

## 马鞍山钢铁股份有限公司 2026年“提质增效重回报”行动方案

马鞍山钢铁股份有限公司（“公司”）董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

为贯彻落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》《关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》的相关要求，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动倡议》，推动公司高质量发展与价值创造，切实维护全体股东权益，公司结合实际，制定2026年度“提质增效重回报”行动方案。具体内容如下：

### 一、提升经营质量

2026年公司将坚持“四化”发展方向与“四有”经营原则，统筹推进算账经营、整合协同及降本增效等重点工作，不断塑造发展新动能新优势，推动经营绩效在2025年的基础上持续改善。一是扎实推进“四大成本”压降，聚焦铁前、能源、物流、质量四大维度实施全链条成本管控，通过一体化协同、工艺优化与节能改造，多措并举构建低成本竞争优势，全面提升经营效益。二是扎实推动“四类效率”提升，以“三压减三提升”为抓手，持续提升资金效率、资产效率、人事效率、运营效率。三是持续夯实“四项基础”管理，狠抓体系能力建设、合规经营、安全管理、环保管理等关键基础，真正实现向管理要效益。

### 二、加快发展新质生产力

2026年公司将聚焦马钢有限和长江钢铁两大重点子公司，继续

加大技术创新与研发投入，加快高铁车轮等高端产品国产化，聚焦汽车、容器、特钢等领域布局特色产品；以效益为导向优化品种结构，提升高效益产品市场占比。一是马钢有限，持续加大研发投入，研发投入率力争达到 4.5%，推动新试产品销量达 167 万吨、实现超额毛利 4 亿元，加速高铁车轮国产化批量应用力争销售超 3000 件；聚焦汽车用钢领域，依托国内最宽铝硅线，打造宽幅铝硅热成型钢特色产品；热轧产品领域，以横切线+自动探伤设备为特色，布局高端容器板、船板；特钢、型钢领域，加快能源用钢、超大规格 H 型钢等高端产品开发。二是长江钢铁，以效益为导向，优化产品结构，增强市场竞争力，力争高强钢销售不低于 40 万吨。

### 三、完善公司治理

2026 年公司将以加强董事会建设为核心，持续健全现代企业制度，规范公司治理，提升治理效能。主要措施包括：制定并实施董事会成员多元化政策，明确多元化保障机制；修订董事薪酬管理制度，进一步强化薪酬与公司绩效、风险管控的关联；制定并落实 ESG 提升计划，进一步推动可持续发展理念深度融入公司治理与经营决策。

### 四、强化“关键少数”责任

2026 年公司将以“改革创新，整合协同，共建高质量钢铁产业链”为使命，明确“关键少数”履职边界与主体责任，将其履职成效与经营业绩、风险管控及深化改革深度挂钩，推动其聚焦年度重点工作，提升公司经营绩效。同时，修订高级管理人员绩效薪酬管理制度，强化责任约束；围绕经营目标、改革事项及监管要求开展专项培训，提升“关键少数”的重大事项决策能力、风险管控能力与合规经营能力，为实现公司年度目标奠定坚实基础。

### 五、提升投资者回报

2026年公司将围绕年度经营目标，多措并举提升经营成果，并依据实际业绩，综合考虑公司战略发展、资金需求等因素，以股东利益最大化为原则，制定利润分配方案，给予投资者合理回报。同时，公司将定期评估“估值提升计划”的落实情况，切实承担主体责任；密切关注媒体报道，当出现可能对投资者决策或公司股票交易产生较大影响的市场传闻时，将根据实际情况及时回应。

## 六、加强投资者沟通

2026年公司将以强化信息披露、畅通沟通渠道为重点，增进投资者了解。主要措施：一是利用上海证券交易所、香港联合交易所网站及《上海证券报》等指定媒体，及时、准确、完整地披露公司业绩及重大事项，高质量履行信息披露义务；二是推动中小股东参与股东会，依托股东会“一键通”服务与网络投票，以科技手段提醒并便利投资者参会；三是利用多元沟通平台，每年至少举办三次网络业绩说明会，并欢迎投资者走进公司、现场了解生产经营动态，及时回应投资者关于重大事项及经营动态的关切，切实保障投资者合法权益。

本方案基于公司当前实际情况制定，不构成对投资者的实质性承诺。未来可能受国内外环境、政策调整等因素影响，存在一定不确定性，敬请投资者注意相关风险。

马鞍山钢铁股份有限公司董事会

2026年4月24日