



裕程物流集團有限公司
Grand Power Logistics Group Limited

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：8489

2025

環境、社會及
管治報告



關於本報告

裕程物流集團有限公司(「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」或「我們」)欣然提呈我們截至二零二五年十二月三十一日止年度(「報告期間」)的年度環境、社會及管治(「環境、社會及管治」)報告(本「環境、社會及管治報告」或「本報告」)，當中概述本集團如何管理對業務營運構成影響的重大事宜，包括環境、社會及管治事項。

本環境、社會及管治報告的英文及中文版本將刊載於本公司網站www.grandpowerexpress.com(於「投資者關係」一節「公告及通函」項下)以及香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)網站www.hkexnews.hk。如有任何衝突或歧義，概以英文版本為準。有關企業管治部分，請參閱本集團截至二零二五年十二月三十一日止年度的年報第33至50頁，以及本環境、社會及管治報告的環境、社會及管治結構及風險管理部分。

環境、社會及管治結構

本公司董事會(「董事會」)對監督本集團的環境、社會及管治策略及匯報(包括氣候相關風險及機遇)承擔全部責任。董事會負責評估及釐定本集團的環境、社會及管治相關風險，並確保本集團設立合適及有效的環境、社會及管治風險管理及內部監控系統。本公司執行董事負責制定經計及氣候相關因素的環境、社會及管治管理政策、策略、目標及年度報告，並推動相關實施。彼等亦會識別、評估、檢討、優先處理及管理重大環境、社會及管治相關事宜、風險及機遇(包括與氣候變化相關的該等事宜、風險及機遇)，而本公司其他部門(如營運部、人力資源及行政部以及財務部)則負責根據本集團的環境、社會及管治管理政策及策略組織、推動及實施各項環境、社會及管治相關工作。所有工作及就環境、社會及管治相關目標及指標所取得的進展將定期向董事會匯報，以便董事會檢討及重新制訂達致目標及指標的政策及計劃。本集團已制定短期及長期的可持續發展願景及目標(包括其致力於在二零五零年前實現碳中和，作為其氣候策略的指導方針)，以根據政府規定實現持續減排並解決氣候相關風險及機遇。本集團已制定相關減排目標及相應策略，並將可持續發展因素(包括氣候相關因素)納入本集團的戰略規劃、業務模式及其他決策過程。董事會定期監察及檢討管理方法的成效，包括檢討本集團的環境、社會及管治表現(包括氣候相關目標)及調整相應行動計劃。

報告期間

本環境、社會及管治報告闡述本集團於報告期間於環境及社會方面的舉措及表現。

報告範圍

本環境、社會及管治報告僅涵蓋本集團的香港、上海、深圳及廈門辦事處，其核心業務分部主要從事空運及海運之進出口貨物轉運服務（「**報告範圍**」），乃因於報告期間來自報告範圍的收益佔本集團總收益約100%，且報告範圍的僱員數目佔本集團全職僱員總數100%，而該等地區為本集團主要辦公場所的所在地。溫室氣體（「**溫室氣體**」）排放量（範圍1、2及相關範圍3範疇）採用財務控制法進行申報，並與環境、社會及管治報告範圍保持一致。

與二零二四年報告範圍相比，其中包括香港、上海、深圳、廈門及蘇州辦事處，本環境、社會及管治報告的報告範圍剔除蘇州辦事處，乃由於該辦事處已於二零二五年四月關閉，因此不再納入報告期間的報告範圍。本集團將持續評估其業務對主要環境、社會及管治層面的影響，並將有關評估結果納入本環境、社會及管治報告。

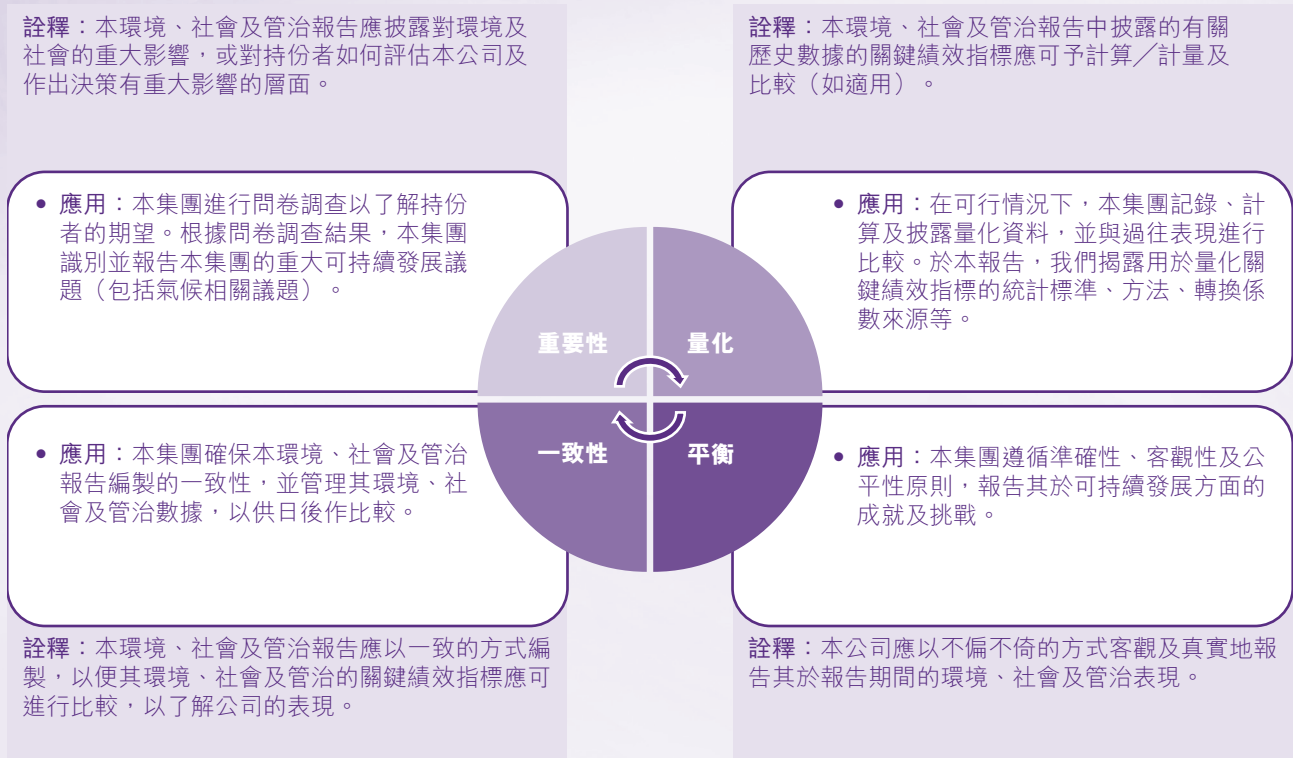
報告準則

本環境、社會及管治報告乃根據聯交所GEM證券上市規則（「**GEM上市規則**」）附錄C2所載的《環境、社會及管治報告守則》（「**環境、社會及管治守則**」）及GEM上市規則第17章第17.103條編製。本集團已遵守環境、社會及管治守則所載「**不遵守就解釋**」條文的強制披露規定。本集團認為屬重大的若干關鍵績效指標（「**關鍵績效指標**」）已於報告期間披露，並將持續優化及改善關鍵績效指標的披露。

本集團的溫室氣體排放量乃根據本報告「排放量」關鍵績效指標章節所載的方法及排放係數計算得出，並參照香港交易所環境、社會及管治報告守則附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引。範圍1、範圍2及範圍3排放量的計算方法（包括活動數據來源及排放係數）詳載於相關關鍵績效指標披露中。本集團亦參照香港交易所所倡導的國際財務報告準則可持續發展披露準則中有關氣候相關指標的指引。

作為GEM發行人，本集團雖無義務但仍被鼓勵根據環境、社會及管治守則第D部披露其他與氣候相關的資訊。因此，本報告中除範圍1及範圍2溫室氣體排放量以外的披露內容（包括管治、策略、風險管理、情景分析及與氣候相關的機遇）均是根據香港交易所的指引以自願方式提供。

於編製過程中，本集團遵守重要性、量化、平衡及一致性的報告原則：



風險管理

本集團識別及管理環境、社會及管治風險（包括氣候相關風險及機遇），以實現其業務目標並確保其穩定發展。我們採用由上而下的風險管理架構下的風險管理系統。董事會全面負責維持本集團健全的環境、社會及管治風險管理及內部監控制度。透過對本集團管理層的監督以及與參與本集團業務日常運營的管理人員及僱員進行積極且有利的溝通，董事會能夠識別在排放物、資源消耗、對天然資源的影響及氣候變化等方面，以及其他與本集團相關的社會方面的重大環境、社會及管治風險。作為其中一部分，董事會負責識別及評估本集團的重大環境、社會及管治風險（包括氣候相關風險，例如轉型及物理風險），釐定相關風險級別，並制定對策，由管理層透過相關部門及業務單位實施。董事會亦負責檢討及監察本集團環境、社會及管治風險管理與內部監控制度之有效性，並確保本集團已採取合理措施管理重大風險，包括該等與氣候變化相關的風險。本集團相信，環境、社會及管治風險及機遇（尤其與氣候相關者）已逐漸成為其業務中的重要因素，並已採取將環境、社會及管治風險及機遇納入其常規風險管理流程的方法，以提升其整體風險評估、優先排序及管理控制能力。

本報告的批准

本環境、社會及管治報告已於二零二六年三月二十五日由董事會批准。

聯絡資料

本集團歡迎閣下就其可持續發展措施對本環境、社會及管治報告提出反饋意見。請透過本公司網站(www.grandpowerexpress.com)聯絡我們。

持份者參與

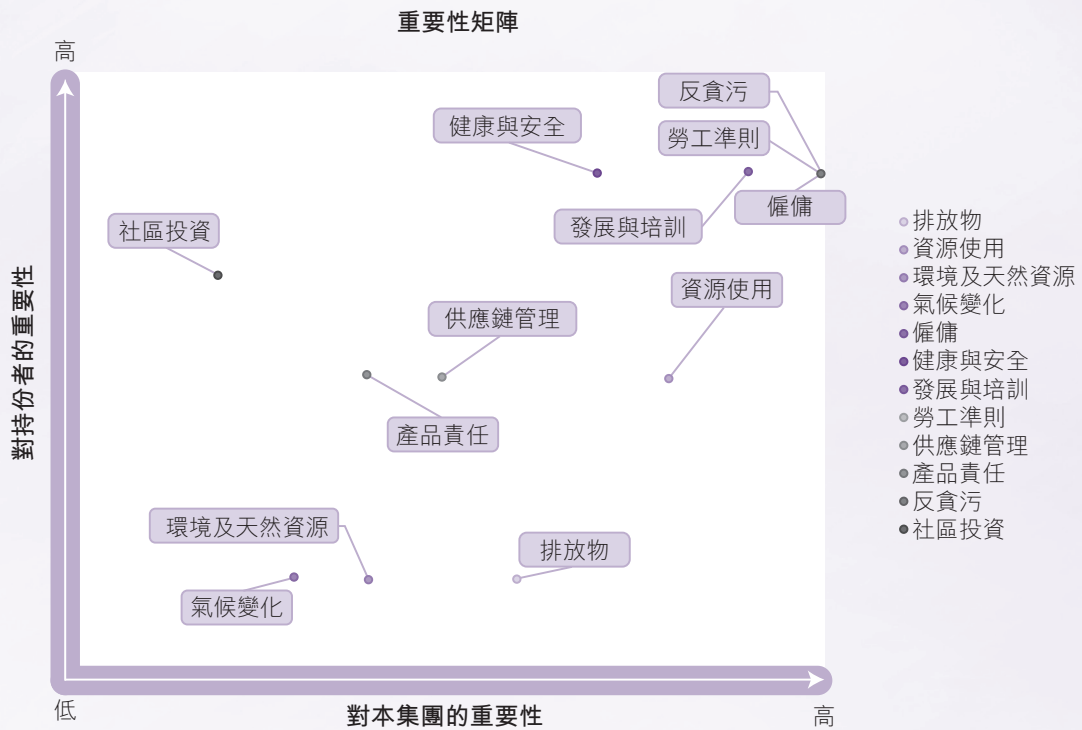
我們識別業務營運的主要持份者，並透過多種溝通渠道與持份者定期交流。下表載列主要持份者關注的事宜及我們與彼等溝通的方式：

持份者	期望	參與渠道	措施
政府	<ul style="list-style-type: none">- 遵守法律及規定- 按時納稅- 促進地區經濟發展及就業	<ul style="list-style-type: none">- 實地視察及檢查- 公司網站	<ul style="list-style-type: none">- 依法經營、管理及納稅，加強安全管理- 配合政府的監督、檢查及評估
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none">- 提供高透明度的信息披露- 保障股東權益	<ul style="list-style-type: none">- 股東週年大會及股東大會- 年報、中期報告及公司公告- 公司網站	<ul style="list-style-type: none">- 按GEM上市規則發出股東大會通告及提呈決議案- 透過刊發年報、中期報告及公告披露公司資料- 於本公司網站及報告中披露公司聯絡資料，並確保所有溝通渠道均可用及有效

持份者	期望	參與渠道	措施
僱員	<ul style="list-style-type: none"> - 教育及培訓 - 職業發展機會 - 健康及安全的工作環境 - 保障僱員權益 	<ul style="list-style-type: none"> - 僱員溝通 - 培訓、研討會及簡介會 - 內聯網及電郵 	<ul style="list-style-type: none"> - 提供健康及安全的工作條件及環境 - 為僱員提供培訓 - 提供具吸引力的薪酬待遇
客戶	<ul style="list-style-type: none"> - 提供安全和優質的產品及服務 - 穩定的業務關係 - 恪守商業道德 	<ul style="list-style-type: none"> - 本公司網站、宣傳冊及年報 - 電郵及客戶服務熱線 - 投訴處理機制 - 定期會議 - 銷售代表訪問 	<ul style="list-style-type: none"> - 提供及時優質的定制化服務 - 維持本公司與客戶之間透明及公開的溝通渠道
供應商	<ul style="list-style-type: none"> - 長期合作 - 穩固的業務關係 	<ul style="list-style-type: none"> - 供應商審查與評估 - 定期會議 	<ul style="list-style-type: none"> - 根據協議履行合約責任 - 加強日常溝通，與優質供應商及承包商建立長期合作關係
公眾及社區	<ul style="list-style-type: none"> - 履行社會責任 - 社區參與 	<ul style="list-style-type: none"> - 慈善及社會投資 - 年報 	<ul style="list-style-type: none"> - 維持本公司與社區之間透明及公開的溝通渠道

重要性評估

為更好地了解持份者對本集團環境、社會及管治表現的意見及期望，本集團已採納系統化方法進行年度重大性評估，邀請相關持份者（如本環境、社會及管治報告「持份者參與」一節所述）參與重大性調查，並對潛在重大議題進行評分，以本集團的業務發展策略及行業慣例作為參考。本集團將重要性調查的結果分析為重要性矩陣。已識別的重大議題及持份者關注事項將與管理層審閱及討論，並於本環境、社會及管治報告中披露。於報告期間，本集團的重要性矩陣如下：



A. 環境層面

層面A1：排放物

因業務性質使然，本集團的營運不會直接產生工業污染物，因此，本集團於過往年度並無因遵守適用環保法規而產生直接成本。董事會預期，本集團日後不會就遵守適用環保法規而直接產生重大成本。

本集團致力為客戶提供價格具競爭力的優質服務，同時亦力求減少對環境的影響及碳足跡。燃料及能源消耗是溫室氣體排放及其他環境問題的主要來源。誠如本環境、社會及管治報告中「層面A2：資源使用」所述，本集團已採取多項具體措施以減少使用天然資源（從而減少排放）。

就廢棄物而言，由於業務性質使然，本集團於報告期間並無產生重大有害及無害廢棄物。因此，根據環境、社會及管治守則的「不遵守就解釋」條文，本公司並未披露相關的量化資訊及減排目標。因此，本集團並無就減少廢棄物產生設定量化目標，原因為其被視為並不重大。然而，本集團仍然致力於減少廢物產生並在其業務中推廣可持續發展的做法。本集團將監測其營運過程中產生的無害廢棄物及有害廢棄物數目，並將考慮在未來的報告中披露相關資訊，以提升透明度及問責性。若根據監測結果認為有必要，本集團亦將在後續報告期間為減少無害廢棄物及有害廢棄物設定具體目標，以進一步強化其對環境責任的承諾。作為減少環境影響努力的一部分，本集團已實施以下廢物減量措施：

- 減少用紙：本集團鼓勵使用電子文件處理系統，以盡量減少用紙，具體措施為停止向客戶提供紙質發票及文件，改以電子檔案取代，並將紙本空運提單轉為電子空運提單。建議僱員在適用時雙面打印或影印。
- 數碼溝通：為減少實體材料的使用，本集團推廣數碼溝通渠道，如電子郵件、虛擬會議及電子報告。
- 負責任的處理：任何所產生的少量廢棄物，如來自辦公用品的廢棄物，均按照當地廢棄物處理法規進行處理，以確保適當的處理及將對環境的影響減到最低。

本集團將繼續評估廢棄物管理實踐，並探索進一步減少產生廢棄物及促進環境可持續性的其他機會。

於報告期間，本集團概無嚴重違反或不遵守有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物產生及環保的適用法律及法規。本集團將繼續評估、記錄及每年披露溫室氣體排放及其他環境數據，並評估現有措施的成效。

A. 環境層面 (續)

層面A1：排放物 (續)

此外，本集團提倡減排，並致力達致可持續營運。為此，為回應不斷演變的氣候相關風險及機遇以及更貼近我們的長期氣候目標，我們已檢視及更新關於減少空氣污染物及溫室氣體（範圍1及2）排放的初步指導性目標。本集團將檢討進度，並進一步探索達致各種環保目標的機會。我們日後將制定更具體的量化環境目標，以培育環境及珍惜天然資源。

環境層面	目標	為達致目標所採取的措施
空氣污染物排放	以二零二五年作為未來目標的基準年，於二零三零年前維持或降低空氣污染物排放密度	<ul style="list-style-type: none">- 定期保養車輛，確保車輛狀況良好，以提高運行效率- 鼓勵使用公共交通工具- 使用電動汽車
溫室氣體排放	以二零二五年作為未來目標的基準年，於二零三零年前維持或降低溫室氣體排放密度（範圍1及2）	<ul style="list-style-type: none">- 於部分辦公室採用LED照明- 將空調系統的溫度設定於25°C及26°C之間- 在不使用時，關閉電燈及不必要的耗能設備- 宣傳環保的措施，例如在辦公室張貼倡導節約水電的標語或海報

A. 環境層面 (續)

層面A1：排放物 (續)

此外，本集團已就空氣污染物排放及溫室氣體排放制定二零二五年環境目標，於報告期末的結果如下：

環境關鍵績效指標	目標	二零二五年	
		目標的基準年	於報告期末的結果
空氣污染物排放密度	確保二零二五年空氣污染物排放密度不超過二零二四年。	二零二四年	進行中
溫室氣體排放密度	確保二零二五年溫室氣體排放密度(範圍1及2)不超過二零二四年。	二零二四年	進行中

展望未來，本集團將持續落實本報告所述各項措施，包括節能減排措施。鑒於若干目標因營運環境變化或外部因素而未能如期達成，我們將據此調整策略。透過該等持續性的努力，我們致力逐步降低碳排放密度及廢棄物密度，朝著長期的可持續發展目標邁進。

於報告期間及二零二四年相應期間，車輛使用產生的主要空氣污染物排放如下：

空氣污染物排放

空氣污染物種類	二零二五年	二零二四年
	空氣污染物 排放(千克)	空氣污染物 排放(千克)
二氧化硫	0.0725	0.0231
氮氧化物	3.4190	1.1015
顆粒物	0.2517	0.0811
總計	3.7432	1.2056
密度(千克/百萬港元收益)	0.0052	0.0012

附註：

1. 空氣污染物排放乃根據聯交所發佈的《如何準備環境、社會及管治報告－附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》計算。
2. 於報告期間，空氣污染物排放較二零二四年相應期間增加，主要源於粵港澳大灣區業務拓展活動增加，導致需額外調配車輛拜訪業務夥伴。

A. 環境層面 (續)

層面A1：排放物 (續)

於報告期間及二零二四年相應期間，本集團營運產生的溫室氣體排放詳情載列如下：

溫室氣體排放

溫室氣體排放種類	二零二五年 以二氧化碳 當量計的排放量 (噸)	二零二四年 以二氧化碳當 量計的排放量 (噸)
範圍1	13.16	4.18
範圍2	51.88	55.21
溫室氣體排放小計(範圍1及2)	65.04	59.39
範圍3	106,261.12	不適用
溫室氣體排放總計(範圍1、2及3)	106,326.16	59.39
密度(範圍1及2)(噸／百萬港元收益)	0.09	0.06
密度(範圍1、2及3)(噸／百萬港元收益)	147.41	0.06

附註：

- 溫室氣體排放乃根據聯交所發佈的《如何編備環境、社會及管治報告—附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》及《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準》計算。
- 範圍1主要指本集團自有車輛的直接排放。於報告期間，範圍1溫室氣體排放較二零二四年相應期間有所增加，主要源於粵港澳大灣區業務拓展活動增加，導致需額外調配車輛拜訪業務夥伴。
- 範圍2主要指本集團消耗外購電力所產生的間接排放。範圍2溫室氣體排放量乃根據《溫室氣體協議》及香港交易所的規定，採用基於地點的方法計算，並應用香港及中國內地的當地網格排放係數。於報告期間，本集團並無使用任何須另行按市場基準披露的合約工具(包括可再生能源證書或特定供應商的能源合約)。
- 範圍3排放：於二零二五年，我們在15個範圍3類別中識別出範圍3溫室氣體排放。在15個類別中，我們已識別3個與我們的業務相關的類別，即類別4 - 上游運輸與分銷、類別6 - 商務差旅及類別7 - 員工通勤。其他類別因與業務無關或數據無法取得且不可靠而未納入量化。我們亦已披露經選定類別(即類別4、6及7)的範圍3溫室氣體排放。於二零二四年，範圍3排放數據尚未可得，此乃由於我們就範圍3類別的相關活動數據的收集工作始於二零二五年。因此，於二零二四年至二零二五年，該等類別的披露內容並不一致，亦無法相互比較。於報告日期，本集團尚未擁有足夠的合理及可支持性數據，無法在毋須過度成本或努力的情況下披露所有範圍3排放量。我們致力於逐步改善範圍3的數據收集及報告，旨在於未來的報告中納入更多類別及提升數據質素。

A. 環境層面 (續)

層面A2：資源使用

本集團高度重視資源的使用效益。本集團使用的主要資源為燃料、電力及水。

本集團的用水主要為在辦公室運作過程中僱員的日常用水。本集團一直大力提倡節約用水，鼓勵所有員工和客戶養成節約用水的習慣，引導僱員合理用水。本集團亦致力提高能源效益及提倡節約資源。透過在各業務分部實施適當的能源及材料管理計劃，我們可積極影響環境及經濟，同時確保業務可持續發展。

本集團致力提高天然資源的使用效益，例如盡量減少廢棄物／排放物及實施有效的回收計劃。所實施的具體措施如下：

- 於部分辦公室採用LED照明；
- 將空調系統的溫度設定於25°C及26°C之間；
- 冬季關閉空調並開窗以維持空氣流通；
- 在不使用時，關閉電燈及不必要的耗能設備；
- 宣傳環保，例如在辦公室張貼倡導節約水電的標語或海報；
- 使用電子文件處理系統，以儘量減少用紙；
- 使用線上會議設備以減少差旅；
- 鼓勵雙面打印或影印(如適用)；
- 定期保養車輛，確保車輛狀況良好，以提高運行效率；
- 使用電動汽車；及
- 注重質量管理，減少浪費及廢料，從而減少污染。

A. 環境層面 (續)

層面A2：資源使用 (續)

於報告期間及二零二四年相應期間，由於業務性質使然，本集團並無消耗大量包裝材料。本集團的核心活動主要集中於空運及海運貨物轉運服務，不涉及需要大量包裝材料的商品生產、製造或直接處理。然而，本集團仍然致力於推動環境可持續性。此外，本集團將繼續監察其包裝材料使用情況，作為更廣泛資源效益努力的一部分，並將探索在適用情況下整合可持續實踐的機會。

本集團於報告期間及二零二四年相應期間的能源消耗及用水情況詳情載列如下：

能源種類	能源消耗	
	二零二五年 能源消耗量 (兆瓦時)	二零二四年 能源消耗量 (兆瓦時)
無鉛汽油	47.79	15.22
外購電力	125.48	130.10
總計	173.27	145.32
密度(兆瓦時／百萬港元收益)	0.24	0.14

附註：

1. 能源消耗乃根據聯交所發佈的《如何編備環境、社會及管治報告－附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》計算。
2. 於報告期間，能源消耗較二零二四年相應期間增加，主要源於粵港澳大灣區業務拓展活動增加，導致需額外調配車輛拜訪業務夥伴。

A. 環境層面 (續)

層面A2：資源使用 (續)

用水

	二零二五年 (立方米)	二零二四年 (立方米)
自來水消耗	403.19	324.70
密度(立方米／百萬港元收益)	0.56	0.31

附註：於報告期間，用水消耗量較二零二四年相應期間有所增加，主要原因是深圳辦事處引入夜間輪班運營。

於報告期間，本集團在求取適用水源上並無遇到任何問題，亦無發現任何異常用水情況。

本集團將繼續評估、記錄及每年披露其資源使用數據，並評估現有措施的成效。

此外，本集團提倡節約能源及資源，並致力達致可持續營運。為此，為回應不斷演變的氣候相關風險及機遇以及更貼近我們的長期氣候目標，我們已檢視及更新關於能源使用效益及用水的初步指導性目標。本集團將檢討進展，並探索更多不同環保目標的機會。我們日後將制定更具體的量化環境目標，以培育環境及珍惜天然資源。

A. 環境層面 (續)

層面A2：資源使用 (續)

環境層面	目標	為達致目標所採取的措施
節能	以二零二五年作為未來目標的基準年，於二零三零年前維持或降低能源消耗密度	<ul style="list-style-type: none">- 於部分辦公室採用LED照明- 將空調系統的溫度設定於25°C及26°C之間- 在不使用時，關閉電燈及不必要的耗能設備
節水	以二零二五年作為未來目標的基準年，於二零三零年前維持或降低用水消耗密度	<ul style="list-style-type: none">- 宣傳環保，例如在辦公室張貼倡導節約水電的標語或海報

此外，本集團已制定二零二五年能源消耗及耗水量的環境目標，於報告期末的結果如下：

環境關鍵績效指標	目標	二零二五年	
		目標的基準年	於報告期末的結果
能源消耗密度	確保二零二五年能源消耗密度不超過二零二四年。	二零二四年	進行中
用水消耗密度	確保二零二五年用水消耗密度不超過二零二四年。	二零二四年	進行中

展望未來，本集團將持續落實本報告所述各項措施，包括節能節水措施。鑒於若干目標因營運環境變化或外部因素而未能如期達成，我們將據此調整策略。透過該等持續性的努力，我們致力逐步降低能源消耗密度及用水消耗密度，朝著長期的可持續發展目標邁進。

A. 環境層面 (續)

層面A3：環境及天然資源

本集團透過教育及培訓提高員工對環境問題的意識，爭取員工支持改善本集團於環境方面的表現，提升客戶、業務夥伴及股東的環保意識，支持有關環保及可持續發展的社區活動，並定期評估及監察對健康、安全及環境事宜有影響的過往及當前業務活動。鑒於本集團價值鏈活動對環境及自然資源造成的潛在影響，本集團致力透過加強監測及與價值鏈夥伴合作以對該等領域進行評估及管理。透過整合本環境、社會及管治報告「層面A1：排放物」及「層面A2：資源使用」兩節中所述的政策，本集團致力盡量減少對環境及天然資源的影響。本集團的主要業務活動對環境及天然資源並無重大影響。

層面A4：氣候變化

管治

董事會對本集團的氣候策略、氣候相關風險及機遇，以及目標達成情況負有最終監督責任。董事會在監督本集團整體策略、評估重大交易及檢討風險管理框架時，會將評估所得的洞見納入考量。此過程涉及權衡不同氣候相關風險及機遇之間的取捨，以作為平衡決策的依據。董事會鼓勵其成員透過持續培訓，具備或發展監督氣候相關風險及機遇所需的技能及能力。在評估董事會整體是否具備監督氣候相關風險及機遇的適當技能及能力時，董事會透過例行會議中的討論，定期檢視其知識需求。該等檢視使董事會與高級管理人員得以識別哪些領域可能需要增補氣候相關專業知識。若發現能力缺口，本集團將考慮為董事及高級管理人員安排外部簡報、行業動態更新或針對性的環境、社會及管治相關培訓，以確保持續符合不斷演變的監管期望及氣候相關發展。為加強管理層在處理氣候相關事務方面的問責制及效能，本集團將探討在薪酬政策中納入氣候相關績效指標，以優化執行人員薪酬制度的可行性。

A. 環境層面 (續)

層面A4：氣候變化 (續)

管治 (續)

董事會已將與氣候相關的風險及機遇的日常管理職責委派予執行董事及各相關部門的管理層。鑒於本公司規模，雖未另設氣候委員會，但相關職責已納入本集團高級管理團隊的現有職責範圍內。這包括負責營運監督、風險管理及內部控制的執行人員，彼等將氣候考量納入各自的職能職責中。監督工作透過常規匯報渠道進行，高級管理人員會在定期管理會議及向董事會提交的預定報告中，就氣候相關風險、機遇及進展提供最新資訊。氣候相關事項透過既定報告渠道向董事會匯報，執行董事及高級管理人員會在例行董事會會議中提供最新進展。董事會至少每年一次獲悉氣候相關風險、機遇、績效指標及新興監管動態，若出現重大問題則會更頻繁地進行通報。管理層將氣候相關的控制及監測程序整合至本集團現有的內部控制及風險管理系統中，確保氣候相關考量能與其他營運、合規及策略風險一併進行審查。

有關本集團對氣候相關議題之治理的進一步資料，載於本報告的「環境、社會及管治結構」及「風險管理」章節。

策略及風險管理

為提升氣候風險韌性並把握與氣候相關的機遇，我們已進行氣候風險評估及情境分析，以檢視氣候變化在短期(二零二五年至二零二六年)、中期(二零二七年至二零三零年)及長期(二零三一年至二零五零年)對本集團營運及價值鏈的潛在影響。儘管我們的短期、中期及長期時間維度尚未正式納入集團內部戰略規劃週期，但我們仍將其作為參考時間框架，以指導持續進行的氣候相關評估。隨著本集團氣候相關能力的成熟，我們將持續評估如何逐步將該等時間維度與業務規劃及資本配置流程相整合。我們透過兩種截然不同的情境模擬氣候影響。此方法使我們得以評估業務在各種未來條件下的韌性及穩健性。這兩種情境均採用知名組織公開提供的框架制定，包括政府間氣候變化專門委員會(IPCC)及央行與監管機構綠色金融網絡(NGFS)。由於採用了用於預測這三種時間維度下相關風險影響的方法論，我們的評估存在不確定性。此不確定性的主要來源在於對氣候模型的依賴，該等模型需基於對氣候事件發生頻率、強度及地理分佈的各種假設，方能估算未來狀況。情境分析於報告期間進行，並將作為本集團持續進行的氣候相關風險評估流程的一部分，定期進行檢討與更新。

A. 環境層面 (續)

層面A4：氣候變化 (續)

策略及風險管理 (續)

用於分析二零二五年的氣候情境說明：

	綠色情境 (1.5 – 2°C)	棕色情境 (3°C)
選取理由	<ul style="list-style-type: none">選取綠色情境用以評估為實現《巴黎協定》1.5°C目標所採取的氣候行動所產生的影響	<ul style="list-style-type: none">選取棕色情境來評估在缺乏有效氣候行動的情況下，氣候變化加劇所帶來的影響
情境說明	<ul style="list-style-type: none">各國逐步採取協調一致的全球氣候行動，以確保全球氣溫上升幅度在二零二零年前控制在2°C以下經濟：低碳物流及貨運代理成為全球共識，推動經濟持續成長技術：清潔能源、節能辦公設備、電動車 (EV) 以及用於供應鏈優化的數碼化平台等領域的尖端技術，獲得更多投資及政策支持。傳統內燃機車輛的淘汰時間早於預期。預計電動車及可再生能源的成本將在二零三零年前後顯著下降。市場：客戶及利害關係人對低碳且透明的供應鏈解決方案展現出日益增長的偏好。市場對具備優異環保表現並提供綠色物流選項的貨運代理商需求日益增加，儘管此需求主要集中於具備嚴格可持續發展要求的跨國企業，導致更廣泛市場的整體需求增長有限。	<ul style="list-style-type: none">各國正致力於實現現有的氣候目標及計劃，並力求在二零二零年前將全球氣溫上升幅度控制在3°C以下經濟：全球民族主義的抬頭阻礙國際合作及自由貿易，最終限制經濟產出的增長技術：投資不足限制綠色物流技術的研發，以及辦公室及車隊採用節能解決方案。向低碳營運的轉型進展緩慢。市場：受經濟因素驅動，客戶將成本置於可持續性之上，對綠色貨運服務並無明顯偏好。傳統且成本較低的物流選項仍佔主導地位。

A. 環境層面 (續)

層面A4：氣候變化 (續)

策略及風險管理 (續)

用於分析二零二五年的氣候情境說明：(續)

	綠色情境 (1.5 – 2°C)	棕色情境 (3°C)
主要參考參數	<ul style="list-style-type: none">• 物理風險：SSP1-2.6• 轉型風險：NGFS – Delayed Transition	<ul style="list-style-type: none">• 物理風險：SSP2-4.5• 轉型風險：NGFS – Nationally Determined Contributions (NDCs)

附註：

1. 共享社會經濟路徑 (SSPs) 是政府間氣候變化專門委員會 (IPCC) 構建的全球社會經濟發展情景。SSP1-2.6、SSP2-4.5對應的溫升幅度分別在1.7°C、2.7°C左右。
2. 央行與監管機構綠色金融網絡發佈了一套六種情景，考慮了過渡風險、實體風險及氣候政策的實施。其中 Delayed Transition、Nationally Determined Contributions (NDCs)分別對應2°C的無序路徑3°C左右的溫室世界路徑。

根據我們於二零二五年進行的情境分析及風險評估，我們識別出6項氣候相關風險及5項氣候相關機遇，該等因素被認為可能對我們的業務及價值鏈產生潛在的財務影響。針對每項風險，我們已釐清可能導致對本集團產生財務影響的具體氣候相關事件。針對已識別的各項氣候相關風險，我們分別在低溫情境(即綠色情境)與高溫情境(即棕色情境)下，彙整了氣候情境分析的結果。本集團採用定性標準評估氣候相關風險，包括預期營運中斷的嚴重程度、供應鏈不穩定的可能性，以及對業務的潛在財務影響。該等評估基於專業判斷與經驗，並參考現有數據、業界慣例及情境分析結果。

A. 環境層面 (續)

層面A4：氣候變化 (續)

策略及風險管理 (續)

用於分析二零二五年的氣候情境說明：(續)

風險／機會驅動因素	情境	在不同時間維度內的潛在影響			
		短期	中期	長期	
物理風險	急性風險：日益嚴重的極端天氣事件，例如颱風及洪水	棕色情景 綠色情景	低 低	中 低	中 低
	慢性風險：全球平均氣溫上升所導致的長期熱浪	棕色情景 綠色情景	低 低	中 低	中 低
轉型風險	政策及法規風險：日益嚴格的碳減排政策及法規	棕色情景 綠色情景	低 中	低 中	中 低
	技術風險：低碳技術的發展可能影響競爭力及成本	棕色情景 綠色情景	低 中	低 中	中 低
	市場風險：因氣候變化壓力導致若干服務的供需變化	棕色情景 綠色情景	低 中	低 中	中 低
	聲譽風險：利益相關者對企業在應對或減緩氣候變化方面的貢獻與作為，其認知及期望的轉變	棕色情景 綠色情景	低 中	低 中	中 低

A. 環境層面 (續)

層面A4：氣候變化 (續)

策略及風險管理 (續)

用於分析二零二五年的氣候情境說明：(續)

風險／機會驅動因素	情境	在不同時間維度內的潛在影響			
		短期	中期	長期	
機遇	資源效率：提升資源利用率所帶來的機遇	棕色情景	低	低	低
		綠色情景	中	中	中
	能源資源：能源多元化及轉型所帶來的機遇	棕色情景	低	低	低
		綠色情景	中	中	中
	產品及服務：低碳服務供應所帶來的機遇	棕色情景	低	低	低
		綠色情景	中	中	中
	市場：進軍重視氣候變化的市場所帶來的機遇	棕色情景	低	低	低
		綠色情景	中	中	中
	韌性：將供應鏈靈活性轉化為競爭優勢所帶來的機遇	棕色情景	低	低	低
		綠色情景	中	中	中

根據氣候風險及機遇評估的結果，我們意識到氣候相關的風險及機遇為本集團的營運帶來新的挑戰，並在某種程度上影響我們的財務表現。為響應氣候相關財務資料的披露要求，我們結合關鍵氣候情境參數與本集團實際業務營運狀況，評估氣候相關風險及機遇於二零二五年對本集團可能產生的財務影響。與氣候相關的風險及機遇主要集中於我們在香港及中國內地（易受颱風及洪水影響）營運的貨運代理服務、租賃辦公室（需兼顧能源效益及業務連續性），以及供應鏈對合作航空公司及聯合承運商的依賴。歸根結底，我們的價值鏈旨在支援客戶的進出口需求，因此每個環節的韌性對維持穩定的服務供應至關重要。

A. 環境層面 (續)

層面A4：氣候變化 (續)

策略及風險管理 (續)

用於分析二零二五年的氣候情境說明：(續)

類型	時間維度	影響路徑(商業模式及價值鏈)	財務影響	我們的減緩策略
物理風險 急性風險 ：日益嚴重的極端天氣事件，例如颱風及洪水。	短期	商業模式 ：關鍵的租賃辦公基礎設施遭受嚴重損毀，導致營運中斷並增加維護成本。保險支出可能上升。 價值鏈 ：合作航空公司及聯合承運商的營運可能受到干擾(例如航班取消、港口關閉)，影響我們為客戶運送貨物的能力，可能導致延誤及罰款。	<ul style="list-style-type: none">因維修及保險費上漲而導致的營運成本增加。因業務中斷及貨運延誤而可能造成的營收損失。	<ul style="list-style-type: none">制定並持續推動針對突發自然災害的業務連續性及緊急應變計劃。建立緊急應變機制，並定期進行演練以提升防災能力。密切關注天氣預報，並與合作航空公司及聯合承運商保持溝通，以便預先調整貨運時程。
慢性風險 ：由全球平均氣溫上升所引發的長期熱浪。	長期	商業模式 ：員工面臨的安全風險增加，可能導致額外的醫療及健康相關成本。辦公室冷氣耗電量增加，導致電費支出上升。 價值鏈 ：對合作夥伴的營運無直接影響，但機場或貨運處理設施可能因高溫而中斷運作，造成輕微延誤。	<ul style="list-style-type: none">員工福利及潛在安全責任所導致的成本增加。電費上漲所導致的營運成本增加。	<ul style="list-style-type: none">提供降溫設備、高溫津貼，並提醒員工多補充水分。

A. 環境層面 (續)

層面A4：氣候變化 (續)

策略及風險管理 (續)

用於分析二零二五年的氣候情境說明：(續)

類型	時間維度	影響路徑(商業模式及價值鏈)	財務影響	我們的減緩策略
過渡風險 政策及法律風險：日益嚴格的碳減排政策及法規。	中期	商業模式 ：為符合法規要求，可能需要投入更多資源，導致營運成本增加。 價值鏈 ：嚴格的碳政策可能會增加我們的合作航空公司及聯合承運商的成本(例如燃油碳稅)，該等成本可能會透過提高運費轉嫁給我們。	<ul style="list-style-type: none"> 行政成本增加。 若合作夥伴將合規成本轉嫁或轉移至本公司，服務成本可能隨之增加。 	<ul style="list-style-type: none"> 持續監控氣候相關政策，並調整內部管理政策以確保符合規定。 制定應急計劃，包括在關鍵合作夥伴面臨限制時，尋求替代合作夥伴或路線。
技術風險 ：低碳技術的發展可能影響競爭力及成本。	中期	商業模式 ：投資或採用低碳技術的成本可能會上升。 價值鏈 ：我們的合作航空公司及聯合承運商可能會投資於新的低碳設備(例如：更高效的飛機、電動地面處理車輛)。若此類設備發生故障並導致服務中斷，可能會影響我們準時交付貨物的能力。	<ul style="list-style-type: none"> 合作航空公司及聯合承運商可能將技術成本轉嫁給我們，導致服務成本上升。 若合作夥伴發生技術故障而中斷我們的貨運，可能造成營收損失。 	<ul style="list-style-type: none"> 擴大合作航空公司及聯合承運商的陣容，以降低因技術故障導致服務中斷的風險。
市場風險 ：因氣候變化壓力導致若干服務的供需發生變化。	中期	商業模式 ：若氣候變化影響主要貿易航線(例如乾旱導致河流水位下降，影響駁船運輸；或極端天氣擾亂主要航空樞紐)，將導致運力成本上升或可用性下降。 價值鏈 ：我們的客戶可能會將需求轉向那些能提供更具韌性且低碳的供應鏈方案的貨運代理商。	<ul style="list-style-type: none"> 因運能有限導致服務成本上升。 若客戶轉而尋求環境、社會及管治表現更佳的物流供應商，可能導致營收下滑。 	<ul style="list-style-type: none"> 持續監測可能影響主要貿易航線的經濟及氣候趨勢。 與多家航空公司及聯合承運商建立穩固的合作關係，以確保運輸運力的取得。 定期檢視服務內容，並探索提供更環保的航線選項，以滿足客戶不斷變化的偏好。

A. 環境層面 (續)

層面A4：氣候變化 (續)

策略及風險管理 (續)

用於分析二零二五年的氣候情境說明：(續)

類型	時間維度	影響路徑(商業模式及價值鏈)	財務影響	我們的減緩策略
過渡風險 聲譽風險 ：利益相關者對於企業在應對或減緩氣候變化方面的貢獻所抱持的看法及期望發生變化。	中期	商業模式 ：若市場認為本公司未採取足夠措施以降低碳足跡(例如依賴高排放的聯合承運商或採用低效的辦公室運作模式)，將導致投資者、客戶或公眾產生負面觀感。 價值鏈 ：若本集團未能符合關鍵客戶的可持續發展標準，或未能就其貨運提供透明的碳足跡數據，該等擁有自身環境、社會及管治承諾的關鍵客戶可能會將本集團排除在其核准供應商名單之外。	<ul style="list-style-type: none"> 因客戶流失或被排除在投標名單之外而可能造成的收入損失。 在爭取融資或優惠保險條款時，財務成本或行政成本增加。 	<ul style="list-style-type: none"> 優先與具備優良環保資歷的航空公司及聯合承運商建立合作夥伴關係。 與合作夥伴攜手推動更佳的環保措施，並探討提供低碳物流服務各種方案。 積極向利害關係人(包括客戶及投資者)傳達與氣候相關的倡議及成果。
機遇 資源效率 ：提升資源利用率所帶來的機遇。	中期	商業模式 ：在租賃辦公室實施節能措施，以及優化公司車輛的使用(例如路線規劃)，皆有助於降低營運成本。 價值鏈 ：與航空公司及能優化運輸網絡並整合貨運的聯合承運商合作，可提升效率，並有望降低我們的成本及客戶的碳排放量。	<ul style="list-style-type: none"> 因公用事業費及燃料費降低，行政成本隨之減少。 透過與更高效的合作夥伴合作，降低服務成本。 	<ul style="list-style-type: none"> 透過優化能源使用、更換節能辦公設備以及推動資源回收，提升租賃辦公室的資源利用效率。 依據合作夥伴的資源效率表現進行篩選，並運用數碼化工具整合貨運，以降低整體供應鏈成本及資源消耗。

A. 環境層面 (續)

層面A4：氣候變化 (續)

策略及風險管理 (續)

用於分析二零二五年的氣候情境說明：(續)

類型	時間維度	影響路徑(商業模式及價值鏈)	財務影響	我們的減緩策略
機遇 能源資源：能源資源多元化與轉型帶來的機遇。	中期	商業模式： 若我們租用的辦公室採用可再生能源，將有助於使公司的能源成本更加穩定，並可能降低相關支出。將本公司車隊轉為電動車(EV)，則可減少燃油成本與排放量。 價值鏈： 與使用可持續航空燃料(SAF)的航空公司及聯合承運商合作，或配備電動地面車隊，皆有助於降低我們為客戶提供的服務所產生的整體碳足跡。	<ul style="list-style-type: none">• 降低與能源相關的行政成本。• 提升品牌價值，進而可能帶動銷售增長。	<ul style="list-style-type: none">• 續簽辦公室租約時，優先選擇那些使用或投資可再生能源的物業。• 將本公司用車全面轉為電動車。• 優先與那些投資可持續航空燃料(SAF)及車隊電氣化的航空公司及聯合承運商建立合作關係。
產品及服務： 低碳服務帶來的機遇	長期	商業模式： 隨著客戶對低碳物流的需求日益增加，本集團可提供各項增值服務，例如針對每批貨物的碳足跡報告，或採用SAF及優化海運路線的「綠色」物流方案。 價值鏈： 與合作承運商攜手，確保能取得低碳運輸方案及經核實的排放數據，並將該等資料提供或轉交給客戶，以滿足其環境、社會及治理採購要求。	<ul style="list-style-type: none">• 增值服務帶來的收入增加。• 利潤率提高，因為綠色物流服務能夠收取較高的價格。	<ul style="list-style-type: none">• 建立能力，為客戶的貨運提供碳足跡報告。• 與客戶合作，提供訂製化的低碳物流方案。

A. 環境層面 (續)

層面A4：氣候變化 (續)

策略及風險管理 (續)

用於分析二零二五年的氣候情境說明：(續)

類型	時間維度	影響路徑(商業模式及價值鏈)	財務影響	我們的減緩策略
機遇 市場：進軍重視氣候議題的市場所帶來的機遇	中期	商業模式： 拓展至對氣候要求嚴格的客戶群體(例如承諾實現淨零排放的跨國企業)，這些領域對可持續貨運代理服務的需求正持續增長。 價值鏈： 積極發展服務能力(例如提供低碳路線選項或運輸層級的碳排放報告)，以滿足香港及中國內地重視氣候議題的客戶所訂定的可持續採購標準。	<ul style="list-style-type: none">進軍高增長市場，增加營收來源。	<ul style="list-style-type: none">密切關注目標市場的氣候政策及消費趨勢，並預先調整服務供應。
韌性： 將供應鏈靈活性轉化為競爭優勢的機遇	中期	商業模式： 氣候變化雖可能導致若干地區或航線的運輸中斷，但具備靈活選擇合作夥伴與路線能力的公司，能迅速將貨運轉移至未受影響的替代方案，確保客戶服務的連續性。 價值鏈： 憑藉全球多元化的合作夥伴網絡(涵蓋多家航空公司、聯合承運商及航線)，本公司得以迅速應對氣候相關的中斷，將市場波動轉化為競爭優勢。	<ul style="list-style-type: none">因供應中斷導致的營收波動減輕。隨著競爭對手面臨短缺，有望提升市場佔有率。	<ul style="list-style-type: none">維持一個靈活的合作伙伴組合，並根據氣候風險評估，可選擇更換承運商或航線。與多個氣候區的航空公司及聯合承運商建立穩固的合作關係，以確保在運輸中斷時能優先獲得運輸資源。

A. 環境層面 (續)

層面A4：氣候變化 (續)

策略及風險管理 (續)

用於分析二零二五年的氣候情境說明：(續)

基於對潛在氣候相關風險及機遇的識別及評估，我們已將氣候相關風險納入本集團的風險管理體系，以釐清相關部門及附屬公司之職責、關鍵管理要求及標準。詳情請參閱本報告的「環境、社會及管治結構」及「風險管理」章節。此外，我們遵循「風險識別、風險評估、風險優先排序、風險應對及風險監控」的流程來管理氣候相關風險，以提升氣候相關風險的整體管理能力及績效。

氣候相關風險管理流程				
風險識別	風險評估	風險優先排序	風險應對	風險監控
識別影響本集團的氣候風險及其對業務營運的重要性。	釐清已識別風險的性質，並評估其影響。	考量應對氣候風險的成本及可能避免的潛在損失，以對風險進行優先排序。	根據氣候相關風險的評估及優先排序，制定並實施應對措施。	定期進行氣候風險評估，並檢視風險應對措施的有效性。

鑒於合理且具依據的前瞻性數據有限，且涉及高度的計量不確定性，本集團現階段無法就氣候相關風險及機遇所產生的未來財務影響提供量化預測。本集團目前並無任何專門基於氣候相關考量而制定的資本投資或撤資計劃。未來任何與氣候相關的資本支出，均將根據營運需求、商業理據及不斷演變的監管要求進行評估。本集團現階段亦未制定任何針對氣候議題的特定資金策略。如有需要，與氣候相關的舉措將繼續透過現有營運預算予以支持，且本集團將隨著氣候相關要求或戰略優先事項的演變，評估額外的資金需求。雖然無法單獨量化各項氣候相關財務影響，但本集團預期，氣候相關風險(主要涉及極端天氣事件、能源價格波動及供應鏈中斷)所產生的綜合財務影響，極可能在未來期間影響服務成本、營運成本及毛利率。鑒於本集團的業務規模及風險暴露狀況，預期此類影響在短期內不會構成重大影響。

A. 環境層面 (續)

層面A4：氣候變化 (續)

策略及風險管理 (續)

用於分析二零二五年的氣候情境說明：(續)

本集團主要透過現有的管理及營運職能，為氣候相關風險管理分配資源。相關職責由高級管理人員及部門主管在其日常職責範圍內承擔，並透過針對環境、社會及管治相關活動(例如資料收集及營運改善)的例行預算編列予以支援。本集團將繼續根據其業務規模及營運需求，為氣候相關措施配置相應資源，並將隨著監管要求及氣候相關風險的演變，評估額外資源需求。

本集團目前尚未制定正式的氣候相關轉型計劃。鑒於本集團業務的性質及規模，目前尚未制定結構化的轉型路徑，亦未界定通常應包含於此類計劃中的假設或相關條件。現階段，本集團將持續關注不斷演變的監管要求、市場預期及業界慣例，並將在適當時機且具備可行性時，考慮制定更具體的轉型計劃。

氣候相關風險的優先級排序採用與本集團整體風險管理框架中相同的定性考量標準。對於可能對營運、財務或合規方面產生較大影響的風險，將賦予更高的監控與管理優先級，以確保與本集團整體風險排序方法保持一致。與過往報告期間相比，本集團在識別、評估、優先排序及監控氣候相關風險的流程方面並無重大變動。隨著更多數據、監管指引及氣候相關工具的出現，本集團將考慮進行相關優化。

指標及目標

本集團採用關鍵指標來評估及管理與氣候相關的風險及機遇。能源消耗及溫室氣體(溫室氣體)排放指標是我們用以評估及管理相關氣候風險的關鍵指標，我們認為此類資料對於評估本集團營運對全球氣候變化的影響至關重要。本集團定期追蹤能源消耗及溫室氣體排放指標，以評估減排措施的成效，並設定目標，致力將對全球暖化的影響降至最低。本報告的「排放」及「資源使用」章節中，載列本集團的溫室氣體排放數據、能源消耗數據，以及針對各項目標的進度。

A. 環境層面 (續)

層面A4：氣候變化 (續)

指標及目標 (續)

於報告期間，本集團並無進行任何專門用於應對氣候相關風險或把握氣候相關機遇的重大資本開支、融資或投資。鑒於本集團的業務性質屬以辦公室為基地的貨運代理，目前相關氣候相關措施均透過現有營運預算進行。本集團將持續監察其氣候相關風險，並可能在氣候相關項目變得必要或與其營運需求相關時，分配相應的資本資源。

本集團已訂立長遠目標，致力於在二零五零年實現碳中和。此願景目標為本集團持續推行的氣候相關行動提供方向指引，並參照最新國際氣候協議所訂定的全球溫度對齊目標，包括政府間氣候變化專門委員會 (IPCC) 所提及的減排路徑。鑒於本集團的營運規模，以及本集團所擁有車輛產生的範圍1排放量與香港及中國內地辦公室電力消耗產生的範圍2排放量佔比龐大，該碳中和願景目前適用於本集團在香港及中國內地的營運。本集團現階段已確立量化排放基準或中期脫碳里程碑。未來更詳細路線圖的制定，將取決於數據可用性的提升、監管要求的演變，以及本集團氣候相關測量能力的持續改進。該目標並非採用行業脫碳方法推導得出，且本集團目前不計劃依賴碳信用額。倘若本集團未來考慮使用碳信用額，將披露相關核證計劃及相關準則。

本集團目前並未在決策過程中採用內部碳定價機制。未來將探討實施內部碳定價的可能性。

鑒於本集團作為貨運代理商的業務性質，僅租用辦公場所且未持有實體運輸資產 (而是依賴合作航空公司及聯合承運商)，本集團面臨的氣候相關轉型風險或實體風險有限。在本集團報告範圍內，其營運資產主要由租賃辦公室及少量公司用車組成，因此本集團並未持有對氣候相關轉型風險或實體風險具有重大敏感性的實體資產。根據目前可取得的資料，本集團估計其幾乎所有業務活動在氣候相關轉型風險及實體風險方面均屬低風險類別。

同樣地，由於業務規模有限且營運模式單一，本集團把握氣候相關機遇 (例如提升能源效率或採用可持續物流實踐) 的能力亦屬有限。據此，本集團認為其業務活動目前與氣候相關機遇的契合度極低。隨著監管環境及業務營運的演變，本集團將持續評估其風險暴露程度。

B. 社會層面

層面B1：僱傭

我們認為，我們一貫與僱員維持良好的工作關係。本集團認為，我們成功的一個關鍵因素是我們有能力招聘、挽留、激勵及培養有才幹和有經驗的員工。我們已制定招聘政策，以維持公平及有效的招聘程序。根據該政策，我們一般招聘具備適當的專業技能及溝通能力的僱員，以滿足我們當前及未來的業務需要，並確保所聘用的僱員符合資格及能勝任工作。我們亦積極考慮來自不同種族背景的候選人及殘障人士。

我們根據香港及中華人民共和國（「中國」）的適用勞動法規與各僱員訂立個人勞動合同，當中涵蓋工資、僱員福利及終止理由等事宜。本集團向僱員提供的薪酬待遇包括薪金、花紅、津貼及醫療福利。一般而言，我們根據各僱員的資格、經驗及能力以及現行市場薪酬水平釐定僱員薪金。此外，本集團透過提供彈性休假安排，以滿足同事的家庭需求。

本集團嚴格遵守國家及當地政府法規，包括但不限於《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國就業促進法》、《中華人民共和國勞動合同法》及香港法例第57章《僱傭條例》、香港法例第480章《性別歧視條例》、香港法例第602章《種族歧視條例》、香港法例第527章《家庭崗位歧視條例》，透過採取公平、公正及公開的招聘流程，杜絕招聘過程中的歧視，不因種族、性別、膚色、年齡、家庭背景、民族傳統、宗教、身體質素和國籍等因素歧視僱員，因此讓僱員在招聘、薪酬、培訓及晉升、終止勞動合約及退休等各方面享有公平待遇，致力吸引不同背景的專才加入本集團。本集團致力在各方面提供平等機會及維持僱員多元化，並堅決禁止任何不公平待遇。我們在招聘中高級員工時亦會確保性別多元化，並在職業發展及培訓女性員工方面投入更多資源，以擢升女性員工至本公司高級管理人員或董事職位。這一點從我們已有女性擔任部門主管的事實即可證明。

於報告期間，本集團或其僱員概無涉及招聘及晉升、薪酬及解僱、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視及其他待遇及福利方面的重大違規事件。

B. 社會層面 (續)

層面B1：僱傭 (續)

於二零二五年十二月三十一日及於二零二四年十二月三十一日，按性別、年齡組別、僱員類別、地區及僱傭類型劃分的報告範圍的僱員詳細資料如下：

	二零二五年		二零二四年	
	員工人數	佔總數百分比	員工人數	佔總數百分比
按性別劃分				
男性	21	60.0	21	56.8
女性	14	40.0	16	43.2
總計	35	100.0	37	100.0
按年齡組別劃分				
25歲或以下	1	2.9	2	5.4
26-40歲	12	34.2	13	35.1
41-50歲	14	40.0	15	40.6
51歲或以上	8	22.9	7	18.9
總計	35	100.0	37	100.0
按僱員類別劃分				
普通員工	15	42.9	17	46.0
主管	12	34.2	12	32.4
中高管理層	8	22.9	8	21.6
總計	35	100.0	37	100.0
按地區劃分				
香港	21	60.0	22	59.5
中國	14	40.0	15	40.5
總計	35	100.0	37	100.0
按僱傭類型劃分				
全職	34	97.1	36	97.3
兼職	1	2.9	1	2.7
總計	35	100.0	37	100.0

B. 社會層面 (續)

層面B1：僱傭 (續)

於二零二五年十二月三十一日及於二零二四年十二月三十一日，按性別、年齡組別及地區劃分的報告範圍內的僱員流失率(按報告期間離職僱員所在類別除以該類別的平均僱員人數計算)詳情如下。

	二零二五年		二零二四年	
	員工人數	佔總數百分比	員工人數	佔總數百分比
按性別劃分的流失率				
男性	1	4.8	4	19.0
女性	2	13.3	8	44.4
整體	3	8.3	12	30.8
按年齡組別劃分的流失率				
25歲或以下	1	66.7	1	50.0
26-40歲	2	16.0	4	27.6
41-50歲	-	-	2	12.1
51歲或以上	-	-	5	83.3
整體	3	8.3	12	30.8
按地區劃分的流失率				
香港	1	4.7	8	32.0
中國	2	13.8	4	28.6
整體	3	8.3	12	30.8

附註：

1. 相關類別僱員流失率= $L(x)/E(x) \times 100$, $L(x)$ =指定類別中離職僱員人數, $E(x)$ =報告期間開始及結束時指定類別的平均僱員總數。

B. 社會層面 (續)

層面B2：健康與安全

我們非常重視員工的職業安全。為表明我們對員工健康與安全的關切，本集團通過設立安全管理監控流程，為全體員工建立安全健康的工作環境及政策。有關政策包括但不限於下列各項：

- 在適當的情況下，於明亮透明的玻璃門上張貼警示標誌，以防誤撞玻璃；
- 提醒僱員小心存放及使用拆紙刀、剪刀及平頭釘等尖銳物品，以防受傷；
- 提醒僱員使用碎紙機須保持警惕，避免長髮及寬鬆衣物捲入入紙口，在移除及清空或清潔紙屑桶前，須關閉電源；
- 由行政人員每日巡查整個辦公區域，確保工作環境無危險物品，並及時跟進任何損壞的工具或設施；
- 電腦屏幕應與窗戶成直角擺放，避免光線反射的干擾；
- 辦公場所禁止吸煙；
- 禁止在辦公場所內儲存過量易燃物；
- 禁止阻塞或鎖閉出口或通道，出口須通向開闊及安全的區域；
- 防止妨礙消防設施的使用，教導僱員如何使用滅火器及消防喉轆等消防設備；
- 建議僱員在長時間連續工作後適度休息；
- 即使在COVID-19之後，亦在辦公室提供個人防護及醫療用品，如急救箱、口罩及快速檢測包；
- 提供辦公室空氣淨化設備並定期清潔空調；
- 建議僱員在使用電腦屏幕時，保持舒適的視距；及
- 教導僱員搬運重物的正確姿勢。

B. 社會層面 (續)

層面B2：健康與安全 (續)

於報告期間，並無發生重大事故或人身損害或財產損毀索償事件。於報告期間，我們的業務亦無發生可能或會對本集團造成重大影響的中斷或不合規情況。

我們亦投購僱員補償保險、醫療及社會保障保險以及公眾責任保險。此外，本集團不時舉辦員工聚會，以促進團隊成員之間的緊密聯繫，加強團隊凝聚力，支持心理健康，並增強員工對本公司的歸屬感。

於過去三年各年(包括報告期間)，概無發生因工死亡事件，亦無錄得因工傷損失工作日數，且據本集團所知，在提供安全工作環境及保護僱員免受職業危害方面並無發生任何嚴重違反相關法律及法規(如香港法例第509章《職業安全及健康條例》)而對本集團產生重大影響的情況。

本集團已成立內部管理團隊，負責監察上述職業健康與安全政策及措施的實施。

層面B3：發展及培訓

管理層認為僱員是我們的重要資產，對我們的持續發展起著關鍵作用。我們的政策是透過培訓及發展最大限度地發揮僱員的潛能。我們的僱員培訓及發展旨在使僱員具備履行其工作職能所需的知識及技能，並提升其能力。

我們鼓勵員工參加相關政府部門(如民航處)要求的物流行業從業人員培訓課程。

於報告期間，我們安排員工參與由顧問公司舉辦的危險品規例及管制代理人課程。我們認為，這是實現僱員個人目標與公司目標的雙贏方式。

B. 社會層面 (續)

層面B3：發展及培訓 (續)

於報告期間及二零二四年相應期間，按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比詳情如下：

	二零二五年		二零二四年	
	受訓員工人數	按類別劃分的 受訓僱員 百分比 ¹	受訓員工人數	按類別劃分的 受訓僱員 百分比
按僱員類別劃分				
普通員工	1	6.7	–	–
主管	1	8.3	2	16.7
中高管理層	–	–	4	50.0
整體	2	5.7	6	16.2
按性別劃分				
男性	2	9.5	5	23.8
女性	–	–	1	6.3
整體	2	5.7	6	16.2

B. 社會層面 (續)

層面B3：發展及培訓 (續)

於報告期間及二零二四年相應期間，按性別及僱員類別劃分的僱員受訓時數詳情如下：

	二零二五年		二零二四年	
	按類別劃分的 受訓僱員 受訓員工人數	百分比 ²	按類別劃分的 受訓僱員 受訓員工人數	百分比
按僱員類別劃分				
普通員工	1	50.0	–	–
主管	1	50.0	2	33.3
中高管理層	–	–	4	66.7
總計	2	100.0	6	100.0
按性別劃分				
男性	2	100.0	5	83.3
女性	–	–	1	16.7
總計	2	100.0	6	100.0

附註：

1. 計算出的百分比代表指定類別中參加培訓的僱員（包括於報告期間辭職的僱員）佔該類別總員工的比例。
2. 計算是參考以下指引及標準中列出的方法、假設及指引所進行：聯交所之《如何編製環境、社會及管治報告》之《附錄三：社會關鍵績效指標匯報指引》，用於計算受訓僱員的百分比。相關類別受訓僱員百分比= $T(x)/T \times 100$ ， $T(x)$ = 參加指定類別培訓的僱員人數， T = 參加培訓的總僱員人數。

B. 社會層面(續)

層面B3：發展及培訓(續)

於報告期間及二零二四年相應期間，按性別及僱員類別劃分的僱員受訓時數詳細資料如下：

	二零二五年		二零二四年	
	培訓總時數	每名僱員 平均受訓時數	培訓總時數	每名僱員 平均受訓時數
按僱員類別劃分				
普通員工	27	1.8	–	–
主管	27	2.3	54	4.5
中高管理層	–	–	4	0.5
總計	54	1.5	58	1.6
按性別劃分				
男性	54	2.6	57	2.7
女性	–	–	1	0.1
總計	54	1.5	58	1.6

附註：

1. 相關類別僱員的平均受訓時數=指定類別僱員的總受訓時數／指定類別的僱員人數。

B. 社會層面 (續)

層面B4：勞工準則

本集團深明，童工及強制勞工違反基本人權，對社會及經濟的可持續發展構成威脅。本集團嚴格遵守香港及中國的相關勞動法律，如《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國職工帶薪年休假條例》、《中華人民共和國社會保險法》及《中華人民共和國住房公積金管理條例》以及香港法例第57章《僱傭條例》。

本集團嚴格禁止僱用任何童工及強制勞工。為防止業務營運中出現任何形式的童工，本集團僅允許達到法定就業年齡的員工就業。新僱員在受僱時須提供真實準確的個人資料。招聘人員應嚴格審查入職數據，包括體檢報告、學歷證明、身份證、戶籍、學位證書及其他資料。本集團已建立全面的招聘程序檢查候選人的背景，以防止營運中出現任何童工或強制勞工。一旦發現任何違規行為，本集團必定以嚴肅態度跟進，並視乎實際情況根據國家及當地法律及法規以及本集團的內部規則處理。例如，本集團將及時檢查兒童的教育狀況，並及時聯繫當地教育部門及其監護人護送該兒童回家。

本集團與其僱員依法簽訂合法的勞動合同，確保僱員可在僱傭合約期內辭職，無強制使用勞工行為。對於使用虛假資料或違反本集團規定者，本集團將立即終止試用期或勞動合同。

本集團妥善保存記錄僱員所有有關詳情(包括年齡)的僱傭合約及其他記錄，以按要求供有關法定機構核實。

於報告期間，(i)我們並無發現任何與本集團童工或強制勞工有關且對本集團有重大影響的事宜；及(ii)我們已遵守上述所有法律及法規。

B. 社會層面 (續)

層面B5：供應鏈管理

我們的供應商包括供應貨運艙位的航空公司、貨物轉運商及海運公司以及提供運輸及倉儲相關服務等物流相關服務的其他供應商。於報告期間，我們有117間供應商(二零二四年：157間)，主要分佈於中國(包括香港、澳門及台灣)等地，並均受下文所述供應商參與慣例的規範。於報告期間及二零二四年相應期間，按地理位置劃分的本集團供應商詳情如下：

地區	二零二五年		二零二四年	
	供應商數目	佔總數百分比	供應商數目	佔總數百分比
中國(包括香港、澳門及台灣)	117	100.0	156	99.4
其他地區	-	-	1	0.6
總計	117	100.0	157	100.0

我們根據不同安排向供應商取得貨運艙位，包括直接預訂、包艙安排及包機。自二零零九年以來，我們與多家國際航空公司建立長期業務合作關係。我們於過往年度獲不同航空公司頒發多個獎項，足見我們與航空公司之關係備受認可。為了最大限度提高我們獲取貨運艙位的靈活性，我們亦向其他貨物轉運商尋求貨運艙位，惟需視乎該等公司的貨運艙位供應、運力、航線及時間。我們從航空公司及其他貨物轉運商取得貨運艙位的能力讓我們能夠觸及廣泛送貨點。

B. 社會層面 (續)

層面B5：供應鏈管理 (續)

本集團就每次付運挑選貨運艙位供應商時，會考慮費率、交付時間表及可用貨運艙位等各種因素。本集團與在質量、環境、健康及安全方面奉行高標準的供應商緊密合作。該等供應商不會對本集團的業務營運帶來任何重大環境及社會風險。本集團透過審慎甄選及持續評估，在挑選合適的供應商方面維持高水平的道德標準。就甄選供應商而言，為確保供應商的質量，我們對供應商實施若干質量控制程序：

- (i) 供應商甄選 — 我們存置一份獲認可供應商名單，並不時予以審核及更新。我們一般根據供應商的過往表現、供應情況、處理相關訂單的能力及服務成本選擇供應商。此外，我們評估供應商有否考慮環境及社會標準，包括禁止聘用童工及強制勞工、消除對僱員的歧視、提供安全的工作環境、考慮所提供的產品及服務是否有利於環境保護並符合本集團的內部環境規定，同時盡量減少對自然環境的負面影響，並嚴格遵守法律。本集團監察其供應商的環境及社會表現以確保符合要求，並減少供應鏈上的環境及社會風險。
- (ii) 價格及表現檢討 — 我們定期檢討供應商的表現、周轉時間及定價條款。我們亦評估供應商是否具備足夠資源及技能滿足我們的要求。倘供應商屢次未能達到我們的質量標準且未能即時糾正，我們會終止與該供應商的協議。
- (iii) 牌照檢查 — 我們會檢查供應商是否持有經營其業務的相關牌照。

本集團已成立內部管理團隊，負責監察上述程序的實施。

B. 社會層面 (續)

層面B6：產品責任

我們的客戶包括貨物轉運商及直接客戶(即從本集團購買貨運艙位並直接運送其託運貨物的非貨物轉運商客戶，例如直接從本集團購買貨運艙位以直接向客戶運送其產品的生產商，或自行安排貨物運送方式的買家)。

於報告期間，本集團嚴格遵守適用法律，且並無發現任何嚴重違反有關所提供產品及服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的相關法律及法規的情況。

質量控制

我們認為，我們的良好信譽及卓越往績是影響客戶選擇貨物轉運商的重要因素。於報告期間，我們向數百名(包括直接客戶及貨物轉運商)提供貨物轉運服務。我們與客戶維持多年業務關係。我們相信，這反映了客戶的忠誠度及對我們服務質素的認可。我們認為，儘管本集團並無與客戶訂立固定年期合約，本集團亦能憑藉良好聲譽及卓越往績挽留現有客戶及吸引新客戶。

此外，由於本集團自二零零二年起在香港貨物轉運市場立足，並自二零零四年起擴展至中國市場，董事相信，本集團的良好聲譽及逾20年的卓越往績是影響客戶選擇貨物轉運商的重要因素。在過去的20年，本集團安然渡過多次全球經濟危機，尤其是二零零八年及二零一二年的全球金融危機，並在過往艱難的商業／金融環境下成功營運。多年來，本集團已透過建立可持續且行之有效的業務模式適應瞬息萬變的全球經濟，讓本集團有能力在機會出現時爭取更大的市場份額，並於市況艱難之時保持可持續的業務營運，以滿足香港貨物轉運市場的需求。

B. 社會層面 (續)

層面B6：產品責任 (續)

質量控制 (續)

另外，國際航空運輸協會(「國際航空運輸協會」)向我們頒授證書超過10年，足證我們的服務質素獲協會認可。航空公司一般僅向為國際航空運輸協會認可代理之貨物轉運商提供貨運艙位，此舉屬行業慣例。為成為國際航空運輸協會認可代理，申請公司須(其中包括)有至少兩名員工曾參加有關處理危險品的獲認可培訓課程。為確保我們的航空運營持續符合最新國際標準，我們每年採購國際航空運輸協會出版的最新版《危險品法規手冊》。申請公司亦須提交其經審核財務報表、保單以及國際航空運輸協會成員航空公司之銷售報告，並經國際航空運輸協會審查，以證明其具備國際航空運輸協會信納的充足財務資源。作為國際航空運輸協會認可代理，我們相信，我們的服務質素獲協會認可。同時，憑藉我們貨物轉運服務的質素、我們在貨運及物流方面的全面知識及出色表現，我們已連續四年獲得國際貨運代理協會聯盟(「國際貨運代理協會聯盟」)及世界貨運聯盟(「世界貨運聯盟」)中國國際聯合會的會員資格。由於供應商的表現與我們提供的服務質素密切相關，作為該等聯盟的成員將使我們能找到合資格及可靠的貨運代理商，並與海外合作夥伴建立長期合作關係，從而為我們的客戶提供優質服務。有關認可亦是貨物轉運業的入行門檻，原因為於業內建立信譽需要時間。我們認為，該等認可為我們取得成功的關鍵因素之一。

客戶服務

我們一般不會就運輸期間的貨物損壞責任與客戶訂立任何特定協議，惟我們已就此類損失投購保險，此乃行業慣例。我們投購的保險涵蓋客戶因貨品損壞或損失而向我們提出的申索。於報告期間，我們並無遇到任何涉及重大貨品損壞責任的事件，且由於我們的業務營運於報告期間並不涉及產品銷售，故並無因安全與健康理由而回收任何產品，且亦無實施任何回收程序。

我們的客戶服務團隊處理客戶的一般查詢、投訴及反饋意見。於報告期間，我們並無接獲客戶對我們的服務作出的任何重大投訴或申索。

B. 社會層面 (續)

層面B6：產品責任 (續)

知識產權

本集團為其新商標、標籤及產品設計及時申請註冊，以保護其知識產權。本集團已聘請內部法律人員及外部法律顧問就保護及侵犯(如有)知識產權提供法律意見。本集團亦要求僱員對本集團的商業秘密及其他專利知識產權進行保密。

本集團已註冊10個域名，並於香港註冊一個商標。於報告期間，我們並無遭受任何對我們的業務、經營業績、財務狀況及前景造成重大不利影響的知識產權侵權行為；及於報告期間，我們並無接獲任何侵權索償，亦無向任何第三方提出侵權索償。

消費者資料保護及私隱

本集團重視個人資料的私隱。我們在營運過程中嚴格遵守香港法例第486章《個人資料(私隱)條例》及《中華人民共和國個人信息保護法》，並採納該等法例作為我們的個人資料私隱政策。

資料保護原則的總體目標是確保在信息提供方充分知情的條件下公平地收集個人資料，並適當考慮盡量減少所收集個人資料的數量。個人資料收集後應以安全的方式處理，並僅應在履行有關資料用途所需的時間內保存。資料僅限用於原收集目的或與之相關的用途。資料當事人有權查閱及更正其資料。

本集團已成立內部管理團隊，負責監察上述程序的實施。

B. 社會層面 (續)

層面B7：反貪污

為確保營運效率及僱員可於公平廉潔的工作環境中發展，本集團於企業管治手冊中訂明舉報政策，以促進商業道德及誠信，避免涉嫌貪污、勒索及洗黑錢的情況。我們鼓勵僱員透過信函及電郵等方式報告本集團內部疑似貪污的事件。這些切實舉措不僅贏得了客戶的信任，亦增強了僱員的歸屬感及公平競爭意識。

於報告期間，本集團並未提供正式的反貪污培訓。此乃由於我們正持續檢討及重新設計培訓架構，以符合不斷演變的監管要求。展望未來，本集團將投入更多資源進行反貪污培訓，並擴大反貪污培訓數據的披露範圍。

本集團一直嚴格遵守有關反貪污以及防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的法律及法規，包括但不限於《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國招標投標法》、《中華人民共和國禁止商業賄賂行為的暫行規定》、香港法例第615章《打擊洗錢及恐怖分子資金籌集條例》及香港法例第201章《防止賄賂條例》。

舉報者可以口頭或書面向本公司審核委員會（「審核委員會」）報告任何可疑的不當行為，並提供證據。審核委員會將就任何可疑或非法行為進行調查，以保障本集團的利益。本集團已建立有效的申訴機制，以避免舉報者遭遇不公平的解僱或傷害。此外，有關防止賄賂的規定亦載於我們的員工手冊。僱員在履行職責時不應索取或接受任何有關利益。倘僱員獲提供任何有關利益，彼等不應接受有關利益，而應轉交其部門主管處理。若本集團發現涉嫌任何犯罪行為，本集團將在管理層認為必要時立即向相關監管或執法機關提交報告。本集團管理層負責監督本集團防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的措施以及舉報程序的實施及監察。

B. 社會層面 (續)

層面B7：反貪污 (續)

於報告期間，本集團並無發現任何嚴重違反有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的相關法律及法規的情況，且並無針對本集團或其僱員的貪污行為、勒索及洗黑錢的法律案件。

層面B8：社區投資

作為一家對社會負責任的公司，本集團力求了解我們營運所在社區的需求。本集團致力與持份者建立長期關係，並積極為對社區發展有積極影響的項目作出貢獻。本集團一直關注弱勢群體的健康問題。儘管於報告期間並無作出捐款(二零二四年：無)，本集團正考慮投入適當資源，以於未來財務狀況與社會投資之間取得平衡。

環境、社會及管治守則參考

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節／披露
A. 環境	
層面A1：排放物	
一般披露	排放物
有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：	
(a) 政策；及	
(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。 排放物
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量及(如適用)密度。 排放物
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量及(如適用)密度。 排放物
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。 排放物
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。 排放物

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標

章節／披露

層面A2：資源使用

一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	資源使用
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度。	資源使用
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度。	資源使用
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	資源使用
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	資源使用
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量及(如適用)每生產單位佔量。	資源使用

層面A3：環境及天然資源

一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	排放物、資源使用以及環境及天然資源
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	排放物、資源使用以及環境及天然資源

層面A4：氣候變化

一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	氣候變化
關鍵績效指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	氣候變化

B. 社會

僱傭及勞工慣例

層面B1：僱傭

一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：	僱傭
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例	
	的資料。	
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	僱傭
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	僱傭
層面B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：	健康與安全
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例	
	的資料。	
關鍵績效指標B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	健康與安全
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	健康與安全
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	健康與安全

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節／披露
層面B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	發展及培訓
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	發展及培訓
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	發展及培訓
層面B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： <ul style="list-style-type: none"> (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 	勞工準則
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	勞工準則
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	勞工準則
營運慣例		
層面B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	供應鏈管理
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標

章節／披露

層面B6：產品責任

一般披露 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：

(a) 政策；及

(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例

的資料。

關鍵績效指標B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。 產品責任

關鍵績效指標B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。 產品責任

關鍵績效指標B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。 產品責任

關鍵績效指標B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序。 產品責任

關鍵績效指標B6.5 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。 產品責任

層面B7：反貪污

一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：

(a) 政策；及

(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例

的資料。

關鍵績效指標B7.1 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。 反貪污

關鍵績效指標B7.2 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。 反貪污

關鍵績效指標B7.3 描述向董事及員工提供的反貪污培訓。 反貪污

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標

章節／披露

社區

層面B8：社區投資

一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區投資
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	社區投資
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	社區投資

層面	說明	章節／披露
第D部：氣候相關披露		
管治	<p>有關：</p> <p>負責監督氣候相關風險及機遇的治理機構（可包括董事會、委員會或負責治理的同等機構）或個人。</p> <p>管理層在用於監測、管理及監督氣候相關風險及機遇的治理流程、控制措施及程序中所扮演的角色</p> <p>的資料。</p>	環境、社會及管治結構、風險管理及氣候變化—管治
策略		
與氣候相關的風險及機遇	有關旨在協助理解那些可合理預期將在短期、中期或長期內影響發行人之現金流量、融資能力或資本成本的氣候相關風險及機遇的資料。	氣候變化—策略及風險管理
商業模式及價值鏈	有助於理解氣候相關風險及機遇對發行人商業模式及價值鏈之現行及預期影響的資料。	氣候變化—策略及風險管理
策略及決策	有助於理解氣候相關風險及機遇對其策略及決策所產生影響的資料。	氣候變化—策略及風險管理
	有關過往報告期間所披露之計劃進度的資料。	
財務狀況、財務表現及現金流量	有關： <p>氣候相關風險及機遇如何影響報告期間的財務狀況、財務表現及現金流量。</p>	氣候變化—策略及風險管理

層面

說明

章節／披露

已識別的氣候相關風險及機遇，且該等風險及機遇極可能導致相關財務報表中所列資產與負債的賬面值於下一個年度報告期間內發生重大調整

的資料。

有關：

發行人基於其管理氣候相關風險及機遇的策略，預期其財務狀況在短期、中期及長期內將如何變化。

發行人基於其管理氣候相關風險及機遇的策略，預期其財務表現及現金流量在短期、中期及長期內將如何變化

的須予披露事項。

氣候韌性

有助於理解發行人策略及商業模式面對氣候相關變動、發展及不確定性之韌性的資料，並須考量發行人已識別之氣候相關風險及機遇。

氣候變化－策略及風險管理

透過與發行人情況相符的方法，進行氣候相關情境分析，以評估其氣候韌性。

層面	說明	章節／披露
風險管理	<p>有關：</p> <p>發行人用於識別、評估、排序及監控氣候相關風險的流程及相關政策。</p> <p>發行人用於識別、評估、排序及監控氣候相關機遇的流程（包括有關發行人是否以及如何運用氣候相關情境分析來協助識別氣候相關機遇的資料）。</p> <p>識別、評估、優先排序及監控氣候相關風險及機遇的流程，在多大程度上以及如何整合至發行人的整體風險管理流程，並將該流程知會發行人的資料。</p>	<p>風險管理及氣候變化－策略及風險管理</p>
指標及目標	<p>報告期間產生的溫室氣體總排放量（以公噸二氧化碳當量表示），分類如下：</p> <p>(a) 範圍1溫室氣體排放量；</p> <p>(b) 範圍2溫室氣體排放量；及</p> <p>(c) 範圍3溫室氣體排放量；</p>	<p>排放、氣候變化－指標及目標</p>

層面

說明

章節／披露

有關：

- (a) 根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準(二零零四年)》測量其溫室氣體排放量，除非發行人的司法權區或其上市的另一家交易所要求採用其他溫室氣體排放測量方法；
- (b) 其用於測量溫室氣體排放量的方法；
- (c) 針對所披露的範圍2溫室氣體排放量，應披露其按地點劃分的範圍2溫室氣體排放量，並提供有關有助於理解發行人之範圍2溫室氣體排放量所需的任何合約工具的資料；及
- (d) 發行人計算範圍3溫室氣體排放量時所涵蓋的類別，須符合《溫室氣體核算體系：企業價值鏈(範圍3)核算與報告標準(二零一一年)》中所述的範圍3類別

的資料。

與氣候相關的轉型風險

易受氣候相關轉型風險影響之資產或業務活動的金額及比例。

氣候變化－策略及風險管理、指標及目標

層面	說明	章節／披露
與氣候相關的物理風險	易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及比例。	氣候變化－策略及風險管理、指標及目標
氣候相關機遇	與氣候相關機遇相符的資產或業務活動之金額及比例。	氣候變化－策略及風險管理、指標及目標
資本配置	用於應對氣候相關風險及機遇的資本支出、融資或投資金額。	氣候變化－指標及目標
內部碳定價	有關說明發行人在決策過程中(例如投資決策、轉讓定價及情境分析)是否及如何採用碳定價；以及發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放價格；或如發行人並未在決策過程中採用碳定價，則應作出相應的否定聲明的資料。	氣候變化－指標及目標
薪酬	有關氣候相關考量是否及如何納入薪酬政策的資料，或相應的否定聲明。	氣候變化－管治、指標及目標
產業相關指標	有關基於產業的指標之資料，該等指標與一種或多種特定的商業模式、活動或其他共同特徵相關，而這些特徵正是參與該產業的標誌。	氣候變化－指標及目標

層面	說明	章節／披露
與氣候相關的目標	<p data-bbox="469 357 539 385">有關：</p> <p data-bbox="469 450 1155 569">發行人為監測其達成戰略目標的進展而設定的定性及定量氣候相關目標；以及發行人依法或依規須達成的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標</p> <p data-bbox="469 633 571 661">的資料。</p> <p data-bbox="469 726 1155 797">關於其設定及檢討各目標的方法，以及如何監測各目標的進展情況的資料。</p> <p data-bbox="469 862 1155 933">關於其各氣候相關目標的績效表現，以及對發行人績效趨勢或變化的分析的資料。</p>	<p data-bbox="1182 357 1422 433">排放、氣候變化 – 指標及目標</p>
跨產業指標與產業特定指標的適用性	<p data-bbox="469 965 1145 993">探討跨產業指標與產業特定指標的適用性，並加以考量。</p>	<p data-bbox="1182 965 1422 1037">氣候變化 – 指標及目標</p>