

证券代码：000930

证券简称：中粮科技

中粮生物科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-007

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	公司通过“路演中”网络 (https://www.roadshowchina.cn) 直播方式召开
时间	2026年4月24日（周五）15:00~16:00
地点	北京市朝阳区兆泰国际大厦 A 座 2201 会议室
上市公司接待人员姓名	1. 董事长江国金先生 2. 董事/总经理王满意先生 3. 副总经理陈绍辉先生 4. 总经理助理董珊杉女士 5. 董事会秘书苏金波先生
投资者关系活动主要内容介绍	投资者提出的问题及公司回复情况 公司就投资者在本次活动中提出的问题进行了回复： 一、 关于新产品与未来增长点 Q1：公司阿洛酮糖业务的最新进展、产能建设及客户开发情况如何？行业审批进展如何？ A1：公司是国内首批获得 D-阿洛酮糖新食品原料生产许可的企业之一。目前，公司采用委托加工与自建产能并举的模式。自有生产线预计将于 2026 年 5 月进行试生产，6 月有望正式投产。下游客户，包括餐饮、咖啡、乳

品等行业的多家企业，目前均处于产品试用阶段，市场兴趣浓厚，对下半年自有产能投用后的市场进展持乐观态度。

Q2：公司丙交酯项目的进展及投产计划如何？如何看待聚乳酸下游应用市场？

A2：公司丙交酯项目安装已进入尾声，预计将于 2026 年 6 月进入联动试车阶段，若进展顺利，下半年将具备完整生产条件。实现满产满销仍需一定时间验证。聚乳酸作为生物基材料，符合绿色可持续发展趋势，其下游应用场景（如 3D 打印、农膜、医疗等）的拓展和市场增速（约 20%—30%）值得期待。公司已布局相关中试研发，为后续发展做好技术储备。

二、关于核心业务经营与业绩展望

Q3：燃料乙醇业务当前面临激烈竞争，公司如何看待其现状与未来？是否有政策支持预期？非粮乙醇技术有何进展？

A3：当前燃料乙醇行业面临需求受新能源车替代、竞争激烈的挑战，2025 年利润同比下滑，2026 年一季度公司业务承受压力。该业务政策属性强，当前定价机制通过下游客户招标确定，公司市场地位对等性较弱。尽管国际油价高位对添加意愿有正面影响，但难以直接传导至产品定价。关于非粮乙醇，其大规模商业化应用依赖于纤维素转化技术的革命性突破及原料收储体系的完善，以解决当前成本过高的问题，公司对此保持关注。

Q4：2026 年公司的经营展望如何？为何公司业绩波动较大？

A4：2026 年一季度业绩受国际形势影响，合同履行率低导致成本上升，属于阶段性因素，公司核心经营基本面未变。从全年看，压力与机遇并存：淀粉糖业务保持健康增长；燃料乙醇业务在政策干预下竞争有望缓和；柠檬酸业务预计二季度后好转；东北地区淀粉业务经过持续努力，亏损大幅收窄，2026 年目标是实现合并口径扭亏为盈。整体而言，公司各项业务的

健康度在持续改善。

Q5：公司在东北的部分企业经营情况如何改善？

A5：公司高度重视东北地区企业的经营改善工作，并已采取一系列针对性举措。龙江公司已关停长期亏损的味精生产线，持续优化人员结构，深化降本增效。公主岭公司通过实施淀粉车间节能改造与电站改造，有效降低了能耗与成本。下一步将重点提升变性淀粉、麦芽糊精等产线利用率，并依托中粮集团品牌与渠道优势，开发特种糖产品，拓展东北区域市场。肇东公司通过稳固市场份额，经营状况持续向好。整体来看，东北地区企业效益已显著改善，公司将继续落实各项举措。

Q6：如何应对玉米等大宗原料价格波动？

A6：公司实行总部统一的采购策略与成本管控。长期看，全球及国内农产品供应能力在农业技术进步下趋于改善。短期价格受供需、国际贸易环境、民生保障等多重因素影响。公司更注重防范原料价格下跌风险，并通过一体化运营和全链条成本控制来平滑波动影响。

三、关于研发与成本控制

Q7：公司 2025 年研发投入的重点方向及未来规划是什么？

A7：公司研发聚焦三大方向：1) **生物制造**：开发生物基材料（如聚乳酸系列）、健康食品配料（如特异性糊精）等。2) **功能糖**：满足工业客户加工属性及消费者营养健康（低热、低 GI）需求，除阿洛酮糖外，还进行其他功能糖产品储备。3) **以研发支撑主业发展**。公司将持续沿此方向投入，并适时向市场推出新产品。

Q8：公司原料采购与成本控制的具体策略是什么？

A8：公司实施全链条成本管控。原料端实行总部集采，动态调节采购节奏与库存，2025 年原料库存成本持续低于市场价。能源、物流、辅料等集中

	<p>采购率已达 80%以上，发挥以量换价优势。生产端通过技改降低能耗，部分指标已达到行业先进水平。</p> <p>四、 关于行业与战略</p> <p>Q9：公司淀粉糖业务，特别是“小特新”糖浆的客户与市场地位如何？</p> <p>A9：公司“小特新”糖浆主要覆盖茶饮、功能饮料、乳制品等五大领域。在茶饮赛道，已覆盖国内头部品牌，在前十五大品牌中的供应占比超过 40%，市场份额领先。公司通过深化与核心客户的研发合作，在部分客户中供应占比可达 50%—90%，并通过拓展新赛道、开发新产品以应对市场竞争。</p> <p>Q10：在多个细分领域扩张产能，如何评估相关风险？</p> <p>A10：公司对新产能投资持审慎态度。新增产能主要基于两方面：</p> <p>1) 把握新兴市场机会：如 D-阿洛酮糖，在获得许可后适度建设产能。</p> <p>2) 强化既有优势：如在经营良好的淀粉糖业务上，于苏南建设新基地，该决策基于现有营销网络及出口需求综合考量。对于经营效益欠佳的业务板块，公司并未盲目新增产能。公司致力于在市场竞争与产能扩张间取得平衡。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2026 年 4 月 24 日