

公司代码：601968

公司简称：宝钢包装



**上海宝钢包装股份有限公司**  
**2025 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经董事会审议的2025年度利润分配预案为：根据《公司章程》每年分派的现金红利不低于当年度经审计的合并报表归属于母公司股东净利润的30%的原则，2025年度现金分红总额应不低于56,311,166.08元（合并报表归母净利润为187,703,886.93元）。鉴于公司重视回报股东，秉承长期现金分红的政策，公司本次拟向派息公告中确认的股权登记日在册的全体股东每股派发现金红利0.03元（含税），以总股本1,261,432,936股为基数（已扣除公司回购专用账户中的股份14,346,524股），预计派发现金红利37,842,988.08元（含税）。公司本次不实施资本公积金转增股本等其他形式的分配方案。本次利润分配方案尚需提交公司2025年度股东会审议并通过后，方可实施。

经公司2025年第四次临时股东会、公司第七届董事会第十九次会议审议批准，公司已于2025年12月12日实际派发现金红利56,764,482.13元（含税）。

综上，公司2025年度拟共计派发现金红利94,607,470.21元（含税），占2025年度合并报表归属于母公司股东净利润的50.40%。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

## 第二节 公司基本情况

### 1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	宝钢包装	601968	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王逸凡	赵唯薇
联系地址	上海市宝山区罗东路1818号	上海市宝山区罗东路1818号
电话	021-56766307	021-56766307
传真	021-31166678	021-31166678
电子信箱	ir601968@baosteel.com	ir601968@baosteel.com

### 2、报告期公司主要业务简介

包装产业作为现代经济体系的重要组成部分，广泛服务于食品、饮料、医药、日化等国民经济核心领域，其发展水平直接关联下游消费市场的品质升级与供应链效率。其中，金属包装凭借其独特的功能属性与可循环优势，在食品保鲜、饮料储存、医药防护等场景中发挥着不可替代的作用。

金属包装在下游应用领域极为广泛，涵盖了食品、饮料、医用、日化等诸多领域。金属包装的核心竞争力源于其卓越的综合性能：物理层面，具备高强度加固性、优异的密封保藏性与气体阻隔性，能有效隔绝氧气、水分及外界污染物，显著延长产品保质期；环保层面，金属材料可循环利用率高，且回收能耗远低于塑料、玻璃等其他材料，契合“双碳”战略下绿色低碳的发展要求。此外，金属包装在外观设计上持续创新，通过金属质感、异形结构及定制化印刷技术，既能提升产品品牌辨识度，又能满足年轻消费群体对个性化包装的需求，进一步强化了其在消费市场的应用优势。

#### 1、公司愿景

引领金属包装，践行共享共赢，创造绿色价值，成为全球金属包装领域的技术引领者和可持续解决方案提供商。

#### 2、主要业务

公司是国内专业从事生产食品、饮料等快速消费品金属包装的领先企业，产品包括金属两片罐及配套易拉盖、包装印铁产品和新材料包装等，是国内快速消费品高端金属包装领域的领导者和行业标准制定者之一。

### 3、产业定位

公司定位于先进包装材料应用综合解决方案的高科技公司，引导新产品发展方向，创新包装材料新运用，开拓金属包装新领域，为客户提供全面解决方案的增值服务。

### 4、商业模式

聚焦金属包装，持续推动从制造到服务的业态升级，不断挖掘客户潜在需求。为客户提供系统、完整、快速的产品与服务；通过差异化的产品和服务，为客户创造更大价值。在现有的 B2B 商业模式外，寻求创新和突破，尝试、探索 B2b、B2C 等新业态新模式。

### 5、业务情况

宝钢包装是国内快速消费品金属包装的龙头企业之一，金属包装领域的领导者和行业标准制定者之一。公司致力于为食品、饮料等各类民生相关快速消费品提供金属包装整体解决方案，产品包括金属饮料罐、包装彩印铁产品等。公司在国内及东南亚已形成较为合理的产能格局，构筑可辐射相关区域的金属包装设计、制造、销售、服务网络，为碳酸饮料、啤酒和茶饮料及食品等国内外知名品牌用户提供优质服务，并建立了长期、稳定的合作关系，为公司持续、高质量发展奠定了坚实的市场基础。公司董事会带领管理层，团结全体员工，坚持“四化”发展方向和“四有”经营原则，以算账经营为核心，以精益运营为抓手，深化“一总部多基地”管控模式，统筹国内国际两个市场。公司积极应对复杂严峻的外部环境，扎实推进各项经营管理工作，业务发展稳步攀升，盈利能力保持稳定；海外市场拓展成效显著，东南亚区域业务快速增长；自主研发的自起泡易拉罐填补国内空白并实现商业化上市，成为创新标杆；积极践行绿色低碳理念，率先实现国内已投运子公司“绿色工厂”全覆盖，成为金属包装行业唯一获此成就的企业。报告期内，公司实现营业总收入 87.79 亿元，其中金属饮料罐收入为 84.96 亿元，包装彩印铁收入为 2.83 亿元；实现归属于上市公司股东的净利润 1.88 亿元，实现净经营性现金流入 4.71 亿元。

## 3、公司主要会计数据和财务指标

### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	9,387,344,969.05	9,711,521,348.82	-3.34	8,257,278,906.83
归属于上市公司股东的净资产	4,517,431,289.60	4,471,478,979.37	1.03	3,844,306,681.88
营业收入	8,779,402,645.28	8,318,305,861.95	5.54	7,760,461,130.39
利润总额	254,755,537.07	265,342,495.25	-3.99	318,627,099.89

归属于上市公司股东的净利润	187,703,886.93	172,384,676.89	8.89	218,568,954.97
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	182,595,860.36	167,258,511.70	9.17	216,148,558.55
经营活动产生的现金流量净额	470,511,948.69	1,182,796,423.84	-60.22	748,050,946.44
加权平均净资产收益率(%)	4.13	4.39	减少0.26个百分点	5.74
基本每股收益(元/股)	0.15	0.15	0.00	0.19
稀释每股收益(元/股)	0.15	0.15	0.00	0.19

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	2,001,845,450.85	2,272,813,935.51	2,306,382,726.41	2,198,360,532.51
归属于上市公司股东的净利润	57,357,427.58	45,191,022.00	73,182,359.10	11,973,078.25
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	57,010,022.94	42,697,045.16	72,481,391.62	10,407,400.64
经营活动产生的现金流量净额	139,710,772.21	-60,803,659.97	331,976,556.00	59,628,280.45

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4、 股东情况

### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

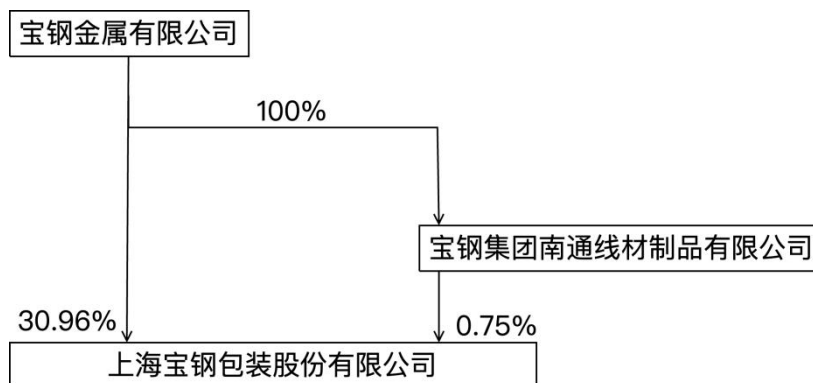
单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	32,063
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	32,964
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)	

股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
宝钢金属有限公司	0	395,026,127	30.96	0	无	0	国有 法人
中国宝武钢铁集团有 限公司	0	186,443,738	14.61	0	无	0	国有 法人
华宝投资有限公司	0	94,541,184	7.41	0	无	0	国有 法人
长峡金石(武汉)股 权投资基金合伙企业 (有限合伙)	-23,000,000	49,000,000	3.84	0	无	0	其他
香港中央结算有限公 司	10,408,159	19,688,385	1.54	0	无	0	境外 法人
安徽交控金石并购基 金合伙企业(有限合 伙)	0	19,582,100	1.53	0	无	0	其他
UBS AG	17,096,902	17,099,652	1.34	0	无	0	境外 法人
甄国振	4,553,531	12,650,500	0.99	0	无	0	境内 自然 人
长沙麓谷资本管理有 限公司	0	10,224,948	0.8	0	无	0	国有 法人
兴业银行股份有限公 司一天弘永利债券型 证券投资基金	10,072,200	10,072,200	0.79	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	宝钢集团南通线材制品有限公司为宝钢金属有限公司全资子公司；宝钢金属有限公司与华宝投资有限公司同为中国宝武钢铁集团有限公司全资子公司。长峡金石(武汉)股权投资基金合伙企业(有限合伙)及安徽交控金石并购基金合伙企业(有限合伙)为金石投资有限公司同一控制的一致行动人。除此之外，本公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

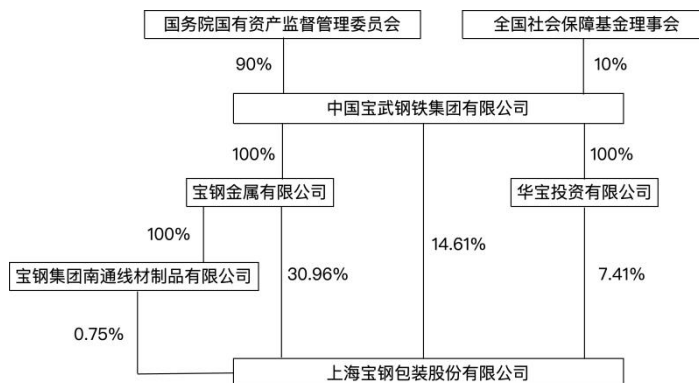
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5、 公司债券情况

□适用 √不适用

### 第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2025年，面临国内市场激烈竞争、金属包装行业集中度持续提升、上游原材料价格波动等情形，公司积极面对复杂严峻的外部环境，持续优化业务布局，着力提升核心竞争力和生产效率，扎实推进各项经营管理工作。报告期内，公司营业总收入 87.79 亿元；实现归属于上市公司股东的净利润 1.88 亿元，均实现同比增长。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用