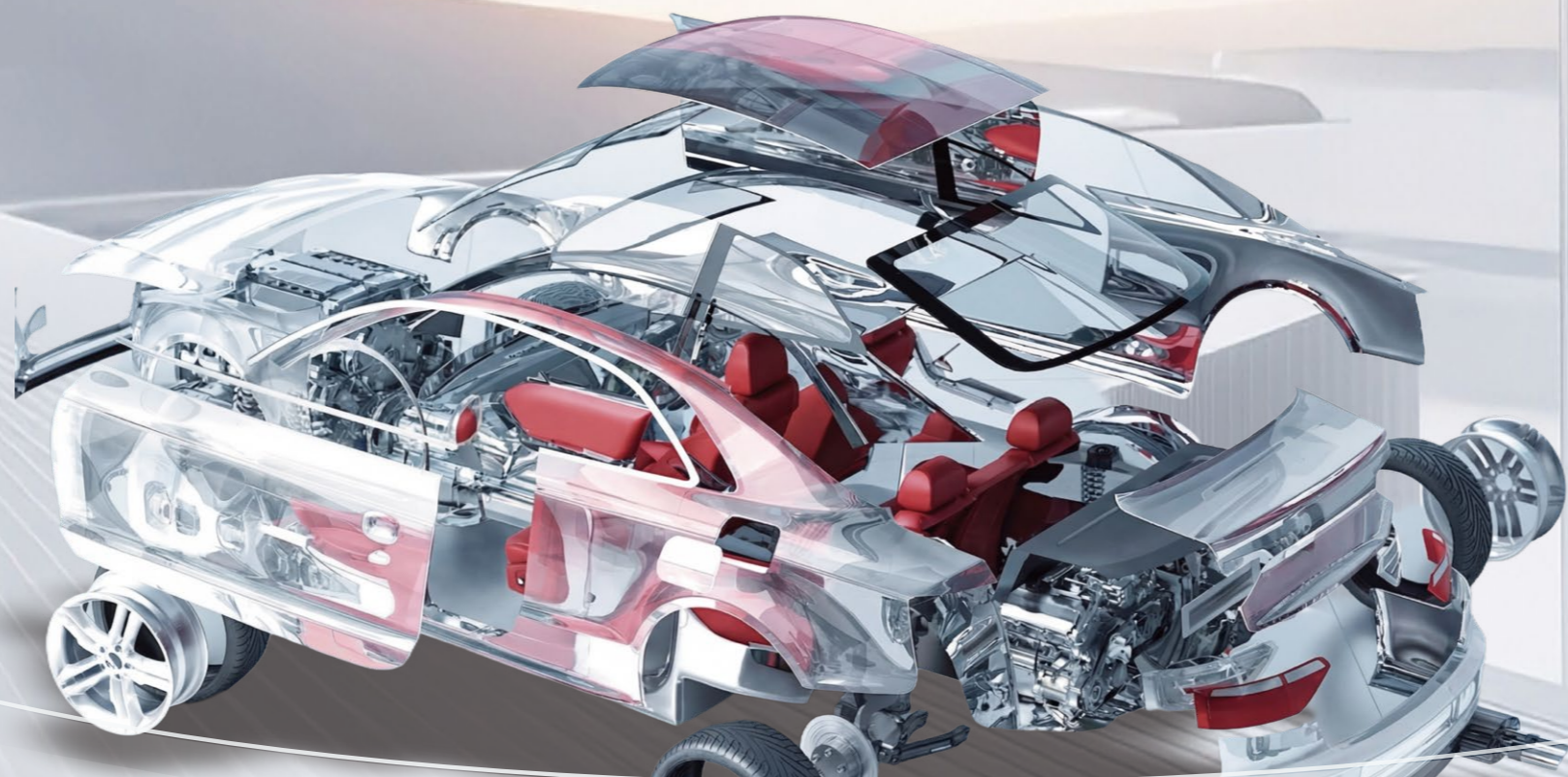


zhobix



2025

环境、社会和公司治理 (ESG) 报告

无锡市振华汽车部件股份有限公司

前言

在全球汽车产业向电动化、智能化深度转型,可持续发展成为行业核心共识的时代背景下,无锡市振华汽车部件股份有限公司正式发布2025年度环境、社会和公司治理(ESG)报告。本报告作为公司响应监管指引、深化 ESG 信息披露的重要载体,全面呈现了公司在环境管理、社会责任与公司治理领域的实践成果、管理举措及未来规划,向全体利益相关方传递公司坚守可持续发展理念的坚定决心。

作为汽车冲压零部件龙头企业,无锡振华始终秉持“自觉、自立、自强,爱我振华、振兴中华”的核心价值观,将可持续发展理念深度融入“传统业务智能化+新能源业务规模化”的双轮驱动战略。2025年,面对复杂的行业竞争格局与严苛的绿色发展要求,公司紧抓新能源汽车产业蓬勃发展的历史机遇,持续深化与特斯拉、理想汽车、小米汽车等核心客户的合作,新能源汽车零部件业务占比稳步提升,在实现经营业绩稳步增长的同时,坚定不移地履行环境责任与社会责任。

展望未来,公司将继续以高质量发展为核心,以可持续发展为导向,持续深化 ESG 战略落地,不断提升环境管理水平、优化社会责任实践、完善公司治理机制,在赋能汽车产业高质量发展的同时,为股东、员工、社会创造更大价值,奋力成为国内先进的汽车零部件制造商,为构建可持续的汽车产业生态贡献振华力量。

在此,衷心感谢各部门、各子公司在报告编制过程中提供的数据支持与工作配合,感谢所有利益相关方的持续关注与鼎力支持。我们期待与各方携手共进,在可持续发展的道路上稳步前行。

在环境维度



公司以“双碳”目标为引领,持续推进绿色智造。通过优化能源结构、升级环保设备、深化循环经济实践,在温室气体减排、水资源高效利用、废弃物规范处置等方面取得显著成效,为行业绿色转型树立实践标杆。

在社会责任维度



公司始终将员工视为核心财富,不断完善薪酬福利体系、强化职业健康安全保障、搭建多元化培训与发展平台,同时积极投身公益事业,延续“振华仁医奖”等公益项目,以实际行动回馈社会。

在公司治理维度



公司持续完善治理架构,健全内部控制与风险管理体系,坚守商业道德底线,深化反商业贿赂与反不正当竞争管理,为公司稳健运营筑牢制度根基。

报告编制说明

本报告为无锡市振华汽车部件股份有限公司(以下简称“公司”、“本公司”或“无锡振华”)发布的第四份环境、社会和公司治理报告(暨,可持续发展报告)。本报告围绕公司发展战略与业务运营,全面展示公司在可持续发展方面的治理架构、管理体系、重点举措与阶段性成效,并系统披露报告期内公司在可持续发展相关议题上的关键进展。公司希望通过本报告,向股东与投资者、客户、供应商与合作伙伴、员工、社区及社会公众等利益相关方清晰传递无锡振华的可持续发展理念与责任担当,并在此基础上接受各方监督与建议,持续提升经营韧性与价值创造能力,共同推动企业高质量发展与社会价值共创。

📅 报告期间

本报告范围时间自2025年1月1日至2025年12月31日止(以下简称“报告期间”、“报告年度”或“2025年”),部分内容适当追溯历史数据。

📍 报告范围

本报告披露无锡振华及纳入公司合并财务报表范围内的子公司在可持续发展方面的管理实践与绩效表现。报告边界以合并报表范围为基础,并结合业务布局与议题影响程度,重点覆盖对公司经营与可持续发展表现具有重要影响的主要所属企业、生产基地及业务单元,包括:宁德振华振德汽车部件有限公司、郑州振华君润汽车部件有限公司、武汉振华恒升祥汽车零部件有限公司、无锡市振华亿美嘉科技有限公司、上海恒伸祥汽车部件有限公司、无锡市振华方园模具有限公司、廊坊振华全京申汽车零部件有限公司、无锡市振华开祥科技有限公司,涵盖冲压零部件、分拼总成加工、选择性精密电镀及模具等主营业务。

📖 编制依据

本报告参考《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》,并结合《中国企业可持续发展报告指南CASS-ESG6.0》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》中的披露要求编制。本报告遵循“重要性”、“量化性”、“平衡性”以及“一致性”的原则。

重要性

本公司在报告期内开展重要性评估,与关键利益相关方共同识别重要性议题,以确定本报告的披露内容。议题的重要性已由董事会审阅及确认。具体内容详见“议题重要性评估”章节。

量化性

公司通过披露定量数据以展现公司在环境及社会关键绩效指标中的表现,相关计算方式和计算中使用的排放量和能源耗用的标准、方法、转换因子等在相关章节详细说明以便于理解。

平衡性

本公司以标准、客观及平等的态度描述每项议题,披露报告期内的正面及负面信息,确保内容平衡,能够让读者合理地评估本公司的整体绩效。

一致性

除非另有说明,本报告编写方法与上一报告年度保持一致,若披露范围和计算方法有重大变化可能会影响与往年报告比较,本公司会对相关披露进行解释,以确保数据未来可作逐年比较。

📄 资料来源及可靠性保证

本报告所有资料及材料来源包括本公司公开数据、内部正式档案、统计报告及第三方机构问卷调查结果等。本报告经公司董事会审核发布,并对其内容真实性、准确性和完整性负责。本公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

🗣️ 意见回馈

如对本报告及其内容有任何疑问或意见,欢迎通过以下联系方式与我们联系。

地址:无锡市滨湖区胡埭镇陆藕东路188号

电话:0510-85592554

传真:0510-85592399

电子邮箱:zqfwb@wxzhenhua.com.cn

网站:www.wxzhenhua.com.cn



关于无锡振华

公司简介

无锡市振华汽车部件股份有限公司成立于1989年，本部位于无锡市滨湖区。2021年6月7日，公司在上海证券交易所正式挂牌，股票代码605319。无锡振华为汽车冲压零部件龙头企业之一，公司生产的产品因客户、车型、用途、工艺复杂程度等因素而各不相同。本公司生产和销售的冲压零部件 3,500 余种，分拼总成 500 余种，选择性精密电镀产品 16 件，涵盖了汽车车身件、底盘件、动力总成件和电子电器件等。



公司文化

- 以人为本，构建精干高效的经营团队，塑造特色的精神文化；
- 目标激励，形成严明和谐的管理风格，打造特色的制度文化；
- 内外并举，塑造升华振华的品牌形象，宣扬特色的物质文化。

公司价值观

- 自觉、自立、自强，爱我振华、振兴中华

公司的经营宗旨&使命

- 服务中国汽车产业，成为国内一流的汽车零部件制造商，为社会创造最大价值。

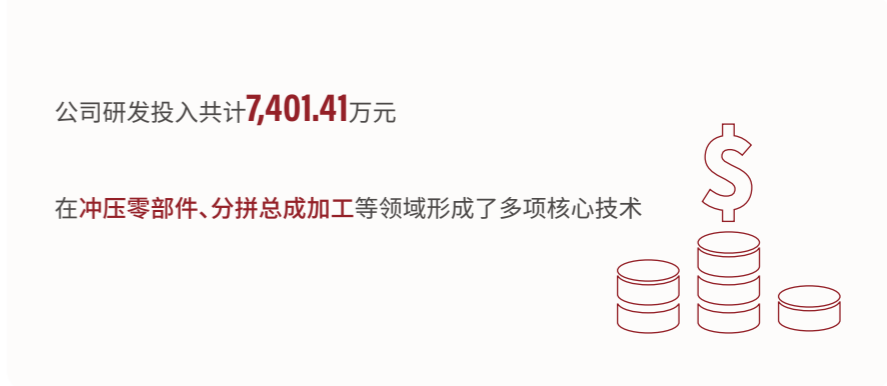
立足行业发展趋势，公司深化“传统业务智能化 + 新能源业务规模化”的双轮驱动战略，深化公司主营业务发展新格局，持续拓展与与特斯拉、理想汽车、小米汽车等新能源汽车整车厂商的合作，新能源汽车零部件业务占比稳步提升，成为推动中国汽车产业电动化转型的重要力量。



公司具有较强的研发能力，是经江苏省科学技术厅、江苏省财政厅、江苏省税务局认定的高新技术企业。公司目前拥有包括“双向压边的拉深及压印一体化模具”、“锁支撑三动式拉伸机及拉伸方法”、“级进模感应定位装置”等在内的多项专利技术。



报告期内

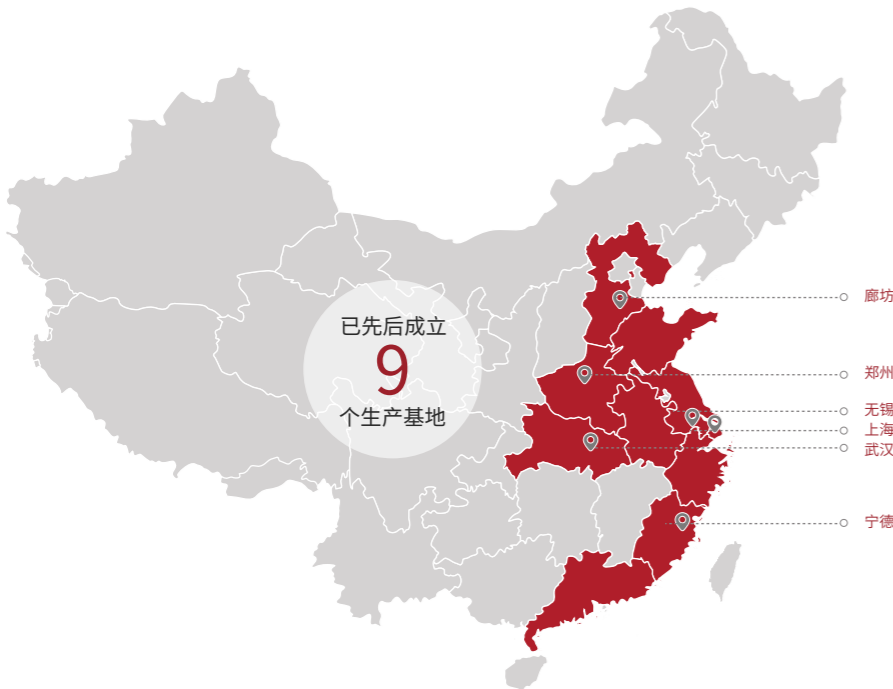


展望未来，无锡振华将紧抓汽车产业电动化、智能化、网联化的发展浪潮，以技术创新为核心抓手，加大新能源汽车核心零部件的研发与工艺升级，持续完善智能化生产体系。同时，公司将始终锚定可持续发展方向，把ESG理念深度融入生产经营全流程，不断提升绿色制造水平、完善公司治理体系、践行社会责任担当，进一步深化与产业链上下游的协同合作，持续打造核心竞争力。立足新发展阶段，无锡振华将以更坚定的初心、更务实的行动，助力中国汽车产业高质量发展。



生产基地

无锡振华始终坚持以市场为导向，紧紧抓住汽车行业发展新机遇，双向把握传统能源与新能源汽车零部件领域，优化产能、业务的布局，截至目前本公司已先后成立了9个生产基地，已形成“无锡+上海+郑州+宁德+武汉+廊坊”的多地联动布局。



无锡振华本部工厂为公司总部

占地面积**11.34**万平方米

拥有多条自动冲压生产线

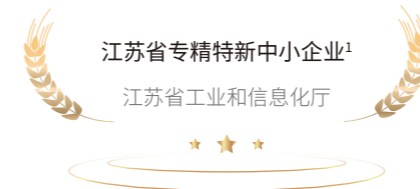
级进模自动冲压线**15**条

机器人自动冲压线**4**条

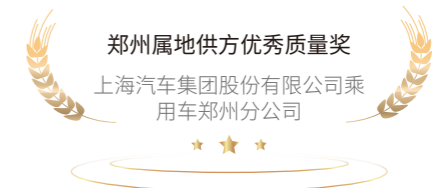
拥有**166**余台机器人组成的自动焊接线，可生产汽车结构件各类零件。



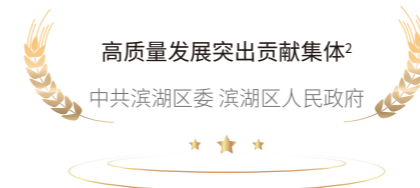
2025年技术创新奖



2025年产品责任奖



2025年社会贡献奖



注1:无锡振华开祥科技有限公司于2025年内通过江苏省专精特新企业复审

注2:2024年度高质量发展突出贡献集体,2025年4月授予

01

可持续发展战略引领

- ESG治理架构
- 利益相关方沟通
- 议题重要性评估
- 可持续发展目标
- 2025年度ESG绩效



ESG治理架构

为保障 ESG 战略的有效落地与高效执行，无锡振华构建了权责清晰、层级分明、协同联动的 ESG 治理体系，形成以董事会为最高责任层、董事会办公室为核心监督层、各部门及子公司为执行层的自上而下多层次管理架构，确保 ESG 管理工作在全公司范围内有序推进。



利益相关方沟通

公司建立与利益相关方的定期沟通渠道，以了解其对本公司可持续发展的意见。结合公司行业背景及可持续发展的影响范围，公司重点识别和筛选出了核心利益相关方，包括投资者及股东、客户、供应商、员工、政府及监管机构、公众及媒体等，并通过多样化的沟通方式了解利益相关方的期望与要求，将投资者、客户、供应商、员工核心利益相关方的关切和诉求等融入日常决策和运营，助力公司科学有效管理决策，确保公司可持续发展战略与各方利益契合：

主要利益相关方	要求与期望	沟通及行动
投资者及股东	<ul style="list-style-type: none"> 经营业绩 企业管治 依法合规 运营效益 风险管控 	<ul style="list-style-type: none"> 定期报告 公司公告 股东会及业绩发布会 投资者会议及路演 上证e互动
客户	<ul style="list-style-type: none"> 研发创新 产品责任 信息保密 	<ul style="list-style-type: none"> 邮件交流 客户服务热线 客户满意度调研 客户座谈和走访 客户投诉处理 社交媒体
供应商	<ul style="list-style-type: none"> 供应链管理 产品责任 反贪污 商业道德 	<ul style="list-style-type: none"> 电话/书面沟通 现场调研 供应商考核与评估 信息共享 供应商大会
员工	<ul style="list-style-type: none"> 薪酬福利 职业发展 安全与健康 	<ul style="list-style-type: none"> 员工培训 员工会议 员工面谈 员工查询信箱 意见调查 员工关爱活动
政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 依法合规 产品责任 安全与健康 绿色生产 依法纳税 	<ul style="list-style-type: none"> 定期沟通 定期报告 新闻稿/公告 信息上报
社区与公众	<ul style="list-style-type: none"> 绿色生产 社区投资 依法合规 公益慈善 	<ul style="list-style-type: none"> 现场调研 官方网站 社区公益活动 社区共建活动
媒体	<ul style="list-style-type: none"> 社区投资 产品创新 经营业绩 	<ul style="list-style-type: none"> 采访 新闻稿/公告 社交媒体 官方网站 业绩发布会

议题重要性评估

双重重要性分析

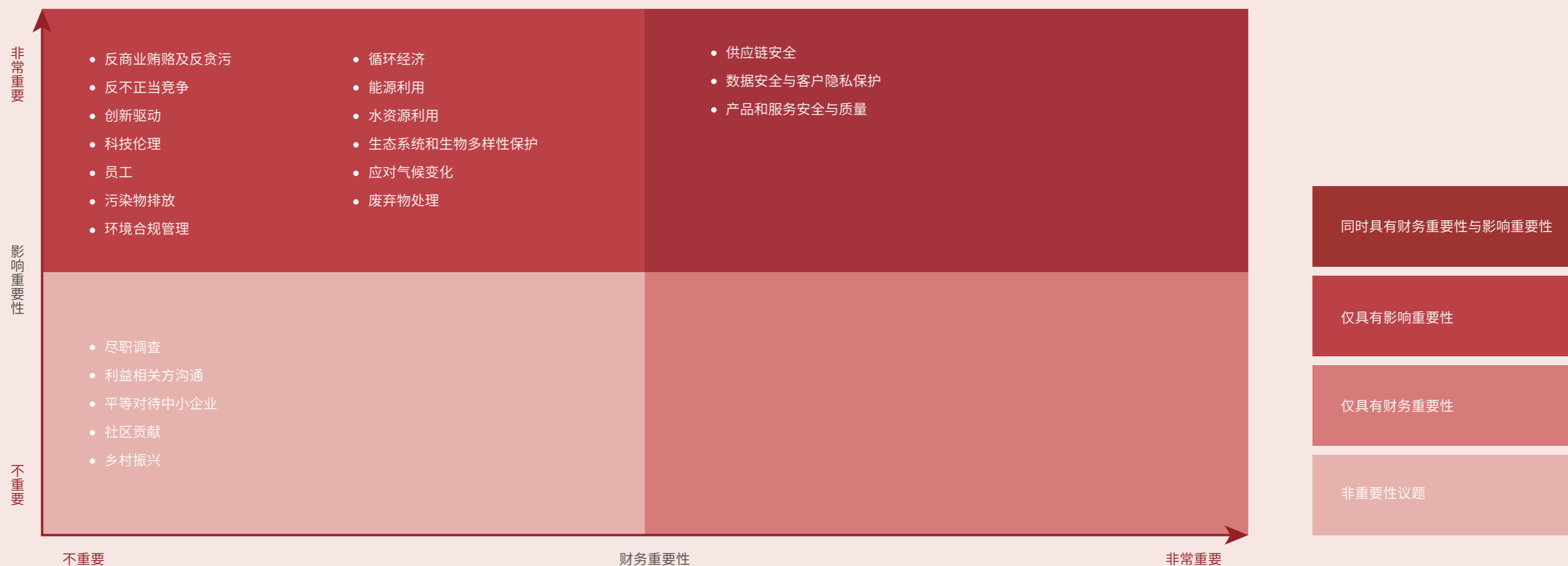
公司结合可持续发展管理要求,围绕对公司经营发展具有实质性影响的环境、社会及公司治理相关议题,开展重要性议题管理工作。本报告所指重要性议题,是指在短期、中期和长期内对公司商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、经营成果、现金流、融资方式及成本等产生重大影响(简称“财务重要性”),以及公司在相应议题上的表现对经济、社会和环境产生重大影响(简称“影响重要性”)的议题。

报告期内,公司立足主营业务模式、客户结构及运营管理重点,结合所处行业普遍议题识别及利益相关方关注重点对议题进行识别,以提升披露内容的系统性、一致性与可读性,确保重点回应利益相关方普遍关注的可持续发展议题。

公司对影响重要性与财务重要性评估结果进行汇总,综合形成“双重重要性”识别结论与重要性矩阵,并提交董事会审议确认。公司重要性议题矩阵如下图所示。

针对具有双重重要性的议题,公司将持续关注并将优先进行管理整合,分析其风险和机遇,强化制度建设、过程控制与绩效跟踪,并在后续章节中披露。

无锡振华重要性议题矩阵



可持续发展目标

无锡振华在推进可持续发展战略过程中,持续完善气候变化及资源环境相关指标管理体系,围绕温室气体排放、能源消耗、用水及废弃物等关键环节设定阶段性目标。公司通过持续收集碳排放、能耗、水资源消耗等核心数据,结合行业发展趋势与自身业务布局,制定了以2022年为基准年的2030年环境发展目标,并在本报告期对各项目标的推进情况进行跟踪与披露。公司将持续开展相关数据监测与进展评估,结合年度实施情况动态优化推进举措,不断推动目标落地。

范畴	目标	目标进度	实施举措
温室气体排放密度	以2022年为基准年,至2030年下降4%	报告期内,温室气体排放密度为13.72吨二氧化碳/百万元收益,较上年上升2.67%。公司将持续推进温室气体排放管理,详见报告“温室气体排放量”章节	1、制定和执行温室气体减排政策 2、提倡能源节约和高效利用
能源消耗密度	以2022年为基准年,至2030年下降1%	报告期内,能源消耗密度为2.91吨标准煤/百万元收益,较上年上升2.27%。公司将持续加强节能降耗管理,详见报告“能源利用”章节	1、选购高效节能设备产品,优化设备配置与运行管理; 2、制定节约用电规章制度,实施节约用电奖励机制
用水量密度	以2022年为基准年,至2030年下降2%	延续密度下降趋势,较上年下降4.37%,已提前达成节水目标,详见报告“水资源利用”章节	1、改进生产工艺和设备采取循环利用和回收利用水资源,采用节水型器具和设施优化供水管网和泵站运行 2、建立节水奖惩机制,提高员工节水意识和技能
无害废弃物产生密度	以2022年为基准年,至2030年下降5%	因公司完善数据收集范围,细化厨余及废弃包装等无害废弃物的数据统计,故无害废弃物密度较基准年度有所增长。公司将持续深化废弃物管理工作,密切关注相关目标的推进进度	1、采取源头减量控制计划,减少无害废弃物排放 2、生产过程优化改进,末端治理技术进行 3、加强员工培训与意识方面的提升

2025年度ESG绩效

环境 (Environmental)



能源消耗

8,813.77吨标准煤,排放密度2.91吨标准煤/百万收益,同比上升2.27%

水资源利用

134,960吨,排放密度45.57吨/百万收益,同比下降4.37%

温室气体排放

40,623.00吨二氧化碳,排放密度13.72吨二氧化碳/百万收益,同比上涨2.67%

社会 (Social)

卓越质量管理:因产品安全或质量问题导致的重大责任事故或产品召回事件:0件。

持续研发投入,推进自动化改造:累计研发费用超7,401.41万元,自动化投入超10.34亿元。公司新增专利18项,其中发明专利5项,累计拥有专利160项。

劳动关系和谐:员工满意度达92.9%,连续四年上升。

员工发展生态:持续支持员工职业技能培训,报告期内公司人均培训时长达11.48小时。

公司治理 (Governance)

深化商业道德培训:报告期内反商业贿赂培训覆盖率100%,腐败诉讼案件:0件。

02

环境管理与绿色智造

- 气候行动与低碳转型
 - 应对气候变化
 - 环境合规管理
 - 能源利用
 - 水资源利用
- 污染防治与循环经济
 - 污染物排放
 - 废弃物处理
 - 循环经济
- 生态系统与生物多样性保护

气候行动与低碳转型

应对气候变化

气候变化治理

作为汽车零部件制造领域的核心企业，公司深刻认识到气候变化对行业发展、企业运营的深远影响，始终将应对气候变化纳入公司可持续发展战略核心布局，依托完善的治理架构、清晰的战略规划和系统化的风险管理，从温室气体减排、能源结构优化、生产工艺升级等多维度发力，积极践行低碳发展理念，助力国家“双碳”目标实现。

公司董事会作为应对气候变化的最高责任主体，将气候变化应对纳入董事会战略委员会核心工作职责，由战略委员会牵头监督公司气候相关影响、风险和机遇的管理全流程，为公司应对气候变化工作提供顶层决策与保障。董事会办公室协同相关部门，具体落实气候变化应对的日常管理工作，各子公司及生产基地作为执行单元，结合自身生产经营特点，将气候变化应对要求融入生产运营各环节，形成“董事会统筹决策-职能部门协同管理-生产单元落地执行”的治理机制，确保气候变化应对工作有序推进。

公司已获得ISO 14001环境管理体系认证，并将持续加强气候变化管理制度体系建设，监督气候变化相关目标的进展等，抢抓气候变化背景下新能源汽车产业发展的战略机遇，推动企业发展与生态环境保护协同共进。

气候变化战略

在战略层面，公司紧扣汽车零部件制造行业运营特性与产业发展趋势，将绿色生产、低碳运营深度融入“传统业务智能化+新能源业务规模化”双轮驱动发展战略，把气候变化应对与新能源汽车零部件研发、智能制造升级、绿色供应链建设等核心业务紧密结合，推动生产环节的节能降耗和碳排放减量，将气候变化应对成效作为企业高质量发展的重要评价指标，实现企业发展与气候治理的深度融合。

报告期内，公司对气候相关风险与机遇进行了持续复核。结合当前行业趋势及经营实际，公司判断已识别的主要气候相关风险与机遇较上一报告期末无明显变化，因此延续既有识别结果，并在此基础上持续优化相关管理与应对措施。

风险/机遇类型	风险/机遇描述	影响周期	潜在应对举措
物理风险	急性物理风险 极端天气(如暴雨、台风)对各地工厂及仓储设施的直接破坏:可能导致生产设备进水、锈蚀、原材料库存损毁,同时物流中断可能会影响区域客户交付。	短期: 单次灾害导致停工,影响当期订单交付。 中期: 设备维修频率大幅增加及气候变化导致物流网络调整后增加资本开支。 长期: 基础设施抗灾能力不足提升未来损失概率。	设施保障: 结合厂区实际情况,持续完善极端天气下的生产设施保障和应急管理措施。 灾害响应机制: 制定极端天气停产与复工标准流程,储备关键零部件应急库存。 保险覆盖: 扩大工厂设备及在途货物气候风险保险范围。
	慢性物理风险 温湿度变化影响生产环境稳定性:精密零部件加工对车间温湿度敏感,气候变化可能导致能耗增加及良品率下降;上游金属供应商因气候减产,推高原材料价格。	短期: 温控能耗成本增加。 中期: 需要增加设备维护投入。 长期: 更多的资本开支投入在提升供应链稳定性和降低气候依赖性。	智能化环境控制: 持续加强车间温湿度管理、设备巡检维护及厂务保障,在兼顾生产稳定性的基础上合理控制相关能耗。 供应链深度协作: 与核心供应商共建气候数据共享平台,提前预判原材料供应波动。
转型风险	政策与法律风险 国内“双碳”目标下,高耗能生产线面临技改或限产风险。	短期: 政策和法律的出台可能导致合规成本的立即上升。 中期: 调整和优化业务模式以适应新的政策要求,可能面临初期的投资和资源配置压力。 长期: 碳制造能力成为国际客户准入条件。	碳足迹核算与减排: 尝试建立全生命周期碳核算体系。 政策响应机制: 设立专项团队跟踪全球碳关税政策,针对性优化出口产品结构。
	市场风险 主机厂绿色供应链要求升级: 下游车企要求供应商提供低碳零部件,传统工艺产品可能被淘汰。	短期: 产品认证导致的额外投入增加。 中期: 绿色产品毛利率波动性面临周期影响更大。 长期: 公司需要持续投入以适应“绿色发展”的市场趋势。	绿色产品认证: 结合客户绿色供应链要求,推动建设低碳产品线。 客户协同创新: 深化上游客户绿色供应链项目建设,绑定长期订单。 品牌建设: 通过品牌升级和市场营销,塑造公司在低碳制造能力,增强市场竞争力。
	声誉风险 环保处罚或ESG评级下调: 若被曝光高污染工艺或供应链违规,将影响投资者信心及主机厂合作资格。	短期: 舆论反应可能较为迅速,负面事件可能对品牌形象产生即时影响。 中期: 需持续投入建立声誉修复和品牌塑造机制,逐步恢复公众信任。 长期: 公司需在环境保护和社会责任方面的持续表现以巩固长期品牌优势,提升市场认同度。	透明沟通: 加强公司在ESG方面的透明度,定期发布ESG报告,公开披露绿色转型的进展和成效。 供应链审计: 对二级供应商开展环境合规筛查,淘汰高污染厂商。 危机管理: 建立完善的危机应对机制,确保在出现负面事件时,迅速有效地进行回应和修复。
气候机遇	政策激励与市场需求双驱动: 新能源汽车零部件需求爆发,地方政府对智能工厂/绿色技改提供补贴;国际客户愿为低碳产品支付溢价。	短期: 随着绿色产品市场的初步拓展,公司在特定市场和消费者群体中的渗透率逐渐提高。 中期: 随着技术的成熟和生产规模的扩大,绿色产品的市场占有率将持续提升,品牌效应逐渐显现。 长期: 公司将成为绿色出行和低碳科技领域的领军企业,推动全行业的绿色转型,并获得长期稳定的市场份额和社会声誉。	绿色工艺优化: 围绕电镀、机加工等生产环节,持续推进节能降耗、材料减量、工艺参数优化及环境管理提升。 循环经济模式: 探索提升原材料利用率,推进包装物循环周转。 低碳技术合作: 与供应链条、院校、研究所等深入合作,进行低碳技术研发创新。

气候变化风险管理

公司从业务运营与供应链协同两大维度,系统开展气候变化风险的识别与管控工作,将气候相关风险全面纳入企业整体风险管理体系,并依据风险的严重性与紧迫性,动态调整管理优先级与资源配置。

公司积极打造气候与业务深度融合的运营管理机制,把气候风险管理工作深度嵌入公司治理架构与日常运营全流程,构建起自上而下、层层落实的常态化工作体系。针对各类气候灾害及自然风险,公司制定并完善全流程应急预案,定期对风险管理流程开展复盘审查与优化升级,确保气候风险的评估、监测及应对举措,始终与行业最新标准要求和企业实际运营情况高度适配。

气候变化指标与目标

温室气体排放量

温室气体排放管理是公司推进绿色低碳转型、提升资源利用效率和增强可持续发展能力的重要工作内容。无锡振华严格遵循《中华人民共和国环境保护法》等相关法律法规要求,将温室气体管理纳入公司可持续发展管理体系,结合生产运营实际持续推进节能降碳工作,推动绿色发展理念在经营管理中的落实。

公司主要的温室气体来自于公司车辆耗用的汽油、柴油,员工食堂耗用的天然气燃烧产生的直接温室气体排放,以及外购电力产生的间接温室气体排放。

报告期内

公司共排放**40,623.00**吨二氧化碳

排放密度约为**13.72**吨二氧化碳/百万收益



温室气体排放

温室气体排放的不同范围 ^{注1}	单位	2025年	2024年
直接温室气体排放(范围1)	吨二氧化碳	344.46	497.70
能源间接温室气体排放(范围2)	吨二氧化碳	40,278.54	33,318.04
温室气体总排放量	吨二氧化碳	40,623.00	33,815.74
温室气体排放密度 ^{注2}	吨二氧化碳/百万收益	13.72	13.36

注1:范围一温室气体排放量,指公司下属各运营中心消耗柴油、汽油、空调制冷剂所产生的温室气体排放量。范围二温室气体排放量,包含间接排放涉及外购电力。

温室气体排放数据按二氧化碳当量呈列,并参照包括但不限于生态环境部最新发布的全国电力平均排放因子、世界资源研究所及世界可持续发展工商理事会刊发的《温室气体盘查议定书:企业会计与报告标准》和《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》,公司对其具有运营控制权的温室气体排放进行100%核算。

注2:为更客观全面地反映公司可持续发展状况,密度数据根据公司收益计算(2025年:2,961百万人民币2024年:2,531百万人民币),此数据亦用于本报告其他密度计算。

报告期内

- ▶ 本公司持续深化低碳生产体系与绿色运输
- ▶ 加快淘汰传统燃油叉车,全面推广新一代高效纯电叉车,有效降低生产运营各环节的碳排放强度
- ▶ 公司运用智能监控技术实现设备运行的精细化管控,从源头杜绝设备空转损耗
- ▶ 针对空调系统制定精细化能效管理方案,通过科学调控让能源利用率保持最优水平
- ▶ 公司将推进太阳能等清洁能源项目的试点布局,着力推动部分生产基地实现能源结构的绿色升级。

环境合规管理

环境合规管理是无锡振华绿色运营的底线保障,也是公司可持续发展战略的核心基础。作为汽车零部件制造企业,生产过程涉及废气、废水、废弃物排放及能源资源消耗等多个环境影响环节,环境合规直接关系到企业的持续经营资格、品牌声誉及可持续发展能力。公司将环境合规管理定位为全员参与、全流程管控、全方位覆盖的基础性工作,通过建立健全合规管理体系,防范环境风险,确保生产运营活动始终在法律法规及相关标准框架内开展。

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国土壤污染防治法》《中华人民共和国环境噪声污染防治法》《中华人民共和国环境影响评价法》《中华人民共和国清洁生产促进法》《排污许可管理条例》《中华人民共和国节约能源法》等环境相关法律法规,符合 ISO 14001 环境管理体系认证要求,以及核心客户对供应商环境合规的专项要求,确保合规管理覆盖法律、标准、客户等多重维度。

2025年度

公司累计环保投入**298.42**万元

公司开展环境管理相关培训累计达**1,203**小时,覆盖约**606**人次

公司已获得ISO 14001环境管理体系认证,并获评2025年度江苏省绿色工厂认证

报告期内

公司**未发生**重大环境事件,亦未因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚或被追究刑事责任。



能源利用

公司将能源利用视为降低运营成本、提升制造竞争力及应对气候变化的核心抓手。作为汽车零部件制造企业，生产过程中的冲压、焊接、电镀等核心工序对电力、天然气等能源依赖度较高，能源消耗不仅直接影响生产成本，更与温室气体排放密切相关。因此，公司将能源利用管理定位为节能降耗、效率提升的系统性工作，通过技术改造、制度管控、智能运维等多元路径，实现能源资源的高效、低碳利用，助力国家“双碳”目标实现。

能源利用效率直接关联公司的成本控制能力与绿色制造水平，是连接环境责任与经济效益的关键枢纽。公司旨在通过精细化管理和技术革新，响应国家《工业领域碳达峰实施方案》，满足国际客户对供应商碳披露及减排的具体指标，将低碳优势转化为市场准入的通行证。

能源消耗

消耗能源类型	单位	2025年	2024年
直接能源消耗量	吨标准煤	133.72	193.18
柴油	吨标准煤	15.94	16.23
汽油	吨标准煤	85.49	93.27
天然气	吨标准煤	32.29	83.67
间接能源消耗量	吨标准煤	8,680.05	7,180.06
外购电力	吨标准煤	8,680.05	7,180.06
能源消耗总量	吨标准煤	8,813.77	7,373.23
能源消耗密度	吨标准煤/百万收入	2.98	2.91

公司能源利用管理严格遵循《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，制定《节能降耗管理规定》，明确各部门、各生产环节的能源消耗管控责任，将节能指标纳入部门绩效考核，形成全员参与、层层落实的责任体系；覆盖能源利用规划、节能技改推进、能源数据统计分析等工作，定期开展能源消耗监测与分析，识别节能潜力；通过建立能源管理台账，对电力、天然气、柴油、汽油等各类能源消耗数据进行记录与追溯，为节能决策提供数据支撑。同时，公司延续前期智能化改造成果，依托“数字化供应链建设系统”、“MES制造执行系统”等信息化工具，实现生产设备的精益管理，降低机器空转率，提升能源利用效率。

此外，公司定期组织专业技术团队，对生产及办公全品类设备开展全面检修维护，循序渐进淘汰高耗能设备，保障各类设备始终处于优良运行状态，最大化提升资源利用率，从源头规避因设备老化、故障运行造成的能源损耗。

水资源利用

水资源利用是无锡振华绿色运营的重要组成部分，更是公司践行低碳发展理念、落实可持续发展战略的关键环节。公司的主要用水来源为市政供水，用于生产运营和日常办公，作为汽车零部件制造企业，生产过程中的电镀工艺、设备清洗及日常办公生活均需消耗水资源，水资源的高效利用不仅关系到生产成本控制，更直接响应国家节水型社会建设要求。公司将水资源利用管理定位为“节约优先、循环利用、精准管控”的系统性工作，通过制度规范、技术优化、意识提升等多路径，破解生产与节水的平衡难题，实现水资源的可持续利用。

公司水资源利用管理严格遵循《中华人民共和国水法》《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，符合 ISO 14001 环境管理体系中关于水资源保护的相关要求，同时参考地方水利部门的节水管控标准，确保各项举措合法合规且贴合生产实际。

水资源消耗

水资源消耗	单位	2025年	2024年
耗水量	吨	134,960	120,598
耗水密度	吨/百万收入	45.57	47.65

公司制定了《节能降耗管理规定》，明确水资源使用责任，统筹水资源规划、节水措施推进、用水数据统计分析等工作，持续开展合规用水、节水宣贯工作；建立水资源消耗台账，对用水数据进行详细记录与追溯，为节水决策提供数据支撑。同时，通过在生产车间、办公区域张贴节水标识，开展节水宣传教育，强化员工节水意识，形成常态化节水氛围。

公司围绕水资源高效利用持续推进成熟举措：

一是优化生产用水循环系统，加强废水处理站运维管理，确保工业废水经处理后达到回用标准，回流至生产环节循环使用，减少水资源消耗；

二是强化用水过程管控，安排专人定期检查供水管道、用水设备，及时维修漏水、滴水等故障，避免水资源浪费；

三是深化节水宣传教育，提升员工节水意识与实操技能，鼓励员工在生产生活中践行“节约资源、循环使用”理念。

报告期内

司开展能源管理相关培训累计达**549**小时

覆盖约**784**人次

污染防治与循环经济

污染物排放

在全球气候变化和环境问题日益严峻的背景下，本公司始终将绿色运营作为企业发展的核心理念之一。公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关法律法规及属地监管要求，持续完善污染物排放管理机制，规范污染防治设施运行、排放监测、废弃物处置及环境风险防控等重点环节，推动污染物排放合规管理有效落实。

其中，子公司无锡市振华开祥科技有限公司作为环境保护主管部门公布的重点排污单位之一，严格按照监管要求开展污染物排放管理，定期实施自行监测及委托第三方检测，并持续加强重点排放环节和污染治理设施运行管理，确保相关污染物稳定达标排放。公司其余经营主体亦结合各自生产工艺特点和排放特征，落实相应污染防治措施，持续提升环境管理水平。

废水管理

废水管理是公司绿色生产体系的核心组成部分，是践行“绿色智造”要求的关键举措，更是公司落实环境合规、推动循环经济发展的重要抓手，直接关系到公司生态环境责任的履行和可持续生产能力的提升。从具体来源来看，公司生产经营过程中产生的废水分为工业废水和生活废水两类，工业废水源于冲压、焊接、选择性精密电镀等生产环节的工艺用水，生活废水主要为各生产基地食堂废水及员工日常办公生活污水。



公司建立了分类管控、分级处理、循环利用、全程监控的废水管理体系，公司有专人负责看管污水处理站，且对污水处理站所使用的药水有严格的使用规定，每次使用与补充时间、剂量等都有明确的记录，确保处理效果可控。所有工业废水汇集到公司的废水处理站处理后，纯水回流后可以循环使用，形成的废弃物交由取得资质的第三方进行处理；生活污水则经市政污水管网排入地方污水处理厂。

公司继续深化废水治理措施，持续优化污水处理站运行管理，严格执行药水投加记录制度，确保处理效率，加强纯水洗回用系统的维护与升级，提高纯水回流比例，减少新鲜水取用，同时开展管网排查与维护，加强对第三方危废处置单位的监管。此外，公司将继续落实《节能降耗管理规定》中关于节水设施使用和漏水报修的要求，鼓励员工在生产生活中“节约资源、循环使用”。

报告期内

公司实现工业废水**0**排放

生活污水排放总量为**130,168**吨。

公司每季度聘请第三方开展生活污水检测，相关检测结果均符合《污水排入城镇下水道水质标准》(GB/T31962-2015)、《污水综合排放标准》(GB 8978-1996)要求。公司废水管理成效显著，**未发生**废水超标排放事件，顺利通过了当地环保部门的检查。通过纯水回流循环使用等措施，有效减少了水资源消耗，展现了公司在区域水环境保护中的责任担当。



废气管理

废气管理是公司绿色运营的重要内容，是落实国家大气污染防治要求、践行低碳发展理念的关键举措，更是公司维护生产区域及周边生态环境、履行企业环境责任的核心工作，为公司新能源业务规模化发展筑牢环境合规基础。

公司生产经营过程中产生的废气主要来自于生产过程和车辆所消耗的燃料产生的氮氧化物、硫氧化物、颗粒物及焊接烟尘。

• 废气排放

废气排放类型	单位	2025年	2024年
氮氧化物 (NOX)	千克	840.76	723.44
硫氧化物 (SOX)	千克	1.26	1.38
颗粒物 (PM)	千克	77.14	65.89

公司明确废气产生环节的管控要求、处理设备的运行标准及监测流程；针对焊接烟尘和颗粒物，在各焊接车间配套安装滤筒式除尘器，结合自然通风系统实现废气的高效收集与处理，除尘器收集的废渣废料统一交由有资质的固废处理公司处置；明确生产叉车的作业范围，建立车辆按月检修制度，同时与具备合法经营资质的燃油供应商签订长期合作协议，并要求供应商提供详细的燃油质量检测报告，确保车辆尾气排放符合相关环保标准。

报告期内

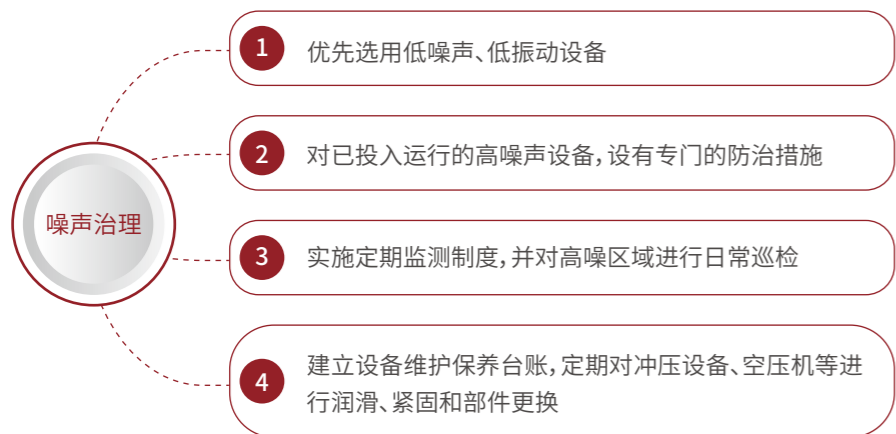
公司定期聘请第三方开展有组织废气检测，相关检测结果均符合《电镀污染物排放标准》(GB 21900-2008)、《大气污染物综合排放标准》(DB 32/4041-2021)要求。

其他污染物管理

其他污染物管理是公司保障生产运营环境安全、践行绿色智造理念的重要体现,更是公司维护员工职业健康、履行环境与社会双重责任的关键工作,为公司生产经营的稳定开展提供了安全保障。从具体来源来看,公司生产经营过程中产生的其他污染物主要为生产环节的噪声污染,源于冲压车间的冲压设备、焊接车间的焊接设备、打磨车间的打磨设备及空压站房的空压机等生产设施的运行,其中冲压设备和空压机为噪声污染的主要产生源,噪声污染管控直接关系到员工职业健康和厂区周边声环境质量。

公司其他污染物(噪声)管理严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境噪声污染防治法》《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB 12348-2008)等国家法律法规,符合 ISO 14001 环境管理体系、ISO 45001 职业健康安全管理体系的相关要求。

公司已将噪声治理纳入设备全生命周期管理,在设备采购时充分评估其噪声影响,优先选用低噪声、低振动设备;对已投入运行的高噪声设备,设有专门的防治措施。管理流程上,实施定期监测制度,并对高噪区域进行日常巡检。建建设备维护保养台账,定期对冲压设备、空压机等进行润滑、紧固和部件更换,防止因设备老化或故障导致噪声异常升高。



公司每季度聘请第三方开展工厂环境噪声检测,相关检测结果均符合GB 12348-2008《工业企业厂界环境噪声排放标准》要求。

废弃物处理

废弃物处理是公司绿色运营体系的组成部分,是公司落实环境责任、推动循环经济、响应国家“双碳”战略的重要抓手,关系到公司可持续生产能力与行业绿色竞争力的提升。从具体来源来看,公司产生的废弃物分为有害废弃物和无害废弃物两大类:有害废弃物源于公司生产过程中会用到的化学品和油品等固体、液体及半固态有害废弃物,无害废弃物主要包括办公运营中产生的生活垃圾(含厨余垃圾)、纸张等无害废弃物。



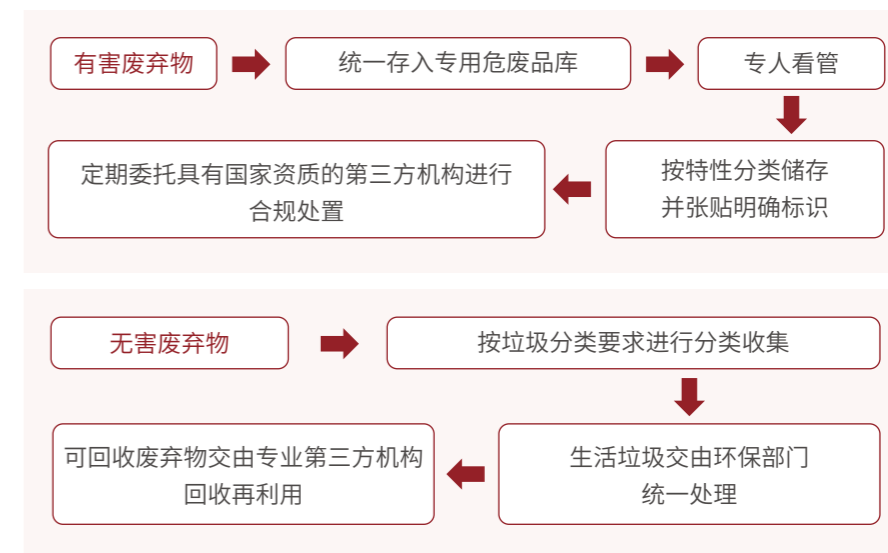
报告期内

公司产生废弃物合计**988.93**吨

废弃物类型	单位	2025年排放量	2024年排放量
无害废弃物排放总量	吨	882.02	513.57
有害废弃物排放总量	吨	106.91	165.87
废弃物排放总量	吨	988.93	679.44
排放密度	吨/百万收入	0.33	0.27

公司废弃物处理严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等国家法律法规,符合 ISO 14001 环境管理体系认证中关于废弃物管理的相关标准,制定了《危险废品库管理制度》,明确各类废弃物的分类标准、收集流程、贮存要求及处置路径:有害废弃物统一存入专用危废品库,由专人看管,按特性分类储存并张贴明确标识,定期委托具有国家资质的第三方机构进行合规处置;无害废弃物按垃圾分类要求进行分类收集,生活垃圾交由环保部门统一处理,可回收废弃物交由专业第三方机构回收再利用。

处置路径



循环经济

公司将循环经济理念深度融入生产制造全生命周期，是公司降低运营成本、提升资源利用效率、减少环境影响的核心路径。作为汽车零部件制造企业，生产过程中会产生金属边角料、废弃包装材料等可回收资源，同时存在水资源、能源等资源循环利用的较大潜力。面对原材料价格波动及“无废城市”建设要求，公司将循环经济融入生产运营、供应链管理全流程，聚焦资源减量、回收利用、循环再生核心方向，推动从线性消耗转向循环再生模式。

公司循环经济相关工作严格遵循《中华人民共和国循环经济促进法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，符合 ISO 14001 环境管理体系相关要求，同时响应国家《“十四五”循环经济发展规划》及《循环经济发展战略及近期行动计划》相关政策，将循环经济纳入环境管理整体框架，制定《节能降耗管理规定》等内部制度，明确资源循环利用的具体要求与操作标准。

生态系统与生物多样性保护

公司作为汽车零部件制造企业，深刻认识到生态系统完整与生物多样性保护是可持续发展的核心基础，也是公司践行绿色发展理念、落实环境责任的重要组成部分。结合公司业务特性，生产经营活动虽不直接涉及自然资源开采、生态敏感区开发等高生态影响环节，但生产过程中的资源消耗、污染物排放、厂区土地利用等环节，仍可能对周边生态系统及生物多样性产生间接影响。基于此，公司的目标是通过规范生产运营管控、优化厂区生态管理，最大限度降低生产活动对周边生态环境的干扰，保障厂区及周边生态系统的稳定性，为企业可持续发展营造良好的生态环境基础。

公司在生态系统和生物多样性保护方面的工作，严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国生物多样性保护法》《排污许可管理条例》等国家及地方相关法律法规，符合 ISO 14001 环境管理体系中关于生态环境保护的通用性要求。

公司将生态保护要求融入污染物排放管控、资源利用管理、厂区环境维护等日常工作中。在现有管理流程中，通过严格执行污染物达标排放、水资源循环利用、厂区绿化养护等制度，间接实现对生态系统和生物多样性的保护。在供应商管理体系中建立差异化评审机制，除质量体系认证外，主动要求供应商同步提供 ISO 14001 环境管理体系等相关认证，并将生态保护相关表现作为供应商综合评分的重要加分项，鼓励供应商采用可持续生产方式，减少原材料采购与生产环节对自然资源的过度开发及对生态环境的影响。



报告期内

公司在生态系统与生物多样性保护领域严格遵守国家法律法规，**未发生**因运营活动导致的生态破坏事件，也未就生态系统破坏受到任何行政处罚。

公司围绕循环经济持续深化既有实践举措：

一是推进生产废弃物循环利用

- 建立金属边角料专项回收体系，将冲压、机加工等工序产生的废旧金属分类收集、集中整理后，销售给专业回收公司进行再生加工，实现资源循环；
- 针对废弃包装材料，推广使用高强度、可重复使用的金属周转箱替代一次性纸箱、木托盘，同时将废旧包装材料分类回收，交由第三方机构处理再生。

二是深化水资源循环利用

- 通过废水处理站将处理后的纯水回流至生产环节用于冲压冷却、设备清洗等，实现水资源梯级利用；
- 在非生产领域，尝试将中水用于厂区绿化灌溉、地面清洗等，进一步拓展水资源循环利用场景。

三是推动供应链循环协同

- 在采购环节优先选择采用环保材料、可循环包装的供应商，推动产业链上下游协同降碳。

四是推进数字化办公

- 减少纸质文件使用，从源头降低资源消耗。

报告期内

公司共消耗包装材料**373.76**吨

• 包装材料使用

包装材料类型	单位	2025年	2024年
纸箱消耗	吨	141.56	116.20
塑料袋消耗	吨	67.07	89.77
木托盘等其他	吨	165.13	265.22
包装材料消耗总量	吨	373.76	471.19
包装材料消耗密度	吨/百万收入	0.13	0.19

03

社会责任与可持续价值链

- 员工权益

 - 员工雇佣

 - 薪酬与福利

 - 员工沟通

 - 健康与安全

 - 员工发展

- 产品质量与安全

 - 产品安全与质量

 - 客户服务

- 创新驱动

- 数据安全与客户隐私保护

- 社会贡献



员工权益

员工雇佣

员工是公司持续发展、构筑行业竞争力的根本保障。公司始终秉持“以人为本、共创共享”的人才发展理念，将员工权益保护、发展赋能贯穿用工全流程，通过规范雇佣管理、完善民主沟通机制、优化薪酬福利体系、强化职业健康安全保障、搭建培训发展平台，实现员工与企业的共生共荣、协同成长。

员工雇佣与合规用工是构建和谐劳动关系、保障企业稳健运营的基础。公司严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《女职工劳动保护特别规定》等法律法规，制定《员工聘用管理规定》《社会责任行为准则》等内部制度，确保雇佣流程合法合规、公平公正。

在雇佣实践中，公司坚持公开招聘、平等竞争、严格考核、择优录用原则，杜绝因性别、民族、种族、年龄、宗教信仰等因素产生的就业歧视，为所有候选人提供平等的竞争机会。明确禁止雇佣16周岁以下童工，且18周岁以下员工不得安排其从事危及身体健康或安全的工作；所有员工均自愿签订劳动合同，合同中清晰列明各项条款，保障员工合法权益。在解雇管理方面，严格按照法律法规及内部制度执行，明确解除劳动合同的法定情形与流程，杜绝无故或不合理解雇行为，确保解雇过程公正透明。

报告期内

公司未发现任何对公司有重大影响且严重违反有关童工及强制劳工的相关法律及法规的重大事宜，也未发生任何因解雇引发的劳动纠纷事件。

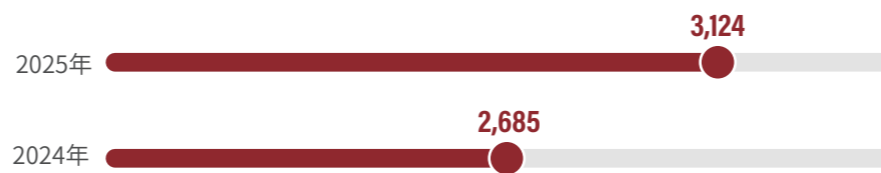


截至报告期末

本公司共有员工**3,124**名，公司劳动合同签订率**100%**，按不同组别划分的员工详情如下：

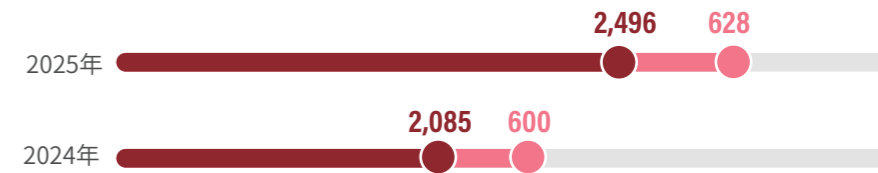
单位：人

雇员人数



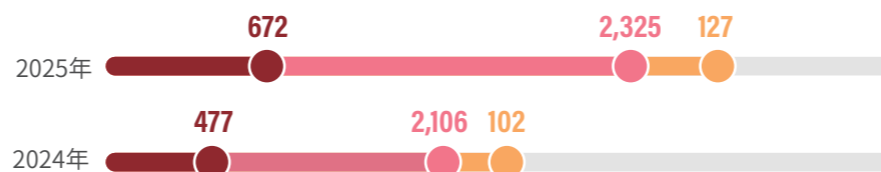
● 雇员总数

按性别划分



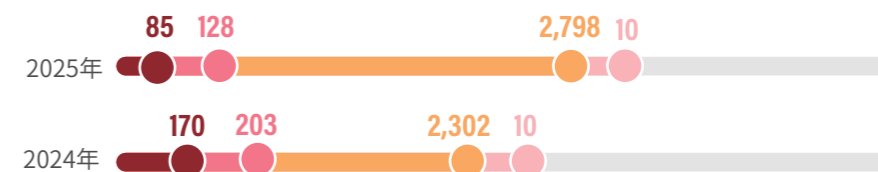
● 男性 ● 女性

按年龄组划分



● 30岁以下 ● 30-50岁 ● 50岁以上

按职业类型划分



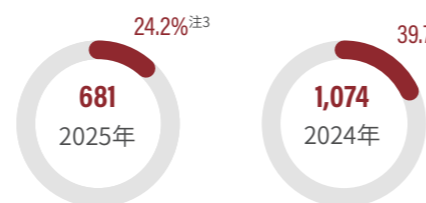
● 管理 ● 技术(研发) ● 生产 ● 销售

员工流失率

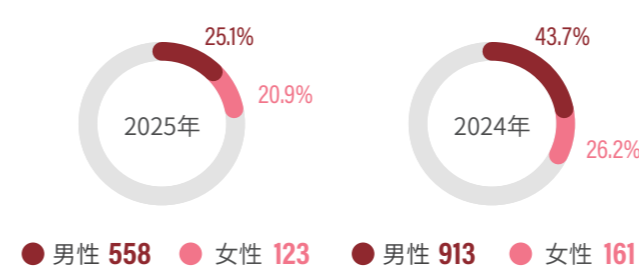
报告期内

公司员工变动总人数达**681**人，流失比例同比下降，生产团队稳定性持续增强。

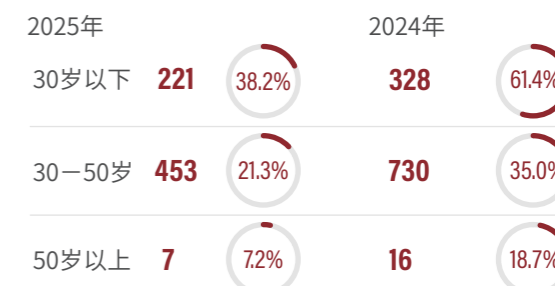
整体流失人数及流失比例



按性别划分流失人数及流失比例



按年龄组别划分流失人数及流失比例



注3：员工流失比例计算方法为该类别离职员工数/[(该类别年初在职员工数+该类别年末在职员工数)/2]，未来本报告将采用一致的员工流失比例计算方法进行披露。

薪酬与福利

薪酬福利与关爱是吸引、保留核心人才的重要支撑,公司致力于构建公平合理、具有竞争力的薪酬福利体系,同时通过多样化的关爱活动,传递企业温度,提升员工幸福感。

公司制定《员工薪酬管理规定》《公司绩效考核管理规定》,明确薪酬结构与核算标准,实行“岗薪结合、绩效挂钩”的薪酬制度,薪酬分配向核心岗位、关键人才倾斜,同时严格执行男女同工同酬原则。

公司为员工依法缴纳“五险一金”,严格执行国家法定节假日、带薪年假、婚假、产假、

陪产假、哺乳假、育儿假、丧假等休假制度,保障员工合法休息权利;针对核心管理团队及技术骨干实施股权激励计划,实现员工与企业利益绑定、共同成长。

2025年度,公司围绕员工日常生活与身心健康,开展常态化、多元化的福利保障与员工关怀活动。在传统节日方面,公司统一发放春节、端午、中秋节礼品与福利物资,传递节日关怀。在专项福利方面,公司开展了三八妇女节慰问、夏季防暑降温物资发放、年度员工健康体检与职业健康岗中体检,为员工提供全方位健康保障。

在特色关怀与团队建设方面,公司结合实际开展丰富活动,延续夏至包馄饨等传统文化活动;组织户外烧烤团建,增强团队凝聚力;推行月度员工生日福利,为当月生日员工赠送蛋糕与祝福;组织看车展、观影等团建活动,丰富员工业余生活;开展高温时段汽水、雪糕发放等“夏日送清凉”活动,切实保障一线员工职业健康。各类福利与关怀活动覆盖全体员工,提升员工的归属感、幸福感与团队凝聚力。



员工沟通

员工沟通是保障员工知情权、参与权、表达权的重要途径，更是凝聚团队合力、提升员工归属感的关键举措。公司搭建了多层次、多元化的民主沟通机制，确保员工诉求能够得到及时响应与合理解决。

公司制定了《信息交流、沟通、参与和协商控制程序》，规范内外部信息沟通流程。公司落实职工代表大会制度，不定期召开职工代表大会，传达公司发展战略、经营状况，听取员工对薪酬福利、劳动保护、企业文化等方面的意见建议。

公司在各生产基地车间设置意见箱，开通内部沟通邮箱，为员工提供便捷的诉求反馈渠道，并建立层级式沟通机制，员工可直接向车间管理人员或部门负责人反馈问题，管理人员定期收集整理并向上级汇报，对建设性意见组织专项讨论并通过提案改善奖励等方式推动落地。确保员工在环境、职业健康安全等方面的意见能够有效融入管理决策。



颁发提案改善奖励



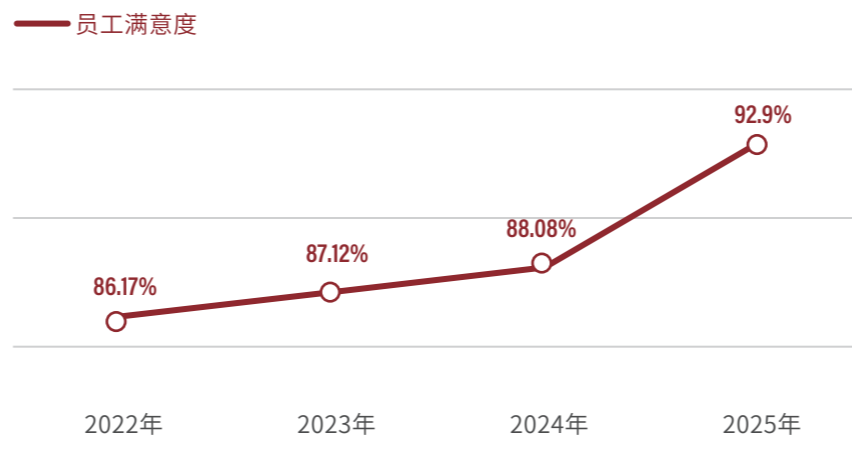
2025年度，公司持续完善员工沟通与民主管理机制，通过职工代表大会、员工满意度调查等方式，广泛听取员工意见建议，推动员工关切事项的沟通反馈与改进落实。

报告期内

公司召开职工代表大会1次，依法履行相关审议程序；

持续开展员工满意度调查，整体满意度为**92.9%**

较2024年上升**4.82**个百分点。



健康与安全

员工职业健康安全管理是企业的核心责任,公司严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规,通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证,构建源头防控、过程管控、应急保障的全链条管理体系。

员工安全

本公司通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证,并依据该体系标准完善内部管理流程,制定了《安全管理规定》《安全生产事故应急预案》等制度,保障员工安全。

公司依据《安全管理规定》组建专业安全管理小组,每周开展全厂性安全巡检,精准识别作业现场各类危险源。对检查中发现的违章操作行为,严格按照《职工安全生产奖惩条例》及相关制度严肃处置,同时督促各车间对排查出的安全隐患快速落实整改,全程做好整改记录与档案管理。公司建立并落地常态化安全检查与隐患排查机制,及时发现、消除各类潜在安全隐患,切实保障生产作业全程安全稳定。

针对化学品搬运、切割、焊接、冲压等高危作业环节,公司为员工足额配备防护服、防护口罩、防护手套、防护鞋、防切割手套、护目镜、耳塞等全套个人防护用品,全方位保障作业人员人身安全。聚焦焊接作业火灾风险防控重点,公司每年定期组织专项消防培训,邀请专业人员现场实操指导,确保每位员工熟练掌握消防器材操作方法,全面提升员工安全防范意识与应急处置能力,并开展安全知识竞赛等活动,将激励与关怀融入日常管理。



安全知识竞赛



安全月培训及演练



消防月消防安全培训演练,普及消防安全知识并进行答题竞赛



针对盐酸、硝酸、氢氧化钠等强腐蚀性危险化学品,公司实行统一储存、分类摆放、台账化详细记录管理,并在存放区域张贴醒目警示标识。危化品仓库实行专人专管、钥匙专人保管制度,员工进入仓库前须完成化学品危害知识学习,非授权人员严禁入内。仓库管理人员定期对危化品存放状态开展检查与监测,确保仓库应急救援物资配备充足;仓库全域安装联网监控摄像头,实现24小时全天候实时监控,从源头防范危化品泄漏、火灾等安全事故发生。

公司在各区域公告栏醒目位置张贴职业健康安全管理体系相关规范及质量体系认证要求,并布设安全意见箱。员工若对职业健康安全管理工作有相关建议,或发现现场潜在安全隐患,可通过书面形式投递至意见箱反馈。公司建立专人专管的意见收集与处理机制,定期对员工反馈的意见建议进行梳理、跟进与处置,针对隐患线索及时开展排查整改,以此持续完善安全管理举措,优化安全管理体系。

同时,根据《安全生产事故应急预案》,规范应急管理全流程与响应标准。针对火灾、低温液体储罐安全事故、行车及叉车安全事故、空间受限作业事故等高发事故类型,专项

制定应急预案,明确应急响应流程与责任分工,确保突发事件发生时相关负责人快速响应、高效处置,最大限度降低事故损失。

公司每年定期组织多场景突发事件应急演练,由专人负责全程记录演练过程、复盘演练结果并形成总结报告,持续优化应急处置流程,全面提升全员安全应急实战能力。

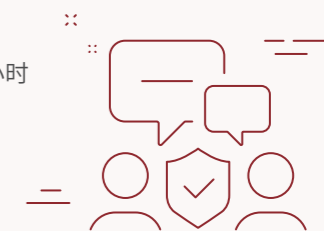
报告期内

公司累计安全投入**935.13**万元

公司开展生产安全相关培训累计达**15,324**小时

覆盖约**7,555**人次

员工应急反应与协同能力得到有效锻炼



员工健康

公司严格遵循 ISO14001 环境管理体系、ISO45001 职业健康安全管理体系的标准要求，制定《职业健康管理规定》等内部制度，构建职业健康管理体系，保障员工健康。

公司每年开展专业的职业健康安全评估，由行政人事部组织，评估范围覆盖作业环境、生产设备设施、各岗位操作流程等关键维度。评估完成后形成专项报告，不定期在公司例会向总经理进行汇报，公司依据评估结果及时调整优化职业健康管理策略，落地针对性改进措施。

公司建立全周期员工健康体检机制，要求全体员工入职前完成就业前健康检查；对从事有毒有害作业、存在职业健康风险的岗位员工，统一组织年度职业健康检查；若工作场所发生涉及员工健康的紧急情况，立即组织同场所员工开展专项职业健康检查；员工调离存在职业危害的岗位时，同步安排离岗职业健康检查，确认身体状况无异常后方可办理离岗手续。公司对所有员工的职业健康检查报告进行统一归档留存，动态掌握、跟踪员工健康状况，对体检指标异常人员及时安排复检。

为保障作业环境符合职业健康规范，公司定期聘请具备专业资质的第三方机构，对各生产厂房、产线及生产工艺环节的化学有害因素、物理有害因素开展全面的检测与评价，确保各岗位相关有害因素均严格符合国家职业接触限值标准。

报告期内

公司开展职业健康相关培训累计达 **825.5** 小时 覆盖约 **411** 人次 公司 **未发生** 任何因工死亡事故

因工受伤 **32** 人 损失 **591** 个工作日

除此之外，本公司**未发现**任何严重违反与健康和安全相关的法律法规行为而可能会对公司产生重大影响的事宜

	单位	2025年	2024年	2023年
工伤死亡人数	人	0	0	0
工伤人数	人	32	43	83
因工伤损失工作日数	天	591	1,169	733

员工发展

员工发展及发展是提升员工能力、支撑企业战略转型的关键举措，公司建立了岗前培训+在岗培训+专项培训的全周期培训体系，为员工搭建多元化的职业发展平台。公司制定《员工培训管理规定》，明确培训管理流程与考核标准，持续完善员工培训体系的建设，专注于高素质人才的积累和培养，以确保企业长期稳定发展。

公司每年年初根据战略与经营规划制定年度培训计划，其中：

- 岗前培训覆盖所有新员工，内容包括公司制度、安全规范、岗位技能等，经考核合格后方可上岗，特种作业人员必须取得相应操作资格证；
- 在岗培训聚焦技术前沿、工艺实操、系统软件等内容，针对不同岗位开展定制化培训；
- 专项培训包括消防培训、职业健康培训、管理技能培训等，提升员工专项能力。

同时，鼓励员工参与行业技能竞赛，通过“以赛促学、以赛促训”营造良性竞争氛围；为核心技术人才提供继续教育机会，支持员工考取专业资格证书，并开展优秀员工表彰大会，助力职业发展。



优秀员工表彰大会

报告期内

本公司累计培训员工 **21,510** 人次 累计培训时长 **35,852** 小时 员工人均受训 **11.48** 小时



产品质量与安全

产品安全与质量

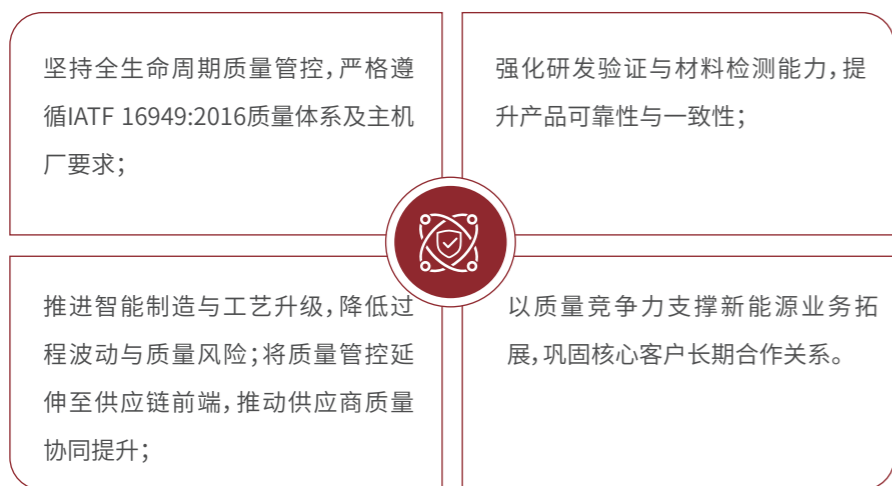
治理

公司将产品安全与质量纳入可持续发展统筹治理范畴，董事会对产品安全重大风险、质量战略与资源保障行使最终监督决策权；经营层负责质量目标分解与执行落地；总部设立质保部，子公司工厂设置基地质量管理模块，设立技术质量科，涵盖供应商质量、现场质量和售后质量管理。

公司已建立覆盖研发设计、原材料采购、生产制造、过程检验、出货检验、不合格品控制、追溯管理的全链条制度体系，包括《生产管理控制程序》《过程检验管理规定》《不符合控制程序》《数据分析管理规定》等，将产品安全、合规要求、客户质量标准全面纳入治理范围，形成权责清晰、流程闭环的常态化治理机制。

战略

公司围绕“传统业务智能化+新能源业务规模化”双轮驱动战略，将产品安全与质量作为核心战略支柱，以合规为底线、安全为红线、质量为生命线、客户满意为目标制定长期战略：



影响、风险及机遇管理

公司建立了覆盖研发、采购、生产、检验、交付、售后的全流程风险识别、评估、管控与改进机制：

- 研发阶段**
通过材料实验室开展原材料强度、耐腐蚀程度等参数检测，确保原材料符合产品设计要求，该实验室已获得多家主机厂认可；
- 采购阶段**
严格执行供应商质量准入与考核机制，要求供应商提供产品质量合格证书及相关体系认证，原材料入库前需经过严格的自检、首检流程；
- 生产阶段**
在冲压、焊接、电镀等核心工序设置巡检、未检、终检/GP12检、出货检和全检等多重检验节点，采用自动化生产设备与智能监控系统，对生产过程中的异常情况实时报警并快速处置；
- 出货阶段**
执行严格的出货检验流程，确保不合格产品绝不流入市场。

建立产品追溯体系
实现从原材料到成品的全流程可追溯，从而把握高质量带来的市场准入强化、客户信任加深、品牌价值提升、新能源业务拓展等机遇，以持续质量改进构筑核心竞争优势。

指标与目标

2025年 公司获得**13**家整车厂一级供应商的认证

报告期内

公司开展产品质量相关培训累计达	覆盖约
2,961 小时	2,518 人次

未发生任何因产品安全或质量问题导致的重大责任事故或产品召回事件

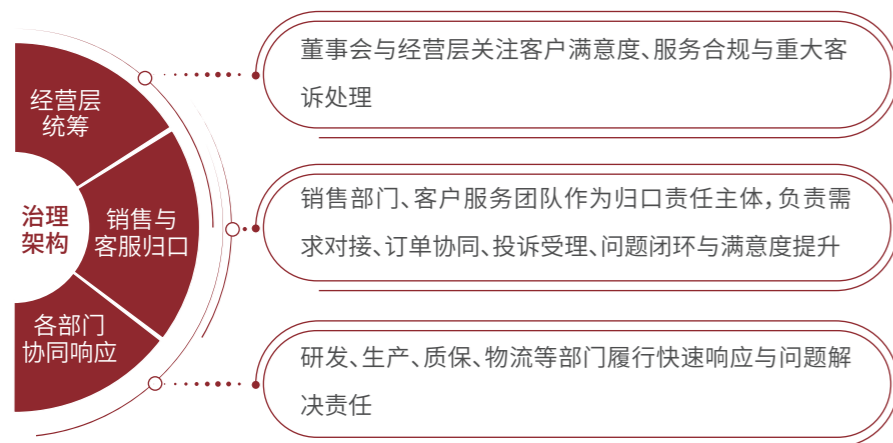
公司将结合经营实际，持续推进质量管理体系优化、过程质量管控强化、质量风险识别与改进、检验检测能力提升及供应链质量协同等工作，进一步夯实产品安全与质量管理基础，持续提升产品质量稳定性和客户认可度。



客户服务

治理

公司将客户服务纳入可持续发展治理体系,建立:



公司已建立《内外部沟通管理制度》《顾客反馈控制程序》《顾客满意度调查管理规定》等制度,明确服务标准、响应时限、投诉处理流程与责任分工,将客户权益、服务质量、信息安全纳入规范化治理。

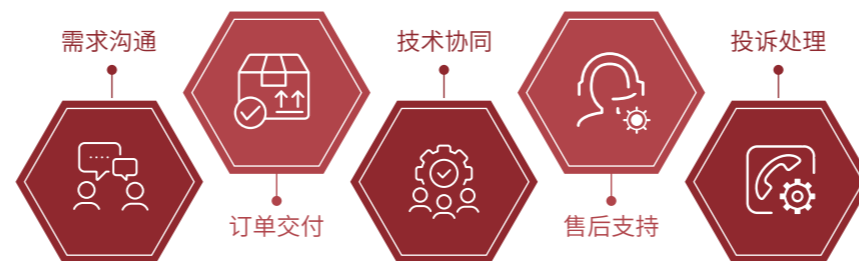
战略

公司以客户为中心构建客户服务战略,将高效响应、专业支撑、全程协同、持续满意作为核心策略方向,包括建立快速响应与全周期服务机制,满足客户在开发、量产、交付、售后各阶段需求;推进数字化服务平台建设,实现订单、生产、物流、质量信息可视化透明化;强化客户投诉闭环管理,提升问题解决效率与预防能力;通过定期满意度调研与改进,持续提升服务体验,以高品质服务巩固客户忠诚度与长期战略合作。



影响、风险及机遇管理

公司建立覆盖需求沟通、订单交付、技术协同、售后支持、投诉处理的服务风险与机遇管理机制,重点识别响应不及时、信息不对称、交付预测偏差、投诉处理低效、服务不规范等风险,通过明确时限、流程固化、跨部门协同、工单跟踪等措施实施管控。同时,公司把握优质服务带来的合作深化、订单增长、口碑传播、新产品联合开发等机遇,以服务竞争力提升市场份额与产业链地位。



指标与目标

报告期内

公司对主要客户进行了顾客满意程度调查

客户满意度得分为**95.61%**

公司**未受到**任何有关重大质量问题的客户投诉



未来,公司将结合经营实际,持续优化客户沟通与服务流程,完善客户意见收集、分析及改进闭环机制,推动客户服务管理与产品质量管理、技术支持及售后响应等环节进一步协同,不断提升客户服务体验和客户满意度,持续维护良好的客户合作关系。



创新驱动

公司将技术创新视为应对汽车产业变革的核心驱动力，更是公司巩固行业龙头地位、提升核心竞争力的关键支撑。面对汽车行业新能源化、智能化的转型趋势，将技术研发与创新贯穿于产品升级、工艺优化、智能制造全流程，通过持续加大研发投入、完善创新体系、突破传统制造瓶颈，提升产品附加值，构建可持续的技术护城河。

在创新体系与机制方面，公司制定了《鼓励发明创造奖励制度》，最大限度调动全体员工的创新积极性，提高科技人员素质和研发能力，加快科技成果转化。

公司持续深化生产线自动化升级与精益管理优化，不断夯实技术研发实力，重点开展多品种焊接集成化、高精度机器人自动化凸焊、铝材冲压工艺及连接技术在汽车车身零部件的应用等研发课题，聚力攻克并提升自冲铆接、铝点焊等核心工艺与关键技术水平。同时，公司加速智能化工厂转型进程，核心冲压、焊接工序全面实现机器人替代作业，逐步落地智能订单调配、产品柔性定制、全生命周期管理及智能仓储等数字化功能，全方位提升产品品质与生产效能。

公司已设立专业材料实验室，围绕材料强度、耐腐蚀性等关键指标开展系统性检测试验，试验能力可全面覆盖产品原材料进厂验收、新品研发、批量生产至成品交付全流程的检测与试验需求。目前，该实验室已顺利获得上汽大众、上汽大通、上汽通用、上汽乘用车、理想汽车、小米汽车等主流主机厂的认可，具备为合作客户提供专业材料检测服务的资质与能力。

公司持续提升研发投入，聚焦新能源汽车零部件核心技术突破，不断丰富专利储备，推动生产工艺自动化、智能化升级，增强产品市场竞争力。

知识产权保护

公司创新驱动工作严格遵循《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》等知识产权相关法律法规，符合 IATF 16949:2016 全球质量体系认证要求，同时参考汽车零部件行业技术创新相关标准与实践，响应国家“专精特新”企业发展政策，确保创新活动合规有序、贴合产业实际。

公司制定了《知识产权管理规定》，由证券法务部作为公司知识产权管理的统一归口部门，统筹负责专利、商标、计算机软件著作权及商业秘密等知识产权资产的集中管理工作，同时为各业务部门提供专利申请、版权登记、专利信息检索等全流程专业支撑服务。各业务部门开展知识产权相关工作时，均严格遵循国家相关法律法规及公司内部管理规定，按照标准化流程规范推进，切实保障公司技术创新成果的合法性、安全性与专属权。

截至报告期末

公司已获得专利授权证书**160**项，其中，2025年度新增获取证书**18**项，发明专利**5**项

科技伦理

无锡振华不直接从事生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域的科学研究和技术开发活动，但公司重视科技保护，遵守相关法律法规，积极维护科技伦理、塑造知识产权保护的良好氛围。

2025年

公司研发费用达
7,401.41万元人民币

自动化投入合计达
103,443.72万元人民币

开展研发相关培训累计达
30小时

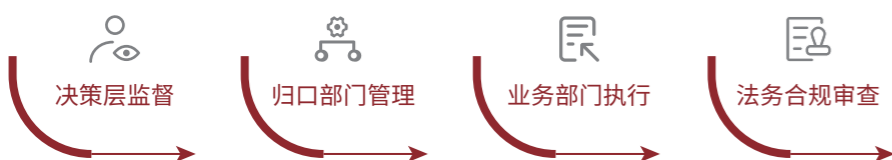
覆盖约
20人次



数据安全与客户隐私保护

治理

公司将数据安全与客户隐私保护纳入可持续发展整体管理范围,构建决策层监督、归口部门管理、业务部门执行、法务合规审查的四级治理架构,IT信息部门作为归口管理部门,负责技术防护、权限管控、保密审查与应急处置;业务部门、技术开发、采购、销售等岗位落实数据分级管理、客户资料保密、图纸与技术文件管控等具体责任。公司已建立《项目信息安全管理规定》《技术保密管理规定》等内部制度,将客户隐私、商业秘密、技术数据、供应链信息等纳入全生命周期安全治理,形成制度化、责任化、常态化的治理体系。



战略

公司围绕数字化转型与可持续发展战略

- 将数据安全、信息保密、客户隐私保护作为核心战略保障,制定整体策略,构建全流程信息安全防护体系;
- 强化客户图纸、技术标准、合同协议、项目资料等敏感信息加密与权限管理;
- 推进数字化系统安全升级,实现生产、研发、供应链数据可管、可控、可追溯;
- 将信息安全与隐私保护纳入员工培训、供应商管理、客户协同全链条,以安全可信支撑长期合作与可持续发展。

影响、风险及机遇管理

公司建立数据分类分级、访问权限管控、传输加密、存储备份的全流程风险识别、评估与管理机制。重点识别数据泄露、未授权访问、系统入侵、隐私信息滥用等风险,对客户隐私资料、核心技术图纸、商业合同实行最高等级防护。通过部署加密与防泄密DLP系统、外设管控、打印水印、网络传输识别等技术措施降低泄露风险;建立客户隐私材料登记、归档、清查机制,严禁私自复制、摘抄、传播;定期开展信息安全风险自查、漏洞扫描与权限审计,对风险隐患闭环整改。同时,公司把握信息安全带来的客户信任强化、供应链合作深化、合规竞争力提升等机遇,以高标准隐私保护巩固行业口碑与市场地位。

指标与目标

公司已获得TISAX行业信息安全认证

★ ★ ★

报告期内

公司开展数据安全相关培训累计达**1,837**小时,覆盖约**1,442**人次

未发生任何重大数据安全及客户隐私泄露事件

公司高度重视数据安全与客户隐私保护,持续围绕制度建设、分类分级、权限管理、系统防护、风险排查、应急响应等重点环节完善管理机制,不断提升重要数据、业务信息及客户资料的安全保护水平。公司将结合经营发展和业务实际,持续推进信息安全管理体系建设,强化数据安全和客户隐私保护要求在日常经营管理中的落实,持续防范数据泄露、隐私侵害及重大信息安全风险,切实维护客户、合作伙伴及公司的合法权益。

社会贡献

公司积极履行企业社会责任,持续将自身发展与社会进步、属地共建相结合,结合经营实际围绕社会公益等方向开展相关工作,努力实现企业价值创造与社会价值创造的协同统一。公司在夯实经营发展的同时,持续关注教育支持、社区共建及乡村发展等议题,以务实方式回馈社会、服务属地发展。

持续开展社会公益,支持教育事业发展

公司围绕教育公益持续开展社会贡献实践。报告期内,公司就“振华仁医奖”项目签订为期5年的捐赠协议,每年将捐赠20万元用于支持江苏省锡山高级中学奖优扶贫,呵护青年人才成长。公司希望通过持续性、机制化的公益投入,支持医学人才培养,传递企业关怀,推动教育公益项目长期、稳定开展。

立足属地实际,参与社区共建

公司结合属地资源条件和自身实际,积极参与地方共建相关项目。报告期内,公司参与胡埭镇稻田认种项目,通过支持乡村生态共建和农业场景打造,助力当地乡村产业发展、生态环境改善及文旅融合建设。



公司注重社会责任理念的传导与落实,结合日常经营管理和员工教育,持续开展社会责任相关培训与宣导,报告期内,公司开展社会责任相关培训累计达319小时,覆盖约214人次,提升了员工对企业社会责任、公益参与和属地共建的理解与认同,为相关工作的持续推进提供基础支持。

04

行业协同与价值共创

- 供应链安全
- 平等对待中小企业



供应链安全

治理

公司将供应链安全纳入董事会及战略委员会监督范畴，构建董事会统筹、职能部门归口、生产基地落地的三级治理架构，实施常态化监督。公司已建立《供应商管理规定》《原材料验收管理规定》《采购控制程序》《供应商业绩评价管理规定》等制度体系，实现供应链安全管理规范化、制度化。

战略

公司围绕“传统业务智能化+新能源业务规模化”双轮驱动战略，将供应链安全、稳定、可持续作为核心战略支撑，构建安全韧性、绿色低碳、协同高效的可持续供应链。



影响、风险及机遇管理

公司建立了供应商分级管理机制，根据供应商对产品质量的影响程度，将其划分为关键、重要和一般三级，针对不同级别供应商实施差异化的评审频率与管控措施，关键类及高风险供应商每半年开展一次过程审核，质量稳定的供应商实行1年或2年一次定期评审，确保资源精准配置；搭建采购全流程线上管理平台，实现采购项目100%线上留痕，从订单下达、原材料验收、生产协同到产品交付的全环节数据可追溯，提升供应链管控透明度；强化供应商廉洁与合规管理，明确廉洁准则，严禁采购人员与供应商之间任何形式的贿赂、回扣等不正当行为，筑牢供应链合规防线。

报告期内，公司围绕供应链安全持续深化既有实践举措，优化供应商准入与考核，严格执行供应商准入审批流程，要求所有供应商提供完整的生产资质、产品质量合格证书及ISO14001环境管理体系认证等材料，确保供应商具备持续供货能力与合规生产条件；依据《供应商业绩评价管理规定》，从交货质量、交付期、服务水平、过程质量能力等维度对供应商进行全面考核，考核结果纳入专属档案，对考核不合格的供应商启动整改或退出机制。完善采购全流程管控，优化原材料验收流程，执行严格的自检、首检、巡检制度，确保入库原材料质量合格；依托MES (Manufacturing Execution System, 制造执行系统) 系统，实现供应链、生产、仓储等环节的实时数据联动，提升供应链响应效率，推动信息化与产业链的深度协同。

供应商管理作业流程图



指标与目标

公司将持续加强监督检查，持续保障供应商准入合规和关键供应商过程审核100%覆盖，推动供应商环境合规 (ISO 14001等) 覆盖率持续提升，避免发生因供应链原因导致的重大停产、重大质量事故及重大合规事件。

截至报告期末

- 公司已与**383**家供应商合作
- 已完成对**90%**供应商的审核
- 供应商行为准则准入审核覆盖率达**30%**

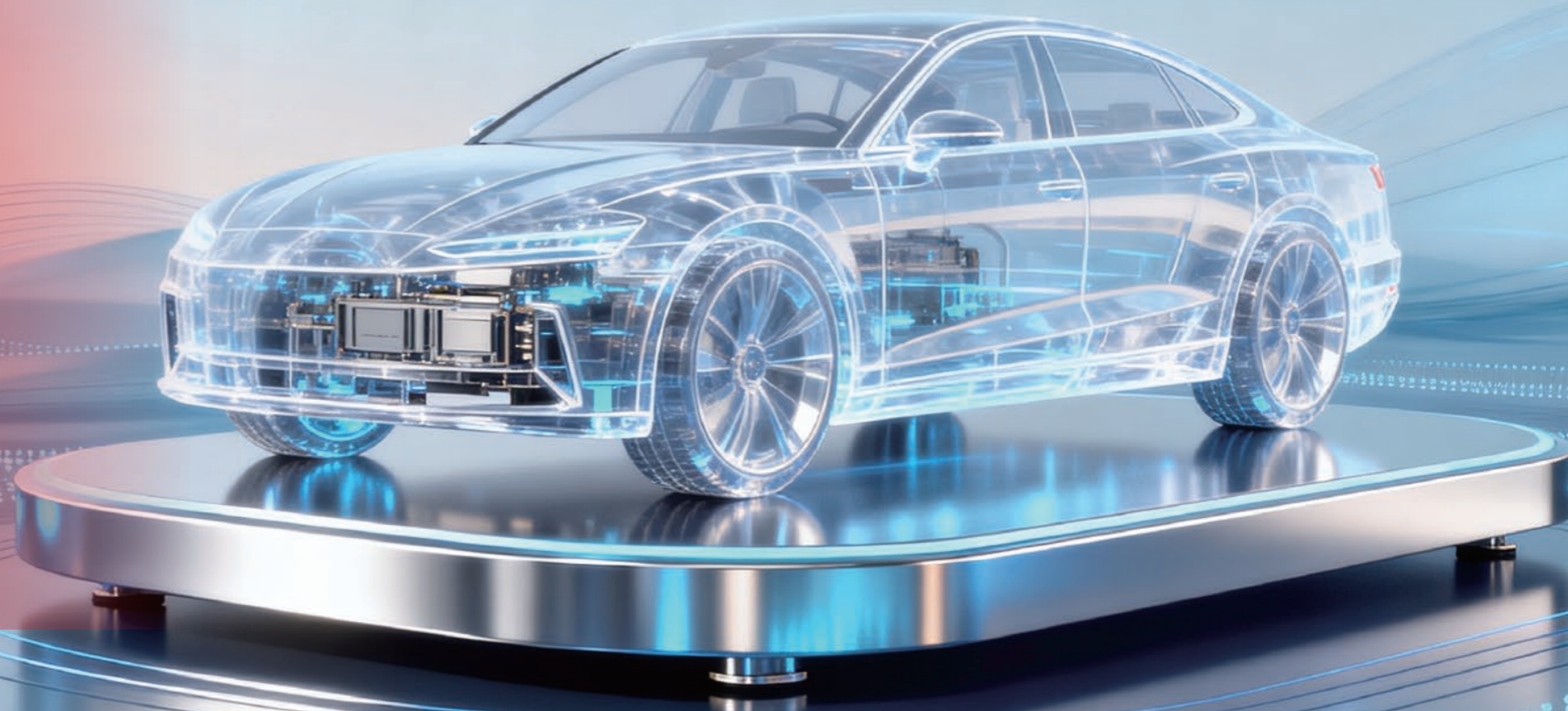
平等对待中小企业

平等对待中小企业是公司践行供应链协同发展理念、履行社会责任的重要体现，更是公司构建稳定、多元、高效供应链体系的关键举措。公司始终秉持公平、公正、公开的合作原则，通过制度保障、流程优化、资源赋能等方式，为中小企业供应商创造平等竞争的市场环境，助力中小企业健康发展，实现产业链上下游的互利共赢。

公司严格遵循《中华人民共和国中小企业促进法》《政府采购促进中小企业发展管理办法》等法律法规，符合供应链可持续发展相关行业标准，同时响应国家支持中小企业发展的政策导向，确保各项举措合法合规、贴合实际需求。

公司通过《供应商管理规定》《采购控制程序》等内部制度，明确在供应商准入、评审、定价、付款等环节对中小企业供应商的平等对待要求，杜绝任何形式的歧视或差别待遇；在供应商选择过程中，采用统一的评审标准和流程，不设置超出中小企业能力范围的准入门槛，为中小企业提供公平竞争的机会；建立规范化的合作机制，在账期设定、款项支付等方面给予中小企业合理保障，明确付款时限与流程，避免无故拖欠款项；保持着良好的沟通和合作关系，通过定期的供应商评估和反馈机制，帮助供应商提升产品质量和服务水平，共同应对市场变化和挑战。

报告期内，公司未因逾期支付中小企业供应商款项而引发任何诉讼仲裁情况，未来公司将进一步加强供应商管理，确保与中小供应商的合作关系稳定、和谐发展。



05

公司治理与商业道德

公司严格遵守国家法规和监管要求,建立规范的企业治理架构,持续加强内部合规风险管理,遵循商业道德并坚持廉洁治理,以高标准实施规范经营,持续为股东和社会创造长久价值。

- 公司治理

 - 公司治理结构

 - 风险管理体系

 - 坚持党的领导和加强党建工作

- 反商业贿赂及反贪污

- 反不正当竞争



公司治理

● 公司治理结构

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规及监管要求，建立了以股东会、董事会及经营管理层为核心的上市公司治理体系，权责清晰，运作规范，保障公司依法合规、规范透明运行。

公司严格按照治理结构要求，通过股东会决议、选举董事、聘任高级管理人员等规范流程行权履职。

董事会

在公司治理中发挥核心作用，负责公司重大决策和战略监督；

审计委员会

依法履行监督职责，强化对董事、高级管理人员履职以及公司规范运作情况的监督检查，为公司在战略规划、财务与内控监督、董事及高管选聘与激励约束等方面提供专业支撑。

公司积极推动董事会多元化建设，确保董事会的结构合理性与专业能力。截至报告期末，公司董事会由8名董事组成，其中独立董事3名，职工董事1名，符合法律法规要求。独立董事具备会计、法律等专业背景，能够为公司战略决策、财务监督及风险管理提供独立、专业的意见，非独立董事拥有丰富的行业经验与管理知识。公司将持续优化董事会能力结构与专业互补，增强对战略执行、风险管理与可持续发展议题的监督与把关能力。

2025年

共召开股东会
2次

共召开董事会会议
9次

共召开专门委员会会议
12次

● 风险管理体系

公司致力于建立并持续完善内部控制体系，以合理保证经营管理的合法合规、资产安全、财务报告及相关信息的真实完整。公司严格遵守《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》《企业内部控制评价指引》《企业内部控制审计指引》等有关法律和规范，制定《内部控制制度汇编》，指导公司内部控制体系的建立、运行、监督、评价和完善。

公司建立全方位全过程的风险防控体系，以风险管理为导向，构建了由董事会、监事会、管理层、业务部门组成的风险管理组织架构，对采购、生产、销售、财务报告等关键环节进行管理，并积极开展风险评估工作，对识别出的各类风险进行审核和评估，制定对应的解决措施。同时，公司重视对子公司的管理控制，要求其完善治理结构，规范投资与经营行为，形成有效的内控监督机制。

报告期内

公司**未发生**因风险失控而导致的重大不利事件，公司整体运营保持稳定。

● 坚持党的领导和加强党建工作

公司持续推动党的领导与公司治理深度融合，持续夯实中国特色现代企业制度建设基础，将党的领导有效贯穿于公司经营管理各环节，推动党建工作与改革发展、生产经营同部署、同推进、同落实，为公司规范运作和稳健发展提供坚强政治保障。

报告期内，公司严格遵循党中央关于加强企业党建工作的各项要求，持续完善党建工作机制，通过制定《党建工作年度规划》，明确党建工作目标与重点任务，确保党建工作有序开展。公司结合经营发展实际，常态化推进党建教育和学习活动，持续加强党员队伍思想建设和作风建设，不断提升党组织的凝聚力、战斗力和引领力。

公司坚持以高质量党建引领高质量发展，持续推动党建工作与企业文化建设、干部队伍建设及日常经营管理有机融合，切实把党的政治优势、组织优势转化为企业治理效能和发展动力。



反商业贿赂及反贪污

公司坚持诚信经营与廉洁从业，将商业道德视为企业可持续发展的基石。公司严格遵守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反腐败法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等国家法律法规，制定《廉政管理制度》，坚决反对任何形式的商业贿赂、贪污腐败及舞弊行为。

为构建系统化的商业道德管理体系，公司从治理架构、监督响应机制与廉洁文化建设三个层面协同推进。



在组织架构层面，公司将证券法务部作为核心监督部门，统筹开展廉洁从业监督检查、专项审计与风险排查，并负责处理相关法律事务；人力资源部将职业道德要求融入人才选育用留全流程，在招聘、培训与绩效管理等环节强化道德标准；业务部门作为一线责任单元，负责在本部门内推动商业道德制度的落地执行。



在监督响应机制方面，公司制定《反舞弊及投诉举报制度》，建立了多渠道、保密的举报与调查流程。通过设立举报热线、专用邮箱及信函地址，面向内部员工及外部合作伙伴开放公开监督反馈渠道。对接收到的举报线索，公司承诺对举报人信息严格保密，并组建独立调查组，依据既定程序公正、迅速地开展核查，杜绝任何形式的舞弊与不当干预。



在廉洁文化建设方面，公司持续开展廉洁从业与反腐倡廉宣导，结合业务特点及岗位廉洁风险情况，重点面向采购、销售、法务等关键岗位或廉洁风险相对较高岗位人员，通过制度学习、案例警示和专题培训等方式，强化员工对商业贿赂、利益冲突、舞弊风险及举报机制的理解与执行意识。

报告期内

公司围绕重点岗位人员开展反贪腐专题培训

累计培训**12**小时

覆盖**9**人次

实现廉洁从业承诺书签署率**100%**

公司及其员工**无贪污或腐败**诉讼案件

未出现严重违反相关法律法规的重大事件



反不正当竞争

公司始终坚持公平竞争原则，严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，恪守商业道德与市场规则，依法合规开展经营活动。

公司将公平竞争要求融入产品研发、生产制造、市场推广及客户合作等业务环节，规范各环节竞争行为。



公司结合日常经营管理需要，持续开展市场竞争合规宣导与培训，覆盖销售、研发、市场等相关岗位员工，提升员工对反不正当竞争要求的理解与执行意识，推动公平竞争理念在日常业务开展中有效落实。报告期内，公司未发生因不正当竞争行为引发的重大诉讼或仲裁事项，未因违反反不正当竞争相关法律法规受到重大行政处罚。

索引目录

上海证券交易所《自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》内容索引

关键绩效指标	报告章节序号	报告章节名称
1.应对气候变化	四、(一)	应对气候变化
2.污染物排放	四、(二)	污染物排放
3.废弃物处理	四、(二)	废弃物处理
4.生态系统和生物多样性保护	四、(三)	生态系统和生物多样性保护
5.环境合规管理	四、(一)	环境合规管理
6.能源利用	四、(一)	能源利用
7.水资源利用	四、(一)	水资源利用
8.循环经济	四、(二)	循环经济
9.乡村振兴	五、(五)	社会贡献
10.社会贡献	五、(五)	社会贡献
11.创新驱动	五、(三)	创新驱动

关键绩效指标	报告章节序号	报告章节名称
12.科技伦理	五、(三)	科技伦理
13.供应链安全	六、(一)	供应链安全
14.平等对待中小企业	六、(二)	平等对待中小企业
15.产品和服务安全与质量	五、(二)	产品质量与安全
16.数据安全与客户隐私保护	五、(四)	数据安全与客户隐私保护
17.员工	五、(一)	员工权益
18.尽职调查	三、(二)	利益相关方沟通
19.利益相关方沟通	三、(二)	利益相关方沟通
20.反商业贿赂及反贪污	七、(二)	反商业贿赂及反贪污
21.反不正当竞争	七、(三)	反不正当竞争

