



第一上海投資有限公司  
股份代號：227



2025 

環境、社會及管治報告



# 目 錄

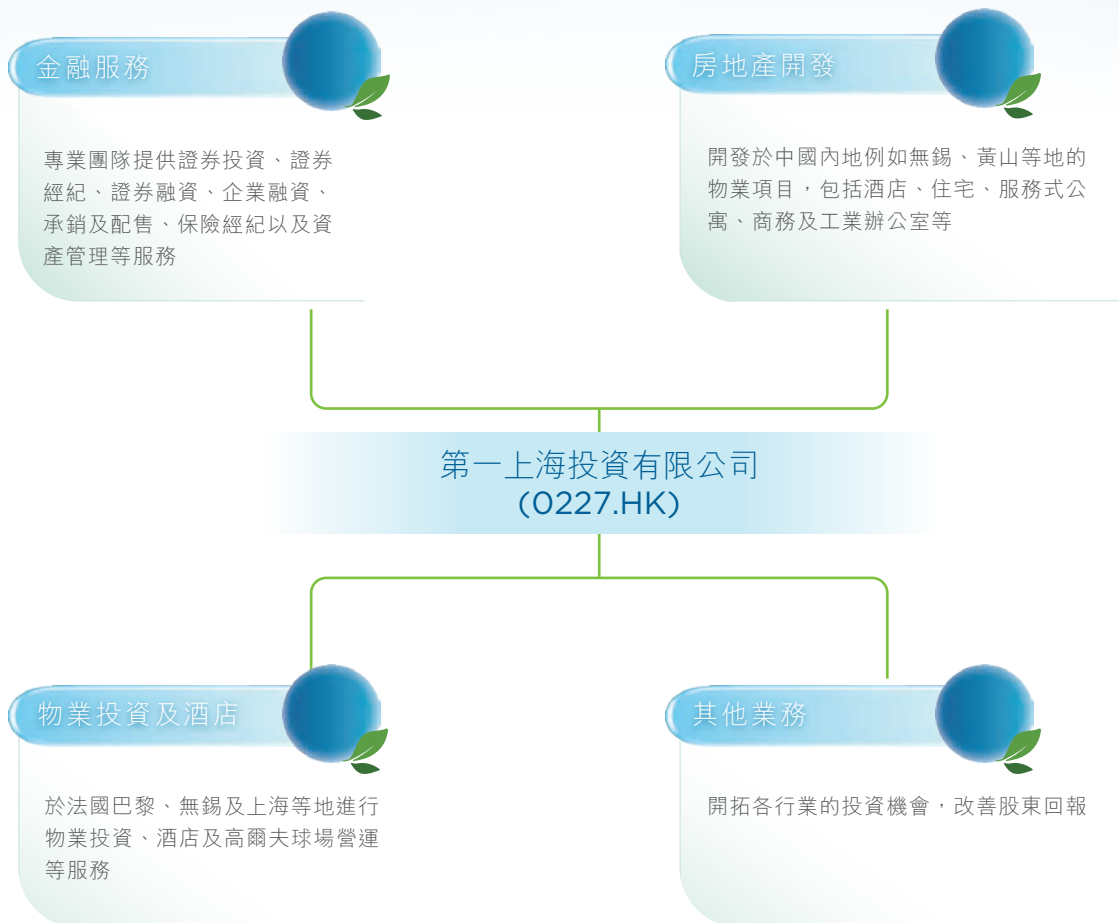
關於第一上海	02	環境	11
關於本報告	03	社會	24
主席寄語	05	管治	36
可持續發展表現一覽	06	關鍵績效指標總覽	41
可持續發展方針	07	聯交所《環境、社會及管治報告指引》 內容索引	47
持份者溝通及重要性評估	08		



# 關於第一上海

第一上海投資有限公司(簡稱為「本公司」，連同其附屬公司(統稱為「第一上海」或「本集團」)是一所從事綜合業務的企業，以金融服務、房地產開發、物業投資及酒店業務以及其他業務為核心業務，擁有多年的營運經驗，為香港、中國內地及海外的客戶提供專業的產品及服務。

## 我們的業務



# 關於本報告

隨著可持續發展議題持續受到全球關注，投資者與其他持份者對企業在環境、社會及管治方面的表現亦愈發關注。本集團深切理解持份者對我們在環境、社會及管治範疇的期望與要求，因而編製本《環境、社會及管治報告》（「本報告」），旨在全面披露本集團於2025年度在環境、社會及管治政策、管理措施及成效方面的實際表現與進展，並說明我們如何將環境、社會及管治原則融入業務策略與日常運作。本報告備有中、英文版本，歡迎於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）及本集團網站([www.firstshanghai.com.hk](http://www.firstshanghai.com.hk))查閱。

## 報告範圍

本報告扼要列出本集團於二零二五年一月一日至十二月三十一日期間（「本年度」）在環境、社會及管治方面的表現。延續過往做法，本報告涵蓋香港、無錫及法國巴黎三個主要營運據點（「各營運點」），其業務範疇包括金融服務、房地產開發、物業投資及酒店營運等核心業務，佔本集團總收入的全部。基於重要性原則，並未產生收入的其他業務暫未納入本報告範疇。本集團將持續定期檢視報告範圍，並在必要時作出調整，以確保持份者獲取更完整、準確及具可比性的資訊。



### 金融服務



#### 香港

總部辦公室（「香港總部」）



### 房地產開發、物業投資及酒店（「物業及酒店」）



#### 無錫

無錫香山置業發展有限公司（「無錫物業投資辦公室」）：

- 「第一上海廣場」，當中包括由本集團於無錫委託酒店管理方營運的酒店（「無錫酒店」）

#### 巴黎

法國巴黎 L'Isle Adam（「巴黎 L'Isle Adam」）：

- 精品 M Gallery 酒店（「Golf 酒店」）
- 高爾夫球場及會所（「Gold 會所及高爾夫球場」）

## 報告原則

本報告遵循《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告守則》（「守則」），並依據守則所列的四項匯報原則，分別為重要性、一致性、量化及平衡，以編製本報告的內容，確保報告符合專業性、透明度及可比性要求。

### 重要性

本集團透過問卷調查及其他持份者互動方式收集內部及外部意見，識別對本集團業務及持份者最具影響力的環境、社會及管治議題，並據此確定本報告的重點內容。詳細評估方法及結果請參閱「重要性評估」章節。

### 一致性及量化

為確保與過往年度的可比性，我們採用一致的統計方法及數據收集標準，並盡可能以量化形式呈現環境及社會績效，包括相關數據來源、計算方法及單位，以便於持份者全面理解及監察本集團表現。

### 平衡

本集團秉持客觀、公正的報告原則，全面披露本年度在環境、社會及管治各範疇的正面及潛在負面影響，幫助持份者準確評估本集團整體表現及可持續發展進展。

## 審閱及批准

本報告披露的所有資料均來自本集團的官方文件、統計數據及記錄，並已獲本集團的董事會於二零二六年三月二十七日審閱及批准。

## 意見反饋

本集團重視各持份者的意見，並相信源自不同角度的反饋，有助持續提升自身表現。如閣下就本報告的內容或其他可持續發展相關事宜有任何疑問或意見，歡迎透過以下方式與本集團聯絡：

地址：香港中環德輔道中71號永安集團大廈1903室

電郵：[enquiry@firstshanghai.com.hk](mailto:enquiry@firstshanghai.com.hk)

電話：+852 2522 2101

傳真：+852 2810 6789

## 主席寄語

過去一年，全球及中國在可持續發展領域的政策與實踐持續深化，企業面臨的不僅是合規要求，更是從風險管理到價值創造的戰略轉型。隨著國際社會加強對氣候變化、資源稀缺與社會包容性議題的共同關注，第一上海秉承穩健、責任與創新的核心價值，積極將環境、社會及管治原則融入本集團的長期發展藍圖。這不僅是對持份者的承諾，更是企業應對不確定性與複雜性挑戰的基礎。

在國家層面，中國可持續發展的制度框架正穩步完善，從全國碳市場的深化到綠色低碳法制建設，政策驅動正促使環境、社會及管治從理念走向實質行動；同時，香港作為國際金融中心，其在綠色金融、可持續投資與跨境合作中的橋樑角色進一步凸顯，為本集團在區域及全球市場的永續佈局提供了新的機遇與動力。

在環境保護方面，本集團已逐步完善氣候風險與碳排放管理框架，並根據最新制度演進，深化碳足跡監測及長短期減碳策略的制定。我們堅持科學方法與國際標準，以數據驅動行動，確保在合規之外創造可衡量的環境價值。在社會責任方面，本集團強化對員工的職業發展支持，推動多樣性與包容性的企業文化，並深化供應鏈環境、社會及管治管理，以實際行動提升整體社會影響力。在公司管治層面，我們積極探討將環境、社會及管治指標納入高階決策及績效考核體系的可能性，同時強化董事會對可持續發展的監督職能，確保治理架構與長遠策略相協同。

展望2026年及以後，第一上海將繼續以嚴謹的風險管理思維和創新的長期視角，主動回應政策變化與市場趨勢，引領企業在實現經濟增長的同時，為環境保護與社會福祉做出切實貢獻。我堅信，在各持份者的理解與支持下，第一上海能夠在變革的浪潮中把握機遇、提升韌性，攜手共創可持續發展的未來。

勞元一  
主席  
第一上海投資有限公司

# 可持續發展表現一覽



## 環境



- 由於本集團在能源效益及減碳措施方面的持續投入，本集團整體的碳排放及能源使用分別下降 11.1% 及 8.3%。
- 其中，本集團的直接能源使用較去年明顯下降 20.6%。



## 社會



- 本集團已連續 3 年沒有任何因工亡故案件。
- 本集團獲得各體系認證之供應商數目較去年增加超過一倍。



## 管治



- 本集團在年內並無任何已審結的貪污相關訴訟案件

# 可持續發展方針

隨著全球各主要國家對企業可持續發展的重視不斷提升，監管環境亦日益完善，各地政策對企業在環境、社會責任及管治方面的披露與實踐提出更高要求。面對這些挑戰與機遇，本集團採取系統化的可持續發展管治方針，將環境、社會及管治原則融入企業策略與日常運營，致力建立穩固發展基礎，並持續增強持份者信任。

## 管治架構

董事會為本集團最高管治機構，全面監督本集團在環境、社會及管治方面的策略、政策及績效，確保與企業長期目標及持份者期望保持一致。為提升管治效能，本集團持續優化管理制度，並由董事會協調管理層及各主要營運部門，共同推進環境、社會及管治工作，落實風險管理與績效監測，確保本集團在追求業務增長的同時，能夠兼顧環境保護、社會責任與良好管治。

管治層級	角色	責任
董事會	帶領者	定期檢視相關策略、目標、政策、措施及風險管理，以確保穩健的發展
營運部門	執行者	負責有關執行工作，收集環境、社會及管治報告的資料及數據，並監察及定期匯報有關執行情況和表現

## 管治策略

本集團相信可持續發展對企業長期韌性與價值創造的重要性，致力將環境、社會及管治原則貫徹於董事會決策、業務策略及日常運營之中。我們與內部及外部持份者保持溝通，定期從多渠道收集意見與建議，並根據重要性原則持續優化可持續發展方針與核心策略，確保決策符合本集團長期利益及社會責任。

董事會積極制定並更新可持續發展目標，涵蓋環境管理、社會責任及管治績效，並指導各主要營運部門落實執行。同時，本集團建立定期監督、評估及檢討機制，確保策略與行動落地，並可隨政策變化與市場趨勢進行調整。

## 風險管理

本集團建立了全面的風險管理及內部監控體系，並由董事會負責全面監督。審核委員會定期檢討系統運作，提交年度報告，而風險委員會則按計劃召開會議，持續優化管理框架並向審核委員會匯報。各主要營運部門及管理層全面參與風險識別、評估及對策制定，確保業務營運穩健並具韌性。

在2025年，本集團進一步將環境、社會及管治因素納入風險評估範疇，包括氣候相關風險及合規風險等，並制定相應緩解措施，以加強風險管理的科學性與前瞻性。同時，我們持續提升風險監控工具及報告機制，確保管理層及董事會能及時掌握重要風險資訊。詳細資訊可參考本集團年報中的「企業管治報告」章節。

# 持份者溝通及重要性評估

## 溝通渠道

持份者的支持與參與是實現可持續發展目標的關鍵。第一上海致力於與內部及外部持份者保持緊密互動，透過定期交流、問卷調查、專題訪談及線上平台等多元渠道，深入瞭解他們的期望、關注點及需求，並據此持續優化可持續發展策略與行動計劃。在2025年，本集團持續推動透明、雙向的溝通，促進持份者參與及合作，提升本集團環境、社會及管治工作的影響力與可持續價值。

### 董事及員工

- 內部通訊
- 舉辦員工活動
- 董事會會議
- 座談會
- 管理層聚餐
- 公司電郵及其他社交平台
- 績效評估

### 投資者及股東

- 股東週年大會
- 公司網站
- 公告及通知
- 年度及中期報表
- 環境、社會及管治報告

### 供應商

- 供應商的日常審查機制
- 定期溝通及會議
- 招標及採購流程

### 業務夥伴

- 酒店管理方定期就酒店業務情況進行匯報
- 業界人員座談會

### 客戶

- 客戶的意見收集箱及投訴機制
- 問卷
- 客戶服務經紀定期會議
- 投資講座
- 客戶服務熱線
- 在線客戶服務

### 社區

- 義工活動
- 公司網站

### 監管機構

- 講座
- 定期匯報

### 非政府組織

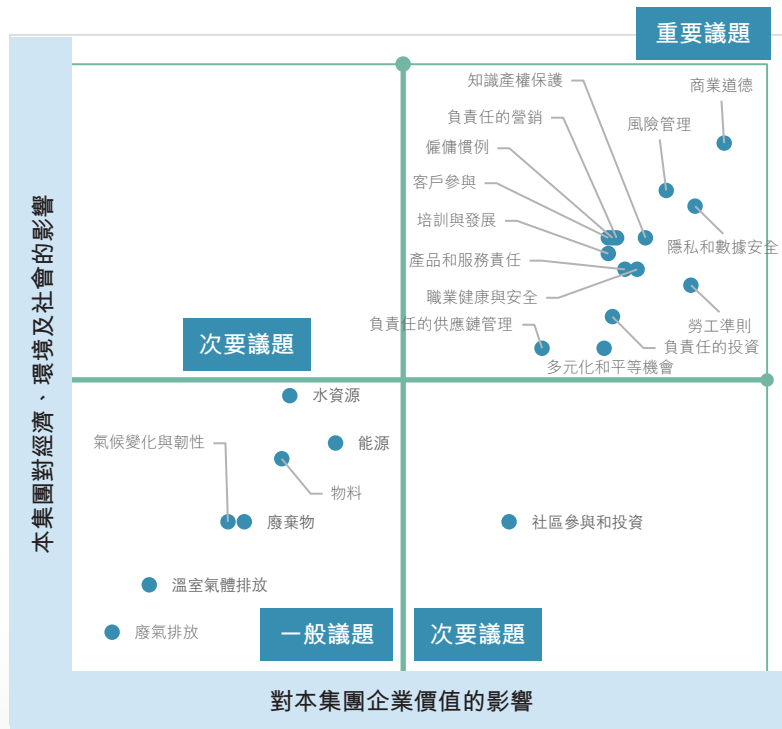
- 獎勵計劃和約章
- 贊助及捐贈

## 重要性評估

在2025年度，本集團在獨立第三方顧問的協助下，依循系統化流程完成了重要性評估，識別對本集團及持份者最具影響力的環境、社會及管治議題。本次評估涵蓋三個主要步驟：

<p><b>1 識別相關議題</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>參考聯交所《守則》、市場上最新的環境、社會及管治報告及同業慣例，初步識別22項與本集團業務及持份者關切高度相關的環境、社會及管治議題。</li> </ul>
<p><b>2 釐定議題優次</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>邀請內部及外部持份者參與線上問卷調查，對各環境、社會及管治議題的重要性進行評分。</li> <li>同時收集並評估議題對本集團企業價值的財務影響(財務重要性)以及本集團對經濟、環境與社會的影響(影響重要性)，綜合判定議題整體重要性水平。</li> <li>根據評估結果制定重要性矩陣及環境、社會及管治議題優先列表，用以指導報告內容及策略重點。</li> </ul>
<p><b>3 核實重要議題</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>重要性評估結果經董事會審閱及確認，確保所識別的核心議題與本集團長期戰略及持份者關注高度一致。</li> </ul>

根據持份者反饋及業務影響程度，本集團對22項環境、社會及管治議題進行了優先排序。評估結果以矩陣形式呈現，其中位於右上方的議題為最受關注的重點範疇，並於本報告中作深入闡述，作為本集團策略規劃及資源分配的重要依據。



## 持份者溝通及重要性評估

透過此重要性評估方法，本年度共識別 14 個重要議題，分別涉及風險管理、合規營運、供應鏈管理、客戶權益與服務質量及人才發展 5 個範疇，整體結果與去年相約。

重要議題	相應章節
風險管理	可持續發展方針－風險管理
商業道德	管治－合規管理、廉潔經營
負責任的供應鏈管理	管治－供應鏈管理
負責任的營銷、負責任的投資、私隱和數據安全、知識產權保護、產品和服務責任、客戶參與	社會－客戶
勞工準則、僱傭慣例、職業健康與安全、培訓與發展、多元化和平等機會	社會－人才發展



## 我們的政策



### 應對氣候變化



- 《氣候變化政策》



### 資源管理



- 《溫室氣體排放政策》
- 《廢氣排放政策》
- 《有害及無害廢棄物處理政策》
- 《能源管理政策》
- 《水資源管理政策》
- 《紙張管理政策》
- 《減低營運對環境及天然資源的重大影響相關政策》
- 《危險廢物環境應急預案》

## 應對氣候變化

2025年，全球氣候風險持續升高，極端氣候事件頻發，碳排放法規、能源效率標準及淨零排放承諾日益嚴格。中國提出2035年全經濟範圍溫室氣體淨排放下降目標，並推進綠色能源與碳市場建設；國際上，企業需遵循更高的氣候揭露及風險管理要求，以應對法律法規與市場挑戰。與此同時，香港特區政府亦提出在2050年前實現碳中和的遠景，並推出《香港氣候行動藍圖2050》，訂立多項具體措施。這些舉措均反映了全球氣候治理的趨勢，企業逐步向低碳轉型、韌性建設與創新技術等可持續發展的核心方向發展。

作為負責任企業公民，第一上海將氣候管理作為本集團可持續發展策略核心。2025年度，我們在已有的內部政策體系之上，包括《氣候變化政策》、《環境保護政策》和《能源管理政策》等，積極完善氣候風險識別、評估及緩解流程，將氣候相關風險納入整體風險管理體系，並持續推動低碳營運與能源效率提升。同時，透過員工培訓與跨部門協作提高氣候意識，並定期披露績效指標。我們將持續對標國際最佳實踐，深化氣候行動，致力在合規基礎上為全球氣候目標作出實質貢獻。

### 氣候風險管理

本集團高度重視氣候風險管理，致力提升業務適應力與韌性，確保長期可持續發展。在2025年，第一上海將已識別的重大氣候風險正式納入本集團內控流程，並擴充了風險清單內容，涵蓋極端天氣、能源供應中斷、碳成本波動及政策法規變化等多個維度，確保風險管理全方位、系統化。本集團依循國際最佳實踐，包括聯合國環境規劃署金融倡議(UNEP FI)及同業分析，持續評估物理風險與過渡風險，為策略決策提供科學依據，並識別潛在發展機遇。

在營運層面，本集團實施並持續完善應對惡劣天氣下的交易安排，包括遠端辦公系統、電話轉接及IT支援等，保障員工安全及業務連續性。同時，我們為前線及關鍵崗位員工提供專門培訓及操作指引，以維持高品質金融服務與交易運作。2025年度，氣候風險管理已全面融入本集團整體內控及管治流程，透過定期監控、評估與報告，持續提升本集團應對氣候挑戰的能力及韌性。

風險類型	描述	行業影響	金融服務	物業及酒店
轉型風險	政策及法規	<ul style="list-style-type: none"> <li>更多關於碳稅及其他碳費用推出市場</li> </ul>	✓	✓
		<ul style="list-style-type: none"> <li>監管機構對行業營運推出更多對環境及氣候相關的法例法規</li> </ul>	✓	✓
		<ul style="list-style-type: none"> <li>為滿足當地能源效率及排放標準或租戶需求(例如，加熱或冷卻系統的早期改造)需要大量資本投資，引致購買低排放建築材料(例如鋼材、水泥、木材)的需求增加</li> </ul>		✓
		<ul style="list-style-type: none"> <li>地區及國家對碳中和的承諾提高各行業邁向碳中和的壓力</li> </ul>	✓	✓
	<ul style="list-style-type: none"> <li>新類型法律風險</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>因不遵守環境法規而需面對訴訟案件</li> </ul>		✓

風險類型	描述	行業影響	金融服務	物業及酒店	
轉型風險	科技	<ul style="list-style-type: none"> <li>低碳產品及技術逐步增加市場佔有率</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>增加了收入及盈利的不確定性</li> </ul>	✓	
	市場	<ul style="list-style-type: none"> <li>資金流向偏好於低碳行業，高碳行業的沉沒資產或對市場帶來波動</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>影響企業的營收及盈利能力穩定性</li> </ul>	✓	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>碳定價將導致融資成本增加</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>由於投資者和貸款人對市場層面的轉型風險進行定價(例如，在依賴碳密集型產業的經濟體中)，導致融資成本增加</li> </ul>		✓
		<ul style="list-style-type: none"> <li>水、能源、原材料價格上漲</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>由於碳密集型建築系統，公用事業成本增加</li> </ul>		✓
	名譽	<ul style="list-style-type: none"> <li>消費者偏好改變</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>營運需考慮可持續發展及氣候變化因素，否則或會逐步失去市場份額</li> </ul>	✓	✓
			<ul style="list-style-type: none"> <li>如果本集團對消費者和股東對可持續發展的投入、生產流程和資訊揭露的需求反應太慢，無法滿足他們的期待，本集團或將面臨聲譽受損</li> </ul>	✓	
			<ul style="list-style-type: none"> <li>碳密集型資產對於已制定減碳目標的估用者來說沒有吸引力</li> </ul>		✓

風險類型		描述	行業影響	金融服務	物業及酒店
實體風險	急性	<ul style="list-style-type: none"> <li>極端天氣損毀企業或其擔保資產</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>資產受損帶來虧損</li> </ul>	✓	✓
			<ul style="list-style-type: none"> <li>嚴重影響日常營運</li> </ul>		✓
			<ul style="list-style-type: none"> <li>增加相關保險開支</li> </ul>	✓	✓
			<ul style="list-style-type: none"> <li>極端天氣影響出差員工安全</li> </ul>	✓	✓
			<ul style="list-style-type: none"> <li>影響企業營運模式，增加經營成本</li> </ul>	✓	✓
			<ul style="list-style-type: none"> <li>增加收入的不確定性</li> </ul>	✓	✓
			<ul style="list-style-type: none"> <li>為提高建築物抵禦物理風險的能力，本集團需要增加相關投資(例如，抬高建築物、綠色屋頂、保護機電系統及電腦伺服器)</li> </ul>	✓	✓
			<ul style="list-style-type: none"> <li>增加維護成本</li> </ul>	✓	✓
			<ul style="list-style-type: none"> <li>由於周邊交通或其他基礎設施受到幹擾，影響營運當地市場對住房的需求</li> </ul>		✓
			<ul style="list-style-type: none"> <li>供應鏈穩定性受損</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>由於極端天氣的影響，原材料產出受到影響，導致供應鏈供應(例如原材料、產品及服務)不穩定，從而影響企業自身營運的穩定性</li> </ul>	

風險類型	描述	行業影響	金融服務	物業及酒店	
實體風險	慢性	<ul style="list-style-type: none"> <li>海平面上升</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>沿岸地區水浸風險上升，或為資產帶來損失，並增加相關保險支出</li> </ul>	✓	✓
		<ul style="list-style-type: none"> <li>極熱/極冷天數增加</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>增加製冷或保暖設備的使用，導致相關能源使用費用增加，從而增加企業營運成本</li> </ul>	✓	✓
		<ul style="list-style-type: none"> <li>影響員工工作效率</li> </ul>			✓

鑑於極端天氣事件日趨頻繁，氣候變化已成為影響企業營運穩定性與長期發展的重要風險之一。本集團於本年度在集團內部進行了氣候風險評估，就氣候風險的發生概率及影響進行評分，在總結集團內部的評分結果後，本集團管理層認為，氣候變化現階段只為本集團帶來有限度的風險，業務只受到低程度的影響。然而，本集團依然未雨綢繆，針對不同範疇的風險採取了不同的應對方法。

本集團已將氣候相關風險納入整體風險管理框架，並建立一套涵蓋事前準備、風險緩解及災後復原的綜合管理機制，以提升各營運據點應對氣候事件的韌性，減低對業務、員工及資產的潛在影響。



### 在計劃與準備階段：



本集團透過進行氣候及營運風險評估，建立預警機制及完善的應急預案，包括疏散安排、應急物資配置及關鍵營運流程備援方案。我們亦持續加強員工培訓及應急演練，確保員工熟悉相關程序及安全指引，提升整體應變能力。因應惡劣天氣下的營運需要，本集團已為前線員工全面更換電話系統，使員工即使在家工作，亦可透過流動應用程式連接公司電腦及電話系統，確保證券交易運作及客戶服務的連續性。同時，本集團亦預備必要的緊急物資及食糧，以應對突發情況。



### 在風險緩解及損失控制方面：



本集團設立多層次防護措施，包括快速反應機制、清晰的營運及人員安排指引，以及針對關鍵設施及設備的保護措施。我們透過加強設施監測、設備保養及物理防護，並與相關部門保持緊密溝通，務求在極端天氣發生時，將營運中斷及財產損失降至最低。



### 在災後應對及復原方面：



本集團已制定業務連續性及復原計劃，確保在事件過後可有序展開設施檢查、維修及營運恢復工作。我們亦設有災後評估及檢討機制，透過分析事件影響及應對成效，持續優化相關政策及程序，以提升長遠的氣候韌性。

此外，鑑於氣候變化與溫室氣體排放密切相關，本集團亦將減碳及環境管理視為應對氣候風險的重要一環，並透過改善廢棄物管理、提升能源及用水效益等措施，減低營運對環境的影響。本集團將持續及密切關注全球氣候政策及監管要求的發展，包括碳稅、減碳政策及可持續信息披露規定，並在需要時聘請外部顧問以確保合規。為應對中國及法國逐步收緊的環境與氣候法規，以及未來可能增加的碳成本與融資風險，本集團已分階段對建築物，如酒店及高爾夫球場進行升級改造，以提升能源效率及降低碳排放，包括採用綠色建築標準、優化能源系統設計及引入智慧能源管理。同時，集團持續更換高效節能設備、加強能源監測與管理，並在投資決策中納入可持續發展因素，以回應市場對低碳轉型的期望。另外，集團亦透過加強設施韌性、完善保險保障及分散供應鏈等措施，以降低極端天氣及氣候變化對營運帶來的潛在影響。

## 減碳及能源管理

第一上海持續將減碳及能源管理視為本集團應對氣候變化的重要工作重點，並透過多元化措施推動節能減排及支持綠色金融的長遠發展。作為涵蓋金融服務、物業及酒店營運等業務的綜合企業，本集團深明能源使用對營運效率及環境影響的重要性，並嚴格遵循《能源管理政策》及《廢氣排放政策》，系統化管理能源效益，持續監測溫室氣體排放及主要空氣污染物，以降低營運對環境的影響。

在節目標方面，我們為香港總部訂立了具體指標，計劃於2025年將耗電量較2020年降低至少5%。惟本集團於2025年的耗電量較2020年的237.0兆瓦時(不包括已於2022年出售醫療及保健業務業的耗電量)只下降了約1%，未能達到減少5%耗電量的目標。這主要由於辦公室營運的減碳空間較少，加上本集團隨著業務發展需要而擴充辦公室面積及增聘員工，故耗電量難以有大幅度的跌幅。

本集團將繼續透過加強能源使用監控、優化設備運作及提升員工節能意識，不斷改善能源使用效率及減少碳排放。未來，我們將持續檢視減碳成效，並在適當時候披露更詳細的進展與績效，進一步提升透明度及氣候應對能力。

### 營運設備

- 優先選用節能設備，減少能源消耗並提高能效
- 使用節能光管、LED燈及慳電膽，酒店亦採用聲控、光控感應的照明系統，降低電力消耗
- 適時更換耗電量大的電器，換成能效較高的產品，進一步節省能源
- 減少使用不必要的燈光，例如部分燈盤由3支光管改為安裝2支
- 定期清洗空調系統的隔塵網及盤管式風扇，確保系統能高效運作
- 於適當時為設備設置休眠模式，在不影響設備性能的情況下，達到節能的效果
- 採用歐盟6期排放標準汽車，定期安排例行檢查及保養，以確保性能良好，同時優化行車路線上規劃，實踐綠色出行
- 巴黎L'Isle Adam將保養果嶺的便攜式設備如吹風機、修剪機等，逐步更換為電動設備

## 環境

- 巴黎L'Isle Adam採用電力驅動的暖氣系統、餐廳廚房和儲藏室，以及澆水系統
- 無錫酒店採用空氣源熱泵，減少蒸汽使用量
- 無錫酒店以較高能源效益的離心機組空調系統取代低效率的舊系統

### 日常營運

- 有效運用資源和實施綠色辦公室措施，最大程度地減低我們的碳足跡
- 每月監察耗電量以及汽車出行的能源使用，以便及時發現能耗異常並及早作出相應改善措施
- 將辦公室劃分成不同區域，每個區域均設有獨立電源開關，方便控制及關掉不必要之電燈及冷氣設施。
- 支持「室內溫度節能約章」計劃，將辦公室的平均室內溫度維持在攝氏24至26度之間，減少空調系統的耗電量，並提供舒適的工作環境
- 鼓勵員工進行網上會議，減少因車輛及商務旅行產生的排放
- 若有需要出行，鼓勵員工優先使用公共交通工具或共乘，並盡可能使用最具效率從路綫，以減低出行相關的碳排放
- 鼓勵員工乘搭高鐵來往中港兩地，減少使用公司汽車；如需使用公司汽車，規定只可選用無鉛汽油，以減低污染氣體的排放
- 強調並推行在使用設備後或離開工作場所前，關閉空調、照明系統及電子產品，減低能源消耗
- 優先選擇本地供應商，減少運輸過程產生的溫室氣體排放
- 在採購過程中會考慮氣候變化因素，鼓勵使用低碳和高能源效益的產品及物料
- 提高員工對廢棄物分類的認識，並委託回收商定期收集可回收的物料，減少由棄置廢棄物所產生的碳排放

## 溫室氣體排放

於本年度，本集團的溫室氣體總排放量為5,772.2公噸二氧化碳當量，相應密度為0.003公噸二氧化碳當量／平方米及14.2公噸二氧化碳當量／百萬港元。與去年相比，本集團整體溫室氣體排放量較去年輕微下跌約11.1%，顯示本集團能夠有效實施各項環保減碳措施，同時維持穩定業務營運。其中，範圍三的排放因商務活動增加而較去年輕微上升，主要由於巴黎業務營運點為開拓酒店及高爾夫球場的海外市場，而積極地參與了於海外舉辦的商貿展，導致2025年國際航線的商務飛行較去年有所增加。整體而言，本集團的溫室氣體排放量與去年相約。

溫室氣體排放	單位	2025	2024	變動百分比
範圍一	公噸二氧化碳當量	318.4	367.0	-13.2%
範圍二	公噸二氧化碳當量	5,429.4	6,107.7	-11.1%
範圍三	公噸二氧化碳當量	24.4	21.1	15.6%
溫室氣體總排放量	公噸二氧化碳當量	5,772.2	6,495.8	-11.1%
溫室氣體密度(以面積計算)	公噸二氧化碳當量／平方米	0.003	0.004	-25%
溫室氣體密度(以營業額計算)	公噸二氧化碳當量／百萬港元	14.2	16.6	-

## 空氣污染物

於本年度，本集團共排放495.3千克氮氧化物、0.9千克硫氧化物及18.7千克可吸入懸浮粒子。

空氣污染物排放	單位	2025	2024	變動百分比
氮氧化物	千克	495.3	627.8	-21.1%
硫氧化物	千克	0.9	1.1	-18.2%
可吸入懸浮粒子	千克	18.7	23.2	-19.4%

## 能源

於本年度，本集團的能源總耗量為14,284.8兆瓦時，相應密度為0.01兆瓦時／平方米，整體表現與去年相約。直接能源耗量較去年下降約20.6%，主要由於(i)巴黎業務營運點的酒店於2025年更換了電動車，(ii)受強烈熱浪的影響，高爾夫球場的草坪生長減緩，以致割草機的使用時間較去年減少及(iii)無錫酒店餐飲業務於2025年的表現放緩，致使天然氣的用量下降。其中，更換電動車的舉措，充分展現了本集團持續且堅定地降低對化石能源依賴的決心。

能源消耗	單位	2025	2024	變動百分比
直接能源	兆瓦時	837.5	1,054.2	-20.6%
間接能源	兆瓦時	13,447.3	14,514.8	-7.4%
能源總耗量	兆瓦時	14,284.8	15,569.0	-8.3%
能源密度(以面積計算)	兆瓦時／平方米	0.01	0.01	-

## 資源管理

### 廢棄物

作為負責任的企業公民，本集團高度關注營運過程中產生的廢棄物對環境造成的影響，並致力以系統化方式加強廢棄物管理。本集團嚴格遵循《有害及無害廢棄物處理政策》及《紙張管理政策》，並因應不同業務單位的營運特性，制定及實施具針對性的減廢措施，以降低營運對環境的影響。

在2025年，第一上海繼續推行4R環保策略(減少使用、重複使用、替代使用及回收再用)，並以「源頭減廢、循環再用及合規處置」為廢棄物管理的核心方針。我們透過加強可回收物料分類、推廣重複使用及妥善處理無可避免的廢棄物，致力減少廢棄物產生及延長資源使用週期，確保所有廢棄物均按照相關法規及環保標準進行處理，持續提升整體環境績效。

### 減少、重覆及替代使用

- 提倡電子化營運，包括降低紙張使用量並將雙面列印設定為印表機的預設模式
- 重用舊信封、文件夾、紙箱及文具用品等物資
- 使用電子賀卡，並逐步轉換為訂閱電子版的報紙和雜誌
- 減少為客戶提供塑膠樽裝水
- 茶水間提供重用餐具及碗碟，鼓勵同事減少使用一次性餐具

### 回收再用

- 於各營運點當眼處設置資源回收箱，鼓勵員工回收日常營運產生的可回收物料，例如紙張、塑膠、咖啡膠囊、碳粉匣等
- 針對新年、中秋節等節日產生的可回收物品如節慶裝飾及禮品包裝等，安排進行收集及轉交回收商處理

為確保廢棄物得到妥善及合規處理，本集團已建立系統化的分類及管理機制，按不同廢棄物的性質進行分類存放，並委託具備相關資歷的合資格服務供應商負責收集及處置。在有害廢棄物管理方面，包括廢舊燈管、電子廢物、含油或含化學物質的廢棄物等，本集團嚴格遵循既定內部政策及適用法規，確保整個處理流程符合環保及安全要求。

於2025年，第一上海進一步加強對廢棄物處理過程的監察與記錄，定期統計及檢視廢棄物產生情況，以支援持續改進的管理決策。在污水管理方面，我們持續採取預防性處理措施(如油脂分離)，確保排放至公共污水系統的廢水符合相關環保標準。透過不斷優化處理流程及提升資源使用效率，本集團致力減少資源浪費及環境負荷，推動更可持續的營運模式。

於本年度，本集團共產生0.2公噸有害廢棄物及346.9公噸無害廢棄物，相應密度分別為0.0001公噸／千平方米及0.2公噸／千平方米。

廢棄物產生	單位	2025	2024	變動百分比
有害廢棄物總產生量 <sup>1</sup>	公噸	0.2	0.2	-
有害廢棄物密度(以面積計算)	公噸／千平方米	0.0001	0.0001	-
無害廢棄物總產生量 <sup>2</sup>	公噸	346.9	344.3	0.7%
無害廢棄物密度(以面積計算)	公噸／千平方米	0.2	0.2	-

<sup>1</sup> 本集團的營運只涉及少量的有害廢棄物的產生。

<sup>2</sup> 無害廢棄物包括一般垃圾、紙張、塑膠、金屬、木材。

## 環境

本集團一直定期收集及分析用紙及相關廢棄物數據，作為監察表現及檢討管理措施的重要依據。針對香港總部，本集團早前訂立於2020年至2025年期間將紙張使用量減少不少於10%的廢棄物減量目標。於2025年回顧年度內，透過持續推行雙面列印政策、加強電子化文件處理，以及在辦公區域完善分類回收設施，本集團的實際用紙水平已達至並符合上述既定減量目標。相關措施有效降低日常營運對紙張資源的依賴，亦提升員工在源頭減廢方面的參與度。此外，不用的物品會安排回收或捐贈給非政府組織，減少浪費資源並實現循環再用。

隨著既定目標於2025年順利達成，管理層將在現有基礎上進一步檢視未來的減廢方向，並因應業務發展及營運需要，研究設定更進取而切實可行的廢棄物管理目標，持續提升資源使用效率及環境表現。其中，鑒於用紙是本集團其中消耗最多的資源之一，現時影印紙已採用森林管理委員會認證紙張，而未來亦考慮全部紙張產品轉用森林管理委員會認證，以進一步減少對環境的影響。

### 水資源

水資源為支持社會及經濟可持續發展的重要自然資本。本集團明白負責任用水對環境保護的重要性，並已將水資源管理納入日常營運管理範疇。根據本集團的《水資源管理政策》，本集團於各營運據點推行多項節水措施，包括優化用水流程及加強設備管理，以減少不必要的用水消耗。同時，我們透過內部溝通及宣傳，倡導「珍惜食水、不要浪費」，持續提升員工對節約用水及水資源保育的認知，鼓勵在日常工作中實踐節水行為。

於回顧年度內，本集團定期監察及檢視各營運點的用水情況，以評估節水措施的成效，並按實際需要作出調整及優化。鑑於本集團的業務性質以辦公室營運為主，用水需求相對有限，相關措施已有效協助維持穩定而具效率的用水水平。未來，本集團將繼續以審慎及務實的方式管理水資源，確保營運過程中對水資源的影響維持在可控及合理水平。

### 源頭減耗

- 於當眼處張貼標語，鼓勵員工節約用水
- 安裝節約用水裝置，如節水龍頭或水龍頭感應器控制開關
- 定期檢修用水裝置，避免不必要的水資源消耗
- 避免過度儲存水資源，減少浪費的機會

**充分利用**

- 鼓勵使用不再飲用的水來澆植物
- 鼓勵利用可循環再用的水資源進行基本清潔

於本年度，本集團的耗水總量為180,914.3立方米，相應密度為0.1立方米／平方米，整體表現較去年增加約12.8%，主要由於法國於2025年夏季出現了多次強烈熱浪，以致本集團於巴黎高爾夫球場營運的用水量較去年有所上升。在年內，本集團並未有面臨任何求取適用水源的問題。

水資源消耗	單位	2025	2024	變動百分比
耗水總量	立方米	180,914.3	160,431.6	12.8%
耗水密度(以面積計算)	立方米／平方米	0.1	0.1	-

**減緩環境影響**

作為業務涵蓋金融服務、物業及酒店營運的綜合型企業，第一上海充分認知營運活動對環境及天然資源可能造成的影響，並以審慎及前瞻的方式加以管理。本集團已就主要業務活動進行環境影響識別，並配合業務性質制定相應的管理政策及操作指引，包括《減低營運對環境及天然資源的重大影響相關政策》及《危險廢物環境應急預案》等，以規範日常營運及應對潛在環境風險。相關措施透過既定監察機制定期檢視，以確保其有效性及合規性。

在金融服務業務方面，本集團已將環境及社會風險納入投資及業務決策考量，透過投資篩選及風險評估機制，減低潛在的環境及社會負面影響，並促進負責任投資實踐。在物業及酒店營運方面，我們則重點加強危險廢物及化學品管理，嚴格遵循相關法例及監管要求，並按需要繳付污染排放相關費用，同時設立應急處理及防污措施，以降低對環境及社區的潛在影響。

展望未來，第一上海將持續檢視及完善環境管理措施，並逐步深化可持續發展理念及綠色金融原則在各業務層面的應用。我們將環境責任視為企業管治及長遠發展的重要一環，致力在業務增長與環境保護之間維持適切平衡，為推動更可持續的未來作出實質貢獻。

# 社會

## 我們的政策



### 員工



- 《員工手冊》
- 《平等機會政策》
- 《防止童工及強制勞工的有關政策》
- 《職業安全及健康政策》
- 《員工培訓政策》
- 《員工培訓與發展政策》



### 客戶



- 《合規手冊》
- 《操作手冊》
- 《ESG投資管理辦法》
- 《產品監督管理政策》
- 《HACCP食品安全程序手冊》
- 《危機管理手冊》
- 《廣告評審指南》



### 社區



- 《社區公益政策》

## 人才發展

人才是第一上海長遠發展的核心資本。本集團深信，具備專業能力、責任感及共同價值觀的團隊，是支持業務穩健營運及可持續增長的關鍵。因此，我們持續完善人力資源管理體系，堅持「以人為本」，致力在保障員工權益的同時，系統性地培育及保留人才，營造具凝聚力及發展潛力的工作環境。

### 全面人才管理

本集團已建立一套涵蓋招聘、薪酬福利、績效管理、培訓發展及晉升安排的全面人力資源管理制度，並按業務發展及人力需要定期檢視及優化相關政策。我們透過既定的績效評估機制，客觀評核員工表現，並將評估結果與培訓計劃及職涯發展相結合，鼓勵員工持續提升專業能力及工作表現。

為確保管理制度的一致性及公平性，本集團已制定並落實多項人力資源相關政策，包括《員工手冊》、《平等機會政策》及《員工培訓與發展政策》等，明確規範僱傭安排、反歧視原則及培訓管理要求。我們致力為員工提供清晰的職業發展路徑及合理的晉升機會，並透過定期收集員工意見及反饋，持續檢討人才管理措施的成效，確保其切合員工期望及本集團長遠發展需要。

本集團將繼續以「以人為本」為人才管理的核心方針，逐步強化人才梯隊建設，提升整體組織韌性，為本集團的可持續發展奠定穩固的人才基礎。

### 具競爭力的薪酬福利

第一上海致力建立公平、具市場競爭力的薪酬及福利制度，以吸引、激勵及挽留合適人才，支持本集團業務的長遠發展。本集團定期參考市場薪酬水平及行業慣例，並結合業務需要，確保整體薪酬安排與員工職責、表現及貢獻相符。本集團亦按照各營運點當地法規要求相應調整員工薪酬福利，例如，無錫物業投資辦公室及無錫酒店在年內已因應江蘇省2025年度社保繳費基數上調而調整員工薪酬。

除基本薪酬外，本集團為員工提供多元化的福利保障，包括醫療保障計劃，涵蓋員工本人及其直系家屬，以照顧員工及其家庭的健康需要。在假期安排方面，我們設有年假及多類法定及酌情假期，包括婚假、病假、產假、侍產假、喪假、考試假、生日假期及其他人性化假期安排，協助員工在工作與個人生活之間取得平衡。此外，本集團亦設有獎勵及激勵機制，如年終獎金及表現相關獎勵，並按實際情況提供其他福利或津貼，包括節慶安排及進修支援等。

本集團的薪酬管理制度建基於公平、透明及以表現為本的原則。在釐定薪酬及調整安排時，我們綜合考慮員工的職責範圍、工作複雜性、專業資格、工作經驗、市場水平及績效表現等因素，並透過既定的績效評估機制及定期表現檢討，確保薪酬調整、晉升及發展安排具一致性及合理性。透過上述安排，本集團期望為員工提供具競爭力且可持續的人才激勵機制。

### 平等共融文化

第一上海致力營造多元、平等及共融的工作環境，讓員工在互相尊重及支持的文化下發揮專業能力，支持本集團的長遠及可持續發展。本集團相信，多元背景及觀點有助提升決策質素、促進創新，並增強本集團的整體競爭力。

在人才管理的各個環節，包括招聘、薪酬調整、績效評估、晉升及培訓安排，本集團均以員工的能力、表現及專業資格作為主要評核標準，確保程序公平一致，並為員工提供平等的發展機會。本集團已制定並落實《平等機會政策》及相關內部指引，明確禁止任何形式的歧視、騷擾或不公平待遇，包括但不限於基於性別、年齡、種族、性取向、國籍、宗教信仰、殘疾狀況或其他個人特徵的行為。

同時，本集團設有既定的申訴及處理機制，確保員工能就相關事宜作出反映，並獲得適當及保密的跟進。我們將持續檢視及完善相關政策與管理措施，進一步推動共融文化的落實，為員工建立安全、尊重及具凝聚力的工作環境。

### 嚴格勞工準則

第一上海嚴格遵守各營運地區的勞工法規，確保招聘及僱傭過程合法合規，並在此基礎上建立完善的內部管理制度。本集團已制定《防止童工及強制勞工的有關政策》，並設立身份核實及背景調查機制，以杜絕任何形式的童工或強制勞工情況。在招聘過程中，我們嚴格審核應聘者的身份證明、學歷及工作經驗，確保其年齡及資格符合法定要求及公司標準。

所有僱傭關係均建立在自願、平等及透明的原則下，員工均簽訂正式勞動合同，明確約定工作職責、工作時間及薪酬待遇等關鍵條款。同時，我們尊重員工的職業選擇自由，提供規範且合理的離職安排，包括明確的通知程序、合理通知期限及相關權益結算。本集團定期進行內部審核及監察，以確保各項勞工政策得到有效執行，並及時發現及糾正潛在違規行為，保障員工合法權益。

### 開放溝通機制

第一上海建立多元化的員工溝通渠道，包括實體及電子平台，以確保員工能便捷、及時地表達意見、建議或提出申訴。員工可透過書面、電子郵件等多種方式提交反饋，不論任何涉及日常工作、政策或其他關切事項。

為保障員工權益，本集團設有嚴格的保密制度，所有申訴均由專責人員負責處理，確保信息安全及個人隱私。申訴過程遵循公平、公正及透明原則，並在調查完成後及時向相關員工反饋結果。根據調查結論，本集團會採取必要的改進措施，持續優化工作環境及管理流程，促進員工參與及增強組織凝聚力。

於報告期內，本集團酒店業務透過多元化的內部活動與管理機制，持續提升服務品質及客戶體驗。年內，無錫酒店舉辦年度團隊成員感恩周及國際客房周，表揚員工貢獻並強化服務意識，確保前線團隊保持高水平的專業表現。同時，酒店亦進行全球員工滿意度調查，全面了解員工意見與工作體驗，藉此優化管理及培訓安排。

截至本年度，本集團在香港、中國內地及法國巴黎的員工總數為338名，分別佔41%、32%及27%。另有，本集團於香港及中國內地聘有27名及950名其他工作者協助營運。這支多元化的團隊為公司的持續發展提供了強大動力。

### 職業安全及健康

第一上海將員工的健康與安全視為核心管理優先事項，致力提供安全、健康且支持員工福祉的工作環境。我們認知安全健康的工作環境不僅能提升員工效率與生產力，更能增強員工士氣與團隊凝聚力。為此，本集團制定並實施《職業安全及健康政策》及《關注員工身心健康的政策》，針對不同部門及崗位建立明確的安全指引和操作規程，系統性識別並降低各類職業風險。

在執行層面，我們投入必要的人力及物力資源，確保各項政策落實到位。同時，本集團每年根據實際營運情況、事故記錄及員工反饋，對安全管理體系進行全面檢討及持續優化，更新操作流程及安全措施，務求維持高標準的職業安全及健康管理，保障員工在工作中的身心健康。

例如，無錫酒店會在入職階段為員工提供入職健康體檢，以確保其身體狀況適合相關工作要求，並及早識別潛在健康風險。此外，酒店亦設有心靈關愛平台，為員工提供情緒支援及心理健康相關資源，協助員工應對工作及生活壓力，促進身心平衡。同時，我們亦安排中醫會診服務，為員工提供專業的中醫健康諮詢及調理建議，從預防及保健層面提升員工的整體健康水平。

### 安全工作環境

第一上海建立全面的工作場所安全管理體系，定期開展安全評估及檢查，確保基礎設施與環境維持高標準的安全水平。在消防及應急設備管理方面，我們定期測試煙霧探測器、滅火器及消防警報系統等設備的功能，並按照規定維護急救設備，確保急救箱內物品齊全且在有效期內。同時，我們重視建築物內部通道及逃生路線的暢通，定期巡查及清理障礙，確保員工在緊急情況下能迅速安全疏散。

在辦公環境及設施方面，我們持續投入資源改善工作條件，包括定期清潔和維護空調系統，保持室內空氣清新及流通；同時為員工配備符合人體工學的座椅、電腦支架、腳踏板、腕墊及屏幕濾鏡等，協助員工減少長期久坐及固定姿勢造成的肌肉勞損或職業病風險。這些措施旨在打造安全、健康且舒適的工作環境，保障員工的職業健康與福祉。

### 職業安全及健康教育

第一上海高度重視員工的職業安全與健康教育，持續推行多元化培訓計劃，提升員工安全意識與應對能力。培訓內容涵蓋工作場所基本健康與安全知識、急救技能、消防安全及滅火器操作、辦公室人體工學與正確工作姿勢等。培訓形式包括理論課程、實地演練及案例分析，確保員工能將所學知識有效應用於日常工作中。

此外，本集團編製並持續更新安全手冊，提供清晰的操作指引及安全規範，確保培訓內容與最新法規及行業標準保持一致。透過持續教育與實務演練，我們致力提升員工應對各類職業風險的能力，營造安全、健康及可持續的工作環境。

### 危機管理

針對物業及酒店業務的特性，第一上海制定了全面的《危機管理手冊》，為各類突發事件提供清晰的應對指引。手冊涵蓋範圍包括人身意外處理、緊急醫療救援、突發疾病應對、自然災害預防及其他安全事故處理流程，每一流程均經過詳細規劃與多重驗證，確保在實際情況中能迅速、有效執行。

本集團定期舉辦危機管理演練，涵蓋消防疏散、急救操作及突發事件溝通等環節，讓員工熟悉並熟練應對各類緊急情況。透過持續培訓與演練，我們確保員工在危機發生時能作出準確、迅速的反應，不僅保障人員安全，也維持業務連續性。完善的危機管理體系不僅提升員工安全意識，也為本集團的長期穩健與可持續發展提供堅實保障。

## 危機管理五部曲

### 1 反饋及報告

在危機發生時，員工將情況匯報至危機處理小組、區域負責人、國際救援中心等相關人士及組織。

### 2 評估

危機處理小組將評估現場情況並決定應急措施。評估完成後，他們將通知與事件處理相關的重要負責人，並提供最新的情況報告和下一步的行動計劃。為了確保所有人的安全，他們在有需要時會負責指導現場人員進行安全有序的疏散。

### 3 交接

為確保事件得到妥善處理，危機處理小組會在第一時間將現場指揮權交接給相關負責人及指揮中心。

### 4 執行及上報

相關負責人及指揮中心會將決定和行動方案傳達給酒店危機處理小組。該小組是由不同的員工組成，他們各司其職，共同協作。藉此，我們能夠確保所有的處理步驟能儘快得到適當的執行，從而有效地解決任何可能出現的危機。

### 5 解決

我們進行持續的危機管理，並防止危機的進一步蔓延，直至完全解決相關危機。當危機結束後，我們將進行後期的險情評估，分析危機的原因，以及應對危機的情況，從而改進未來的危機管理策略。

於本年度，本集團共有9宗因工受傷個案，涉及共375日因工傷而損失日數，沒有錄得任何因工死亡個案。本集團將持續提升員工的安全意識，致力維護安全、健康的工作環境。我們定期提供專業安全培訓，並透過嚴格監督機制確保各項安全規程得到有效落實。同時，本集團持續檢討和優化現有安全措施，以應對不斷變化的風險環境。我們相信，通過持之以恆的努力，能為員工打造更加安全、健康及可持續的工作環境。

### 培訓與發展

第一上海深知人才培育對企業長期可持續發展的重要性，致力提升員工專業能力與職業技能。我們建立了全面的人才發展體系，為員工提供多元化培訓機會。香港總部及物業與酒店業務均設有完善的培訓制度，涵蓋《員工培訓政策》及《員工培訓與發展政策》等指導性文件。人力資源部通過定期問卷調查及需求分析，制定切實可行的年度培訓計劃，確保培訓內容符合員工及業務發展需求。

本集團重視新入職員工的入職培訓，同時為現有員工提供持續進修及技能提升機會。透過系統化、針對性的培訓，我們幫助員工掌握崗位所需知識與技能，提升工作效率與職業競爭力，並實現個人職涯目標。我們相信，持續投資於員工的學習與發展，不僅提升團隊整體能力，也為公司帶來長遠價值。

受訓員工	平均培訓時數
合共209名	合共4.3小時每名員工

新入職員工培訓	年度培訓	外部培訓
我們為新入職員工提供員工手冊及全面的培訓計劃，內容涵蓋公司文化、營運模式、工作程序及職位要求等範疇，亦會針對新入職員工的崗位，提供相關知識及技能的培訓，以確保他們能迅速融入團隊並掌握所需的工作技能。	我們定期評估員工的工作表現，並根據其職業發展需求，量身定制合適的培訓計劃。通過系統化的內部培訓課程和發展機會，協助員工提升專業技能，實現職業目標。	本集團積極支持員工參與職位相關的外部進修及培訓活動，包括專業課程、研討會和工作坊等。員工可向部門主管申請參加相關培訓，以擴闊視野並提升專業水平。

## 專業技能培訓

## 金融服務業務

我們為金融服務部門的員工提供全方位的專業培訓，包括客戶服務技巧提升、多語言溝通能力培養，以及最新法規和條例的更新課程。持牌金融從業員更可參與針對性的專業培訓，涵蓋金融產品知識、會計準則及財務管理等核心範疇。

## 物業及酒店業務

為確保卓越的服務質素，我們為物業及酒店業務的員工量身定制多元化的培訓方案。課程內容包括高效管理技巧、優質客戶服務、危機處理、財務營運、專業技能提升，以及語言培訓等實用課程，全面提升員工的綜合競爭力。

年內，無錫酒店管理人員參與哈佛管理領導課程，新入職員工接受系統化入職培訓，前線員工完成為期45天的崗位技能培訓，並安排參與技能職業鑒定，以全面提升專業能力及服務水平。

## 客戶

第一上海秉持「以客為尊」的核心價值，致力提供卓越產品與專業服務。我們建立了全方位的品質管理體系，包括完善的內部規範、嚴謹的監管機制及標準化作業流程，確保服務質量始終如一。透過這套體系，我們能精準回應客戶需求，同時保障其權益，持續提升客戶滿意度與信任。

## 產品及服務責任

## 金融服務業務

本集團嚴格遵循證監會關於廣告操守及指引的規範，並制定了金融產品風險披露政策。香港總部的《合規手冊》及《操作手冊》明確規定與金融服務及產品相關的操作標準，包括風險資訊披露、盡職調查及客戶適合性評估。員工需向客戶清晰說明投資風險，並根據客戶需求與風險承受能力，協助客戶作出合適的投資決策。

本集團已經建立一套專門針對金融產品的盡職調查機制，確保我們的金融產品和服務在滿足客戶需求的同時，也符合所有的法規標準和規定。此外，我們會根據《ESG投資管理辦法》，評估投資項目中的環境、社會及管治風險。我們將環境、社會及管治資訊和傳統財務數據結合，參考相關標準的環境、社會及管治評級，並根據評估結果，作出最符合我們的目標和政策的投資決策。

## 物業及酒店業務

### 食品安全管理

無錫物業投資辦公室及無錫酒店在食品安全管理方面一貫遵循國際最高標準，採用HACCP(危害分析與關鍵控制點)體系作為核心基準。本集團透過《產品監督管理政策》及《HACCP食品安全程序手冊》，建立了涵蓋原材料採購、儲存、加工、成品及外賣餐飲服務的全面食品安全控制系統，確保每個環節均受到嚴格監控。供應商管理方面，我們持續實施嚴格的評估和選擇機制，確保所有食材均符合安全及品質要求。

為保障食品安全系統有效運作，我們建立多層監控機制，包括定期原材料檢測、加工環境監測及成品抽檢。同時，員工持續接受食品安全培訓，涵蓋衛生知識、安全操作規程及緊急事件處理。若發現潛在安全風險，我們立即啟動快速反應機制進行糾正與預防。此外，本集團建立完善的供應商溝通及食品追溯系統，確保食材從源頭至成品全程可追蹤，並定期與供應商開展質量評審會議，不斷優化管理措施。這些措施使我們在2025年的食品安全表現持續達標，為顧客提供安全、優質的餐飲體驗。

### 設施營運與安全

無錫酒店及巴黎L'Isle Adam一直秉持嚴謹的設施管理制度，實施全方位的檢查與維護計劃。專業工程團隊每日進行設備巡檢，每週執行深入檢查，每月進行全面設施評估，確保所有設備保持最佳運作狀態。對於關鍵設施，如電梯、消防系統、供水及供電系統等，我們採取更嚴格的檢查標準與維護程序，確保運作安全可靠。

針對酒店及高爾夫球場的室外設施，如泳池、露台和戶外餐飲區，我們已建立完善的天氣監測及應變機制，根據不同天氣條件靈活調整開放及使用安排。在惡劣天氣預警時，我們提前通知客人並採取防範措施，保障客人安全。同時，本集團定期更新設施使用指南，並在各處設置清晰安全提示，確保客人使用設施時獲得充分保護。2025年，本集團的設施運營及安全管理成效顯著，所有關鍵設施均符合內部標準與法規要求，保障了客人及員工的安全。

### 危機應對機制

本集團建立了全面而系統化的危機管理體系，針對各類潛在風險制定明確的應對方案，其中包括無錫酒店的《危機管理手冊》。我們定期為員工提供專業的危機處理培訓，涵蓋火災應急、醫療急救、自然災害、治安事件及其他突發情況，並結合部門特性設計針對性培訓計劃。培訓形式包括理論講授、實地演練及案例分析，確保員工熟悉應急流程並能迅速、有效地處理突發事件。

此外，我們持續對危機管理方案進行檢討與優化，納入最新的安全標準、法規要求及實務經驗。2025年，我們已將所有關鍵應對流程正式整合至本集團內控系統中，並建立跨部門協調機制，以提升整體應變效率。通過這些措施，我們確保員工在各類突發情況下能保持專業冷靜及迅速應對，保障顧客及員工的安全，同時維持業務運作的穩定性。

### 客戶溝通與服務品質管理

本集團秉承以客戶為中心的理念，致力建立長期穩健的合作關係。我們提供多樣化的聯繫方式，包括電話、電子郵件、線上平台及面對面交流，方便客戶隨時反映意見或需求。透過定期進行的滿意度調查與反饋分析，我們不斷優化服務流程，確保能夠準確回應不同客群的期望。金融服務部門設有專責團隊，即時處理客戶查詢與問題；無錫酒店則透過嚴格的服務規範，持續維持高品質的客人體驗。

為提升整體服務標準，我們設置了完整的申訴及建議渠道，涵蓋產品安全、知識產權及數據保護等相關事宜。所有來自客戶及員工的意見均由專責部門負責跟進處理，並採取相應改善行動。我們致力確保每項反饋都能得到認真對待，持續提升服務效率與客戶滿意度，並營造可靠、專業的品牌形象。

於本年度，本集團共接獲149宗投訴，主要來自於巴黎酒店的客戶對於輪候時間及膳食質素的投訴。本年度，我們已完整記錄並依規定處理所有客戶意見，相關改善措施亦已落實執行。我們將每一則反饋視為提升服務的寶貴契機，持續努力為客戶提供更卓越的產品與體驗。

### 負責任的營銷與品牌管理

本集團充分認識到誠信營銷對保護消費者權益及維護品牌聲譽的重要性。所有對外宣傳資訊均須真實、準確且清晰，嚴禁任何可能引起誤解或虛假的內容。香港總部及無錫酒店分別制定了《合規手冊》和《廣告審核指南》，規範宣傳資料的製作與審核流程。本集團定期對宣傳材料進行合規性檢查，確保發布前經過嚴格審核。如發現不符合規範的內容，我們會立即採取糾正措施，包括停止使用相關材料並公開說明處理方案。

在產品標籤及合作夥伴管理方面，本集團對任何違規行為秉持零容忍原則，如有發現會即時採取行動，包括停止相關採購及重新評估供應商或合作夥伴資格。金融服務相關的營銷規範，詳情請參見「產品及服務責任」章節。

### 數據私隱和網絡安全

作為處理大量客戶資料的企業，第一上海高度重視資訊安全與客戶私隱保護，並將網絡安全視為本集團的重大議題之一。我們在資料收集、儲存、使用及處理的每個環節均採取嚴格的保護措施，遵循「知情同意」原則，確保客戶充分瞭解資料用途及範圍。在資料管理方面，我們採用業界先進的加密技術和安全協議，並建立完善的資料分類、權限管理和訪問控制機制，確保敏感資料僅限授權人員使用。所有客戶資料在使用完畢後，均依據內部規範妥善處理與安全銷毀。

在網絡安全防護上，我們採取全方位防護策略，包括：

- 軟硬件安全：所有軟件均通過正規渠道採購並定期更新，伺服器及終端設備配備最新防火牆、防毒軟件及入侵偵測系統，並進行實時監控。
- 機房及設施防護：酒店及辦公室機房設有門禁系統、監控攝像、消防及溫濕度控制設備，並配備不間斷電源供應系統與數據備份，確保業務連續性。
- 威脅偵測與應急：我們定期進行漏洞掃描、滲透測試及安全事件演練，快速識別與修補潛在風險，並建立多層級應急處理流程，確保在發生網絡事件時能迅速隔離、分析及修復。
- 監控與審計：系統日誌、操作記錄及網絡流量均被持續監控，並定期進行內部審計，以確保安全措施落實到位。

在員工培訓方面，我們將網絡安全教育納入必修課程，採用理論講解、案例分析及模擬演練相結合的方式，提高員工對網絡威脅的認知和應對能力。新入職員工需完成基礎資訊安全培訓，而涉及敏感資料和系統操作的員工則接受進階專業訓練。我們亦定期舉辦網絡安全意識測試與應急演練，確保全體員工能在實際情況中迅速採取正確行動，維護客戶資料及本集團系統的整體安全。

透過上述措施，第一上海建立了全面、嚴謹且持續更新的資訊與網絡安全管理體系，確保在數字化業務環境中能有效防範風險，保障客戶利益和業務穩定運作。

### 保護知識產權

第一上海嚴格遵守知識產權相關法律法規，建立完整的管理體系，確保自主研發成果及第三方知識產權得到有效保護。所有涉及第三方知識產權的內容使用均需經過嚴格的審核流程，包括相關部門的評估及主管的審查，以及知識產權權利人的明確授權。我們的IT部門定期檢查所有使用中的軟件，確保所有軟件均為正版授權，嚴禁使用任何盜版或未經授權的軟件產品。我們絕對不容許透過非法的途徑使用任何受知識產權保護的產物，包括未經許可的複製、分發、出售或出租等。

我們認為，尊重知識產權不僅是法律責任，更是維護市場公平競爭與促進創新的核心。通過持續完善知識產權管理措施，本集團致力營造尊重創新、保護智慧成果的企業文化，支持業務可持續發展。

## 社區

第一上海秉持「取之社會，用之社會」的理念，積極履行企業社會責任，推動社區發展，提升居民生活質素並促進社會共融。我們透過建立密切的社區聯繫，運用企業資源和影響力，支持環境保育、教育發展及社區支援等多元化項目。

為確保社區投資有效性，本集團制定《社區公益政策》，為各營運據點提供明確指引。我們因應不同社區的實際需求，推行具針對性的投資項目，致力實現企業與社區的共同成長與可持續發展。

捐款	物資捐贈	義工活動
港幣 50,488 元	等值港幣 17,902 元	共有 9 名員工參與義工工作，合共進行 229 小時的義工活動

本集團持續以實際行動支持環保及慈善機構，透過捐款及義工參與，回饋社會並推動可持續發展。年內，我們參與世界自然基金會香港分會的賣旗活動，支持其環境保育工作；同時捐贈物資如醫療、護理用品等到多間非政府組織，包括香港基督教服務處、基督教聯合那打素社康服務、長洲運動治療及專項訓練中心，以及香港拯救貓狗協會，支援其社區服務及弱勢群體需要。透過這些行動，我們期望在促進社區發展的同時，減緩經濟活動對環境及社會帶來的影響。

#### 義工服務

- 本集團繼續與 Domaine Des Trois Gouttes 共同舉辦蜂蜜採集活動。我們的員工在此次活動中積極參與，協助蜂農在最繁忙的期間減輕工作負擔，同時讓員工更了解環境保育的重要性。
- 本集團繼續與一個支援身心障礙者的機構 Le Clos du Nid 合作舉辦義工活動，共同維護本集團旗下酒店的菜園，並協助種植了各種蔬菜和香料，實現「從農地到餐桌」。
- 邀請員工參與賣旗活動，為世界自然基金會香港分會籌款，為自然環境保育出一份力。

#### 捐款

- 本集團向世界自然基金會香港分會捐贈港幣 50,488 元，期望能夠支援該機構在環境保育方面的工作，亦透過員工參與來支持年度活動「步走大自然」，為環保作出貢獻。

#### 物資捐贈

- 本集團分別向香港基督教服務處、基督教聯合那打素社康服務、長洲運動治療及專項訓練中心以及香港拯救貓狗協會合共捐贈等值港幣 17,902 元的物資，例如康復、醫療、護理用品等。

# 管治

第一上海作為綜合性企業，涵蓋金融服務、物業及酒店等業務，致力提供卓越產品與服務。我們恪守專業操守，嚴格遵循各營運地區的法律法規及內部規章，確保業務運作符合最高標準。我們建立健全的內部監控與管理機制，持續優化運營流程與服務質量，以維護客戶信任，強化企業聲譽，推動業務可持續發展。

## 我們的政策



### 合規營運、廉潔經營

- 《防止賄賂及反洗黑錢政策》
- 《防止欺詐及勒索政策》
- 《合規手冊》



### 供應鏈管理

- 《供應鏈管理政策》
- 《與環境風險管理有關的供應鏈政策》
- 《責任採購政策》

## 合規管理

合規管理是企業可持續發展的重要基礎。第一上海建立了全面的合規體系，涵蓋內部政策、操作指引及監控程序，確保日常業務符合法規要求及商業道德標準。各部門需嚴格遵守合規制度，並定期檢討以應對不斷變化的監管環境。

本年度內，本集團在環境、社會及管治領域均未發生重大違規事件，也未涉及任何貪污相關法律訴訟，顯示我們的合規管理機制運作有效，保障了企業穩健與可持續發展。

以下已識別對本集團有重大影響的法律法規：

層面	對本集團有重大影響的法律法規	
排放物	香港	《空氣污染管制規例》
	中國內地	《中華人民共和國環境保護法》
	法國	"LAW no. 2018-1021 of November 23, 2018 "ELAN" (Evolution du logement, de l'Aménagement et du numérique), and related decree called "Décret tertiaire" "Article L229-25 of Code de l'environnement"

層面	對本集團有重大影響的法律法規	
僱傭及勞工常規	香港	《僱傭條例》 《最低工資條例》 《僱傭補償條例》 《僱用兒童規例》 《強制性公積金計劃條例》
	中國內地	《中華人民共和國社會保險法》 《中華人民共和國就業促進法》 《中華人民共和國勞動合同法》
	法國	"French Labor Code" "Golf Collective Bargaining Agreement"
職業健康與安全	香港	《職業安全及健康條例》
	中國內地	《中華人民共和國安全生產法》
	法國	"French Labor Code" "French Social Security Code"
產品責任	香港	《商品說明條例》 《防止盜用版權條例》 《個人資料(私隱)條例》 《證券及期貨條例》 《證券及期貨事務監察委員會註冊人操守準則》
	中國內地	《中華人民共和國消費者權益保護法》
	法國	"French Civil Code" "European regulation no. 178/2002 of January 28, 2002 on the requirements of food law, the European Food Safety" "Authority and food safety procedures" "French Consumer Code" "European regulation of April 29, 2004 on the hygiene of foodstuffs" "Rural and Maritime Fishing Code: article L233-4" "Decree no. 2016-1331 of October 6, 2016 on companies' obligations with regard to locker rooms and catering in the workplace" "Decree of December 21, 2009 on sanitary rules in the retail, storage and transport of products of animal origin and foodstuffs containing them" "Order of October 8, 2013 on sanitary rules applicable to the retail, storage and transport of food products and foodstuffs"

層面	對本集團有重大影響的法律法規	
反貪污	香港	《防止賄賂條例》 《打擊洗錢及恐怖分子資金籌集條例》
	中國內地	《中華人民共和國反洗錢法》 《中華人民共和國反不正當競爭法》 《中華人民共和國刑法》
	法國	"LAW no. 2016-1691 of December 9, 2016 on transparency, the fight against corruption and the modernization of economic life (known as the "Law Sapin II")"



## 廉潔經營

第一上海秉持誠信經營理念，對任何形式的不當行為採取零容忍態度，嚴格禁止賄賂、詐騙、敲詐及洗錢行為。本集團建立了完整的政策框架，包括《防止賄賂及反洗黑錢政策》、《防止欺詐及勒索政策》及《合規手冊》中商業道德指引，為董事和員工提供明確行為準則，並設有嚴謹的內部監控機制。

我們透過定期合規審查及培訓，強化員工對反貪污及反洗錢法規的認識，確保政策得到有效執行，並培養正直誠信的企業文化，保障本集團業務運作的廉潔性與可持續發展。

### 舉報機制

本集團設立完善的匿名舉報機制，讓員工及其他持份者可安全報告可疑不當行為。所有舉報均受到嚴格保密，並由管理層及合規部門進行調查；一旦確認違規，我們會採取相應紀律處分或移交執法部門處理，確保違規行為得到有效遏制。

### 意識培訓

我們深明持續培訓對維護企業誠信的重要性，因此積極推行全方位的培訓計劃。除了定期為全體員工舉辦商業道德和誠信培訓課程外，我們還特別關注不同部門的專業需求。金融服務部門的員工需定期參與反洗黑錢和反恐融資的專業培訓，確保他們掌握最新的監管要求和合規知識。這些培訓涵蓋實際案例分析、最新法規解讀，以及風險識別技巧等重要內容。而無錫酒店的員工，我們會為他們提供一年一次的反貪腐意識提升的線上培訓。在年內，本集團亦為董事及員工提供了充足的反貪腐相關培訓，以持續加強他們的反貪腐意識。

## 供應鏈管理

### 供應商評估

本集團依據《供應鏈管理政策》及《責任採購政策》，建立全面的供應商管理體系，確保整個採購流程的公平性和透明度。在選擇供應商過程中需通過嚴格評估，不僅考量產品與服務品質，亦重視其環境保護、社會責任及商業道德表現。我們要求所有合作夥伴遵守相關法律法規，保障工作場所安全及員工權益，並承諾持續改善環境與社會影響。透過這一管理機制，本集團致力打造可持續供應鏈，確保向客戶提供可靠且優質的產品與服務。

### 供應商甄選

- 合規性及商業道德表現：包括合規性、採購慣例、公平貿易、人權、動物福利及對環境的承諾等多個不同的範疇
- 環境保護承諾及實踐：會儘量進行本地採購，以減少運輸造成的排放，同時可避免因保護貨物進行遠程運輸而過度包裝
- 可持續發展策略及社會責任表現：在甄選酒店管理人的時候，會參考其過去的營運記錄，並考慮其營運政策對環境及社會責任的承擔

### 供應商評估

- 根據嚴格的評估標準篩選合資格供應商
- 將通過評估的供應商納入認可供應商名單
- 對供應商名單上的供應商進行管理及定期表現評估，以確保其營運及產品或服務符合雙方列明的要求

本集團在評估供應商時，不僅關注其業務績效，更重視其對環境及社會責任的承諾。我們制定了專門的供應鏈風險管理政策，包括《與環境風險管理有關的供應鏈政策》及《與社會風險管理有關的供應鏈政策》，有系統地評估供應商在環境保護和社會責任方面的表現。我們透過將環境、社會及管治因素融入供應商評選及日常管理流程，以確保供應鏈的可持續性與可靠性，支持企業長期穩健發展。

我們期望供應商提供優質的產品和服務，並符合本集團的環境及社會標準：

### 環境標準

- 改善業務營運的環境績效，包括減少排放及廢棄物產生，以及提高資源效率
- 節約能源，減少污染環境
- 符合環保規格要求

### 社會標準

- 簽訂保密協議，以確保資訊的私隱和安全
- 遵守與環境、社會及管治相關的適用法例及法規
- 採納國際認可的環境、社會及管治管理體系
- 致力體現可持續發展的承諾

於本年度，本集團共有 683 所合作供應商，當中包括 52 所香港、196 所中國內地及 435 所歐洲及北美洲的產品及服務供應商。所有委聘均遵守有關內部政策及程序。

### 可持續採購

本集團在採購過程中秉持環境責任原則，優先選擇節能低碳及環境友善的產品與服務。我們關注產品全生命週期的環境影響，並將可持續發展作為供應商評估的重要考量。透過推動綠色採購和環保創新，我們致力打造低碳、可持續的供應鏈，積極實踐企業長遠的環境保護與社會責任目標。

以下是我們在選擇產品和服務時特別關注的環保特質：

- 高能源效益產品：優先選用獲得能源效益認證的設備和產品，確保在運作過程中能夠最大程度地節約能源
- 環保科技及清潔能源應用：支持採用創新環保技術的產品，以及使用可再生能源或清潔能源的供應商，促進綠色技術的發展和應用
- 可回收、耐用及減少包裝的產品：選擇使用可回收材料製造、具有較長使用壽命，以及採用環保包裝設計的產品，從而減少廢棄物的產生
- 低揮發性有機化合物排放：嚴格控制採購產品中的有害物質含量，特別是揮發性有機化合物的排放量，以保護室內空氣質素和員工健康
- 無害化處理的環保產品：優先選用在生產過程中採用無害化處理技術，並確保產品報廢後能夠安全處置的環保產品

為確保供應鏈在環境與社會責任方面持續改進，我們建立了系統化的供應商評估機制，定期檢視其在可持續發展相關指標上的表現，包括環保認證、能源使用效率、廢棄物管理以及碳排放控制等範疇。我們將可持續發展理念融入採購及供應鏈管理流程，旨在在實現業務目標的同時，引導供應鏈向更加綠色、責任化的方向邁進，切實履行企業的社會責任承諾。

# 關鍵績效指標總覽

## 環境績效

	單位	2025				2024
		香港	無錫	巴黎	總量	總量
<b>空氣污染物<sup>3</sup></b>						
氮氧化物	千克	1.3	90.6	403.4	495.3	627.8
硫氧化物	千克	0.04	0.6	0.3	0.9	1.1
可吸入懸浮粒子	千克	0.1	0.1	18.5	18.7	23.2
<b>溫室氣體<sup>4</sup></b>						
範圍一 <sup>5</sup>	公噸二氧化碳當量	6.7	202.6	109.1	318.4	367.0
範圍二 <sup>6</sup>	公噸二氧化碳當量	140.8	5,112.8	175.8	5,429.4	6,107.7
範圍三 <sup>7</sup>	公噸二氧化碳當量	8.7	9.1	6.6	24.4	21.1
溫室氣體總排放量	公噸二氧化碳當量	156.2	5,324.5	291.5	5,772.2	6,495.8
溫室氣體密度 (以面積計算)	公噸二氧化碳當量/ 平方米	0.1	0.7	0.0002	0.003	0.004
溫室氣體密度 (以營業額計算)	公噸二氧化碳當量/ 百萬港元	不適用	不適用	不適用	14.2	16.6

<sup>3</sup> 空氣污染物排放的計算方法主要參考中華人民共和國生態環境部《道路機動車大氣污染物排放清單編制技術指南(試行)》、《大氣可吸入顆粒物一次源排放清單編制技術指南(試行)》及《非道路移動源大氣污染物排放清單編制技術指南(試行)》。排放來源主要為車輛排放及天然氣燃燒。

<sup>4</sup> 溫室氣體排放的計算方法主要參考根據香港環境保護署和機電工程署編製的《香港建築物(商業,住宅或公共用途)的溫室氣體排放及減除的核算和報告指引》及中國國家發展和改革委員會發佈的《公共建築運營企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》。

<sup>5</sup> 範圍一代表直接溫室氣體排放,包括香港辦公室及中國內地廠房的移動源,例如車輛、冷媒用量等。

<sup>6</sup> 範圍二代表能源間接溫室氣體排放,包括所有營運點的外購電力。

<sup>7</sup> 範圍三代表其他間接溫室氣體排放,包括香港營運點的紙張棄置、食水和污水處理,以及所有營運點的商務旅行。

## 關鍵績效指標總覽

單位	香港	2025			總量	2024 總量
		無錫	巴黎	總量		
<b>廢棄物</b>						
有害廢棄物總量 <sup>8</sup>	公噸	0.2	-	-	0.2	0.2
有害廢棄物密度 (以面積計算)	公噸/千平方米	0.1	-	-	0.0001	0.0001
無害廢棄物總量	公噸	5.3	265.0	76.6	346.9	344.3
無害廢棄物密度 (以面積計算)	公噸/千平方米	2.9	36.7	0.04	0.2	0.2
<b>能源</b>						
直接能源 <sup>9</sup>	兆瓦時	24.4	576.3	236.8	837.5	1,054.2
間接能源 <sup>10</sup>	兆瓦時	234.6	10,853.8	2,358.9	13,447.3	14,514.8
能源消耗總量	兆瓦時	259.0	11,430.1	2,595.7	14,284.8	15,569.0
能源密度 (以面積計算)	兆瓦時/平方米	0.1	1.6	0.001	0.01	0.01
<b>水資源</b>						
耗水總量	立方米	1,132.2	96,344.1	83,438.0	180,914.3	160,431.6
耗水密度 (以面積計算)	立方米/平方米	0.6	13.4	0.1	0.1	0.1

<sup>8</sup> 本集團運營只涉及少量的有害廢棄物的產生。

<sup>9</sup> 包括汽油和天然氣。

<sup>10</sup> 包括外購電力和熱力。

社會績效

		香港	2025 無錫	巴黎	總量	2024 總量
<b>員工人數<sup>11</sup></b>						
性別	男性	71	40	56	167	207
	女性	66	69	36	171	241
年齡	30歲及以下	18	19	33	70	116
	31-40歲	46	25	27	98	110
	41-50歲	30	17	17	64	105
	50歲以上	43	48	15	106	117
職級	高級管理人員	19	3	17	39	39
	中級管理人員	48	33	16	97	84
	一般員工	70	73	59	202	325
僱傭類型	全職	137	94	89	320	425
	兼職	0	15	3	18	23
總數		137	109	92	338	448
<b>其他工作者人數</b>						
性別	男性	18	265	0	283	543
	女性	9	685	0	694	1,128
年齡	30歲及以下	1	62	0	63	0
	31-40歲	6	100	0	106	712
	41-50歲	2	688	0	690	856
	50歲以上	18	100	0	118	103
總數		27	950	0	977	1,671

<sup>11</sup> 報告期末之員工總數。

## 關鍵績效指標總覽

		2025				2024
		香港	無錫	巴黎	總量	總量
<b>新入職員工比率<sup>12</sup></b>						
性別	男性	35%	20%	46%	35%	33%
	女性	20%	20%	61%	29%	46%
年齡	30歲及以下	78%	89%	88%	86%	89%
	31-40歲	28%	8%	52%	30%	30%
	41-50歲	27%	6%	18%	19%	21%
	50歲以上	7%	4%	13%	7%	19%
總數		28%	20%	52%	32%	40%
<b>流失員工比率<sup>13</sup></b>						
性別	男性	27%	135%	64%	65%	46%
	女性	20%	112%	81%	70%	51%
年齡	30歲及以下	72%	316%	130%	166%	123%
	31-40歲	22%	56%	48%	38%	25%
	41-50歲	20%	159%	35%	61%	22%
	50歲以上	7%	63%	20%	34%	21%
總數		23%	120%	71%	67%	49%
<b>健康與安全<sup>14</sup></b>						
因工受傷個案		0	2	7	9	5
因工受傷損失工作日		0	167	208	375	221
因工死亡個案		0	0	0	0	0
因工死亡比率		0	0	0	0	0

<sup>12</sup> 新入職員工比率(百分比)=該類別新入職員工人數/該類別報告期末的總員工人數x 100%。

<sup>13</sup> 流失員工比率(百分比)=該類別流失員工人數/該類別報告期末的總員工人數x 100%。

<sup>14</sup> 包括本集團的員工及其他工作者。

		2025				2024
		香港	無錫	巴黎	總量	總量
<b>受訓員工人數<sup>15</sup></b>						
性別	男性	55 (77%)	28 (70%)	17 (30%)	100 (60%)	163 (79%)
	女性	31 (47%)	56 (81%)	22 (61%)	109 (64%)	174 (72%)
職級	高級管理人員	14 (74%)	1 (33%)	7 (41%)	22 (56%)	21 (54%)
	中級管理人員	37 (77%)	29 (88%)	9 (56%)	75 (77%)	60 (71%)
	一般員工	35 (50%)	54 (74%)	23 (39%)	112 (55%)	256 (79%)
總數		86 (63%)	84 (77%)	39 (42%)	209 (62%)	337 (75%)
<b>平均受訓時數(小時)<sup>16</sup></b>						
性別	男性	7.6	2.8	2.5	4.7	21.8
	女性	4.0	3.2	4.8	3.9	26.7
職級	高級管理人員	8.2	1.3	3.0	5.4	6.8
	中級管理人員	6.9	3.5	5.1	5.5	23.1
	一般員工	4.5	3.0	3.0	3.5	26.9
總數		5.9	3.1	3.4	4.3	24.4



<sup>15</sup> 受訓員工比率(百分比)=該類別受訓員工人數/該類別報告期末的員工總數x 100%。

<sup>16</sup> 員工平均培訓時數=該類別受訓員工總時數/該類別報告期末的員工總數。

## 關鍵績效指標總覽

供應鏈管理		2025	2024
地區	香港	52	50
	中國內地	196	250
	歐洲及北美洲	435	403
總數		683	703
執行相關慣例的百分比	挑選合作供應商	73.4%	66.3%
	識別及管理供應鏈的環境風險	68.7%	60.5%
	識別及管理供應鏈的社會風險	66.5%	58.3%
獲得各體系認證之供應商	ISO9000	3	3
	ISO9001	41	22
	ISO10002/14803	3	3
	ISO14001	30	14
	ISO14064	0	1
	ISO20000	12	4
	ISO22000	0	2
	ISO26000	0	3
	ISO27001	19	11
	ISO27017/27018	12	1
	ISO45001	16	3
	OHSAS 18001	18	6
	WEEE 及 RoHS 要求	13	5
能源標籤驗證	5	5	
總數		172	83
<b>產品責任</b>			
因安全與健康理由而須回收的已售或已運送產品百分比		0	0
產品及服務的投訴個案數量		149	108
<b>反貪污</b>			
對發行人或員工提出並已審結的貪污訴訟案件數量		0	0

# 聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	頁碼／備註
<b>強制披露規定</b>		
管治架構	(i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管。	5, 7
	(ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜(包括對發行人業務的風險)的過程。	5, 7
	(iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。	5, 7
匯報原則	重要性：環境、社會及管治報告應披露：(i)識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則；(ii)如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。	4, 8-10
	量化：有關匯報排放量／能源耗用(如適用)所用的標準、方法、假設及／或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。	4
	一致性：發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更(如有)或任何其他影響有意義比較的相關因素。	4
匯報範圍	解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。	3
<b>A1 排放物</b>		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：  (a) 政策；及  (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	17-23, 36
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	19, 41

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	頁碼／備註
A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度	21, 42
A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度。	21, 42
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	17-18
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	20-22
<b>A2 資源使用</b>		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	11, 17-18, 20-23
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度。	20, 42
A2.2	總耗水量及密度。	23, 42
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	17-18, 20
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	22-23
A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量。	議題與本集團 營運無關
<b>A3 環境及天然資源</b>		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	23
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	23

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	頁碼／備註
<b>B1 僱傭</b>		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：  (a) 政策；及  (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	24-27, 37
B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	27, 43
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	44
<b>B2 健康與安全</b>		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：  (a) 政策；及  (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	27-29, 37
B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	6, 29, 44
B2.2	因工傷損失工作日數。	29, 44
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	27-29
<b>B3 發展及培訓</b>		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	30-31
B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比。	30, 45
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	30, 45

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	頁碼／備註
<b>B4 勞工準則</b>		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的：  (a) 政策；及  (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	24, 26, 37
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	26
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	26
<b>B5 供應鏈管理</b>		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	36, 39-40
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	40, 46
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	39-40
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	39-40
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	39-40
<b>B6 產品責任</b>		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：  (a) 政策；及  (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	31-34, 37

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	頁碼／備註
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	46
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	33, 46
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	34
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	32-33
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	33-34
<b>B7 反貪污</b>		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：  (a) 政策；及  (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	36, 38
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	36, 46
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	38
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	38
<b>B8 社會投資</b>		
一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	34-35
B8.1	專注貢獻範疇。	34-35
B8.2	在專注範疇所動用資源。	34-35

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	頁碼／備註
<b>D 氣候相關披露</b>		
管治	氣候相關管治架構	7
策略	氣候相關風險及機遇	12-15
	業務模式及價值鏈	3
	策略及決策	11, 12, 16
	財務狀況、財務表現及現金流量	見註腳 17
	氣候抗禦力	見註腳 18
風險管理	風險管理政策及程序	7, 12-16
指標及目標	溫室氣體排放	19, 41
	氣候相關轉型風險	12-13, 15
	氣候相關物理風險	14-15
	氣候相關機遇	16
	資本運用	見註腳 19
	內部碳定價	見註腳 19
	薪酬	見註腳 19
	氣候相關目標	17

<sup>17</sup> 現階段，由於內部資料可用性、模型建立能力和資源配置方面存在限制，本集團尚未能披露氣候相關風險與機會帶來的量化財務影響。

<sup>18</sup> 本集團將完成情境分析，以評估其業務模式在不同氣候路徑下的韌性，並在未來逐步制定和披露一套結構化的氣候轉型路線圖，分階段闡述現行措施及規劃中的行動。

<sup>19</sup> 現階段，本集團尚未制定與氣候相關的資本運用、內部碳定價機制、與氣候績效掛鈎的薪酬政策，或量化氣候目標相關的具體政策或措施。