



津药药业股份有限公司 | 2025
可持续发展报告

目录 CONTENTS

关于本报告	01
董事长致辞	03
数说2025	05
走进津药药业	07
可持续发展治理	15

公司治理篇 立信尽责，恒久如一

推进党建引领	25
夯实公司治理	27
合规风险管理	30
投资者权益保护	32
秉持商业道德	34

产业价值篇 精研良药，匠铸安康

创新驱动发展	67
强化药品质量	78
专注客户需求	86
负责任供应链	91
筑牢信息安全	95

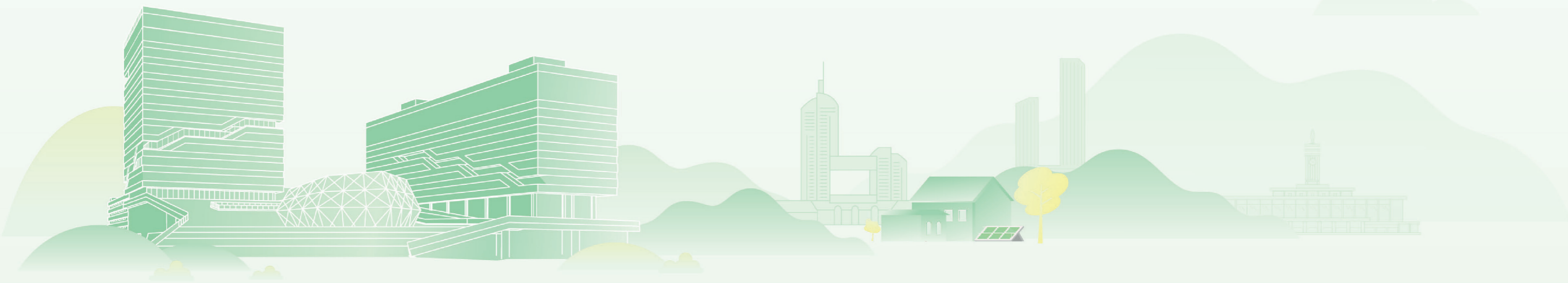
环境保护篇 绿色恒守，生态长护

应对气候变化	39
绿色合规引领	44
优化资源利用	58

美好生活篇 内润外泽，和美共赴

保障员工权益	101
员工培训发展	109
员工健康安全	114
践行公益实践	124

附录	127
指标索引	127
反馈意见表	130



关于本报告

本报告是津药药业股份有限公司（以下简称“津药药业”“公司”或“我们”）发布的第二份可持续发展报告。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司2025年度可持续发展方面的实践及绩效。

报告范围

本报告以“津药药业股份有限公司”为主体，包括下属子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

时间范围

2025年1月1日至2025年12月31日（简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

编制依据

- ◎ 上海证券交易所发布的《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》
- ◎ 上海证券交易所发布的《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制（2026年1月修订）》
- ◎ 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS—ESG 6.0）》
- ◎ 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准（GRI Standards）》
- ◎ 联合国可持续发展目标（SDGs）

数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

释义说明

释义项	释义内容
津药药业、公司、我们	津药药业股份有限公司
药业集团	天津药业集团有限公司
医药集团	天津市医药集团有限公司
津药和平	津药和平（天津）制药有限公司
津药环科	天津津药环境科技有限公司
湖北津药	湖北津药药业股份有限公司
健康科技	津药药业健康科技（天津）有限公司

报告获取

报告电子版可在上海证券交易所（<http://www.sse.com.cn>）、津药药业股份有限公司网站（<http://www.kingyork.biz>）下载，并获取更多公司信息。

确认及批准

本报告于2026年4月23日获公司董事会批准，并与年报同期发布。董事会承诺对报告内容进行监督，确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

意见反馈

如您对本公司的可持续发展工作有任何意见或建议，欢迎通过下述联系方式反馈意见，帮助我们对报告进行持续改进。

公司电话：022-60740048

公司网址：<http://www.kingyork.biz>

公司邮箱：tjpc600488@vip.sina.com

联系地址：天津经济技术开发区黄海路221号

董事长致辞



尊敬的同仁、合作伙伴及社会各界朋友们：
值此津药业可持续发展报告发布之际，我谨代表公司，向长期以来关心、支持公司发展的各位股东、客户、员工、合作伙伴、监管机构及社会各界朋友，致以最衷心的感谢与崇高的敬意！

化学制药行业作为守护人类健康的关键力量，肩负着研发创新药物、保障药品可及性、推动

医疗健康事业进步的神圣使命，更承载着沉甸甸的环境与社会责任。ESG（环境、社会、治理）理念与行业发展本质深度契合，是企业实现高质量、可持续发展的核心支柱，更是津药业践行“敬佑生命·传递爱”初心的坚定承诺与行动指南。

在环境（Environment）维度，我们始终秉持“绿色制药、生态共生”的核心理念，将环保

责任深植于生产经营的每一个环节。推动生产工艺迭代升级，配备国内先进的环保处理设施，对废水、废气、固废实施全流程精细化管理，全力践行清洁生产与资源循环利用。从原材料筛选，到生产全周期的节能减排，再到废弃物的规范化、资源化处置，我们用实际行动诠释绿色发展的决心，奋力实现经济效益与环境效益的和谐共生。

在社会（Social）维度，“有爱、有品、有力量”是津药业不变的价值坚守，我们始终将责任与温暖传递给每一位利益相关方。对员工，我们倾力搭建开放包容的职业发展平台，完善薪酬福利与劳动保护体系，呵护员工身心健康，让每一位津药人都能在安全和谐的氛围中实现自我价值；对客户与患者，我们以“质量为本、生命至上（精益求精）”为准则，严把质量关，全力保障药品安全，同时积极推动药品可及性提升，用专业力量守护更多人的健康福祉；对社区与社会，我们深入开展健康科普、扶贫助困等公益活动，以实际行动反哺社会、温暖人心。

在治理（Governance）维度，我们始终坚持完善公司治理结构，筑牢企业高质量发展的制度根基。健全内部控制与风险管理体系，充分发挥董事会的职能，让决策更科学、管理更规范、信息更透明。我们始终将ESG理念融入企

业战略规划与日常运营决策，强化合规管理与商业伦理建设，以过硬的治理水平保障企业稳健运营，守护每一位利益相关方的信任。

过去一年，在各位利益相关方的鼎力支持下，津药业在ESG领域迈出了坚实步伐，取得了一系列阶段性成果。未来，津药业将进一步深化ESG战略，以更高标准推进环境管理、更实举措践行社会责任、更严要求完善公司治理，让ESG理念真正融入企业发展基因。我们将持续加大研发创新投入，攻克医药领域关键核心技术，为全球患者提供更多优质产品；我们将加速绿色低碳转型，全力助力“双碳”目标实现；我们将继续深化与各方的合作共赢，凝聚起ESG发展的强大合力，与行业同仁携手推动化学制药行业的健康可持续发展！

再次衷心感谢各位利益相关方的信任与支持！津药业将不忘初心、砥砺前行，以更坚定的担当、更务实的行动，创造更大的经济价值、环境价值与社会价值，与大家携手共筑健康美好的未来！

津药业董事长：徐华

数说2025

经济绩效

营业收入**29.08**亿元，资产总额**57.60**亿元，归母净利润**7,056.44**万元

扣非归母净利润**1.72**亿元，同比增长**26.07%**

纳税总额**2.50**亿元

质量管理

开展质量培训活动**118**次，培训总人次**48,540**人次，培训总时长**136,740**小时

开展药物警戒培训**3**次，培训总人次**864**人次，培训总时长**896**小时

接受持有人、经销商及客户审计**188**次，国内外官方审计**32**次

研发创新

研发投入**16,213.18**万元，占营业收入**5.58%**

研发团队总人数**566**人，占员工总人数**20.73%** 授权专利累计数**110**项

2个原料药产品获得《化学原料药上市申请批准通知书》

3个品种**5**个品规通过仿制药质量和疗效一致性评价 **7**个新产品获得《药品注册证书》

员工

员工总人数**2,731**人，女性员工比例**52.11%**

员工培训总人次**21,898**人次，人均受训时长**28.16**小时

困难员工帮扶人数**672**人，帮扶金额**67.95**万元

环境

环保投入**7,233.03**万元 环保设施同步运转率**100%**

开展环保培训**17**次，环保培训总人次**2,571**人次，环保培训总时长**16,082**小时

温室气体排放强度**29.93**吨二氧化碳当量/百万元营收

能源消耗强度**8.57**吨标准煤/百万元营收；用水强度**4,142.03**吨/百万元营收

公益服务

开展志愿活动**66**次，志愿活动总人次**244**人次，志愿活动总时长**422**小时

走进津药药业

◎ 公司简介

津药药业股份有限公司（简称“津药药业”），始创于1939年，前身为天津制药厂，是一家具有80多年历史的大型制药企业。公司于2001年在上海证券交易所上市，股票代码：600488。截至目前，公司拥有控股和参股公司16家，总资产58亿元，员工近3000人，是全球知名的甾体激素类药物生产企业和享誉全国的氨基酸原料药生产企业，为国内急抢救药、冷备药的重要生产基地。产品销售网络遍及亚洲、欧洲、美洲的70多个国家和地区，具有较强的市场影响力和较高的市场占有率。

公司持续致力产品创新和技术革新，多次承担国家重大新药创制、国家重点研发计划等国家及省部级科研项目，荣获国家高新技术企业、天津市企业重点实验室、天津市企业技术中心、国家专利优秀奖、天津市科学技术进步奖特等奖、天津市先进级智能工厂、天津市绿色工厂等荣誉称号。



公司业务覆盖区域

◎ 企业文化



愿景

成为市场驱动、科技赋能的健康产业领导者！



使命

敬佑生命·传递爱！



核心价值观

有爱、有品、有力量！



精神

守正创新、同心向善！

◎ 业务布局

津药药业主要从事原料药及制剂的研发、生产和销售，是全球知名的甾体激素类药物生产企业和享誉全国的氨基酸原料药生产企业，聚焦皮肤、眼科、麻精、疼痛等领域，主要产品包括地塞米松系列、泼尼松系列、甲泼尼龙系列、倍他米松系列、氨基酸等70余个原料药品种，以及注射剂、软膏剂、乳膏剂、硬胶囊剂、丸剂、冻干粉针剂、吸入制剂、片剂等10余个剂型药品。

原料药产品



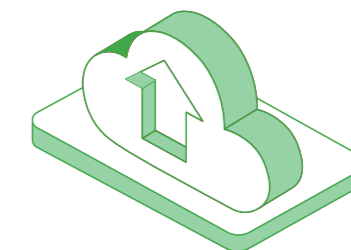
制剂产品



◎ 2025年度荣誉

- | | | | |
|--|---|--|--|
| <p>津药药业
药融圈和CMC-CHINA中国制药工业博览会</p> <p>2025中国原料药业务TOP30</p> | <p>津药药业
药融圈和CMC-CHINA中国制药工业博览会</p> <p>2025中国制药工业TOP101</p> | <p>津药药业
天津市科学技术局</p> <p>天津市猎豹企业</p> | <p>津药和平
中国医药质量管理协会</p> <p>“攀登者小组”荣获2025年度医药行业质量管理QC小组活动最佳发表奖</p> |
| <p>津药药业
PDI医药研发·创新大会组委会</p> <p>2025中国化药研发实力前100强</p> | <p>津药药业
天津市商务局</p> <p>“双燕牌”获评“津门老字号”</p> | <p>津药和平
天津市科学技术局</p> <p>天津市猎豹企业</p> | <p>津药和平
天津市食品药品监督管理局</p> <p>“F产品溶出度测定检验方法的研究”项目荣获2025年度天津市医药行业QC小组活动成果一等奖</p> |
| <p>津药药业
天津市工业和信息化局</p> <p>获评天津市绿色工厂</p> | <p>津药药业
天津市食品药品监督管理局</p> <p>“SA清洁验证方法学的开发”项目荣获2025年度天津市医药行业QC小组活动成果一等奖</p> | <p>津药和平
天津市科学技术局</p> <p>天津市滴眼剂药物技术重点实验室</p> | <p>津药和平
天津市食品药品监督管理局</p> <p>“提高红外鉴别检验效率”项目荣获2025年度天津市医药行业QC小组活动成果一等奖</p> |
| <p>津药药业
天津市食品药品监督管理局</p> <p>“提高可的松脱氢投料浓度”项目荣获2025年度天津市医药行业QC小组活动成果一等奖</p> | <p>津药药业
天津市商务局、天津海河传媒中心广播新闻部</p> <p>荣获2025第六届天津广播·国潮津典“津传匠心·津典品牌奖”</p> | <p>津药和平
天津市总工会</p> <p>“动力车间”荣获天津市模范集体称号</p> | <p>津药和平
天津市食品药品监督管理局</p> <p>“莫家清宁丸”荣获家庭常备产品奖</p> |
| <p>津药药业
京东健康即时零售2025品牌增长大会</p> <p>新锐合作品牌伙伴</p> | <p>津药药业
上海证券报、中国证券网</p> <p>“上证鹰·金质量”2025年科技创新奖</p> | <p>津药和平
中共天津市委宣传思想文化工作领导小组</p> <p>2021-2024天津市文明单位</p> | <p>津药和平
天津市食品药品监督管理局</p> <p>2025年大健康产业（重庆）博览会暨第十届双品汇
星锐杰出伙伴奖</p> |
| <p>津药药业
2025年中国药店全生态伙伴大会（万觚会）</p> <p>“尤卓尔”荣获长兴金奖·中国药店臻选品牌</p> | <p>津药药业
天津市工业互联网研究院</p> <p>天津经开区智能制造实践标杆企业</p> | <p>津药和平
中国医药质量管理协会</p> <p>“攀登者小组”荣获2025年度医药行业质量管理QC小组活动一等成果</p> | <p>湖北津药
襄阳市企业联合会</p> <p>2025襄阳工业企业100强&2025襄阳工业企业纳税100强</p> |

◎ 2025年度大事记



1月

- 津药药业富马酸福莫特罗原料药获得《化学原料药上市申请批准通知书》；
- 津药和平富马酸福莫特罗吸入溶液获得《药品注册证书》。

3月

- 津药药业收到美国FDA签发的现场检查报告（EIR, Establishment Inspection Report），该报告表明公司生产场地已通过本次CGMP现场检查；
- 湖北津药盐酸纳洛酮注射液获得《药品注册证书》；
- 第二十八届中国国际食品添加剂和配料展览会（FIC2025）在上海举行，津药药业携新获批的20余种特殊膳食用氨基酸产品参展；
- 天津证监局与天津市地方金融监督管理局领导一行到津药药业调研指导。

5月

- 健康科技与江西黄庆仁棧华氏大药房有限公司达成战略合作协议；
- 津药药业精彩亮相第92届中国国际医药原料药展（API China）；
- 津药药业圆满承办中国化学制药工业协会氨基酸与甾体激素专委会2025年工作会议（广州）。

7月

- 津药药业党委为津药和平101车间“先锋党支部”“职工之家”进行揭牌，创新党建工作形式，深化党业融合，建强红色堡垒；
- 甘肃天水某幼儿园发生儿童血铅异常事件，子公司健康科技获悉后，迅速向当地紧急配送急救药，为患儿救治提供；
- 中国化学制药工业协会率环保专家组赴津药药业调研；
- 津药和平腹膜透析液（乳酸盐）获得《药品补充申请批准通知书》，批准本品通过仿制药质量和疗效一致性评价。

10月

- 津药和平、湖北津药参加了国家组织药品集中采购办公室组织的第十一批全国药品集中采购，倍他米松磷酸钠注射液、盐酸溴己新注射液、盐酸甲氧氯普胺注射液、二羟丙茶碱注射液、异烟肼注射液、盐酸肾上腺素注射液、法莫替丁注射液七个产品中选本次集中采购；
- 津药和平酒石酸布托啡诺注射液获得《药品注册证书》；
- 津药药业亮相2025年世界制药原料欧洲展览会（CPHI Europe）。

12月

- 天津市科学技术局局长一行莅临津药药业调研指导，深入了解企业科技创新与经营发展情况，聚焦企业创新关键环节，强化政企联动，助力企业高质量发展。



2月

- 津药药业通过巴西卫生监督局（简称“巴西ANVISA”）的现场GMP（药品生产质量管理规范）认证，检查范围为地塞米松磷酸钠、醋酸地塞米松、螺内酯、倍他米松4个原料药产品；
- 津药药业收到天津市滨海新区市场监督管理局颁发的《食品生产许可证》，类别为食品添加剂，涵盖26种氨基酸，此为全市首例。



4月

- 天津经济技术开发区党委书记、管委会主任与医药健康产业局局长一行到津药药业调研指导，充分肯定企业经营成果，政企合力共促医药健康产业高质量发展；
- 津药和平注射用氯化可的松琥珀酸钠获得《药品注册证书》；
- 津药和平注射用甲泼尼龙琥珀酸钠（规格：125mg和500mg）获得多米尼加共和国卫生部注册证书。



6月

- 津药和平低钙腹膜透析液（乳酸盐）获得《药品补充申请批准通知书》，批准本品通过仿制药质量和疗效一致性评价；
- 津药药业亮相第二十三届世界制药原料药中国展（CPHI China 2025）；
- 津药药业携皮肤药系列产品，亮相中华医学会第三十次皮肤性病学术年会（CSD 2025）。



8月

- 津药和平二氟泼尼酯滴眼液获得《药品注册证书》，该药品为国内首仿品种；
- 津药药业二氟泼尼酯原料药获得《化学原料药上市申请批准通知书》。

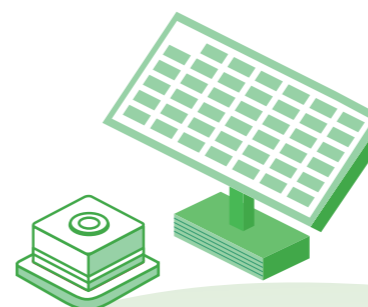
9月

- 津药和平复方氨基酸（15）双肽（2）注射液获得《药品注册证书》。



11月

- 津药和平复合磷酸氢钾注射液获得《药品补充申请批准通知书》，批准本品通过仿制药质量和疗效一致性评价；
- 津药药业精彩亮相第93届中国国际医药原料药/中间体/包装/设备交易会（API China）；
- 湖北津药盐酸甲氧氯普胺注射液获得《药品注册证书》；
- 津药和平注射用甲泼尼龙琥珀酸钠获得巴拿马共和国卫生部注册证书；
- 津药药业精彩亮相第91届全国药品交易会，尤卓尔荣登“立春TOP热门榜”皮肤类产品榜TOP10；年度首发新品二氟泼尼酯滴眼液，在“新耀登场”新品首发专区获得特别展示与重点推荐。



可持续发展治理

◎可持续发展治理体系

津药药业积极践行可持续发展理念，建立了由董事会、战略与可持续发展委员会、战略运营部构成的“决策层—监督层—执行层”三级治理架构，并制定《可持续发展管理制度》明确权责，形成协同高效的管理闭环。同时，公司将安全生产、环境保护、税务、合规、产品质量等ESG关键绩效纳入高管考核，驱动管理层从机制建设到行动落实，全面贯穿ESG发展要求，确保环境、社会与治理的良性互动，推进可持续发展目标实现。



ESG管理架构及职能

◎可持续发展能力建设

津药药业通过系统化的能力建设，将可持续发展理念内化为管理实践。报告期内，公司先后组织了可持续发展报告专项复盘会、参与上海证券交易所专题培训并举办多部门座谈会，分别聚焦于审视自身治理表现、对标行业优秀实践以及内化最新政策要求，确保有效传导至业务一线，持续推动ESG管理从认知到执行、从部门到全局的贯通。

◎可持续发展平台建设

津药药业搭建可持续发展数字化管理平台，深度应用“ESG及碳管理系统”，构建了覆盖数据采集、ESG评级管理、报告编制的全链路数字化闭环，实现了业务流程的线上化、标准化与自动化，有效提升了ESG管理效能。

◎可持续发展成果

津药药业在可持续发展领域的管理与实践获得了外部权威验证。报告期内，公司在多个主流ESG评级中表现持续向好，成功入选中国上市公司协会“2025年上市公司可持续发展优秀实践”案例，并荣获深圳价值在线信息科技股份有限公司“2025年度上市公司最佳ESG实践奖”。

易董ESG评级	WindESG评级	华证ESG评级
<p>2025年A等级 2024年BBB等级</p>	<p>2025年AA等级 2024年B等级</p>	<p>2025年BBB等级 2024年CCC等级</p>



2025年度上市公司最佳ESG实践奖项

◎可持续发展风险管理

津药药业将ESG风险管理置于长远发展战略之中，建立了完善的流程以系统化识别、评估环境、社会及治理领域的风险，并对其进行动态监测与预警。公司制定并实施针对性管理举措，以保障业务连续性，夯实公司稳健发展的根基。

◎利益相关方沟通

津药药业将开放、透明视为与利益相关方沟通的核心原则。公司致力于构建并维护多元化、制度化的沟通渠道与长效机制，确保能及时、有效地倾听各方声音，并对其关切与建议予以实质性回应，共同推动公司的可持续发展。

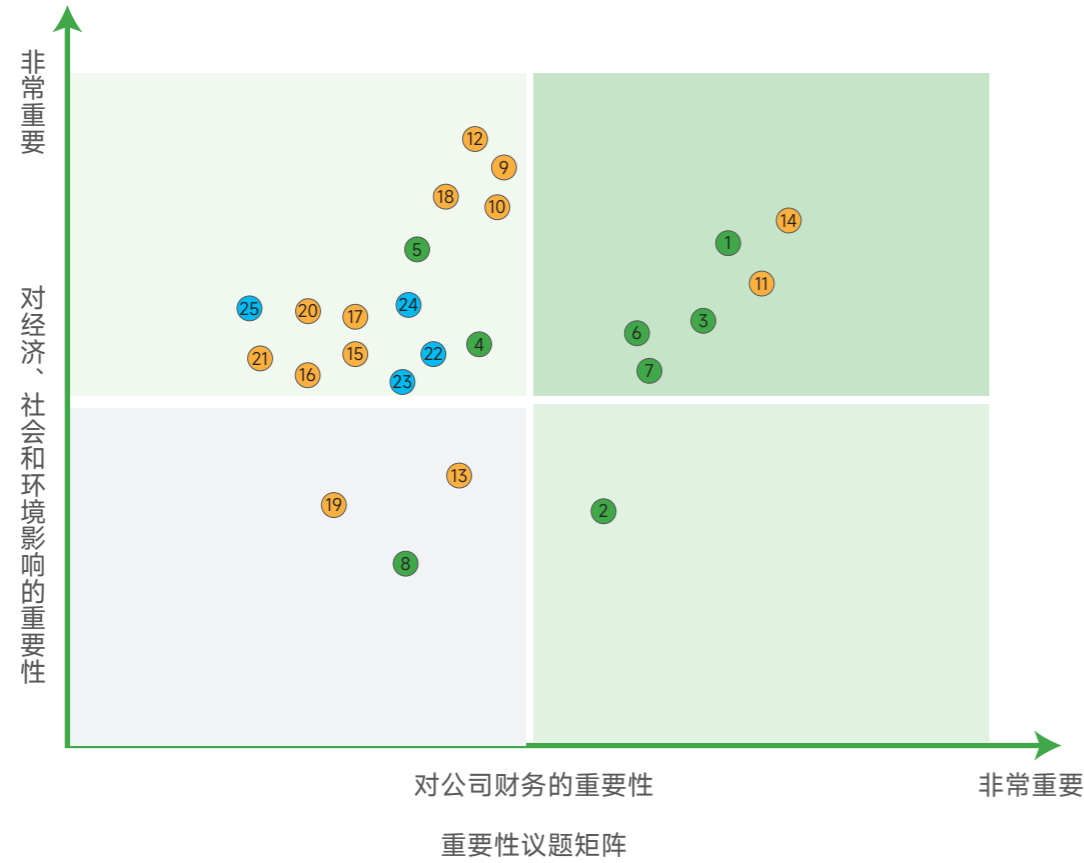
利益相关方	关注内容	沟通与回应
政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 环境合规管理 应对气候变化 产品和服务安全与质量 	<ul style="list-style-type: none"> 医疗可及性 反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争 证券交易所会议（不定期） 政府会议（不定期） 政府参观（不定期） 信息披露平台（实时）
投资者	<ul style="list-style-type: none"> 应对气候变化 创新驱动 产品和服务安全与质量 	<ul style="list-style-type: none"> 利益相关方沟通 股东会（不定期） 业绩说明会（定期） 信息披露平台（实时） 投资者现场调研（不定期） 投资者线上交流（不定期）
客户及供应商	<ul style="list-style-type: none"> 环境合规管理 应对气候变化 创新驱动 产品和服务安全与质量 	<ul style="list-style-type: none"> 供应链安全 数据安全与客户隐私保护 反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争 客户咨询及投诉渠道（实时） 客户满意度调查（定期） 高校及科研院所合作（不定期） 举报及监督渠道（实时）
员工	<ul style="list-style-type: none"> 保护员工合法权益 员工培训与发展 职业健康与安全 	<ul style="list-style-type: none"> 公司官网（实时） 微信公众号（实时） 职工代表大会（定期） 员工满意度调查（定期） 线上学习平台（实时） 培训活动（不定期）
公益组织及社区组织	<ul style="list-style-type: none"> 环境合规管理 污染物排放 废弃物处理 	<ul style="list-style-type: none"> 社会贡献 乡村振兴 环境信息披露（定期） 公司官网（实时） 微信公众号（实时）
行业协会或科研机构	<ul style="list-style-type: none"> 创新驱动 产品和服务安全与质量 	<ul style="list-style-type: none"> 高校及科研院所合作（不定期） 参加行业展会（不定期） 参与行业标准制定（不定期）
媒体	<ul style="list-style-type: none"> 利益相关方沟通 	<ul style="list-style-type: none"> 披露信息平台（实时） 媒体采访（不定期）

◎重要性议题管理

将重要性议题管理融入战略，是津药药业识别与管理可持续发展风险与机遇的核心机制。公司依据国内外主流披露标准，在借鉴行业实践的基础上，基于“影响重要性”和“财务重要性”双重维度进行动态审慎评估，完成了年度重要性议题的识别与排序，确保战略与运营始终响应核心关切。

议题评估流程 >> 分析方法 >>





同时具有财务重要性与影响重要性
 具有影响重要性但不具有财务重要性

具有财务重要性但不具有影响重要性
 既不具有财务重要性也不具有影响重要性



环境

- ① 环境合规管理
- ② 能源利用
- ③ 应对气候变化
- ④ 循环经济
- ⑤ 水资源利用
- ⑥ 污染物排放
- ⑦ 废弃物处理
- ⑧ 生态系统和生物多样性保护



社会

- ⑨ 保护员工合法权益
- ⑩ 员工培训与发展
- ⑪ 职业健康与安全
- ⑫ 创新驱动
- ⑬ 科技伦理
- ⑭ 产品和服务安全与质量
- ⑮ 医疗可及性
- ⑯ 药品警戒性
- ⑰ 数据安全与客户隐私保护
- ⑱ 供应链安全
- ⑲ 平等对待中小企业
- ⑳ 社会贡献
- ㉑ 乡村振兴



治理

- ㉒ 反商业贿赂及反贪污
- ㉓ 反不正当竞争
- ㉔ 尽职调查
- ㉕ 利益相关方沟通

注：1.公司各项活动未对生物多样性及濒危物种造成不利影响，故“生态系统和生物多样性保护”未纳入重要性议题；

2.公司核心业务不涉及生命科学、人工智能伦理等敏感领域的科学研究、技术开发等活动，故“科技伦理”未纳入重要性议题；

3.公司平等对待中小企业，不存在逾期尚未支付中小企业款项等情况，故“平等对待中小企业”未纳入重要性议题。

◎ 响应联合国可持续发展目标

津药药业积极将可持续发展理念融入企业战略规划、日常运营和决策过程中，努力践行联合国可持续发展目标（SDGs），全面推进可持续发展治理体系建设。

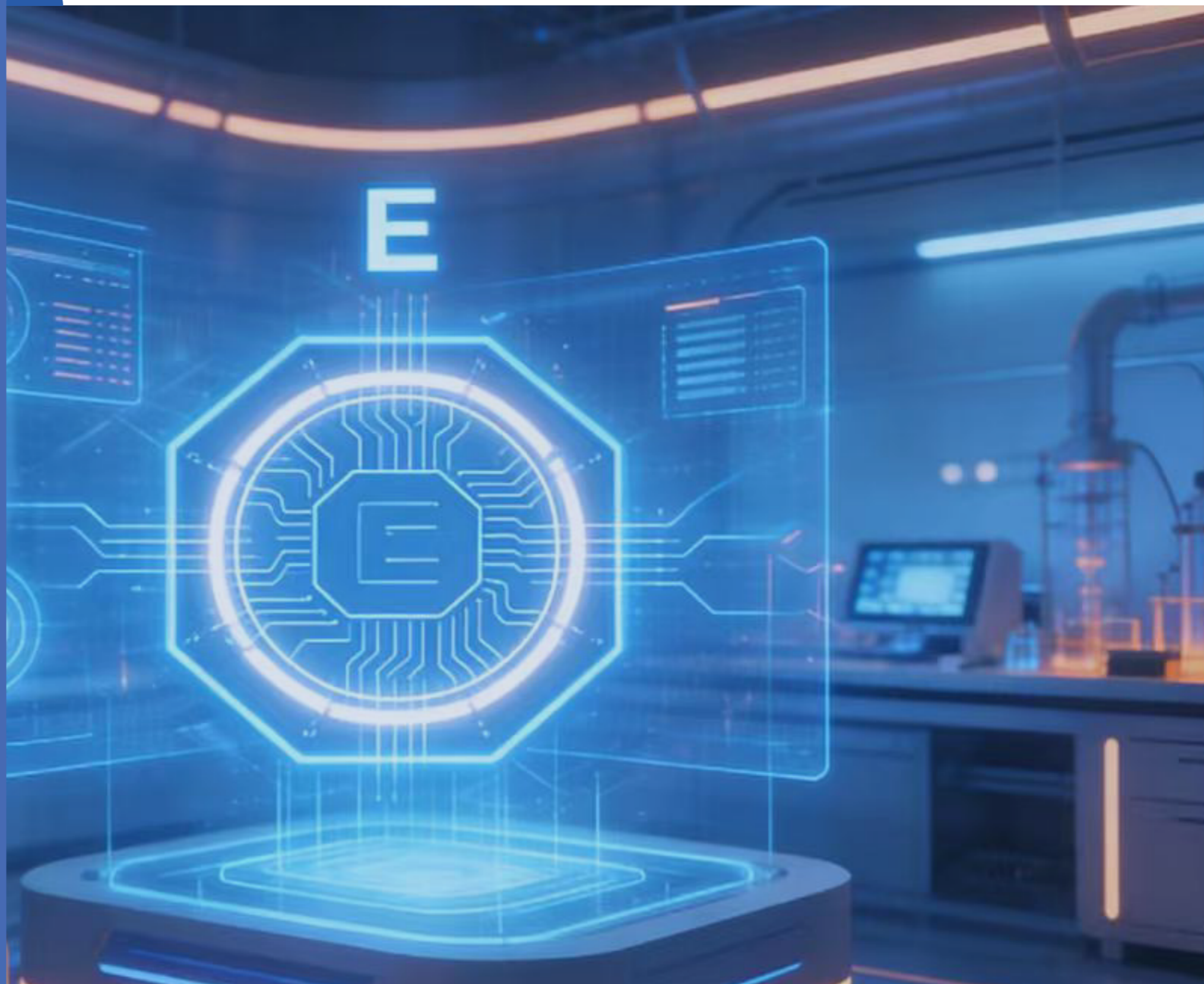
SDGs	可持续发展目标内容	对应章节	公司的行动
	在世界各地消除一切形式的贫穷	美好生活篇： 内润外泽，和美共赴	开展消费帮扶，定向采购新疆和田特色农产品，以市场力量支持农民增收与乡村产业振兴。
	确保健康的生活方式、增进各年龄段人群的福祉	产业价值篇： 精研良药，匠铸安康 美好生活篇： 内润外泽，和美共赴	2025年10月，7款药品中选第十一批全国药品集中采购；同时，公司开展皮肤健康义诊、儿童急救药品紧急配送、公众健康科普等活动，提升药品可及性与基层医疗服务水平。
	确保包容、公平的优质教育，让全民终身享有学习机会	美好生活篇： 内润外泽，和美共赴	搭建“津今乐道”内部知识分享平台，开展TTT内训师培养，推动跨部门经验传承与全员终身学习。
	实现性别平等，增强所有妇女和女童的权利	美好生活篇： 内润外泽，和美共赴	保障女性员工产检假、产假、哺乳假等生育权益，缴纳女工安康保险，举办妇女节关怀活动。
	为所有人提供水和环境卫生并对其进行可持续管理	环境保护篇： 绿色恒守，生态长护	推行计划用水与定额考核，升级废水处理设施，实施废水资源化利用，持续提升水资源循环效率。
	确保人人获得可负担、可靠和可持续的现代能源	环境保护篇： 绿色恒守，生态长护	推进节能技改与清洁能源应用，优化能源结构，通过精益管控降低单位产品能耗。
	促进持久、包容和可持续经济增长，实现充分和生产性就业及体面工作	美好生活篇： 内润外泽，和美共赴	构建公平、多元、包容的职场环境，畅通职业发展双通道，保障员工薪酬福利与职业健康。

SDGs	可持续发展目标内容	对应章节	公司的行动
	建设有风险抵御能力的基础设施、促进具有包容性的可持续工业化，并推动创新	产业价值篇： 精研良药，匠铸安康	聚焦五大技术平台，推动绿色合成、吸入制剂、复杂制剂等领域研发，深化产学研合作，与高校、科研院所共建研发平台。
	减少国家内部和国家之间的不平等现象	美好生活篇： 内润外泽，和美共赴	坚持平等雇佣，为少数民族员工提供清真餐食与专属用餐区，设置无障碍设施，营造包容职场。
	采用可持续的消费和生产模式	产业价值篇： 精研良药，匠铸安康	强化药品全生命周期质量管理，优化客户服务，持续提升客户满意度。
	采取紧急行动应对气候变化及其影响	环境保护篇： 绿色恒守，生态长护	完善温室气体排放管理，开展碳盘查与能效提升，通过酶法工艺替代、连续反应等技改减碳降耗。
	保护、恢复和促进可持续利用陆地生态系统，管理森林，防治荒漠化，制止和扭转土地退化，阻止生物多样性的丧失	环境保护篇： 绿色恒守，生态长护	严守生态红线，定期开展土壤与地下水监测，规范危险废物全流程管控，防范环境风险。
	创建和平和包容的社会以促进可持续发展，让所有人都能诉诸司法，在各级建立有效、负责和包容的机构	公司治理篇： 立信尽责，恒久如一	完善股东会、董事会运作与内控体系，推进反垄断合规体系建设，建立廉洁举报机制与举报人保护制度。
	加强实施手段、重振可持续发展全球伙伴关系	产业价值篇： 精研良药，匠铸安康	强化供应商全生命周期管理，推动供应链向绿色、高效、可持续方向升级，构建稳定共赢的供应链生态；同时，以国际化认证与标准对接拓展全球合作网络。

01

公司治理篇 立信尽责，恒久如一

津药药业始终将诚信经营作为立企之本，以稳健规范的企业治理为基石，筑牢公司长远发展根基。为实现良好的治理成效，公司充分发挥党建引领作用，建立健全治理体系和合规管理体系，推动风险防控能力稳步提升，营造风清气正的企业环境，为构筑高质量发展新格局提供坚实保障。



推进党建引领

◎ 党建体系

津药药业始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神和历次全会精神。公司党委按照医药集团党委工作要求，不断完善党委工作制度和优化组织架构，确保形成严密的党组织网络，使上级指示精神能够迅速传达并得到有效执行。同时，党委严格执行党员管理制度，通过规范的党员发展、教育、考核和奖惩机制，不断提升党员队伍的整体素质，为党建体系的稳健运行提供坚实的组织保障。截至报告期末，公司拥有党组织36个，其中包含3个党委、2个党总支，31个党支部，党员活动阵地27个，在册党员657人。

◎ 党建品牌

津药药业精心打造了“红领峰”“两心聚力”“发酵先锋营”等14个特色鲜明的党建品牌。各党建品牌聚焦企业发展的核心任务，通过党建品牌的示范和引领作用，持续推动党建工作与生产经营深度融合，为企业高质量发展注入红色动能。



党建品牌

◎ 党建活动

津药药业将党建活动作为赋能团队、驱动业务的重要平台。公司定期组织形式多样的党建活动，包括主题党日、红色教育基地参观、党课学习等，通过理论学习与实践体验相结合的方式，强化党员党性修养，切实将党组织的凝聚力与战斗力转化为企业发展的内生动力。

案例 参观党校廉政教育基地



2025年6月，津药和平组织党员参观滨海新区区委党校廉政教育基地，深入开展纪律教育。党员们通过观摩专题展览、观看教育影片，从生动案例中深刻认识到廉洁从业的重要性，进一步筑牢了拒腐防变的思想防线，为公司的合规经营与可持续发展构筑了坚实的纪律保障。



案例 “循迹党性悟初心，强化作风筑防线”主题党日活动



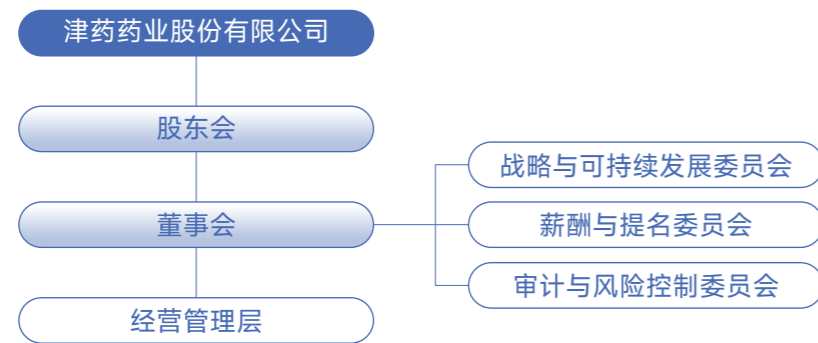
2025年7月，公司党委开展“循迹党性悟初心，强化作风筑防线”主题党日活动，组织领导班子、“七一”表彰对象及相关人员赴香山革命纪念馆等旧址参观。通过“沉浸式”参观学习，党员们深刻感悟革命先辈的理想信念，激励自身牢记新时代“赶考”要求，为公司在复杂市场环境中保持战略清醒、锻造过硬作风提供了坚实的思想保障。



夯实公司治理

◎ 治理架构

津药业严格遵守《公司法》《证券法》等国家法律法规及监管要求，构建了由股东会、董事会及经营管理层组成的现代化治理架构。报告期内，公司对《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》等内部规章制度进行了完善修订，进一步确立了权力机构、决策机构和执行机构之间权责明晰、运作协调、相互制衡的治理机制，以持续提高公司治理效能。



治理架构

◎ 股东会

股东会作为津药药业的权力机构，依法行使重大事项决策权，包括选任董事、审议批准利润分配等。公司严格依据《公司章程》及《股东会议事规则》召集、召开股东会，确保所有决策合法合规，程序严谨。报告期内，公司共召开股东会4次，审议通过议案21项。



2024年度股东会

◎ 董事会

董事会作为津药药业的核心决策机构，严格按照《公司章程》及《董事会议事规则》的规定行使职权，对股东会负责，全面领导公司的日常经营管理。董事会始终坚持严谨规范的决策程序，以高效透明的运作机制，科学、审慎地审议公司各项重大事项，切实保障公司及全体股东的合法权益。报告期内，董事会共召开会议10次，审议通过议案49项。

董事会专门委员会

津药业董事会下设战略与可持续发展委员会、薪酬与提名委员会以及审计与风险控制委员会三个专门委员会。各专门委员会成员严格遵循相关工作细则的规定，在各自职责范围内开展深入研究与评估，并向董事会提供专业建议，有效提升了董事会的整体决策效能与公司治理水平。

关键绩效



报告期内 公司召开战略与可持续发展委员会 **3** 次，审议通过议案 **5** 项；

召开薪酬与提名委员会 **4** 次，审议通过议案 **7** 项；

召开审计与风险控制委员会 **6** 次，审议通过议案 **21** 项。



战略与可持续发展委员会

评估公司战略规划，制定公司发展目标与方针，审查重大投资及融资方案，指导可持续发展相关工作。



薪酬与提名委员会

拟定董事及高级管理人员的选择标准和程序，审核、评估其任职资格，并对提名或者任免董事、聘任或者解聘高级管理人员提出建议；制定董事及高级管理人员考核标准并进行考核；制定、审查董事及高级管理人员薪酬政策与方案。

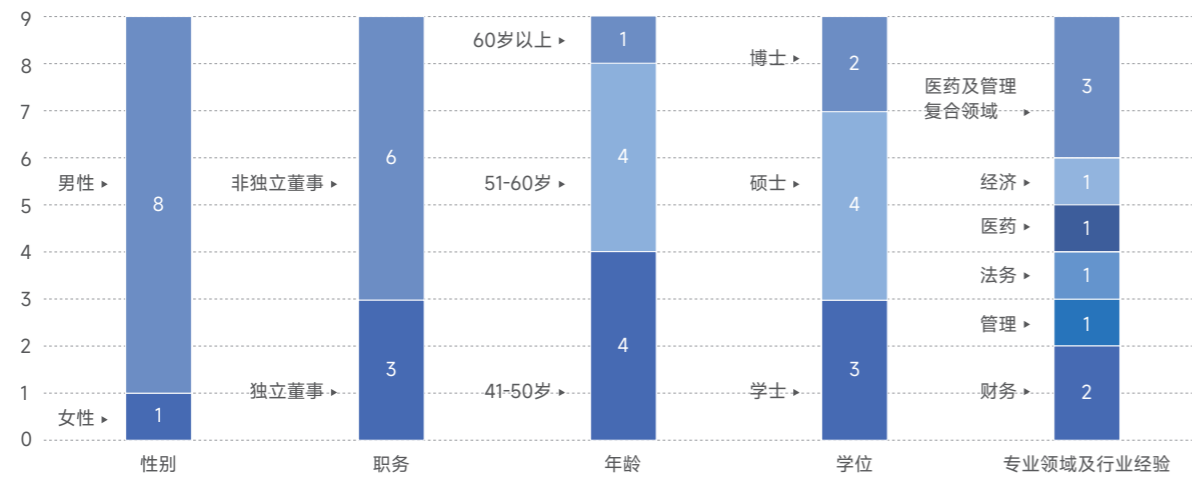


审计与风险控制委员会

审核财务信息及披露；监督评估内外部审计与内部控制工作，履行《公司法》规定的监事会职权。

董事会多元化构成

津药药业将构建多元化董事会作为提升公司治理水平的重要战略举措，致力于通过多元化的视角与专业能力，增强董事会决策的科学性和前瞻性。公司制定了《董事会薪酬与提名委员会工作细则》，明确规定在董事会选拔过程中，综合考虑其性别、年龄、文化及教育背景、专业经验与技能、资质等多维度因素，以确保董事会成员结构的合理平衡，为公司的稳健发展提供坚实的战略支撑。截至报告期末，公司董事会由9名董事组成，其中女性董事1名，独立董事3名，女性董事占比为11.11%，独立董事占比为33.33%。



董事会成员多元化

董事会独立性

津药药业高度重视独立董事在公司治理中的关键作用，并制定了《独立董事工作制度》，明确规定了独立董事的职责及履职方式，并提供必要工作条件和人员支持，充分保障独立董事能够有效行使其职权。公司披露年度独立董事述职报告，详细记录独立董事参会情况、发表独立意见及保护投资者权益举措，进一步提升董事会履职效能，确保公司治理的规范性和有效性。报告期内，公司召开独立董事专门会议8次，审议通过议案17项。

委员会名称	独立董事占比 (%)	是否由独立董事担任召集人
战略与可持续发展委员会	66.67	否
审计与风险控制委员会	66.67	是
薪酬与提名委员会	66.67	是

董高薪酬管理

津药药业对标行业标准，完善董事和高级管理人员薪酬考核机制，遵循“链接战略，前瞻设计；统筹兼顾，保障公平；挂钩绩效，凸显差异；完善结构，短长结合”的薪酬原则，形成以业绩考核为基础，与岗位履职、工作绩效和责任承担等紧密挂钩的薪酬分配体系。公司管理人员的薪酬由“基本年薪+绩效年薪+其他激励”构成，其中绩效年薪与公司整体经营业绩及个人绩效结果相挂钩，以激励管理人员勤勉履职，推动公司业绩持续提升和长远发展。报告期内，公司董事及高级管理人员报酬874.46万元，高管持股比例为0%，股权质押比例为0%。

合规风险管理

合规管理

津药药业致力于构建系统化的合规管理体系，通过制定《合规管理制度》等多项规章制度，全面推进各业务条线合规建设，并成立领导小组统筹协调，推动合规管理从“被动遵循”向“主动践行”转变。报告期内，公司将反垄断合规体系建设作为年度工作重点，通过发布《反垄断合规手册（境内篇）》等4项核心制度并同步修订《合规管理罚则》，为全员明确业务行为边界；同时，通过新增“非合同类文件审批”等3项专项流程及优化既有合同审批机制，将关键合规要求深度嵌入内控体系，强化了风险的事前防范与过程管控。公司通过制度完善、流程嵌入、培训宣导与文化推广多措并举，持续将合规理念融入生产经营全过程，有效提升员工合规意识，夯实管理根基，系统性增强公司的风险防范能力。



营销合规及技术合同解读培训会

【关键绩效】		单位	2025年
合规培训	开展法律培训次数	次	18
	员工参与法律培训人次	人次	781
	法务人员参与法律培训人次	人次	45
	员工参与法律培训总时长	小时	1,298.50

◎ 风险内控

津药药业重视风险管理与内部控制体系建设。公司设立独立的审计部门，并配备专职审计人员，依据《内部审计管理制度》，对财务收支、经营管理及内控建设等方面进行常态化监督，确保审计工作的独立性与权威性。同时，公司建立健全内部控制机制，定期开展风险评估并落实针对性应对措施，以防范和化解潜在风险，提升治理水平。报告期内，公司聘请了独立第三方专业机构开展内部控制专项审计工作，并获取客观的审计意见，为公司可持续、高质量发展提供专业保障。

【关键绩效】		单位	2025年
风险内控	内部风险控制培训次数	次	23
	内部风险控制培训总人次	人次	986
	内部风险控制培训总时长	小时	1,710

◎ 税务管理

津药药业始终秉持“依法诚信纳税、科学合理筹划、确保应缴尽缴”的核心原则，严格遵守国家各项税收法律法规，并依据自身经营特点与发展阶段，完善《税务管理制度》，明确税务管理各环节的职责分工、操作流程与合规要求。

在数字化层面，公司已成功上线集成化税务管理平台，实现发票开具、交付到入账的全生命周期管理，显著提升税务工作效率与准确性，为构建税务风险防控体系提供了坚实的技术基础与数据支撑。

在税务风险防控层面，公司定期组织专题税务分享与培训活动，不定期开展税务风险梳理与排查工作，主动识别潜在风险点，及时采取改进措施，确保税务管理始终处于稳健、合规的运行状态，为业务可持续发展筑牢税务安全防线。

案例 税收与费用合规培训会



2025年8月，公司组织面向财务核心团队的税收与费用合规专项培训。培训聚焦医药行业核心税种、征管趋势及风险点，并通过案例解读强化团队政策理解与风险辨识能力，持续巩固公司税务合规运营基础。



◎ 关联交易

为规范关联交易管理，津药药业制定了《关联交易管理制度》，明确了关联交易的决策权限、回避表决及信息披露要求，以确保定价公允、程序合规，切实维护公司与全体股东的合法权益。

投资者权益保护

◎ 信息披露

津药药业遵循信息披露相关法律法规，完善《信息披露事务管理制度》《信息披露暂缓与豁免管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》等相关制度，以确保信息披露的真实、准确、完整、及时与公平。公司严格执行内幕信息登记报备与保密要求，并通过定期培训强化相关人员的合规意识，系统防范内幕交易风险，切实维护投资者权益与市场诚信。

案例 信息披露联络机制培训交流会

2025年6月，公司董事会办公室组织了面向全体信息披露联络人的专项培训，董事会秘书、各部门负责人等三十余名关键岗位人员参会。培训重点解读了信息披露规则、报送要点及联络机制流程，提升了关键岗位人员的合规认知与操作规范性，从而保障了公司信息披露工作的整体质量。



关键绩效

报告期内 公司披露定期报告**4**份，临时公告**69**份，未发生因信息披露方面违规而受到处罚事件。

◎投资者关系管理

津药药业高度重视投资者关系管理，通过落实《投资者关系管理制度》持续提升工作质效。公司构建了股东会、业绩说明会、热线电话、电子邮箱、调研参观与上证e互动等多元化畅通渠道，积极回应投资者关切。公司尤其注重保障中小投资者的平等参与权利，为其了解公司、参与决策创造便利，切实提升投资者在公司治理中的参与度，以构建长期、稳定的相互信任关系。



投资者调研



关键绩效

报告期内 公司共接待投资者现场调研**9**次，接待投资者现场调研**26**人次，
召开业绩说明会**3**次，在上证e互动平台回答投资者问题**80**次，
投资者问题回复率**100**%。

◎股东权益保护

津药药业致力于建立兼顾股东合理回报与公司可持续发展的利润分配机制。公司严格遵循《公司章程》，在保障长远发展的前提下，制定并执行稳定、持续的现金分红政策。决策过程中，公司充分听取独立董事及全体股东（特别是中小投资者）的意见，确保分红政策的审慎性与可操作性。

	【关键绩效】	单位	2025年
分红情况	每10股派发现金红利(含税)	元	0.52
	派现总额(含税)	万元	5,677.81
	占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例(%)	%	80.46

注：本次利润分配方案尚需提交公司2025年年度股东会审议。

秉持商业道德

◎反商业贿赂及反贪污治理

津药药业秉承对舞弊行为“零容忍”的立场，制定了《反舞弊制度》，明确禁止任何形式的贪污、腐败、欺诈及其他违反商业道德的行为。公司建立了由董事会、经营管理层、审计与风险控制委员会、审计部及各业务部门构成的五级反舞弊治理体系，各层级职责明确，确保从监督、执行到一线落实的有效运行。报告期内，公司未发生因商业贿赂及贪污行为导致的诉讼事件。

◎反商业贿赂及反贪污举措

津药药业通过制度化、常态化的廉洁培训与警示教育活动，将清廉价值融入关键业务流程与决策环节。公司坚持用典型违纪违法案例开展警示教育，深入剖析案发的思想根源、管理漏洞、案例启示，先后组织所属企业关键岗位人员、中层、高管开展3场专题警示教育，共80余人次参加。公司建立“药业清风”高管及中层学习群，每周推送招标采购、营销推广及医药反腐等领域的典型案例与法规要求，全年累计推送150余篇，持续强化关键人员的纪律与法治意识。同时，公司通过签订监督责任书、一岗双责、廉洁从业承诺书等方式压实各级党员干部责任，并结合领导人员述职述廉开展常态化监督，检视履职尽责与廉洁自律情况，推动公司治理环境持续向善向好，确保廉洁要求落到实处。报告期内，公司廉洁从业等有关商业道德承诺书签署率100%。

案例 警示教育暨重点岗位集体廉洁谈话会

为强化商业道德与合规文化，公司纪委于2025年3月组织召开了三场警示教育暨集体廉洁谈话会。会议以典型案例为切入点，剖析问题根源，重申法律法规和公司纪律的刚性要求，持续增强管理层及关键岗位人员的廉洁从业意识，营造诚信合规的发展环境，为企业高质量发展提供保障。



	【关键绩效】	单位	2025年
反商业贿赂及反贪污	接受反商业贿赂及反贪污培训的董事百分比	%	44.44
	接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层百分比	%	100
	接受反商业贿赂及反贪污培训的员工百分比	%	22.08

◎举报渠道及举报人保护

津药药业搭建了监督举报渠道，鼓励全体员工及利益相关方依法依规、如实有效地反映任何舞弊问题。举报受理后，审计部将报告审计与风险控制委员会，并成立特别小组启动调查，调查过程遵循利害关系回避原则，确保程序公正。

公司对举报人信息实行严格保护，在受理、调查和奖励各环节均采取保密措施。经查证属实的举报，举报人将获得适当奖励。如发现信息泄露或对举报人实施打击报复，公司将依法依规严肃追究责任，切实维护举报人的正当权益。



举报渠道

- ◆ 电子邮箱: jb@tjpc.com.cn
- ◆ 通信地址: 天津经济技术开发区黄海路221号津药药业审计部

◎反垄断与反不正当竞争

津药药业依据《反垄断法》《反不正当竞争法》等相关法律法规，制定了《反垄断合规管控细则》《反垄断合规手册》等规章制度，系统性规范经营行为，防范垄断风险。公司由法务合规部统筹监督，将合规要求融入业务流程与岗位职责，并通过强化内部监督与开展反垄断合规培训，持续提升全员合规意识，构建依法经营的长效机制。同时，公司建立动态风险预警机制，定期开展关键环节风险梳理，通过合规审查、内部排查及举报调查，及时识别并处置隐患，力求最大限度降低合规风险，保障经营活动合法有序。

报告期内，因在地塞米松磷酸钠原料药销售中存在违反《反垄断法》的行为，公司收到天津市市场监督管理局下发的《行政处罚决定书》（津市监垄处〔2025〕1号）。公司高度重视此事，已全面落实整改，包括：立即发布降价通知，确保药品供应；聘请专业律师事务所协助公司建设反垄断合规体系，将制度嵌入业务流程；健全反垄断合规自查与风险识别机制；深化全员反垄断合规培训。公司将扎实推进反垄断合规长效机制建设，持续提升全员法治观念与诚信竞争意识，积极营造公平有序的市场环境。



反垄断合规培训

	【关键绩效】	单位	2025年
反垄断与反不正当竞争	开展反垄断与反不正当竞争培训次数	次	6
	员工参与反垄断与反不正当竞争培训人次	人次	2,205
	员工参与反垄断与反不正当竞争培训总时长	小时	2,411.50

02

环境保护篇

绿色恒守，生态长护

津药药业将绿色低碳转型纳入核心发展战略，通过持续优化生产工艺、升级节能设备与管理体系，系统降低能源消耗与废弃物排放，致力于构建资源节约、环境友好的绿色产业链。同时，公司积极应对气候变化，实施覆盖全流程的碳管理，通过技术革新与能效提升主动控制碳排放，以实际行动履行环境责任，为行业与社会的可持续发展贡献专业力量。

应对气候变化

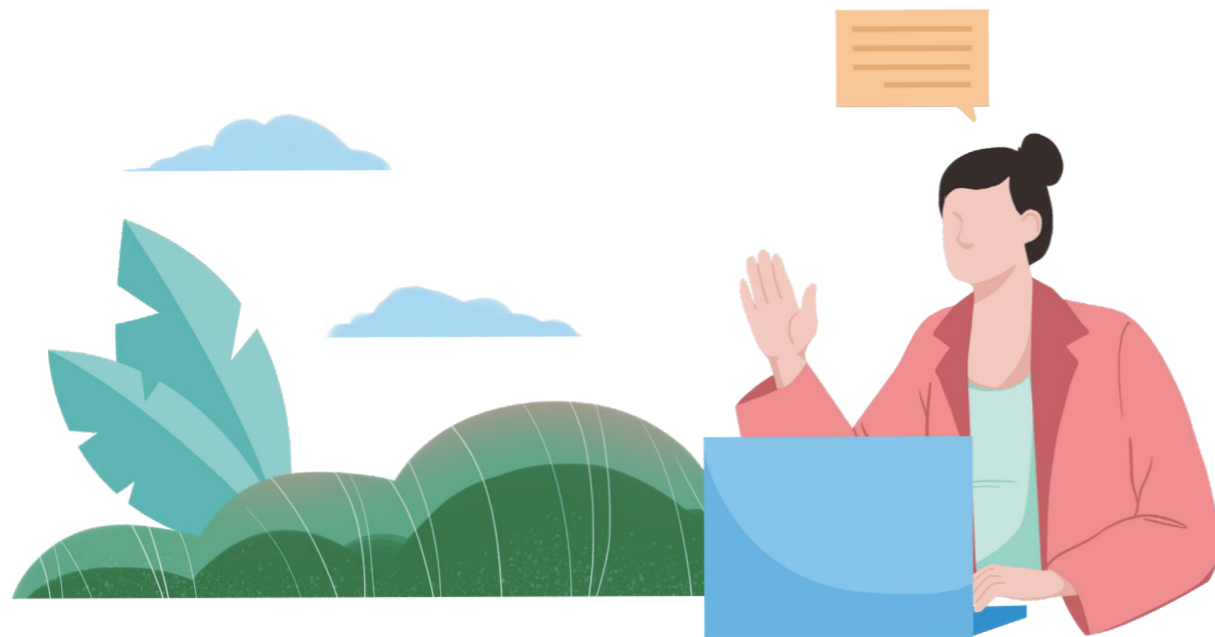
津药药业积极应对气候变化，识别并评估气候相关风险与机遇，深入贯彻“双碳”目标。公司致力于推动生产经营的清洁低碳转型，通过分析制定应对措施，提升气候适应与管理能力，持续增强业务与产业链的长期韧性。

治理

津药药业始终秉承“绿色低碳发展、使用清洁能源、推广能源结构调整、加强环境污染治理”的气候变化管理理念，并制定《温室气体排放管理制度》予以落实。公司明确EHS部作为应对气候变化管理的责任部门，统筹负责温室气体排放控制措施的制定与执行、年度温室气体排放量的核算，并协助推动跨部门的减排行动。

战略

为降低气候变化对运营的影响并提升应对能力，津药药业持续开展气候相关风险与机遇的识别与评估工作。通过建立并审慎更新风险与机遇清单，公司明确了其潜在影响，并制定了相应的应对方案与举措。



风险/机遇	类型	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生的可能性	影响的价值链环节	应对措施
物理风险	急性风险	台风、洪水、暴风雪等突发性极端天气事件，可能导致公司生产设施受损、供应链波动，影响短期运营的稳定性。	运营成本增加	短期	低	低	上游运营下游	密切关注气候变化趋势，制定极端天气应急预案并定期演练；成立极端天气应对小组，保障应急物资储备充足；优化供应链韧性管理，确保业务连续性。
	慢性风险	长期气候变化趋势（如海平面上升、极端降水模式变化）可能对公司部分生产设施的长期适应性及区域运营环境构成挑战，并影响相关资产的规划与运营成本。	运营成本增加	长期	中	低	运营下游	将气候适应纳入长期战略与投资决策；持续评估关键资产的气候韧性；积极规划未来产能布局。
转型风险	政策法规风险	国内外碳减排、环保政策日趋严格，公司面临更高的合规要求，可能需调整生产工艺与产品结构。	合规成本增加	短期	低	低	运营	密切关注政策动向，及时调整业务策略；持续推进节能减排技术改造；积极布局符合低碳标准的生产线。
	技术风险	低碳技术研发进展未达预期或投资回报不及预期。	运营成本增加	短期	中	低	运营	建立严谨的新技术评估与投资决策流程；侧重投资于技术成熟度高、与主业协同性强的低碳解决方案；开展试点项目以控制风险。

风险/机遇	类型	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生的可能性	影响的价值链环节	应对措施
转型风险	市场风险	客户偏好向环保产品倾斜；气候变化导致原材料、能源成本上涨。	运营成本增加	短期	低	低	运营	持续跟踪市场变化和消费者需求，及时调整业务模式和战略。
	声誉风险	利益相关方对气候变化关注度持续提升，未能积极应对气候变化会影响企业在市场中的整体评价，导致声誉受损。	运营成本增加	短期至中期	低	低	运营	定期发布可持续发展报告，披露企业在气候变化应对上的努力和成果，以提升企业在投资者、客户和社会公众中的形象；积极参与气候行动倡议和绿色项目，提升社会形象和声誉。
机遇	新产品机遇	气候变化催生新的健康与环保需求，公众健康意识提升及疾病谱变化，可能带来新的产品市场机会。	营业收入增加	长期	中	中	运营下游	设立专项研发机制，持续追踪市场趋势与潜在需求；推动产品创新，布局面向未来气候健康需求的产品管线。

说明：

- 1.影响周期：不同风险和机遇对公司产生影响，公司将影响的时间范畴划分为短期（1年以内）、中期（1-5年）、长期（5年以上）。
- 2.影响程度：指通过冲击水平和风险/机遇发生可能性判定影响的大小，综合考虑对商业模式、价值链、财务影响等因素。影响大小从“低”到“高”。
- 3.发生的可能性：指风险/机遇发生的频次间隔与可能性，主要根据历史发生的概率、外部情景、政策实施的进展和专家预测判断。发生概率从“低”到“高”。
- 4.影响的价值链环节：指上游（涉及原材料供应商、采购和物流等环节）、运营（涉及生产、制造和内部流程等环节）、下游（涉及分销、销售和客户服务等环节）、社区。
(注：报告其他章节关于影响周期、影响程度、发生的可能性、影响的价值链环节定义与上文一致，将不再重复说明)。

◎影响、风险和机遇管理

津药药业高度重视气候变化带来的影响。公司积极识别、评估气候相关风险，并管理其财务与运营影响。同时，公司视气候转型为重要机遇，通过创新策略与具体行动，化挑战为动力，夯实公司长期发展的基础。



气候风险与机遇管理流程

◎指标与目标

津药药业高度重视温室气体排放管理，着力于在生产运营各环节落实减排措施。公司制定了长期气候变化管理目标，并在报告期内扎实推进相关工作，持续向绿色、可持续的未来迈进。

【关键绩效】	单位	2025年
直接温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	13,904.40
间接温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	73,134.68
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	87,039.08
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/百万元营收	29.93

注：1.数据涵盖津药药业母公司、津药环科、津药和平。

2.温室气体排放量依据《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》进行核算。

🏠 气候化管理目标

长期目标：持续推进碳中和

◎ 落实减碳措施

碳排放管理

为有效管理温室气体排放，津药药业每年组织全面的排放核算，精准识别排放热点，为制定并实施有效的减排策略提供了数据基础和决策依据。同时，公司注重碳管理能力建设，通过定期开展专项培训，将低碳意识转化为全员行动，确保减碳措施扎实落地，切实推动运营绿色转型与行业可持续发展。

案例 应对气候变化，迈向韧性未来



为系统提升员工气候意识与管理能力，津药和平于2025年10月至11月组织了“ESG知识科普”线上专题培训。培训围绕全球气候变化的显著表现展开，深入涵盖了温室气体影响、制药企业碳排来源、减排必要性及实施路径，以及碳排放与ESG的关联等核心知识。



碳资产管理

作为天津市碳排放权交易市场的合规纳入企业，津药药业严格遵循国家及地方碳排放权交易管理规定，建立了覆盖监测、报告与清缴的全流程碳排放管理体系，并已按时完成报告期内的配额清缴与履约义务。在确保合规的基础上，公司持续提升碳排放数据的精准化管理水平，并积极参与碳市场交易活动与机制建设，控制自身碳排放，为推动碳市场的健康发展、促进全社会低碳转型贡献力量。

报告期内，子公司津药环科通过绿色电力交易购买绿电，并取得对应的绿色电力消费凭证，有助于减少温室气体排放，推动公司低碳高质量发展。



绿色电力证书交易凭证（部分）

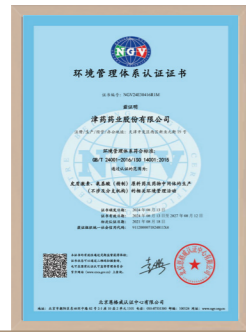
绿色合规引领

津药药业严格遵守《环境保护法》等相关法律法规，建立并持续完善环境管理体系，以保障合规运营，驱动绿色发展。报告期内，公司未发生因环境问题受到行政处罚的情况。

◎ 治理

津药药业秉持“遵法守法，严防红线，绿色循环，减排增效”的环境管理方针，制定了《环境保护管理制度》，以推动环境管理工作的规范化和系统化。

公司持续推进环境保护责任落实，制定了《环境保护责任制度》，明确企业负责人为环境保护工作第一责任人，全面统筹环境管理工作。公司设立了EHS部，负责环境保护工作的日常管理与协调，并与各职能部门协同推进各项环保举措的落地实施。同时，公司每年开展环保责任制履行情况专项考核，并将考核结果纳入管理层与员工的绩效评价与晋升体系，确保环境保护工作责任到人、考核到位。报告期内，公司的环境管理成效获得外部认可，成功获评“天津市绿色工厂”；同时公司及子公司津药环科、津药和平均已通过ISO 14001环境管理体系认证。



津药药业ISO 14001环境管理体系认证证书



津药环科ISO 14001环境管理体系认证证书



津药和平ISO 14001环境管理体系认证证书

◎ 战略

津药药业已建立常态化的风险识别、评估与管理闭环。公司据此制定并实施系统性的预防与管控方案，推动环境风险管理深度融入运营决策与战略规划，为构建低碳、韧性的可持续发展体系提供核心保障。

风险/机遇	类型	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生的可能性	影响的价值链环节	应对措施
风险	政策法规风险	国家对制药企业环保要求、污染物排放标准规定日益严格，新标准的实施可能导致合规成本增加。如果未能严格遵守国家和地方的环保法律法规，可能会面临巨额罚款、停产整顿等风险。	合规成本增加	短期	中	低	运营	与环保监管部门建立沟通机制，及时了解新环境法规和污染物排放标准的最新动态，严格落实环保责任，加强污染物排放监测，定期开展环保人员培训。
		因意外泄漏或事故造成环境污染，可能引发社会责任诉讼及处罚。	违规成本增加	短期	中	低	运营社区	制定应急预案，开展安全演练，避免突发情况造成的影响；加强内部环保合规监管，开展隐患排查，及时整改。

风险/机遇	类型	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生的可能性	影响的价值链环节	应对措施
风险	声誉风险	社会对污染物排放问题的关注增加，发生环境违规事件，可能会引发媒体和公众的广泛关注和负面报道，损害公司的声誉和品牌形象。	运营成本增加	短期	低	低	运营	持续提升公司环境治理设施工艺技术，优化废气、废水、固废排放；加强与公众的沟通，定期发布可持续发展报告，披露环境相关信息。
机遇	发展绿色制药	通过研发、引进绿色制药技术，开发环保产品，减少污染排放，实现绿色、可持续发展。	违规成本降低	长期	高	中	运营	制定发展计划，加大绿色技术研发投入，引进绿色技术，开发绿色产品，减少污染排放。

◎ 影响、风险和机遇管理

环境风险管理

为系统化管理运营中的环境因素，津药药业制定了《环境因素的识别和评价管理制度》，明确了由EHS部牵头，各业务部门协调的识别与评价机制，所有识别出的环境因素均经评价后，登记于《环境因素识别及评价表》中，并由EHS部审核、汇总与维护。

公司建立了环境因素的动态更新机制，当内外部条件变化导致新的环境因素产生或原有因素改变时，相关部门须及时重新识别、评价并上报，由EHS部每年对《环境因素识别及评价表》进行全面评审与修订，以持续提升环境风险和机遇的应对能力。



◎ 环境隐患排查

津药药业建立了常态化的环保监督与隐患排查机制。在专项管理方面，公司于报告期内制定了《土壤污染隐患排查制度》，设立专项工作小组并明确职责，实现了土壤污染隐患从识别到管控的全流程规范化管理。同时，公司对厂房生产及污染治理设施持续监督，确保各类环境风险受控。报告期内，公司累计开展各类环保检查186次，对所发现的安全隐患均已完成整改，整改率达到100%。



地下水隐患排查

◎ 环境监测机制

津药药业生产经营过程中产生的主要污染物包括废水、废气、固体废物以及噪声。为加强对污染物排放的监测和控制，公司编制了《环境保护自行监测方案》，并委托具备资质的第三方机构定期对废水、废气及噪声进行监测。在数字化管理方面，公司通过智能指挥调度中心，实时连接环保废气管控系统与园区污水管控系统，实现了对关键环保数据的动态监控与智能预警，显著提升了环境风险的可追溯性与管控效率。

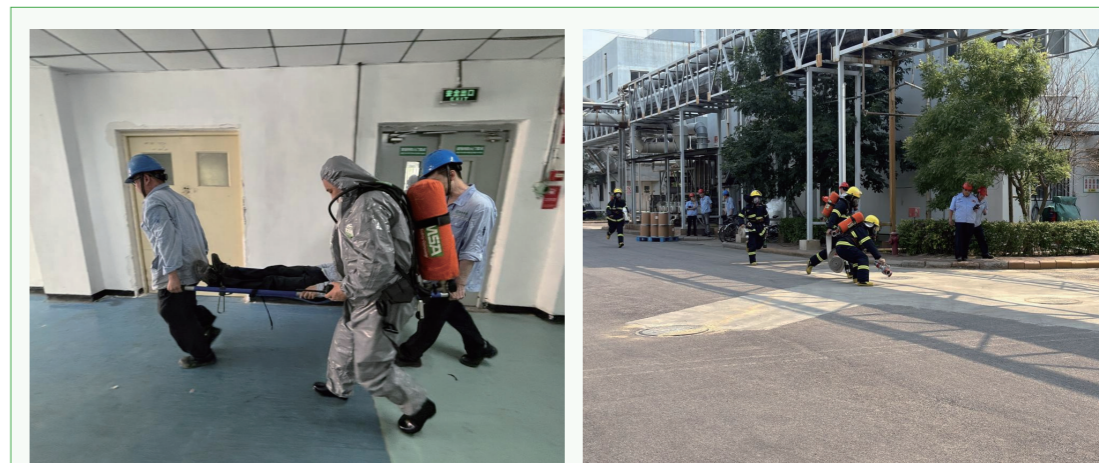
◎ 环境应急能力

津药药业制定《环境应急管理制度》及《突发环境事件应急预案》，系统规范环境污染突发事件的应急响应流程，以最大程度减轻其对环境的影响。公司建立了预案的动态评估与更新机制，定期评审综合与专项应急预案以及现场处置方案，并在内外部环境发生重大变化时及时修订、归档。报告期内，公司积极开展应急演练，持续验证应急预案的适用性与人员的实战能力，从而确保整个应急机制始终保持有效运行状态。

案例 突发环境事件综合预案应急演练



2025年6月，公司在生产车间厂房开展突发环境事件综合预案应急演练，模拟氟精工序离心机因密封垫老化导致溶媒闪爆事故。演练全面启动应急响应机制，各小组高效协同，演练全程实施环境监测，确保污染物零外泄。此次实战有效验证了公司应急预案的可行性与实战能力，显著提升了多部门在复杂突发环境事件中的协同处置能力与整体应急响应水平。



◎ 指标与目标

津药药业围绕国家环保政策要求与自身发展实际，系统规划并持续推进环境目标管理。报告期内，公司已完成既有环保目标，并科学设定了下一年度环保目标规划，以进一步优化污染物排放控制，提升清洁生产水平，推动环保工作持续深化。

【关键绩效】		单位	2025年
环保投入总金额		万元	7,233.03
缴纳环境保护税		万元	6.68
环保培训次数		次	17
环保培训参加人次		人次	2,571
环保培训总时长		小时	16,082
污染物监测合格率		%	100
环保设施同步运转率		%	100
建设项目环保“三同时”执行率		%	100
废水排放量		吨	684,499.99
废水排放强度		吨/百万元营收	235.38
废水回收利用量		吨	30,000
废水回收利用率		%	4.38
废水 污染物 种类	化学需氧量 (COD)	吨	45.50
	生化需氧量 (BOD ₅)	吨	41.45
	悬浮物 (SS)	吨	23.58
	氨氮 (NH ₃ -N)	吨	2.79
	总磷 (以P计)	吨	0.62
	总氮 (以N计)	吨	16.77
	石油类 (Petroleum)	吨	0.11
	动植物油	吨	0.43
	氟化物	吨	1.12
	总有机碳	吨	30.89
废气排放量		万立方米	412,740.87
废气排放强度		万立方米/百万元营收	141.93
废气 污染 物种 类	氮氧化物 (NO _x)	吨	7.14
	硫氧化物	吨	0.97
	挥发性有机化合物 (VOCs)	吨	29.83
	颗粒物 (PM)	吨	1.25
废弃物产生量		吨	6,463.36
无害废弃物产生量		吨	1,274.25
有害废弃物产生量		吨	5,189.11
废弃物处置量		吨	6,463.36
无害废弃物处置量		吨	1,274.25
有害废弃物处置量		吨	5,189.11

【关键绩效】	单位	2025年
回收再利用废弃物总量	吨	222.22
回收再利用的废弃物占比	%	3.40
无害废弃物产生强度	吨/百万元营收	0.44
有害废弃物产生强度	吨/百万元营收	1.78
废弃物合规处置率	%	100
无害废弃物合规处置率	%	100
有害废弃物合规处置率	%	100

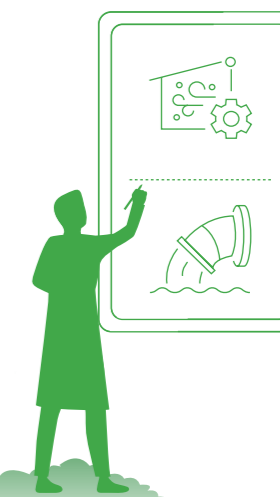
注：废弃物产生量增长，主要系公司为落实对“无组织异味排放”的管控要求，将高浓度溶媒废液纳入危险废物管理，并将废纸箱、废塑料等可回收物纳入一般固废管理所致。

2025年环保目标	达成情况	2026年环保目标
环境污染事件零发生	已达成	环境污染事件零发生
强化环保管理人员能力，提升员工环保管理意识	已达成	构建全员覆盖的环保培训体系，确保参训率达100%
积极开展环保检查行动，隐患整改率100%	已达成	积极开展环保检查行动，隐患整改率100%
提升废水、废气处置效率	已达成	废水、废气、固体废物合规处置率100%

◎ 污染物管理

废水管理

津药业严格遵循《水污染防治法》等法律法规，并制定《水污染防治管理制度》，以规范废水分类管理与过程控制，持续提升治理成效。公司通过实施废水预处理工艺与生化处理工艺，常态化监测废水排放口与定期维护废水处理设施，确保系统稳定运行、排放持续合规。报告期内，经第三方专业机构检测，公司生产经营活动产生的废水均实现稳定达标排放。



废水管控措施 >>



- **源头管理:** 规范清洁剂使用，餐厅设滤网并单独收集餐饮废物，从源头减排；
- **过程控制:** 专人专区维护清洁，确保污水经预处理后纳入全厂废水管理体系。



- **源头管理:** 推行清洁生产与节水，强化防漏管理，规范清洗作业，源头减污；
- **过程控制:** 全流程管道收集，对高浓度废水实施分级预处理，确保稳定达标。



- **源头管理:** 实行雨污分流，专设雨水管道，从源头分离；
- **过程控制:** 建立分级收集系统，日常雨水入处理系统；降雨时收集初期雨水处理后排放，并对排放口监测。



污水处理站

案例 污水站水质在线监测系统升级



为提升环境监测精准性，2025年7月，公司投资23.3万元，完成了污水站水质在线监测系统的升级，更换了4台核心水质在线分析仪。本次升级实现了对废水处理关键指标的更稳定、更实时监测，显著提升了数据准确性与系统可靠性，强化了环保设施的数字化管控能力，为持续稳定达标排放提供了坚实的技术保障。



废气管理

津药药业严格遵守《大气污染防治法》等法律法规要求，制定并实施《大气污染防治管理制度》，构建了覆盖源头、过程与末端的废气治理体系。公司坚持“源头优先、分级治理”的污染防治原则：在源头控制方面，优先选用低VOCs含量的原辅材料及清洁生产设备，持续推动高污染、高能耗工艺与设备的更新替代，从源头减少污染物的产生；在末端治理方面，建立分级处理体系——对生产环节产生的高、中浓度废气采用蓄热式氧化（RTO）系统处理，低浓度废气则进入活性炭吸附系统，确保各类废气得到高效净化并稳定达标排放。报告期内，经第三方专业机构检测，公司生产经营活动产生的废气均实现稳定达标排放。

案例 废气治理设施改造升级项目



为积极响应环保治理要求，公司于2025年7月对生产基地的废气治理设施实施了技术改造与升级。通过引入更高效的末端处理系统，显著提升了废气的整体净化能力与环保设施运行稳定性。本次改造是公司持续推进清洁生产、践行环境责任的具体实践，为可持续发展注入绿色动能。

废弃物管理

津药药业严格遵守《固体废物污染环境防治法》《危险废物贮存污染控制标准》等法律法规要求，制定并执行《固体废弃物管理制度》《危险废物管理制度》等内部规范，建立了覆盖固体废物全生命周期的合规管控体系。

公司严格遵循“减量化、资源化、无害化”原则开展固体废物管理。针对一般工业固体废物，通过实施源头分类、推进资源化综合利用，并委托具备专业资质的单位进行回收处置。针对危险废物，则执行从台账管理、计划申报、规范贮存到转移联单的全过程严格管控，并定期检查贮存状况，确保其从产生到处置实现全程可追溯与环境风险受控。

废弃物处置措施 >>

一般工业 固体废物

- **分类与收集：**实施源头分类，严禁与生活垃圾、危险废物混存混放；污水处理站污泥、食堂厨余垃圾等须单独收集；优先使用再生产品，促进源头减量。
- **贮存管理：**建设合规贮存场所，全面落实防扬散、防流失、防渗漏、防雨等措施，并对特殊废物实施单独管理。
- **转移与处置：**以资源化综合利用为导向，委托具备专业资质的合作方进行规范处置，并确保全流程转运信息可追溯。
- **管理重点：**建立从入库检查、定期巡查到员工监督举报的全过程管控机制，形成管理闭环，推动绩效持续提升。



危险废物

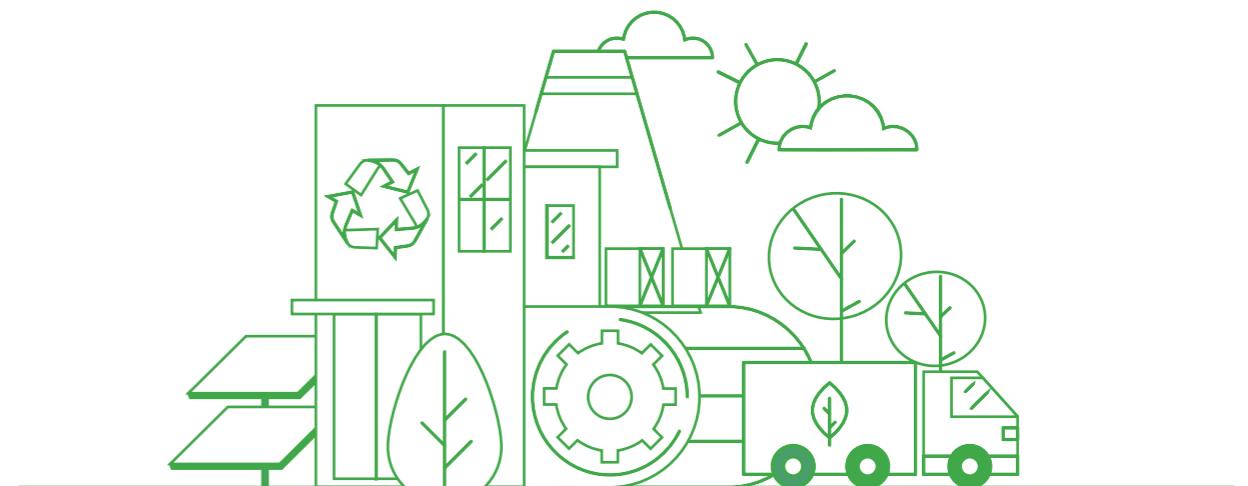
- **分类与收集：**按危险特性严格分类收集，作业区域须具备防渗能力，使用专用工具与包装物，严禁混入其他物质，保持收集区域及容器整洁密闭。
- **贮存管理：**贮存场所须具备防渗、防风、防雨、防晒措施，设置明确标识与分区，实行分类存放严禁混存，建立电子与纸质台账，确保贮存过程安全可追溯。
- **转移与处置：**委托具备相应资质的单位规范处置，签订合同明确污染防治责任，严格执行电子转移联单制度，内部转运使用专用工具并落实防撒漏措施。
- **管理重点：**推行清洁生产实现源头减量，实施从暂存到处置的全过程闭环管控，加强人员培训与应急管理，确保环境风险全面受控。



危废存储间

噪声管理

津药药业严格遵守《噪声污染防治法》及《工业企业厂界环境噪声排放标准》，依据《噪声污染防治管理制度》开展噪声管控。公司已将噪声排放纳入排污许可证管理范围，每年委托专业机构检测，确保厂界噪声符合国家标准。各车间负责日常检查设备运行状态和降噪设施情况，发现问题及时处理，并将更新改造计划报备给EHS部门。在设备选型上，公司优先选择低噪声型号，对现有高噪声设备加装了隔声、消声等装置；在厂区布局上，生产区与办公区保持合理距离，利用厂房建筑阻隔噪声传播，致力于为员工和周边创造良好的声环境。



◎ 践行绿色运营

绿色办公

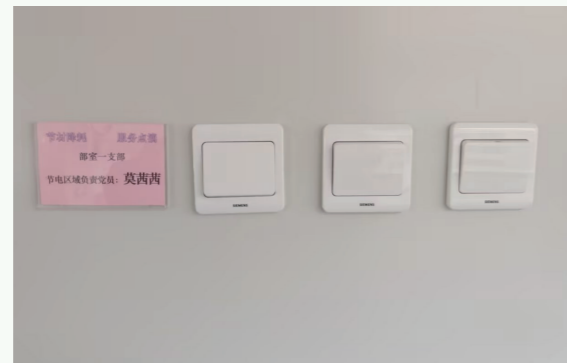
津药药业持续深化绿色办公实践，将可持续发展理念深度融入日常运营。公司通过迭代升级环保措施，在进一步提升资源利用效率、降低运营环境足迹的同时，有效巩固了全员环保共识，推动了绿色文化在组织内部持续扎根。

绿色办公措施

- ▶ 实施空调精益化管控，根据季节动态优化运行策略，提升能源使用效率；
- ▶ 推行办公与生活垃圾源头分类，设置分类垃圾桶引导员工准确投放；
- ▶ 在员工食堂全面取消一次性餐具供应，从源头减少废弃物产生；
- ▶ 全面运行协同办公系统，实现业务流程无纸化；
- ▶ 在办公区推广节能声控照明，兼顾安全保障与电力节约。



节能宣传小卡片



张贴节能标识

环保培训

津药药业严格执行《环境保护培训管理制度》，由EHS部统筹建立系统化的年度培训计划。通过公司级、车间级、班组级三级分层培训，并为新员工及转岗人员设立专项环保教育，确保持续提升全员环保意识与岗位履职能力。公司同步建立完善的培训记录与效果评估机制，以此固化环保文化并提升风险管理效能。

案例 开展年度环保专题培训



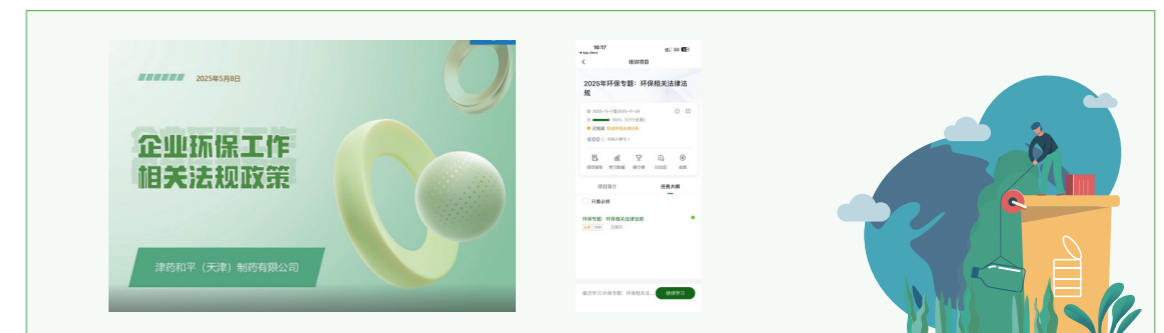
为提升全员环保意识与合规能力，公司组织开展年度环保专题培训，围绕环保法规责任、危险废物规范化管理及废气排放精准管控三大核心内容进行系统讲解。培训紧密结合法规要求与运营实际，强化员工对关键环节操作规范的理解与执行，推动环保责任落实到岗到人。通过持续赋能，公司进一步筑牢环境合规底线，提升风险防范能力，助力形成绿色、低碳、可持续的运营模式。



案例 环保法规线上培训



2025年5月，津药和平组织开展了线上环保法规专项培训。培训聚焦企业环保相关法规政策，通过在线学习与统一笔试，有效提升了员工的环保合规意识与法律认知水平，进一步夯实了公司合规运营的文化基础，为全面落实企业环保责任提供有效支持。



绿色产品

津药药业持续推动核心产品工艺向高效、节能、环保方向升级：以连续反应替代分步反应，采用安全环保试剂替代易制毒物料，收率与纯度提升，废液排放减少，本质安全水平提高；推进老牌产品全流程优化，去除有毒溶剂，降低原料成本与劳动强度，操作安全性与职业健康保障水平显著改善；以生物合成法替代化学合成法，采用酶制剂发酵工艺构建绿色生产体系，原料选用生物质资源，副产物主要为水和二氧化碳，三废排放大幅降低，生产过程更加环境友好。

◎生物多样性保护

津药药业将生物多样性保护深度融入企业运营战略。公司严格遵守相关法律法规，在项目选址与运营中系统规避自然保护区、生态红线等敏感区域，以前瞻性管理生态风险。同时，公司委托第三方专业机构对生产区域土壤和地下水开展持续监测，审慎管理自身活动的潜在环境影响。报告期内，公司各项活动未对生物多样性及濒危物种造成不利影响。



优化资源利用

津药药业严格遵守《节约能源法》等相关法律法规，通过建立并完善能源管理体系，持续推动能源利用效率提升、资源节约与温室气体减排，为公司的可持续运营与低碳转型提供核心支撑。

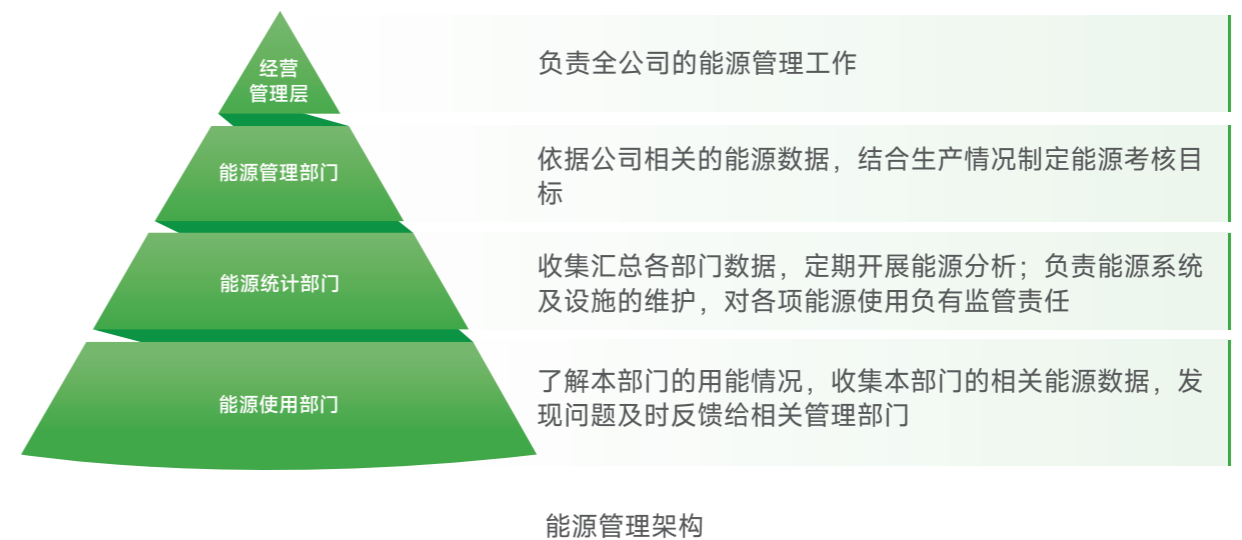
◎能源利用

治理

津药药业持续完善能源管理体系，将节能、清洁生产及循环经济理念深入融入运营。公司依据《能源管理制度》，建立四级管理架构，通过明确职责，推动能源管理工作的系统化实施。为建立长效管理机制，公司将标准产品能源单耗作为核心考核指标纳入绩效体系，并辅以专项激励措施，有效提升全员节能意识与行动力，驱动能源管理水平持续提升。报告期内，公司通过了ISO 50001能源管理体系认证。



津药药业ISO 50001能源管理体系认证证书



◎ 战略

津药药业将能源管理纳入核心运营，致力于提升能源效率与风险应对能力。公司主动识别能源供应与成本波动风险，通过实施专项节能措施，在保障生产连续性、满足政策考核要求的同时，持续优化能源成本结构，增强在市场与行业波动中的运营韧性。

风险/机遇	类型	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生的可能性	影响的价值链环节	应对措施
物理风险	极端温度事件	极端天气，例如台风、暴雪、暴雨等，可能导致能源设施及道路损坏，引发能源供应中断。	运营成本增加	短期	低	低	上游运营下游	定期检查并加固建筑物和设备，增强抗风暴能力；部署备用发电设备，确保停电后仍能维持关键业务运作。
转型风险	技术风险	公司开发或利用节能技术时，可能面临投资失败、研发成本过高或周期过长等风险。	运营成本增加	中期	中	低	运营	关注行业技术趋势，对研发项目进行定期评估与审计，及时发现并解决成本超支、进度滞后等问题。
	市场风险	能源价格的剧烈波动可能影响企业的生产成本。	运营成本增加	中期	中	低	运营	采取能源对冲策略、优化能源结构。
机遇	政策机遇	政府推出的补贴、激励措施和优惠贷款，鼓励企业采用清洁能源。	运营成本降低	长期	低	低	运营	申请政府补贴，参与相关项目和计划。
	资源效率	采用高效设备，或智能能源管理系统。	运营成本降低	长期	高	高	运营	搭建一体化能源管理系统，对能源实时监控，提高能源效率。

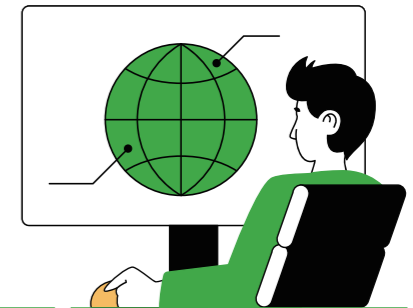
◎ 影响、风险和机遇管理

津药药业制定了以风险管控为导向的能源管理体系，系统识别能源供应、成本波动及效率流失等潜在风险，并建立了从规划、监控到评估的闭环管理流程。

公司通过制定精细化的用能计划，对关键能耗单元进行持续监控与数据分析，运用同比、环比及分项计量等方法精准定位异常能耗与运行风险，并以此指导生产调度与设备调控。同时，公司持续优化高能耗工艺环节，通过酶制剂工艺改进提升消毒效率，从源头降低能源用量与成本风险。通过定期开展能源审计、体系审核与行业对标，公司不断评估和优化能源风险管控措施，持续完善能源管理策略，为企业的可持续运营构筑坚实的能源保障基础。

◎ 指标与目标

津药药业结合运营实际与可持续发展要求，确定了明确的能源管理目标。通过持续提升能效，公司在优化运营成本与经济效益的同时，有效减少了运营中的资源消耗与环境影响。

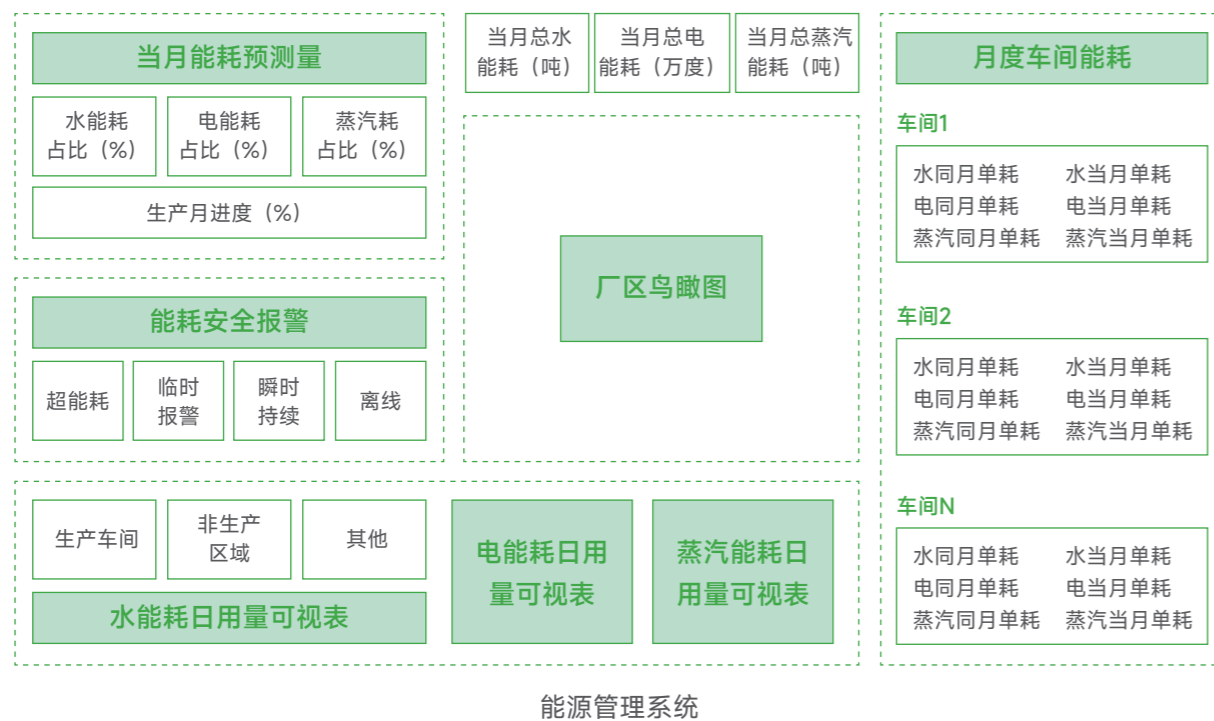


【关键绩效】	单位	2025年
天然气使用量	万立方米	936.61
汽油使用量	吨	6.60
外购电力总量	万千瓦时	7,200.55
外购热力总量	吉焦	105,432.04
能源消耗总量	吨标准煤	24,911.40
直接能源消耗总量	吨标准煤	12,466.69
间接能源消耗总量	吨标准煤	12,444.71
清洁能源使用总量	吨标准煤	12,456.98
清洁能源使用占比	%	50
能源消耗强度	吨标准煤/百万元营收	8.57

2025年能源管理目标	达成情况
优化能效管理水平，降低能源消耗	已达成
推广清洁能源应用，降低传统能源依存度	已达成

◎ 节能管理举措

津药业秉持绿色发展理念，通过精细化能源管理有效降低能耗，实现经济效益与环境效益双赢。子公司津药和平紧扣节能目标，以制度优化、技术改造、产能提升为三大抓手，具体落实了蒸汽调控、设备优化、冻干产能提升等11项举措，同时还依托集数据采集、监控、分析与优化于一体的能源管理系统及配套台账，实现了能耗的实时管控与动态优化，显著提升了管理的规范性与效率，为公司可持续运营提供了坚实支撑。



能源管理系统

案例 节能能力提升专项培训

报告期内，公司开展节能专项培训，内容覆盖政策、制度与岗位实操。通过案例分析与实践指导，有效提升了员工的节能意识与操作技能，将节能降耗理念转化为具体工作岗位中的自觉行动，为公司持续降低运营能耗、实现能效目标提供了扎实保障。



◎ 水资源管理

水资源是津药业可持续发展的关键要素。公司依据《能源管理制度》，对水资源管理进行明确规定，实行计划用水，并将指标分解至各车间与部门进行考核。报告期内，子公司津药和平基于上年度数据设定了本年度水耗目标，并通过提高批次生产量等举措，有效降低了设备清洗与灭菌环节的产品水单耗，显著提升了水资源利用效率。



津药和平节水型企业

水资源管理举措

- 预防与维护 (Prevention and Maintenance):**
 - ▶ 建立管道与用水设备查漏维修体系，杜绝“跑、冒、滴、漏”现象；
- 工艺与设备优化 (Process and Equipment Optimization):**
 - ▶ 升级水喷射机组并优化冷却循环系统，降低新鲜水消耗与废水排放；
- 水资源循环利用 (Water Resource Recycling):**
 - ▶ 回收车间洗瓶水及反渗透排放水，用于循环水池补水，将处理后的污水用于园区绿化；
- 意识与能力建设 (Awareness and Capacity Building):**
 - ▶ 开展节水培训，营造全员节水氛围。

【关键绩效】	单位	2025年
市政购水量	吨	1,145,002.01
水循环与再利用总量	吨	10,900,179.75
水循环与再用率	%	90.49
总用水量	吨	12,045,181.76
用水强度	吨/百万元营收	4,142.03

◎ 物料管理

津药药业致力于构建绿色、高效的物料管理体系。公司依据《物料采购管理制度》等内控要求，严格管理物料选择与使用。报告期内，公司成功完成模压托盘集中采购招标，以替代传统木质托盘，在兼顾客户需要与成本效益的同时，有效减少碳足迹，践行ESG理念。

作为一项关键规划，公司计划自2026年起，在桶装溶媒采购中逐步推行可循环周转桶，以降低长期资源消耗，推动供应链向循环经济模式持续迈进。

物料管理措施

绿色包装与设计

- ▶ 优先选用可降解、可循环材料，并优化包装设计以提高利用效率；

物料使用与循环

- ▶ 加强设备维护以降低物料损耗，并推动适宜物料的回收与循环使用；

有害物料管控

- ▶ 严格执行有毒有害物料的安全运输与存储规定，确保运输工具与车辆具备合法资质与有效保险。



03

产业价值篇 精研良药，匠铸安康

津药药业以研发创新为驱动，与合作伙伴共建高效、安全、可信赖的医药产业生态。公司致力于通过数字化保障全程可追溯，以极致坚守捍卫药品质量安全，并依托专业服务提升医患信任，为人类健康事业持续贡献价值。



创新驱动发展

◎研发管理体系

津药业始终秉持“聚焦创新，精准定位，持续深耕，研产销结合”的科研理念，持续推进研发体系与管理能力建设。报告期内，公司一方面深化集成产品开发体系（IPD）落地，通过优化流程与模板，进一步契合实际业务场景；另一方面正式启动产品上市（GTM）体系的建设工作，已完成流程设计并开展试点运行。为保障GTM体系的有效运行，公司于报告期内成立了产品管理委员会，作为科研工作的决策机构，并对《集成组合管理团队制度》《科研体系管理制度》《科研项目立项管理制度》《科研项目管理制度》及《产品及技术管线规划管理制度》进行了修订与完善，奠定了高效研发的创新基础。

公司搭建了由产品管理委员会、产品规划与解决方案中心、研发单位、生产单位和营销单位共同组成的科研管理架构。通过各部门协同合作，形成了从研发、生产到销售的高效创新链条，实现了研发资源的优化配置与创新要素的有机整合，显著提升了创新效率和成果转化能力，为公司持续创新提供了体系化支撑。

产品管理委员会	负责指导和确定科研战略；对产品及技术管线布局规划，产品组合策略调整，产品转阶段门控，产品上市准备、停售和重启，公司立项类项目立项，重大科研事项调整等进行决策。
产品规划与解决方案中心	负责科研战略的制定与落实、产品及技术管线规划管理、产品全生命周期管理、科研项目的立项、知识产权管理等。
研发单位	负责具体的研发工作，主要研发单位为科研技术中心和创新研究院。
生产单位	负责科研项目的产业化落地与工艺改进等。
营销单位	负责科研项目的商业化运作。

◎研发创新平台

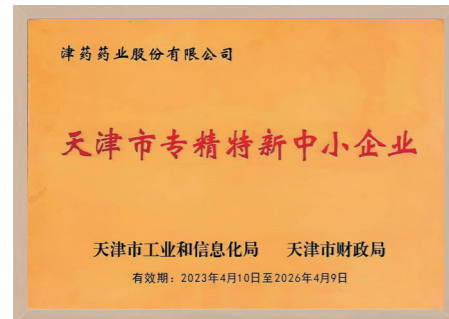
津药业积极搭建研发创新平台，持续加强技术攻坚。公司及下属子公司已荣获科技领军企业、制造业单项冠军、高新技术企业、专精特新中小企业等多项权威认定；建立了市级企业技术中心、市级重点实验室等研发平台。报告期内，公司及子公司津药和平成功获评“天津市猎豹企业”，天津市滴眼剂药物技术重点实验室已顺利通过验收并完成认定，天津市粉雾吸入药物重点实验室亦并入公司。通过多层次、多领域的研发平台建设，公司持续强化技术创新能力，驱动产品研发升级，为高质量发展注入持续动力。



市级企业技术中心 >>



专精特新中小企业 >>



津药药业



津药和平

高新技术企业 >>



津药药业



津药和平



湖北津药

天津市猎豹企业 >>



津药药业



津药和平

【关键绩效】	单位	2025年
专精特新企业	个	2
国家高新技术企业	个	3

◎ 研发指标与目标

津药药业将研发创新作为发展重点，持续增加投入并规划清晰的战略方向。公司聚焦绿色合成、透皮、吸入、高端无菌及复杂制剂五大技术平台，构建国内先进的研发能力。依托研发、制造、销售的协同作用，公司致力于成为行业领先的化学制药企业，以高质量药品服务公众健康。

研发创新战略目标



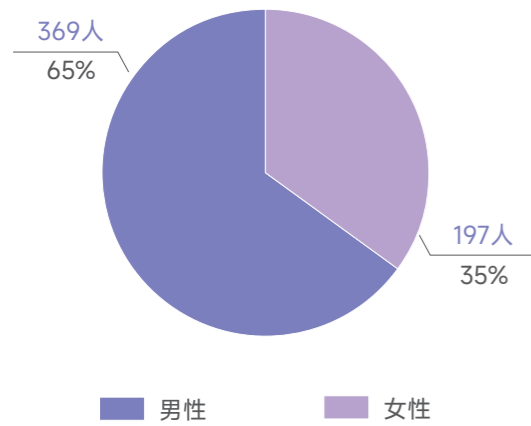
中长期规划
(2025-2029年)

继续推进原料药和3、4类仿制药的研发，不断加强原料药制剂一体化，适当开展难仿、首仿药的研发，逐步形成公司优势品种。

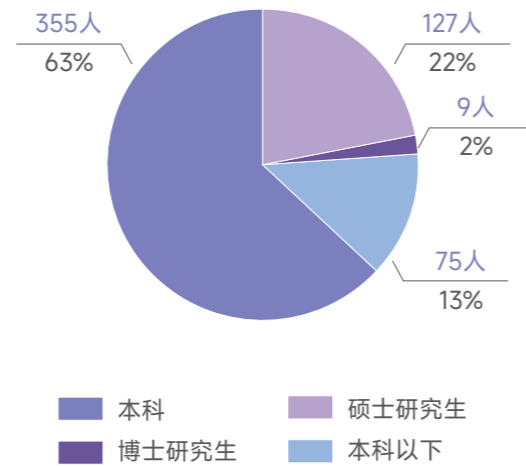
适当调研1类创新药、2类改良型药，选择合适的产品进行立项，推动产品更新迭代，保持行业内的领先地位。

【关键绩效】	单位	2025年
研发投入	万元	16,213.18
研发投入占营业收入比例	%	5.58
研发团队总人数	人	566
研发人员占员工总人数比例	%	20.73

▼ 按性别划分



▼ 按学历划分



◎ 研发创新激励

津药药业针对研发创新进行了绩效奖金激励和项目奖激励，通过将长期研发目标拆解为可量化的阶段节点，让研发人员在关键里程碑获得及时激励，从而持续激发攻关热情与协作活力。研发创新激励加速成果转化，夯实技术护城河并培育务实创新的文化土壤。

◎ 合作研发机制

津药药业将“产学研用”协同置于创新核心，持续深化与科研院所、高等院校的合作。通过汇聚各方优势资源，公司着力攻克关键技术难题，以持续提升研发能力与创新水平，加速科技成果转化与产业化应用。

项目名称	合作单位	阶段成果
ZTJS 从头生物合成的人工细胞创建及应用	江南大学 浙江工业大学	已申请发明专利2项，完成了PNS、JPNL等关键中间体的吨级生产示范应用。
DQYT 绿色生物合成新工艺的研发	中国科学院天津工业生物技术研究所	通过研究生物法和化学法两个部分，开发一种无需光化学步骤、高效且可扩展的DQYT合成方法，目前正在开展菌种优化和发酵工艺优化。
AI构建高效菌种进行高端AJS和HG产品生物转化技术开发及产业化应用	天津大学	项目通过合成生物学技术，构建高效微生物细胞工厂，开发医药级AJS智能化发酵，目前正在开展酶设计及制备。

◎ 研发创新成果

津药药业在原料药和制剂业务一体化的战略指引下，围绕甾体激素类、氨基酸类原料药及制剂加速研发，在国内技术评审、仿制药质量和疗效一致性评价等方面取得系列突破。在原料药方面，报告期内，公司2个原料药品种获得《化学原料药上市申请批准通知书》；在制剂方面，报告期内，公司7个新产品共10个品规获得《药品注册证书》，3个品种共5个品规通过仿制药质量和疗效一致性评价，共同推动了产品管线的持续丰富与优化。

2025年原料药研发成果	
富马酸福莫特罗	2025年1月获《化学原料药上市申请批准通知书》，具有舒张支气管平滑肌、缓解支气管平滑肌痉挛及抗变态反应作用。
二氟泼尼酯	2025年8月获《化学原料药上市申请批准通知书》，属于局部用皮质激素药物，可抑制多种刺激性物质引起的炎症反应。

2025年制剂研发成果	
富马酸福莫特罗吸入溶液	2025年1月获《药品注册证书》，适用于慢性阻塞性肺病（COPD）患者的维持治疗，主要用于慢性支气管炎和肺气肿，可产生持久的平喘作用。
盐酸纳洛酮注射液	2025年3月获《药品注册证书》，本品为阿片类受体拮抗药。
注射用氯化可的松琥珀酸钠	2025年4月获《药品注册证书》，适用于抢救危重病人如中毒性感染、过敏性休克、严重肾上腺皮质功能减退症、结缔组织病、严重的支气管哮喘等过敏性疾病，并可用于预防和治疗移植物急性排斥反应。
低钙腹膜透析液（乳酸盐）	2025年6月通过仿制药质量和疗效一致性评价，适用于因非透析治疗无效而需要连续不卧床性腹膜透析治疗的急性及慢性肾功能衰竭患者。
腹膜透析液（乳酸盐）	2025年7月通过仿制药质量和疗效一致性评价，适用于因非透析治疗无效而需要连续不卧床性腹膜透析治疗的急性及慢性肾功能衰竭患者。
二氟泼尼酯滴眼液	2025年8月获《药品注册证书》，适用于治疗眼部手术相关的炎症和疼痛。
复方氨基酸（15）双肽（2）注射液	2025年9月获《药品注册证书》，适用于不能口服或经肠道补给营养，以及通过这些途径补充营养不能满足需要的患者，尤其适用于中度至重度分解代谢状况的患者。
酒石酸布托啡诺注射液	2025年10月获《药品注册证书》，适用于治疗各种癌瘤性疼痛、术后疼痛。

2025年制剂研发成果（续）	
复合磷酸氢钾注射液	2025年11月通过仿制药质量和疗效一致性评价，主要用于：当口服或肠内营养无法进行、不足或有禁忌时，用于纠正成人和儿童患者的低磷血症；当口服或肠内营养无法进行、不足或有禁忌时，用于成人和儿童患者的肠外营养。
盐酸甲氧氯普胺注射液	2025年11月获《药品注册证书》，本品为镇吐药。

【关键绩效】	单位	2025年
新产品开发项目数	个	98
通过仿制药质量和疗效一致性评价品种数	个	3
获得《化学原料药上市申请批准通知书》产品数	个	2
获得《药品注册证书》新产品数	个	7

◎ 行业技术交流

津药药业始终坚信行业的共同进步是可持续发展的基石。公司在追求高质量发展的同时，积极履行行业责任，秉持开放协作、知识共享的理念，通过主办及参与行业高端论坛、技术研讨会，主动分享前沿技术成果，促进行业技术交流与生态共建，助力中国医药产业的整体科研与制造水平的提升。



案例 津药药业亮相第92届中国国际医药原料药展（API China）



2025年5月，公司参加了第92届中国国际医药原料药展(API China)。公司以此次行业盛会为平台，集中展示了在原料药领域的核心产品，并与众多业内人士、新老客户及专家进行了深度的技术交流与需求研讨，以确保研发方向与市场需求紧密联动。此次展会进一步巩固了与客户及合作伙伴的关系，并与多家国内外知名公司就联合研发等达成初步合作意向，有效拓展了公司的行业合作生态，强化了以市场为导向的创新路径。



案例 承办中国化学制药工业协会氨基酸与甾体激素专委会2025年工作会议



2025年5月，公司圆满承办了中国化学制药工业协会氨基酸与甾体激素专业委员会年度工作会议。会上，与会人员聚焦氨基酸、甾体激素两大领域，围绕产业政策、技术创新与临床应用等核心议题展开了深入交流，并就氨基酸在肝病治疗领域的临床价值与社会效益、吸入制剂研发等前沿专题进行汇报。此次会议成功搭建了高水平的产学研对话平台，促进了甾体激素行业持续稳定高质量发展。



案例 津药药业亮相中华医学会第三十次皮肤性病学术年会（CSD 2025）



2025年6月，公司受邀参与中华医学会第三十次皮肤性病学术年会(CSD 2025)，重点展示了多款皮质激素外用和口服制剂产品。期间，公司以专家访谈形式，对外发布了独家产品氯碘羟喹乳膏(珂艾林)的研究壁报成果，让与会者能够更直观、深入地了解该产品的最新研究进展和临床应用价值。此次成果发布为皮肤科领域提供了新的治疗参考，展现了公司在相关治疗方向的研究进展。



◎ 保护知识产权

知识产权管理体系

津药药业将知识产权保护置于战略高度，持续完善覆盖全流程的管理体系。公司严格遵循《商标法》《著作权法》《专利法》及《专利法实施细则》等法律法规，并依据《专利工作管理制度》与《商标工作管理制度》，规范知识产权的创造、利用、保护与管理。为确保体系高效运行，公司设立了专职专利与商标管理职能岗位，负责落实知识产权保护管理工作，并对下属公司进行指导与监督。通过各职能部门协同履职，共同构筑了贯穿全业务链的知识产权防护网络，为驱动可持续创新、捍卫品牌价值奠定了稳固根基。

知识产权保护措施

津药药业对研发成功的新产品与新技术，及时交由专利管理人员启动专利申请，以保护核心技术。同时，为预防侵犯第三方知识产权，公司在研发项目的立项及实施等关键阶段，按要求进行专利与相关知识产权检索及动态跟踪，主动识别并规避潜在侵权风险。此外，公司在签订委托研发合同时明确知识产权归属，必要时签订保密协议，保障自身权益不受侵犯。

【关键绩效】	单位	2025年
授权专利累计数	项	110
每百万元营收有效专利数	项	0.04
专利申请数	项	12
商标累计数量	项	98
按专利类型划分		
授权发明专利累计数	项	26
授权实用新型专利累计数	项	52
授权外观设计专利累计数	项	32

遵守科技伦理

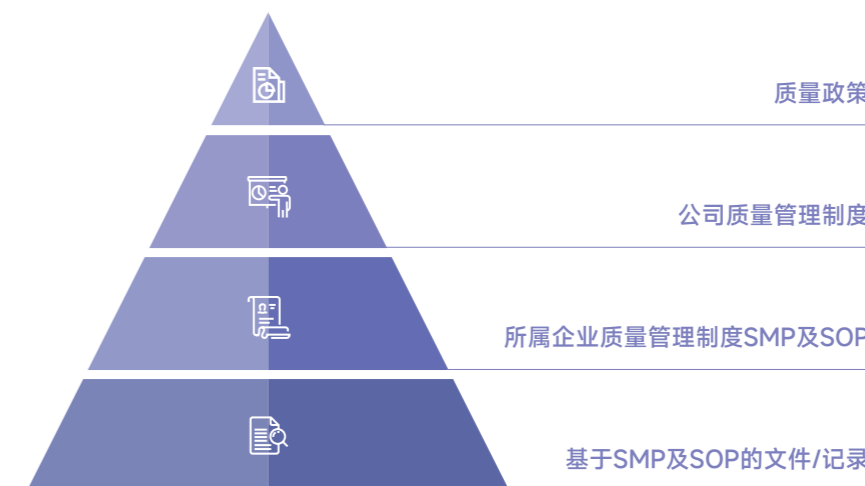
津药药业将科学伦理与可持续发展原则纳入研发治理的核心。在严格遵守国家法律法规的同时，公司持续完善内部伦理规范，明确要求所有科研行为必须符合负责任创新的要求。公司坚决杜绝任何对自然环境、生命健康、公共安全及伦理道德存在潜在危害的技术的研发与应用，以坚守商业伦理底线，确保创新活动对生态环境与人类健康负责。

强化药品质量

津药药业严格遵守《药品管理法》《药品生产质量管理规范》等法律法规，全面贯彻国家药品监督管理局监管要求，实现从原料采购、生产制造到市场流通的全链条质量管控。公司常态化开展质量风险识别与预防工作，持续强化生产工艺控制、完善全流程质量检验机制，氨基酸品种已通过特殊膳食现场检查以及QF复审、食品添加剂体系审核。报告期内，公司未发生重大责任质量事故。

治理

津药药业围绕“保障药品安全有效、质量可控”的核心目标，以药品全生命周期管理为主线，不断优化质量管理体系。公司依托《工艺验证管理制度》《工艺管理制度》《产品质量回顾管理制度》等一系列制度，通过制度设计、标准规范、技术支撑等手段，建立了覆盖研发、生产、流通、使用全环节的药品质量管控机制。在组织保障上，公司构建了“决策--管理--执行”三级体系，设立了质量管理部进行专职归口管理，其下设质量保证（QA）与质量控制（QC）部门，确保全流程质量稳定、合规，并推动体系的持续有效运行。



质量管理体系图

报告期内公司质量认证符合性

2025年，公司接受持有人、经销商及客户审计188次，国内外官方检查32次，均顺利通过。

中国GMP符合性

- 所有生产场地位于中国境内的公司均满足2010版GMP要求；
- 津药药业：2025年接受3次GMP符合性检查；
- 津药和平：2025年接受2次GMP符合性检查；
- 湖北津药：2025年接受2次GMP符合性检查。

报告期内公司质量认证符合性

国外GMP符合性

- 津药药业：通过巴西卫生监督局现场GMP认证；通过美国食品药品监督管理局CGMP现场检查；
- 津药和平：通过美国食品药品监督管理局CGMP现场检查；
- 湖北津药：2025年接受4次国外GMP符合性检查。

质量与产品认证

- 氨基酸品种通过 kosher 认证；
- 氨基酸品种通过特殊膳食现场检查，ISO 9001、ISO 22000 认证复审以及食品添加剂体系审核。

其他官方检查

- 2025年，公司共接受生产许可（增项）检查、特殊药品专项检查、委托生产延伸检查、注册现场核查等26余次检查，均顺利通过。

注：kosher认证即犹太食品认证，是根据犹太教规对食品、辅料、添加剂及关联产业开展的合规审查，通过认证的产品可标注国际认可的“洁食认证（Kosher）”标识。

◎ 战略

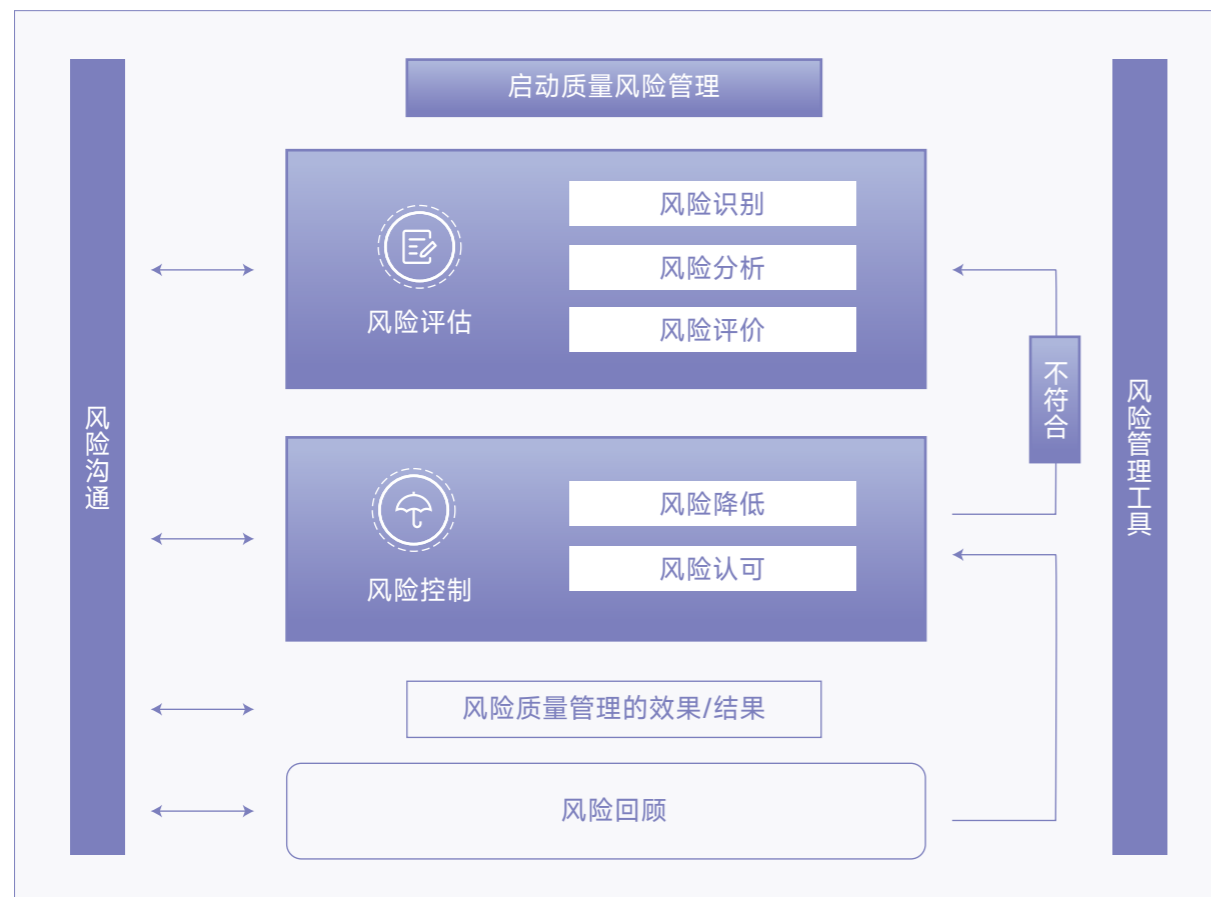
津药药业围绕“全生命周期管控 + 风险导向 + 持续改进”三大核心逻辑，构筑了前瞻性的药品质量管理战略体系。为积极应对全球医药行业政策的持续更新（如中国MAH制度、欧盟新版GMP附录1无菌药品要求），公司建立了跨部门协同机制，确保研发、生产、供应链及市场各环节紧密联动，精准对接最新监管要求，实现质量管理体系的动态优化与运营活动的持续合规。



风险/机遇	类型	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生的可能性	影响的价值链环节	应对措施
风险	政策法规风险	医药行业政策法规不断更新，如各国药典标准、药品监管政策等方面的变化，公司需及时跟进并确保合规。	合规成本增加	中期	低	低	运营	建立政策法规跟踪机制，及时了解政策动态；加强内部培训；提前规划调整生产和管理流程以满足新要求，确保合规。
	生产工艺风险	生产工艺参数控制偏差及设备性能波动导致药品不符合质量属性和引发批次间质量波动。	运营成本增加	短期	低	低	上游运营下游	持续完善并修订生产工艺管理制度，保证制度适应性和有效落实；实时监控生产流程，定期检查和维护生产设备，确保设备正常运行。
机遇	市场机遇	随着人们健康意识的提高，对高品质药品的需求不断增加。公司若能抓住机遇，推出符合市场需求的优质产品，将扩大市场份额。	营业收入增加	长期	中	中	上游运营下游	加大研发投入，针对市场需求开发新产品；优化产品结构，提高产品品质和疗效；加强市场推广，提升品牌知名度和美誉度。

◎影响、风险和机遇管理

津药业以ICH-Q9质量风险管理指南为基准，建立并持续完善以《质量风险管理规程制度》为核心的质量风险管理体系。公司设立了专业化的风险管理小组，全面负责质量风险管理工作，采用系统化、规范化的风险管控流程，深入开展风险识别与评估工作。报告期内，公司围绕新药品、启用新生产线、新设备、新增委托生产等完成了多项风险评估报告。针对各类风险识别结果，公司制定了差异化的风险应对措施，实现对质量风险因素的前置预警与精准管控，最大限度地保障患者用药安全，持续提升药品质量管理水平。



质量风险管控流程

◎指标与目标

为有效落实公司药品质量管理战略，津药业制定了以目标为导向的质量管理计划，聚焦产品合格率、质量内审次数与质量培训次数等多个维度，通过推动各环节高效协同与动态优化，确保药品质量的长期稳定与可靠。

【关键绩效】	单位	2025年
产品合格率	%	100
年度质量内审次数	次	24
开展质量文化培训次数	次	118
员工参与质量文化培训人次	人次	48,540
员工参与质量文化培训总时长	小时	136,740
开展质量风险评估次数	次	557
聘请第三方机构抽检次数	次	64
产品召回数量	件	0
产品或服务相关的安全与质量重大责任事故所涉及金额	万元	0
接受持有人、经销商及客户审计次数	次	188
接受国内外官方审计次数	次	32

◎质量管理措施

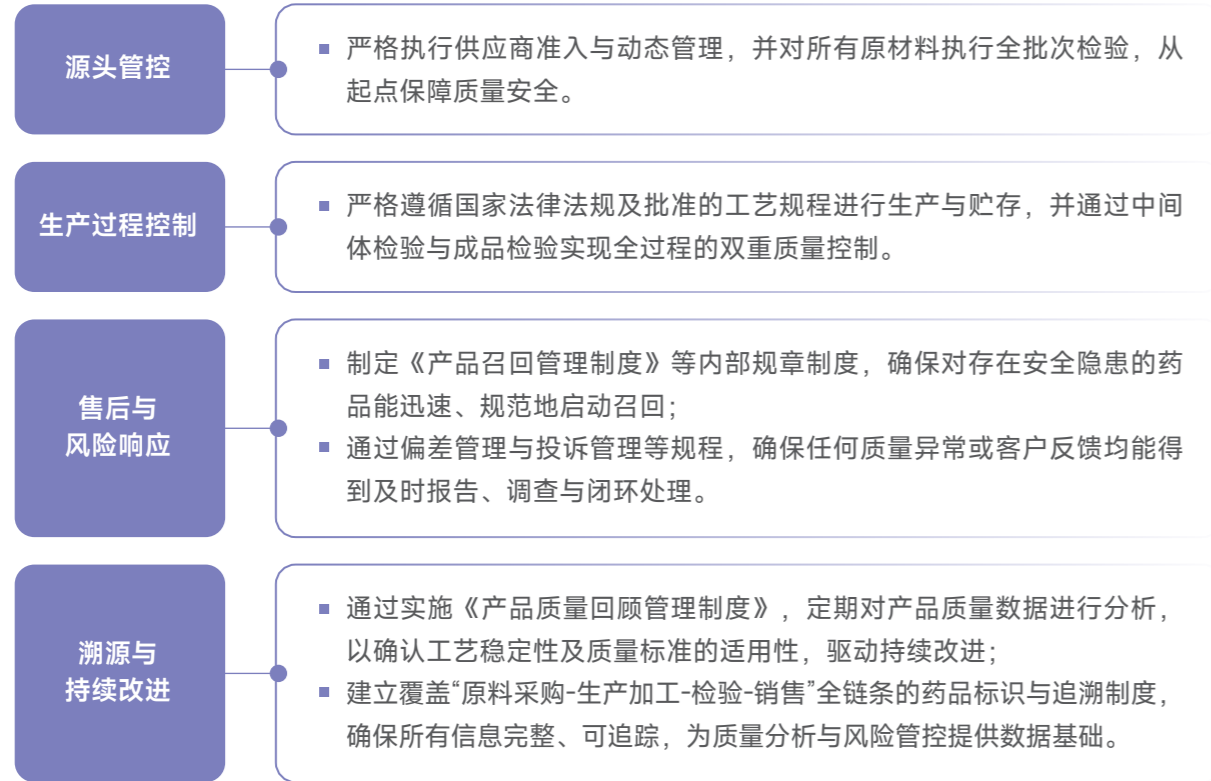
药品质量全生命周期管理

津药业建立了覆盖药品研发、新技术转移、原材料采购、生产、流通及使用的全生命周期质量管理体系。通过系统化的制度与流程，对各个环节实施有效管控，确保药品质量持续可控，并始终符合法定标准。



过程 >>

质量全生命周期管理措施 >>



数字化管理

津药药业致力于生产经营的数字化转型，通过完善顶层设计与落地具体应用，持续驱动生产效率与药品质量的双重提升。在仓储物流环节，公司部署了LIMS与WMS系统，实现了对物料与药品全流程、可视化的高效精准管理。在质量检测环节，公司引入Agilent与Waters网络版色谱系统，简化了色谱检测结果的收集、管理与审核流程，显著提高了实验室数据管理效率和存储的安全性、可追溯性以及数据完整性，为药品质量的可靠提供了坚实的数据基石。

质量文化建设

津药药业通过多元化形式持续推进质量文化建设，以提升其影响力与渗透力，营造全员参与、深化质量意识的良好氛围。公司每年根据岗位需求制定公司级质量培训计划，内容覆盖国内外法规、GMP知识、数据完整性、质量风险管理及岗位操作SOP等关键领域。人力资源中心与质量管理部对培训实施闭环管理，进行全过程督导与效果评估，确保员工掌握岗位所需技能，为公司的质量卓越与合规运营奠定了坚实的人才基础。

案例

召开2025年首次质量联席会



2025年3月，公司组织召开年度首次质量联席会，本部及各子公司、中心负责人30余人参会。会议总结了2024年质量工作，剖析了当前存在的问题与挑战，确立了以“质量提质增效”为核心的年度行动纲领，并部署了全年关键任务，以强化全员质量意识、优化全链条管控流程，为保障公众用药安全、提升企业核心竞争力构筑防线。



案例

召开“自工序完结，全品质守护”全员质量提升活动启动会



2025年4月，公司组织召开“自工序完结，全品质守护”全员质量提升活动启动会，公司领导及相关负责人近40人参加。活动紧扣“借鉴标杆经验，优化工作流程”“强化管理理念，强调工序标准化”“注重活动成效，提升全员参与度”三大主题，引导全员深入参与质量改善与攻关，以此全面提升质量管理意识与水平。



◎ 药物警戒管理

药物警戒管理体系

为全面履行药品上市后安全主体责任，津药药业严格遵循《药品管理法》《药物警戒质量管理规范》（GVP）等业务运营所在国家和地区适用的法律法规，制定了《药物警戒管理制度》，并构建了完善的药物警戒组织架构，由药物警戒负责人统筹工作，向药品安全委员会汇报，确保职责清晰、运行有效。报告期内，公司药物警戒部推进本部与下属企业的药物警戒工作协同，依据优化上报流程和监管方式，收集月度严重不良反应报告汇总，落实季度内审要求，开展全方位药物警戒工作，以持续保障公众用药安全。

专注客户需求

◎ 客户服务管理

津药业以创造长期客户价值为核心，将市场导向融入服务全流程。公司建立了由营销管理部门牵头、跨环节协同的服务机制，对售前、售中及售后各阶段进行统一流程管理与标准执行，确保客户在任何触点都能获得专业、一致且高效的服务体验，从而巩固信任，实现共赢。

◎ 客户投诉管理

津药业高度重视客户意见，建立了从接收到关闭的客户投诉处理闭环机制。公司设立了400客户热线反馈渠道，并制定了明确的处理流程：在收到投诉后，专人负责收集详细信息，设定调查与答复时限，并由专人负责出具最终意见、向客户进行解释与反馈，确保每项投诉得到及时响应、有效解决且全流程可追溯。

【关键绩效】	单位	2025年
客户投诉处理率	%	100

◎ 致力客户满意

津药业致力于持续提升药品品质与客户服务体验，定期通过多维度调查主动倾听客户声音。报告期内，公司开展了涵盖产品质量、交货及时性、服务响应速度、售后服务及合作满意度等多层次、多维度的客户满意度调查。调研结果精准识别了客户需求，在参与调研的客户中，总体满意度达到100%。



【关键绩效】	单位	2025年
参与调查的客户数量	家	85
客户满意度	%	100



药物警戒管理组织架构

药物警戒管理措施

津药业始终将患者安全与产品质量置于首位，建立了贯穿药品全生命周期的系统化药物警戒体系。公司依托先进的药物警戒（PV）系统，每周动态监测各企业不良反应病例的反馈填报信息，对重大风险实行即报即处。每月定期开展系统性风险评估，汇总分析严重不良反应数据，检查风险信号识别处理情况，收集并判断是否有群体事件或聚集性事件的信号，及时排除由于产品自身的质量问题导致的不良反应。

为持续提升药物警戒效能，公司积极推进药物警戒文化建设，主动保持与监管机构等利益相关方的沟通，并系统开展药物警戒法规培训、体系文件及基础知识培训，强化员工在药物警戒专业知识、不良事件监测与应急处置等方面的专业能力。报告期内，公司按计划组织并完成了相关药物警戒培训。



药品警戒培训

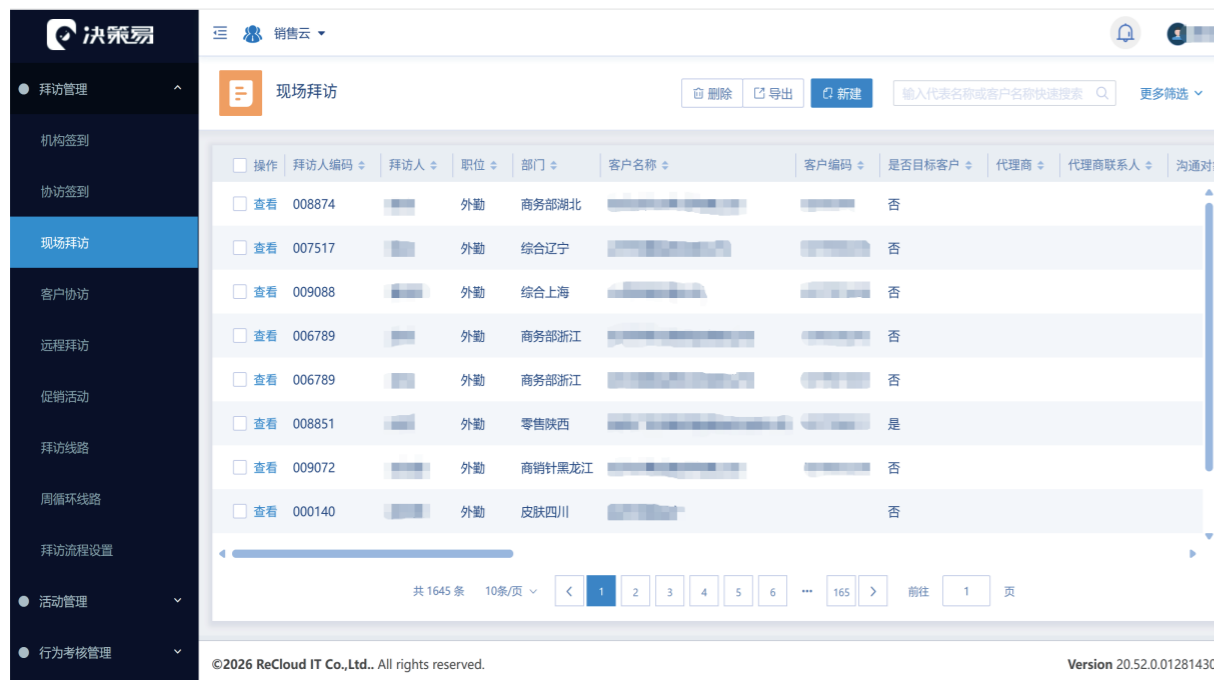
【关键绩效】	单位	2025年
药物警戒培训次数	次	3
员工参加药物警戒培训人次	人次	864
员工参加药物警戒培训总时长	小时	896

◎ 客户服务培训

为持续提升客户服务水平与员工专业素养，公司系统开展了多元化业务交流活动。具体包括：召开科室会，以产品讲解与临床数据分享推进精准学术推广与客户关系维护；组织线上线下产品培训会，围绕产品知识、销售策略与合规要求开展深度培训与演练，以强化团队专业能力；积极参与学术年会与行业学术会议，通过与行业专家的交流对话获取前沿洞见，为构建更优质高效的客户服务体系奠定基础。

◎ 赋能数字服务

为了更好地服务客户并提升运营效能，津药药业积极推进客户服务体系数字化建设。报告期内，公司完成了CRM系统的迭代升级，聚焦于市场开拓、CSO合规、费用管理、绩效报表管理四大核心业务场景的精细化管理。通过跨部门需求共创与系统化实施，有效解决了客户数据分散、线下合规风险与费用核算低效等痛点，实现了客户数据全域贯通、销售过程透明化、费用核算自动化，显著提升了运营效率，并构建了更精准、牢固的全链路合规防线，直接赋能前端业务拓展。



CRM营销体系管理系统

◎ 负责任营销

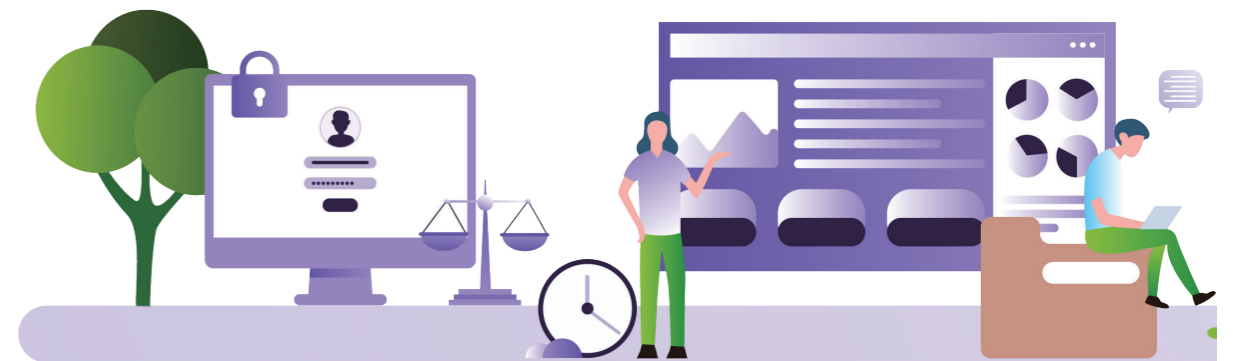
在市场推广及营销过程中，津药药业始终秉持负责任的营销理念，严格遵守《广告法》《药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品广告审查管理办法》等相关法律法规，并以《宣传教育材料管理制度》等内部规范为依据，杜绝夸大与虚假宣传。公司坚持以道德、科学、客观的方式进行药品推广营销，确保信息真实准确，切实维护患者权益与公众健康，以诚信构筑品牌信任，实现可持续的品牌影响力提升。

◎ 助力普惠可及

津药药业以“守护患者健康”为根本使命，致力于让更多患者用得上、用得起优质药品。公司践行普惠医疗，将此视为必须履行的核心社会责任，并具体通过精益化运营管理（优化供应链与研发）持续降低成本，以及全生命周期的严格质量控制保障药品安全与稳定供应，以此为提升公共卫生水平、促进健康公平贡献坚实力量。

药品可负担性

津药药业严格遵守国家药品价格政策，确保定价公平透明。公司积极参与国家及地方药品集中采购，在第十一批全国药品集中采购中共计7个产品中标。截至目前，公司共有20款药品中选全国药品集中采购，显著减轻了患者用药负担。此外，公司多款主要药品被列入国家基本药物及国家和省级医保目录，其中核心药品重酒石酸去甲肾上腺素注射液与盐酸肾上腺素注射液均为国家基本药物目录品种，切实助力降低广大患者的治疗成本。



集中采购	药品名称	拟供应省份
第七批全国药品集中采购	甲泼尼龙片	江苏、福建、河南、广西、天津、陕西、海南、新疆、甘肃、宁夏
	注射用甲泼尼龙琥珀酸钠	四川、湖南、福建、贵州、吉林、新疆
	盐酸利多卡因注射液	河南、湖北、新疆（含兵团）、西藏
第八批全国药品集中采购	吠塞米注射液	广东、江西、山西、西藏
第九批全国药品集中采购	甘油果糖氯化钠注射液	上海、浙江、重庆、陕西、西藏
	地塞米松磷酸钠注射液	湖北、湖南、江西、甘肃、北京、宁夏
	胞磷胆碱钠注射液	山东、江苏、福建、广西
	吡拉西坦注射液	浙江、江西、新疆（含兵团）、宁夏
	硫酸镁注射液	四川、江苏、湖南、上海、北京、西藏
第十批全国药品集中采购	氨茶碱注射液	河北、山西、天津
	氟尿嘧啶注射液	广东、山东、福建、河北、天津、黑龙江
	重酒石酸间羟胺注射液	浙江、湖南、北京、江西、天津、黑龙江
	重酒石酸去甲肾上腺素注射液	浙江、北京、天津、重庆、西藏
第十一批全国药品集中采购	倍他米松磷酸钠注射液	江苏、湖北、山西、黑龙江、青海
	盐酸溴己新注射液	四川、安徽、辽宁、天津
	盐酸甲氧氯普胺注射液	根据规则不选地区
	二羟丙茶碱注射液	根据规则不选地区
	异烟肼注射液	根据规则不选地区
	盐酸肾上腺素注射液	根据规则不选地区
	法莫替丁注射液	根据规则不选地区

药品可及性

作为急（抢）救药的重要供应者，津药药业将产品专业能力转化为保障公共健康的社会责任。公司已建立覆盖核心急救场景的药品储备与供应体系，并专项应对短缺药挑战。公司建立了“冷备药处理预案”，在全国各地储备多种急（抢）救药品，确保紧急情况下迅速响应。同时，公司持续强化短缺药生产监测与全流程质量管控，系统化提升关键药品的供应保障能力，为医疗体系与患者生命健康提供可靠支持。

案例

“健康科技为甘肃天水儿童紧急配送急救药”实现药物可及



2025年7月，甘肃天水突发血铅异常儿童紧急救治需求，健康科技在接到求助后迅速响应，第一时间组织急救药品依地酸钙钠注射液的调配与配送，克服物流与时间压力，将关键药品安全、及时送达一线，为患儿的抢救治疗提供了关键支持。此次行动体现了公司在公共卫生事件中的应急担当，践行了“生命至上”的企业承诺，以实际行动保障了特殊情境下的药品可及性，切实守护了儿童健康与家庭希望。



负责任供应链

◎ 供应链管理体系

津药药业致力于构建可持续的供应链管理体系，通过优化供应商资源与严格管控采购风险，在保障物料质量的同时，推动价值链的稳健与协同。公司制定了《供应商管理制度》《物料采购管理制度》等规章制度，明确了从开发、准入到定期考评的全流程管理机制。为保障供应链管理体系有效运行，公司设立供应链管理部，全面负责供应商关系管理，驱动供应链管理水平持续提升，与合作伙伴共建可持续、负责任的供应链生态，实现共享价值。

【关键绩效】	单位	2025年
供应商总数	家	595
华北区域	家	241
东北区域	家	12
华东区域	家	158
华南区域	家	108
西南区域	家	10
西北区域	家	18
华中区域	家	17
其他区域	家	31

◎ 供应链风险管理

为保障生产连续性与运营稳定性，津药药业针对关键的MRO物料，建立了以供应链韧性为导向的管理机制。公司与核心供应商协作，签订三级备货模式，显著提升了关键物料的供应保障能力与响应速度。报告期内，公司供应链环节未发生重大风险与影响事件。

◎ 供应商全生命周期管理

津药药业持续优化覆盖供应商准入、审核、评估及分级管理的全生命周期体系，致力于构建一个更具韧性、绿色低碳且透明可溯的供应链生态，与具备良好资质和共同价值观的供应商建立长期、稳定且互利共赢的战略合作关系，从源头践行可持续发展责任。

供应商全生命周期管控措施 >>


 供应商准入

基于公司及下属公司的业务需求，制定供应商筛选标准。通过行业展会、线上平台等多种渠道主动获取并核实供应商的资质信息，经过审慎筛选确保其产品与服务符合公司的标准与期望。


 供应商评估

结合产品在小试、中试等阶段的质量表现，对供应商提供的产品质量进行分阶段评估与认定。供应链管理部联合质量管理部，对供应商的质量和技術管理水平、生产现场管理情况、人员结构等方面进行现场考察。综合供应商的资质审核、试产评价及实地考察结果，将符合要求的供应商纳入合格供应商目录。


 供应商审核

依据《供应商绩效评估制度》等制度规范，定期由供应链管理部负责收集供应商的相关资料，从企业资信、质量管理体系、技术水平、供应商ESG管理等多个维度，进行全面的资质与管理能力审核。


 供应商分级
(含退出)

实行“优胜劣汰”制度，定期对供应商交期、品质、价格和服务等能力进行综合绩效评价。对出现现场审计不合格、年度绩效评估不合格、违法违纪等行为的供应商，立即启动淘汰流程，取消其资格。

◎ 供应商ESG管理

津药药业将可持续发展理念深度融入供应链管理。公司在《供应商管理制度》中明确了对供应商在环境保护、员工权益及风险管控等方面的具体标准，并将ESG要求系统纳入供应商审核与日常监督流程，以此推动供应链整体社会责任与风险管理水平的提升。

公司致力于构建诚信透明的商业环境。在与供应商开展业务合作时，双方须签署《供应商廉洁承诺书》，明确廉洁责任并告知举报渠道，确保所有商业活动恪守诚信准则，坚决防范与抵制任何腐败行为。

【关键绩效】	单位	2025年
拥有质量管理体系认证的供应商	家	50
拥有环境管理体系认证的供应商	家	18
拥有职业健康安全管理体系认证的供应商	家	30
因不合规被中止合作的供应商数量	家	0
因不合规被否决的潜在供应商数量	家	0

注：数据仅涵盖津药药业母公司

◎ 数字化采购

为提升供应链的透明度、效率与可追溯性，津药药业持续推进数字化供应链平台建设。通过部署MRO品类间接采购平台，公司实现了从寻源-下单-审批-发货的全流程数字化管理，整合供应链各环节资源，显著增强了采购环节的规范性与透明度，为更精准的供应链管理奠定了数据基础。

◎ 供应链能力建设

津药药业将供应链协同与专业能力建设视为驱动可持续增长的核心。面对市场环境变化与内部增效需求，公司着力强化研产销一体化的价值链思维，推动采购管理向战略化、精细化、数字化转型，以系统性培训提升团队实战能力，构建更具韧性、更负责任的供应链体系，支撑业务长期稳定发展。

案例 举办《供应链协同降本·采购管理提升》专题培训

2025年12月，公司举办《供应链协同降本·采购管理提升》专题培训，公司副总经理出席并强调协同、专业与全周期成本管理三大关键。培训特邀外部专家团队，围绕Y5战略采购体系、五维降本、数字化品类策略及AI工具应用等模块展开系统授课，助力来自各业务线的80余名管理者深化供应链一体化认知，掌握前沿方法与工具，共同推动采购管理向价值创造与成本最优持续进阶。



◎ 供应链行业交流

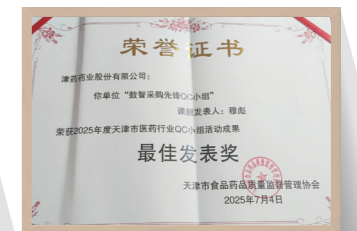
津药药业通过行业交流，积极展示供应链创新实践，推动产业链协同发展。公司在绿色供应链方面，凭借课题《间采品类供应链绿色响应机制的研究》，荣获全国医药行业质量管理QC小组成果一等奖，并同步获得天津市医药行业QC小组成果一等奖，课题发表人获最佳发表奖；在数字化协同方面，与供应商的合作案例荣获“优秀案例奖”“采购数智化典范组织奖”及“供应链创新实践案例标杆奖”，充分彰显了公司在绿色供应链和数字化协同领域的专业成果。



2025年度质量管理QC小组活动一等奖



天津市医药行业QC小组活动成果一等奖



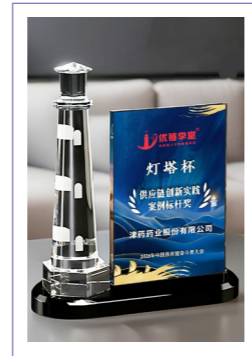
天津市医药行业QC小组活动成果最佳发表奖



优秀案例奖



采购数智化典范组织奖



供应链创新实践案例标杆奖

◎平等对待中小企业

津药药业秉持开放包容、协同发展的理念，致力于构建平等、健康的产业生态。公司积极搭建与中小企业供应商的沟通与合作桥梁，在订单分配、技术支持与资源配置上提供平等机会，助力其能力提升与可持续发展。

筑牢信息安全

◎信息安全管理体系

津药药业秉承“全员参与、预防为主、持续改进”的信息安全管理理念，将信息安全视为保障业务持续运营和维护利益相关方信任的基石。公司已建立由信息安全领导小组、信息安全管理部及各业务部门共同组成的三层治理架构，明确信息安全的决策、执行与监督职责，全面落实信息安全主体责任。报告期内，公司信息安全总投入150.08万元，未发生数据安全违规事件。

在制度体系建设方面，公司已制定并持续完善覆盖网络安全、数据安全、个人信息保护及商业秘密保护在内的整套管理制度与流程。报告期内，公司共修订及发布《计算机保密安全管理制度》《应用信息系统应急管理制度》等4项核心制度，系统化地规范了对公司机密、股东、员工、客户及供应商等重要利益相关方信息与隐私的保护要求，确保业务开展符合《网络安全法》《数据安全法》《个人信息保护法》等相关法律法规及行业监管规定。

在安全认证与合规方面，公司对重要应用信息系统进行了安全等级保护二级定级与备案。通过体系化安全建设与合规认证，公司在物理环境、网络通信、系统应用及数据全生命周期管理等层面均建立了有效防护，显著提升了整体安全防护水平和业务连续性保障能力，增强了客户、合作伙伴及其他利益相关方的信心，为业务稳健发展奠定了坚实的安全基础。

◎信息安全风险管理

津药药业将信息安全视为业务韧性与可持续经营的战略保障，已建立覆盖风险识别、评估、处置、监控与回顾全流程的信息安全风险管理机制。



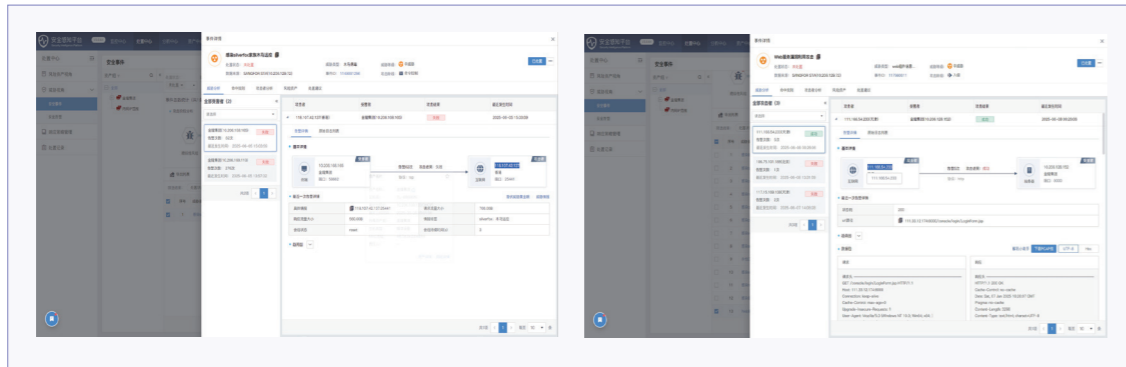
公司制定了《数据安全事件应急预案》，明确事件分类分级、组织指挥体系、监测预警机制、应急处置流程、后期评估与改进等环节内容，覆盖了数据泄露、篡改、丢失、勒索攻击等多种场景，确保在安全事件发生时能够快速响应、有效处置，最大限度降低损失。

为检验预案有效性并强化实战能力，公司定期组织开展数据安全应急演练。报告期内开展的演练模拟了包括网络扫描、漏洞利用、恶意攻击在内的多重复杂场景，完整贯穿事件发现、分析决策、处置恢复及内外沟通等全流程。演练结束后进行全面复盘，优化预案流程并完善技术防护措施，切实提升了团队在安全事件中的协同处置与应急响应能力。

案例 技战法攻防演练



2025年6月，公司依托第三方专业机构安全设备及安全服务支持，以人工智能算法为基础，围绕网络终端纵深防御、全域风险可视化能力、热点攻击处置与威胁处置闭环等防守思路，开展网络安全防护演练。此次演练有效提升了公司对新型威胁的感知与应对能力，并通过情景化培训，为构建人机协同的主动安全防线奠定了坚实基础。



◎ 信息安全培训

津药药业高度重视信息安全文化建设，将常态化、系统化的信息安全培训作为整体安全战略的重要基石。为确保各级员工理解并落实其信息安全职责，公司建立了完善的培训体系。

公司持续开展信息安全培训，聚焦终端安全与风险防范等核心议题，通过剖析典型安全事件案例，系统梳理从威胁预警、内部报告到初步隔离的应急响应流程及岗位职责，旨在强化安全意识，夯实员工信息安全主动防御能力。同时，为增强学习灵活性与覆盖面，公司积极利用线上学习平台开展专题培训与知识推送，通过微课、案例分析等形式，清晰传递信息安全关键风险与日常办公中的防护要求，确保安全意识得以持续巩固并转化为自觉的办公安全行为。

案例 开展网络安全宣传活动



在国家网络安全宣传周等关键节点，公司通过内部通讯平台、邮件系统等渠道开展主题宣传，发布警示案例与防范指南，持续营造“信息安全，人人有责”的文化氛围，有效增强了全体员工的保密意识与风险防范能力，为公司的整体安全防线筑牢坚实的人力基础。



◎ 客户隐私保护

津药药业将客户隐私保护置于核心地位，在提升服务体验的同时，严格遵循并落实客户隐私权利。公司建立涉及客户隐私操作的透明化运行机制，确保公开透明，规范可查。并通过技术与管理措施，确保客户个人信息、交易记录等敏感数据在存储与传输中的安全，防范未经授权的访问、使用或泄露。报告期内，公司未发生客户隐私保护违规事件。

◎ 信息安全管理措施

津药药业建立了完善的全生命周期信息安全管理体系统，遵循数据分级分类原则实施针对性管控。公司在访问控制、权限审批和操作审计等方面实施层级化、精细化部署。通过制度规范、技术防护和日常监督相结合，全面巩固企业信息安全防线。

04

美好生活篇

内润外泽，和美共赴

津药药业坚持以人为本，视员工为发展的核心。公司致力于构建全面的员工权益保障体系，提供平等的职业机会与公正的工作环境；通过系统化培训与双通道发展路径支持员工成长；严格执行职业健康安全标准，守护员工福祉。同时，公司积极履行社会责任，结合医药专业开展公益活动，共创可持续价值。



保障员工权益

◎ 人才招聘管理

津药药业严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，秉持“公平公正、择优录用、先内后外”的招聘原则，制定《招聘管理制度》，建立科学的人才选拔机制。通过内部招聘与外部招聘相结合的方式，公司致力于高效筛选并吸纳优秀人才，打造多元化、高素质的团队，为企业的持续发展提供坚实的人力资源保障。

在招聘过程中，公司人力资源部门严格审核候选人信息，并建立背景核实机制，从源头杜绝雇佣童工。公司明确禁止并采取有效措施防范任何形式的强迫劳动，确保所有雇佣关系的自愿性和合法性，全面保障员工基本权益。报告期内，公司未发生雇佣童工及强迫劳动事件。



校园招聘

员工结构		
【关键绩效】	单位	2025年
员工总人数	人	2,731
劳动合同签订率	%	100
劳动派遣员工	人	58
残疾员工人数	人	25
少数民族员工人数	人	88
少数民族员工比例	%	3.22
按性别划分员工数		
女性员工人数	人	1,423
男性员工人数	人	1,308
按年龄划分员工数		
30岁以下员工人数	人	383
30-50岁员工人数	人	1,970
50岁及以上员工人数	人	378
按学历划分员工数		
博士研究生员工人数	人	10
硕士研究生员工人数	人	211
本科员工人数	人	1,174
大专员工人数	人	663
大专以下员工人数	人	673
按地区划分员工数		
中国大陆员工人数	人	2,730
海外员工人数	人	1
按职能划分员工数		
生产员工人数	人	1,394
销售员工人数	人	312
技术员工人数	人	593
财务员工人数	人	81
行政员工人数	人	159
其他员工人数	人	192

员工流动		
【关键绩效】	单位	2025年
新进员工数	人	110
按性别划分新进员工数		
女性新进员工人数	人	49
男性新进员工人数	人	61
按年龄划分新进员工数		
30岁以下新进员工人数	人	53
30-50岁新进员工人数	人	54
50岁及以上新进员工人数	人	3
按招聘渠道划分新进员工数		
社会招聘新进员工人数	人	77
校园招聘新进员工人数	人	31
其他招聘渠道新进员工人数	人	2
员工流失率	%	6.48
按性别划分流失率		
女性员工流失率	%	5.93
男性员工流失率	%	7.08

◎ 遵守劳工准则

平等与多元化

津药药业始终坚持平等、包容的用人理念，在招聘、晋升、培训及薪酬管理等方面，遵循公平公正的原则，杜绝任何形式的歧视，确保不同性别、年龄、民族、宗教信仰和文化背景的员工都能享有平等的权利和机会。此外，公司积极践行包容性职场建设，设有无障碍电梯为残疾员工提供方便，并为少数民族员工提供清真菜品、专用微波炉以及专属用餐区域，切实保障每位员工享有平等机会和待遇。报告期内，公司未发生劳工歧视事件。

女性权益保护

津药药业高度重视女性权益保障与女性健康关怀，深入贯彻《妇女权益保障法》，为孕期到育儿阶段的女性员工提供包括产检假、产假、哺乳假在内的全面生育保障。报告期内，公司为女性员工缴纳女工安康保险，累计支出38,990元，全方位保障女性员工的身体健康。此外，每年三八妇女节，公司为女性员工安排专属假期和丰富多彩的活动，以实际行动保障女性员工的合法权益，持续提升女性员工的幸福感和满意度。

案例 “三八”妇女节系列活动

2025年3月，公司于国际妇女节之际组织“燃动巾帼风采，乐享健康生活”主题活动，通过健康讲座、户外运动及创意手工等多种形式，丰富女性员工业余生活，促进身心健康，以此践行对女性员工的关怀，营造包容的职场文化。



【关键绩效】	单位	2025年
女性管理人员占比	%	52
享受育儿假员工数	人	134
享受育儿假员工返岗率	%	100
享受产假员工数	人	54
享受产假员工返岗率	%	98

◎薪酬福利管理

薪酬管理

津药药业遵循“以岗定薪、按能定级、按绩取薪、动态调整、统一标准”的薪酬管理原则，制定了《薪酬体系管理制度》。公司薪酬体系兼顾行业标准、公司效益与个人贡献，以岗位价值、个人能力与绩效表现为核心分配依据。通过设置差异化的职级薪资标准，并将员工收入与公司、部门及个人绩效紧密挂钩，确保了薪酬的内部公平性与外部竞争力，有效激励员工创造价值。

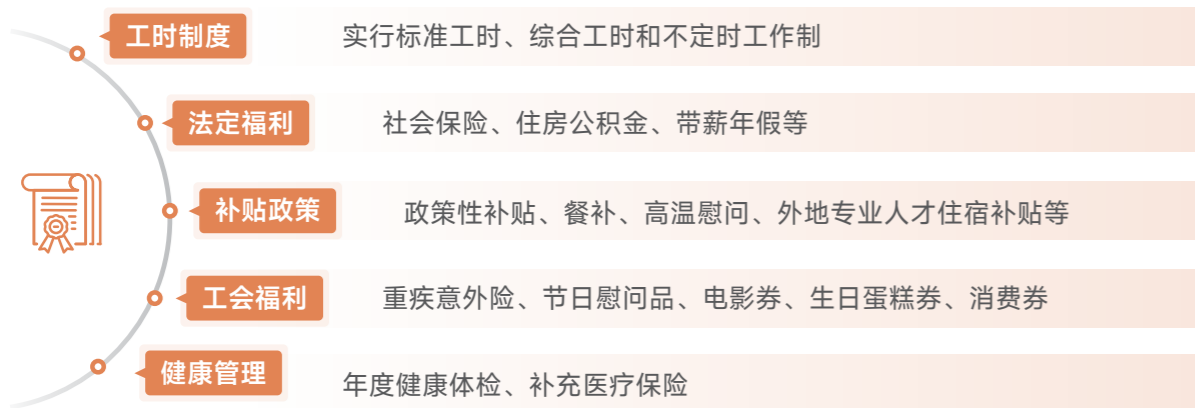
绩效考核与申诉

津药药业建立了以员工职责为核心的绩效管理体系，以全面评估员工的工作质量、流程执行、安全管理及合规表现。考核综合运用KPI、OKR及360度评估等多种方法，并将团队绩效结果与个人激励有效关联，以驱动整体业绩提升。

为保障绩效评估的公平性与透明度，公司设立了规范的绩效申诉与反馈机制。员工如对绩效评估结果存有异议，可向人力资源部提出申诉，公司将予以客观核查并及时反馈，确保绩效管理全过程的公正运行。

福利体系

津药药业始终将员工福祉置于核心位置，构建了全面且人性化的福利体系。公司在提供法定福利的基础上，设立了包含员工体检、年假、节日关怀等在内的补充福利项目。通过多样化的福利与关怀举措，公司全方位关爱员工，致力于提升员工的归属感和幸福感。报告期内，公司累计福利支出393.40万元。



关键绩效

报告期内 公司员工社会保险覆盖率 **100%**

人均薪酬 **13** 万元，人均创收 **106.48** 万元

◎员工关怀与沟通

员工活动

津药药业始终秉持“以人为本”理念，着力营造和谐温馨的组织氛围。公司倡导劳逸结合，通过举办多样化的员工活动，为员工提供放松身心、展示才华、促进交流的平台，持续增强员工的归属感与团队凝聚力。



案例 “津药药业杯”第二届员工运动会

2025年9月，公司承办的“津药药业杯”第二届医药集团员工运动会圆满举行。本次运动会不仅丰富员工的文化生活，提升员工的身体素质，更有效增进了团队协作，强化了公司积极向上、团结互助的组织氛围。

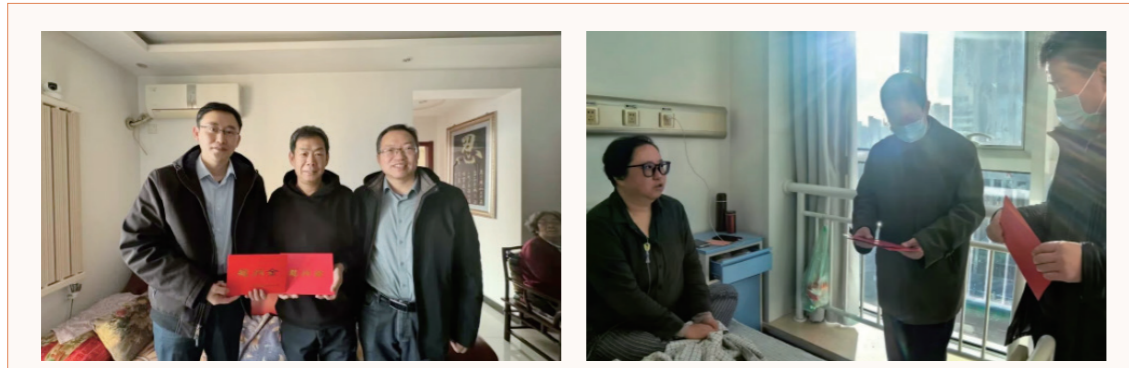


员工帮扶

津药药业重视困难员工关怀工作，建立并持续完善困难员工动态档案管理机制。公司通过专项补助、定期走访等方式，为在工作与生活中遇到实际困难的员工提供及时、有效的支持。同时，公司构建了完善的员工多层互助保障体系，切实帮助罹患重病的员工减轻经济负担，让员工感受到公司的深切关怀与尊重。报告期内，公司帮扶困难员工672人，帮扶金额达67.95万元。

案例 元旦春节慰问活动

2025年1月，公司组织开展了元旦春节慰问活动，走访看望了劳动模范、困难员工及党员，以表达对杰出贡献者的认可和感谢，同时给予生活困难或需要帮助的员工实质性支持。通过多年持续践行，这项活动已成为公司履行对员工全方位关怀承诺、构建有温度的组织文化的重要实践。



心理健康

津药药业高度重视员工身心健康，将其置于优先地位。公司通过定期举办心理健康讲座等活动，积极引导员工树立健康心态，以预防和缓解职业倦怠及相关心理问题。

案例 “从心出发，再蓄动能”心理健康讲座

2025年6月，公司举办“从心出发，再蓄动能”员工心理健康讲座，吸引了原料药中心40余名员工参与。公司特邀资深讲师介绍了常见心理问题的表现，并将中医理论与现代心理学相结合，生动讲解了通过日常调节实现身心平衡的方法，为员工提供了全新的压力管理思路，有效缓解了工作压力。



民主管理

津药药业持续推进民主管理，完善并落实以工会和职工代表大会为基本形式的民主管理制度，充分保障员工的知情权、参与权和监督权。报告期内，公司正式开通了“通途信箱”专属邮箱，为员工与企业搭建了高效便捷的问题反馈与建议建言平台，显著提升了沟通效率，巩固了和谐互信的员工关系。

【关键绩效】	单位	2025年
职代会召开次数	次	10
职代会审议通过项目数	项	16
工会会员占在职工的比例	%	100

员工满意度

津药药业建立并实施定期员工满意度调研机制，内容覆盖管理、文化、工作环境等多个维度，系统性收集员工意见。基于科学的调研数据分析，公司精准识别待改进领域，并据此动态优化相关制度与福利活动，确保管理举措有效响应员工期望，持续提升员工的归属感与满意度。

【关键绩效】	单位	2025年
参与满意度调查的员工数量	人	643
满意度调查的员工参与率	%	23.54
员工满意度	%	83

员工培训发展

◎员工培训体系

津药药业将人才视为驱动可持续发展的核心战略资产，持续完善《员工培训管理》制度，并围绕“通用力、领导力、专业力”三维模型系统化升级培训体系。同时，公司建立了贯穿全程的培训效果评估与动态优化机制，确保学习成果有效转化。报告期内，公司积极整合线上平台与内外部专家资源，创新培训形式，以多元化学习项目全面赋能员工成长，为组织长远发展注入持续内生动力。

◎员工培训措施

师资队伍建设

津药药业高度重视内部知识经验的沉淀与传承，致力于打造高素质的内训师队伍。报告期内，公司对105名内部讲师进行TTT赋能培养，围绕五大专业课程线进行试讲认证，优选认证讲师40人，显著提升了内部课程开发与讲授的专业水平，使内训师队伍成为传承专业技能、传播企业文化的关键支柱，持续赋能组织能力建设与业务发展。

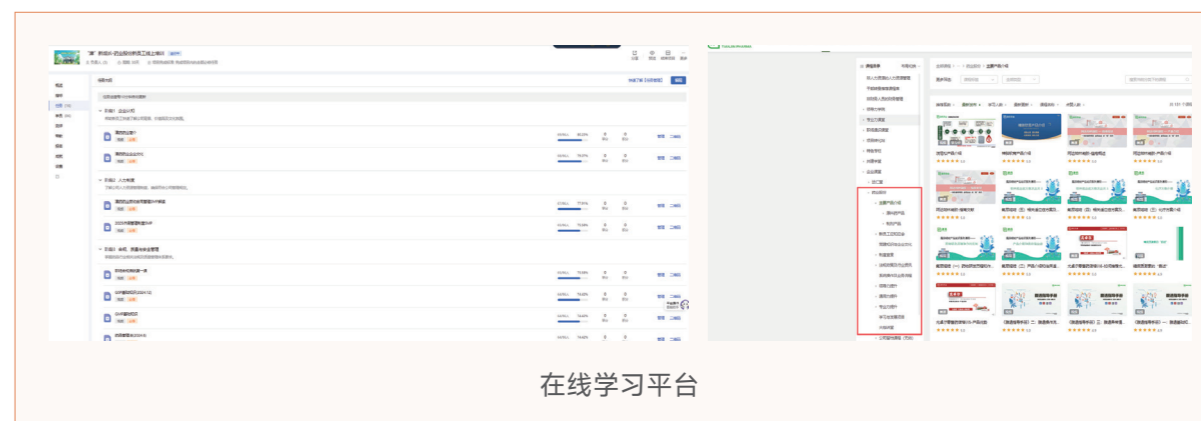


内训讲师授课

内训讲师--“蒲公英计划”

培训平台建设

为顺应数字化学习趋势，津药药业对在线学习平台进行了全面升级，提升了学习体验与管理效果。同时，公司创新推出“津今乐道”内部知识分享与展示平台，并于报告期内成功上线《从研发到市场的产品生命周期之旅》系列精品课程，由10位内部专家担纲讲授，累计参与学习375人次，有效促进了跨部门知识交流与融合。



在线学习平台

案例 专业技能深化培训--纯销实战训练营

2025年10月，公司营销管理中心开展“精准需求洞察·方案落地执行”纯销实战训练营。培训采用“外部视角+内部实战”双线教学模式，由外部讲师讲解、内部讲师引导实战演练，助力销售团队强化其服务客户与开拓市场的核心专业能力。



案例 管理与领导力提升培训

2025年11月，津药商学苑药业分中心举办了《基层管理者角色转型与领导力认知》专题培训。此次培训共有82名基层管理者参与，通过案例解析、敬业度测评、小组讨论等形式，有效深化了管理认知，助力学员顺利完成角色转型并提升领导能力。



案例 新员工入职培训

2025年12月，津药商学苑药业分中心开展第四期“津”新成长-新员工入职培训，共30名新员工参加。本次培训系统地涵盖了文化融入、技能夯实与制度规范三大模块：通过展厅参观加深对公司文化的理解，通过实战课程强化学术推广与市场开拓能力，并通过制度培训确保新员工快速掌握核心流程，为其职业发展奠定坚实基础。



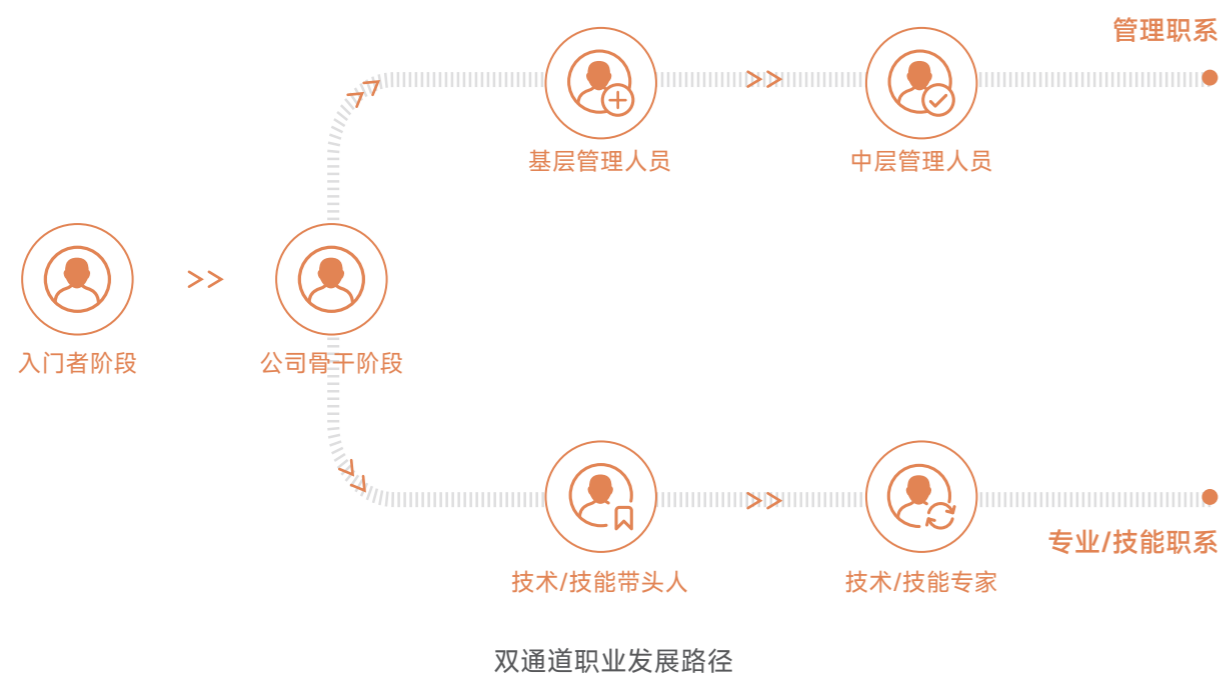
【关键绩效】	单位	2025年
员工培训投入	万元	182.05
员工培训场次	次	246
接受培训总人数	人	2,652
接受培训总人次	人次	21,898
员工培训覆盖率	%	97.11
培训总时长	小时	76,907.70
人均培训时长	小时/人	28.16



◎ 员工发展通道

晋升机制

津药药业结合员工多元发展需求，设立了“管理职系”与“专业/技能职系”并行的双通道职业发展路径。在管理通道方面，公司提供一系列的管理能力与领导力培训，支持员工在管理岗位上不断晋升；在专业通道方面，公司围绕员工的专业发展需求，组织开展专业技能培训，鼓励员工在各自领域持续深耕，强化公司在关键岗位上的人才储备与组织韧性，为可持续发展奠定坚实的人才基础。



内部调岗

津药药业致力于构建公平、多元的内部人才发展生态，坚持机会平等，并在招聘与晋升中优先选拔内部优秀员工。公司为员工设计差异化路径：管理人才通过挂职、调岗等方式拓宽领导视野；专业人才则通过项目负责、轮岗深化专业影响并获取资源支持。通过差异化赋能体系，持续推动人才有序流动与能力提升，促进各业务协同进步，稳步落实整体战略目标。

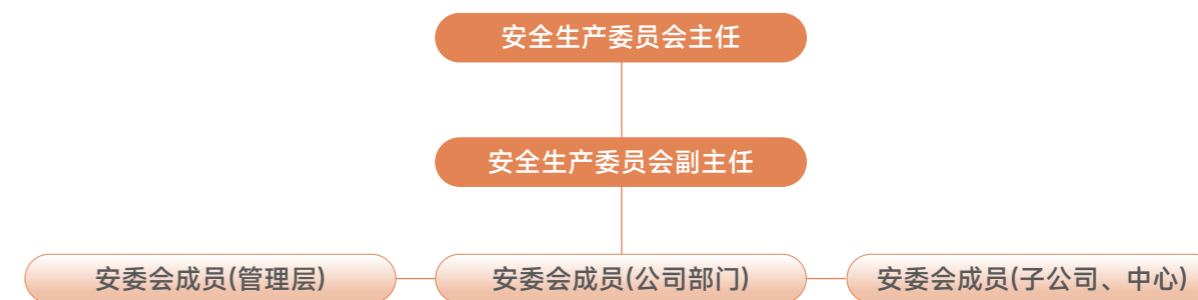
员工健康安全

津药药业将员工职业健康管理置于发展的战略高度。公司严格遵循《安全生产法》《职业病防治法》等相关法律法规，建立了完善的内部管理体系，全面落实安全生产主体责任。通过常态化的风险隐患排查治理机制，公司致力于从源头预防风险，全面提升安全生产保障能力。报告期内，公司未发生任何重大安全生产事故。

◎ 治理

津药药业秉持严格的职业健康与安全生产方针，制定并实施了《安全检查制度》《职业卫生管理制度》等一系列规章制度，构建了系统化的职业健康安全管理体。为保障体系有效运行，公司设立了安全生产委员会与专门的职业卫生管理机构，专职负责日常安全监督和职业健康管理，切实为全体员工筑牢安全与健康防护屏障。

为全面落实安全生产责任，公司制定了《安全生产责任制》，明确各级人员的安全职责，并组织全体员工签订《安全生产责任书》，同时建立考核机制，将责任履行纳入绩效管理，确保责任层层压实，形成闭环管理。报告期内，公司及子公司津药和平已通过ISO 45001职业健康安全管理体认证。



安委会组织结构图



津药药业ISO 45001职业健康安全管理体系认证证书



津药和平ISO 45001职业健康安全管理体系认证证书

◎ 战略

津药药业贯彻风险预控的核心安全管理理念。依托已建立的职业健康安全管理体系，公司通过系统化的危险源辨识与风险评估，动态制定并更新管控措施，从源头预防事故与职业危害。

风险/机遇	类型	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生的可能性	影响的价值链环节	应对措施
风险	火灾、爆炸	火灾、爆炸等事故可能导致公司建筑、设备、存货等财产遭受损失，需要投入大量资金进行修复或重建。	运营成本增加	中期	中	低	运营下游	电器、防爆设备保证完好，并定期检查；制定完善的应急预案，并定期演练。
	物体击打、触电、灼伤、机械伤害等	触电、灼伤、物体击打、机械伤害等事故可能导致员工受伤甚至死亡，对公司的人力资源造成重大损失，并可能引发法律责任和赔偿问题。	运营成本增加	短期	中	低	运营	加强用电管理，提高员工用电常识；重点区域增加警示标识；要求员工正确佩戴和使用劳动防护用品。

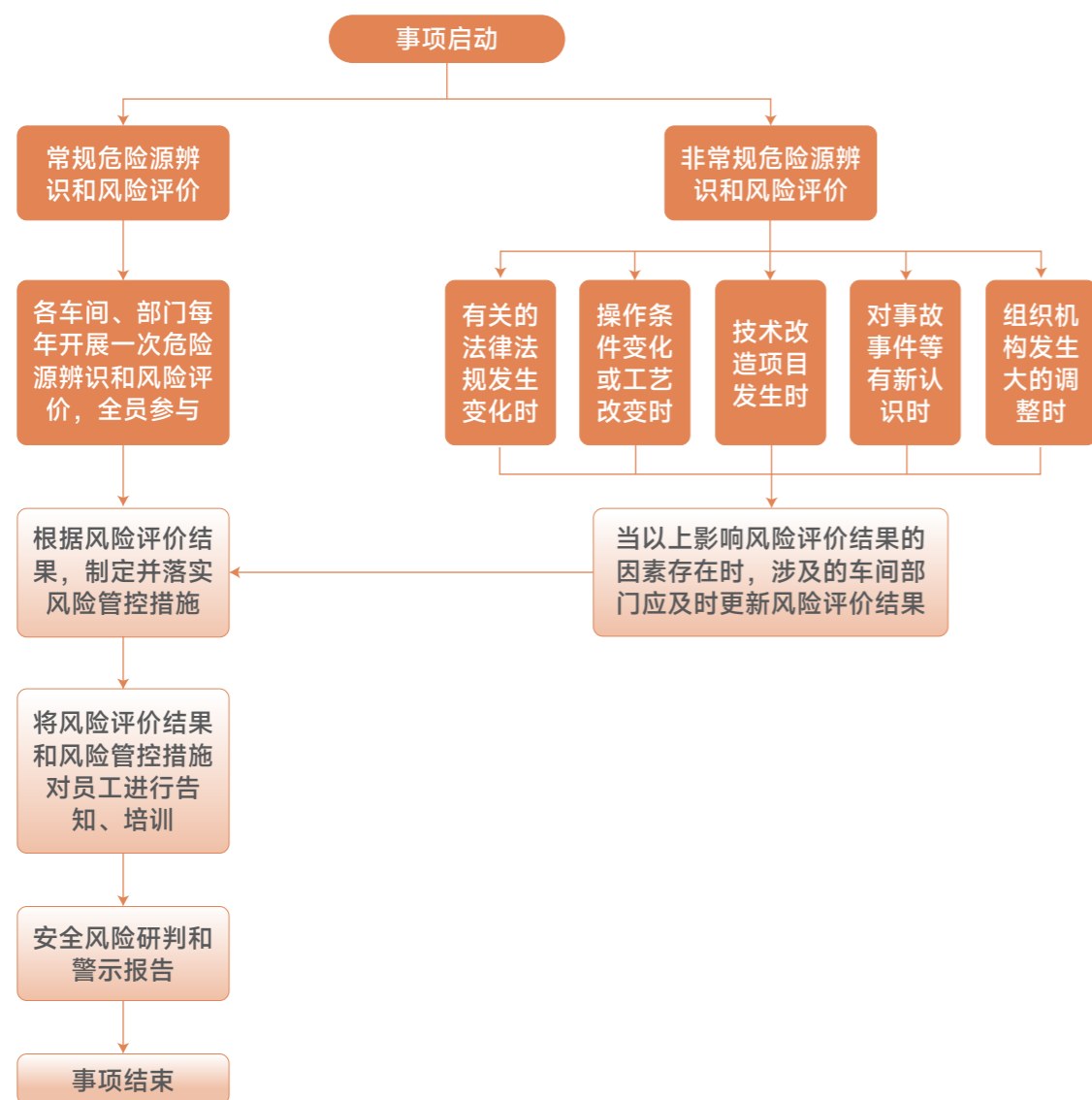
风险/机遇	类型	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生的可能性	影响的价值链环节	应对措施
机遇	管理效率	公司通过合理规划职业健康与安全预算，能够提升管理效率，降低事故风险，节省潜在的巨额财务支出，增强企业形象，以及获得政府和行业认可。	运营成本降低	长期	中	中	运营	精准规划职业健康与安全预算；加强员工安全培训与教育；强化安全设施建设与维护。

◎ 安全生产风险管理

安全风险管理体系

津药药业依据《危险源识别、评价与控制管理制度》，建立了完善的风险管理程序。公司对生产工艺、设备设施、作业环境、人员行为和管理体系开展全面危险源辨识，并运用“LSR评价法”将风险科学划分为重大、较大、一般和低级四个等级，并登记《危险源辨识和风险评估表》进行备案。基于评估结果，公司针对不同等级风险制定并实施差异化的控制措施与应急预案，形成管理闭环，从源头保障职业健康安全，为公司稳健运营筑牢坚实防线。





危险源辨识和 risk 评价流程图

安全隐患排查

津药业扎实推进安全生产 risk 分级管控与隐患排查治理双重预防机制。公司制定《隐患管理制度》《EHS检查管理制度》等规章制度，常态化开展日常、综合、专业等多层次隐患排查。为确保持续改进与治理闭环，公司建立隐患管理台账并实施清单化动态管理，对每项隐患均制定专项整治方案，明确整改责任人、措施、资金和时限，确保整改到位。报告期内，公司安全隐患整改率100%。

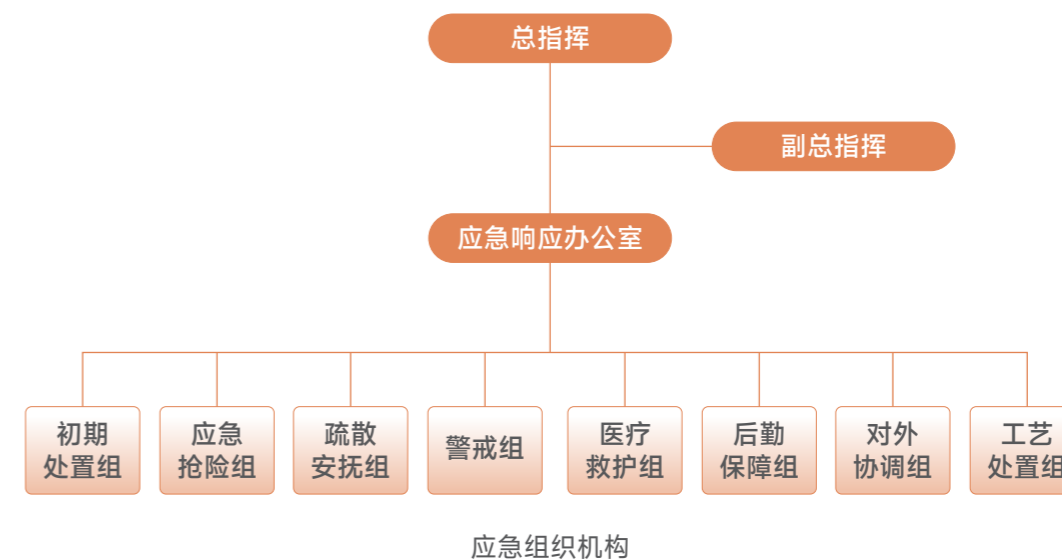


安全隐患排查

安全应急能力

津药业建立了完善的应急管理体系。公司制定《应急管理制度》，构建了涵盖综合、专项和现场处置的三级应急预案体系，并设立应急救援指挥机构。为保持体系有效性，公司定期组织三级预案演练，开展应急能力评估，确保应急响应机制始终处于高效备战状态，保障运营安全。

应急救援指挥中心



应急组织机构

案例 综合应急预案演练



2025年6月，公司组织开展了综合应急预案演练。本次演练模拟了厂房氟精工序因操作失误与设备老化引起火灾的险情。参演人员严格遵循预案，迅速完成人员疏散、火灾扑救、物料清理等关键环节。此次演练有效强化了员工的实战应急技能，全面验证了公司应急预案的科学性、实用性和可操作性。



【关键绩效】	单位	2025年
安全风险防护培训覆盖率	%	99.34
特种作业人员持证上岗率	%	100
重大安全生产事故	起	0
因工作关系死亡人数	人	0
总工伤人数	人	4
因工伤损失工作时数	小时	4,423
百万工时伤害率	人次/百万工时	0.63
工伤保险的投入金额	万元	204.95
工伤保险人员覆盖率	%	100
安全生产责任险的投入金额	万元	43.93
安全生产责任险人员覆盖率	%	34.75
职业病危害因素检测率	%	100
职业病危害因素监测合格率	%	100
新增职业病数	例	0
职业病发病率	%	0

◎ 指标与目标

津药药业以法规为基准，以风险为引导，设定了明确的职业健康安全目标，旨在持续提升员工健康保障水平，并驱动公司整体安全管理绩效的持续改进。

【关键绩效】	单位	2025年
安全生产投入	万元	1,711.31
安全生产投入占营业收入比例	%	0.59
安全应急演练次数	次	254
安全教育培训投入	万元	152.28
安全教育培训场次	次	943
参与安全教育培训人次	人次	50,404
安全教育培训总时长	小时	196,735
人均安全培训时长	小时/人	72.04
安全教育培训覆盖率	%	100

2025年职业健康安全目标	达成情况
事故发生（重伤及死亡事故、火灾、环境、爆炸、职业病、重大隐患）0起，百万工时事故率 < 2	已达成
事故的迟报、漏报、谎报或者瞒报行为为零	已达成
重大事故隐患的存在和重大事故隐患瞒报行为为零，隐患整改率98%以上	已达成
建立、健全安全、环保、消防、职业卫生档案，档案过期现象为零	已达成
定期对安全、环保、消防、职业卫生设施进行检测、评估，设施有效完好运行率100%	已达成
定期组织人员进行培训、演练，人员培训覆盖率100%，需持证上岗人员100%持证上岗	已达成
积极开展风险评估，制定合理管控措施，措施100%落实到位；定期开展检查	已达成
推进安全标准化及“双控”体系建设工作，双体系建设覆盖率100%	已达成

◎ 安全管理措施

安全事故管理

津药药业严格执行《事故事件管理制度》，对每起事故均按“四不放过”原则开展调查，明确责任，落实整改。公司通过制度化的事后分析，将教训转化为预防措施，持续完善安全管理体系。

安全文化建设

津药药业以“安全生产月”为契机，组织开展形式多样的安全教育活动，营造安全文化氛围，全面提升员工安全素养，为公司安全生产构筑坚实的思想防线和素质保障。

案例 “人人讲安全、个个会应急--查找身边安全隐患”安全知识竞赛

2025年7月，公司成功举办了以“人人讲安全、个个会应急--查找身边安全隐患”为主题的安全知识竞赛。竞赛内容涵盖安全生产法规、风险辨识及应急处置等核心知识，有效提升了全员的安全意识与应急知识水平，营造了浓厚的主动安全文化氛围。



相关方安全管理

津药药业制定了《相关方EHS管理制度》，对外用工、承包商、访客等所有进入厂区的外部人员实施统一的安全准入管理。公司要求相关方必须签署安全协议，承诺并遵守公司的安全标准，以有效管控协作中的连带风险，确保双方作业安全。

案例 相关方入场安全培训

报告期内，津药和平为相关方组织入场安全培训，内容覆盖现场规范、特殊作业许可、安全施工与违规处罚标准，并重点讲解了8类高风险作业的审批与管控流程。培训使外部作业人员深入理解并严格遵守公司安全要求，从源头巩固了协作安全基础。



安全生产数字化

津药药业及子公司积极推进安全生产的数字化与智能化转型。公司通过集成能源、环保、安防等重点监控系统的指挥调度中心，实现了对关键区域的实时管控；同步部署了安全风险和监督履职系统，将双重预防、隐患排查、特殊作业等核心流程纳入线上管理，从而全面提升安全管理效能。

危险化学品管理

津药药业制定了《危险化学品管理制度》，对化学品从采购到废弃处置的全生命周期进行严格把控。报告期内，公司某生产单元因危险化学品设备维护问题被处以罚款55,000元。公司高度重视，已立即完成整改并强化问责；同时，以此为契机，系统性升级了设备维护规程与安全培训机制，以持续完善管理体系，切实筑牢本质安全防线。

◎ 职业健康保障

职业危害因素检测

津药药业高度重视职业病预防，制定了《职业病危害因素监测及评价管理制度》。公司委托专业机构定期对工作环境中的职业病危害因素进行全面监测并出具权威报告。基于检测结果，公司系统性地推进作业环境改善与防护措施优化，实现职业病防护的动态化、精准化管理，切实保障员工职业健康。

职业健康体检

为保障员工职业健康，津药药业每年为接触职业病危害因素的岗位员工安排职业病体检，并依据体检结果，对存在职业禁忌的员工及时调整工作岗位，切实履行健康保护责任。报告期内，公司员工体检覆盖率100%。

职业危害防护措施

津药药业始终将员工健康放在首位，制定了《职业病危害防治责任制度》与《职业卫生管理制度》，全面规范员工职业病防治的各方责任与工作流程，致力于从源头预防与控制危害，坚守员工健康防线。

职业健康防护措施

流程 >>	措施 >>
源头控制	严格执行建设项目职业病防护设施“三同时”制度，确保防护设施与主体工程同步。
风险告知	通过公告、告知牌及劳动合同告知书，确保员工充分知情其所接触的职业危害。
个体防护	依据管理制度督促并检查员工正确使用个人防护用品，筑牢最后一道防线。
应急准备	建立应急管理规程，明确EHS部与车间的职责，确保事故得到有效处置。
能力建设	实施年度培训计划，确保新员工及在岗员工掌握必要的职业健康知识与技能。



职业病危害告知、警示标识与标志

践行公益实践

◎ 社会公益活动

津药药业积极履行社会责任，依托医药健康专业优势，深入开展公益慈善与志愿服务。公司鼓励并组织员工广泛参与健康科普、医疗援助等各类公益项目，将专业力量转化为切实的社会关爱，以实际行动回馈社会，传递企业温度，助力公众健康福祉提升。

案例 开展药业文化进校园活动

2025年4月，公司与天津大学合作，成功举办药业文化进校园志愿服务活动。公司青年骨干以志愿者身份，为高校学子深入讲解行业前沿与企业创新实践。本次活动成功搭建了校企对话的桥梁，同时生动展现了公司投身公益、传播科学与健康文化的企业责任感。



案例 联合浙江大学儿童医院举办义诊

2025年5月，公司联合浙江大学儿童医院举办“关爱幼龄肌肤，守护幸福时光”主题义诊活动，累计为近百名患者提供专业诊疗服务。公司全程负责活动组织与执行，进一步提升了津药药业在皮肤健康领域的品牌形象，并深化了与院内专家的合作关系。



案例 参加《空中问诊》听众见面会义诊活动

2025年12月，公司参加天津新闻广播与二七二医院联合举办的《空中问诊》听众见面会，在义诊区累计接待市民200余人次，开展公益赠药与健康科普，将多款外用药物及健康指导送至群众身边，赢得市民广泛赞誉。



案例 联合成都多家医院举办义诊

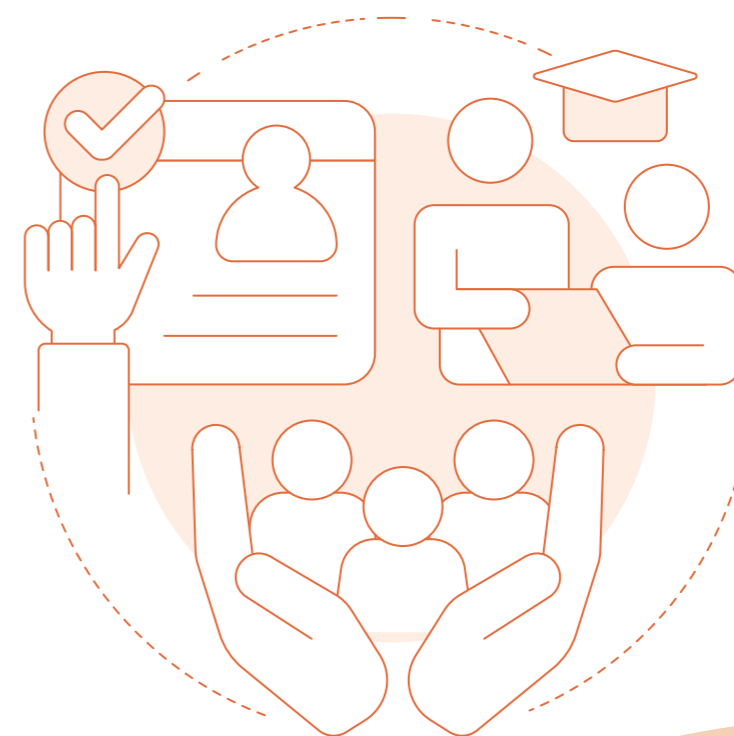
2025年12月，成都市第三人民医院皮肤科牵头，联合青羊区人民医院及周边社区卫生机构，在院外广场举办大型公益皮肤义诊活动，累计服务患者约300人次。公司为本次活动提供样品支持，进一步提升了津药业在皮肤健康领域的专业认知与医患影响力。



◎ 推进乡村振兴

津药业积极响应国家乡村振兴战略，以消费帮扶践行社会责任。公司通过定向采购新疆和田特色农产品，以市场力量支持农民增收与乡村产业振兴，为巩固拓展脱贫攻坚成果贡献力量。

【关键绩效】	单位	2025年
志愿者活动次数	次	66
参与志愿者活动总人次	人次	244
参与志愿者活动总时长	小时	422
乡村振兴总投入	万元	43.91



附录

◎ 指标索引

全球报告倡议组织GRI 与 (CASS—ESG 6.0) 标准索引		
报告目录	全球报告倡议组织 《可持续发展报告标准 (GRI Standards)》	中国企业改革与发展研究会 《中国企业可持续发展报告指南 (CASS—ESG 6.0)》
关于本报告	2-2/2-3/2-4	P1.1/P1.2
董事长致辞	/	P2.1
走进津药业	2-1/2-6	P3.1/P3.2/P3.3
可持续发展治理	2-14/2-16/2-22/2-29/ 3-1/3-2	G1.1.1/G1.1.2/G1.1.3/G1.1.5/ G1.1.6/G1.1.7/G1.1.8/G1.1.9/ G1.1.10/G1.1.11/G1.2.3/G1.3.1/ G1.3.2
公司治理篇： 立信尽责， 恒久如一	推进党建引领	/
	夯实公司治理	2-9/2-10/2-11/2-12/2-18/ 2-27/207-1/207-2
	合规风险管理	2-27/207-2
	投资者权益保护	2-16/2-27/2-29/201-1
	秉持商业道德	2-23/2-27/205-2/206-1
环境保护篇： 绿色恒守， 生态长护	应对气候变化	201-2/305-1/305-2/ 305-4/305-5
	绿色合规引领	304-1/304-2/305-7/ 306-1/306-2/306-3/ 306-4/306-5

全球报告倡议组织GRI 与 (CASS—ESG 6.0) 标准索引		
报告目录	全球报告倡议组织 《可持续发展报告标准 (GRI Standards)》	中国企业改革与发展研究会 《中国企业可持续发展报告指南 (CASS—ESG 6.0)》
环境保护篇： 绿色恒守， 生态长护	优化资源利用	301-1/301-2/301-3/ 302-1/302-2/302-3/ 302-4/302-5/303-1/ 303-2/303-3/303-4/ 303-5
产业价值篇： 精研良药， 匠铸安康	创新驱动发展	/
	强化药品质量	416-1/416-2
	专注客户需求	417-1/417-2/417-3
	负责任供应链	204-1/308-1/308-2/ 414-1/414-2
	筑牢信息安全	418-1
美好生活篇： 内润外泽， 和美共赴	保障员工权益	2-7/2-19/2-20/401-1/ 401-2/401-3/405-1/ 406-1/407-1/408-1/409-1
	员工培训发展	404-1/404-2/404-3
	员工健康安全	403-1/403-2/403-3/ 403-4/403-5/403-6/ 403-7/403-8/403-9/403-10
	践行公益实践	413-1
附录	指标索引	/
	反馈意见表	2-26

交易所指标索引	
一级议题	相关章节
应对气候变化	应对气候变化
污染物排放	绿色合规引领
废弃物处理	绿色合规引领
生态系统和生物多样性保护	生物多样性保护
环境合规管理	绿色合规引领
能源利用	优化资源利用
水资源利用	优化资源利用
循环经济	优化资源利用
乡村振兴	践行公益实践
社会贡献	践行公益实践
创新驱动	创新驱动发展
科技伦理	创新驱动发展
供应链安全	负责任供应链
平等对待中小企业	负责任供应链
产品和服务安全与质量	强化药品质量
数据安全与客户隐私保护	筑牢信息安全
员工	保障员工权益 员工培训发展 员工健康安全
尽职调查	合规风险管理
利益相关方沟通	可持续发展治理
反商业贿赂及反贪污	秉持商业道德
反不正当竞争	秉持商业道德

◎意见反馈表

感谢您阅读《津药药业股份有限公司2025年度可持续发展报告》。为改进津药药业在可持续发展方面的工作，进一步提升公司可持续发展的能力和水平，加强与社会各界的沟通交流，我们衷心地希望您能够在百忙之中对我们的工作和报告提出宝贵的意见和建议，并通过以下方式反馈给我们。

公司电话：022-60740048

公司邮箱：tjpc600488@vip.sina.com

联系地址：天津经济技术开发区黄海路221号

您的信息

姓名：_____ 联系电话：_____

单位：_____ 电子邮箱：_____

选择题（请在相应位置打√）

1.您对津药药业2025年度可持续发展报告的总体评价：

好 一般 待提高 不了解

2.您认为津药药业在客户服务方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

3.您认为津药药业在科技创新方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

4.您认为津药药业在公司治理方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

5.您认为津药药业在员工队伍建设方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

6.您认为津药药业在社会公益方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

7.您认为津药药业在可持续供应链方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

8.您对津药药业在可持续发展工作方面的其他意见？

原料制剂一体化 科技创新促发展

津药药业股份有限公司

Tianjin Tianyao Pharmaceuticals Co.,Ltd

 天津经济技术开发区黄海路221号

 022-60740048

 <http://www.kingyork.biz>

 tjpc600488@vip.sina.com