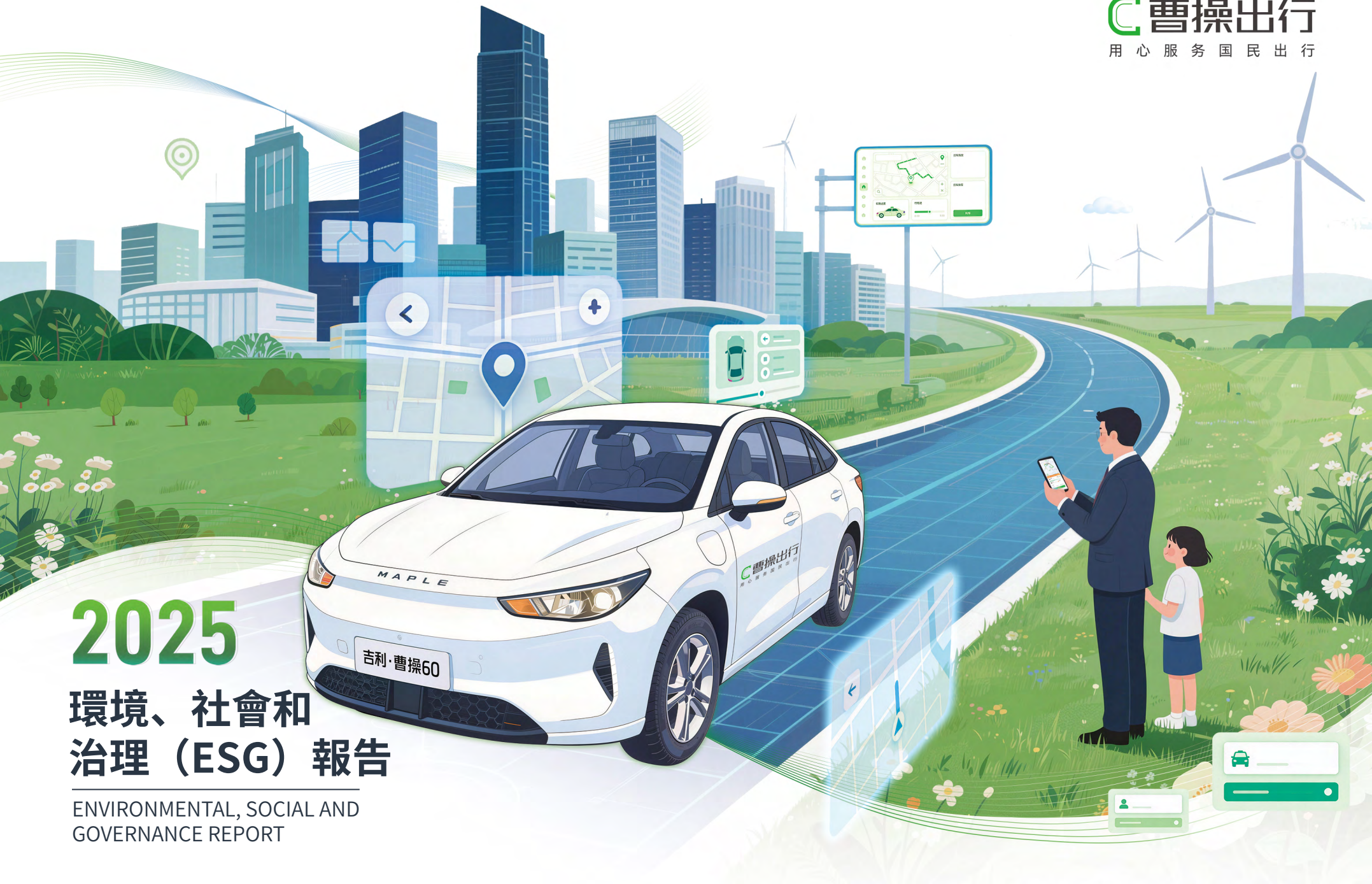


曹操出行

用心服务国民出行



2025

環境、社會和  
治理 (ESG) 報告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND  
GOVERNANCE REPORT

關於本報告 03

董事長致辭 04

關於曹操出行 05

ESG 關鍵績效表 45

指標索引 47

意見反饋 51

## 治理

【亮點專題·ESG 治理】 10

- ◆ 公司治理 13
- ◆ 投資者權益保護 15
- ◆ 合規與全面風險管控 16
- ◆ 數據安全保障 17
- ◆ 反貪污與反賄賂 19
- ◆ 商業道德 19
- ◆ 知識產權保護 20

## 環境

【亮點專題·綠色出行】 22

- ◆ 應對氣候變化 24
- ◆ 環境合規管理 26
- ◆ 能源利用 26
- ◆ 水資源利用 27
- ◆ 排放物管控 28
- ◆ 循環經濟 29

## 社會

【亮點專題·Robotaxi】 31

【亮點專題·無障礙公益】 33

- ◆ 員工權益與關懷 35
- ◆ 員工職業成長 37
- ◆ 員工身心健康 38
- ◆ 出行服務與體驗 39
- ◆ 司機支持與關懷 41
- ◆ 行業生態共建 43
- ◆ 社區參與 44

CONTENTS

## 關於本報告

本報告是曹操出行有限公司發布的第1份《環境、社會和治理（ESG）報告》，旨在向利益相關方披露公司在經營中對於環境保護、社會責任和公司治理能力方面所秉持的理念、建立的管理方法、推行的工作與達到的成效。

### 披露範圍

本報告的披露範圍為曹操出行有限公司（以下簡稱“曹操出行”“公司”或“我們”），本報告披露範圍與合並財務報表所覆蓋的範圍一致。

### 報告期間

本報告期間為2025年1月1日至2025年12月31日（以下簡稱“報告期”）。本報告中的數據如無特別說明，均為此期間內數據。

### 數據說明

本報告引用的全部信息數據均來自公司正式文件、統計報告與財務報告，經公司相關部門審核後發布。本報告引用的全部信息數據僅供本公司ESG信息披露使用，不授權用於其他商業用途。如無特殊說明，本報告涉及的貨幣單位均為人民幣。

### 編制依據

本報告依據香港聯合交易所《環境、社會及管治報告守則》及《氣候信息披露指引》、全球可持續發展標準委員會《GRI 可持續發展報告標準》（GRI Standards）、國際標準化組織（ISO）《ISO26000：社會責任指南（2010）》、聯合國《2030年可持續發展目標》（SDGs）編寫。

### 報告原則

本報告遵循香港聯合交易所（以下簡稱“聯交所”）《環境、社會及管治報告守則》中重要性、量化、平衡及一致性的四項匯報原則。本報告不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，公司對報告文字內容與數據真實性、準確性與完整性負責。

- **重要性：**本報告通過重要性議題評估流程確認ESG相關事宜對內、外部利益相關方的影響程度，從而對產生重要影響的議題進行重點回應和披露。
- **量化：**通過建立覆蓋公司本部和所屬公司的ESG數據信息統計機制，對ESG報告中的關鍵披露指標進行量化統計。
- **平衡：**本報告內容反映客觀事實，對正面、負面指標均進行披露。
- **一致性：**通過參考公司年報的披露範圍，使用統一的數據披露口徑及統計方法回應“一致性”原則。

### 報告獲取

本報告以電子版發布，具有中文、英文兩個版本，當兩個版本理解發生歧義時，請以中文版本理解為準。電子版報告可在本公司網站（<https://www.caocao.com.cn/>）和香港聯合交易所披露網站（<https://www.hkexnews.hk>）查閱和下載。

## 董事長致辭



曹操出行有限公司  
董事長  
楊健

2025年，是“十四五”規劃的圓滿收官之年，也是曹操出行發展史上具有裏程碑意義的一年。面對網約車行業存量競爭的現狀，我們在挑戰中突圍，成功登陸香港聯合交易所主板，成為港股最大的科技出行平臺！我們以“科技重塑綠色共享出行”為願景，將ESG理念深度融入企業發展戰略與日常運營全流程，以可持續發展行動回應各方期待，實現企業價值與社會價值的協同提升。

### 以戰略引領，擘畫企業治理新藍圖

2025年，我們築牢治理根基，以規範透明的治理體系促進企業高質量發展。我們始終將完善公司治理作為企業發展核心，嚴格遵循聯交所的披露要求，搭建起“董事會領導決策、ESG委員會統籌推進、各部門貫徹落實”的三級ESG治理架構，讓ESG理念深度融入“十年百城千億”的全球戰略和企業頂層設計。我們持續優化董事會結構，健全合規與風險管控體系，高度重視數據安全與投資者權益保護，以透明的信息披露、專業的投資者關係管理，守護全體股東的合法權益。

### 以責任驅動，厚植綠色出行新底色

2025年，我們深耕綠色發展，以全鏈路低碳實踐推動出行行業生態轉型。作為科技出行領域的先行者，我們始終堅守“雙碳”承諾，依托吉利全產業鏈優勢，聚焦低碳技術創新，推動曹操出行定制車實現低能耗表現。我們搭建“綠色碳資產”普惠激勵體系，推動全民低碳出行理念落地，並啟用全球首個“綠色智能通行島”，融合光伏能源、自動換電等功能，打造未來城市綠色出行基礎設施標杆。我們不斷深化循環經濟實踐，最大化挖掘資源價值，以實幹踐行綠色使命，彰顯企業的責任與擔當。

### 以溫度聚心，共築和諧社會新生態

2025年，我們踐行社會責任，以多元暖心舉措構建共生共榮的出行生態。我們始終秉持“用心服務國民出行”的品牌主張，將社會責任融入業務發展，聚焦員工、司

機、客戶、社區等核心利益相關方，用實際行動傳遞企業溫度。在員工關懷方面，我們構建覆蓋法定保障、補充保障、發展支持與生活關懷的全方位福利體系，打造“著陸曹營”“維C計劃”等全面人才培養項目，保障員工平等的職業發展機會。針對司機這一核心新就業群體，我們推出專屬體檢套餐、健康大講堂等健康保障服務，設立“鹿鳴計劃”等幫扶與教育支持項目，提升司機的從業幸福感，2025年，有三位司機獲評全國勞動模範。在客戶服務與普惠出行方面，我們構建事前防控、事中守護、事後處置的全流程出行安全體系，搭載高清雙攝、一鍵報警及北門/GPS雙模定位，全面保障司乘健康安全。同時，我們深耕無障礙公益，持續開展無障礙公益活動，投放無障礙專車，為多元需求群體打通出行壁壘。此外，我們持續開展愛心送考等活動，以點滴行動踐行企業社會責任，與社區共生共榮。

2025年，是全體曹操人凝心聚力、砥礪前行的成果，更是所有利益相關方攜手同行、鼎力支持的結果。2025年，是曹操出行邁向全球化、智能化科技出行平臺的全新起點，未來曹操出行將以聯交所上市為契機，堅守可持續發展初心，以更專業的治理、更綠色的實踐、更有溫度的責任擔當，與所有利益相關方攜手同行，共築綠色、智能、包容的未來出行生態，用實際行動詮釋科技出行企業的社會價值，為推動出行行業高質量發展、助力社會可持續進步貢獻更多力量！

## 關於曹操出行

### 公司介紹

曹操出行（股票代碼02643.HK）創立於2015年，以“科技重塑綠色共享出行”為願景，“用心服務國民出行”為品牌主張，致力於將全球領先的互聯網、車聯網、自動駕駛及新能源科技，創新應用於共享出行領域，已發展成為一家覆蓋Robotaxi、網約車及企業商旅服務的綜合性科技出行公司。2025年6月25日，公司於香港聯合交易所主板上市，成為港股最大的科技出行平臺。



### 公司業務

曹操出行業務版圖主要業務包Robotaxi、網約車及企業商旅服務三大板塊。截至2025年末，我們的服務已覆蓋北京、上海、廣州、深圳、蘇州、杭州、成都等195個城市，年內新增59個城市。此外，憑借良好的聲譽與品牌效應，以及司機和車隊管理的持續優化，公司運力大幅提升。2025年，平均月活躍司機數目同比增長35.4%。

#### 出行業務

##### 網約車

曹操出行網約車包括“惠選”“智慧計程車”“智能大白車（曹操定制）”“專車（曹操定制）”“禮帽專車（曹操定制）”“耀出行（豪華車）”等多個服務品類。截至2025年末，曹操出行在31個城市擁有超過3.8萬輛定制車。

##### Robotaxi

曹操出行依托吉利集團領先 OEM 實力，構建智能定制車、智能駕駛技術、智能運營三位一體的 Robotaxi 業務發展戰略，致力成為全球少數具備 Robotaxi 全要素的科技出行平臺，現有車隊管理運營、品牌及用戶群優勢將轉化為先發優勢，為戰略落地築牢基礎。2025 年 2 月，公司在蘇州、杭州上線曹操智行平臺，啟動 Robotaxi 1.0 方案部署與試點。同年 12 月發布 Robotaxi 2.0 全棧解決方案，涵蓋搭載吉利先進自動駕駛組件等配置的第二代車型，及智能履約、遠程訪問、資產管理平臺與定制化出行座艙，深度融合運營與技術優勢。截至業績公告日，已部署 90 輛第二代 Robotaxi 車輛，2026 年計劃在國內外增投部署，並聯合吉利及合作夥伴推進第三代 L4 級 Robotaxi 研發，預計 2026 年底亮相、2027 年量產。

##### 企業商旅服務

曹操出行自2016年啟動企業客戶服務，是公司業務的重要組成部分，具有需求相對穩定、平均客單價高、毛利率相對較高的特點。截至目前，已累計服務超過1.35萬家企業。公司預期企業端與個人端客戶群體之間可產生協同效應，推動用戶流量轉化並提高客戶留存，形成覆蓋個人與企業、標準與高端、“出行+商旅”的全球化、全場景科技出行平臺，為企業客戶提供一站式出行和商旅服務。

## 运营版图

覆盖195个城市，年内新增59个城市

4,130萬

平均月活躍用戶

統計週期：2025年1月1日-12月31日

63.1萬

平均月活躍司機

統計週期：2025年1月1日-12月31日

獲得新能源汽車共享出行服務  
平臺“首張網約車牌照”

中國首個以汽車製造企業背景  
進軍網約車市場的出行品牌



## 年度大事記

### 2015年

“曹操專車”成立。

### 2017年

獲得新能源汽車共享出行服務平臺  
“首張網約車牌照”。

### 2019年

平臺戰略升級，更名“曹操出行”。

### 2020年

曹操出行開始推動自動駕駛車輛的改裝  
測試，開啟自動駕駛業務的初步探索。

### 2021年

推出換電車型，60秒就能完成車輛換電。

### 2022年

曹操出行與吉利汽車創新研究院智能駕駛  
中心共同啟動Robotaxi項目。

### 2023年

推出首款共享出行深度定制  
車型“吉利·曹操60”，并  
服務杭州亞運會。同年，定  
制車全面上線智能車控，為  
Robotaxi定制化座艙打下堅  
定基礎，並開始推進改制款  
Robotaxi設計研發。

### 2024年

中國無障礙出行·巡網融合行動發布。同  
年，Robotaxi正式立項，標誌著Robotaxi  
全要素進入落地階段。

## 2025年

2月28日，曹操智行自動駕駛平臺上線，在蘇杭兩地開啟  
Robotaxi示範運營；

3月28日，發布無障礙公益品牌：“曹操出行無障礙公益”；

6月25日，曹操出行在香港聯交所主板上市，成為港股最大的科技  
出行平臺；

9月24日，“曹操智行號”衛星成功發射入軌，未來將服務於曹  
操智行的Robotaxi車隊運營；

11月10日，與阿布扎比投資辦公室簽署合作備忘錄，拉開  
Robotaxi全球化運營的序幕；

12月3日，宣布Robotaxi戰略升級，提出“十年百城千億”戰略  
目標，並啟用全球首個“綠色智能通行島”；

12月15日，曹操出行Robotaxi作為自動駕駛產業化運營的成果案  
例，登上央視新聞節目；

12月30日，宣布戰略收購耀出行、擬收購吉利商旅，進軍規模  
達萬億的企業商旅服務市場。

## 年度榮譽



榮獲“港股最具投資潛力上市公司獎”



榮獲“2025中國AI+應用Top50優秀案例”

榮獲“格隆匯金格獎·年度卓越投資價值IPO獎”



三位司機榮獲“全國勞動模範”稱號  
(原永輝、張桂容、劉濱傑)

榮獲“第十二屆「港股100強」AI商業化先鋒企業”



榮獲“出海創新金牛獎”

## 亮點績效



### 財務表現

2025年

總營業收入

2,018,981.7 萬元

總資產

515,376.6 萬元



### ESG表現

截至2025年末

累計提供新能源汽車出行服務

26.8 億次

“曹操家園關愛金” 累計救助困難家庭

236 個

2025年

女性董事占比

33.33%

年度開展投資者交流活動

超400場

年度綠色出行裏程

84.6 億公裏

年度開展無障礙公益活動

12 場



## 治理

曹操出行持續優化治理結構，健全風險防控機制，深化合規管理體系建設。我們將誠信、透明、負責的價值理念貫穿於決策與運營全過程，強化董事會職能與投資者權益保護，致力於提升治理效能，防範經營風險，保障各方權益，為公司高質量發展與長期價值創造提供堅實保障。



亮點  
專題

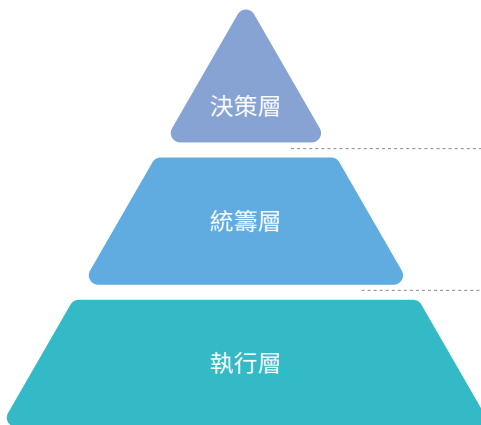
## ESG治理

公司踐行可持續發展理念，通過優化ESG管理體系、完善ESG相關政策和制度以及開展ESG相關知識技能培訓，持續將ESG理念融入日常運營，多措并举全面推進ESG治理與實踐。

### ESG管理

公司建立結構完整、層級清晰、權責分明的ESG管理架構，明確董事會領導決策、ESG委員會統籌推進、各部門貫徹落實ESG工作的長效管理機制，聘請相關領域的專家顧問或專業機構，為推進ESG工作提供專業化建議，保障ESG工作的持續、有效開展，為各利益相關方創造價值。

曹操出行ESG治理架構



**董事會**

負責審議討論ESG重要議題、目標設定、年度計劃等ESG相關事項，並監督ESG工作進展。

**ESG委員會**

負責制定公司ESG戰略目標及中長期規劃，審議ESG相關制度、政策及重大事項，監督ESG工作進展及績效達成情況，向董事會匯報ESG工作成果及風險，統籌協調和組織推進ESG工作的全方位開展。

**各職能部門**

負責完成公司ESG目標和相關工作的落地和實施。

### ESG培訓

為提升董事會對ESG治理的前沿認知與履職能力，公司開展包括全體高層管理者在內的ESG系統培訓。在培訓中，重點研修聯交所《環境、社會及管治報告守則》及《氣候信息披露指引》、國內外主流ESG評級體系的構成與指數編制方法等內容。通過本次學習，公司進一步深入理解ESG信息披露的監管導向與市場評價標準，為公司後續完善ESG管理架構、優化信息披露質量以及積極回應評級機構與投資者關切，奠定堅實的認知基礎。

## 議題重要性評估與分析

公司每年度開展實質性議題重檢與評估，結合政策導向、行業趨勢及內外部利益相關方調研，系統分析議題影響程度並進行優先排序，持續推動公司回應各方關切、提升可持續發展績效。

### 實質性議題識別、評估與排序流程

#### 識別

基於政策導向、行業對標、公司戰略及年度重點任務，初步識別可持續發展相關議題。

#### 評估

通過問卷調查、訪談等形式，廣泛收集內外部利益相關方意見。

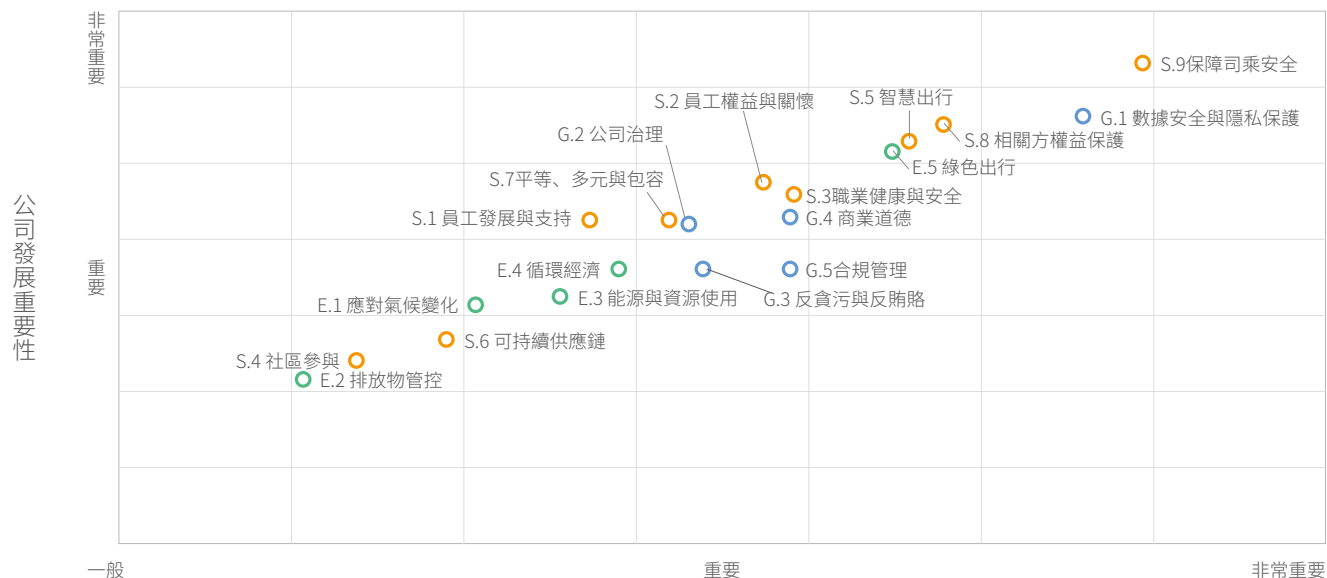
#### 排序

分析調研結果，繪制實質性議題矩陣，形成優先級排序清單。

#### 確認

公司董事會審核確認。

曹操出行2025年實質性議題分析矩陣



利益相關方重要性

● 社會 ● 環境 ● 治理

### 實質性議題綜合評估結果

#### 高重要性議題

- E.5 綠色出行
- S.5 智慧出行
- S.8 相關方權益保護
- S.9 保障司乘安全
- G.1 數據安全與隱私保護

#### 中重要性議題

- E.4 循環經濟
- S.1 員工發展與支持
- S.2 員工權益與關懷
- S.3 職業健康與安全
- S.7 平等、多元與包容
- G.2 公司治理
- G.3 反貪污與反賄賂
- G.4 商業道德
- G.5 合規管理

#### 低重要性議題

- E.1 應對氣候變化
- E.2 排放物管控
- E.3 能源與資源使用
- S.4 社區參與
- S.6 可持續供應鏈

根據實質性議題綜合評估結果顯示，本年度排序較高的重要性議題集中在綠色出行、智慧出行、相關方權益保護、保障司乘安全、數據安全與隱私保護等方面。曹操出行將依據重要性議題的評估結果，對相關議題進行重點披露與管理，持續提升公司的ESG管理水平。

### 高重要性議題實質性舉措

#### E.5 綠色出行

我們以技術創新升級車輛能耗表現，通過智能調度減少空駛，打造綠色智能通行島布局綠色基建，搭建碳積分激勵體系引導全民低碳，深化循環經濟實踐。

#### S.5 智慧出行

我們以三位一體全要素模式推進 Robotaxi 商業化落地，融合衛星通信與高精定位技術打造天地一體安全體系，升級智慧巡網融合方案，推出語音叫車、實景定位等便民功能，通過智能算法優化派單與導航效率。

#### S.8 相關方權益保護

我們從制度層面保障員工、司機與合作夥伴權益，完善員工福利與培養體系，推出司機健康保障、收入透明化等舉措，建立標準化供應商准入與合作扶持機制。

#### S.9 保障司乘安全

我們構建事前嚴審准入、事中實時守護、事後快速處置的全鏈條體系，部署遠程安全服務平臺，設置智能風控預警，配備專屬安全團隊與應急處置機制。


#### G.1 數據安全與隱私保護

我們建立數據全生命周期管控體系，斬獲信息安全管理體系認證，采用加密技術保障數據傳輸存儲安全，全量覆蓋隱私中間號，完善數據安全制度並開展常態化培訓與演練。

## 利益相關方溝通

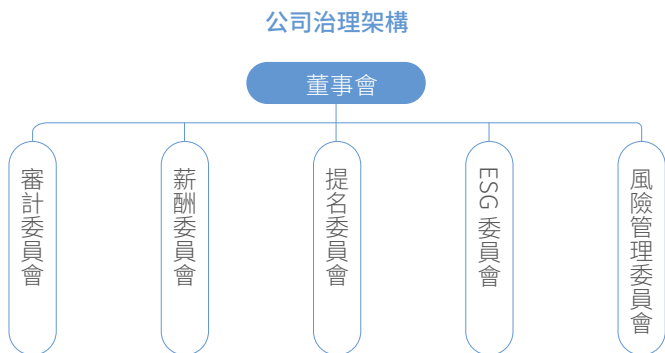
公司始終以開放、透明、坦誠的姿態，主動搭建與政府、股東、客戶、員工、社區等利益相關方的溝通機制。通過多元渠道主動傾聽、精準識別各方期望，並將反饋融入管理閉環，以透明回應提升ESG績效。

### 利益相關方溝通與識別

利益相關方	期望與訴求	溝通方式
 <b>股東/投資者</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>保障股東權益</li> <li>投資回報</li> <li>信息披露</li> <li>加強風險管理</li> <li>合規經營及管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>新聞稿及公告</li> <li>投資者會議及路演</li> <li>公司財報</li> <li>定期與臨時報告</li> <li>公司官網</li> <li>股東大會</li> </ul>
 <b>政府/監管機構</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>依法合規經營</li> <li>依法納稅</li> <li>業務及經濟發展</li> <li>助力智慧交通</li> <li>安全運營</li> <li>貢獻“雙碳”目標</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>合規報告</li> <li>特別查詢/檢查</li> <li>實地檢查</li> <li>匯報文件</li> <li>參與會議/研討會</li> <li>環境檢查</li> </ul>
 <b>客戶</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>安全、通暢的出行體驗</li> <li>提供優質服務</li> <li>數據隱私保護</li> <li>產品研發創新</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司官網</li> <li>曹操出行APP</li> <li>車內中控屏</li> <li>社區媒體平臺</li> <li>多種客服渠道</li> <li>客戶滿意度調查</li> <li>客戶溝通熱線</li> </ul>
 <b>員工</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>保障員工權益</li> <li>職業健康及安全</li> <li>改善員工福利</li> <li>平等就業機會及多元化發展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>員工滿意度調查</li> <li>員工大會</li> <li>走訪慰問</li> <li>員工培訓</li> </ul>
 <b>供應商/合作夥伴</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>長期業務關係</li> <li>公平合理價格</li> <li>產品質量保證</li> <li>司機從業權益</li> <li>司機健康安全</li> <li>司機發展培訓</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>實地考察</li> <li>日常交流</li> <li>定期會議</li> <li>論壇與交流合作</li> <li>司機端平臺渠道溝通</li> <li>線下座談交流</li> <li>司機專屬培訓體系</li> <li>司機官方社群</li> </ul>
 <b>社區公眾</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>社區參與</li> <li>公益項目</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公益慈善活動</li> <li>公司官網</li> <li>走訪調查</li> <li>社交媒體平臺</li> </ul>

## 公司治理

公司严格按照法律法规要求，建立健全治理制度，明确各治理主体的职责与权限，规范决策、监督与执行流程，形成股东会、董事会和经营层相互分离、相互制衡、科学明确的治理结构，确保公司规范运作。



2025年，公司設立由董事會直接監督、高級管理層及核心員工組成的ESG委員會，標志著公司會逐步將可持續發展深度納入頂層設計與長遠戰略，推動戰略決策與ESG發展目標全面融合。

## 董事會多元化與獨立性

公司董事會的構成嚴格遵守《上市公司獨立董事規則》關於至少三分之一董事會成員須為獨立非執行董事的規定，確保獨立董事在重大決策中獨立、專業履職，並依法依規履行相關議案的審議職責。同時，公司致力於提升董事會多元化，在成員構成中系統納入性別、年齡、文化背景及專業經驗等多維要素，以拓寬決策視野、降低決策風險。

## 董事會成員構成

姓名	性別	職位	角色與職責
楊健	男	非執行董事兼董事會主席	監督董事會事務及就公司事務提供戰略意見及指導
龔昕	男	執行董事兼首席執行官	公司整體執行及業務方向與整體管理
張權	男	非執行董事	監督董事會事務及就公司事務提供戰略意見及指導
劉金良	男	非執行董事	監督董事會事務及就公司事務提供戰略意見及指導
李陽	男	非執行董事	監督董事會事務及就公司事務提供戰略意見及指導
周肖虹	女	非執行董事	監督董事會事務及就公司事務提供戰略意見及指導
劉欣	女	獨立非執行董事	向董事會提供獨立意見及判斷
劉寧	女	獨立非執行董事	向董事會提供獨立意見及判斷
付強	男	獨立非執行董事	向董事會提供獨立意見及判斷

公司嚴格按照《上市公司獨立董事管理辦法》規定的選舉程序和任職條件選聘獨立董事，將董事任職年限、親屬回避、利益沖突等問題納入考慮因素，並持續評估董事獨立性。

截至2025年末

公司董事會由  
**9名**董事組成

包含

**3名**女性董事

女性董事占比

**33.33%**

## 董事會有效性

董事會嚴格遵守上市公司監管規則，不斷完善以法人治理結構為核心的現代企業制度，形成權責法定、權責透明、協調運轉、有效制衡的公司治理體系和內部控制機制。

董事會嚴格按照股東會決議和授權，認真執行公司股東會通過的各項決議。同時，董事會持續深化專門委員會運作機制，2025年，公司組織召開董事會專委會會議，就風險防控、關連交易等關鍵事項進行審議研究，並提供專業意見。

2025年

董事會會議次數

4次

審議議案數量

21項

專門委員會會議次數

7次

## 董事會履職能力建設

為進一步提升董事履職能力及董事會決策的專業水平，公司持續強化董事會能力建設，恪守《企業管治守則》，明確職責分工，定期開展董事會自我評估，完善獨立專業意見征詢程序。此外，董事會成員不定期參加公司內部組織的專業律師合規系統化培訓，強化內幕信息披露、關聯交易等合規履職能力，確保治理水平與市場規範同步提升。2025年，公司全體董事培訓出席率達到100%，為董事會科學決策與高效履職奠定堅實基礎。

## 董事會薪酬管理

董事及高級管理層從公司收取的薪酬形式包括薪金、獎金、住房福利、員工社會保障計劃供款、醫療保險及其他社會保險義務、福利費以及以股份為基礎的薪酬。董事會已成立薪酬委員會，負責審閱及對公司董事及高級管理層的薪酬及薪酬待遇提供建議。董事會在薪酬委員會的意見下，考慮可比公司支付的薪金、董事及高級管理層投入的時間及承擔的職責以及本公司的業績，審閱並確定有關薪酬及薪酬待遇。

## 黨建引領

公司堅持以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，全面貫徹落實黨的二十大和二十屆曆次全會精神。公司黨委立足“黨建引領網約車行業發展”，以車隊為單位建立功能型黨組織，將“組織建在車輪上、黨員聚在車輪上、作用發揮在車輪上”，探索出一條具有網約車行業特色的“兩新”黨建新路徑，著力把“最活躍地帶”打造成“最堅強陣地”。



黨建引領新就業群體賦能共享出行高質量發展

亮點案例

公司深耕“紅色里程”黨建品牌，推動黨建與網約車運營深度融合，引導司機參與重大活動保障與公益服務，彰顯行業擔當。其中，曹操出行司機張桂容獲評全國五一勞動獎章、當選全國總工會執委，成為新就業群體先進典型。2025年1月，新興領域黨建工作座談會在京召開，張桂容作為基層代表參會發言。未來，曹操出行將持續完善組織架構、強化權益保障與思想引領，以黨建賦能新業態，助力共享出行行業可持續發展。



曹操出行“黨員先鋒志願服務車隊”

## 投資者權益保護

為切實保護投資者合法權益，公司高度重視信息披露工作，將其作為保障投資者知情權、參與權和監督權的重要途徑。公司嚴格遵循聯交所指引等法規要求，持續優化披露質量與有效性，確保所有投資者能公平、完整地獲取決策所需信息。

公司系統組織定期報告的編制與披露，依法合規做好臨時公告的審核與發布，確保披露內容真實、準確、完整。同時，公司持續完善內幕信息管理制度，規範信息報送流程，在定期報告窗口期及重大事項推進期間，嚴格執行內幕信息知情人登記與報備，有效防範內幕交易，從機制上維護市場公平與投資者權益。

## 投資者關係管理

公司以保護投資者權益為核心開展投資者關係管理，系統構建價值導向的實施方案，致力於通過規範、透明的價值傳遞，使市值充分反映公司內在價值，保障全體股東特別是中小投資者的長期利益。同時，公司主動回應市場關切，加強輿情管理，並跟蹤股東結構變化，以此穩定市場預期、防範誤導信息，降低非理性波動風險，最終實現市值穩健與投資者利益保護的協同提升。

2025年，公司充分討論並設立公司級的資本市場全年規劃，以主動、積極、透明的理念與市場保持密切溝通，包括但不限於公司調研、反路演及參與券商策略會等方式做好與投資者和分析師的溝通，保持市場對於公司的業績及發展戰略有充分的認知和認可，致力鏈接全球資本，驅動長期價值，打造市值與流動性持續增長的國際化上市平臺。

2025年

投資者項目調研總數

超**100**場

投資者交流活動總數

超**400**場



投資者開放日現場

## 合規與全面風險管控

公司圍繞項目研發、重大資金管控等重點領域，開展風險防控，制定完善審計監督業務流程，逐步持續推進風險管理體系建設工作，確保公司運營高效、規範和安全。

公司構建分級分工、上下協同的風險管理組織架構，清晰界定各級職責，確保政策制定與工作執行的高效推進。董事會始終將風險監督作為公司治理的重要職責，設立風險管理委員會為合規治理專責委員會，負責統籌公司全面風險管理工作，定期組織各道防線溝通和推進風險管理。各層級、各部門各司其職、協同聯動，將合規風險管理貫穿經營管理全流程。

### 風險管理架構

#### 董事會

統籌風險決策

#### 風險管理委員會

負責監督審議，部署落實風險管控工作，月度進行公司風險事項的展示

#### 合規檢察部

統籌協調，業務條線嵌入風險識別評估

#### 其他管理部門

落實執行規範

公司制定並實施且持續更新維護相關合規制度，建立以《曹操出行合規監察管理辦法》為核心的風險管理制度體系，明確員工與部門職責與操作規範，強化合規約束與流程管控，將風險識別嵌入投資決策、運營管理與監督整改全環節。

### 風險管控流程

#### 風險識別

- 內控/內審/廉政專項檢查
- 審計/內控項目合作
- 聘請第三方機構全面審計

#### 內控活動

- 確認風險一號位
- 更新相應的制度，推動流程的優化

#### 信息與溝通

- 新員工培訓
- 事業部周會/公司級會議  
案例分享
- 違規事件公司OA/郵件通報

### 2025年

開展合規管理培訓場次 參與合規管理培訓總人數（僅含全職員工）

22場

1,091人



## 數據安全保障

公司高度重視網絡安全，將其作為企業發展的重要保障。公司嚴格遵循《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》等相關法律法規要求，制定《曹操出行數據安全管理總則》等規章制度，明確數據生命周期中采集、傳輸、存儲、使用、開放、銷毀等各個環節的管理原則，加強數據安全風險管控和運營，將數據安全貫穿於智慧交通建設、運營管理及服務保障全過程。2025年，曹操出行獲得ISO 27001信息安全管理体系認證。



公司ISO 27001信息安全管理体系認證證書

### 數據安全組織架構

#### 風險管理委員會

作為信息安全工作的領導機構，同時履行數據安全管理的領導職責。

- 負責數據安全工作的重大決策與管理方針
- 負責審核、監督公司數據安全策略、規劃、目標以及執行情況
- 負責數據安全工作的資源協調，保障公司數據安全水位
- 負責審定數據安全考核結果及重大事件的處置方案

#### 數據與信息安全小組

風險管理委員會下設數據與信息安全小組，由研發中心、法務部、安全管理中心作為組員形成虛擬團隊，數據保護合規官擔任組長。

- 負責數據安全治理策略前瞻性研究，落實公司風險管理委員會決策要求
- 制定數據安全策略和規劃，全局把控公司數據安全風險
- 高等級數據安全事件或其他重大數據安全風險研判
- 數據安全領域人才梯隊篩選與培養
- 負責制定數據安全管理制度，指導數據分類分級管理工作

### 數據安全組織能力建設

#### 共享數據安全能力

公司數據安全產品和能力共享賦能給各部門，各部門根據業務實際情況自主進行相關風險運營工作，確保各部門數據安全水位對齊。

#### 共建數據安全防線

各部門結合自身業務特點，通過協同共建、聯合共創等方式共同建設數據安全防線，實現公司數據安全能力持續升級。

### 數據安全組織運營方式

#### 線上不定期交流

數據與信息安全管理小組通過郵件等合規通訊方式開展線上數據安全信息交互，實現公司或業內數據安全新產品、新能力、新要求的分享宣貫等。

#### 定期線下會議

數據與信息安全管理小組定期組織線下會議，用於重大數據安全項目協同、數據安全事件（含行業）複盤、共性數據安全風險同步等。

#### 年度數據安全會議

由風險管理委員會授權，數據與信息安全管理小組及各部門數據安全管理部門組織，協同公司所有數據安全對接人，開展年度數據安全回顧、總結、分享、複盤和規劃展望等相關工作。

公司已制定並發布應急預案制度，定期開展公司級信息安全培訓與應急演練，2025年，已開展1次全員數據安全培訓、1次研發團隊數據安全專項培訓、1次內部信息安全應急演練活動，強化各部門信息安全、數據安全防範意識，提升數據保護能力。

### 2025年

信息安全事件調查數量

0件

經調查的信息安全事件的響應數量/結辦總數

0件

信息安全漏洞或其他網絡安全事件總數

0件

因信息安全漏洞或其他網絡安全事件而支付的罰款/罰款總額

0萬元

數據/隱私泄露事件總數

0件

數據安全事件涉及金額

0萬元

客戶隱私泄露事件涉及金額

0萬元

網絡與信息安全違規事件

0件

### 信息安全培訓

### 2025年

開展數據合規/隱私保護培訓次數

2次

全職員工（包括管理層）參加數據合規/隱私保護相關培訓人數

1,091人

開展信息安全培訓次數

1次

全職員工（包括管理層）參加信息安全相關培訓人數

1,091人

## 反貪污與反賄賂

公司堅持將廉潔風險防控融入中心工作，與戰略目標、改革進程及管理制度相協調。通過制定《曹操出行合規監察管理辦法》《曹操出行舉報規範和獎勵以及舉報人保護細則》等內部制度，納入全面風險管理、突出重點領域與關鍵環節，強化超前教育與預警處置，並持續評估改進機制，不斷提升反貪污與反賄賂源頭預防和綜合管控效能。

公司每年年初及年中組織各部門梳理並更新廉潔風險防控清單，對識別出的高風險點在日常監督中予以重點防控。為規範檢舉控告與問題線索管理，公司合規監察部負責監督商業道德和反腐敗，通過現場監察、審計、接受投訴舉報、案件關聯等方式，對違背商業道德及舞弊行為進行調查處理，查實的會根據《曹操出行合規監察紀律處分細則》進行處罰，嚴重的將被辭退並追究法律責任。

合規監察部統一負責檢舉控告與問題線索的接收、管理與處置，確保案件及時登記、流程規範、信息保密。公司對打擊報復行為持“零容忍”態度，嚴禁任何報復。對洩露信息、違規轉交材料等行為將嚴肅處理；涉嫌職務違法犯罪的，依法追究法律責任。

### 舉報渠道

☎ 電話：0571-82396577

✉ 郵箱：ccac@caocaoglobal.com

公司高度重視反商業賄賂與反腐敗文化建設，通過定期開展形式多樣的合規培訓，持續增強全體員工的合規意識與廉潔從業能力。此外，公司計劃逐步將反貪污與反賄賂的監管要求延伸至商業夥伴管理，通過合約約束與盡職調查等方式，共同構建廉潔、規範的商業合作環境。

### 2025年

參加反貪污與反賄賂的董事比例

100%

管理層人員比例

100%

員工比例

100%

董事人均接受反貪污與反賄賂培訓時長

0.5小時

員工人均接受反貪污與反賄賂培訓時長

0.5小時

## 商業道德

公司始終堅守商業道德准則，將廉潔從業、合規經營融入運營全流程。公司持續健全風險防控與監督舉報機制，堅決抵制各類違規行為，維護公平公正的市場秩序，以誠信經營與透明治理護航企業高質量發展。

公司高度重視反壟斷與公平競爭合規建設，嚴格遵守《中華人民共和國反壟斷法》《中華人民共和國反不正當競爭法》等相關法律法規，建立並完善防範不正當競爭制度，反對任何形式的商業賄賂、洗錢、壟斷、不正當競爭行為。

公司常態化開展商業道德與合規培訓，要求全體員工牢固樹立合規意識，恪守商業道德，在市場競爭中嚴格依法行事，自覺抵制各類不正當競爭行為。2025年，公司未發生因不正當競爭行為受到訴訟或重大行政處罰的情況。

### 2025年

開展商業道德培訓次數

1次

商業道德培訓覆蓋率

100%

參與商業道德培訓人次（僅含全職員工）

1,091人

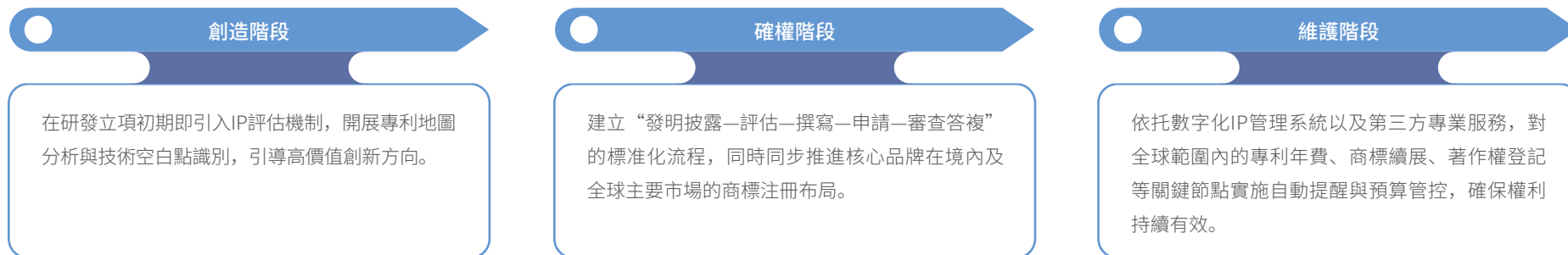
因商業道德行為導致訴訟或重大行政處罰的涉案金額

0萬元

## 知識產權保護

公司深刻認識到知識產權不僅是技術競爭力的核心載體，更是企業可持續發展的重要戰略資產。為系統性地保護創新成果、防範法律與商業風險、履行尊重他人知識產權的社會責任，公司構建覆蓋全生命周期、貫穿各業務環節的知識產權管理體系，制定《知識產權管理制度》《知識產權獎懲管理辦法》等規章制度，明確禁止任何侵犯他人知識產權的行為，並持續完善科技創新與保護體系，鼓勵研發創新，激發內生動力，促進成果轉化。法務和合規部門牽頭設立專職知識產權管理人員，統籌專利、商標、著作權、商業秘密等各類IP資產的規劃、申請、維護與運營。

### 全流程知識產權管理機制



公司堅持“尊重他人權利”與“捍衛自身權益”並重，建立軟件侵權防範與監測系統，通過限制辦公電腦軟件安裝權限，以及軟件使用監測，有效防範侵犯他人軟件著作權的風險。2025年，公司未發生知識產權侵權事件。

公司堅持自主創新，制定知識產權激勵制度，對高價值專利發明人給予物質與榮譽雙重獎勵鼓勵。根據專利類別及價值，每件專利將給予發明人500元至5,500元的獎金激勵。

#### 截至2025年末

已取得專利授權數量

**149**件

其中發明專利

**60**件

外觀設計專利

**89**件

已取得境內注冊商標

**266**件

海外注冊商標

**264**件

研發員工

**266**人

占比

**24.4%**

#### 2025年

研發投入<sup>1</sup>

**20,630.8**萬元

1.公司研發投入主要包括僱員福利開支及定制車的技术服務開支等。



## 環境

曹操出行堅持綠色低碳發展理念，秉持“科技重塑綠色共享出行”的願景，致力於重塑低碳、健康、共享的人車生活圈。依托科技創新，強化氣候風險防控，優化資源能源利用，引導全民綠色出行，持續夯實綠色發展根基，助力構建可持續的綠色智能出行生態，實現企業發展與生態環境保護的協同共贏。



亮點  
專題

## 綠色出行

公司緊扣新能源交通發展趨勢，從車輛布局、配套建設、技術創新、公眾引導等方面系統推進綠色出行落地，以務實行動踐行低碳發展，助力城市綠色出行。

2025年

公司運營車輛均為新能源車輛，現擁有新能源車輛超

**3.8**萬輛，且已於2023年持續實現運營碳中和

年度綠色出行裏程

**84.6**億公裏

減少碳排放

**120.13**萬噸

## 賦能低碳運營

技術創新是賦能綠色出行、提升低碳運營效率的核心動力。公司聚焦車輛運營核心環節，深耕車輛能耗優化、運營效率提升等關鍵技術領域，通過技術研發、創新與場景化落地應用，持續降低運營環節單位裏程碳排放。

### 低碳運營的核心舉措

車輛  
技術降碳

純電車型  
能效升級

- 采用低滾阻液體黃金輪胎+OneBox技術，降低行駛阻力與能耗
- 曹操60車型實現CLTC工況12.8kWh/百公裏能耗表現

運營  
效率提升

智能調度與  
服務優化

- 街景導航+搖一搖雙閃功能，精確定位司乘位置，縮短接駕時長
- 智能路徑規劃，減少空駛裏程與無效繞行

### “曹操大腦”：AI驅動的運營決策系統入選“2025中國AI+應用Top50優秀案例”

### 亮點案例

公司以AI技術驅動低碳運營升級，自主研發的“曹操大腦”運營決策系統，能夠基於全局供需效率動態優化接單策略，通過AI決策實現車輛調度、路徑規劃與能源管理之間的高效協同，提升整體路網運營效率，有效降低車輛空駛裏程與能源消耗。2025年3月4日，“曹操大腦”憑借突出的實踐價值，成功入選財聯社、科創板日報“2025中國AI+應用Top50”優秀案例，體現公司以科技創新賦能低碳運營、助力行業可持續發展的堅定決心。

## 引導綠色出行

公司通過多元化的宣傳推廣、激勵引導舉措，持續向社會公眾傳播綠色出行理念，引導用戶樹立低碳出行意識、培養綠色出行習慣，推動綠色出行理念的全民普及，讓綠色出行成為社會出行新風尚。

### “綠色碳資產” 普惠激勵體系：讓綠色出行可量化、有價值、可持續

為引導用戶踐行低碳出行，公司搭建“綠色碳資產”普惠激勵體系，依托數字化核算標準，將用戶新能源出行裏程自動換算為可量化、可追溯的碳減排量。用戶出行產生的減排量實時累積為“碳積分”，積分權益覆蓋多元場景，既支持兌換打車優惠券、品牌周邊等實用福利，也可參與“拯救北極熊”等數字化公益互動，有效實現綠色行為的價值變現與理念傳播，形成“低碳出行-資產積累-權益兌換”的正向循環。



“碳積分” 活動界面

### 亮點案例

### 全球首個“綠色智能通行島” 正式啟用

### 亮點案例

2025年12月3日，公司正式啟用全球首個“綠色智能通行島”，通行島深度融入光伏綠色能源應用，在停車位頂棚及周邊區域鋪設高效光伏組件，總裝機容量38kW，有效節約換電站市電消耗，為通行島運營提供綠色電力支撐。通行島集自動換電、自動清潔、車輛內務整理、智能調度、自動結算等功能於一體，未來還將進一步拓展綠色儲能、低空飛行器接駁等複合功能，逐步構建起“清潔能源+智能運維+立體出行”的綠色生態樞紐。公司已為此制定可複制的建設標準，助力綠色能源與智能出行基礎設施深度融合，推動出行生態低碳升級。



## 應對氣候變化

公司積極響應國家“雙碳”戰略部署，將氣候風險研判與機遇把握全面融入經營決策與業務布局，圍繞治理架構、發展戰略、風險管控、目標指標四大核心維度，系統化推進氣候變化應對全流程管理，面向未來提前部署低排放、可循環的能源補給生態。

## 治理

公司搭建權責分明、運行高效的氣候變化治理體系，將氣候風險管控與企業整體發展戰略深度融合。董事會作為氣候治理核心決策與監督機構，統籌推進氣候相關風險的識別、評估與閉環管控，精準研判出行行業低碳轉型帶來的發展機遇與潛在影響。

公司將氣候減緩與適應行動納入整體戰略布局和重點工作安排，通過自上而下的統籌推進機制，確保企業發展方向與可持續發展目標高度契合，為積極應對氣候變化提供堅實的組織與治理保障。

## 戰略

公司系統識別氣候變化衍生的實體風險、轉型風險與潛在機遇，研判極端氣候對資產安全、運營穩定的沖擊影響，深度把握外部環境變化、行業政策演進下的發展方向，確保氣候風險管理與企業戰略規劃同頻，實現風險防控與戰略落地的雙向賦能。

風險類型	風險描述	時間範圍 <sup>2</sup>	風險影響	應對措施
實體風險	急性風險 極端天氣事件（臺風、暴雨、暴雪等）	短期	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司設施可能面臨受損風險，造成財產損失</li> <li>惡劣天氣可能導致車輛調度受阻，出行服務履約率下降</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定防汛、防雪加固方案，定期開展設施巡檢</li> <li>優化智能調度系統，極端天氣下動態調整運營區域</li> </ul>
	慢性風險 降雨量變化、平均氣溫上升	長期	<ul style="list-style-type: none"> <li>氣候變化引起持續性的高溫、海平面上升等慢性風險，可能影響公司經營穩定性</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>響應國家及國際組織降碳號召，探索與上下遊合作夥伴協同推進低碳發展的可行路徑</li> </ul>
轉型風險	政策及法律法規風險 新能源出行監管新規	短期	<ul style="list-style-type: none"> <li>充換電設施建設、新能源車輛運營等領域監管要求升級</li> <li>現有運營模式需調整，增加合規改造投入</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立政策合規跟蹤機制，及時解讀新規並落地調整</li> <li>對標行業最高合規標準，推進充換電站、運營車輛合規化升級</li> </ul>
	市場風險 低碳出行需求波動	中期	<ul style="list-style-type: none"> <li>消費者對低碳出行的偏好變化，若服務體驗不足可能導致用戶流失</li> <li>行業低碳競爭加劇，同質化服務面臨市場擠壓</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>深化用戶調研，優化新能源車輛駕乘體驗，豐富綠色出行產品供給</li> <li>強化“綠色出行”品牌宣傳，通過激勵活動提升用戶粘性</li> <li>依托差異化服務（如 Robotaxi、綠色智能通行島）構建市場競爭壁壘</li> </ul>
	技術風險 低碳運營技術迭代	中期	<ul style="list-style-type: none"> <li>智能調度、電池管理等低碳技術快速更新，現有技術體系面臨淘汰風險</li> <li>技術升級投入大，短期影響經營效益</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>採用“試點應用 + 全面推廣”模式，降低技術升級成本與風險</li> </ul>
	聲譽風險 利益相關方的關注或負面反饋增加	長期	<ul style="list-style-type: none"> <li>負責任的企業必須以身作則，支持低碳經濟轉型，避免破壞生態環境的行為，否則將有可能得不到各利益相關方支持，亦可能對企業聲譽造成不良影響</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>滿足相關法律、法規要求的同時，採取減排措施，推動循環件、循環材料等循環經濟發展</li> </ul>

2. 根據公司業務發展實際，應對氣候變化的時間範圍：短期為1-3年，中期為3-5年，長期為5年以上。

機遇類型	機遇描述	時間範圍	機遇影響	應對措施	
機遇	能源來源	可再生能源應用普及	中期	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 光伏、風電等可再生能源成本下降，為運營設施能源自給提供可能</li> <li>• 綠電應用可顯著降低企業碳排放，提升綠色品牌價值</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 以綠色智能通行島為典範，積極推進運營場所光伏設施布局，打造“循環清潔能源”示範場景</li> <li>• 探索可再生能源與充換電網絡的協同運營模式，降低能源成本</li> </ul>
	市場機遇	綠色出行市場擴容	中期	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 城市低碳交通政策推動，新能源出行市場規模持續增長</li> <li>• 消費者環保意識提升，綠色出行需求呈現多元化趨勢</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 依托“綠色智能通行島”等基建，布局未來城市綠色出行生態</li> </ul>
	技術機遇	低碳智能技術融合	中期	<ul style="list-style-type: none"> <li>• AI 智能調度、車路協同等技術賦能，可大幅提升運營效率、降低碳排放</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 升級智能調度系統，實現“人-車-站”高效匹配，降低空駛率</li> <li>• 推進自動駕駛與新能源車輛的協同落地，打造低碳智能出行新場景</li> </ul>

## 影響、風險與機遇管理

公司不斷完善風險管理框架及相關風險管理流程，建立氣候風險和機遇的多維度識別機制，將氣候相關影響、風險和機遇納入戰略規劃與日常運營決策，確保對氣候變化相關影響、風險和機遇的管控始終緊跟內外部環境動態變化，實現前瞻性應對與精準化施策。

## 目標與指標

公司精準跟蹤監測各環節碳排放數據，為科學設定溫室氣體減排目標築牢基礎。

### 階段性發展目標

● 至2035年實現全部出行訂單淨零排放

2025年

溫室氣體排放總量

**610,801.43**噸二氧化碳當量

範圍1

**358.38**噸二氧化碳當量

範圍2

**110,422.24**噸二氧化碳當量

範圍3

**500,020.81**噸二氧化碳當量

## 環境合規管理

公司立足出行行業全鏈路運營特點，構建權責清晰、流程規範的環境合規管理體系，確保各項環保舉措落地生根、行穩致遠，以標準化、體系化的實踐切實築牢環境合規防線。

2025年

公司環境處罰事件數量

0起

### 環境風險防控與綠色理念宣貫

#### 健全風險管理流程

公司持續完善風險管理流程，指導各業務部門及區域戰區強化環境風險識別與防控，開展環境風險識別與評估，系統梳理環境風險要點，提升環境風險預判與應急處置能力，保障運營全過程環境合規。

#### 開展環保宣傳培訓

公司通過內部管理與運營宣導，廣泛普及生態文明、綠色發展理念及節能低碳等知識，強化全員生態環保意識，推動綠色低碳理念融入日常經營管理，營造重視環保、踐行低碳的內部氛圍。

## 能源利用

公司建立健全系統化的能源利用管理制度與體系，針對出行行業核心運營環節制定精細化的能源優化舉措，通過運營端與辦公端的雙重能效提升，持續推動能源利用效率升級。

公司嚴格遵循《中華人民共和國節約能源法》等相關法律法規，搭建完善的節能管理長效機制，系統化推進各類節能降耗措施落地執行。通過對辦公、運營全場景開展常態化能效監測、精細化能耗管控與持續性節能優化，公司整體能耗實現穩步下降。

2025年

外購電力

205,527 兆瓦時

### 節能降耗落地的核心舉措

- 盡量使用日光照明，將辦公區域所有照明燈具更換為LED節能燈泡或感應燈，降低電能消耗；
- 逐步更換節能型辦公設備，優先選用一級能效電腦、打印機、複印機等設備，降低設備運行能耗；
- 規範辦公用電行為，要求員工下班隨手關閉電燈、電腦、打印機等設備，節假日對辦公區域統一斷電拔插，杜絕無效能耗；
- 明確中央空調標準化溫控要求，倡導各區域非使用時段及時關閉所有非必要空調、照明電源，減少能源浪費；空調制定自動關機計劃，分區域制定關機計劃，每天3-5次關機，節省電費；
- 推行全面無紙化辦公，所有內部審批、文件傳遞、會議紀要等均通過線上系統完成，減少紙質文件印發；
- 確需打印的文件，強制設置雙面打印模式，配備廢舊紙張回收箱，回收的廢舊紙張經處理後用於草稿紙二次使用；
- 統一採購環保型、可降解辦公耗材（如再生紙、無墨打印機耗材等），盡可能減少不可降解耗材使用；
- 鼓勵員工搭乘公共交通通勤，也同時提供純電小巴班車、新能源充電樁等綠色出行方式，促進低碳通勤；
- 定期開展辦公節能宣傳，通過辦公群、公告欄張貼節能技巧，引導員工養成“人走燈滅、人離電斷”的良好習慣。

## 水資源利用

公司構建科學完善的水資源利用管控機制，設立水資源階段性目標，持續提升用水效率。公司主要用水消耗僅為辦公場所的生活用水，均通過市政供水系統獲取。

### 公司階段性水資源管理目標

#### 短期目標

##### 夯實管理基礎，提升基礎用水效率

完成辦公區域等核心場景節水設施改造與覆蓋；搭建全場景用水計量監測體系，實現各場景用水數據可追溯、可統計；規範辦公及運營全流程用水管理標準，推動基礎用水效率初步提升。

#### 長期目標

##### 深化精細管理，推進水資源循環利用

建立標準化的水資源精細化管理流程，並在各區域業務端全面落地；在辦公區域試點推進水資源循環利用實踐；持續強化全員節水意識，推動各場景用水效率穩步提升，形成節水管理常態化機制。

2025年

水資源消耗總量

7,217 噸

耗水強度

3.57 噸/百萬元

### 水資源管理的核心舉措

- 在辦公區域逐步推廣使用節水型器具，如感應式水龍頭、節水馬桶等，減少不必要的水資源浪費。
- 對辦公區域的用水情況進行定期檢查和監督，不定期巡查供水管網，及時發現並修復潛在的漏水點，防止水資源浪費。
- 在辦公區域的顯著位置張貼節水標識，提醒員工時刻注意節約用水，形成全員參與的良好氛圍。



## 排放物管控

公司建立標準化、常態化的污染物管控機制，嚴格落實廢氣、廢水及廢棄物的規範處置要求，有序推進運營各環節減排，以精細化管理踐行環保理念。

2025年

廢水排放總量

5,773.6噸

廢水排放強度

2.86噸/百萬元

## 廢氣管理

公司自成立以來，運營車輛一直以新能源汽車為主，截至2025年末，自持新能源車輛超3.8萬輛。公司在日常辦公及運營過程中不產生廢氣排放，且公司已於2023年持續實現運營碳中和。

## 廢水管理

公司日常辦公所產生的廢水類型為生活污水。針對不同類型廢水，公司嚴格遵守《中華人民共和國水污染防治法》《城鎮排水與污水處理條例》等相關法律法規，嚴禁將未經處理的廢水排進自然水域。公司對產生的污水採取不同的處理措施，包括處理後回用、交由有資質的第三方機構處置等，確保各類廢水達標排放，避免造成水污染事件。

## 廢棄物管理

公司嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等相關法律法規，建立健全廢棄物管理體系，持續規範和減少廢棄物排放。對於產生的廢棄物，採用分類收集、規範儲存和專業處理的方式，確保各類廢棄物得到妥善處理，盡最大可能降低對環境的負面影響。

### 廢棄物處理方法

#### 無害廢棄物

生活垃圾

- 嚴格執行分類丟棄標準，委托專業機構定期清運處理，杜絕亂堆亂放、隨意丟棄等問題，守護周邊環境整潔

無害固廢

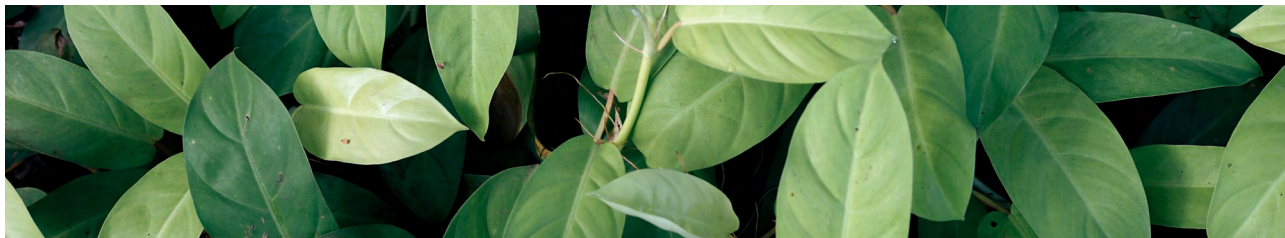
- 依照國家環保規範合規處置，對具備複用價值的物料，現場完成分類歸集，實現回收再利用

可回收固廢

- 采取定點收集、規範存放的管理方式，統一移交合規單位進行再生處理，提升資源利用效率

#### 有害廢棄物

- 辦公場所設置廢舊電池專屬回收垃圾桶，集中收納後統一規範處置，避免有害物質泄漏污染環境
- 針對墨盒、硒鼓等辦公耗材，實行集中回收，交由專業機構環保處理，消除辦公環節環境隱患



## 循環經濟

公司將循環經濟理念深度融入核心業務流程，圍繞運營車輛、動力電池等關鍵資產與資源打造循環利用體系，持續提升資源回收與綜合利用效率，以實際行動推動資源節約與生態可持續發展。

2025年

零部件再制造採購金額

570萬元

供應鏈循環經濟合作案例數

9個

## 車輛資產循環

公司針對二手運營車輛打造全生命周期循環利用體系，通過標準化回收、檢測、翻新、拆解與再利用舉措，最大化挖掘車輛資產剩餘價值，減少新車生產帶來的資源消耗與碳排放，實現車輛資產的高效循環。

### 車輛資產循環利用的核心舉措

#### 搭建協同合作體系

聯合集團內部吉信循環產業中心，針對車輛高價值電子元器件及高頻易損備件，創新開展裝車驗證與循環再利用實踐，構建低碳維修新模式，實現資源高效利用與碳排放降低。

#### 規範舊件分類處置

建立舊件分類管理機制，車輛進站維修更換的部件，先進行價值篩選，有循環利用價值的備件納入修復流程，無利用價值的舊件及廢料，交由服務站按照規範標準統一處置。

#### 聚焦高價值件循環修復

重點推進空調電動壓縮機、前組合大燈、驅動電機、減速器等高價值部件，以及電源電控線束總成、多媒體模塊等電子元器件的循環修復，最大化挖掘資產價值，減少新增部件生產帶來的資源消耗。

## 電池梯次利用

公司通過專業檢測、分級、重組等舉措，結合儲能、低速交通等應用場景實現動力電池梯次利用，盤活電池剩餘價值，降低電池廢棄帶來的環境影響，推動新能源產業資源閉環。

### 動力電池梯次利用與閉環管理

#### 退役判定與監測管理

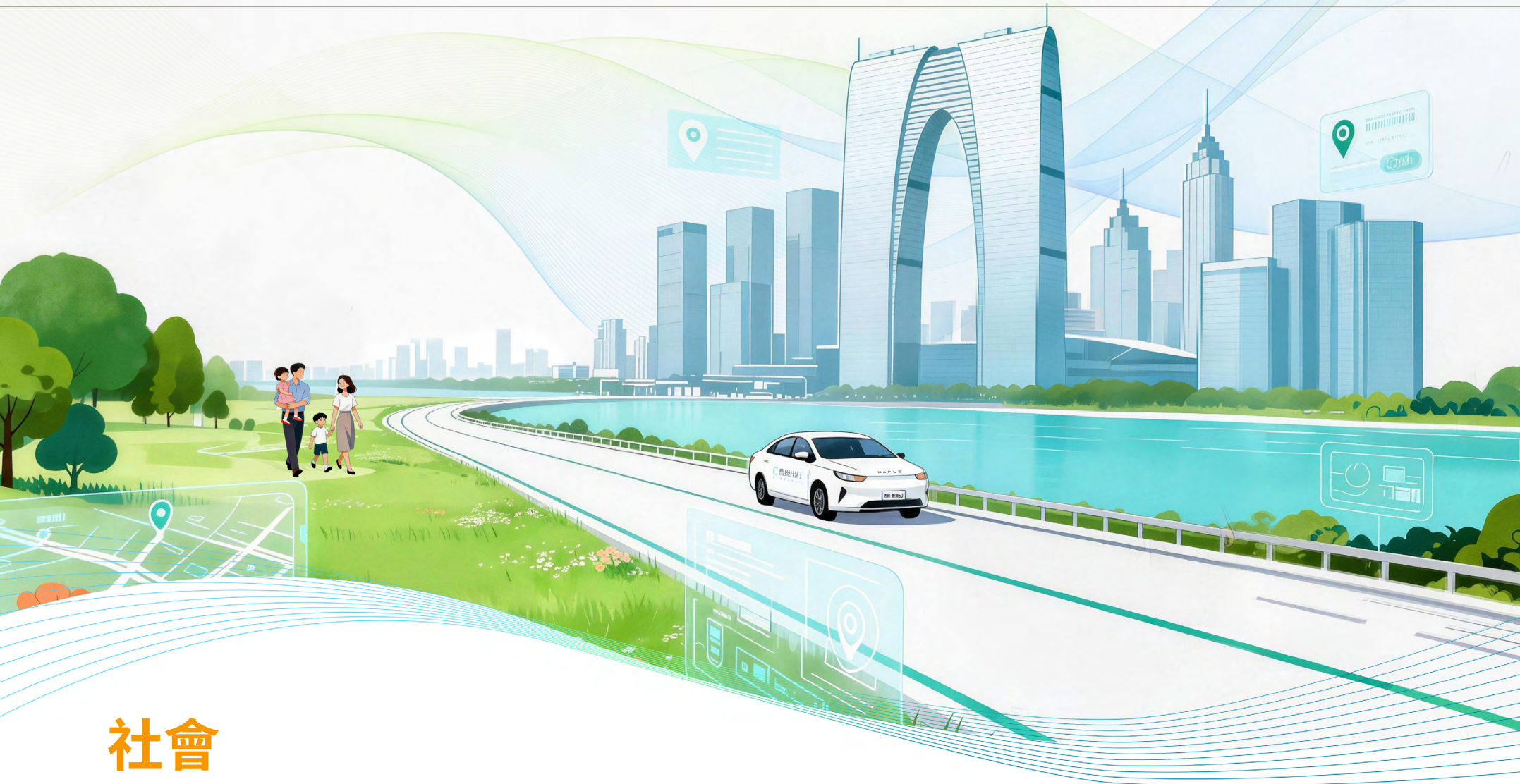
公司建立動力電池退役判定機制，當運營車輛動力電池健康度（SOH）降至75%，無法滿足網約車日常續航、動力需求時，正式退出一線運營。同時，通過電池健康監測系統，實現電池全生命周期狀態可追溯、數據可分析，為梯次利用方案制定提供科學支撐。

#### 梯次利用路徑與實踐

針對未來退役動力電池，公司已規劃相關梯次利用路徑，計劃聯合第三方專業機構對退出運營的動力電池進行嚴格篩選、檢測與分級後，優先應用於儲能系統；同時，拓展低SOH需求場景複用，將電池有效使用壽命進一步延伸至SOH 60%，最大化挖掘電池剩餘價值，減少資源浪費。

#### 閉環回收與資源化再生

當動力電池經梯次利用後SOH降至60%、無法繼續使用時，將由集團內部專業企業按照已簽訂的相關合同，進行集中統一回收，並通過專業資源化拆解技術，提取碳酸鋰等核心可複用原材料，經提純加工後重新用於新動力電池生產，形成“使用—梯次—回收—再生”全生命周期閉環。



# 社會

以創新驅動出行價值，將社會責任深植發展脈絡。曹操出行致力於保障員工與司機權益，用心守護客戶出行安全與體驗，實現“用心服務國民出行”的美好願景。我們投身社區建設與公益服務，讓每一次出行都承載溫度，共築可持續發展的社會生態。



亮點  
專題

# Robotaxi

公司依托吉利科技生態，以“智能定制車 + 智能駕駛技術 + 智能運營”三位一體全要素模式，推進 Robotaxi 布局，聚焦無人化、規模化發展。2025年於蘇州、杭州上線“曹操智行”平臺，開展 Robotaxi 1.0 試點。目前已在杭州啟用首個“綠色智能通行島”，推進 Robotaxi 2.0 落地，制定綠色智能通行生態的可複製模式。



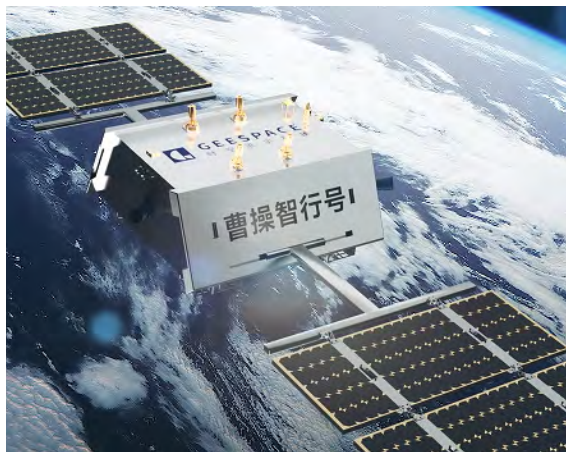
## 天地空一體打造立體出行

### 共繪藍圖，構建三維出行體系

公司發布“天地空一體化”共享出行藍圖，標志著公司將率先突破城市地面交通的物理瓶頸，引領共享出行行業邁向三維立體的全新領域。

### 衛星護航，守護出行安全

“曹操智行號”衛星成功入軌，在全國Robotaxi運營區域落地衛星通信冗餘與厘米級高精定位技術。車輛在無地面網絡、惡劣天氣下仍可實時在線、精確定位，顯著提升極端場景應急響應能力，以航天技術為乘客提供全天候可靠出行保障。



“曹操智行號”衛星示意

## 全鏈路守護運營安全

### RAS守護，全程安全

公司在全國範圍內Robotaxi運營區域部署RAS遠程安全服務平臺。該平臺作為全天候雲端安全中樞，實現異常預警與遠程介入100%響應，有效降低行駛中斷風險，提升乘客的安全感，並為城市智慧交通管理提供數據協同。

#### 三大核心功能

#### “安全哨兵”

實現7×24小時車輛狀態毫秒級監測與主動預警

#### “遠程控制”

支持低延時雲端介入與場景化脫困

#### “服務管家”

提供一鍵實時客服響應

### 智能運維，安全築基

公司圍繞Robotaxi運維場景探索機器人技術在車輛清潔、維護、補能等環節的創新應用，推進智能化運營。通過多模態數據采集與分析，持續迭代運維算法，提升車輛出勤前的安全狀態管控能力，保障車輛以更可靠狀態投入運營，夯實出行安全基礎。

## 全球化運營啟幕

### 全球布局，綠色出海

公司與阿布紮比投資辦公室簽署合作備忘錄，正式開啟Robotaxi全球化布局，推動Robotaxi及換電模式出海，助力阿布紮比綠色能源生態建設。同步籌備當地辦事處與運營中心，支持車輛測試與技術本土化，展現中國智能出行方案的全球影響力。



合作備忘錄簽署現場

## 打造基礎建設標杆

### 基礎設施，智行落地

首個“綠色智能通行島”正式啟用，集自動換電、自動清潔、車輛內務整理、智能調度、自動結算等功能於一體，並預留eVTOL接口，初步構建未來城市出行的基礎設施雛形。



“綠色智能通行島”示意

## 亮點 專題

# 無障礙公益

公司堅守出行普惠初心，以包容、平等、便捷的服務理念，切實保障出行權益，讓每一位用戶都能便捷、體面地享受出行服務，共享社會溫度與發展成果。2025年3月28日，公司發布了無障礙公益品牌，幫助行動障礙人士拓寬出行的邊界。

截至2025年末

在近20個重點城市投放超過 服務市民出行超過

1,000 臺無障礙專車 600 萬人次

 **曹操出行**  
用心服务国民出行

 **曹操出行  
無障礙公益**

無障礙公益品牌

## 常態化無障礙公益

公司將每月29日設立為“無障礙公益日”，以專業車輛與實際行動持續拓展行動障礙群體的出行邊界。

### 就醫無障礙：打造「綠色通道」 亮點案例

公司與廈門市中醫院簽約達成合作，落地 LEVC TX5 專業無障礙專車。該專車標配加長斜坡踏板、輪椅固定裝置及旋轉座椅，可實現輪椅患者不離車直達門診。醫院同步發放專項優惠券、在小程序開通一鍵叫車入口，構建起從家門到醫院的全程便捷就醫通道。此次合作打通了無障礙醫療服務「最後一公里」，有效破解行動障礙人群就醫出行難題，助力廈門市無障礙環境建設。

專業  
車輛保障

投放的LEVC TX5無障礙專車配備加長斜坡踏板和輪椅固定裝置，實現安全性與便捷性的統一，為輪椅用戶提供專業可靠的出行服務。

月度公益日  
免單

每月29日在杭州、蘇州、大連、武漢等十餘座城市，推出輪椅人士乘坐無障礙專車優惠服務，減輕出行經濟負擔。

用戶  
共同參與

公益日當天，用戶完成任意訂單公司即捐出1元，專項用於幫扶行動障礙群體。

## 無障礙公益活動

2025年，公司在全國落地12場無障礙公益活動，為殘障人士、高齡老人、病患群體提供專屬出行保障，護航賽事、婚禮、就醫、藝術體驗等場景。公司聯動社會機構共建無障礙基地與就醫通道，以普惠服務消除出行壁壘。

### 2025年度無障礙公益活動

1月

守護杭州亞殘運會  
冠軍輪椅上的愛情



3月

“廣西百色·神奇之旅”  
公益活動



5月

上海上線無障礙出  
租車



7月

廈門中醫院開通無障  
礙就醫通道



9月

東莞無障礙基地共建



11月

助力輪椅網球大師賽



2月

視障人士藝術導覽



4月

送空巢老人愛心就診



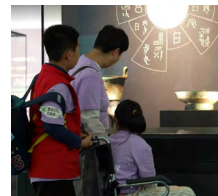
6月

連續多年愛心送考



8月

“神奇之旅”駛入  
寶雞



10月

護航盲人志願者公益  
助老



12月

殘特奧會出行守護



## 員工權益與關懷

公司堅持以人為本，依法保障員工合法權益，完善職業發展與關懷保障體系，聚焦員工福祉提升，以多元舉措夯實權益保障，攜手員工共築穩定、包容、共進的發展生態。

### 合規僱傭與權益保障

公司嚴格遵守國家勞動法律法規，確保全體員工依法簽訂勞動合同，堅守合規僱傭原則，規範全流程用工管理，依法保障員工的合法勞動權益。

公司始終尊重人權、踐行平等就業理念，嚴格執行反歧視制度，堅決杜絕性別、年齡、地域、身體狀況等各類歧視行為，保障每一位員工享有平等的招聘、培訓、晉升與發展機會，打造公平公正的從業環境。通過健全權益保障機制，切實維護從業者工作權益，以人文關懷守護從業者權益。

公司堅守平等與多元包容理念，積極倡導多元文化融合，尊重員工個體差異與多樣化訴求，持續建設包容型職場，推動企業與員工共生共榮。

公司承諾尊重《世界人權宣言》《聯合國工商企業與人權指導原則》及《國際勞工組織公約》等國際人權標準，招聘環節嚴格核驗身份信息，秉持公平公正原則規範招聘流程，從源頭規避童工及強制勞動風險。若發現違規情形，將立即開展核查整改，依法清退並妥善安置，堅決消除違規用工行為。

#### 2025年

員工總人數 (含實習生)

1,299人

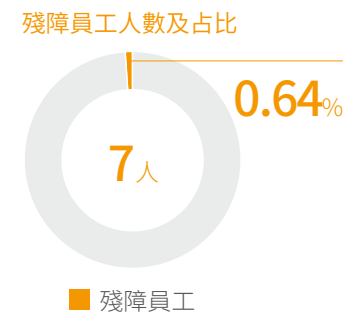
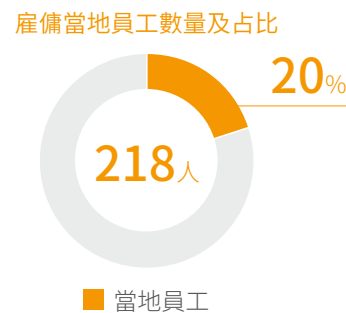
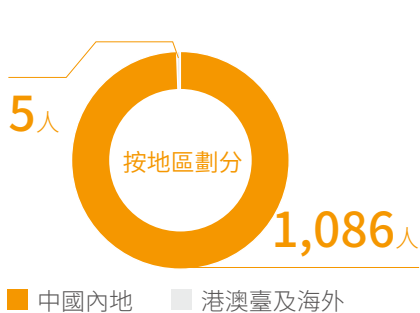
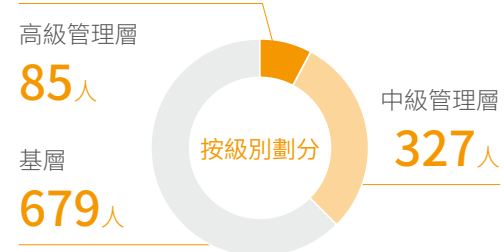
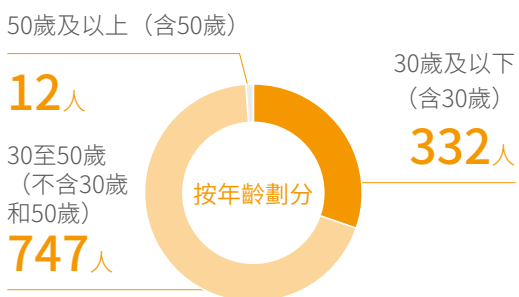
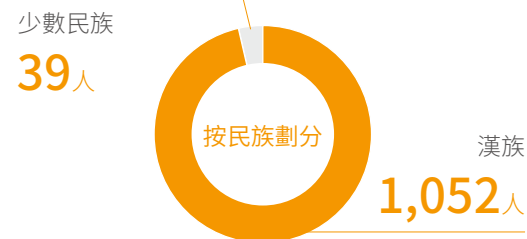
全職員工人數 (不含實習生)

1,091人

勞務派遣員工人數 (不含實習生)

164人

#### 員工數據<sup>3</sup>



3. 以上員工細分數據統計口徑為全職員工。

指標	單位	2025年
員工流失率	%	32
按性別劃分 - 女性	%	31
按性別劃分 - 男性	%	32
按年齡劃分 - 30歲及以下 <sup>4</sup>	%	29
按年齡劃分 - 30歲以上	%	33
按地區劃分 - 中國內地	%	32
按地區劃分 - 港澳臺及海外	%	22

4.按「30歲及以下」及「30歲以上」兩個年齡組別進行劃分，主要係50歲以上員工人數較少，為避免數據統計偏差，故採用此分組方式。

## 員工福利與關懷

公司構建全方位員工福利體系，覆蓋法定保障、補充保障、發展支持與生活關懷四大維度，切實保障員工權益，提升歸屬感與幸福感。

### 員工福利體系

法定保障	法為全員繳納五險一金，落實帶薪年假、司齡假及法定節假日
補充保障	提供員工及家屬補充商業保險、雇主責任險與年度體檢
發展支持	學習補助、免費培訓與購車優惠
生活關懷	節日活動及禮包、團建經費、出行護航及下午茶等

公司制定並落實《員工關愛互助實施規定》，構建覆蓋祝福慰問、困難幫扶、發展激勵的全方位關愛體系，覆蓋婚育、重疾、學歷技能提升等場景，築牢員工保障底線。

公司聚焦特殊群體關懷，人性化關懷孕期員工並保障返崗安置；同時，為殘障群體預留專項編制與適配崗位，保障同等福利。公司還通過線上線下結合形式，定期提供體檢解讀、心理諮詢、健康講座等資源支持，守護每一位夥伴的身心健康。



### 節慶、司慶活動

公司以工會建設為核心搭建員工民主溝通體系，打造“曹家話”“龍門陣”等特色溝通形式，暢通員工訴求表達路徑，切實保障員工民主參與權益，有效增強員工的團隊歸屬感與凝聚力。



### “曹家話”

## 員工職業成長

公司構建全方位的人才發展體系，通過科學的人才評估機制精準識別員工潛力，打造多元化職業發展通道，提供豐富的學習資源，並實施定制化的人才培訓項目，持續提升員工能力。

## 員工培訓

公司構建系統化培訓體系，聚焦職業技能、專業素養與安全規範等多維培育，為員工搭建全周期成長平臺，推動企業與員工共生共進。

公司打造“內生型人才培養體系”，覆蓋新員工、應屆生、城市經營、戰區管理、幹部及專業序列等維度，通過“著陸曹營”“維C計劃”“諸侯計劃”“精華在線微課”等多元項目，為員工提供管理、運營、銷售及營銷、技術、監管及其他培訓，賦能員工成長，夯實人才梯隊，以人才發展驅動服務質量提升。



### “著陸曹營”新員工培訓

### 亮點案例

2025年，公司開展“著陸曹營”新員工培訓項目，通過課程培訓、換電站及展廳參觀、圍爐夜話、團隊建設等多元形式，幫助新員工“知公司、曉業務、結知己”，有效提升新員工融入度與專業能力。



“著陸曹營”培訓現場

指標 <sup>5</sup>	單位	2025年
員工培訓總人數	人	1,091
按性別分 - 男員工	人	702
按性別分 - 女員工	人	389
按員工類別分	高級管理層員工	人 85
	中級管理層員工	人 327
	基層	人 679
公司員工培訓的總小時數	小時	24,373
員工平均受訓小時數	小時	22
按性別劃分的員工平均培訓時數	男性	小時 21.5
	女性	小時 23.8
按性別劃分的員工培訓人數	男性	人 702
	女性	人 389
按性別劃分的員工培訓百分比	男性	% 62
	女性	% 38
按職級劃分的員工總培訓時數	高級管理層	小時 1,031
	中級管理人員	小時 3,964
	普通員工	小時 19,378
按職級劃分的員工平均培訓時數	高級管理層	小時 12
	中級管理人員	小時 12
	普通員工	小時 29
按職級劃分的員工培訓人數	高級管理層	人 85
	中級管理人員	人 327
	普通員工	人 679
按職級劃分的員工培訓百分比	高級管理層	% 100
	中級管理人員	% 100
	普通員工	% 100

5. 以上員工細分數據統計口徑為全職員工。

## 晉升與績效激勵

公司嚴格遵循“公開透明、規則清晰、導向明確、關注發展”四大原則，以能力與業績為核心評價標準，保障流程合規、結果公正，兼顧選拔與後續發展，構建公平公正的員工晉升體系。

公司針對學曆提升、職稱晉升、技能進階及榮譽獲得等職業發展場景，制定並落實《內部員工學習補助制度》，設置梯度化激勵措施，有效激發員工成長動力。同時，為激勵員工並促進公司的長期發展，我們已採納股份計劃，向我們的員工、董事及高級管理層提供股權激勵。

## 員工身心健康

### 健康與安全

2025年

員工工傷保險覆蓋率

100%

員工職業健康與安全培訓

2,180人次

過去三年每年因工亡故的人數

0

公司為全體員工配置職業健康保險，同時組織籃球、跑團、騎行、羽毛球、足球等文體活動，豐富員工業餘生活，切實提升員工身心幸福感。



運動俱樂部活動



## 出行服務與體驗

公司堅持以客戶為中心，切實保障用戶合法權益，並以優質、高效、安心的出行服務，持續提升用戶滿意度，構建有溫度的客戶服務生態。

## 健康與隱私權益保護

公司切實保障司乘生命健康權與隱私權，通過完善機制與技術賦能築牢權益防線，守護出行安全與信息安全。

我們制定並實施《客戶權益保護處理規則》，明確賠付原則、責任判定及流程，切實保障客戶合法權益，持續提升用戶出行體驗。

2025年

投訴處理率

100%

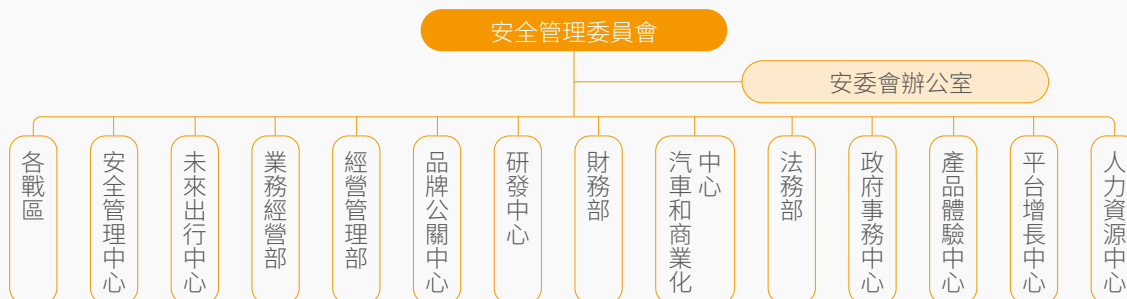
處理滿意率

91.4%

## 守護生命健康

公司秉持安全為綱，將乘客出行安全置於首位。公司構建以安全管理委員會為核心的職業健康安全治理架構。安全管理委員會由CEO及管理層組成，統籌安全生產方針、責任制落實與資金投入，實行月度例會制度，監督隱患排查與應急管理。2025年，公司舉行安全生產責任書簽訂儀式，CEO及管理層率先簽署，將安全責任層層壓實至全員。

安全管理委員會架構圖



公司搭建事前防控、事中守護、事後處置全流程安全體系，以技術賦能築牢安全防線，守護司乘生命健康，讓每一程都安心抵達。

### 全鏈條守護生命健康

- 源頭管控**：建立司機嚴選機制，100%核驗無犯罪記錄、吸毒史及交通違法，動態複核資質，違規司機終身禁入；嚴控車輛合規准入，並搭載高清雙攝、一鍵報警及北鬥/GPS雙模定位，定制車采用冗餘安全架構。
- 智能預判**：大數據風控實時識別高危訂單（如敏感起終點、夜間遠途），提前幹預指派優選司機；每日上崗人臉識別杜絕代駕。
- 多維實時守護**：實現行程高精定位與異常行為識別，開通一鍵報警、夜間守護模式，實現安全團隊、客戶、司機多端協同處置突發情況，切實保障司乘人身安全。

## 保護隱私權益

公司制定適用於乘客用戶端的《曹操出行個人信息保護及隱私政策》《曹操企業版個人信息保護及隱私政策》等個人信息處理規則以及適用於司機用戶端的《個人信息保護與隱私政策》等個人信息處理規則，相應告知個人信息收集的種類、方式、使用目的、保存期限、存放地域、所採取的安全保護措施，以及具體的個人信息處理規則，滿足個人信息處理的透明性原則要求。此外，公司專門編制“個人信息收集清單”和“第三方信息共享清單”，明確面向乘客及司機的個人信息處理規則，切實保障用戶數據權益。

公司建立覆蓋數據全生命周期的隱私保護體系，明確各部門在業務開展過程中，涉及數據采集、傳輸、存儲、使用、開放、銷毀等環節須嚴格遵循合法正當原則、目的明確和限制原則、最小必要原則、公開透明原則、存儲限制原則、安全保障原則、責任清晰可追溯原則等數據安全基本原則，切實保障用戶隱私權。2025年，公司未發生與侵犯客戶隱私和丟失客戶資料有關的經證實的投訴。

### 數據全生命周期防護

- 采集** —— 遵循最小必要原則，僅采集核心信息、脫敏敏感數據，實現采集合規化
- 傳輸** —— 采用TLS 1.3加密協議，全程防範數據劫持與竊聽，保障傳輸鏈路安全
- 存儲** —— 個人信息加密存儲並與業務數據物理隔離，實現雙重防護
- 使用** —— 基於角色的訪問控制嚴格管控權限，敏感操作全程留痕審計，杜絕數據違規使用
- 銷毀** —— 訂單完成後，非必要數據按規定期限安全擦除且不可恢復，杜絕數據殘留風險

此外，我們應用隱私增強技術，隱藏司乘真實信息，防範個人信息泄露。公司遵循《個人信息保護法》等相關法規，並以透明隱私政策支持用戶自主管理數據權限，築牢隱私防線，提升用戶信任。

### 95129 隱私中間號全量覆蓋

### 亮點案例

2025年，曹操出行在全國範圍內全量覆蓋95129隱私中間號。所有司乘通話通過虛擬號轉接，隱藏雙方真實號碼。此舉讓隱私泄露投訴量下降90%，用戶接聽率提升至95%，降低詐騙風險，為乘客築牢隱私安全屏障。

## 改善出行體驗

公司秉持以客戶為中心的服務理念，將改善出行體驗融入全服務流程，依托技術升級與服務優化，持續打磨出行服務細節，提升客戶出行滿意度。

我們推出多元客群專屬出行服務，覆蓋老人、孕婦、殘障人士及夜間出行場景，適配各類出行需求，保障出行安全，提升服務溫度。

### 多元客群出行保障

#### 適老關懷

推出“長輩模式”簡化界面、放大字體，並支持子女代付，幫助老年乘客解決操作與支付難題，提升老年群體出行便利性。

#### 母嬰守護

上線“好孕車”服務，提供送進小區等暖心服務，司機經專業培訓，適配孕期出行需求，保障孕婦出行安全與舒適。

#### 無障礙出行

投放無障礙車，配備輪椅斜踏板、擴容車內空間，滿足殘障人士出行需求，推動社會出行公平建設。

#### 夜間護航

設立夜間專屬安全員團隊，依托智能設備全程監控行程，築牢夜間出行安全屏障。

公司常態化開展用戶滿意度調研，多渠道收集出行反饋，精準識別服務痛點並針對性優化服務與產品，以調研結果驅動服務升級，持續提升出行體驗。在2023年第四季度至2025年第四季度相繼進行的九次涵蓋全國數千名共享出行用戶的季度調查中，於中國領先共享出行平台中，曹操出行獲評為「服務口碑最佳」第一名。

## 司機支持與關懷

聚焦司機群體，公司持續健全健康保障、助力專業發展、落實生活關懷，構建全方位支持體系，切實保障司機合法權益與從業幸福感，以暖心舉措守護司機群體，攜手共建更有溫度的出行服務生態。

### 關愛健康

我們為司機群體提供專屬體檢套餐，服務覆蓋全國110座城市，讓司機師傅能夠就近、便捷地關注自身健康狀況，從源頭提升安全感知與行車保障。同時為司機統一購買健康險，進一步完善司機健康保障體系。2025年，創新推出司機健康大講堂直播，邀請名醫直播提供問診服務，切實守護新就業形態勞動者的身心健康。

### 司機發展

公司打造司機“全鏈式”專業培育體系，搭建線上線下分層培訓體系提升司機綜合素養，建立榮譽評選與申報體系挖掘優秀司機。2025年3位司機獲評全國勞動模範，成為行業唯一同時擁有3位全國勞模的平臺。

#### 全國公益問診啟幕 守護司機健康

11月26日，公司在杭州聯合方回春堂啟動網約車司機公益問診，攜手資深醫師坐診並送上養生禮品。超300位司機現場參與，600多位領取免費問診卡，該活動還將落地全國20城。這一行動不僅讓司機師傅及時獲得健康指導，更是我們構建有溫度出行生態的堅定承諾。



公益問診活動現場

#### 亮點案例

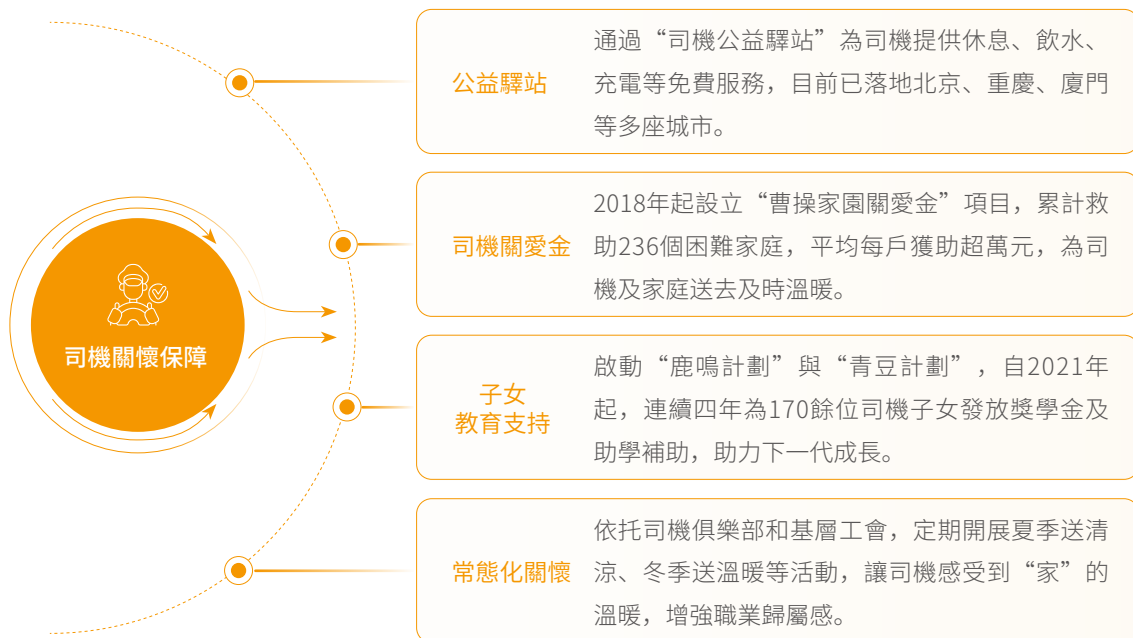
#### 共創交流會落地 助力司機提效增收

公司建立常態化司機共創交流機制，定期與司機面對面溝通核心訴求，聚焦問題閉環解決，推動司機體驗實現實質性、可量化提升，確保溝通成效轉化為可執行方案落地，讓更多的司機代表深度參與到產品功能和平臺規則的建設中。

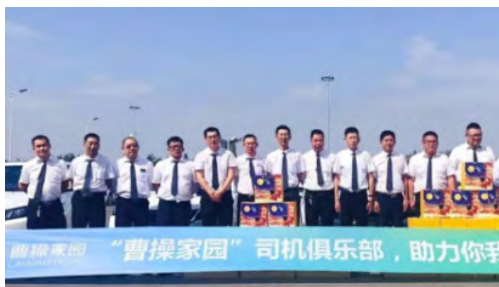
9月及11月，公司舉辦兩場司機體驗官共創交流會，聚焦司機跑單高頻痛點展開研討。平臺升級判責系統、優化導航體驗，上線智能找單、司機助手 2.0 等功能，還推出集魚餌小程序，切實解決司機運營難題，提升接單效率並助力增收。

## 生活關懷

公司圍繞司機及家庭打造多元生活關懷體系，用心做好各類生活保障服務，引領行業強化勞動者人文關懷。



子女獎學金



司機俱樂部

**香江遊學 點亮司機子女成長夢** // 亮點案例

2025年6月，公司聯合海洋生態公益基金會在香港開展司機子女遊學活動，邀請6名品學兼優的司機子女參與，設計傳媒及金融行業探索、文化遊覽等多元行程。活動獲得司機家庭高度贊譽，豐富司機子女成長體驗，延續“以人為本”的溫暖價值觀。



司機驛站

## 行業生態共建

公司秉持開放共贏理念，攜手產業鏈夥伴共建良性出行生態。公司落實負責任供應鏈管理，攜手產業鏈各方深化合作，共築可持續、高質量的出行產業生態。

## 供應鏈管理

公司出臺《曹操出行採購管理辦法》建立公開透明的供應商准入與評估體系，規範供應商管理。准入階段嚴格核驗營業執照、陽光申報證明等資質，從源頭強化商業道德約束。准入後實施年度績效考核，對紅線問題及考核不合格的供應商予以淘汰，通過全流程管控實現供應商管理規範化，築牢合規供應鏈基礎。

2025年

供應商總數

2,065家

中國境內供應商

2,058家

中國境外供應商

7家

接受評價的供應商數量

2,065家

## 行業合作及參與

我們秉持開放共贏理念，深化行業多元合作，聯動產業鏈夥伴凝聚發展合力，主動參與行業建設與生態打造，共享發展經驗與能力，以協同共進賦能出行行業高質量可持續發展。

### 聚力生態協同 共築出行行業新生態

### 亮點案例

2025年，公司全年合作夥伴淨增長數量實現百分之百增長，核心商家數量、收入雙增長，凝聚行業合力，優化司機從業環境、提升服務品質，實現平臺與夥伴共生共榮，為行業可持續發展注入動力。



年度合作夥伴大會

## 社區參與

公司秉持與社區共生共榮理念，積極開展公益慈善行動與志願活動，主動融入社區發展。

### 百色神奇之旅 暖心關愛地貧患兒

#### 亮點案例

3月19日，曹操出行在吉利控股集團、李書福公益基金會的指導下在廣西百色啟動“神奇之旅”公益活動，組織地貧患兒乘坐無障礙專車體驗旅程，並赴醫院探望住院患兒，減輕患兒家庭與社會負擔，助力無障礙出行環境建設。



廣西百色“神奇之旅”發車儀式

### 九載愛心送考 護航學子逐夢路

#### 亮點案例

2025年高考期間，公司在杭州、武漢、西安等全國多地開啟第九屆愛心送考，為考生提供免費乘車服務，各地推出定制化舉措，還為殘障考生配備無障礙專車及專屬司機。所有送考司機均經專項培訓，以專業服務護航考生赴考，傳遞社會溫暖。



2025愛心送考活動

## ESG 關鍵績效表

### 治理

指標	單位	2025 年
董事會會議次數	次	4
專門委員會會議次數	次	7
審議議案數量	項	21
信息安全事件調查數量	件	0
經調查的信息安全事件的響應數量	件	0
經調查的信息安全事件的結辦總數	件	0
信息安全漏洞或其他網絡安全事件總數	件	0
因信息安全漏洞或其他網絡安全事件而支付的罰款 / 罰款總額	萬元	0
數據 / 隱私泄露事件總數	件	0
數據安全事件涉及金額	萬元	0
客戶隱私泄露事件涉及金額	萬元	0
開展網絡安全應急演練	場	1
網絡與信息安全違規事件	件	0
開展反貪污與反賄賂培訓次數	次	1
開展商業道德培訓次數	次	1
參與商業道德培訓人次	人	1,091
商業道德培訓覆蓋率	%	100
因商業道德行為導致訴訟或重大行政處罰的涉案金額	萬元	0
已取得專利授權數量	件	149

### 環境

指標	單位	2025 年
年度綠色出行裏程	億公裏	84.6
新能源車輛數量	萬輛	3.8
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	610,801.43
溫室氣體排放量 - 範圍 1	噸二氧化碳當量	358.38
溫室氣體排放量 - 範圍 2	噸二氧化碳當量	110,422.24
溫室氣體排放量 - 範圍 3	噸二氧化碳當量	500,020.81
環境處罰事數量	起	0
外購電力	兆瓦時	205,527
水資源消耗總量	噸	7,217
耗水強度	噸 / 百萬元	3.57
廢水排放總量	噸	5,773.6
廢水排放強度	噸 / 百萬元	2.86
零部件再制造採購金額	萬元	570
供應鏈循環經濟合作案例數	個	9

## 社會

指標	單位	2025 年
供應商總數	家	2,065
中國境內供應商	家	2,058
中國境外供應商	家	7
評價供應商的數量	家	2,065
投訴處理滿意率	%	91.4
勞動合同簽訂率	%	100
社會保險覆蓋率	%	100
員工總人數（含實習生）	人	1,299
全職員工人數（不含實習生） <sup>6</sup>	人	1,091
勞務派遣員工人數（不含實習生）	人	164
男性員工人數	人	702
女性員工人數	人	389
30 歲及以下（含 30 歲）員工人數	人	332
30-50 歲（不含 30 歲和 50 歲）員工人數	人	747
50 歲以上（含 50 歲）員工人數	人	12
中國內地員工人數	人	1,086
港澳臺及海外員工人數	人	5
殘障員工人數	人	7
僱傭當地員工人數	人	218

6. 以下員工人數細分數據、員工流失率及員工培訓細分數據統計口徑均為全職員工。

指標	單位	2025 年
員工總流失率	%	32
男性員工流失率	%	31
女性員工流失率	%	32
30 歲以下員工流失率	%	29
30 歲以上員工流失率	%	33
中國內地員工流失率	%	32
港澳臺及海外員工流失率	%	22
重大安全事故 <sup>7</sup>	件	0
過去三年每年因工亡故的人數	人	0
每百萬工時傷害率	%	0
員工工傷保險覆蓋率	%	100
員工培訓總人數	人	1,091
按性別分 - 男員工	人	702
按性別分 - 女員工	人	389
按員工類別分 - 高級管理層員工	人	85
按員工類別分 - 中級管理層員工	人	327
按員工類別分 - 基層員工	人	679
公司員工培訓的總小時數	小時	24,373
全職員工平均培訓小時數	小時	22

7. 無觸發平台紅線規則事件（因人亡事故導致行業監管處罰事件）。

# 指標索引

## 聯交所指標索引

層面	指標內容	所在位置
<b>A. 環境</b>		
一般披露項	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	排放物管控
A1: 排放物 <sup>8</sup>	A1.1 排放物種類及相關排放數據。	排放物管控
	A1.3 所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位，每項設施計算）。	排放物管控
	A1.4 所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位，每項設施計算）。	排放物管控
	A1.5 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	排放物管控
	A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	排放物管控
一般披露項	有效使用資源（包括能源，水及其他原材料）的政策。	能源利用、水資源利用
A2: 資源使用	A2.1 按類型劃分的直接及 / 或間接能源（如電，氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位，每項設施計算）。	能源利用
	A2.2 總耗水量及密度（如以每產量單位，每項設施計算）。	水資源利用
	A2.3 描述描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	能源利用

8. 曹操出行作為科技出行服務平臺，全部運營車輛均為新能源汽車，日常經營及服務環節不產生顆粒物、氮氧化物、硫氧化物等傳統燃油機動車尾氣污染物及其他有害廢棄物；日常運營產生的無害廢棄物及有害廢棄物均委託有資質的專業機構進行合規環保處理，故無相關統計數據，本期未披露該類指標。

層面	指標內容	所在位置
A2: 資源使用	A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟 <sup>9</sup> 。	水資源利用
	A2.5 制成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位占量 <sup>10</sup> 。	不適用
A3: 環境及天然資源	一般披露項 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境合規管理
	A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境合規管理
<b>B. 社會</b>		
一般披露項	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	員工權益與關懷
B1: 僱傭	B1.1 按性別，僱傭類型（全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	員工權益與關懷
	B1.2 按性別，年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	員工權益與關懷
一般披露項	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	員工身心健康、司機支持與關懷
B2: 健康與安全	B2.1 過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	員工身心健康
	B2.2 因工傷損失工作日數。	員工身心健康
	B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	員工身心健康、司機支持與關懷

9. 公司主營業務不涉及高耗水生產環節，日常運營僅產生少量辦公及生活用水，年度耗水量穩定，故未設定專項用水效益目標。

10. 公司業務不涉及包裝材料的使用消耗。

層面	指標內容	所在位置
B3: 發展 與培訓	一般 披露項 有關提升雇員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	員工職業成長
	B3.1 按性別及雇員類別（如高級管理層，中級管理層等）劃分的受訓雇員百分比。	員工職業成長
	B3.2 按性別及雇員類別劃分，每名雇員完成受訓的平均時數。	員工職業成長
B4: 勞工 準則	一般 披露項 有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	員工權益與關懷
	B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	員工權益與關懷
	B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	員工權益與關懷
B5: 供應鏈 管理	一般 披露項 管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理
	B5.1 按地區劃分的供應商數目。	供應鏈管理
	B5.2 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及有關慣例的執行及監察方法。	供應鏈管理
	B5.3 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
B5: 供應鏈 管理	B5.4 描述在揀選供應商時促使多用環保產品服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
	一般 披露項 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	出行服務與體驗
	B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	出行服務與體驗

層面	指標內容	所在位置
B6: 產品 責任	B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	出行服務與體驗
	B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	知識產權保護
	B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序。	出行服務與體驗
	B6.5 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	出行服務與體驗
	一般 披露項 有關防止賄賂，勒索，欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	反貪污與反賄賂
B7: 反貪污	B7.1 於匯報期內對發行人或其雇員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	反貪污與反賄賂
	B7.2 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	反貪污與反賄賂
	B7.3 描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	反貪污與反賄賂
B8: 社區 投資	一般 披露項 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區參與
	B8.1 專注貢獻範疇（如教育，環境事宜，勞工需求，健康，文化，體育）。	社區參與
	B8.2 在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	社區參與
D: 氣候 相關披露	(I) 管治 <sup>11</sup> 氣候相關風險和機遇	應對氣候變化
	(II) 策略 業務模式和價值鏈 <sup>12</sup> 策略和決策	已進行不披露就解釋 應對氣候變化

11. 公司目前未將氣候相關績效指標納入薪酬政策。

12. 公司目前未在風險分析中識別業務模式和價值鏈。

層面	指標內容	所在位置
	財務狀況、財務表現及現金流量 <sup>13</sup>	已進行不披露就解釋
(II) 策略	氣候韌性 <sup>14</sup>	已進行不披露就解釋
III 風險管理	溫室氣體排放 <sup>15</sup>	應對氣候變化
	氣候相關轉型風險	應對氣候變化
	氣候相關物理風險	應對氣候變化
	氣候相關機遇	應對氣候變化
D: 氣候相關披露	資本運用 <sup>16</sup>	已進行不披露就解釋
IV 指標及目標	內部碳定價 <sup>17</sup>	已進行不披露就解釋
	薪酬 <sup>18</sup>	已進行不披露就解釋
	行業指標 <sup>19</sup>	已進行不披露就解釋
	氣候相關目標	應對氣候變化
	跨行業指標及行業指標的適用性 <sup>20</sup>	已進行不披露就解釋

13.公司目前未在風險分析中應用財務分析。

14.公司目前未進行氣候風險韌性分析。

15.計算方法：某經營活動產生的溫室氣體排放量 = 某經營活動數據 × 排放因子。

16.公司目前未在資本運作中納入氣候變化分析。

17.公司目前未在決策中應用內部碳定價機制。

18.公司目前未將高管薪酬與氣候變化績效掛鉤。

19.公司目前未披露相關行業指標。

20.公司目前未分析跨行業指標以及行業指標的適用性。

## GRI索引

標題	GRI 索引	報告頁碼
關於本報告	2-1; 2-2; 2-3; 2-4	3
董事長致辭	2-22	4
關於曹操出行	2-1; 2-6; 201-1	5-8
亮點專題·ESG 治理	2-9; 2-12; 2-13; 2-14; 2-16; 2-17; 2-18; 2-22; 2-29; 3-1; 3-2; 3-3	10-12
公司治理	2-9; 2-10; 2-13; 2-16; 2-26; 2-29; 405-1	13-14
投資者權益保護	2-26; 405-1; 405-2	15
合規與全面風險管控	207-2	16
數據安全保障	418-1	17-18
反貪污與反賄賂	205-2; 205-3	19
商業道德	206-1	19
知識產權保護	2-7; 207-1	20
亮點專題·綠色出行	305-1; 305-2; 305-4; 305-5	22-23
應對氣候變化	201-2; 305-1; 305-2; 305-4; 305-5	24-25
環境合規管理	307-1	26
能源利用	302-1; 302-3; 302-4	26
水資源利用	303-1; 303-2; 303-3; 303-4; 303-5	27
排放物管控	303-3; 306-1; 306-2; 306-3	28

標題	GRI 索引	報告頁碼	
環境	循環經濟	301-2; 301-3	29
	亮點專題·Robotaxi	301-2	31-32
	亮點專題·無障礙公益	203-1; 203-2; 413-1	33-34
	員工權益與關懷	2-19; 2-20; 2-27; 201-3; 401-2; 401-3; 406-1; 408-1; 409-1	35-36
	員工職業成長	2-7; 401-1; 404-1; 404-2	37-38
社會	員工身心健康	403-1; 403-2; 403-3; 403-4; 403-5; 403-6; 403-7; 403-9; 403-10	38
	出行服務與體驗	416-1; 416-2	39-40
	司機支持與關懷	401-3; 403-9; 403-10; 408-1	41-42
	行業生態共建	2-8; 2-28; 308-2; 408-1; 409-1	43
	社區參與	203-1; 203-2; 413-1	44
ESG 關鍵績效表	302-1; 302-3; 302-4; 303-4; 303-5; 305-1; 305-2; 305-3; 305-4; 305-5; 305-7; 306-3; 306-4; 306-5; 401-1; 403-9; 403-10; 404-1; 404-3	45-46	
指標索引		47-50	
意見反饋	2-26	51	



## 意見反饋

公司十分重視利益相關方的意見，如有意見或建議，歡迎通過以下方式與我們取得聯繫。您的意見或建議將督促我們提升公司ESG表現，並幫助我們進一步完善ESG信息披露。

### 聯系方式

公司網址：<https://www.caocao.com.cn/>

電話號碼：400-608-1111

公司地址：江蘇省蘇州市相城區高鐵新城陸港街66號芯匯湖大廈1幢

 **曹操出行**  
用心服务国民出行

