

ue 永艺

股票简称：永艺股份

股票代码：603600

永艺家具股份有限公司  
2025年度  
可持续发展报告

ue 永艺



📍 地址：浙江省安吉县灵峰街道永艺西路1号  
🌐 网址：[www.uechairs.cn](http://www.uechairs.cn)  
☎ 电话：0572-5137669  
📠 传真：0572-5136689

# 目录

报告编制说明	01	走进永艺	05	可持续发展治理	11	可持续发展数据表和附注	125
董事长致辞	03	2025绩效	07			对标索引表	132

## 01

### 绿色制造 守护绿水青山

1.1 应对气候变化	23
1.2 环境合规管理	38
1.3 污染物排放	41
1.4 废弃物处理	43
1.5 生态系统和生物多样性保护	45
1.6 能源利用	48
1.7 水资源利用	54
1.8 循环经济	55

## 02

### 科技创新 引领健康生活

2.1 创新驱动及知识产权保护	63
2.2 产品质量与安全	74
2.3 客户权益保障	79
2.4 数据安全与客户隐私保护	82

## 03

### 向善而行 践行社会责任

3.1 员工权益与发展	87
3.2 职业健康与安全	99
3.3 供应链安全	105
3.4 乡村振兴	111
3.5 社会贡献	111

## 04

### 诚信负责 严守商业道德

4.1 公司治理	115
4.2 风险合规	120
4.3 反商业贿赂及反贪污	122
4.4 反不正当竞争	124

## 报告编制说明

本报告是永艺家具股份有限公司（以下简称“永艺股份”“公司”或“我们”）发布的第二份可持续发展报告，旨在就公司可持续发展战略、具体实践和绩效与利益相关方进行坦诚沟通，系统回应各方关注的可持续发展议题。



### 报告范围

本报告的时间范围覆盖 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日（以下简称“报告期”），为增强报告的可比性和前瞻性，部分内容或阐述会超出上述期间。

除文中特别说明外，本报告披露范围与《永艺家具股份有限公司 2025 年年度报告》一致，涵盖永艺股份及合并报表范围内的所有子公司。

### 编制依据

本报告遵循《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号—可持续发展报告（试行）》（以下简称《可持续发展报告指引》）、《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号—可持续发展报告编制》（以下简称《可持续发展报告编制指南》）以及财政部等九部委《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》《企业可持续披露准则第 1 号——气候（试行）》，参考全球可持续发展标准委员会（GSSB）《可持续发展报告标准（GRI Standards）》、联合国可持续发展目标（UN SDGs）和《SASB 标准 - 建筑产品与家具行业》，立足行业背景，结合公司现状与可持续发展实际情况进行编写。

### 资料说明

本报告的数据和案例主要来源于公司统计报告和相关文件。公司董事会承诺，本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负责。如无特殊说明，本报告披露的金额均以人民币计量。

### 报告获取

本报告可在上海证券交易所网站（[www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn)）和公司官方网站（[www.uechairs.cn](http://www.uechairs.cn)）在线阅读或下载电子版。

为持续提高公司可持续发展管理水平和披露质量，读者如对本报告或公司可持续发展相关工作有任何疑问或建议，欢迎通过以下方式联系我们，以共同推动公司可持续发展工作向更高水平发展。

联系地址：浙江省安吉县灵峰街道永艺西路 1 号  
联系电话：0572-5137669  
电子邮箱：[ue-ir@uechairs.com](mailto:ue-ir@uechairs.com)

## 董事长致辞

在全球发展的叙事中，科技与商业的坐标终将指向同一个归宿：对人的关怀。2025 年，我们比以往任何时候都更清晰地认识到，真正的可持续发展，其底色应是温暖与善意。我们深信，健康坐具，不仅是产品，更是承载健康与美好生活的温暖存在。

在全球加速转型的时代，我们看到的不仅是气候挑战与资源压力，更有无数人对健康工作与生活的殷切向往。永艺以 25 年专注人体工学的持久探索，始终坚守我们的初心与使命：让全球 80 亿人坐得更舒适、更健康。

### 每份绿色，皆为共同家园

应对气候变化关乎人类共同的未来，行动是最好的回答。我们已连续多年开展组织碳排放核查与产品碳足迹认证，精准识别高碳排放环节，科学规划减碳路径。通过持续建设光伏系统、使用绿色电力及实施节能技术改造，我们不断降低生产与运营的温室气体排放，并设定了清晰的阶段目标：2030 年，国内基地范围一和范围二温室气体排放强度降至 0.04 以下。

我们将循环经济视作人与自然和谐共生的发展哲学。只有尊重资源与生态的承载力，可持续发展才具备物质前提。我们围绕产品全生命周期践行循环经济理念，让产品超越传统消费品的范畴，成为材料循环中的“再生驿站”。通过积极采用再生铝、再生钢和再生塑料粒子，我们从源头重新定义产

品——让每一张健康坐具都蕴含再生的可能，让可循环本身成为献给地球的礼物。

### 科学背后，满载悉心守护

创新的源头，永远来自对人类自身的深刻洞察。我们每年投入营业收入的 3% 以上用于研发，只因我们持续追问：如何才能更有效地缓解久坐疲劳？如何才能更好地守护久坐群体的健康？

我们在不断探索中，尝试书写属于整个行业的答案——这正是我们联合十余位知名学者，共同编著出版《人体工学办公座椅》一书的初衷。这部凝结科学与实践经验的著作，为人体工学办公椅的设计与制造提供了系统的理论框架与实践指南，也彰显了我们的信念：行业的进步，不应仅依赖技术参数，更应注入人文关怀的温度。

过去一年，公司荣膺国家级制造业单项冠军企业、中国轻工业科技百强企业、中国轻工业健康坐具绿色智造技术重点实验室、“十四五”轻工业先进科技创新成果等多项荣誉，产品获得德国设计奖、美国 IDEA 设计奖等国际奖项。可持续发展的愿景与持之以恒的实践，正转化为我们走向全球、塑造未来的长期竞争力。

### 责任担当，始于深切共情

真正的成长，始于对每一个个体的关爱。在永艺，

这首先是面向员工的坚定承诺。我们将员工的健康安全视作不可逾越的底线，并大力推动“7080”人才战略，始终如一地保障全体员工享有平等的职业发展机遇。

我们深知，卓越的产品源于深层的责任感。我们通过建立覆盖产品全生命周期的数字化质量追溯系统，努力让每一张健康坐具的来源都清晰可溯。我们始终坚持“以客户为中心”，持续优化用户体验，完善服务体系，切实保障客户权益，致力于赢得信任与建立长久的合作伙伴关系。

面对全球供应链的深刻变革，我们将责任延伸至全球供应链伙伴，将环境、劳工权益及商业道德要求全面融入采购流程，致力于共同打造安全、绿色、共赢的韧性供应链生态。

### 恪守诚信，维护公平公正

透明与诚信是永艺赢得持久信任的基础。我们对反腐败、反商业贿赂及反不正当竞争高度重视，并通过不断完善内外管理机制，积极维护公平、健康的商业环境。我们坚持真实传播，严格自律。我们构建了覆盖战略、运营、财务及可持续发展的全面风险管理体系，将风险管控深度融入公司日常经营。

我们高度重视公司治理的透明度与投资者回报，多渠道及时回应投资者关切，实施积极稳健的利润分配政策，与全体股东共享经营成果。



二十五年时光流转，市场千变万化，我们的内心始终澄澈而温厚。

我们相信，无论是对技术永不停歇的追求，还是对品质分毫不让的坚守，所有宏大的愿景，最终都要落脚在“做好产品”这件根本大事上。面向未来，永艺将恪守初心，始终以用户需求为指引，向内沉淀、持续变革、追求卓越，让全球 80 亿人坐得更舒适、更健康。

永艺家具股份有限公司  
董事长兼总经理 张加勇

## 走进永艺

公司创立于 2001 年，是专业研发、生产和销售人体工学坐健康产品的国家级制造业单项冠军企业，主要产品包括人体工学办公椅、电动升降桌、沙发、按摩椅椅身、休闲椅等健康家具。公司坚持“客户第一、诚信负责、追求卓越”的核心价值观，以“让全球 80 亿人坐得更舒适、更健康”为使命，致力于成为全球坐健康系统领导者。

经过二十多年的发展，公司已在坐健康家具领域形成深厚的技术积淀，掌握核心撑腰科技。公司长期致力于研发以人体工学撑腰科技为核心的关键技术，不断攻克技术壁垒，成体系推出太极动态底盘等 10 余款多功能底盘，同时通过对底盘机构、腰靠技术、背靠支撑、魔术臂扶手等座椅结构的联动，实现对全场景日常动态坐姿的全面支撑，提升久坐人群的舒适体验。公司依托核心撑腰科技，在行业内创新推出人体工学撑腰椅。公司产品荣获中国轻工业联合会科技进步一等奖、中国外观设计优秀奖、中国轻工业优秀设计金奖、德国红点奖和 iF 设计奖、德国设计奖、美国尖峰设计奖、EPDA 欧洲产品设计优胜奖、亚太 IAI 设计金奖、美国 IDEA 设计奖等众多奖项。

公司正加快推进从“外销和 ODM/OEM 模式为主”向“内外销并重、自主品牌和 ODM/OEM 模式并重”的战略转型。公司产品深受全球消费者青睐，市场遍及全球 90 多个国家和地区，与全球多家知名采购商、零售商、品牌商建立了长期战略合作关系。近年来，公司在继续做大做强外销业务的同时，大力推进国内市场开拓和自主品牌建设，线上线下多渠道拓展，持续推出随动撑腰系列旗舰产品，着力打造“永艺撑腰椅，更撑腰的人体工学椅”的品牌心智，国内市场知名度和自主品牌业务占比持续提升。

公司制定了可持续发展战略，积极承担企业社会责任。我们关注利益相关方的诉求与关切，通过走访、座谈、问卷调查等方式与利益相关方建立了有效的沟通渠道，建设合规透明的治理体系，秉持绿色、低碳、循环的生产制造理念，为消费者提供健康、舒适、科技的坐健康家具产品，为员工营造安全、平等、包容的工作环境。展望未来，公司将持续探索符合自身特点的可持续发展路径，不断提升风险应对能力，努力实现经济效益、环境效益、社会效益等多重目标。

### 使命

让全球 80 亿人坐得更舒适、更健康

### 愿景

成为全球坐健康系统领导者

### 核心价值观

客户第一、诚信负责、追求卓越



# 国家级制造业 单项冠军企业

# 2025 绩效

## 经营绩效



- 营业收入 **48.82** 亿元
- 归属于上市公司股东的净利润 **2.33** 亿元
- 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 **2.14** 亿元
- 归属于上市公司股东的净资产 **22.99** 亿元
- 总资产 **43.08** 亿元
- 基本每股收益 **0.70** 元 / 股

## 研发创新



- 研发投入 **1.64** 亿元
- 获得发明专利授权 **21** 项

## 绿色发展



- 国内基地范围一和范围二温室气体排放强度<sup>1</sup>较上年降低 **19.65%**
- 环保投入 **228.5** 万元
- 污染物排放 **100%** 达标
- 光伏装机容量 **9.54**MWp

<sup>1</sup> 温室气体排放强度指每万元产值产生的温室气体排放量。

## 合作共赢



- 供应商行为准则签订率 **100%**
- 国内基地本地供应商<sup>2</sup>占比 **57.27%**

<sup>2</sup> 本地供应商指位于浙江省的供应商。

## 以人为本



- 员工培训总时长<sup>3</sup> **137,988** 小时
- 国内基地安全生产投入 **275.52** 万元

<sup>3</sup> 员工培训总时长是指按每场培训时长乘以参与培训员工人数计算的累计时长。

## 回馈社会



- 对外捐赠 **92.36** 万元

## 合规经营



- 接受反腐培训的董事、高管及除一线员工外的管理人员占比 **100%**



### 年度荣誉

### 协会 / 组织成员

制造业单项冠军企业

工业和信息化部

中国轻工业科技百强企业

中国轻工业联合会

中国轻工业二百强企业

中国轻工业联合会

中国轻工业健康坐具绿色  
智造技术重点实验室

中国轻工业联合会

“十四五”轻工业先进科技  
创新成果

中国轻工业联合会

全国家具  
标准化先进集体

全国家具标准化技术委员会

浙江本土民营跨国公司  
“领航企业”

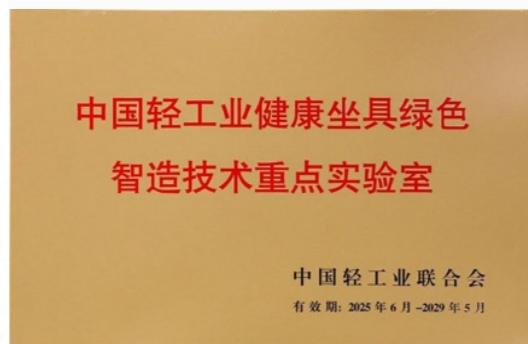
浙江省商务厅

民营企业发明专利 200 家

浙江省工商业联合会、浙商总会

安吉县两山雄鹰企业、  
质量专利创新奖

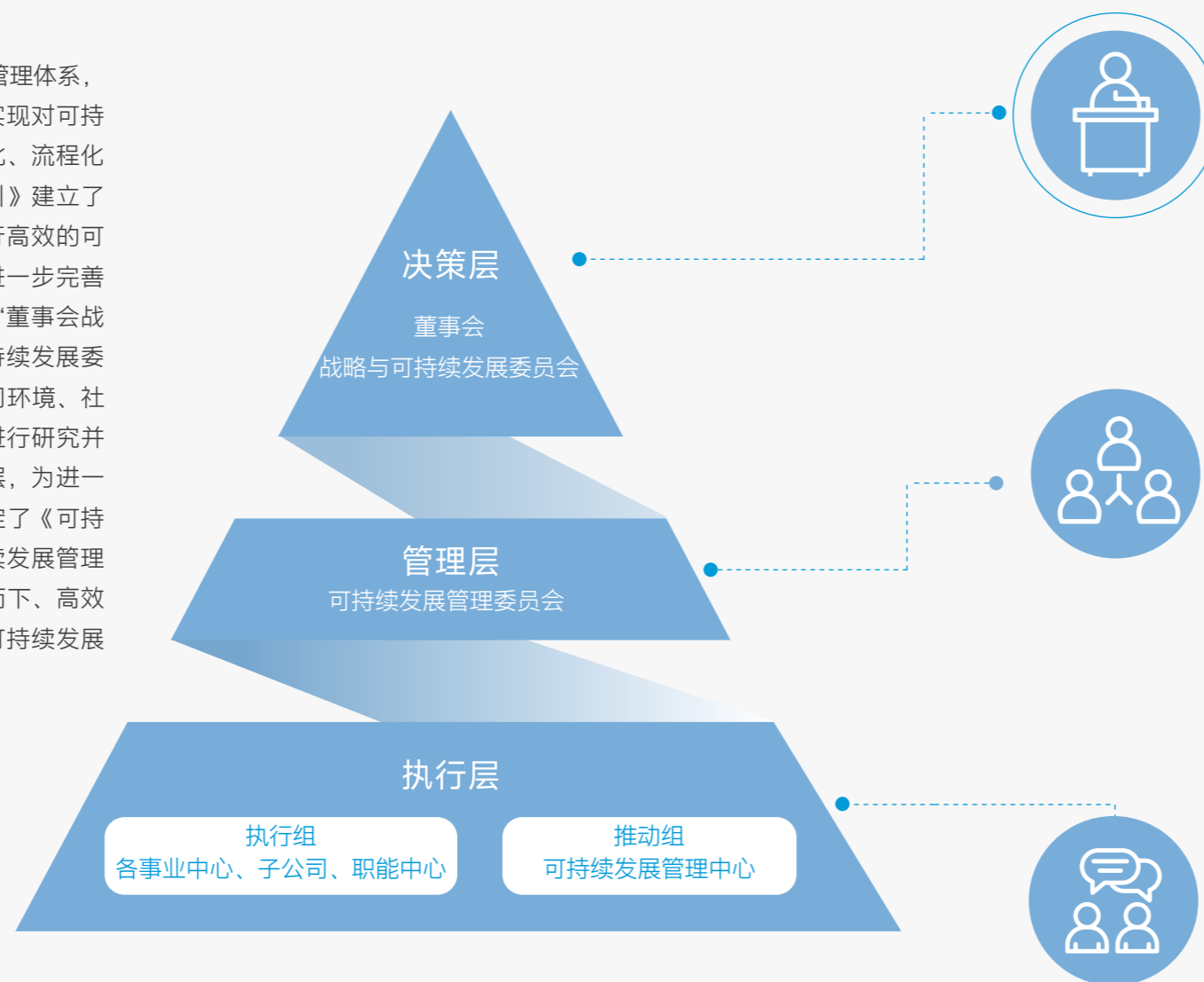
安吉县人民政府



# 可持续发展治理

## 可持续发展治理架构

为建立科学、系统、规范的可持续发展管理体系，提高公司可持续发展工作管理水平，实现对可持续发展相关影响、风险和机遇的制度化、流程化管理，公司根据《可持续发展报告指引》建立了结构完整、层级清晰、权责明确和运行高效的可持续发展治理架构。报告期内，公司进一步完善可持续发展治理架构，在决策层，将“董事会战略委员会”调整为“董事会战略与可持续发展委员会”，并明确该委员会增加“对公司环境、社会及治理等可持续发展相关重大事项进行研究并提出建议”的职权；在管理层和执行层，为进一步完善各层级各部门的具体职责，制定了《可持续发展管理手册》，以提升公司可持续发展管理水平。公司逐步构建并持续完善自上而下、高效协同的可持续发展治理架构，为公司可持续发展工作提供了有效的组织保障。



### 董事会及其战略与可持续发展委员会

- 了解、分析和掌握国际国内行业现状和可持续发展相关政策，了解并掌握公司经营管理的全面情况；
- 对公司环境、社会及治理等可持续发展相关重大事项进行研究；
- 监督公司的可持续发展相关影响、风险和机遇的评估；
- 指导及审阅公司可持续发展方针、战略及目标；
- 监督可持续发展相关目标进展及完成情况；
- 审批公司年度可持续发展报告；
- 对可持续发展相关工作执行情况进行监督检查，并适时提出指导意见等。

### 可持续发展管理委员会

- 评估、管理重要性议题以提供分析、建议供决策层参考；
- 确定及管理为识别、减缓、管理及监察可持续发展相关影响、风险和机遇所需分配的成本及资源；
- 制定可持续发展工作计划、激励和考核制度；
- 定期召开可持续发展工作推进会议。

### 可持续发展管理中心（推动组）

- 牵头推进公司可持续发展日常工作，并推动完善可持续发展相关管理制度及工作机制；
- 跟进各事业中心、子公司、职能中心可持续发展目标的落实情况，开展可持续发展相关管理、数据统计与分析等相关工作；
- 定期组织召开可持续发展相关工作会议，并将工作成果向管理层汇报；
- 协调编制公司年度可持续发展报告。

### 各事业中心、子公司、职能中心（执行组）

- 依据可持续发展体系管理要求，负责可持续发展相关工作在本部门具体落地执行；
- 定期召开可持续发展相关工作会议。

### 可持续发展信息报告机制

公司可持续发展管理中心定期汇总公司可持续发展相关信息、战略执行情况及目标进展，编制可持续发展相关进展报告，确保管理层能够及时、准确地掌握公司在可持续发展方面的管控现状，包括相关影响、风险与机遇的变化情况，以便及时有效做出相关决策。

### 可持续发展监督程序及措施

公司可持续发展管理委员会定期召开会议，探讨可持续发展相关影响、风险和机遇的优先级，制定公司可持续发展目标、指标。

### 可持续发展绩效考核机制

公司制定并实施《可持续发展绩效考核制度》，明确各事业中心、子公司及职能中心的可持续发展工作模式。可持续发展管理委员会通过过程考核、年度考核和评比等方式评估各单位可持续发展工作管理水平，对表现优秀的单位给予奖励，同时将一级部门负责人的可持续发展工作考核结果与其个人年度绩效直接挂钩。

### 案例 可持续发展责任状签署仪式

在 2025 年度可持续发展总结大会上，各事业中心、子公司及职能中心负责人签订了可持续发展责任状，明确下一年度的工作重点与责任，推动可持续发展理念融入日常经营管理。会议还进行了年度优秀代表交流发言，分享优秀实践经验，促进共同学习提升。



公司高度重视员工可持续发展意识培养和能力提升。报告期内，公司邀请外部专家深度解读全球及家具行业可持续发展新趋势，系统分析合规风险，并分享国内外优秀实践案例，帮助各级管理人员明确可持续发展工作的重点和方法，提升管理实效。



可持续发展专题培训

## 可持续发展战略

公司确立了“绿色制造，守护绿水青山；科技创新，引领健康生活；向善而行，践行社会责任；诚信负责，严守商业道德”的可持续发展战略，依托自身优势、紧扣重点议题，稳步推进可持续发展实践，积极助力联合国可持续发展目标（UN SDGs）实现，致力于推动商业价值与社会价值的和谐共赢。

## 可持续发展目标与进展

公司秉承可持续发展理念，遵守《可持续发展报告指引》要求，积极响应联合国可持续发展目标（UN SDGs），制定了具体的量化目标，并定期审查各项指标的进展情况，以确保稳步实现可持续发展目标。

可持续发展战略	可持续发展主要指标	2025 年进展	2030 年目标
绿色制造 守护绿水青山	国内基地范围一和范围二温室气体排放强度（二氧化碳当量公吨 / 万元产值）	0.0436	< 0.04
	国内基地可再生能源占比 <sup>4</sup> （%）	38.46	> 40
	国内基地有害废弃物合规处置率（%）	100	100
	国内基地一般工业固体废物综合利用率（%）	93.13	95
科技创新 引领健康生活	研发投入占比（%）	3.37	>3
	发明专利申请数量（累计件数）	279	300
	产品碳足迹认证数量（累计个数）	5	10
向善而行 践行社会责任	重大安全事故 <sup>5</sup> （起）	0	0
	特殊工种职业健康体检覆盖率（%）	100	100
	通过隐私保护管理认证和知识产权认证数量（项）	2	3
诚信负责 严守商业道德	接受反腐培训的董事、高管及除一线员工外的管理人员占比（%）	100	100

<sup>4</sup> 国内基地可再生能源占比指国内基地光伏发电量与绿色电力证书（绿证）所对应电量之和，占国内基地能源总消耗量的比例。

<sup>5</sup> 重大安全事故指因工死亡事故、因工重伤事故、经济损失 10 万元以上的火灾事故。

### 绿色制造 守护绿水青山

- 应对气候变化
- 环境合规管理
- 污染物排放
- 废弃物处理
- 生态系统和生物多样性保护
- 能源利用
- 水资源利用
- 循环经济



### 向善而行 践行社会责任

- 员工权益与发展
- 职业健康与安全
- 供应链安全
- 乡村振兴
- 社会贡献



### 科技创新 引领健康生活

- 创新驱动及知识产权保护
- 产品质量与安全
- 客户权益保障
- 数据安全与客户隐私保护



### 诚信负责 严守商业道德

- 公司治理
- 风险合规
- 反商业贿赂及反贪污
- 反不正当竞争



## 利益相关方沟通

公司积极构建高效透明的沟通机制，针对各利益相关方采取合适的沟通方式，从而确保公司能够系统性地收集、整合、评估并回应各方的期望、诉求与建议，并在决策过程中予以充分考量，致力于实现互利共赢与和谐发展的可持续发展目标。



利益相关方	股东 / 投资者	客户 / 消费者	供应商	员工	政府 / 监管机构	商会 / 行业协会	社区	第三方专业机构
重点关注议题	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品质量与安全</li> <li>创新驱动及知识产权保护</li> <li>公司治理</li> <li>风险合规</li> <li>客户权益保障</li> <li>供应链安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品质量与安全</li> <li>客户权益保障</li> <li>创新驱动及知识产权保护</li> <li>可持续发展治理</li> <li>公司治理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品质量与安全</li> <li>客户权益保障</li> <li>创新驱动及知识产权保护</li> <li>供应链安全</li> <li>能源利用</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>员工权益与发展</li> <li>职业健康与安全</li> <li>创新驱动及知识产权保护</li> <li>能源利用</li> <li>产品安全与质量</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品质量与安全</li> <li>客户权益保障</li> <li>供应链安全</li> <li>公司治理</li> <li>污染物排放</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>创新驱动及知识产权保护</li> <li>产品质量与安全</li> <li>应对气候变化</li> <li>环境合规管理</li> <li>客户权益保障</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>客户权益保障</li> <li>产品安全与质量</li> <li>创新驱动及知识产权保护</li> <li>环境合规管理</li> <li>社会贡献</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品安全与质量</li> <li>供应链安全</li> <li>创新驱动及知识产权保护</li> <li>环境合规管理</li> <li>客户权益保障</li> </ul>
主要沟通渠道	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期报告、临时报告</li> <li>股东会</li> <li>业绩说明会</li> <li>上证 e 互动</li> <li>投资者热线</li> <li>电子邮件</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>社交媒体</li> <li>展会</li> <li>客户拜访</li> <li>参加客户的供应商大会</li> <li>客户满意度调查</li> <li>电话 / 邮件沟通</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>走访与现场调研</li> <li>问卷调查</li> <li>培训与评估</li> <li>专项会议</li> <li>技术座谈</li> <li>电话 / 邮件沟通</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>面对面交流</li> <li>电话 / 邮件 / 内部沟通软件</li> <li>意见反馈信箱</li> <li>员工培训与活动</li> <li>职业健康与安全内审</li> <li>员工满意度调查</li> <li>“永艺之家”线上服务平台</li> <li>“永艺爱餐”数字化平台</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>政府座谈会</li> <li>政府及监管部门调研</li> <li>合规检查</li> <li>会议、论坛及研讨会</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>行业研讨会</li> <li>合作研究</li> <li>来访接待与访谈</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>走访与现场调研</li> <li>意见反馈</li> <li>社交媒体</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>专题研讨与培训</li> <li>电话 / 邮件沟通</li> </ul>
2025 年度执行情况	及时、准确披露定期报告和临时报告；召开股东会 2 次、业绩说明会 3 次、投资者电话会议 3 次；通过“上证 e 互动”平台回复投资者问题 37 个	发布公众号文章 50 余篇；参加国内外展会 16 次；与客户 / 消费者日常互动沟通	供应商现场调研及赋能百余次；持续开展供应商可持续发展现状问卷调查；开展供应商可持续发展专题讲座 1 次	开展员工沟通万余次；组织各类培训 1,424 次；员工满意度调研覆盖近千人；每年开展员工亲子开放日活动	参加政府座谈会、接待政府调研等百余次	参加国家级、省级、市级相关行业协会会议及接待活动等百余次	与周边社区多次现场沟通	与第三方专业机构咨询讨论百余次

## 尽职调查与议题重要性评估

公司依据《可持续发展报告指引》《可持续发展报告编制指南》的要求，结合公司可持续发展现状进行双重重要性评估，全面分析各议题是否在短期、中期和长期<sup>6</sup>内对公司商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、经营成果、现金流、融资方式及成本等产生重大影响（以下简称“财务重要性”），以及公司在各议题的表现是否会对经济、社会和环境产生重大影响（以下简称“影响重要性”）。报告期内，公司共识别出 23 项议题，其中 10 项议题具有财务重要性。

### 步骤 1 了解公司活动与业务背景

基于公司的经营活动和业务关系，结合相关法律法规、监管政策和行业现状，分析公司可持续发展所处的内外部环境，识别和了解受影响的利益相关方。

### 步骤 2 建立议题清单

将《可持续发展报告指引》中设置的 21 个议题作为议题清单基础，结合《SASB 标准——建筑产品与家具行业》《可持续发展报告标准（GRI Standards）》、联合国可持续发展目标（UN SDGs）等，兼顾家具行业特点及发展阶段、公司商业模式、所处价值链等信息，建立议题清单，并分析可持续发展议题相关的实际和潜在影响、风险和机遇。

### 步骤 3 议题重要性评估

#### 影响重要性评估

通过问卷调查的方式开展利益相关方沟通，从影响规模、影响范围、不可补救性、可能性四个维度进行评估，并参考内外部专家意见，形成各议题的影响重要性评分。

#### 财务重要性评估

通过问卷调查的方式与公司内部与可持续发展相关性高的员工进行沟通，从对企业财务产生影响的程度及影响发生的可能性两个维度进行评估，并参考内外部专家意见，形成各议题的财务重要性评分。

#### 双重重要性结果汇总

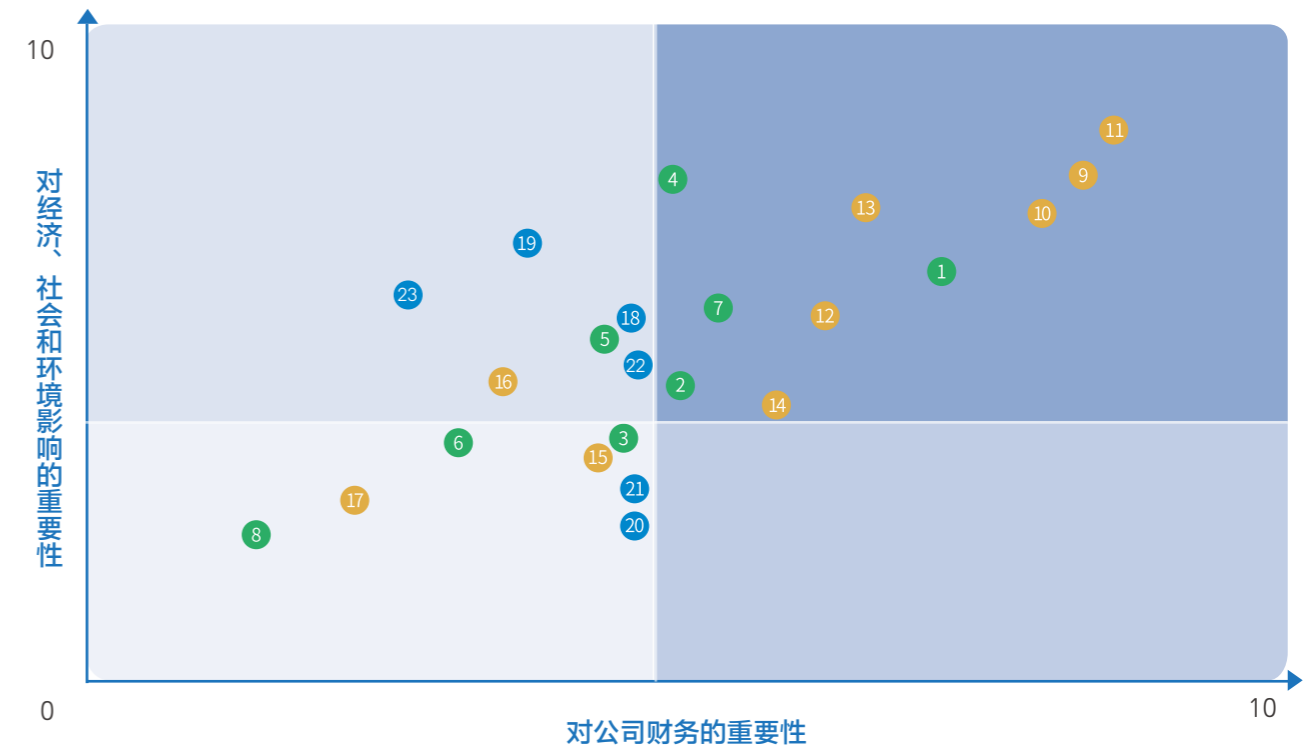
对影响重要性和财务重要性矩阵进行归一计算后，形成双重重要性矩阵。

<sup>6</sup> 公司将“短期”定义为“至 2026 年”，“中期”定义为“至 2030 年”，“长期”定义为“至 2060 年”。

### 步骤 4 议题重要性的确认

公司可持续发展管理委员会审核并确认了本年度可持续发展议题双重重要性分析结果及矩阵图。

双重重要性评估矩阵图<sup>7</sup>



#### 环境



- ① 能源利用
- ② 环境合规管理
- ③ 废弃物处理
- ④ 应对气候变化
- ⑤ 污染物排放
- ⑥ 水资源利用
- ⑦ 循环经济
- ⑧ 生态系统和生物多样性保护

#### 社会



- ⑨ 产品安全与质量
- ⑩ 创新驱动及知识产权保护
- ⑪ 客户权益保障
- ⑫ 供应链安全
- ⑬ 员工权益与发展
- ⑭ 职业健康与安全
- ⑮ 数据安全与客户隐私保护
- ⑯ 社会贡献
- ⑰ 乡村振兴

#### 治理



- ⑱ 公司治理
- ⑲ 可持续发展治理
- ⑳ 反不正当竞争
- ㉑ 反商业贿赂及反贪污
- ㉒ 风险合规
- ㉓ 利益相关方沟通

<sup>7</sup> 截至报告期末，公司应付账款（含应付票据）余额未超过 300 亿元，占总资产的比重未超过 50%，且公司及其控股子公司在国家企业信用信息公示系统无逾期尚未支付中小企业款项信息，故本报告中未单设“平等对待中小企业”议题。

# 绿色制造 守护绿水青山

- 1.1 应对气候变化 23
- 1.2 环境合规管理 38
- 1.3 污染物排放 41
- 1.4 废弃物处理 43
- 1.5 生态系统和生物多样性保护 45
- 1.6 能源利用 48
- 1.7 水资源利用 54
- 1.8 循环经济 55

## 01

本章所响应的SDGs



# 1.1 应对气候变化

## 治理

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国可再生能源法》及海外子公司所在国适用的气候变化及温室气体排放相关法律法规，持续推进气候相关风险与机遇管理。

在公司可持续发展治理架构下，公司可持续发展管理中心负责气候变化相关工作的协调落地并定期跟踪目标进度，各事业中心、子公司及职能中心按照职责分工，具体推进节能减排、能源结构优化及气候风险应对等工作。

## 战略

### 气候相关重大影响

经济影响	公司推进低碳设计与绿色采购，带动供应链在绿色材料替代、能效提升等方面的投入与成本结构优化。
环境影响	公司生产运营及价值链活动产生的温室气体排放，将进一步加剧全球气候变化。
社会影响	公司的减排行动与碳信息披露质量，影响消费者与社会公众对公司环境责任的认知与信任，并进一步影响低碳消费选择与行业示范效应。

### 气候相关风险和机遇

公司运用情景分析方法评估气候物理风险与转型风险。物理风险分析参考 IPCC 情景体系，选取 SSP5-8.5（高碳情景）作为情景假设，并结合公司资产与运营布局开展风险识别与影响研判。转型风险分析参考国际能源署（IEA）NZE2050（低碳情景）设定关键假设，对政策、能源结构与市场变化趋势进行预测，用于支持公司气候适应与转型决策。

## 风险、机遇情景选择

风险、机遇类型	选择的情景	情景来源	情景描述
物理风险	SSP5-8.5 (高碳情景)	政府间气候变化专门委员会 (IPCC)	全球经济虽快速增长，却高度依赖化石燃料及高能耗产业，且仅维持现有气候政策。预计至 2100 年，温室气体排放将增至目前水平的 3 倍，全球升温约 4.4°C，呈现极端高碳排放态势。
转型风险、机遇	NZE2050 (低碳情景)	国际能源署 (IEA)	该情景符合《巴黎协定》承诺的气候雄心目标，通过严格的气候政策将全球升温限制在 1.5°C，并在 2050 年实现碳中和。该情景假设相应的有雄心的气候政策也能被实施和执行。

## 气候风险与机遇评估

公司针对每项风险与机遇，综合考量其发生可能性及财务影响程度开展财务重要性评估工作。将气候风险和机遇的评估结果分为高、中、低三个等级，设定重要性阈值为中级，若评估结果处于中级或高级，即被认定具有财务重要性，后续会重点关注和管理这类风险与机遇，确保公司运营不受重大不利影响，并积极把握潜在发展机遇。

风险分类	影响时间	风险事件	价值链环节	当期及未来潜在影响描述	财务重要性	是否对公司下一年度产生重大财务影响	应对举措	
物理风险	急性	短中期	极端高温	直接运营	制冷需求增加，导致运营支出增加	高	是	<ul style="list-style-type: none"> <li>规划配备降温需要的制冷设施</li> <li>配备消防设施</li> <li>开展消防培训和应急演练，提升员工安全防范意识和能力</li> <li>建设并定期维护备用电源，确保后备电源的可靠性</li> <li>计划并实施避暑方案，控制高温作业时间</li> </ul>
					生产设备过热，影响设备性能和寿命，导致维修支出或设备采购费用增加	低	否	
					导致大范围限电或停电，导致生产运营时间减少或停产，营业收入减少	高	是	
					火灾风险增加，火灾发生导致人员伤亡，生产设施设备受损，资本开支增加	高	是	
					员工在高温环境下易中暑或发生其他健康问题，工作效率降低	低	否	
			台风	供应商、内向物流、直接运营、外向物流	强风吹毁生产设施，如厂房、仓库等，或屋面光伏	低	否	
					气象部门发出气象预警，生产运营暂停，营业收入减少	低	否	
					员工人身安全受到影响，出行和上下班也可能受到影响，导致生产效率降低	低	否	
					物流运输中断，导致产品无法按时交付	高	是	
					供应中断，影响产品交付及生产，运营成本增加	低	否	
	暴雨及洪水	供应商、内向物流、直接运营、外向物流	冲毁或淹没生产设施，造成重大财产损失	低	否			
			生产厂房进水，损坏生产设备、原材料和成品	中	否			
			气象部门发出气象预警，生产运营暂停，营业收入减少	低	否			
			员工人身安全受到影响，出行和上下班也可能受到影响，导致生产效率降低	低	否			
			物流运输中断，导致产品无法按时交付	高	是			
	慢性	长期	水压力及干旱	供应商、直接运营	树木生长可能受到影响，导致木材供应不稳定或价格上涨	中	否	<ul style="list-style-type: none"> <li>积极探索和开发替代木材的原材料，如再生木材、塑料等</li> <li>提升设施管理水平，选用节水设备，减少耗水量，提升水资源利用效率</li> <li>避免在供水风险较高的地区建设工厂</li> </ul>
					长期干旱使可用水资源减少，水价上升，导致运营成本增加	低	否	
					严重缺水影响生产运营，导致收入下降	低	否	
			海平面升高	供应商	沿海地区供应商的固定资产受损或提前报废，导致供应中断，运营成本增加	低	否	<ul style="list-style-type: none"> <li>开发同品类多地区供应商，保障原材料供应</li> </ul>
			仓储虫害 / 霉变	供应商、直接运营	原材料 / 产品仓储遭受虫害 / 受潮霉变，导致原材料报废、运营成本增加；订单交付延迟，产品无法按时交付	低	否	<ul style="list-style-type: none"> <li>通过标准化管控仓储温湿度、严格入库质量核查、合理化布局物料堆放</li> </ul>

风险分类	影响时间	风险事件	价值链环节	当期及未来潜在影响描述	财务重要性	是否对公司下一年度产生重大财务影响	应对举措	
转型风险	政策及法律	温室气体管理政策法规趋严	供应商、直接运营	国内碳排放合规成本增加，例如开展碳排放核查、产品碳足迹认证等	高	是	<ul style="list-style-type: none"> <li>关注运营所在地的碳排放政策及法规动态，以合理应对政策及法律的更新</li> <li>开展产品碳足迹认证和组织碳排放核查，逐步建立碳管理体系，以加强温室气体管理</li> <li>将原材料碳排放水平纳入采购管理流程，尽量采购低碳原材料</li> <li>选用低能耗生产设备，主动开展节能减排项目</li> <li>使用绿色电力</li> <li>合理加大绿色低碳产品的研发投入，通过人才培养与保留等措施，提升公司研发能力</li> </ul>	
				国际贸易进出口碳税，例如欧盟碳边境调节机制 CBAM 趋势明显，可能导致成本增加	高	是		
				原材料供应商可能受碳市场影响，运营成本增加	高	是		
				因未及时了解政策法规而引发诉讼案件或受到相关处罚	低	否		
	技术	短中期	向低碳排放技术转型	直接运营	耗能较高的设备提前淘汰，导致运营成本增加	低		否
					研发并应用清洁能源或创新低碳技术的支出增加，且技术突破难度不可控，短期内存在投资成本过高的风险	高		是
	市场	中长期	客户偏好向低碳产品转变	直接运营、营销及销售	消费者生态环保意识增强，倾向选择绿色低碳环保产品，可能使原材料和生产过程成本增加，若无法满足期望，会影响营业收入增长	低		否
声誉	中长期	社会关注公司可持续发展的表现	营销及销售	因在应对气候变化及可持续领域评级表现不佳，导致利益相关方产生质疑，可能会影响企业融资及资本市场表现	高	是	<ul style="list-style-type: none"> <li>根据国内外主流气候相关信息披露框架，公开气候变化对公司业务的影响以及应对措施，持续提升披露的透明度，增进利益相关方沟通</li> </ul>	

机遇类型	影响时间	价值链环节	当期及未来潜在影响描述	财务重要性	是否对公司下一年度产生重大财务影响	应对举措
能源来源	短中期	直接运营	使用清洁能源，充分利用绿色电力，节约用电成本	高	是	<ul style="list-style-type: none"> <li>在国内外厂区利用厂房屋顶及停车场等区域建设分布式光伏发电电站</li> </ul>
资源使用效率	短中期	直接运营	加强金属废弃物回收利用、塑料粒子循环利用、物料管理以及减少包材使用，节约成本	高	是	<ul style="list-style-type: none"> <li>加强废弃物管理、注重资源循环利用</li> <li>推进生产数字化，运用数字化手段提升资源使用效率</li> <li>优化产品包装设计，减少包装用料</li> </ul>
低碳产品	中长期	直接运营	开发低碳产品，将提高竞争地位，使客户绿色低碳产品需求得以满足，提高市场占有率，增加公司收入	高	是	<ul style="list-style-type: none"> <li>积极开展产品碳足迹认证，识别高碳排放环节</li> <li>推进绿色设计</li> <li>优选可回收和低碳生产工艺的材料</li> <li>积极探索应用新工艺、新设备</li> <li>加强低碳技术研发，提高绿色低碳产品占比</li> </ul>
市场	中长期	直接运营、营销及销售	积极寻找市场中的低碳方案，与价值链参与者合作，推动可持续发展，通过挖掘现有及新市场，可增加公司收入	中	否	<ul style="list-style-type: none"> <li>在低碳解决方案、产品研发方面扩大与行业、价值链伙伴的合作</li> </ul>
韧性	中长期	供应商、直接运营	加强应对气候变化风险的能力并寻求新机会，既能增强不同条件下的运营能力，又能提升供应链可靠性，让公司、供应商、客户等更具应对气候变化的韧性，进而降低运营成本	中	否	<ul style="list-style-type: none"> <li>采取高效节能措施</li> <li>鼓励供应商和客户参与到增强公司气候韧性的工作中来</li> </ul>
声誉	短中期	营销及销售	随着社会重视绿色低碳，公司强化碳管理并积极参与行业交流，提升地位，扩大品牌效应与市场竞争力，进而扩大营收	高	是	<ul style="list-style-type: none"> <li>组织实施碳排放核查和产品碳足迹认证，准确了解公司及产品的碳排放水平及具体环节</li> <li>计划建立完善的碳管理体系和可持续发展管理体系</li> <li>积极参与制定家具行业相关的碳排放标准</li> <li>与同行友商、行业协会、研究机构等加强沟通合作，共同推动行业绿色低碳发展</li> </ul>

## 气候相关转型计划

报告期内，公司结合前述气候风险与机遇识别结果，采用 SSP5-8.5 情景和 IEA NZE2050 情景，对战略及商业模式的气候适应性开展了评估，重点分析物理风险与转型风险在短期、中期和长期对研发设计、采购、生产、销售及供应链的潜在影响。评估重点涵盖极端天气事件、政策法规与标准变化，以及低碳技术与材料迭代速度等关键不确定性。基于评估结果，公司认为，现有战略与商业模式具备一定的气候适应基础，但仍需持续提升节能降碳水平、供应链协同能力、产品低碳化水平及气候适应能力。为此，公司制定了短期、中期和长期相衔接的气候相关转型规划，围绕政策与条件、业务运营、产品与服务三个维度明确阶段性行动方向，并持续跟踪实施进展。

阶段	政策与条件	业务运营	产品与服务
<b>短期（至 2026 年）</b> 夯实机制与数据、 降耗先行	建立内部能耗标准； 将碳排放管理要求 逐步纳入供应商评 估体系。	推进节能技改与设备 准入管理，提升能源 效率与运营管理水平。	开展重点产品碳足迹 核算，储备低碳改进 方案。
<b>中期（至 2030 年）</b> 目标牵引、体系化降碳 与供应链协同	制定绿色采购政策， 优先使用低碳材料， 推动供应链协同降碳。	完成重点高能耗设备 升级改造或淘汰，持 续优化能源结构与用 能效率。	推动产品低碳化，至 少 3 款产品的碳足迹 较首次核算结果实现 下降。
<b>长期（至 2060 年）</b> 面向碳中和、绿色创新 与产业链转型	积极参与行业绿色标 准建设，持续完善自 身绿色低碳管理基础。	持续淘汰落后高能耗 设备，推广低碳材料 与绿色制造技术，提 升清洁能源使用比例。	持续优化绿色产品组 合，再生材料产品占 公司产品系列 50% 以上。
<b>2025 年进展</b>	已制定内部能耗标准， 已开展供应商可持续 发展培训、现状问卷 调研与评估。	已完成 29 项节能技改 项目；2025 年新增大 型公用设备满足国家 最新标准（能效三级 准入）。	2025 年新增 2 款，累 计已完成 5 款产品碳 足迹核算。

## 影响、风险和机遇管理

### 气候风险管理流程

公司将气候变化风险纳入可持续发展风险管理，由可持续发展管理中心牵头开展气候变化相关影响、风险和机遇的识别、评估与管理工作，并负责制定预防、减损及复原举措以及气候风险与机遇的监控、演练等工作。



### 气候相关物理风险管理机制

公司针对高温、台风 / 暴雨 / 洪水、干旱与水压力等气候相关物理风险，建立全生命周期管控机制，覆盖供应链管理、产品研发、生产与厂区管理、仓储物流等环节。



公司高度重视突发事件应对能力建设，制定了《突发环境事件应急预案》，在台风、强暴雨等恶劣天气来临前及时启动预警与应对措施，同时建立常态化的环境与安全隐患排查整改机制，包括在极端天气前开展专项排查、整改复核等工作，持续提升厂区安全稳定运行水平。

### 气候相关转型风险及机遇管理机制

公司在运营和价值链各环节推动低碳改造，优化能源使用、生产工艺、材料和包装及物流管理，同时提升对政策、市场和技术变化的应对能力，为全流程减排和绿色发展提供支持。

#### 运营减碳

- 公司已连续多年开展国内基地的组织碳核查，并推进重点产品碳足迹核算，用于识别高排放环节并制定减排改进方向。
- 公司推进绿色办公与厂区能源精细化管理，通过厂区叉车电动化及配套充电设施建设，提升终端用能电气化水平。同时全面采用高效节能灯具，并对厂房地下停车场实施智能灯控改造，降低照明用电强度，持续提升办公与厂区运营环节的能效水平。
- 公司在厂房屋顶及停车场顶棚建设分布式光伏发电系统，采用“自发自用、余电上网”的运营模式，显著提升可再生能源使用比例，减少因外购电力产生的碳排放。

报告期内，公司通过绿色电力管理活动的第三方认证，为绿色用能的规范化管理与持续改进提供坚实支撑。



绿色电力认证证书

#### 案例 国内基地城北厂区屋顶分布式光伏三期项目

2025 年 8 月，公司开工建设国内基地城北厂区屋顶分布式光伏三期项目，并于 9 月并网投运，装机规模 499.72 kWp，采用“自发自用、余电上网”模式，预计首年（年化）发电约 500MWh。报告期内已累计发电 163.7MWh（其中自发自用 136.1MWh），折合减排二氧化碳当量 86.86 吨。



厂区屋顶分布式光伏

### 案例 国内基地灵峰厂区 BIPV 光伏车棚项目

公司充分利用停车场空间，报告期内建设并投入运营 BIPV 光伏车棚项目。该项目不仅具有发电功能，同时具备遮阳、隔热及防雨等多重特性，并配套设置了 10 个充电车位，为员工绿色出行提供便利。该项目装机规模达 193.44 kWp，预计首年（年化）发电量约 200MWh；报告期内已累计发电 36.1MWh（其中自发自用 35.6MWh），折合减排二氧化碳当量 19.15 吨。



### 价值链减碳

#### 原材料减碳

公司持续推进原材料减量、回用、再生材料应用、可回收设计等绿色供应链建设，不断提高可再生、可回收材料应用比例。

### 案例 生物基海绵替代石油基海绵

公司将某产品线的石油基海绵替换为生物基大豆油海绵，降低化石资源依赖，并减少原材料环节碳排放。报告期内，公司共减少 1,974.42 吨石油基海绵使用，并计划于 2026 年进一步增加生物基海绵使用。

#### 包装减碳

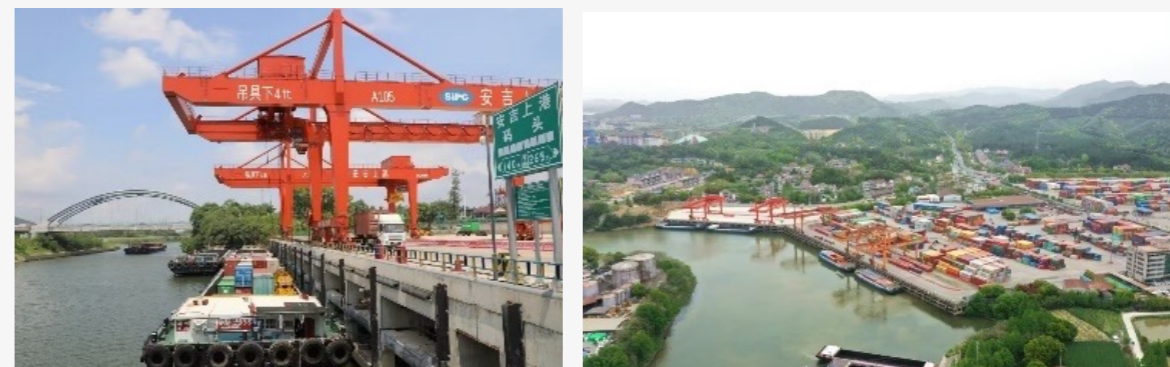
- 通过优化包装结构与尺寸推动减量化，并将部分分体式打包方式改为“一体化纸箱打包”，详见本报告“1.8 循环经济”；
- 完善包装回收体系，与供应商、物流伙伴及回收企业协同回收再利用。

#### 商务差旅减碳

- 公司倡导低碳出行方式，鼓励员工在差旅中优先选择公共交通等方式，降低商务出行相关排放。
- 公司系统升级会议室硬件设施，标配无线音箱等集成设备以提升远程协作体验，并引导鼓励员工选择线上会议，在保障沟通效率的同时减少不必要的差旅出行。

#### 仓储物流减碳

- **物流减碳：**出口产品采用“联动接卸”水运组织模式降低运输环节的碳排放，并借助物流信息系统与智能算法优化运输路线、减少迂回与空驶；同时推进供应商和客户端运输车辆绿色化升级，提高新能源车车辆占比。

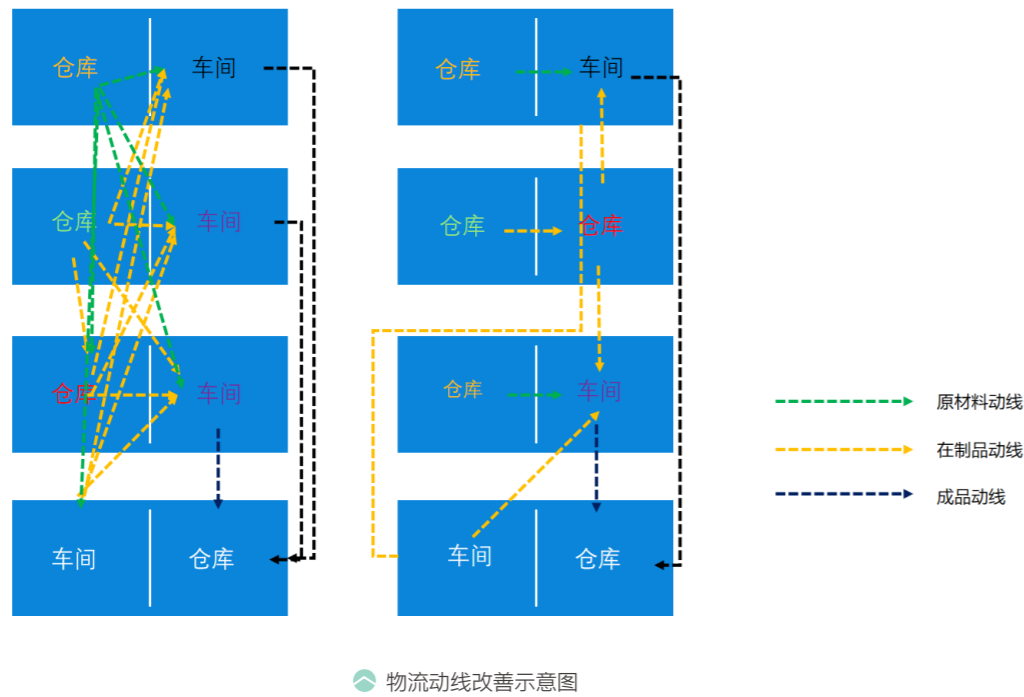


安吉上港码头

- **绿色仓储与信息化：**通过仓库分区与布局优化提升空间利用率，引入 LED 节能照明、通风与智能除湿等设备，并结合 SAP 系统进行动态库存管理；依托 SAP、SRM、MES、TPM 等系统实现物流信息数字化管理与共享，提升运行效率与透明度。
- **布局优化：**通过整合工厂总装物料员与水蜘蛛岗位职能，重新规划仓库布局，大幅压缩物料转运动线，降低因场内运输导致的碳排放。

案例 场内物流动线改善

国内基地灵峰厂区通过重新规划仓库布局，将产品原辅材料的单趟运输距离从 170 米缩短至 80 米，降幅达 53%，跨层转运次数也从 2 次简化为 1 次，省去了不必要的物料搬运环节，显著降低了物流过程中的能源消耗与碳排放。



指标与目标

气候目标

2030 年，国内基地范围一和范围二温室气体排放强度降至 0.04 以下。

碳排放情况

组织碳排放核查

为了更准确地了解自身碳排放现状，公司国内基地连续四年开展了组织碳排放核查。公司已完成针对 2025 年度国内基地的 ISO 14064-1:2018 温室气体核查，并获得第三方核查声明，覆盖范围一、范围二及范围三温室气体排放。碳排放核查依据《ISO14064-1:2018 组织层次上对温室气体排放和清除的量化和报告的规范及指南》，按照运营控制权原则确定国内基地所有产生温室气体排放和清除量的设施。



指标		单位	2024 年	2025 年
范围一和范围二温室气体排放总量		二氧化碳当量公吨	16,755.81	17,635.29
范围一和范围二温室气体排放强度		二氧化碳当量公吨 / 万元产值	0.0543	0.0436
范围一 温室气体排放总量			3,990.67	4,016.71
直接排放	类别 1: 直接温室气体排放和移除	二氧化碳当量公吨	3,990.67	4,016.71
	固定燃烧直接排放		3,626.63	3,557.36
	移动燃烧直接排放		65.88	71.35
	工业过程直接排放 / 移除		99.97	105.35
	逸散排放		198.19	282.65
范围二 温室气体排放总量			12,765.14	13,618.58
能源间接排放	类别 2: 源自输入能源的间接温室气体排放	二氧化碳当量公吨	12,765.14	13,618.58
	源自输入的电力间接排放		12,765.14	13,618.58

## 产品碳足迹核查

报告期内，公司开展了两款办公椅产品全生命周期的碳足迹核查，核查依据标准为《ISO 14067-2018 温室气体 产品碳足迹 量化要求和指南》。



ISO 14067 产品碳足迹认证证书

## 减排措施

减排项目名称 (具体节能技改项目介绍详见 本报告"1.6 能源利用")	温室气体减排量 (T CO <sub>2</sub> e)	
	2024 年	2025 年
光伏发电	5,693.44	5,645.03
绿证 / 绿电	5,962.54	5,989.41
节能技改	130.23	688.56

报告期内，公司温室气体减排资金投入<sup>8</sup>为 **77.01** 万元。

注：①光伏发电量包含国内基地及越南基地的光伏发电量；绿证 / 绿电量包含国内基地购买的绿证量及国外基地使用的绿电量；  
②电力排放因子按《关于发布 2023 年电力二氧化碳排放因子的公告》(公告 2025 年第 47 号)全国 2023 年电力平均二氧化碳排放因子(不包括市场化交易的非化石能源电量)为 0.5306 tCO<sub>2</sub>/MWh。

<sup>8</sup> 温室气体减排资金投入指公司用于购买绿证及实施节能技术改造的资金总额。

# 1.2 环境合规管理

## 治理

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》及海外子公司所在国适用的生态环境保护相关法律法规。公司依据 ISO 14001 建立环境管理体系，公司及 6 家分子公司已取得 ISO 14001 环境管理体系认证。报告期内，公司通过了 GB/T 36132 绿色工厂管理体系认证，持续提升环境管理和绿色制造水平。



ISO 14001 环境管理体系认证证书

绿色工厂管理体系认证证书

国家绿色工厂

公司建立了职责清晰的三级环境管理架构：由公司 EHS (环境、健康、安全) 委员会统筹指导，公司可持续发展管理中心归口管理，各生产基地可持续发展管理部具体执行，确保环境管理要求在各生产基地和业务单元有效落地。

报告期内，公司修订了《环境保护管理制度》《环境因素、危险源识别评价管理制度》及《化学品安全标签管理制度》，进一步细化环境管理职责，并通过《可持续发展奖惩制度》强化责任落实，持续提升环境合规管理的规范性和有效性。

## 战略

公司以“遵纪守法、绿色环保、节能降耗、持续发展”为环境管理方针，将环境合规作为经营底线与长期竞争力的重要组成，通过更高标准的绿色运营与资源效率提升，持续降低环境影响。

风险	可能造成的重大影响	影响时间	对当期财务的影响	是否会对公司下一年度财务产生重大影响
新、改、扩建项目不符合环评要求	<ul style="list-style-type: none"> <li>对公司：可能导致行政处罚、停产整顿、追加投资；</li> <li>对外部：可能增加周边环境负荷，影响区域环境质量与居民生活。</li> </ul>	短中 长期	未产生 财务影响	否，有严格管控，发生可能性很低，但若发生，将产生一定财务影响
突发环境事故	<ul style="list-style-type: none"> <li>对公司：可能导致财产损失、行政处罚、停产整顿、赔偿及修复支出；影响产品交付与收入，导致供应链准入受限；影响企业信用评级与融资；</li> <li>对外部：可能造成大气、水体或土壤污染。</li> </ul>	短中期	未产生 财务影响	否，有严格管控，发生可能性很低，但若发生，将产生一定财务影响

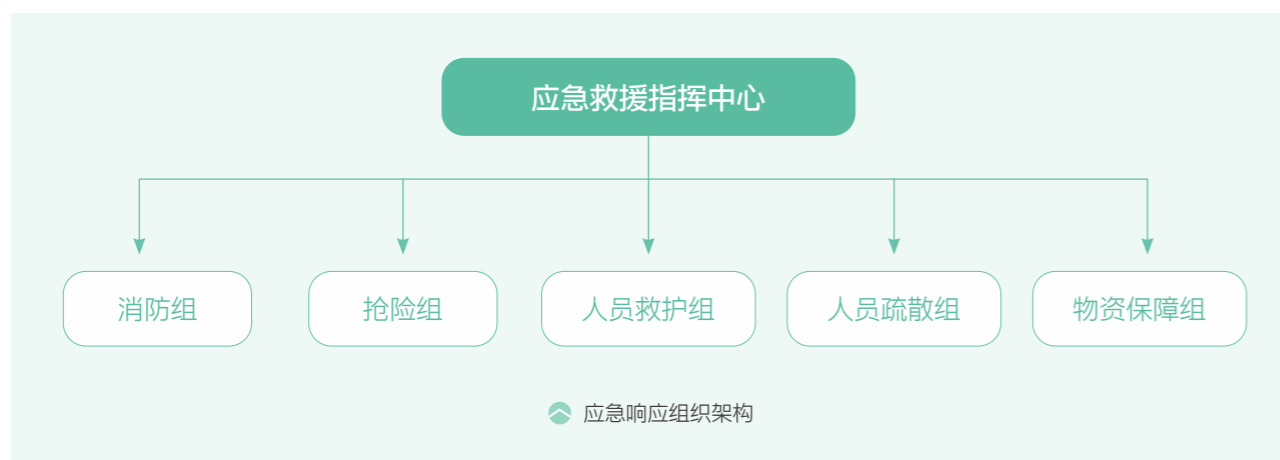
## 影响、风险和机遇管理

### 环境因素识别

公司定期更新《重要环境因素清单》，组织相关部门对存在环境合规风险的生产场所、关键环节和重点岗位开展排查与管控，推动问题闭环整改。所有重要环境因素均得到有效控制，未发生突发环境事件。

### 应急管理

公司建立并持续有效运行覆盖火灾爆炸、化学品泄漏、废水废气排放异常、危废异常泄漏、重大自然灾害等情形的应急管理机制。报告期内，公司修订了《应急响应管理制度》，进一步明确应急组织架构、分级响应与信息报告流程，确保突发事故发生时能够快速决策、及时联动、有效处置，最小化环境影响与经营扰动。



公司持续强化应急演练，不断提升员工环境风险意识和突发环境事件应对能力。报告期内，公司根据年度计划组织开展 6 场化学品泄漏应急处置演练，均圆满完成并达到预期效果。

### 案例 化学品泄漏应急演练

2025 年 4 月，公司组织开展胶水化学品泄漏应急演练，并同步开展化学品基础知识与泄漏处置要点培训，提升员工应急响应与自我防护能力。演练从泄漏发生到完成处置仅用时 6 分钟，员工整体响应迅速、处置有效，突发事件处置能力进一步提升。



### 环保培训

公司积极开展全员环保意识培养和能力提升工作。报告期内，围绕环境因素与危险源识别 / 评价及风险防控等主题开展培训 16 场，覆盖 2,000 余人次。同时，公司环保专职人员积极参加生态环境主管部门组织的环保活动，拓宽专业视野并强化实操经验。



环境因素识别培训

报告期内

围绕环境因素与危险源识别 / 评价及风险  
防控等主题开展培训 **16** 场

覆盖  
**2,000+** 人次

### 指标与目标

报告期内，公司未发生重大环境污染事故，未因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚或被追究刑事责任。



公司环境合规数据表

指标	单位	2024 年	2025 年
环保投入	万元	306.9	228.5
环保培训小时数	小时	-	1,045
环保培训场次	场	-	16
环保培训参与人次	人次	-	2,090
因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚或被追究刑事责任的处罚金额	万元	0	0

## 1.3 污染物排放

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国噪声污染防治法》《排污许可管理办法》《企业环境信息依法披露管理办法》、GB 16297-1996《大气污染物综合排放标准》、GB 8978-1996《污水综合排放标准》、GB 37822-2019《挥发性有机物无组织排放控制标准》、GB 12348-2008《工业企业厂界环境噪声排放标准》及海外子公司所在国适用的污染防治相关法律法规和标准。

报告期内，公司修订了《环境保护管理制度》，进一步明确界定了污染防治、环境监测等相关职责。通过实施日常巡检、自检自测、在线监测以及委托第三方定期监测等多种方式，实时监控环保设施，确保正常运行。公司可持续发展管理中心每月对环保设施运行情况开展专项检查，工厂安环员及设备管理部门每月开展自查，全年共开展环保设施专项检查百余次。

### 废气排放管理

公司产生的废气主要包括生产废气、食堂油烟废气等，主要污染物为颗粒物、非甲烷总烃等。所有废气经环保设备处置后达标排放，处置方式包括水喷淋、过滤、活性炭吸附和催化燃烧等。

公司定期检查各部门废气排放管理规定执行情况及废气处理设备设施运行状况，并将相关管理绩效纳入考核。在废气、粉尘产生的区域，公司按照标准要求采取区域独立或密闭、增加废气收集处理装置等措施，以降低废气无组织排放。

同时，公司积极推进源头减排，例如在部分工序中将传统溶剂型胶水替换为 100% 固体形态热熔胶，以减少溶剂使用并降低挥发性有机物 VOCs 排放。

### 废水管理

公司建有完善的污水处理设施，生产废水经统一处理后，60% 回用至生产线，剩余污水排至公司污水处理站进行二次处理，显著降低废水排放总量。同时，公司已部署污水在线监测系统，确保污水达标排放。

公司生活污水通过隔油池和化粪池进行预处理后排入市政污水管网。同时，公司在降雨月份开展雨水水质监测，确保雨水达标排放。

报告期内，公司未发生任何废水偷排、漏排或超标排放现象。

## 噪声管理

公司严格遵守作业环境噪声限值及生产时间规范，通过多元化措施有效控制工业噪声：选用环保型低噪声螺杆风机以降低噪声源；为高噪声设备配备减振装置与消声器；将空压机独立安置于专用机房，采用实墙封闭设计以增强隔音效果。报告期内，公司厂界噪声均符合相关标准管控要求。

### 指标与目标

- 报告期内，公司及下属子公司均不属于环境保护部门公布的重点排污单位。
- 报告期内，公司未发生一般及以上环境污染事件。
- 报告期内，公司未因污染物排放受到重大行政处罚或被追究刑事责任。
- 报告期内，公司环境监测方案和风险管理措施不存在重大缺陷。



国内基地污染物排放数据表

指标		单位	2024 年度 排放总量	2025 年度 排放总量	核定排放 总量	达标排放 情况
污染物的种类	污染物的名称					
大气污染物	挥发性有机物 (VOCs)	吨	8.068	7.780	11.624	达标
	颗粒物 (PM)	吨	2.898	6.121	10.890	达标
	硫氧化物 (SOx)	吨	0.055	0.016	0.160	达标
	氮氧化物 (NOx)	吨	0.302	0.469	1.096	达标
	臭气	/	-	<10	/	达标
水污染物	生活废水总量	立方米	251,929	241,566	/	达标
	工业废水总量	立方米	18,983	21,283	74,739	达标
	化学需氧量 (COD)	吨	2.733	5.505	7.074	达标
	氨氮 (NH <sub>3</sub> -N)	吨	0.057	0.247	0.566	达标
	总磷 (TP)	吨	0.009	0.028	/	达标

## 1.4 废弃物处理

公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《危险废物转移管理办法》、GB 18599-2020《一般工业固体废物贮存和填埋污染控制标准》、GB 18597-2023《危险废物贮存污染控制标准》及海外子公司所在国适用的固体废物污染防治相关法律法规和标准，制定并执行《废弃物控制程序》，对固体废物实施分类管理，并明确了固体废物产生、收集、贮存、处置全流程的操作规程，确保所有操作均符合国家法律法规规定。

### 无害废弃物管理

公司产生的无害废弃物包括一般工业无害废弃物和生活垃圾，其中工业无害废弃物主要包括金属边角料、塑料边角料、海绵边角料、面料边角料以及废包装材料（纸箱、塑料袋）等。

#### 减少废弃物产生

公司从源头推进废弃物减量化，通过持续优化生产工艺、自动化排版及用料管理，提高板材和面料利用率，减少边角料与废包装材料的产生。同时，公司加强办公耗材管理，推动无纸化办公并倡导双面打印，降低纸张与墨盒消耗。

#### 回用与资源化利用

对具备再利用价值的无害废弃物（如铝、钢、塑料等边角料）进行回用，提高原材料利用率并减少废弃物产生。（详见本报告“1.8 循环经济”）。

#### 合规处置无法再利用的无害废弃物

对无法再利用的无害废弃物和生活垃圾，公司交由具备资质的第三方进行合规处置和回收利用。报告期内，公司委托有资质的第三方对公司生产加工过程中产生的一般固废（如碳酸钙、无可回收价值的废海绵和废布条等）进行专业处置。

#### 协同相关方减少无害废弃物

公司积极与客户协同推进无害废弃物减量化管理，通过指导客户回收包装材料，并由客户拆包人员协助分类，再由公司运回进行整理和再利用，有效减少包装废弃物产生。

### 有害废弃物管理

公司产生的有害废弃物主要包括表面处理污泥、废活性炭、胶渣、废液压油、铝渣、废包装桶等。公司通过制定并实施《废弃物控制程序》，对有害废弃物的分类收集、标识、入库、暂存到转运处置等进行全过程规范化管理。各生产基地均设有专门的有害废弃物暂存设施，并严格执行防渗、防漏、防雨措施，确保有害废弃物去向可追溯、处理过程可控。所有有害废弃物均委托具备相应资质的第三方机构进行合规处置。同时，公司推进有害废弃物源头减排，通过工艺创新、探索采用卡扣等方式替代胶水，有效降低胶黏剂的使用及相关有害废弃物的产生。

### 指标与目标

报告期内，公司固体废物合规处置率达到 **100%**。



国内基地固体废物排放量

指标	单位	2024 年	2025 年
产生的废弃物总量	吨	10,246.42	17,375.11
产生的有害废弃物总量	吨	244.39	255.54
产生的无害废弃物总量	吨	10,002.03	17,119.57
产生的有害废弃物密度	吨 / 万元产值	0.00079	0.00063
产生的无害废弃物密度	吨 / 万元产值	0.03	0.04
回收再利用的废弃物总量	吨	-	16,181.67
回收再利用的废弃物密度	吨 / 万元产值	-	0.04
回收再利用的废弃物占比	%	-	93.13

## 1.5 生态系统和生物多样性保护

公司严格遵守《中华人民共和国环境影响评价法》《中华人民共和国野生动物保护法》《中华人民共和国生物安全法》《关于进一步加强生物多样性保护的意見》及海外子公司所在国适用的生态系统与生物多样性保护相关法律法规，积极开展生产基地生物多样性评估与生态系统与生物多样性保护知识培训。公司及下属子公司的运营所在地均未纳入生态保护红线范围。

### 国内基地生物多样性评估一

国内基地灵峰厂区：浙江省安吉县灵峰街道永艺西路 1 号（中心点经度 119.68°、纬度 30.67°）

评估半径	濒危物种分布 (IUCN/RCB 等级)	国家重点保护动物分布	核心物种说明
0-1km	极危 (CR) : 0 种	国家 I 级保护动物: 0 种	区域内以常见植被及昆虫为主, 无受保护脊椎动物分布, 生态环境受人类活动干扰较小, 与生产区形成良性缓冲。
	濒危 (EN) : 0 种	国家 II 级保护动物: 0 种	
	易危 (VU) : 0 种	“三有”动物: 0 种	
0-5km	极危 (CR) : 0 种	国家 I 级保护动物: 0 种	“三有”动物: 喜山黄腹树莺。 物种分布集中且数量稳定, 反映区域生态环境适宜小型鸟类栖息。
	濒危 (EN) : 0 种	国家 II 级保护动物: 0 种	
	易危 (VU) : 0 种	“三有”动物: 1 种	
0-10km	极危 (CR) : 0 种	国家 I 级保护动物: 0 种	易危物种: 鸿雁。 依赖周边水域及湿地环境; 国家 II 级保护动物: 红隼、黑鸢、鸿雁、小天鹅。 “三有”动物: 涵盖红头长尾山雀、暗绿绣眼鸟、白鹭、白头鹤等 44 种, 以鸟类为主, 物种丰富度显著提升; 1 处国家级保护地: 浙江竹乡国家森林公园, 生态系统完整性良好。
	濒危 (EN) : 0 种	国家 II 级保护动物: 4 种	
	易危 (VU) : 1 种	“三有”动物: 44 种	

### 生产基地生物多样性评估

报告期内, 公司使用生物多样性影响评估工具 (BIA), 对国内基地两大厂区周边 0-1km、0-5km、0-10km 范围内物种分布及保护级别开展评估。评估结果显示, 国内基地周边生态系统总体健康稳定, 未发现极危 (CR)、濒危 (EN) 等级物种分布, 存在少量易危 (VU) 物种及国家重点保护动物。公司将结合评估结果, 持续开展生物多样性科普活动。



鸿雁

### 国内基地生物多样性评估二

国内基地城北厂区：浙江省安吉县递铺街道灵峰北路 818 号（中心点经度 119.69°、纬度 30.67°）

评估半径	濒危物种分布 (IUCN/RCB 等级)	国家重点保护动物分布	核心物种说明
0-1km	极危 (CR) : 0 种	国家 I 级保护动物: 0 种	区域内以常见植被及昆虫为主, 无受保护脊椎动物分布, 生态环境受人类活动干扰较小, 与生产区形成良性缓冲。
	濒危 (EN) : 0 种	国家 II 级保护动物: 0 种	
	易危 (VU) : 0 种	“三有”动物: 0 种	
0-5km	极危 (CR) : 0 种	国家 I 级保护动物: 0 种	易危物种: 鸿雁。 国家 II 级保护动物: 小天鹅、鸿雁、红隼。 “三有”动物: 灰胸竹鸡、翠鸟、白鹭、喜鹊等常见鸟类。
	濒危 (EN) : 0 种	国家 II 级保护动物: 3 种	
	易危 (VU) : 1 种	“三有”动物: 35 种	
0-10km	极危 (CR) : 0 种	国家 I 级保护动物: 0 种	易危物种: 鸿雁。 国家 II 级保护动物: 凤头鹰。 “三有”动物: 黄喉鹀、黑脸噪鹛等, 物种丰富度较 5km 半径进一步提升, 涵盖鸟类、两栖类等多个类群。
	濒危 (EN) : 0 种	国家 II 级保护动物: 4 种	
	易危 (VU) : 1 种	“三有”动物: 44 种	

### FSC 认证木材采购与使用

公司在木材采购中优先选择 FSC 认证木材，推动负责采购与森林可持续经营。报告期内，共采购 FSC 认证板材 33,960 立方米。此外，公司持续开展木材替代与高效利用研究，探索降低对原木依赖的替代方案。



木材采购 FSC 认证证书

#### 案例 天然木材替代方案

鉴于传统松木木架易受疤节、裂纹等缺陷影响，材料利用率仅为 75%—85%，公司将部分产品的木架材料优化为 LVL（单板层积材）。LVL 可利用速生材、小径木或加工余料，通过重组工艺有效分散缺陷，使材料性能更加稳定。采用此替代方案后，材料利用率提升至 95%—97%。该方案在确保产品结构性能的同时，显著减少了天然木材的消耗。

### 生态文化建设

公司通过参与式活动传播生物多样性理念，将生态保护与可持续材料、绿色生产等实践相结合，提升员工认知与参与度，营造共建共享的生态文化氛围。

#### 案例 “生物多样性” 知识竞答

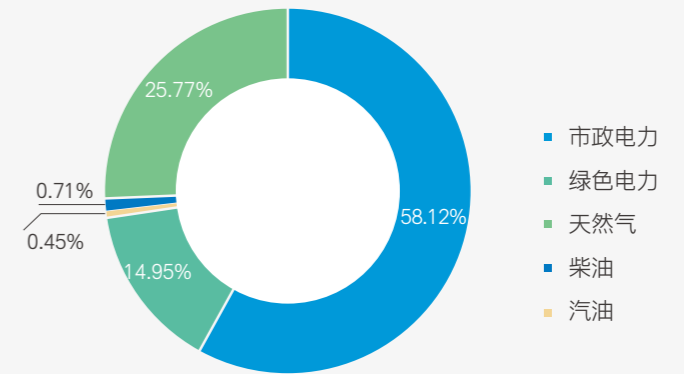
2025 年 12 月，公司可持续发展管理中心组织开展了“生物多样性”知识竞答活动，围绕生态保护与公司业务融合相关知识开展互动，提升员工对生态系统和生物多样性保护的理解。



“生物多样性” 知识竞答

## 1.6 能源利用

公司使用的能源主要为市政电力、天然气和绿色电力三大类。



2025 年公司用能结构

### 治理

公司严格遵守《中华人民共和国能源法》《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国可再生能源法》《重点用能单位节能管理办法》及海外子公司所在国适用的能源相关法律法规和标准，并参考 GB/T 15587-2023《能源管理体系 分阶段实施指南》、GB/T 23331《能源管理体系 要求及使用指南》等标准要求，建立并持续完善能源管理体系，对能源利用实施全过程管理。



能源管理体系认证证书

在公司可持续发展治理架构下，公司建立了权责清晰的能源管理机制。公司能源管理委员会负责审定能源战略、目标及重大投资事项；公司能源管理办公室负责能源管理制度与计划推进落实，包括公司用能数据汇总分析、异常用能排查及整改监督，并统筹推进光伏发电、储能系统等清洁能源项目的建设与应用；各事业中心、职能部门及子公司作为能源管理责任主体，负责将用能管理和节能技术改造要求落实到日常运营中。

同时，公司建立了考核与激励约束机制，对节能改善与技术创新成果给予激励，对能源浪费行为进行约束，持续推进节能降耗与能源结构优化。

## 战略

公司始终秉持“遵规守法、节能高效、绿色制造、持续精进”的能源管理方针，在合规运营基础上持续优化用能结构与能效水平，提升用能韧性与运营效率，增强应对能源价格波动与供给不确定性的能力。

风险 / 机遇	可能造成的重大影响	影响时间	对当期财务的影响	是否会对公司下一年度财务产生重大影响
物理风险 - 能源资源枯竭	<ul style="list-style-type: none"> <li>对公司：能源供应紧张可能导致限电停产或产能受限，推高能源成本，影响产能与交付；</li> <li>对外部：加剧区域能源压力。</li> </ul>	长期	未产生财务影响	否
物理风险 - 能源成本持续攀升	<ul style="list-style-type: none"> <li>对公司：市政用电、天然气价格攀升将抬升制造成本，影响产品竞争力；</li> <li>对外部：成本传导可能导致产品价格提升，削弱国内行业竞争力。</li> </ul>	中长期	未产生财务影响	是，可能产生一定财务影响
转型风险 - 利益相关方对能源利用提出更高要求	<ul style="list-style-type: none"> <li>对公司：可能需要增加绿证 / 绿电采购、进一步提升能效并加大投入，以满足客户或政策要求；</li> <li>对外部：推动供应链提升能效与使用可再生能源，带来减排效应。</li> </ul>	短中长期	增加绿证 / 绿电购买成本，产生一定财务影响	是，可能产生一定财务影响
机遇 - 政府对节能技术改造项目的资金补贴	<ul style="list-style-type: none"> <li>对公司：有助于降低节能技改投入成本、缩短回收期并加快改造推进；</li> <li>对外部：促进行业、社会节能减排与绿色技术应用。</li> </ul>	短中长期	未产生财务影响	是，可能产生一定财务影响
机遇 - 可再生能源带来的价格优势	<ul style="list-style-type: none"> <li>对公司：自发自用光伏电可减少外购电量并平滑电价波动，降低用能成本；</li> <li>对外部：降低化石能源需求及相关排放，保证能源安全。</li> </ul>	短中长期	减少外购电成本，产生一定财务影响	是，会产生一定财务影响

## 影响、风险和机遇管理

### 优化能源结构

公司高度重视并积极采用清洁能源，减少温室气体排放。通过采取“自发自用、余电上网”、购买绿证、使用绿电等措施，不断提升清洁能源使用比例。

截至报告期末已实施的分布式光伏发电项目

项目名称	装机容量 (MWp)	年发电量 (MWh)	年降低二氧化碳排放量 (T CO <sub>2</sub> )
国内基地	7.90	8,948.33	4,747.98
越南基地	1.64	1,690.63	897.05
<b>合计</b>	<b>9.54</b>	<b>10,638.96</b>	<b>5,645.03</b>

报告期内绿证、绿电购买 / 使用量

项目名称	购买 / 使用量 (MWh)	年抵消二氧化碳排放量 (T CO <sub>2</sub> )
国内基地	11,288	5,989.41
罗马尼亚基地	569	301.91
<b>合计</b>	<b>11,857</b>	<b>6,291.32</b>

### 节能技改措施

公司持续推进节能降耗与绿色运营，通过设备升级、工艺优化、系统改造及精细化管理等措施降低能源消耗、提升能源利用效率。

报告期内

公司共实施  
**29**项节能技改与能源项目

年化节约用电  
**1,062.54**MWh

年化节约天然气  
**5.77**万 m<sup>3</sup>

#### 设备与工艺节能改造

围绕关键设备与工艺环节开展节能改造，包括注塑机加热方式优化、冲床节能改造、挤出机节能改造等，可年化节约用电约 583.38MWh。

#### 压缩空气系统优化

针对空压系统进行高效替代与系统优化，包括老式空压机更新、工频机组整合为变频运行、管网调整降低损耗等，可年化节约用电约 168MWh，同时提升供气稳定性与维护效率。

#### 照明节能提升

以“按需照明”为原则推进车间及公共区域照明优化，通过分区控制、感应开关改造、拆除冗余灯具与回路等措施，覆盖车间、地下车库与停车楼等场景，可年化节约用电约 224.57MWh。

#### 智能控制与精细化管理

通过变频控制与用能精细化管理减少无效能耗，例如胶机节能改善、负压风机单控、开水机自动控制、产线分区控制及公共区域节能优化等，可年化节约用电约 83.59MWh、节约天然气约 5.77 万 m<sup>3</sup>。

### 案例 注塑机加热方式优化

国内基地城北注塑工厂针对传统电阻加热能耗较高的问题，将注塑机加热方式升级为纳米红外节能加热，可减少 38% 的加热用电。通过将开放式加热系统改造为保温天窗恒温模式，使设备表面温度稳定在 75℃左右，不仅降低了车间热负荷，而且改善了工人的作业环境。

### 案例 冲床节能改造

国内基地灵峰厂区对 14 台冲床开展节能改造，增设变频控制器，改造后节能率超过 70%，可年化节约用电 13.4 万度。



冲床变频控制

### 数字化能碳管理平台

报告期内，公司积极推进数字化能碳管理平台建设，并于 2025 年 12 月上线试运行。平台集成实时监控、能耗分析、设备告警等功能，实现了能源与碳排放数据的可视化智能管控，可实时监测并记录用电、用气、用水及光伏等各类能源的消耗数据以及碳排放与碳减排总量，支持识别高耗能区域并推送设备告警信息，为精准节能降耗与风险前瞻防控提供坚实的数据支撑。



数字化能碳管理平台

## 指标与目标

公司能源使用数据

指标	单位	2024 年	2025 年
直接能源消耗量	吨标煤	2,097.76	2,149.49
间接能源消耗量	吨标煤	5,935.82	5,832.02
能源消费总量	吨标煤	8,033.58	7,981.51
单位产值综合能耗	吨标煤 / 万元产值	0.0177	0.0157
其中：按能源类型分类			
汽油	升	31,490.92	33,641.23
柴油	升	18,586.80	44,999.52
天然气	立方米	1,727,550	1,693,950
电力	兆瓦时	48,297.99	47,453.39

公司清洁能源使用数据

指标	单位	2024 年	2025 年
清洁能源使用量	吨标煤	4,538.31	4,637.60
清洁能源使用量占综合能源消耗量比例	%	57.22	58.10
其中：按能源类型分类			
太阳能	吨标煤	1,018.47	1,393.79
太阳能比例	%	12.68	17.46
风能	吨标煤	1,480.20	1,186.85
风能比例	%	18.42	14.87
天然气	吨标煤	2,097.76	2,056.96
天然气比例	%	26.12	25.77

## 1.7 水资源利用

公司用水包括生产用水和生活用水，其中生产用水约占 10%，生活用水（包括行政办公用水及食堂用水）约占 90%。

公司严格遵守《中华人民共和国水法》《地下水管理条例》等法律法规，厉行水资源节约，全面识别和评估水资源风险，结合各生产基地实际情况，制定并实施管控措施，杜绝水资源浪费，不断提高水资源利用效率，积极应对水资源短缺风险。

公司采用先进的节水工艺及设备，不断提高用水效率；同时强化用水管控，通过制定并实施《增效降本“十大禁令”》，杜绝跑、冒、滴、漏水资源现象；通过采取水龙头出水量改进、景观池进水水源改进、造粒工序循环冷却水使用、塑料成模工序冷却水循环使用、压铸机设备冷却水循环使用、海绵配料工序中保温水循环采取等一系列措施，不断提高循环用水比例，最小化水资源消耗。

### 案例 热洁炉节水改造

报告期内，公司对热洁炉喷水系统进行节水优化，将原低压直喷式喷头更换为高压喷雾式喷头。改造后，雾化喷淋缩短了喷水时长并降低挂具裂解风险，减少设备维护需求，可年化节约用水约 63 吨。

## 指标与目标

公司水资源利用数据表

指标	单位	2024 年	2025 年
总耗水量	吨	413,180	524,966
水资源使用强度	吨 / 万元产值	0.91	1.03

## 1.8 循环经济

### 治理

公司严格遵守《中华人民共和国循环经济促进法》《中华人民共和国产品质量法》《国务院办公厅关于进一步加强商品过度包装治理的通知》、GB/T 30102-2024《塑料废弃物的回收和再利用指南》及海外子公司所在国适用的循环经济相关法律法规与政策标准，持续推进循环经济实践。

在公司可持续发展治理架构下，公司建立了循环经济跨部门协同机制。可持续发展管理中心负责循环经济工作的组织与协调；研发部门负责轻量化设计以及可再生、可回收材料的试用与筛选；采购部门负责相关材料的供应商资源开发；质量部门负责相关材料的质量检测；行政与物流部门负责边角材料、剩余料件、残次品的回收利用和资源化管理。各相关部门按照职责分工协同推进，共同支持循环经济目标的实现。



### 战略

公司秉持循环经济“减量化、再利用、资源化”原则，推动生产经营模式向更高效率、更低资源消耗的模式转变，持续提高产品全生命周期的资源利用效率。

风险 / 机遇	可能造成的重大影响	影响时间	对当期财务的影响	是否会对公司下一年度财务产生重大影响
风险 - 再生材料利用不当影响产品质量和性能	<ul style="list-style-type: none"> <li>对公司：可能引发质量波动、退货 / 召回与客户投诉，增加售后与合规成本并影响品牌与订单；</li> <li>对外部：不合格产品造成社会资源浪费与废弃物处置压力。</li> </ul>	短中长期	未产生财务影响	否，有严格管控，发生可能性很低，但若发生，将产生一定财务影响
风险 - 再生材料来源追溯不充分	<ul style="list-style-type: none"> <li>对公司：可能导致合规证明不足或披露风险，影响客户审核与订单交付并增加认证与管理成本；</li> <li>对外部：追溯不足可能削弱再生材料市场透明度与规范化，影响循环经济发展。</li> </ul>	短中长期	未产生财务影响	否，有严格管控，发生可能性很低，但若发生，将产生一定财务影响
机遇 - 减少原生钢、原生铝的使用	<ul style="list-style-type: none"> <li>对公司：提升绿色属性与客户认可度，但再生料溢价或价格波动可能抬升材料成本；</li> <li>对外部：减少原生资源开采需求，促进资源循环利用。</li> </ul>	中长期	增加材料成本，产生一定财务影响	是，会产生一定财务影响
机遇 - 降低产品原材料获取阶段的生态足迹与碳足迹	<ul style="list-style-type: none"> <li>对公司：通过循环材料应用与减量化设计，减小产品生态足迹与碳足迹，提升产品可持续竞争力，形成长期市场优势；</li> <li>对外部：降低原材料阶段资源、环境压力，减少废弃物产生，带动产业链绿色低碳循环转型。</li> </ul>	中长期	未产生财务影响	是，可能产生一定财务影响

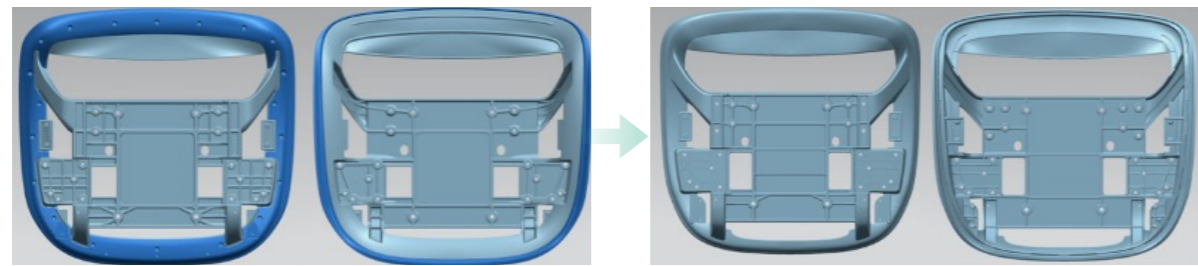
## 影响、风险和机遇管理

### 原材料减量使用

公司通过加强材料管控、优化产品结构、减少冗余用料及改进面料排版方式，在保障产品功能和耐用性的前提下，降低原材料消耗，提升材料利用效率。

#### 案例 某产品座垫组件结构优化

某办公椅产品座垫组件经结构优化后，在保持外观与功能需求的前提下，原内外框双框结构整合为单框，减少零部件数量与注塑工序，并通过从上往下嵌入网布卡条、倒扣结构固定的方式，降低对螺丝等金属件的依赖。优化后，单套组件重量降低 7%。



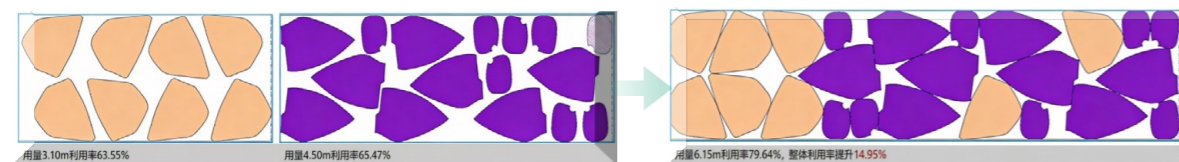
优化前

优化后

某产品座垫组件结构优化前后对比

#### 案例 提升面料利用率

报告期内，公司推进了多项面料节约措施，包括优化面料排版、改进辅料门幅排版、调整自动裁床排版间隙等。在此基础上，公司制定了《裁剪拖料标准作业流程》，并开展员工拖料作业标准培训。



优化前

优化后

面辅料排版优化前后对比

### 边角料回用管理

公司对铝边角料、塑粉、塑料边角料等工业无害废弃物实施回用。铝边角料按比例回投熔铝环节用于铝铸件生产；塑料边角料与废旧塑料经造粒形成再生粒子，用于注塑件生产。报告期内，铝边角料共回熔 2,690 吨，铝边角料回用率达 95% 以上；塑料边角料资源化利用 652 吨，塑料边角料回用率达 95% 以上。

### 再生材料使用

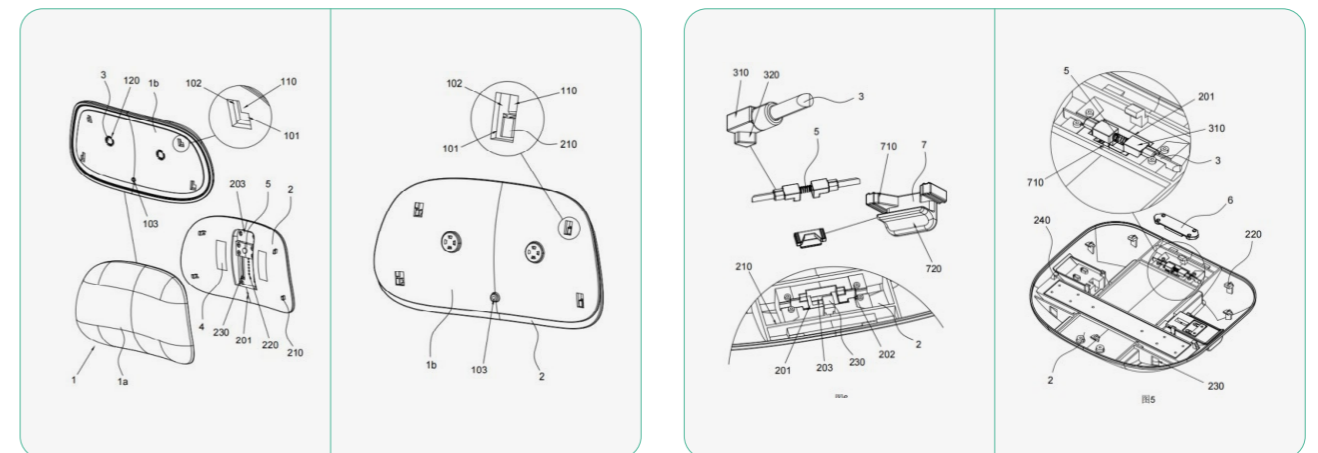
公司积极应用再生材料，持续推进再生铝、再生塑料粒子和再生钢的使用，并通过严格的内部测试与外部送检确保其质量与性能。2025 年 10 月，公司产品成功通过 GRS (Global Recycled Standard) 全球回收标准认证，实现了再生材料使用的规范化管理与可追溯。



GRS 认证证书

### 可拆卸、可更换配件设计

公司在部分产品上实现结构优化，采用可拆卸、可更换、可清洗的配件设计，减少因局部损坏或清洁需求导致的整件报废，提升产品可维护性，延长产品使用寿命。



利于拆分的座椅头枕

快速装卸坐垫的椅座

绿色包装

公司从包装设计源头推进减量化与去塑化，在满足运输防护要求的前提下，通过结构优化与材料替代等方式减少包装材料使用，降低一次性包装废弃物产生，并配套包装回收再利用机制，提升包装材料的循环利用水平。

结构优化

公司持续推进包装简化及标准化，优化防护结构，围绕边角等易受损部位进行针对性加固，同时减少不必要的缓冲/填充材料。对具备条件的产品，通过箱规与托盘方案优化，减少包装体积与内部空隙，在满足运输防护要求的前提下，降低单位产品包装材料用量。

材料替代

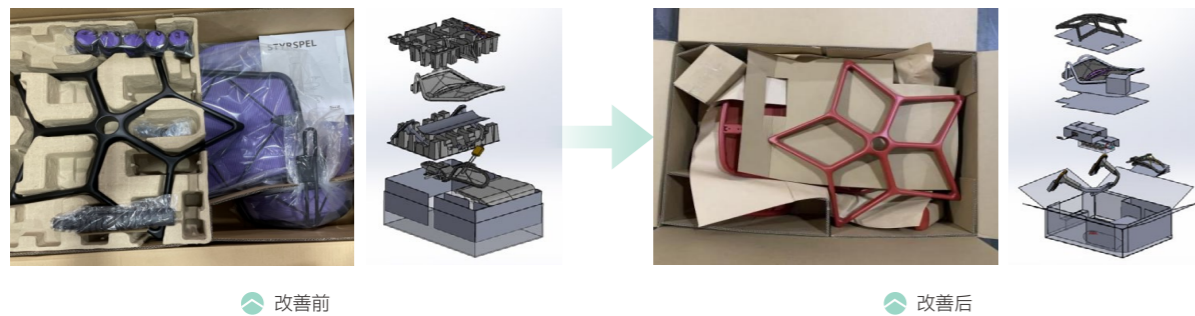
公司持续推进包装“去塑化”，采用环保材料替代传统塑料封装材料。公司部分座椅产品配件已采用牛皮纸袋替代塑料薄膜包装，并逐步提高环保纸袋的使用比例，以此减少难降解材料的使用量。

案例 升降桌包装优化

公司对升降桌包装进行减量化与去塑化优化，采用“纸质为主、塑料缓冲为辅”的结构，并将缓冲材料分段配置，降低材料用量与包装体积。同时统一桌架与桌板的包装方案，在强化边角防护的同时提升通用性，实现单件与整套包装共用同一套标准方案，提高包装作业效率。

案例 办公椅去塑化包装

公司在某款办公椅产品上推进去塑化包装方案，采用牛皮纸袋、强力拉伸纸、瓦楞纸托盘（蜂窝托脚）等纸基材料替代塑料封装与部分缓冲材料，并完成产品包装与整托包装测试验证，在满足运输防护要求的同时减少一次性塑料使用。



回收利用

公司中转纸箱采用加厚纸箱，多次重复使用。如有损坏则统一回收后交由再生资源企业处理。报告期内，仓库中转纸箱回收率保持在 99% 以上。

指标与目标

国内基地废弃物循环利用数据

循环利用的废弃物种类	单位	2024 年	2025 年
塑料边角料循环利用率	吨	440	652
塑料边角料回用率	%	> 95	> 95
铝边角料循环利用率	吨	-	2,690
铝边角料回用率	%	-	> 95

国内基地可再生资源消耗数据

可再生资源类别	消耗量 (吨)		占相应资源总消耗量比例 (%)	
	2024 年	2025 年	2024 年	2025 年
再生铝	2,775	2,326	> 90	> 90
再生塑料	6,914	11,877	> 60	> 60
再生钢	44	1,569	-	>5

# 科技创新 引领健康生活

- 2.1 创新驱动及知识产权保护 63
- 2.2 产品质量与安全 74
- 2.3 客户权益保障 79
- 2.4 数据安全与客户隐私保护 82

# 02



本章所响应的SDGs



## 2.1 创新驱动及知识产权保护

### 治理

公司始终坚持将创新作为企业发展的驱动力，严格遵守《中华人民共和国科学技术进步法》《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》《国家创新驱动发展战略纲要》及海外子公司所在国适用的科技创新相关法律法规，制定了《设计开发控制程序》《产品创新激励管理办法》《知识产权奖惩制度》等内部制度，规范研发立项、过程管理、成果保护等关键环节，不断提升公司的创新水平和市场竞争力。

公司顺应智能制造发展趋势，参照 GB/T 40647-2021《智能制造 系统架构》、GB/T 41392-2022《数字化车间 可靠性通用要求》，在战略规划、组织管理、流程设计、数据治理、数字化车间运行与持续改进等方面不断建立健全管理机制。报告期内，公司顺利通过智能制造管理体系认证和数字领航企业认证，为创新研发与规模化落地提供有效支撑。



智能制造管理体系认证证书

数字领航企业认证证书

公司建立了以客户需求和科技创新双轮驱动的产品研发机制，以国家级工业设计中心、中国轻工业重点实验室、省级重点企业研究院等创新载体为技术创新平台，与国内高等院校及国内外设计机构深度合作，建立了公司内外部资源相结合、企业研究院与各事业中心开发部门相协同的研发组织，专注研究以人体工学撑腰科技为核心的关键技术。同时，设立自主研发和自主品牌产品的规划和管理部门，按照 IPD（集成研发管理）理念导入 PLM 产品生命周期管理系统，完善 GTM（产品上市）和 IPMS（集成产品营销与销售）流程，端到端拉通市场、研发、采购、制造和销售，打造上市即上量的爆款产品。

### 战略

公司持续洞察用户需求，并基于用户使用场景和需求痛点精准做好产品定义，自主规划面向全球不同用户的坐健康家具产品。

风险 / 机遇	可能造成的重大影响	影响时间	对当期财务的影响	是否会对公司下一年度财务产生重大影响
风险 - 知识产权侵权纠纷	<ul style="list-style-type: none"> <li>对公司：专利布局或保护不到位可能引发侵权纠纷与诉讼，影响新品上市节奏与市场竞争力；</li> <li>对外部：侵权纠纷可能扰乱行业公平竞争与技术创新环境。</li> </ul>	短中长期	未产生财务影响	否，有严格管控，发生可能性很低，但若发生，将产生一定财务影响
风险 - 错失战略机遇	<ul style="list-style-type: none"> <li>对公司：关键技术或产品路线推进滞后可能错失市场窗口期，削弱中长期竞争优势；</li> <li>对外部：行业创新不足可能影响用户获得更优产品体验。</li> </ul>	短中长期	产生较低财务影响	是，会产生一定财务影响
风险 - 创新产品市场表现未达预期风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>对公司：创新投入回报不及预期，可能影响盈利能力；</li> <li>对外部：产品迭代放缓可能减少消费者获得更高品质产品的选择。</li> </ul>	短中期	产生较低财务影响	是，可能产生一定财务影响
机遇 - 技术融合	<ul style="list-style-type: none"> <li>对公司：数字化、智能制造等技术融合有助于提升研发效率、制造效率与产品附加值，增强规模化能力；</li> <li>对外部：推动产业链效率提升与制造升级，带动更高质量供给与就业技能提升。</li> </ul>	短中期	产生一定财务影响	是，会产生一定财务影响

## 影响、风险和机遇管理

### 研发风险控制

为确保高效开展设计开发工作，公司制定并执行《设计开发控制程序》《产品变更流程》等内部制度，对关键流程节点的输入、输出及责任主体进行规范管理，有效防范技术泄密和研发成果难以量产等风险。

### 智能制造

近年来，公司围绕“卓越运营”战略，建设 UBS 精益营运系统，积极打造智能制造体系：导入 T+3 采产销一体化计划管理体系，不断优化制造流程、缩短交期、降低库存、提高效率；积极引进先进生产设备、技术工艺与精益管理方法，持续推行“机器换人”，不断提高自动化生产水平，提升柔性制造和敏捷交付能力；依托 SAP、PLM、CRM、SRM、MES、QMS、WMS 等信息化系统，拉通产品开发、客户订单、计划采购、生产制造、质量管理、仓储管理等全流程信息，提升快速响应市场的能力。通过在标准化、精益化、模块化、自动化、信息化、智能化等方面的逐步提升，不断提高智能制造能级，持续提升核心竞争力、获利能力及满足市场客户期望。

#### 案例 嵌件注塑自动化升级

报告期内，公司推进关键注塑件制造自动化升级，导入机器人协同作业、智能抓取、在线检测等技术，实现多工序集成与连续化生产。报告期内，国内基地城北注塑工厂关键注塑件成型效率提升 10%—25%。



改善前



改善后

#### 案例 产品总装与包装智能化改善

公司围绕某座椅产线产品总装与包装流程，推进自动开箱、自动封箱、实时打印贴标等自动化改造，并同步优化工装检具与产线布局，持续提升作业标准化和产线协同水平。通过设备升级与流程优化，封箱效率提升 60% 以上，产线效率提升 30% 以上。



改善前



改善后

### 创新成果

公司围绕家具家电化和智能化趋势，利用 AIoT 智能技术对办公椅、升降桌、沙发等品类进行智能化升级，积极开发和应用智能功能模块，通过软硬件协同提升产品体验与技术壁垒，依托产品差异化不断提升竞争优势。

#### 案例 Flow550i、沃克 3000i 等智能座椅

报告期内，公司在 Flow 550i、沃克 3000i 等产品中引入智能控制模块、多功能气囊及交互系统，实现按摩、拉伸、热敷等功能的智能集成。产品支持实体按键与微信小程序双重交互，用户可对按摩模式、力度及温控参数进行精细化调节，并通过记忆模式保存个性化设置。同时，小程序后台自动记录功能使用频次，形成日、周、月统计数据，为产品持续优化提供数据支撑。



沃克 3000i 产品



Flow550i 产品

### 案例 智能座椅接入阿里天猫智能生态

公司智能座椅产品成功接入阿里天猫智能生态系统，在久坐健康管理、健康数据分析以及跨设备协同场景中不断探索创新应用，推动产品从基础功能型向主动健康管理型升级，进一步提升智能座椅产品的延展性与用户价值。

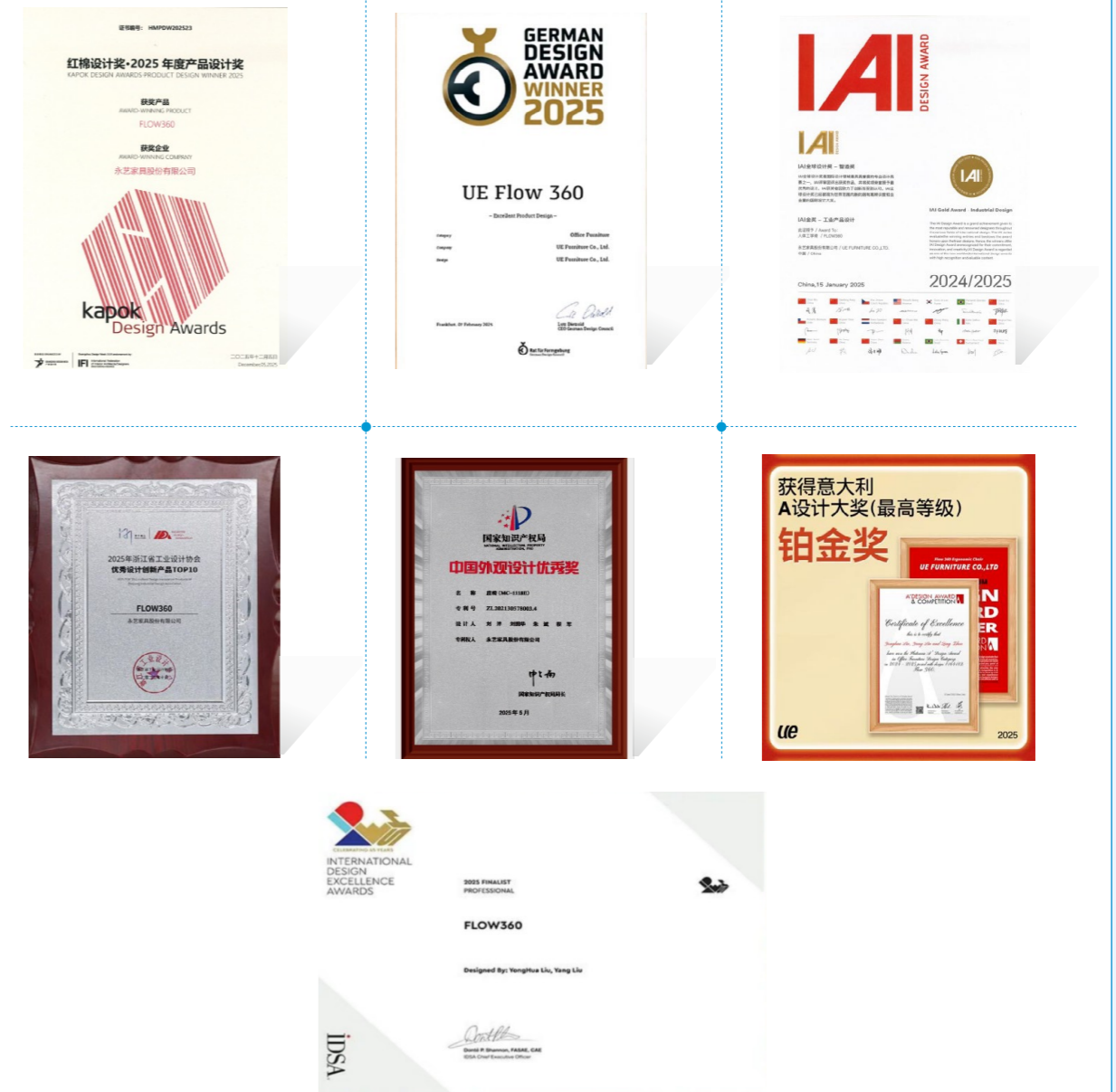


天猫精灵使用界面



### 产品、技术获奖情况

报告期内，公司产品荣获亚太 IAI 设计奖、意大利 A 设计奖铂金奖、德国设计奖优胜奖、美国 IDEA 设计奖、红棉设计奖、中国外观设计优秀奖、2025 年浙江省工业设计协会优秀设计创新产品 TOP10 等众多奖项。



报告期内获得的国内外产品荣誉

### 案例 公司技术成果入选“十四五轻工领域先进科技创新成果”

2025 年 11 月，在中国轻工业联合会主办的轻工业科技创新与绿色发展大会上，公司相关技术成果成功入选“十四五轻工领域先进科技创新成果”，成为办公椅行业唯一获奖企业，彰显公司在科技创新领域的领先优势。

公司积极开展产学研合作，持续引入高校科研力量赋能绿色制造与技术创新。报告期内，公司实验室被中国轻工业联合会认定为中国轻工业重点实验室，该实验室聚焦健康坐具领域的绿色技术研发、科技人才培养、产学研协同与成果转化，为公司持续提升产品数字化、智能化水平提供有力支撑。

中国轻工业健康坐具绿色  
智造技术重点实验室

中国轻工业联合会  
有效期：2025 年 6 月 - 2029 年 5 月

### 高新技术企业认定情况

公司及子公司安吉永艺尚品家具有限公司系国家高新技术企业。



公司积极参与国家和行业标准建设，报告期内参与了 GB/T 46486-2025《温室气体 产品碳足迹量化方法与要求 家具》、GB/T 46488-2025《家具循环利用技术规范》、GB/T 46260-2025《家具智能等级评定及标识》等国家标准的编制，积极推动行业规范发展，加强技术创新成果应用与推广。

公司累计主导或参与制修订

国家标准

19 项

团体标准

18 项

行业标准

7 项

截至报告期末，公司累计主导或参与制修订国家标准 19 项、团体标准 18 项、行业标准 7 项。

公司持续通过国际化、专业化展会展示创新成果并开展交流合作。报告期内，公司共参加国内外展会 16 次，促进创新成果有效转化。

### 行业交流与合作

公司持续拓展行业交流与合作网络，汇聚高校科研力量、国际专家资源与头部平台渠道，推动关键技术研究、产品创新与市场应用相互促进，不断提升研发水平与产品竞争力。

### 案例 公司产品亮相第 56 届中国国际家具博览会

2025 年 9 月，公司携多款人体工学办公椅、智能升降桌以及休闲椅等新品亮相第 56 届中国国际家具博览会，围绕“坐健康系统”打造科技体验专区，备受客户关注。

### 案例 编撰出版坐健康研究专著

报告期内，公司联合 10 余位教授学者共同编撰坐健康领域研究专著《人体工学办公座椅》，由科学出版社出版发行，推动坐健康领域研究成果的系统化梳理与传播。



公司展位

### 知识产权保护

公司高度重视知识产权管理，将其纳入研发创新和经营管理各环节。作为国家知识产权示范企业，公司建立了知识产权工作领导小组，由总裁办负责组织协调，研发、市场、生产、人力资源等部门共同参与。公司制定并执行《知识产权管理手册》《专利管理办法》《商标管理办法》《著作权管理办法》等内部制度，对研发成果形成、权利申请与维护、运用管理、风险监测及维权处置等环节进行规范管理，并顺利通过知识产权合规管理体系认证。报告期内，公司投入知识产权保护相关费用 394.95 万元，有效提升了知识产权合规管理水平 and 风险防控能力。



知识产权合规管理体系认证证书



国家知识产权示范企业

公司围绕知识产权形成、申请、维护、运用和保护等关键环节开展系统管理。在研发项目立项前，公司开展专利检索和侵权风险排查，在研发过程中同步推进专利挖掘与布局，对未公开技术方案和经营信息严格落实保密要求；对专利、商标和著作权的申请、登记、续展、许可及转让实行规范管理，并建立知识产权台账，动态跟踪权利状态，降低权利失效和侵权风险。在采购、合作、技术开发等业务环节，关注知识产权权属及潜在侵权风险，并在相关合同中明确知识产权归属、保密义务及侵权责任。

公司持续加强知识产权侵权监测和维权处置能力，多渠道跟踪潜在侵权线索，结合技术比对、证据固定和权利评估开展侵权核查，并根据具体情况采取平台投诉、行政投诉、发送律师函、诉讼及复审等措施，依法维护公司合法权益。维权过程中，公司引入专业代理机构和律师团队提供技术及法律支持，不断提升知识产权风险识别、快速响应和依法维权能力。

为进一步提升全员知识产权合规意识与专业认知，公司积极开展专题培训，普及相关法律法规与公司制度要求。

### 案例 知识产权培训

公司聘请外部专家围绕“如何更好地利用专利保护产品”“外观专利侵权判定”等主题开展培训，结合公司产品和市场案例讲解专利挖掘、专利布局、保护范围界定及侵权应对方法，并通过案例讨论引导员工将知识产权保护前置融入产品设计与市场活动，提升风险防范能力。



知识产权专题培训

同时，公司组织知识产权保护相关工作人员参加外部专业培训与交流，不断加强知识产权能力建设。



知识产权外部培训

#### 报告期内

公司共组织、参与内外部知识产权培训

8 次

覆盖

118 人次

总时长

238.5 小时



### 科技伦理管理

公司在科技创新活动中严格遵守科技伦理法律法规要求，制定了《科技管理制度》，严格落实科技伦理管理。公司秉持“增进人类福祉、尊重生命权利、公平公正、合理控制风险、保持公开透明”的原则，在创新实践中重点关注久坐人群健康需求，审慎评估新技术潜在风险，推动产品与技术的安全可控的前提下实现“人本科技”的价值落地。

### 指标与目标

公司研发创新管理数据表

指标	单位	2024 年	2025 年
研发投入金额	亿元	1.62	1.64
研发投入金额占主营业务收入比例	%	3.42	3.37
研发人员数量	人	517	524
研发人员比例	%	6.53	6.65

公司知识产权管理数据表

指标	单位	2024 年	2025 年
报告期内发明专利申请数量	项	51	43
报告期内发明专利授权数量	项	25	21
截至报告期末有效专利数量	项	1,038	1,169
其中应用于主营业务的发明专利数量	项	111	132

## 2.2 产品质量与安全

### 治理

公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国标准化法》及海外目标市场适用的相关法律法规，并依据 QB/T 2280-2016《办公家具 办公椅》、QB/T 1952.1-2023《软体家具 沙发》、QB/T 5271-2018《电动升降桌》、ANSI/BIFMA X5.1、ANSI/BIFMA X5.5、EN 1335 欧盟办公椅标准《Office Chair》及日本 JIS 等国内外标准，对产品安全与性能实施全过程管控，确保产品符合相关质量与安全要求。报告期内，公司持续完善质量管理体系，推进 ISO 9001 质量管理体系建设，公司及 6 家分子公司已通过相关认证，为产品质量与安全提供体系保障。



ISO9001 质量管理体系认证证书

公司建立了职责清晰的产品质量与安全治理机制，公司总经理是公司质量管理工作的主要负责人，负责推动并监督公司质量管理体系有效运行；各事业中心、子公司负责人对本部门的产品质量与安全工作负责，并指定本部门质量安全负责人推进质量管理具体工作。各层级、各岗位职责分工明确，确保质量管理要求有效落实。

同时，公司通过质量绩效考核与薪酬联动机制强化责任落实，连续 3 年开展“质量改善周”活动，持续提升产品质量管理水平与风险管控能力。

## 战略

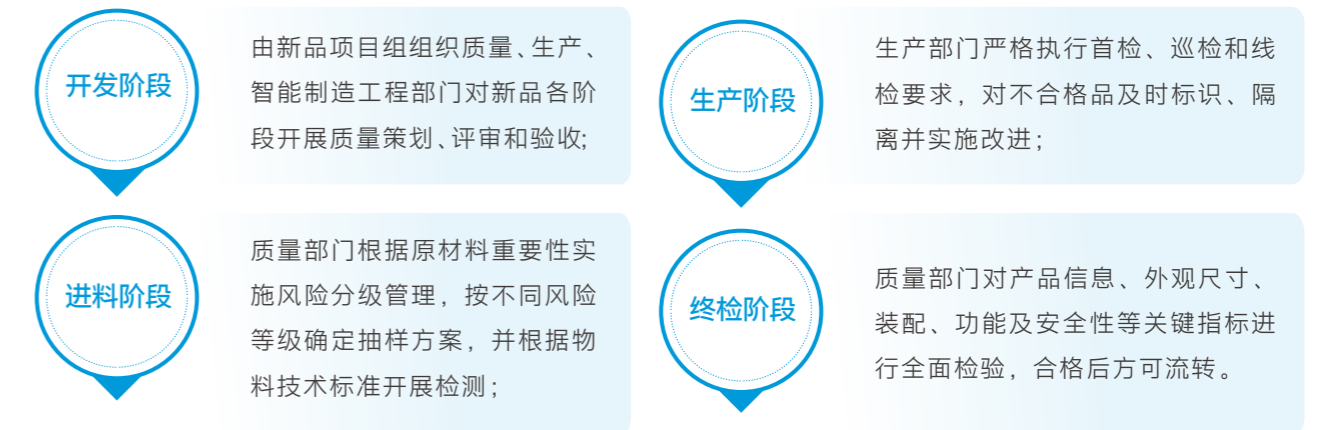
公司始终秉持“客户第一、质量为本、诚信负责、共赢发展”的质量管理方针，以满足客户及社会相关方需求为导向，持续深化“重质量”的企业文化建设。

风险	可能造成的重大影响	影响时间	对当期财务的影响	是否会对公司下一年度财务产生重大影响
材料及产品可持续合规	<ul style="list-style-type: none"> <li>对公司：材料或产品化学指标不符合可持续法规要求可能触发监管处罚、退货/停售与召回，带来合规与品牌损失；</li> <li>对外部：可能对消费者健康与室内环境安全造成影响。</li> </ul>	短中期	未产生财务影响	否，有严格管控，发生可能性很低，但若发生，将产生一定财务影响
产品功能/性能安全	<ul style="list-style-type: none"> <li>对公司：产品功能、结构或性能不达标可能引发退换货、召回、罚款与诉讼，带来成本上升、交付受阻与品牌受损，进而导致客户流失；</li> <li>对外部：可能影响消费者使用安全与体验，降低市场对公司产品质量的信任。</li> </ul>	短中期	产生较低财务影响	
异物混入	<ul style="list-style-type: none"> <li>对公司：异物导致投诉、返工报废与交付延误，严重时引发召回并造成声誉损失；</li> <li>对外部：可能影响消费者体验与安全，增加售后责任风险。</li> </ul>	短期	未产生财务影响	
活体虫害	<ul style="list-style-type: none"> <li>对公司：虫害引发客户投诉、退货与索赔，造成库存处置与渠道信任损失；</li> <li>对外部：可能影响消费者居家环境与使用体验，并增加仓储/物流环节管理压力。</li> </ul>	短中期	未产生财务影响	

## 影响、风险和机遇管理

### 质量管理程序

公司制定了《设计开发控制程序》《检验与试验控制程序》《进料检验规程》《过程检验规程》《最终检验规程》《不合格品控制程序》《废弃物控制程序》等质量管理体系并建立了覆盖开发、进料、生产及终检全生命周期的质量管控机制。



同时，公司持续运行有害物质管理体系，按照最新法律法规要求，动态更新《有害物质清单》，委托具备资质的检测机构开展检测，加强对受限及禁用物质的管控。公司通过每月开展不合格品分析、质量复盘和持续改进活动，不断提升产品质量与安全管理水平。

报告期内，公司实施委外抽检 23 次，涵盖办公椅、办公桌、软体沙发等 10 类产品，均通过 CQTA 品质验证。

### 质量追溯系统

报告期内，公司初步建成产品质量追溯系统，深化 MES 系统应用，构建覆盖产品全生命周期的数字化质量追溯与风险管控体系。系统以“一物一码、全程可追溯”为核心，为产品及关键部件赋予唯一标识码，将原材料来源、生产过程、质量检验、仓储物流、销售流向及售后服务等信息集成，实现供应商至客户的全流程数据贯通。该体系实现了质量信息可追溯、风险响应及时、管理过程透明，有效提升了产品安全保障能力。



追溯码标签模板

### 质量提升活动

报告期内，公司继续深化 UBS 人才育成改善周工作机制，将产品质量与安全要求融入日常运营与现场管理。通过标准化分析与现场实践相结合，持续提升产品质量稳定性、生产效率和过程可控性，并不断培养质量管理人才。

报告期内，公司共开展“质量改善周”活动 **52** 次

#### 案例 休闲按摩椅开箱合格率提升

公司组织跨部门团队协同供应商开展质量提升活动，基于客户反馈与质量数据梳理关键问题并制定改进计划。团队通过现场验证识别改进重点，针对关键工序优化工艺，完善作业指导书与检验标准，并引入关键工序短视频指导，持续跟踪整改效果。通过系统推进，相关产品开箱合格率提升至 95% 以上，进一步提升了产品质量稳定性与使用安全性。



#### 案例 木工工序质量优化

公司对木工工序开展系统优化，通过 DMAIC<sup>9</sup> 方法分析生产环节，升级数控加工程序、优化主轴齿轮、完善夹具与工艺标准，并在关键环节应用统计过程控制和量具重复性与再现性验证。报告期内，生产尺寸与孔位一致性显著提高，产品批量稳定性增强，客户交付满意度持续提升。



“质量改善周” 改善项目成果

<sup>9</sup> DMAIC 是指定义 Define、测量 Measure、分析 Analyze、改进 Improve、控制 Control 五个阶段构成的过程改进方法，一般用于对现有流程的改进，包括制造过程、服务过程以及工作过程等等。

### 全员改善管理

公司制定并实施《全员改善管理制度》，由各中心遴选季度、年度改善项目并提交评审。评委会评选出排名前三的优秀项目，分别授予金、银、铜奖予以表彰，持续激励员工参与质量改进与风险防控，推动产品质量与安全管理水平稳步提升。

报告期内，公司共开展质量改善项目 **5,000+** 项

### 质量能力建设

公司持续加强产品质量与安全能力建设。报告期内，共开展 7 场质量专题培训，涵盖办公椅配件来料检验与测试标准、塑料件及五金工艺标准与品质异常处置、有效沟通等重点内容，紧贴生产与质量管理实际，进一步强化员工质量意识与执行能力。

报告期内，公司共开展质量专题培训 **7** 场



质量专题培训

## 指标与目标

公司产品质量与安全数据表

指标	单位	2024 年	2025 年
产品召回事件	起	0	0
产品和服务相关的安全与质量重大责任事故 <sup>10</sup> 损害涉及的金额	万元	0	0

<sup>10</sup> 产品和服务相关的安全与质量重大责任事故指质量损失大于 10 万元的事故。

## 2.3 客户权益保障

### 治理

公司严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》及海外目标市场适用的相关法律法规，明确服务规范与管理要求，持续完善客户服务制度，切实保障客户权益。

公司参照 CTEAS1001-2017 等售后服务评价相关标准建设并运行售后服务体系，推动售后服务实现快速响应、过程可控和质量可追溯。报告期内，公司通过第三方认证，售后服务体系达到七星级（卓越）标准。



CTEAS 售后服务体系完善程度认证证书

### 战略

公司坚持以客户为中心，高度重视客户权益保障，持续提升产品与服务质量，增进客户信任和长期合作。

风险 / 机遇	可能造成的重大影响	影响时间	对当期财务的影响	是否会对公司下一年度财务产生重大影响
风险 - 客户投诉与纠纷	<ul style="list-style-type: none"> <li>对公司: 若发生质量或服务争议,可能引发投诉、仲裁或诉讼,带来赔付与合规成本上升,并影响品牌声誉与客户关系;</li> <li>对外部: 可能影响消费者 / 客户的权益保障与使用体验,降低对企业产品和服务的信任。</li> </ul>	短中期	未产生财务影响	否,有严格管控,发生可能性很低,但若发生,将产生一定财务影响
风险 - 客户售后服务体验	<ul style="list-style-type: none"> <li>对公司: 服务响应不及时或标准不统一可能导致满意度与复购率下降,增加退换货与售后成本,影响市场竞争力;</li> <li>对外部: 可能降低客户获得及时、透明服务的体验,影响产品使用与维护便利性。</li> </ul>	短中期	未产生财务影响	
机遇 - 定制化与个性化需求增长	<ul style="list-style-type: none"> <li>对公司: 有助于提升产品附加值与客户黏性,扩大差异化竞争优势,带动收入增长;</li> <li>对外部: 为客户提供更多选择与更适配的产品解决方案,提升使用体验与满意度。</li> </ul>	短中长期	未产生财务影响	是,可能产生一定财务影响

## 影响、风险和机遇管理

### 客户投诉响应

公司依据《客户投诉处理规范》，建立并持续运行标准化的投诉处理流程，保障客户合法权益。投诉由业务部门统一受理并完成登记、初步分析与分类，质量部门负责统筹协调与进度跟进。服务类投诉由业务部门牵头整改，产品质量类投诉由质量部门牵头组织相关部门开展原因分析，制定纠正与改进措施。处理完成后，公司对资料汇总归档并建立台账，推动持续改进，提升客户满意度与服务质量。

### 产品召回管理

公司持续完善不合格品控制、纠正与产品召回等质量风险管理机制，建立并执行《不合格品控制程序》《纠正与预防措施控制程序》《产品防护、标识和可追溯控制程序》等内部制度，并与客户投诉信息收集与分析流程相衔接。

当产品严重不符合法律法规或客户要求，或出现可能危害消费者健康安全的质量问题时，公司启动召回程序。销售部门负责完善销售记录并保持客户联系，组织对召回产品及库存产品进行评审，查明原因并逐级上报。

报告期内，公司未发生产品召回事件。

### 用户满意度管理

公司持续完善用户体验评价方法，加强用户 VOC（用户之声）管理，不断优化产品体验，推进产品 NPS（净推荐值）稳步提升。报告期内，产品 NPS 评分已纳入销售部门绩效考核指标，推动用户满意度持续提升。



### 产品可及性

公司通过下列举措持续提升产品可及性：

重点举措	具体内容
适老化产品创新	基于老年人日常起居与行动需求，结合人体工学研究，开发起居椅，集助力起身、健康按摩与便捷移动于一体，提升居家使用的安全性与舒适性。
海外市场拓展	大力开拓非美市场，推进销售组织“走出去”，贴近重点市场布局多个海外销售办事处，持续提升目标市场渗透率。
跨境电商发展	积极发展跨境电商业务，围绕产品规划、营销策略、仓储物流、品质管控、客户服务及数字化运营持续优化，并拓展新市场、新渠道，稳步扩大业务规模。
线上渠道建设	聚焦天猫、京东等主流平台，持续强化线上运营能力，提升品牌影响力和销售转化效率。
线下渠道布局	加快自主渠道建设，依托重点城市办事处深化区域渠道商服务和业务拓展，同时提高全国线下零售网点覆盖率，持续拓宽自主品牌销售渠道。

案例 适老化产品

围绕老年群体在日常起居中的实际需求，公司持续推进适老健康起居椅产品的研发与优化。报告期内，公司针对老年用户在起身、落座及久坐等场景中的实际需求，通过技术创新与功能整合，推出适老健康起居椅产品，提升老年用户在居家环境中的行动安全性与生活舒适度。



指标与目标

公司客户权益保障数据表

指标	单位	2024 年	2025 年
客户投诉处理率	%	100	100
客户满意度	%	-	>90

2.4 数据安全与客户隐私保护

公司严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《信息安全等级保护管理办法》及海外子公司所在国适用的相关法律法规要求，并参照 ISO/IEC 27001:2022 建立并实施信息安全管理体系，报告期内，该体系已顺利通过第三方认证。



信息安全管理体系认证证书

公司设立了信息安全管理委员会，负责信息安全方针的制定与审批，以及关键流程（如风险评估）的审核、资源调配、体系协同配合，并承担日常监督与培训等职责。公司坚持以业务安全及风险控制为指引，系统开展风险识别与评估工作，并围绕“保密性、完整性、可用性”等核心目标，持续优化和改进信息安全体系的运行效能。

### 数据保护控制措施

公司对数据和信息资产实施全生命周期管控，管控范围覆盖访问控制、网络与终端防护、备份与恢复、变更与漏洞管理、日志监控、供应商与云服务管理、个人信息使用等。

重点举措	具体内容
个人信息保护评估	每年开展个人信息保护影响评估，识别处理原则、共享公开、委托处理等风险并制定应对措施。
访问权限控制	对应用系统访问权限实施有效控制，关键权限申请与审批分工明确，降低越权与非法访问风险。
自动化审计	通过自动化审计机制对个人信息处理活动记录留痕，降低被篡改、删除或伪造的风险。
数据备份与恢复	按制度要求开展备份与恢复管理，并保留恢复测试记录，确保故障情况下数据可恢复。
个人信息安全事件告知	如发生个人信息安全事件，按要求向相关主体告知事件基本情况、可能影响、已采取措施及建议等。
披露管控	原则上不对外公开披露；确需共享或转移的，按要求开展评估、取得授权同意并留存记录。
委托处理与受托方约束	对受托处理场景明确受托方义务，委托关系解除后要求受托方不再保存个人信息。
云平台与服务器安全管理	对云平台和服务端采取风险评估、巡检、日志审计与数据备份等管理措施，形成持续监测与报告机制。

### 信息安全应急响应

为降低信息安全事件对业务连续性和客户信息安全的影响，公司制定并执行《IT 应急响应流程规定》，用于指导管理员在突发事件（如系统软硬件故障、网络异常中断、机房意外或外部恶意攻击等）发生时快速开展处置。事件发生后，相关人员需及时将故障信息反馈至流程与 IT 中心，由工程师到岗判定故障类型并按预案进行处置。在处置过程中，优先保障数据安全，若后续操作可能影响数据安全，需先完成必要的备份，再开展修复处理，并按要求保留处置记录。

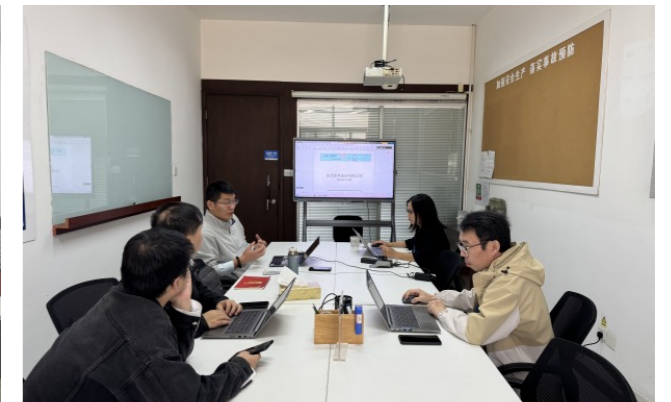
### 信息安全培训

报告期内，公司共举办信息安全培训 15 次，进一步强化了全体员工的信息安全保护意识与能力建设。

报告期内，公司共举办信息安全培训 **15** 次



信息安全管理体系贯标培训



信息安全专项培训

### 指标与目标

公司数据安全与客户隐私数据表

指标	单位	2024 年	2025 年
数据安全事件涉及的金额	万元	0	0
客户隐私泄露事件涉及的金额	万元	0	0
数据安全 / 客户隐私保护相关培训次数	次	12	15
除一线员工外的管理人员保密协议签订率	%	100	100

# 向善而行 践行社会责任

- 3.1 员工权益与发展 87
- 3.2 职业健康与安全 99
- 3.3 供应链安全 105
- 3.4 乡村振兴 111
- 3.5 社会贡献 111

# 03

本章所响应的SDGs



## 3.1 员工权益与发展

### 治理

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国社会保险法》《中华人民共和国未成年人保护法》《中华人民共和国妇女权益保障法》《中华人民共和国工会法》及海外子公司所在国适用的相关法律法规，并制定了《劳动合同管理办法》《职业发展体系管理制度》《假期管理制度》等内部制度，切实保障员工的合法权益。

报告期内，公司围绕价值创造和高质量发展目标，以助力业务发展为导向，持续推进组织优化、人才引进、梯队建设和激励机制变革，为业务发展提供坚实的组织保障和人才支撑。公司人力资源中心负责员工招聘、培训发展、薪酬绩效及员工权益保护等工作，行政中心负责员工福利和各类文体活动的组织，各相关部门按照职责分工协同推进，持续完善员工权益保障与发展机制。

### 战略

风险 / 机遇	可能造成的重大影响	影响时间	对当期财务的影响	是否会对公司下一年度财务产生重大影响
风险 - 行业人才竞争加剧	<ul style="list-style-type: none"> <li>对公司：家具行业向智能制造转型，对技术与管理人才需求增加，可能提高整体用工成本；</li> <li>对外部：可能推动行业整体人才流动，提高行业用工成本。</li> </ul>	短中期	未产生财务影响	是，可能产生一定财务影响
机遇 - 内部人才发展	<ul style="list-style-type: none"> <li>对公司：多色人才地图的绘制，人才梯队的策划，对组织活力产生积极影响。</li> </ul>	短中长期	产生一定财务影响	是，会产生一定财务影响
机遇 - 政府人才激励政策	<ul style="list-style-type: none"> <li>对公司：吸引人才，降低人才引进成本；</li> <li>对外部：提升行业整体技术水平和创新能力，并对区域经济和就业质量产生积极影响。</li> </ul>	短中长期	产生一定财务影响	是，会产生一定财务影响

## 影响、风险和机遇管理

### 员工聘用与待遇

#### 员工招聘

公司制定并执行《招聘管理制度》《劳动合同管理办法》《试用期管理办法》等制度，建立规范、透明的招聘与用工管理流程，确保招聘活动遵守公平、公正、公开原则。

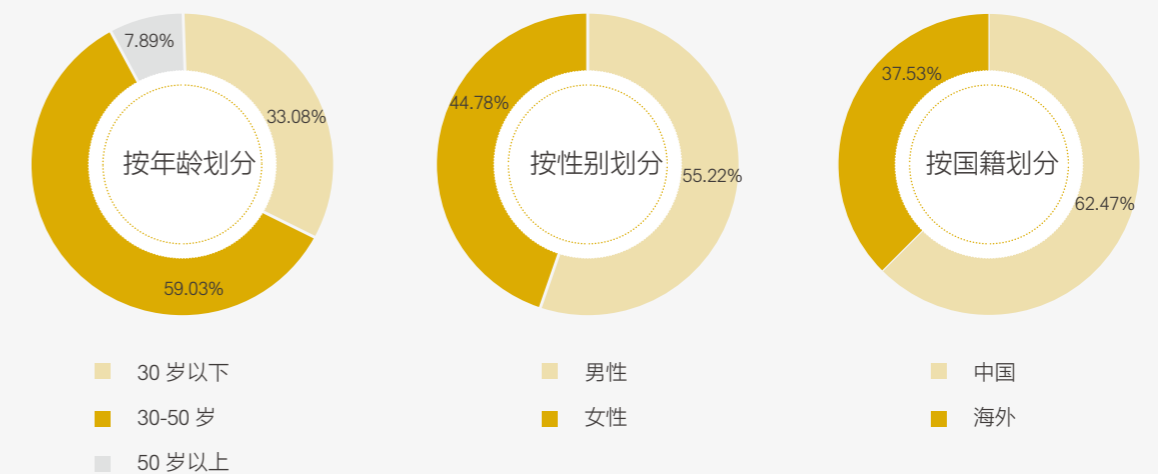
公司坚决反对任何形式的用工歧视，禁止基于性别、年龄、残疾、国籍及其他受法律保护特征的差别对待，致力于提供平等、多元、包容的就业环境。

公司明确禁止使用童工，并通过员工身份与年龄审核及用工合规管理等措施持续防范相关风险，切实保障员工合法权益。

报告期内，公司结合战略发展需要，积极引进相关领域高端管理人才以及营销、研发、运营等关键岗位专业技术人才，为业务发展提供坚实保障。为进一步夯实人才基础，公司提出“7080 战略”，通过系统化的人才发展规划畅通内部成长通道，科学推进人才梯队建设。公司面向应届毕业生持续开展“启航项目”，每年引进大学生百余名，并加强与“双一流”高校联动，持续拓宽校园招聘渠道。

公司积极推动包容性就业，重视残疾人、贫困人口、退伍军人等群体的就业帮扶，结合岗位需求与个人特长提供适配岗位，依法签订劳动合同，保障其合法权益。

公司关注女性员工的职业发展，在落实同工同酬原则的基础上，持续保障女性员工在招聘录用、岗位晋升、培训发展及绩效评价等方面享有平等机会。



### 案例 妇女节关怀活动

公司每年在“三八”国际妇女节期间组织开展系列主题活动，为女性员工送上节日祝福与关爱礼品，增强女性员工的获得感、认同感与归属感，营造积极、和谐、友爱的职场氛围。



### 员工薪酬与绩效

公司依法开展薪酬与绩效管理，并结合行业特征、区域差异及经营实际，持续完善具有市场竞争力的薪酬管理体系。公司每年滚动制定未来五年发展战略，明确公司级及各业务板块的战略目标、战略举措、关键任务，并以平衡计分卡（BSC）工具将战略目标层层分解至各部门和个人，形成上下贯通、协同一致的战略执行体系。同时，绩效辅导与反馈贯穿战略执行全过程，通过“一对一”指导、周例会及 STAR 原则<sup>11</sup>评价，既关注结果，也关注行为与能力提升，有效促进员工和组织共同发展。

报告期内，公司按照获取分享理念持续优化激励机制，通过制定并执行《产品创新激励管理办法》《极致成本项目激励方案》《全员提案改善管理办法》《UBS 人才培育管理办法》等制度机制，有效激发员工的积极性和创造性。



董事长年度奖

<sup>11</sup> STAR 原则是一种结构化表达方法，通过情境（Situation）、任务（Task）、行动（Action）和结果（Result）四个步骤，帮助个人系统展示经历、能力和成果。

## 员工职业发展与培训

### 员工培养与培训

公司不断完善人才培养体系，持续引进研发、营销、运营、信息化等多领域的专业人才，打造匹配业务密度的人才池，同时开展以管培生培养为目标的“启航项目”、以中基层干部培养为目标的“续航项目”，外引内培，不断优化人才梯队建设，打造公正透明的职业发展通道。

### 案例 启航项目

启航项目聚焦大学生培养，通过为期三年的系统化培育，融合跨部门轮岗、项目实践和导师辅导，帮助管培生全面了解业务、提升专业素养与综合能力，旨在打造快速适应公司文化、掌握业务本领、具备发展潜力的未来骨干，为公司发展持续注入新生力量。



### 案例 续航项目

续航项目聚焦高潜力员工能力提升，通过定制化领导力课程、实战模拟及跨部门协作任务，提高管理思维与领导能力，旨在选拔与培育公司后备管理干部，强化公司中层梯队建设，支撑业务可持续发展。



公司持续优化内训师队伍和课程体系，制定并执行《培训管理制度》《内部讲师管理制度》。

公司持续开展多元化培训项目，包括新员工入职培训、专业能力培训、通用类培训等。在培训内容方面，公司坚持“实用导向、精准赋能”的理念，聚焦业务发展痛点与员工能力提升需求，持续完善培训体系。公司定期组织读书会、案例研讨会、技能比拼等活动，积极营造“比学赶超”的良好氛围，促进员工相互学习和共同成长，推动公司业务持续健康发展。

报告期内

公司累计投入培训费用

153.98 万元



比学赶超表彰大会

员工培训

2025 年员工培训数据表

培训类型	主要培训内容	2025 年度培训场次
专业技能内训	产品研发、设备安全管理、国际标准	210
专业技能外训	项目管理、仓储管理、生产运营	92
通用工具类培训	管理技能、办公技能	7
通用素养类培训	基层管理者素质与角色认知	4
管理人员新员工培训	职业健康与安全、环境保护、人力资源、企业文化、信息化	30
一线人员新员工培训	公司规章制度、企业文化、职业健康与安全、环境保护	1,081
合计		1,424

### 员工职业发展

公司持续完善员工发展机制，致力于为员工创造公平、透明、多元的发展空间。公司制定并执行《职业发展体系管理制度》，不断完善系统化职级管理体系，明确从一般员工到核心管理层的职责与能力要求，并通过绩效、经验、学历及跨职能轮岗等多维度评价进行晋升评审。公司每年组织开展职级评定，报告期内共晋升 102 人，有效优化人才结构，增强团队活力与组织稳定性。

报告期内共晋升  
102 人

### 员工福利

公司从生活支持、假期安排及员工关怀等多个维度，为员工提供系统化、多样化、富有竞争力的福利待遇，持续提升员工获得感与归属感。公司为每位员工提供餐补、春节返乡交通补贴、节日关怀礼品，为员工提供设施齐全的员工宿舍，为哺乳期员工提供母婴室及弹性工作时间，不断改善员工工作生活环境。

### 家庭开放日

公司每年开展员工亲子开放日活动，组织员工子女参观公司、与父母共进午餐、参加趣味协作活动，帮助孩子们直观了解父母的工作环境、公司产品与企业文化，提高孩子们对父母工作的认同感，增进家庭成员之间的情感交流。



2025 年亲子开放日活动

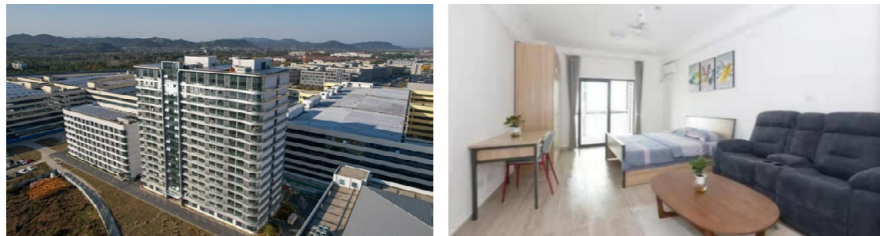
### 员工子女关爱

公司秉持“以人为本”理念，关注员工子女教育与成长需求，持续推行员工子女教育帮助计划。近三年，公司累计帮助幼儿园至初中阶段员工子女 165 名，切实减轻员工家庭教育负担，提升员工归属感，营造和谐稳定的工作氛围。

近三年，公司累计帮助幼儿园至初中阶段员工子女 **165** 名

### 员工住宿

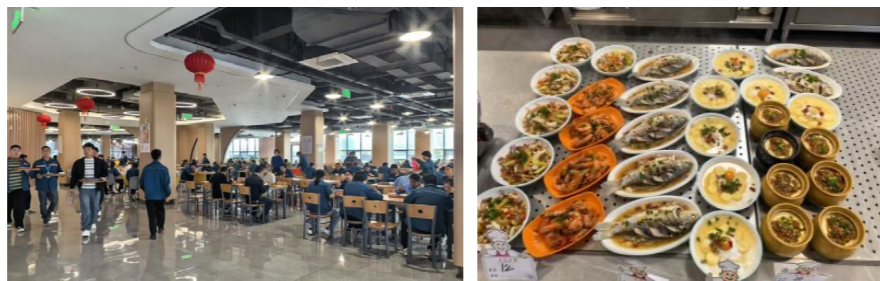
公司持续升级员工宿舍硬件设施，改善居住条件。公司设有“永艺之家”线上服务平台，实现住宿自助办理与相关信息查询，提高服务响应效率。



员工宿舍

### 员工就餐

公司在员工餐厅提供多样化餐食选择，设置特色小炒、素食专窗等服务，兼顾口味与健康需求。依托“永艺爱餐”数字化平台，餐厅可通过数据看板进行备餐，减少食物浪费，提升餐饮服务精细化管理水平。



员工餐厅

### 员工活动

报告期内，公司在春节、端午节等中国传统节日期间，精心策划并组织开展了形式多样的主题活动，通过节日福利发放、游戏互动体验等方式，将企业关怀与传统文化传承有机结合。



端午节活动

公司持续组织多样化的员工体育活动，推动体育运动融入日常、融入团队。报告期内，公司通过骑行、篮球、羽毛球、足球等员工运动俱乐部开展常态化体育活动，鼓励员工基于兴趣结伴参与并长期坚持，在工作之余保持良好运动习惯。报告期内，公司举办了第十一届职工运动会，带动更多员工参与体育锻炼，营造积极锻炼的健康氛围。

### 永艺股份第十一届职工运动会



骑行俱乐部活动



羽毛球俱乐部活动



足球俱乐部活动



公司倡导有温度的企业文化，将生日关怀作为员工关怀体系的重要内容。公司为每位员工发放生日礼券，并举办集体庆生活动，通过现场祝福与互动交流，营造温馨融洽的团队氛围。



员工生日关怀

员工慰问

公司面向驻外员工开展慰问关怀，关注其工作与生活状态，传递组织关心关爱。



夏季高温期间，公司持续开展“夏日送清凉”活动，为一线员工发放清凉饮品等防暑物资，并结合高温作业特点优化作业安排，支持员工安全、清凉度夏。

公司建立急难员工帮扶与慰问机制，对遭遇突发困难或疾病的员工提供及时的经济援助与关怀。

近三年，公司累计慰问员工 **84** 名

员工反馈与沟通

公司建立并不断完善员工反馈与沟通工作机制，制定并执行《沟通控制程序》，提升员工沟通效率，并通过“永艺之家”和“永艺爱餐”线上平台、企业邮箱、意见箱、满意度调研等线上线下渠道，及时倾听员工心声、回应员工关切。

公司持续通过发放满意度调查问卷的形式，了解员工对工作环境与支持保障、组织氛围与价值感知等方面的意见建议，不断优化改进。

## 智慧行政

公司致力于构建智慧办公新生态，聚焦员工在办公、差旅、后勤、物业及员工关怀等方面的实际需求，推动行政服务由线下分散办理向线上一站式服务转型。新上线的“行政小U”进一步提升了员工办事便利性、服务响应效率及日常办公体验。公司通过优化服务流程与数字化工具应用，提升行政管理效率与员工满意度，推动资源配置优化与办公体验升级。

截至报告期末

公司智慧行政已覆盖核心场景	功能	核心流程线上化率	平均处理时长缩短
18个	53项	85%	60%

## 党建引领

公司党委坚持以党的二十大精神为指引，持续深化党建工作，充分发挥党组织的政治引领作用和党员的先锋模范作用。报告期内，公司党委以理论学习为主线常态化开展思想建设，组织党员赴烈士陵园开展祭奠活动、重温入党誓词，并结合主题党日开展“重阳敬老送温暖”等活动，推动党建工作在实践中走深走实。公司通过将党建工作持续融入公司日常运营管理，为公司高质量发展提供坚实组织保障。



2025 年度党建工作总结暨表彰大会



烈士陵园祭奠活动

## 指标与目标

- 报告期内，100% 按时支付员工工资和缴纳员工社保。
- 报告期内，发生 1 起劳动争议案件，正积极配合解决。



公司员工数据表

指标	单位	2024 年	2025 年
员工总人数	人	7,913	7,880
其中：30 岁以下（不含 30 岁）员工数	人	2,122	2,607
30-50 岁（含 30 岁，不含 50 岁）员工数	人	5,222	4,651
50 岁及以上员工数	人	569	622
其中：男性员工数	人	4,590	4,351
女性员工数	人	3,323	3,529
女性员工占比	%	41.99	44.78

公司培训数据表

指标	单位	2024 年	2025 年
员工培训人次	人次	49,715	55,955
员工培训支出金额	万元	353.03	153.98
员工培训覆盖率	%	100	100

## 3.2 职业健康与安全

### 治理

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》及海外子公司所在国适用的相关法律法规，制定了《培训管理制度》《职业健康监护制度》《相关方安全管理制度》等内部制度。报告期内，公司已形成较为完善的职业健康安全管理体系，并通过第三方认证。



ISO45001 职业健康安全管理体系认证证书

公司设立职业健康与安全管理委员会，全面负责审定职业健康与安全的管理方针、战略目标、工作规划。在职业健康与安全管理委员会的统一领导下，公司可持续发展管理中心负责推进职业健康与安全各项管理制度与计划的落地实施，并监督考核各事业中心、职能中心及子公司相关目标、指标的达成情况。各事业中心、职能中心及子公司严格落实职业健康与安全责任制，将相关目标与要求融入业务和管理流程，确保各项管理措施在日常运营中得到有效执行。

### 战略

公司坚持“安全第一、以人为本、预防为主、文明生产”的职业健康与安全方针，将员工生命健康与安全生产作为经营底线，推动安全理念融入全员行为与全过程管理，持续提升安全水平，保障企业稳健运行。

风险	可能造成的重大影响	影响时间	对当期财务的影响	是否会对公司下一年度财务产生重大影响
设备操作引发的挤压、切割等机械伤害	<ul style="list-style-type: none"> <li>对公司：可能导致肢体残缺、骨折等重伤事故，影响正常生产秩序，增加工伤赔付及停工成本。</li> </ul>	短期	未产生财务影响	否，有严格管控，发生可能性很低，但若发生，将产生一定财务影响
粉尘吸入	<ul style="list-style-type: none"> <li>对公司：可能引发公司员工尘肺病。</li> </ul>	中长期	未产生财务影响	
高噪声	<ul style="list-style-type: none"> <li>对公司：可能导致员工不可逆听力损失；</li> <li>对外部：若管理不当，可能对周边环境产生噪声影响。</li> </ul>	中长期	未产生财务影响	
化学品泄漏	<ul style="list-style-type: none"> <li>对公司：可能导致员工出现急性中毒事故；</li> <li>对外部：污染周边土壤或水源。</li> </ul>	短期	未产生财务影响	

### 影响、风险和机遇管理

#### 职业健康管理

公司结合生产工艺流程及岗位作业特性，识别作业过程中的主要职业健康影响因素，重点覆盖粉尘及化学物质吸入、噪声与振动暴露、高温、照明不足等作业环境问题，以及皮肤、眼部刺激以及重复性动作引发的肌肉骨骼劳损等风险。公司委托有资质的第三方定期开展职业病危害因素检测并公布检测结果。公司建立职业健康风险清单和分级管理台账，为健康防护措施配置与改进提供依据。

报告期内，公司持续加大职业健康安全方面的项目投入，完善个人防护与工程控制措施，提升作业环境防护水平与风险管控能力，报告期内共投入 275.52 万元。

技术咨询类	引入专业技术机构开展职业健康风险评估相关咨询服务，为管理措施的制定和改进提供技术支持。
劳动防护类	按照岗位风险特点，为员工配备必要的劳动防护用品，并定期检查使用情况，保障员工在作业过程中的人身安全与健康。
保险类	为员工依法依规购买工伤保险、意外伤害保险等，完善员工职业健康与安全保障体系。
其他类	根据生产经营实际需要，实施其他有助于提升职业健康与安全管理水平的相关措施。

报告期内

公司工伤保险投入金额 **471.01** 万元

安全生产管理

公司围绕生产经营全过程开展安全生产危险源辨识与风险评估，重点关注机械设备伤害、起火爆炸、化学品泄漏、危险作业及场地设施缺陷等主要安全风险。公司建立了风险分级管控清单，并对重点岗位和关键环节开展常态化安全风险排查与隐患治理。报告期内，公司共开展安全生产检查及隐患排查百余次，识别隐患 7,363 项，整改完成率 100%。

公司严格落实安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防工作机制，将安全管理融入日常运营全过程。通过完善防护装置与安全设施、强化现场巡检和风险排查、规范作业流程等措施，持续提升作业现场的安全水平并降低事故发生概率。

防护设施类	持续完善生产作业场所安全防护设施配置，包括安全防护装置、警示标识、防护围栏及安全通道等，提升作业环境本质安全水平。
应急资源类	配备应急物资和设备，如消防器材、应急照明、急救药品及防护用品等，并定期开展检查与维护，保障突发事件应急处置能力。
风险监测类	开展作业场所安全风险监测与隐患排查，对重点岗位和关键环节实施动态监控，及时识别并消除安全隐患。
技术推广类	推动安全生产新技术、新工艺和新设备应用，促进安全管理手段升级，降低作业风险，提升安全生产水平。

报告期内

公司共开展安全生产检查及隐患排查 <b>100+</b> 次	识别隐患 <b>7,363</b> 项	整改完成率 <b>100%</b>
--------------------------------	---------------------	-------------------

公司持续加强危险化学品全过程安全管理，制定并执行《危险化学品安全管理制度》《化学品安全标签管理制度》，管理范围覆盖危险化学品的采购、厂内运输与装卸、储存、分装、使用及报废处理等环节。

<p><b>采购和入库环节</b></p> <p>公司要求供应商提供符合要求的安全标签与化学品安全技术说明书（SDS/MSDS），对资料不齐全的化学品禁止验收入库，并对危化品供应商资质及产品合规性进行审核。</p>	<p><b>运输、储存和使用环节</b></p> <p>公司落实分类存放与规范要求，强化防泄漏、防火防爆等安全措施，降低作业过程风险。</p>	<p><b>报废处置环节</b></p> <p>公司对废弃危化品及其包装物实行统一回收与规范处置，严禁随意倾倒或与一般废弃物混放混运，对存在燃烧、爆炸、中毒等风险的报废处置按要求履行审批，并根据废弃物性质采取相应处理措施。</p>
---	---	---

公司建立了安全生产事故管理与持续改进机制，确保事故及时汇报、处置及整改。公司制定并执行《事故调查与处理制度》，明确事故通报和调查流程、事故责任判定与改善措施确认，实现事故处置标准化与改进常态化，有效防止类似事件重复发生。

公司同时将安全生产管理要求延伸至合作单位，通过制定并执行《相关方安全管理制度》、签署安全环保承诺书、开展入厂培训和监督检查等方式，加强相关作业方风险管控，确保其与公司安全生产管理标准保持一致。

应急响应管理

公司建立了系统化应急管理体系，制定并执行《应急响应管理制度》，编制 10 类专项应急预案，覆盖火灾、爆炸、化学品泄漏、重大自然灾害及突发公共卫生事件等多类风险场景，同时构建“公司、生产基地、工厂、车间”四级联动的应急组织架构，由总经理担任总指挥，确保突发事件发生时能够快速决策、高效处置。公司同时建立分级响应与信息报告机制，确保突发事件发生后能够迅速启动应急预案，精准调配资源并有效控制事态发展。

公司定期组织综合及专项应急演练，实现重点岗位和员工全覆盖，并在演练结束后开展总结评估与复盘优化，持续修订完善应急预案和管理流程，推动应急管理能力的持续提升。报告期内，公司共开展应急演练 33 次。

## 职业健康与安全专题培训

公司针对一线员工开展职业健康与安全专题培训，内容涵盖机械安全与上锁挂牌、特种设备操作、危险作业及消防安全等关键领域，旨在强化员工安全意识与操作规范，并持续提升全员职业健康与安全管理水平。



职业健康管理培训

公司将急救能力建设纳入员工健康与安全培训体系，每年定期聘请专业急救培训机构开展系统化培训，覆盖心肺复苏、创伤救护等重要内容，提升员工应急处置、自救与互救能力，为构建安全健康的工作环境提供有效保障。



浙江省红十字会应急救护培训

报告期内

公司职业健康与安全相关培训参与人数达 **37,573** 人次

## 心理健康支持

公司关注员工心理健康，定期开展心理健康讲座与科普活动，帮助员工识别压力来源、掌握科学的情绪与压力管理方法，促进员工以更加积极的状态投入工作与生活。

### 指标与目标

- 报告期内，未发生职业病；
- 报告期内，未发生重大安全事故；
- 报告期内，未受到安全生产相关行政处罚。



公司职业健康与安全数据表

指标	单位	2024 年	2025 年
发生安全事故数量	例	17	11
重大及以上事故 <sup>12</sup> 数	例	0	0
职业健康安全管理体系审核通过率	%	100	100
企业负责人、安全管理人员、特种（设备）作业人员持证率	%	100	100
事故隐患整改率	%	100	100
职业病发生率	%	0	0
因工死亡人数	人	0	0
每亿营收因工死亡人数	人	0	0
工伤率	%	0.19	0.13
因工伤损失工作日数	日	1,280	1,015
每百万营收因工伤损失工作日数	日	0.27	0.21
职业病发生人数	人	0	0
百万工时伤害率	%	2.01	1.42
死亡率	%	0	0
特殊工种职业健康体检覆盖率	%	100	100
工伤保险覆盖率	%	100	100
安全培训时长	小时	-	134,879
人均安全培训时长	小时	-	17.72

<sup>12</sup> 重大及以上事故指因工死亡事故、因工重伤事故、经济损失 10 万元以上的火灾事故。

注：公司不属于高危行业，未购买安全生产责任险。

## 3.3 供应链安全

### 治理

公司秉持互利共赢的发展理念，在报告期内重点推进采购体系变革项目，围绕供应商管理、物料品类管理、采购运营管理等导入先进管理机制，逐步构建高效协同的供应链集成管理模式，持续优化供应链管理流程，确保原材料、零部件及物流服务的稳定供应。

公司设立战略采购中心，对采购流程进行统一管理，各事业中心设立执行采购岗位，根据生产计划实施采购，确保采购执行有序推进。为不断优化供应商管理，公司制定并执行《新供应商导入验证流程》《采购管理协议》《供应商评价管理制度》《采购控制程序》等内部制度，切实加强供应链风险管控，确保供应链安全稳定运行。



绿色供应链认证证书

### 战略

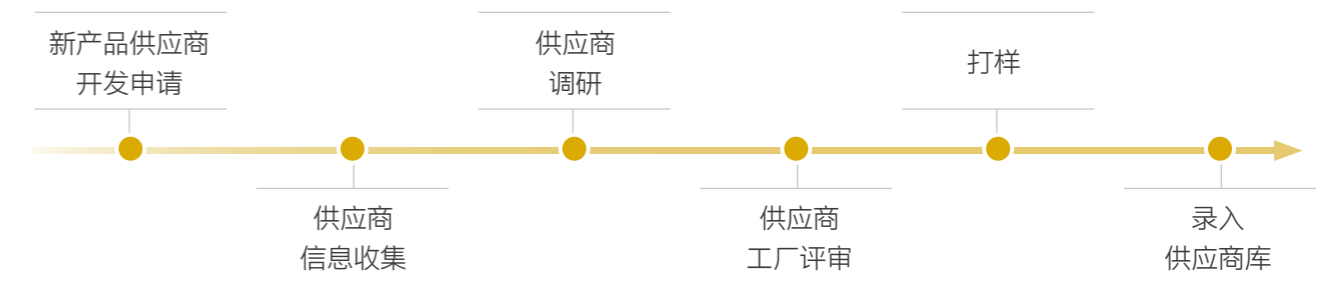
公司积极推进采购体系变革，逐步构建高效协同的供应链集成管理体系，有效整合供应商资源和采购需求，不断提升供应链韧性与运营敏捷性。

风险	可能造成的重大影响	影响时间	对当期财务的影响	是否会对公司下一年度财务产生重大影响
原材料供货质量波动	<ul style="list-style-type: none"> <li>对公司：可能影响公司产品稳定性；</li> <li>对外部：可能影响客户使用体验。</li> </ul>	中长期	未产生财务影响	否，有严格管控，发生可能性很低，但若发生，将产生一定财务影响
供应商生产安全	<ul style="list-style-type: none"> <li>对公司：供应商安全事故可能导致临时断供；</li> <li>对外部：供应商安全事故可能引发社会关注，对供应链整体合规性与责任形象产生负面影响。</li> </ul>	中长期	未产生财务影响	
供应商交付周期不稳定	<ul style="list-style-type: none"> <li>对公司：可能影响生产排期；</li> <li>对外部：交付延迟可能影响订单履约，降低客户信任度。</li> </ul>	中长期	未产生财务影响	
原材料价格波动	<ul style="list-style-type: none"> <li>对公司：原材料价格受市场影响较大；</li> <li>对外部：成本压力传导至产品价格，对下游需求产生影响。</li> </ul>	短中期	产生一定财务影响	

## 影响、风险和机遇管理

### 供应商筛选与准入

公司依据《供应商准入管理规定》《采购管理协议》逐步建立完善的供应商筛选、审核与准入机制。供应商在准入前需完成资料评审与风险评估等环节的合规审查，并通过公司战略采购中心现场审核，审核通过后方可纳入公司合格供应商名录。



### 供应商分级管理

公司已建立系统的供应商分级管理机制，综合考虑技术独占性、供应替代性、业务关键程度、采购规模及风险影响等多维度因素，对供应商实施差异化管控。通过搭建供应商资源看板，实现供应链资源的可视化与动态管理，并依据《供应商评价管理制度》持续开展风险识别与评估，提升供应链整体安全与协同效率。

供应商类型	管理措施
N 级供应商	<ul style="list-style-type: none"> <li>关系深化：建立长期互信关系，通过高层互访、联合研发等方式绑定；</li> <li>风险对冲：积极开发备选供应商或寻找替代材料，避免过度依赖单一供应商。</li> </ul>
A 级供应商	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立战略联盟：签订长期合作协议，共同制定成本降低与质量提升目标；</li> <li>流程协同：进行信息共享（如生产计划、库存数据），实现供应链无缝对接。</li> </ul>
B 级供应商	<ul style="list-style-type: none"> <li>标准化流程：采用标准化的订单和合同模板，简化采购流程；</li> <li>定期比价：通过招标或询价，确保其价格保持市场竞争力。</li> </ul>
C 级供应商	<ul style="list-style-type: none"> <li>严格准入：加强资质审核，确保其符合质量、安全、环保等标准；</li> <li>明确需求：在合同中详细规定产品规格、服务范围和验收标准。</li> </ul>
D 级供应商	<ul style="list-style-type: none"> <li>限制合作：严格控制采购额和订单频次，逐步减少业务依赖；</li> <li>启动替代：将其业务转移至主供或辅供型供应商，并做好切换计划。</li> </ul>

### 供应商绩效评估

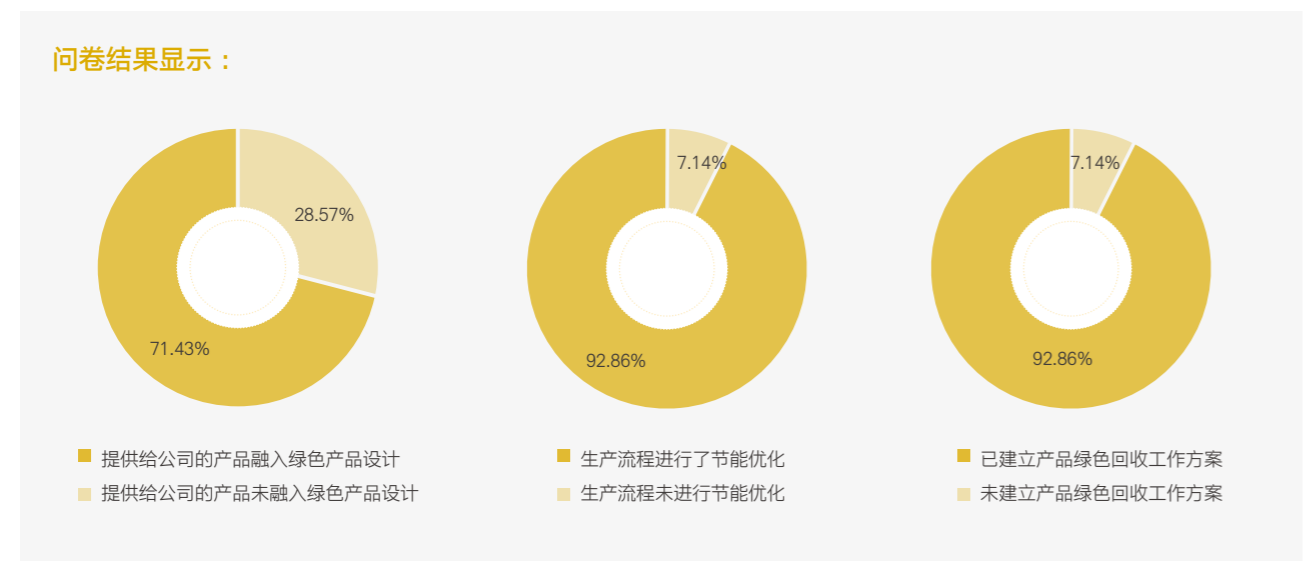
公司制定并执行《供应商评价管理制度》《品类供应商绩效考核标准》等内部制度，实施量化绩效评估机制，持续深化供应商绩效管理，从质量、交付及商务三大维度对供应商进行系统性绩效评估，每月向供应商公布评审结果，持续跟进其改进措施，并开展年度总体评价，依据评价结果优胜劣汰，不断增强供应链活力和韧性。

为进一步加强供应商可持续发展管理，公司将可持续发展要求全面融入供应商评估体系。报告期内，公司制定了《供应商可持续发展行为准则》，明确供应商在劳工标准、健康安全、环境保护、商业道德及管理体系等方面的可持续发展要求，并组织开展宣贯培训活动。

#### 报告期内

供应商可持续发展行为准则与廉洁协议签署率达到 **100%**

报告期内，公司开展供应商可持续发展问卷调研，围绕环境管理、资源利用、劳工权益及合规经营等方面，对供应商的可持续发展管理现状进行全面评估，持续提升供应商可持续发展管理水平。

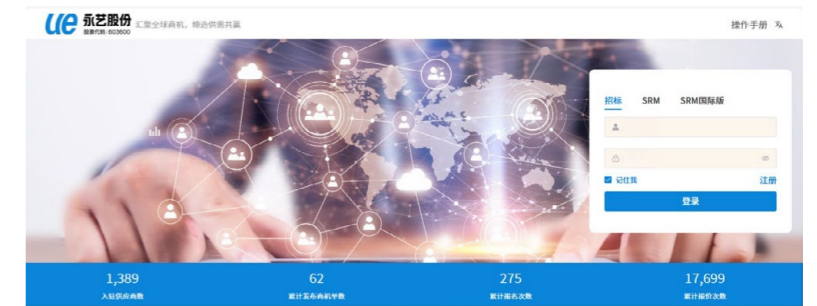


### 供应商退出

为确保合作终止时平稳过渡、保护双方权益，公司加强对供应商红线和底线行为的管控，供应商若发生严重违法失信、重大质量问题或丧失履约能力等情形，公司立即终止与其合作。报告期内，公司没有因以上原因发生供应商退出的情况。

### 数字化赋能供应链管理

公司持续推进供应链数字化建设，系统整合 SAP、CRM、SRM、采购招标平台、海运竞价平台等数字化系统，拉通采购、生产、仓储、销售与客户服务等关键环节，实现相关数据的实时联通与协同共享，为供应链精细化管理提供有力支撑。



采购招标平台

报告期内，公司上线出入厂管理系统，对供应链相关人员与车辆进出厂区实行预约、授权与记录管理，覆盖访客、提货、送货等场景，实现准入可控、过程可追溯，并提升厂区车辆通行与周转效率。



☰ 供应商交流与赋能

公司统筹技术、质量、交付等领域资源，按照矩阵式理念组建原材料品类管理小组，协同开展供应商选型与成本优化。报告期内，公司已开展 20 余次供应商帮扶改善周、对口帮扶等活动，有效帮助供应商改善工艺和成本结构。

📖 案例 功能扶手帮扶改善周

2025 年 3 月，公司组织开展“功能扶手帮扶改善周”，深入供应商生产现场提供技术支持，与供应商共同梳理产品检验标准，开展强度测试培训并颁发培训证书。活动期间还对作业区域进行现场规划与指导，促进生产现场更规范有序，提升下线合格率。



📍 供应商改善周现场

📖 案例 供应商品质赋能专项活动

2025 年 10 月，公司相关原材料品类管理组开展对供应商现场赋能改善专项活动，协助其建立质量控制计划并完善检验标准，同时输出配套的管控文件与记录表单。



📍 供应商赋能现场

同时，公司面向核心供应商持续宣贯可持续发展理念，组织开展专题培训，推动供应商提升相关管理水平与实践能力，协同推进绿色可持续供应链建设。

📖 案例 供应商可持续发展专题培训

2025 年 11 月，公司特邀外部专家，面向重点供应商举办可持续发展专题培训，系统阐释可持续发展的理念与趋势，深入解读公司可持续发展战略，并全面宣贯《供应商可持续发展行为准则》，助力供应商提升认知水平与实践能力。



📍 “协力共创可持续价值链”专题培训

指标与目标

国内基地供应链数据表

指标	单位	2024 年	2025 年
供应商本地化 <sup>13</sup> 比例	%	59	57
本地化采购 <sup>14</sup> 比例	%	-	62
供应商可持续发展培训次数	次	2	1
报告期末逾期未支付款项的金额	万元	0	0

<sup>13</sup> 本地供应商指位于浙江省的供应商。

<sup>14</sup> 本地化采购指从浙江省供应商处采购的金额占总采购金额的比例。

### 3.4 乡村振兴

公司严格遵守《中华人民共和国乡村振兴促进法》的有关要求，积极落实国家乡村振兴战略。公司通过推进本地化用工，为本地居民提供稳定的就业机会，支持就近就业与持续增收，助力困难家庭通过就业实现脱贫。在保障产品质量与合规要求的前提下，公司优先采购本地农产品，帮扶带动本地农户增收。

#### 案例 采购本地农产品助力乡村振兴

2025 年 12 月，公司组织生物多样性和乡村振兴的知识问答活动，并采购本地农户种植的草莓发放给活动获奖员工作为奖励。



### 3.5 社会贡献

公司严格遵守《中华人民共和国慈善法》《中华人民共和国公益事业捐赠法》《基金会管理条例》等相关法律法规，持续参与社会公益事业建设，向员工及社会传递长期稳定的关怀与支持，并确保公益捐赠决策、执行与管理全过程合规透明。

公司积极履行社会责任，持续关注教育支持与弱势群体关怀。报告期内，公司通过开展青少年创新能力培养类活动及老年群体走访慰问等公益实践，持续传递企业温度，促进企业发展与社会进步的协同共赢。

公司是安吉县慈善总会副会长单位，报告期内，公司向安吉县慈善总会及本地中小学捐赠人民币共计 92 万元。

#### 案例 协办 2025 年首届“永艺杯”中小学人工智能机器人大赛

2025 年 12 月，公司协办首届“永艺杯”中小学人工智能机器人大赛，通过搭建公平、开放的科技竞技平台，激发青少年在人工智能与机器人领域的创新潜能，助力青少年科技素养与实践能力提升，并向社会传递“科技服务健康”的理念。



#### 案例 支持社区体育活动

2025 年 8 月，公司为安吉县灵峰街道篮球赛赞助“永艺 FLOW360 人体工学椅”作为奖品，用于表彰参赛队伍的竞技表现与体育精神。活动期间，公司员工参与赛事交流与服务保障，增进与社区的互动，并现场科普科学坐姿知识，引导居民关注日常健康。



#### 案例 “重阳敬老送温暖” 主题党日活动

2025 年 10 月，公司党委组织党员代表赴安吉县社会福利中心开展“重阳敬老送温暖”主题党日活动。活动期间，党员代表向老人们致以节日问候，并送上牛奶、糕点等慰问品，表达对老年群体的深切关怀。



# 诚信负责 严守商业道德

- 4.1 公司治理 115
- 4.2 风险合规 120
- 4.3 反商业贿赂及反贪污 122
- 4.4 反不正当竞争 124

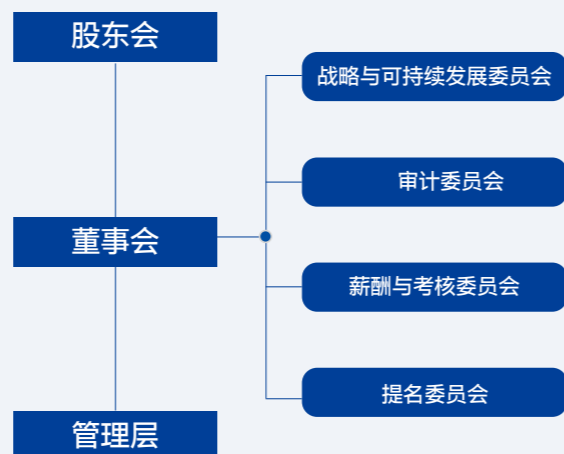
# 04

本章所响应的SDGs



## 4.1 公司治理

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》等法律法规和规范性文件的要求，制定并执行《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》《信息披露管理制度》《投资者关系管理工作制度》等内部治理制度，建立了由股东会、董事会及其专门委员会和高级管理层组成的法人治理架构，形成了科学规范、权责明晰、相互制衡、运作高效的治理体系，有效提升了公司治理的透明度和有效性。



公司治理架构图

### 股东会

股东会是公司的权力机构。报告期内，公司根据《中华人民共和国公司法》《上市公司章程指引》《上市公司股东会规则》等相关法律法规的最新修订情况及有关要求，系统修订了《公司章程》《股东会议事规则》等内部治理制度。股东会在法定职权范围内行使权力，其召集、通知、召开、表决和决议等程序均严格遵守法律法规的要求。股东会采取现场投票与网络投票相结合的方式，确保全体投资者充分行使权利，有效保障了股东的知情权、参与权与表决权。此外，在审议影响中小投资者利益的重大事项时，股东会对中小股东的表决实行单独计票，切实维护中小股东的合法权益。报告期内，公司未发生任何损害中小股东权益的事件。

报告期内

公司共召开股东会  
**2** 次

审议议案  
**15** 项

### 董事会

董事会是公司治理的核心，在重大事项决策中起关键作用，促进公司规范运作，切实维护公司和股东的合法权益。公司董事会设董事 7 名，其中独立董事 3 名，职工代表董事 1 名。公司董事会下设战略与可持续发展委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会，权责清晰、各司其职，助力董事会在公司治理中更好发挥作用，推动公司各项生产经营活动高效、有序、规范运行。

#### 董事会专门委员会

#### 职权

##### 战略与可持续发展委员会

- 对公司中长期发展战略规划进行研究并提出建议；
- 对《公司章程》规定的须经董事会批准的重大投资、融资方案进行研究并提出建议；
- 对《公司章程》规定的须经董事会批准的重大资本运作项目进行研究并提出建议；
- 对公司环境、社会及治理等可持续发展相关重大事项进行研究并提出建议；
- 对其他影响公司发展的重大事项进行研究并提出建议；
- 对以上事项的实施进行检查；
- 董事会授权的其他事宜。

##### 审计委员会

- 监督及评估外部审计工作，提议聘请或者更换外部审计机构；
- 监督及评估内部审计工作，负责内部审计与外部审计的协调；
- 审核公司的财务信息及其披露；
- 监督及评估公司内部控制；
- 行使《中华人民共和国公司法》规定的监事会的职权；
- 负责法律法规、中国证监会和上海证券交易所规则、《公司章程》以及董事会授权的其他事项。

##### 薪酬与考核委员会

- 负责制定董事、高级管理人员的考核标准并进行考核，制定、审查董事、高级管理人员的薪酬决定机制、决策流程、支付与止付追索安排等薪酬政策与方案，并就下列事项向董事会提出建议：
- 董事、高级管理人员的薪酬；
  - 制定或变更股权激励计划、员工持股计划，激励对象获授权益、行使权益条件的成就；
  - 董事、高级管理人员在拟分拆所附属子公司安排持股计划；
  - 法律法规、证券交易所相关规定及《公司章程》规定的其他事项。

### 提名委员会

负责拟定董事、高级管理人员的选择标准和程序，对董事、高级管理人员人选及其任职资格进行遴选、审核，并就下列事项向董事会提出建议：

- 提名或任免董事；
- 聘任或解聘高级管理人员；
- 法律法规、证券交易所相关规定及《公司章程》规定的其他事项。

### 报告期内

公司共召开董事会

6 次

全体董事均出席董事会

审议议案

38 项

#### • 董事会有效性评估

公司董事会有效履职，在公司治理中发挥积极作用。公司通过明确董事会、管理层的权责边界，构建高效协同的治理架构，并依托董事会专门委员会不断提升决策专业性。报告期内，公司修订了《独立董事工作制度》《独立董事专门会议工作细则》等内部治理制度，进一步强化独立董事参与决策、监督制衡、专业咨询的作用，维护公司整体利益，保护中小股东合法权益。

#### • 董事会多元化

公司董事会组成充分考虑多元化，实现专业背景、性别、年龄等多方面的多元化实践。公司现任董事在企业经营管理、财务管理等多个领域具有丰富经验，有效提升董事会决策的科学性、全面性和创新能力，增强公司治理的透明度和公信力，促进公司可持续发展。

### 截至报告期末

公司共有女性董事

3 名

占董事会成员总数的

42.86%



### 董事、高级管理人员薪酬管理

公司根据相关法律法规及《公司章程》要求，结合经营实际，制定了《董事、高级管理人员薪酬管理制度》，建立了与市场发展相适应、与公司经营业绩和个人业绩相匹配、与公司可持续发展相协调的薪酬管理体系。董事和高级管理人员薪酬管理遵守公平、责权利统一、长远发展、激励约束并重四项原则，有效激发董事和高级管理人员的积极性和创造性，促进公司健康、稳定、可持续发展。

董事会下设薪酬与考核委员会，每年就薪酬相关事项进行讨论审核并提交董事会审议。公司董事薪酬方案由股东会决定，高级管理人员薪酬方案由董事会批准。



### 信息披露管理

公司秉持真实、准确、完整、及时、公平的原则，严格按照《上市公司治理准则》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规履行信息披露义务。报告期内，公司共披露定期报告 4 份、临时报告 47 份，并首次发布年度可持续发展报告，系统披露了公司在可持续发展方面的管理、实践与绩效。公司在 2024 年年度报告、2025 年第一季度报告、2025 年半年度报告披露后，均采用“一图读懂”等可视化方式向投资者展示经营业绩、财务状况与发展战略，有效提升了信息传递效率与可读性。

### 报告期内

公司共披露定期报告

4 份

临时报告

47 份

公司在上海证券交易所 2024-2025 年度信息披露工作评价中获评 **A** 级

## 投资者关系管理


公司高度重视投资者沟通，制定了《投资者关系管理工作制度》，建立多渠道、常态化的交流机制，及时回应投资者关切，充分听取意见建议，促进公司提质增效。报告期内，公司召开 2024 年年度业绩说明会、2025 年半年度业绩说明会及 2025 年第三季度业绩说明会，与投资者进行深入交流，并在合规范围内就投资者关注的问题进行解答。同时，公司通过投资者热线、上证 e 互动等多种渠道与投资者保持常态化沟通，阐释公司发展战略与经营情况，持续提升经营与治理透明度。

为便利投资者参与公司治理，2025 年公司在召开股东会时均使用上证所信息网络有限公司提供的股东会提醒服务，根据股权登记日的股东名册主动提醒股东参会投票，向每一位股东主动推送股东会参会邀请、议案情况等信息，提升中小投资者参会表决的便利性，更好保障其合法权益。

报告期内

公司召开业绩说明会 <b>3</b> 次	投资者电话会议 <b>3</b> 次	通过“上证 e 互动”平台回复投资者问题 <b>37</b> 个
-------------------------	-----------------------	-------------------------------------

### 投资者沟通渠道

		
“上证e互动”平台： <a href="https://sns.sseinfo.com/">https://sns.sseinfo.com/</a>	投资者热线电话：0572-5137669	投资者关系邮箱：ue-ir@uechairs.com

公司高度重视投资者回报，实施积极稳健的利润分配政策，合理运用现金分红等多种方式与投资者共享经营发展成果。报告期内，公司制定并披露了《未来三年（2025 年-2027 年）股东回报规划》，保持公司利润分配政策的连续性和稳定性。

公司近三年现金分红情况

指标	2023 年度	2024 年度	2025 年度
现金分红金额（万元）	13,248.53	15,235.81	15,199.93
现金分红金额占归属于上市公司股东的净利润的比率（%）	44.48	51.44	65.30

## 4.2 风险合规

### 风险管理

公司建立了覆盖战略、运营、财务、法律合规、声誉及信息安全等各领域的风险管理体系，并将可持续发展相关风险纳入统一的风险管理框架。董事会及其战略与可持续发展委员会对可持续发展重大风险进行审议与监督，推动风险管理要求融入重要决策与日常经营管理，支持公司在复杂环境下稳健经营并创造长期价值。

公司参考 COSO 企业风险管理框架及 ISO 31000 等国际通行标准，建立了风险识别、风险评估、风险应对及风险监控的系统性流程，实施全方位闭环管理机制，对各类风险进行定期评估，持续优化风险应对策略，有效推动公司可持续发展。



### 内部控制

公司全面贯彻《企业内部控制基本规范》《企业内部控制评价指引》等要求，制定并执行《内部控制评价管理办法》《内部审计制度》《合同管理制度》《子公司管理制度》等内部制度，构建了由业务部门、财务法务等管理部门以及审计部门“三道防线”组成的风险管理体系，全面嵌入研发、采购、销售、生产、运营等核心业务环节，切实强化风险合规管理。公司每年开展内部控制风险识别与分析，对主要风险因素进行评估，在此基础上制定并实施年度内部审计计划。

第一道防线	第二道防线	第三道防线
业务部门	管理部门	审计部门
负责本部门合规风险的识别、评估、处置，并及时呈报	指导、监督、审批第一道防线呈报的风险业务	对第一、第二道防线的履职情况及风险管控效果进行监督

公司高度重视各类风险的事前防范，对各项业务审批流程实施分级授权审批。公司聘请常年法律顾问为日常经营、合同管理、市场监管、劳动人事、知识产权等领域提供专业法律咨询，有效降低全流程法律风险。同时，公司内部审计覆盖销售与收款、采购与付款、生产与仓储、工薪与人事等主要业务流程，并重点关注采购、销售、生产等环节的合规性审查。报告期内，根据年度内部审计计划，审计部开展了 11 项例行审计，并推动审计发现问题的整改落实。

### 风险文化建设

公司定期组织风控合规与内部审计相关培训，持续强化内控合规意识，进一步明确审计工作流程、整改要求与问责办法，有效推动内控合规要求的落地执行，切实提升审计整改落实效果。



风控合规培训

## 4.3 反商业贿赂及反贪污

公司严格遵守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国公司法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》及海外子公司所在国适用的相关法律法规，制定并执行《供应商可持续发展行为准则》《反腐管理制度》《反腐倡廉准则》等内部制度。

公司设立反腐工作小组负责反商业贿赂及反贪污管理工作，并明确公司各事业中心、子公司及职能部门负责人为第一责任人。公司开展商业道德风险评估与监督，针对高风险业务流程和环节实施严格管控，持续完善各项制度流程并推进针对性预防工作。

### 签署反腐协议

公司通过制度宣贯与日常管理相结合的方式防范腐败风险。主管级以上管理人员及关键岗位人员在入职时需签署《反腐倡廉准则》，将反腐内容纳入新员工入职培训，并将员工廉洁表现作为考核与晋升的重要参考依据。

同时，明确要求公司所有供应商签署《反腐倡廉共建责任书》，明确供应商在业务合作过程中不得实施相关不合规行为。未签署《反腐倡廉共建责任书》的单位，公司不得与其开展合作。

### 严惩腐败行为

公司对反腐败、反商业贿赂高度重视，若供应商违反相关规定，公司将追偿由此造成的损失、立即终止合作关系，情节特别严重的将移送司法机关追究法律责任；同时，对涉事员工采取没收非法所得、追回经济损失、解除劳动合同等严厉措施，情节特别严重的将移送司法机关追究法律责任。

### 建设反腐文化

公司每年开展反腐工作总结，并举行《反腐倡廉准则》签订仪式。在春节、端午、中秋等重要节日来临前，公司向全体员工发送“廉洁提醒函”，强化廉洁自律意识，营造清正明朗的氛围。



公司定期开展反腐倡廉专题培训活动，积极培育廉洁自律的企业文化。报告期内，公司组织全体管理人员参加“反商业贿赂、反垄断、反不正当竞争”法律法规线上专题培训。此外，在国际反腐日期间，公司通过内部平台发布反腐倡廉相关宣传信息，不断加强员工廉洁自律意识，持续巩固“不敢腐、不能腐、不想腐”的思想根基与制度保障。



反商业贿赂、反法律法规垄断、反不正当竞争线上专题培训

公司对举报人实施保护并设立奖励机制，凡提供有效线索和证据且经查证属实的，给予一定奖励，同时对举报人信息严格保密。

### 举报管理

公司鼓励员工及供应商等合作单位积极检举腐败行为，建立高效畅通、公开透明的举报申诉渠道。

举报渠道：  
 举报电话：0572-5119502  
 举报邮箱：x.chen@uechairs.com

报告期内，对通过举报申诉机制收到的举报申诉案件处理率达 **100%**。

## 指标与目标

国内基地反商业贿赂及反贪污培训数据表

指标	单位	2024 年	2025 年
接受反腐培训的董事、高管及除一线员工外的管理人员数量	人	1,361	1,277
接受反腐培训的董事、高管及除一线员工外的管理人员数量百分比	%	100	100

## 4.4 反不正当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》《公平竞争审查条例》及相关法律法规，致力于维护公平公正的市场环境，坚决抵制垄断、滥用市场支配地位、经营者集中等不正当商业行为。公司严格要求员工在商业活动中不得诋毁竞争对手或从事任何违法违规行。同时，若遭遇竞争对手的不正当竞争行为，公司将及时采取法律手段维护自身合法权益。报告期内，公司未发生因不正当竞争导致的诉讼或行政处罚。

公司严格禁止虚假夸大宣传，确保所有宣传内容真实可靠，切实保障消费者合法权益并维护市场秩序。公司制定并执行《对外传播规范》，明确规定对外传播的十大红线及四类预警机制。

公司反不正当竞争数据表

指标	单位	2024 年	2025 年
因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	元	0	0

# 可持续发展数据表和附注

## 环境数据

### 国内基地温室气体排放数据

指标名称		单位	2024 年	2025 年
范围一和范围二温室气体排放总量		二氧化碳当量公吨	16,755.81	17,635.29
范围一和范围二温室气体排放强度		二氧化碳当量公吨 / 万元产值	0.0543	0.0436
范围一 温室气体排放总量		二氧化碳当量公吨	3,990.67	4,016.71
直接排放	类别 1: 直接温室气体排放和移除		3,990.67	4,016.71
	固定燃烧直接排放		3,626.63	3,557.36
	移动燃烧直接排放		65.88	71.35
	工业过程直接排放 / 移除		99.97	105.35
	逸散排放		198.19	282.65
范围二 温室气体排放总量			12,765.14	13,618.58
能源间接排放	类别 2: 源自输入能源的间接温室气体排放	12,765.14	13,618.58	
	源自输入的电的间接排放	12,765.14	13,618.58	
温室气体减排总量		二氧化碳当量公吨	11,786.21	12,323.00
其中: 光伏发电			5,693.44	5,645.03
绿证 / 绿电			5,962.54	5,989.41
节能技改			130.23	688.56

### 其他环境数据

指标名称		单位	2024 年	2025 年	
环境合规	环保投入	万元	306.9	228.5	
	环保培训小时数	小时	-	1,045	
	环保培训场次	场	-	16	
	环保培训参与人次	人次	-	2,090	
	因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚或被追究刑事责任的处罚金额	万元	0	0	
污染物 (国内基地)	大气污染物排放量	挥发性有机物 (VOC)	吨	8.068	7.780
		颗粒物 (PM)	吨	2.898	6.121
		硫氧化物 (SO <sub>x</sub> )	吨	0.055	0.016
		氮氧化物 (NO <sub>x</sub> )	吨	0.302	0.469
		臭气	/	-	<10
	水污染物排放量	生活废水	吨	251,929	241,566
		生产废水	吨	18,983	21,283
		化学需氧量 (COD)	吨	2.733	5.505
		氨氮 (NH <sub>3</sub> -N)	吨	0.057	0.247
		总磷 (TP)	吨	0.009	0.028
固体废弃物 (国内基地)	产生的废弃物总量	吨	10,246.42	17,375.11	
	产生的有害废弃物总量	吨	244.39	255.54	
	产生的无害废弃物总量	吨	10,002.03	17,119.57	
	产生的有害废弃物密度	吨 / 万元产值	0.00079	0.00063	

指标名称		单位	2024 年	2025 年
固体废弃物 (国内基地)	产生的无害废弃物密度	吨 / 万元产值	0.03	0.04
	回收再利用的废弃物总量	吨	-	16,181.67
	回收再利用的废弃物密度	吨 / 万元产值	-	0.04
	回收再利用的废弃物占比	%	-	93.13
能源	直接能源消耗量	吨标煤	2,097.76	2,149.49
	间接能源消耗量	吨标煤	5,935.82	5,832.02
	能源消费总量	吨标煤	8,033.58	7,981.51
	单位产值综合能耗	吨标煤 / 万元产值	0.0177	0.0157
	其中：按能源类型分类			
	汽油	升	31,490.92	33,641.23
	柴油	升	18,586.80	44,999.52
	天然气消耗量	立方米	1,727,550	1,693,950
	电力	MWh	48,297.99	47,453.39
	清洁能源	清洁能源使用量	吨标煤	4,538.31
清洁能源使用量占综合能源消耗量比例		%	57.22	58.10
其中：按能源类型分类				
太阳能		吨标煤	1,018.47	1,393.79
太阳能比例		%	12.68	17.46
风能		吨标煤	1,480.20	1,186.85

指标名称		单位	2024 年	2025 年
清洁能源	风能比例	%	18.42	14.87
	天然气	吨标煤	2,097.76	2,056.96
	天然气比例	%	26.12	25.77
水资源	总耗水量	吨	413,180	524,966
	水资源使用强度	吨 / 万元产值	0.91	1.03
废弃物回收 及综合利用 (国内基地)	塑料边角料循环利用率	吨	440	652
	塑料边角料回用率	%	> 95	> 95
	铝边角料循环利用率	吨	-	2,690
	铝边角料回用率	%	-	> 95
可再生资源 (国内基地)	再生铝	吨	2,775	2,326
	再生铝占铝总消耗量比例	%	>90	>90
	再生塑料	吨	6,914	11,877
	再生塑料占塑料总消耗量比例	%	>60	>60
	再生钢	吨	44	1,569
	再生钢占钢总消耗量比例	%	-	>5

## 社会及可持续发展相关治理数据

指标名称		单位	2024 年	2025 年
研发	研发投入金额	亿元	1.62	1.64
	研发投入金额占主营业务收入比例	%	3.42	3.37
	研发人员数量	人	517	524
	研发人员比例	%	6.53	6.65
专利	报告期内发明专利申请数量	项	51	43
	报告期内发明专利授权数量	项	25	21
	截至报告期末有效专利数量	项	1,038	1,169
	其中应用于主营业务的发明专利数量	项	111	132
产品质量与安全	产品召回事件	起	0	0
	产品和服务相关的安全与质量重大责任事故损害涉及的金额	万元	0	0
客户权益	客户投诉处理率	%	100	100
	客户满意度	%	-	>90
数据安全与客户隐私	数据安全事件涉及的金额	万元	0	0
	客户隐私泄露事件涉及的金额	万元	0	0
	数据安全 / 客户隐私保护相关培训次数	次	12	15
	除一线员工外的管理人员保密协议签订率	%	100	100

指标名称		单位	2024 年	2025 年
员工	员工总人数	人	7,913	7,880
	其中：30 岁以下（不含 30 岁）员工数	人	2,122	2,607
	30-50 岁（含 30 岁，不含 40 岁）员工数	人	5,222	4,651
	50 岁及以上员工数	人	569	622
	其中：男性员工数	人	4,590	4,351
	女性员工数	人	3,323	3,529
	女性员工比例	%	41.99	44.78
培训	员工培训人次	人次	49,715	55,955
	员工培训支出金额	万元	353.03	153.98
	员工培训覆盖率	%	100	100
职业健康与安全	发生安全事故数量	例	17	11
	重大及以上事故数	例	0	0
	职业健康安全管理体系审核通过率	%	100	100
	企业负责人、安全管理人员、特种（设备）作业人员持证率	%	100	100
	事故隐患整改率	%	100	100
	职业病发生率	%	0	0
	因工死亡人数	人	0	0
	每亿营收因工死亡人数	人	0	0
	工伤率	%	0.19	0.13
因工伤损失工作日数	日	1,280	1,015	
每百万营收因工伤损失工作日数	日	0.27	0.21	

## 对标索引表

指标名称		单位	2024 年	2025 年
职业健康与安全	职业病发生人数	人	0	0
	百万工时伤害率	%	2.01	1.42
	死亡率	%	0	0
	特殊工种职业健康体检覆盖率	%	100	100
	工伤保险覆盖率	%	100	100
	安全培训时长	小时	-	134,879
	人均安全培训时长	小时	-	17.72
供应链 (国内基地)	供应商本地化比例	%	59	57
	本地化采购比例	%	-	62
	供应商可持续发展培训次数	次	2	1
	报告期末逾期未支付款项的金额	万元	0	0
反腐培训 (国内基地)	接受反腐培训的董事、高管及除一线员工外的管理人员数量	人	1,361	1,277
	接受反腐培训的董事、高管及除一线员工外的管理人员占比	%	100	100
反不正当竞争	因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	元	0	0

《可持续发展报告指引》披露要求	对应的本报告章节
应对气候变化	绿色制造, 守护绿水青山 - 应对气候变化
污染物排放	绿色制造, 守护绿水青山 - 污染物排放
废弃物处理	绿色制造, 守护绿水青山 - 废弃物处理
生态系统和生物多样性保护	绿色制造, 守护绿水青山 - 生态系统和生物多样性保护
环境合规管理	绿色制造, 守护绿水青山 - 环境合规管理
能源利用	绿色制造, 守护绿水青山 - 能源利用
水资源利用	绿色制造, 守护绿水青山 - 水资源利用
循环经济	绿色制造, 守护绿水青山 - 循环经济
乡村振兴	向善而行, 践行社会责任 - 乡村振兴
社会贡献	向善而行, 践行社会责任 - 社会贡献
创新驱动	科技创新, 引领健康生活 - 创新驱动及知识产权保护
科技伦理	
供应链安全	向善而行, 践行社会责任 - 供应链安全
平等对待中小企业	截至报告期末, 公司应付账款(含应付票据)余额未超过 300 亿元, 占总资产的比重未超过 50%, 且公司及其控股子公司在国家企业信用信息公示系统无逾期尚未支付中小企业款项信息, 故本报告中未单设“平等对待中小企业”议题
产品和服务安全与质量	科技创新, 引领健康生活 - 产品质量与安全、客户权益保障
数据安全与客户隐私保护	科技创新, 引领健康生活 - 数据安全与客户隐私保护
员工	向善而行, 践行社会责任 - 员工权益与发展、职业健康与安全
尽职调查	可持续发展治理 - 尽职调查与议题重要性评估
利益相关方沟通	可持续发展治理 - 利益相关方沟通
反商业贿赂及反贪污	诚信负责, 严守商业道德 - 反商业贿赂及反贪污
反不正当竞争	诚信负责, 严守商业道德 - 反不正当竞争