

公司代码：600861

公司简称：北京人力

北京国际人力资本集团股份有限公司
2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、公司全体董事出席董事会会议。
- 4、立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2025年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润，向全体股东每股派发现金红利1.0333元（含税）。截至2025年12月31日，公司总股本为566,112,718股，以此计算合计拟派发现金红利584,964,271.51元（含税）。本年度公司现金分红比例为50.00%。2025年度，公司不进行送红股、资本公积转增股本。上述利润分配方案尚需提交公司股东会审议。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	北京人力	600861	北京城乡

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	孙康	潘奕夫
联系地址	北京市朝阳区广渠路18号院世东国际大厦B座	北京市朝阳区广渠路18号院世东国际大厦B座
电话	010-67771218	010-67771218
传真	010-67772788	010-67772788
电子信箱	fesco.ir@fesco.com.cn	fesco.ir@fesco.com.cn

2、报告期公司主要业务简介

1.行业政策导向情况

高规格、强协同的政策出台为我国人力资源服务行业高质量发展注入了强劲动力。2025年4月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于加快构建普通高等学校毕业生高质量就业服务体系的意见》指出，要全链条优化培养供给、就业指导、求职招聘、帮扶援助、监测评价等服务。2025年5月，人力资源社会保障部等四部门联合印发的《关于开展人力资源服务业与制造业融合发展试点工作的通知》指出，要通过3年左右的努力，培育一批面向制造业的专业人力资源服务机构，形成一批推动人力资源和实体经济、科技创新深度协同的政策体系和有效模式；2025年11月，人力资源社会保障部办公厅进一步印发《关于做好人力资源服务业与制造业融合发展试点有关工作的通知》，明确了人力资源服务业与制造业融合发展试点城市范围，有力推动政策的深入实施。2025年6月，国务院就业促进和劳动保护工作领导小组印发《关于开展大规模职业技能提升培训行动的指导意见》，提出从2025年到2027年底，围绕增加制造业、服务业紧缺技能人才供给，以深入实施“技能照亮前程”培训行动为牵引，广泛开展职业技能提升培训。2025年7月，国务院办公厅发布《关于进一步加大稳就业政策支持力度的通知》，从支持企业稳定就业岗位、激励企业扩岗吸纳就业、做好技能培训提升就业能力、优化就业服务促进匹配等方面明确相关措施，全面促进就业。2025年出台的多项关键政策，精准锚定行业核心发展领域，既为行业中长期发展明确了方向指引，也为行业高质量发展提供了系统化支撑。与此同时，以党的二十届四中全会精神和《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》为代表的宏观战略蓝图，持续强调引领发展新质生产力，统筹教育强国、科技强国、人才强国建设，促进高质量充分就业与重点群体稳定就业，进一步为人力资源服务机构的长期稳健发展夯实了政策根基。

2.市场规模发展情况

宏观经济、市场需求与数字技术共同驱动我国人力资源服务行业市场规模持续扩大。2025年我国经济运行总体平稳、稳中有进，据国家统计局发布的2025年国民经济运行情况数据显示，国内生产总值同比增长5.0%，人力资源服务行业呈现一定顺宏观经济周期特点，我国总体平稳增长的经济水平，将带动人力资源服务行业市场规模增长。我国新质生产力稳步发展，人工智能、生物医药、机器人、新能源汽车等行业领域快速发展，带动相关领域人力资源服务市场需求增长；以人工智能为代表的创新技术与人力资源服务场景深度融合，创新产品与服务持续涌现，也为人力资源服务市场增长带来深层次动力。根据人力资源和社会保障部发布的《2024年度人力资源和社会保障事业发展统计公报》中数据显示，截至2024年末，全行业共有人力资源服务机构7.41万家，从业人员109.30万人，全年为3.46亿人次劳动者提供就业、择业和流动服务，同比增长4.6%；服务用人单位5677万家次，同比增长1.4%，人力资源服务机构作为促进高质量充分就业的重要力量，同步彰显出重要的市场与社会价值。

3.行业发展阶段与特点

自1978年以来，我国人力资源服务业已历经起步、发展、规范与转型升级等阶段，目前正从成熟期迈向创新期。在此关键阶段，行业发展呈现鲜明特征：一是创新驱动，科技应用从工具支撑深化为驱动服务模式与产品形态变革的核心引擎；二是需求升级，随着产业结构调整与新质生产力发展，市场对专业化、高附加值解决方案的需求呈现结构性升级；三是格局重塑，市场竞争加剧推动细分市场纵深发展与行业整合加速并行。在此背景下，头部人力资源服务机构依托品牌美誉度、优质的客户基础、丰富的产品体系、技术创新、服务网络覆盖与国际化布局，不断巩固和提升自身的行业地位，推动市场集中度持续提升，行业格局向头部集聚的态势预计将进一步加强。

4.公司所处行业地位

中国人力资源服务市场的参与主体丰富，市场竞争者包括大型知名企业、众多中小机构及创业公司，内资与外资同台竞技，构成了多元共生、层次分明的产业生态。在这一生态中，不同规

模的企业发展路径各异：大型机构主要凭借其品牌声誉与服务质量构建竞争优势；而中小型机构则依靠灵活性和低成本策略，在特定细分市场赢得空间。在此背景下，公司凭借国有背景、全链条服务能力及国内外服务网络布局，稳居国内人力资源服务行业第一梯队。展望未来，公司将通过持续的技术升级与业务创新，积极应对市场变化，不断巩固并提升领先地位。

（一）公司主要业务及产品

公司凭借品牌影响的持续扩大、客户资源的持续累积、专业能力的持续升级、数字应用的持续深化、服务网络的持续延伸以及国际布局的持续拓展，为客户企业提供包括人事管理服务、业务外包服务、薪酬福利服务、招聘及灵活用工服务等在内的一站式、综合化人力资源服务解决方案。具体情况如下：

1.人事管理服务

人事管理服务板块主要包括基础人事管理服务、劳务派遣服务等细分业务。

（1）基础人事管理服务

公司可提供综合人事管理服务。包括劳动关系管理、入离职管理、在职人事管理、社保、公积金代缴及管理；同时还提供人才引进、证件办理等解决客户员工个性化需要的服务；公司通过科技创新应用，研发人力资源系统平台，为客户提供全面的数字化人力资源服务解决方案，包括人力资源管理系统及数字化工具部署、自动化流程优化、智能化人事解决方案等。全方位覆盖人力资源事务型工作，帮助客户在不同阶段快速构建人事服务能力，提升合规水平，助力客户聚焦人力资源战略管理等核心职能。

（2）劳务派遣服务

公司可提供专业劳务派遣服务。能够为客户解决“临时性、辅助性或者替代性的工作岗位”需求，改善用工机制的灵活性，分担人员管理风险，使客户能进一步聚焦主业，帮助派遣员工享受全面的人事服务、弹性的工作机会和完善的权益保障。

2.业务外包服务

公司可提供专业业务及岗位人才外包服务。从客户需求出发，降低企业用工风险、提升管理效率，让客户从事务性工作中解脱，专注核心业务的开展。公司能够提供多行业多场景的人员外包、业务外包，具体包括 IT 外包、营销外包、物流外包、制造业操作人员和技工外包、财务外包、政务服务外包、档案管理外包、综合商务代理外包、呼叫中心外包、商保理赔外包等一系列专业化外包服务。公司聚焦垂直行业及专业领域，通过多样的招聘渠道、专业的人员管理及规范化的操作流程，简化客户用工程序，提升业务运作效率，减少人员管理成本。

3.薪酬福利服务

薪酬福利服务板块主要包括薪酬财税管理服务、员工弹性福利关怀服务、健康管理服务等细分业务。

（1）薪酬财税管理服务

公司可提供薪酬财税管理服务。包括薪酬服务、税务代理、会计代理等。公司依托智能算薪平台，为客户提供全面、专业的薪酬财税管理服务解决方案，协助客户高效算薪、精准报税、有效降低时间和管理成本。

（2）员工弹性福利关怀服务

公司可提供客户员工弹性福利服务。为客户制定员工福利管理策略、规划福利体系、优化福利成本。弹性福利涵盖整体弹性福利、节日祝福、专项福利、工会慰问四大解决方案，覆盖企业专属礼品、节庆关怀、生日祝福、双亲关爱、新生儿祝福、即时激励等十一大福利场景，帮助客户实现员工满意度和雇主品牌形象的全面提升。

（3）健康管理服务

公司可提供客户员工健康管理服务。以“健康保障”、“健康体检”与“健康服务”为核心为客户员工提供涵盖全生命周期的职场健康管理解决方案。基于连续、互通的健康数据分析，实现从健康

风险识别、健康干预、健康支持、健康保障、健康持续改善的客户员工健康管理闭环。

4.招聘及灵活用工服务

招聘及灵活用工服务板块主要包括灵活用工服务、招聘服务、招聘流程外包服务等细分业务。

(1) 灵活用工服务

公司可提供灵活用工服务。针对客户临时性、不定时性、个性化的用工需求，把握求职者临时性、灵活性、差异化的求职需要，借助专业化的灵活用工平台，协助用工主体与劳动者完成供需匹配对接，实现项目全流程管理、资金结算管控和税收合规管控，推动灵活就业。

(2) 招聘服务

公司可提供专业招聘服务。包括猎头（中高端人才寻访）、招聘培训及定制化招聘服务。为客户招聘各类型的人才，推荐高匹配度的目标候选人，为客户提供咨询、搜寻、甄选、评估、推荐并协助录用，充分满足客户在不同阶段的不同招聘需求。

(3) 招聘流程外包服务

公司可提供招聘流程外包服务。包括公开招聘、笔面试考务服务、综合批量全国招聘、定制专项招聘会、派驻式招聘顾问、校园招聘以及其他定制化招聘服务等。

5.其他服务

除上述服务外，公司的其他服务包括出海人力资源服务、职业教育、国际教育、国际人才服务、人才发展咨询、人力资源管理咨询、法律咨询、背景调查、离职安置解决方案等。

(二) 公司经营及业务模式

我国人力资源服务机构的业务类型和范围极为广泛，主要可归纳为三种不同的业务模式。一是专注于特定细分市场的业务模式，此类机构聚焦于为客户供应某一特定行业或市场的人力资源服务，精准满足特定领域的独特需求。二是专注于单一产品的业务模式，这类机构主要提供某一特定人力资源的产品或服务，在特定产品或服务上深耕细作。三是提供全面解决方案的业务模式，该类机构为客户提供多种类的人力资源服务，形成整体解决方案，业务范围覆盖人力资源服务产业链的多个领域，从招聘、培训到绩效管理等，全方位满足客户的人力资源需求。

从行业发展趋势来看，人力资源服务行业已步入整合服务阶段，向客户提供定制化整体解决方案的业务模式正逐步占据市场主导地位。这是因为随着市场竞争的加剧，企业对于人力资源服务的需求不再局限于单一环节，而是希望能够获得一站式、定制化的解决方案，以提高运营效率、降低成本并提升竞争力。

公司始终以组织和人才的发展需求为出发点，经过多年在市场中的实践积累以及专业能力的不断提升，不断创新服务产品，致力于为客户提供全方位、多元化的人力资源综合解决方案，推动产业的转型升级，为社会经济的高质量发展贡献力量。随着公司业务的持续拓展和服务范围的不断扩大，公司的销售模式、运营模式和管理模式也在不断优化，以适应业务发展的需求和服务价值的提升，持续引领人力资源服务全产业链的升级进步，助力和服务新质生产力的发展。

1.销售模式

公司销售模式以客户为中心，通过聚焦高价值客户群体、深耕垂直行业赛道、拓展新兴服务领域以及强化内外协同，构建了立体化的市场增长格局。一是深化大客户与战略客户经营。公司实施大客户战略，对政府机构、国央企、头部民企及跨国企业进行分层分类、精细化运营。通过配备专属客户团队、建立高层定期互访机制、提供“咨询先行+解决方案跟进”的综合服务模式，深度挖掘客户需求，实现从单一服务向全产品线渗透。二是深耕垂直行业与细分赛道。公司聚焦新能源汽车、人工智能、生物医药、信息技术、能源化工、现代服务等重点行业，组建专业化销售与交付团队，深入理解行业用工特点与政策环境，形成可复制的行业解决方案。通过行业深度调研、定制化服务方案及产业链延伸，在行业细分领域实现突破，构建了差异化的行业服务能力。三是拓展出海服务与新兴业务。积极布局企业出海人力资源服务，构建覆盖招聘、EOR（名义雇主）、薪酬管理、合规咨询等的一站式海外产品能力体系，并建立全球数字化运营平台与服务生态。

同时探索离岸 HRO、数字员工、标注及财税 BPO 等创新服务模式，培育新的业务增长点。四是强化政企合作与区域协同。依托国企背景与专业能力，深化与各级政府、产业园区的合作，承接公共服务、人才引进、就业帮扶等项目。同时，建立高效的全国业务协同与内部销售互助机制，依托覆盖全国的服务网络优势，实现客户资源的跨区域联动与价值深挖。五是发展渠道合作伙伴体系。建立并完善渠道合作体系，明确代理政策与分成模式，积极拓展区域代理商，利用其本地化或行业化资源触达潜在客户，从而以更低成本覆盖长尾市场。

2.运营模式

公司持续完善多元一体的运营模式，以客户需求为导向打造全周期产品体系，通过全国协同网络实现资源高效配置，并以精细化组织管理与人才发展体系支撑业务创新与持续增长，力争实现在复杂环境下的稳健经营与高质量发展。一是以客户需求为导向，动态优化业务结构，引导所属企业从传统人事代理服务向专业化外包、咨询服务、出海服务等高增长领域转型，建设基础服务与高附加值业务协同发展的产品矩阵。在人才获取端提供线上线下结合的招募服务，在用工管理端提供以业务外包为核心、人事管理为根基的多渠道劳动关系管理服务，在人才发展端提供产教相融合的职业培养服务，在员工服务端提供延伸至弹性福利、健康管理等多元领域的黏性服务，最终形成覆盖“引、用、育、留”全周期的产品体系。二是编制完善全国范围的协同网络，实现资源的集约发展与高效配置。通过业务整合与流程优化，实现人事服务运营从“属地化分散运营”向“跨区域一体化管控”的成功转型。在京津冀地区，将基础人事服务整合至河北公司与天津公司，通过建立并落实全流程质量监管与全周期数据管理机制，显著提升业务运营效率；在华东、华南地区，依托信息科技平台完成了沿海地区人事服务业务的全面融合与升级，实现了服务品质与服务效能的同步跃升。三是精细化组织管理与人才发展体系。根据业务战略动态优化组织架构，通过共享服务中心（如招聘共享中心、财务共享中心）促进销售专业化、交付集约化；通过成立战略客户（KA）团队、业务专项攻坚小组，以应对重点市场与复杂项目需求。实施系统化的人才培养计划，包括中层干部领导力培训、高潜青年人才项目以及基层专业技能培训，通过与业绩强关联的绩效考核与激励体系，激发前台业绩突破，促进中后台效能提升。

3.管理模式

公司持续强化集团化管理机制，在保障规范运作的基础上提升管理效能。公司初步建立了产品管理机制，通过成立产品管理委员会制定产品管理委员会议事规则，为相关决策提供了制度保障；通过制定全国销售协同管理规则，重点明确了协同机制与撞单处理流程；通过制定客户授信与应收款项管理办法，统一规范所属企业的授信流程与审批要求，助力企业有效防控信用风险；通过制定下属企业分公司管理办法，进一步夯实了所属企业规范运作的制度基础；系统性地梳理、制定、优化及更新公司及所属企业的内控手册，建设业务管控范围完整、风险控制到位的内控体系；完善法律纠纷案件管理相关制度，新增风险排查、案件预警、以案促管等机制，细化审批流程与考核奖惩规则。

公司顺利完成内部重组整合项目，将北京公司持有的区域型公司股权划转至公司持有，实现了产权与管理权的统一，加大对所属企业的管控力度；同时，将北京公司持有的具备条件的产品型公司股权划转至公司持有，进行板块化管理，打造具有竞争力的优质产品，助力公司可持续发展，强化集团化管理职能。

（三）业绩主要驱动因素和市场地位

1.战略引领驱动

报告期内，公司聚焦“专业化、数智化、生态化、国际化”的战略发展方向，依托专业产品服务、创新技术赋能、生态资源统筹和全球发展布局，持续驱动业绩增长，为企业、员工和社会创造价值。

在专业化发展方面，公司进一步筑牢以专业外包服务为核心的业务基石，通过夯实专业能力基础、聚焦垂直行业痛点与探索产业合作模式，精准捕捉市场机遇。同时，持续提升人事管理、

薪酬福利、招聘及灵活用工等传统业务效能，积极培育国际化服务、数字化产品与教育培训等新兴业态，促进多领域专业化发展。

在数智化发展方面，公司通过创新技术应用持续提升数智协同能力与运营管理效率，持续推动数字技术深度融入业务全环节，持续提升专业外包服务效率与智能招聘服务水平。通过深化数智技术在产品创新、服务交付与运营管理中的应用优化用户体验。

在生态化发展方面，公司持续挖掘人力资源服务生态潜能，结合国资国企人力资源服务优势与科技创新企业投后服务能力，构建人力资源服务新生态。聚焦“投资于人”，通过深化与头部产业客户及重点高校的战略合作，共建产业生态。并通过升级“商业保险、健康管理、医疗服务”综合保障体系，持续挖掘围绕人的全生命周期服务机遇。

在国际化发展方面，公司不断加快出海人力资源服务业务发展与全球网络布局，深化国际伙伴战略协同，共同开拓国际市场。面对当前客户在国际化发展中面临的复杂挑战和需求，公司打造一站式出海业务服务解决方案，强化海外本地化服务能力，拓宽服务边界，助力客户出海业务成功。

2.新质生产力发展驱动

人才是推动新质生产力发展的重要元素，在人口发展的新形势下，激发人才创新活力将不断为实现中国式现代化提供新动力。“十四五”期间，我国人才资源规模持续显著增长，人才素质和能力水平显著提升，人才投入和创新效能达到历史新高。在深入实施人才强国与就业优先战略的背景下，人力资源服务行业的核心使命在于高效激活人才潜能，促进人才与资本、技术等要素的优化配置，从而加速新质生产力的形成与迭代。

报告期内，公司敏锐把握新质生产力加速发展趋势下，各行业转型升级过程中对人才结构提出的新要求，特别是在人工智能、新能源、生物医药等战略性新兴产业以及传统产业智能化改造过程中涌现的大量新型技术与管理岗位需求。公司通过前沿的产业洞察、精准的人才匹配、系统的技能提升和灵活的用工配置，为客户高效输送符合发展需求的高质量人才，有力支撑了国家现代化产业体系建设。同时，公司自身也作为新质生产力的实践者，积极深化数智技术赋能，努力推动 AI 技术与人力资源服务的深度融合与创新应用，积极培育公司发展的新质生产力，为客户提供更多高质高效的创新产品和服务。

3.政策利好驱动

党中央、国务院持续为人力资源服务业的高质量发展营造优良的政策环境。党的二十届四中全会提出要加快高水平科技自立自强，引领发展新质生产力；统筹教育强国、科技强国、人才强国建设；一体推进教育科技人才发展；促进高质量充分就业；促进重点群体稳定就业。《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》进一步明确，要建设具有全球影响力的教育中心、科学中心、人才中心；要深入实施就业优先战略；要加强产业和就业协同，积极培育新职业新岗位；要完善就业支持和公共服务体系，稳定和扩大高校毕业生、农民工、退役军人等重点群体就业，推动灵活就业、新就业形态健康发展。2025年以来，《关于加快构建普通高等学校毕业生高质量就业服务体系的意见》、《关于开展人力资源服务业与制造业融合发展试点工作的通知》等一系列重要政策相继出台与深化落实，明确了行业在促进高质量充分就业、服务制造业等重点产业发展方面的关键作用，为人力资源服务机构的长期稳健发展提供了强有力的制度保障与方向指引。

公司积极响应国家号召，主动将业务发展融入国家战略大局。通过持续创新服务模式，扎实做好高校毕业生、退役军人等重点群体的就业服务工作；同时，紧密围绕制造业等实体经济领域发展需求，提供定制化、专业化的人力资源服务解决方案，全力服务国家就业大局与现代化产业体系建设，在履行社会责任的同时，实现自身的高质量发展。

（四）公司市场地位及所获荣誉

报告期内，公司荣获 2024-2025 年度“受尊敬企业”奖项、“人民匠心服务”奖项、上海证券交易所

所沪市上市公司 2024-2025 年度信息披露工作评价 A 级、2025“上证鹰·金质量”公司治理奖及上市公司 2024 年度金牛“最具投资价值奖”等奖项。具体公司及子公司奖项和荣誉情况详见公司于 2026 年 4 月 25 日在上海证券交易所网站披露的《公司 2025 年可持续发展（ESG）报告》。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	16,688,331,940.29	16,424,091,192.37	1.61	16,359,163,610.86
归属于上市公司股东的净资产	7,307,580,964.97	6,532,560,203.43	11.86	6,014,698,830.93
营业收入	45,185,228,612.85	43,031,617,370.16	5.00	38,311,825,235.13
利润总额	1,879,049,364.90	1,345,366,678.19	39.67	1,177,418,378.02
归属于上市公司股东的净利润	1,169,842,477.89	791,404,762.84	47.82	547,982,163.28
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	560,121,873.70	533,460,595.48	5.00	257,855,822.34
经营活动产生的现金流量净额	1,279,841,662.90	305,687,489.76	318.68	643,884,543.29
加权平均净资产收益率(%)	16.99	12.61	增加4.38个百分点	9.67
基本每股收益(元/股)	2.0664	1.3980	47.81	1.0785
稀释每股收益(元/股)	2.0664	1.3980	47.81	1.0785

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	10,836,785,729.61	11,853,856,218.56	11,115,920,040.21	11,378,666,624.47
归属于上市公司股东的净利润	590,797,229.38	222,401,150.15	193,840,161.93	162,803,936.43
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	144,868,762.72	150,688,098.68	138,566,196.29	125,998,816.01
经营活动产生的现金流量净额	432,060,426.92	42,550,399.76	490,550,503.72	314,680,332.50

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

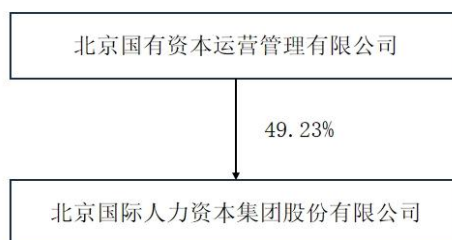
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）		18,937					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		22,287					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		-					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）		-					
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记 或冻结情况		股 东 性 质
					股份 状态	数 量	
北京国有资本运营管理有限公司		278,693,093	49.23	170,240,696	无	-	国 有 法 人
北京中融鼎新投资管理有限公司—天津融衡股权投资合伙企业（有限合伙）	-12,891,200	36,878,699	6.51	-	无	-	其 他
北京创新产业投资有限公司		22,590,592	3.99	22,590,592	无	-	其 他
香港中央结算有限公司	2,580,055	11,028,676	1.95	-	无	-	其 他
全国社保基金一一六组合	2,452,311	10,359,711	1.83	-	无	-	其 他
中国建设银行股份有限公司—中欧养老产业混合型证券投资基金	-3,118,818	7,238,946	1.28	-	无	-	其 他
北京京国发股权投资基金（有限合伙）		6,706,582	1.18	6,706,582	无	-	其 他
中信银行股份有限公司—中欧睿见混合型证券投资基金	-1,376,100	6,491,443	1.15	-	无	-	其 他
中国对外经济贸易信托有限公司—外贸信托—仁桥泽源股票私募证券投资基金	95,400	6,448,600	1.14	-	无	-	其 他
海富通价值精选股票型	1,591,700	4,859,900	0.86	-	无	-	其

养老金产品—中国民生银行股份有限公司						他
上述股东关联关系或一致行动的说明	北京国管、北京创新产业投资有限公司和北京京国发股权投资基金（有限合伙）的实际控制人均为北京市国资委。根据《上海证券交易所股票上市规则》第6.3.4条的有关规定，与上市公司同受同一国有资产管理机构控制的法人，不因此与上市公司形成关联关系。具体内容详见公司于2022年7月28日披露的《北京城乡重大资产置换及发行股份购买资产并募集配套资金暨关联交易报告书》。未知上述其他流通股股东之间是否存在关联关系或一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	/					

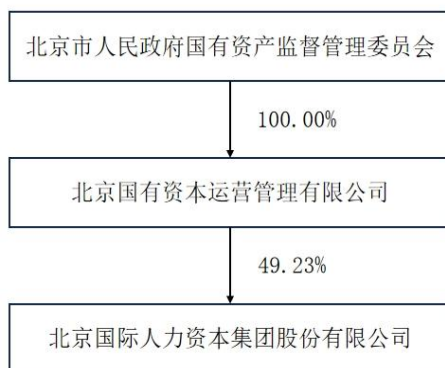
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 451.85 亿元，同比增长 5.00%；归属于公司股东的净利润 11.70 亿元，同比增长 47.82%；归属于公司股东的扣除非经常性损益的净利润 5.60 亿元，同比增长 5.00%；每股收益 2.0664 元/股；加权平均净资产收益率 16.99%。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用