

# 2025

環境、社會  
及管治報告

海天國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份編號：1882



# 目 錄

2	關於本報告
3	董事長致辭
4	一、關於海天國際
4	1. 公司概況
4	2. 2025年榮譽獎項
5	二、完善治理
5	1. ESG管治架構
6	2. 利益相關方溝通
7	3. 實質性評估
9	4. 商業道德
12	5. 商業信息安全
13	三、責任運營
13	1. 產品質量與安全
16	2. 品質服務
21	3. 供應鏈管理
22	4. 知識產權保護
23	四、綠色生產
23	1. 清潔技術創新
26	2. 貫徹綠色管理
32	3. 嚴控排放
35	4. 能源管理
37	5. 用水管理
37	6. 氣候變化
44	五、員工權益
44	1. 合法僱傭
45	2. 薪酬與福利
47	3. 發展與培訓
52	4. 健康與安全
57	5. 員工關愛
59	六、社會公益
63	ESG績效表
67	ESG守則索引表
74	讀者意見反饋表

# 關於本報告

海天國際控股有限公司特此發佈二零二五年的環境、社會及管治(ESG)報告(以下簡稱「本報告」)向利益相關方介紹本公司在環境及社會方面的管理及表現。

## 報告範圍

如無特別說明，本報告覆蓋海天國際控股有限公司及其附屬公司(統稱「海天國際」「本集團」或「我們」)，覆蓋的時間範圍為二零二五年一月一日至二零二五年十二月三十一日(「報告期」)。為保證報告內容完整性，部分內容適當超出上述範圍。

## 報告標準和原則

本報告依照香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告守則》(「ESG守則」)所編製。有關管治部分的內容建議與本集團刊發於二零二六年四月二十七日的年報所載《企業管治報告》一併閱讀。ESG報告的編製遵守以下匯報原則：

- **重要性**：本報告在編製過程中識別重要利益相關方，並通過利益相關方參與及實質性評估以釐定重要ESG議題。
- **量化**：本報告採用量化數據的方式展現環境與社會層面的關鍵績效指標，並附帶說明，以闡述其目的和影響。本報告亦提供往年關鍵績效指標的比較數據。
- **平衡**：本報告遵循平衡原則，不偏不倚地呈報本公司的ESG表現。
- **一致性**：如無特殊說明，本報告採用與二零二四年《環境、社會及管治報告》一致的披露統計方法，後續年度將與本報告保持一致。

## 數據說明

本報告數據來源包括公司實際運行的原始數據、年度財務數據、內部相關統計報表和行政文件及報告等。除特殊說明外，報告中涉及的貨幣均為人民幣，若存在與財務報告不一致之處，以財務報告為準。

## 報告形式

本報告備有中文及英文版本，若本報告的中英文版本有矛盾或不相符之處，請以中文版為準。電子版報告可在披露易網站(<http://www.hkexnews.hk>)以及本公司網站(<http://haitianinter.com/>)瀏覽或下載。

## 董事長致辭

二零二五年是「十四五」規劃收官與「十五五」規劃開局的關鍵銜接之年，更是承上啟下、推動製造業高質量發展邁上新台階的戰略關鍵期。伴隨著新一輪產業變革與綠色低碳轉型的深度協同，行業發展新機遇不斷迸發。傳統產業的改造升級，推動了對高效、環保的機械設備的強勁需求，國家對智能製造、綠色製造的政策引導與支持，也使注塑機行業的發展空間得以進一步拓寬。面對嶄新機遇，海天國際始終秉持「溝通、創新、高效」的企業使命，將踐行可持續發展理念貫穿於日常運營、產品創新與製造、銷售與客戶服務，以及社會貢獻等關鍵領域，旨在為股東、客戶、員工、合作夥伴等廣大利益相關方創造長期利益。

我們持續深化本集團ESG治理工作。建立並持續完善ESG治理架構，明確各層級職責。集團董事會對ESG工作負全面責任，以自上而下方式牽頭監督ESG策略落地執行；董事會下設ESG監督執行委員會及ESG工作小組，統籌推進各項ESG舉措，保障ESG理念深度融入日常運營。憑藉不斷優化的ESG制度與實踐成果，海天國際在MSCI ESG評級中榮獲A級，充分彰顯本集團在ESG治理領域的卓越成效。

我們積極履行企業環境治理責任。本集團踐行綠色發展理念，在保障污染物合規排放的基礎上，持續推進生產設備、工藝流程的綠色化、節能化改造，並依託「智慧能源環保管控平台」，通過數字化手段優化能源管理，實現能源消耗的實時監測與精準管理。在產品端，海天國際持續迭代清潔技術，全面推行更智能化、集成化和更節能高效的第五代機型。相較於第三代機型，第五代機型綜合運行能耗可下降20%以上，滿足全球各市場對於環境友好型產品日漸高漲的需求。海天國際致力於為客戶提供數智化生產、材料輕量化和可循環材料等多元化解決方案，引領價值鏈上下游邁向更環保、清潔的未來。

我們重視與員工、合作夥伴以及客戶攜手共進。員工方面，我們以「人本」管理理念為指導，建立以能力、績效和敬業度為導向的激勵機制，在提供具有競爭力的薪酬福利體系的基礎上，開展系統化技能培訓，賦能員工與企業共成長。合作夥伴方面，我們通過完善的供應商准入和考核機制，確保與高質量、注重環境和社會責任的供應商合作，同時通過管理輔導、資源協同等多元化方式為供應商賦能提質，攜手打造穩定高效的優質供應鏈生態。客戶方面，我們始終秉持以客戶為中心的原則，不斷健全專業化客戶服務體系，並持續完善產品質量管控，確保為客戶提供高質量產品。此外，我們積極履行社會責任，深耕公益慈善領域，不斷在扶貧、教育、醫療和其他社會公益領域傳遞愛心和善行，以企業之力反哺社會。

海天國際通過不斷完善治理體系、深化環境與社會領域的可持續發展措施，實現了經濟效益與社會效益協同提升。未來，我們將繼續在為客戶提供技術先進、品質優良、綠色環保產品的道路上砥礪前行，攜手各方共築行業高質量發展新生態。最後，我代表海天國際控股有限公司董事會，向長期以來關心、支持公司發展的各界人士、合作夥伴和朋友們表示衷心的感謝！

# 一、關於海天國際

## 1. 公司概況

海天國際控股有限公司創建於1966年，主導精密高效、節能環保的注塑機產品的研發、生產及銷售。本集團長期以來注重技術強企，不斷進行技術革新與產品優化，擁有國家認定的企業技術中心和博士後工作站，旗下「長飛亞」「海天」等品牌覆蓋塑料加工業的各個領域並被廣泛應用於汽車、家電、日用品、電子、醫療器械等多個行業。旗下產品曾榮獲「中國名牌產品」「重點培育和發展的中國出口名牌」「國家科技進步獎」等稱號，並遠銷130多個國家和地區，積極為世界各地的客戶提供優質服務。

## 2. 2025年榮譽獎項

獲獎單位	獎項	頒發機構
海天國際控股有限公司	2025「上證鷹•金質量」產業領軍企業獎	中國上市公司協會；上海證券報；中國證券網
海天塑機集團有限公司	塑料機械科學技術獎一等獎	中國塑料機械工業協會
海天塑機集團有限公司	2025塑料行業「榮格技術創新獎」	榮格工業傳媒



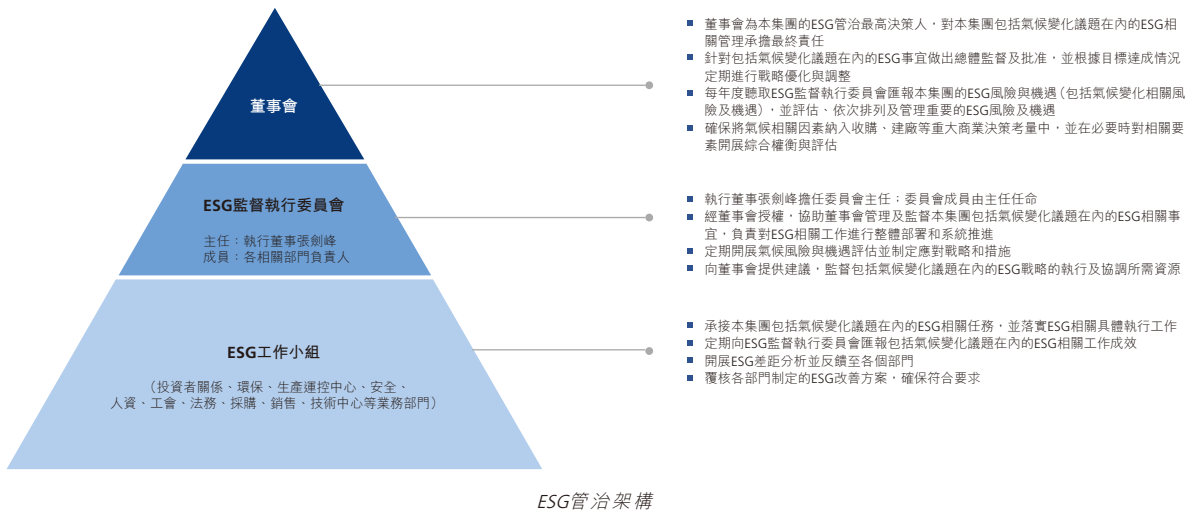
## 二、完善治理

### 2025年進展

- 商業道德培訓覆蓋100%董事及員工。
- 開展17次內部審計，覆蓋100%中國運營基地。
- 商業腐敗和賄賂事件的訴訟案件：0起。
- 信息及隱私泄露事件：0起。

### 1. ESG管治架構

海天國際遵循聯交所的相關要求，積極回應客戶、投資人、員工等內外部利益相關方期望，設立了自上而下的三層ESG管治架構。



## 二、完善治理

### 2. 利益相關方溝通

本集團堅持可持續經營，與利益相關方保持密切的溝通與交流，了解並積極回應他們的關注與期許，致力於實現企業與利益相關方的價值共贏。我們的利益相關方包括政府與監管機構、投資者與股東、客戶、供應商、員工和社區居民。有關利益相關方的關注議題和溝通渠道如下表：

利益相關方	關注議題	溝通渠道
政府與監管機構	<ul style="list-style-type: none"><li>• 遵守法律法規</li><li>• 依法納稅</li><li>• 安全生產</li><li>• 清潔生產</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 定期與臨時公告</li><li>• 監督檢查</li><li>• 與監管機構溝通交流</li></ul>
投資者與股東	<ul style="list-style-type: none"><li>• 投資回報</li><li>• 合規運營</li><li>• 信息披露</li><li>• 風險管理</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 定期與臨時公告</li><li>• 股東大會及其他股東會議</li><li>• 投資者關係活動</li><li>• 投資者來訪調研</li></ul>
客戶	<ul style="list-style-type: none"><li>• 產品質量與安全</li><li>• 高品質服務</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 日常溝通</li><li>• 商務拜訪</li><li>• 會議展覽</li><li>• 銷售團隊</li><li>• 客戶滿意度調查</li></ul>
供應商	<ul style="list-style-type: none"><li>• 供應商管理</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 履約合同</li><li>• 日常溝通</li><li>• 商務拜訪</li><li>• 現場調研</li></ul>
員工	<ul style="list-style-type: none"><li>• 勞工權益保障</li><li>• 待遇與福利</li><li>• 發展與培訓</li><li>• 職業健康安全</li><li>• 人文關懷</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 員工培訓</li><li>• 員工績效考核</li><li>• 員工信箱</li><li>• 工會</li></ul>
社區居民	<ul style="list-style-type: none"><li>• 環境保護</li><li>• 社區參與</li><li>• 促進本地就業</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 社區活動</li><li>• 慈善捐贈</li><li>• 本地僱傭</li></ul>

## 二、完善治理

### 3. 實質性評估

為評估與集團業務運營息息相關的重要ESG議題，了解並回應各利益相關方對本集團ESG工作的期望，我們已在二零二二年通過以下步驟開展實質性評估：

- **識別議題**：根據聯交所ESG報告要求，同時參考資本市場ESG關注議題以及行業趨勢梳理出共31項ESG議題，包含12個環境類議題，14個社會類議題與5個治理類議題；
- **調研評估**：識別本集團的重要內外部利益相關方，通過訪談及線上調研問卷的形式邀請他們對各議題的重要程度進行評估，了解他們的意見和建議；
- **確認結果**：我們對回收的問卷進行統計，根據「對公司發展的重要性」和「對利益相關方的重要性」兩個維度，對各議題的重要性進行排序，並結合本公司管理層和專家建議，得出實質性議題矩陣。

二零二五年，本集團討論並評估了實質性議題，考慮到公司業務和運營環境無重大變更，故遵循往年的實質性評估結果，詳見下圖。本報告將參考實質性議題評估結果，重點回應中、高重要性的ESG實質性議題。

## 二、完善治理



## 二、完善治理

### 4. 商業道德

海天國際高度重視商業道德管理，嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國反洗錢法》《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等反腐倡廉和商業道德相關的法律法規，並設立《遵守反洗錢規定的聲明》《員工道德準則》《員工利益衝突管理制度》《反賄賂政策》《反欺詐政策》等制度以規範本集團在反貪污、反賄賂、舉報流程、舉報人保護、利益衝突、公平交易、內部監控及審計方面的管理機制，明確強調全體董事與員工、供應商及合作夥伴需依照相關制度落實反腐敗各項工作，共同構建廉潔誠信的營商環境。

#### • 管理機制

本集團嚴格執行審計工作，由董事會負責領導並監督審計工作開展，主要處理涉及財務、基建、工程技術等複雜重大的審計項目。同時設置獨立的內控部，對財務收支和各項經濟活動進行審計監督。內控部依據制度對業務板塊進行審核，評價和改善風險管理、控制和公司治理流程的有效性，並按管理層或董事會的要求，進行特設的項目及調查工作。內控部每三年對所有業務板塊進行至少一次審核。

針對內部管理，我們定期評估集團運營中與貪污腐敗相關的風險，並合理安排風險管理工作。內控部每年對所有境內運營基地開展內審工作，每年對境外四個不同國家的運營基地開展一次內審工作，且確保每兩年覆蓋所有境外運營基地，被審計的領域包括但不限於基地是否遵守集團商業道德準則、政策和流程。2025年海天國際共計開展17次內部審計工作。在完善內控部審計制度的同時，本集團會邀請第三方機構開展外部審計工作以預防並及時發現任何賄賂與腐敗風險。本集團對一切違反商業道德的行為採取零容忍原則，包括但不限於任何形式的商業賄賂、挪用公款、欺詐、勒索、洗錢等非法行為。員工一經發現參與相關活動將被立即辭退，並通報相關執法部門。

針對外部合作，本集團要求供應商簽署《供方廉政承諾書》明確供應商在合作期間需遵守的商業道德標準，持續加強供應商廉潔建設，提升供應商履責能力。任何違反相關廉政條款的供應商將被立即終止與本集團的業務關係。本集團在供貨協議中設立相關條款包括：禁止供應商在與本集團的業務往來中從事任何形式的商業賄賂行為，並要求供應商建立反腐敗規章制度並採取相關措施以約束其員工的商業行為，深化供應商廉潔共治。

## 二、完善治理

- **廉潔舉報**

本集團設置了多元的投訴舉報渠道，一旦發現違規行為，舉報人可直接聯繫相關服務的主管、經理或部門負責人及時舉報。如舉報事項涉及以上人員，舉報人也可選擇直接向內控部舉報。內控部設有舉報電話(0574-86188652)、舉報郵箱(htlz@mail.haitian.com)以及信件舉報渠道。此外，本集團還設有外部獨立法律顧問舉報途徑，舉報人可通過電話(0574-87193704)或郵件(lihua.xu@dentons.cn)向其反饋違規行為。報告期內，本集團未發生任何涉及商業腐敗和賄賂事件的訴訟案件。

內控部收到舉報後，與相關責任部門共同開展合規調查，以核實舉報內容真實性。如屬實，內控部將出具調查報告及相關處理建議。相關責任部門和人力資源部將根據調查報告結果，並依照集團相關規定對不當行為進行相應處置。處置結果和執行情況會由內控部或人力資源部在公司內通報。如調查發現系虛假或惡意舉報，本集團將給予舉報人懲戒處分，包括解僱該名舉報員工。報告期內，本集團共收到11封舉報郵件，均已完成閉環調查處理。

- **舉報人保護**

本集團對舉報人信息以及舉報內容予以嚴格保密。為充分尊重舉報人意願，舉報人可自行選擇以實名或匿名的方式進行舉報，我們將對兩種舉報方式予以同等重視。對於實名舉報，舉報人身份信息以及可用於識別舉報人身份的資料僅在徵得舉報人書面同意及法律允許的情況下才進行必要披露以幫助調查。對於舉報內容，本集團嚴格限制對舉報相關信息的訪問權限，並在必要時對信息進行反識別處理。外部舉報接收人將遵守《刑事訴訟法》及《律師法》中規定的律師保密義務，確保舉報內容以及舉報人身份信息的保密性。

本集團禁止任何人對善意舉報者或參與調查的人員實施報復行為。若舉報者認為其因舉報而受到了不當對待，可立即向內控部報告。內控部將通過多種方式保護舉報人的安全及利益，包括但不限於：對報復行為實施調查、監控並管理其他員工的行為、允許舉報員工更換工作地點、對報復者採取紀律處分，情節嚴重者將通報有關執法機關、為舉報者提供法律支持服務等。

## 二、完善治理

- 廉潔文化建設

本集團努力營造廉潔合規文化氛圍，每年對員工及董事進行廉潔從業教育與培訓，確保公司全員充分理解法律法規廉潔要求並深度學習具體規定細則，推動廉潔文化的傳播與建設。報告期內，我們以線上形式開展商業道德培訓，培訓涵蓋反貪腐、反賄賂及反不正當競爭等內容，並提供貪腐案例的詳細案情分析，幫助員工深化廉潔意識。我們也在員工海天資訊平台發佈培訓資料，以供員工及時在線學習。報告期內，所有員工(含兼職員工)均完成反貪腐和商業道德培訓，所有董事均完成反貪腐和商業道德的培訓並簽署商業道德守則的聲明書。

## 二、完善治理

### 5. 商業信息安全

海天國際將保障公司與客戶的信息及隱私安全視為重要經營原則之一。本集團嚴格遵守《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》等數據安全與個人信息法律法規要求，制定了《信息安全管理制度》等政策制度，持續完善信息安全管理体系，且已獲得了國家公安機關評定的信息安全等級保護二級認證。在貿易中，我們恪守與合作方的保密約定，並在《代理協議》中設有嚴格的保密條款，承諾在未獲得授權的情況下，不向第三方透露任何信息。

針對服務提供商、承包商、供應商及合作夥伴等所有合作第三方，我們依據《海天集團供應商信息安全基線要求》，要求第三方公司每年對其是否符合海天集團的信息安全要求開展評估，並簽署相應的承諾函，全面強化第三方信息安全全流程管控。此外，我們的內部員工、合作夥伴、用戶以及任何可能接觸到其信息系統的個體或組織需遵循《海天集團信息安全漏洞舉報制度》，共同參與安全漏洞及時排查，構建穩健的信息安全生態。報告期內，本集團未發生任何信息及隱私泄露事件。

在完善制度體系管控的基礎上，我們從技術層面與運營層面持續強化信息安全保護。在技術層面，我們在服務器區與辦公區之間架設防火牆以監測辦公電腦與服務器的異常交互，安裝准入系統及桌面管理系統以禁止未經認證的電腦接入公司網絡。對於外部訪問我們設計了VPN系統，並啟用密碼和短信驗證碼的雙因子認證，進一步加強安全認證管理。對涉及重要信息的崗位，我們會限制其使用USB等外部設備並限制資料外發功能。2025年，我們在服務器區部署深度安全防護系統，實現對服務器信息的全維度監測。該系統具備高級威脅攻擊發現與攔截、虛實補丁漏洞修復全流程管理等深度防禦能力，可在攻擊行為發生時快速啟動主動防禦響應機制，從源頭防範威脅的橫向轉移與擴散，大幅提升服務器端的整體安全防護水平。

在運營層面，我們對服務器數據進行日常備份並每年選擇部分系統進行恢復演練，定期對信息系統進行風險評估及漏洞掃描。員工出入中心機房須獲得授權並做好詳細登記，部分區域必須有管理人員陪同才可進入。此外，信息安全策略培訓也已被納入員工的培訓計劃。報告期內，我們組織開展Web漏洞綜合利用和安全意識開發提升現場專項培訓，培訓內容涵蓋常見Web漏洞的原理與利用方式、漏洞利用工具實操應用、漏洞修復與防禦策略等維度。本次培訓覆蓋員工60人，有效強化了技術開發相關團隊的安全攻防實操能力與整體風險防範意識。

# 三、責任運營

## 2025年進展

- 產品召回事件：0起。
- 因產品質量與安全問題被清退的供應商：0個。
- 獲得144項專利授權、8項軟件著作權，完成15項商標註冊。

海天國際始終堅持以質量為核心，以全員參與為基礎，使客戶獲得「最優性價比」產品為目的的全面質量管理理念，在設計、採購、製造、銷售、服務全生命周期進行質量管控，實現穩定的保質生產及貼心服務。報告期內，本集團在產品與服務的健康及安全、廣告、標籤等方面，未違反中國及海外運營地的相關法律法規。

## 1. 產品質量與安全

### • 質量管理機制

本集團嚴格遵守《中華人民共和國產品質量法》等相關法律法規，建立了全面的產品質量管理體系。本集團下屬海天塑機集團有限公司(以下簡稱「海天塑機」)及無錫海天機械有限公司(以下簡稱「無錫海天」)已通過了ISO 9001質量管理體系認證。我們指派質量總監擔任產品質量檢定和產品回收程序的負責人，同時在產品設計、工藝試製、零部件採購、加工組裝、產品出運、成品測試及安裝調試的過程中安排專門的質量控制及銷售服務人員跟蹤處理，確保產品質量管理責任得到有效落實。



### 三、責任運營



ISO 9001 質量管理體系認證證書

本集團設有《檢驗和試驗控制程序》，指派經質管中心批准任命上崗的專業檢驗員在原材料採購、金加工、成品出廠等各階段，對產品特性進行檢測並嚴格記錄歸檔，以確保產品生產與交付滿足規範要求。如發現原材料、半成品或成品質量檢驗結果出現異常，我們將嚴格按照《不合格輸出的控制程序》，指派相關人員對產品進行判定，若判定為不合格品，我們將根據《標識和可追溯性控制程序》進行狀態標識，劃分區域隔離並詳細記錄，以便於追蹤。報告期內，本集團未發生任何產品召回事件。

### 三、責任運營

- 質量文化培育

高標準的保質生產離不開高素質的專業人才，因此我們定期為相關員工提供有關產品品質的培訓課程，涵蓋產品性能、質量控制、產品應用、服務常見問題等內容。我們分享優秀的技術案例，並通過獎勵措施激勵優秀工程師個人及團體，確保專業技術員工能夠掌握最新的技術和知識，與集團一同鑄造一流的品質文化。



應用工程師培訓

- 質量管理行動

本集團已採取了多項措施以加強內部質量管理。我們實現了質量考核的全面覆蓋，為產品線、事業部、技術部、生產計劃與物料控制部(PMC)等相關部門設定了質量目標，如新機合格率、保內合格率、供應商評審合格率等，並將這些目標納入各部門績效合同中。此外，質管中心開展了「質量工藝巡查」，對製造過程中的關鍵要素如人員能力、設備工裝管理、工藝執行、測量系統穩定性以及進貨零件的可靠性進行了全面檢查，以幫助各事業部識別並改進相關問題。報告期內，我們新設零部件與新零件全生命周期追溯機制，制定了《塑機零部件全生命追溯實施方案》，通過多部門協同制定規則、串聯質量跟蹤流程、全周期數據分析，實現質量管控短期見效與長期築基的雙重成效。

此外，我們建立了一套完善的售後質量問題處理流程，對售後反饋的質量問題進行逐條分析和整改，並將這些流程在質量管理系統(QMS)中進行固化。我們對外購件的新增、更換以及原產品的變更實施了嚴格的中試驗證、小批量試製和應用跟蹤確認，確保只有在完成這些步驟後，才允許進行批量應用。

## 三、責任運營

### 2. 品質服務

在不斷提供高質量產品的基礎上，本集團持續優化客戶服務水平，致力於不斷提升客戶滿意度。我們與客戶建立了良好的溝通合作機制，通過電話、郵件、網上視頻會議、線下拜訪、邀約洽談和展會等多元的線上與線下溝通渠道，了解客戶對集團與產品的期望，解答客戶在產品使用過程中遇到的問題，保障售出產品及服務的質量與安全。本集團協調整合內部資源，設立國內關鍵客戶辦公室與國外關鍵客戶辦公室，及時快速地為全球客戶提供業務與售後服務等支持，並有效提升客戶滿意度。

#### • 負責任宣傳

本集團產品推廣渠道主要包括線上線下展會、研討會、官方網站和官方微信公眾號等。我們嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》等運營地法律法規，制定了《銷售商市場推廣活動鼓勵辦法》等營銷、廣告和銷售相關制度，以及負責任營銷材料審核和監督機制，明確規定銷售商的營銷活動中的相關內容和方式需符合企業內部相關政策，並由公司授權人員進行審核和批准，嚴禁營銷活動中包含誇大、欺騙及虛假的內容。

在2025年營銷會議上，我們對主要經銷商代表開展了全面的培訓與考核。在產品宣傳方面，要求嚴格遵守合規準則，保證信息真實、精準地表述，杜絕誤導性內容，切實維護誠信營銷。在品牌傳播領域，要求嚴格遵循一致性原則，確保發佈內容契合集團戰略方針，樹立誠信可靠的品牌形象。



年度營銷會議

此外，我們也積極參加海外展會，將產品技術、產品性能、產品戰略等信息準確地傳遞給客戶，致力於為其提供更優質的產品和服務。

### 三、責任運營



2025南非pro-plas&propak AFRICA展



2025阿爾及利亞Plast Alger展



2025巴西PLASTICO BRASIL展



2025肯尼亞COMPLAST展

為了幫助海外客戶正確使用和操作產品，我們還提供技術培訓服務，選派專業技術人員到客戶公司就產品功能和維修保養知識進行講解。



在土耳其提供客戶上門培訓



在德國提供歐洲代理培訓

### 三、責任運營

- 客訴處理流程

本集團制定了《國內售後服務管理規範》和《國外售後服務管理規範》以規範和管理售後和投訴處理流程。如果客戶對產品或服務不滿意，可通過我們的官方投訴電話或在線服務平台提出意見或作出投訴。我們持續完善客戶投訴處理流程及相關的責任分配，力求為客戶帶來更好的服務體驗。

流程節點	負責人	處理說明
投訴受理	投訴專線接聽專員	接聽客戶投訴，分配責任部門，在線服務平台由客戶在線發起，自動分配責任部門
責任部門	對應專人	由責任部門指派專人，協同銷售商及相關人員，處理客戶投訴
投訴處理	指派處理人員	處理投訴，並記錄處理過程
回訪	回訪專員	回訪客戶對投訴處理結果是否滿意，如不滿意退回到指派處理人員繼續處理，直到滿意
投訴定性	部門經理	對客戶投訴進行定性，對相關責任人或銷售商進行處罰，如涉及內部問題，發起整改

當地辦事處駐點人員將協同銷售商、維修人員及相關服務人員等前往客戶所在地進行處理，並完善《客戶投訴處理表》記錄處理過程。集團還將安排專員回訪，確保客戶問題得到有效解決。報告期內，本集團未收到產品相關投訴。

### 三、責任運營

- 客戶認可

我們的卓越產品和服務質量獲得了各行業眾多客戶的廣泛認可。我們與電子產品、汽車內飾等行業的領先企業建立了戰略合作關係。在報告期內，我們還榮獲了多項合作夥伴獎項，這些榮譽也激勵著我們不斷提高，與合作夥伴共同鑄造卓越的品質文化。



海天塑機與星宇股份簽署戰略合作協議



海天塑機榮獲海爾智家「全球戰略合作獎」



巴西海天榮獲巴西美的工業公司「最佳合作夥伴」獎



海天塑機攜手延鋒彼歐汽車外飾系統有限公司、萊茵技術有限公司簽署「碳」合作協議

### 三、責任運營

- 深化合作交流

海天國際始終秉持開放合作的理念，積極與行業合作夥伴開展深度交流，持續提升產品品質，為客戶帶去更優質的產品體驗。報告期內，海天國際醫療行業技術中心開放日活動在蘇州成功舉辦，吸引了200多名行業專家、業界夥伴及客戶代表參與。本次活動以「打破邊界•共創價值」為主題，聚焦醫療注塑領域的技術革新與應用合作，通過前沿技術論壇與實機方案演示，展現海天國際在高端醫療製造領域的解決方案。



海天國際醫療行業技術中心開放日

此外，2025海天塑機集團注塑機技術應用研討會寧波站於2025年11月成功舉辦。本次活動匯聚200餘位來自寧波及周邊地區的製造企業代表、技術骨幹與行業同仁，共話注塑技術發展趨勢，探討智能製造落地路徑。通過多場前沿產品解析、專題案例分享與深度技術交流，全方位覆蓋注塑行業技術熱點與未來趨勢，為本集團持續技術升級提供了重要參考。



海天塑機集團注塑機技術應用研討會

### 三、責任運營

#### 3. 供應鏈管理

穩定、可持續的供應鏈是本集團為客戶提供優質產品和服務的基礎。本集團依據《新供應商准入規則》《供應商評估考核辦法》等相關管理制度，識別供應鏈潛在風險並積極管理。在准入階段，我們針對生產工序涉及環境影響的委託加工商，要求其取得生態環境主管部門核發的相應環保許可文件，確保其具備合規運營能力。同時，我們對供應商的管理體系認證情況進行調查，優先考慮獲得ISO 9001質量管理體系，ISO 14001環境管理體系，ISO 45001職業健康安全管理体系以及ISO 27001信息安全管理體系等國際權威體系認證的供應商。此外，我們要求供應商合作夥伴遵守《供應商社會責任準則》《供應商安全環保管理辦法》等制度，並簽署《海天集團供應商社會責任承諾書》，對供應商勞工權益、童工、強迫勞動、健康和環境保護、商業道德以及管理體系等內容作出詳細規定。2025年本集團准入評估的新供應商14家，無任何因產品質量與安全問題被清退的供應商。

在合作階段，本集團持續向供應商傳達環保與社會責任的核心要求及發展期望，分享行業最佳實踐，攜手推進價值鏈可持續發展。同時，我們制定了《分品類績效考核標準》，對供應商遵守環保法規、安全責任和履行社會責任的情況進行年度考核，並將結果作為供應商年度績效評估的一部分。此外，我們通過內部採購團隊培訓與培訓訪廠的形式積極開展供應鏈賦能行動。報告期內，我們派出專業團隊為多家供應商提供全流程指導，從產能規劃到流水線工藝升級，全方位提升供應商生產水平，助力供應商提升生產效率，推動綠色生產與資源高效利用，共同邁向可持續發展之路。

供應商數量 *	2025 年
已通過 ISO 14001 環境管理體系認證的供應商	34
已通過 ISO 45001 職業健康安全管理体系認證的供應商	2
已通過 ISO 9001 質量管理體系認證的供應商	26
已通過 ISO 27001 信息安全管理體系認證的供應商	69
已簽署《供方廉政承諾書》供應商	219
已簽署《供應商安全環保承諾書》供應商	219
已簽署《海天集團供應商社會責任承諾書》供應商	219

\* 供應鏈管理數據包含寧波廠區、無錫廠區、華南廠區的生產採購供應商，不包含行政採購供應商。

### 三、責任運營

#### 4. 知識產權保護

本集團嚴格遵守《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國專利法》等法律法規，並設立《知識產權管理工作手冊》《知識產權風險管理與爭議處理控制程序》等制度程序以規範知識產權保護工作。此外我們注重知識產權保護文化的培養，定期面向研發人員開展知識產權培訓，賦能研發人員持續產出高質量、高價值的專利。報告期內，本集團開展4次知識產權培訓，共計2,298名員工參與。同時，我們制定了知識產權創新激勵政策，對獲得專利授權的員工給予現金獎勵，推動集團核心技術持續突破與創新能力穩步提升。



知識產權培訓

本集團下屬海天塑機已通過知識產權合規管理體系(GB/T 29490)認證，並設立專業團隊負責專利的申請及維護，在超過90個國家註冊商標以保障當地業務利益。同時，我們會聘請第三方專業機構，定期對管理體系的認證範圍、運行情況、相關目標及關鍵績效指標的達成情況等事項進行全面的監督審查，並每三年進行重新認證。報告期內，我們獲得144項專利授權、8項軟件著作權，完成15項商標註冊。



GB/T 29490認證證書

## 四、綠色生產

### 2025年進展

- 萬元收入碳排放較2024年下降11.0%，較2021年下降30.6%。
- 來自自動化、數字化和清潔化技術產品的收入佔本集團2025年總收入95%。
- 2025年，本集團光伏項目合計發電量達30,217兆瓦時，自用發電量24,740兆瓦時，自用佔比約82%。

海天國際積極承擔環境治理責任，建立高效的環境管理體系，推動清潔技術創新，貫徹落實節能減排措施，積極應對氣候變化及生態環境危機帶來的挑戰，堅持踐行綠色發展理念，努力成為綠色生產的貢獻者與引領者。<sup>1</sup>

### 1. 清潔技術創新

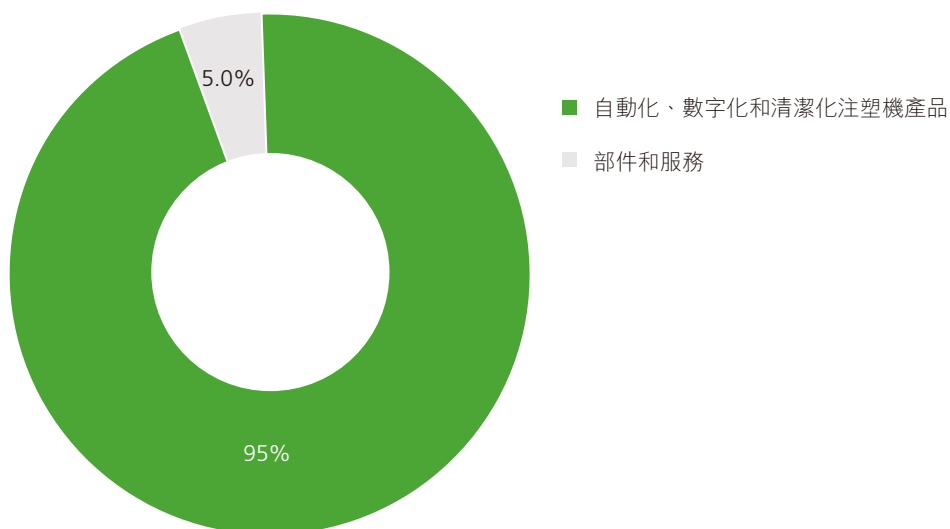
本集團將環境保護、資源節約列入產品研發工作重點，持續滿足客戶對於環境友好型產品日益高漲的需求。海天國際持續增加對自動化、數字化和清潔化技術的投資，確保每年適當投入資金用於產品自動化和節能降耗的技術創新。同時，我們密切關注全價值鏈技術的變化趨勢，以確保公司技術與市場需求的一致性和競爭力。通過持續的投資和創新，我們將引領行業發展，為客戶提供卓越的自動化和清潔化解決方案。

近年來，隨著新能源汽車的加速普及，本集團產品在新能源汽車產業鏈中的應用已成為業務核心增長點。海天國際將新能源汽車領域以及傳統汽車生產製造業的清潔低碳轉型視為重要戰略機遇，積極佈局自動化生產、材料輕量化、可循環材料、動力電池運輸等解決方案，加速技術成果在新能源汽車產業鏈中的應用，不斷為行業的可持續轉型升級賦能。

<sup>1</sup> 如無特別說明，本章節2、3、4、5節披露範圍為本集團的寧波廠區。

## 四、綠色生產

從第三代機型開始，本集團全系列注塑機產品便充分融合自動化、數字化和清潔化技術，通過軟硬件的多重革新，滿足客戶實現能耗降低、自動化生產和數字化管理需求。2025年，來自自動化、數字化和清潔化技術產品的收入佔本集團總收入的95%。



2025年按產品類型劃分的銷售比例

## 四、綠色生產

### 案例：精進五代機清潔技術，升級節能化、智慧化注塑裝備

海天國際致力於為客戶提供先進的智能化綠色解決方案，滿足各行各業的可持續發展需求。近年來，本集團逐步在各市場推行更加節能化、智能化的第五代機型。相較於第三代機型，第五代機型綜合運行能耗可下降20%以上。同時，第五代機型全系列搭載「管工廠2.0」數字化管理軟件及開放式集成化功能，可通過智能化技術顯著提升生產效率和資源利用率，在最大程度上滿足客戶對自動化、數字化、清潔化生產的一站式需求。

為進一步提供更加清潔的注塑機設備，我們在報告期內持續開展注塑機節能技改項目。在原材料使用方面，我們在部分注塑機型中推廣玻璃纖維在線直混技術與回收料免造粒技術，為客戶省去玻纖增強原料配混、回收料再生處理的中間造粒工序，實現兩類物料直接注塑成型，全方位提升資源集約化利用與循環利用水平；在生產製造方面，我們在五代機產品中全面應用雙比例控制技術，有效提升產品控制精度與生產良品率，從生產管控層面降低因次品、工藝波動帶來的不必要能源和資源消耗，以技術迭代推動生產全流程高效低耗發展。

此外，面對塑料污染帶來的環境挑戰，加速推進可降解材料以及可循環材料的應用變得愈加迫切。我們MA系列高速注塑機能夠生產符合EN 13432/ASTM D6400國際可降解包裝材料標準製品。例如設備採用生物分解率超過90%的聚乳酸(PLA)材料，則可加工製成高剛性、強韌性、耐熱的食品包裝盒、碟子、盤子、杯子等產品。而第五代ZE系列電動注塑機可利用丙烯腈丁二烯苯乙烯(ABS)和聚丙烯(PP)回收塑料，被廣泛利用於電子消費品行業，實現塑料製品的清潔循環與新生。

我們將堅持對核心技術平台迭代與升級，打造集注塑裝備、成型及應用技術、一站式解決方案於一體的智能製造新業態，為客戶提供極致體驗，創造專業高效價值，促進可持續發展。



JU系列二板式注塑機



MA系列高速注塑機



VE系列電動注塑機

## 四、綠色生產

本集團的綠色產品獲得了監管機構和行業協會的高度認可。報告期內，本集團的JU系列、MA系列、VE系列、ZE系列、JE系列、HA系列塑料注射成型機產品均已經過國家節能指標檢測，被再次列入「寧波市重點推廣節能產品」。本集團部分MA系列、JU系列以及VE系列注塑機均已獲得中國電子節能技術協會頒發的《產品碳標籤評價證書》和《低碳產品供應商證書》。



產品碳標籤證書



低碳產品供應商證書

## 2. 貫徹綠色管理

- 環境管理體系

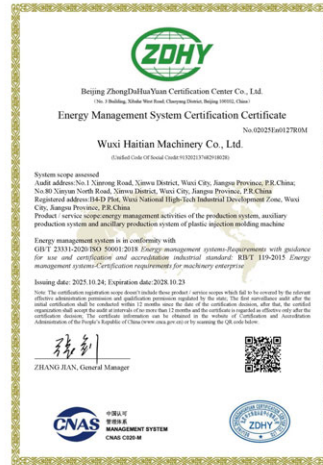
本集團遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國節約能源法》等法律法規，制定並執行《環境因素識別與評價控制程序》《環境過程運行策劃和控制程序》《能源管理控制程序》等內部制度流程，以確保集團環境管理工作全面符合最新監管要求。本集團下屬海天塑機及無錫海天已獲得ISO 14001環境管理體系認證及ISO 50001能源管理體系認證，獲證以來每年均通過了第三方專業機構的監督審核。

# 四、綠色生產



ISO 14001環境管理體系認證證書

# 四、綠色生產



ISO 50001 能源管理体系认证证书

## 四、綠色生產

### • 環境績效評估

本集團由環保科負責環境因素的識別與評估，對各生產基地及職能部門的環境表現進行監督。各生產基地及職能部門內皆設有安全環保專員，負責檢查所在部門的環境績效並針對不合格項目推進整改。

此外，本集團每年聘請第三方獨立機構對所有運營廠區開展環境檢測與環境風險評估；集團投保了環境污染責任保險，保險公司委託第三方環境諮詢機構對各廠區每年進行兩次環境隱患排查；同時ISO 14001環境管理體系年度監督審核會對所有運營廠區的廢氣、廢水、有毒物質、廢棄物排放及噪聲管控等環境管理事項進行複審。報告期內，本集團未發生違反環保法律法規或受監管部門處罰的情況。

### • 環保文化建設

我們高度重視環保文化培育，在各運營場所設置環保宣傳內容，並定期進行員工培訓。培訓內容包括科普環保法律法規、介紹公司環境管理體系，並組織实操培訓，以幫助員工掌握必要的環保知識和技能。報告期內，本集團聯合北侖區環保協會專項開展ESG合規和可持續發展綜合培訓，重點講解歐盟碳關稅合規應對路徑等核心內容，賦能員工提升環境合規管理意識與低碳管理能力。同時，本集團面向能源管控相關崗位人員專項開展了智慧能源環保管控平台配置與使用培訓，培訓總時長逾7小時，參與人員達40人次，通過模塊化功能教學、場景化操作演練，有效提升了相關崗位人員的平台实操能力。

此外，我們定期組織外部環保交流培訓，與環境監管機構和外部企業積極溝通，跟進最新環境監管要求和行業趨勢。報告期內，本集團與外部企業及環境監管機構開展了常態化溝通與培訓，累計時長約200小時。同時，本集團亦在報告期內參與寧波市環保政企懇談會，作為寧波市生態環境保護協會副理事長單位走訪市區環保協會會員單位，組織參與防腐塗料技術大會，以多元交流推動企業自身與行業環保能力協同提升。

我們在踐行環境責任方面的付出得到了外界的廣泛認可。海天塑機集團已榮獲了國家級綠色工廠、浙江省節水型企業、浙江省首批「無廢集團」重點培育企業、寧波市首批「寧靜工廠」、2025年度生態環境治理標杆等榮譽稱號，樹立起高端裝備製造業可持續發展新典範。

## 四、綠色生產

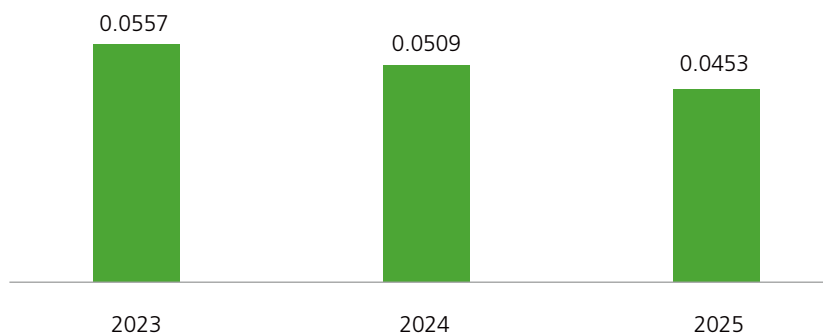
- 環境目標

本集團圍繞碳排放、能源使用及有害廢棄物排放設定了2025年環境目標\*。報告期內，本集團積極推進節能減排工作與光伏項目建設規劃，深化有害廢棄物源頭減量，努力在實現經濟效益提升的同時，將碳排放、能耗以及有害廢棄物排放維持在當前水平。2025年，本集團設定的環境目標均已達成。

2025年目標	2025年達成情況
相比2021年，萬元收入碳排放下降7.5%	相比2021年，萬元收入碳排放下降30.6%
相比2021年，萬元收入能耗下降7.5%	相比2021年，萬元收入能耗下降9.4%
相比2021年，有害廢棄物總量下降7.5%	相比2021年，有害廢棄物總量下降12.2%

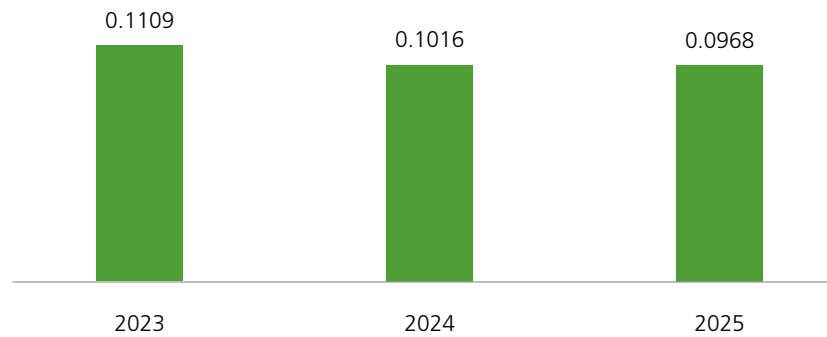
\* 基準年為2021年，環境目標的範圍是本集團的寧波廠區，不包含無錫廠區、華南廠區及海外廠區。

萬元收入碳排放（噸二氧化碳當量／萬元收入）

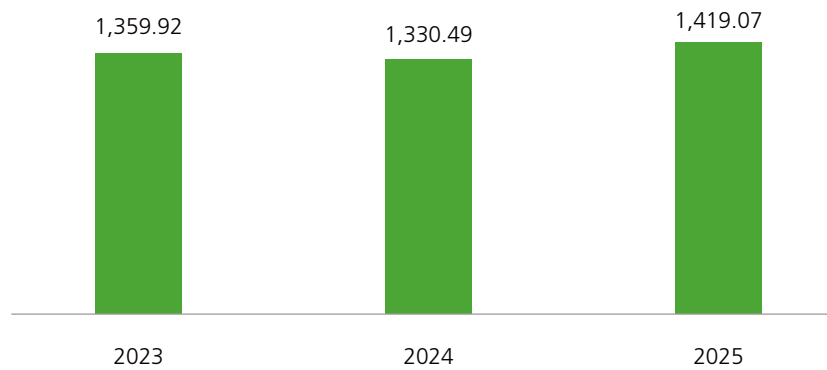


## 四、綠色生產

萬元收入能耗（兆瓦時／萬元收入）



有害廢棄物總量（噸）



註： 報告期內，由於海天路生產基地、華遠生產基地進行全廠改造，故拆除過程中產生的有害廢棄物增加。

以上環境目標達成情況計劃納入相關責任部門和責任人的績效考核。同時，如發生環境污染或其他環境類的負面事件，將影響相關責任人當年薪酬的可變部分。我們將對在節能減排、污染防治工作中成功落實有效改善措施的單位、集體、個人給予表彰和獎勵，對未能滿足環保要求的情況實施處罰。

## 四、綠色生產

### 3. 嚴控排放

- 廢棄物排放

我們生產運營過程中的有害廢棄物主要包括污泥、廢乳化液、漆渣、廢礦物油、含油廢物、廢油漆桶、廢鹽酸、廢活性炭以及廢過濾棉。無害廢棄物則包含包裝材料、金屬加工廢料等一般工業固體廢物。本集團嚴格遵照廢棄物排放管理相關法律法規，並制定了《固體廢物排放控制程序》《固體廢物環保管理要求》等內部制度，以實現對固體廢物收集、貯存、處置的全流程有效控制。

#### 有害廢棄物管控

- 有害廢棄物均會交由擁有處理資質的單位進行無害化處置。
- 本集團在各生產基地全面應用「浙固碼」危廢標籤，以實施對有害廢棄物全流程閉環監管，包括入庫稱重、聯單填報和台賬管理，從而實現有害廢棄物治理數字化轉型。

#### 無害廢棄物管控

- 可回收固體廢物會交由擁有專業資質的廢品回收公司進行回收處理，其他生活垃圾由環衛部門定期清運。

本集團緊跟浙江省政府「無廢城市」方案的號召，推進「無廢工廠」建設工作。我們積極開展以固體廢物減量化和資源化為目的的固廢專項調研，合理識別有可推廣性、可實施性的固廢減量替代方案和資源化利用對象，逐步降低固廢產生量。我們通過著力推廣實施水性漆源頭替代、乳化液再生回用項目，從源頭削減固廢產生量；同時在新建、改建過程中，合理規劃符合標準要求的固廢堆場，強化一般固廢分揀能力，提升一般固廢綜合利用率。

## 四、綠色生產

### • 廢氣排放

本集團嚴格遵照各營運地點的大氣污染相關的法律法規並設立《廢氣排放控制程序》，保證各廢氣排放源釋放的污染物經配套的廢氣污染收集治理設施處理後能確保達標排放。我們定期監測運營過程中產生的各類廢氣，如懸浮微粒、NO<sub>x</sub>、SO<sub>2</sub>、VOCs的變動水平，並分別採用以下處理措施：

廢氣種類	處理措施
噴漆過程產生的有機廢氣(VOCs)	採用過濾棉或水旋以過濾漆霧。過濾棉定期更換，含漆霧廢水定期去除漆渣。使用活性炭箱吸附經過濾後的廢氣，達到排放標準後通過指定高度的排氣筒排放。飽和的活性炭會定期進行脫附，吹脫出來的污染物最終經催化燃燒後排放。
燃燒天然氣所產生的氮氧化物和顆粒物	採用低氮燃燒器，燃燒尾氣收集後高空排放，符合排放標準。
噴粉工序產生的粉塵	通過旋風除塵器與布袋除塵器兩級處理後達標排放。
拋光、拋丸工序產生的顆粒物	經吸風罩收集、通過旋風除塵和布袋除塵器或濕式文丘里除塵處理後達標排放。
電鍍產生的鉻酸霧	使用酸霧抑制劑在源頭減少鉻酸霧的產生，對已產生的鉻酸霧採用吸風收集，網格式鉻酸霧淨化器以及純水噴淋進行處理，處理後的廢氣通過25m排氣筒排放。

報告期內，我們對海天路生產基地進行升級改造，將原油性漆水性漆混用噴漆房改造為全水性漆流水線，預計每年可減少VOCs排放量3.933噸，進一步優化了生產現場的環境質量。

## 四、綠色生產

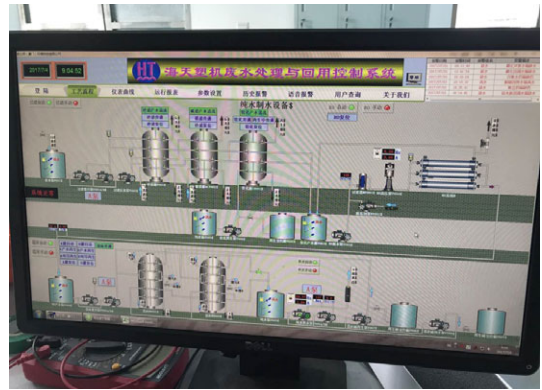
### • 污水排放

本集團制定了《污水排放控制程序》，並在廠區內自建廢水處理站以分質處理以下生產廢水：噴漆水旋除漆霧廢水、磷化線廢水、噴粉線前處理廢水、場地清洗廢水、電鍍廢水。通途路生產基地廢水處理站內設有廢水排放在線監測系統，實時監測排放廢水量以及pH值、化學需氧量、氨氮等因子濃度。為保障污水處理站的穩定運行，本集團部分污水處理站委託專業第三方機構進行運維管理。污水經處理達到納管標準後排入市政污水管網，廢水排放質量也委託第三方專業機構進行檢測，並出具專業的檢測報告。本集團生產經營活動中產生的生產廢水、生活廢水均合規排放。

報告期內，我們針對大港生產基地開展污水處理系統優化工作。經排查評估，我們發現該基地兩套污水處理站其中一套存在整體運行負荷偏低、設備使用年限較長、廢水處理效果不佳等問題。為保障基地整體污水處理能力穩定達標，我們對此污水處理站予以停用，並對另一套污水處理站進行擴容，同時新增2座混凝沉澱池和1座pH回調池，以提高污水站污染物過濾與水質調控能力。



廢水處理站屋頂處理池



廢水處理與回用控制系統



廢水處理操作



數據監測

## 四、綠色生產

### 4. 能源管理

本集團制定《能源管理控制程序》，有計劃地推進節能降耗目標的達成。我們使用的直接能源主要包括天然氣、汽油以及柴油，間接能源主要包括廠區及辦公區域所使用的外購電力及蒸汽。

環保科負責統計和分析能耗情況，並定期對各職能部門及生產基地耗能情況進行監督檢查和考核。各部門負責運營中的能源控制和管理，按照要求統計能耗數據，同時完成能源考核指標。為達到節能目的，各設備管理部門落實人員定期對設備進行檢查和維修，使設備處於最佳狀態，並進行科學地生產調度，減少設備空載運轉或在非生產時段執行計劃性關機。

#### • 節能措施

本集團於報告期內完成智慧能源環保管控平台建設及智能遠傳水電錶安裝部署工作。依託智能遠傳水電錶的數據實時採集功能，智慧能源環保管控平台可以有效實現對全廠用電、用水等能耗情況進行計量分析，並且能夠及時識別能耗異常狀況，在提升能耗統計數據的準確性的同時挖掘節能潛力，為本集團能源消耗的精細化管控、定額管理、績效考核及行業對標工作提供堅實支撐。

除了積極佈局能源線上化管控，我們在報告期內亦主動推進生產車間節能改造項目。

#### 空壓站空壓機節能改造：

- 報告期內，我們完成對寧波長飛亞A、B車間空壓站空壓機的節能改造。在A車間，我們更換了2台高效空壓機，並為其配置智能聯控系統，可結合車間實際用氣需求靈活調節設備運行模式，削減無效能耗；在B車間空壓站，我們更換1台高效空壓機，並同步完成配套冷幹機的更新升級，在保障壓縮空氣品質的同時，進一步優化空壓系統整體運行能效。經核算，改造後每年可減少能耗125.12噸標煤。

#### 中央空調節能改造：

- 報告期內，我們對大港生產基地金工車間中央空調進行了節能改造，將原有低能效溴化鋰中央空調改造為高效節能螺桿中央空調，能源類別由蒸汽變為電力。經核算，改造後每年可減少能耗45.64噸標煤。

#### 噴粉線節能改造：

- 報告期內，我們完成江南路生產基地鈹金車間噴粉流水線熱源改造，將前處理烘乾、噴粉固化工序的柴油供熱，優化為儲罐天然氣供熱。經核算，改造後每年可減少能耗85噸標煤。

## 四、綠色生產

- 可再生能源使用

本集團積極優化能源結構，推廣光伏能源等清潔能源應用，持續提升可再生能源使用比例，降低傳統能源消耗，助力綠色低碳轉型。我們於2022年在通途路生產基地及華南廠區投建分佈式光伏發電項目，兩地光伏項目總裝機容量28,898千瓦。報告期內，本集團光伏項目合計發電量達30,217兆瓦時，自用發電量24,740兆瓦時，自用佔比約82%，相當於減少二氧化碳排放13,607噸。本集團計劃在2026年進一步擴大光伏裝機面積，提高可再生能源使用佔比。



通途路生產基地光伏項目



華南廠區光伏項目

## 四、綠色生產

### 5. 用水管理

本集團重視生產及日常運營中的水資源合理使用。我們使用的水源來自市政自來水供給，主要用於生產過程中的零部件表面處理，包括噴漆、噴粉、清洗，以及辦公區域及員工宿舍的生活用水。本集團在求取適用水源上並無任何問題。

我們在生產工藝方案的制定中，會慎重考慮水資源節約及水污染預防等問題，優先採用技術成熟、節約水資源的工藝技術和環保產品，並根據生產需要合理佈置最佳供給管道網絡。我們在各用水點安裝精確計量裝置，對水量進行實時管控。各生產基地及職能部門定期檢查用水設備及供水系統以確保正常運行。

同時我們積極向員工進行節水宣傳，鼓勵各部門採取措施以提高水循環使用率及中水回用率。在海天路生產基地，我們將蒸汽冷凝水回用至海天五村宿舍水池，作為宿舍熱水供應水源；在大港生產基地，磷化自動生產線對蒸汽間接加熱產生的冷凝水進行集中收集，並回用至熱水槽，有效減少了新鮮水資源消耗。此外，我們的廢水處理站內設有中水回用設施，報告期內冷凝水回用量為7,500噸。

### 6. 氣候變化

氣候變化議題已然成為人類社會發展所面臨的重大挑戰。本集團深刻意識到氣候變化對於自身運營及價值鏈的深遠影響，積極響應國家「2030碳達峰」「2060碳中和」戰略，主動識別並管理氣候相關實體風險、轉型風險及潛在機遇，持續提升本集團氣候變化應對能力。

- 管治

我們將氣候相關問題的管治全面納入到整體ESG治理中，明確各層級治理職責，不斷完善內部氣候管理體系的有效性和科學性，確保氣候變化相關問題得到系統化管控與常態化監督。我們在報告期內邀請外部專家，對董事會成員開展關於應對氣候變化知識普及培訓，保障董事會成員具備適當的技能和勝任能力來監督管理氣候變化事宜。

註： 氣候變化治理相關內容請參閱本報告ESG管治架構部分

- 策略

我們參考國際標準建議及同業實踐，對本集團在短期、中期、長期面臨的實體風險、轉型風險與潛在機遇進行全方位識別，並制定了針對性的應對策略。在評估過程中，我們結合自身業務經營決策規劃，擬定的短期時間範圍為(1年)、中期時間範圍為(2-5年)及長期時間範圍為(>5年)。

## 四、綠色生產

風險／機遇類型	風險／機遇名稱	風險／機遇描述	風險、機遇對業務的影響程度			價值鏈階段	財務影響評估	適應或減緩的行動
			短期	中期	長期			
物理風險 急性風險	颱風、大風、暴雨、洪澇、寒潮、霜凍等極端天氣事件	颱風、大風、暴雨、洪澇、寒潮、霜凍等極端天氣事件可能造成公司運營中斷、設施損壞或人員傷亡等影響。	低	低	中	上游  自身運營	運營成本增加 營業收入下降	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定突發事件應急預案，其中包括颱風暴雨洪澇等極端天氣專項應急預案。</li> <li>設施設備方面，提前部署防汛相關物資以防範雨水倒灌風險；規範收納高空易墜物品，規避強風引發的安全隱患。</li> </ul>
慢性風險	平均氣溫上升	長期內全球變暖將增加設備過熱防護相關的冷卻需求及日常辦公製冷需求，進而導致電力成本上升。氣溫升高還會使更多人面臨熱相關健康風險，這將直接影響勞動生產率。	低	低	中	自身運營	運營成本增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>替換高效用能設備和製冷設備，加強對用能情況的監測。</li> <li>集團內部做好防暑藥品物資儲備，充分保障員工健康。</li> </ul>

## 四、綠色生產

風險／機遇類型	風險／機遇名稱	風險／機遇描述	風險、機遇對業務的影響程度			價值鏈階段	財務影響評估	適應或減緩的行動	
			短期	中期	長期				
轉型風險	政策與法律風險	碳排放監管	碳排放相關政策趨嚴，違反相關法規可能受到警告、罰款等。	中	中	中	自身運營	運營成本增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>密切跟蹤監管層面最新法規要求，淘汰高耗能設施，推動碳排放水平持續下降。</li> <li>報告期內，已完成JU10800V的產品碳足跡核算，以及通途路生產基地組織碳足跡核算，幫助本集團精準識別了關鍵排放節點及減排潛力環節。</li> <li>報告期內，已成功研發並上線產品碳足跡計算平台，用於支持從「搖籃到墳墓」的全生命周期碳足跡計算，為本集團低碳轉型與碳減排目標落地提供堅實的數據支撐。</li> </ul>
	技術風險	產品能效標準提高	產品能效標準提高，未能滿足相關產品能效要求可能導致市場准入受限。	低	中	中	下游	運營成本增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>加大產品能效研發投入，確保產品始終符合國家最優能耗標準。</li> </ul>

## 四、綠色生產

風險／機遇類型	風險／機遇名稱	風險／機遇描述	風險、機遇對業務的影響程度			價值鏈階段	財務影響評估	適應或減緩的行動
			短期	中期	長期			
聲譽風險	市場對公司氣候表現的關注日益增加	監管機構、投資人、客戶等利益相關方對公司氣候表現的要求日益提高，未能滿足利益相關方訴求或將影響企業聲譽。	中	中	中	自身運營 下游	營業收入下降	<ul style="list-style-type: none"> <li>通過官方網站、ESG報告等多元渠道開展透明化信息披露，及時回應利益相關方關注與訴求。</li> </ul>
市場風險	市場偏好變化	市場越來越偏好具有綠色低碳屬性的注塑機產品，未能滿足市場需求可能造成市場競爭力減弱，進而降低營業收入。	低	低	中	自身運營 下游	營業收入下降	<ul style="list-style-type: none"> <li>基於市場與客戶需求，持續提升產品的綠色低碳屬性，降低產品全生命周期碳足跡。</li> </ul>
機遇	產品和服務機遇	節能低碳產品研發	低	中	中	自身運營 下游	營業收入增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續精進清潔技術迭代，升級智能化、低碳化注塑裝備。</li> </ul>

## 四、綠色生產

風險／機遇類型	風險、機遇對業務的影響程度						價值鏈階段	財務影響評估	適應或減緩的行動
	風險／機遇名稱	風險／機遇描述	短期	中期	長期	價值鏈階段			
能源來源機遇	清潔能源與可再生能源市場機遇	採用可再生能源降低對化石能源的依賴，規避傳統能源價格波動風險。	低	低	中	自身運營	運營成本下降	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續擴大光伏建設，提升可再生能源使用佔比，推進低碳轉型。</li> </ul>	
市場機遇	政府激勵政策及補貼	碳中和、清潔能源、環保補貼等相關政策的出台，對於市場極具有引導作用，有利於公司開拓新的市場及業務。	低	低	中	自身運營 下游	營業收入增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續關注新市場，積極佈局因氣候變化帶來的新市場及業務。</li> </ul>	

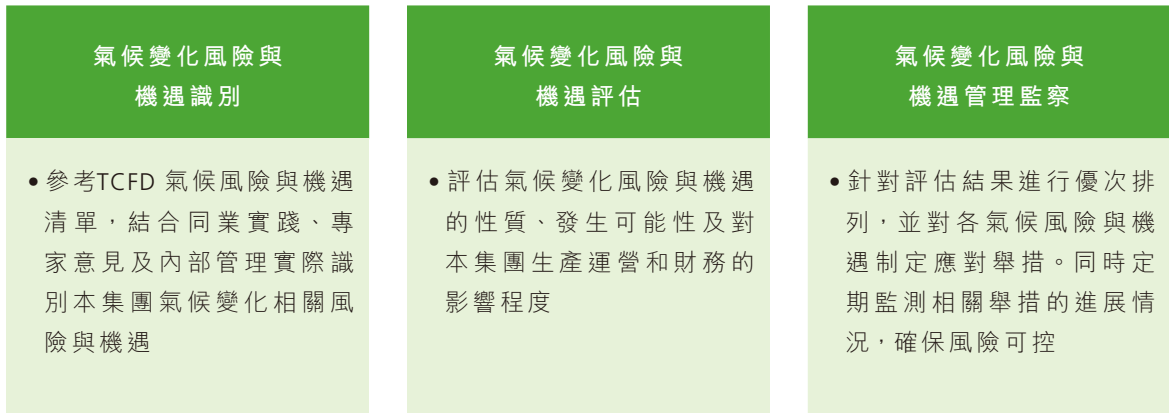
註：

- 經評估，我們合理預期在本報告期及下一年度內，無氣候相關風險和機遇可能對本集團業務模式(包括資源配置)、財務狀況、財務表現、現金流量、融資渠道或資本成本等方面造成實質性影響。報告期內，為更好地應對中長期內的碳排放監管要求，我們淘汰高耗能設備，更換新的生產設備，新設備投資共計1,762萬元，已計入資產負債表「物業、廠房及設備」中，相關現金支出反映在現金流量表「購買物業、廠房及設備」中。
- 本集團已採用定性方式披露氣候風險與機遇的財務影響。鑒於預期財務影響的計量方式不確定性太高，故報告期內對於氣候相關風險和機遇的預期財務影響量化分析採用「財務影響寬免」。
- 經評估，我們認為當前氣候變化風險及機遇未對本集團的經營決策和業務產生重大影響，故報告期內，我們未單獨制定相關氣候轉型計劃。
- 鑒於本集團在相關數據方面的準備程度，開展氣候情景分析需投入不成比例的成本及努力，故本集團於報告期內對氣候情景分析披露採用「合理資料寬免」。同時，本集團持續強化氣候韌性建設，在運營層面通過推進節能減排等措施，提升應對氣候相關衝擊的適應能力，保障業務穩健運營。此外，本集團亦牽頭起草《溫室氣體 產品碳足跡量化方法與要求 橡膠塑料機械》標準文件，以自身實踐經驗反哺行業，助力行業提升低碳管理水平與氣候適應能力，共同夯實全價值鏈氣候韌性建設。

## 四、綠色生產

### • 風險管理

我們充分認識到氣候相關風險與機遇管理在整體風險管控中的重要性，構建了覆蓋氣候變化風險與機遇識別、氣候變化風險與機遇評估、氣候變化風險與機遇管理監察三個關鍵環節的全流程風險管理機制，不斷增強氣候風險與機遇應對能力。



氣候風險管理流程

### • 指標及目標

為積極響應氣候變化應對要求、降低經營活動對環境的影響，我們已制定了到2025年，萬元收入碳排放相比2021年下降7.5%的碳排放管控目標，報告期內已達成相比2021年下降30.6%的進展，致力於通過精細化碳排放管控與全鏈條減碳行動，踐行綠色低碳發展承諾。

報告期內，我們的溫室氣體排放關鍵績效指標如下：

溫室氣體排放量	單位	2025年
範圍1溫室氣體排放	噸二氧化碳當量	3,646.53
範圍2溫室氣體排放(基於地域)	噸二氧化碳當量	76,678.10
溫室氣體排放總量(範圍1+範圍2)	噸二氧化碳當量	80,324.63
溫室氣體排放密度(範圍1+範圍2)	噸二氧化碳當量／萬元收入	0.0453

## 四、綠色生產

註：

1. 溫室氣體排放數據覆蓋本集團寧波廠區。
2. 溫室氣體核算以二氧化碳當量呈列，依據《溫室氣體核算體系》(GHG Protocol)進行核算。我們外購電力的二氧化碳排放因子來源於生態環境部《關於發佈2023年電力二氧化碳排放因子的公告》中的全國電網平均排放因子。
3. 我們的範圍1溫室氣體排放來源於業務運營中產生的天然氣、汽油和柴油，範圍2溫室氣體排放來源於所消耗的外購電力和蒸汽。鑒於本集團現階段數據可得性，範圍3溫室氣體排放量數據在不產生不必要成本或努力的情況下難以獲得，故對於範圍3溫室氣體排放核算採用「合理資料寬免」。
4. 基於本集團氣候風險與機遇影響程度分析，我們在現階段未識別出需要形成獨立的資本開支、融資或投資安排的氣候風險與機遇。
5. 本集團在計算跨行業及行業特定氣候披露指標時，需要付出極大成本才可獲得一切合理且有依據的資料，故本報告期內採用「合理資料寬免」。
6. 報告期內，本集團尚未在經營決策中應用內部碳定價機制，尚未將氣候相關考量納入董事及員工薪酬政策。未來，本集團將基於監管要求、業務發展及內部準備情況適時調整相關披露安排。

## 五、員工權益

### 2025年進展

- 員工培訓率100%，每名員工平均培訓時長約17小時。
- 因工死亡事件：0起。
- 基於績效的可變薪酬覆蓋100%員工。

海天國際堅持「以人為本」的管理理念，致力於構建平等多元的職場環境，建立多維度的員工發展渠道，保障員工職業健康與安全，提供具有社會競爭力的福利待遇，切實關愛員工，落實「制度化下的人性管理」，與員工攜手同行，共創未來。

### 1. 合法僱傭

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等相關法律法規，依據《員工手冊》《海天集團招聘管理制度》等一系列內部規章制度，明確了員工福利、職業發展、員工培訓及安全生產與職業健康等層面的管理辦法，全方位保障員工的合法權益。

本集團承諾充分尊重人權，除了在《員工手冊》中明確建立反歧視、反騷擾、反強迫管理規定外，還制定了《童工拯救程序》《海天國際人權政策聲明》《社會責任管理手冊》等保障人權的制度規範。本集團依法禁止任何形式的童工、強迫勞動與人口販賣。報告期內，本集團未發生任何因違反勞工慣例而進入法律程序的事件。

同時，我們致力於提供平等和公平的工作環境。我們尊重員工基本人權並禁止任何形式的騷擾、虐待及侮辱人格行為。本集團承諾在招聘、薪酬、福利、培訓和晉升及解僱等環節，堅持公平、平等的原則，堅決杜絕種族、國籍、宗教、殘疾、性別、年齡和教育背景等方面的歧視。此外，我們充分尊重員工的結社自由和集體談判權。工會代表全體員工與董事長簽署了集體合同，內容覆蓋員工健康與安全、工作條件、工資、工作時間、員工福利、職業生涯管理等條款，為員工各項合法勞動權益築牢堅實保障。

報告期內，我們獲得了2025年浙江省高校畢業生就業「最佳合作夥伴」等榮譽稱號，並獲得浙江省高校畢業生就業實習實踐基地資質認證。

## 五、員工權益

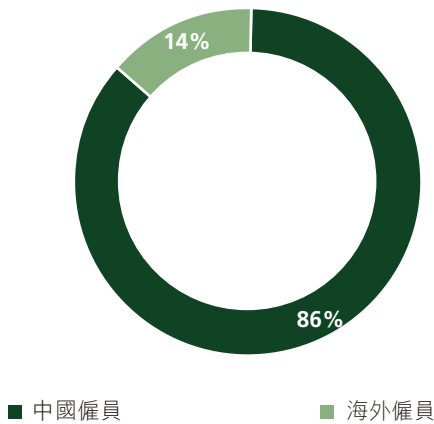


浙江省高校畢業生就業「最佳合作夥伴」

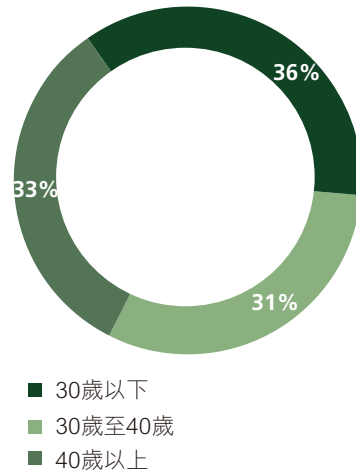


浙江省高校畢業生就業實習實踐基地

截至2025年12月31日，本集團總僱員人數為8,768人，其中，女性僱員人數為954人，報告期內員工流失率7.84%。



按地區劃分的員工結構



按年齡劃分的員工結構

## 2. 薪酬與福利

### • 薪酬體系

在薪酬體系建設方面，本集團兼顧公平性與市場競爭力。我們對內打造具有競爭力的薪酬體系，吸引並穩定核心人才隊伍；對外持續調研行業勞工市場薪酬水平，動態優化薪酬標準，著力建立公平、合理、適配行業發展的薪酬體系。本集團制定了員工持股計劃，並已經覆蓋了本集團的中高層管理人員和核心技術人員，以激勵並保留高素質人才和核心員工，實現員工成就與企業發展成就的雙贏。

## 五、員工權益

同時，本集團建立了民主、公平的績效評估體系，所有員工的薪酬均包含與績效關聯的可變薪酬部分，每年本集團根據績效考核方案，計算並發放所有員工的可變薪酬與年終獎金，以充分激勵員工的工作積極性。同時我們還設有增值分享獎金，將公司業績增值帶來的淨利增值作為獎金，分配向貢獻值較高的組織和崗位。

員工	可變薪酬
全體一線員工	基於月度績效等級和工作班數計算月度績效獎金，年終獎依據績效在其標準月薪的基礎上浮動20%-150%
非一線及幹部員工	基於其職等職級工資和月度績效等級和系數計算月度績效獎金，年終獎依據績效在其標準月薪的基礎上浮動20%-150%
董事會和高級管理層	與個人績效、本集團業績和盈利能力以及為本集團創造的增值貢獻等因素掛鉤，並充分考量包括工作量、職責、工作複雜性、公司宗旨及目標等因素

### • 福利體系

本集團根據《員工手冊》《海天國際人權政策聲明》《社會責任管理手冊》等相關規範，系統構建並持續完善全方位、多層次的員工福利保障體系。

在工時與休息休假保障方面，我們承諾合理安排員工的工作時間和休息休假，並在報告期內對《員工手冊》中考勤管理相關規定進行進一步細化，通過系統性規範加班的協商流程、時長限制等剛性要求，保障員工合理工時，嚴格落實員工休息休假相關權益。

在員工福利保障方面，我們按照法律法規為所有員工提供多種非薪酬類福利。所有員工均享受法定節假日及五險一金(包含養老保險和退休金)的法定福利。除此之外，我們還為員工提供額外福利，如帶薪年假、工作餐、工作服、上下班班車接送、單身員工集體宿舍、員工安居房、公租房、月度衛生福利費、工會慰問金、定期健康體檢等。我們會結合傳統節假日等節點，向員工發放禮物與福利，特別是在節日期間堅守崗位的員工。

海天國際一直致力於員工「安居樂業」的工程，自1998年以來，我們堅持推進人才公寓和公租房建設，旨在幫助年輕員工緩解購房壓力。人才公寓和公租房不僅解決了員工住房問題，還大幅降低了員工的生活成本，進而幫助提高生活品質。

## 五、員工權益



青年公寓建設圖

### 3. 發展與培訓

為實現員工與企業共成長、共發展的目標，本集團遵循包括《海天集團關於員工職業生涯管理政策》《海天集團教育訓練管理手冊》《海天集團學歷教育管理政策》等一系列人才發展與培養管理制度，注重人才多元化培育和發展。同時我們從員工技能培養、職能評鑒、輪崗發展及公平晉升四個維度建立了科學的職業發展機制，致力於打造一支高競爭力人才隊伍。



海天國際職業發展機制

## 五、員工權益

- **公平晉升**

本集團依據各崗位工作職責，共設立以IT體系、PMC體系、財務體系、技術體系、生產體系、售後體系、行政體系、應用體系、營銷體系、製造技術、質量管理為核心的職業發展體系，為不同崗位員工建立均衡、可持續發展的職業發展路徑與平台。同時，本集團為員工職業發展開通了技術、專業、操作、管理四個發展晉升通道，滿足每一位員工的多方位的職業發展需求。

- **職能評鑒**

本集團建立以年度貢獻點、績效表現為核心的系統化評審機制，形成科學的員工職能評鑒標準，為員工職業發展成果考核、能力評估提供客觀依據，並搭建展現個人風採與價值的專業舞台。

- **輪崗發展**

在契合公司發展需求與員工個人發展意願的前提下，我們鼓勵並支持員工開展內部輪崗歷練與轉崗發展，制定並推動《人才輪崗培養規劃專案》，為員工拓寬職業發展邊界、積累綜合能力提供制度保障。

- **員工技能培養**

本集團根據《員工手冊》建立健全完善的員工培訓制度和體系，為員工發展提供充分的保障和支撐，為每一位願擔當、能擔當的員工提供公平的晉升機會，助力每一位員工在管理與業務技術方面實現發展與提升。下圖為本集團四大培訓體系：

## 五、員工權益



海天國際四大培訓體系

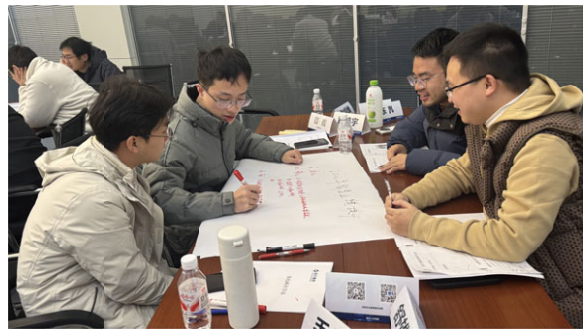
- ✓ 課程體系：本集團為員工建立完善的課程體系，課程主要涵蓋新員工訓練、領導力訓練和技術技能提升訓練等三個板塊。
- ✓ 講師開發管理體系：為配合集團戰略發展需求，我們組建了由來自集團各部門各職系的428名員工構成的內部講師團隊，並依託《內部講師作業指導手冊》大力開展內部講師團隊開發與管理。報告期內增加雙語類講師序列，以滿足集團出海及發展需要。
- ✓ 培訓管理體系：每年年初集團通過線上調查問卷、訪談等多種方式收集匯總分析當年員工培訓需求，以不斷提升培訓的匹配性和針對性，向業務賦能。
- ✓ 培訓效果評估：我們踐行有培訓必有考核的培訓管理理念，以行動報告、輪崗歷練為核心的培訓效果評估方式引導和輔助培訓成果落地。

## 五、員工權益

我們為員工提供了線上E-Learning學習平台、企業內部講師培訓、師徒傳幫帶、外聘講師內部培訓、外部公開課等多樣的培訓學習渠道。此外，本集團還建立了以春蕾計劃、雛鷹計劃、雄鷹計劃、飛翔計劃、領航計劃等覆蓋新進大學生、高潛人才、儲備人才、核心人才的梯隊培養機制，每年為梯隊學員安排思維力、領導力等全方位、系統的培養培訓，定期開展各項團隊拓展訓練，滿足員工素養提升和企業發展的需求。同時，本集團推行學時制以激發員工的學習積極性，推進集團全員知識傳承與知識管理，激活組織內生動力，助力員工自我成長，打造具有海天特色的學習型組織。報告期內，本集團共計開展1,632場內部培訓、85場外聘講師培訓，員工培訓覆蓋率100%(含兼職員工)。課程內容涵蓋通識類、自我發展類、品質工安類、供應鏈類、專業技術類和管理才能類等六大類別。

### 案例：《管理者的角色認知》項目

為助力集團人才完成從「管理工作」到「管理自我」的角色轉身，本集團特面向人才梯隊雄鷹計劃全體學員開展《管理者的角色認知》培訓。本次培訓聚焦管理者核心角色定位與認知升級，幫助員工夯實管理認知基礎，並結合管理實操案例拆解、分組研討等互動形式，引導學員深度參與、主動思考。本次培訓共分兩期，參與培訓員工數總計達70人。



### 案例：《塑機大區經理培訓》項目

為助力各大區經理夯實崗位專業理論與知識儲備，我們開展系列性《塑機大區經理培訓》項目。培訓內容全方位覆蓋產品技術要點、行業市場趨勢、區域銷售策略等，深度貼合產業業務發展的實際需求，不僅幫助學員構建起完整的專業知識體系，更能直接賦能一線業務實踐，為驅動區域業績增長與個人職業發展提供有力支撐。



## 五、員工權益

### 案例：E-learning線上學習平台

2025年，本集團E-learning學習平台已累計開設2,252門學習課程，其中包括外部引進課程967門，內部自主開發課程1,285門。報告期內平台新增課程33門，課程開發緊密貼合集團業務發展與人才培養需求，重點圍繞各產業新員工崗前培訓、專業崗位技能提升等核心方向打造，精準匹配不同崗位、不同階段員工的學習需求。同時，我們與寧波職業技術大學聯合開發專業技術課程教材，逐步建立適配塑機產業發展與專業人才培養需求的課程資源開發體系。

此外，我們高度重視員工職業技能發展，關注員工職業成長需求。報告期內，本集團為助力員工學習新技能、提升綜合素質和競爭力，組織了多場專項技能培訓，累計覆蓋258人，培訓工種涵蓋工業機器人操作員、鉗工、電工、焊工等。同時本集團積極推行一線高技能人才等級評定，通過理論與实操考核相結合的考核方式，建立起了覆蓋集團24個工種、15個等級的高技能人才認定機制，報告期內共有3,406人完成認定。

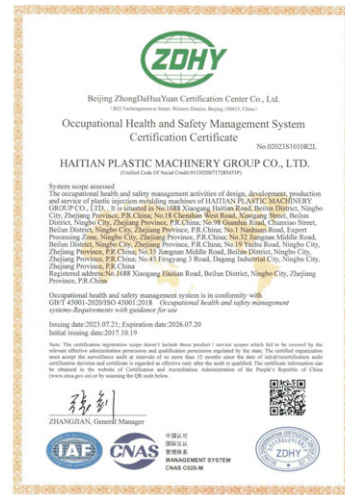
為助力員工自我管理、自我改善、自我進化，以適應集團戰略轉型及智能製造變革對人才的需求，我們出台了《海天集團學歷教育管理政策》，與第三方機構合作，鼓勵員工進行學歷進修，並對符合政策的員工給予學費補貼或基礎工資調整。2025年，我們新增與西北工業大學合作的MEM(工程管理碩士)及MBA(工商管理碩士)項目，為集團員工進修提供更多渠道及支持。

# 五、員工權益

## 4. 健康與安全

- 健康與安全管理體系

本集團嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》等各運營地相關法律法規，制定《安全生產管理控制程序》《職業健康管理程序》等安全管理相關制度，秉持「全員、全過程、全方位、全天候」的安全管理原則，旨在「事前、事中、事後」全方位保障員工的健康與安全。本集團下屬海天塑機及無錫海天的職業健康安全管理体系已獲得ISO 45001認證，並定期接受第三方專業機構審核監督。



ISO 45001職業健康安全管理体系認證證書

## 五、員工權益

同時，本集團編製了中長期健康安全發展規劃，並設置健康安全定量目標及相應考核指標，科學把控集團在職業健康安全方面的發展方向。



海天國際3-5年健康安全發展規劃

### • 健康與安全管理舉措

#### 保障生產安全

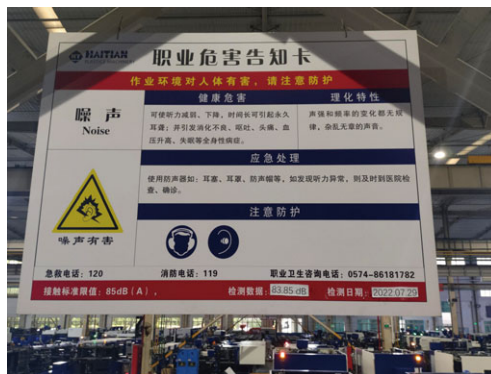
本集團認真貫徹「安全第一，預防為主，綜合治理」的方針和「管生產的同時必須管安全」的原則。為了增強事故的預防和預控能力，避免工傷事故發生，本集團制定了《安全生產「五同時」管理制度》，即同時計劃、佈置、檢查、總結、評比生產工作與安全工作。此外，本集團全面貫徹落實6S管理原則，旨在生產現場中對人員、機器、材料、方法、環境等生產要素進行有效管理。本集團持續加大健康安全投入，加強安全團隊配備與建設。截至報告期末，本集團共有國家註冊安全工程師10人，持證專兼職安全管理人員206人，持證紅十字救護員673人，義務消防隊隊員6人。報告期內，因工傷損失工作日數為零，過去三年因工死亡人員數量為零。

## 五、員工權益

同時，本集團不斷完善安全隱患排查治理體系，提升集團健康安全管理水平。報告期內，我們系統性梳理安全生產相關法律法規清單、制定集團層面安全風控制度、編製集團安全風險清單，並通過常態化開展風險辨識排查、實施風險分級管控、明確各崗位安全管控要求、強化全流程培訓考核與監督檢查等舉措推動體系落地執行。報告期內，共計完成56項風險隱患整改，並對6處危險源制定定期檢查計劃，從源頭防範各類安全事故發生。此外，針對第三方承包商，我們與其簽訂了安全協議，並定期對其開展安全、職業健康和治安檢查，以防範外協作業引發的各類安全事故。

### 保障職業健康

本集團遵循《環境職業健康安全績效監視測量評價控制程序》《職業健康安全過程運行策劃和控制程序》及《勞動防護用品管理制度》等制度規範，每年組織全體員工開展健康體檢，並定期針對長期暴露於危險作業環境的員工組織職業病健康體檢，全面筑牢員工職業健康防護屏障。同時，各車間裏張貼有《職業危害告知卡》，時刻提醒接觸職業病危害因素崗位的員工須按照《職業病防護法》規定進行防護。根據不同崗位防護要求，本集團為員工定期發放符合安全防護要求的安全帽、護目鏡、口罩、護耳器、防護手套、防護鞋、防護服等防護用品，並監督員工正確穿戴。



職業危害告知卡

## 五、員工權益

我們定期開展廠界噪聲檢測，並在噪聲產生區域加裝隔音防護牆等措施，以有效控制噪聲污染。同時加強自然通風，減少車間異味對員工健康造成的損害。此外，我們合理規劃周邊車道，以減少道路擁堵所帶來的空氣污染，在最大程度上降低工作環境對員工健康產生的不利影響。報告期內，本集團無職業病事件發生。

同時，本集團所有工作場所定期接受專業職業健康檢測機構的審核，以加強外部監督力度。專業機構對集團工作場所如生產車間進行職業病危害因素檢測，檢查職業病防護設施的設置及運行情況，以及個人使用的職業病防護用品的配備等，最終產出評估報告，並提出整改和持續改進建議。在內部管理上，我們也設立了職業健康安全事務代表，保障全體員工的職業健康與安全。



職業病危害因素檢測報告

### 增強安全意識

本集團根據《消防安全管理程序》《危險化學品管理程序》等制度，定期開展全員消防安全應急演練，並設立消防應急指揮部及下轄疏散組、滅火組、救護組、警戒組及保障組，合理分工負責突發事故出現時的應急處置工作。此外，每次應急演習完成後，我們會對應急演練效果進行評價，並針對存在的問題，提出改進方案。

## 五、員工權益

### 案例：海天集團總部大樓消防演練

2025年6月，本集團組織總部大樓年度消防演練。本次消防演練通過模擬火警信號、火災煙霧、人員被困、人員急救等情景，使員工充分熟悉真實火災發生時所面臨的各種情況，提高員工應急逃生能力。同時進行現場滅火，訓練員工熟練掌握滅火器的使用方法，強化員工防火意識與逃生技能。



同時，本集團有計劃地組織健康安全培訓，向員工講解企業方針，提升員工的職業健康與安全意識。報告期內，本集團依據「安全學院計劃」，已完成培訓5,000人次。培訓內容包括根據生產工藝和實際情況差異化制定的常規性培訓、職業健康衛生培訓、消防安全培訓及交通安全培訓等，並在培訓課後實施考核機制。另外，本集團規定特種作業人員需進行專門的安全作業培訓，通過後方能上崗作業。

### 案例：第四屆安全環保微課競賽

2025年6月，為貫徹落實年度安全環保月主題精神，提升安全環保管理水平，加強安全環保專業培訓講師團建設，本集團積極參與「海天集團第四屆安全環保微課競賽」。來自各個生產基地的參賽選手結合自身崗位經驗、工作方法、管理技能等，用生動的授課形式詮釋了安全環保工作的必要性與重要性。本次大賽獲獎選手均被聘為海天集團安全環保內部講師，為推動安全環保培訓教育工作提升打下良好的基礎。



## 五、員工權益

### 5. 員工關愛

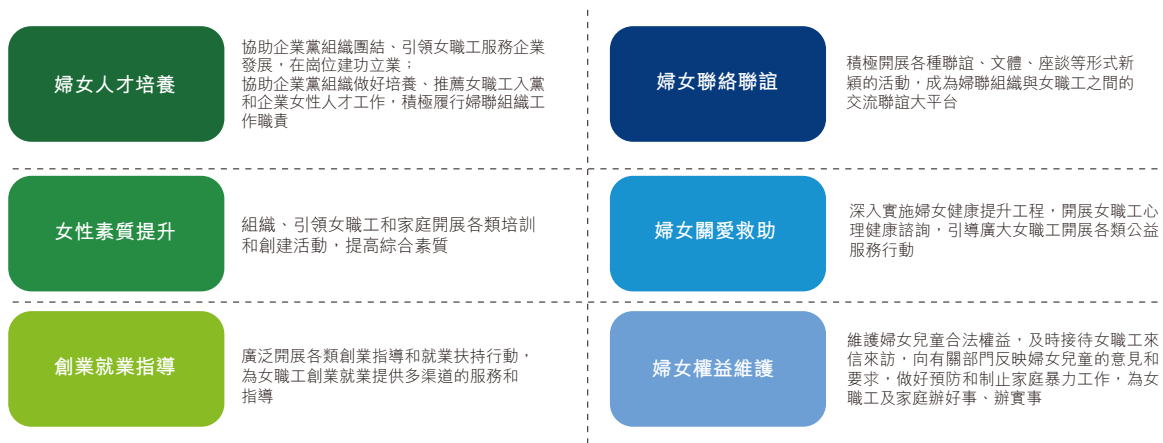
- 員工溝通

我們注重與員工保持順暢的溝通和緊密的聯繫。我們根據《員工申訴管理制度》建立了多種員工溝通渠道，以及時幫助員工解決實際問題。目前「職工說事」制度已經在集團工會得到推行並延伸至分工會，並成立了「有事說事小組」，充分發揮工會小組的作用，進一步健全員工利益訴求表達和協調機制。員工可在「職工說事」工作室就他們的利益訴求、勞動關係、心理需求以及對集團發展的良好建議進行訴說和表達。未來，集團工會將推進「職工說事」督查評估，把評估結果作為各級工會考核和幹部評優的依據，進一步提升基層工會維護和發展和諧勞動關係的能力。

同時，我們定期開展員工滿意度調查，收集並了解員工在集團管理和制度、工作環境和氛圍及薪酬福利等方面的滿意度和需求，找出不滿意的原因並及時採取措施進行整改。2025年，員工滿意度為97%。

- 員工關懷

本集團致力於保護女性員工的各項權益。為此，我們設立集團婦聯組織，認真履行組織、引導、服務和維護女性員工合法權益的職責。



海天國際婦聯「六大職責」

## 五、員工權益

### 案例：女職工巴林特成長課程

我們聚焦女職工在家庭與職場中的雙重心理需求，助力女職工實現心理成長、構建和諧關係。2025年，我們鼓勵女職工積極參與海天集團工會開設的女職工巴林特成長課程以及女職工素養提升系列活動，在專業引領與同伴互助中，助力女職工實現自我蛻變、綻放光彩。

此外，本集團重視員工福祉提升與精神文化建設，依託各類員工俱樂部組織豐富員工業餘生活、舒緩工作壓力，並豐富員工精神文化供給，切實增強員工職場幸福度。

### 案例：海天集團職工書屋

海天集團積極打造職工書屋，為集團職工搭建專屬的文化學習陣地。書屋精心配備各類書籍，滿足職工碎片化的閱讀需求。同時，職工書屋集閱讀、休息、交流等功能於一體，並定期開展讀書分享會等活動，用書香豐富職工業餘生活。



## 六、社會公益

### 2025年進展

- 2025年總公益支出超人民幣500萬元。
- 海天義工小組志願者人數超2,000人。
- 2025年開展公益項目百餘項。

本集團致力於營造美好和諧的社會環境，我們利用自身優勢和資源主動投身於公益慈善事業，將感恩社會、反哺社會的大愛文化融入我們的文化血液裏。本集團秉持「真心惠民、善舉濟世」的社會責任理念，通過浙江海天慈善基金會開展公益項目，積極資助困難員工、社會困難人員、失學兒童、孤寡病殘等弱勢群體，實現胸懷天下、施仁佈德的濟世情懷。基於浙江海天慈善基金會踐行社會責任的豐碩成果，浙江省民政廳已將基金會評為「4A」級中國社會組織。



浙江海天慈善基金會被評為AAAA社會組織

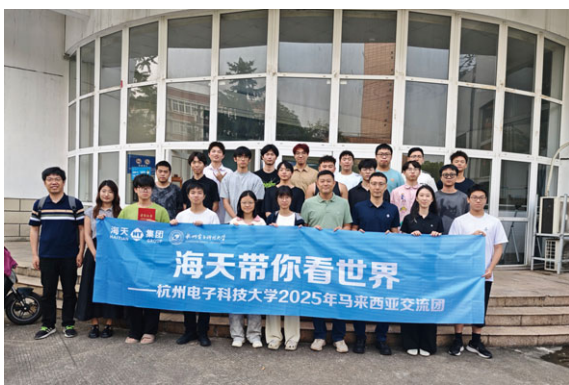
我們始終秉持人文關懷精神，關注特殊群體福祉，通過我們的努力為困難群眾帶來希望和改變。十餘年來我們奉獻的腳步踏遍扶貧幫困、教育幫扶、醫療幫扶、社會公益等多個領域，時刻承擔起為人民、為社會、為國家創造價值的理想目標。

## 六、社會公益

### • 助力青少年教育

#### 案例：高校勵志助學金

報告期內，我們與包括浙江工業大學、寧波大學、杭州電子科技大學在內的26所省內外高職院校合作，為品學兼優、家境貧寒、全面發展的學子，提供助學金、科創基金、訪學交流援助等形式的幫扶，助力實現貧困學生求學夢想，推動社會教育平等。2025年，「高校勵志助學金」共投入資金201萬，使數百名學子從中受益。



## 六、社會公益

### • 幫扶困難群眾

#### 案例：鄉村對口幫扶

我們積極響應國家鄉村振興政策，在報告期內根據基金會救助申請辦法，向經小港街道衙前村、山下村、前進村村委會申報的困境家庭發放救助慰問金。報告期內，我們向衙前村捐助22萬元，向山下村捐助10萬元，向前進村捐助10萬元，共計幫扶鄉村困境家庭340戶。

#### 案例：困難人員救助

我們堅持弘揚扶貧濟困、樂善好施的精神，急人之所急、解人之所難，切實幫助處於社會困難邊緣，因災害、意外事故或大病治療使生活陷入困境的家庭。報告期內，本集團共計幫扶此類困難家庭10戶，共投入資金28.39萬元。同時，我們在報告期內走訪慰問登記在冊的11戶困難家庭，傳達集團對困難家庭的慰問之情。

此外，我們還持續關注退休員工的福祉，報告期內幫扶困難退休員工143戶，共計支出209.43萬元，致力於改善困難退休員工生活質量，保障退休員工安享晚年生活。

#### 案例：小港街道需幫扶青少年、癌症貧困婦女慰問

我們持續關注特殊家庭兒童以及癌症貧困婦女的生活狀況，長期以來攜手小港街道婦聯，為他們提供愛心支持，減輕他們的生活負擔，改善生活條件。報告期內，我們投入10萬元，為特殊家庭兒童送去愛與溫暖的正能量，同時幫助患惡性婦科腫瘤疾病的貧困婦女得到更好的治療，報告期內共使35名兒童與婦女受益。

## 六、社會公益

### • 員工志願者服務

#### 案例：海天義工小組

自2013年海天慈善基金會成立之初，我們就組建了海天義工小組，利用周末時間不定期開展公益服務，為周邊社區群眾提供包括自行車電動車維修、磨菜刀磨剪刀、手機貼膜、小家電維修、公益交友幫扶、公益送書、愛心醫療、小小閱讀營、心理樹洞、愛心舊衣募捐、以書換書等在內的公益服務，使近千人從中受益。報告期內，我們共有8組義工小組展開義工活動，參與活動的慈善義工達91人，全年投入資金9.87萬元。



### • 秉承慈善公益傳統

#### 案例：海天慈善公益日

2025年4月26日和9月27日，本集團在海天公園分別舉辦了第十八屆和第十九屆海天慈善公益日活動。活動現場提供攝影、理髮、血壓與血糖測量、小家電維修、衣鞋書籍募捐、公益交友幫扶、手繪環保袋以及垃圾分類知識宣傳等多項公益服務。活動累計服務人數超過千人，報告期內投入資金達2.89萬元。



# ESG績效表

## 環境類

排放物 <sup>1</sup>	單位	2025年
範圍1溫室氣體排放 <sup>2</sup>	噸二氧化碳當量	3,646.53
範圍2溫室氣體排放 <sup>2</sup>	噸二氧化碳當量	76,678.10
溫室氣體排放總量 <sup>2</sup>	噸二氧化碳當量	80,324.63
溫室氣體排放密度 <sup>2</sup>	噸二氧化碳當量／萬元收入	0.0453
NO <sub>x</sub> <sup>3</sup>	千克	295.11
SO <sub>x</sub>	千克	111.16
顆粒物	千克	1,940.34
VOCs／非甲烷總烴	千克	28,125.15
其他(鉻酸霧) <sup>4</sup>	千克	1.39
廢水 <sup>5</sup>	噸	97,088.75
廢水密度	噸／萬元收入	0.05
廢礦物油	噸	203.00
廢乳化液	噸	201.50
廢活性炭	噸	39.40
廢過濾棉	噸	18.77
漆渣	噸	230.49
廢油漆桶	噸	85.70
污泥	噸	375.24
含油廢物	噸	172.04
廢鹽酸	噸	39.62
其他	噸	53.32
有害廢棄物總量 <sup>6</sup>	噸	1,419.07
有害廢棄物密度	噸／萬元收入	0.0008
無害廢棄物總量	噸	26,951.88
無害廢棄物密度	噸／萬元收入	0.0152

## ESG績效表

資源使用 <sup>1</sup>	單位	2025年
汽油 <sup>7</sup>	噸	204.47
天然氣	立方米	716,306.00
柴油	噸	484.40
直接能源使用總量	兆瓦時	15,931.57
外購電力	兆瓦時	119,617.58
蒸汽	噸	36,107.37
間接能源使用總量	兆瓦時	155,724.95
能源使用總量	兆瓦時	171,656.53
能源使用密度	兆瓦時／萬元收入	0.0968
水資源使用總量	噸	334,191.57
水資源使用密度	噸／萬元收入	0.1885

## 社會類

僱傭	單位	2025年
僱員總數	人	8,768
男性僱員	人	7,814
女性僱員	人	954
全職僱員	人	8,604
兼職僱員	人	164
30歲以下	人	3,124
30歲至40歲	人	2,720
40歲以上	人	2,924
大陸僱員	人	7,504
海外僱員	人	1,264

## ESG績效表

流失率	單位	2025年
流失男僱員數	人	589
流失女僱員數	人	98
流失30歲以下的僱員數	人	390
流失30至40歲的僱員數	人	167
流失40歲以上的僱員數	人	130
流失大陸僱員數	人	475
流失海外僱員數	人	212
總流失率	%	7.84
男僱員流失率	%	7.54
女僱員流失率	%	10.27
30歲以下僱員流失率	%	12.48
30至40歲的僱員流失率	%	6.14
40歲以上僱員流失率	%	4.45
大陸僱員流失率	%	6.33
海外僱員流失率	%	16.77

健康與安全	單位	2025年
因工亡故的人數	人	0
因工亡故的人數比率	%	0
損失工作日數	天	0

按員工類別劃分的參加培訓的員工佔比	單位	2025年
總受訓人數	人	8,768
受訓高級管理層人數	人	42
受訓中級管理層人數	人	282
受訓基層僱員人數	人	8,444
受訓男僱員人數	人	7,814
受訓女僱員人數	人	954
受訓高級管理層佔比	%	0.48
受訓中級管理層佔比	%	3.22
受訓基層僱員佔比	%	96.30
受訓男性僱員佔比	%	89.12
受訓女性僱員佔比	%	10.88

## ESG績效表

按員工類別劃分的員工受訓平均時數	單位	2025年
高級管理層受訓平均時數	小時	22
中級管理層受訓平均時數	小時	56
基層僱員受訓平均時數	小時	16
男性僱員受訓平均時數	小時	17
女性僱員受訓平均時數	小時	16

供應鏈管理 <sup>8</sup>	單位	2025年
中國	家	214
其他國家	家	5
本年已進行准入評估的新供應商	家	14
因產品質量與安全問題被清退的供應商	家	0
已通過ISO 14001環境管理體系認證的供應商	家	34
已通過ISO 45001職業健康安全管理體系認證的供應商	家	2
已通過ISO 9001質量管理體系認證的供應商	家	26
已通過ISO 27001信息安全管理體系認證的供應商	家	69
簽署《供方廉政承諾書》的供應商數量	家	219
簽署《供應商安全環保承諾書》的供應商數量	家	219
簽署《海天集團供應商社會責任承諾書》的供應商數量	家	219

註1：排放物以及資源使用數據僅包含寧波廠區數據，不包括無錫廠區、華南廠區、海外廠區數據；密度以每萬元人民幣收入統計。

註2：溫室氣體排放主要為運營過程中汽油、天然氣和柴油使用導致的溫室氣體排放(範圍1)，以及外購電力及蒸汽的溫室氣體排放(範圍2)。溫室氣體核算以二氧化碳當量呈列，溫室氣體核算依據《溫室氣體核算體系》(GHG Protocol)。我們外購電力的二氧化碳排放因子來源於生態環境部《關於發佈2023年電力二氧化碳排放因子的公告》中的全國電網平均排放因子。

註3：報告期內，由於江南路生產基地熱源由柴油改為天然氣，故NO<sub>x</sub>排放量下降。

註4：報告期內，共計6個排放口，其中2個排放口未檢出鎘酸霧，鎘酸霧的排放濃度低於檢測單位的檢出限(0.005毫克/立方米)。其餘四個排放口檢測濃度分別為：0.005毫克/立方米、0.008毫克/立方米、0.036毫克/立方米、0.006毫克/立方米。

註5：報告期內，因通途路生產基地鈹金噴粉線提高換液頻次，由原來的一個月換一次水槽改為半月一次，故廢水排放量增加。

註6：報告期內，由於海天路生產基地、華遠生產基地進行全廠改造，故拆除過程中產生的有害廢棄物增加。

註7：報告期內，由於增加自有車輛數量，故汽油使用量增加。

註8：供應鏈管理數據包含寧波廠區、無錫廠區、華南廠區的生產採購供應商，不包含行政採購供應商。

# ESG守則索引表

## B部分：強制披露規定

強制披露規定	對應章節
<b>管治架構</b>	由董事會發出的聲明，當中載有下列內容：  (i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管；  (ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜(包括對發行人業務的風險)的過程；及  (iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。
<b>匯報原則</b>	描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用下列匯報原則：  重要性：環境、社會及管治報告應披露：(i)識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則；(ii)如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。  量化：有關匯報排放量／能源耗用(如適用)所用的標準、方法、假設及／或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。  一致性：發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更(如有)或任何其他影響有意義比較的相關因素。
<b>匯報範圍</b>	解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。

# ESG守則索引表

## C部分：「不遵守就解釋」條文

議題	披露項	對應章節
<b>A 環境</b>		
<b>層面A1</b>	<b>排放物</b>	
<b>一般披露</b>	有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：	綠色生產－貫徹綠色管理、嚴控排放
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	
<b>A1.1</b>	排放物種類及相關排放數據	綠色生產－嚴控排放、ESG績效表
<b>A1.3</b>	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)	綠色生產－嚴控排放、ESG績效表
<b>A1.4</b>	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)	綠色生產－嚴控排放、ESG績效表
<b>A1.5</b>	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	綠色生產－貫徹綠色管理
<b>A1.6</b>	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟	綠色生產－嚴控排放

## ESG守則索引表

議題	披露項	對應章節
<b>層面A2</b>	<b>資源使用</b>	
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策	綠色生產-貫徹綠色管理、能源管理、用水管理
<b>A2.1</b>	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)	綠色生產-能源管理、ESG績效表
<b>A2.2</b>	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)	綠色生產-用水管理、ESG績效表
<b>A2.3</b>	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	綠色生產-貫徹綠色管理
<b>A2.4</b>	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	綠色生產-貫徹綠色管理
<b>A2.5</b>	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量	本集團主營業務不屬於包裝材料的高度耗用類，因此不適用
<b>層面A3</b>	<b>環境及天然資源</b>	
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	綠色生產-貫徹綠色管理
<b>A3.1</b>	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	本集團業務活動對環境不產生重大影響，因此不適用

# ESG守則索引表

議題	披露項	對應章節
<b>B. 社會</b>		
<b>層面B1</b>	<b>僱傭</b>	
<b>一般披露</b>	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：	員工權益—合法僱傭／薪酬與福利
	(a) 政策；及	
<b>B1.1</b>	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數	ESG績效表
<b>B1.2</b>	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	ESG績效表
<b>層面B2</b>	<b>健康與安全</b>	
<b>一般披露</b>	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：	員工權益—健康與安全
	(a) 政策；及	
<b>B2.1</b>	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率	員工權益—健康與安全、ESG績效表
<b>B2.2</b>	因工傷損失工作日數	員工權益—健康與安全、ESG績效表
<b>B2.3</b>	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	員工權益—健康與安全

## ESG守則索引表

議題	披露項	對應章節
<b>層面B3</b>	<b>發展與培訓</b>	
<b>一般披露</b>	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動	員工權益－發展與培訓
<b>B3.1</b>	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比	ESG績效表
<b>B3.2</b>	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	ESG績效表
<b>層面B4</b>	<b>勞工準則</b>	
<b>一般披露</b>	有關防止童工或強制勞工的：	員工權益－合法僱傭
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	
<b>B4.1</b>	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	員工權益－合法僱傭
<b>B4.2</b>	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	員工權益－合法僱傭
<b>層面B5</b>	<b>供應鏈管理</b>	
<b>一般披露</b>	管理供應鏈的環境及社會風險政策	責任運營－供應鏈管理
<b>B5.1</b>	按地區劃分的供應商數目	ESG績效表
<b>B5.2</b>	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法	責任運營－供應鏈管理、ESG績效表
<b>B5.3</b>	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法	責任運營－供應鏈管理
<b>B5.4</b>	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法	責任運營－供應鏈管理

## ESG守則索引表

議題	披露項	對應章節
<b>層面B6</b>	<b>產品責任</b>	
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：	責任運營
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	
<b>B6.1</b>	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	責任運營-產品質量與安全
<b>B6.2</b>	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	責任運營-品質服務
<b>B6.3</b>	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	責任運營-知識產權保護
<b>B6.4</b>	描述質量檢定過程及產品回收程序	責任運營-產品質量與安全
<b>B6.5</b>	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	完善治理-商業信息安全
<b>層面B7</b>	<b>反貪污</b>	
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：	完善治理-商業道德
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	
<b>B7.1</b>	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	完善治理-商業道德
<b>B7.2</b>	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	完善治理-商業道德
<b>B7.3</b>	描述向董事及員工提供的反貪污培訓	完善治理-商業道德
<b>層面B8</b>	<b>社區投資</b>	
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在小區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	社會公益
<b>B8.1</b>	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)	社會公益
<b>B8.2</b>	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)	社會公益

# ESG守則索引表

## D部分：氣候相關披露

氣候相關披露要求	描述	對應章節
管治	(a) 負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構(可包括董事會、委員會或其他同等治理機構)或個人的資訊	完善治理—ESG管治架構
	(b) 管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色	完善治理—ESG管治架構
策略	氣候相關風險和機遇	綠色生產—氣候變化
	業務模式和價值鏈 策略和決策 財務狀況、財務表現及現金流量	綠色生產—氣候變化 綠色生產—氣候變化 預期財務影響實施財務影響寬免
	氣候韌性	氣候情景分析實施合理資料寬免
風險管理	(a) 發行人用於識別、評估氣候相關風險和機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策	綠色生產—氣候變化
	(b) 發行人用於識別、評估氣候相關風險和機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程(包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊)；及	綠色生產—氣候變化
	(c) 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何	綠色生產—氣候變化
指標及目標	溫室氣體排放	綠色生產—氣候變化
	氣候相關轉型風險	合理資料寬免
	氣候相關物理風險	合理資料寬免
	氣候相關機遇	合理資料寬免
	資本運用	綠色生產—氣候變化
	內部碳定價	暫無實行
	薪酬	暫無實行
行業指標	合理資料寬免	
氣候相關目標	綠色生產—氣候變化	

# 讀者意見反饋表

尊敬的讀者：

感謝您閱讀本集團《2025年環境、社會及管治報告》，為更好地向利益相關方提供有價值的信息，提高履行社會責任的能力和水平，本集團誠摯邀請您對本報告提出寶貴意見和建議。

您可填寫反饋表，並通過以下方式反饋給本集團：

地址：浙江省寧波市北侖區小港海天路1688號

電話(中國大陸)：86-574-86182786

電話(香港)：852-24282999

郵編：315801

Email: wangjihui@mail.haitian.com；yxj0199@mail.haitian.com

1. 您對本集團環境、社會及管治報告的總體評價：

非常滿意      滿意      不太滿意      不滿意

2. 您對本集團履行經濟、社會、環境責任的評價：

經濟責任	<input type="checkbox"/> 非常滿意	<input type="checkbox"/> 滿意	<input type="checkbox"/> 不太滿意	<input type="checkbox"/> 不滿意
社會責任	<input type="checkbox"/> 非常滿意	<input type="checkbox"/> 滿意	<input type="checkbox"/> 不太滿意	<input type="checkbox"/> 不滿意
環境責任	<input type="checkbox"/> 非常滿意	<input type="checkbox"/> 滿意	<input type="checkbox"/> 不太滿意	<input type="checkbox"/> 不滿意

3. 您認為本報告能否反映本集團的ESG責任實踐對經濟、社會、環境的影響？

能很好反映      能較好反映      能一般反映      不太能反映      不能反映

4. 您認為本報告披露信息和數據的清晰度、準確度和完整性如何？

清晰度	<input type="checkbox"/> 非常滿意	<input type="checkbox"/> 滿意	<input type="checkbox"/> 不太滿意	<input type="checkbox"/> 不滿意
準確度	<input type="checkbox"/> 非常滿意	<input type="checkbox"/> 滿意	<input type="checkbox"/> 不太滿意	<input type="checkbox"/> 不滿意
完整性	<input type="checkbox"/> 非常滿意	<input type="checkbox"/> 滿意	<input type="checkbox"/> 不太滿意	<input type="checkbox"/> 不滿意

5. 您認為本報告的內容安排和版式設計是否方便閱讀？

是      一般      否

6. 您對本集團ESG工作和本報告的其他意見和建議：

---

---

---



海天國際控股有限公司  
(於開曼群島註冊成立的有限公司) 股份編號：1882

