

公司代码：603600

公司简称：永艺股份

永艺家具股份有限公司
2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、 公司全体董事出席董事会会议。

4、 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2025年年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每股派发现金红利0.30元（含税）。截至2025年12月31日，公司总股本330,433,170股，以此计算本次拟派发现金红利99,129,951.00元（含税）。合并2025年半年度公司已派发的现金红利52,869,307.20元（含税），2025年度公司派发的现金红利总额为151,999,258.20元（含税），占2025年度归属于上市公司股东净利润的比例为65.30%。本次利润分配方案尚需提交公司2025年年度股东会审议通过。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

一、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	永艺股份	603600	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	顾钦杭	李伟
联系地址	浙江省安吉县灵峰街道永艺西路1号	浙江省安吉县灵峰街道永艺西路1号
电话	0572-5137669	0572-5137669
传真	0572-5136689	0572-5136689
电子信箱	ue-ir@uechairs.com	ue-ir@uechairs.com

二、报告期公司主要业务简介

（一）公司所处的行业

根据中国上市公司协会 2023 年制定的《中国上市公司协会上市公司行业统计分类指引》，公司所属行业为家具制造业（C21）。

（二）行业发展状况

1、家具行业面临的国内外宏观环境概况

报告期内，全球贸易紧张局势加剧和政策不确定性上升，同时通胀水平仍具粘性，全球经济增长动能偏弱，家具行业需求增长疲软。根据 CSIL（Centre for Industrial Studies，米兰工业研究中心）相关数据，2025 年全球家具贸易总额同比增长 1.0%，增速较上年下滑 2.4 个百分点；另据中国海关总署相关数据，2025 年中国家具及其零件出口额 4,559.4 亿元、同比下降 5.6%。尽管总额承压，我国家具出口的市场结构呈现多元化趋势，一方面因关税扰动对美国的出口额同比下降，另一方面对欧洲、东盟、拉美、非洲等区域的出口额同比增长。

从国内经济看，面对外部环境急剧变化、国内供强需弱矛盾突出的复杂严峻形势，我国实施更加积极有为的宏观政策，有效化解外部环境变化的不利影响。根据国家统计局相关数据，2025 年我国实现国内生产总值 140.2 万亿元，同比增长 5.0%；家具制造业规上企业实现营业收入总额 6,125.1 亿元、同比下滑 10.7%，实现利润总额 328.1 亿元、同比下滑 12.1%。得益于国家加力扩围实施消费品以旧换新政策，国内消费有所回升，2025 年全国商品零售额同比增长 3.8%，其中限额以上单位家具类商品零售额同比增长 14.6%。

2、办公椅行业发展状况

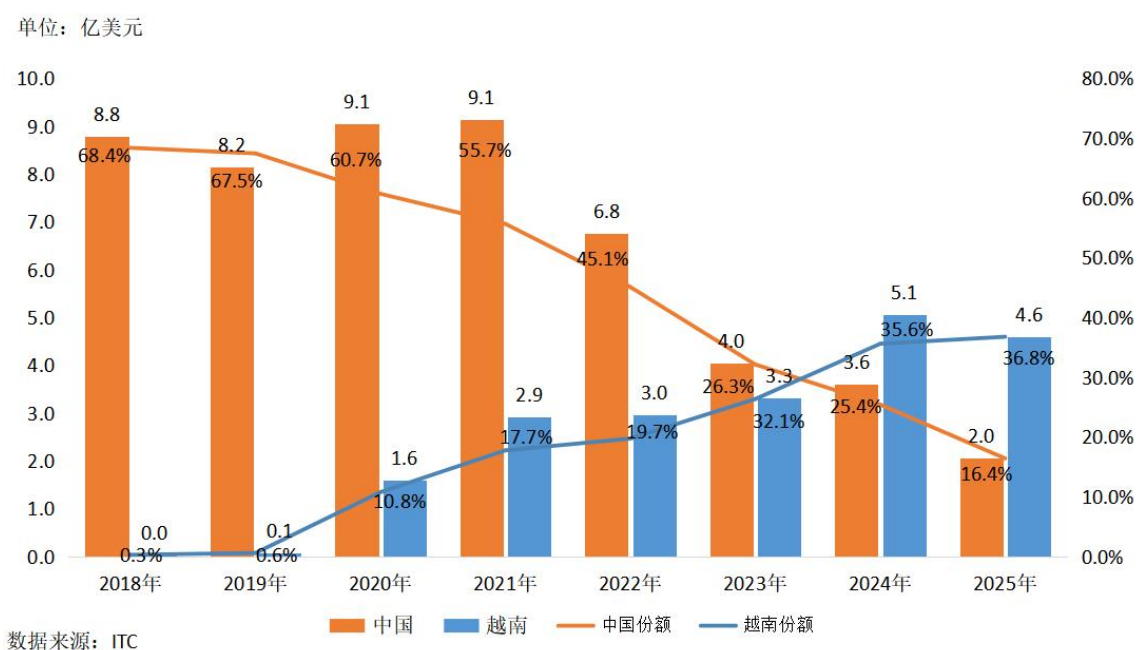
全球办公座椅行业经过多年发展，市场规模稳步增长，在办公家具中的份额达到 30%左右。根据 CSIL 测算，2024 年全球办公座椅总产值为 157 亿美元，中国（32%）、美国（24%）、德国（5%）、印度（5%）、日本（4%）为前五大生产国；全球办公座椅消费总额为 135 亿美元（出厂价口径），美国（37%）、中国（9%）、日本（7%）、印度（7%）、德国（5%）为前五大消费国。

（1）办公椅出口市场概况

中国是全球最大的办公座椅生产国和出口国，出口额约占全球办公座椅总出口额的近60%。美国长期以来是中国办公椅出口的第一大市场，近年来中国办公椅出口的市场结构逐步呈现多元化发展态势，区域结构趋于均衡，中国对美国办公椅出口额（海关编码：940131 木制的可调高度的转动坐具，940139 非木制可调高度的转动坐具）占中国总出口额的比重逐年下降（从2018年的31.4%下降至2025年的16.3%），而欧洲以及东南亚、中东、非洲等新兴市场国家占中国总出口额的比重逐步提升，已成为支撑中国办公椅出口的重要增长点。2025年，受新一轮关税战影响，美国市场家具类产品终端需求走弱，叠加关税政策不确定性使渠道商采购备库趋于谨慎，同时订单加快从中国向外转移，中国办公椅出口额36.0亿美元、同比下降8.9%，其中对美国出口额5.9亿美元、同比下降21.6%。

美国是全球最大的办公座椅消费国，除美国本土生产的中高端办公椅外，目前中低端办公椅主要从中国和越南进口。2018年之前，美国市场中低端办公椅主要从中国进口；2018年之后，部分中国办公椅企业开始向外转移产能（集中转至越南，越南办公椅产业从无到有、快速发展），美国从中国进口的办公椅占比逐年下降，而从越南进口的办公椅占比逐年上升。根据ITC（International Trade Center，国际贸易中心）相关数据，美国从越南进口的办公椅占其总进口额的比例从2018年的0.3%提升至2025年的36.8%，而从中国进口的办公椅占其总进口额的比例从2018年的68.4%下降至2025年的16.4%，产业转移趋势明显。

美国从中国及越南办公椅进口额及其占比变化情况



(2) 办公椅国内市场概况

中国是全球第二大办公座椅消费国，近年来市场规模增长较快，特别是人体工学办公椅渗透率加快提升。从需求端看，根据国家卫健委相关数据，中国腰椎病患者已突破2亿人，且日趋年轻化，久坐导致的腰椎和颈椎问题已成为久坐群体的核心痛点；伴随着居民收入水平提升、健康意识觉醒以及悦己消费趋势，“久坐不累”逐渐成为品质健康生活的新刚需，人体工学椅正从工具型产品进化为品质生活符号，消费群体和使用场景持续扩充，市场渗透率加快提升。从渠道端看，除线上渠道外，近年来头部品牌相继在全国范围内开设线下门店，推动提升人体工学椅在消费群体中的触达率和认知度，国内人体工学椅C端市场正在加快增长，头部企业品牌知名度及市场集中度稳步提升。另一方面，C端消费者健康意识的觉醒也推动企业不断提升对健康办公环境的重视程度，更多B端客户有了对舒适健康家具的升级需求，人体工学椅在B端市场的渗透率也有望持续提升。巨大的用户群体和多样的消费场景为国内人体工学椅市场带来了广阔的发展空间，使其逐渐呈现出高潜增长的特征。

政策方面，近年来国家陆续出台支持性政策推动家具行业高质量发展，特别是2024年以来，国家推出消费品以旧换新政策着力扩大国内需求，有效带动国内家具消费回暖，办公椅市场需求得到有效提升。根据国家统计局相关数据，2025年我国限额以上单位家具类商品零售额同比增长14.6%。

3、沙发行业发展状况

全球沙发行业市场规模较大，根据CSIL相关数据，2023年全球软体家具总产值为813亿美元，中国（42%）、美国（16%）、波兰（5%）、越南（5%）、意大利（4%）为前五大生产国；2023年全球软体家具消费总额为732亿美元，美国（28%）、中国（26%）、德国（5%）、英国（5%）、印度（5%）为前五大消费国。经过多年快速发展，中国已成为全球最大的沙发生产国及出口国。2025年，受关税冲击、外需疲软、产业转移等不利因素影响，中国沙发（海关编码：940161，木结构沙发）出口额65.1亿美元、同比下降16.6%，其中对美国出口额16.3亿美元、同比下降35.0%。

中国沙发行业从OEM模式开始逐渐发展壮大，已形成庞大的产业集群，一方面因产业链齐全、成本优势显著在国际市场上具备较强竞争力，另一方面国内市场也形成了一批具有品牌影响力、渠道优势和规模效应的大型企业。从国内市场看，近年来国内沙发市场已从新房增量驱动的快速扩张阶段逐渐转入由存量房翻新和产品力驱动的存量竞争时代；随着居民收入水平提升与消费观念迭代，消费者对家居用品的需求已从单纯的功能需求转向对美好生活的品质追求，沙发作为家居生活的重要组成部分，消费者越来越注重产品的舒适度、美观度、绿色化、个性化和智能化。头部企业凭借其在设计研发、产品品质、品牌形象、渠道布局、供应链整合以及运营效率等方面

的竞争优势，市场集中度持续提升。

（三）公司所处的行业地位

公司是国家级制造业单项冠军企业、国内椅业行业首家上市公司、中国家具协会副理事长单位、中国保健协会副理事长单位，拥有座椅行业首家国家级工业设计中心、首家省级重点企业研究院、中国轻工业重点实验室。公司是国家办公椅行业标准主要起草单位之一、国家知识产权示范企业、国家两化融合管理体系贯标试点企业、国家绿色工厂、国家绿色供应链管理企业、国家工业产品绿色设计示范企业、中国轻工业二百强企业、中国轻工业科技百强企业、中国轻工业办公家具行业十强企业、中国家具行业领军企业、全国家具标准化先进集体、全国质量标杆、国家数字化转型贯标试点企业、浙江民营跨国公司“领航企业”。

（四）公司所从事的主要业务

公司创立于2001年，是专业研发、生产和销售人体工学坐健康产品的国家级制造业单项冠军企业，主要产品包括人体工学办公椅、电动升降桌、沙发、按摩椅椅身、休闲椅等健康家具。公司坚持“客户第一、诚信负责、追求卓越”的核心价值观，以“让全球80亿人坐得更舒适、更健康”为使命，致力于成为全球坐健康系统领导者。

经过二十多年的发展，公司已在坐健康家具领域形成深厚的技术积淀，掌握核心撑腰科技。公司长期致力于研发以人体工学撑腰科技为核心的关键技术，不断攻克技术壁垒，成体系推出太极动态底盘等10余款多功能底盘，同时通过对底盘机构、腰靠技术、背靠支撑、魔术臂扶手等座椅结构的联动，实现对全场景日常动态坐姿的全面支撑，提升久坐人群的舒适体验。公司依托核心撑腰科技，在行业内创新推出人体工学撑腰椅。公司产品荣获中国轻工业联合会科技进步一等奖、中国外观设计优秀奖、中国轻工业优秀设计金奖、德国红点奖和iF设计奖、德国设计奖、美国尖峰设计奖、EPDA欧洲产品设计优胜奖、亚太IAI设计金奖、美国IDEA设计奖等众多奖项。

公司正加快推进从“外销和ODM/OEM模式为主”向“内外销并重、自主品牌和ODM/OEM模式并重”的战略转型。公司产品深受全球消费者青睐，市场遍及全球90多个国家和地区，与全球多家知名采购商、零售商、品牌商建立了长期战略合作关系。近年来，公司在继续做大做强外销业务的同时，大力推进国内市场开拓和自主品牌建设，线上线下多渠道拓展，持续推出随动撑腰系列旗舰产品，着力打造“永艺撑腰椅，更撑腰的人体工学椅”的品牌心智，国内市场知名度和自主品牌业务占比持续提升。

1、公司主要产品品类

产品品类	产品图片
<p>人体工学 办公椅</p>	 <p>The collage includes: a woman reclining in a white ergonomic chair; a black ergonomic chair at a desk; a white ergonomic chair with a digital display showing '15 28'; two chairs in light blue and red; a woman sitting on a pink and orange chair; and a black ergonomic chair in a modern office setting.</p>
<p>人体工学 电竞椅</p>	 <p>The collage includes: a black and yellow gaming chair; a white and grey gaming chair at a desk; and a black and orange gaming chair.</p>
<p>电动升降 桌</p>	 <p>The collage includes: a wooden desk with a laptop and a white chair; a desk with a black chair; and a desk with a laptop, a white chair, and a desk lamp.</p>
<p>沙发</p>	 <p>The collage includes: a large white sectional sofa; a beige sectional sofa with a round coffee table; and a black leather armchair.</p>

<p>休闲椅</p>	
<p>按摩椅 椅身</p>	

2、公司自主品牌旗舰产品及主销产品

太极随动
ue Flow 550T



太极随动撑腰：
自动感应人体坐姿变化，动态摆动，中断久坐疲劳感，有效缓解久坐产生的腰背僵硬、腰肌劳损等问题

骶骨支撑
ue Flow 360



随动撑腰 骶骨支撑：
腰枕与腰部同心圆随动，实时撑腰，腰椎和骶骨精准支撑。首创魔毯腿托，实现更全面支撑。

可调撑腰
ue XY



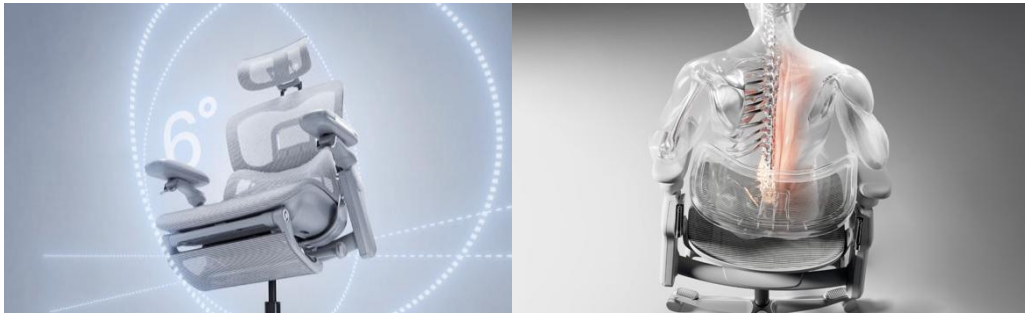
双背联动 可调撑腰：
腰托独立可调，通过调节腰托，实现更精准的腰背支撑。

分区撑腰
ue 沃克



分区撑腰 支撑有专区：
实现腰背分离式设计，腰背联动支撑有专区，基础功能全覆盖。

3、公司核心技术

技术类型	说明
<p>太极动态底盘</p>	

	<p>太极动态底盘，通过自动感应重力变化，实现左右 6° 灵动摇摆，可以主动激活腰部竖脊肌、多裂肌等深层核心肌群，改善久坐导致的腰肌酸痛胀麻等问题，有效缓解久坐伤害，提升久坐舒适度。</p>
<p>随动撑腰科技</p>	<div data-bbox="429 349 1370 613"> </div> <p>FLOW 随动撑腰科技，让用户在前后方向的倾仰过程中，腰部与腰枕以“髋关节”为圆心做同心圆运动，始终贴合不空腰，从根本上解决了伏案办公、端坐办公、慵懒休闲、午休等日常各种坐姿下腰部悬空的问题，任意坐姿下撑腰随身动、随时都撑腰，让脊椎呈现自然生理曲度的健康状态，适用于长期久坐的用户群体。</p>
<p>骶骨撑腰技术</p>	<div data-bbox="371 831 1362 1256"> </div> <p>骶骨撑腰技术精准实现从 L1-L5 腰椎节段与 S1-S5 骶骨区域的全面承托，通过优化压力分布、稳定脊柱-骨盆力线，从根本上减少了久坐对腰椎的机械损伤，是人体工学椅保护腰部健康的核心设计之一。其本质是通过外部支撑“替代”部分腰部肌肉的功能，帮助人体维持更符合生理结构的坐姿，从而实现长期的健康保护。</p>
<p>重力自适应技术</p>	<div data-bbox="347 1496 1439 1771"> </div> <p>公司长期专研自适应底盘技术，致力于解决用户在动态坐姿下的有效支撑。公司重力自适应底盘可根据用户自身体重自动调节座椅倾仰力：不同体重的人无需调节倾仰力的大小，可以直接使用同一张自适应底盘技术的座椅，舒适性、可用性保持一致，在减少使用操作的同时，达到“起身不费力，后仰更轻松”的舒适体验。</p>

<p>魔 术 臂 技 术</p>	 <p>多维魔术臂扶手，使用户在正坐、慵懒、午休躺倒等各种坐姿下手臂都能实现有效支撑。首创双折叠桌案扶手，翻折秒变小桌板，全翻转能放电脑办公、半翻转能架手机刷刷，使座椅成为一个休闲工作站，满足更多使用场景。</p>
<p>魔 毯 腿 托</p>	 <p>首创魔术铰链技术，三折魔毯腿托，大腿、小腿、脚都能得到全方位支撑，能有效缓解身体压力，用户在盘、蹲、蹬、躺、撑等不同坐姿下都能找到舒适的支撑位。</p>
<p>人 体 工 学 全 身 支 撑 系 统</p>	 <p>通过多维头枕、随动撑腰、骶骨撑腰、重力自适应底盘、线控魔术臂、小午小睡搁脚、魔毯腿托等人体工学全支撑技术，为用户在各类使用场景下提供从头到脚的全支撑舒适体验。</p>

(五) 公司主要经营模式

1、研发设计模式

公司建立了以客户需求和科技创新双轮驱动的产品研发机制，以国家级工业设计中心、中国

轻工业重点实验室、省级重点企业研究院等创新载体为技术创新平台，与国内高等院校及国内外设计机构深度合作，建立了公司内外部资源相结合、企业研究院与各事业中心开发部门相协同的研发组织，专注研究以人体工学撑腰科技为核心的关键技术。同时，设立自主研发和自主品牌产品的规划和管理部门，按照 IPD（集成研发管理）理念导入 PLM 产品生命周期管理系统，完善 GTM（产品上市）和 IPMS（集成产品营销与销售）流程，端到端拉通市场、研发、采购、制造和销售，打造上市即上量的爆款产品。坚持平台化、模块化研发，制定主要部件和结构设计规范，在减少零部件 SKU 的情况下，快速满足客户多样化需求。此外，导入端到端极致成本管理体系，从产品立项和研发的源头设定重点项目的极致成本目标，降低综合成本并提升客户价值。

2、采购模式

公司的采购主要包括原材料采购和部分成品采购。公司持续优化采产销一体化计划管理体系，原材料采购按照“以销定产、以产定购”的模式，根据销售计划确定生产计划，再根据生产计划、既有库存等因素制定采购计划。同时，为满足客户的多样化需求，部分成品通过向成品供应商输出设计和品质技术标准进行采购。

公司积极推进采购体系变革，逐步构建高效协同的供应链集成管理体系，有效整合供应商资源和采购需求，并通过物料优化、框架招标、集中议价以及与供应商深度合作，不断提高规模优势和成本建设能力。此外，近年来公司逐步推进海绵、注塑、五金等关键物料自制，通过垂直整合，促进充分竞争，不断增强供应链活力。在采购管理方面，全面提升信息化管理水平，应用 SAP 系统拉通生产及采购计划，应用 SRM 系统实现供应商准入、价格管理、计划协同、绩效评估等全流程精细化管理，不断提高供应链协同效率。

3、生产模式

公司针对不同客户的需求，实行 MTO（按单生产）与 MTS（按库生产）相结合的生产模式。近年来，公司围绕“卓越运营”战略，建设 UBS 精益营运系统，打造智能制造体系：导入 T+3 采产销一体化计划管理体系，不断优化制造流程、缩短交期、降低库存、提高效率；积极引进先进生产设备、技术工艺与精益管理方法，持续推行“机器换人”，不断提高自动化生产水平，提升柔性制造和敏捷交付能力；依托 SAP、PLM、CRM、SRM、MES、QMS、WMS 等信息化系统，拉通产品开发、客户订单、计划采购、生产制造、质量管理、仓储管理等全流程信息，提升快速响应市场的能力。通过在标准化、精益化、模块化、自动化、信息化、智能化等方面的逐步提升，不断提高智能制造能级，持续提升核心竞争力、获利能力及满足市场客户期望。

4、销售模式

公司正加快推进向“内外销并重、自主品牌和 ODM/OEM 模式并重”的战略转型。外销方面，坚持“数一数二”市场战略，以大客户价值营销为主要手段，主要以 ODM/OEM 模式向北美、欧洲、亚洲、澳洲等市场销售，主要客户为境外大型零售商、进口商、制造商及系统集成商，同时积极发展跨境电商，不断拓宽海外市场销售渠道。内销方面，公司将国内市场开拓和自主品牌建设作为战略性任务，围绕产品、营销、渠道、供应链等协同发力，线上线下齐头并进，大力拓展国内市场、加快打造自主品牌，线上聚焦主流电商平台，并积极开展直播业务及站内外内容营销，促进销售收入与品牌知名度双提升；线下加快推进渠道体系建设，2B 业务依托重点城市办事处大力发展渠道商，同时积极开拓直营大客户，2C 业务聚焦重点城市稳步拓展渠道网点，不断提高市场份额和品牌声量。

三、公司主要会计数据和财务指标

（一）近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	4,307,734,517.43	4,305,922,757.02	0.04	3,377,328,300.56
归属于上市公司股东的净资产	2,298,800,849.39	2,228,166,760.53	3.17	2,153,548,320.00
营业收入	4,881,935,764.55	4,749,233,918.80	2.79	3,538,360,723.88
利润总额	235,446,586.32	326,446,226.49	-27.88	339,384,278.74
归属于上市公司股东的净利润	232,775,965.77	296,204,118.40	-21.41	297,877,855.34
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	214,249,852.94	292,681,410.27	-26.80	208,956,492.32
经营活动产生的现金流量净额	380,420,515.41	350,468,543.41	8.55	323,951,181.81
加权平均净资产收益率(%)	10.30	13.54	减少3.24个百分点	15.42
基本每股收益(元/股)	0.70	0.89	-21.35	0.95
稀释每股收益(元/股)	0.70	0.89	-21.35	0.95

（二）报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,010,309,431.48	1,178,488,535.61	1,294,159,182.94	1,398,978,614.52
归属于上市公司股东的净利润	57,553,690.53	74,994,987.64	58,943,598.98	41,283,688.62
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	54,009,316.00	75,128,330.84	55,481,983.13	29,630,222.97
经营活动产生的现金流量净额	-79,393,276.15	215,579,248.29	225,732,823.91	18,501,719.36

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

四、股东情况

(一) 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

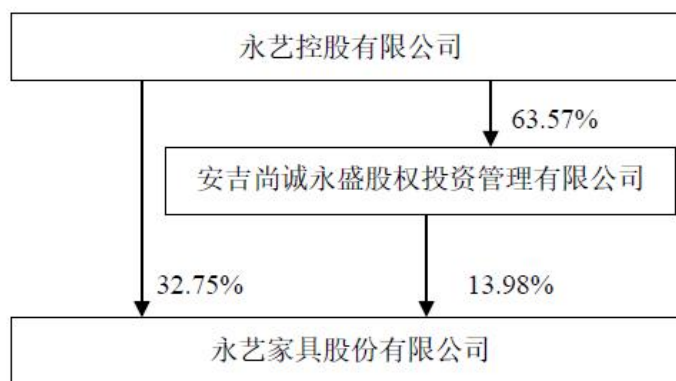
单位：股

截至报告期末普通股股东总数 (户)		15,067					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数 (户)		14,526					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (户)							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数 (户)							
前十名股东持股情况 (不含通过转融通出借股份)							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
永艺控股有限公司		108,207,636	32.75	30,395,136	质押	30,935,000	境内非 国有法 人
安吉尚诚永盛股权投资 管理有限公司		46,193,686	13.98		质押	10,000,000	境内非 国有法 人
张加勇		21,358,147	6.46		无		境内自 然人
阮正富	-3,274,700	9,824,138	2.97		无		境内自 然人
玄元私募基金投资管理 (广东) 有限公司 — 玄元科新 173 号私 募证券投资基金	-1,000,000	5,499,612	1.66		无		其他
平安沪深 300 指数增	4,406,100	4,406,100	1.33		无		未知

强股票型养老金产品 —中国工商银行股份 有限公司						
泰康人寿保险有限责 任公司—投连—多策 略优选	3,264,700	3,266,600	0.99		无	未知
MERRILL LYNCH INTERNATIONAL	2,678,061	2,928,949	0.89		无	未知
平安养老保险股份有 限公司—万能—团险 万能	2,250,000	2,250,000	0.68		无	未知
储玫	2,000,900	2,000,900	0.61		无	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	张加勇持有永艺控股 60%股权、其妻子尚巍巍持有永艺控股 40%股权，永艺控股持有尚诚永盛 63.57%的股权，以上主体为一致行动人。阮正富与广州市玄元投资管理有限公司—玄元科新 173 号私募证券投资基金签署了一致行动协议，构成一致行动关系。阮正富持有尚诚永盛 21.19%的股权。除以上情形之外，公司未知上述其他股东是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动关系。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

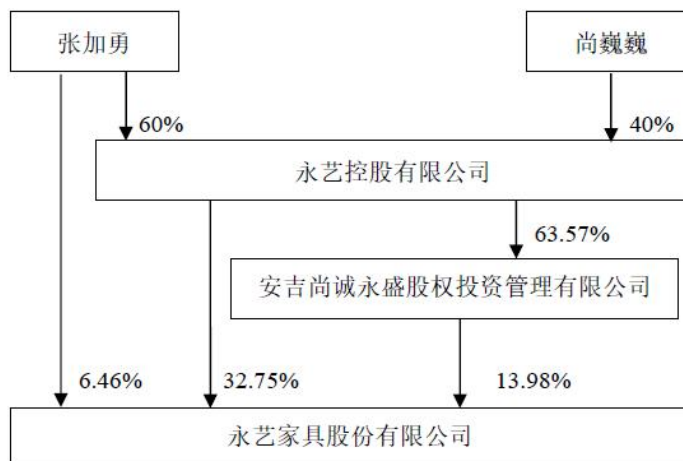
(二) 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



(三) 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



(四) 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

五、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

一、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，全球贸易紧张局势加剧和政策不确定性上升，全球经济增长动能偏弱，国内经济供强需弱矛盾突出，国内外有效需求不足。公司继续以高质量发展为主线，坚定踩实销售目标，合力克服多重挑战，经营业绩总体保持平稳健康发展，全年实现营业收入 48.82 亿元、同比增长 2.79%，实现归母净利润 2.33 亿元、同比下降 21.41%，扣非后归母净利润 2.14 亿元、同比下降 26.80%。

二、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用