

长华控股集团股份有限公司

关于 2026 年度“提质增效重回报”行动方案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

为深入贯彻落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》要求，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，推动公司高质量发展和投资价值提升，保护投资者的合法权益，长华控股集团股份有限公司（以下简称“公司”）结合行业发展情况和自身发展战略，制定了 2026 年度“提质增效重回报”行动方案，并经公司第三届董事会第十四次会议审议通过，具体如下：

一、聚焦核心主业，提升经营质量

公司主要从事汽车金属零部件的研发、生产与销售，产品已有效覆盖全球主要系别乘用车，合作客户包含欧系、美系、日系、自主品牌及汽车新势力等。作为通过汽车全供应体系认证的汽车金属零部件供应商，公司拥有独立的研发中心，实验室已通过中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认可，具备原材料改制、模具设计制造、产品制造、产品试验性能评价等全工艺链内制化能力，专注于为客户提供高性价比的产品解决方案，目前已形成“紧固件+冲焊件+大型铝铸件”为一体的汽车零部件特有的产品结构优势。已获得国家级绿色低碳工厂、浙江省制造业单项冠军企业、浙江省隐形冠军企业、宁波市制造业单项冠军重点培育企业、宁波市制造业“大优强”培育企业等荣誉称号。凭借丰富的金属结构件生产经验和技術积累，公司不断丰富产品矩阵，持续推进产品在其他领域的新应用，并取得了较好成效。

未来，公司将持续完善产能规划布局，紧跟产业发展步伐，深化产品研发与市场

应用，重点加强新能源业务的开拓，持续优化客户结构，深挖客户需求，高效匹配新增产能释放，夯实创新发展新动能。公司也将持续规范使用募集资金，提升资金使用效率，严格按照计划推进募投项目建设进程。同时，公司始终坚持“实业+投资”双轮驱动发展战略，在“立足主业，做强做大”的基础上，公司将集中资源，积极寻求飞行汽车、航空领域、人形机器人及新兴产业增量领域的投资并购机会，在风险可控的前提下追求投资收益，拓展新机遇，为公司长期高质量发展积极赋能。

二、培育新质生产力，构筑发展新动能

现阶段，新质生产力是引领产业升级、支撑高质量发展的核心驱动力。公司将紧绕提质、增效、创新、协同四大关键方向，全面夯实发展根基、增强综合竞争实力。

在提质方面，围绕客户满意度、生产良品率、全过程质量控制、供应链协同及信息沟通效率等重点环节，持续完善管理体系。坚持以客户为中心，强化质量需求对接与问题闭环处理，不断提升客户满意度。严格把控各生产环节质量标准，优化过程管控与检验检测，保证产品一致性，提升产品质量。深化全流程质量追溯与风险防控机制，推动质量管控标准化、精细化。加强供应链协同质量管控，统一质量标准与管控要求，提升上下游协同保障能力，以全链条质量升级夯实发展根基。

在增效方面，强化数字化战略驱动，持续深化 SAP、MES、PLM 等信息化系统应用，实现流程自动化、决策数据化，以数字化转型赋能精益管理提升。深化精益生产，优化产线布局与作业流程，持续推进自动化与柔性生产进程，强化现场管理与设备运维，提升生产连续性与资源利用率。配套推进智能物流与仓储进程，采用智能仓储模式，提升物料周转效率，降低库存与物流成本。

在创新方面，公司将紧密围绕客户需求及应用研究，聚焦关键领域核心技术攻关，向高难度、高精度、高附加值及国产替代等方向重点突破，加速推进新产品、新工艺、新技术的研发与落地，持续丰富产品矩阵，延伸产品应用场景，积极构建业务第二增长曲线，以技术创新赋能新质生产力发展。

在协同方面，全面提升跨部门协同合作能力，打破部门壁垒，建立常态化沟通联动与快速响应机制，实现信息高效流转、问题快速处置、资源统筹调配，强化销售、技术、生产、质量全链条协同，以高效协同凝聚发展合力。

三、重视股东回报，共享发展成果

公司立足于长效经营与高质量发展的同时，重视股东投资回报的稳定性和连续性，根据公司的盈利情况、现金流状况以及未来发展规划等因素，实施科学、持续、稳定的分红政策，积极采取以现金为主的利润分配方式。公司自 2020 年上市以来每年持续分红，累计派发现金红利约 4.70 亿元。以实际行动切实回报投资者的信任与支持。

为积极履行上市公司责任，增强投资者获得感，公司将在稳健经营的前提下，根据公司所处发展阶段，结合公司经营现状、业务发展规划及营运资金投入情况等，为投资者提供连续、稳定的现金分红，持续提升股东回报水平，打造落实股东价值回报的长效机制。公司 2025 年度利润分配预案已经董事会审议通过并提请股东会审议，拟以公司总股本扣减回购专用证券账户中持有公司股份为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 1.50 元(含税)，合计派发现金股利 70,223,518.95 元（含税），占本年度归属于上市公司股东净利润的比例 73.73%。

四、持续加强投资者沟通，积极传递公司投资价值

公司将持续加强投资者关系管理，认真做好信息披露工作，真实、准确、完整的向投资者积极传递公司信息。近年来，公司依托股东会、上证 e 互动、投资者电话、投资者邮箱、投资者调研、业绩说明会、线下路演及反路演、参加策略会等方式，积极构建公开、公正、透明、多维度的投资者关系，使投资者更加直观的了解公司的发展战略、经营现状、财务情况及未来发展前景，建立并维护了良好的企业形象。

在信息披露方面，公司始终严格按照《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所股票上市规则》等有关规定及公司内部管理制度的要求，规范履行信息披露义务，不断提升披露质量与透明度，保障投资者能够全面、清晰地了解公司经营情况，

切实维护投资者合法权益。

2026年，公司将进一步探索投资者关系管理的工作方法和工作渠道，继续严守合规底线，提升信息披露质量与投资者关系管理水平，进一步加强与资本市场的双向沟通。

五、坚持规范运作，提升治理水平

公司按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》和中国证监会等有关部门的相关法律法规以及规范性文件的要求，不断健全完善公司治理结构和公司内部控制体系，规范公司运作。股东会、董事会及公司管理层之间权责明确，各司其职，科学决策，切实维护公司及全体股东的合法权益，确保了公司持续稳定的发展。

公司不断完善治理体系，优化风险防控。2025年度，公司结合实际情况制定及修订了《公司章程》《内部控制制度》《关联交易管理制度》《内部审计制度》等总计30项制度，同时，公司优化治理结构，取消监事会并在董事会中增设职工代表董事，同时强化内部审计部门职能，扩大审计覆盖范围、提高审计频次，持续提升规范运作水平。

2026年，公司将持续优化治理效能，不断加强规范治理体制机制建设，提升会议运作质量与决策效率，推动各项规则有效落地执行，持续强化内部控制与风险防控，夯实规范经营基础，助力公司高质量发展，更好地回报全体股东与投资者。

六、强化“关键少数”责任，切实提升履职能力

公司高度重视控股股东、实际控制人、董事及高级管理人员等“关键少数”的责任担当与风险防控，及时传递各期监管提醒与典型案例，持续开展合规宣导与警示教育，确保“关键少数”及时准确掌握最新法律法规及监管要求，不断筑牢合规经营思想防线，全面提升规范履职能力与风险防范水平。

2026年，公司将持续完善内控体系，不断强化“关键少数”的合规意识、风险防

范与责任担当意识，推动公司治理水平整体提升，为公司实现规范、稳健、高质量发展提供坚强有力的组织保障与治理支撑。

七、其他事宜

公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的具体举措，及时履行信息披露义务。公司将坚定立足主业，提升公司核心竞争力、盈利能力和风险管理能力。通过良好的业绩表现、规范的公司治理积极回报投资者，切实履行上市公司责任和义务，回报投资者信任，维护公司良好市场形象，促进资本市场平稳健康发展。

本方案基于公司目前所处外部环境和实际情况而制定，所涉公司规划、发展战略等不构成对投资者的实质承诺，未来可能受市场环境、行业发展、政策调整等因素的影响，具有一定的不确定性。敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

特此公告。

长华控股集团股份有限公司董事会

2026年4月24日