



# 雅迪集團控股有限公司

YADEA GROUP HOLDINGS LTD.

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：1585



# 2025

環境、社會及管治報告

# 目錄

2	1	關於本報告	30	5	品質把控
2		1.1 報告說明	30	5.1	創新引領發展
2		1.2 組織及報告範圍	33	5.2	質量鑄就品牌
2		1.3 時間範圍	36	5.3	責任驅動營銷
2		1.4 編製基準	38	5.4	真誠服務客戶
3		1.5 報告聲明	39	6	責任運營
3		1.6 語言與發布形式	39	6.1	高效供應鏈管理
3		1.7 意見反饋	40	6.2	優質經銷商合作
3		1.8 免責聲明	41	6.3	數據隱私保護
4	2	關於雅迪	42	6.4	恪守廉潔誠信
4		2.1 公司介紹	44	7	以人為本
4		2.2 主要績效	44	7.1	規範僱傭管理
5	3	主席致辭	47	7.2	保障員工權益與福利
7	4	可持續發展管理	50	7.3	職業健康關懷
7		4.1 董事會與ESG管治架構	54	7.4	人才發展培訓
9		4.2 持份者溝通與重要性議題管理	55	8	綠色發展
17		4.3 ESG風險管理	55	8.1	應對氣候變化
26		4.4 ESG目標管理	67	8.2	環境管理體系
			70	8.3	資源使用管理
			72	8.4	產品碳足跡核算及核查
			75	8.5	污水、廢氣和廢棄物排放管理
			78	9	回饋社會
			81	10	數據與索引
			81	10.1	ESG數據匯總
			87	10.2	聯交所《ESG報告守則》及《GRI準則》 內容索引
			103	10.3	聯合國可持續發展目標對照索引



# 環境、社會及管治報告

## 1 關於本報告

### 1.1 報告說明

雅迪集團控股有限公司（「雅迪」或「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」或「我們」）特此欣然發布第九份環境、社會及管治（ESG）報告（「ESG報告」或「本報告」）。

本報告旨在概述本集團於2025年度在ESG方面的工作及表現，對持份者所關注的重要議題做出回應，從而展現本集團的可持續發展理念，為全球可持續發展的進程作出貢獻。

### 1.2 組織及報告範圍

本報告的組織範圍涵蓋本集團對財務、運營政策和措施有控制權或重大影響的所有實體，具體包含本公司及其附屬公司的主要運營地點，為江蘇無錫基地、廣東清遠基地、浙江寧波基地、重慶基地、天津基地、安徽金寨基地、越南社會主義共和國（「越南」）北寧基地和印度尼西亞共和國（「印尼」）基地八個電動車及相關配件生產基地，以及一個位於安徽界首的電池生產基地。除非特別說明，本報告所披露的內容範圍與年報口徑一致。

### 1.3 時間範圍

本報告時間範圍涵蓋2025年1月1日至2025年12月31日（「報告期」、「本年度」或「2025年」）。為增強報告完整性，部分內容的時間範圍以報告期為基礎適當向前追溯或向後延伸。

### 1.4 編製基準

本報告依據香港聯合交易所（「聯交所」）發布的《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告守則》（「ESG報告守則」）編製。本報告在編製過程中，參考《ESG報告守則》應用了四大匯報原則，包括「重要性」「量化」「平衡」「一致性」，並已遵守《ESG報告守則》中的「強制披露規定」和「不遵守就解釋」條文。

**重要性** 本集團已識別出關鍵持份者，並通過持份者參與及重要性評估釐定重要性ESG議題，將其作為本報告之重點披露內容，從而重點回應持份者最為關切之ESG事宜。

**量化** 本報告盡可能以量化形式披露環境及社會層面的關鍵績效指標，並說明相關數據統計及計算的標準、方法及參考來源。

**平衡** 本報告遵循平衡原則，客觀呈現本集團的ESG表現及管理現狀。

**一致性** 除非另有說明，本報告以披露年度的ESG報告數據統計及計算方法為準。

本報告參考國際可持續準則理事會（「ISSB」）發布的《國際財務報告準則S2號 — 氣候相關披露》（「IFRS S2」）、全球報告倡議組織《可持續發展報告標準》（「GRI準則」），以及響應聯合國可持續發展目標（「SDGs」）。

相關編製基準之內容索引載於本報告附錄。

## 環境、社會及管治報告

### 1.5 報告聲明

本報告內容所涉及的信息源自本集團內部的正式文件和統計報告。本公司的董事會（「**董事會**」）對本報告所載信息的真實性及有效性負責，確保內容不存在任何虛假記載或誤導性描述。本報告已於2026年3月經由董事會審核及批准。

本報告應與《雅迪集團控股有限公司2025年報》中的「企業管治報告」章節一併閱覽，以便全面了解本集團的ESG表現。

### 1.6 語言與發布形式

本報告以繁體中文和英文兩個語言版本進行發布。若在兩種文本閱讀理解發生歧異，則以繁體中文版為準。

本報告電子版可通過聯交所網站或雅迪官網([www.yadea.com.cn](http://www.yadea.com.cn))瀏覽和下載。

### 1.7 意見反饋

感謝您閱讀本報告。本集團高度重視各持份者的意見與反饋，並以此為基礎不斷提升本集團的ESG管理和表現，持續提升報告披露水平。如有任何意見與反饋，歡迎您通過以下方式與本集團聯繫：

電郵 [brand@yadea.com.cn](mailto:brand@yadea.com.cn)

地址 中國江蘇省無錫市錫山區錫山大道515號

### 1.8 免責聲明

本報告可能包含某些前瞻性聲明，包括但不限於關於未來業務發展、戰略、運營目標、環境影響、可持續發展計劃和其他事項的預期、預測和計劃。這些前瞻性聲明基於當前可獲得的信息和合理假設，但存在不可預見的風險和不確定性。因此，實際結果可能與前瞻性聲明存在差異。本公司不對前瞻性聲明的實現作出任何明示或暗示的保證，也不承擔更新或修訂前瞻性聲明的義務。

## 環境、社會及管治報告

## 2 關於雅迪

### 2.1 公司介紹

雅迪集團控股有限公司於2001年創立，總部設於江蘇無錫，為中華人民共和國（「中國」）領先的電動兩輪車品牌，專注於設計、研究、開發、製造及銷售電動踏板車、電動自行車、電池及相關配件。過去25年來，其已成功將「雅迪」樹立為中國電動兩輪車頂級品牌。於「雅迪」品牌名下，本集團提供多種具有多元設計、風格及功能的電動踏板車及電動自行車，可滿足廣大客戶群的需要。

雅迪致力於掌握電動汽車的創新及核心技術，堅持國際安全及質量標準，為全球提供卓越的電動汽車綠色解決方案。本集團擁有四個CNAS實驗室，超2,000項專利，產能約2,000萬量。其擁有八個自營生產設施，分別位於江蘇無錫基地、廣東清遠基地、浙江寧波基地、安徽金寨基地、重慶基地、天津基地、越南基地和印尼基地。

### 2.2 主要績效

本集團在2025年度持續推動企業增長與可持續發展，通過技術創新、智能製造和全球市場拓展，實現了卓越的業務表現。下表展現了本集團在財務、產能、全球市場覆蓋及研發創新方面的關鍵績效指標。

#### 整體績效

年度收入	370.08億人民幣
年度電動車產量	1,626萬輛
全球用戶	累計超過1億人
研發投入	14.04億人民幣，佔營收4%

## 環境、社會及管治報告

### 3 主席致辭

尊敬的各界夥伴：

當全球邁向綠色低碳時代，科技創新的力量正以前所未有的速度塑造我們的生活方式。雅迪作為全球兩輪電動出行的領航品牌，始終堅持「讓世界更美好」的初心，致力以創新科技推動人類出行向低碳、高效與可持續轉變。2025年，是雅迪加速推進可持續發展戰略的重要一年。我們以ESG為企業長遠發展的基石，將環境責任、社會關懷與良好管治深度融入企業基因，與全球合作夥伴攜手共創綠色未來。

#### 綠色創新，驅動永續未來

在應對氣候變化與全球能源轉型的浪潮下，綠色創新不僅是企業責任，更是雅迪持續成長的驅動力。我們深知，減碳行動的每一分努力，都將為地球增添一份希望。報告期內，雅迪在生產及營運過程中的總能源消耗達410,653.72兆瓦時，涵蓋電力、天然氣等能源來源，以支撐全球多個製造基地的高效運作。同時，公司範圍1及2的碳排放總量為194,196.80噸二氧化碳當量，範圍三碳排放量為3,328,307.00噸二氧化碳當量，並嚴格依據國際標準進行監測與管理，確保合規與透明運營。雅迪亦持續推動綠色供應鏈，攜手合作夥伴打造低碳生產體系，為產業鏈減排貢獻可持續動能。

#### 以人為本，凝聚向上的力量

可持續發展的核心，在於人。每一位員工、合作夥伴與社區成員，都是雅迪價值鏈中不可或缺的力量。我們深信，唯有讓人才綻放光彩，企業才能實現長久蓬勃的發展。截至報告期末，雅迪全球員工總數達11,245人。公司持續完善安全、公平及多元的工作環境，員工培訓覆蓋率達100%，進一步提升團隊的專業能力與可持續發展意識。此外，雅迪積極履行社會責任，參與教育扶助、社區建設及應急援助等公益項目，讓企業發展與社會價值同頻共進，實踐「以科技造福社會」的使命。

#### 卓越管治，夯實信任根基

在瞬息萬變的全球市場中，穩健的企業管治是確保長遠成功的重要基石。雅迪深知，只有建立透明、公正與具前瞻性的治理架構，才能贏得市場與社會的長期信任。在公司治理方面，雅迪堅持高標準運作，董事會獨立董事比例達57.1%，確保決策的獨立性與公正性。同時，公司持續推動董事會多元化，涵蓋不同專業背景、性別、地域及行業經驗，以增強戰略判斷和管治效能。雅迪嚴格落實反貪腐與商業道德政策，完善舉報機制並定期開展合規培訓，確保誠信經營的企業文化深入人心。

## 環境、社會及管治報告

### 前瞻管理，強化韌性與風險控制

在全球經濟與環境不確定性升溫的背景下，風險管理已成為企業可持續運營的必修課。雅迪以「穩中求進」為原則，建立全面的風險識別與應對機制，持續提升組織的韌性與安全能力。公司針對財務、營運、合規及ESG相關風險進行系統性監測與評估，並由審核委員會及管理層定期檢視與優化。同時，我們加強內部審計、數據安全及信息透明度，確保企業運作穩健可控，為股東、員工與社會各界創造值得信賴的長期價值。

展望未來，雅迪將繼續以創新為引擎，以ESG為指南，推動全球可持續出行新生態的建設。我們相信，面向未來的每一次啟程，都是通往更潔淨、更美好、更具包容性的世界之旅。

董經貴

董事會主席

2026年3月30日

# 環境、社會及管治報告

## 4 可持續發展管理

### 4.1 董事會與ESG管治架構

#### 董事會職責與架構

董事會肩負領導本集團發展的核心職責，透過提供策略指引及履行監督職能，確保本集團持續成功與長遠發展。董事會共同承擔整體責任，專注於制訂本集團的整體發展策略、審批主要業務計劃及年度預算，監督財務與營運表現，並定期檢視風險管理及內部監控系統的有效性。同時，董事會負責監督及評估管理層的表現，確立本集團的核心價值觀及企業標準，確保營運方針與公司使命保持一致。本集團設有完善的內部審核職能，以進一步強化管治水平。本公司亦為董事投保適當的董事及高級人員責任保險，以保障其在履行職責過程中所涉的法律風險。

董事會將本集團的日常管理、行政及營運工作授權予管理層執行，並透過持續的監督和定期匯報機制，確保業務活動及發展計劃得以有效推行。為加強企業管治架構，董事會設立多個董事委員會，並根據其書面職權範圍委派具體職能予相關委員會承擔。董事會亦會定期檢討授權安排及委員會職權，確保其職能分配切合本集團實際需求及長期戰略方向。

#### 董事會多元化

董事會於2016年4月22日採納《董事會多元化政策》。在確定董事會的組成時，本公司致力確保董事的委任能在補足並拓展董事會整體技能、經驗及專業知識的基礎上，發揮整體協同效益。董事會在考慮候選人時，將綜合考量包括專業經驗及資格、性別、年齡、種族、文化及教育背景等多項因素，並可根據需要加入其他有助促進董事會多元化的相關準則。

在甄選候選人時，公司會從不同多元化角度進行全面評估，包括但不限於經驗及專長、專業資格、性別、年齡、種族、文化與教育背景等因素，以確保董事會的組成能夠反映多元觀點並支持公司的長遠發展。

本公司高度重視性別多元化。於報告期末，本公司共有女性董事3名，佔董事會成員總數的42.9%。提名委員會在制定及執行提名政策時，亦特別關注性別平衡，並確保於招聘中高層管理人員及選拔董事會潛在繼任者時，充分考慮性別多元化，以持續推動領導層的多元與包容。

#### ESG管治架構

我們深刻的意識到清晰及高效的ESG管治架構是企業實現可持續發展目標的核心基礎。本公司透過系統化的治理安排，本集團得以更好地統籌氣候相關議題、資源管理及社會責任工作，推動經濟發展與環境保護並行，助力企業長遠穩健成長。

## 環境、社會及管治報告

本集團已建立由董事會、ESG委員會及ESG工作小組組成的ESG管治架構，負責統籌及管理可持續發展工作，包括氣候相關議題的規劃與推進。同時，本集團已明確界定各層級在氣候相關事宜中的職責，確保責任清晰、溝通順暢與政策執行一致。詳情請見下表。



### 董事會

董事會為可持續發展事宜之最高負責機構，全面監督本集團的ESG管治事宜。董事會組建ESG委員會，負責本集團ESG相關事宜的管理及決策。

### ESG委員會

在不損害企業管治守則任何規定的情況下，ESG委員會結合外部ESG趨勢，指導、檢討和調整本集團ESG管理方針及策略的制定，確保其與時俱進、切合實際。ESG委員會領導並參與本集團ESG議題的識別、評估、釐定與檢討，以及與本集團有關之ESG風險的識別與評估，並就風險應對向相關部門提供建議，確保適當及有效的ESG風險管理及內部監控系統的落實與完善。

ESG委員會負責監察本集團ESG目標的制定和實施，包括：

- 制定本集團ESG管理績效目標；
- 檢討目標實現的進度，並就實現目標所需採取的行動提供建議；及
- 評估檢討本集團ESG目標和計劃在具體業務經營戰略和計劃中的體現和一致性。

此外，ESG委員會亦負責對本集團年度《ESG報告》及其他ESG相關披露信息進行審閱，同時向董事會適時提出建議，並制定本集團ESG相關風險的匯報和舉報制度及獎懲措施。

## 環境、社會及管治報告

### ESG工作小組

為進一步提升本集團可持續發展管理水平，ESG委員會下設ESG工作小組，負責在ESG委員會的指導下執行ESG管理的具體工作。ESG工作小組由本集團一級組織部門各派一名代表組成，其具體職責包括：

- 根據本集團ESG管理方針和策略、目標，制定具體ESG工作計劃並執行；
- 定期統計、分析ESG績效數據，並提交ESG委員會審議，以便其了解本集團ESG管理績效目標實現進度；
- 持續監控ESG相關風險事件，並及時向ESG委員會匯報請示相關對策；
- 聯合內部審計對ESG相關個案的調查及處理；
- 協助編製本集團年度ESG報告，並提交ESG委員會和董事會審議及批准；及
- 提交ESG委員會和董事會制定ESG決策所需用的其他資料等。

在董事會的領導下，本集團於ESG相關重大事宜的決策過程中，嚴格遵守業務經營所在地的適用法律、法規及監管要求，並依據國際及國內法律法規、行業標準及最佳慣例，制定完善的內部章程、政策及程序，持續提升ESG管治及合規水平，確保業務發展符合全球可持續發展趨勢。

目前，為確保ESG管理工作的科學性與前瞻性，本集團正持續優化數據收集與衡量機制，制定具體行動計劃，並逐步規劃氣候相關的量化目標。未來，本集團將設定合理且可衡量的ESG績效指標，納入企業內部考核體系之中，以進一步提升ESG管理的落地成效及透明度。

## 4.2 持份者溝通與重要性議題管理

### 持份者溝通

本集團積極與各持份者保持常態化溝通，締造良好合作關係。我們應不同類型持份者的特性與需求，設立差異化溝通渠道，精準聆聽各方意見與發展期望。本集團的持份者涵蓋董事會成員、管理層與決策層、全體員工、供應商與經銷商、股東與投資者、政府及監管機構、公眾與社區、行業協會及媒體等多方。與此同時，董事會秉持均衡原則考慮各方持份者的需求與利益，統籌兼顧經濟發展訴求與社會環境效益，致力實現股東的長遠利益，推動企業可持續發展。

## 環境、社會及管治報告

下表載列報告期內，本集團內外部持份者的類型、對應溝通形式、各方的期望與訴求，以及本集團的具體回應行動。

內部持份者			
持份者類別	溝通形式	期望與訴求	回應行動
董事會成員	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期董事會會議</li> <li>書面報告</li> <li>內部審計及合規報告</li> <li>電子郵件或專門溝通平台</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>透明準確的經營和財務信息</li> <li>長期戰略方向</li> <li>風險管理和合規情況</li> <li>企業可持續發展表現</li> <li>關鍵決策的合理依據</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期報告財務及運營狀況</li> <li>提供決策支持數據</li> <li>召開專題會議討論重大議題</li> <li>強化內部控制和合規體系</li> </ul>
管理層與決策層	<ul style="list-style-type: none"> <li>經營管理會議</li> <li>績效匯報及評估</li> <li>內部培訓和文化建設</li> <li>電子郵件、即時通訊工具</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>明確的業務目標與考核標準</li> <li>資源配置與支持</li> <li>組織架構及職責清晰</li> <li>內部協作與跨部門溝通順暢</li> <li>經營決策的可執行性</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提供明確的戰略規劃和目標</li> <li>績效考核與激勵機制</li> <li>設立高效溝通和反饋渠道</li> <li>持續優化業務流程與管理架構</li> <li>提供管理層培訓和職業發展支持</li> </ul>
股東與投資者	<ul style="list-style-type: none"> <li>股東大會及其他股東會議</li> <li>公司公告及通函</li> <li>年度／半年度財務報告</li> <li>公司網站</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>合理持續的投資回報</li> <li>成本控制</li> <li>高水平企業管治</li> <li>公開信息披露</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>合法合規、穩健經營</li> <li>不斷優化風險管理和內部控制系統</li> <li>加強信息披露，進行定期交流</li> </ul>

## 環境、社會及管治報告

外部持份者			
持份者類別	溝通形式	期望與訴求	回應行動
員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 勞動合同</li> <li>• 員工大會</li> <li>• 培訓、工作坊、研討會及座談會</li> <li>• 員工信箱</li> <li>• 內部刊物</li> <li>• 微信公眾號平台</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 僱傭及招聘</li> <li>• 員工發展與培訓</li> <li>• 職業健康與安全</li> <li>• 防止強制勞工及僱用童工</li> <li>• 人才吸引及留任</li> <li>• 多元化、平等與共融</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 完善人力資源管理體系，確保員工權益</li> <li>• 不斷改善員工工作環境</li> <li>• 制訂培訓計劃，優化培訓工作坊</li> <li>• 豐富員工活動</li> <li>• 提供具吸引力的薪酬待遇及職業晉升系統</li> </ul>
供應商與經銷商	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 合同協議</li> <li>• 現場調研及評估會議</li> <li>• 定期審查及評估</li> <li>• 日常溝通會議</li> <li>• 業務交流合作</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 長期穩定合作共贏</li> <li>• 公平競爭、誠信經營</li> <li>• 經銷商合作</li> <li>• 遵守法律法規</li> <li>• 信息安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 細分供應商管理、推行供應商分級制度</li> <li>• 增強與供應商的戰略合作</li> <li>• 確保招標、採購過程公平透明</li> <li>• 切實履行合同和協議</li> <li>• 建立全面協調機制</li> </ul>
政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 政策及指引</li> <li>• 視察、考核及監督</li> <li>• 定期溝通及信息披露</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 監管合規</li> <li>• 依法納稅</li> <li>• 穩定經營</li> <li>• 提供就業機會</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 嚴格遵守國家法律法規，落實合規工作</li> <li>• 促進就業，推動地方經濟發展</li> <li>• 積極配合監管機構開展工作</li> <li>• 依法納稅</li> </ul>

## 環境、社會及管治報告

外部持份者			
持份者類別	溝通形式	期望與訴求	回應行動
公眾與社區	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 關懷弱勢群體</li> <li>• 社區公益活動、環保活動</li> <li>• 社交媒體平台互動溝通</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 參與社區建設、改善社區環境</li> <li>• 積極參與社區公益活動</li> <li>• 在業務運營中顧及社區發展</li> <li>• 社會公益</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 開展志願者服務活動</li> <li>• 開展公益捐贈活動</li> <li>• 鼓勵經銷商參與社區建設</li> </ul>
行業協會	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 參加行業會議、論壇、年會</li> <li>• 行業政策研討會</li> <li>• 會員通訊和定期交流</li> <li>• 行業標準和法規討論</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 推動行業標準制定</li> <li>• 共享行業發展趨勢和市場信息</li> <li>• 促進行業內企業合作</li> <li>• 影響政策制定，獲得政策支持</li> <li>• 維護企業合法權益，減少行業壁壘</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 積極參與行業標準制定和修訂</li> <li>• 提供行業研究數據，推動行業發展</li> <li>• 參與政策諮詢，為政府決策提供建議</li> <li>• 促進與其他企業和機構的合作</li> <li>• 通過協會平台加強企業品牌影響力</li> </ul>
媒體	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 新聞發布會</li> <li>• 媒體採訪與專訪</li> <li>• 發表行業觀點和公司動態</li> <li>• 社交媒體及公關稿件</li> <li>• 危機公關和輿情管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 獲取真實、透明的企業信息</li> <li>• 關注企業社會責任和可持續發展</li> <li>• 了解行業趨勢和市場動態</li> <li>• 及時獲得重大事件的官方回應</li> <li>• 提供有價值的內容給公眾</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 維護與媒體的良好關係</li> <li>• 通過社交媒體與公眾互動，加強品牌傳播</li> <li>• 監測輿情，及時回應負面新聞或誤解</li> <li>• 組織媒體開放日、企業參訪等活動</li> </ul>

## 環境、社會及管治報告

### 重要性議題評估

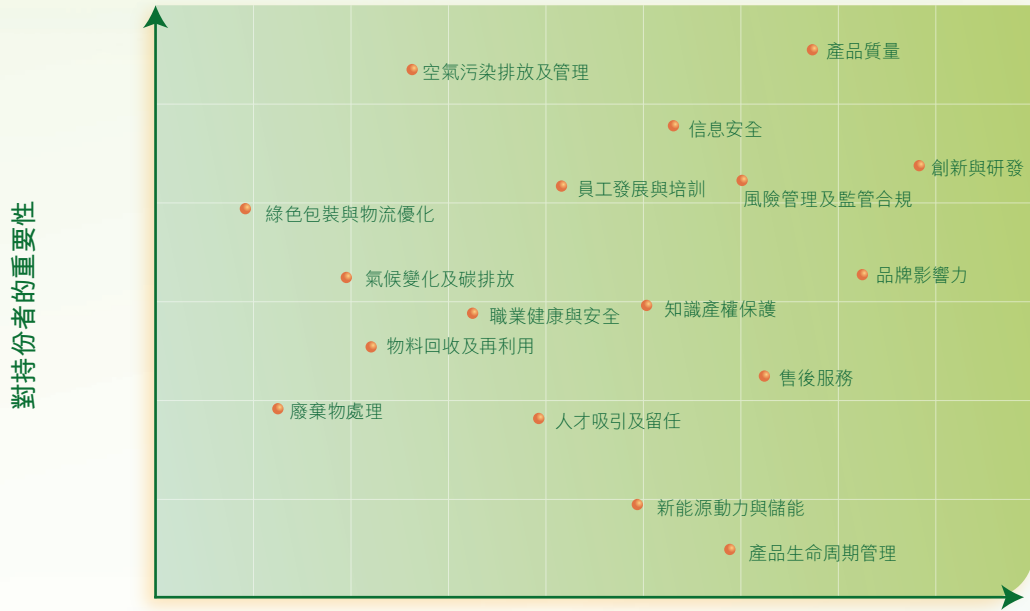
本集團於每個財政年度均定期開展持份者調查及重要性議題評估工作，透過科學、系統的評估方法，精準釐定與本集團營運發展、環境管理、社會責任及企業管治緊密相關的重要性議題，並在各類公開報告及溝通渠道中，真實、準確、全面地披露重要性議題的識別過程、管理進展及實施成效，確保持份者的合理訴求得到有效回應，推動集團與各持份者的良性互動與可持續發展。

於本報告期內，本集團嚴格遵照既定的工作規範與流程，有序開展持份者溝通及重要性議題評估相關工作，具體實施流程如下。

實施階段	主要工作內容
識別主要持份者	本集團依據編製指引與標準，首先展開持份者類別的調查，以確認重要性議題評估的工作範圍。
更新重要性議題庫	本集團依據報告編製指引與標準，並結合往年重要性議題庫和參照國際主流法律法規、宏觀趨勢和行業趨勢，更新重要性議題的名稱、描述和種類，確保準確反映集團於報告期內有意義的ESG績效和表現。
篩選潛在重要性議題	本集團根據重要性議題庫進一步篩選合適的重要性議題，供內外部持份者評估。
持份者調查問卷派發	本集團分別從兩種維度：不同議題對內部和外部不同的影響，即「對本集團的重要性」和「對持份者的重要性」分別打分。持份者根據報告期內更新的重要性議題清單，從兩個維度出發，按照五個不同等級的影響或潛在影響 <sup>1</sup> ，對各重要性議題進行重要性的評估。
分析結果	通過持份者對不同議題的打分，在管治、環境、社會三個層面分別計算各層面的平均分，取高於平均分的議題作為本集團報告期內的高重要性議題，其餘議題為次重要性議題。
審視及確認重要性議題	由董事會對重要性議題評估結果進行審閱、簽署、批准確認，以及將重要性議題納入企業的風險管理流程之中並監督相關工作的開展實施。
信息披露	本報告將針對持份者調查和重要性議題評估工作中的高重要性議題，進行重點披露。

<sup>1</sup> 本集團的不同持份者對重要性議題進行五個不同等級的打分，主要判斷標準是該議題對企業發展的積極、消極的影響或潛在影響。在五個等級中，第一等級為影響最小，第五等級為影響最大，其最終分數是影響的綜合表現的體現。

## 環境、社會及管治報告



對雅迪的重要性

下表展現了治理、環境，和社會三個維度下，內外部持份者對不同重要性議題的排序情況。

治理層面		
次序	議題名稱	重要性程度
1	產品質量	高重要性議題
2	創新與研發	
3	品牌影響力	
4	風險管理及監理合規	
5	售後服務	
6	供應鏈管理	次重要性議題
7	負責任的市場營銷	
8	商業道德	
9	數字化轉型	
10	新興市場需求	
11	經銷商合作	
12	成本控制	

## 環境、社會及管治報告

### 環境層面

次序	議題名稱	重要性程度
1	空氣污染排放及管理	高重要性議題
2	產品生命週期管理	
3	新能源動力與儲能	
4	氣候變化及碳排放	
5	綠色包裝與物流優化	
6	物料回收及再利用	
7	廢棄物處理	
8	化學物質管理和污染防治	次重要性議題
9	清潔技術機遇	
10	天然資源及原材料使用	
11	水資源管理	
12	能源管理	
13	生物多樣性與土地使用	

### 社會層面

次序	議題名稱	重要性程度
1	信息安全	高重要性議題
2	員工發展與培訓	
3	知識產權保護	
4	職業健康與安全	
5	人才吸引及留任	
6	多元化、平等與共融	次重要性議題
7	防止強制勞工及僱用童工	
8	反腐	
9	僱傭及招聘	
10	社會公益	

## 環境、社會及管治報告

針對以上表格中所展現的「高重要性議題」，本報告將作重點披露。

同時，本集團亦考慮了外部持份者對可持續發展管理工作的關切，單獨對外部持份者所評估的重要性議題進行排序，下表為進針對外部持份者評估的重要性議題的排序。

次序	管治層面 議題名稱	環境層面 議題名稱	社會層面 議題名稱
1	產品質量	空氣污染排放及管理	信息安全
2	商業道德	綠色包裝與物流優化	員工發展與培訓
3	創新與研發	氣候變化及碳排放	僱傭及招聘
4	風險管理及監理合規	物料回收及再利用	反腐
5	供應鏈管理	天然資源及原材料使用	防止強制勞工及僱用童工
6	負責任的市場營銷	清潔技術機遇	知識產權保護
7	品牌影響力	水資源管理	職業健康與安全
8	經銷商合作	廢棄物處理	社會公益
9	數字化轉型	生物多樣性與土地使用	多元化、平等與共融
10	新興市場需求	化學物質管理和污染防治	人才吸引及留任
11	售後服務	新能源動力與儲能	—
12	成本控制	能源管理	—
13	—	產品生命周期管理	—

我們亦將在報告中對外部持份者所關注的重要性議題進行重點回應和披露。

## 環境、社會及管治報告

### 4.3 ESG風險管理

隨著國際宏觀形勢持續演變，全球氣候變化引致的各類風險危機日益顯現，疊加市場與行業層面的競爭日趨激烈，精準識別各類內外部因素對企業營運帶來的潛在風險，已成為企業實現穩健經營與可持續發展的關鍵環節。本報告期內，本集團針對自身面臨的ESG相關風險，系統開展了風險篩選、識別、評估及管理全流程工作，持續優化並完善集團整體風險管理架構，有效回應各持份者對集團ESG風險管控的關切與期待。

下表展現了本集團ESG風險識別、評估及管理的流程與方法論。

實施階段	主要工作內容
構建ESG風險庫	<p>本集團結合全球宏觀趨勢、法律法規、行業發展，和自身實際情況，參考國際研究機構、行業報告和持份者關切的重要性議題，梳理出切合企業發展的一系列ESG風險類型。</p> <p>本集團每年定期審查可能或已經涉及對公司業務產生長期影響的風險，以進一步制定應對計劃和實施管理措施。</p>
擬定和派發ESG風險評估問卷	<p>本集團採用問卷調研的方法，從「風險發生的可能性」和「風險發生的嚴重性」兩種維度，將不同類型的風險分為五個等級，並邀請對應不同風險的管理和應對部門進行問卷填寫，以評估這些風險對公司業務的影響。</p> <p>考慮到不同風險的涉及範圍之廣和影響之深，我們在風險調查的過程中廣泛邀請所有相關部門參與，實現全面和跨職能的風險調查。</p>
確認ESG風險的優次及排序	<p>本集團通過不同部門的問卷填報情況，進一步分析風險形成的原因和應對風險的能力和辦法，以完善風險管理機制。</p>

## 環境、社會及管治報告

### 構建ESG風險庫

報告期內，本集團參考本年度重要性議題分析結果、內部ESG風險清單、宏觀趨勢、所涉及的各國家和地區的法律法規、市場行業表現和發展，重新審閱並編製2025年度ESG風險清單。其中，「電池處理風險」與「供應鏈韌性風險」為新識別的風險。為未來完善相關風險管理體系，我們將持續監控新興風險的變化，並定期向管理層報告相關情況。下表為2025年度ESG風險清單。

層面	風險名稱	風險描述	風險對企業影響
管治	企業管治風險	企業管治及商業道德是投資者的評估原則之一，當中包括企業的所有權和控制權、董事會、薪酬、會計、商業道德和稅收透明度等。	企業管治出現負面情況，例如貪污、洗黑錢、管治架構不透明等，均可能直接影響企業聲譽，甚至導致企業面臨訴訟。
環境	電池處理風險	鋰電池生產和報廢涉及資源消耗、污染與回收責任。	若電池回收體系不完善或發生環境事件，可能引發監管處罰、聲譽損害及合規風險。
	生態系統破壞及生物多樣性流失	由於物種滅絕或數量減少而導致自然資本被破壞，影響陸地和海洋生態系統，對環境、人類和經濟活動造成嚴重後果。	生物多樣性的流失導致天然資源短缺，或會對企業供應鏈造成影響。 全球對保護天然資源及生物多樣性的意識越來越高，針對企業的發展項目對周邊社區的天然資源及生物多樣性影響的關注程度亦會提升，如企業未能充分應對天然資源及生物多樣性流失的減緩措施，或會導致其聲譽方面的影響。

## 環境、社會及管治報告

層面	風險名稱	風險描述	風險對企業影響
	廢棄物管理風險	電動雙輪車製造業牽涉生產，產生的廢棄物必須得到妥善處置。	不當的廢棄物管理會令企業產生負面影響，包括需要繳交罰款，影響企業形象等。
	自然資源危機	由於人類過度開採及不當處置礦產、水及其他自然資源造成全球性自然資源危機。	企業的生產業務直接或間接依賴自然資源的開發和利用，自然資源危機可能會導致企業成本增加甚至業務中斷。
	可持續消費風險	更多的消費者接受了可持續的消費和生活方式，越來越多消費者認同個人消費對環境將產生直接影響，願意支持綠色消費，以減少個人對生存環境的負面影響。	通過生產綠色產品幫助社會降低能源消耗的同時，也注重減少自身的經營活動對環境的直接影響。
社會	供應鏈韌性風險	若上游供應商存在勞工權益、職業健康或環保違規問題，可能通過供應鏈傳導至企業，帶來合規和聲譽風險。	企業關鍵零部件和電池原材料依賴多級供應商，品牌端易因供應商勞工權益、環保違規等問題引發負面輿情，削弱消費信任與ESG評級。運營與財務上，供應商合規問題可能導致生產中斷、合作終止，增加審核與整改成本。

## 環境、社會及管治報告

層面	風險名稱	風險描述	風險對企業影響
	工作安全與健康	業務活動的危險性可能會對員工造成傷害、疾病或死亡，或造成財產損失。	在產品生產、運輸和設備檢修維護等過程中的安全事故，部分高強度工種、特殊環境與特種作業人員存在患職業病的可能。
	產品質量風險	企業未有嚴格制定／執行產品質量檢定相關的政策及措施，導致產品質量未符合要求，影響客戶的滿意度。	如果供應的產品不符合規定的標準或客戶的質量要求，企業就有可能失去銷售量，面臨損失和索賠，或損害企業的客戶關係。
	客戶隱私洩露風險	企業持有的客戶個人資料外泄，令此等資料承受遺失或未獲準許的或意外的查閱、處理、刪除或使用的風險。	假如企業持有的客戶個人資料外泄，很大機會影響企業形象，甚至令客戶對品牌失去信心。
	網絡安全風險	網絡攻擊、數據欺詐或盜竊、信息基礎設施故障能網絡安全事故。	網絡安全事故或會影響企業營運的穩定性連其時數據洩漏能事件亦可能會影響企業的聲譽連或導致企業面臨法律訴訟或罰款能。隨著公司收集和使用越來越多的企業或個民數據連數據泄露的影響變得越來越大且成本更高連企業對於維持網絡安全的成本越來越高。
	人力培養與發展風險	指對員工進行特定的培訓，讓員工成為適合各種特定崗位的專門人才，以符合企業營運要求。	未能提供合適和有效的員工培訓，或會影響公司的競爭力，減慢公司發展，不合適的培訓或者會浪費公司的資源。

## 環境、社會及管治報告

層面	風險名稱	風險描述	風險對企業影響
	知識產權盜用與技術洩露風險	知識產權泛指無形的資產，包括專利及商標等，而核心技術是企業的核心競爭力和核心機密，對企業營運非常重要。	本公司的商標、版權、專利、專業知識、專有技術及類似知識產權對本公司經營有重要影響，同時，本公司的知識產權容易引致第三方假冒或以其他方式獲取和使用。另外企業自主研發了一系列核心技術，這些核心技術是企業的核心競爭力和核心機密，有可能使本公司存在核心技術泄密或被他人盜用的風險，一旦核心技術泄密或被盜用，發行人的競爭優勢將受到一定的影響。
	企業聲譽損失風險	指企業塑造自身及產品品牌形象，使廣大消費者廣泛認同的系列活動和過程。	企業的成功有賴於品牌實力，如果無法保持和提升自己的品牌，企業經營及業務會有所影響。
	新興技術或發明風險	新興的技術包括但不限於數字化、自動化、新材料或電動雙輪車價值鏈的任何其他創新。	新技術的引入為市場打開了新的行業參與者的通道，但可能減少對已存在的本公司的產品和服務的需求，進而可能對業務、財務狀況、流動資金和經營業績產生重大不利影響。

## 環境、社會及管治報告

### 擬定和派發ESG風險評估問卷

報告期內，本集團針對各個製造基地和事業部門進行廣泛調查，聽取不同業務部門的實際意見，對於不同風險進行針對性的調研與評估。

對不同類型的風險，統一從「風險發生的可能性」和「風險發生的嚴重性」兩種維度出發，分為五個不同等級，分別為「非常低」「低」「中」「高」「非常高」對風險進行評估得出ESG風險矩陣，以將這些風險劃分為「非常低風險」「低風險」「中風險」「高風險」和「非常高風險」，從而判斷該風險對企業的實際或潛在影響。

### 確認ESG風險的優次及排序

本報告期內，本集團經系統評估，識別出 ESG相關風險共計15項，其中劃定為「中風險」級別者5項、「低風險」級別者6項、「非常低風險」級別者4項。當中，「中風險」類別因對集團日常營運及整體業務發展具相對重要影響，為本次風險識別與管理的核心關注對象。有關上述各類風險的識別評估流程、對應風險管控措施及實施安排，將於本報告各相關議題的專章中詳細闡述與披露。

下表載列各項對集團日常營運及整體業務發展具相對重要影響的風險及本集團相應應對措施。

層面	ESG風險名稱	風險應對措施
環境	可持續消費風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>研發環保產品： 研發鈉離子電池，降低對鋰、鈷、鎳等稀缺資源的依賴，提高電池可持續性。  推動智慧電池管理系統(BMS)，優化電池充放電策略，減少能耗，提高續航。</li> <li>強化 ESG品牌建設： 通過社交媒體(如微博、微信、小紅書)與消費者互動，形成用戶自發推廣的環保品牌影響力。  邀請知名人士，通過短視頻、直播等形式，提升市場認知度。</li> <li>開展全國性安全安檢公益行動： 通過全國各地線下服務網點，為消費者提供免費的電動車安全檢測，預防電池老化、電路短路等安全隱患。推動「電動自行車公益安檢進萬家」行動，提升消費者的安全意識與騎行安全性。</li> </ul>

## 環境、社會及管治報告

層面	ESG風險名稱	風險應對措施
社會	客戶隱私洩露風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 制度與責任體系建設： 制定安全保密制度，明確員工及合作方對客戶資料的保護義務。</li> <li>• 數據存取權限管控： 實施分級存取控制，僅授權人員可查閱客戶資料，未授權部門需審批。</li> <li>• 技術防護與監控機制： 採用資料審計與監控機制，監控資料查詢行為，防止未授權存取與洩露。</li> <li>• 合規審查與風險管控： 建立隱私合規審查機制，確保客戶資料處理符合法律與企業合規標準。持續加強隱私管理與風險控制。</li> </ul> <p>明確洩密懲罰機制，違反者根據《獎懲管理規範》處罰，嚴重者承擔法律責任。</p> <p>資料匿名化與最小化存取，確保操作人員僅能獲取必要資料。</p> <p>使用資料防洩漏系統(DLP)，識別並阻止敏感資訊的未經授權流出。</p>

## 環境、社會及管治報告

層面	ESG風險名稱	風險應對措施
社會	網路安全風險	<ul style="list-style-type: none"><li>• 技術防護系統部署： 建設零信任訪問系統，從身份控制到終端安全強化內部防禦。  部署HIDS主機防入侵系統，強化主機安全基線，防止未授權攻擊。  實施終端防病毒與入侵偵測，即時監測與攔截網路安全威脅。</li><li>• 網路風險監測與修復： 定期網路風險評估，檢測系統漏洞並進行補強修復。  限制資料存取與傳輸，防止內部網路遭受惡意攻擊或資料洩露。  持續監控網路安全狀況，並接受協力廠商安全審查與評估。</li><li>• 員工培訓及應急響應： 加強員工安全培訓，提升對網路攻擊與釣魚詐騙的防範意識。建立應急回應機制，確保網路攻擊發生時可迅速應對與恢復系統。</li></ul>

## 環境、社會及管治報告

層面	ESG風險名稱	風險應對措施
社會	知識產權盜用及技術洩密風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 制度建設與政策保障： 制定並實施了一系列政策，包括《專利管理辦法》《專利獎勵管理辦法》《商標管理辦法》《申報政府專案獎勵辦法》《項目管理考評辦法》，以保障我們的知識產權和激發員工的創新積極性。</li> <li>• 培訓與體系建設： 通過實施一系列的培訓、調研和變革活動，積極推進技術創新和知識產權保護。</li> <li>• 維權與外部合作機制： 本集團建立了知識產權維權工作小組，組建跨部門團隊，整合內外部資源以保護自主創新成果並打擊侵權行為。  定期與科技局及司法保護機構進行溝通，舉辦知識產權保護實務的培訓和工作坊，並宣揚保護知識產權的案例，以增強全體員工對專利保護的認識和重視。</li> <li>• 信息系統與數位化管理： 引進知識產權信息管理系統，有效整合了與外部代理機構的知識產權相關信息，實現了從委案到撰寫、審查、辦登的全流程協同和線上管理。此系統涵蓋知識產權的申請、審批、維護及管理等各方面，作為一個集中化平台，它不僅提升了知識產權管理的效率，也加強了對知識產權權利的保護，協調糾紛及處理侵權問題。</li> </ul>

## 環境、社會及管治報告

層面	ESG風險名稱	風險應對措施
社會	新興技術或發明風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 制度建設與政策保障： 制定並實施了一系列政策，包括《專利管理辦法》《專利獎勵管理辦法》《商標管理辦法》《申報政府專案獎勵辦法》《項目管理考評辦法》，以保障我們的智慧財產權和激發員工的創新積極性。</li> <li>• 創新激勵與能力培養： 建立「戰略+IPD+激勵」專案，設立專門的智慧財產權培訓組織管理體系，提高專利檢索分析的全面性和準確性。</li> <li>• 專利佈局與成果轉化： 針對電動車性能關鍵技術，在國內外進行專利佈局，並內部通過獎勵機制鼓勵專利申請及快速轉化專利成果。</li> </ul>

### 4.4 ESG目標管理

本集團自2022年訂立一系列 ESG目標後，每年均依循該等既定目標，對各生產基地的生產營運及目標落實情況開展年度評估，客觀檢討集團在相關領域的實施表現，系統記錄各項 ESG目標的推進與實現進度，並將相關評估結果及進度數據呈交董事會審閱。

具體情況請參見下表。

方向性目標	指標	時間	適用範圍	完成情況	行動計劃	採取行動
大氣污染物排放 減少大氣污染物 排放	改進廢氣處理 回收技術及設 備	長期 (5-10年)	通用	進行中	改造電泳廢氣處理工 藝，提高有機廢氣淨 化率。	根據廢氣排放監測計 劃，無錫基地簽訂了 第三方檢測機構，根 據要求頻次開展監 測，排放符合國家指 標，有機廢氣淨化率 達95%以上。

## 環境、社會及管治報告

方向性目標	指標	時間	適用範圍	完成情況	行動計劃	採取行動
	加快能源轉型，降低重污染能源佔比	長期 (5-10年)	通用	進行中	減少製造基地生產過程天然氣的使用，增加新能源的比例。	安徽基地開展餘熱回收項目，預計降低年度天然氣使用量8萬立方；及光伏消納比持續穩定70%以上。
溫室氣體排放 減少溫室氣體排放	減少直接(範圍一)溫室氣體排放	長期 (5-10年)	通用	進行中	1. 增加新能源汽車使用比率； 2. 減少生產基地天然氣使用比率；及 3. 工廠和設備採用更節能的設計。	安徽基地開展餘熱回收項目，預計降低年度天然氣使用量8萬立方。
	減少間接(範圍二)溫室氣體排放	長期 (5-10年)	通用	進行中	持續關注最新的節能設備信息，智能監測生產設備的用電情況。	參加上海設備智能節能展會，重慶基地上線能源管理系統，智能監測用電。
	減少間接(範圍三)溫室氣體排放	長期 (5-10年)	通用	進行中	設定減排管理制度，提高設備使用效率。	聯動新能源汽車製造商開展企業展活動，員工新購新能源汽車佔比逐年提升；試點開展準時化物流配送，降低物流廢氣排放。
	推進碳抵消措施	提升工廠綠化率	長期 (5-10年)	通用	進行中	持續開展好廠區內的綠化建設工作，在製造基地周邊種植各類樹木。

## 環境、社會及管治報告

方向性目標	指標	時間	適用範圍	完成情況	行動計劃	採取行動
<b>廢棄物產生與管理</b>						
減少廢棄物排放量	減少無害廢棄物(生活垃圾, 廚餘, 建築廢料等)產生量	長期 (5-10年)	通用	進行中	減少採購過程中一次性物料的使用, 將部分來料包裝由紙箱或塑料包裝替換為可循環周轉器具。	制定周轉器具管理標準, 提升周轉器具使用週期; 後衣架物料由紙箱到貨改為周轉籃到貨。
	妥善處理有害廢棄物(溶劑, 廢稀釋劑, 油漆渣, 廢活性炭, 污泥等)	長期 (5-10年)	通用	進行中	優化電泳、噴漆等工序產生的有害廢棄物的處理流程; 及與有資質處理單位簽訂處理合同, 定期聯繫處理有害廢棄物, 同時錄入國家有害廢棄物管理系統。	簽訂有資格處理合同, 透過生態環保部公眾網址揭露環保訊息。
	發展循環經濟, 提升廢棄物回收率及循環利用率	短期 (1-2年) 長期 (5-10年)	通用	進行中	生產基地設置分類回收箱, 促進資源再利用。	產線設置循環物料收集箱, 將塑膠、紙箱等回收後, 交由再生資源公司處理。
<b>能源使用</b>						
增加可再生能源使用	可再生能源於總用電量中百分比達到50%	長期 (5-10年)	通用	進行中	設定整體能源完成時限, 各製造基地設定自身的能源目標。	天津基地建設地源熱泵項目, 冬季供熱、夏季降溫。

## 環境、社會及管治報告

方向性目標	指標	時間	適用範圍	完成情況	行動計劃	採取行動
提高能源使用效益	降低能源消耗量	長期 (5-10年)	通用	進行中	完善用電管理制度及空調使用管理制度，制定合理的管制體系。	無錫基地建立斷電打卡下班制度，降低電力消耗。
	低耗能設備普及率	長期 (5-10年)	通用	進行中	各製造基地結合實際生產需求，採用符合相關規定的設備，並根據設備使用情況，進行設備維修、更換等。	廣東基地產線設備採用變頻控制，並依照年度保養計劃對設備維護保養。
水資源使用 提升用水效益	節約用水，控制用水總量	短期 (1-2年)	通用	進行中	加強供水系統檢查，對供水管網腐蝕嚴重的管道進行系統更換；及每月對用水情況進行排查總結；按月考核用水量。	重慶基地上線能源管理系統，監控水使用情況，依系統資料比對可發現水系統完好性和預警。
		長期 (5-10年)				
	減少廢水排放，提升廢水循環再用率	短期 (1-2年) 長期 (5-10年)	通用	進行中	噴漆工序設置噴房小循環利用，外部使用集水池大循環利用；及電泳部分工序用水周期循環利用，鐵件塗裝採用電泳漆。	廣東基地建設中水回用，降低水使用量。

## 環境、社會及管治報告

### 5 品質把控

#### 5.1 創新引領發展

技術創新是本集團的核心競爭力之一。本集團嚴格遵守《中華人民共和國專利法》《商標法》《著作權法》及《關於嚴格專利保護的若干意見》等，並參照《GB/T 29490-2013企業知識產權管理規範》，持續完善內部知識產權管理體系。我們制定了《知識產權管理規範》《商標管理規範》及《知識產權糾紛處理流程說明文件》，並修訂《專利管理辦法》《專利獎勵管理辦法》《專利價值評估管理辦法》及《專利價值評估實施細則》等制度，作為激勵創新、保障自主知識產權的基本框架，旨在做好新技術、新產品研發的知識產權申請與國內外戰略布局，同時嚴厲打擊專利侵權行為。

我們持續深化技術創新與知識產權保護工作，通過多維度培訓、專題調研及管理升級，強化自主創新能力並築牢知識產權防線。我們將知識產權創造與保護工作全面融入集成產品開發(IPD)產品研發創新體系中，實現創新研發與知識產權管理的深度融合，從而顯著提升產品競爭力與可持續發展能力。這一融入舉措有助於提高企業整體創新治理水平，推動技術研發的合規性、可持續性與高效性，確保知識產權從研發源頭即得到充分重視與保護，形成創新 — 保護 — 轉化 — 價值的閉環管理。

此外，本集團持續強化知識產權保護與價值實現機制，成立專門的專利價值評估委員會，進一步健全知識產權治理體系，提升無形資產管理的透明度與決策科學性，實現對專利全生命周期關鍵環節的全面覆蓋與精準把控。我們通過系統化的價值評估，精準識別高潛力、高戰略價值的技術方向，優化資源配置，減少低效或重複研發投入，支持綠色技術與低碳轉型創新。我們亦將評估結果深度應用於內部激勵機制，包括專利獎勵、年度績效評優等，進一步激勵創新人才，營造尊重知識、公平公正的技術創新文化氛圍。

此外，我們亦與科技局及司法保護機構保持溝通，舉辦知識產權保護實務的培訓和工作坊，並宣揚保護知識產權的案例，持續提升全體員工的知識產權意識與保護能力，營造尊重創新、保護創新的企業文化氛圍。

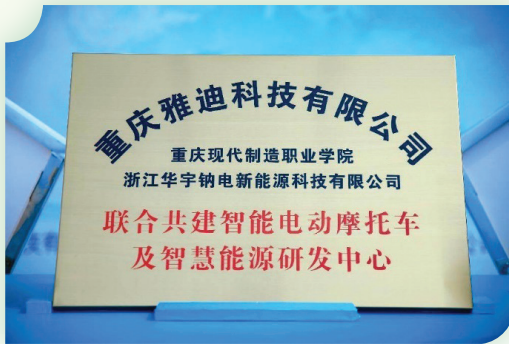
截至報告期末，本集團研發及專利申請相關數據列示如下：

單位		2025年	2024年
研發費用	人民幣百萬元	1,404.469	1,146.828
專利申請數目(總計)	件	516	389
年內所持專利數目	件	2,190	2,051
年內所持外觀專利	件	1,195	1,234
年內所持實用新型專利	件	752	637
年內所持發明專利	件	243	180

## 環境、社會及管治報告

雅迪堅持以標準引領為策略，積極參與行業標準化建設工作，擔任全國電動自行車標準化技術委員會和全國自行車標準化技術委員會委員單位，以及國家認監委TC27電動自行車、TC12摩托車及部件技術專家組成員。累計主導或參與101項行業標準的制訂與修訂，榮獲全國電動自行車標準化工作先進單位榮譽稱號，並獲得全國輕工業標準化工作先進集團榮譽稱號。報告期內，本集團未有出現任何對本集團業務造成重大不利影響的知識產權糾紛。

### 案例分享：



本集團持續深化技術創新，將前沿科技與綠色出行深度融合。2025年4月17日，雅迪智能電動摩托車及智慧能源研發中心在重慶雅迪科技有限公司正式掛牌揭幕。這是由雅迪與重慶現代製造職業學院聯合共建的產學研平台，標誌著公司在車電協同領域的技術創新邁入全新階段。

研發中心聚焦「車電協同」核心技術攻關，針對智能電動摩托車及智慧能源系統開展前沿研發與應用落地。平台將打造「研發—製造—應用—服務」一體化創新鏈條，推動技術從實驗室走向規模化商業應用，助力重慶乃至全國智能電動車產業向高端化、智能化升級。

集團已在車電協同方向取得關鍵技術突破，成功推出「紫精靈智能鉛酸電池管理系統」與「極鈉超充生態」兩大智慧能源解決方案。這些創新技術顯著提升電池壽命、充電效率與安全性能，優化整車續航與智能控制水平。研發中心成立後，將進一步加速上述方案的迭代優化，深入探索鈉離子電池等下一代新能源技術在兩輪車領域的應用，研發更高效、更智能的能源管理系統，持續提升產品技術競爭力。

## 環境、社會及管治報告

### 案例分享：

本集團持續聚焦技術創新，推出多項前沿實用科技，針對續航、安全、舒適與智能四大核心痛點進行系統化突破，提升產品競爭力與用戶體驗：

- **TTFAR常青增程系統(更新版)**：通過對常青藤二代石墨烯鉛酸電池、TTFAR Turbo充電器以及TTFAR全域控制器的核心三電系統化升級，實現電池容量更大、抗衰減更強、充電更高效，真正做到「新車跑得遠，舊車依舊跑得遠」。該系統經材料純度與結構優化，循環壽命大幅提升，並承諾三年電池質保，解決用戶全生命周期續航焦慮，助力綠色長效出行。



- **方舟安全科技**：搭載TCS自動控制系統(擁有軟件算法專利)，能在雨雪濕滑路面快速識別路況變化，智能調節電機扭矩，自動抑制輪胎空轉，確保穩定前行。結合TTFAR高抓地力防滑輪胎，強效提升地面摩擦力，讓用戶在惡劣天氣下騎行更安全、更從容。



- **動態舒適科技**：針對顛簸路面減震難題，由大師級工程師專業調校底盤系統，融合雙邊管高強度鋼車架、前後液壓減震以及黃金人機設計，兼顧穩定性與舒適度。基於海量用戶數據優化，確保每一次騎行都更平順、久騎不累，提升整體駕乘品質。



## 環境、社會及管治報告

### 案例分享：

- iRide 智能科技**：實現無鑰匙感應解鎖，用戶手機靠近即開啟，支持小程序解鎖與全家鑰匙分享；車輛自動上鎖（側支架展開即鎖），無需手動操作。同時集成智能防盜、雲端OTA升級、個性音效等功能，大幅提升安全性與便利性，為出行增添智能樂趣。



這些創新技術全面融入產品，彰顯本集團以用戶需求為導向的技術研發理念，不僅提升電動兩輪車性能，更推動行業向智能化、綠色化、可持續方向加速邁進。

### 5.2 質量鑄就品牌

本集團始終堅持以提升消費者幸福感為經營宗旨，堅定認為優質產品與服務是企業長遠成功的基石。我們持續追求「更佳設計、更高科技、更優品質、更精製造、更好服務、更多出口」的目標，全力推動產品與服務品質的持續升級，並將高品質定位為品牌最根本的核心價值。

本集團全面遵守《中華人民共和國產品質量法》，以及電動自行車相關國家強制性標準，包括《電動自行車安全技術規範》(GB 17761-2018)、《電動自行車電氣安全要求》(GB 42295-2022)、《電動自行車用充電器安全技術要求》(GB 42296-2022)、《電動自行車用鋰離子蓄電池安全技術規範》(GB 43854-2024)、《強制性產品認證實施規則電動自行車》(CNCA-C11-16:2023)、《強制性產品認證實施細則—電動自行車》(CQC-C1116-2021)，同時符合歐洲議會和理事會關於兩輪或三輪車輛及四輪車批准和市場監管的法規(EU No 168/2013)等國際檢驗要求與相關法律法規，據此制定並不斷優化內部質量管理制度與操作標準。

在生產過程中，各生產基地嚴格開展首檢、巡檢、自互檢、完檢等檢查流程，工藝員或巡檢人員會對關鍵崗位進行定期抽查，對於有問題的車輛及時反饋研究，務求達到高效解決質量問題。根據不合格產品發現的不同場景，本集團遵循內部相關政策，制定不同的處理方式。

## 環境、社會及管治報告

不合格產品	處理方式	內部政策
內部發現	<ol style="list-style-type: none"> <li>重新加工維修</li> <li>於維修後進行複檢，合格後方可入庫</li> <li>若無法達到質量要求則報廢處理</li> </ol>	《不合格品控制程序》
市場上發現	<ol style="list-style-type: none"> <li>按照規定嚴格檢查及回收</li> <li>由質量部門檢查，與應商一同研究分析數據、出具檢測報告並擬定整改方案</li> <li>整改完成後，售後部門對市場進行追蹤驗證</li> <li>對整改有效的工序進行標準化處理，納入未來開發項目和檢驗程序</li> </ol>	《市場質量信息控制程序》 《不合格品管理辦法》 《市場召回管理辦法》 《失效電池分析管理辦法》

本集團實行並遵守的檢驗標準亦包括《檢驗控制程序》《市場品質控制程序》《成車開箱評審管理辦法》《成車出庫檢驗管理辦法》《零部件檢查管理辦法》等。

隨著本集團在國內外市場的持續拓展，消費者購車需求日益多樣化，對生產工藝的標準化與規範化水平提出了更嚴格的要求。為積極回應這一變化，製造運營中心主動發起工藝標準化項目，匯集集團內各子公司的人力與技術資源，組建專門的專業團隊。該團隊系統梳理各款電動車型的生產工藝流程，並深入生產車間現場，拍攝員工標準操作的示範視頻。經過錄製、篩選、評審與編輯等多道嚴格環節，最終形成一套高品質的教學資源包，並及時下發至一線員工開展學習培訓，確保操作規範得到全面貫徹與提升。此外，本集團及無錫、浙江、天津、廣東等八個生產基地個本年度順利完成並通過了GB/Y 19001-2016/ISO 9001:2015質量管理體系年度審核。這充分體現了本集團在質量管理方面的卓越表現和持續改進的決心，進一步鞏固了我們在行業中的領先地位。

## 環境、社會及管治報告

### 案例分享：

自2021年起，本集團依託安徽生產基地，持續向政府部門、客戶代表、供應商夥伴及教育機構開放參訪交流，主動展示企業在智能製造、品質管理及綠色生產方面的實踐成果。透過現場講解與流程展示，加強與各界的溝通互信。

截至本年度，安徽基地累計開展參訪交流活動約360場，參觀人數達約3.5萬人次；僅本年度已舉辦86場，參與人數超過1萬人次。參訪內容涵蓋產品生產全流程、品質管控標準及檢測環節，讓來訪嘉賓深入了解從原材料加工、關鍵工序控制到整車性能測試的標準化管理體系。

基地同時展示塗裝環節環保設施及廢氣、廢水處理系統，體現本集團在保障產品品質的同時，兼顧環境保護與安全生產的管理理念。

透過持續推動製造透明化與開放交流，本集團以實際行動回應市場與監管關切，增強政府部門、客戶及合作夥伴對企業品質管理能力的認可，進一步夯實雅迪品牌的核心價值。



## 環境、社會及管治報告

### 5.3 責任驅動營銷

本集團嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》等相關法律法規，確保所有市場營銷活動均在合法合規框架內開展。在推出任何市場推廣內容之前，本集團依據《廣告系統應用》規範，對所有宣傳材料實施多層嚴格審核，力求內容客觀、真實、誠信、公平，堅決杜絕虛假宣傳、誇大其詞或任何形式的不正當競爭行為。同時，本集團積極遵循國際道德營銷準則與全球廣告實踐，致力維護所有營銷活動及廣告內容的準確性與公正性。我們的道德營銷政策明確禁止任何誤導性表述，並將社會責任與環境影響納入廣告審核的核心考量，確保營銷行為不僅符合法律要求，更體現對消費者、社會及環境的負責任態度。

#### 讓億萬人享受美好出行

本集團聚焦產品技術持續迭代，不斷提升產品力，以滿足用戶對安全、便捷、智能出行的期待。以電池技術為核心，我們深度融合智能技術與雲平台，採用新材料電芯並強化電池健康監護及智能預警，增強用戶對車輛能源的信賴感，讓出行更安心便捷；在能效方面，利用充電數據雲記錄與智能故障診斷，大幅降低充電誤退率並提升充電速度；產品功能上實現高低溫環境下騎行與充電不降速，並推出智能充電功率可調，用戶可自定義模式，進一步優化使用體驗。

我們於本年度沒有任何因安全與健康理由而須召回已售或已運送的產品，且並未接獲或知悉任何嚴重違反有關產品責任、產品和服務健康與安全、廣告及標籤事宜的法律法規而對本集團造成重大影響的事件。

## 環境、社會及管治報告

### 案例分享：

本集團的安徽華宇生產基地於2025年10月23日在第42屆江蘇國際新能源電動車及零部件交易會上正式發布的「華宇電池質量服務新標準」，以「不換維護只換新」為核心承諾，推出13個月全換新產品，徹底顛覆傳統「維修周轉」模式。透過自研物聯網智能檢測儀，實現滿電2小時、無電8小時的極速檢測，數據實時上傳雲端並由門店、經銷商與廠方三方互認，一旦確認故障即刻更換全新同級電池，無需維修等待。

這一服務革新不僅大幅壓縮響應時間、消除標準不一引發的爭議，還通過權限下沉賦予終端服務點自主決策能力，顯著提升用戶滿意度與信任感。其底氣源自我們華宇電池的強大研發與品控體系——全球8大生產基地、超20條生產線、300餘人研發團隊、年均近1.5億元人民幣研發投入、4個CNAS國家級實驗室，以及石墨烯材料添加、全自動工藝等核心技術，使電池循環壽命達普通鉛酸電池的兩倍，並在低溫環境下保持優異性能。

透過持續的技術迭代與服務升級，本集團致力引領兩輪電動車行業向更高品質、更可持續的方向發展，為億萬用戶帶來真正「美好出行」的可靠保障。



## 環境、社會及管治報告

### 5.4 真誠服務客戶

為確保客戶權益得到充分保障，本集團嚴格遵守《消費者權益保護法》及其他相關法律法規，並已制定《客戶投訴管理辦法》，來指導銷售團隊在銷售及售後活動中妥善處理客戶投訴。當收到用戶投訴或意見反饋，我們將按照既定流程，迅速開展調查，及時向相關用戶作出合理解釋，並盡最大限度協調用戶訴求，切實保障消費者合法利益。此外，為規範集團旗下的電商和經銷商客服表現，我們亦制定了《電商公司客戶評價管理辦法》及《直播間制度規範文件》。

#### 秉承以用戶為中心的原則建設全方位的售後服務保障體系

本集團為用戶提供了全方位的售後服務保障體系，建設服務一站式電動車養護平台，為用戶提供全面的用車養車服務，打造超越期待的七星級服務體驗。本集團於全國範圍內建設超過40,000個服務網點，統一服務流程標準，免費檢修，明碼標價，設置官方認證「星級服務站」及認證工程師，對於騎行突發問題，本集團推出「一鍵救援」的電動車維修救援服務，承諾雅迪道路救援工程師將於收到求助後5分鐘內回覆、30分鐘內到達故障現場進行診斷、簡易問題15分鐘現場快修；對於無法現場維修解決的問題將通過拖車救援服務將故障電動車拖送至就近的服務中心，進行進一步維修，並為用戶提供代步車保障出行。此外，為進一步提升終端用戶感知度和滿意度，本集團於全國範圍內統一服務流程標準，並設置上述官方認證「星級服務站」和維修工程師計劃。

報告期內，本集團按每半年一次的頻率，進行了顧客滿意度調研，包括產品的外觀、整車性能、騎行舒適性等以內的滿意度和建議。本集團上半年顧客綜合滿意度88.46%，下半年客戶綜合滿意度88.89%，皆滿足86.20%的要求。

報告期內，本集團共接獲1,541宗有關產品及服務的投訴，所有相關投訴均獲得合理且高效地解決。

## 環境、社會及管治報告

### 6 責任運營

#### 6.1 高效供應鏈管理

本集團持續優化供應商管理體系，致力於構建可持續供應鏈，與合作夥伴共同發展。為統一規範供應商管理流程，本集團總部制定了一系列標準與管理辦法，涵蓋《新供方准入管理辦法》《供應商績效管理辦法》《供應商手冊》等多項制度，涵蓋供應商准入、績效、淘汰、價格、返利、縱深管理及採購過程控制等全流程，確保各生產基地與事業部嚴格執行並接受總部監督，提升供應鏈整體效率與規範性。本年度，我們進一步新增《供應商工程變更管理辦法》，規範供應商產品工程變更流程，確保變更後產品同時滿足法規與客戶要求；新增《供應商質量受限解限管理辦法》，明確新品定點、量產供貨比例因質量風險受限及解除的管理規則與相關人員職責；同時發布《新項目體系定點管理辦法》，規範新項目供應商體系定點規則，助力公司選擇最合適夥伴。這些更新強化了供應鏈風險管控與質量穩定性，促進集團資源整合與可持續發展。

在供應商篩選與拓展方面，本集團嚴格執行准入標準，通過專家組依據《早期採購介入流程》對供應商體系與產品進行全方位評估，確保供應商在獲聘用前符合品質與檢測要求，實現「嚴進」原則。此外，本集團通過《供貨比例分配管理制度》，強化供應鏈的競爭機制，將供貨比例與供應商績效掛鉤，以更規範和合理的方式控制供應比例分配。

本集團高度重視供應鏈的可持續發展，並在供應商選擇過程中引入嚴格的資質審核機制，以確保供應商在質量管理、環境管理和合規性方面符合集團的可持續發展標準。

在供應商准入環節，本集團要求供應商提供相關認證和合規性文件，包括但不限於：

- 質量管理體系認證（如ISO 9001認證）
- 環境管理認證（如ISO 14001環境認證）
- 行業標準認證（如IATF 16949認證、CCC認證、CE認證）
- 合規性文件（如環評報告、消防報告、代理分銷證書等）

本集團通過嚴格的供應商審核機制，確保所有合作夥伴在業務運營過程中遵循環保、安全和質量標準，從而推動整個供應鏈體系的可持續發展。

## 環境、社會及管治報告

在供應商管理與監控方面，本集團已整合授權供應商名單至單一系統，實現線上管理與高效監控，系統內容涵蓋供應商授權、招標處理、採購協議簽署及審查記錄，有助於供應商從准入到績效評估、幫扶提升及淘汰優化的全過程規範化管理。

報告期內，本集團共有624家供應商，其中551家位於中國內地，73家分布於其他國家和地區。所有供應商的審查覆蓋率達100%，涵蓋供貨質量、交貨時效及服務水準等方面。為提升供應鏈的環境及社會風險管理能力，本集團制定年度供應商走訪評價計劃，通過現場稽核供應商的生產工藝、質量控制、設備維護及變化點管理等多維度進行評估，為供應商優選及供貨比例分配提供決策參考。此外，這一舉措亦幫助集團深入了解零件製造過程，評估供應商在質量、技術及ESG方面的風險，確保選拔綜合表現優秀的供應商。同時，定期交流亦有助於供應商在銷售旺季保持穩定交付，避免生產延誤影響年度目標達成。

在綠色採購方面，本集團積極響應ESG責任及國家「雙碳」目標，不僅提升供應鏈質量要求，亦強化供應商ESG規範，推動低碳轉型。集團在採購合約中明確規定環保與合規標準作為新供應商准入的必要條件，嚴格審核其資質並要求其符合ESG相關標準。此外，對現有供應商的ESG合規性進行檢查，並鼓勵其獲取環境管理、品質管理及職業健康安全相關認證，如ISO 14001、ISO 9001和ISO 45001，並將這些認證納入供應商績效考核範疇，確保供應鏈可持續發展。

### 6.2 優質經銷商合作

為確保經銷商能夠提供優質銷售服務與售後體驗，本集團提供全面的維修技術支援及培訓，秉持「以用戶為中心」的核心價值觀，重點強化終端門店管理。銷售部門負責經銷商的產品導購、門店管理及促銷培訓，售後服務中心則專責售後客服指導。此外，本集團與經銷商夥伴共同推動可持續客戶服務理念，並將高標準服務要求延伸至海外分銷商，提升整個價值鏈的可持續表現。

報告期內，本集團針對全國附屬公司及經銷商，強調經營合規要求，並明確違規行為考核標準。對違規經銷商及區域總監實施相應處罰，確保合規經營水平持續提升，從而優化市場秩序與客戶體驗。

同時，為適應電商趨勢，本集團電商中心針對線下門店經銷商開展新零售業務培訓，大幅提升其服務能力與經營水平。為加速數字化轉型，我們引入進銷存系統，實現銷售管理數字化，提高經營效率，進一步賦能經銷商高質量發展，助力渠道體系持續升級。

## 環境、社會及管治報告

### 6.3 數據隱私保護

保護公司的商業機密、技術秘密及客戶信息免於洩露、竊取或濫用，是本集團視之為核心責任與義務，亦是維持競爭優勢與市場地位的關鍵。本集團制定並嚴格實施《安全保密制度》及《安全保密大綱》，將信息數據安全全面納入合規政策體系，適用範圍涵蓋集團所有職能中心、領域、事業部、製造公司員工，以及雅迪控股及參股公司、社會團體（含正式員工、試用員工、實習生等），並延伸至與公司有業務往來的第三方合作人員<sup>2</sup>。

各級管理單位須按制度要求規範內部信息與文件的使用與管理。本集團建立終端數據庫管理機制，對數據查詢、分析進行系統統籌，並全程監控使用人員行為，以防數據洩露風險。僅客戶服務部門人員擁有查閱涉及集團及客戶數據的權限；其他部門若因產品需求分析、市場調研等需使用用戶信息樣本，必須經大數據中心及審計監察部門審核批准方可接觸關鍵字段，且數據平台僅呈現加工後結果，操作人員無法獲取任何具體客戶個人資料。

為強化操作安全，本集團於2023年部署堡壘機審計系統，嚴格限制操作權限與行為，防止個人隱私數據洩露；同年引入終端防病毒系統、數據防洩漏系統及零信任訪問系統，從身份驗證、終端防護到數據阻斷全鏈路加固隱私保護。自2022年起，我們持續運營HIDS主機防入侵系統平台，固化主機安全基線，定期開展風險檢測，構建標準化網絡安全防護體系。

本集團嚴禁任何形式洩露機密信息，一旦發生，依《獎懲管理規範》按洩密程度對責任人進行考核，情節嚴重者依法承擔相應法律責任。透過上述多層機制，本集團確保信息安全與隱私保護符合合規要求，維護用戶權益及公司長期可持續發展。

報告期內，本集團並未發生在隱私信息管理方面的違法違規案例，且沒有在生產、銷售及售後服務中有任何嚴重侵犯或外泄消費者信息及隱私的投訴或案件。

<sup>2</sup> 指非公司內部正式員工的外部民員，包含但不限於合作夥伴、供應商、經銷商、顧問、外包民員以及外單位借調民員和掛職民員能外來民員。

## 環境、社會及管治報告

### 6.4 恪守廉潔誠信

本集團高度重視經營合規與廉潔從業，嚴格遵守《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國反不正當競爭法》等相關法律法規，我們對貪污、賄賂、勒索、洗錢及欺詐等任何形式的不當行為採取零容忍態度。為此，本集團制定《廉潔管理規定》，明確界定各部門職責及廉潔負責人，對管理層、員工及第三方實施嚴格監督，防止舞弊發生；同時發布《反腐倡議書》，並要求經銷商及供應商在合同中簽署《反商業賄賂協議書》，將反腐倡廉理念延伸至合作夥伴。

本集團以信訪舉報、巡視巡察、內部審計和專項檢查的方式，積極開展反貪污工作，設立獨立專責部門負責監督與處理廉潔問題。人資行政中心及審計監察部定期開展反腐知識宣傳及投訴渠道推廣，提升全體員工防腐意識與舉報責任感，有效防控貪污、賄賂及內幕交易等風險。報告期內，本集團發現並處理腐敗及賄賂事件共0起，內幕交易事件共0起。

此外，我們實施《舉報人保護和獎勵制度》，明確舉報範圍、保護措施及獎勵機制，鼓勵員工積極舉報可疑行為。員工可通過信件、舉報電話、電子郵件、微信公眾號等多渠道匿名或實名舉報。接獲舉報後，專責部門按程序登記、核實、調查，並及時向舉報人反饋結果，嚴格保密舉報人信息。

為進一步強化反腐倡廉意識，本集團發布《雅迪集團反腐告知書》，鄭重要求全體員工及適用範圍內的分公司、子公司、參股公司人員堅守企業使命與核心價值觀，自覺抵制腐敗：嚴禁任何員工及部門向商業夥伴索取或收受經濟利益；禁止上下級、同事間行賄、索賄及私相授受；嚴禁親屬利用職權謀取非法利益（員工負連帶責任）；無法拒絕的禮品、禮金、紅包須及時上交行政或財務部門登記。公司對腐敗行為零容忍，一經查實從嚴處理，情節嚴重者開除並移送公安機關；舉報經查實予以重獎，捏造事實者嚴肅處理。

## 環境、社會及管治報告

本集團內部舉報渠道如下：

信箱	審計監察與法務中心特設的投訴信箱
舉報熱線	0510-88101338或18112399637
電郵	audit@yadea.com.cn
微信反腐公眾號	雅迪同仁驛站(廉潔雅迪板塊)
其他渠道	舉報者認為合適的其他方式或渠道

本集團長期堅持開展反貪污培訓，覆蓋本集團所有員工，同時重點針對關鍵崗位。每年，雅迪均會為包括董事在內的全體員工組織反腐專題培訓，並先後多次邀請專業人員對全體員工進行廉潔宣導，就非國家工作人員貪污受賄罪等涉案場景詳細講解，同時通過企業內部公告、員工手冊、部門晨夕會等形式，多次倡導、重點講解，確保員工深入理解反腐精神及具體要求。此外，本集團亦將「反腐和合規管理」納入新員工培訓基礎課程，要求所有新員工在入職前必須進行學習並通過考試。

報告期內，本集團針對各基地部門新入職、新升職幹部以及技術、物資、採購、質量等相關崗位人員開展《反腐廉潔教育》培訓，線上與線下合計超2,000名員工參加。



報告期內，本集團並不知悉涉及本集團或其員工提出並已審結關於重大的貪污訴訟案件，或其他任何嚴重違反有關賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的法律法規而對本集團造成重大影響的事宜。

## 環境、社會及管治報告

### 7 以人為本

#### 7.1 規範僱傭管理

##### 僱傭及勞工準則

本集團將人才視為發展的基石，嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國社會保險法》等法律法規。內部制定並實施《員工手冊》《招聘管理辦法》《幹部管理實施細則》《幹部管理章程實施規範3.0》等制度，明確薪酬、招聘、僱傭、工作時間、同工同酬及假期等員工權益與福利標準，切實保障員工合法權益，提升人力資源管理效率。

本集團嚴格遵守各項適用的勞工準則，禁止任何形式的非法僱傭，包括但不限於強制勞工及僱用童工。本集團確保在雙方自由、自願的基準下與所有員工依法簽訂勞動合同，並且確保員工在合理告知及執行透明辭任程序的情況下，擁有自由離職的權利。本集團堅決避免扣押或以任何方式代管僱員的身份證、護照、工作許可證等個人證件。於本集團邀請候選人參與面試前，會先核實其基本信息，如候選人不滿16週歲，則不予提供面試機會。一旦發現違規行為，本集團人力資源部門立即叫停相關行為且予以糾正，並在內部進行通報批評，同時宣貫正確導向，以防止此種現象再次發生；本集團亦將對現有僱員進行排查，以防止有其他類似違規情況出現。報告期內，本集團並不知悉任何嚴重違反有關防止童工或強迫勞工的法律法規而對本集團造成重大影響的事宜。

在招聘方面，本集團秉持「公開招聘、平等競爭、嚴格考核、擇優錄用」的原則，通過舉辦年度校園招聘和大學生培訓計劃等多種外部途徑，向社會公開招聘優秀人才。候選人需要通過本集團的筆試、面試、背景審查和體檢，並經過確認合格後，才能成為本公司的正式員工。在正式入職之前，本集團將依法與應聘者簽訂勞動合同，以確保雙方的權益和義務得到保障。

在解僱方面，本集團和員工雙方均有權依法終止勞動合同。如果員工嚴重違反國家法律法規或本公司的規章制度和勞動紀律，經查證屬實，本集團將以書面形式通知員工終止合同的原因，並進行解除勞動合同。

報告期內，本集團並不知悉任何嚴重違反有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的法律法規而對本集團造成重大影響的事宜。

## 環境、社會及管治報告

### 平等機會及多元化

本集團始終堅持「以人為本」的核心理念，保障員工的各項權益，致力於為員工搭建廣闊的發展成長平台，創造平等開放、和諧互助的工作環境。

我們實行平等機會政策，尊重法律賦予員工的基本權利，對種族、年齡、性別、社會階級、國籍、宗教、殘疾、性取向等情況採取「零歧視」態度，嚴禁工作場所的歧視或騷擾行為。同時允許、鼓勵及確保員工在不擔心被報復、威脅或騷擾的情況下，公開地就工作條件與管理層進行溝通。本集團一旦發現違規情況，則立即予以停止或糾正，同時對現有人員進行排查，以防止有其他違規情況，並在內部予以通報批評，並宣貫正確導向，以防止此種現象再次發生。報告期內，本集團發生歧視或騷擾事件共計0起。

本集團積極推動員工隊伍性別多元化，認同其對企業發展的重要性，並在董事會及全體員工層面持續推進多元化政策。本集團於招聘中高級員工時盡可能考慮性別平衡，並為女性員工提供培訓與長期發展機會。於2025年12月31日，在本集團全體員工(包括高級管理層)中，有69.85%為男性及30.15%為女性。提名委員會將繼續檢討及監督董事會多元化政策的實施情況，以確保其在實現多元化員工隊伍方面持續有效。

本集團堅定支持員工自由結社權利，包括參加工會、代表團體及工人委員會。工會積極維護員工在安全生產方面的合法權益，負責教育員工嚴格遵守安全規章與操作規程，協助落實企業安全衛生制度，並監督國家勞動安全衛生法規的執行。當發現冒險作業、事故隱患、職業危害或其他危及生命安全的情況時，工會有權組織員工撤離危險場所、提出整改建議，並要求行政管理層及時處理，確保工作場所安全與健康，強化企業與員工間的互信合作。

### 人才吸引及留用

本集團高度重視人才發展與員工成長，秉持「人才為本」理念，持續完善培訓與激勵體系。自2021年起，我們更新並發布雅迪人才發展體系，為管理人員與非管理人員分別設定清晰發展通道及能力素質要求；2024年新增海外專項培訓，而本年度亦推出「啟辰計劃」專項培訓項目，系統化推進青年人才梯隊建設，全面覆蓋從新員工到高潛人才的全周期成長路徑，構建可持續的人才供應鏈，夯實組織未來發展基。

## 環境、社會及管治報告

集團人力資源部門立足戰略需求，針對不同員工群體設計並實施多項人才發展計劃；各業務組織結合日常運營，制定年度培訓計劃，開展針對性專業技能培訓。同時，我們亦不斷豐富課程體系，積極與外部機構合作，開設睿迪計劃訓練營、領迪計劃、IPD培訓、丹納赫培訓、IMS培訓、ISC培訓、思維導圖、質量體系、全面質量管理(TQM)、商務禮儀、事業部制變革、文化共識與升級等專業課程，向全體員工提供多元化通識與專業培訓，提升綜合能力與業務支撐水平。

新員工入職階段重點強化企業文化認知與專業技能達標；針對應屆「啟迪生」培養階段，全面推行導師制與輔導員制，全過程深度參與與精準支持，強化組織融入感，提升留任率與青年人才儲備。各單位嚴格落實「導師制」，為新員工配備導師，不僅提供工作指導，更關注生活適應，幫助新人快速融入團隊、增強歸屬感。

另外，績效考核每半年進行一次，綜合評估員工敬業精神、專業能力、工作成績、團隊精神、行為操守及文化修養等多維度表現。員工每半年有一次晉升機會；若因敬業度、能力或態度不適崗位，本集團將依法進行職位調整。

在激勵機制上，本集團制定《非物質激勵體系管理規範》，以「以貢獻者為本」為核心價值觀，為優秀價值貢獻者提供體系化非物質激勵，包括「及時激勵」「久任激勵」「榮譽激勵」「成就及發展激勵」「員工關懷及情感激勵」五大類別，明確激勵形式與榮譽檔案管理，形成規範化體系，激勵員工創先爭優、開拓創新、積極進取，營造活力團隊氛圍。

非物質激勵體系	
層面	含義
及時激勵	結合實際情況，遵循「以貢獻者為本、及時、廣覆蓋」的使用原則，對員工給予及時性的激勵和關懷，表達期望，激勵員工主動創造。
久任激勵	集團針對久任員工而特別進行的專項非物資激勵形式，區別於新入職員工的日常關懷，且隨著司齡增長，對於員工個人不斷豐富和補充的激勵形式。

## 環境、社會及管治報告

非物質激勵體系	
層面	含義
榮譽激勵	圍繞「以用戶為中心、以貢獻者為本」的核心價值觀，對全集團範圍內做出貢獻的團隊或個人進行榮譽激勵，以「集團三大表彰立宗旨，公司多級榮譽給機會，部門多點激勵造氛圍」為核心，共有集團級、公司級（體系級、行管級）、部門級三個榮譽激勵等級，樹立由小到大，多級多形式的榮譽激勵氛圍，是公司激活組織活力，激發員工主觀能動性的重要形式。
成就及發展激勵	公司建有完善的培訓發展體系、任職資格標準以及內部競聘機制，基於勝任力的要求，員工將有更多機會培養和發揮自己的潛能和優勢，實現自己的職業期望。除此之外，我們通過搭建良好的競爭氛圍和明確的考核標準，激活員工創造力，以明確的業績指標牽引員工發展。
員工關懷及情感激勵	除了專項的非物質激勵形式，在員工日常生活中建立健全溝通反饋渠道，豐富員工關懷形式，形成系統化的、制度化的員工關懷矩陣；關注員工個人精神生活，文化導入潛移默化，從個人需要導向個人實現，從完成個人目標到實現組織目標，促進文化融入，助力組織氛圍提升。

上述的激勵覆蓋本集團所有員工，分為短期激勵和長期激勵，週期包括及時激勵、半年度／年度激勵、和結合不同實際情況的長期激勵，具體的類型以不同激勵動機與原因進行區分。

### 7.2 保障員工權益與福利

本集團尊重和促進人權，對全體員工作出以下承諾和規範，寫於《員工手冊》中。

議題	內容
自由選擇職業	<ul style="list-style-type: none"> <li>不使用強迫、抵債或囚禁來束縛員工。所有員工的工作均不受任何威脅、脅迫，並且在合理合法並履行相應程序後，享有自由離職的權利。絕不要求員工繳交原發放身份證、護照或工作許可證作為僱用的條件。</li> </ul>
不用童工	<ul style="list-style-type: none"> <li>任何職務都不得使用未滿16周歲的童工。</li> </ul>

## 環境、社會及管治報告

議題	內容
反對歧視與騷擾	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 確保招聘、薪酬、晉升等各項事務中不因種族、性別、年齡、宗教、國籍、殘疾或其他身份因素產生歧視。</li> <li>• 不殘暴對待員工，包括任何形式的性騷擾、性虐待、體罰、精神或身體壓迫或言語上侮辱；也不得進行任何類似的威脅方式。</li> </ul>
維護結社自由與集體談判權	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 員工有權透過至少公開的對話溝通，公司尊重員工的結社權利，員工可以以不受歧視或報復的方式自由組織及參與工會。</li> </ul>
確保公平薪酬和勞動條件	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 提供符合或高於當地法律規定的最低工資，並保障合理的工作時間和休息權利。</li> <li>• 確保安全、健康的工作環境，預防職業傷害和健康風險。</li> </ul>
尊重其他基本人權	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 在不違反公司運作的情況下，公司不干涉員工宗教信仰與風俗習慣及員工合法權利。</li> </ul>

若有相關員工違背以上承諾或規定，本集團亦修訂了相關管理辦法，設立了溝通投訴機制，如果員工遇到問題，或對公司有任何意見或建議，都可以聯繫各自部門的員工專員進行反映，或者也可以給官方微信公眾號「雅迪員工雲站」等相關渠道，相關人員將會把員工寶貴的意見反映給相關部門。

本集團深知優越的員工福利與舒適的工作環境是提升員工幸福感、認同感和歸屬感的關鍵，因此全力打造先進辦公設施與完善福利體系。辦公空間維持高標準清潔整潔，配備現代化設備與用品，並增設綠植、茶水間、圖書室、員工食堂、健身房及母嬰室等便利設施。針對通勤不便員工，我們提供靠近工作地點的宿舍及班車服務，同時發放餐費補貼、高溫津貼等福利，全面支持員工生活需求。

我們高度重視員工身心健康，定期組織多樣文體活動，促進工作與生活平衡。員工享有節日禮物、生日福利及部門團建費用，包括生日會、婦女節禮品、春節購物卡、中秋禮品、端午禮品、母親節關懷等。同時積極開展家庭日、員工茶話會、青年文化沙龍、春節團年飯、集體觀影、讀書分享會、趣味運動會、中秋猜燈謎、公益行動、低碳行動等豐富活動，營造活力滿滿的員工生活氛圍，讓員工在工作中感受到關懷與歸屬。

## 環境、社會及管治報告

## 員工活動



「非常3+1·活力雅迪人」活力月活動



第一屆雅迪好聲音



「持9熱愛·FUN縱去嗨」第九屆雅迪家庭日活動

## 環境、社會及管治報告

本集團不定期為員工提供外出遊學的機會，以促進其個人成長和職業發展，同時也開拓員工的視野。我們相信通過這些活動和機會，員工能夠得到更多的學習和成長，為其職業生涯提供有力的支持。

員工假期方面，除各辦公地點和基地所在的國家和地區的法定節假日外，本集團制定《請假管理規範》，設置了產假、陪產假<sup>3</sup>、育兒假<sup>4</sup>、哺乳假、護理假、工傷假、喪假、婚嫁、年休假等假期，並制定了一系列規章制度確保施行。其中，本集團設定產假一百五十八天及以上，陪產假十五天。

### 7.3 職業健康關懷

本集團強調員工健康與安全的重要性，秉承「安全第一、關愛生命」的原則，加強生產安全管理及風險監控，建立鞏固安全生產文化，打造安全健康的工作場所。本集團嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》《生產安全事故應急條例》《工作場所職業衛生管理規定》等法律法規，制定並實施《安全生產管理辦法》《特種設備管理辦法》《外來施工人員管理辦法》《消防管理辦法》《生產安全事故應急條例》《工作場所職業衛生管理規定》等內部政策，為職業健康安全措施提供指引。

本集團以「以人為本關愛生命」「保護環境珍惜資源」「持續改進和諧發展」為健康安全工作的管理方針，持續提升職業健康安全的工作績效，其適用的工作範圍包括本集團及認證範圍內的子公司，具體相關事項的決策機構為集團安全生產委員會。其中，方針的意義如下表。

方針	含義
以人為本 關愛生命	創造良好、健康的工作環境，確保員工和工作場所內所有人員的健康與安全。
保護環境 珍惜資源	降低資源和能源消耗，保護環境，實現環境和諧。
持續改進 和諧發展	遵守國家、地方有關環境、職業健康安全法律法規和其他要求，執行國家、行業及地方有關環境、職業健康及安全技術標準；加強溝通、增強意識、確保落實，充分獲取員工和相關方的支持、理解和建議，持續改進環境和職業健康安全管理水平，不斷提高環境和職業健康安全績效。

<sup>3</sup> 陪產假：配偶生育連男性給予陪產假。

<sup>4</sup> 育兒假：符合法定生育條件的丈夫連在子女三周歲以內連夫妻雙方享受假期。

## 環境、社會及管治報告

報告期內，本集團設置了年度職業健康安全與環境目標，相關目標的達成情況與實際人員的工作表現掛鉤，並紀錄了達標情況，詳情如下表。

類別	項目	目標	達標情況
職業健康安全與環境目標	重大人身傷、亡事故	0次	0次
	職業病發生率	0次	0次
	重大安全事故發生率	0次	0次
	廢棄物處置合理率	100%	100%
	廢水、廢氣、噪聲達標排放	100%	100%

為完成上述目標，報告期內，本集團定期對職業健康與安全風險進行評估，以確定工作場所的潛在危害，主要分為以下幾個階段。

職業健康與安全風險評估	
階段	描述
識別潛在危害和風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司定期對職業健康與安全風險進行評估，以確定工作場所的潛在危害，如：               <ul style="list-style-type: none"> <li>— 環境因素識別過程：按照環境風險識別程序進行識別，並每年定期更新，確保識別準確率達100%。</li> <li>— 危險源識別過程：按照危險源識別和評估程序，每年定期更新，確保實施有效率達100%。</li> </ul> </li> </ul>
風險應對計劃與行動	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定行動計劃的優先順序：根據風險嚴重程度，確定對應措施，並結合量化目標進行改善。</li> <li>應急準備與應對行動：               <ul style="list-style-type: none"> <li>— 事件處理過程：根據事件處理程序，每月統計事件處理數和事故發生數，確保快速應對。</li> <li>— 內部管理評審：至少每年一次，由管理層進行審查，並對改進措施進行評估。</li> </ul> </li> </ul>
風險降低與預防進展	<ul style="list-style-type: none"> <li>通過環境風險識別、危險源評估等措施，定期更新風險管理程序，確保所有高風險因素得以控制。</li> <li>通過對過往事件的分析，改進管理流程，減少潛在事故發生率。</li> </ul>

## 環境、社會及管治報告

職業健康與安全風險評估	
階段	描述
內部審查與合規	<ul style="list-style-type: none"> <li>內部管理審核：每年或按計劃進行一次內部審核，對不符合項進行糾正，確保審核完成率達100%。</li> <li>合規義務管理：確保法律法規符合要求，每年進行一次合規性審核，並對違規情況進行改善。</li> </ul>
獨立外部驗證與標準	<ul style="list-style-type: none"> <li>採用ISO 45001：2018標準，並定期接受第三方審核，以確保符合國際職業健康與安全管理體系的要求。</li> </ul>
事故與健康監測	<ul style="list-style-type: none"> <li>對與工作相關的傷害、疾病及事故進行調查，並根據管理系統要求進行統計與報告。監測指標包括但不限於事故發生數與事件處理數統計、員工健康檢查結果、管理評審報告的執行與改進。</li> </ul>
員工與供應鏈職業健康安全培訓	<ul style="list-style-type: none"> <li>針對員工的健康安全風險，提供針對性的培訓，確保培訓落實率100%。</li> <li>供應鏈方面，要求供應商符合相關標準，並定期審查合規情況。</li> </ul>
供應鏈合規	<ul style="list-style-type: none"> <li>在採購和合同要求中納入相關要求，確保供應商與公司內部一致符合職業健康與安全要求。如，要求承包方作業人員實施安全培訓率100%、承包方安全協議簽訂率100%等。</li> </ul>

在日常運營中，本集團採取一系列具體措施，以確保員工健康與安全。相關措施包括但不限於以下：

### 員工健康

- 針對不同的崗位，組織對應內容的員工體檢，並為其建立健康檔案，協助員工治療；
- 優化作業環境，實現無塵無害工作空間，並降低職業危害；
- 完善食堂衛生管理制度，以保證食品安全；及
- 鼓勵員工參加體育活動，本集團每年舉辦籃球賽及運動會，為員工減壓。

## 環境、社會及管治報告

### 安全生產

- 制定安全生產目標並簽署責任書，成立安全生產組織架構，涵蓋本公司管理層、各部門主管、安全員及本公司主管安全生產的部門；
- 強制所有員工入職時接受安全培訓，只有通過測試方可上崗作業；
- 為生產車間的員工提供勞保防護用具，並進行相關培訓；
- 所有員工上崗操作時，手機統一放置廠區公共區域管理，以防因分心造成的安全事故；及
- 建立三級安全檢查、隱患整改機制。

### 安全教育

- 本集團每年度組織安全生產月，通過安全橫幅、消防演習、培訓等方式對全員進行安全教育；
- 每周開展生產部門安全培訓，結合實時安全情況，以培訓員工安全技能、提高安全意識等；及
- 組織相關員工參加特種作業技能培訓及三級安全教育，以確保操作人員持相關證照。

一旦發生生產安全事故，本集團會立刻跟進，並對相關人員進行傷殘鑒定。對於經調查後判定為工傷的事故，本集團將為相關人員報銷醫療費並承擔工傷期間的工資。同時，為減少工傷發生的可能，本集團積極舉行各種安全演練及職業安全培訓。例如，本集團定期及不定期開展消防安全培訓，為員工講解滅火器使用方法、消防事故預防措施以及火災逃生方法，以提高員工對消防安全措施的認識、提升消防安全應變能力。報告期內，本集團未有發生員工因工死亡事件，因工傷損失的工作總日數<sup>5</sup>為1,888日。報告期內，我們進一步提升安全防護水平，包括更換打碼機及板車輪子等老舊部件，引入更多環境與安全管理設施設備，控制環境安全違規風險；積極尋求高性價比的新環境、安全設備資源，通過提升管理水平及員工安全意識，全面提高環境安全管理效能。

<sup>5</sup> 工傷損失的工作總日數為工傷認定書上的工傷假或者實際發生的工傷假。

## 環境、社會及管治報告

### 7.4 人才發展培訓

本集團視工培訓與發展視為核心重點，致力構建全面的人才培養與發展體系。秉持「選才、用才、育才、留才」的管理理念，我們制定並持續優化《培訓控制程序》《企業內部講師管理辦法》及《新員工管理辦法》等政策，確保員工獲得多層次的學習與發展機會。打造符合集團經營理念與專業標準的高素質人才隊伍，提升整體競爭力。

#### 組織架構優化與員工發展機會

配合業務規模持續擴展，本集團不斷優化組織架構與人員配置，為持續檢討人力資源配置及組織運作模式，務求建立一個具靈活性及前瞻性的人才架構。透過完善的發展安排，集團為不同崗位員工提供多元化的職涯發展選項，吸引及保留具潛力人才。

人力資源管理中心依據集團的戰略發展方向，推行人才梯隊培養計劃，包括：

- 啟迪計劃、明迪計劃、睿迪計劃及領迪計劃 — 專注於不同層級的人才發展，確保梯隊建設的完整性與可持續性。
- 各業務部門則根據自身需求，提供針對性的專業培訓，助力員工提升專業技能與業務競爭力。

#### 培訓體系與課程多樣化

為提升學習效益，本集團整合內部資源並引入外部專業支援，持續拓展培訓主題及形式。課程內容涵蓋產品及業務知識、項目推進方法、管理及領導能力、質量管理，以及人工智能與大數據應用等重點範疇，協助員工掌握新技術及應對行業變化。

#### 人才發展專案與企業文化傳承

在人才發展方面，本集團針對不同層級員工推出定制化培訓計劃：

- 「常青藤」培訓計劃 — 專為基層管理層設計，透過系統性培訓與實踐鍛煉，打造高效卓越的基層管理團隊。
- 「滿天星」培訓項目 — 專注於海外團隊核心能力培養，旨在增強組織活力並提供前線團隊有力支持。

除技能發展外，本集團亦將企業文化視為長遠發展的重要基石。新入職員工須參與企業文化導入培訓，協助其理解集團核心價值及行為準則，從而加強歸屬感，推動個人目標與企業發展方向保持一致。

透過持續優化的培訓及人才管理措施，本集團致力建立一個鼓勵學習、促進成長的工作環境，為企業可持續發展提供穩定而具質素的人力資源支持。

## 環境、社會及管治報告

### 8 綠色發展

當今全球氣候變化與環境挑戰日益嚴峻，企業履行社會責任、推動可持續發展已成為社會各界的關注焦點。本集團身為電動車製造企業，秉持科技智造與綠色創新的發展理念，在從原材料加工至生產製造的全流程中，持續探索並落地節能減排相關新技術、應用新材料，致力於以電動車為載體，重塑綠色健康的生活新模式。

#### 8.1 應對氣候變化

為貫徹落實國家2030年碳達峰、2060年碳中和相關工作要求，充分彰顯全球兩輪電動車行業領航者的責任與擔當，雅迪堅定推進綠色低碳發展戰略，主動把握綠色出行產業發展契機，積極參與行業交流協作。本集團嚴格遵循ESG報告守則的氣候相關披露要求，以及參照IFRS S2相關建議，從「管治」「策略」「風險管理」及「指標和目標」四大核心範疇，系統披露與本集團相關的氣候風險及發展機遇，以及對應的管理措施與規劃安排。

##### 氣候管治

本集團已建立由董事會、ESG委員會及ESG工作小組組成的ESG管治架構，統籌管理可持續發展及氣候相關議題，清晰界定各層級職責，保障政策執行一致。在董事會的領導下，本集團於ESG相關重大事宜的決策過程中，嚴格遵守業務經營所在地的適用法律、法規及監管要求，並依據國際及國內法律法規、行業標準及最佳慣例，制定完善的內部章程、政策及程序，持續提升ESG管治及合規水平，確保業務發展符合全球可持續發展趨勢。

在現有能力和需要加強的情況下，集團會安排針對性培訓、引入專業人才，並聘請外部獨立顧問以補充專業資源，確保持續優化和發展氣候治理能力，以應對不斷演變的氣候挑戰。

## 環境、社會及管治報告

董事會	可持續發展事宜之最高負責機構，全面監督本集團的ESG管治事宜。
ESG委員會	負責指導ESG方針策略制定、識別評估相關風險、監察目標實施及審閱ESG披露信息等。
ESG工作小組	隸屬於ESG委員會，負責執行具體工作、統計績效數據、監控風險及協助編製ESG報告等。

相關詳情請參閱本報告「董事會與ESG管治架構」章節。

### 氣候策略及風險管理

在策略層面，雅迪將氣候變化相關的風險與機遇，系統性納入企業整體發展戰略及經營決策框架。緊扣國家「雙碳」發展目標，並結合新能源交通產業的市場趨勢與行業發展方向，統籌規劃產品研發、產業布局及全鏈條運營管理工作。

我們結合不同氣候情景，深度辨識並分析相關風險與機會對企業生產經營、市場佈局及供應鏈體系的潛在影響，同步進行財務影響分析，持續提升企業應對氣候變遷的綜合能力，全方位支撐本集團的長期可持續發展。

本集團於本年度內系統開展氣候相關風險及機遇評估工作，重點從發生可能性、潛在影響程度、企業適應能力、業務恢復能力四個核心維度，對各類氣候相關風險進行系統識別與評估，並檢視現有風險管理措施的適用性與有效性。我們亦把氣候風險評估結果納入年度風險評估及管理機制，並按既定程序向管理層及董事會匯報，為戰略規劃、資本配置及重大投資決策提供參考依據；相關管理措施的執行情況亦納入內部監控及審計範圍，以確保風險應對措施有效落實並持續優化，為集團長遠可持續發展奠定堅實基礎。

#### 物理風險

由極端或異常天氣事件直接對經濟活動造成損害的風險，例如乾旱、洪水等，這些事件可能破壞農田、房屋、工廠和基礎設施，進而影響生產活動。

#### 轉型風險

在應對氣候變化的過程中，由於政策、技術、市場情緒和消費者偏好等方面的變化，對企業和資產估值帶來的經濟或金融風險。

## 環境、社會及管治報告

氣候風險的類別和範疇	潛在氣候風險	影響時期	風險等級	風險管理措施
急性實體風險	極端風力及風暴 (本年度新識別的風險)	短期 中期	低	針對生產基地進行防洪、抗風改造，提高工廠的基礎設施抵禦極端天氣的能力。 優化排水系統與建築結構，以減少洪水、暴雨對廠房的影響。
	暴雨與洪澇 (本年度新識別的風險)	短期 中期	低	增強供應鏈協同機制，建立應急備貨機制，以確保生產的穩定性。 進行定期的應急演練，提高員工的應變能力，確保在極端天氣發生時能快速撤離與減少損失。
慢性實體風險	平均氣溫上升及持續高溫 (本年度新識別的風險)	中期 長期	低	推動綠色生產，使用可再生能源降低碳排放。 建立水循環系統，提升廢水再利用比例，降低對天然水資源的依賴。 在生產基地推行節水技術，例如回收冷卻水、雨水收集系統等，以減少水資源的消耗。
	降雨模式變化 (本年度新識別的風險)	中期 長期	低	開發更耐候的電動車產品，適應極端高溫、低溫及濕度變化，提高產品耐用性。 優化產品能耗管理，提高電池壽命，適應不同地區的氣候需求。
政策及法律風險	對現有產品和服務更嚴格的政策監管	短期 中期	中	建立專門監管合規團隊；持續監測國內外政策變化，確保產品符合最新法規要求。 參與標準制定與行業合作：積極參與電動車行業標準制定，與政府、監管機構及行業協會合作，確保企業在政策變動前做好準備。
	更嚴格的溫室氣體排放披露要求	短期 中期	低	提高環境信息披露標準：根據TCFD等國際標準，優化ESG報告內容，確保信息透明度和合規性。 優化能源結構：提高可再生能源使用比例，例如擴大太陽能光伏發電設施，減少化石燃料依賴。 提升能效管理：升級生產設備，提高電動車生產過程的能效，減少溫室氣體排放。

## 環境、社會及管治報告

氣候風險的類別和範疇	潛在氣候風險	影響時期	風險等級	風險管理措施
	對溫室氣體排放定價	短期 中期	中	<p>生產設備節能升級：引入更節能的生產設備，提升能源使用效率。</p> <p>研發更高效的電池技術，如固態電池等。</p> <p>採用可回收材料，提高產品回收利用率，降低碳排放強度。</p>
	面臨法律訴訟風險	短期 中期	低	<p>監測各國法規變化，確保產品、環保、資料隱私、員工管理等方面合規。</p> <p>內部審查合同條款，確保與供應商、經銷商、消費者的合同內容合規並降低潛在法律糾紛風險。</p> <p>在電動車生產環節，嚴格執行ISO 9001品質管制體系，確保產品符合國內外品質標準。</p> <p>針對電池技術，加強安全測試，避免起火、爆炸等安全事故。</p>
	國際綠色貿易壁壘	短期 中期	中	<p>在製造過程中增加可再生能源使用，如太陽能，降低溫室氣體範圍二碳排放。</p> <p>研究各國對電動車的關稅、補貼政策，選擇最優進入策略。</p>
技術風險	低碳技術轉型開支	短期 中期	低	<p>設立研發中心，專注於電池能效提升、低碳材料應用、智慧能源管理等核心技術，確保技術領先。</p> <p>研發TTFAR石墨烯電池、固態電池，提升能效，降低單位碳排放。</p> <p>引入數位化生產管理系統，提升製造精度，減少能源浪費。</p> <p>投資低能耗設備與工廠智慧化改造，提高能源使用效率，降低碳排放成本。</p>
	對新技術的投資失敗	短期 中期	低	<p>在投資新技術前，通過市場調研、技術可行性分析、競爭對手對標，確保投資符合企業長期戰略。</p> <p>雅迪亦投資鈉離子電池等不同技術，避免單一技術研發失敗對企業造成重大影響。</p>

## 環境、社會及管治報告

氣候風險的類別和範疇	潛在氣候風險	影響時期	風險等級	風險管理措施
	技術運維與人力成本 (本年度新識別到的風險)	中期 長期	非常低	<p>建立專利激勵機制，鼓勵員工申請專利並推動技術成果轉化。</p> <p>推進IPD技術創新模式，提升研發效率與高價值專利佈局能力。</p> <p>成立知識產權維權小組，整合內外部資源，打擊侵權行為，保護核心技術。</p>
市場風險	客戶行為變化 (本年度新識別到的風險)	中期 長期	低	<p>通過實施一系列的培訓、調研和變革活動，積極推進技術創新。</p> <p>啟動工藝標準化項目，並整合各附屬公司的人力和技術資源，組建專業項目團隊，對不同款式的電動車生產工藝進行了規範梳理和拍攝。</p>
聲譽風險	持份者對負面回饋日益關切(2024年名為企業聲譽)	短期 中期	低	<p>透過ISO 9001品質管制體系，確保產品生產過程中的品質控制與一致性。</p> <p>確保所有市場推廣符合所在國家或地區的相關法律，避免虛假誇大宣傳。</p> <p>在社交媒體、媒體平台建立即時輿情監控系統，及時回應市場質疑與負面新聞。</p> <p>在發生危機事件時，採取即時溝通、透明披露、負責任應對，維護品牌公信力。</p> <p>採用資料加密、身份驗證、零信任架構，防止客戶信息洩露與網路攻擊。</p>
聲譽風險	供應鏈氣候治理要求趨嚴 (本年度新識別到的風險)	短期 中期 長期	非常低	<p>制定年度供應商走訪評價計劃，通過現場稽核供應商的生產工藝、品質控制、設備維護及變化點管理等多維度進行評估，為供應商優選及供貨比例分配提供決策參考。</p> <p>在採購合同中明確規定環保與合規標準作為新供應商准入的必要條件，嚴格審核其資質並要求其符合ESG相關標準。</p> <p>對現有供應商的ESG合規性進行檢查，並鼓勵其獲取環境管理、品質管理及職業健康安全相關認證，如ISO 14001、ISO 9001和ISO 45001，並將這些認證納入供應商績效考核範疇。</p>

## 環境、社會及管治報告

為評估氣候變化於不同未來發展路徑下對本集團業務運營及財務表現構成的潛在影響，本集團依循IFRS S2建議的情景分析方法論，採用國際主流氣候情景模型並設定相關核心參數，針對氣候相關風險與發展機遇開展前瞻性分析工作，為集團各項決策環節提供科學且全面的分析依據與決策支撐。

本集團結合行業特性與公司具體情況，分析了氣候相關變化風險的治理現狀，從而挑選了SSP1-2.6情景和SSP5-8.5作為我們在不同氣候情景下所面對的潛在氣候變化風險。

**時間範圍** 結合中國「雙碳」目標的時間設定、科學破目標倡議(SBTi)的時間設定以及本集團自身業務情況定義情景分析短期(現在至2030年)、中期(2031年至2040年)以及長期(2041年至2060年)。

**情景假設**

- 分析以2025年度為基準，並假設本集團資產所在地於分析期間內維持不變；
- 相關信息披露依據香港地區氣候相關政策及香港聯合交易所的氣候相關披露要求進行；
- 假設現行已實施的氣候變化減緩政策及管理措施於未來維持不變，即在進行情景分析時不引入新增或加強的減緩措施；及
- 假設中國內地的碳中和政策目標維持不變，即於2060年前實現碳中和。

**情景選擇** 中廣核新能源採用政府間氣候變化專門委員會(IPCC)第六次評估報告(AR6)中的共享社會經濟路徑(SSP)，選取SSP1-2.6及SSP5-8.5情景，以分析氣候變化可能帶來的實體風險；同時，參考央行及監管機構綠色金融網絡(NGFS)框架，選取2050年實現淨零排放情景及維持現行政策情景，以分析轉型風險。

## 環境、社會及管治報告

氣候情景	低排放情景	高排放情景
實體風險的參考情景	<p><b>SSP1-2.6情景：</b>SSP1-2.6情景是SSP框架中的一種較為樂觀的可持續發展路徑，並旨在控制全球氣候變暖，在本世紀末將全球平均氣溫上升限制在2攝氏度以內。SSP1-2.6情景在社會經濟特徵方面被歸類為「可持續性」路徑，強調經濟增長與社會福祉的可持續發展，同時採取積極的減排和可持續發展措施。這包括廣泛應用低碳技術、提高能源效率、推動清潔能源的發展、實施可持續的土地利用政策等。</p>	<p><b>SSP5-8.5情景：</b>為SSP框架中的一種高度悲觀的高排放發展路徑，代表一個以化石能源驅動的經濟增長模式及氣候行動不足的未來。在該情景下，全球經濟持續快速發展，但能源系統高度依賴煤炭、石油及天然氣，溫室氣體排放於本世紀內持續上升，預計至2100年全球平均氣溫較工業化前水平上升約4攝氏度或以上。其特徵包括高能源需求、高碳排放結構、減排及適應政策推進有限，以及對低碳技術與可再生能源的依賴程度偏低。</p>
轉型風險的參考情景	<p><b>NGFS 2050年低於2°C情景：</b>該情景為一項有序轉型情景，假設全球透過及早且嚴格的氣候政策、監管措施及技術創新，加快能源轉型步伐，將全球平均氣溫升幅控制在2攝氏度以下（約1.5-2°C），並於2050年前後實現全球二氧化碳淨零排放。</p>	<p><b>NGFS維持現行政策情景：</b>該情景假設僅維持目前已實施的政策，而不採取進一步氣候行動。預估全球氣候在本世紀末升溫3攝氏度。在該情景下，2050年化石燃料仍將佔據一次能源供應總量的約67%。</p>

## 環境、社會及管治報告

本集團參考對標 IPCC、IEA、NGFS等國際權威機構最新研究成果與情景假設，搭建氣候情景分析數據模型，並在不同情景下測算分析已識別的轉型風險、實體風險及潛在機遇的影響程度，相關主要分析結果概述如下表。

氣候風險的類別和範疇	潛在氣候風險	影響程度		低排放情景			高排放情景		
		2025年	短期	中期	長期	短期	中期	長期	
急性實體風險	極端風力及風暴	低	低	中	中	中	中	中	
	暴雨與洪澇	低	低	低	低	低	低	低	
慢性實體風險	平均氣溫上升及持續高溫	中	中	高	非常高	中	中	中	
	降雨模式變化	低	低	高	非常高	低	低	低	
政策及法律風險	對現有產品和服務更嚴格的政策監管	中	中	高	非常高	中	中	中	
	更嚴格的溫室氣體排放披露要求	低	低	中	非常高	低	低	低	
	對溫室氣體排放定價	中	中	中	中	中	中	高	
	面臨法律訴訟風險	低	低	低	中	中	中	高	
技術風險	國際綠色貿易壁壘	低	低	低	中	低	中	高	
	低碳技術轉型開支	非常低	非常低	低	高	非常低	非常低	非常低	
	對新技術的投資失敗	低	低	中	中	中	中	高	
市場風險	技術運維與人力成本	低	低	中	中	中	中	高	
	客戶行為變化	非常低	非常低	非常低	低	非常低	非常低	非常低	

## 環境、社會及管治報告

本集團於氣候情景分析基礎上，進一步開展氣候相關財務影響分析，評估不同氣候情景下，已識別的氣候風險與機遇對集團整體財務表現的潛在影響，為管理層研判影響並制定審慎決策提供參考依據。

氣候風險／機遇的類別和範疇	潛在氣候風險／機遇	財務影響分析
急性實體風險	極端風力及風暴	<p>營業成本可能因生產基地、倉儲設施受損產生的維修、重建費用，以及原材料和產品交付延遲導致的額外物流成本而增加。</p> <p>存貨周轉率可能因存貨損毀、交付延遲而降低，庫存周轉效率下降。</p> <p>營業收入可能因訂單履約受阻、客戶需求無法及時滿足而出現短期下滑。</p>
	暴雨與洪澇	<p>固定資產減值損失可能因生產設備、廠房及倉儲設施損壞，需計提大額減值準備。</p> <p>營業外支出可能因應急搶險、資產清理產生額外支出，直接影響當期利潤。</p> <p>應收賬款周轉率可能因下游客戶受災導致回款延遲，周轉速度放緩。</p>
慢性實體風險	平均氣溫上升及持續高溫	<p>製造費用可能因設備散熱、車間降溫的能源消耗增加，以及設備故障維修頻率上升而增加。</p> <p>營業利潤可能因生產效率下降、產品次品率上升，導致單位產品毛利降低。</p> <p>管理費用可能因員工高溫補貼、職業健康防護支出增加而上升。</p>
	降雨模式變化	<p>營業成本可能因極端降雨導致供應鏈中斷，原材料採購成本和應急物流成本上升。</p> <p>存貨持有成本可能因乾旱導致生產用水緊張，庫存積壓增加倉儲和資金佔用成本。</p> <p>營業收入可能因區域市場需求波動（如雨季終端消費減少）而出現階段性下滑。</p>

## 環境、社會及管治報告

氣候風險／機遇的類別和範疇	潛在氣候風險／機遇	財務影響分析
政策及法律風險	對現有產品和服務更嚴格的政策監管	<p>研發費用可能因產品需升級改造以滿足新環保標準，研發投入大幅增加。</p> <p>營業成本可能因環保合規成本上升(如污染物處理設備升級)而增加。</p> <p>毛利率可能因合規成本無法完全向下游傳導，導致產品單位毛利下降。</p>
	更嚴格的溫室氣體排放披露要求	<p>管理費用可能因建立碳排放核算體系、聘請協力廠商機構核查產生額外支出。</p> <p>財務費用可能因碳排放信息披露不足導致融資成本上升(如綠色信貸利率上浮)。</p> <p>營業利潤可能因未達標面臨的罰款直接減少當期利潤。</p>
	對溫室氣體排放定價	<p>營業成本可能因購買碳排放配額或繳納碳稅，直接增加生產成本。</p> <p>淨利潤可能因碳成本無法完全轉嫁給消費者，導致稅後利潤減少。</p> <p>資本支出可能因低碳設備升級改造，增加長期資本性支出壓力。</p>
	面臨法律訴訟風險	<p>營業外支出可能因訴訟賠償、罰款直接增加支出，侵蝕當期利潤。</p> <p>管理費用可能因聘請律師、應對調查產生額外合規成本。</p> <p>應收賬款可能因品牌聲譽受損導致客戶流失，應收賬款回收難度上升。</p>
	國際綠色貿易壁壘	<p>銷售費用可能因出口產品需額外認證、檢測，增加市場推廣和合規成本。</p> <p>營業收入可能因關稅壁壘導致海外訂單減少，出口收入下滑。</p> <p>存貨周轉率可能因出口受阻導致海外倉庫存積壓，周轉效率下降。</p>

## 環境、社會及管治報告

氣候風險／機遇的類別和範疇	潛在氣候風險／機遇	財務影響分析
技術風險	低碳技術轉型開支	<p>「資本支出」可能因新能源設備購置、生產線升級，大幅增加長期資本投入。</p> <p>「折舊費用」可能因新增低碳設備的折舊攤銷，導致未來期間固定成本上升。</p> <p>「財務費用」可能因轉型融資產生的利息支出，增加財務負擔。</p>
	對新技術的投資失敗	<p>「研發費用」可能因研發項目終止產生的沉沒成本，直接計入當期損益。</p> <p>「資產減值損失」可能因失敗的技術設備、專利等無形資產計提減值。</p> <p>「營業利潤」可能因技術反覆運算滯後導致產品競爭力下降，市場份額縮水。</p>
	技術運維與人力成本	<p>「製造費用」可能因低碳設備運維複雜度高，增加設備維護和備件更換成本。</p> <p>「管理費用」可能因專業技術團隊的薪酬、培訓支出增加而上升。</p> <p>「營業利潤」可能因運維成本持續走高，壓縮利潤空間。</p>
市場風險	客戶行為變化	<p>「營業收入」可能因消費者轉向更低碳的競品，導致產品銷量下滑。</p> <p>「銷售費用」可能因推廣綠色認證產品、重塑品牌形象而增加市場投入。</p> <p>「毛利率」可能因低碳產品研發和生產成本較高，初期毛利水準較低。</p>

## 環境、社會及管治報告

氣候風險／機遇的類別和範疇	潛在氣候風險／機遇	財務影響分析
聲譽風險	持份者對負面回饋日益關切	<p>「銷售費用」可能因危機公關、品牌修復產生額外行銷支出。</p> <p>「營業收入」可能因客戶信任度下降導致訂單流失，收入短期下滑。</p> <p>「融資成本」可能因聲譽受損導致投資者信心不足，融資利率上升。</p>
	供應鏈氣候治理要求趨嚴	<p>「營業成本」可能因供應商低碳轉型導致原材料採購價格上漲。</p> <p>「存貨周轉率」可能因供應商產能受限導致原材料供應延遲，庫存周轉放緩。</p> <p>「營業利潤」可能因供應鏈不穩定導致生產計劃紊亂，影響交付效率。</p>

基於上述的氣候情景分析及財務影響評估，在低排放及高排放情景下，氣候相關風險可能對營運成本、資本開支及市場需求產生不同程度影響，但整體不會對本集團持續經營能力構成重大不利影響。本集團認為具備調整及優化業務策略的能力，以應對短期、中期及長期氣候變化帶來的挑戰。我們將持續監察政策、技術及市場變化，適時檢視並調整發展策略與業務模式，以提升面對氣候變化不確定性的整體適應能力。

### 氣候指標與目標

本集團於本年度啟動溫室氣體排放盤查工作，涵蓋範圍包括本公司及其附屬公司的主要運營地點的範疇一、範疇二及主要範疇三排放源，並按照國際通行的《溫室氣體核算體系》(GHG Protocol)建立排放核算邊界及方法學框架。目前相關數據正在持續收集與核算過程中，後續將逐步提升數據準確性及覆蓋範圍。

在減碳目標方面，本集團正結合國家「雙碳」政策方向及行業發展趨勢，研究制定中長期溫室氣體減排目標，並評估不同減排路徑對營運成本、技術升級及資本投入的影響。未來，本集團將逐步建立以排放強度及總量控制為核心的氣候績效管理體系，並探索將減碳目標納入戰略規劃及績效考核機制。

本集團將持續完善氣候相關指標體系，逐步提升氣候數據管理能力及透明度，為實現綠色低碳轉型奠定基礎。

## 環境、社會及管治報告

### 8.2 環境管理體系

本集團為規範於營運、經營、人員、活動及服務過程中所涉及之環境保護與職業健康安全行為，以達成減少環境污染、節約資源、落實風險管控與預防、消除各類隱患事件，並保障員工職業健康等目標，依據 ISO 14001：2015《環境管理體系 — 要求及使用指南》及 ISO 45001：2018《職業安全健康管理體系 — 要求及使用指南》之標準要求，結合實際營運狀況，特制定《環境和職業健康安全手冊》(EHS)。

名稱	《環境和職業健康安全手冊》
適用對象	本公司及下屬各基地公司所從事之電動車設計、生產，以及相關之環境與職業健康安全活動。
管理邊界	本集團日常生產作業、業務設施、具體產品與服務、配送物流、廢棄物管理，以及供應鏈與經銷商之環境管理要求。
宗旨	全面且簡明地闡述本集團環境與職業安全健康方針、目標與績效、組織架構、職責權限，以及體系之其他核心要素，對體系之建立與運行具有重要指導作用與意義。

在決策管理方面，本集團ESG委員會對環境和職業健康安全相關的事項負責，以確保環境和職業健康安全體系所需過程得到建立、實施和保持，內部審核之規劃、組織和實施、向上級報告環境和職業健康安全體系的業績和任何改進的需求、確保整個組織提高顧客滿意度的意識，並代表公司就標準有關的事項和外部進行聯絡。本集團ESG委員會對環境和職業健康安全作出以下承諾：

1. 對環境和職業健康和安全管理體系的有效性承擔責任，對保護員工的與工作相關的健康和安全承擔全部職責和責任；
2. 確保制定環境和職業健康和安全管理體系的方針和目標績效，並與組織環境和戰略方向相一致；
3. 確保環境和職業健康和安全管理體系要求融入到組織的業務過程；
4. 確保獲得環境和職業健康和安全管理體系所需的資源；
5. 就有效的環境和職業健康和安全管理及符合環境和職業健康和安全管理體系要求的重要性進行溝通；
6. 確保實現環境和職業健康和安全管理體系的預期結果；
7. 指導並支持員工對環境和職業健康和安全管理體系的有效性做出貢獻；

## 環境、社會及管治報告

8. 促進持續改進；
9. 支持其他相關管理人員在其職責範圍內證實其領導作用；
10. 通過協商、識別以及消除妨礙參與的障礙或障礙物，確保員工及員工代表的積極參與；
11. 通過系統地識別和採取措施以應對不符合、機遇以及與工作相關的危險源和風險，包括體系缺陷，確保及促進職業健康安全管理體系的持續改進以提高職業健康安全績效；及
12. 在組織內培養、引導和宣傳支持職業健康安全管理體系的文化。

本集團已系統化建立並持續完善「環境與職業健康安全管理體系」。在該體系框架下，本集團著重推動環境管理，嚴格依據國際標準建立、實施、保持並持續改進該體系，確保各項要求得以落實並形成文件化信息。具體實踐如下：

對環境和職業健康安全相關的事項負責，以確保環境和職業健康安全管理體系所需過程得到建立、實施和保持，內部審核之規劃、組織和實施、向上級報告環境和職業健康安全管理體系的業績和任何改進的需求。

將環境管理的要求全面融入核心業務流程，包括設計與開發、生產、採購及營運等環節；同時，充分考量公司所處的自然環境、地理位置及相關方的環保期望，將這些議題納入管理體系。

明確各部門在環境管理中的職責，制定相應程序文件，對可能產生環境影響的運行過程進行控制，並透過定期監測與量度來評估環境績效，及時採取糾正及預防措施，以推動環境表現的持續優化。

長期維持並不斷改進該環境管理體系，於每年年底制定下年度環境管理相關工作計劃，統籌安排內部審核、管理評審及環保培訓，並將其納入公司整體年度規劃之中。

# 環境、社會及管治報告

目前，本集團已取得ISO 14001環境管理體系國際認證，相關信息已對外公開。認證範圍覆蓋以下生產與營運基地：無錫、天津、廣東、浙江、安徽、重慶及越南基地，標誌著本集團的環境管理實踐符合國際公認的最佳標準。

## ISO 14001 國際標準認證證書



無錫、天津、廣東基地認證證書



浙江基地認證證書



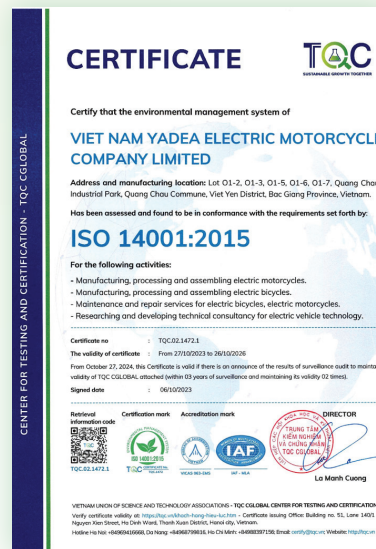
安徽基地認證證書



重慶基地認證證書

## 環境、社會及管治報告

### ISO 14001國際標準認證證書



越南基地認證證書

### 8.3 資源使用管理

本集團在營運中貫徹資源節約與效益提升的理念，嚴格遵循《中華人民共和國水法》《城市節約用水管理規定》《中華人民共和國節約能源法》及《中華人民共和國清潔生產促進法》等相關法規。為落實合規管理並推動可持續發展，集團制定了《環境保護和資源節約管理制度》及《能源使用管理規定》等內部制度，並確保其有效實施。

本集團將節能減碳理念全面融入生產與日常營運，通過系統化管理、技術升級與行為倡導，持續提升資源使用效率，推動綠色低碳轉型。透過多維度、系統性的舉措，本集團在提升營運效率的同時，穩步推進節能降耗與低碳轉型，致力實現企業發展與環境保護的協調共進。

## 環境、社會及管治報告

- |        |  |
|--------|--|
| 水電資源管理 | <ul style="list-style-type: none"><li>• 水資源管理：應用 PDCA(計劃 — 執行 — 檢查 — 行動)模式診斷用水異常，持續推動生產工藝優化與循環用水。通過升級節水設備、定期檢修與淘汰老舊裝置，並配合員工宣傳教育，全面提高用水效率。報告期內，集團水資源供應穩定，未遇重大問題。</li><li>• 電力與能源管理：定期開展配電設施巡檢與預防性維護，並對新增設備進行能耗評估。在辦公區域實施空調溫控標準(冬季不高於20°C，夏季不低於26°C)，從日常環節落實節電。新建地源熱泵並改造，降低電能使用。</li></ul> |
| 清潔能源應用 | <ul style="list-style-type: none"><li>• 擴大可再生能源使用：無錫、浙江生產基地持續採用光伏發電，並積極與外部合作開發光伏電站。安徽生產基地光伏項目已於報告期內投入運行，進一步擴大綠色能源覆蓋範圍。未來將持續推進光伏、儲能等項目，降低對外購電依賴，減少碳排放。</li></ul>  |
| 智慧系統監控 | <ul style="list-style-type: none"><li>• 建設智慧能耗監測系統：於無錫、浙江、安徽基地部署智慧能耗監控平台，透過數據實時監測與分析，實現用電精細化管理。</li><li>• 開發能源管理系統：天津基地設能源管理系統及成立能源管控小組，利用系統線上監控及小組每日巡查，避免能源浪費及及時發現跑冒滴漏狀況。</li></ul>   |
| 低碳生產要求 | <ul style="list-style-type: none"><li>• 設備電氣化更新：車間內90%叉車已更換為電動叉車，並計劃未來全面替代燃油叉車，減少生產環節的化石能源消耗。</li><li>• 優化生產工藝：各基地因地制宜實施節能改造，例如江蘇基地通過提前關閉烤漆爐並利用餘溫烘烤工件，有效降低天然氣使用。</li></ul>   |

## 環境、社會及管治報告

### 綠色辦公與綠色出行

- 減少紙張消耗：積極推動無紙化辦公與數字化流程，推行雙面打印、墨盒重複利用，並廣泛應用電子財務系統、共享中台及數字會議系統。
- 資源循環利用：倡導紙張重複使用，並持續優化包裝材料，減少整體環境負荷，推行裸車發貨，減少包裝使用。
- 推動綠色交通：鼓勵員工使用電動車及公共交通，減少公務用車頻次，推行共乘出行，降低交通運輸碳足跡。

### 案例分享：綠色低碳營運實踐 — 無錫工廠光伏發電成效

本集團位於江蘇無錫之生產工廠，積極響應國家「雙碳」目標，推動綠色低碳營運。廠區充分運用廠房屋頂及閒置場域，建置高效能光伏發電系統。於本報告期間，無錫工廠光伏發電系統累計供應約420萬度綠色電力，佔工廠全年總用電量之74.6%，實現顯著環境效益。



無錫工廠光伏鋪設

### 8.4 產品碳足跡核算及核査

為積極穩妥推進碳達峰、碳中和戰略目標落地，大力發展綠色低碳產業，引導並倡導綠色消費理念，報告期內，本集團委託獨立第三方核査機構，依據國際標準《ISO 144067：2018溫室氣體 — 產品碳足跡 — 量化和通報的要求和指南》，並結合國家標準《GB/T 24067-2024溫室氣體產品碳足跡量化要求和指南》，針對集團三款型號電動兩輪摩托車，系統開展產品碳足跡核算與第三方認證工作，實現對產品全生命週期溫室氣體排放的精準量化與評估。

## 環境、社會及管治報告

產品碳足跡核算與核查工作，是本集團與產品供應鏈各環節開展有效溝通的重要載體，對推動產品全供應鏈溫室氣體減排具有關鍵支撐作用。該工作所涉及的相關持份者廣泛，既包括集團內部管理人員及其他從業人員，亦覆蓋上游供應商、下游採購商、地方政府等外部持份者。

本集團產品碳足跡核算與核查工作，以產品生命週期評估(Life Cycle Assessment, LCA)方法學為核心技術支撐，具體實施流程涵蓋四大核心環節：明確評估目標與邊界範圍、系統編製產品系統全流程輸入與輸出數據清單、量化評估各項投入與產出對應的潛在環境及社會影響、基於研究目標對清單分析結果與影響評估結論進行綜合解讀。有關本集團所採用的方法學及實際操作流程的詳細說明，詳見下表。

階段	過程描述
1 確定評估的目標與範圍	<p><b>目標</b></p> <p>本集團報告期內確定了三款產品進行產品碳足跡核算與核查，為促進實現社會及企業的低碳綠色發展，承擔企業社會責任，進一步就全供應鏈溫室氣體減排進行摸排和管理，以及加強企業內外部持份者的溝通。</p> <p><b>範圍</b></p> <p>在實際工作過程中，本集團定義了產品碳足跡的功能單位、系統邊界、取捨準則、時間範圍與分配原則，以達到數據質量的要求。</p>
2 編製產品系統相關輸入和輸出的清單	<p>碳足跡過程識別包括了原材料獲取階段、生產階段、分銷階段、使用階段、生命末期階段，並在各個階段形成了產品材料材質的分類匯總和使用清單和相關排放因子的數據來源與參考。</p>
3 評估這些投入和產出相關的潛在環境影響	<p>本集團以編製產品系統相關輸入和輸出的清單為基礎，在確定基礎數據的準確與完備後，進一步對不同分階段的計算與分析，以呈現本集團產品的溫室氣體排放影響。</p>
4 根據研究目標解釋清單分析和影響評估結果	<p>本集團結合行業業務特徵，對於生命週期個階段溫室氣體排放的數據分佈進行分析，從設計、製造工藝、模式和能量回收等方面進行了分析與提出了提升建議，以更好地進行產品碳足跡供應鏈管理與促進綠色低碳發展。</p>

# 環境、社會及管治報告

報告期內，本集團獲得的產品碳足跡標識認證證書如下。



電動自行車TDT3282Z產品碳足跡標識認證證書



電動兩輪摩托車YD1200DT-72A產品碳足跡標識認證證書

## 環境、社會及管治報告



電動兩輪摩托車YD5500D-01產品碳足跡標識認證證書

## 8.5 污水、廢氣和廢棄物排放管理

本集團在日常營運中產生的主要排放物包括污水、廢氣、無害與有害固體廢棄物。為確保所有排放行為均符合《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》及《中華人民共和國環境影響評價法》等相關法律法規，並滿足《污水綜合排放標準》(GB 8978-1996)、《環境空氣質量標準》(GB 3095-2012)及《聲環境質量標準》(GB 3096-2008)等國家標準，本集團已建立並持續完善一系列內部規章制度與政策指引。在此框架下，本集團各生產基地進一步制定針對三廢(廢水、廢氣、廢棄物)及噪聲的管理流程、作業標準與應急預案，包括但不限於《廢氣管理控制程序》《廢水管理控制程序》《廢棄物管理控制程序》《噪聲管理控制程序》《危險廢棄物事故應急預案》及《危險廢棄物防治制度》等文件。針對各項污染物排放，本集團各生產基地均配備持健康、安全及環境專業資質的工作人員，根據相關制度嚴格執行排放物處理程序。

在報告期內，本集團未獲悉任何因嚴重違反廢氣及溫室氣體排放、向水體及土地排污、有害或無害廢棄物產生等方面的法律法規，而對本集團造成重大影響的事宜。

## 環境、社會及管治報告

本集團運營產生的主要排放物類別如下。

### 主要排放物類別

#### 污水

- 生活污水
- 揮發性有機化合物回收工藝產生的廢水

#### 廢氣

- 塗裝環節產生的工業廢氣
- 食堂油煙

#### 無害固體廢棄物

- 廢棄包裝材料

#### 有害固體廢棄物

- 生產過程中產生的溶劑、稀釋劑、油漆渣、廢活性炭、污泥及其他物料等

### 污水排放與處理

本集團為確保廢水達標排放，並保護基地周邊生態環境，每月定期對各基地的雨水及廢水進行採樣檢測，並委託第三方機構出具檢測報告，以持續監控排放水質。

在生產過程中，本集團積極推行可持續水資源管理，通過採用先進技術與管理措施，致力於提升水資源利用效率。具體舉措包括：

- 於所有運營設施中實施節水方案，如優化工藝用水、減少非必要用水；
- 推廣水循環利用技術，提高廢水處理與再利用比例；及
- 設立明確的水資源管理目標，並定期追蹤與評估用水效率績效。

### 案例分享：華宇生產基地引入循環冷卻水系統

位於安徽的華宇生產基地，近年通過引入循環冷卻水系統，有效降低了生產過程中的水資源消耗。該系統內部實現用水回收循環，大幅減少了直排水量，使單位產出用水量實現逐年下降。此外，該基地自設污水處理站，將生產廢水進行處理後，再排入園區污水處理廠進行集中處理。在排放管理方面，基地採用「一企一管」模式，並配合在線監測系統，以實時確保廢水排放符合相關標準。

## 環境、社會及管治報告

### 廢氣排放管理

為確保廢氣排放持續合規，本集團建立了監控與管理機制，各生產基地按要求每月定期進行廢氣排放檢測。在日常運作層面，各生產部門專責執行標準化作業，包括定期清潔與維護廢氣管道。同時，每日詳細記錄環保設施的運行狀態，涵蓋噪音與異味控制、關鍵運行參數、系統效能及防護裝備狀況等，確保整個廢氣處理系統保持穩定高效運作。

### 廢棄物處置及管理

為防治廢棄危險化學品污染環境，保障人體健康與生態安全，並促進可持續發展，本集團依據《固體廢物污染環境防治法》及《危險化學品安全管理條例》等相關法律法規，制定了《廢棄物管理辦法》《環境安全隱患排查治理制度》《危險廢物污染環境防治責任制度》及《一般固體廢物管理制度》等一系列內部制度。

同時，我們通過員工培訓、廢物分類回收、以及減少垃圾填埋等方式，多措並舉強化廢棄物處置及管理效果。

#### 強化廢棄物處置及管理效果的措施

1. 開展整合回收計劃提升資源再利用率；
2. 積極採取措施減少送往垃圾填埋場的廢棄物總量；
3. 確保所有廢物處理方式均符合環境可持續性要求；
4. 定期為員工提供廢物減量相關培訓，增強環保意識；及
5. 通過獨立認證機構對廢物管理的合規性進行監督。

## 環境、社會及管治報告

### 9 回饋社會

本集團積極履行企業社會責任，致力回饋社會。我們深信企業價值不僅體現於業務成就，更在於對社會的實質貢獻。為此，我們的行動貫穿於社區日常、危急時刻與公共安全等多個維度：從對堅守崗位一線工作者的細緻關懷，到重大災害前的迅速馳援，再到運用專業科技助力社會長治久安，我們透過資金捐助、物資支持、社區服務及技術協同等多元方式，將公益理念轉化為具體行動，切實支援有需要的群體，並與社區機構緊密合作，將履行社會責任深度融入企業發展歷程。

#### 社區關懷：寒冬送暖致敬當代打更人

在實踐企業社會責任的過程中，雅迪將品牌溫度體現於對社區一線工作者的真切關懷。2025年初，隨著春運開始，無數警察、醫護人員、環衛工及外賣員等「當代打更人」於寒冬中守護城市。雅迪線下門店自發發起致敬活動，為這些默默堅守的英雄送上實用的「暖冬禮包」，並在門店內設置溫馨的「歇歇角」，供他們取暖休息，以實際行動踐行「你守護城市，我守護你」的承諾。

這份溫暖更產生了動人的漣漪效應。例如，贛州交警在收到心意後，主動將大部分禮品連同關懷傳遞給身邊更多有需要的人，讓這場公益行動昇華為一場溫暖的接力賽，將企業的點滴善意擴散至社區更廣的角落。此舉不僅是物質上的支持，更是對社會正能量的傳遞與放大，深刻體現了雅迪「讓億萬人享受美好出行」的品牌願景中，所蘊含的社區共融與人性關懷。

雅迪通過此類扎根社區的細微行動，將ESG理念化為可感知的溫度，展現了企業在追求發展的同時，持續以實際行動回饋社會、與社區溫暖同行的堅定承諾。

## 環境、社會及管治報告



### 緊急支援：迅速捐款援助大埔火災救援

2025年11月26日下午，香港新界大埔宏福苑多棟住宅樓發生五級火災事故，造成重大損失，社區面臨迫切救援與重建需求。事故發生後，社會各界紛紛伸出援手，本集團亦迅速響應，通過香港江蘇社團總會捐贈1000萬港元專項善款，全力支持災後救援及居民安置工作。

是次捐款主要用於受災居民的醫療救助、緊急臨時住宿、日常生活物資支援以及過渡期生活援助等多項關鍵範疇，致力減輕火災對居民造成的即時影響與長遠負擔。我們同時向所有奮戰於一線的救援人員致以崇高敬意，感謝他們在危難時刻的無私付出。

此次行動體現了本集團一直秉持的「同根同心，守望相助」精神，以及積極履行企業社會責任、融入當地社區的承諾。我們相信，企業在創造經濟價值之餘，更應在社會需要時挺身而出，發揮資源與組織優勢，助力社區共渡難關。



## 環境、社會及管治報告

### 安全共建：科技協同警務守護社會長跑

在企業社會責任的實踐中，雅迪將自身在兩輪電動車領域的科技專長，創新應用於公共服務領域，與警方深度合作，將安全守護從產品延伸至社會共建，構建了獨具特色的社會共治模式。

自2023年起，雅迪警用車輛已成為國內多項馬拉松及體育賽事中不可或缺的安全保障力量。在2025年11月30日的婺源馬拉松中，雅迪第三度為賽事提供全程支持。從賽前巡邏、應急響應到物資運輸與秩序維護，雅迪警車憑藉其高辨識度的戰鬥機造型設計與穩定可靠的性能，構築了一條「安靜卻可靠」的移動安全防線，有效提升了賽事的見警率與整體安全感，保障了賽事平安暢順進行。

然而，雅迪的「安全長跑」遠不止於賽道。企業長期擔當警方的「科技搭檔」，將安全守護延伸至更廣闊的社會街巷：率行業之先，在全國超過700個市縣協力推動「一盔一帶」安全倡議，累計贈送頭盔超80萬隻；並通過舉辦超千場交通安全公益活動，將安全意識深植社區。

我們深信，安全是一場沒有終點的馬拉松。本集團將繼續以自身產品與技術為依託，凝聚警企合力，為構建更安全和諧的社會交通環境，貢獻長久的企業力量。



# 環境、社會及管治報告

## 10 數據與索引

### 10.1 ESG數據匯總

#### 環境數據：電動兩輪車及相關配件部分

環境數據		
指標	單位	2025
<b>污水排放</b>		
污水排放總量 <sup>6</sup>	噸	376,253.24
污水中化學需氧量(COD)總量	噸	48.61
<b>空氣污染物排放<sup>7</sup></b>		
顆粒物總量	噸	0.01
氮氧化物總量	噸	1.73
二氧化硫總量	噸	1.04
一氧化碳總量	噸	0.35
<b>廢棄物</b>		
有害廢棄物產生總量	噸	2,319.60
有害廢棄物產生密度	噸／每人民幣千元營業收入	0.0001
	噸／每千台電動車	0.14
無害廢棄物產生總量	噸	711,423.78
有害廢棄物產生密度	噸／每人民幣千元營業收入	0.0201
	噸／每千台電動車	43.75
<b>能源</b>		
綜合能源消耗量	兆瓦時	139,855.46
生產能耗密度	兆瓦時／每人民幣千元營業收入	0.004
	兆瓦時／每千台電動車	8.60
外購用電總量	兆瓦時	82,699.37
光伏發電用電量	兆瓦時	15,177.98
汽油消耗總量	萬升	6.56
柴油消耗總量	萬升	0.84
天然氣使用量	萬立方米	521.87
液化石油氣使用量	噸	1.96

<sup>6</sup> 報告期內，電動車生產基地的污水排放包括工業污水排放及生活污水排放。

<sup>7</sup> 報告期內，電動車生產基地的空氣污染物排放來源包括工業固定排放源使用的天然氣排放和道路移動源使用的汽油和柴油排放。計算因子參考了中華人民共和國生態環境部《鍋爐產排污量核算系數手冊》《生活污染源產排污系數手冊》《道路機動車大氣污染物排放清單編製技術指南(試行)》。

## 環境、社會及管治報告

環境數據		
指標	單位	2025
<b>水資源</b>		
耗水總量	萬立方米	82.40
水資源消耗密度	萬立方米／每人民幣千元營業收入	0.000002
	萬立方米／每千台電動車	0.005
<b>包裝材料</b>		
包裝材料消耗量	噸	226.00
包裝材料消耗密度	噸／每人民幣千元營業收入	0.000006
	噸／每千台電動車	0.01
<b>溫室氣體</b>		
範圍一及範圍二溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	56,379.65
範圍一及範圍二溫室氣體排放總密度	噸二氧化碳當量／每人民幣千元營業收入	0.0016
	噸二氧化碳當量／每千台電動車	3.47
溫室氣體範圍一排放量 <sup>8</sup>	噸二氧化碳當量	12,278.26
溫室氣體範圍二排放量 <sup>9</sup>	噸二氧化碳當量	44,101.39
溫室氣體範圍三排放量 <sup>10</sup>	噸二氧化碳當量	2,589,339.08

<sup>8</sup> 報告期內，電動車生產基地的溫室氣體範圍一排放主要來自於工業和生活的固定源使用的天然氣排放、道路移動源使用的汽油和柴油排放，和來自滅火器和冷媒的逸散源排放。排放因子參考中華人民共和國國家發展和改革委員會《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南》《陸上交通運輸企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》和聯合國政府間氣候變化專門委員會《第六次評估報告》。

<sup>9</sup> 報告期內，電動車生產基地的溫室氣體範圍二排放主要來源於外購電力的間接排放。排放因子參考中華人民共和國生態環境部2023年全國電力二氧化碳排放因子。

<sup>10</sup> 報告期內，電動車生產基地的溫室氣體範圍三排放主要來源於用於運輸生產材料、辦公物資、食堂物資、廢棄物、產品的運輸工具涉及的能耗消耗產生的排放、員工差旅所使用的交通工具產生的排放、生產過程所涉及物資的隱含排放、廢棄物處理產生的排放。排放因數參考《中國產品全生命週期溫室氣體排放系數庫》《英國政府企業報告轉換因子2025年》。

## 環境、社會及管治報告

## 環境數據 — 電池及電驅動部分

環境數據		
指標	單位	2025
<b>污水排放</b>		
污水排放總量 <sup>11</sup>	噸	348,016.80
污水中化學需氧量(COD)總量	噸	6.91
<b>空氣污染物排放<sup>12</sup></b>		
顆粒物總量	噸	0.63
氮氧化物總量	噸	4.68
二氧化硫總量	噸	0.43
一氧化碳總量	噸	2.99
<b>廢棄物</b>		
有害廢棄物產生總量	噸	36,764.70
有害廢棄物產生密度	噸／每人民幣千元營業收入	0.0049
	噸／每千件電池	1.01
無害廢棄物產生總量	噸	328.90
無害廢棄物產生密度	噸／每人民幣千元營業收入	0.00004
	噸／每千件電池	0.009
<b>能源</b>		
綜合能源消耗量	兆瓦時	270,798.26
生產能耗密度	兆瓦時／每人民幣千元營業收入	0.04
	兆瓦時／每千件電池	7.46
外購用電總量	兆瓦時	250,859.91
外購蒸汽總量	噸	11.00
光伏發電用電量	兆瓦時	5,368.02
汽油消耗總量	萬升	1.37
柴油消耗總量	萬升	15.71
天然氣使用量	萬立方米	168.30

<sup>11</sup> 報告期內，電池生產基地的污水排放包括工業污水排放及生活污水排放。

<sup>12</sup> 報告期內，電動車生產基地的溫室氣體範圍三排放主要來源於用於運輸生產材料、辦公物資、食物物資、廢棄物、產品的運輸工具涉及的能耗消耗產生的排放、員工差旅所使用的交通工具產生的排放、生產過程所涉及物資的隱含排放、廢棄物處理產生的排放。排放因數參考《中國產品全生命週期溫室氣體排放系數庫》《英國政府企業報告轉換因子2025年》。

## 環境、社會及管治報告

環境數據		
指標	單位	2025
<b>水資源</b>		
耗水總量	萬立方米	33.80
水資源消耗密度	萬立方米／每人民幣千元營業收入	0.000005
	萬立方米／每千件電池	0.0009
<b>包裝材料</b>		
包裝材料消耗量	噸	3,053.71
包裝材料消耗密度	噸／每人民幣千元營業收入	0.0004
	噸／每千顆電池噸／每千件電池	0.08
<b>溫室氣體</b>		
範圍一及範圍二溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	137,817.16
範圍一及範圍二溫室氣體排放總密度	噸二氧化碳當量／每人民幣千元營業收入	0.018
	噸二氧化碳當量／每千件電池	3.80
溫室氣體範圍一排放量 <sup>13</sup>	噸二氧化碳當量	4,607.40
溫室氣體範圍二排放量 <sup>14</sup>	噸二氧化碳當量	133,209.76
溫室氣體範圍三排放量 <sup>15</sup>	噸二氧化碳當量	738,967.92

<sup>13</sup> 報告期內，電池生產基地的溫室氣體範圍一排放主要來自於生活固定源使用的天然氣排放、道路移動源使用的汽油排放，和來自滅火器和冷媒的逸散源排放。排放因子參考中華人民共和國國家發展和改革委員會《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南》《陸上交通運輸企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》和聯合國政府間氣候變化專門委員會《第六次評估報告》。

<sup>14</sup> 報告期內，電池生產基地的溫室氣體範圍二排放主要來源於外購電力的間接排放。排放因子參考中華人民共和國生態環境部2023年全國電力二氧化碳排放因子。

<sup>15</sup> 報告期內，電池生產基地的溫室氣體範圍三排放主要來源於用於運輸生產材料、辦公物資、食堂物資、廢棄物、產品的運輸工具涉及的能耗消耗產生的排放、員工差旅所使用的交通工具產生的排放、生產過程所涉及物資的隱含排放、廢棄物處理產生的排放。排放因數參考《中國產品全生命週期溫室氣體排放系數庫》《英國政府企業報告轉換因子2025年》。

# 環境、社會及管治報告

## 社會數據

社會數據		
僱員人數		
指標	單位	2025
<b>按性別劃分</b>		
男性	人	7,865
女性	人	3,380
<b>按年齡劃分</b>		
30歲或以下	人	4,185
31歲-40歲	人	5,288
41歲-50歲	人	1,565
51歲或以上	人	207
<b>按地區劃分</b>		
中國內地	人	10,667
中國香港	人	4
其他國家或地區	人	574
<b>員工流失率</b>		
<b>按性別劃分</b>		
男性	%	5.15
女性	%	5.80
<b>按年齡劃分</b>		
30歲或以下	%	8.41
31歲-40歲	%	3.74
41歲-50歲	%	2.75
51歲或以上	%	3.86
<b>按地區劃分</b>		
中國內地	%	5.16
中國香港	%	25.00
其他國家或地區	%	8.71

## 環境、社會及管治報告

社會數據				
發展及培訓				
按性別劃分				
指標	單位	受訓僱員佔比	單位	平均受訓時數
男性	%	71.33	小時	29.37
女性	%	28.67	小時	73.03
按員工類別劃分				
指標	單位	受訓僱員佔比	單位	平均受訓時數
高級管理層	%	98.11	小時	41.04
中級管理層	%	1.47	小時	88.65
普通員工	%	0.42	小時	75.99
健康及安全				
指標	單位	2025	2024	2023
員工因工亡故事件數量	件	0	0	0

指標	單位	2025
死亡比率	%	0
工傷損失日數	日	1,888
供應鏈管理		
指標	單位	2025
中國內地供應商數量	家	551
中國香港供應商數量	家	0
其他國家或地區供應商數量	家	73
報告期內已對其進行評估的供應商數目	家	624

# 環境、社會及管治報告

## 10.2 聯交所《ESG報告守則》及《GRI準則》內容索引

聯交所《ESG報告守則》規定、主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		參考章節
<b>強制披露規定</b>		
管治架構	<p>由董事會發出的聲明，當中載有下列內容：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管；</li> <li>(ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程；及</li> <li>(iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。</li> </ul>	董事會與ESG管治架構
匯報原則	<p>描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用匯報原則</p> <p>重要性：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(i) 識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則；及</li> <li>(ii) 如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。</li> </ul> <p>量化：</p> <p>有關匯報排放量／能源耗用（如適用）所用的標準、方法、假設及／或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。</p> <p>一致性：</p> <p>發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更（如有）或任何其他影響有意義比較的相關因素。</p>	編製基準
匯報範圍	<p>解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。</p>	組織及報告範圍

## 環境、社會及管治報告

聯交所《ESG報告守則》 規定、主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		《GRI標準》適用內容	參考章節
「不遵守就解釋」條文			
<b>A.環境</b>			
<b>層面A1：排放物</b>			
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	GRI 3：重大主題揭露3-3 GRI 305：排放	環境管理體系 資源使用管理 污水、廢氣和廢棄物排放管理
指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	GRI 305：排放披露項 305-1、305-2、305-3、 305-6及305-7	ESG數據匯總
指標A1.2	於2025年1月1日刪除	不適用	
指標A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	GRI 306：廢棄物披露項 306-2(a)	
指標A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	GRI 306：廢棄物披露項 306-2(a)	ESG目標管理
指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	GRI 305：排放報告要求1.2及 披露項305-5	
指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	GRI 306：廢棄物披露項 306-2及306-4	

## 環境、社會及管治報告

聯交所《ESG報告守則》 規定、主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		《GRI標準》適用內容	參考章節
<b>層面A2：資源使用</b>			
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	GRI 3：重大主題揭露3-3	資源使用管理 ESG數據匯總
指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	GRI 302：能源披露項302-1及302-3	
指標A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	GRI 303：水與放流水披露項303-1	
指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	GRI 302：能源披露項302-4及302-5	ESG目標管理
指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	GRI 3：重大主題揭露3-3 GRI 303：水與放流水披露項303-3	污水、廢氣和廢棄物排放管理 ESG數據匯總
指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	GRI 301：物料披露項301-1	
<b>層面A3：環境及天然資源</b>			
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	GRI 3：重大主題揭露3-3	資源使用管理
指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	GRI 3：重大主題揭露3-3 GRI 303：水與放流水披露項303-2 GRI 304：生物多樣性披露項304-2 GRI 306：廢棄物披露項306-3(c)及306-5	

## 環境、社會及管治報告

聯交所《ESG報告守則》 規定、主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		《GRI標準》適用內容	參考章節
<b>B. 社會</b>			
僱傭及勞工常規			
層面B1：僱傭			
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	GRI 3：重大主題揭露3-3	規範僱傭管理
指標B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	GRI 2：一般揭露披露項2-7 GRI 405：員工多元化與平等機會披露項405-1(b-ii)	ESG數據匯總
指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	GRI 401：勞僱關係披露項401-1(b)	
層面B2：健康與安全			
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	GRI 3：重大主題揭露3-3	職業健康關懷 ESG數據匯總
指標B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	GRI 403：職業安全衛生披露項403-2	
指標B2.2	因工傷損失工作日數。	GRI 403：職業安全衛生披露項403-2	
指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	GRI 3：重大主題揭露3-3	

## 環境、社會及管治報告

聯交所《ESG報告守則》 規定、主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		《GRI標準》適用內容	參考章節
<b>層面B3：發展及培訓</b>			
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策和培訓活動。  註：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。	GRI 3：重大主題揭露3-3 GRI 404：訓練與教育披露項404-2(a)	人才發展培訓 ESG數據匯總
指標B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。	《GRI準則》尚未包含此項指標	
指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	GRI 404：訓練與教育披露項404-1	
<b>B4：勞工準則</b>			
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	GRI 3：重大主題揭露3-3	規範僱傭管理
指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	GRI 3：重大主題揭露3-3 GRI 408：童工披露項408-1(c) GRI 409：強迫或強制勞工披露項409-1(b)	
指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	GRI 3：重大主題揭露3-3 GRI 408：童工披露項408-1(c) GRI 409：強迫或強制勞工披露項409-1(b)	

## 環境、社會及管治報告

聯交所《ESG報告守則》 規定、主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		《GRI標準》適用內容	參考章節
<b>層面B5：供應鏈管理</b>			
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	GRI 3：重大主題揭露3-3	高效供應鏈管理 ESG數據匯總
指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	GRI 2：一般揭露披露項2-6	
指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及有關慣例的執行及監察方法。	GRI 3：重大主題揭露3-3 GRI 308：供應商環境評估披露項308-1及308-2 GRI 414：供應商社會評估披露項414-1及414-2	
指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	GRI 414：供應商社會評估披露項414-1及414-2	
指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	《GRI準則》尚未包含此項指標	
<b>層面B6：產品責任</b>			
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	GRI 3：重大主題揭露3-3 GRI 416：顧客健康與安全披露項416-2 GRI 417：行銷與標示披露項417-2及417-3 GRI 418：客戶隱私披露項418-1	質量鑄就品牌

## 環境、社會及管治報告

聯交所《ESG報告守則》 規定、主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		《GRI標準》適用內容	參考章節
指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	《GRI準則》尚未包含此項指標	質量鑄就品牌 責任驅動營銷 真誠服務客戶
指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	GRI 2：一般揭露披露項2-29 GRI 3：重大主題揭露3-3 GRI 418客戶隱私披露項 418-1	
指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	《GRI準則》尚未包含此項指標	創新引領發展
指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	《GRI準則》尚未包含此項指標	質量鑄就品牌
指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	GRI 3：重大主題揭露3-3	數據隱私保護
<b>層面B7：反貪污</b>			
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	GRI 3：重大主題揭露3-3 GRI 205：反貪腐披露項 205-3	恪守廉潔誠信
指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	GRI 205：反貪腐披露項 205-3指標	
指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	GRI 2：一般揭露披露項2-26 GRI 3：重大主題揭露3-3	
指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	《GRI準則》尚未包含此項指標	

## 環境、社會及管治報告

聯交所《ESG報告守則》 規定、主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		《GRI標準》適用內容	參考章節
社區			
層面B8：社區投資			
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	GRI 3：重大主題揭露3-3	回饋社會
指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	GRI 203間接經濟衝擊披露項203-1(a)	
指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	GRI 201：經濟績效披露項201-1(a-ii)	

## 環境、社會及管治報告

D 部分：「不遵守就解釋」原則 氣候相關披露		《GRI標準》適用內容： GRI 3：重大主題揭露3-3 GRI 305：排放
<b>(I) 管治</b>		
19 (a)負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構(可包括董事會、委員會或其他同等治理機構)或個人的資訊：		應對氣候變化
i)	該機構或個人如何釐定當前或將來是否有適當的技能和勝任能力來監督應對氣候相關風險和機遇的策略；	
ii)	該機構或個人獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻率；	
iii)	該機構或個人在監督發行人的策略、重大交易決策和風險管理程序及相關政策的過程中，如何考慮氣候相關風險和機遇，包括該機構或個人是否有考慮與該等氣候相關風險和機遇相關的權衡評估；	
iv)	該機構或個人如何監督有關氣候相關風險和機遇的目標制定並監察達標進度(見「氣候相關目標」段落)，包括是否將相關績效指標納入薪酬政策以及如何納入(見「薪酬」段落)；	
19 (b)管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色：		應對氣候變化
i)	該角色是否被委託給特定的管理層人員或管理層委員會以及如何對該人員或委員會進行監督；及	
ii)	管理層可有使用監控措施及程序協助監督氣候相關風險和機遇；如有，這些監控措施及程序如何與其他內部職能部門進行整合。	
<b>(II) 策略</b>		
<b>氣候相關風險和機遇</b>		
20 (a)描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇；		應對氣候變化
20 (b)就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關物理風險或與氣候相關轉型風險；		
20 (c)就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍(短期、中期或長期)；		
20 (d)解釋發行人如何定義短期、中期及長期，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鉤。		

## 環境、社會及管治報告

D部分：「不遵守就解釋」原則 氣候相關披露		《GRI標準》適用內容： GRI 3：重大主題揭露3-3 GRI 305：排放
<b>業務模式和價值鏈</b>		
21 (a)描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響；		應對氣候變化
21 (b)描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方		
<b>策略和決策</b>		
22 (a)有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的資訊，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標：		應對氣候變化
i)	因應氣候相關風險和機遇而在當前及預期將來對發行人業務模式(包括資源配置)作出的變動；	
ii)	已經或預期將進行的任何適應或減緩工作(直接或間接)；	
iii)	發行人任何與氣候相關轉型計劃(包括制定轉型計劃時使用的主要假設的資訊，以及該計劃所依賴的因素)，或若發行人並未有這樣的計劃，則作適當的否定聲明；	
iv)	發行人計劃如何實現「氣候相關目標」段落所述的任何氣候相關目標(包括任何溫室氣體排放目標(如有))；及	
22 (b)有關發行人當前及將來計劃如何為根據第22(a)段披露的行動提供資源。		
23.發行人須披露先前各匯報期內按照第22(a)段所披露計劃的進度。		
<b>財務狀況、財務表現及現金流量</b>		
<b>當前財務影響</b>		
24 (a)氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量；		應對氣候變化
24 (b)當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債帳面價值發生重要調整的重大風險時，關於第24(a)段中識別的氣候相關風險和機遇的資訊。		

## 環境、社會及管治報告

D部分：「不遵守就解釋」原則 氣候相關披露		《GRI標準》適用內容： GRI 3：重大主題揭露3-3 GRI 305：排放
<b>預期財務影響</b>		
25 (a) 發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到以下各項，預期其財務狀況在短期、中期及長期內將如何變化：		應對氣候變化
i)	其投資及處置計劃；	
ii)	其為實施策略所需的資金的計劃資金來源；	
25 (b) 基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。		
<b>氣候韌性</b>		
26 (a) 發行人截至匯報日對其氣候韌性的評估，其有助於了解：		應對氣候變化
i)	發行人的分析結果對其策略和業務模式的影響(如有)，包括發行人需要如何應對氣候相關情景分析中確定的影響；	
ii)	發行人對氣候韌性的評估中考慮的重大不確定因素的範疇；及	
iii)	發行人根據氣候發展調整其短期、中期和長期策略和業務模式的能力；	
26 (b) 如何及何時進行氣候相關情景分析，包括：		
i)	使用的輸入數據，包括：	
	(1) 發行人在分析中使用的氣候相關情景及其來源；	
	(2) 分析是否涵蓋多種不同的氣候相關情景；	
	(3) 分析所使用的氣候相關情景是否與氣候相關轉型風險或氣候相關物理風險有關；	
	(4) 發行人在其情景中是否使用了與最新氣候變化國際協議相一致的情景；	
	(5) 發行人為何認為所選擇的氣候相關情景與評估其氣候相關變化、發展或不確定性的韌性相關；	
	(6) 發行人在分析中所使用的時間範圍；及	
(7) 發行人分析所涵蓋的營運範圍(例如分析所涵蓋的營運地點及業務單位)；		
ii)	發行人在分析中所作的關鍵假設；	
iii)	進行氣候相關情景分析的匯報期。	

## 環境、社會及管治報告

D部分：「不遵守就解釋」原則 氣候相關披露		《GRI標準》適用內容： GRI 3：重大主題揭露3-3 GRI 305：排放
<b>(III) 風險管理</b>		
27 (a) 發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策，包括有關以下方面的資訊		應對氣候變化
i)	發行人使用的輸入資料及參數(例如資料來源及程序所涵蓋的業務範圍)；	應對氣候變化
ii)	發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來識別氣候相關風險；	
iii)	發行人如何評估有關風險的影響的性質、可能性及程度(例如發行人可有考慮定性因素、量化門檻或其他所用標準)；	
iv)	發行人可有及如何就氣候相關風險相對於其他類型風險的優次排列；	
v)	發行人如何監察其氣候相關風險；及	
vi)	與上一個匯報期相比，發行人可有及如何改變其使用的流程。	
27 (b) 發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程(包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊)；及		應對氣候變化
27 (c) 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。		應對氣候變化
<b>(IV) 指標及目標</b>		
<b>溫室氣體排放</b>		
28. 發行人須披露匯報期內的溫室氣體絕對總排放量(以公噸二氧化碳當量表示)，並分為：		應對氣候變化
(a)	範圍1溫室氣體排放；	
(b)	範圍2溫室氣體排放；及	
(c)	範圍3溫室氣體排放。	
29 (a) 除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求，否則發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準(2004年)》計量其溫室氣體排放；		應對氣候變化

## 環境、社會及管治報告

D部分：「不遵守就解釋」原則 氣候相關披露		《GRI標準》適用內容： GRI 3：重大主題揭露3-3 GRI 305：排放
29 (b)披露其用於計量溫室氣體排放的方法，包括：		應對氣候變化
i)	發行人用於計量其溫室氣體排放的計量方法、輸入資料及假設；	
ii)	發行人為何選擇該計量方法、輸入資料及假設計量溫室氣體排放；及	
iii)	發行人在匯報期對計量方法、輸入資料及假設進行的任何變更以及變更原因；	
29 (c)披露其以地域為基準的範圍2溫室氣體排放，並提供有助於了解該排放的任何所需合約文書的資訊；		
根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈（範圍3）核算與報告標準（2011年）》所述的範圍3類別披露發行人計量範圍3溫室氣體排放中包含的類別。		
<b>氣候相關風險、機遇及碳定價</b>		
30.發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。		本集團目前已識別氣候相關風險和機遇對主要財務指標的潛在影響範圍，暫未進行具體金額或百分比量化。 下一步將開展相關數據收集與經濟影響測算工作，以逐步完善定量披露。
31.發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。		
32.發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。		
33.發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。		

## 環境、社會及管治報告

<b>D部分：「不遵守就解釋」原則 氣候相關披露</b>	<b>《GRI標準》適用內容： GRI 3：重大主題揭露3-3 GRI 305：排放</b>
34 (a) 闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價（例如投資決策、轉移定價及情景分析）；及	本集團目前尚未採用內部碳定價機制，主要因國內碳市場覆蓋範圍及行業適用規則仍在完善中。集團正持續關注政策動向與行業實踐，並評估引入碳定價機制的可行性。
34 (b) 發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價。	
<b>薪酬</b>	
35. 發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。這可能構成根據第19(a)(iv)段作出的披露的一部分。	暫未將氣候因素納入薪酬政策，後續將評估相關指標納入可行性。
<b>行業指標</b>	
36. 鼓勵披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。	ESG數據匯總

# 環境、社會及管治報告

D部分：「不遵守就解釋」原則 氣候相關披露		《GRI標準》適用內容： GRI 3：重大主題揭露3-3 GRI 305：排放
<b>氣候相關目標</b>		
37. 發行人須披露(a)其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及(b)法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。發行人須就每個目標逐一披露：		本集團正結合國家「雙碳」政策方向及行業發展趨勢，研究制定中長期溫室氣體減排目標，並評估不同減排路徑對營運成本、技術升級及資本投入的影響。相關目標將於確定後予以披露，並持續向持份者通報進展。
(a)	用以設定目標的指標；	
(b)	目標的目的(例如減緩、適應或以科學為基礎的舉措)；	
(c)	目標的適用範圍(例如目標是適用於發行人整個集團還是部分(如僅適用於某個業務單位或地理區域))；	
(d)	目標的適用期間；	
(e)	衡量進度的基準期間；	
(f)	階段性目標或中期目標(如有)；	
(g)	如屬量化目標，其屬絕對目標還是強度目標；及	
(h)	最新氣候變化國際協議(包括該協議產生的司法承諾)如何幫助發行人設定目標。	
38. 發行人須披露其設定及審核每項目標的方法，以及其如何監察達標進度，包括：		
(a)	目標本身及設定目標的方法是否經第三方驗證；	
(b)	發行人審核目標的程序；	
(c)	用於監察達標進度的指標；及	
(d)	任何修訂目標的內容及原因。	
39. 發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的資訊以及對發行人績效的趨勢或變化分析。		
40. 就按第37至39段披露的每一項溫室氣體排放目標，發行人須披露：		
(a)	目標涵蓋哪些溫室氣體；	
(b)	目標是否涵蓋範圍1、範圍2或範圍3溫室氣體排放；	
(c)	此目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標。如為溫室氣體排放淨額目標，發行人須另外披露相關的溫室氣體排放總量目標；	
(d)	目標是否是採用行業脫碳方法得出的；及	

## 環境、社會及管治報告

D部分：「不遵守就解釋」原則 氣候相關披露		《GRI標準》適用內容： GRI 3：重大主題揭露3-3 GRI 305：排放
(e)	<p>發行人計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。關於使用碳信用的計劃，發行人須披露：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(i) 依賴使用碳信用以實現任何溫室氣體排放淨額目標的程度及方式；</li> <li>(ii) 該碳信用將由哪些第三方計劃驗證或認證；</li> <li>(iii) 碳信用的類型，包括相關抵消是否是基於自然還是基於科技的碳消除，以及相關抵消是通過減碳還是碳消除實現；及</li> <li>(iv) 為讓人了解發行人計劃使用的碳信用的可信度和完整性所必需的任何其他重要因素(例如，對碳抵消效果的假設)。</li> </ul>	<p>本集團目前尚未購買或使用任何碳信用額度以實現溫室氣體減排或淨零目標。</p>
<b>跨行業指標及行業指標的適用性</b>		
41.在編製披露內容以符合第21至26及37至38段的規定時，發行人須參考跨行業指標及行業指標並考慮其是否適用。		不適用

## 環境、社會及管治報告

### 10.3 聯合國可持續發展目標對照索引

聯合國可持續發展目標對照		
目標	內容	對應章節
1. 無貧窮	在世界各地消除一切形式的貧窮。	—
2. 零飢餓	消除飢餓，實現糧食安全，改善營養並促進可持續農業。	—
3. 良好健康與福祉	確保健康的生活方式，促進各年齡層人群的福祉。	職業健康關懷
4. 優質教育	確保包容和公平的優質教育，促進全民終身學習機會。	人才發展培訓
5. 性別平等	實現性別平等，增強所有婦女和女孩的權能。	規範僱傭管理
6. 清潔飲水和衛生設施	確保所有人獲得水和可持續管理的衛生設施。	污水、廢氣和廢棄物排放
7. 可負擔的清潔能源	確保所有人獲得可負擔、可靠、可持續的現代能源。	資源使用管理
8. 體面工作與經濟增長	促進持續、包容和可持續的經濟增長，使所有人獲得充分和體面的就業。	規範僱傭管理 保障員工權益與福利 人才發展培訓
9. 產業、創新和基礎設施	建設具有彈性的基礎設施，促進可持續的工業化和創新。	創新引領發展
10. 減少不平等	減少國內及國家間的不平等。	保障員工權益與福利
11. 可持續城市與社區	建設包容、安全、有抵禦能力和可持續的城市和人類住區。	分佈於各章節
12. 負責任消費與生產	確保可持續的消費和生產模式。	分佈於各章節
13. 氣候行動	採取緊急行動應對氣候變化及其影響。	應對氣候變化 環境管理體系 資源使用管理 污水、廢氣和廢棄物排放
14. 水下生物	保護和可持續利用海洋及海洋資源，以促進可持續發展。	—

## 環境、社會及管治報告

聯合國可持續發展目標對照		
目標	內容	對應章節
15. 陸地生物	保護、恢復和促進可持續利用陸地生態系統，管理森林，對抗荒漠化，遏制和扭轉土地退化，並遏制生物多樣性喪失。	—
16. 和平、正義與強大機構	促進和平與包容的社會，以實現可持續發展，為所有人提供司法保障，並建立有效、負責任和包容的機構。	分佈於各章節
17. 夥伴關係	強化可持續發展的執行手段，重振可持續發展全球夥伴關係。	持份者溝通與重要性議題管理



**雅迪集團控股有限公司**  
YADEA GROUP HOLDINGS LTD.