

股票代码：002020

股票简称：京新药业

### 浙江京新药业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-001

<b>投资者关系活动类别</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
<b>参与单位名称及人员姓名</b>	兴业证券孙媛媛、邹文凯、陈嘉媛、刘淇铭；申万宏源陈田甜；东吴证券朱国广、冉胜男；平安证券韩盟盟、曹艳凯；中泰证券祝嘉琦、杨涛；中金公司宋歌；中信建投魏佳奥；渤海人寿刘冬；红土创新基金杨一；东海基金卢健；青榕资产管理唐明；易方达基金徐克嵩；申万菱信基金姚宏福；天风（上海）证券资产管理邱天；上银基金纪晓天；东兴基金马成骥；天治基金王娟；中国国际金融股份有限公司梁振霆；富安达基金李守峰、李飞；东海基金王靖予；创金合信基金张小郭；东方阿尔法基金蔡雨；华商基金李海伟；招商证券资产管理徐文；上海东方证券资产管理江琦、解婕、徐宏；中融基金杜伟；神农投资胡储辉；东北证券叶菁、方心宇；西部证券李梦园、邓琳茜；方正证券李霁阳、郭雪寒；东方证券伍云飞、胡俊涛；华泰保兴基金江婉盈；中国人寿养老保险王靖予；银叶投资金晨；荷荷（北京）私募基金陈亮；巨杉资产何川；鹏扬基金曹敏；优益增私募刘敏；华创证券胡健东；野村东方国际证券王道；华安基金刘潇；东方投顾谢晓；光大证券自营刘勇；国华兴益保险资产管理李灿；浙商基金赵柳燕；景顺长城基金刘苏；鲸域投资周炜炜；天戈投资白鹰；汇添富基金张韡；国都证券文惠霞；世诚投资陈家琳、姚文峰；浙商证券焦浩潏、翁晋翀；中国人民养老保险毛雅婷；中国人寿资产邓文强；中信期货魏巍；信达证券章钟涛；浙商医药赵丹；银河医药孙怡；华西医药孙子豪、程仲瑶；中信证券王郑洋。

时间	2026 年 4 月 24 日（星期五）
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	董秘：洪贇飞；证券事务代表：史笑梦
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>一、公司基本情况介绍</b></p> <p>2025 年，全年实现营业收入 40.69 亿元，同比下降 2.14%；其中成品药收入 24.69 亿元，同比下降 2.11%；原料药收入 8.14 亿元，同比下降 7.09%；医疗器械收入 6.96 亿元，同比增长 1.31%。实现归母净利润 7.58 亿元，同比增长 6.46%；实现扣非净利润 7.12 亿元，同比增长 10.06%。公司盈利能力提升。</p> <p><b>二、投资者问答主要内容：</b></p> <p><b>问题一：地达西尼的销售进展情况？</b></p> <p><b>答：</b>公司的 1 类新药地达西尼于 2024 年 11 月顺利进入医保目录，2025 年，依托准入突破，公司协同自营团队与核心伙伴，加速医院覆盖，建成“核心城市—区域中心—基层医院”三级终端网络，覆盖全国超 3000 家医院（含三级医院 900 余家），实现销售收入 1.95 亿元。</p> <p>公司已初步构建了专业高效商业化团队、成熟敏捷渠道体系及可复制准入推广模式，为后续创新药商业化提供实战范式与体系保障。谢谢！</p> <p><b>问题二：公司降血脂新药的进展？</b></p> <p><b>答：</b>2025 年底，公司靶向 Lp(a) 的新型降脂药完成 I 期临床，正推进中国 II 期临床试验，有望为高脂血症患者提供新的治疗选择。谢谢！</p> <p><b>问题三：公司创新药管线布局的思路？</b></p> <p><b>答：</b>公司以研发创新为战略基石，推进高质量创新药企转型，深耕精神神经、心脑血管核心领域管线布局。目前，公司在精神分裂症、癫痫等领域加速前沿靶点布局，临床前管线储备丰富，支撑后续创新输出。依托“上市、申报、临床、储备”梯度研发格局，加快构建多疾病领域创新药集群，赋能可持续发展。2025 年，立项启动 15 项，注册申报 6 项，注册获批 11</p>

	<p>项。谢谢！</p> <p><b>问题四：制剂外贸的增长情况？</b></p> <p><b>答：</b>公司深化中间体配套能力，推进“中间体—原料药—制剂”全产业链协同。强化全链条成本管控与工艺优化，单位成本下降，核心竞争力夯实。2025年，制剂外贸凭借价格和质量优势，营业收入保持稳定增长，成为成品药重要增长极。谢谢！</p> <p><b>问题五：成品药业务的增长动力？</b></p> <p><b>答：</b>公司立足核心产品，推进销售战略升级，构建“院内院外并重、自营与招商协调发展”的多元营销体系。自营端，深耕重点医疗机构、推进连锁药店覆盖，巩固基本盘；招商端，整合资源协同，加速拓展基层医疗市场。</p> <p>2026年，1) 推进地达西尼销售持续放量；2) 借助全国联盟集采接续，推进“以价换量”策略；3) 持续深化院外连锁药店合作；4) 借助产能释放，形成规模优势，助力制剂外贸客户拓展。从而争取实现收入、利润稳健增长。谢谢！</p>
附件清单（如有）	无
日期	2026年4月24日