

# 上海宝钢包装股份有限公司

## 2025 年度“提质增效重回报”行动方案的评估报告暨 2026 年度“提质增效重回报”行动方案

为深入践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，贯彻落实党中央、国务院关于推动资本市场高质量发展的决策部署，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，上海宝钢包装股份有限公司（以下简称“公司”）对《2025 年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称“《行动方案》”）的执行情况进行了全面评估，并结合公司战略规划，制定 2026 年度行动方案，旨在持续提升公司质量、投资价值与股东回报。公司经 2026 年 4 月 23 日第七届董事会第二十三次会议审议通过，特制定《2025 年度“提质增效重回报”行动方案的评估报告暨 2026 年度“提质增效重回报”行动方案》。具体内容如下：

### 一、2025 年度“提质增效重回报”行动方案评估报告

2025 年，公司以《行动方案》为指引，围绕聚焦主业、创新驱动、规范治理、回报股东等核心维度，扎实推进各项工作，取得了阶段性成果。

#### （一）聚焦主业，经营业绩稳健增长

公司坚定不移推进金属包装主业发展，深化“内外联动”战略，经营韧性凸显。2025 年 1-12 月，公司实现营业收入 87.79 亿元，同比增长 5.54%；实现归属于上市公司股东净利润 1.88 亿元，同比增长 8.89%。

1、产能布局持续优化，资源配置效率提升。国内方面，安徽宝钢制罐二期项目已于 2025 年内投产并快速释放产能，厦门新建项目已于 2026 年一季度投产。海外方面，积极践行共建“一带一路”倡议，稳步推进国际化发展，推进东南亚“3 国 5 基地 7 产线”布局，越南隆安项目、柬埔寨复线项目顺利实施建

设并于 2026 年一季度投产，预计投产达效后将为公司未来海外业务增长夯实基础；马来西亚市场合作深化，公司持续深化与核心客户的战略合作，2025 年与王老吉达成“海外联盟”，通过品牌和供应链协同，创新“中国制造与中国品牌共拓海外”的合作模式，巩固了东南亚市场领先地位。

2、运营效率显著提升，成本管控成效凸显。全面推行“算账经营”与精益管理，以“标杆工厂”建设为抓手，深化对标找差。各基地积极推动从“管理者”向“经营者”转变，聚焦产效提升、成本管控，深挖降本潜力。

3、创新与智能化双轮驱动，核心竞争力增强。自主研发的自起泡易拉罐实现商业化，成为技术标杆；新罐型 550ml、710ml、750ml 以及 1L 大罐型等顺利出罐，填补国内大罐市场空缺；“三智系统”国内基地全覆盖，智能制造案例获国家工信部认可，赋能全链条效率提升。

4、绿色领先优势巩固，可持续发展基础夯实。公司持续推进节能改造与能源结构优化，绿色制造网络持续完善。公司 7 家单位获国家级绿色工厂称号、6 家单位获省部级绿色工厂称号，实现国内“绿色工厂”全覆盖，为金属包装行业唯一企业；另有 2 家单位入选“无废工厂”示范项目，2 家单位获评省级最高等级“绿标企业”。公司在绿色发展方面的工作，获得国家生态环境部 2025 年企业 ESG 优秀案例奖项的高度认可。

## （二）完善治理，规范运作水平提升

公司严格遵守《公司法》《证券法》等法律法规，持续完善治理体系。2025 年上半年，公司顺利完成监事会改革，由审计与合规管理委员会承接相关职权，并及时修订《公司章程》等一系列治理制度，提升了董事会决策效能与公司规范运作水平。同时，通过组织专题培训，不断强化董高等“关键少数”的合规意识与履职能力。

## （三）积极回报，投资者获得感增强

公司高度重视股东回报，坚持与投资者共享发展成果。2024 年度，公司现金分红总额（含中期分红）占合并报表归属于母公司股东净利润的 50.67%。2025 年 6 月，2024 年度权益分派已实施完毕，切实履行了稳定、科学的股东回报承诺。2025 年继续实施中期分红，于 12 月完成派发 2025 年中期分红现金红利约 5,676 万元。公司已圆满兑现了《公司未来三年（2022 年-2024 年）股东回报规划》中的分红承诺，结合最新发展情况，公司更新制定了《未来三年（2025 年-2027 年）股东回报规划》。此外，2025 年将“每年进行两次利润分配”纳入最新版《公司章程》，在顶层设计层面予以固化，制度化实现“增强投资者获得感”。

#### （四）有效沟通，市场价值认同深化

公司通过业绩说明会、上证 e 互动、投资者热线等多渠道，与投资者保持密切、透明沟通。2025 年，公司举办 40 余场投资者交流活动，包括定期报告后召开了 5 场面向全市场的公开业绩说明会，并通过线上线下多样化方式开展投关管理工作，积极传递公司长期投资价值，回应投资者关切，为投资者决策提供依据，促进公司与市场建立起长期稳定、相互信赖的关系。公司连续 2 年荣获中国上市公司投关管理最佳实践、连续 3 年上市公司投关管理天马奖、连续 4 年获得中国上市公司董秘履职评价 5A 级等。

公司已连续 3 年高质量披露 ESG 报告，并获得中国企业社会责任报告评级专家委员会“五星级”评级。公司 ESG 评分行业领先：WindESG 评级 A 级、华证指数评级 A 级；已连续多年荣获中国上市公司可持续发展最佳实践、国家生态环保部 2025 年企业 ESG 优秀实践、中国上市公司 ESG 先锋 100、中国上市公司长三角 ESG 先锋 100、ESG 卓越央企金牛奖等奖项荣誉。

总结来看，公司 2025 年度《行动方案》各项举措得到有效落实，在提升经营质量、完善公司治理、加强投资者回报与沟通等方面均取得了积极进展，为

2026 年度工作的开展奠定了坚实基础。

## 二、2026 年度“提质增效重回报”行动方案

立足“十五五”规划的新起点，公司将以“三创四化五策略”高质量发展模式为指引，聚焦打造金属包装细分领域世界一流企业的目标，制定 2026 年度“提质增效重回报”行动方案如下：

### （一）深耕主业，推动高质量发展再上新台阶

1、强化战略引领与经营韧性，提升市场应变能力。以“高端化、智能化、绿色化、高效化”为方向，坚定实施“内外联动”战略。国内聚焦盈利能力提升，优化“一总部多基地”管控，深化产销协同与服务升级；海外加快新建项目达效，加速市场拓展与份额提升。全面推行“算账经营”，将经营责任层层分解至各基地与岗位，确保全面达成年度核心指标。

### 2、深化创新驱动与数字化转型

持续加大研发资源投入，围绕材料减薄、绿色涂层、罐型创新等方向进行攻关。巩固并拓展自起泡易拉罐等技术领先优势，加强个性化、差异化罐型开发，满足新兴消费市场需求。鼓励全员创新，依托岗位创新平台，推动小改进、小发明转化为实际效益。深化“智慧制造、智慧运营、智慧生态”三智系统应用，实现国内基地全覆盖并向海外基地推广。

### 3、筑牢绿色发展与安全底线，实现可持续发展。

持续完善“双碳”管理体系，优化双碳双控平台，开展产品全生命周期碳足迹核算。全面推进能源结构转型，提升绿电使用比例。坚持安全环保红线意识，落实全员安全生产责任制，利用信息化手段实现安全能环的实时监测与预警，夯实企业可持续发展根基。

### （二）优化治理，保障公司规范高效运作

持续完善治理结构，提升决策科学性与效率。紧跟《公司法》等法律法规

最新要求，持续优化董事会及其专门委员会的运作机制，充分保障独立董事和各专委会有效履职，提升公司决策的科学性与风险防范能力。

强化“关键少数”履职尽责，发挥示范引领作用。完善董高等“关键少数”的培训与考核体系，常态化开展合规培训和案例宣贯，持续提升其规范运作意识和履职能力。进一步明确经营管理层的考核目标，深化任期制和契约化管理，强化考核结果应用，推动管理层利益与公司长期价值及股东利益紧密结合。

### （三）积极回报，构建共享发展长效机制

坚持稳定可持续的现金分红，保障股东权益。公司将继续秉承“持续、稳定、科学”的股东回报机制。在符合《公司章程》规定和公司可持续发展的前提下，2026年度将继续保持积极的分红政策，让广大股东切实分享公司成长成果。公司第七届董事会第二十三次会议审议通过了《关于宝钢包装2025年度利润分配方案的议案》，公司拟以实施权益分派股权登记日的总股本（扣除公司回购账户中的股份）为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.3元（含税），预计派发现金红利37,842,988.08元（含税），结合公司已于2025年12月12日实际派发中期分红的现金红利56,764,482.13元（含税），2025年度公司拟分派现金红利（包括中期已分配的现金红利）总额为94,607,470.21元（含税），占2025年度合并报表归属于母公司股东净利润的50.40%。同时，公司将提请2025年年度股东会授权董事会在符合利润分配的条件下制定2026年中期现金分红方案，2026年中期派发现金红利拟不低于该中期合并报表归属于母公司股东净利润的50%，公司将切实履行“持续、稳定、科学”的股东回报机制。上述2025年度利润分配方案尚需提交2025年年度股东会审议。

丰富投资者回报工具，传递公司价值。公司将积极研究股份回购、股权激励、回购注销等市值管理工具，在条件具备、时机恰当时，依法依规实施，以多种途径传递公司信心，维护公司价值与股东权益。

#### （四）有效沟通，传递公司长期投资价值

提升信息披露质量，增强透明度与可信度。严格遵守信息披露规则，确保信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。丰富定期报告和 ESG 报告的内容与表现形式，采用“一图读懂”等可视化工具，增强报告的可读性与有效性，帮助投资者快速把握公司核心价值。

畅通多元化沟通渠道，深化投资者理解与认同。常态化召开业绩说明会，实现定期报告全覆盖解读。积极利用互动平台、投资者热线、现场调研、反路演等多种渠道，主动加强与各类投资者的交流，及时回应市场关切，全面、清晰地传递公司战略、经营状况与投资价值。

本行动方案是基于公司当前实际情况和发展战略而制定，不构成对投资者的实质性承诺，敬请投资者注意投资风险。未来，公司将持续评估本方案的执行情况，并根据政策环境、市场变化及公司经营实际进行动态优化。宝钢包装将以更加务实的作风、更加进取的姿态，全力推动公司高质量发展，以优异的经营业绩和规范的公司治理回报广大投资者的信任与支持。

上海宝钢包装股份有限公司董事会

二〇二六年四月二十三日