

证券代码：603600

证券简称：永艺股份

公告编号：2026-006

永艺家具股份有限公司

关于2025年度“提质增效重回报”行动方案的评估报告暨 2026年度“提质增效重回报”行动方案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

为积极践行“以投资者为本”的发展理念，进一步推动永艺家具股份有限公司（以下简称“公司”）高质量发展和投资价值提升，切实保护投资者尤其是中小投资者的合法权益，2025年公司深入推进“提质增效重回报”行动方案。现对2025年度行动方案实施情况进行评估并制定2026年度行动方案，具体如下：

一、聚焦主营业务，持续提升经营质量

2025年，公司继续锚定高质量发展主线，贯彻落实“安静下来、聚焦专注、向内沉淀、持续进化”的经营方针，围绕“产品领先、品牌致胜、数一数二、全球经营、智能制造、管理变革”统筹推进各项工作，合力克服多重挑战，持续提升竞争优势，经营业绩总体保持平稳健康发展。

外销方面，坚定数一数二目标，积极推进全球经营。2025年，美国在全球范围内普遍加征高额关税，贸易战升级和贸易政策不确定性加剧，世界经济增长放缓，终端市场需求下行压力加大。面对复杂严峻的外部环境，公司坚持“数一数二”市场战略不动摇，运用大客户价值营销方法论，持续强化对重点国家、重点客户的深度洞察与精准开拓，制定针对性营销策略与行动方案，加快拓展新市场、新渠道、新客户。持续建设并充分发挥海外生产基地优势，合理规避贸易摩擦风险，巩固和提升存量客户业务份额，同时积极开拓新客户，在新一轮全球订单转移背景下进一步提升市场份额。大力开拓非美市场，加快推进销售组织“走出去”，围绕薄弱市场和新兴市场陆续布局多个海外办事处，提高对客户需求的洞察和响应速度，加快提升目标市场渗透率。跨境电商业务围绕产品规划、营销策略、仓储物流、品质管控、客户服务、数字化运营等持续优化，业务规模和盈利水平稳步提升。

内销方面，加快拓展国内市场，持续提升品牌心智。2025年，公司继续大力推进国内市场开拓和自主品牌建设，内销自主品牌业务实现收入增长、盈利改善、

品牌提升。在产品端，进一步提升旗舰操盘能力，运用 IPMS（集成产品营销与销售）系统方法论，持续打造和迭代 Flow 旗舰系列和沃克等主销系列产品，同时加强用户 VOC（用户之声）管理，不断优化产品体验，推动产品 NPS（净推荐值）稳步提升。在品牌端，通过旗舰产品心智打造、新媒体全域内容营销、高铁户外广告投放以及与专业健康机构合作推广等方式持续打造“永艺撑腰椅，更撑腰的人体工学椅”的品牌心智；优化市场营销费用投放结构、提高投放效率，不断积累品牌人群资产，品牌知名度进一步提升。在销售端，用好用足“国补”政策，有效助推销售增长，同时线上聚焦天猫、京东等平台，强化产品经营理念，围绕核心爆品做好流量入口管理和精细化运营，促进流量有效转化；线下加快自主渠道建设，进一步推进“百城攻坚”市场覆盖深耕计划，依托重点城市办事处深化区域渠道商落地服务和业务开拓，同时通过“灯塔标杆计划”和“品牌事业合伙人计划”持续开拓直营大客户；此外，加快线下零售渠道建设，渠道网点稳步增加，同时推进终端标准化建设，打造标杆门店，助力提升永艺撑腰椅品牌声量。

同时，着力推进管理体系变革，持续优化运营水平。2025 年，公司重点推进采购体系变革项目，围绕供应商管理、物料品类管理、采购运营管理等导入先进管理机制，逐步构建高效协同的供应链集成管理模式，并取得重要突破。大力推广和应用极致成本方法论，以研发和采购为核心抓手，拉通产品、研发、采购、制造、物流等全链路成本管理，取得显著成果。有序推进 UBS 精益营运系统建设，持续提高 T+3 采产销一体化计划管理体系的精准性与敏捷性，并积极培育精益生产专业型人才队伍，提升持续改善能力。持续推进可持续发展组织体系与能力建设，统筹推进低碳生产工艺应用、节能降碳增效、绿色供应链构建、清洁能源使用和专业人才培养，全面加快绿色低碳转型步伐。同时，向海外生产基地有序输出上述先进管理方法论，赋能其持续推进精益运营、效率提升，并加快推进本地化供应链及管理团队建设，持续提升海外基地竞争优势。

2026 年，公司将以“向内沉淀、持续变革、追求卓越”为主题，持之以恒推进六大战略举措：一是坚持“产品领先”，持续强化产品规划，大力投入市场研究、设计颜值、技术创新；二是坚持“品牌致胜”，大力推进国内市场开拓和自主品牌建设，加快打造中国人体工学椅第一品牌；三是坚持“数一数二”，每个品类努力实现在国家、地区、客户维度上“数一数二”的市场地位；四是坚持“卓越运营”，深入实施智能制造战略、采购体系变革、极致成本管理变革、UBS 和 T+3 精益管理体系，逐步构建卓越运营体系，在供应链安全、质量、成本、交付、

库存等维度不断提升管理水平；五是坚持“数智变革”，全面拥抱 AI，加快推进覆盖研发、采购、制造、交付等全流程的数字化转型，形成敏捷开发、精准采购、智能制造的系统能力，打造数据驱动的敏捷经营管理体系；六是坚持“全球经营”，不断推进海外基地建设、管理优化、效率提升，加快推进销售组织走出去，持续提高目标市场渗透率。

二、加大研发创新，培育发展新质生产力

2025 年，公司坚持以客户需求和科技创新双轮驱动的产品研发机制，进一步强化市场洞察、用户研究和产品规划，紧扣用户需求痛点和市场趋势不断优化产品规划，全面推进平台化、标准化、模块化产品体系建设，强势淘汰长尾产品，产品 SPU/SKU 数量实现大幅下降，形成有效产品矩阵。围绕“撑腰”核心价值锚点，升级旗舰产品技术平台，成功推出太极逍遥底盘技术，同时积极开发智能腰靠等智能健康模块，提升用户久坐场景下的舒适健康体验；依托以上创新技术，成功推出 FLOW 550T/550i 等系列人体工学椅，持续迭代升级旗舰产品。此外，公司联合 10 余位教授学者共同编撰坐健康领域著作《人体工学办公座椅》，为人体工学办公椅的设计与制造提供系统的理论支持与实践指导。2025 年，公司产品获得德国设计奖、美国 IDEA 设计奖等国内外多项荣誉，公司相关技术成果被中国轻工业联合会评为“十四五”轻工业先进科技创新成果，公司实验室被中国轻工业联合会认定为中国轻工业重点实验室，公司被工业和信息化部评为国家级制造业单项冠军企业。截至 2025 年 12 月 31 日，公司拥有有效发明专利 132 项、实用新型专利 653 项、外观设计专利 384 项。

2026 年，公司将继续拥抱和发展新质生产力，持续做深研发创新，不断提升技术壁垒。将持续强化市场洞察和用户研究，进一步做好产品规划，不断推进平台化、标准化、模块化产品体系建设，缩减产品 SPU/SKU 数量；将积极运用 IPMS 系统方法论，通过产品、营销、销售三方组织互锁机制实现新品上市即上量，持续打造旗舰产品和主销产品；将持续加强 CMF 设计能力，不断提高产品颜值；将强化技术平台建设，加大前瞻技术预研，围绕“撑腰”价值锚点开展平台化、电动化、智能化技术研发；将积极研发并推出智能人体工学椅，将人体工学支撑技术与智能科技融合，打造舒适、智能、健康的产品体验。将贯彻可持续发展理念，积极开展绿色化、低成本、低能耗、轻量化、可回收等新材料、新工艺研究应用，推动实现绿色发展。

三、加强股东回报，持续共享发展成果

公司高度重视投资者回报，实施积极稳健的利润分配政策，合理运用现金分红等多种方式与投资者共享经营发展成果。2025年，公司结合资金使用安排和经营发展需要，制定并披露了《未来三年（2025年-2027年）股东回报规划》，保持公司利润分配政策的连续性和稳定性。

2025年5月，公司完成了2024年年度利润分配，向全体股东派发现金红利共计99,363,951.00元（含税），合并2024年半年度公司已派发的现金红利52,994,107.20元（含税），2024年度公司派发的现金红利总额为152,358,058.20元（含税），占2024年度归属于上市公司股东净利润的51.44%。

2025年9月，公司完成了2025年半年度利润分配，向全体股东派发现金红利共计52,869,307.20元（含税）。2026年4月23日，公司第五届董事会第十一次会议审议通过了《关于2025年年度利润分配方案及2026年中期利润分配计划的议案》：（1）2025年年度利润分配方案：拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每股派发现金红利0.30元（含税），拟派发现金红利99,129,951.00元（含税）；合并2025年半年度公司已派发的现金红利52,869,307.20元（含税），2025年度公司派发的现金红利总额为151,999,258.20元（含税），占2025年度归属于上市公司股东净利润的65.30%。（2）2026年中期利润分配计划：提请股东会授权董事会在满足中期利润分配条件的前提下，制定具体的利润分配方案并实施。上述议案尚需提交公司2025年年度股东会审议。

未来，公司将综合考虑行业特点、经营发展状况、现金流量状况等多方面因素，在确保公司可持续发展的前提下，持续通过合理的现金分红，为投资者带来长期稳定的投资回报，切实增强投资者的获得感。

四、加强投资者沟通，持续提高公司透明度

2025年，公司严格遵循真实、准确、完整、及时、公平的原则履行信息披露义务，共披露定期报告4份、临时公告47份；首次发布可持续发展报告，详细阐述了2024年公司在可持续发展方面的管理、实践和绩效。公司在2024年年度报告、2025年第一季度报告、2025年半年度报告披露后，均采用了“一图读懂”等可视化形式向投资者展示报告期内公司的经营业绩、财务状况和发展战略，便于投资者快速了解公司经营情况；同时，积极召开2024年年度业绩说明会、2025年半年度业绩说明会、2025年第三季度业绩说明会，与广大投资者进行深入交流，就投资者关心的各类问题在合规范围内进行了回复和解答。此外，公司还通

过接听投资者热线、上证 e 互动交流等多种方式与投资者保持常态化沟通，帮助广大投资者更加全面深入地了解公司日常经营状况、未来发展战略等情况，及时、准确、有效地向投资者传递公司价值，持续提升公司经营和治理的透明度。公司通过与投资者交流，及时了解投资者诉求并做出针对性回应，提升投资者对公司的认同感，同时有效收集投资者的意见建议，推动公司提质增效、持续改善。公司在上海证券交易所 2024-2025 年度信息披露工作评价中获评 A 级。

2026 年，公司将继续严格遵循真实、准确、完整、及时、公平的信息披露原则，做好各项定期报告和临时公告等披露工作，并不断增强公告的可读性；将与广大投资者积极沟通，就投资者关心的各类问题在合规范围内进行回复和解答，持续提升公司经营和治理的透明度，树立公司在资本市场的良好形象。

五、强化规范运作，持续提升公司治理水平

2025 年，公司严格遵守《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》等法律法规、规范性文件的相关规定和要求，不断提升公司治理水平。根据 2024 年 7 月 1 日生效实施的新《公司法》以及中国证监会发布的《关于新〈公司法〉配套制度规则实施相关过渡期安排》《上市公司章程指引》等相关法律法规的最新修订情况和监管要求，公司系统修订/制定了《公司章程》及 32 项内部治理制度，进一步健全公司内部控制制度，完善公司法人治理结构；完成了内部监督机构调整，公司不再设置监事会，由董事会审计委员会行使《公司法》规定的监事会职权。此外，切实加强独立董事履职保障，充分发挥独立董事参与决策、监督制衡、专业咨询的作用，不断提升董事会科学决策水平。

2025 年，公司召开的 2024 年年度股东大会和 2025 年第一次临时股东大会均使用了上证所信息网络有限公司提供的股东会提醒服务，根据股权登记日的股东名册主动提醒股东参会投票，向每一位股东主动推送股东会参会邀请、议案情况等信息，提升中小投资者参会表决的便利性，更好保障其合法权益。

2026 年，公司将继续严格按照法律法规、规范性文件及公司内部制度规范运作，确保合规经营；将根据法律法规、规范性文件的相关规定和监管要求，持续完善公司内部管理制度；将持续为独立董事履职创造有利条件，切实发挥独立董事在提升公司治理水平中的重要作用。

六、聚焦“关键少数”，持续健全约束机制

公司高度重视控股股东、实际控制人、董事和高级管理人员等“关键少数”

的职责履行和风险防控，不断健全对“关键少数”的行为规范和约束机制，及时组织学习新规，传达监管要求，解读典型案例，切实强化“关键少数”的合规意识，督促其忠实勤勉履职尽责。

2026年，公司将继续及时组织学习、认真贯彻落实中国证监会、上海证券交易所关于“关键少数”行为规范的各项法律法规和政策要求，不断健全内控体系，对“关键少数”的行为进行规范和约束，确保依法履职尽责，切实维护公司及中小投资者的合法权益。

七、其他提示及风险说明

公司将积极推进2026年度“提质增效重回报”行动方案，努力以高质量的经营管理、规范的公司治理、积极的股东回报，进一步推动公司高质量发展和投资价值提升，切实履行上市公司的责任和义务，保障全体股东尤其是中小股东的合法权益。

2026年度“提质增效重回报”行动方案是基于目前公司实际情况做出的，不构成公司对投资者的实质承诺，未来可能受宏观政策、市场环境等因素变化的影响，具有一定的不确定性。敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

特此公告。

永艺家具股份有限公司董事会

2026年4月25日