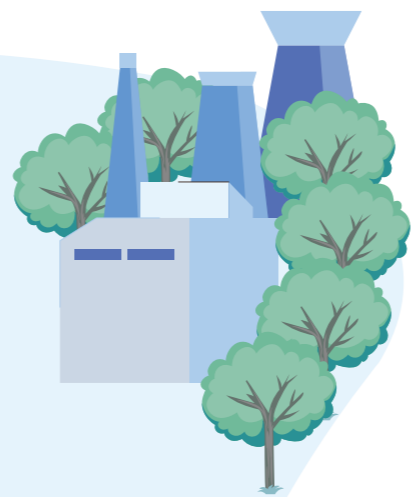




2025

湖南天雁机械股份有限公司

可持续发展报告



天行健 雁凌云



目录 CONTENTS

关于本报告

01

报告说明	01
报告范围	01
数据来源	01
编制依据	02
确认批准	02
称谓说明	02
报告获取	02

附录

105

附录一：关键绩效指标数据列表	105
附录二：报告索引表	109
附录三：独立审验意见声明书	111
附录四：读者反馈表	114

走进湖南天雁



公司简介	05
年度大事记	11
亮点绩效	13
荣誉列表	15

创新赋能 强基固本



创新驱动	41
产品和服务安全与质量	50
供应链管理	58
数据安全与客户隐私保护	64

ESG 治理



ESG 治理理念与机制	19
利益相关方沟通	20
实质性议题分析	21

社会福祉 携手共建



职业健康与安全生产	67
员工管理	75
社会贡献	86

合规治理 风险防范



坚持党建引领	25
夯实公司治理	27
深化内控合规	30
商业道德管理	35

绿色运营 低碳转型



应对气候变化	89
环境合规管理	92
资源可持续利用	94
污染防治与循环经济	99

关于本报告

报告说明

本报告是湖南天雁机械股份有限公司（以下简称“湖南天雁”“公司”“我们”）2025 年度可持续发展报告，本着客观、规范、透明和全面的原则，向各利益相关方全面呈现湖南天雁 2025 年可持续发展领域的管理实践和绩效。

报告范围

除特别说明外，本报告数据及信息的统计范围与湖南天雁 2025 年度报告范围保持一致；时间范围为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，为增强报告的可比性，部分内容适当追溯或延伸。

数据来源

本报告文字内容、案例及数据，均来自公司实际运行的原始记录。如与公司年度报告不符，以年度报告为准。如无特别说明，报告所涉及的货币金额均以人民币为计量币种。

编制依据

- 《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》
- 《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》
- 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- 联合国《可持续发展目标（SDGs）企业行动指南》

确认批准

本报告于 2026 年 4 月 23 日获董事会审批通过。

称谓说明

为便于表述，报告中湖南天雁机械股份有限公司简称“湖南天雁”“公司”或“我们”。

报告获取

本报告电子版可登陆上海证券交易所网站（<https://www.sse.com.cn/>）及巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn/>）查阅下载。

走进湖南天雁



- 公司简介
- 年度大事记

- 亮点绩效
- 荣誉列表



公司简介

公司概况

湖南天雁机械股份有限公司（股票代码：600698）隶属于中国长安汽车集团有限公司，是其旗下辰致汽车科技集团有限公司的控股子公司，专注流体机电、流体机械、精密机电和精密铸造业务，为客户提供创新、绿色可持续发展的流体技术解决方案。产品涵盖发动机增压器、汽车热管理、底盘及电驱系统的泵阀、执行元件等，广泛应用于汽车、非道路动力机械、船舶、高铁动车领域。

公司是国内最早生产车用涡轮增压器的企业，也是国内增压器行业首家上市公司，持续投入涡轮增压关键技术研究，已获得多项研究成果，产品系列化程度高，品种覆盖面广，自主研发的国六排放汽油机和柴油机涡轮增压器，覆盖了市场需求的主要排量，下游应用覆盖商用车、乘用车、非道路等多个应用领域，与众多国内知名企业建立了稳定的配套和战略合作关系。截至报告期末，公司客户已覆盖国内 30 余家主机厂。

公司建有国家认定企业技术中心、博士后科研工作站、国家 CNAS 检测中心、机械工业内燃机增压器技术工程研究中心，是国家专精特新重点“小巨人”企业、全国内燃机标准化技术委员会涡轮增压器工作组组长单位，是国内增压器行业第一家上市公司。

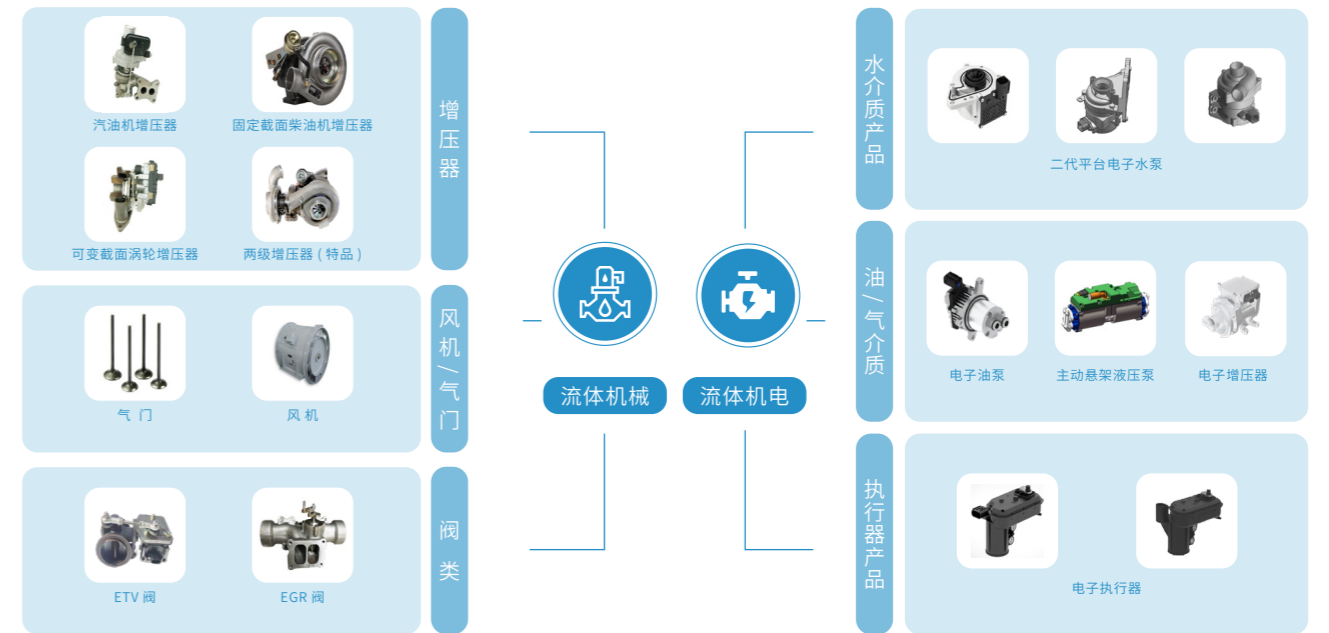
报告期内，公司按照“113”工作思路统筹推进各项工作，经营业绩稳步增长，持续强化创新驱动，完善研发体系，PLM 线上管控系统全面上线；聚焦智能制造，自主完成增压器自动产线升级改造；市场拓展成效显著，在传统业务领域巩固并提升了市场份额；同时，积极培育战略新兴产业，确定流体机电为重点方向，加速推进 15 个相关项目，并成功突破国际市场。



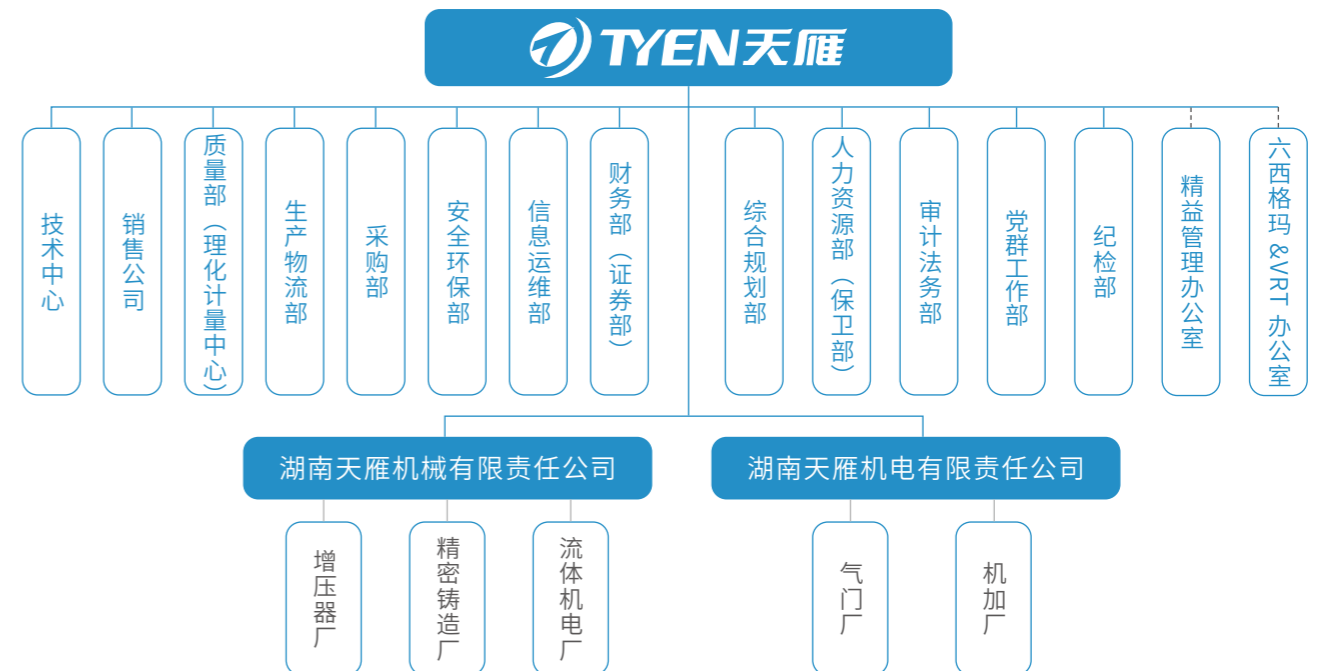
产品介绍

聚焦“流体机械 + 流体机电”双轮驱动，专注流体机电、流体机械、精密机电和精密铸造业务，为客户提供创新、绿色可持续发展的流体技术解决方案。

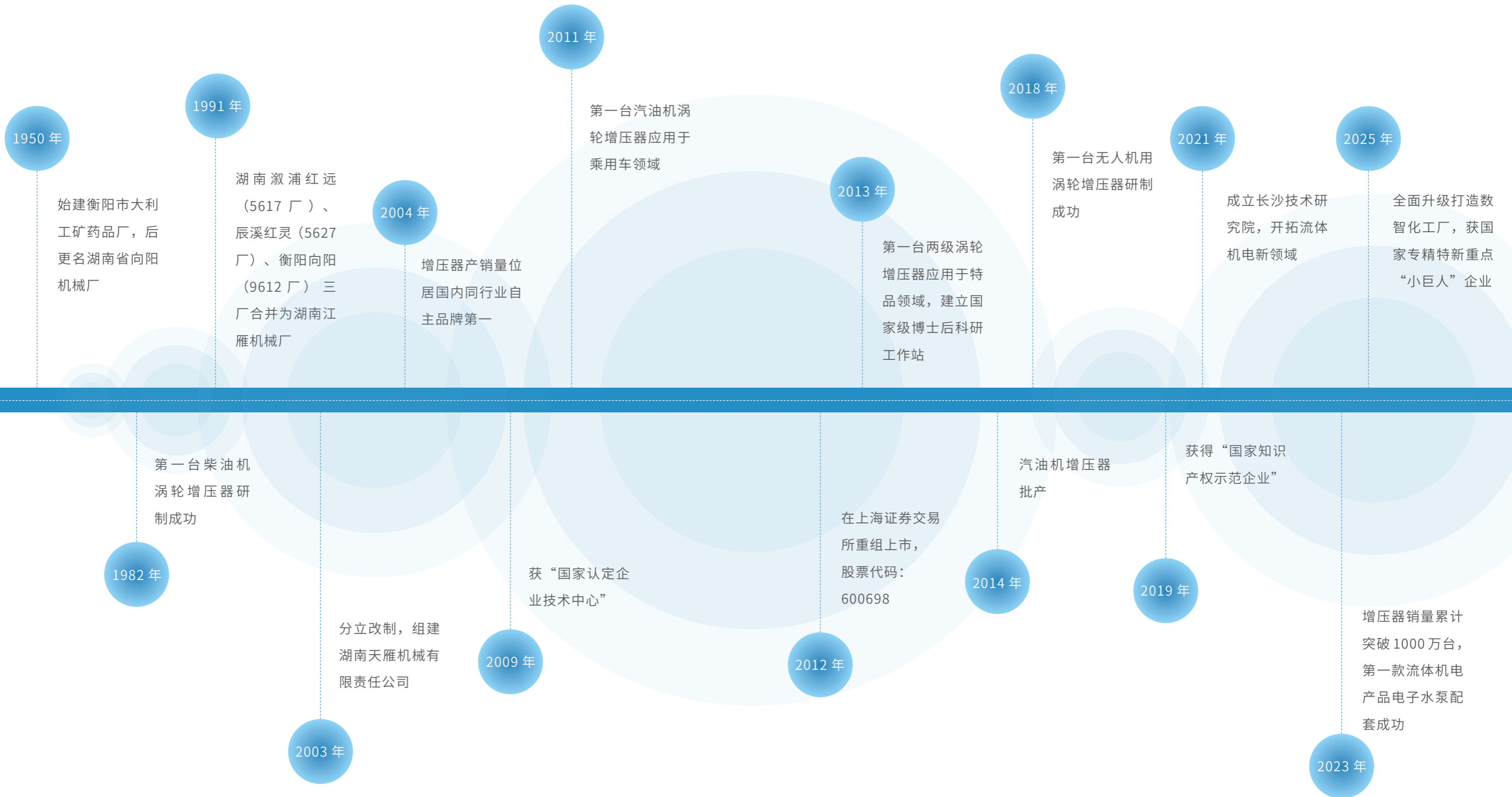
湖南天雁产品布局



组织架构



发展历程



企业文化

“TY612”执行文化内涵：天行健，自强不息，雁凌云，志存高远；践行“大雁精神”，打造目标一致、步调一致、行动一致的雁阵团队；顽强拼搏、团结协作，推进未来更美好！



战略规划

指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实中国长安汽车、辰致集团战略决策部署，坚持稳中求进总基调，全面落实公司“1435”战略规划，以高质量规划引领公司高质量发展。

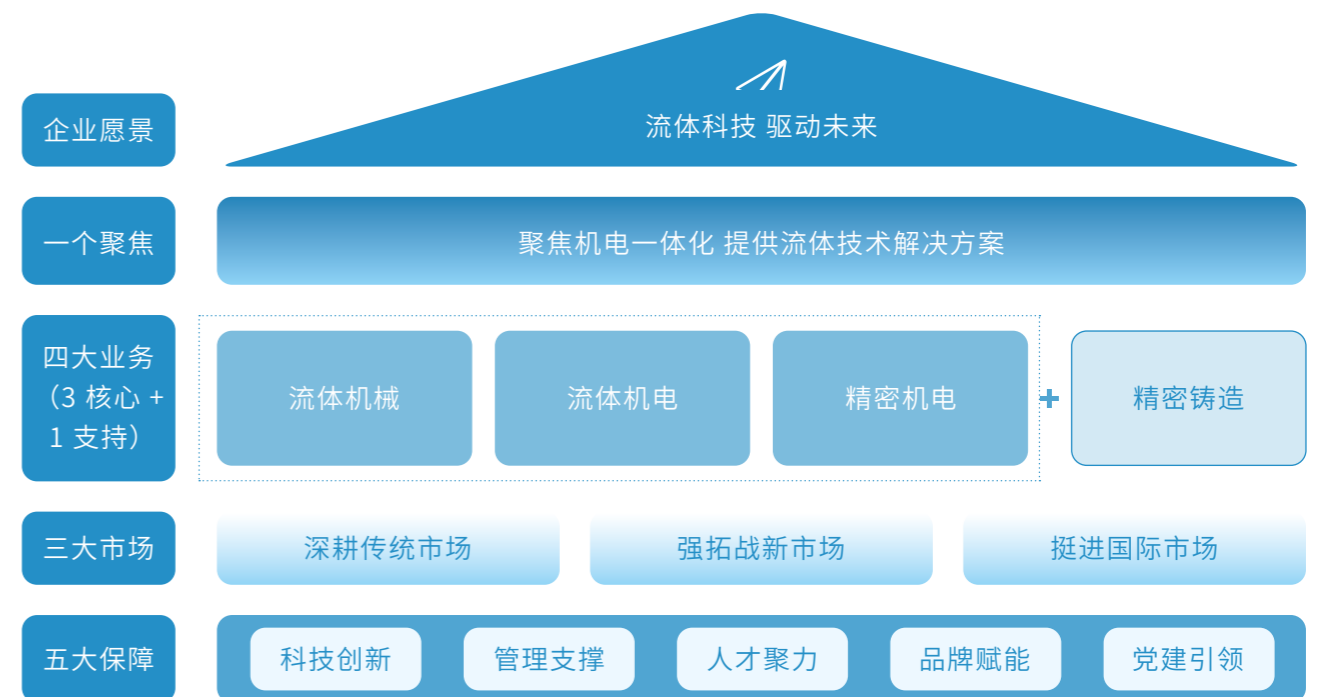
使命愿景

以“强劲动力，强企富民”为使命，坚定不移推进“1435”战略，实现“流体科技，驱动未来”愿景。

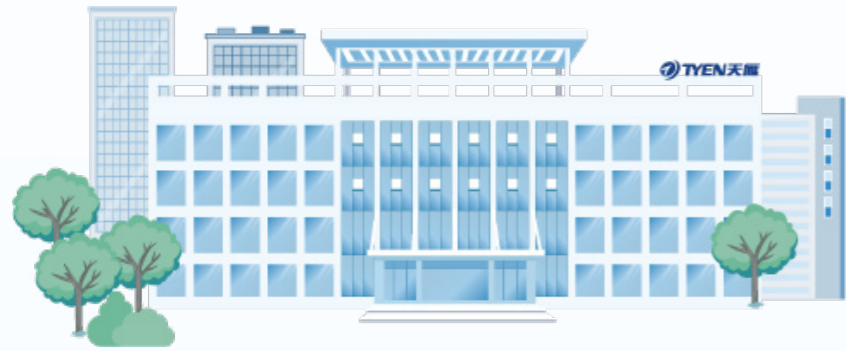
战略定位

聚焦“机电一体化，提供流体技术解决方案”，推进“流体机械、流体机电、精密机电、精密铸造”四大业务，深耕传统市场、强拓战新市场、挺进国际市场，强力夯实“科技创新、管理支撑、人才聚力、品牌赋能、党建引领”五大保障，实现营业收入增至三倍以上发展目标。

湖南天雁“1435”战略规划



年度大事记



1月

衡阳市委副书记、市长朱健调研公司

2月

公司荣获东安动力 2024 年度优秀供应商

3月

公司建成涡轮自动浇铸生产线

4月

公司流体机电智能物流协同平台与数字化制造融合建设项目入选湖南省“数字新基建”标志性项目

4月

公司数控车工、精益班长段志鹏荣获湖南省劳动模范荣誉称号

5月

公司获评“湖南省先进级智能工厂”

10月16日

公司召开第二次党代会

9月24日

公司启动“雁凌云”激励计划

9月

公司入选国家专精特新重点“小巨人”企业

8月

公司电子水泵实现批量生产

8月

公司智慧物流全新升级，实现AGV智能运营

7月

公司原间接控股股东实施存续分立，现间接控股股东变更为中国长安汽车（新设企业）

6月18日

中国长安汽车总经理、党委书记赵非（原中国长安党委书记、董事长）调研公司

6月6日

公司召开第一次团员代表大会

5月7日

公司工程试验中心举行奠基仪式

10月30日

中国长安汽车党委书记、董事长朱华荣调研公司

10月

公司“十五五”时期“1435”战略规划定稿

11月

公司荣获东风康明斯 2025 年度优秀政府采购供应商奖

11月25日至29日

公司携旗下系列高性能动力与热管理解决方案亮相上海法兰克福汽配展

12月

公司进入国际客户全球供应链体系

12月

公司荣获长安汽车 2025 年度质量贡献奖

12月

公司精铸涡轮壳铸造自动化产线正式投产



亮点绩效

经济绩效

营业总收入 **51,596.73** 万元

总资产 **118,247.96** 万元

治理绩效

公司治理	召开股东会 3 次
	召开董事会 8 次
董事会多元化	独立董事占比 33.33%
信息披露	披露公告 55 份
	因信息披露违规受到监管部门处罚的事件 0 件
内控合规	开展 16 场合规层面专题培训

环境绩效

环境保护	全年环保资金投入为 98.42 万元
	因环境事件受到生态环境等有关部门的重大行政处罚 0 次
能源使用	清洁能源使用量为 160.95 万千瓦时，占比 9.46%

社会绩效

研发创新	研发人员 128 人，占全体员工比例 15.46%
	研发投入 5,468.62 万元，占营业收入比例 10.60%
	持有有效专利 218 项
产品质量	用户反馈质量问题处理率 100%
	质量培训共开展 24 场
客户服务	客户满意度调查结果 95.52 分
	产品、服务负面事件发生为 0 起
	产品撤回和召回事件 0 起
职业健康与安全	新增职业病员工数量 0 例
	职业健康安全培训总时长 3,970 小时，人均培训时长 4.79 小时
	安全生产投入金额 310 万元
	安全演习（火灾、有毒气体泄露等） 10 次
员工雇佣	经确认的歧视事件、强迫劳动事件、童工事件均为 0 起
	劳动合同签订率 100%
	社会保险覆盖率 100%
员工培训与发展	员工培训参与 20,632 人次
	员工培训总投入 92.49 万元

荣誉列表



ESG 治理

- ESG 治理理念与机制
- 实质性议题分析
- 利益相关方沟通



ESG 治理理念与机制

湖南天雁始终坚持可持续发展，将 ESG 管理深度融入公司战略与日常运营。公司立足于战略目标与业务实际，建立健全可持续发展治理架构，动态优化可持续发展规划，制定并执行《可持续发展（ESG）管理制度》确保发展方向与经营需求同频共振。

公司董事会持续深化对 ESG 事宜的监督与管理，通过定期评估 ESG 相关风险与机遇，及时调整管理策略，确保可持续发展理念始终与时俱进、精准落地。同时，董事会密切跟踪全球趋势与监管动态，主动加强利益相关方沟通，积极对标行业优秀实践，推动 ESG 理念在战略决策与运营管理中有效传导、深度融入。

ESG 治理架构

董事会

董事会作为公司 ESG 事宜管理及公开信息披露的最高治理机构，对 ESG 工作承担整体责任，负责制订可持续发展管理方针与策略，评估 ESG 相关风险与机遇，系统性审阅 ESG 相关政策，对 ESG 报告进行充分审议后对外披露。

ESG 工作小组

(董事会办公室牵头，各职能部门组成)

ESG 工作小组负责落实公司可持续发展管理方针，统筹推进各项 ESG 管理实践，组织制定 ESG 相关政策及实施细则，定期研讨 ESG 目标达成情况并持续优化改进，同时组织编制年度 ESG 报告。



利益相关方沟通

湖南天雁持续深化与内外部利益相关方的常态化沟通，通过多元渠道主动倾听并及时回应各方诉求，动态优化可持续发展战略及 ESG 实质性议题，推动利益相关方有效参与公司 ESG 工作，携手共进、互利共赢。

利益相关方	关注内容	沟通方式	
股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 风险管控与合规经营 投资者权益保护 	<ul style="list-style-type: none"> 商业道德 产品研发与创新 产品和服务安全与质量 	<ul style="list-style-type: none"> 信息披露 股东会 上证 e 互动平台 投资者热线 邮件来往 业绩说明会 现场调研 投资者接待日活动
政府部门 监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 风险管控与合规经营 环境合规管理 资源可持续利用 	<ul style="list-style-type: none"> 污染物与废弃物管理 应对气候变化 产品和服务安全与质量 	<ul style="list-style-type: none"> 工作汇报 / 会议 实地考察 监管问卷填报 信息披露
员工	<ul style="list-style-type: none"> 员工权益保障 员工培训与发展 职业健康与安全生产 		<ul style="list-style-type: none"> 职工代表大会 员工走访 员工投诉和申诉
客户	<ul style="list-style-type: none"> 产品和服务安全与质量 数据安全与客户隐私保护 产品研发与创新 应对气候变化 	<ul style="list-style-type: none"> 数字化转型 ESG 治理 商业道德 	<ul style="list-style-type: none"> 现场调研 研讨会 客户满意度调查 电话会议及电子邮件
供应商	<ul style="list-style-type: none"> 供应链安全 产品和服务安全与质量 	<ul style="list-style-type: none"> 商业道德 平等对待中小企业 	<ul style="list-style-type: none"> 公开招标 供应商审核 供应商会议
社区、 媒体公众	<ul style="list-style-type: none"> 应对气候变化 污染物与废弃物管理 资源可持续利用 	<ul style="list-style-type: none"> 循环经济 职业健康与安全生产 社区共建与公益慈善 	<ul style="list-style-type: none"> 交流活动 志愿者活动 媒体采访 企业官网及公众号平台

实质性议题分析

报告期内，公司紧扣国家宏观政策导向，对标国内外 ESG 标准及行业优秀实践，立足自身发展战略与运营实际，结合利益相关方关切重点，系统开展双重重要性分析。通过识别、评估与确认流程，筛选出 2025 年度 ESG 实质性议题，并从“影响重要性”和“财务重要性”两个维度对各项议题进行综合排序，以此明确年度可持续发展管理重点与优先次序，推动 ESG 长期目标与年度具体目标有效衔接。

实质性议题评估步骤

议题对标与筛选

围绕公司业务与 ESG 管理现状，综合政策导向、行业标准、同行实践及评级要求，系统识别并确定公司相关的 ESG 实质性议题。

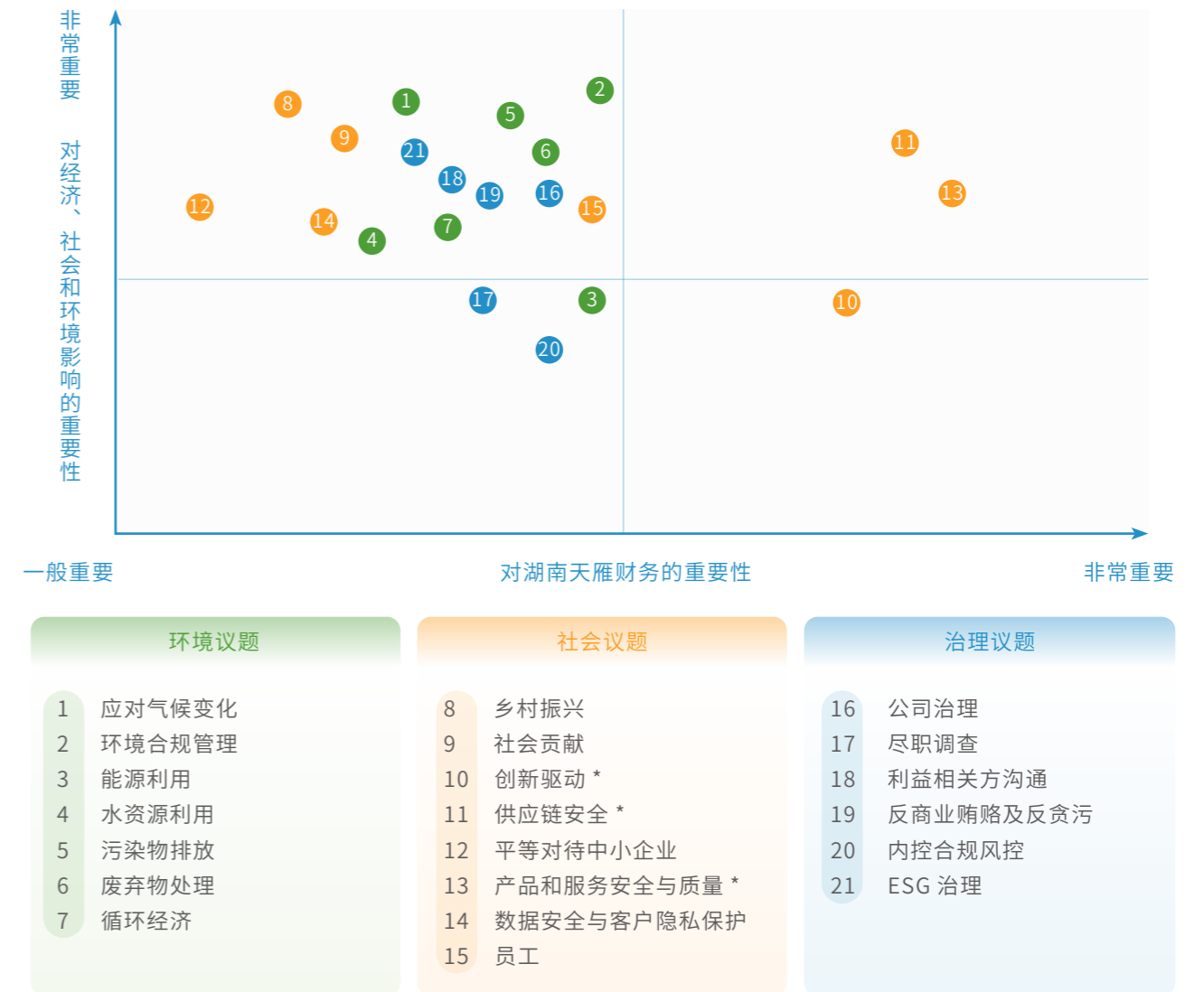
利益相关方沟通

公司紧跟监管要求、可持续发展趋势及资本市场动向，通过多元化渠道加强与利益相关方的沟通与互动，及时了解各方对可持续发展事项的意见与期望，持续维护良好关系。

议题重要性评估

基于利益相关方关切，公司系统开展实质性议题分析，从议题对公司发展及利益相关方的双重影响维度进行评估，以此识别并确定可持续发展重点议题的优先次序。

湖南天雁双重重要性矩阵



注：带“*”的议题为本年度公司识别出具有财务重要性议题

合规治理 风险防范



湖南天雁将合规治理与风险防范视为公司行稳致远的基石。公司坚持党建引领，确保发展方向与国家战略同频共振，持续夯实治理根基与制度保障，全面提升风险应对能力，保障经营合规稳健，扎实推进高质量发展。

贡献联合国可持续发展目标（SDGs）：



坚持党建引领

湖南天雁以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，充分发挥党委把方向、管大局、保落实作用，推动党建与科研生产经营深度融合，以高质量党建引领保障公司改革发展。

2025 年党建工作亮点

强化党的创新理论武装，政治领导力进一步增强

- 落实“第一议题”和中心组学习制度，学习贯彻习近平总书记重要指示批示精神和党中央决策部署、党的二十届四中全会精神 47 次，建立落实台账 100 项；
- 开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育。

注重党建与业务深度融合，党建引领力进一步增强

- 实施党建引领保障措施 36 项、“党建+项目”13 个、党建联建共建项目 4 个、重点攻关“挂图作战”项目 10 个，工程试验中心建设、精铸涡壳自动化产线建设、智慧物流系统、制造数字化平台上线及 PLM 系统深化应用等重点项目取得突破。

持续强化思想政治工作，文化感召力进一步增强

- 总结“365 执行行动”实施三周年成果，发布新版公司宣传片和“TY612”执行文化手册，实施“雁凌云”激励计划，全年奖励重点项目 130 万元，组织优秀管理案例分享 10 场，有效激发了团队执行力与创新活力。



深入贯彻中央八项规定精神学习教育专题培训



开展党委理论学习中心组学习研讨



“TY612”执行文化理念体系发布

扎实推进全面从严治党，风险防控力进一步增强

- 修订《公司党委全面从严治党主体责任清单》，向上级请示报告重大事项 5 次，党委听取党风廉政建设工作汇报 2 次；
- 开展中央及集团巡视整改反馈自查评估，按期完成集团公司党建责任制检查问题整改。

坚持党建带工建带团建，团队凝聚力进一步增强

- 党委研究部署推动统战群团工作 5 次，完成增压器机加车间除尘改造、员工餐补提高等“我为群众办实事”重点项目 5 个；
- 开展“大干 80 天、决胜收官战”专项劳动竞赛，兑现劳动竞赛奖励 27.63 万元，组织青年突击队支援生产保供一线，为完成年度营业收入目标提供了坚实保障。

关键荣誉

报告期内，天雁机电党支部被集团党组授予 2024-2025 年度“五星党支部”荣誉称号，同时荣获辰致集团党委颁发的 2025 年度“先进基层党（总）支部”称号。



关键绩效

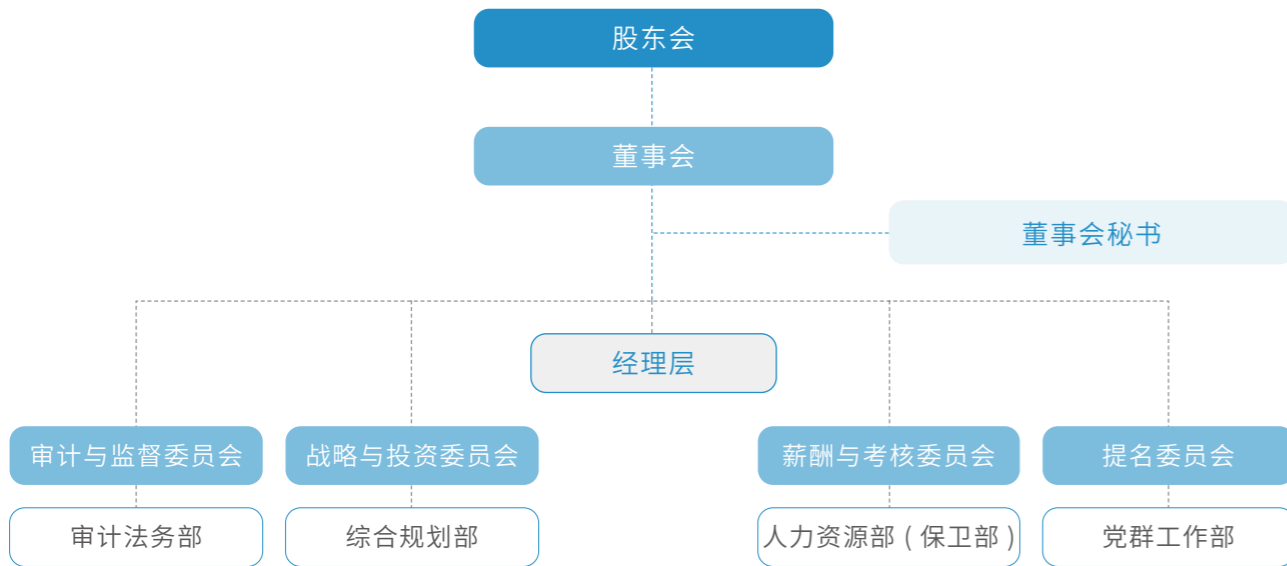
报告期内，公司党委组织开展学习深入贯彻中央八项规定精神学习教育，组织集中学习 **5** 次，查摆整改各类问题 **95** 项；
公司各党支部集中开展习近平总书记重要讲话、重要指示批示精神和党的二十届四中全会精神等学习教育 **9** 次，专题党课 **4** 次，参加党员 **2,600** 余人次。

夯实公司治理

治理架构

湖南天雁恪守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》及《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规和监管要求，不断优化“两会一层”的治理机制，确保其规范高效、协同制衡，提升各项经营决策的科学性，为公司长期稳健经营奠定坚实基础。

湖南天雁治理架构



湖南天雁董事会下设战略与投资委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计与监督委员会。各专门委员会各司其职，协同运作，充分发挥专业优势，协助董事会履行决策与监督职责，有效促进公司规范运作与健康发展。

报告期内，公司积极贯彻落实新《中华人民共和国公司法》及配套监管指引要求，于 2025 年 9 月 11 日召开股东会，审议通过了关于取消监事会、变更注册资本并修订《公司章程》的议案，正式取消监事会设置，原监事会职权相应由董事会审计与监督委员会行使。

为确保公司治理结构的平稳过渡与监督职能的连续有效，公司同步对《公司章程》《股东会议事规则》等相关配套制度进行了系统修订，从制度层面进一步完善治理机制，为规范运作提供坚实保障。



关键绩效

报告期内，公司共有 **9** 名董事，其中独立董事 **3** 名；

公司共召开董事会会议 **8** 次，董事会审计与监督委员会会议 **4** 次，董事会薪酬与考核委员会会议 **4** 次，董事会战略与投资委员会会议 **1** 次，董事会提名委员会会议 **1** 次；

公司对董事会有效性的评估频率为 **100%**；

审计与监督委员会独立董事占比为 **66.67%**，提名委员会独立董事占比为 **66.67%**，薪酬与考核委员会独立董事占比为 **66.67%**；

公司共召开股东会会议 **3** 次。

信息披露

公司高度重视信息披露工作，致力于保障信息的透明度与合规性。公司始终坚持信息披露的真实、准确、完整，确保内容简明清晰、通俗易懂，坚决杜绝虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，切实保障投资者及其他利益相关方的知情权。

2025 年，公司紧跟监管改革步伐，贯彻落实新《中华人民共和国证券法》《中华人民共和国公司法》等法律法规要求，完成对《信息披露管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》等制度的优化完善。同时，为适应资本市场发展新趋势，公司新增制定《市值管理制度》及《可持续发展（ESG）管理制度》，通过拓展信息披露的广度与深度，持续提升公司治理水平与市场形象。

关键绩效

报告期内，公司共发布定期报告 **4** 份，临时报告 **51** 份。

投资者关系管理

公司坚持投资者机会均等原则，制定并执行《投资者关系管理制度》，为投资者搭建多元、畅通的沟通渠道，切实保障投资者的权益，持续增强公司与资本市场之间的良性互动。

报告期内，公司积极开展丰富多样的投资者交流活动，成功举办 2024 年度暨 2025 年第一季度、2025 年半年度及 2025 年第三季度业绩说明会，向投资者全面解读公司经营业绩与发展战略。同时，公司参与了“资本聚三湘 楚光耀新程——2025 年湖南辖区上市公司投资者网上集体接待日暨半年度业绩说明会”与广大投资者进行深度互动交流，广泛听取市场声音。此外，公司多次接待券商等中介机构现场调研，通过面对面沟通增进专业机构对公司价值的理解与认同。

在日常沟通中，公司充分利用上证 e 互动平台、电话咨询等渠道，及时回应投资者关切。与此同时，公司依托官方网站和微信公众号，及时发布经营动态与重要新闻，向投资者及社会公众全面展示发展成果，构建诚信、透明、负责任的资本市场形象。

中小投资者权益保障机制

优化公司治理

- 修订《公司章程》，将股东提出临时提案的持股比例要求由 3% 降至 1%，从制度层面降低了中小股东参与公司治理的门槛，切实保障了中小股东的话语权。

提升信息披露水平

- 定期披露 ESG 报告，主动公开关键非财务信息，有效降低信息不对称对中小股东权益的影响。
- 通过业绩说明会等渠道与市场保持常态化沟通，防止信息突然披露引发股价剧烈波动，营造稳定有序的市场环境。

畅通投资者关系

- 公司高管与独立董事定期参与业绩说明会，就中小股东关心的实质性问题进行解答，提升与中小投资者互动的质量。
- 在法定披露渠道之外，公司充分利用微信公众号及互动平台，建立便捷、畅通的日常沟通窗口，及时响应中小投资者的疑问。

关键绩效

报告期内，公司共举办各类型投资者沟通活动 **5** 次，通过上证 e 互动平台回复投资者问题 **48** 个，投资者问询答复率为 **100%**。

深化内控合规

内控合规管理体系

湖南天雁以健全内控体系为主线，持续夯实合规管理根基，内控建设与业务实际深度融合。通过制度建设与执行监督的有机统一，实现风险防控能力与经营管理效能的同步提升。

报告期内，公司系统开展内控制度专项梳理工作，对原有 148 项内控制度进行全面梳理与优化重构，精简制度框架，形成更加精练高效、贴合管理实际的内控体系，为公司依法合规经营提供坚实的制度保障。

在此基础上，公司制定了《法治合规工作指引》及《内部审计质量控制管理办法》，修订了《合规管理办法》等制度，进一步完善审计与法务工作流程，推动内控监督与合规管理向规范化、精细化迈进。

审计监督

公司坚持将审计监督作为提升治理水平、防范经营风险的重要抓手，协同内外部审计力量，全面提升审计监督的广度与深度。

报告期内，公司围绕销售、采购、基建等重点领域，累计开展专项审计 14 项，深入揭示经营过程中存在的风险及管理问题 32 项，针对性提出管理建议 36 项，有效推动基础管理水平的持续提升。

在基建及工程管理方面，公司将进一步规范审计流程，重点加强对基建维修项目的审计把关，严格审核招标控制价及工程费用结算，确保过程规范、成本可控。本年共开展基建项目招标控制价审核 28 项，完成基建、设备及其他项目的结算审计 446 项，通过精细化审计有效堵塞管理漏洞，保障资金使用效益。

公司高度重视审计整改的闭环管理与成果转化。针对审计发现的问题，公司逐一制定整改措施，明确整改标准、时间节点及交付成果，实行台账式跟踪管理，确保问题整改见底清零。2025 年度财务决算审计提出的 5 项问题已全部完成整改并关闭。在此基础上，公司持续深化审计成果运用，推动整改工作制度化、规范化，不断提升整改实效。

风险管理

公司狠抓风险管控责任的落实，持续优化风险预警机制，针对识别出的重大及重要风险，实施全过程跟踪管控，确保风险可控在控。

报告期内，公司系统开展了 2025 年度全面风险评估，精准识别风险点，提升整体抗风险能力，为公司高质量发展筑牢安全屏障。

公司 2025 年前十大风险

序号	2025 年风险名称	风险等级	责任单位
1	市场竞争风险	重大	销售公司
2	科技创新风险	重大	技术中心
3	转型发展风险	重要	综合规划部
4	质量风险	重要	质量部
5	生产风险	重要	生产物流部
6	成本风险	重要	财务部（证券部）
7	采购及供应链风险	重要	采购部
8	战略管理风险	一般	综合规划部
9	产品策划风险	一般	技术中心
10	人力资源风险	一般	人力资源部（保卫部）

2025 年重点（重要）风险分析与应对

风险类别	风险动因	风险影响	管理策略与措施
市场竞争风险（重大）	<ul style="list-style-type: none"> 新竞争者入局打破平衡； 现有竞争者扩张，挤压生存空间； 市场需求波动带来替代风险。 	<ul style="list-style-type: none"> 竞争对手可能通过低价策略，以及更好的产品或服务来抢夺客户，导致公司市场份额下降； 为了应对竞争，公司可能要降低价格或者增加营销投入，导致利润空间压缩。 	<ul style="list-style-type: none"> 加强市场研判与趋势分析，拓展新平台与新客户资源； 加大市场走访力度，巩固现有传统客户份额并力争有所提升； 推进关键技术攻关，提升研发能力与工艺创新水平； 优化生产流程以提质增效，通过成本控制增强产品竞争力。
科技创新风险（重大）	<ul style="list-style-type: none"> 行业技术更新迅速，公司未能有效应对； 研发周期延长，新品未能按计划推出； 技术可行性问题导致产品性能无法达到预期效果。 	<ul style="list-style-type: none"> 新产品研发项目目标不能如期完成，失去市场竞争力，市场份额减少，销售收入下降； 原有设备和工艺过时，生产效率下降、产品质量问题频发。 	<ul style="list-style-type: none"> 完善竞品分析与效率提升机制，建立结构数据库，增强产品可靠性； 强化项目前期调研与市场对接，提高成果转化效率； 优化新产品开发体系，强化执行落地，保障项目高质量完成。
转型发展风险（重要）	<ul style="list-style-type: none"> 行业未得到充分认证； 技术创新竞争力和市场竞争风险分析不充分。 	<ul style="list-style-type: none"> 战略定位和目标制定存在偏差，转型过程中产生的风险损失。 	<ul style="list-style-type: none"> 建立市场信息系统，整合内外部信息，为风险预测提供决策依据； 完善技术研发体系，强化技术创新活动的可行性分析； 巩固传统主业优势，加快推进“流体机械+机电”转型； 加强督办考核，对延期任务实施单项考核并推动追赶落实。

风险类别	风险动因	风险影响	管理策略与措施
质量风险 (重要)	<ul style="list-style-type: none"> 生产过程管控存在疏漏； 产线自动化水平偏低，存在一致性风险； 多品种生产模式下供应商能力参差不齐，低级质量问题偶有发生。 	<ul style="list-style-type: none"> 对产品质量、品牌声誉影响，造成产品成本上升，公司竞争力下降。 	<ul style="list-style-type: none"> 完善质量管理体系建设，保持体系有效运行； 加强过程管控，开展作业指导书培训，提升工艺执行力； 推进产品平台化建设，提升标准化与模块化水平； 强化外购件质量控制，对供方实施动态管理，加强二方审核与飞行检查，推动供方质量改进。
生产风险 (重要)	<ul style="list-style-type: none"> 生产计划准确、组织、控制不科学，生产资源、产能保障不到位。 	<ul style="list-style-type: none"> 产品不能按期完工交付，影响客户对公司的信赖度； 计划不准，过量生产，超量准备导致积压浪费。 	<ul style="list-style-type: none"> 规范存货管理流程，完善产品生产周期表，精准确定交货周期； 强化订单评审与部门协同，提前预判风险，科学安排生产计划； 打通产销衔接壁垒，坚持以销定产，保障供需平衡、减少积压浪费。
成本风险 (重要)	<ul style="list-style-type: none"> 原材料价格上涨、人工成本上升、管理不善等。 	<ul style="list-style-type: none"> 导致成本费用上升，影响产品竞争力和利润，进而影响企业健康发展。 	<ul style="list-style-type: none"> 推进全价值链降本，实施多路径降本举措，确保项目落地见效； 建立激励约束机制，实施正负双向考核激励，强化过程评价与兑现； 完善成本管控例会机制，充分发挥设计降本组和 PD 财务组职责作用。
采购及供应链风险 (重要)	<ul style="list-style-type: none"> 原材料持续高位（铝和铜持续高位），商务矛盾凸显。 	<ul style="list-style-type: none"> 存在供应商断供，造成停产风险，原材料上涨，导致采购成本上升风险。 	<ul style="list-style-type: none"> 严格供应商准入评估，从多维度优化供应链； 完善供应商绩效评价体系，强化动态管理与改进机制； 规范合同签订流程，加强履约监督与风险防范。

内控合规培训

报告期内，公司以提升内控体系运行有效性为导向，分层分类开展法律法规专题培训，切实提升员工法律素养，确保各项管控措施有效落地。

案例

开展出口业务法律风险培训，强化合规经营护航海外发展

2025 年 11 月，公司邀请律师事务所专业人士，面向公司员工开展汽车零部件出口业务法律风险识别与防控专题培训。培训系统介绍了合同签订、产品质量责任、国际货物运输、收汇支付、知识产权合规领域的风险防控，并结合实务案例讲解了纠纷解决与争议处理方法，助力员工提升风险识别能力与合规操作水平。此次培训提升了员工应对海外法律风险的能力，为出口业务稳健发展提供坚实保障，推动公司在国际化进程中行稳致远。



出口业务法律风险培训

案例

开展保密警示培训，筑牢保密安全防线

2025 年 4 月，公司面向管理层开展了开展保密警示培训。培训系统讲解保密法律法规及相关制度要求，强化了员工对保密要点的理解与掌握。此次培训进一步提升了公司员工的保密责任意识，推动保密管理要求融入业务全流程，为公司合规运营筑牢安全防线。



保密法培训

合规举报机制

公司持续健全合规举报机制，畅通内部监督渠道。通过设立违规举报平台，在公司官网公布举报电话、邮箱及信箱，相关部门依据职责权限统一受理违规举报，并对举报问题及时开展调查与处理。对于涉及违规经营投资的事项，移交违规经营投资责任追究部门处理；涉嫌违纪违法的，按程序移送纪检监察机构。该机制的有效运行，形成了职责明晰、分类处置的监督闭环，为公司依法合规经营提供了有力保障。

公司合规举报渠道

- 举报信箱：设置于公司职工食堂
- 电话：13337344036
- 电子邮箱：denghao@tyen.com.cn
- 邮政编码：421005
- 通信地址：湖南天雁机械股份有限公司
- 收件人：审计法务部，邓灏

关键绩效

报告期内，公司共开展内控合规意识培训 **16** 场。

商业道德管理

湖南天雁纪委将保障党中央决策部署和习近平总书记重要指示批示精神在公司不折不扣落实作为首要政治任务，以具体化、精准化、常态化的政治监督确保各项要求落地见效。公司坚持严的基调、严的措施、严的氛围，系统施治、标本兼治，持续巩固反腐败斗争压倒性胜利。

报告期内，公司制定《2025 年监督主体重点监督事项计划清单》，共召开“大监督”联席会 4 次，推动跨部门联合监督检查 7 次，累计发现问题及风险 83 项，向公司党委专题汇报 2 次。通过监督力量的贯通协同与信息共享，形成职责清晰、运行高效、覆盖全面的监督合力。

正风肃纪反腐措施

信访处置与执纪审查规范严谨

- 全年受理信访举报 2 件，均按程序精准办结。坚持惩前毖后、治病救人方针，精准运用监督执纪“四种形态”，强化日常监督，持续释放全面从严的强烈信号。

重点领域专项整治持续深化

- 紧盯腐败易发多发的关键环节，深化整治“靠企吃企”问题；
- 对“风险供应商管理”开展专项检查，推动完善《供应商供货业绩监控程序》；
- 联合多部门对销售、采购等领域开展专项监督检查 3 次；
- 运用信息化手段，对中层干部和关重岗位人员违规经商办企情况开展常态化抽查，暂未发现违规行为；
- 督促相关职能部门新建或修订廉洁风险防控制度 16 个，在科研、采购、销售等重点领域识别廉洁风险点，建立相应防控措施。

作风建设常抓不懈

- 制定并实施《深入贯彻中央八项规定精神学习教育工作计划》，组织纪委专题学习研讨 1 次、专兼职纪检干部集中培训 5 次，推动廉洁教育进支部，到 13 个党支部开展中央八项规定精神案例教学，覆盖党员 137 人次；
- 紧盯“四风”隐形变异新动向，在重要节假日前、中、后开展明察暗访和专项检查 11 次；
- 开展违规吃喝问题专项整治检查 4 次。

加强警示教育与廉洁文化建设

- 全年累计开展各类警示教育和典型案例通报 20 次，参与 447 人次；
- 编发《党风廉政建设月刊》12 期，收录剖析典型案例 29 个；
- 组织 3 名专职纪检干部旁听法院庭审，沉浸式开展纪法教育；积极推动廉洁文化建设，营造崇廉拒腐的良好风尚。

案例

开展节前廉政教育，筑牢廉洁从业防线

2025 年 4 月，公司召开二季度党员干部廉政警示教育大会暨“五一”节前集中廉政谈话。会议组织观看中央八项规定出台十二周年宣传视频《筑牢堤坝》，通报违反中央八项规定精神典型案例。同时，公司党委书记作节前集中廉政谈话。会议强调关键岗位党员要带头严控廉洁风险，严格执行制度流程。此次会议通过警示教育与节前谈话相结合的方式，进一步强化了党员干部的纪律意识。



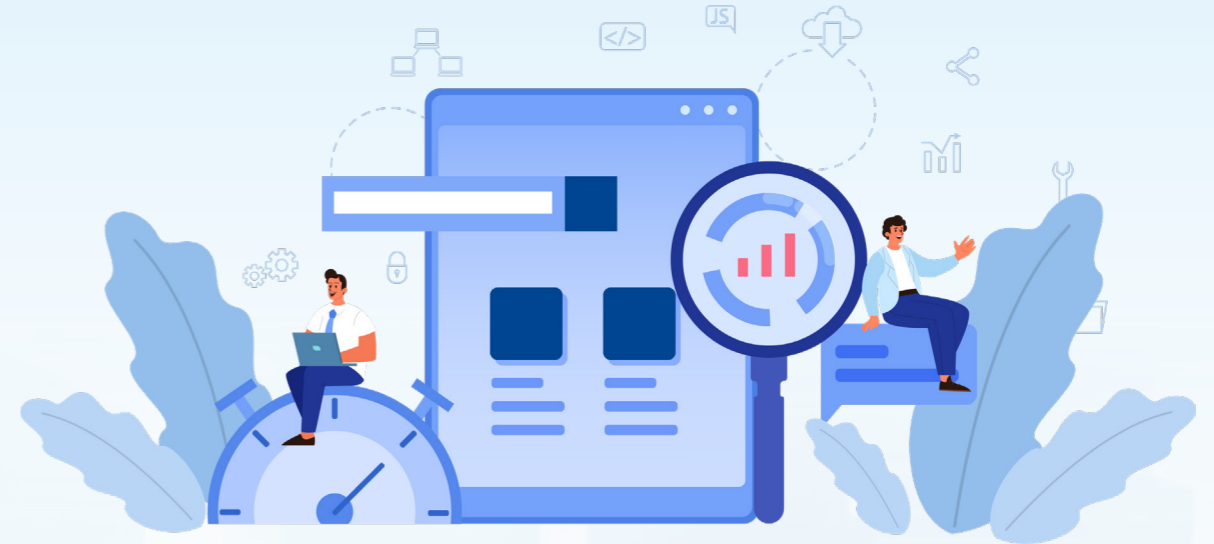
二季度党员干部廉政警示教育大会暨“五一”节前集中廉政谈话



关键绩效

报告期内，公司**未发生**腐败事件；

共开展党员干部廉政警示教育大会暨集中廉政谈话**5**次，覆盖中高层百分比为**100%**，覆盖关重管理岗位百分比为**100%**，覆盖的员工百分比为**35.90%**。



创新赋能 强基固本



湖南天雁以创新驱动为核心战略，通过智能制造升级、绿色技术研发与数字化平台建设，构建覆盖产品全生命周期的质量与供应链管理体系。公司聚焦高效低碳动力解决方案，持续优化研发治理与知识产权布局，强化风险管控与客户协同，推动产业链向绿色化、智能化、协同化方向转型升级，为高质量发展注入持续动能。

贡献联合国可持续发展目标（SDGs）：



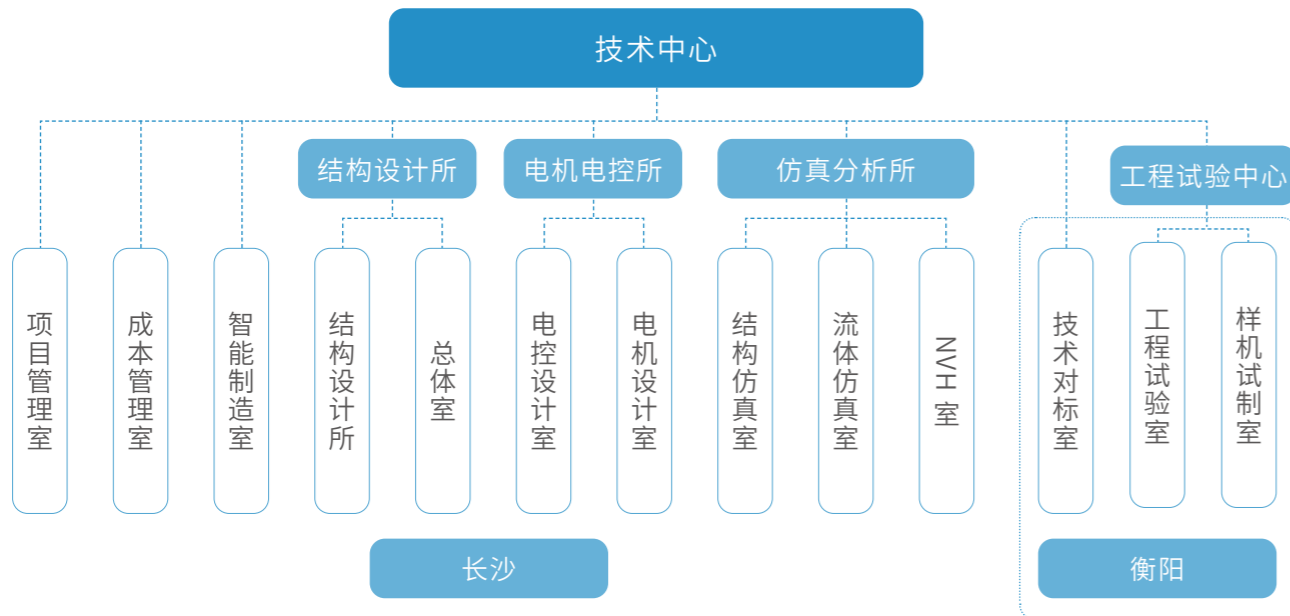
创新驱动

产品研发与创新*

治理

湖南天雁持续完善创新研发管理体系，明确研发组织架构中各部门的职责与协同机制、明确项目分级，实施项目分级分类管理，确保研发资源高效配置与项目风险可控。该体系以市场需求为导向，紧密跟踪行业技术发展趋势与政策法规变化，推动研发活动与公司战略目标及低碳转型路径深度协同。

湖南天雁研发组织架构



公司持续优化从需求分析、技术预研、项目立项到成果转化的全流程管理机制，并配套完善的知识产权保护与激励制度，保障研发成果的质量与转化效率。通过结构化的治理，公司确保研发工作始终围绕提升产品性能、降低环境影响、满足客户绿色升级需求展开，为持续输出具有市场竞争力的高效低碳动力解决方案提供制度保障。

报告期内，公司围绕研发创新和知识产权管理发布和更新了 7 项制度和程序。

新增《新品试制控制程序》《新产品投产管理办法》等内部管理制度，规范新产品从试制到量产全过程；修订《设计变更流程》等程序，强化风险评估与闭环管控，确保设计变更受控、质量稳定。

此外，为保障研发项目的有效推进、风险可控与资源协同，湖南天雁建立分层级、多维度、常态化的内部汇报机制，将项目进展、技术突破、资源需求与风险预警等关键信息，精准、及时地送达相应的决策与管理层级，从而支撑高效决策与跨部门协同。

关键绩效

报告期内，湖南天雁成功获评**国家专精特新重点“小巨人”企业**。

研发创新重点举措

- 轴系平台升级
- 电机及电控平台规划
- 高效增压器球轴承技术应用
- 汽油机可变截面增压器技术开发
- 动力涡轮发电机产品研制

研发能力建设

公司在设计研发、应用开发、工艺技术、试验能力等方面均有专业的技术团队，其中高层次人才包括国家级 2 人、集团级 5 人、省级 3 人、市级 3 人。

为提升内部员工研发创新能力，公司于报告期内围绕项目管理、系统操作、产品设计、电控开发、工程试验等领域共开展 58 场培训，共 1,489 人次参与。



PLM 系统培训现场

鼓励研发创新

公司严格落实《“雁凌云”激励管理办法》《研发人员激励政策和专利奖励政策》，制定个性化分层激励方案。针对重大新产品开发项目，可享受专项项目奖励；针对申请专利，公司从技术重要性、商业价值、法律稳定性及申请类型等维度综合评定，并制定差异化的奖励方案，以精准激励创新，提升专利质量与战略价值。

战略

湖南天雁结合宏观经济形势、行业技术动态、市场竞争格局及内部运营数据，进行全面审视，通过部门自查、专题研讨会、流程分析、案例复盘等方式，系统识别并动态形成各类潜在风险与机遇清单。

湖南天雁产品研发与创新风险清单

风险类型	风险描述	发生可能性	潜在财务影响	影响周期
技术风险	产品核心技术路线迭代速度快，若研发成果转化周期长，新产品不能及时推广将导致技术差距逐步扩大、产品竞争力持续衰减，导致错失市场的风险。	中	运营成本增加	中期 长期
知识产权侵权风险	在技术改进或集成创新时，存在使用竞争对手的专利技术的风险，可能引发法律、市场及声誉等多方面的严重后果。	低	运营成本增加	短期

湖南天雁产品研发与创新机遇清单

机遇类型	机遇描述	发生可能性	潜在财务影响	影响周期
市场机遇	政策与新兴市场驱动，汽车零部件出口增速明显。	中	营业收入增加	中期 长期
	新能源汽车国内市场快速扩张，流体机电产品市场空间广阔。	高	营业收入增加	中期 长期

影响、风险和机遇管理

湖南天雁对已识别风险和机遇的发展态势、应对措施的执行进度，以及新识别的影响因素进行详细跟踪与记录，并建立定期风险回顾机制，评估既有应对措施的有效性，及时调整应对策略，确保风险和机遇管理持续迭代、不断优化。

湖南天雁研发创新风险和机遇管理流程



研发成果

公司聚焦产品升级和技术迭代，加强基础研究和技术创新，积极开发新能源乘用车、商用车、船电领域高效率增压器，帮助客户升级产品，适应低油耗和低排放的市场要求，依托公司成熟的流体机械设计经验拓展至流体机电领域，稳步推进电子油泵、动力涡轮发电机、电子增压器等新产品的研发。

新品拓展

- 全年累计参与长安、东安、玉柴、全柴等主机厂和整车厂共计 130 余项项目开发，成功开发出高功率版本电子水泵并实现批量交付，支持高负荷发动机热管理需求；
- 成功开发 1.5 升、2.0 升 VGT 汽油机增压器，满足混动及增程车型需求。

性能配试

- 参与主机厂性能配试项目共 20 项，其中通过主机厂性能确认 13 项，匹配成功率达 65%。

平台建设

- 完成增压器六大轴系平台全面升级和电子水泵新一代平台规划开发。

标准制订

- 主持、参与发布《涡轮增压器产品命名和型号编制方法》《滑动轴承 车辆涡轮增压器用油膜轴承材料》2 项国家标准、《涡轮增压器 叶轮轴心轨迹试验方法》《涡轮增压器 电子调压阀》行业标准 2 项。

指标与目标

报告期内，公司在产品研发与创新方面，指标与目标设置情况如下：

关键绩效

报告期内，湖南天雁研发支出总额 **5,468.62** 万元，占营业收入比例 **10.60%**；
 新申请专利数 **45** 项，其中发明专利 **25** 项；新授权专利 **29** 项，其中发明专利 **10** 项。

目标	2025 年达成情况
重点项目节点通过率 85%	已达成
新产品收入贡献率达 50%	已达成
设计降本计划完成率 100%	已达成
专利申请数达 40 项，其中发明专利 25 项	已达成

智能制造

湖南天雁将智能制造作为提升运营效率、驱动产业升级的核心战略。公司以精益布局三年规划为指引，持续推进生产现场数智化升级改造，致力于构建高效、柔性、可持续发展的现代化制造体系。公司结合制造数字化平台建设开展库房升级改造，逐步实现增压器联合厂房车间向数字化、智能化转型；不断加强精密铸造技术与 3D 打印技术的融合，实现内部试制产业链闭合。

湖南天雁智能制造核心布局

数字化平台建设



- 打通企业管理平台（ERP）与制造及供应链（MOM）平台的数据共享，实现公司业务与财务的一体化管理。
- 完成数字化工厂制造执行系统（MES）、仓库管理系统（WMS）、质量管理体系（QMS）、供应商关系管理（SRM）、物联网（IoT）五大板块与 ERP 系统集成，构建“物流—制造—数据”协同体系，实现生产计划、物料库存、物流配送、质量追溯全流程数据互通共享。

智慧物流建设



- 将成品物流配送全部切换为自动导引车（AGV）智能配送，加速推进零部件智慧物流改造。

六大精益布局落地

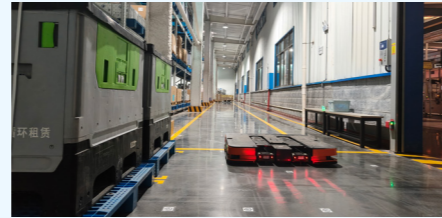


- 新建精铸涡壳、两轮铸造、电子水泵、电子执行器自动化生产线和 5 条全自动增压器装配线。

案例

■ 制造数字化转型一期项目：构建全链路数字化智能制造体系

2025 年，湖南天雁为应对市场竞争加剧及客户对交付效率与质量追溯能力不断提升的要求，启动了“制造数字化转型项目一期”建设，旨在通过构建一体化制造数字化平台，解决传统制造管理模式中信息孤岛严重、响应速度慢、人工依赖度高、协同效率低等问题。



AGV 小车

项目覆盖公司衡阳总部及天雁机械、天雁机电两个子公司，围绕 MES、WMS、QMS、SRM 和 IOT 五大核心系统模块展开，并与现有 ERP 系统深度集成，实现了生产、仓储、质量、供应链与设备互联的全链路数字化升级。通过部署条码 /RFID 采集终端、AGV 智能配送系统、供应商协同平台及设备物联网监控，公司实现了生产数据实时采集、质量全程可追溯、库存自动管理、供应商在线协同与物流自动化配送。

项目上线后，成品物流配送全部切换为 AGV 运作，质量追溯时间由 1 天缩短至 3 分钟以内，库存积压率同比下降，生产日报生成时间从 8 小时减少至 5 分钟，显著提升了运营效率、质量管控能力与供应链协同水平，为公司智能制造体系的持续优化奠定了坚实基础。

2025 年，公司获评“2025 年度湖南省先进级智能工厂”，智能物流协同平台与数字化制造融合建设项目入选湖南省“数字新基建”标志性项目，体现出公司在智能制造领域的实践成果获得权威认可。



绿色设计

公司持续拓展新能源与生态环保领域，以“机电一体化，提供流体技术解决方案”为目标，聚焦流体机械、流体机电、精密机电、精密铸造四大业务，推动产品转型升级，重点推进电子增压器、电子水泵、电子油泵、动力涡轮发电机、主动悬架液压泵、电子执行器等产品的研发与产业化。

湖南天雁 2025 年智能制造进展



新研发项目：动力涡轮发电机

一种模块化辅助补能系统，以清洁燃料发电为技术路径，采用灵活可拆卸设计，显著提升纯电动车续航与全场景适应力。相比传统增程器，动力涡轮发电机具有结构紧凑、功率密度高、燃料适应性强等优势。系统核心采用高效球轴承、有叶压气机及固定导叶涡轮，效率提升 5% 以上；电控单元创新设计高效热管理系统，确保高温稳定运行。未来可降低整车对电池容量与成本的依赖，并拓展至无人机、户外移动装备等领域。

此外，公司深耕增压器领域，严格按照国家第六阶段机动车污染物排放标准 B 阶段，通过精密控制燃烧、提升燃烧效率，降低尾气与颗粒物排放，提高燃油经济性，为清洁高效交通系统建设贡献力量。

知识产权管理

公司根据国家标准《企业知识产权合规管理体系要求》，于报告期内，对知识产权体系文件进行修订，发布《知识产权合规管理手册（2025版）》，新增《知识产权违规处置控制程序》《知识产权合规义务控制程序》《知识产权信息控制程序》，推动研发管理系统化、精细化，为持续创新和提升产品竞争力奠定基础。

通过第三方认证机构对知识产权合规管理体系的监督审核。



通过知识产权合规管理体系认证证书

行业合作与交流

为制定内燃机行业“十五五”发展规划、梳理增压技术发展路线，2025年8月，由湖南天雁长沙分公司协办的增压器专项“十五五”研讨会在长沙世景国际广场召开，参会人员来自中国内燃机工业协会、清华大学、北京理工大学、上海交通大学等数十位行业专家。会议主要围绕增压技术发展路线梳理、关键技术指标确定、行业发展规划协同等研发创新相关内容展开。通过集中研讨，公司整合行业重点企业技术智慧，进一步统一增压技术“十五五”发展方向，为规划完善提供了多元视角与实践参考。

产品和服务安全与质量

产品质量控制*

湖南天雁按照汽车行业质量管理体系（IATF 16949）、VDA6.3 标准，建立质量管理体系，致力于为客户提供高品质、零缺陷的产品与服务，在市场竞争中树立起质量标杆。

治理

根据业务发展和客户要求，公司制修订包括《质量手册》《制造过程审核程序》《产品审核程序》《不合格品控制程序》《变更控制程序》等 35 份内部质量管理文件，推动公司质量管理流程升级迭代。

公司每年对质量管理体系运行有效性进行审核，通过内部审核、外部监督审核、管理评审、数据分析等措施，开展过程审核和监督检查，对发现的问题及时进行整改。报告期内，公司通过汽车行业质量管理体系（IATF 16949）、VDA6.3 等外部审核，通过用户的准入审核、PPAP 审核、生产线专项审核、过程审核等 21 次，VDA6.3 审核符合率达 92.2%，质量体系运行稳定。

战略

湖南天雁将产品安全与质量视为企业可持续发展的核心基石，构建覆盖全生命周期的战略管理体系，以识别、应对技术迭代、供应链波动及法规趋严等多重风险，并把握行业绿色转型机遇。

湖南天雁产品安全与质量风险清单

风险类型	风险描述	发生可能性	潜在财务影响	影响周期
政策法规 合规风险	海外市场在环保、能效、材料可追溯性等方面出台新规、国内“国七”排放标准持续推进，产品若未及时符合新规，将面临市场准入阻力。	低	营业收入下降 合规成本增加	中期 长期
生产过程 质量风险	关键工艺控制不严、检测设备老化或校准不及时，导致性能波动或早期失效。	低	运营成本增加	短期 中期 长期
供应链 质量风险	关键原材料供应商质量不稳定，或无法满足绿色供应链要求，影响产品一致性与交付。	低	运营成本增加	中期 长期

湖南天雁产品安全与质量机遇清单

机遇类型	机遇描述	发生可能性	潜在财务影响	影响周期
技术机遇	随着新能源汽车与智能驾驶技术发展，推动发动机系统向电动化、集成化、智能化升级，对高性能、高可靠性、低噪音的增压器、电子水泵、气门提出新需求。	高	营业收入增加、 利润率提升	中期 长期
市场机遇	随着“国七”排放标准的逐步实施，对发动机热管理、排放控制、能效提出更严格要求，推动高精度电子水泵、低泄漏气门、高效增压器需求增长。	中	营业收入增加	中期 长期
	随着欧美车企加速电动化转型，对轻量化、低噪音、高可靠性的发动机附件需求增长，中国企业供应链成本与响应速度优势明显。	中	营业收入增加	中期 长期

影响、风险和机遇管理

湖南天雁建立质量部门负责质量风险和机遇信息的识别、评价及制定应对措施；审计部作为风险机遇控制的归口管理部门，组织相关部门召开风险机遇分析会议，并归档管理过程记录，确保管理闭环与持续改进。

产品安全与质量风险和机遇管理流程



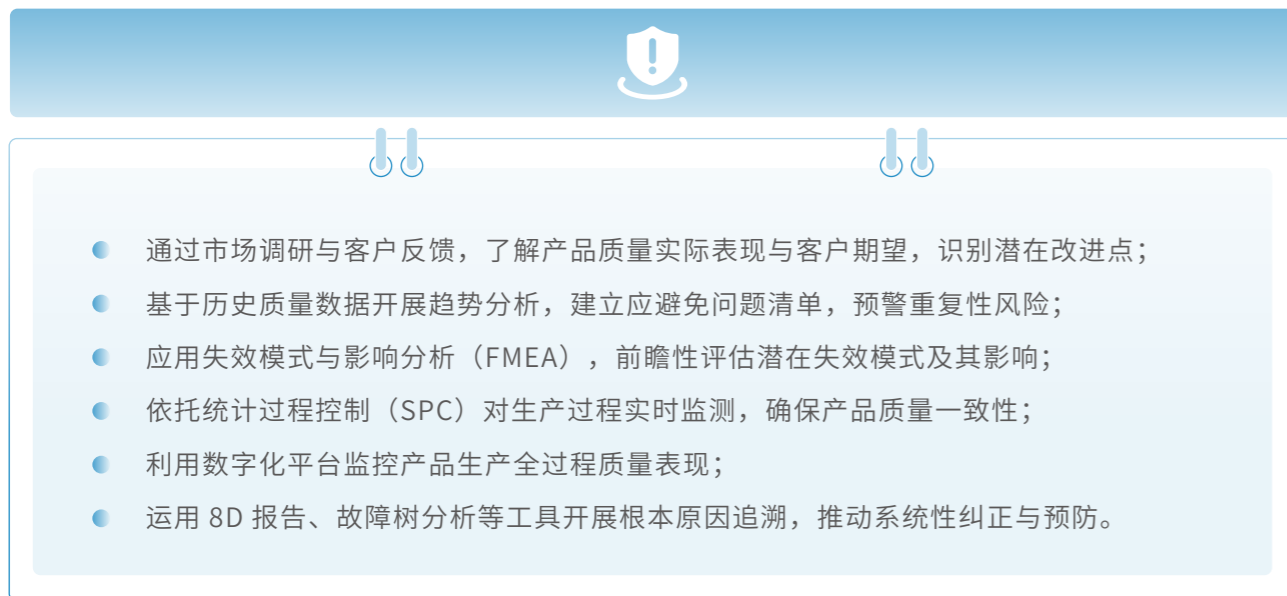
公司严格按照质量管理体系标准要求，持续开展质量雷霆行动，保障质量管理体系运行稳定，并从产品开发、采购、生产、服务等过程进行全方位质量控制，确保质量管理能力不断提升。此外，公司通过管理评审、体系内审、过程审核、产品审核等手段，监控质量管理体系运行的有效性、充分性和适宜性，保障质量过程管理符合质量体系要求。

关键绩效

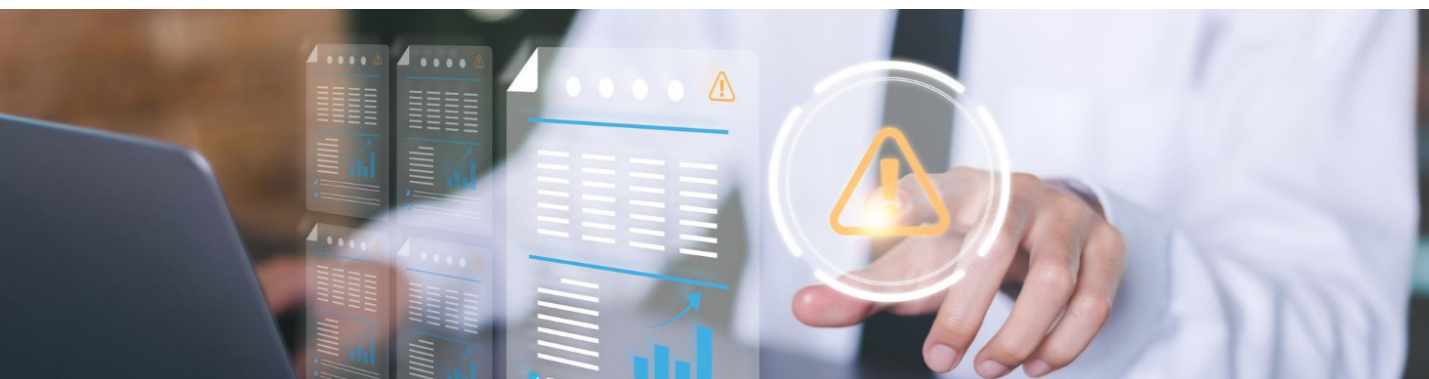
报告期内，湖南天雁开展质量风险评估 **12** 次，年度质量内审 **2** 次、二方审核 **21** 次、三方审核 **3** 次。

产品质量风险识别流程

公司建立了贯穿产品全生命周期的产品质量风险识别流程，以预防为导向持续提升质量管控水平。



通过上述闭环管理机制，公司实现了从市场端到制造端的风险早识别、早干预，为产品质量的持续稳定提供体系保障。



产品全生命周期质量管理

新品开发阶段

在产品开发初期，公司将质量管理活动前置至供应端。针对新项目，对 **14** 家潜在供应商进行了准入审核，审核结果均**通过**。同时，在新品开发过程中，持续跟进并监督供应商的 APQP（产品质量先期策划）计划执行情况，并完成了增压器项目 47 家供应商及电子水泵项目 10 家供应商的 PPAP（生产件批准程序）审核。

来料检验阶段

为严格把控来料质量，公司全年累计完成超过 **9,000** 批次的外购件检验、**3,500** 炉次原材料化学成分分析，并开展大量金相组织、力学性能分析及仪器仪表计量检测工作，有效将来料产品合格率提升至 **98.38%**。此外，针对全年发生的 148 项入厂及外部反馈的质量问题，公司均启动了包含 PDCA（计划 - 执行 - 检查 - 处理）循环分析、供应商专项约谈及现场审核在内的系统性改进机制，以推动问题根源的解决与供应链质量的持续提升。

产品生产阶段

通过成立 **5** 个专项检查小组，每周对增压器厂、铸造厂、气门厂等核心生产车间开展工艺纪律检查与分层审核。针对在不同时间段检查发现的问题项，公司质量六西格玛 &VRT 办公室负责全程跟踪，并督促整改、关闭，有效提升工艺执行力。

售后服务阶段

建立客户反馈响应与改进机制，2025 年客户零公里投诉较 2024 年下降 **24%**，针对投诉及时提交 8D 报告和故障拆检分析报告；与多家主机客户开展质量交流 26 次；公司全年推动完成了 **7** 个专项产品质量改进项目，并获得客户认可。

产品召回程序

公司高度重视售后服务管理，严格按照《产品召回管理办法》《不合格品控制程序》《纠正和预防措施管理程序》等程序文件开展工作。报告期内，公司未发生主机厂整车被国家强制召回的重大产品质量问题、产品质量国家监督抽查不合格的质量问题、产品质量问题导致主机厂取消产品配套资格的事项。

质量培训

为提升产品开发与生产过程的质量风险预防能力、产品质量稳定性和合规性，满足国际客户日益严苛的准入标准，公司围绕 IATF 16949 核心工具、分层过程审核及特定客户要求，开展了一系列专业培训，有效提升员工质量管理能力。

培训课程	培训对象	培训成效
 <p>IATF 16949 核心工具应用专项培训</p>	全体技术质量人员	组织开展 17 种专业管理工具培训
 <p>CQI-8 分层审核标准培训</p>	管理层 技术质量人员 基层管理人员	共 35 人取得合格证
 <p>国外客户（供应商制造要求）标准培训</p>	项目核心成员	共 12 人取得合格证书



关键绩效

2025 年，共组织各类质量提升培训 **24** 场，共 **1,373** 人次参与，取得各类专业证书 **93** 份。

客户关系管理

湖南天雁始终秉持“客户为尊”的核心价值观，以“真诚、便捷、专业、规范”为服务理念，致力于构建系统化、高响应的客户服务体系。公司通过不断更新完善《销售管理制度》《服务管理程序》等内部规范，明确服务标准与流程。公司在主机厂设立服务站并派驻专业驻场人员，确保对客户需求的快速响应与现场支持。同时，公司配备区域总监深入洞察客户差异化需求，提供定制化解决方案，实现服务精准对接。

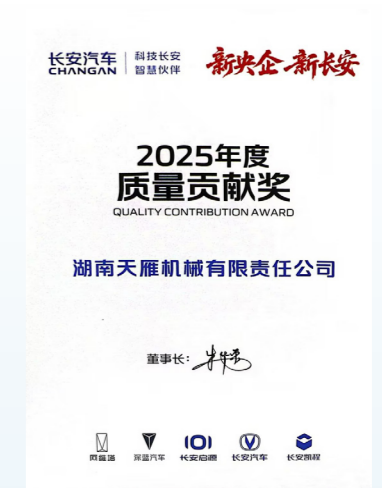
报告期内，公司客户服务工作获得市场与行业高度认可，凭借可靠的产品质量与持续优化的服务体验，荣获长安汽车“质量保供奖”、东风康明斯“2025 年度优秀政府采购供应商奖”等荣誉称号，体现了公司在汽车领域的品牌影响力与客户信赖。未来，公司将持续完善服务机制，推动客户满意度与供应链协同效率共同提升。



获评东风康明斯“优秀政府采购供应商奖”



获评东安汽车动力“优秀供应商”



获评长安汽车“质量贡献奖”

提升客户服务质量

完善投诉响应流程

推行“0.5 小时响应、72 小时初步报告”机制，启用 8D 问题解决系统。

建立退回品分析机制

成立失效分析 (FA) 小组，对退回件进行根本原因分析，并将结果反馈至研发与生产。

开展客户协同设计

在新品开发过程中，按阶段回顾检查客户要求，确保客户性能指标等要求传递到位。

客户满意度调查

公司每年持续开展覆盖主机厂、经销商及服务站在内的全类型客户满意度调查，围绕产品质量、交付能力、服务响应、包装规范、价格合理性及环保表现等关键维度进行系统性评估。

关键绩效

报告期内，湖南天雁客户满意度综合得分达 **95.52** 分，较 2024 年实现进一步提升，反映出公司在产品与服务持续改进方面取得积极成效。

指标与目标

报告期内，公司在产品质量控制方面，指标与目标设置情况如下：

关键绩效

目标	2025 年达成情况
重大质量问题数为 0	已达成
民品一次交检合格率完成设定目标	已达成
民品零公里质量故障完成设定目标	已达成
用户反馈质量问题处理率 100%	已达成
三方质量体系认证一次通过率 100%	已达成

供应链管理*

湖南天雁始终以公司战略发展目标为导向，坚持供应链优化，统筹推进供应商全生命周期管理提升、制度流程优化、风险防控、生产供应保障等各项管理重点。

治理

采购委员会是公司供应链管理的最高决策机构，每月召开一次会议，讨论并决策重大采购事项。对于采购过程中出现的特殊重要事项，经采购委员会成员提议，可以召开临时会议。

湖南天雁供应链管理组织架构

层级类型	责任机构	主要职责
决策层	采购委员会 主任委员：董事长 副主任委员：总经理及分管采购的公司领导	<ul style="list-style-type: none"> 根据公司总体发展和产品战略制定调整采购战略； 审定公司重要物资采购政策、战略储备计划、战略供应商、优秀供应商、采购份额分配、采购内部评审专家库、黑名单供应商目录、黑名单内供应商等例外采购； 对供应商与采购体系的运行情况进行定期的审核和评估，并持续优化； 对关键生产性物资供应商准入、定点、扩点和退出进行审批； 审批公司采购管理相关制度等。
执行层	采购部及相关职能部门	<ul style="list-style-type: none"> 制订公司采购政策及制度； 新供应商的准入开发、采购寻源和招投标管理； 与供应商进行商务洽谈及合同签订； 审批相关合同、执行授权内的物资采购。

为提升采购效率、强化风险管控并促进供应商协同发展，公司于报告期内对现有制度和流程进行梳理与完善，成功构建层级化、体系化的制度框架，实现对供应商准入、评估、协同、退出等全生命周期业务流程的标准化覆盖。

制度和流程更新类型	制度名称	管理目标
 修订	《采购管理制度》	统一供应商分类标准，增强制度的系统性与指导性，提升采购执行的专业化与效率。
	《询比竞价采购管理办法》	增加对候选供应商资质的审核要求，从源头上加强对供应商的合规要求，保障供应链安全与质量。
	《供应商变更管理流程》	完善供应商全生命周期变更管控机制，增强对供应链潜在风险的预防能力。
	《供应商业绩和风险管控程序》	提升质量维度权重，引导供应商聚焦质量改进；修订评价标准，提升供应商管理水平的精准度和有效性。
 新增	《供应商份额管理办法》	促进供应商公平竞争，为供应商长期稳定与可持续发展提供制度保障。
	《非生产性物资采购管理程序》	确保非生产性物资的及时供应，为公司整体生产运营提供后勤支持。
	《物资紧急采购程序》	提高应急处理效率，保障生产任务不受突发因素影响。

战略

湖南天雁将供应链管理视为保障运营韧性、推动产业链协同发展的重要支柱。公司以合规性与可持续性为导向，建立动态风险监测体系以应对原材料波动、供应商质量把控等相关风险。同时，公司通过持续监测市场、技术及社会趋势，将外部机遇转化为供应链优化与升级的内生动力。

湖南天雁供应链管理风险清单

风险类型	风险描述	发生可能性	潜在财务影响	影响周期
市场风险	供应商集中度较高且规模较小，抵抗原材料波动能力较差，对公司经营产生不利影响。	高	运营成本增加	中期
管理风险	供应商选择不当，采购方式不合理，招投标或定价机制不科学，可能导致采购物资质低价高等问题。	低	运营成本增加	短期

湖南天雁供应链管理机遇清单

机遇类型	机遇描述	发生可能性	潜在财务影响	影响周期
市场机遇	国际市场波动导致国产替代率快速增长，促进国内供应商能力快速提升，有助于公司优化整体供应链。	高	运营成本减少	长期
技术机遇	国内技术更新迭代速率增快，数字化和智能化水平稳步提升，通过技术快速迭代及数字化技术辅助支持供应链效率和服务质量。	高	运营成本减少	长期
声誉机遇	社会和企业对环境重视度逐步提升，绿色供应链管理成为新趋势。公司将发挥产业链链主作用，引导供应商向绿色低碳升级，提升企业形象。	高	运营成本减少	长期

影响、风险和机遇管理

湖南天雁致力于不断完善对供应商履约能力的动态评估与风险预警机制，严格执行《供应商业绩和风险管理程序》，每月对供应商业绩动态进行评价，并识别供应链存在的风险，根据风险情况制定科学的风险管控措施。

公司重点对供应商变更管理、供应商业绩动态评估及供应链风险预警与管控三大核心管理程序进行优化，通过引入量化指标、固化评审节点、建立闭环机制，为供应商的规范化、差异化管理等合规推进提供坚实的机制保障。

供应商绩效管理

公司始终围绕持续提升供应链管理水平与价值创造能力的目标，加强供应商绩效管理及应用，推动供应链管理体系更高效、更规范、更具竞争力。

湖南天雁供应商绩效精细化管理



赋能供应商发展

公司将供应商视为长期协同发展的战略伙伴，通过“管理赋能”与“数字赋能”推动供应链整体能力提升。公司针对识别出的供应商专项问题，实施“一企一议”式精准帮扶，通过技术指导、流程优化与能力培训，帮助供应商持续改善履约交付与质量保障水平。

同时，公司全面上线供应商关系管理（SRM）系统，实现从供应商注册、资质审核、采购执行到质量管理的全流程数字化贯通，构建信息实时同步、业务在线协同、数据驱动决策的供应链协同新格局，不仅提升了供应链响应效率与透明度，更与供应商形成了“双向赋能、生态共进”的可持续发展伙伴关系。

关键绩效

报告期内，湖南天雁完成 **2,124** 家合作供应商的信息标准化录入与系统入驻；
完成 **9** 项供应商质量问题的系统化记录、跟踪与闭环处理。

案例

湖南天雁面向供应商开展供应商关系管理（SRM）系统操作培训

为增强供应链整体竞争力与可持续性，促进供应商关系升级为“战略伙伴型”，公司于2025年9月上线了SRM系统。为消除供应商对新系统的操作盲点，公司面向供应商和采购经理组织线上专项培训。培训采用“实操演示+动手演练+实时答疑+场景化考核”的方法，内容设计充分考虑采购人员与供应商的角色差异，进行了分层讲解，确保参训人员快速掌握线上业务全流程模块。

通过此次培训，所有供应商均已完成系统注册及上线操作，成功打通了供应商数字化运营的闭环，为构建公开透明、敏捷协同的数字化采购生态圈奠定坚实基础，有助于公司推进供应链数字化转型、提升整体竞争力。

绿色采购

公司将绿色采购作为推动产业链低碳转型的重要抓手，系统构建覆盖全流程的可持续采购管理体系。公司依据国家绿色产品标准及行业低碳发展要求，制定《采购“十五五”规划》明确绿色采购条款。同时，在供应商准入审核中，将资源消耗、环境影响、材料可回收性等指标纳入供应商准入与绩效评估体系。在采购执行环节，公司优先选用符合环保认证的原材料与零部件，并通过技术协同推动供应商开展工艺优化与清洁生产改造。同时，公司积极探索再生材料、低碳替代材料的应用路径，联合供应商开展循环经济试点项目，逐步提升绿色物料采购比例。

年度实践

报告期内，湖南天雁在绿色采购实践中重点推进包装环节的低碳转型，通过推广汽油机增压器零部件供应商采用无纸化交付方案，减少包装物料与资源消耗。



指标与目标

报告期内，公司在供应链管理方面，指标与目标设置情况如下：

关键绩效

报告期内，湖南天雁完成 **345** 个新产品定点零件的供应商寻源工作；
新准入优质供应商 **7** 家，淘汰绩效不达标、质量不合格的供应商 **6** 家。

目标	2025 年达成情况
供应商供货准时率（商务部分） $\geq 91.4\%$	已达成
合同签订及时率 $\geq 100\%$	已达成

数据安全与客户隐私保护

为持续提升信息安全管理水平，公司严格实施《非密计算机管理制度》，全面规范计算机硬件、软件、局域网、互联网使用、信息安全及网络机房管理等方面工作，保障网络系统安全稳定运行，筑牢数据与系统安全屏障。制度明确各部门负责人为信息安全第一责任人，层层压实管理职责。

数据安全保护措施

重建网络拓扑

公司持续优化网络安全架构，通过重新划分并建立分类分级的网络安全域，提升设备与人员的整体防护能力。目前已构建覆盖重庆、衡阳、长沙三地的内部网络架构，并设立服务器域、工业互联网域、办公网域等五大安全域，实现网络资源的逻辑隔离与精细化管控，显著增强了公司整体网络安全防护水平。

构建多维信息安全防护体系

为应对内部人员违规操作、外部非法访问、技术故障及数据意外丢失等潜在风险，公司通过强化软件与数据资源管理、完善密码安全机制、实施网络访问控制及定期安全审计等措施，系统构建覆盖管理、技术与操作的多维防护体系，为企业持续运营提供坚实的信息安全保障。

官网整合与网络安全提升

公司已完成官网从独立部署向集团网站群的系统迁移，并同步落实工信部备案要求，实现与集团网站群的统一管理。迁移后，官网安全防护体系与集团标准全面对齐，在提升合规管理水平的同时，有效降低了独立运营模式下的网络安全风险。

案例

构建数字化班组看板体系，打通多系统数据壁垒

公司于 2025 年构建了覆盖生产全流程的数字化班组看板体系。该体系打通了 MES、PMS 等多系统数据壁垒，通过核心总看板与专项看板实现人员、设备、物料及工艺等资源的可视化管理。实施后，4M 变更落地周期从平均 3 天缩短至 4 小时，线平衡度从 61.1% 提升至 80%，设备综合效率（OEE）从 69% 提升至 82%，数据统计效率也大幅提升，同时强化了风险防控与跨部门协同能力。



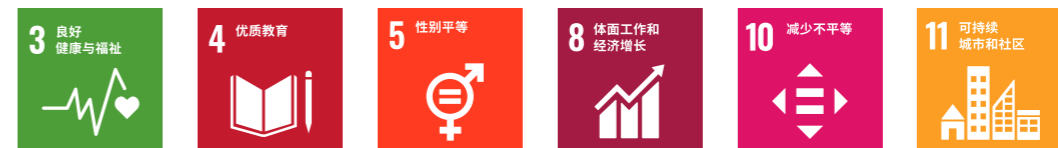
数字化看板整体样式

社会福祉 携手共建



公司积极践行社会责任，围绕员工职业健康安全、权益保障与成长发展推进内部福祉建设，同时深化属地社企共建、参与公益事业，切实回应利益相关方期待，以实际行动推动企业与社会的协同发展。

贡献联合国可持续发展目标（SDGs）：



职业健康与安全生产

湖南天雁始终秉持“以人为本、安全第一、遵守法规、管理创新、本质安全、持续改进”的职业健康安全方针，深入贯彻“安全发展”理念，全面遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规，将员工健康与安全置于企业发展的重要位置。

为系统化提升职业健康安全管理水平，公司严格遵循 ISO 45001 职业健康安全管理体系标准，持续完善内部管理制度体系。报告期内，公司更新并修订了《安全合格班组建设管理办法》《安全环保消防责任追究管理规定》《保健津贴管理规定》《安全环保履职评价管理办法》《危险作业管理规定》《职业健康安全环保消防责任管理规定》等一系列程序文件与管理制度，系统识别、科学分析并有效管控日常运营中的潜在职业健康安全风险，为员工营造安全、健康的工作环境提供坚实保障。



公司职业健康安全管理体系认证

2025 年湖南天雁职业健康与安全目标		达成情况
事故类	无重伤及以上事故(含火灾等)	已达成
	无新增职业病	已达成
	千人轻伤率 0%	已达成
合规类	无安全生产行政处罚	已达成
审核类	年度 HSE 审核符合率 ≥ 80%	已达成



关键绩效

指标		单位	2025 年
职业健康	新增职业病员工数量	人	0
	职业病发生率	%	0
	员工职业健康体检的覆盖率	%	100
安全生产投入	安全生产投入金额	万元	310
	安全生产总投入占营业收入比例	%	0.6
工伤	重大人身伤亡事故	起	0
	重大设备事故	起	0
	因工伤损失工作日数	天	0
职业健康 安全培训与演习	职业健康、生产安全类培训总时长	小时	3,970
	人均培训总时长	小时	4.79
	安全演习(火灾、有毒气体泄漏等)次数	次	10



职业健康管理措施

公司立足员工职业健康保障需求，建立系统化的职业健康管理举措，从员工健康监测、作业环境保障、专项待遇落实等多维度发力，全面识别并管控作业过程中的职业健康风险，将职业健康保障工作落到实处，切实维护员工身体健康权益。



职业健康体检

报告期内，公司对接触职业病危害因素的岗位员工进行了全面核查，并委托专业医疗机构开展专项职业健康体检。根据体检结果，未发现职业禁忌证及疑似职业病病例。针对职业健康检查中可能出现的异常情况，公司建立了完善的后续处置机制，对确诊或疑似职业病及职业禁忌症员工及时采取调离岗位、安排疗养或建议休息等措施，切实保障员工健康权益。



津贴发放

公司按规定落实相关津贴发放制度。针对高温与寒冷不同季节作业环境，分别发放防暑降温费和防寒防冻费；同时，对接触职业病危害因素的岗位员工足额发放健康津贴。

职业病危害因素检测

为确保作业场所职业健康安全风险可控，切实保障员工免受职业病危害因素影响，湖南天雁严格遵循 OHSMS 方针与目标要求，持续强化作业环境监测与数据管理。公司安全环保部牵头组织，委托具备相应资质的专业检测机构，每年对生产作业场所的粉尘、有毒气体、噪声、高温、电磁辐射等关键职业病危害因素进行全面监测。所有监测结果均如实记录并归档至职业健康安全管理体系档案，确保各项指标符合国家相关标准及法规要求，为动态评估作业环境、精准实施职业病预防措施提供了可靠的数据支撑。

2025 年 12 月，公司委托专业检测机构对工作场所职业病危害因素进行定期检测，覆盖增压器铸造、机加、装配及气门、特品等生产区域。检测项目包括粉尘、化学毒物及物理因素等。结果显示，所测岗位空气中各类化学有害因素浓度均符合国家职业接触限值要求；紫外辐射、工频电场及手传振动强度亦达标。针对部分岗位噪声强度超标的情况，公司已制定改进措施，加强防护用品配备、设备维护及听力健康监护，持续改善作业环境。

职业健康文化建设

公司围绕职业健康与安全能力建设，系统组织开展多层次教育培训。以法律法规及政策理念为基础，通过宣贯安全生产重要论述及相关法规，引导员工从思想认识和法律遵从层面强化安全意识。同时面向相关方及班组长开展专项培训，规范合作方安全管理，提升基层管理人员的现场安全督导能力。依托安全生产月、消防宣传月等主题活动，持续开展系列宣传培训，营造关注安全、注重健康的内部氛围。



关键绩效

报告期内，员工参与职业健康安全培训共 **3,790** 人次



公司组织参加职业病预防能力提升培训

案例

开展职业病防治宣传周，深化职业健康管理

2025 年 4 月，公司组织 15 名安全员参加衡阳市《职业病防治法》宣传周启动仪式，今年主题为“关爱劳动者心理健康”。宣传周期间，公司在厂区主干道、生产车间等区域悬挂横幅、张贴海报、发放手册，并计划开展专题讲座、线上知识竞赛，同时完善职业健康管理制度，投入专项资金对增压器机加车间实施通风、除尘、油雾净化改造。系列活动有效增强了员工职业健康意识，营造了全员关注职业病防治的良好氛围。

安全生产

公司严格遵循《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》等法律法规要求，坚守安全生产红线意识，持续健全安全管理体系。以职业健康安全管理体系和安全生产标准化建设为基础，围绕增强安全意识、提升安全技能、预防安全风险等重点环节，不断完善管理机制，推动安全管理水平稳步提升。

公司注重安全文化的引领作用，持续完善“TY612”执行文化理念体系，将安全意识培养与行为规范建设融入日常管理。通过倡导“我的安全我负责”的自律习惯，推动员工从被动约束向主动履责转变，使“生命至上，安全第一”的核心理念内化于心、外化于行，有效推动了安全责任意识的整体提升。

在责任落实方面，公司按照“党政同责、一岗双责”和“谁主管、谁负责”的原则，修订完善安全生产责任制、隐患排查治理、安全考核奖惩等管理制度及岗位安全操作规程，细化各级各类人员安全责任清单，开展安全履职能力评价，推动安全生产责任逐级传导、全面覆盖。

依托安全信息化平台，公司实现监控、环保、消防等数据的集成与上传，提升安全管理的数字化水平。同时，加强相关方管理及日常隐患排查整改工作，报告期内检查发现的问题整改完成率达 100%。



安全生产实践

公司持续深化安全生产管理，推进安全隐患排查治理工作。依托“安全生产治本攻坚三年行动”及“雷霆行动”等专项工作，建立常态化隐患排查机制。公司党委班子成员定期深入生产现场开展安全检查与指导，安全环保部组织各单位每周开展安全巡查，全面覆盖各作业区域及管理环节。通过多层级、高频次的检查，累计发现 3164 项隐患，均为一般隐患。针对排查出的隐患，公司建立整改台账，明确责任部门与整改时限，确保整改措施落实到位，“立行立改”的隐患整改完成率达 100%，需长期整改的问题按计划稳步推进。

在专项检查与整改方面，公司积极配合上级单位及外部机构开展 HSE 审核与联合检查。报告期内，针对检查发现的问题，公司迅速组织整改，已整改问题完成 100% 闭环管理，其余整改项目按计划推进中，有效提升了整体安全管理水平。

公司对排查出的隐患实行分类管理，按照安全、生态环保、职业健康等类别进行归集与统计分析，为精准治理提供依据。同时，结合隐患排查情况，对相关责任人员实施通报考核，强化各级管理人员及一线员工的安全责任意识，推动隐患排查治理工作持续改进。

安全教育

公司持续推动安全教育培训体系建设，通过线上线下相结合的方式，开展多层次、多形式的安全教育学习活动。培训内容涵盖安全生产法规、岗位操作规程及应急处置技能等方面，并结合实际案例与情景模拟，提升培训的针对性与实效性。

针对不同岗位和工作场景，开展形式多样的技能类培训，包括新入职大学生环保安全与工业卫生教育、复工复产专项培训、电气与机械安全操作以及能源控制（ECPL）实操训练等。

案例

ECPL 专项培训，强化能量隔离安全管理

报告期内，安全环保部针对铸造厂制壳线开展能源控制（ECPL）专项培训，覆盖班组长、机电维修人员及操作人员。培训围绕 ECPL 原理、上锁解锁步骤及现场检查问题展开，结合理论讲解与模拟实操，提升员工规范操作能力。后续计划分批次增加事故案例警示及安全体感培训，并加强现场检查与考核，进一步夯实生产作业环节的安全生产管理基础。



ECPL 专项培训

案例

■ 安全设备及 6S 系列培训，提升一线员工综合素养



安全设备及 6S 系列培训

报告期内，公司组织一线员工开展安全生产、设备管理及 6S 管理系列培训。培训围绕危害辨识、风险评估、设备操作规程及维护要点等内容，结合真实案例剖析，强化员工规范操作意识。6S 管理课程重点讲解现场规划、定置管理及职业习惯养成。采用理论讲解与现场互动相结合的方式，员工积极参与讨论，有效提升了专业素养与现场管理能力，为规范生产秩序、保障作业安全提供了有力支撑。

安全应急演练

公司定期组织开展覆盖消防安全、生产安全、公共卫生等多场景的应急演练活动。演练内容结合不同岗位风险特点设计，逐步扩大参与范围，覆盖更多部门与作业环节，推动全员应急技能的掌握与巩固。基于演练过程及效果评估，公司对现有应急预案进行梳理与修订，结合反馈意见持续优化响应流程与处置措施，提升预案的实用性和可操作性，进一步完善公司整体应急管理水平。

案例

■ 技术中心开展火灾燃爆事故应急演练

2025 年 6 月，公司技术中心组织开展了工程试验中心火灾燃爆事故应急救援演练。演练模拟试验室突发火灾场景，现场员工按预案迅速报警、切断电源气源、组织灭火及人员疏散，并对模拟伤员开展救护。本次演练参培率及考核合格率均为 100%。演练检验了应急预案的可操作性，多数环节基本达到预期目标。针对演练中暴露的信息传递延迟、个别人员操作不够熟练等问题，技术中心制定了改进措施，将在后续工作中持续优化。



技术中心试验室火灾燃爆事故应急救援演练

案例

■ 增压器铸造厂开展天然气泄漏应急演练

2025 年 6 月，公司增压器铸造厂组织开展天然气泄漏应急演练，模拟焙烧炉燃气管道泄漏场景。演练覆盖厂长、技术人员、安全员、电工、义务消防员及一线操作人员等。过程包括：操作人员发现泄漏后立即关闭阀门、报告班长；班长关闭总阀、组织疏散；安全员上报并启动应急响应，安排断电、警戒及外部引导。演练检验了预案的可行性，强化了员工应对燃气泄漏的应急处置能力。



增压器铸造厂天然气泄漏应急演练

案例

■ 铸造厂开展高温中暑专项应急演练，提升现场处置能力

2025 年 6 月，增压器铸造厂组织开展了高温中暑应急预案演练。演练模拟一名操作人员在作业时突发中暑症状，现场班组立即将其转移至阴凉通风处，采取物理降温、补充含盐饮品及药物等急救措施，并逐级上报。分厂接报后迅速启动应急响应，安排送医并同步做好现场秩序维护与原因分析。演练结束后，分厂组织评定并针对急救物资准备、员工意识强化等方面提出改进措施，持续提升高温作业场景下的应急处置能力。



铸造厂开展高温中暑专项应急演练

员工管理

公司始终重视员工队伍建设与权益保障，严格遵守劳动相关法律法规，构建多元包容、公平平等的用工环境，持续完善薪酬福利体系，搭建系统化的人才培养与职业发展通道，同时畅通民主沟通渠道、强化全方位员工关怀，推动员工与企业协同发展，营造和谐稳定的劳动关系。

员工权益保障

公司健全完善员工权益保障机制，严格遵循国家劳动法律法规开展用工管理，坚持平等雇佣的基本准则，打造多元包容、公平共融的职场环境，规范人力资源配置与管理流程，切实维护员工各项合法劳动权益，推动用工管理工作的规范化、标准化开展。

多元、包容与平等

公司严格遵循《员工招聘管理制度》，构建规范、高效、透明的人才引进机制，持续优化人力资源配置，提升人才竞争力，为公司可持续发展提供坚实的人才保障。在招聘方式上，公司坚持内部选拔与外部引进相结合的原则，在内部人才市场难以满足发展需求时，积极通过校园招聘、社交媒体招聘、内部员工推荐、招聘会以及猎头合作等多种渠道，广泛吸纳优秀人才。

公司坚定不移地推行平等雇佣原则，严格遵守国家法律法规，严禁雇佣童工，坚决抵制一切形式的强迫劳动。我们致力于打造多元化的员工队伍，为不同民族、种族、性别及宗教信仰的员工营造公平、包容、相互尊重的工作环境，同时积极倡导反歧视文化，坚决反对歧视弱势群体，切实保障重点人群与特殊群体就业权益，主动吸纳残障人士就业，并为其提供与其他员工同等的福利待遇与晋升发展机会。

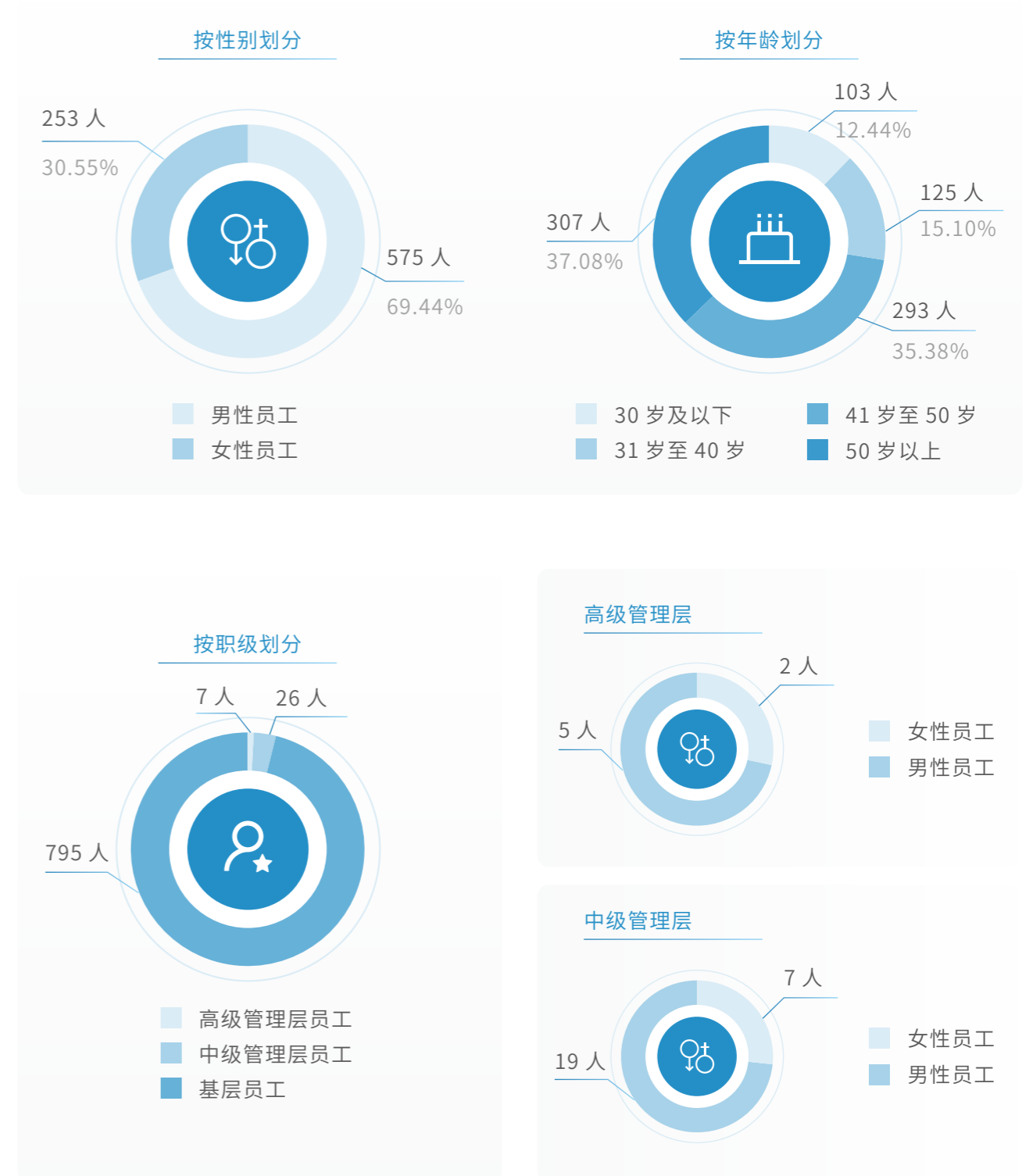
关键绩效

报告期内，公司劳动合同签订率、社会保险覆盖率为 **100%**；

经确认的歧视事件、强迫劳动事件及童工事件数量均为 **0**。

员工结构

截至报告期末，员工总人数为 828 人，共雇佣残疾人员工 10 人，少数民族员工 19 人。



员工薪酬福利

公司制定并严格执行《薪酬管理实施办法》，构建了以岗位价值、能力素质、业绩贡献为核心，兼顾市场对标，旨在激励价值创造者与奋斗者，具备外部竞争力与内部公平性的薪酬体系。公司通过充分发挥薪酬的激励与保障双重职能，强化其在人才吸引、留存及激励中的核心作用，着力打造稳定的核心员工团队，持续提升公司核心竞争力，为公司总体发展战略的落地实施提供有力支撑。

公司严格恪守按劳分配、按贡献强激励的基本原则，强化绩效薪酬导向，全面落实“激励与贡献匹配、岗位与责任匹配、能力与职位匹配、人数与效益匹配”的分配要求；各单位工资总额与经济效益、劳动量严格挂钩，员工个人工资收入与所在岗位价值、技能水平及实际劳动贡献直接挂钩。

在薪酬结构方面，公司建立了多元化、全覆盖的薪酬体系，具体涵盖基本工资（含基本工资、年功工资、岗位工资）、绩效工资、职级工资、津补贴、奖金及各类福利等，全面保障员工合法权益，实现激励性与保障性的统一。公司严格遵守国家法律法规，依法为全体员工参加各项社会保险，按时足额向社会保险管理机构缴纳社会保险费，涵盖养老保险、失业保险、医疗保险（含生育保险）、工伤保险。同时，公司依法履行住房公积金缴存义务，按规定比例为员工缴纳应承担的住房公积金部分。

湖南天雁员工津贴与福利

福利体系层级	福利类别	具体福利项目
常规福利	岗位与技能激励类	各类集团公司或省、市级聘任的技术 / 技能类人员岗位津贴、特殊工种保健津贴、技能与学历提升奖励
	工时与环境保障类	防暑降温费、防寒防冻费（防寒费）
	生活与普惠保障类	独生子女费、年节福利、食堂就餐补贴、女职工卫生费、健康体检、女工特殊保险、探亲路费报销、通讯费
	法定与专项履职类	生育津贴、工伤待遇
假期福利		法定节假日、带薪年假、临时病假、长期病假、事假、婚假、产假、哺乳时间、探亲假、丧假

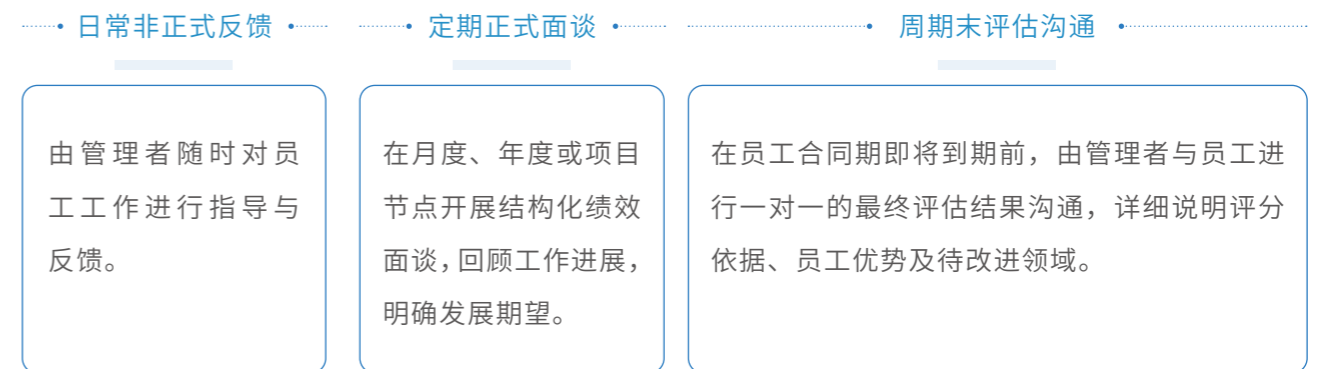
薪酬支付原则

- 战略性原则**
制定与公司战略发展相匹配的工资支付策略，体现工资的战略导向性；
- 公平性原则**
建立以岗位价值为基础的工资支付体系，合理规范工资分配，提升员工工资满意度；
- 业绩导向原则**
建立并完善以绩效为核心的工资分配体系，以工作绩效作为工资分配的主要依据；
- 效率优先原则**
在公司人工成本总额可承受范围内，人工成本的变动与公司经营业绩增减保持一致，工资总额增长低于经济效益增长，员工平均工资增长低于劳动效率增长；
- 发展性原则**
通过建立科学合理的发展型工资体系，实现与员工职业发展相匹配的工资分配机制；
- 易岗易薪原则**
员工因各种原因调整岗位的，按照调整后岗位的各项工资标准发放。

反馈与申诉

公司建立了多维度的员工反馈机制，以促进管理者与员工之间的有效沟通，助力员工绩效提升与职业发展。

湖南天雁员工反馈机制



为保障员工在绩效考核过程中的公平权益，公司建立了规范的绩效申诉机制。当员工认为绩效考核结果不公、程序不当或存在偏见时，可启动申诉程序，申诉范围涵盖对最终绩效考核等级或分数的重大异议、考核过程未遵守既定程序或标准、考核受到歧视或不公正对待，以及对绩效反馈或面谈过程中不当行为的异议。申诉处理遵循“逐级申诉、分级处理”原则，经调查后，若申诉成立，人力资源部将要求修正考核结果并监督执行；若申诉不成立，将向员工详细解释原因，所有申诉材料、调查记录及决议均由人力资源部统一保密存档。



人才培养与发展

员工培训

公司围绕“打造世界一流的汽车零部件科技企业”愿景，贯彻落实上级单位关于职工教育培训工作的指示精神，稳步推进“人才强企”战略，致力于培养高素质人才队伍。每年11月初，公司统一组织员工培训需求调查，结合各部门实际、年度经营目标及发展战略，系统制定下一年度培训计划，着力强化员工岗位胜任能力、业务创新能力和持续改进能力，推动实现“一人会三岗，一岗三人会”的复合型人才培养目标。

报告期内，公司持续完善培训体系，将新入职人员培训、转岗/复岗人员培训及“四新”（新知识、新技能、新工艺、新方法）培训等纳入年度计划，采用线上线下相结合的多元化方式，拓展培训覆盖面。针对L11级以上核心骨干，公司外聘专家每月按需定制培训课程，分层分类提升综合素质。同时，加强研发（新四化方向）、营销、精益生产、质量管理、安全生产等专业领域培训，并充分利用“国资E学”“中国网院”等线上学习平台，为员工提供便捷、丰富的学习资源。

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
员工培训总投入	万元	53.07	61.48	92.49
员工培训参与人次	人次	12,089	26,549	20,632
员工人均培训时长	小时	68.71	98.79	116

案例

雁阵启航——湖南天雁 2025 年新员工入职培训实践

2025 年 7 月，29 名新员工通过开班仪式、高管面对面及专题授课等形式，系统了解公司战略与文化内涵。公司董事长阐释了“TY612”执行文化及“大雁精神”，引导新员工融入团队、协同共进。总经理系统介绍涵盖企业文化、安全规范与专业技能的培训体系，并建立阶段性考核机制确保实效。精益总师以《用精益擦亮你的眼睛》开启首课，帮助新员工建立经营思维与精益意识。本次培训为新员工快速融入企业、明确职业方向奠定了坚实基础。



2025 年新员工入职培训

案例

过程确认专项培训——赋能基层管理，筑牢精益根基



过程确认专项培训现场

2025 年 7 月，湖南天雁组织 24 名班组长及精益骨干开展“过程确认”专项培训。培训采用“理论 + 实操 + 演练 + 复盘”模式，由外部专家讲授过程确认方法与精益工具，学员运用 5 Why、柏拉图等工具制定点检表，并通过全流程模拟演练与案例复盘，实现学用结合。培训后，全体学员均能独立制定点检表、运用分析工具；一个月内，产品一次合格率大幅提升，工序等待浪费有效降低，基层管理能力显著增强。

产教融合

公司积极探索产教融合、校企协同的人才培养模式，深化与高等院校的产学研合作，推动专业理论知识与企业生产实践深度融合，在为行业培育应用型、实操型专业人才的同时，也为企业自身发展储备优质人才资源，实现校企互利共赢。

案例

■ 校企协同育人才——中南大学学子走进湖南天雁生产实习

2025 年 6 月，中南大学能源科学与工程学院能源与动力工程专业（内燃机动力方向）师生来司完成生产实习。本次实习聚焦理论与实践融合，通过企业文化感知、生产线观摩、CAE 仿真与故障解析专题研讨，以及试验中心现场教学，深化学生对内燃机前沿技术与精密制造的认知。实习期间，同学们深入涡轮增压器及气门产线，了解智能化装配与数字化质量追溯，并在工程试验中心学习产品验证流程。此次实习进一步深化了公司与“双一流”高校的产学研合作。



中南大学同学走进公司生产实习

职业发展

公司制定《员工职业发展管理办法》《员工职业发展实施办法》，搭建与岗位要求和职业发展目标相适应的员工成长体系，打通人才发展序列通道，形成 4 大序列、5 层、18 级的职位体系，树立激励向核心人才倾斜的导向，支持员工充分发挥自身潜能，在助力公司实现发展目标的同时实现个人价值。公司遵循先内后外，公开、公平、公正、适才适用，择优聘用的原则，坚持因事设岗、以岗选人，避免因人设事或设岗，确保选聘人员具备相应岗位履职能力，推动用人机制持续优化完善。公司尊重员工与用人部门的意见，通过推荐、竞聘等多种方式，为员工与岗位实现双向选择提供渠道。

公司建立科学规范的晋升考评标准，围绕工作绩效、专业技能、工作态度、目标完成情况、行为规范及全年奖惩记录等维度，对员工进行客观公正的考核评定。同时，公司扎实开展青年精神素养提升工程，引导团员青年在岗位实践中成长成才。

员工关怀与民主沟通

公司注重构建和谐稳定的劳动关系，一方面建立健全多元化的民主沟通机制，充分保障员工的知情权、参与权和监督权，另一方面围绕员工工作与生活需求，开展常态化、精准化的关怀帮扶活动，重点关注女性员工合法权益保障。

民主沟通

公司建立健全员工沟通机制，通过职工代表大会、座谈会等渠道，保障员工充分表达意见建议与合理诉求。同时，公司尊重并支持员工依法自愿加入工会组织，明确员工自由结社权利，为集体协商搭建制度化平台，促进劳资双方坦诚对话、增进互信。多元畅通的沟通体系，有助于及时回应员工关切，营造和谐稳定的劳动关系。2025 年，公司集体合同覆盖率达 100%。

案例

■ 民主议事——年度职代会保障职工知情参与

2025 年 1 月，公司召开三届八次职工代表大会及三届五次会员代表大会。会议听取并审议通过了《2025 年公司工作报告》《2025 年工会工作报告》《三届四次职工代表大会意见建议落实情况报告》及《2024 年度业务招待费使用情况报告》，切实保障了职工的知情权、参与权和监督权。



会议现场

案例

■ 专题审议——无记名投票通过两项管理制度

2025年7月，公司召开职工代表大会专题会议。会议针对《员工息岗管理办法》与《员工带薪年假实施办法》两项制度，组织职工代表以无记名投票方式进行表决并获得通过，充分体现了公司在涉及员工切身利益事项上的民主决策与程序规范。



会议现场

员工关怀与帮扶

公司致力于营造健康向上、积极协作的工作氛围，持续打造充满活力与多元包容的职场环境。通过组织各类形式丰富的文体活动，帮助员工在工作之余放松身心，切实感受组织的关怀与温暖。同时，公司对困难员工常态化开展走访慰问，根据员工实际困难情况提供精准帮扶，用心解决员工急难愁盼问题，不断增强员工的归属感和凝聚力。

案例

■ 新春暖意——湖南天雁春节物资发放传递人文关怀

2025年春节前夕，公司向全体员工发放春节物资，感谢大家一年来的辛勤付出。物资涵盖大米、食用油及新鲜水果等品类，兼顾员工家庭节日饮食需求。发放现场秩序井然，员工普遍感受到公司的贴心关怀。坚持在传统佳节为员工送去福利，是公司持续多年的暖心实践，有效增强了员工的归属感与团队凝聚力。



春节物资发放

案例

■ 同心同力 破浪前行——元旦趣味运动会凝聚团队力量

为迎接2025年，公司举办“同心同力 破浪前行”元旦趣味运动会，18支代表队参赛，旨在丰富职工文化生活，深化“一个团队、一个目标、一起行动”的执行文化。比赛设置障碍接力、财源滚滚、同心击鼓等项目，将体力技巧与团队协作深度融合，展现了员工凝心聚力、拼搏进取的精神风貌。活动有效增强了团队凝聚力，为新一年高质量发展注入活力。



趣味运动会现场

案例

■ 暖心慰问，春节走访传递组织温度

2025年1月，公司党委积极部署走访慰问活动，协同相关单位，通过多种形式慰问离休老干部、困难党员、困难职工及科技人才代表，送去关怀温暖与新春祝福。活动中，各级领导深入基层及医院，面对面了解慰问对象生活情况，倾听实际需求。受慰问职工表示，将保持乐观心态、克服困难，全力以赴投入工作，为公司发展贡献力量。



公司走访慰问困难员工

关键绩效

2025 年度湖南天雁困难员工帮扶人数 **28** 人次，投入 **5.9** 万元。

女性员工关怀

公司切实保障女性员工合法权益，严格落实国家及地方生育相关政策。女职工生育期间可享受 158 天产假，难产或多胞胎生育的，按规定增加相应假期；计划内不同阶段终止妊娠的，依据规定分别享有 15 至 42 天假期。产假期间，公司依据《生育保险办法》为女职工发放生育津贴。同时，公司为女职工配偶提供护理假 15 天，支持家庭共同承担育儿责任。对哺育未满一周岁婴儿的女职工，公司每日给予两次哺乳时间，每次 30 分钟（单胎），并可合并使用，多胞胎情形相应增加，哺乳时间计入劳动时间。此外，公司在特定节日定期组织关怀活动，营造尊重与关爱女性员工的良好氛围。

案例

芳华绽放，多彩活动传递巾帼温度

积极开展女职工活动，女职工素质大讲堂丰富女职工精神文化生活，营造温馨和谐氛围。三八节表彰女职工先进集体和个人，在员工活动中心开展“三八”妇女节表彰暨趣味文化活动，并为全体女职工送上精美的节日礼品。



妇女节文体活动现场

员工满意度调查

公司每年持续开展员工满意度调查，将其作为优化管理、凝聚员工的重要常态化机制。调查覆盖中层管理、一般管理、专业技术、辅助工及操作工等所有岗位类别，鼓励全员参与。

问卷围绕公司规章制度、企业文化、技术研发、部门协作、后勤保障及工序协作等维度设计。人力资源部定期组织问卷发放与回收，协同各单位推进落实，纪检部门参与统计核实，确保调查过程客观公正。根据调查结果，公司系统梳理各领域意见建议，形成专项报告并推动跨部门协同改进，持续提升员工满意度与工作积极性。

关键绩效

2025 年，员工满意度为 **95.54%**，同比增长 **10.93%**。

社会贡献

公司积极参与属地共建与公益事业，用实际行动回馈社会。2025 年，为响应衡阳市国资委组织的“慈善一日捐”活动，公司向衡阳市慈善总会捐赠 1 万元，助力地方慈善事业发展。在支持社区发展方面，公司在春节和“七一”前夕捐助 0.8 万元，用于慰问江雁社区老党员，传递组织关怀；同年 10 月，再次捐助江雁社区 5.8 万元，支持举办第二十届老年运动会暨金婚表彰活动，丰富社区老年人精神文化生活。通过持续参与社区共建与慈善捐赠，公司为营造和谐社企关系、增进民生福祉贡献力量。



绿色运营 低碳转型



湖南天雁坚信负责任的环境管理是企业长期价值的基石。公司严格遵循国家“双碳”目标与生态文明建设要求，以“遵纪守法，预防污染；清洁生产，节能高效；持续改进，绿色天雁”为方针，构建了覆盖气候变化应对、环境合规管理、资源可持续利用及污染防治的完整管理体系；通过持续的技术革新、流程优化与全员参与，在应对气候变化风险、提升资源效率、减少环境足迹的同时，探索循环经济机遇，驱动全价值链的绿色转型，为实现“流体科技，驱动未来”的愿景铺设坚实的低碳之路。

贡献联合国可持续发展目标（SDGs）：



应对气候变化

公司系统贯彻国家“双碳”战略部署，将绿色低碳发展融入运营全过程。通过推广应用环境友好型生产技术及设备，持续优化生产工艺，推进生产环节的能效提升与排放降低。

战略

公司注重气候变化相关风险与机遇的识别评估，并据此制定针对性节能减排方案，不断提升应对气候变化的适应力与韧性。

湖南天雁气候变化相关风险与机遇清单

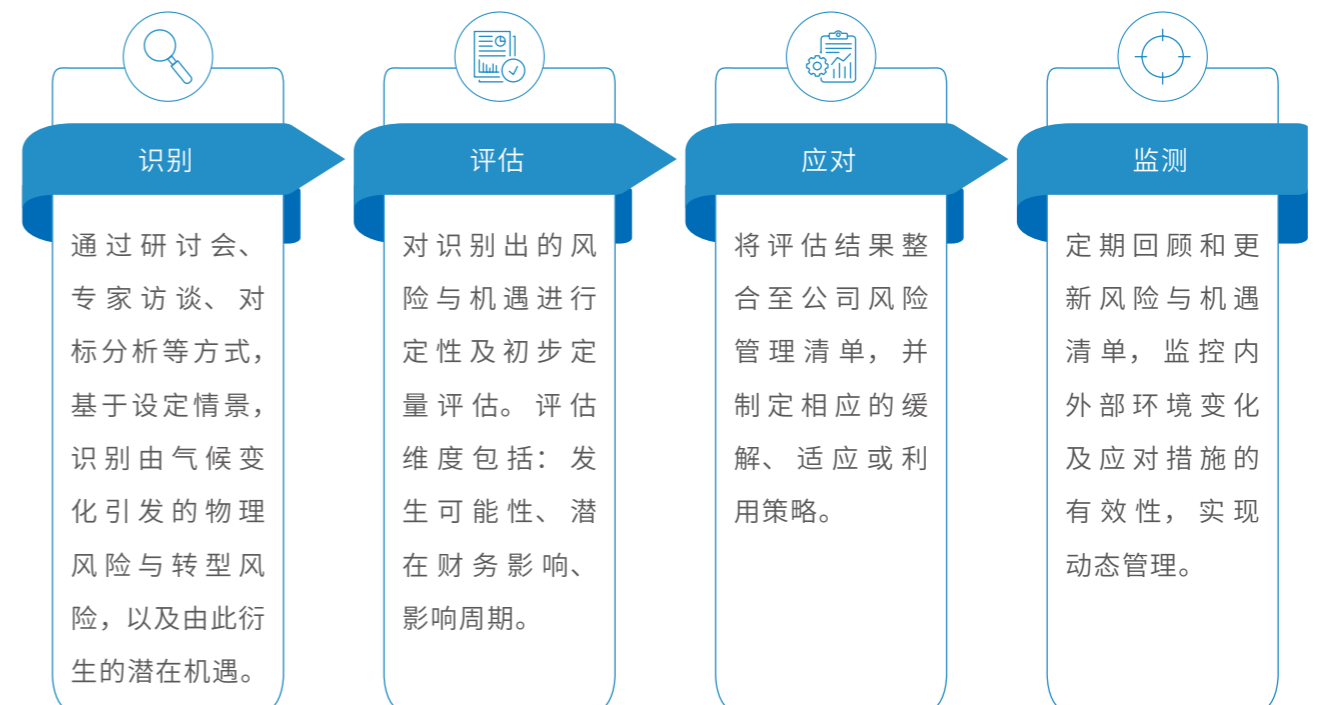
风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述	发生可能性	潜在财务影响	影响周期
物理风险	急性风险：极端天气事件（如特大暴雨、洪涝、极端高温）导致生产设施损坏、运营中断、供应链物流受阻	中	资产减值； 运营成本增加； 营业收入减少	短期 - 中期
	慢性风险：年均气温持续上升，夏季酷热天数增加	中	运营成本增加	长期
转型风险	政策与法律风险：更严格的碳排放法规（如碳配额收紧、碳价上升）、燃油车禁售时间表提前、产品能效标准提升	高	运营成本增加； 传统产线资产减值	中期 - 长期
	技术风险：向新能源转型导致现有机械增压器技术路线价值贬值，新一代电动化产品研发投入大、周期长、不确定性高	中	研发费用增加； 部分专利价值下降，导致资产减值	中期 - 长期
	市场风险：下游整车厂电动化转型加速，导致传统内燃机配套订单量价齐跌，市场份额萎缩	高	营业收入降低	中期 - 长期
	声誉风险：ESG 表现不佳或气候行动滞后，影响投资者、客户及公众评价	中	融资成本上升； 营业收入降低	中期 - 长期

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述	发生可能性	潜在财务影响	影响周期
转型机遇	产品与服务创新：大力发展电动增压器、电子水泵等新能源车核心流体部件	高	营业收入增加	中期 - 长期
	资源效率提升：通过节能技改、工艺优化、循环经济降低能耗物耗	高	运营成本降低	短期 - 中期
	市场准入与品牌增强：满足国际客户与高端品牌的低碳供应链要求	中	营业收入增加	中期 - 长期

风险与机遇管理

公司建立并持续完善气候变化相关风险与机遇的识别与管理流程，与公司现有的全面风险管理体系相融合，确保气候变化议题被纳入日常运营中。

湖南天雁风险与机遇识别流程



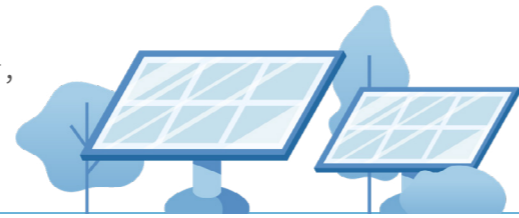
温室气体排放管理

公司已将温室气体排放管理纳入常态化环境管理议程，通过建立并持续完善温室气体排放监测体系，识别并管理各类排放源，为制定精准、可量化的减排策略提供数据支撑。公司直接温室气体排放（范围一）主要来自固定源（如发电机、锅炉、自有食堂等）、移动源（如公司自有车辆）及其他生产辅助设施的排放，范围二排放则主要来自外购电力所产生的间接排放。

在节能降碳实践方面，公司逐步淘汰烘干炉等高耗能设备，推进清洁能源替代，提高天然气等低碳能源使用比例。同时，公司有序推进光伏发电项目建设与节能在线监测系统布局，为构建清洁、低碳的能源管理体系，实现碳减排目标奠定基础。

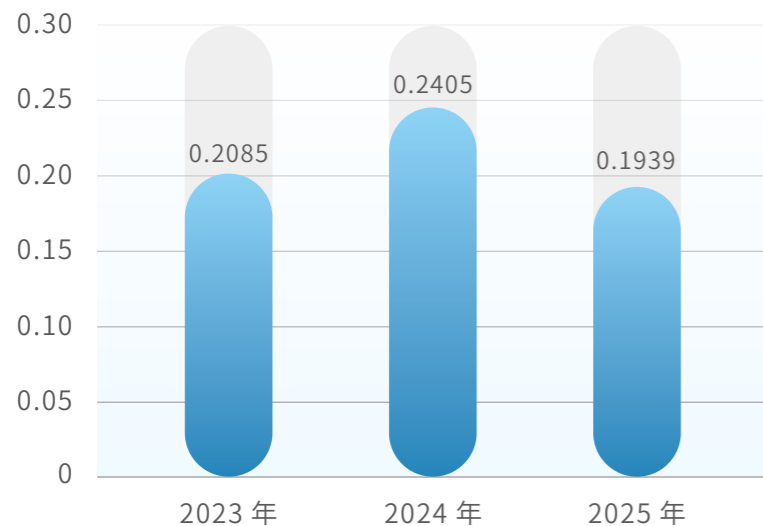
光伏发电项目

2025 年，公司光伏发电项目累计发电 142 万千瓦时，其中自用电量达 141 万千瓦时，自用率 99.3%。



湖南天雁温室气体排放数据

二氧化碳排放强度（吨二氧化碳 / 万元产值）



关键绩效

报告期内，公司投入 **127.9** 万元，加强水、电能源基础性改造以及对光伏并网站点电容柜进行改造，温室气体年减排 **93.3** 吨



环境合规管理

公司以“遵纪守法，预防污染；清洁生产，节能高效；持续改进，绿色天雁”为环境管理方针，贯彻习近平总书记生态文明思想，将绿色低碳发展理念融入公司日常经营；通过持续强化环境管控机制、完善环境管理体系、落实环境考核问责制度，并明确各层级节能环保组织的管理职责，切实压实了环境保护主体责任，确保生态文明建设各项要求贯穿运营始终，为实现可持续、高质量发展奠定制度与文化基础。

环境管理体系

公司建立了权责清晰、协同高效的环境管理组织体系，成立了由董事长任组长，总经理及主管安全环保副总经理任副组长，各部门及分子公司负责人为主要成员的环境管理领导小组。在该架构下，安全环保部作为专职管理机构，负责全面统筹、推进与监督环境管理体系的运行，其他业务与职能部门则在职责范围内协同落实，共同保障环境管理体系的有效实施与持续改进，推动环境保护与可持续发展的战略目标贯穿于公司整体运营之中。

公司持续完善环境管理体系，贯彻覆盖风险与机遇识别、环境因素评估、固体废弃物管控及应急响应等多维度的程序文件，将环保管理要求切实融入日常运营，通过规范化的管理机制推动绿色可持续发展；并制定实施了《安全环保消防责任追究管理办法》及《环境保护方针目标展开图》，组织签订《安全环保管理目标责任书》，将节能环保目标与考核指标分解至各层级，实现责任逐级传递与闭环管理。

报告期内，公司修订并完善了涵盖排污许可、建设项目环保“三同时”、污染物监测与排放、治理设施运维、隐患排查治理、环境管理台账及突发环境事件应急管理七大方面的环境管理制度体系，全面强化了环境合规管理的规范性。

环境管理体系认证

湖南天雁持续开展 ISO14001 环境管理体系认证的获取工作，并积极推动公司下属子公司同步开展，截至报告期末，公司及下属子公司均已通过 ISO14001 环境管理体系认证。2025 年，公司完成了认证证书的换证工作。



湖南天雁环境管理体系认证证书

环境应急管理

为提升环境风险预控与应急处置能力，保障公司资产安全与员工健康，公司委托第三方专业机构编制了《突发环境事件应急预案》，同步制定实施《应急准备与响应控制程序》，明确不同情景下的应急响应流程与职责，并组建了专业化应急处置队伍，配备充足的应急物资与装备，确保应急资源随时可用。

报告期内，公司组织开展了“危废泄漏应急演练”专项环境应急演练，累计参与人数 33 人。通过模拟实战演练，有效检验了应急预案可行性，强化了相关部门与人员的协同处置能力和现场响应效率，为应对突发环境事件积累了重要实操经验，进一步筑牢了环境安全防线。

绿色运营

公司秉持“零事故、零污染、零伤害”的环境目标，以环境合规制度建设为基础，以安全生产治本攻坚三年行动为抓手，持续加大环保投入，深入推进节能减排与清洁生产，各项环境管理目标达成情况良好，为实现“流体科技，驱动未来”的愿景夯实了绿色运营基石。

湖南天雁环境管理目标与达成情况

目标	达成情况
不发生一般及以上环境突发事件	已达成
环境隐患按期整改完成率 100%	已达成
安全、环保设施改造投入保障率 100%	已达成
不出现生态环境保护行政处罚	已达成

公司通过常态化的环保培训、监督检查与隐患排查治理，持续强化全员环保意识与环境风险防控能力；每周开展 EHS 督导检查，将管理全过程纳入“智慧安全生产平台”统一管理。该平台整合了隐患排查、环保设施视频监控、废水在线监测等多项功能，实现对环保关键环节与设施运行状态的数字化实时监控，推动环境管理向智能化方向持续发展。

案例

开展环保宣传周，多渠道培养环保意识

2025 年，公司开展了环保宣传周宣传活动，积极落实国家及集团公司的相关指令与要求，高效完成了宣传物料布置与多样化学习活动的组织。具体举措包括：张贴宣传海报，悬挂宣传条幅；组织动员各部门及分子公司员工参与集团公司“六五环境日”线上答题，组织观看主题线上传播产品，并开展线下专题培训等。本次活动员工参与踊跃，形式线上线下结合，内容紧扣主题，有效提升了全员环保意识。



环保宣传周主题横幅

资源可持续利用

能源管理

公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国可再生能源法》等法律法规要求，制定并实施《资源控制程序》《节能管理规定》等内部制度，持续完善能源管理体系，推动能源使用效率系统化提升。在管理机制上，公司建立健全节能领导机构，每年设定节能目标，并将目标完成情况纳入相关单位负责人年度绩效考核，并依据《公司安全环保消防责任追究管理办法》，对节能环保违规、数据弄虚作假等行为落实责任追究，强化制度约束力。

湖南天雁 2025 年节能目标与达成情况



2025 年，公司在节能实践方面开展了一系列行动，如供电线路改造项目；完成四处无功电容的转换，减少电损耗；进行试验台架综合测试馈电项目，将机械能转换为电能，进行回收利用等；同时通过举办节能宣传周等活动，营造全员参与、共同节约的良好氛围，持续提升员工节能意识，系统夯实企业绿色运营与可持续发展基础。

案例

举办节能宣传周，营造全员环保氛围

2025 年，公司成功举办了节能宣传周活动，通过编制电子宣传资料，并依托内部网站、企业微信及广播等多渠道向全体员工进行宣导；同时，组织了 680 名员工参与了集团线上节能知识答题活动。此举有效提升了员工的节能意识，营造了全员参与节约的文化氛围，强化了企业的绿色运营能力与可持续发展韧性。



节能宣传周和全国低碳日活动宣传栏

案例

开展供电线路节能改造项目，提升能源利用效率

公司于 2025 年组织实施了供电线路节能改造项目，委托国家电网衡阳分公司雁能集团进行施工。项目将原有的 10kv 三江线路 2.6 公里架空铝导线，改造为 730 米的 10kv 有天线铜电缆。改造后，预计每年可减少线路损耗电量 10.11 万千瓦时，相当于节约标准煤 12.43 吨，并可减少二氧化碳排放约 93.3 吨，有效提升了能源利用效率，取得了显著的节能降碳效益。



供电线路节能改造项目

水资源管理

公司严格遵守《中华人民共和国水法》及运营所在地相关法律法规要求开展水资源管理，通过加强用水设备维护、引入节水技术和工艺、持续实施水资源效率提升项目，着力优化用水强度，构建节水型运营模式，以实现水资源消耗强度的持续降低与用水效率的提升。2025 年，公司通过供水总水表改迁、停用生产加压泵房等措施，大幅降低水资源消耗，达成水资源利用目标。

案例

实施供水总水表改迁，减少水资源浪费



湖南天雁供水总水表改迁项目

公司于 2025 年组织实施了供水总水表改迁项目，针对原供水管道途经废旧厂区、分支管道繁杂且老化严重、地势低洼易受市政施工影响导致泄水浪费等痛点，委托衡阳市水务公司下属单位进行设计与施工。项目将总水表从计量大道后迁 530 米至公司大门前的五一路，直接接入市政 DN800 主管道，并同步关停了老旧蓄水池。改造后，预计每年可减少管道泄漏及维修排水浪费约 3.24 万吨，实现了水资源节约与经济效益的双重提升。

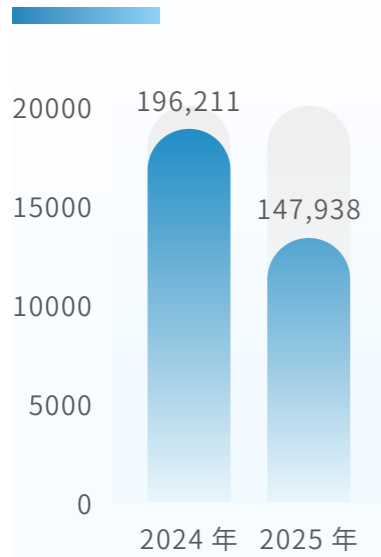
关键绩效

万元综合耗水量目标：

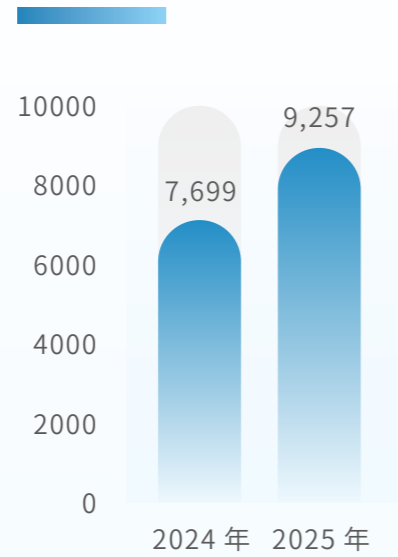
3.98 吨 / 万元，实际完成综合耗水量 **2.87** 吨 / 万元，降低 **27.89%**。

湖南天雁水资源利用数据

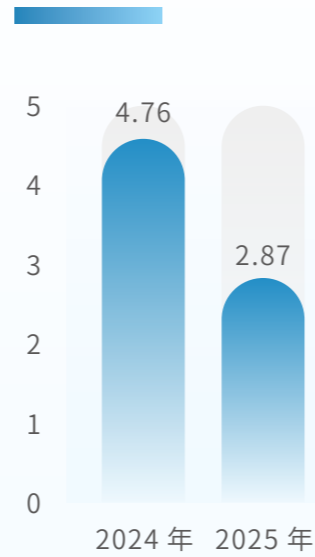
总耗水量
(立方米)



由节水措施直接实现的全年节约用水量 (立方米)



水资源消耗强度
(立方米 / 万元营收)



原材料与包装材料

公司在原材料与产品管理方面采取了一系列贯穿供应链、生产运营及产品全生命周期的措施，不仅实现了资源效率的持续提升与有毒有害物质使用的源头管控，也进一步推动了产品全生命周期的环境友好性，助力企业可持续运营与价值链协同发展。

湖南天雁原材料与产品管理措施

供应链与源头管理

公司推行绿色供应链管理，通过建立严格的供应商筛选与考核机制、执行高标准采购要求以及提升原材料入厂检验比例，从源头保障材料品质并减少资源消耗。同时，优先选用无毒、低毒或低有害性原料，积极推进有害物质替代，所有采购的原材料及辅料均符合国家《危险化学品目录》及相关标准要求。

生态设计与工艺优化

公司将生态设计理念融入产品开发，通过简化材料种类、减轻产品重量、优化生产工艺等方式，系统性提高原材料使用效率与产品可回收性。在生产过程中持续推动资源消耗品的减量化与循环利用，并稳步提升可再生或回收材料的使用比例。



产品合规与认证

为确保产品在质量、安全及环保方面的持续符合性，公司积极开展第三方检测与认证，确保产品全面满足国际、国家及行业标准，持续提升产品的环境绩效与市场竞争力。

污染防治与循环经济

公司全面落实《生态环境保护三年行动实施方案》，持续推进大气、水、固体废物等污染物的全过程治理，通过持续优化生产工艺、升级环保设施，积极开展“三废”防治专项工作；响应国家长江黄河流域治理要求，排查并消除环境隐患；并通过一系列措施提升资源利用效率，实现循环经济，有效提升了公司的环境绩效与绿色竞争力。

废水治理

公司已制定并严格执行《工业废水排放管理规定》《总排口废水处理站管理规定》等内部制度，通过标准化的水资源管理与污染控制措施，持续提升水环境绩效。目前，公司运营过程中产生的废水主要包括生产废水（如车间清洗废水、荧光检测废水、水雾喷淋循环水等）与生活污水两大类。公司已建立分类收集、分质处理的废水管理体系，依托规范化处理设施确保废水稳定达标排放，并每年至少开展一次雨污管网混接、错接、破漏等问题的专项排查，全力降低对水环境的影响。

废气处理

公司积极构建并完善工业废气管理体系，严格落实《大气污染物综合排放标准》等国家法规要求，依据《工业废气排放管理规定》对生产过程实施系统化排放管控。

目前，公司有组织排放的主要大气污染物包括：汽油及柴油燃烧废气、天然气燃烧废气、铸造厂压铸废气、铸造厂打磨与喷砂粉尘、热处理废气等。针对各类污染物，公司已配备相应的收集与治理设施，并通过持续优化工艺与运行管理，确保废气排放稳定合规，切实履行大气环境保护责任。

废弃物处理

公司固体废弃物分为危险、可回收与一般三类。为规范管理，公司建立了全面的管理体系：由安全环保部负责监管，重点监督废弃物分类与危险固体废物合规处置；并通过《固体废物分类收集管理制度》等内部文件，明确各部门职责，严格规范收集、存放、运输及处置各环节，确保废弃物依法处理，降低环境影响，践行环保责任与可持续发展承诺。

污水分类收集处理体系

车间清洗水管理

针对车间清洗过程中产生的废水，公司主要关注化学需氧量 (COD)、悬浮固体 (SS) 和石油类污染物。该类废水首先在各车间的沉淀池或隔油池中进行预处理，处理后统一输送至公司总污水处理厂。在关键生产区域的清洗水，均经过公司先进的污水处理设施进行处理，确保在排放前达到严格的排放标准。

荧光监测废水处理

公司将废水收集至专用收集池，并在收集至 5 至 10 立方米时启动荧光废水处理装置，以破乳、气浮等工艺进行处理。处理后的废水达到国家一级排放标准后进行排放。

水雾喷淋循环水系统

在涡轮铸造车间抛丸工艺和叶轮铸造车间脱模工艺中，产生的废气通过水雾喷淋系统进行处理。该系统产生的循环水经过三级沉淀池处理后，送至公司总污水处理厂。经过处理，循环水达到国家一级排放标准。

生活污水处理

公司食堂产生的含油餐厨废水首先经过隔油池处理，其他生活污水则通过化粪池处理，确保生活污水的无害化处理，减少了对水体的污染。

湖南天雁固体废物管理措施

<p>01</p> <p>委托有资质的单位负责绿化保洁及建筑维修作业，包括环卫垃圾的对外处置。</p>	<p>02</p> <p>实施废弃物分类管理，包括危险固体废物、可回收废弃物、生活垃圾、建筑垃圾和其他废弃物，并遵循合法、合规、分类、定置的处理原则。</p>	<p>03</p> <p>对各类废弃物分别制定具体的管理要求和处罚措施，确保分类收集和处置。</p>
<p>04</p> <p>在生产区设置废弃物收集场所，并规定了收集箱（桶）的定置存放、分类标识等要求。</p>	<p>05</p> <p>规定了废弃物存放和运输的具体要求，如防止二次污染、使用密闭容器等。</p>	

2025 年湖南天雁固危废管理亮点举措



- 编制了《固危废管理提升行动工作》方案，并组织了公司级培训（覆盖 65 人），各分厂随后开展了 29 场转训，累计培训 369 人次；
- 对全厂固危废进行了全面再识别，共识别出 20 类危险废弃物，并据此绘制了可视化的“危废产生点地图”；
- 编制各单位固危废管理责任清单，明确各部门的职责和协作流程；
- 对现有固危废存储场所进行了全面排查，对理化中心和热锻车间历史遗留的废化学试剂进行了处理、处置；
- 高标准完成了危废库与铁屑池的新建 / 改造，并调试了相关管理系统；通过统一制作并悬挂管理制度、标识标牌等图样，实现了管理要求的现场可视化。

案例

开展环保法规专项培训，提升环保意识

公司于 2025 年 4 月及 11 月分两次组织了环保业务专项培训，组织各级环保业务人员系统学习了新修订或发布的法律法规、规章及标准。培训内容涵盖《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《排污许可管理条例》《管理办法》《国家危险废物名录》等法规，以及《危险废物贮存污染控制标准（GB 18597-2023）》等关键规范性文件，有效强化了员工对固体废物相关环保法规的理解与合规操作能力。



危险废物管理培训



湖南天雁污染物排放管理目标与达成情况

目标	达成情况
万元产值 COD 排放较上年下降 2%	已达成, 下降 5.43%
万元产值氨氮排放较上年下降 2%	已达成, 下降 72.84%
废水、废气、噪声等主要污染物排放控制在总量控制范围内, 并达标排放	已达成
固体废物收集、暂存及处置等管理法规符合率 100%	已达成

循环经济

公司秉持创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念, 坚持走新型工业化道路, 以清洁生产技术改造为主要途径, 全面推进清洁生产, 强化资源综合利用, 持续降低原材料消耗、提升资源利用效率、减少废弃物排放。展望未来, 公司将进一步加强对供应商的绿色评价, 提升绿色产品与环保资质在评审中的权重, 深入推进绿色采购, 以此驱动全产业链的绿色转型, 构建一个高效、清洁、低碳、循环、创新的绿色企业。

案例

■ 搭建无纸化采购盖章流程, 适配高效运营需求

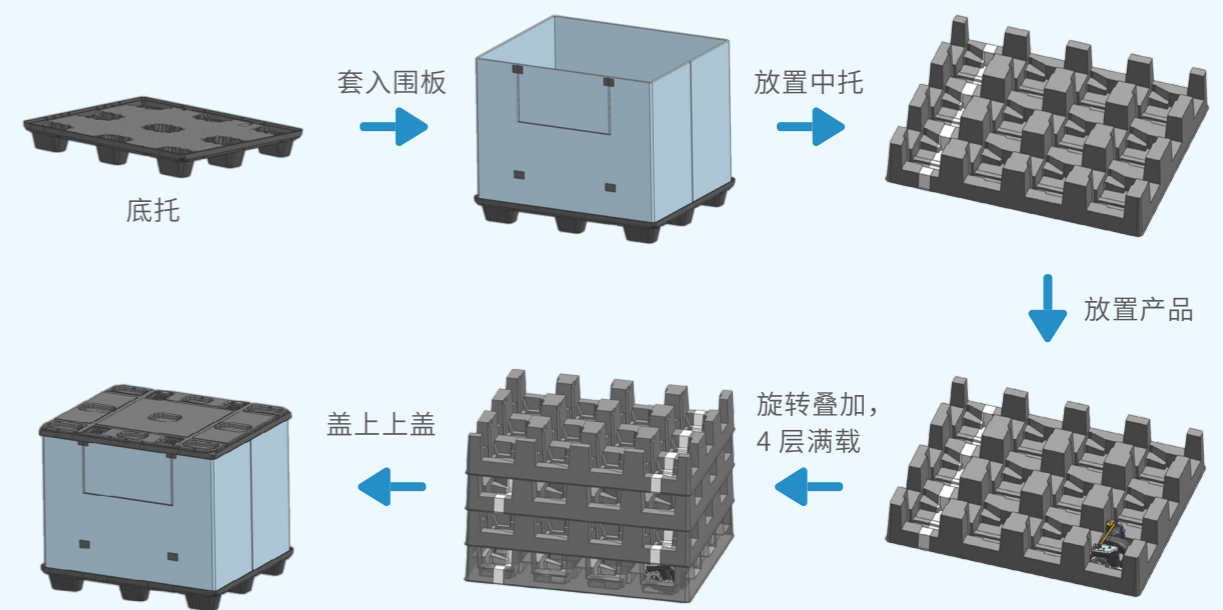
2025 年, 公司推行了无纸化采购盖章流程。该流程通过云之家系统实现采购申请、多级线上审批、合同在线签订及电子归档的全流程线上化, 取代了传统的纸质单据流转与实体盖章模式, 应用于全公司各类采购业务场景。此举显著提升了流程效率, 降低了运营中纸张、打印及仓储等相关成本, 减少了资源消耗与废弃物产生, 同时提升了单据管理效率与合规风险管控水平。

案例

■ 使用周转箱替代一次性包装

公司通过采用可循环周转箱替代传统一次性包装, 在资源与环境效益层面, 实现了源头减量, 每年可减少约万套纸箱与泡沫废弃物, 节约木材约 9 万立方米、塑料约 3 吨; 通过设计实现周转箱重复使用 50 次以上, 且生命周期结束后可 100% 回收再造, 达成资源闭环利用; 同时, 全生命周期碳排放较一次性包装降低约 60%, 有力支持企业碳中和目标。在政策与品牌价值层面, 该举措积极响应国家“双碳”战略与包装减量化政策导向, 有助于获取环保补贴与绿色供应链认证; 同时提升了企业的绿色品牌形象, 增强了与新能源车企等客户合作的信任度, 契合行业可持续发展趋势, 实现了环境效益与市场价值的双赢。

使用流程



附录

附录一：关键绩效指标数据列表

关键绩效指标名称	单位	2023 年	2024 年	2025 年
经济绩效				
营业收入	万元	48,771.09	43,250.56	51,596.73
总资产	万元	123,488.64	114,572.56	118,247.96
治理绩效				
公司治理				
股东会召开次数	次	3	3	3
董事会召开次数	次	8	11	8
董事会审计与监督委员会会议次数	次	4	6	4
董事会战略与投资委员会会议次数	次	2	3	1
董事会薪酬与考核委员会会议次数	次	4	7	4
董事会提名委员会会议次数	次	/	1	1
独立董事占比	%	33.33	33.33	33.33
因信息披露违规受到监管部门处罚的事件	件	0	0	0
商业道德				
反商业贿赂及反贪污培训开展次数	次	4	5	5
环境绩效				
环保总投入	万元	72.31	201.8	98.42
环保总投入占营业收入比例	%	0.23	0.47	0.19
年度环保培训次数	次	/	/	31
违反环境法律法规事件数	件	0	0	0
因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚金额	万元	0	0	0

关键绩效指标名称	单位	2023 年	2024 年	2025 年
资源使用				
综合能源消耗量	吨标准煤	1,638	1,671	1,893
能源使用强度	吨标准煤 /Gwh	0.035	0.041	0.034
直接能源消耗量	吨标准煤	438	454	595
其中：汽油	升	121,260	37,610	105,790
其中：柴油	升	42,827	63,849	391,627
其中：天然气	立方米	147,187	228,991	286,726
间接能源消耗量	吨标准煤	1,199.53	1,217.43	1,298.43
其中：外购电力总量	万千瓦时	976.54	991.11	1,057.05
清洁能源使用量	千瓦时	0	628,000	1,609,500
其中：太阳能	千瓦时	0	628,000	1,609,500
清洁能源使用占比	%	0	4.41	9.46
水资源消耗总量	立方米	154,370	196,211	147,938
水资源使用强度	立方米 / 万元	3.29	4.76	2.87
循环 / 再利用水量	立方米	7,533	7,699	9,257
由节水措施直接实现的全年节约用水量	立方米	7,533	7,699	9,257
生产和包装所用物料的总质量	吨	300	300	300
生产和包装所用物料的回收利用率	%	50	60	65
废弃物				
废水排放总量	立方米	34,680	33,858	36,245
废气排放总量	万立方米	192	200	450
氮氧化物 (NOx) 排放量	千克	28.3	24.0	122.4
硫氧化物 (SOx) 排放量	千克	16.8	14.2	30.0
挥发性有机物 (VOCs) 排放量	千克	86.4	73.2	81.0
颗粒物 (PM) 排放量	千克	47.7	43.1	63.0
废弃物产生总量	吨	374.85	330.45	448.16
有害废弃物总量	吨	44.85	30.45	59.10
有害废弃物密度	吨 / 百万营收	0.09	0.07	0.11
无害废弃物总量	吨	330	300	389

关键绩效指标名称	单位	2023 年	2024 年	2025 年
无害废弃物密度	吨 / 百万营收	0.68	0.69	0.75
温室气体排放				
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	9,818	9,330	10,752
直接温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	780	762	996
间接温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	9,038	8,568	9,756
研发、产品与服务绩效				
研发与创新				
研发人员数量	人	120	121	128
研发投入	万元	3,962.52	4,624.57	5,468.62
研发投入占比	%	8.12	10.69	10.60
持有的有效专利	项	257	215	218
产品与服务				
产品召回数量	起	0	0	0
产品、服务负面事件	起	0	0	0
年度产品服务相关的安全质量重大 责任事故损害涉及的金额	万元	0	0	0
客户反馈响应率	%	100	100	100
客户满意度调查结果	%	95.32	95.42	95.52
供应链绩效				
合格供应商数量	个	113	110	102
供应商考核覆盖率	%	100	100	100
经查实的供应链贪腐事件	件	0	0	0
签署供应商行为准则供应商占比	%	100	100	100
员工绩效				
雇佣				
员工总人数	人	999	895	828
其中：男性员工	人	679	624	575
其中：女性员工	人	320	271	253
新聘请员工人数	人	75	85	77
残疾人雇佣数量	人	11	12	10
少数民族员工雇佣数量	人	15	31	19

关键绩效指标名称	单位	2023 年	2024 年	2025 年
员工流失率	%	7.87	6.78	9.18
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
工会入会人数比例	%	100	100	100
经确认的歧视事件	起	0	0	0
经确认的强迫劳动事件	起	0	0	0
经确认的童工事件	起	0	0	0
员工培训与发展				
员工培训总投入	万元	53.07	61.48	92.49
员工培训参与人次	人次	12,089	26,549	20,632
员工接受培训的人均时长	小时	68.71	98.79	116
职业健康与安全				
新增职业病员工数量	人	0	0	0
员工健康体检覆盖率	%	100	100	100
安全演习次数	次	7	9	10
安全生产投入	万元	205	320	310
因工受伤（轻伤及以上）人数	人	0	0	0
因工死亡人数	人	0	0	0
因工伤损失工作日数	日	0	0	0
社会公益绩效				
慈善公益投入总金额	万元	12.48	16.05	7.6
乡村振兴投入总金额	万元	6.23	9.26	0
志愿服务参与人次	人次	80	90	105

附录二：报告索引表

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》¹

报告框架	对应议题
关于本报告	
走进湖南天雁	
公司简介	
年度大事记	
亮点绩效	
荣誉列表	
ESG 治理	
ESG 治理理念与机制	
利益相关方沟通	利益相关方沟通
实质性议题分析	
合规治理 风险防范	
坚持党建引领	
夯实公司治理	
深化内控合规	尽职调查
	尽职调查
商业道德管理	反商业贿赂与反贪污
	反不正当竞争
创新赋能 强基固本	
创新驱动	创新驱动
产品和服务安全与质量	产品和服务安全与质量
供应链管理	供应链安全
数据安全与客户隐私保护	数据安全与客户隐私保护

¹ 科技伦理：公司主营业务为发动机零部件的设计、开发、生产、销售，并不直接涉及生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域的科学研究、技术开发等活动，故本报告中未披露公司报告期内遵守科技伦理的基本情况。

平等对待中小企业：公司平等对待中小企业，不存在逾期尚未支付中小企业款项等情况。

生物多样性保护：公司的经营活动未对生物多样性及濒危物种造成不利影响。根据上交所《指引》的要求，“生态系统和生物多样性保护”议题对公司不具有重要性，故未纳入重要性议题进行披露。

报告框架	对应议题
社会福祉 携手共建	
职业健康与安全生产	员工
员工管理	员工
社会贡献	社会贡献
	乡村振兴
绿色运营 低碳转型	
应对气候变化	应对气候变化
	污染物排放
环境合规管理	环境合规管理
资源可持续利用	能源利用
	水资源利用
污染防治与循环经济	废弃物处理
	循环经济
	应对气候变化
	污染物排放
	废弃物处理
	环境合规管理
	能源利用
	水资源利用
	循环经济
	创新驱动
	供应链安全
	产品和服务质量与安全
	数据安全与客户隐私保护
	员工
	反商业贿赂及反贪污
关键绩效指标数据列表	
报告索引表	
独立审验意见声明书	
读者反馈表	

附录三：独立审验意见声明书

上海嘉言妙道企业管理咨询有限公司（以下称“嘉言妙道”）接受湖南天雁机械股份有限公司（以下称“湖南天雁”）的委托，对湖南天雁《2025 年度可持续发展报告》（以下称“报告”）披露有关企业在环境、社会及公司治理方面的资料及信息执行独立有限的审验工作，并以发表独立审验意见声明的形式，向报告的阅读者及利益相关方披露审验结果及结论。

独立性及能力

1. 嘉言妙道所有审验团队成员均与湖南天雁不存在导致利益冲突的商业关系；嘉言妙道团队独立执行本次审验；
2. 嘉言妙道的审验团队由行业内经验丰富的专业人士组成，相关人士皆接受过如全球报告倡议组织发布的 GRI 标准、AA1000AS v3、ISO 14001、ISO 26000、SA 8000、EcoVadis 全球供应链评级等可持续发展相关专业的专业培训，对于国际相关的准则与评价体系、验证标准具有充分的理解和实践经验。

审验声明

1. 湖南天雁的管理层对报告的编制和内容负全部责任。嘉言妙道的责任是基于该意见书所描述之范围进行审验，并提供给报告阅读者及利益相关方专业审验意见。
2. 基于审验范围限制事项，嘉言妙道依据 AA1000AS v3 对报告中界定范围内的事项，进行独立有限的审验工作及保证结论。除对该等结论对应的查证事实提出独立审验及作出其他意见声明书外，对于任何其他目的之质询，以及对于阅读此独立审验意见声明书的其他任何人，嘉言妙道并不负有或承担任何有关法律或其他责任。
3. 对于这份独立审验声明意见书所载内容或相关事项之任何疑问，将由湖南天雁一并回复。
4. 如本独立审验意见声明书的中文版与英文版之间有任何冲突或不相符之处，请以中文版为准。

审验标准

嘉言妙道采用 AA1000AS v3 类型 1 中度审验等级，内容包括湖南天雁对包容性、实质性、回应性和影响性这四项 AA1000AS v3 审验原则的遵守情况和程度的评价。

审验范围

1. 审验的范围限于报告涵盖的湖南天雁及其附属公司的信息和数据，不包括湖南天雁的供应商、承包商及其他第三方的数据和信息；
2. 采用 AA1000AS v3 类型 1 中度审验等级用以评估湖南天雁遵循 AA1000AS v3 阐明的四项原则的性质和程度。

审验流程与工作

为了收集与形成结论有关的证据，我们执行了以下工作：

1. 与湖南天雁的高层管理团队和员工进行了访谈，以了解湖南天雁履行企业在环境、社会及管治责任的整体情况和相关流程。
2. 验证湖南天雁有关组织的关键性发展与政策执行情况，以及审查报告中所作宣告的支持性证据。
3. 通过访谈与查验相关文件，了解湖南天雁的主要利益相关方及利益相关方的期望与需求、双方具体的沟通渠道，以及湖南天雁如何回应利益相关方的期望与需求。
4. 选定本报告中环境、社会及管治相关信息，对该等信息执行分析性核查程序、整体履行情况，并进行评估与验证，是否与报告内容一致。
5. 针对公司报告及其相关 AA1000AS v3 中有关包容性、实质性、回应性及影响性原则之流程管理进行验证，以确认本声明书的合适性。
6. 对选定的特定绩效信息有关数据可靠性及质量的支持性证据进行抽样检查。
7. 对选定的特定绩效信息进行重新计算验证。
8. 执行我们认为必要的其他程序。

审验结论

1. 根据湖南天雁所提供资讯以及抽样之测试，报告并无重大之不实陈述。
2. 针对 AA1000AS v3 中包括的包容性、实质性、回应性及影响性原则，详细审验结果如下：

包容性	报告反映出湖南天雁已实施包括：在经营中持续寻求利益相关方的参与、了解他们的期望与关注重点、及时就实质性议题进行沟通确认等的重要举措，以针对企业环境、社会及管治向利益相关方作出具有责任且策略性的回应。
实质性	湖南天雁公布了对组织及其利益相关方之评估、决策、行动和绩效会产生实质性影响与冲击之重大主题，并对议题的管理与绩效进行判断与改善。
回应性	湖南天雁已落实相关的政策，能对利益相关方所关切之议题作出及时性的回应。
影响性	湖南天雁对实质性议题具有充分的鉴别能力，且执行平衡和有效的评估及揭露方式，已经建立监督、衡量、评估和管理冲击之系统性的流程，从而在组织内实现更有效的决策和结果管理，能公正客观地展现实质性议题带来的冲击。

3. 基于嘉言妙道执行的程序及取得的证据，对于报告中选定特定绩效指标，我们没有发现任何事项使我们怀疑其可靠性及质量。

局限性

此次审验过程是在报告范围内地点进行的；

由于非财务资料未有国际公认和通用于评估和计量的标准，故此不同但均为可接受的信息和计量技术应用或会影响与其他机构的可比性。

如对本审验意见声明书有任何建议，您可通过以下方式联系：

电话：021-20740303

邮件：esg@infaith.com.cn

地址：上海市浦东新区滨江大道 257 弄陆家嘴滨江中心 T1 座 17 楼



AA1000
Licensed Report
000-698/V3-FW5GW

上海嘉言妙道企业管理咨询有限公司
上海，2026 年 4 月

附录四：读者反馈表

尊敬的读者：

您好！

感谢您能抽出宝贵时间阅读公司《2025 年度可持续发展报告》。为向您及其他利益相关方提供更完善、更专业、更有价值的 ESG 信息，持续改进我们的 ESG 报告，不断提高 ESG 管理能力和水平，我们诚挚地邀请您协助完成反馈信息表中的相关问题，请您不吝赐教。

(请在相应的位置打“√”)

1. 您对本报告的总体印象是否满意

是 一般 否

2. 您认为本报告是否能反映湖南天雁对经济、社会、环境的重大影响？

是 一般 否

3. 您认为本报告识别出的利益相关方及其与湖南天雁关系的分析是否准确、全面？

是 一般 否

4. 您认为本报告提供的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？

是 一般 否

5. 您认为本报告提供的信息是否具有可读性？

是 一般 否

6. 您对《湖南天雁 2025 年度可持续发展报告》的其他意见与建议，欢迎提出。

如对本报告有任何疑问、建议或意见，您可以选择以下方式告知我们：

电话：0734-8532012

地址：湖南省衡阳市石鼓区合江套路 195 号（邮编 421005）

电子信箱：tyen5617@163.com