

Environmental, Social and Governance Report

# 環境、社會及管治報告

# 2025



# 目錄 Contents

關於本報告	01
董事會致辭	03
關於我們	05
築夢 2025	09

## 01 燈塔引航 照亮責任之路

黨建引領聚合力，夯實高質量發展根基	13
宣傳賦能塑品牌，凝聚奮進新動能	14

## 02 穩健執舵 強化公司治理

公司治理	17
ESG 治理	21
投資者管理	22
利益相關方溝通	22
重要性議題評估	23

## 03 築牢基石 守護質量安全

質量管理	27
安全生產	30
信息安全與隱私保護	32

## 04 校準羅盤 智慧引領創新

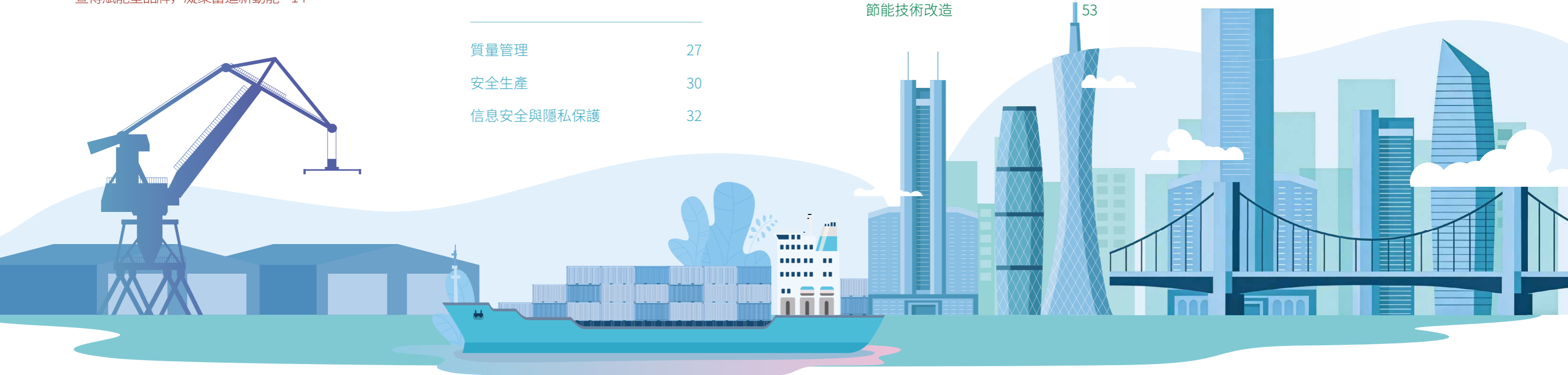
科技創新體系	35
網絡信息安全	39
知識產權保護	41

## 05 高揚雲帆 踐行綠色發展

應對氣候變化	45
環境合規管理	51
能源資源利用	53
節能技術改造	53

## 06 共執長槳 凝聚共贏合力

關愛員工	57
合作共贏	63
回饋社會	65
附錄	66
意見反饋表	68



# 關於本報告

## 📖 報告指引

本報告是中船海洋與防務裝備股份有限公司發佈的第四份環境、社會及管治（ESG）報告，此前已連續發佈十四份企業社會責任報告。本報告主要披露公司在環境、社會及管治範疇上的方針、策略、目標及整體表現。本報告中所有資料來自公司的正式文件或統計報告。董事會全面負責公司的環境、社會及管治的策略及彙報，且已審閱及批准本報告。

## 📄 彙報原則

在編制本報告時，中船防務遵循四項核心彙報原則，包括重要性、量化、平衡性和一致性。有關詳情如下所示。

 <b>重要性</b>	 <b>量化</b>	 <b>平衡性</b>	 <b>一致性</b>
<p>中船防務董事會負責厘定對投資者及其他利益相關方具有重要影響的環境、社會及管治事宜，並據此作出彙報。</p>	<p>本報告盡可能以量化方式披露 ESG 關鍵績效指標，並訂下減少個別影響的目標。</p>	<p>本報告內容不偏不倚，避免可能會不恰當地影響報告讀者決策或判斷的選擇、遺漏或呈報格式。</p>	<p>本報告採納與過往年度一致的披露統計方法，以便對 ESG 數據作有意義的比較。</p>

## 🕒 報告週期

本報告覆蓋的週期為 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。為增強報告連續性及可比性，部分內容有所延伸。

## 📍 報告範圍

本報告涵蓋了中船海洋與防務裝備股份有限公司及控股子公司中船黃埔文沖船舶有限公司關於可持續發展工作的信息和關鍵績效。



## 📊 編制依據

本報告按照香港聯交所《主板上市規則》附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》和上海證券交易所《上海證券交易所上市公司自律監管指引第 14 號——可持續發展報告（試行）》編制。另外，本報告在編制過程中參考了全球報告倡議組織《可持續發展報告標準》（GRI Standards）和《央企控股上市公司 ESG 專項報告參考指標體系》。

## 📋 編制流程

本報告經過 ESG 工作小組組建、利益相關方訪談、利益相關方問卷調研、資料收集、框架確定、報告編寫、報告設計、部門與高層審核等環節完成編制。

## 📈 數據來源

本報告中披露的所有信息資料均來自公司內部正式文件、統計報告與年報，報告中如無特別說明，所有金額均以人民幣表示。本報告中披露的財務數據如與年報有出入，應以公司年報為準。

## 👤 稱謂說明

為了便於表述和閱讀，在本報告中：「中國船舶集團有限公司及中國船舶工業集團有限公司」也以「中船集團」表示，「中船海洋與防務裝備股份有限公司」也以「中船防務」「公司」表示，「中船海洋與防務裝備股份有限公司及其子公司」也以「我們」表示，「中船黃埔文沖船舶有限公司」也以「黃埔文沖」表示，「廣船國際有限公司」也以「廣船國際」表示，「廣州文船重工有限公司」也以「文船重工」表示。

注：截至本報告期末，黃埔文沖為公司控股 54.5371% 的子公司，廣船國際為公司持股 41.0248% 的參股公司。

## 📄 報告獲取方式

本報告以繁體中文、簡體中文及英文版本發佈。若有歧義產生，應以簡體中文版本為準。您可於公司網站 (www.comec.cssc.net.cn) 和香港聯交所披露易網站 (www.hkexnews.hk) 查閱本報告。

## 📧 對報告的回應

如讀者對本報告或公司的可持續發展表現有任何意見及建議，請發送至 [comec@comec.cssc.net.cn](mailto:comec@comec.cssc.net.cn)。



## 董事會致辭

2025 年，是全面推進中國式現代化、加快形成新質生產力的關鍵之年，也是中船防務錨定「強軍報國、深耕海洋」使命，在高質量發展航道上穩健前行的重要一年。面對複雜多變的國際格局與船舶工業轉型機遇，董事會始終以戰略領航者的擔當，帶領全體同仁堅守軍工初心、深耕主業發展、踐行責任使命，在海洋防務裝備領域書寫了堅實有力的奮進答卷。

**這一年，我們強化精益管理，防範發展風險。**面對繁重的改革發展任務和多變的風險挑戰，我們堅決貫徹年度工作會議精神，持續優化空間佈局、科學謀劃發展規劃、紮實推進精益管理、做好發展風險防範，實現了年度任務目標全面完成與「十四五」發展規劃的圓滿收官，並在防務攻堅任務、民品經營生產、改革管理提升、科技自立自強、黨建與思想政治五個方面取得了高標準、高效益、高效能、高水平、高質量的全面成果。

**這一年，我們強化治理之舵，夯實發展根基。**董事會持續優化公司治理架構，推動董事會多元化建設，為決策提供科學

支撐。ESG 治理體系不斷健全，構建起三級管治架構，將 ESG 理念深度融入戰略與運營。廉潔運營與風險合規建設成效顯著，中層及以上管理人員廉潔承諾簽訂率 100%，員工反貪污培訓覆蓋 8,905 人次，為公司穩健發展保駕護航。

**這一年，我們嚴守質量安全，嚴守責任底線。**質量與安全是艦船工業的生命線，更是軍工企業的責任底線。董事會始終將「質量第一、安全第一」貫穿生產經營全過程，建立覆蓋全流程、全員參與的質量安全管理體系，通過「三檢制」嚴控生產環節，開展「質量月」活動強化全員質量意識，全年排查治理各類隱患 5,643 項，實現輕傷、重傷及重大事故「零發生」。在信息安全與隱私保護方面，我們完善客戶數據全生命週期管理，嚴格執行保密管理制度，以極致嚴謹守護產品質量與數據安全，彰顯軍工企業的責任與擔當。

**這一年，我們堅持創新驅動，激活發展動能。**董事會堅定推進創新驅動戰略，全年科研投入達 9.00 億元，彙聚科研人員 1,355 人，斬獲發明專利授權 216 項，榮獲各類外部科技獎項 49 項。從天然氣水合物鑽探船（大洋鑽探船）總裝建

造關鍵技術攻關，到 3,000 噸智能柴電混推執法船的成功交付；從數字化車間建設實現生產可視化，到三維模型下車間技術使設計出圖效率提升 90%，我們始終以技術創新破解行業難題，推動傳統造船向智能建造轉型。

**這一年，我們踐行綠色發展，守護藍色家園。**積極響應國家「雙碳」目標，將氣候治理納入戰略全域，參照 TCFD 及 ISSB 框架构建氣候風險管理體系。通過光伏發電規模擴展、智慧空壓站優化、冰漿蓄冷除濕系統應用等節能技術改造，全年減少二氧化碳排放超 1.4 萬噸，綠電佔比提升至 9.52%。環境合規管理持續強化，建立覆蓋廢氣、危廢、噪聲的全過程管理體系，以實際行動實現「經略海洋」與「守護生態」的和諧共生。

**這一年，我們凝聚共贏合力，共築發展生態。**始終堅持以人為本，完善員工權益保障體系，勞動合同簽訂率與社保覆蓋率均達 100%，通過「匠心計劃」「起航遠航計劃」等多元培養項目，助力青年幹部成長成才。深化產業鏈協同，構建責任供應鏈體系，對 1,446 家供應商開展綜合評估，舉辦

「同心同行，共贏未來」供應商大會，實現與合作夥伴協同發展。積極回饋社會，全年公益投入 276.6 萬元，投身鄉村振興與公益助學事業，組織青年志願者赴雲南鶴慶縣開展船舶科普與愛心捐贈，以央企擔當傳遞溫暖力量。

潮平岸闊催人進，風正揚帆正當時。船舶工業是海洋強國、製造強國建設的重要支撐，軍工造船更是守護國家主權與安全的戰略基石。展望未來，董事會將繼續堅守「經略海洋，艦船報國」的文化理念，帶領全體中船防務人聚焦 2035 年基本建成世界一流海洋防務裝備上市公司的戰略目標，在核心技術攻關、綠色智能轉型、公司治理優化、利益相關方共贏等方面持續發力。我們將以更堅定的信念、更務實的舉措、更開放的姿態，鍛造國之重器、引領行業發展、踐行社會責任，為建設海洋強國、製造強國、科技強國貢獻中船防務的全部力量！

中船海洋與防務裝備股份有限公司董事會

2026 年 3 月

# 關於我們

## 公司概況

中船防務是中船集團所屬的大型造船骨幹企業之一，為中船集團資本運營的控股型平台公司，前身是廣州廣船國際股份有限公司。公司於 1993 年在上海（股票代碼：A 股 600685）和香港（股票代碼：H 股 00317）上市，是中國第一家「A+H」股上市的造船企業。

中船防務通過對中船集團華南地區優質造船資產的兼併整合，實現境內核心軍工資產上市，成為集海洋防務裝備、海洋運輸裝備、海洋開發裝備和海洋科技應用裝備四大海洋裝備於一體的大型綜合性海洋與防務裝備企業集團。

中船防務為控股型公司，專注於資產經營、投資管理；公司控股子公司黃埔文沖在船舶製造方面建立了以造船總裝化、管理精細化、信息集成化為重點的現代造船模式，以船舶和海洋工程裝備生產製造為主，通過前期的船型研發、經營中船防務董事會厘定有關環境、社會及管治事宜會對投資者及其他利益相關方產生重要影響時，對此作出彙報接單，實行個性化的項目訂單式生產方式，向客戶交付高質量的產品。本集團在船舶與海洋工程產業鏈中主要處於總裝建造環節，在產業鏈前端已延伸到船海配套產品，在產業鏈後端已延伸到船舶全壽命保障。

## 戰略目標

以強軍報國、深耕海洋為宗旨，致力於打造精品海洋裝備，成為產業結構合理、核心技術領先、質量服務卓越、國際競爭力強的世界一流海洋防務裝備上市公司。

### 到 2035 年 >>>

基本建成世界一流海洋防務裝備上市公司，在中船集團上市公司中位居前列；在產品、技術、品牌、人才、管理等方面均達到一流水平；各個產業發展的速度、質量和效益再上新台階，形成高速協調發展格局。

### 到 2045 年 >>>

全面建成世界一流海洋防務裝備上市公司；具備世界領先的技術水平、人才團隊、管理體系和產業佈局，成為區域行業領軍者；以世界一流上市公司的建設成果履行軍工報國首責，為建設海洋強國、製造強國、科技強國貢獻力量。

經略海洋  
艦船報國

## 文化理念

企業願景

成為全球海洋與重型裝備市場技術領先、服務卓越的一流企業，打造中國海軍的南方建造和保障基地

企業精神

創新 高效  
協作 共贏

企業使命

提供卓越的產品和服務，滿足客戶對價值的追求，回報股東、員工和社會

## 主營業務

我們致力於建立及經營一個多元化工業企業，使其成為全球大型造船公司之一；通過採用先進的科學化管理方法及靈活的經營方式，生產多種類超卓產品，以推動中國和世界航運業的發展；積極為公司產品開拓海外市場，使各股東獲得滿意的經濟效益。

### 海洋防務裝備

我們是中國海軍在華南地區重要的軍用艦船生產和保障基地，是國內主要的公務船建造基地；建造的護衛艦、導彈快艇及航母保障等多型艦艇在執行遠航護航和國家重大軍演任務中表現突出，多次榮立戰功；積極探索總結與裝備體系建設相適應的全壽期綜合保障新模式，圍繞艦船維修保障項目，不斷推進軍修軍保業務拓展升級。

我們在支線集裝箱船、疏浚船、科考船、海工船及平台等領域處於領先地位；成功建造多功能水下作業支持船、大型勘察船、特種運輸船、平台供應船等海洋工程船舶以及自升式鑽井平台、風電安裝平台等海工平台，順利進入海工裝備製造的高端領域。同時，緊跟環保、節能等市場熱點，發展船舶維修及加裝、改裝業務。

### 海洋運輸與開發裝備

### 海洋科技創新裝備

我們擁有卓越的大型加工製作能力，業務遍及海上風電、能源裝備、成套設備、工程機械、橋樑建築鋼結構等領域，參與建造了深中通道、港珠澳大橋等重大項目，同時著力打造以工業互聯網平台為代表的船舶應用業務產品。

## 董事會聲明

本公司致力於實現可持續、高質量的發展，積極回應利益相關方的期望，不斷提升環境、社會及管治（ESG）管理水平。為確保 ESG 工作的系統化、規範化推進，董事會特此就本公司在 ESG 方面的管治架構、策略落實與監督機制說明如下：

### 一、董事會 ESG 管治架構與職責



董事會承擔本公司 ESG 管治的最終責任，負責領導及監督 ESG 相關戰略、政策、目標及績效。為確保有效管治，董事會已建立清晰的 ESG 治理架構：由董事會整體負責 ESG 事務的決策與監督，執行董事深入參與，確保 ESG 戰略與業務運營的融合。董事會積極推動並全面監督公司可持續發展戰略的實施，以應對 ESG 風險、把握相關機遇，促進公司的長期穩健發展。

### 二、ESG 管理策略與風險管控



經董事會審議，本公司明確將 ESG 監督管理職能賦予審計委員會，並制定了《環境、社會及管治事宜管理辦法》，系統性地明確了董事會、董事會辦公室、公司本部及附屬各層級在 ESG 管理中的具體職責。

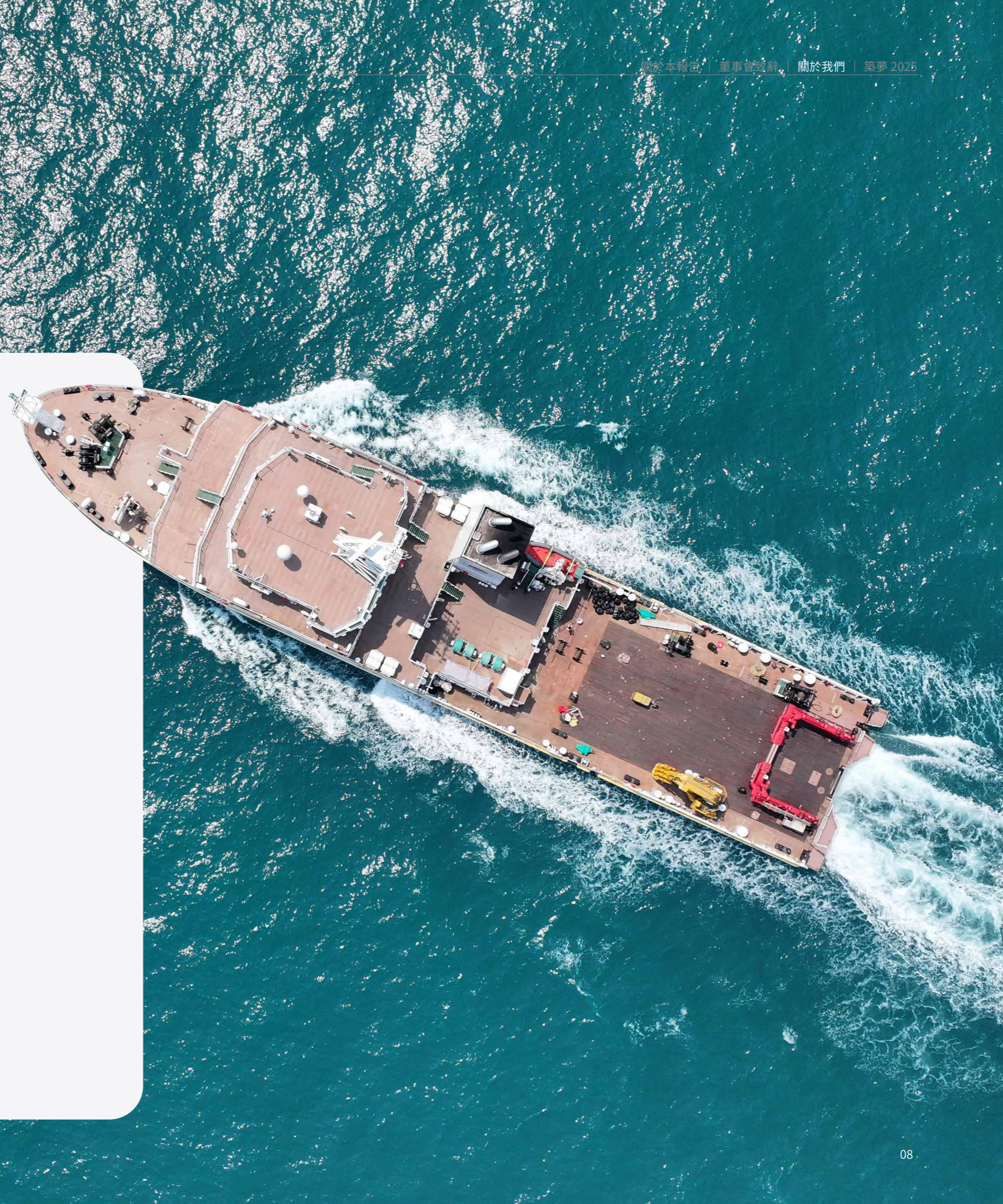
公司高度重視 ESG 風險管理，建立了常態化的風險識別與分析機制。該機制綜合考量宏觀政策、行業動態及利益相關方關切，系統性識別可能影響公司業務的 ESG 風險與機遇。公司每年通過多元渠道與利益相關方溝通，並借助專業調研，確定對公司具有重大影響的實質性議題。董事會定期對這些實質性議題進行審議、評估，並督導管理層採取跟進措施，以確保 ESG 績效與管理目標相一致。

### 三、ESG 目標設定與進展檢討



為有效推動 ESG 工作，董事會已批准設立覆蓋多維度 ESG 議題的中長期目標及相應的指標體系，範圍包括但不限於治理效能、綠色低碳轉型、碳排放管理、資源可持續利用、污染物防控、安全生產與職業健康、員工發展與供應鏈責任等。董事會要求管理層定期檢查這些目標的完成情況，檢討 ESG 工作進展。

董事會已於 2026 年 3 月對本報告進行審閱。確保報告系統地披露了公司 ESG 管理實踐、目標進展及績效表現。董事會確認報告內容真實、準確地反映了公司在相關領域的努力與成果，並與公司整體可持續發展戰略保持一致。



# 築夢 2025



中船防務 2025 年度獲獎情況

- 2025 年 2 月,《新財富》雜誌發佈「2024 新財富雜誌最佳港股公司」榜單,中船防務獲得「最具成長性港股公司」獎項
- 2025 年 5 月,公司榮獲中國上市公司協會「上市公司投資者關係管理最佳實踐」
- 2025 年 6 月,公司榮獲證券時報第十六屆中國上市公司投資者關係管理天馬獎
- 2025 年 10 月,公司榮獲上海證券交易所 2024-2025 年度信息披露工作考核結果「A 類評價(優秀)」
- 2025 年 10 月,公司入選中央廣播電視總台「中國 ESG 上市公司央企先鋒 100 (2025) 榜單」
- 2025 年 12 月,公司董秘榮獲中國上市公司協會「上市公司董秘履職評價 5A 評級」
- 2025 年 12 月,公司榮獲中國上市公司協會「上市公司年報業績說明會最佳實踐」
- 2025 年 12 月,公司榮獲中國上市公司協會「上市公司董辦優秀實踐案例」
- 2025 年 12 月,公司榮獲每日經濟新聞上市公司口碑榜「最具社會責任獎」
- 2025 年 12 月,公司 2024 環境、社會及管治報告榮獲「金蜜蜂 2025 大灣區優秀企業可持續發展報告」



# 燈塔引航

照亮責任之路

2025年，是全面推進中國式現代化、加快形成新質生產力的重要一年，也是實現「十四五」規劃目標的關鍵節點。面對新形勢新使命，我們堅持以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，全面貫徹新時代強軍思想和習近平總書記關於國防科技工業的重要指示精神，堅定不移以高質量黨建引領高質量發展。黨委不斷把黨的政治優勢、組織優勢轉化為創新動能和發展成效，以「燈塔引航」的堅定方向，凝聚起踐行強軍首責、打造世界一流造船力量的磅礴合力。



## 黨建引領聚合力，夯實高質量發展根基

### 以政治建設為統領，築牢思想根基

公司黨委始終把學習貫徹習近平新時代中國特色社會主義思想作為首要政治任務，嚴格落實黨委會「第一議題」制度，全年組織集中學習**32次**、黨委理論學習中心組學習**9次**，舉辦專題讀書班**4期**、研討交流**3場**，推動理論學習常態化、制度化。通過創新「三學」模式（集中學、深入學、創新學），引導黨員幹部在學思踐悟中不斷增強政治判斷力、領悟力和執行力。

### 以作風建設為抓手，厚植清廉根基

公司持續深化落實中央八項規定精神，召開警示教育大會，剖析典型案例**14起**，查找問題**105項**、徵集意見**96條**並整改到位；組織實施「我為群眾辦實事」**18項**，主動回應總部上島民生訴求，切實提升職工的獲得感與歸屬感。

### 以組織建設為支撐，築牢基層堡壘

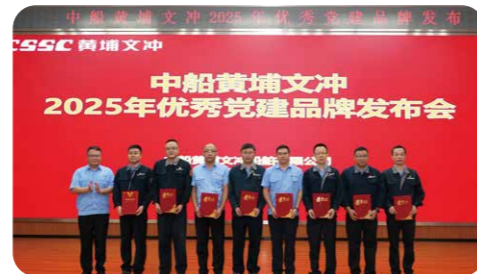
公司嚴格落實「四同步、四對接」，全年新建黨組織**47個**、完成支部換屆**22個**、支委增補**26個**，實現基層組織全覆蓋。

發展黨員**65名**、培訓黨務骨幹**419人次**，不斷提升黨員隊伍整體素質。

全年規範使用黨費**171.81萬元**、組織經費**232.01萬元**，用於培訓、慰問及黨日活動，保障基層活力充沛。

### 以品牌建設為牽引，激發融合動力

公司修訂完善《黨委會議事規則》《大項目黨建管理辦法》等核心制度，推動黨建工作與中心生產深度融合。通過「崗位建功旗幟先鋒」活動，創建「崗、區、隊」**133個**，形成「夢想號·1851」「八心八建」「安盾護航」等特色品牌，實現黨建與生產「一體推進」。全年評選先進基層黨組織**10個**、先進個人**113名**，黨員先鋒力量持續彰顯。



2025

- 黨委理論學習中心組學習 **9次**
- 研討交流 **3場**
- 專題讀書班 **4期**
- 集中學習 **32次**



## 宣傳賦能塑品牌，凝聚奮進新動能

### 以思想引領為核心，築牢主流輿論陣地

公司黨委全面強化宣傳思想工作體系，制定《2025年宣傳思想文化工作要點》，形成黨委統一領導、部門協同推進的工作格局。完成媒資系統升級與宣傳陣地聯動，長洲、龍穴基地實現大屏同步播控，聲音與影像共同講好「強軍艦魂」故事。圍繞「夢想號」建造、總部上島、裝備任務攻堅等重點節點，公司系統策劃報道，全面展示新時代造船人的使命擔當。

### 以文化傳承為根脈，強化價值引領

公司深入挖掘紅色基因與軍工文化資源，推動 HP 船廠成功入選第七批國家工業遺產。以建廠 70 周年紀念活動為契機，啟動 175 周年「五個一」系列文化行動，通過主題展、紀實影像、史志徵集等形式，全景展示奮鬥歷程與精神傳承。修訂發佈企業宣傳片，推出《爭流 2》系列短片與節氣主題海報，生動演繹工匠精神與時代追求，讓紅色文脈在新時代煥發新光彩。

### 以品牌傳播為載體，彰顯軍工形象

公司聚焦「研究—造船—服務國防」核心使命，開展系列品牌傳播工程，全年在中央及省級媒體刊發報道 400 餘篇，重點項目經驗案例被行業刊物廣泛轉載。先進個人代表登上《平語近人》等央媒欄目，以奮鬥故事詮釋新時代軍工人的精神風貌。

### 以意識形態為底線，織密安全防線

公司黨委嚴格落實意識形態工作責任制，壓緊壓實主體責任，全面清理員工網絡群組，健全網絡評論員機制，開展軍工「淨網」專項行動，組織專題培訓與定期督導評估，確保思想陣地安全可控、輿論生態清朗向上。

### 以黨建為魂、文化為光，凝聚奮進力量

公司黨委將繼續以強軍思想為引領，以高質量黨建彙聚發展動能，把政治優勢轉化為創新動力，為建設世界一流的海洋防務裝備力量貢獻堅實支撐。

「成為世界一流企業」是我們的信念和追求，我們致力於優化公司運營，構建科學規範、制衡有效、高效運作的現代公司治理體系，持續加強與投資者的溝通，嚴格履行信息披露義務，強化風險合規管理，並堅持廉潔運營，確保公司長期穩健發展。



中層及以上管理人員廉潔承諾簽訂率

**100** %



員工反貪污培訓受訓總人次

**8,905** 人次



員工反貪污培訓受訓總時長

**35,620** 小時



開展投資者交流活動

**30** 場

對應 SDGs



# 公司治理

我們高度重視公司治理體系的持續完善，不斷優化治理結構，穩步推進董事會構成的多元化與專業化。通過強化投資者關係管理、建立透明高效的信息披露機制、提升全面風險防範能力，以及嚴格落實道德準則與反腐敗體系，我們致力於構建穩健且富有韌性的治理基礎，為公司的長期可持續發展提供堅實保障。

## 治理架構

在治理架構方面，我們嚴格遵循《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》《上海證券交易所股票上市規則》及其他相關監管規定，構建並持續完善由決策層、監督層及執行層組成的治理體系。該體系權責清晰、有效制衡，通過明確劃分各層級的職責與權限，確保公司運作規範、決策科學、監督有效，形成了協調運轉、科學制衡的治理機制。



### 2025 年三會運作情況統計

股東會  
5 次

董事會會議  
10 次

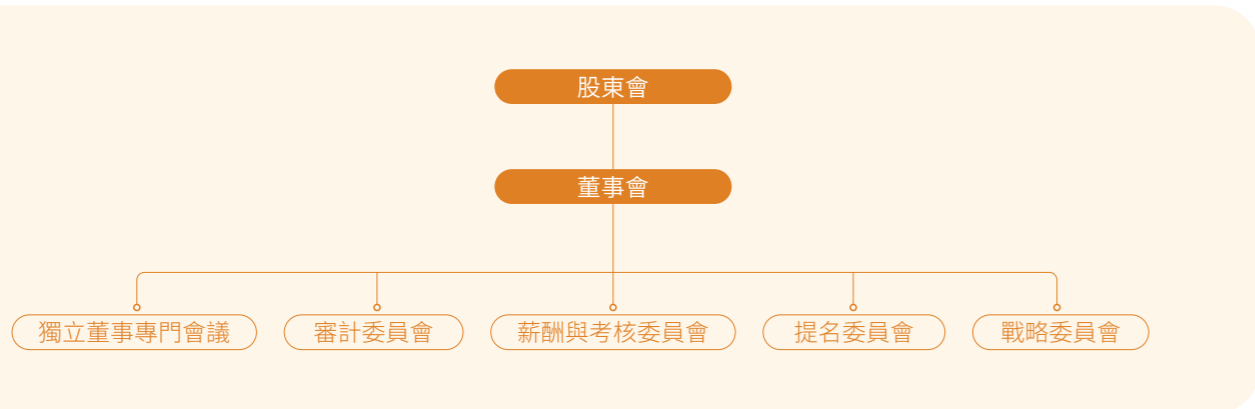
獨立董事專門會議  
4 次

提名委員會會議  
3 次

審計委員會會議  
8 次

薪酬與考核委員會會議  
3 次

戰略委員會會議  
2 次



## 董事會多元化

截至報告期末，公司董事會成員共有 9 名，包括 1 名執行董事，3 名非執行董事，1 名職工代表董事，4 名獨立非執行董事，其中包括 1 名女性董事。董事會成員具備多元化的專業背景，覆蓋企業管理、財務會計、投資戰略、海洋工程裝備、法律事務等領域，能夠為公司決策提供多維度視角與專業支持。

公司重視並持續推進董事會多元化，已制定並實施《董事會成員多元化政策》，致力於在性別、年齡、專業經驗及背景等方面實現更合理的構成平衡，以提升董事會決策效能和公司整體治理水平。目前，董事會中包含 1 名女性董事，男性董事 8 名；獨立董事共計 4 名，有效增強了董事會監督的獨立性與客觀性。

### 董事會成員及專業能力概覽

職稱	姓名	性別	任期至	專業能力			
				行業經驗	會計	風險管理	法律
執行董事	羅兵	男	2026.03	●			
非執行董事	顧遠	男	2027.02	●			
非執行董事	尹路	男	2027.02	●			
非執行董事	任開江	男	2027.02	●			
職工代表董事	聶黎軍	男	2027.02	●			
獨立非執行董事	林斌	男	2027.02		●		
獨立非執行董事	聶焯	男	2027.02			●	
獨立非執行董事	李志堅	男	2027.02				●
獨立非執行董事	謝昕	女	2027.02				●

## 風險合規

我們以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，緊密圍繞中船集團「1234」高質量發展方略，聚焦「三贏」理念，推行合規風險識別、預警機制，形成公司合規風險清單，對於排查出的合規風險，提出針對性防範措施，牢牢守住不發生重大和系統性風險的底線。

2025 年，公司組織開展了全面合規風險排查工作，識別並分析高、中、低風險事項共 **132 項**，針對不同風險等級制訂精準防控措施，形成《公司 2025 年合規風險清單》，以標準化、制度化手段提升治理能力。同時，公司連續第五年更新發佈《合規規範清單》，對業務運行制定更明晰、更具前瞻性的指導要求，為各領域合規經營提供長期、穩定的制度支撐。

於本報告期內，本公司開展內部專項檢查 **16 次**，出具審計報告 **16 份**，整改計劃完成率 **100%**。

### 內部審計

已建立《中船防務內部審計章程》《中船防務審計委員會實施細則》《中船防務內部審計管理規定》等細則，充分發揮「治已病、防未病」功能，按照公司年度計劃開展審計工作，將合規檢查貫穿於全年各項審計項目之中，進一步提升監督工作效能。

### 內部控制

已制定《中船防務內部控制管理規定》，持續完善各業務線制度，紮實開展內控審計與評價工作，梳理制度、理順流程、提示風險，將問題解決在萌芽階段。

### 法律管理

以持續加強法治船舶建設和完善合規管理體系為重點，堅持依法治理、依法經營、依法管理共同推進，持續優化依法治企運行機制；通過全面規範法律合規審查，強化合同管理與風險防範管理，深化普法教育，持續提升公司治理法治化水平。

### 稅務合規

加強稅務風險管理，定期對照公司稅務管理辦法執行要點開展自查，依法納稅、有效防範稅務風險，確保合法經營。

### 知識產權

公司定期監控產品可能涉及他人知識產權的狀況，分析可能發生的糾紛及其對企業的損害程度，提出防範預案，針對被侵權行為進行依法維權。

## 廉潔運營

我們嚴格遵守國家法律法規和行業規範，堅持誠信經營、透明管理，持續完善內部控制體系和反腐倡廉機制，營造風清氣正、公開公正的工作環境，確保每一位員工都在制度軌道上履職盡責。2025 年，公司修訂完善《黨風廉政建設主體責任和監督責任管理規定》《反腐敗協調小組工作規則》等制度，進一步明確監督職責、細化工作流程，強化制度執行與責任閉環，推動反腐倡廉工作常態長效、融入治理全局。

### ◎ 落實黨風廉政建設責任制

組織完善《紀委加強對「一把手」和領導班子監督措施（25 條）》等制度文件，進一步細化基層監督職責、明確權責邊界；同時修訂《深入貫徹落實中央八項規定精神管理規定》《管理問責規定》等核心制度，持續強化日常監督與過程管控。統籌開展黨紀學習教育和反腐倡廉教育活動，組織全體黨員學習黨規黨紀，築牢紀律規矩意識，實現公司中層及以上管理人員廉潔承諾全覆蓋。

### ◎ 從嚴從實執紀監督問責

公司紀委聚焦「關鍵少數」，壓緊壓實「一把手」和領導班子監督責任，推動領導幹部嚴於律己、嚴負其責、嚴管所轄。堅持把政治監督擺在首位，統籌推進學習教育、制度執行和責任落實，推動紀檢監察工作規範化、法治化、正規化。以警示教育築牢思想防線，通過廉潔宣教、談心談話等方式增強黨員幹部廉潔自律意識。創新黨紀學習教育形式，常態化開展自查自糾和問題整改，確保權力在陽光下規範運行。

### ◎ 共築誠信和諧商業環境

我們嚴格遵守《中華人民共和國反洗錢法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等法律法規，確保公司運營的合法合規性。我們堅決杜絕任何形式的洗錢、商業賄賂、不正當競爭等違法行為，並建立了完善的內部合規管理體系，加強合規管理，維護市場秩序，致力於構建公平、誠信的商業環境。

2025 年



員工反貪污培訓受訓總人次

**8,905** 人次

員工反貪污培訓受訓總時長

**35,620** 小時



反貪污培訓覆蓋比例

董事

**100** %

管理層

**100** %

員工

**100** %



全年對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件數量

**0** 件

## ESG 管治

為系統提升 ESG 治理水平，強化可持續發展能力，本公司制定了《環境、社會及管治事宜管理辦法》，確立了由董事會承擔最終責任、全面領導的 ESG 管治體系。董事會負責審議並監督 ESG 戰略與重大決策，制定管理方針與風險應對策略，並設立了涵蓋決策、推進與實施職能的三層管治架構，確保 ESG 管理全程受控、有效落實。

### 決策與監督層 (審計委員會)

審計委員會作為董事會下設的專門委員會，承擔 ESG 工作的核心領導與監督職責。其主要職責包括：審議並批准公司 ESG 管理方針、中長期目標及關鍵策略；定期檢視 ESG 工作進展與目標完成情況，確保戰略有效實施；識別與評估重大 ESG 風險與機遇及其業務影響；審定實質性議題評估結果及應對行動；審議公司年度《環境、社會及管治報告》，並持續提升信息披露質量；就 ESG 相關重大事項及建議定期向董事會彙報。

董事會辦公室是 ESG 管理的日常統籌與協調機構，負責推動落實董事會及審計委員會的 ESG 相關決議。其主要職責包括：擬定 ESG 年度工作計劃與管理目標，並督導各部門實施；每半年向董事會彙報 ESG 工作整體進展；組織開展 ESG 風險與機遇、實質性議題的識別、調研與評估，形成建議方案報董事會審議；統籌編制年度 ESG 報告，並組織內外部利益相關方溝通。

### 統籌與管理層 (董事會辦公室)

### 實施與執行層 (公司及附屬公司各部門)

公司本部及各附屬公司業務部門是 ESG 工作的具體實施單位。各部門依據職能劃分，負責落實業務範圍內的 ESG 相關舉措，並設立專職或兼職崗位，確保本部門 ESG 工作有效開展、目標得以達成。

## 2025 年度投資者溝通概覽

召開業績說明會

5 場

回復投資者互動平台提問

72 次

接待機構投資者調研

超 200 人次

開展投資者交流活動

30 次

## 利益相關方溝通

我們始終重視與各利益相關方的持續溝通，致力於在公平、透明、互信的基礎上建立並維護長期共贏的合作關係。為系統識別 ESG 相關風險與機遇，並科學制定可持續發展目標，我們已建立多元化的雙向溝通機制，就雙方共同關注的重要議題開展定期與專題交流，確保各方聲音被充分傾聽並及時融入公司治理與決策過程中。

利益相關方	期望與要求	溝通方式	回應舉措
政府	<ul style="list-style-type: none"> <li>服務國防</li> <li>科技創新</li> <li>資產保值增值</li> <li>遵紀守法、依法納稅</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>與監管機構會談</li> <li>接受監管審核</li> <li>定期彙報</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期彙報</li> <li>信息報送</li> <li>公開披露信息</li> </ul>
股東	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續穩定回報</li> <li>透明信息公開</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>股東會</li> <li>信息披露</li> <li>實地考察</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>接待投資者來訪</li> <li>發佈 2025 年年报</li> </ul>
客戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>優質產品和服務</li> <li>嚴格履約</li> <li>合作共贏</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>商務溝通</li> <li>客戶反饋</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>按時交付定制產品</li> <li>提供可靠安全和優質的產品及服務</li> <li>履行合同協議</li> <li>加強履約管理</li> </ul>
合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>信守承諾</li> <li>公平、公正、公開</li> <li>合作共贏</li> <li>分享經驗</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期會議</li> <li>高層互訪</li> <li>專項檢查</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>開展戰略合作</li> <li>開展座談會</li> <li>進行技術交流</li> </ul>
員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>基本權益保障</li> <li>員工健康與安全</li> <li>公平晉升與發展</li> <li>員工關愛</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>民主生活會</li> <li>職工代表大會</li> <li>員工體檢</li> <li>困難職工慰問</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>完善薪酬體系</li> <li>提供安全健康的工作環境</li> <li>提供公平晉升通道</li> <li>加強員工培訓</li> <li>開展員工關愛</li> </ul>
環境	<ul style="list-style-type: none"> <li>節能減排</li> <li>廢棄物處理</li> <li>減少污染物排放</li> <li>綠色辦公</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>加強環境統計、監測</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>研發綠色產品</li> <li>循環利用資源</li> <li>加強環境保護培訓</li> <li>公開披露環境信息</li> </ul>
社區與公眾	<ul style="list-style-type: none"> <li>社區發展</li> <li>扶貧濟困</li> <li>社區溝通</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>慈善幫扶</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>精準扶貧</li> <li>開展慈善服務活動</li> <li>開展主題研學教育</li> </ul>

## 投資者管理

我們始終重視與資本市場的良性互動，致力於通過多元化渠道與投資者保持及時、透明、有效的溝通，積極傳遞公司價值與發展成果，切實維護投資者權益。在提升股東回報方面，本年度首次實施兩次分紅，增強股東獲得感。同時，我們通過參與券商策略會、舉辦業績說明會、接待機構調研、回應互動平台提問等多種形式，持續拓展與機構投資者、中小投資者、分析師及媒體的溝通深度與廣度。

在投資者關係工作方面，我們獲得多項市場與監管機構的認可，並在主流財經媒體發佈多篇公司價值傳播稿件。

# 重要性議題評估

為精準回應利益相關方對本公司 ESG 管理及信息披露的期待，我們依據「影響重要性」與「財務重要性」雙重維度，系統識別對公司可持續發展具有實質性意義的議題，並以此深化與利益相關方的定向溝通。相關工作均遵循香港聯合交易所及上海證券交易所的信息披露要求開展，包括重要性議題的分析調研過程及結果，均在公司 ESG 報告中進行完整披露。

為系統、科學地識別與管理對公司可持續發展具有實質性影響的 ESG 議題，本公司建立了規範、透明的議題評估流程。通過體系化的步驟，我們致力於準確識別關鍵議題，回應利益相關方期待，並將評估結果有效融入戰略規劃與日常管理，持續提升 ESG 管理的針對性與有效性。

全面梳理公司業務活動、價值鏈關係及所處外部環境，明確主要利益相關方及其關注焦點，為議題識別奠定基礎。

### 背景分析

參考往年識別的 ESG 重要議題，結合公司實際情況識別其他潛在重要議題。分析各議題可能帶來的影響、風險與機遇，形成公司初步 ESG 議題清單。

### 議題識別

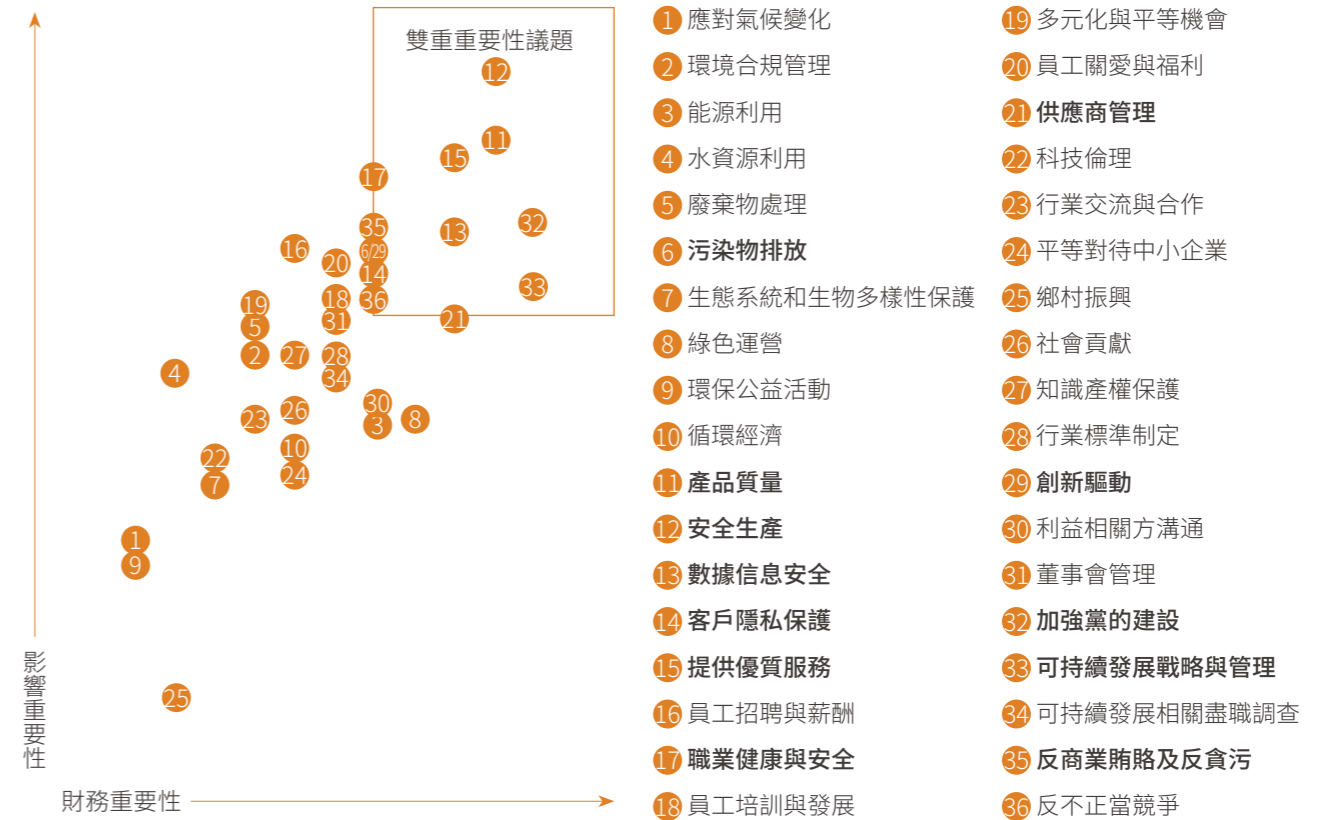
分別開展影響重要性評估與財務重要性評估，整合評估結果，確定雙重重要性議題矩陣。

### 雙重重要性評估與確認

系統地匯總議題評估的流程、方法及結論，依據要求在 ESG 報告中進行完整、透明的披露。

### 議題報告與披露

## 重要性議題評估結果





# 築牢基石

## 守護質量安全

質量與安全是公司可持續發展的生命線。我們秉持「質量第一、安全第一」的方針，建立並持續完善覆蓋全流程、全員參與的質量安全管理體系。通過制度保障、過程管控、文化培育等方式，系統性地推動質量安全水平的持續提升，確保產品可靠，保障生產安全。



各類事故數量

0 起



排查治理各類隱患

5,643 項



因洩露客戶隱私而接獲相關投訴數量

0 起

對應 SDGs



# 質量管理

質量是企業生存與發展的基石，是保障產品可靠、實現可持續發展的核心。為此，我們建立並持續運行一套完整、規範、高效的質量管理體系，通過強化制度執行、深化過程管控、培育協同文化並量化管理績效，將「質量第一」的方針轉化為全員、全過程、全價值鏈的可執行行動。



## 質量管理體系

我們深刻理解，卓越的質量與安全績效必須建立在科學、嚴謹且持續運行的管理體系之上。為將這一理念落到實處，公司已系統構建並實施了一系列核心管理制度，包括《質量管理制度》《產品和服務的放行控制管理辦法》《物資採購管理制度》《民品船舶物資入庫檢驗管理辦法》等。

公司依據 GJB9001C-2017 標準建立質量管理體系，形成涵蓋手冊、管理制度及作業指導書的制度架構，將質量要求融入各項業務流程，確保體系與公司發展環境相適應。2025 年，公司先後通過中國新時代認證中心和中國船級社質量管理體系監督審核。通過內部審核、管理評審與過程監測持續改進，體系運行有效、持續受控，產品與服務質量保持穩定，為高質量發展提供保障。報告期內，公司各項質量安全活動運行平穩，未發生嚴重及以上質量與安全事故。

### 全流程精細化質量管控措施

管控維度	具體措施與執行內容
技術工藝管理	通過編制和修訂多項質量特性文件及工藝文件模板，優化艦船舾裝軟件變更管理，並推進舾裝精細化圖冊的更新與實船效果展示。
過程質量管控	優化軍檢項目，加強焊接質量管理，實施薄板變形控制專項整頓，並制定船東船檢意見管控方案，顯著減少軍檢項目和船東船檢意見數量。
問題整改	針對船舶建造中的具體問題，如外板腐蝕、銅圈樣板錯位等，進行問題歸零和專項整治，同時加強原材料質量管控，遏制問題重複發生。
「穿透式」質量管控	通過「穿透式」質量管控，加強供應商審核和配套設備質量信息分析，實施負面清單制度，完善質量問題索賠機制，有效減少因配套設備質量問題帶來的損失。
產品質量檢驗	按照《物資採購管理制度》《民品船舶物資入庫檢驗管理辦法》等辦法，開展相應物資採購和供應商管理。在修船建造全過程中，執行《產品和服務的放行控制管理辦法》，各工序按檢驗項目清單實行「三檢制」（自檢、互檢、專檢）。

### 2025 年質量指標達成情況如下

船體焊接 X 光拍片一次合格率	95.87%	工序交驗一次合格率	99.01%	對外交驗一次合格率	98.93%
外購件入庫交驗一次合格率	99.36%	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	0		

### 關鍵政策與保障機制

#### 制度與責任保障

全面落實質量安全責任制，通過簽署各級責任書與承諾書，將管理目標分解至各層級、各崗位。

#### 標準符合與文件管理

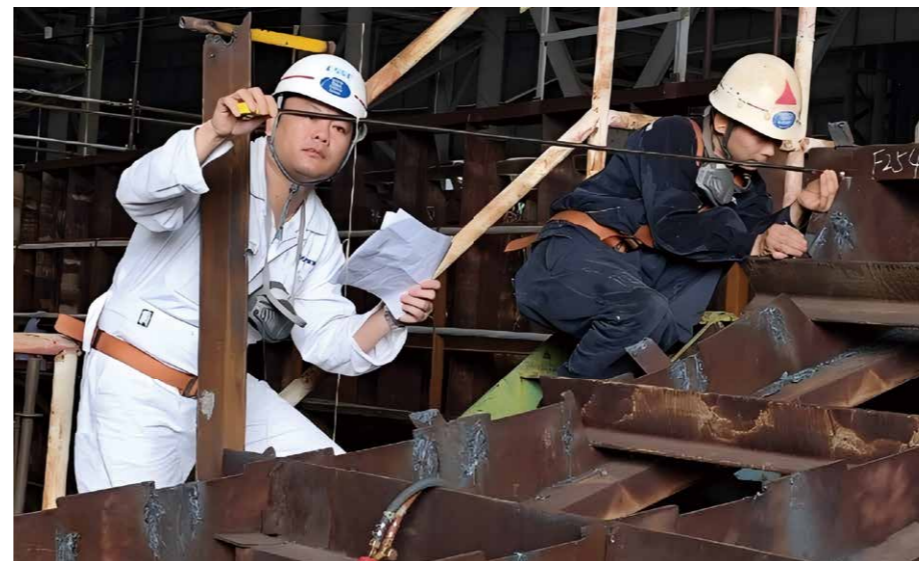
主動對標包括新版國軍標在內的外部法規標準，持續修訂和完善內部管理體系文件，確保其適宜性、充分性與有效性。

#### 審核與改進循環

嚴格執行內部審核、管理評審，並接受中國船級社等權威機構的外部監督，形成「計劃 - 執行 - 檢查 - 處理」的閉環管理。

#### 能力建設與前瞻佈局

系統開展新時代裝備質量管理體系的建設規劃與人員培訓，同時維護 CNAS 實驗室認可等專業資質，夯實技術支撐能力。



質量巡檢



質量抽查



### 質量文化建設

我們始終堅持「質量第一、用戶至上、可靠頂用、精益求精、誠信服務」的質量方針，將質量意識融入企業運營的每一個環節，通過持續的教育宣導、案例學習、標杆評選和全員改善活動，系統構建起貫穿組織、深入人心的質量文化生態，為實現持續優質交付和可靠運營提供內在支撐。

◀ 質量月活動

#### 理念傳播與意識塑造

開展「質量月」活動，以「精細質量管理共促質量提升」為主題，組織一系列的質量宣傳教育、新體系理論知識培訓、質量知識在線答題等活動。

#### 經驗學習與案例警示

編制並組織學習近三年典型質量安全案例集，通過複盤與反思，將教訓轉化為組織共有的知識財富。

#### 標杆引領與全員改進

廣泛開展 QC 小組、質量信得過班組創建等活動，其中多項成果獲得國家級、省部級表彰，形成了比學趕超的良好氛圍。

#### 安全文化專項建設

通過安全警示教育、應急演練、風險隱患「隨手拍」等活動，提升全員安全風險辨識能力與應急響應意識。



質量交流活動



在系統化管理的保障下，公司安全生產形勢持續穩定向好。

2025 年，各項關鍵安全指標如下：

- 輕傷事故數 0 起
- 重傷事故數 0 起
- 重大事故數 0 起
- 對公司有重大影響的職業健康及安全的投訴 0 起

隱患排查

## 安全生產

我們始終堅持「安全第一、預防為主、綜合治理」的方針，嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《企業安全生產標準化基本規範》《中華人民共和國消防法》等法律法規，將安全生產視為企業高質量發展的基石。通過全面落實責任、健全管理體系、強化風險防控、提升應急能力及培育安全文化，我們致力於構建系統、長效的安全生產治理格局，保障員工生命安全與健康，實現企業安全發展。

## 安全管理體系

公司建立了覆蓋全員、全過程、全崗位的安全生產責任體系。依據「分級管理、分線負責」原則，制定了全員安全生產責任清單，明確各部門、各崗位職責，並通過縱向到底、橫向到邊的管理網絡，確保安全責任有效傳導與落實，推動實現從「全員負責」到「全員盡責」的轉變。

公司建立了覆蓋全生產鏈條的安全管理制度體系，形成以《安全生產管理制度彙編》和《作業場所安全管理規定彙編》等為核心的分級管理架構，涵蓋作業安全、崗位操作及設備設施管控等主要領域，全面支撐 HSE 管理要求的落實。在生產經營過程中，公司嚴格執行安全管理制度，強化過程監督與風險防控，確保安全責任落實到崗到人。同時，結合新形勢、新法規和標準要求，公司持續完善與優化安全規章制度和作業規程，保持體系的科學性、適宜性與持續有效性，為安全生產提供制度保障。

## 應急管理能力建設

為有效應對各類潛在突發事件，公司將應急管理作為安全生產體系的關鍵環節，系統性地推進預案建設、實戰演練與防災準備，全面提升風險抵禦與應急處置能力，保障員工生命安全與企業運營穩定。

公司持續完善應急管理體系，健全預案和響應機制，著力提升應急處置能力與協同水平。圍繞火災爆炸、起重傷害、特種設備和有限空間等重點風險，組織開展多類專項和應急演練，強化員工應急響應和自救互救能力。各廠區同步推進綜合演練與隱患排查，完善風險閉環管理機制，有效防範安全事故。公司積極開展應急管理研究，相關成果獲行業認可，應急管理能力不斷向系統化、科學化和實戰化提升。



應急演練

### 2025 年，安全隱患排查與演練統計數據如下

排查治理各類隱患  
**5,643** 項

查處違規車輛  
**95** 輛次

論文入選廣州市應急管理協會優秀論文  
**9** 篇

全年三廠區開展綜合演練  
**63** 次

專項演練  
**12** 次

## 信息安全與隱私保護

我們深知信息安全與客戶隱私保護是數字化時代企業穩健運營與贏得信任的基石。為此，公司建立了系統化的信息治理架構，將安全防護與隱私合規要求融入業務流程與技術體系，通過制度約束、技術保障與全員意識提升，持續強化客戶數據與公司核心信息資產的全生命週期保護，致力於為客戶提供安全、可靠的服務體驗。

我們堅決落實「質量第一、用戶至上」的質量理念，全力維護客戶權益，執行《企業誠信管理規定》，公司和全體員工遵守社會公德、商業倫理及相關行業規範，提高並持續保持「誠信企業」的稱號，維護客戶隱私安全。

### 加強客戶溝通

執行《溝通、參與和協商管理規定》《船東船檢意見管理辦法》，與客戶保持有效的溝通，聽取客戶意見建議、投訴，建立雙方平等互信友好關係。建造期間，精益求精推進各項節點完成，做好高質量交付。

### 完善售後管理

組織召開月度售後服務專題會，壓實責任單位及時落實閉環。執行《軍品售後服務管理規定》《軍品全壽命週期保障服務管理辦法》《民品售後服務管理規定》，在艦船交付後開展售後服務活動，為客戶提供全方位售後服務和技術支持，保障產品順利營運和裝備的正常有效使用。

### 落實客戶意見

做好售後信息統計分析和分類管理，針對重點問題，每月形成售後服務督辦項目，督促責任單位及時落實閉環。

2025 年，公司未發生因洩露客戶隱私而接獲相關投訴的情況。



# 校準羅盤

## 智慧引領創新

科技創新是我們服務強國強軍使命、驅動產業轉型、實現高質量發展的核心引擎。在服務國家戰略的進程中，我們著力推動新質生產力與新質戰鬥力深度融合、相互促進。創新既是這一進程的關鍵動力，也是其鮮明特質，現已全面融入海洋裝備研發、製造與服務的全鏈條創新體系之中。

科研投入  
**9.00** 億元

科研投入佔營業收入的比例  
**4.38** %

獲得發明專利授權  
**216** 項

科研人員總數  
**1,355** 人

對應 SDGs



## 科技創新體系

“ 我們以市場機制為導向，統籌經營、生產、研發三位一體管理體系建設，健全科技創新領域的組織管理、考核評價與激勵保障機制，構建起技術創新源於經營生產、支撐經營生產，經營生產反哺技術創新、賦能技術創新的良性循環，為公司高質量發展戰略落地實施提供堅實支撐。

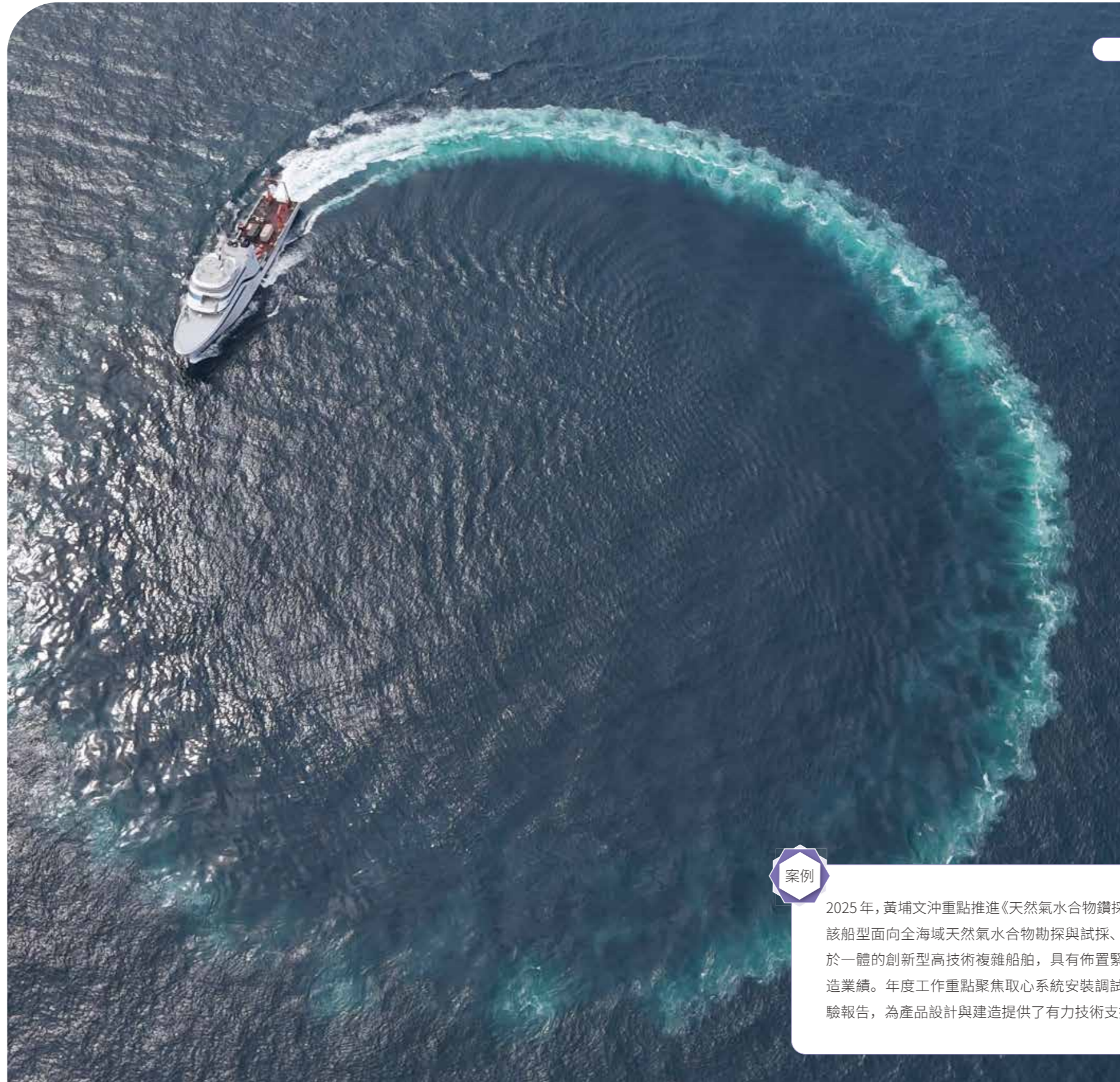
## 厚植創新沃土

公司持續推進創新驅動發展戰略，先後組建國家級、國防級和省級企業技術中心，建有博士後科研工作站、海洋工程研發設計國家工程實驗室，以及廣東省艦船先進焊接技術企業重點實驗室、廣東省工程技術研究中心等科技創新平台體系。

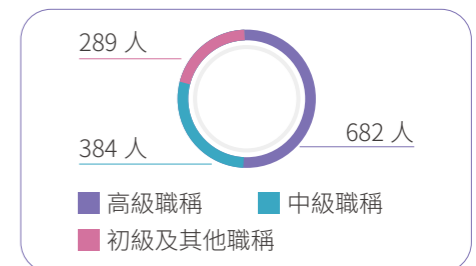
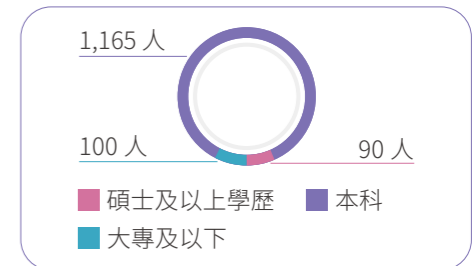
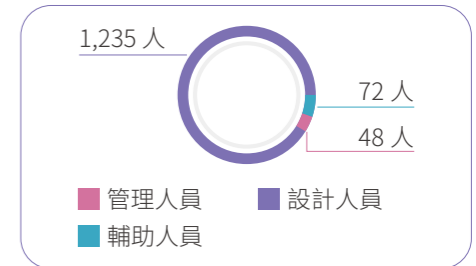
2025年，文船公司完成高新技術企業認定、並首次獲得國家級「專精特新」小巨人企業認定。

## 淬煉人才隊伍

公司持續深化創新人才工程建設，整合內外部優質資源，通過培訓培養、合作交流、參與及主導產品研發等多元模式，結合外聘高端人才與內部梯隊培育，全面提升科技隊伍綜合素養，重點培養首席專家、學科帶頭人、首席技師、技能帶頭人等高層次專業人才，以骨幹人才引領帶動公司科技人才隊伍高質量成長。



2025年，公司研發人員的數量與結構如下



## 孕育科技碩果

我們持續加大研發投入，完善創新體系，致力於將技術突破轉化為服務國家戰略、驅動產業升級的實質性成果。在高端海洋裝備製造領域，公司肩負使命，成功交付多項國家級重大科研與建造任務，以實幹詮釋「大國重器」的責任擔當。

### 案例

2025年，黃埔文冲重點推進《天然氣水合物鑽探船（大洋鑽探船）總裝建造關鍵技術研究》項目。該船型面向全海域天然氣水合物勘探與試採、大洋科學鑽探及深遠海科考任務，是集多功能於一體的創新型高技術複雜船舶，具有佈置緊湊、系統集成度高等特點，國內外尚無同類建造業績。年度工作重點聚焦取心系統安裝調試等關鍵技術研究，形成了一系列技術文件與試驗報告，為產品設計與建造提供了有力技術支撐。



2025 年共獲得外部科技獎項 49 項，其中省部級和全國性學會協會獎項 16 項，中船集團獎項 16 項。

廣東省人民政府

超寬深埋鋼殼混凝土跨海沉管隧道建設關鍵技術與裝備研發

特等獎

中國造船工程學會

艦船異形構件邊緣智能成形關鍵技術與裝備

一等獎

3,000 噸智能柴電混推執法船設計與建造

一等獎

船舶分段智能製造裝備與系統研製和應用

一等獎

基於多作業模式的封閉鑽台模塊研製

二等獎

深水工程船大型厚壁結構高效焊接關鍵技術研究及應用

二等獎

中國鋼結構協會

大洋鑽探船高效焊接關鍵技術研究及應用

二等獎

中國機械工業聯合會

大型輕量化帶筋整體壁板高性能製造關鍵技術與裝備

一等獎

艦船異形構件邊緣智能成形關鍵技術與裝備

二等獎

中國船舶集團有限公司

艦船中壓直流綜合電力系統安裝工藝技術研究及應用

二等獎

3,000 噸智能柴電混推執法船設計與建造

二等獎

艦船異形構件邊緣智能成形關鍵技術與裝備

二等獎

複雜船型雙島異地並行建造及移運合攏技術研究及應用

二等獎

大曲率鋁合金薄壁結構低應力製造關鍵技術研究與應用

二等獎

艦船裝備標準貫徹實施機制方法研究與實踐

三等獎

5,000 噸級大型巡航救助船設計與建造

三等獎

蘇伊士運河伴航大功率靈便型拖輪研製

三等獎

大型護衛艦高效建造技術與工藝裝備研究及應用

三等獎

複雜線型鋁合金船體建造技術及應用

三等獎

基於多作業模式的封閉鑽台模塊研製

三等獎

6,000 噸級小水線面雙體船體建造技術

三等獎

大型薄壁鈦合金艦體結構高效焊接工藝與裝備研製

三等獎

中國石油和化工自動化應用協會

大型自升式風電安裝平台大載荷升降基礎高效製造及安裝技術

三等獎

中國航海學會

7,800kW 智能自航絞吸式挖泥船研製

二等獎

節能型「鴻鵠」1,900TEU 集裝箱船研製

三等獎

自升式搶險打撈多用途工程船設計與建造

三等獎

廣東省機械工程學會、廣東省機械行業協會

自升式搶險打撈多用途工程船設計與建造

一等獎

9,500 方多貨品氣體運輸 / 加注船研製

二等獎

大型自升式風電安裝平台大載荷升降基礎高效製造及安裝技術

二等獎

基於標識解析的船舶行業二級節點構建技術研究及產業協同應用

二等獎

大曲率鋁合金薄壁結構低應力製造關鍵技術研究與應用

二等獎

85,000 噸節能環保新巴拿馬型智能散貨船（「海鯨」系列）研製

二等獎

基於多因素變形控制的大型複雜薄壁鋁合金結構建造技術研究與應用

二等獎

300 人居住棧橋式海洋工程作業支持船研製

二等獎

7,800kW 智能自航絞吸式挖泥船研製

二等獎

漂浮式海上風電平台建造及拖航關鍵技術研究

三等獎

「一人浚駕」4,500 方耙吸挖泥船研製

三等獎

4,500m<sup>3</sup> 船用 C 型 LNG 液貨罐裝置建造關鍵技術研究

三等獎

節能型「鴻鵠」1,900TEU 集裝箱船研製

三等獎

廣東省高新技術企業協會

支線箱船優質高效建造技術研究及應用

一等獎

6,000 噸級小水線面雙體船船體建造技術

一等獎

大型薄壁鈦合金船體結構高效焊接工藝與裝備研製

二等獎

艦船異形構件邊緣智能成形關鍵技術與裝備

二等獎

蘇伊士運河新一代大功率靈便型護航拖輪設計與建造

三等獎

複雜線型鋁合金船體建造技術及應用

三等獎

5,000 噸級大型巡航救助船設計與建造

三等獎

基於多作業模式的封閉鑽台模塊研製

三等獎

深水工程船大型厚壁結構高效焊接關鍵技術研究及應用

三等獎

環保經濟型 5,000 方 LPG 運輸船設計建造關鍵技術研究及應用

三等獎

# 網絡信息安全

“中船防務作為中國船舶工業的核心骨幹企業，始終將網絡信息安全視作築牢企業核心競爭力、守護國家戰略安全的關鍵支撐。順應行業數字化、智能化轉型發展大勢，公司構建起全方位、多層次的網絡信息安全防護體系，同步縱深推進數字化轉型升級，為智能船舶研發、海洋裝備數字化發展構築堅實可信的發展基座。

## 信息化數字化升級

公司以數字化轉型為引領，推動信息化與智能製造相互賦能，不斷強化數據貫通、智能協同和流程優化，全面提升生產、設計及管理的數字化水平。



在智能化建設方面，各智能產線研究與應用按計劃推進，龍穴切割集控系統與MES系統實現聯通，加工生產實現可視化與數字化，數字化車間建設取得階段性成果。內構件加工數字化產線關鍵技術驗證完成並轉入製造階段，小零件打磨中心（一期）建成投產，成為「少人化」示範點，科研成果獲行業獎勵並實現專利轉化，組立機器人焊接產線穩步推進，板材切割集控系統與船體MES數據貫通，託盤數字點交系統完成應用驗證。

在信息化設計方面，公司推進三維模型下車間技術研究，打通以三維模型替代二維安裝圖的技術路徑，實現管系專業在25K氣體船預舾裝作業區的實船應用。技術升級帶來顯著成效，設計出圖效率提升約90%，出圖週期縮短約30天，單船減少圖紙約3,000張，施工效率和作業質量同步提高，進一步推動了設計與製造的數字化一體化進程。

## 營造網絡安全氛圍

我們深知「人」是網絡安全中最關鍵的因素。公司致力於構建全員參與的網絡安全文化，通過制度宣貫、常態化教育與專項活動，持續提升全體員工的網絡安全意識與防護技能，將安全要求內化為行為習慣。

組織公司兼職信息員開展新編《網絡與信息安全保密管理制度》宣貫培訓，指導信息員系統學習相關要求，確保網絡安全與保密制度落實到位。



組織開展2025年國家網絡安全宣傳周系列活動，編制《公司國家網絡安全宣傳周工作方案》，製作計算機安全屏保並在全公司範圍推送；利用內部門戶系統發佈網絡安全學習資料，普及網絡安全、數據安全與等級保護等知識；通過公司企業微信等渠道轉發宣傳海報、宣傳手冊及科普視頻，多維度推進宣傳教育，提升員工安全意識。



組織網絡安全技術人員參加網絡安全實戰訓練營，有效提升技術人員安全防護與應急處置能力，為公司網絡與信息系統安全運行奠定堅實基礎。



面向駐廠技術人員，結合公司數據安全相關制度開展專項宣貫，重點講解數據安全保密應知應會內容，著重強調數據安全的重要意義與核心要求。



圍繞造船業務一體化平台、工控系統及涉密信息系統等重點領域，組織開展信息安全等級保護測評、網絡安全專項檢測和保密設施測評工作，相關系統均通過現場評審與測評認證。



## 知識產權保護

公司始終將知識產權視為企業創新發展的核心戰略資源，高度重視裝備製造領域技術研發與成果轉化過程中知識產權風險防控及標準化管理體系建設。公司已建立並持續實施《知識產權風險管理控制程序》，尊重同行及合作企業的知識產權。同時，持續推進標準化管理升級轉化，逐步由企業標準向行業級和國家級標準延伸，形成公司重要的技術成果和技術資產。

### 風險防控

公司尊重他人知識產權，通過檢索、查新等方式開展侵權風險評估，形成調查報告，並採取相應措施防範侵犯他人知識產權行為。

技術中心定期監測產品可能涉及他人知識產權的情況，分析潛在糾紛及其對企業的影響，制定防範預案；同時開展知識產權市場監控，各部門一旦發現侵犯公司知識產權的情形，均及時以書面形式報送公司，由技術中心跟蹤核查相關侵權事項並依法維護權益，相關活動全過程留存記錄。

## 管理提升

公司已建立規範的標準化工作管理機構及管理制度，形成較為健全的企業標準體系。現行公司企業標準達 600 餘項，覆蓋設計、建造、試驗、檢驗等各流程及技術專業，並根據產品設計技術水平和生產建造工藝的變化及時更新，在具體生產建造過程中發揮指導與規範作用。標準實施應用過程中，公司採用 P（策劃）—D（實施）—C（檢查）—A（改進）的過程方法持續提升，使各環節緊密銜接，形成往復循環的良性機制，不斷提高公司標準化水平。

公司積極參與行業內標準化信息交流，在行業標準、國家標準及國際標準等多個技術體系中持續開展申報工作，並取得多項外部標準主編權。相關行業級和國家級標準的編制與實施，從多維度、多體系層面鞏固了公司的技術成果，進一步增強科研技術實力，提升了公司在行業內的影響力和聲譽，成為公司軟實力的重要體現。



**案例**

黃埔文沖聚焦智能製造標準體系建設，通過加強智能製造標準體系的頂層策劃，結合公司技術優勢，設立專職工作機構及工作人員，策劃好標準體系建設相關工作，構建了設計院所、建造廠、標準化工作機構的工作體系，形成了高效、清晰的溝通機制，通過標準體系的梳理和建立，逐漸鞏固船廠在智能製造上取得的成果，並逐步推廣至行業，不斷提升公司在智能製造領域的話語權，構建了黃埔文沖特色的智能製造標準體系。



#### 發明專利申請與授權

專利申請  
370 項

專利授權  
216 項

#### 實用新型專利申請與授權

專利申請  
45 項

專利授權  
58 項



# 高揚雲帆

## 踐行綠色發展

應對氣候變化是關乎人類共同未來的全球性議題，更是企業實現可持續發展的內在要求與戰略責任。中船防務深刻認識到氣候變化帶來的系統性風險與轉型機遇，積極響應國家「雙碳」目標，將氣候治理深度融入公司戰略與運營。我們致力於通過系統的碳管理、能效提升、清潔能源應用及綠色技術創新，系統構建氣候韌性，推動海洋裝備製造向低碳化、綠色化轉型，為全球海事行業的綠色變革貢獻中國智慧與解決方案。



萬元產值溫室氣體排放量（包含範圍一、範圍二及範圍三）

**0.06** 噸二氧化碳當量 / 萬元



全年發生重大環境違規事件

**0** 起

### 對應 SDGs



# 應對氣候變化

為積極響應國家關於 2030 年前碳達峰、2060 年前碳中和的戰略部署，切實履行軍工企業的使命擔當，我們參照氣候相關財務信息披露工作組（TCFD）及國際可持續發展準則理事會（ISSB）的建議框架，我們圍繞「治理」、「戰略」、「風險管理」以及「指標與目標」四個關鍵維度，系統識別並披露與業務相關的氣候風險與機遇，同時闡述相應的管理舉措與實施路徑。

為監督相關人員履行職責，公司每年在管理層層面制定氣候相關的表現目標（如碳排放目標），以協助董事會評估氣候策略及措施的有效性。為確保董事會及時掌握氣候相關風險與機遇的最新趨勢，公司積極聘請外部專家開展氣候變化相關諮詢與培訓，持續提升相關人員的專業技能與能力。

# 策略

公司將氣候變化相關風險與機遇全面納入整體戰略規劃與經營決策，圍繞國家「雙碳」目標及行業發展趨勢，系統佈局運營體系。同時，我們結合多類氣候情景，進一步識別並分析相關風險與機遇對運營的潛在影響並開展財務影響測算，以增強氣候韌性。

## 氣候風險與機遇的識別、評估與管理

公司建立並持續完善氣候相關風險與機遇的識別、評估與管理機制，依據「影響程度」與「發生概率」兩個維度進行綜合評估，以判斷各項氣候因素對業務與運營的潛在影響。2025 年度，公司對已識別氣候風險與機遇開展了系統性複盤與更新，以反映最新經營環境與氣候趨勢，並同步優化相關管控措施。

下表列示了已識別的主要氣候風險與機遇類型、具體描述及潛在影響、影響時段、影響程度以及公司採取的應對舉措。

# 管治

為全面提升 ESG 治理效能、夯實可持續發展根基，本公司建立了以董事會為核心、權責清晰的 ESG 管治體系。董事會承擔 ESG 事務的最終領導責任，負責審議與監督 ESG 戰略方向及重大決策，制定整體管理政策與風險應對機制，並構建涵蓋決策、統籌與執行職能的三級管理架構，確保 ESG 工作全程可控、有效推進。相關詳情請參閱本報告「ESG 管治」章節。



氣候相關風險與機遇清單

風險類別	氣候相關風險	對業務模式的影響	對價值鏈的影響	影響時期	應對策略
急性實質風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>極端天氣事件的嚴重程度增加，例如：                             <ul style="list-style-type: none"> <li>● 熱帶氣旋、颶風及暴雨、河溪氾濫、野火</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 資產價值發生永久性和經常性贬值的風險增加</li> <li>● 極端天氣可能導致設施的損耗</li> <li>● 為應對極端天氣和相關風險將致經營成本增加</li> <li>● 對員工及客戶人身安全造成影響</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 極端天氣可能影響供應鏈穩定性</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>短期</li> <li>中長期</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 建立專門應對極端天氣的措施和方案，如颶風、高溫、防洪等專項預案推動能源供應鏈穩定性及應急機制進行培訓與演練</li> </ul>
慢性實質風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 降雨模式變化和氣候模式的極端變化</li> <li>● 平均氣溫上升、海平面上升</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 對員工及客戶人身安全造成影響</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>中長期</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 加強能耗精細化管理推動能降碳，助力減緩氣溫上升速度</li> </ul>
政策及法律風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 碳定價提高</li> <li>● 加強排放報告要求</li> <li>● 對現有產品及服務的強制監管</li> <li>● 面臨訴訟風險</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 合規成本增加、違規罰款風險上升</li> <li>● 政策變化可能導致資產提前報廢</li> <li>● 能源效率標準調整引發變化</li> <li>● 需採用新營運流程以符合法規</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 預期對高排放產品及服務的需求減少</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>短期</li> <li>中長期</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 持續關注政策法規更新，確保公司營運符合最新法定要求</li> </ul>
技術風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 以低排放的產品和服務替代現有產品和服務</li> <li>● 新技術投資未能成功</li> <li>● 轉型至低排放技術的成本</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 現有資產（如部分高能耗設備）提前報廢</li> <li>● 低碳能源技術和智慧運維技術的發展將產生轉型成本，以及轉型失敗或滯後於同行的風險</li> <li>● 開發新技術</li> <li>● 升級項目運營流程</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 預期對高排放相關產品與服務需求減少</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>短期</li> <li>中長期</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 關注技術發展趨勢，利用創新技術提升營運效率與減碳能力</li> </ul>
市場風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 客戶需求持續變化</li> <li>● 市場信號不確定</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 綠色運營成本增加</li> <li>● 市場拓展風險與機遇增加</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 客戶偏好轉變</li> <li>● 收入組合與來源變化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>短期</li> <li>中長期</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 密切關注市場動態優化產品結構與價格策略提升綠色競爭力</li> </ul>

## 氣候情景分析

為進一步系統評估不同氣候未來路徑下，氣候變化對公司業務、運營及財務表現的潛在影響，公司參照 ISSB S2 與 TCFD 建議的情景分析方法，選取國際主流氣候情景模型及相關關鍵參數，對氣候相關風險與機遇開展前瞻性研判。通過評估在不同氣候路徑下可能面臨的轉型風險與物理風險的影響程度，此項分析為公司戰略規劃、風險管理和資本配置等決策提供了重要依據。

### 分析範圍

中船防務上市範圍內的資產

### 時間範圍

結合中國「雙碳」目標的時間設定、科學碳目標倡議 (SBTi) 的時間設定以及本集團自身業務情況定義情景分析短期 (現在至 2030 年)、中期 (2031 年至 2040 年) 以及長期 (2041 年至 2060 年)。

### 情景假設

- 分析以 2025 年度為基準，並假設本集團資產所在地於分析期間內維持不變；
- 相關信息披露依據香港地區氣候相關政策及香港聯合交易所的氣候相關披露要求進行；
- 假設現行已實施的氣候變化減緩政策及管理措施於未來維持不變，即在進行情景分析時不引入新增或加強的減緩措施；
- 假設中國內地的碳中和政策目標維持不變，即於 2060 年前實現碳中和。

### 情景選擇

採用政府間氣候變化專門委員會 (IPCC) 第六次評估報告 (AR6) 中的共享社會經濟路徑 (SSP)，選取 SSP1-2.6 及 SSP5-8.5 情景，以分析氣候變化可能帶來的實體風險；同時，參考央行及監管機構綠色金融網絡 (NGFS) 框架，選取 2050 年低於 2°C 情景及維持現行政策情景，以分析轉型風險。

### 氣候情景

### 低排放情景

### 高排放情景

#### 實體風險的參考情景

SSP1-2.6 情景：SSP1-2.6 情景是 SSP 框架中的一種較為樂觀的可持續發展路徑，並旨在控制全球氣候變暖，在本世紀末將全球平均氣溫上升限制在 2 攝氏度以內。SSP1-2.6 情景在社會經濟特徵方面被歸類為「可持續性」路徑，強調經濟增長與社會福祉的可持續發展，同時採取積極的減排和可持續發展措施。這包括廣泛應用低碳技術、提高能源效率、推動清潔能源的發展、實施可持續的土地利用政策等。

#### 轉型風險的參考情景

NGFS 2050 年低於 2°C 情景：該情景為一項有序轉型情景，假設全球透過及早且嚴格的氣候政策、監管措施及技術創新，加快能源轉型步伐，將全球平均氣溫升幅控制在 2 攝氏度以下 (約 1.5-2°C)，並於 2050 年前後實現全球二氧化碳淨零排放。

SSP5-8.5 情景：為 SSP 框架中的一種高度悲觀的高排放發展路徑，代表一個以化石能源驅動的經濟增長模式及氣候行動不足的未來。在該情景下，全球經濟持續快速發展，但能源系統高度依賴煤炭、石油及天然氣，溫室氣體排放於本世紀內持續上升，預計至 2100 年全球平均氣溫較工業化前水平上升約 4 攝氏度或以上。其特徵包括高能源需求、高碳排放結構、減排及適應政策推進有限，以及對低碳技術與可再生能源的依賴程度偏低。

NGFS 維持現行政策情景：該情景假設僅維持目前已實施的政策，而不採取進一步氣候行動。預估全球氣候在本世紀末升溫 3 攝氏度。在該情景下，2050 年化石燃料仍將佔據一次能源供應總量的約 67%。

公司依據 IPCC、國際能源署 (IEA) 及 NGFS 等權威機構發佈的最新研究成果與情景假設，構建氣候情景分析模型，並對不同情景下已識別的轉型風險、實體風險及潛在機遇的影響程度進行了測算與分析。情景分析的主要結果如下。

風險類別	風險名稱	低排放情景 (SSP1-2.6)			高排放情景 (SSP5-8.5)		
		短期	中期	長期	短期	中期	長期
急性實體風險	極端天氣事件加劇	低	低	低	中	中	中
慢性實體風險	氣候模式變化	低	低	低	中	中	中
政策及法律風險	政策與監管變化	低	低	低	中	中	中
技術風險	低碳技術轉型與創新	低	低	低	中	中	中
市場風險	市場需求與信號變化	低	低	低	中	中	中

## 財務影響分析

在氣候情景分析的基礎上，公司於報告期內進一步開展了氣候相關財務影響分析，針對各氣候情景，評估已識別氣候風險與機遇對公司資產價值、運營成本及整體財務表現的潛在影響，為管理層理解相關財務內涵並作出審慎決策提供依據。

### 風險類別

### 風險名稱

### 潛在財務影響分析

急性實體風險

極端天氣事件加劇

【資產減值準備】增加，固定資產賬面價值下降。  
【營業成本】上升，修復與維護費用增加。  
【保險支出】增加，風險溢價顯著上升。

慢性實體風險

氣候模式變化

【能源費用】上升，生產單位成本增加。  
【折舊費用】增加，設備使用壽命縮短。  
【人力資源成本】上升，員工健康與運營效率受影響。

政策及法律風險

政策與監管變化

【管理費用】上升，碳配額與合規諮詢支出增加。  
【稅費支出】上升，碳價波動影響成本預期。  
【資產處置損失】增加，不達標設備提前報廢。

技術風險

低碳技術轉型與創新

【資本性支出】增加，設備升級與研發投資拉高現金流壓力。  
【研發費用】上升，短期利潤率下降。  
【資產減值準備】增加，落後設備提前淘汰。

市場風險

市場需求與信號變化

【營業收入】下降，高碳產品需求收縮。  
【毛利率】下滑，綠色產品研發與生產成本上升。  
【存貨周轉率】下降，傳統產品滯銷風險加劇。



## 風險管理

公司已將氣候相關議題全面納入運營風險管理體系，建立了覆蓋識別、評估、應對及改進的氣候風險與機遇管理流程，確保相關工作持續、系統地開展。報告期內，公司系統推進了氣候相關風險與機遇的識別與評估工作，並在此基礎上深入分析其潛在財務影響。同時，公司依據多類氣候轉型與物理風險情景開展情景分析，評估在不同氣候路徑下的韌性水平，為戰略決策與長期規劃提供參考。



- 1 氣候風險與機遇識別** 參考行業披露實踐、研究資料及政策環境，結合自身價值鏈及營運地區特點，系統識別與公司相關的氣候風險與機遇，建立風險與機遇清單。
- 2 氣候風險與機遇評估** 從影響程度及發生可能性等關鍵維度，對各項氣候風險與機遇進行綜合評估，並結合內部管理層專業判斷與跨部門意見，對相關風險與機遇進行重要性分析與優先級排序，形成氣候風險與機遇矩陣。
- 3 情景分析及財務影響分析** 選取國際通用的氣候情景與關鍵參數，分析重大氣候風險與機遇在不同情景的影響程度，以及潛在的財務影響。
- 4 應對措施與持續改進** 梳理並評估現有管理措施，結合行業最佳實踐，制定及優化應對行動計劃，持續提升氣候風險管理能力與業務韌性。

## 指針及目標

公司持續對外披露能耗及溫室氣體排放相關數據，確保廣大利益相關方能夠及時了解公司在節能減排方面取得的進展與成效。

### 2025 年溫室氣體排放<sup>①</sup>



① 範圍一溫室氣體排放資料乃參考國家市場監督管理總局和國家標準化管理委員會聯合發布的《溫室氣體排放核算與報告要求第 29 部分：機械設備製造企業》(GB/T 32151.29-2024) 進行計算。範圍二溫室氣體排放資料乃參考生態環境部、國家統計局所發布的電力二氧化碳排放因子計算。範圍三溫室氣體排放量依《溫室氣體會計系統 -- 企業價值鏈標準》計算。

自 2024 年起，我們向中國船舶集團上報黃埔文沖碳達峰行動方案，把碳達峰碳中和納入公司發展全域。

### 2030 年

黃埔文沖萬元產值綜合能耗比 2020 年下降 38.3%，萬元產值範圍一及範圍二二氧化碳排放比 2020 年下降 37.6%，二氧化碳排放量達到峰值，排放總量達到 180,000 噸。

### 2060 年

黃埔文沖溫室氣體排放得到全面控制，負碳技術創新和應用取得重大進展，實現生產全面脫碳及綠色零碳全面轉型，廣義碳排放即溫室氣體排放實現中和。



## 黃埔文沖的雙碳實踐

### 提升能源消耗監控智能化、精細化水平

試點將碳數據追蹤延伸至工位環節，推動碳排放精準溯源。以工序物量為基準，建立單位加工物量耗氧氣和燃氣量、單位搭載物量耗二氧化碳量、單位塗裝面積耗電量、單位搭載物量耗電量、單位加工物量耗電量等標準，形成工序考核指標體系。同時，完善船海事業部峰時用電目標管控機制，新增碼頭岸電使用比例考核指標，推動公司能源消費結構轉型。

### 完善碳排放數據收集

建立公司及事業部碳排放數據收集與折算標準，形成碳排放數據計算導出模板。完善碳數據填報及追蹤機制，按月度、季度、年度週期形成碳追蹤數據報表。

### 應用「一部一冊」「一船一表」方法

「一部一冊」——針對各生產部門，採用指標與措施計劃相結合的方式實施管控。其中，指標體系包括集團下達給公司的分解指標、單位物量能耗指標及現場管控指標三級，措施計劃按照年初制定、過程跟蹤、年終檢驗的方式實施管理。

「一船一表」——針對系列船舶，設置單耗油耗、單船定額發電機台時、單船岸電使用比例等指標，實施分類管控。

## 環境合規管理

公司嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國噪聲污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等相關國家法律法規，積極踐行綠色發展理念。

### 2025 年，公司未發生重大環境違規事件

參與環保培訓  
**18,000** 人次

環保稅繳納金額  
**6.52** 萬元

全年發生重大環境違規事件  
**0** 起



## 環境管理體系

公司致力於構建系統、規範且持續改進的環境管理體系，確保各項環保工作有章可循、有效落實。我們制定並嚴格遵循《環境保護管理規定》《環境保護責任制管理辦法》《環境事件報告和調查處理辦法》《固體廢物管理辦法》《清潔生產管理辦法》《突發環境事件應急準備和響應管理辦法》等制度，為公司全面提升環境績效、防範運營風險提供了堅實的制度基礎。

我們始終將環境保護置於可持續發展的重要位置，建立了覆蓋廢氣、危廢、噪聲及輻射等關鍵領域的全過程環境管理體系。我們堅持遵循法規要求與主動提升治理水平相結合，通過技術升級、管理優化和源頭防控，持續推動環境績效改善，切實履行企業環境責任。

### 廢氣治理

公司持續推進廢氣排放的系統化治理，通過定期維護與升級治理設施，強化過程控制，確保污染物穩定達標排放。2025 年實施 1 套廢氣治理設施改造，新建 VOCs 裝置採用「沸石轉輪 + 催化燃燒」工藝，大幅提升揮發性有機物處理效率，有效減少污染物排放。

公司嚴格貫徹「減量化、資源化、無害化」管理原則，通過優化生產工藝、加強源頭控制和內部規範管理，實現危險廢物全過程合規處置。嚴格依照《國家危險廢物名錄》要求開展分類管理，強化各環節監管，確保危險廢物應收盡收。2025 年，隨著生產產值增長，危險廢物產生量同比 2024 年增加 8.5%，危險廢物合規處置率保持 100%。

公司持續完善噪聲防控體系，通過夜間作業限制與低噪聲設備的推廣應用，顯著降低噪聲源強，減少對周邊環境和居民的影響，實現廠界噪聲排放穩定達標。

公司嚴格執行輻射安全管理要求，修訂完善《工業 X 射線探傷作業安全管理規定》，全面規範輻射探傷作業流程，確保輻射作業安全受控。

### 危廢物管理

### 噪聲治理

### 輻射管理



環境保護培訓



固體廢物規範化培訓

2025 年環境保護目標	2025 年目標指標	完成實績
環境污染事件	0 起	0 起
廢水排放達標率	達標	達標
廢氣 (VOCs、粉塵) 排放達標率	達標	達標
廠界噪聲排放達標率	達標	達標
危險廢物合規處置率	100%	100%
工業固體垃圾減量	5%	5.8%

固體廢物	有害固體廢物 (噸)		無害固體廢物 (噸)	
	產生	循環利用	產生	循環利用
	3,378.95	3,378.95	2,0369.45	2,0369.45

注：有害固體含危險廢物和不可回收工業垃圾

液體廢物	2025	
	產生 (噸)	循環利用 (噸)
	994.26	994.26

廢氣排放總量為 **260,332.12** 萬標立方米  
公司合規處理工業垃圾 **20,369.45** 噸

污染物類別	排放量 (噸)
顆粒物 (PM)	24.68
硫氧化物 (SOx)	0
氮氧化物 (NOx)	0
揮發性有機物 (VOCs)	17.82
化學需氧量 (COD)	2.888
生化需氧量 (BOD)	0.35
氨氮 (NH <sub>3</sub> -N)	0.036
總氮 (TN)	1.171
總磷 (TP)	0.041

重要控股子公司污染物排放數據  
2025 年，被列入環境信息依法披露企業名單的



2025 年度，能源消耗量如下

外購天然氣消耗量

**215.66** 立方米

重油使用量

**1,373.78** 噸

汽油使用量

**137.82** 噸

柴油使用量

**9,058.03** 噸

外購電量

**153,566,232** 千瓦時

光伏發電自用量

**16,166,898** 千瓦時

直接能源總消耗量

**20,783.41** 噸標準煤

間接能源總消耗量

**20,860.20** 噸標準煤

能源消費總量

**41,643.61** 噸標準煤

清潔能源使用量

**1,986.91** 噸標準煤

總能耗強度

**0.0197** 噸標準煤 / 萬元產值

## 能源資源利用

我們高度重視能源資源的高效利用與可持續發展，通過多維度舉措推動公司綠色運營，積極開發新能源、節約能源使用、強化水資源循環利用，全面降低船舶企業發展對環境的負面影響，提升資源循環使用水平，構建清潔低碳、安全高效的能源資源利用體系。

### 能源管理體系

為系統推動能源資源的集約、高效與清潔利用，公司建立並運行覆蓋制度建設、目標設定、執行控制與績效評估的能源管理體系。該體系以制度為基礎、以數據為支撐，通過明確職責分工、制定節能目標、落實技術改進及實施常態化監測，促進能源管理的規範化、精細化與持續優化。

公司能源管理體系自 2015 年 9 月通過中國船級社認證以來，持續保持良性運行，每年開展內部評價和外部監督審核。2025 年，公司內部體系審核共識別一般不符合項 6 項、改進建議 45 項，均已完成整改閉環；外部審核方面，順利通過中國船級社年度監督審核，體系運行有效，節能方針持續適宜，管理目標與指標設置合理。

## 節能技術改造

公司堅持將技術創新作為提升能源效率的核心驅動力，系統推進覆蓋主要耗能環節的節能技術改造。我們通過應用高效節能設備、優化關鍵工藝流程等方式，深入挖掘技術節能潛力，旨在持續降低碳排放強度，以技術升級紮實推動運營的綠色化與低碳化轉型。

序號	改造項目	主要舉措	技術與成效	環境效益
1	光伏發電規模擴展	龍穴廠區及長洲廠區先後建成分布式光伏電站；2025 年龍穴廠區 12.05 兆瓦二期電站投運，總裝機容量達 26.75 兆瓦。	年發電量 1,772.16 萬度，同比上升 36.5%；實現「自發自用、餘電上網」。	減少 CO <sub>2</sub> 排放 9,341.06 噸；節約標煤 2,177.99 噸；綠電佔比 9.52%，同比提升 2.22%。
2	智慧空壓站擴容與優化	龍穴廠區智慧空壓站運行優化，二期擴容新購高能效離心式空壓機三台。	平均氣電比 0.1254 千瓦時 / 立方米；節電 674 萬度。	減少 CO <sub>2</sub> 排放 3,554 噸；節約標煤 828 噸；保障用風需求並保持經濟運行。
3	冰漿蓄冷除濕系統	建成並投用冰漿蓄冷除濕系統，實現冷量儲存與高效利用。	供冷效率由 1.89 提升至 3.80。	年節電 293 萬度；減少 CO <sub>2</sub> 排放 1,544 噸；節約標煤 360 噸。
4	生產工藝改革——塢底專用機器人應用	引入塢底除漆除鏽清洗作業機器人，實現全流程智能化操作。	三大突破：①無人作業零風險，②效率提升 4 倍、除鏽率 98%，③污水循環與漆渣歸集實現零排放。	提升作業安全性與作業質量，推進智能化與綠色化生產。

## 水資源循環利用

公司高度重視水資源的集約利用與循環管理，將節水、護水理念融入生產運營全過程。我們建立了涵蓋用水監測、技術改進、循環處理和目標管理的系統性水資源管理體系，通過推廣節水工藝、優化回收路徑、提升用水效率，持續降低新鮮水耗與排放強度。

### 2025

2025 年龍穴廠區污水處理站處理污水 23 萬噸，處理後得到的中水全部回用到廠區綠化與衛生間沖廁，其水資源循環利用效果得到南沙區水務局認可，獲減免廠區全年污水處理費 179 萬元。

總耗水量 **1,810,100** 噸 | 新鮮用水量 **1,512,000** 噸 | 重複用水量 **298,100** 噸

2025	廢水排放量 (萬噸)				污染物排放量 (噸)	
	排入江水	排入市政管網	總計	廢水排放密度 (噸 / 萬元產值)	COD	氨氮
	0	79.36	79.36	0.38	18.2	2.72



## 共執長槳

凝聚共贏合力



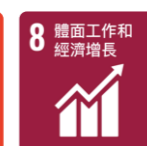
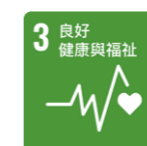
公司始終秉持以人為本的核心理念，注重員工關懷與發展，持續深化產業鏈協同合作與交流，主動關注社會熱點問題並積極回應，致力於提升民眾生活品質，傳遞企業關懷與責任擔當，為構建和諧社會持續貢獻中船防務力量。

員工總數  
**4,462** 人

女性員工佔比  
**14.21%**

公益投入總金額  
**276.6** 萬元

對應 SDGs



## 關愛員工

公司為員工提供公平、公正的工作環境與發展機會，重視員工職業成長，倡導工作與生活平衡，關注員工身心健康，營造和諧溫暖的企業氛圍，促進個人價值實現與企業發展的雙贏。

### 保障員工權益

公司嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》等相關法律法規，堅持公平、公開招聘，持續完善薪酬福利體系，加強民主溝通機制，切實保障員工合法權益，努力為員工營造平等、包容的工作環境。

#### 平等僱傭

公司制定並實施《人力資源管理制度》《員工招聘管理規定》等相關制度，嚴格遵循合法、公平、平等、自願原則，規範與勞動者在勞動合同訂立、履行、變更、解除及終止等各環節的管理，堅決杜絕僱傭童工、強制勞動等違法用工行為。2025 年，公司未發生僱傭童工或強制勞工事件。

#### 多元共融

公司秉承平等、多元與包容原則，充分尊重員工的多樣性與差異性，公平對待不同國籍、種族、性別、年齡、宗教及文化背景的員工。

### 2025

招聘員工總數	82 人	員工勞動合同簽訂率	100 %
社會招聘員工數	2 人	員工社保覆蓋率	100 %
校園招聘員工數		在職員工總數	4,462 人
研究生	20 人	女性員工佔比	14.21 %
本科生	60 人	少數民族員工佔比為	4.53 %
大專畢業生	0 人		

#### 按性別、年齡、地區及僱傭類型劃分的僱員總數



#### 按性別、年齡及地區劃分的員工流失人數及比率

按性別劃分	員工流失率	0.99%
	男性員工流失人數	39
	女性員工流失人數	5
按年齡劃分	男性員工流失比率	1.02%
	女性員工流失比率	0.79%
	30 歲以下員工流失人數	29
	30-50 歲員工流失人數	15
	50 歲以上員工流失人數	0
	30 歲以下員工流失比率	4.35%
按地區劃分	30-50 歲員工流失比率	0.47%
	50 歲以上員工流失比率	0
	廣州流失人數	35
	中山流失人數	9
	廣州流失比率	0.82%
	中山流失比率	5.36%



## 助力員工成長

我們持續優化人才管理體系，為員工構建清晰、多元的職業發展通道，加強員工的崗位歷練與實踐鍛煉，逐步打造一支專業紮實的人才隊伍，為企業高質量發展提供堅實的人才保障。

### 人才培養

#### 培養方向

#### 主要舉措及成效

高技能人才——「匠心計劃」

組織策劃高技能人才培訓（匠心計劃第三期進階班），全年培養高技能人才 48 人，植入創新方法、產出國家級獲獎項目 1 項、省部級獎項 3 項，累計申報專利 100 餘項，構建高技能人才成長體系。

年輕幹部——「起航遠航」計劃

持續優化培訓課程，強化綜合素質與核心業務能力。系統策劃「起航·揚帆」選調班及「鵬程馬工」專題培訓班，共培養青年幹部 80 餘名，形成結構合理、梯隊完善的青年人才隊伍。

新員工——「揚帆計劃」

依託公司上島新形勢，優化培訓體系，組織 2025 屆新入職大學生「揚帆計劃」培訓，覆蓋 75 名新員工。培訓內容涵蓋企業文化、崗位認知與職業素養培養，助力快速融入企業環境。

項目管理人才

圍繞「三航+遠航」工程，聚焦項目型骨幹培養，全年共選拔 175 名高潛質項目員工，開展系統性培訓，形成「線上+線下」雙驅動培訓模式，全年累計完成項目管理類專題培訓 60 人。

科研與創新人才

組織實施「高專專題」專項培訓班，共遴選 38 名科研及工藝技術專家，系統學習項目策劃與創新實踐，構建一支具有國際視野、引領產業發展的高水平科技團隊。

調試與實踐型人才

圍繞生產一線崗位需求，調整完善調試人員培養方案，推行導師制與模塊化培訓相結合模式，培養多技能型實用人才。

### 人才管理

#### 薪酬激勵

逐步完善薪酬、績效體系建設，營造激勵文化。在管理人才、領軍人才、高層次人才中推進職業經理人模式，以任期目標考核激勵取代現有固定合同制；鼓勵科技創新，試點開展科研成果轉化分紅，激勵科研人員大膽創新實踐；試點個性化福利政策，針對公司骨幹人才，推行商業保險、文化旅遊增值等個性化福利政策，吸引穩定人才。

#### 福利保障

持續加強了員工福利管理，提升員工企業年金交費比例，完成公共賬戶餘額分配至員工賬戶等工作，為員工補充購買商業醫療保險。

#### 民主管理

堅持落實和完善以職工代表大會為基本形式的民主管理制度。通過定期召開職工代表會議（離退休職工）座談會、廠務公開等方式，及時把公司生產經營情況、生產計劃完成情況、公司重大決策等情況向職工公開，接受職工群眾的監督，較好地發揮職工群眾在企業民主管理中的知情權、參與權和監督權。



類別	受訓人數百分比	受訓平均時長
按性別劃分		
男性員工	100%	67.08 小時
女性員工	100%	90.09 小時
按職務層級劃分		
高層管理人員	100%	93.35 小時
中高層管理人員	100%	162.75 小時
基層管理人員	100%	131.95 小時
普通員工	100%	61.39 小時

### 員工晉升

公司訂有《非職務序列崗位聘任管理辦法》，在崗位聘任中重點向關鍵崗位人員和業績突出的員工傾斜。9 級以下崗位實行直接職級認定，10 級及以上崗位通過業績評審方式確定職級。報告期內，23% 的員工實現職級晉升，10% 的員工職級調整下降。12—17 級對應基層副職級至總經理助理層級，非職務序列對應職級經歷亦作為管理人員選拔任用的重要參考，實現非職務序列與管理序列的有效銜接，為優秀青年人才脫穎而出創造條件。

### 員工溝通

公司重視員工溝通與參與，構建開放、透明、雙向互動的交流機制，持續提升員工滿意度和組織凝聚力。報告期內，公司召開多次職工代表大會和會員代表大會，表彰先進、凝聚共識，並選舉產生職工董事及工會代表，保障員工在公司治理中的有效參與。建立月度員工意見收集與反饋機制，全年共收集並答覆意見 156 條，做到及時回應、閉環管理。公司同時落實信訪維穩工作，積極回應員工訴求，維護職工權益與企業和諧。工會通過季度例會制度統籌重點工作，強化員工關懷與服務效能，持續優化溝通與協作機制。

## 保障健康安全

公司嚴格遵守《中華人民共和國職業病防治法》等法律法規及標準要求，按照黨中央、國務院關於安全生產治本攻堅三年行動，以及重大事故隱患專項排查整治行動工作部署，聚焦公司專項攻堅項目，解決最突出的實際問題，防範化解重大安全風險隱患排查整治，全年全部達標。未發生重傷以上工傷事故和職業病病例。



### 職業健康與安全績效統計表

年份	因工死亡人數 (人)	因工死亡比率 (%)	因工傷損失工作日數 (天)
2025	0	0	0
2024	0	0	0
2023	0	0	0

安全文化是凝聚全員共識、實現從「被動合規」到「主動預防」轉變的精神內核。公司致力於通過常態化的宣傳教育、沉浸式的活動體驗與系統化的能力培訓，將安全理念內化為員工的自覺行動，持續築牢企業安全發展的思想根基。

我們以「安全生產月」「消防宣傳月」「世界環境日」等主題活動為載體，持續深化全員安全教育與文化建設。通過組織知識競賽、應急演練、主題黨課、徵文評選和合理化建議徵集等多種形式，廣泛動員員工參與安全管理。結合線上線下宣傳，製作安全教育視頻，開展系列專題培訓和新員工安全入職培訓，推動安全理念入腦入心、技能落實到崗到位。多層次、全覆蓋的安全培訓體系不斷提升員工安全意識與防護能力，營造出人人講安全、人人會應急的良好氛圍。

2025 年，公司組織開展各類安全培訓與教育活動，全面提升員工安全意識和技能水平。



## 強化員工關懷

公司主動傾聽員工需求，定期組織開展形式多樣的文體活動，激發員工工作熱情；同時持續做好女性關愛服務和困難員工幫扶關愛，切實解決員工後顧之憂，增強員工凝聚力與向心力。

### 豐富員工生活

公司結合職工群眾意見，購置握力器、拉伸繩、背力器等小型健身器材，並組織開展春遊、秋遊、餃子比賽、廚藝大比拼等多樣化文體活動，進一步增強全員凝聚力，豐富員工業餘文化生活，提升員工工作積極性與熱情。



### 關愛女性員工

公司切實保障女職工合法權益，通過多種形式開展女職工關愛活動，關注女性身心健康，持續完善女性員工服務設施，努力為女性員工營造更加人性化的職場環境。具體舉措包括：

- 組織女職工學習《勞動法》《婦女權益保障法》《女職工勞動保護特別規定》等法律法規，增強依法維權意識。
- 持續關注女性健康，定期組織開展女職工婦科檢查，並為一線困難女職工提供免費「兩癌」篩查服務。
- 積極舉辦女科技人員、女工幹部素質提升培訓，組織女職工參加業務知識、健康保健、親子教育、家庭養生及常見疾病防治等專題講座。
- 加強對特困、重病女職工以及女協力工、女勞務工的幫扶慰問，傳遞企業關懷。



### 員工慰問幫扶

公司關心員工及其家庭福祉，建立了常態化的員工慰問與幫扶機制，對因疾病、事故、家庭變故等原因導致生活困難的員工給予重點關注和持續跟進。公司通過發放慰問金、困難補助、愛心捐款、節日慰問物資等多種形式，向困難員工提供力所能及的經濟支持和人文關懷，努力減輕其家庭負擔，保障困難員工的基本生活需求。

## 合作共贏

公司致力於構建良性循環的合作夥伴關係，積極推動供應商履責，與合作夥伴攜手搭建共贏平台，帶動產業鏈夥伴協同成長，營造透明、綠色、可持續的合作環境，實現互利共贏。

### 打造責任供應鏈

公司已搭建供應商統一集中管理模式，規範了供應商全生命週期管理體系，實現物資、工程、服務供應商集中管控。公司制定並持續完善《造船產品物資採購技術與價格審查管理辦法（4.0版）》《民用生產物資採購管理辦法（2.0B版）》《供應商管理規定》等內部管理制度，以流程為抓手、以信息化為支撐的管理架構，全面覆蓋供應商准入、評價、採購執行、價格審查、履約監督及持續改進等環節。

#### 供應商管理體系

##### 供應商准入

在供應商准入環節，要求其提供質量、安全、環境等方面的體系認證證書，並在物料採購質量標準中明確要求供應商提交物料有害物質報告及相關聲明。

##### 供應商審核

對供應商在安全、環境保護及職業健康管理等方面的管理有效性開展確認，並實施週期性檢查。

##### 供應商協定

公司與供應商簽訂安全管理協議，明確其需為員工提供勞動保護、職業健康安全防護培訓教育及必要的防護物資。

##### 供應商評審及分級管理

公司定期對合格供應商開展綜合評審，重點考察供應商質量、交付、成本、合規及合作履約情況，並據此實施分級管理。對表現優秀的供應商給予保持合作與重點支持；對存在問題的，發函提醒或進行約談，督促限期整改；對連續不達標或存在違規行為的，列入不合格名單或黑名單，暫停或終止合作。

##### 供應商名錄優化

公司持續優化供應商名錄，清理長期無合作及無後續合作意向的供應商，梳理並壓減無效供貨範圍和項目，強化源頭管理與品類聚焦，提升供應鏈協同效率。通過落實中間商管理指引，開展中間商治理，規範採購渠道，提升供應商准入和管理的透明度。

##### 供應商現場審核

公司組織供應商現場審核，推動合作單位改進管理和提升能力，實現供應鏈結構優化與合作質量提升。

### 防範供應鏈風險

公司每年對供應商開展一次綜合性評估，將「環境、財務狀況與社會責任」作為重點考核內容，涵蓋環境認證、環保設施運行、合法合規經營、固廢處置方式及環境事件記錄等指標，系統識別與防範供應鏈潛在風險。

公司持續完善供應鏈風險防範體系，推進統型標準建設和風險排查，優化一體化平台功能，加強信息化管控基礎建設，推動採購系統統一，顯著提升供應鏈管理的標準化、數字化和協同化水平，有效增強風險防控能力與運營韌性。

公司與合格供應商簽訂《廉潔協議》，以契約形式約定雙方在業務活動中嚴格按照合同條款履行，切實遵守廉潔協議相關規定，並以年度為週期對供應商在廉潔等方面的履約情況開展評價。2025 年末發現供應商存在廉潔問題。

#### 供應商地區分佈

華南 366 家	華東 617 家	華北 245 家	華中 77 家	東北 37 家
西北 20 家	西南 15 家	港澳台及海外地區 69 家	供應商總數 1,446 家	

### 深化交流合作

公司不斷探索新的商業合作模式，持續加強與政府、學校、企業等機構的深度合作，積極開展行業交流活動，推動行業創新發展，並與社會各界攜手構建合作共贏的生態圈。

#### 案例

2025 年 10 月 24 日，公司舉辦了 2025 年度「同心同行 共贏未來」民品供應商大會。大會表彰了優秀供應商及優秀服務工程師，並舉行了戰略合作協議簽約儀式，中船集團經濟運行部的領導嘉賓以及公司長期合作的供應商代表參會。此次大會進一步加強了與供應商的友好合作交流，為促進船廠與供應商緊密協作、相互支持、合作共贏打下了堅實的基礎。



## 回饋社會

公司始終秉持企業公民的責任擔當，積極參與公益慈善事業，紮實推進鄉村振興相關工作並取得積極成效。在推動自身高質量發展的同時，公司持續回饋社會，與各利益相關方攜手同行，共同營造溫暖、和諧的社區環境，為社會可持續發展貢獻力量。

2025

公益投入總金額

276.6 萬元

員工志願者人數

1,745 人

開展志願者活動時數

42,090.27 小時

## 投身公益事業

公司積極履行社會責任，持續投身公益事業，鼓勵員工參與志願服務，傳遞愛心與溫暖，以實際行動回饋社會。

### 案例

黃埔文冲團委 2025 年度組織青年志願者前往雲南省鶴慶縣月山小學開展志願服務活動，為全校 105 名學生送去學習用品，傳遞關愛與鼓勵。志願者們結合企業特色，開設船舶科普課堂和愛國主義教育課程，用「大國重器」的建造故事講述強軍報國的力量，引導孩子們樹立夢想、熱愛科學、心懷家國。活動現場笑聲洋溢，孩子們在互動中感受知識的力量與溫暖的陪伴，他們純真的笑臉正是青年力量播撒希望的最好印記。



## 助力鄉村振興

公司積極響應國家鄉村振興戰略，通過產業幫扶推動鄉村產業升級，為當地創造更多就業機會；同時注重教育幫扶，支持鄉村學校改善教育設施，助力鄉村教育發展。公司以央企的責任擔當為鄉村振興注入新動力，助力鄉村邁向更加美好的未來。

2025 年度，公司積極響應國家鄉村振興戰略，共計投入人民幣 252 萬元用於購買農副產品、19.7 萬元對外捐贈、2 萬元為對口幫扶縣小學生添置學習用品，積極履行央企社會責任，鞏固鄉村振興成果。

在駐村幹部的持續推動下，「兩委」幹部工作積極性進一步提升，各方協同發力，新寮鎮已完成脫貧不穩定戶住所週邊環境整治工作。下一步，幫扶幹部將依托「粵治美」平台，持續鞏固共建共治成果。

2025

精準幫扶及鄉村振興投入金額  
(含物資折算)

273.7 萬元

## 聯交所《環境、社會及管治報告守則》

強制披露規定	報告位置	
管治架構	董事會聲明	
彙報原則	彙報原則	
彙報範圍	報告範圍	
<b>C 部分：「不遵守就解釋」條文</b>		
A. 環境	層面 A1：排放物	環境合規管理
	層面 A2：資源使用	能源資源利用
	層面 A3：環境及天然資源	環境合規管理
B. 社會	層面 B1：僱傭	關愛員工
	層面 B2：健康與安全	關愛員工
	層面 B3：發展及培訓	關愛員工
	層面 B4：勞工準則	關愛員工
	層面 B5：供應鏈管理	合作共贏
	層面 B6：產品責任	質量管理 安全生產 信息安全與隱私保護
	層面 B7：反貪污	公司治理
	層面 B8：社區投資	回饋社會
<b>D 部分：「不遵守就解釋」原則氣候相關披露</b>		
(I). 管治	應對氣候變化 - 管治	
(II). 策略	氣候相關風險和機遇	應對氣候變化 - 策略
	業務模式和價值鏈	
	策略和決策	
	財務狀況、財務表現及現金流量	
(III). 風險管理	當前財務影響	應對氣候變化 - 風險管理
	預期財務影響	
	氣候韌性	
(IV). 指標及目標	溫室氣體排放	應對氣候變化 - 指標及目標
	氣候相關風險、機遇及碳定價	本公司目前未在決策中應用碳定價機制，未來將根據監管要求及業務發展適時評估相關機制的適用性。
	薪酬	本公司暫未將氣候因素納入薪酬政策，後續將評估相關指標納入可行性。
	行業指標	應對氣候變化 - 指標及目標
	氣候相關目標	應對氣候變化 - 指標及目標
	跨行業指標及行業指標的適用性	不適用



