

COWELL

Cowell e Holdings Inc.
高偉電子控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：1415

2025 環境、社會及
管治報告



關於本報告	2	指標索引	72
董事長致辭	4	意見反饋表	77
走進高偉電子	5		
公司簡介	5		
企業文化	5		
企業榮譽	6		

1 奠定信任基石

公司ESG治理	8
商業道德	12
信息安全	15
投資者權益	17

2 綠色低碳發展

環境管理體系	19
氣候變化	19
優化資源利用	24
強化排放管理	29
清潔生產	32

3 同心同行共贏

創新發展	35
智能製造	36
產品質量	38
供應鏈管理	44

4 價值共創共享

員工權益	49
健康安全	55
培訓發展	62
社區參與	69



關於本報告

本報告是高偉電子控股有限公司第二份獨立發佈的環境、社會及管治報告，主要披露公司在環境、社會及管治(「ESG」)方面的理念和政策，以及2025年1月1日至2025年12月31日(「本年度」或「2025年」或「報告期」)公司履行ESG相關議題的工作成績。



報告時間範圍

本報告為年度報告，通常於次年上半年發佈上一年度的報告。本報告涵蓋的報告期間與公司截至2025年12月31日止財政年度的年度報告(「2025年年報」)相同。本報告涉及子公司包括東莞高偉光學電子有限公司、東莞立騰創新電子有限公司和立高光學(東莞)有限公司，該等公司為本集團的主要附屬公司，擁有大規模生產基地。為增強報告連續性與可比性，對部分內容進行了回溯和延展。



稱謂說明

為方便表述，本報告中「高偉電子」、「本集團」或「我們」均指公司及其子公司。東莞高偉光學電子有限公司簡稱「東莞高偉」，東莞立騰創新電子有限公司簡稱「立騰」和立高光學(東莞)有限公司簡稱「立高」。



報告原則

本報告遵循香港聯交所要求的重要性、量化、平衡、一致性原則進行編製。

重要性：本報告按照公司董事會(「董事會」)批准的ESG重要性議題評估結果，對可能對公司投資者和其他利益相關方產生重要影響的事項，以及合理預期可能影響公司短期、中期或長期現金流量、融資渠道和資本成本的氣候相關風險和機遇進行了重點匯報。

量化：本報告所載量化信息數據來自公司的正式檔、統計報告與財務報告，以及經由公司統計、匯總與審核的ESG信息。本報告數據按中華人民共和國(「中國」)規定或行業標準統計、計算。如：《綜合能耗計算通則》(GB/T2589-2020)、《用水單位用水統計通則》(GB/T26719-2022)、《國控污染源排放口污染物排放量計算方法》(環辦[2011]8號)、《能源統計報表制度(2021)》(國家統計局)等。



報告組織範圍

本報告涉及的組織範圍包括高偉電子控股有限公司及其分子公司，與2025年年報及2024年ESG報告範圍一致。



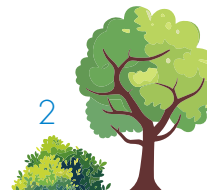
數據說明

本報告所引用的數據為截至2025年12月31日的最終統計數據。欲了解更多的經濟數據請參見2025年年報。



編製依據

本報告按照香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)證券上市規則附錄C2—《環境、社會及管治報告守則》(「ESG守則」)要求編寫，並參考全球可持續發展標準委員會(GSSB)GRI標準和聯合國《2030年可持續發展議程》SDGs要求。應對氣候變化部分內容參考香港聯交所頒佈的香港交易所ESG報告框架下的《氣候信息披露的信息指引》。



平衡：本報告提供了公司ESG管理和績效的公正圖景，披露了與公司相關的正面和負面信息，並避免了可能對報告讀者的決定或判斷產生不恰當影響的陳述或呈報格式。

一致性：若無特別說明，本報告採用統一的報告方法，涉及的統計方法或關鍵績效指標未發生變更，且為確保跨時段比較具有實質意義，未使用任何其他具影響力的數據對其他相關因素作出任何變更。



報告語言

報告發佈中、英文版本，如有內容歧義或衝突，以英文版為準。



獲取方式

本報告備有中、英文版本，並已上載於香港交易所網站(www.hkexnews.hk)及公司網站(www.cowelleholdings.com)，歡迎瀏覽及下載閱讀。

董事長致辭

2025年，是高偉電子推進可持續發展的關鍵里程碑之年。面對全球供應鏈變局與氣候環境雙重挑戰，董事會已全面監督公司的ESG事宜(包括但不限於ESG戰略及報告)並就此承擔最終責任，將ESG治理全面融入公司戰略佈局與生產經營全流程，在環境降碳、供應鏈盡責、人才培育等核心板塊，均取得了務實可見的階段性成果。

我們以AI為引擎，賦能智慧製造更高效、更綠色。年內持續升級智能製造平台，依託Smart Vision智慧視覺檢測系統實現產品缺陷精準識別，提前攔截隱患、提升良率、減少人工干預；同時通過AI驅動生產駕駛艙、AGV調度、設備點檢預警，實現全流程追蹤閉環，以精益生產帶動資源節約與能耗下降，讓綠色智造落地見效。

應對氣候變化，是我們對未來的堅定承諾。2025年，公司嚴格執行ISO14001環境管理體系，實現全運營主體認證全覆蓋，並斬獲國家級綠色工廠、省級綠色供應鏈雙項殊榮。我們通過節能改造、資源循環、排放管控等舉措，穩步推進「雙碳」目標，用實際行動守護生態環境底線。

社會責任方面，我們堅持以人為本、合作共贏。全力保障員工權益，搭建成長晉升平台，營造安全包容的職場環境，不斷豐富員工培訓課程，關鍵崗位內部晉升穩步提升；同時深化供應鏈綠色協同、優化客戶服務，嚴守知識產權與數據安全，認真履行企業公民責任。

在企業治理層面，我們構建了以董事會為最高決策核心、權責清晰且運轉高效的ESG管理架構，通過健全的閉環監督機制從制度和組織上層層壓實責任，確保各項工作有部署、有跟進、有成效；在此框架下，董事會嚴格遵循上市規則要求定期審查ESG目標進展，並將碳減排、供應鏈責任等目標與公司的合規成本、融資成本及運營穩定性等核心業務深度綁定。通過這種「治理嵌入業務」的模式，我們不僅為環境、社會及治理目標的落地提供了堅實保障，更將可持續發展理念真正融入企業經營血脈，將ESG管理轉化為實際的商業競爭力與風險防控能力。

ESG建設之路任重道遠，唯有久久為功方能行穩致遠。展望未來，高偉電子將始終堅守可持續發展理念，恪守質量初心，深耕綠色低碳，深化AI創新賦能，持續完善ESG管理體系。我們將以更堅定的擔當、更前沿的佈局、更務實的舉措，攜手各方夥伴，打造有品質、有智能、有溫度的優質企業，共創高質量可持續未來，為行業進步與社會發展持續貢獻高偉力量。

董事會主席
孟岩先生



走進高偉電子

公司簡介

高偉電子控股有限公司是電子移動設備的精密光學模塊供貨商，成立於1997年，廠區佔地面積90萬平方米，全線佈局光學產業鏈，於2015年3月在香港上市(股票代號：1415)。從事設計、開發、製造及銷售各類光學模塊及系統集成產品，應用於國際知名品牌客戶的智能手機、多媒體平板計算機、智慧駕駛及其他移動設備。

本集團持續深耕於精密光學模塊領域事業，專注於產品強化及技術創新，以滿足客戶及市場多變的需求。即便面臨複雜的宏觀經濟環境，市場對精密光學組件的需求依然旺盛，加上本集團在智能駕駛與高端移動終端領域的不斷突破，各項業績指標均呈現穩健增長，顯示出強大的市場競爭力與風險抵抗力。



東莞高偉光學電子有限公司廠區平面圖

企業文化



使命

致力於領先技術，
成就全球夥伴夢想



願景

成為全球客戶
最值得信賴的
方案提供商



核心價值觀

- 成就客戶：成就客戶就是成就我們自己
- 使命必達：有條件要上，沒有條件創造條件也要上
- 持續創新：讓創新成為一種習慣和本能
- 同心同行：因為信任 所以同行 相信身後有夥伴
- 自驅成長：成長是自我實現和價值創造的前提



企業榮譽



國家級綠色工廠

工業和信息化部辦公廳



廣東省綠色供應鏈管理企業

廣東省工業和信息化廳



省級企業技術中心

廣東省工業和信息化廳



2024年度寮步鎮熱心消防公益事業先進集體

寮步鎮消防安全委員會



2025年東莞市民營工業企業100強

東莞市人民政府（東莞市民營企業和企業家遴選工作組委會）



寮步鎮優秀僱主

東莞市寮步鎮優秀僱主組委會



寮步鎮2024年度效益貢獻獎 (外資企業)

中共寮步鎮委員會，東莞市寮步鎮人民政府



寮步鎮2024年度主營業務先進獎

中共寮步鎮委員會，東莞市寮步鎮人民政府



寮步鎮2024年度進出口業務優越獎

中共寮步鎮委員會，東莞市寮步鎮人民政府



2024年度東莞市非公有制工業企業(集團)貢獻獎

中國共產黨東莞市委員會，東莞市人民政府



2024年度東莞市主營業務收入前20名企業

中國共產黨東莞市委員會，東莞市人民政府



中國海關貿易景氣統計調查進口樣本企業

中華人民共和國海關總署





1 奠定信任基石

奠定信任基石

公司ESG治理

公司建立並不斷完善ESG管治架構，多措並舉將ESG融入到公司實際運營中。通過多元化管道與利益相關方保持常態化溝通，基於重要性評估識別關鍵議題，指導ESG策略制定與資源分配，推動可持續發展戰略有效落地。

ESG治理架構

董事會建立了完善的ESG管治架構，將ESG管理融入公司治理體系並下放日常ESG事項處理，但仍承擔最終責任，確保董事會及管理層有效履行ESG監管職責，推動可持續發展戰略落地。

三級管治架構

層級	機構	職責
決策層	董事會	制定及監督ESG願景、戰略、政策與實務；審批重要性議題及目標；監督ESG風險與機遇；與ESG推廣中心協調以制定ESG相關目標並監控進度；監督建立及維護一套適當有效的風險管理系統；及審議ESG報告
管理層	ESG推進中心	執行董事決議；協調跨部門資源；審視風險登記冊；籌備董事會匯報材料；收集並分析ESG數據
執行層	ESG工作小組	落實減碳及社區項目；配合ESG推進中心主導項目落地

ESG融入公司治理

為確保ESG管理與公司治理深度融合，公司建立了多維度的整合機制，將ESG風險納入企業整體風險管理框架，與財務風險、運營風險並列管理，確保風險識別與應對的系統性和一致性。公司明確將氣候相關風險置於所有其他類型風險上，在治理、戰略、風險管理及指標與目標設定中均給予最高優先級別。建立定期匯報機制，ESG推進中心定期每季度向董事會匯報ESG進展，每年至少進行兩次深度專題匯報。通過為高級管理人員提供ESG相關培訓，持續提升專業勝任能力，內容涵蓋ISSB準則、MSCI評級方法論、衝突礦產盡職調查等。

薪酬激勵與ESG掛鉤：公司董事及高級管理人員的年度薪酬方案需經股東會審查決議，確保薪酬決策的科學性與合理性。董事及高級管理人員的薪酬結構為「基本年薪+長期激勵」，有效結合了股東、公司及激勵對象三方的利益。可持續發展相關目標（包括節能減排、安全生產、衝突礦產管理、員工培訓覆蓋率等關鍵ESG指標）已被納入績效考量，確保公司未來發展戰略與可持續發展目標的實現。



利益相關方溝通

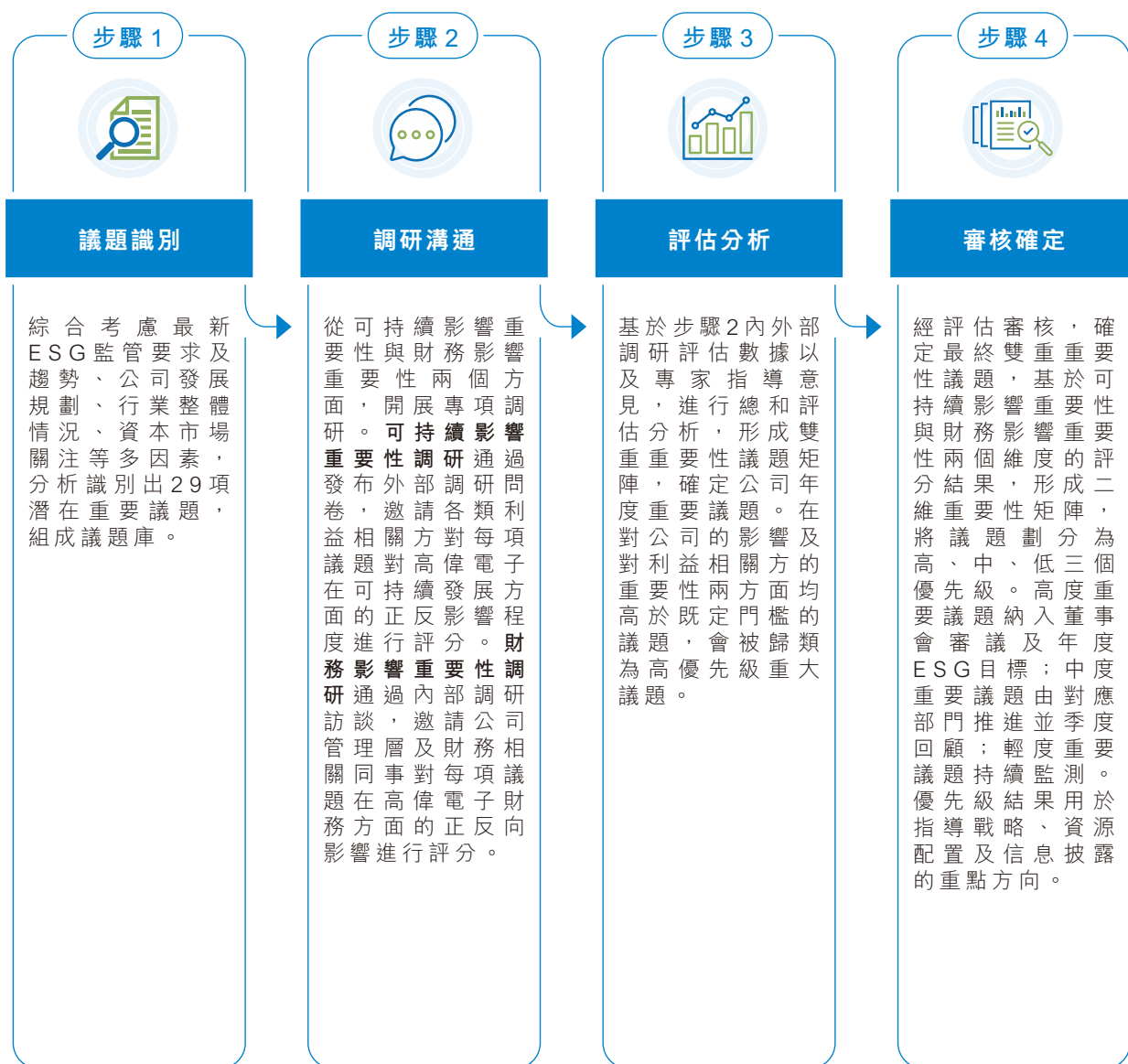
為系統梳理和識別實質性議題，我們參考相關指導標準以及國家宏觀政策，結合公司業務特點及運營實際，識別出8類主要利益相關方。我們會考慮各組別受公司運營及ESG績效影響的程度或影響公司運營及ESG績效的能力。公司透過調查、定期會議、專屬溝通平台、現場稽核及多管道信息披露等多元參與管道，積極向各利益相關方組別蒐集其期望與疑慮的回饋意見。此參與過程的結果被納入公司的雙重重要性評估程序，利益相關方藉此評估每項已識別ESG議題的正面與負面可持續性影響，這些結果被用作釐定重大議題的優先順序，並指導公司的ESG策略、資源分配與信息披露重點。我們持續完善多元化的溝通機制，確保各方關切與期待動態融入公司戰略規劃與管理實踐中。

利益相關方類型		關注議題	溝通管道
	政府及監管機構	環境管理體系、排放物管理、水資源管理、能源管理、應對氣候變化、員工權益保障、公司治理、商業道德、信息安全與隱私保護	<ul style="list-style-type: none"> 接受監督 不定期溝通匯報 參與相關會議 調研問卷
	股東及投資者	公司治理、可持續發展管理、股東權益保障、風險管理、環境管理體系、能源管理、應對氣候變化、清潔技術機會、可再生能源使用、科技創新	<ul style="list-style-type: none"> 多管道信息披露 股東大會 電話會議、郵箱等 調研問卷
	客戶	供應鏈管理、產品質量、有害物質管理、信息安全與隱私保護、客戶服務	<ul style="list-style-type: none"> 客戶滿意度調查 客戶日常溝通及例會 客戶定期稽核 調研問卷
	供應商	循環經濟、供應鏈管理、衝突礦產採購、商業道德、信息安全與隱私保護	<ul style="list-style-type: none"> 供應商會議 現場稽核 供應商培訓
	員工	員工權益保障、員工培訓與發展、職業健康與安全、員工關愛、信息安全與隱私保護、化學品安全管理	<ul style="list-style-type: none"> 員工滿意度調查 員工意見反饋 員工活動與培訓 員工溝通會
	行業夥伴	行業發展、商業道德、信息化建設、自動化建設、科技創新	<ul style="list-style-type: none"> 行業交流會議 日常業務溝通走訪 多管道信息披露
	社區成員	環境管理體系、排放物管理、水資源管理、應對氣候變化、社會參與	<ul style="list-style-type: none"> 多管道信息披露 投訴熱線 調研問卷 志願者活動
	公眾媒體	環境管理體系、排放物管理、水資源管理、應對氣候變化、可再生能源使用、循環經濟、社會參與、可持續發展管理	<ul style="list-style-type: none"> 多管道信息披露 溝通訪談 調研問卷

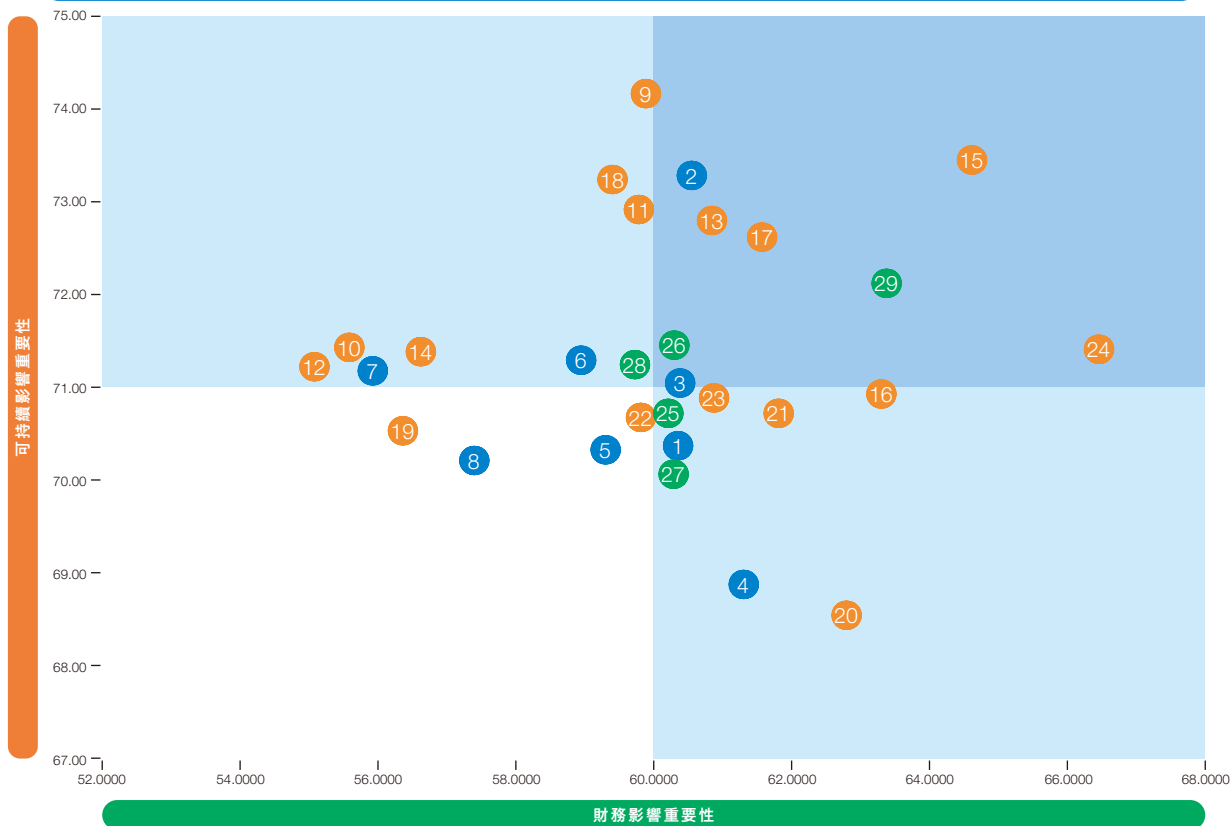
實質性議題分析

高偉電子結合最新國際披露標準更新評估方法，開展雙重重要性評估，在以往影響重要性評估的基礎上融入財務視角，充分納入多個部門以及各利益相關方的觀點，全面分析ESG議題對公司財務以及經濟、環境和社會的影響，並於本報告中就29項具有重要性的議題進行重點回應。

雙重重要性評估方法



高偉電子2025年雙重重要性議題矩陣



高度重要議題	15	產品質量	29	股東權益保障	2	排放物管理
	13	供應鏈管理	17	信息安全與隱私保護	24	自動化建設
	26	商業道德				
中度重要議題	9	員工權益保障	18	客戶服務	11	職業健康與安全
	6	清潔技術機會	3	水資源管理	27	合規及風險管理
	23	信息化建設	16	有害物質管理	21	化學品安全管理
	1	環境管理體系	25	公司治理	7	可再生能源使用
	12	員工關愛	10	員工培訓與發展	4	能源管理
	20	科技創新	14	衝突礦產採購	28	能源管理
輕度重要議題	22	行業發展	5	應對氣候變化	8	循環經濟
	19	社會參與				

商業道德

公司嚴格遵守《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國反洗錢法》《中華人民共和國反不正當競爭法》以及香港《防止賄賂條例》《打擊洗錢及恐怖分子資金籌集條例》等相關法律法規，制定了《勞工和道德風險評估規定》，對賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢行為採取零容忍態度，建立了舉報機制，鼓勵員工和合作夥伴通過保密管道報告任何不當行為。報告期內，公司未出現因違反相關法律法規而導致重大影響的賄賂、勒索、欺詐或洗錢事件。

反貪腐制度建設

公司設立由董事長兼CEO直接負責的紀律委員會，董事長定期聽取紀律委員會匯報，並直接對董事會負責，確保監督職能規範高效運行。在官網正式發佈適用於所有員工及供應商的《反賄賂及反腐敗政策聲明》對內制定並落地《社會責任手冊》《倫理政策》等制檔，管控覆蓋道德誠信、利益衝突申報及禮品登記管理等公司及員工關鍵領域，關鍵環節實行雙人覆核、分級審批。同時，通過違規舉報核查、定期審計、專項監督等常態化機制，實現合規監管閉環落實。

• 執行與問責機制

公司建立規範的違規舉報管道與調查處理程式，強化制度執行與監督落實，對違規行為嚴肅追責問責，保障內控管理有效運行。

• 定期審計計劃

公司嚴格遵守公平交易、廉潔自律、反對腐敗等相關法律法規與內部制度，每年定期開展包含職業道德建設在內的企業社會責任內部審計工作。該審計覆蓋公司全部運營活動，包括但不限於採購、銷售、生產、研發、人力資源及財務管理等所有業務環節，確保商業道德管理要求貫穿於公司運營的各個層面。

• 專項監督行動

公司每月向員工發送廉潔合規告知提醒，對各類舉報線索實行快速響應、專項核查、閉環處理，持續強化廉潔從業與合規經營氛圍。

本年度無已結案或處於審理階段的針對公司或其員工的任何腐敗案件。



舉報管理與舉報人保護

公司建立完善的舉報管理制度，為員工及利益相關者提供安全、便捷、暢通的舉報管道，鼓勵對各類不當行為及舞弊行為進行如實報告，並嚴格保護舉報人合法權益。

• 舉報管道與匿名機制

公司開通熱線電話、電子郵箱、在線舉報平台等多元舉報管道，支持匿名舉報，在充分保護舉報人隱私的前提下，降低舉報顧慮，保障信息及時上報。

• 舉報人保護與紀律約束

公司對舉報人信息及舉報內容嚴格保密，僅由授權人員處理；嚴禁任何形式的打擊報復行為，對違規者予以嚴肅處理。同時，公司將定期監察舉報機制進行監督和評估，對惡意舉報、虛假誹謗等行為依法依規追究責任，維護舉報機制的公正有效。

舉報電話：13144861180

舉報郵箱：Justice@luxvisions-inno.com

廉潔文化建設

公司積極構建內外協同的廉潔合規體系，在內部宣傳教育基礎上，通過案例警示、主題學習等方式深化廉潔文化建設，由紀律委員會定期向全體員工發送《廉潔告知函》，強化廉潔警示、有效防範違規行為；同時將合規要求延伸至供應商及合作夥伴，簽訂廉潔合作協議，強化供應鏈廉潔管理，形成全員參與、內外聯動、共同守約的合規生態，公司針對所有員工(包括小時工及兼職)開展商業道德專項培訓*，持續宣貫廉潔合規理念，不斷提升全員職業操守與合規意識。

員工行為準則考試(含反腐敗與商業道德內容)通過率100%

員工反腐敗培訓覆蓋率100%

* 2025年，高偉電子未僱傭兼職員工

深化廉潔文化建設，護航企業高質量發展

2025年10月15日，集團紀律委員會聯合黃埔區永和派出所，成功舉辦2025年度「反腐倡廉」主題教育活動。本次培訓採用「線上+線下」聯動模式，高偉電子董事及下屬企業東莞高偉光學電子有限公司（「**東莞高偉**」）、東莞立騰創新有限公司（「**立騰**」）及立高光學（東莞）有限公司（「**立高**」）經理級以上幹部與敏感崗位人員等120餘參與。



保守商業秘密

高偉電子高度重視商業秘密保護工作，以此築牢企業核心競爭力。員工入職時需簽訂《勞動合同》與《保密承諾書》，要求全體員工在職及離職後均須嚴格遵守保密規定，保障公司及協力廠商信息安全。

• 在職期間保密義務

員工在職期間，須對公司所有生產運營相關數據及商業秘密承擔全程保密責任，未經公司書面授權許可，嚴禁向外部任何單位、個人，或與該涉密信息無關的內部人員洩露、傳遞、提供涉密資料及信息。

• 離職後保密管理

員工與公司解除或終止勞動關係時，應立即歸還或按公司要求銷毀全部工作資料、數據、檔及涉密載體，並承諾對任職期間知悉的公司商業秘密與保密信息持續承擔保密義務，直至該等信息由公司正式解密或已合法公開。

• 客戶及協力廠商商業秘密保護

員工在履職過程中，不得侵犯任何客戶及協力廠商的商業秘密及知識產權，嚴禁將客戶及協力廠商未公開的技術信息、經營信息、商業數據等用於公司業務工作，確保公司各項經營活動合法、合規開展。

信息安全

公司始終將隱私與數據安全視為核心責任，制定《數據安全管理程式》《網絡安全管理程式》《信息安全事件管理程式》《相關方信息安全管理程式》《信息安全變更管理程式》等內部手冊及程序，全面保護客戶、員工及業務合作夥伴的個人信息，構建覆蓋終端、網絡、服務器、數據全場景的安全防護體系，築牢隱私與數據安全防線。

制度建設：構建標準化合規體系

持續完善隱私與數據安全制度框架，明確數據收集、存儲、使用、傳輸、銷毀全生命週期的管理要求，對不同級別數據實施差異化防護策略，確保數據使用與傳輸、隱私與數據安全管理有章可循、有法可依。同時，制度設計全面對接ISO27001信息安全認證、高級海關AEO認證等國際標準與行業規範，以及我們的客戶供應鏈PIR(供應商基礎架構)和AIS(信息安全)審核要求，確保合規管理與國際接軌。

技術保障：多維防護築牢安全屏障

構建覆蓋終端、網絡、服務器、數據全場景的安全防護體系。終端層面落實防病毒查殺、漏洞修復、強密碼策略與准入實名認證；網絡層面啓用雙因素認證，部署防禦與檢測系統，升級零信任遠程辦公並優化漏洞掃描；服務器層面定期更新補丁、遵循最小化原則，通過堡壘機管控訪問並備份數據；數據層面加密存儲、嚴控權限，禁用違規介質與工具，啓用浮水印防護並留存操作記錄，全方位築牢安全防線。

員工培訓：強化全員安全意識

建立常態化培訓考核機制，將數據隱私與信息安全培訓納入新人入職培訓及季度全員培訓，常態化開展數據隱私培訓，內容涵蓋防釣魚、防勒索、數據保護規範等核心模塊。同時，定期更新信息安全題庫，完善每季度全員信息安全考核機制，每年組織至少1次全公司釣魚演練，通過案例分享、公告宣導等形式強化員工安全責任感，推動形成「人人重安全、事事講安全」的良好氛圍。

應急響應：提升風險處置能力

建立完善的數據洩露應急預案，明確事件檢測、評估、遏制、根除和恢復等關鍵環節流程，持續改進網絡、系統及數據庫應急響應演練的標準操作流程。通過定期開展應急演練，提升團隊對安全威脅的快速響應與高效處置能力，確保在突發安全事件時能夠有序應對、最小化損失。2025年度，公司成功識別並處置6起釣魚攻擊事件，檢驗了防禦機制的有效性。

員工信息安全培訓覆蓋率100%

數據安全事件0起



投資者權益

自上市以來，高偉電子始終將**投資者權益保護**作為公司治理的核心工作之一，堅守合規經營底線，嚴格遵守各項法律法規、監管規範性檔及《公司章程》相關要求。結合公司日常運營實際，公司持續優化並落實專項投資者關係管理制度，穩步構建權責清晰、運行高效的投資者權益保護體系，通過搭建暢通透明的雙向溝通橋樑，不斷完善公司治理結構，切實保障投資者合法權益，推動公司與全體投資者形成長期、穩定、和諧的良性共生關係，助力公司實現可持續穩健發展。

• 投資者溝通管道

公司搭建多元化、全覆蓋的常態化投資者溝通管道，保障投資者知情權、參與權與監督權，核心溝通管道包括：

定期報告披露：按時編製並發佈年度、中期財務報告及年度ESG報告，全面公開公司經營成果、治理情況與可持續發展進展；

線下線上交流：依《公司章程》及法規召開股東大會，定期舉辦線上、線下投資者交流會，直面回應投資者關切；

專屬溝通通道：設立投資者專用郵箱，專人負責對接投資者諮詢與反饋，保障溝通順暢高效；

合規信息公示：根據適用法律法規(包括上市規則)的強制披露規定，通過公司官方網站及指定公告平台及時、準確披露重大經營及治理相關信息，確保信息公開透明。

• 信息披露機制

公司嚴格遵循真實、準確、完整、及時、公平的信息披露核心原則，建立規範完善的信息記錄與披露管控流程。全面精準記錄公司商業運營、勞工權益保障、職業健康與安全、環境管理實踐等各類核心信息，嚴格按照監管要求與適用規則，向所有利益相關方進行誠實、透明、規範的信息披露，全程保障披露信息的真實性、完整性與可追溯性，持續提升公司運營透明度與治理公信力。



2 綠色低碳發展

綠色低碳發展

環境管理體系

高偉電子嚴格遵守《中華人民共和國環境影響評價法》《中華人民共和國自然保護區條例》等相關法律法規，按照ISO14001環境管理體系要求，建立完善的環境管理體系並確保體系規範有效運行，同步制定《質量、環境、職業健康安全、能源管理手冊》，明確環境管理核心要求與執行標準，承諾在全業務鏈條中最大限度減少對生態環境和自然資源的負面影響。截至報告發佈前，公司及下屬企業的ISO14001協力廠商認證覆蓋率達到100%，確保所有運營主體均符合國際環境管理標準。

在新項目選址和建設前，我們會進行環境影響評估，識別潛在生態風險並制定緩解措施。報告期內，我們的運營活動未對周邊生態環境和天然資源造成負面影響。



氣候變化

公司密切關注氣候變化相關法律法規的發展動態，包括香港《氣候變化法案》及內地碳交易市場相關規定，建立了氣候風險識別、評估和應對機制。我們將氣候因素納入業務決策流程，通過節能減排、可再生能源應用及供應鏈協同等方式，提升氣候韌性。報告期內，我們已按照要求完成溫室氣體排放核算，並開始為未來可能的碳配額交易做準備。

治理

公司建立「董事會統籌+管理層執行+專項部門落地」的三級氣候治理架構，明確氣候管理權責分工，保障氣候相關決策高效落地。董事會對氣候風險管理及低碳發展戰略負最終責任，定期審議氣候風險評估報告、低碳發展目標及績效完成情況；管理層牽頭制定氣候應對策略、減排目標與實施方案，統籌跨部門協同推進；ESG管理部門聯合EHS、廠務、生產、供應鏈、財務等部門，成立專項氣候管理小組，負責日常溫室氣體核算、減排項目推進、風險監測、數據披露及合規報備工作，形成自上而下、權責清晰、閉環管理的氣候治理體系。

董事會成員每年接受不少於8小時的氣候相關專題培訓，內容涵蓋ISSB準則解讀、TCFD情景分析方法論及行業氣候風險管理實踐；上述培訓由外部專業機構或內部EHS專家授課，並記錄培訓時長與考核結果，以確保相關人員的專業知識和經驗能夠有效支撐氣候管治決策。

策略

上述氣候管理團隊結合攝像頭模組製造行業特性、自身業務佈局、資產使用壽命及市場發展趨勢，全面識別、評估氣候相關風險與潛在機遇，分析其在短期(2026-2030年)、中期(2031-2040年)、長期(2041-2050年)維度對公司業務模式、經營戰略、財務規劃、供應鏈穩定及市場競爭力的具體影響。這些定義與公司的戰略規劃週期及資本投資決策範圍一致，並考慮到公司核心生產資產的可使用年限、客戶接觸週期的典型持續時間，以及電子製造行業的法規及技術變革速度。在釐定這些時間範圍時，公司亦考慮了宏觀市場環境(包括不斷演變的碳定價機制、國家和國際氣候政策的發展軌跡，以及向低碳經濟過渡的預期時間表)，以確保其氣候風險評估反映出在各個期間可合理預期影響公司業務、財務狀況及前景的因素。氣候管理團隊針對性制定差異化應對策略，將氣候目標與公司整體發展戰略深度綁定。公司已考慮與該等風險與機遇相關的利弊。



氣候相關風險和機遇清單

截至2025年度，我們已完成符合TCFD建議的氣候相關情景。有關評估旨在評估我們的氣候適應能力，並識別以下影響我們各項營運的氣候相關風險和機遇。

風險／機遇類型	主要類別	具體風險／機遇	時間維度
物理風險	急性物理風險	颱風／洪澇災害加劇	短期
		極端高溫頻發	短期
		平均氣溫上升	中長期
	慢性物理風險	水資源短缺	中長期
		海平面上升	長期
轉型風險	政策與法律風險	碳關稅／碳稅政策	短期／中期
		能效標準提升	中期
		ESG信息披露趨嚴	短期
	技術與市場風險	下游需求低碳轉型	短期／中期
		原材料替代壓力	中期
		聲譽風險	短期
氣候機遇	資源效率與能源機遇	能源結構優化	短期／中期
		生產工藝革新	中期
		節水工藝	短期
	產品與服務機遇	全天候／耐極端環境產品	短期／中期
		輕量化與低碳設計	短期
		太陽能／低功耗解決方案	中期
	供應鏈韌性機遇	機器人視覺	中長期
		供應商當地語系化	中期

除上文所披露者外，本集團目前尚無足夠的技能、能力及資源，以準確識別及量化其他受氣候相關風險影響或與氣候相關機遇相符的資產或業務活動的金額或比例，且本集團正在制定進一步和更多方法加強未來報告中的披露，並將持續提升其專業知識與能力，或在必要時聘請相關專家協助進行審查與分析。

我們與氣候相關的風險主要集中於位於中國的生產設施，這些設施既容易受到極端天氣事件等物理風險的影響，亦面臨因地區排放政策變化所帶來的轉型風險。與開發高能效產品相關的機遇則主要集中於我們的研發中心。

風險管理

公司建立常態化氣候風險監測與管控機制，採用定性與定量相結合的方式，每年開展一次全面氣候風險評估，動態更新風險清單與影響程度，針對高優先級風險制定專項應對預案。針對颱風、洪澇等急性物理風險，完善生產基地防汛、防風、應急供電等基礎設施建設，制定極端天氣應急處置流程，定期開展應急演練，保障人員與資產安全；針對慢性物理風險，提前規劃水資源儲備、節能製冷技術升級，降低長期環境變化影響。針對轉型風險，密切跟蹤境內外氣候政策更新，提前佈局碳減排、綠色認證、低碳供應鏈建設，主動適配政策與市場要求；同時緊抓氣候機遇，加大綠色技術研發、可再生能源應用投入，將氣候機遇轉化為核心競爭力。

目前公司尚無法對氣候相關風險與機遇的財務影響提供精確的量化評估。主要困難在於：碳價走勢、極端天氣頻率及嚴重程度、客戶低碳偏好變化等關鍵變量均存在高度不確定性，且缺乏足夠的歷史數據支撐模型校準。此外，氣候影響在時間跨度上遠超公司常規的財務預測週期，部分傳導路徑（如供應鏈碳成本轉嫁、下游需求波動）涉及複雜的外部因素，難以單獨歸因。作為替代方式，公司已在本章節中以定性描述結合已實施的資本支出項目（如節能改造），向利益相關方展示公司在應對氣候風險與把握氣候機遇方面的實質性行動。公司將隨著數據積累和分析能力的提升，在後續報告中逐步補充定量化披露。

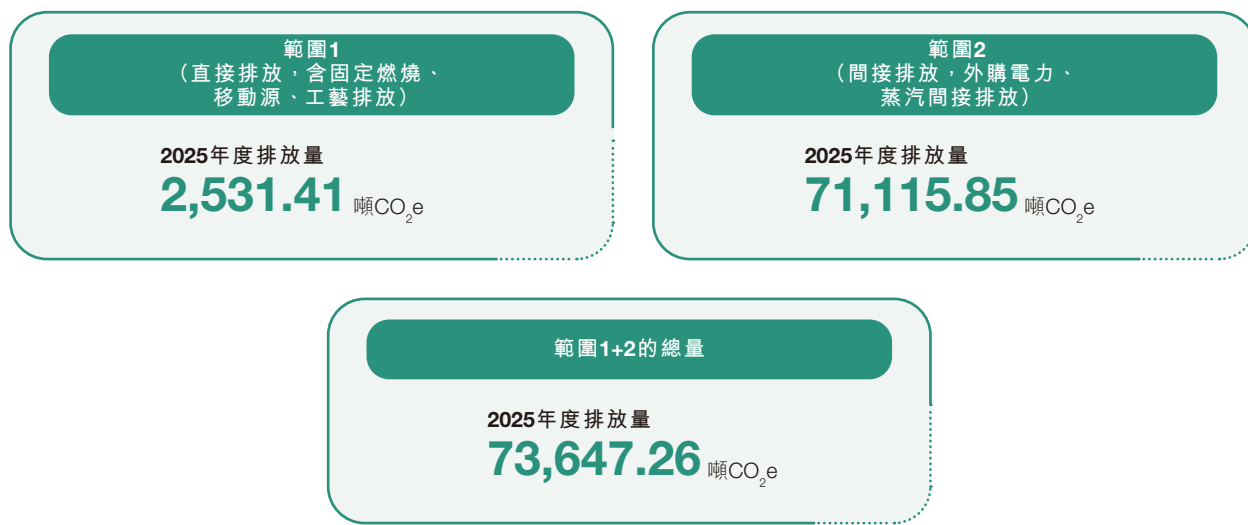
公司建立氣候風險管理監督考核機制，將減排成效、風險管控指標納入相關部門績效考核，定期向管理層及董事會匯報氣候管理進展，確保風險管理措施落地見效，全面防範氣候相關重大風險。

為應對與氣候相關的風險和機遇，公司已開始調整其業務模式及資源分配。公司正在逐步增加節能生產設備的資本支出，擴大現場可再生能源發電，並採購綠電和綠證。公司亦將氣候因素融入其供應鏈中，優先選擇當地化的低碳供應商，並投資於輕量化、低碳產品設計的研發，以滿足下游對環保產品日益增長的需求。該等過渡計劃以關鍵假設為前提，包括公司運營地區可再生能源的持續可用性及其可負擔能力、中國不斷演變的碳交易及排放監管框架的穩定性，以及客戶對低碳產品的持續需求。任何這些假設的變化都可能對公司過渡計劃的步伐和範圍造成重大影響。在報告期間，公司採取了實質措施來實施這些計劃。公司將繼續推進這些活動，並在後續的ESG報告中報告進一步的進展。



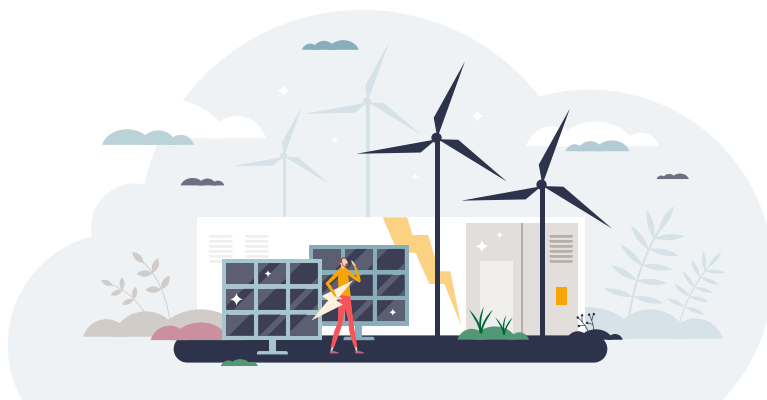
指標和目標

公司嚴格按照ESG守則要求，披露溫室氣體排放核心指標，建立量化減排目標，持續跟蹤績效完成情況，推動減排工作落地。報告期內溫室氣體排放核算數據如下(單位：噸CO₂e)：



公司確認本報告所披露的範圍1及範圍2溫室氣體排放數據，已嚴格按照《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準(2004年版)》(Greenhouse Gas Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard, 2004)進行測量與核算。在組織邊界界定上，我們採用運營控制權法；在排放源識別與量化方法上，優先採用直接監測法，其次採用排放因子法，排放因子來源包括香港中華電力、中國生態環境部及英國Defra等權威機構。本報告期披露數據與去年披露數據計算方法及統計口徑有差異，固不可與往年數據對比。

該目標適用於公司及本報告所涵蓋的子公司。目標期間為2025年至2028年，以2025年為基期，從而衡量進度。公司計劃於2026年及2027年設定中期里程碑，以追蹤進度。目標旨在減緩氣候變化，其參考了《巴黎協定》中限制全球溫度上升的目標。目前，法律或法規並未要求公司達到任何特定的溫室氣體排放目標，但公司已在自願的基礎上設定此目標，以滿足不斷變化的法規要求。為實現此目標，公司正在採取以下措施：擴大現場



可再生能源發電、增加採購綠電和綠證、逐步淘汰高耗能設備，以及優化生產流程和物流。該目標和相關方法尚未經過第三方驗證；公司打算在其溫室氣體排放核算框架全面運行後尋求外部驗證。董事會每年檢討氣候相關目標的進度。自該目標首次設定以來，未對其進行過任何修訂。由於公司尚未建立經核實的排放基線，故本報告期尚無針對目標的量化績效數據，將隨著公司測量能力的成熟而在未來的報告中披露。

公司目前無法披露基於地點的範圍2排放量，因為公司無法從中國當地公用事業供應商處獲取經核實的最新電網排放因子數據，亦未訂立任何需要單獨披露基於市場的範圍2的合約文件。公司亦無法披露範圍3的排放量，乃由於從價值鏈合作夥伴處獲得可靠的原始數據相當困難，其中許多合作夥伴目前並未測量自身的排放量，而且若干類別缺乏標準化的特定行業排放因子。公司將努力解決這些差距，並期望在未來的報告中進一步披露基於地點的範圍2及範圍3排放數據。

中長期溫室氣體減排目標：我們計劃在2028年實現自身運用碳中和。

優化資源利用

公司嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》《中華人民共和國可再生能源法》及香港《能源效益(產品標籤)條例》等相關法律法規，制定了《能源與資源管理規定》，致力於提高能源、水資源及物料的利用效率。我們鼓勵採用節能技術和設備，推廣水資源循環利用，並優先採購環保材料。所有新建及改擴建項目均需進行資源效率評估。2025年度，我們完成了對主要生產基地的能源審計，各項指標均符合法規要求。

能源使用管理

公司以「節能降耗、綠色用能、結構優化」為核心目標，依託ISO50001能源管理體系標準要求，實現能源管理全流程規範化、精細化管控，同步全面推進生產端與辦公端雙向節能管控，構建高效低碳的能源消費結構。生產環節全面淘汰老舊高能耗設備，推廣應用節能電機、高效空壓機、LED節能照明、變頻調控系統等高效節能設備，優化生產設備運行參數與生產排班，降低設備空轉能耗；辦公場所全面推行無紙化辦公、空調智慧溫控、電梯節能管控、隨手關燈等節能舉措，嚴控非生產性能耗。同時依託體系落地要求，大力佈局可再生能源，持續提升綠電採購與使用比例，逐步降低化石能源依賴，全方位落實能源高效利用與低碳轉型要求。

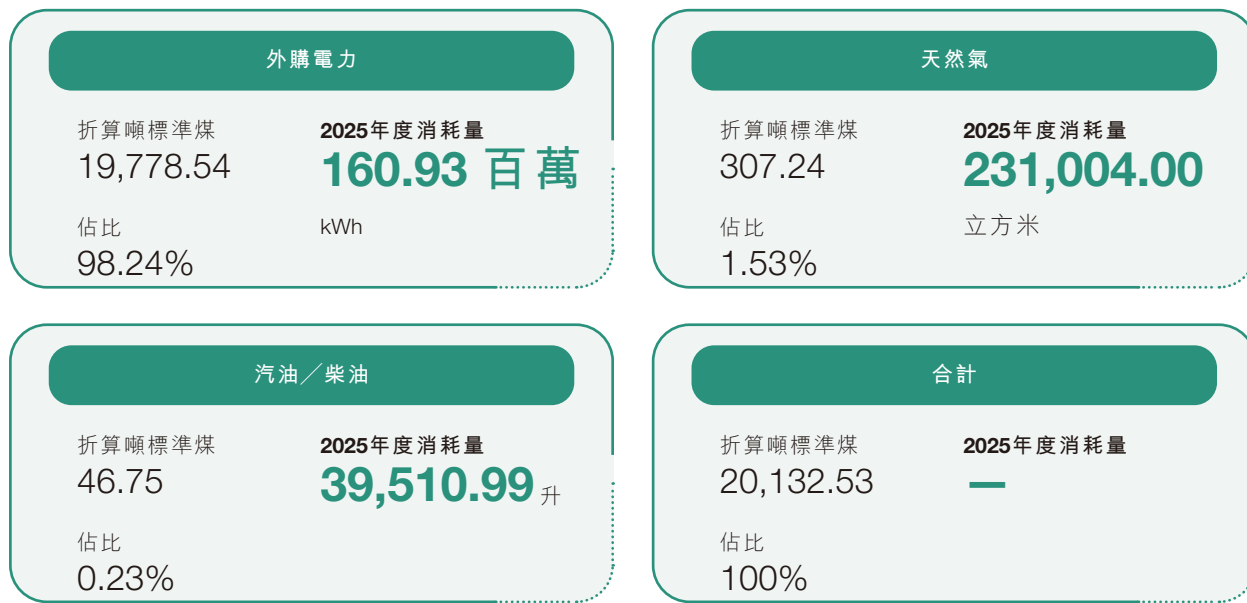


ISO50001 能源管理體系認證落地

為進一步實現能源管理標準化、精細化、高效化，助力公司節能降耗與低碳轉型，2025年公司全力推進ISO50001能源管理體系搭建與認證工作，嚴格遵守國際能源管理標準，完善能源消耗監測、能效管控、節能改進全流程機制，順利通過協力廠商權威認證。此次認證覆蓋公司核心生產基地及全流程能源管控環節，標誌著公司能源管理水平邁入國際化、規範化新階段，為後續持續壓降能耗、優化能源結構、實現碳減排目標奠定了堅實基礎。



公司持續開展能源消耗全口徑統計與密度核算，精準追蹤各類能源消費結構及利用效率，全面反映能源使用管控成效，具體數據如下：



依託ISO50001能源管理體系落地要求，公司制定明確的能源效益提升目標，結合生產及辦公場景制定分步落地舉措，確保年度節能目標可控可實現，具體目標與執行計劃如下：

- **中長期目標**：持續優化能源結構，2030年可再生能源使用佔比大幅提升，單位產值能耗持續下降
- **年度目標**：2026年單位收入能耗較2025年下降1%



- 落地步驟**：完成所有生產車間、辦公區域LED節能照明全面改造，實現節能照明全覆蓋；優化生產基地空調、通風系統變頻控制模式，提升製冷製熱能效，降低空調節能損耗；開展全員節能意識專項培訓，普及節能操作規範，建立節能獎懲機制；推進光伏項目擴容，加大綠電採購力度，進一步提升可再生能源消費比例。

2025年節能降耗重點項目

項目名稱	項目背景	項目內容	節能效益
CDA洩露檢測	壓縮空氣系統在運行過程中，由於管道老化或連接鬆動，空氣洩漏量會隨時間推移不斷加劇，導致嚴重的能源浪費。	制定並實施壓縮空氣系統的持續性維護計劃。利用超聲波檢漏儀重點對管道接頭、連接件以及各類閥門（如排水閥、電磁閥、球閥、過濾器 and 泄壓閥）進行洩漏檢測與修復。	節電近70 MWh/年
華南FOL車間US設備20度冷卻水改善	US設備原獨立使用兩台39kW風冷式冷水機提供20度冷卻水，能耗較高。現利用車間閒置設備及現有冷卻塔資源進行系統整合，以降低運行能耗。	改用一台77kW水冷式冷水機組（利舊原高偉老廠設備）為US設備提供20度冷卻水。為節約成本，該水冷機組所需的冷卻水系統接入車間現有空調冷卻塔，不再新增冷卻塔。	節電約200 MWh/年
華南節能水泵更換	針對廠區內冷凍水循環泵進行節能改造，以降低電力消耗及運營成本，屬EEP項目的一部分。	將現有常規冷凍水循環泵更換為高效節能泵，並配套更換為二級能效電機（綜合考慮造價因素，未選用一級能效）。同時優化運行模式，將原5台並聯運行改為3台並聯，以消除管路中的「渦流」現象，提升輸送效率。項目實施過程中將盡可能減少對生產的影響。	節電約1900 MWh/年
華南純水冷卻系統改善	華南純水溫度原由一台18kW冷水機組控制。該設備自2012年投入使用，現已嚴重老化，運行效果差，且平均每兩年需大修一次，導致運行和維護成本居高不下。	針對老舊純水冷卻系統進行技術改造，替換原有高能耗、高維護成本的冷水機組，提升系統運行穩定性與能效。	節電約100 MWh/年

水資源使用管理

公司生產運營用水主要來源於市政供水。用水場景集中於生產冷卻用水、車間清潔用水及員工生活用水，針對水資源消耗核心環節，全面推行節水技術改造與循環利用模式。於報告期內，公司在為其業務尋求合適水源方面並未面對任何重大問題。公司已安裝生產冷卻水循環利用系統，實現冷卻水回收處理、循環複用，大幅減少新鮮水取用量；定期開展供水管網排查，及時修復漏點，杜絕水資源浪費；更換節水型水龍頭、馬桶等潔具，提升辦公生活節水效率；建立用水動態監測機制，分區域、分環節統計用水量，精準管控用水消耗。

年度全流程耗水量專項統計與密度核



為持續提升水資源利用效率，落實用水效益管控要求，公司結合生產運營實際，制定量化節水目標與可落地執行舉措，形成閉環管控機制，具體規劃如下：

年度管控目標：2026年單位收入耗水量較2025年下降1%

核心落地舉措：

- 升級冷卻水循環處理系統，將冷卻水循環利用率提升至90%以上，最大限度減少新鮮水取用；
- 全面更換辦公區、生活區老舊潔具，全域採用節水型器具，嚴控生活用水浪費；
- 建立月度用水數據監測與異常分析機制，常態化排查管網漏損、違規用水問題；
- 推廣車間清潔用水分級循環利用模式，優化用水流程，減少新鮮水單次消耗量。



物料使用管理

公司聚焦攝像頭模組生產原材料及包裝物料，推行「減量化、循環化、綠色化」管理原則，優先採購環保型、低毒無毒、可回收原材料，優化產品設計方案，減少生產過程中邊角料產生；嚴控包裝物料消耗，推行簡約化、可回收包裝設計，逐步替代一次性不可降解包裝材料，建立包裝物料回收復用體系，降低物料浪費與環境負擔。

公司遵照ESG披露要求，對產品包裝物料實施全生命週期管控，精準統計各類包裝材料使用總量、單位產品耗材量，嚴控過度包裝，加快環保包裝替代進度，相關包裝材料使用數據披露如下：

	2025年	2024年	2023年
包材使用量(噸)	1,318	966	445

註：因2025年擴產導致包材使用量增加。

強化排放管理

公司致力於減少運營過程中的環境影響，運營嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國水污染防治法》以及香港《廢物處置條例》等對發行人有重大影響的相關法律及規例，制定了《廢棄物管理規範》《廢氣管理規範》及《廢水管理規定》，明確規定了廢氣排放、廢水處理及廢棄物管理的標準和要求。我們優先採用清潔生產技術，並對所有排放源進行定期監測。

於本報告日期，公司尚未在決策過程中應用內部碳價，目前亦未使用每公噸溫室氣體排放價格來評估其排放成本。公司將繼續監控碳定價法規及市場慣例的發展，並在其溫室氣體排放會計架構成熟時考慮採用內部碳價。

2025年度，公司未發生任何與環境排放相關的重大違規事件，也未收到任何環境監管機構的處罰通知。

廢棄物排放管理

公司按照「分類管控、合規處置、循環利用」原則，將生產運營產生的廢棄物分為有害廢棄物與無害廢棄物兩大類，實施差異化閉環管理。針對有害廢棄物，嚴格執行危險廢物全流程管控規定，全程留存轉運、處置台賬，統一交由具備合法資質的專業機構處置，堅決杜絕非法處置風險；針對無害廢棄物，建立分類回收、資源化利用體系，最大限度提升回收利用率，減少填埋量，降低環境負面影響。

公司同步推進有害廢棄物和規劃處理及無害廢棄物分類回收與資源化利用，精準核算廢棄物產生總量、回收量及綜合回收率，切實減少填埋處置量，相關數據披露如下：

	2025年	2024年	2023年
有害廢棄物(噸)	30.49	34	30
無害廢棄物(噸)	2919	1497	841
轉化率	97.53%	97.24%	93.66%

結合溫室氣體管控、廢棄物減量化核心要求，公司立足中長期低碳發展規劃，制定量化減排與減廢目標，建立常態化進展追蹤機制，配套落地多項核心舉措保障目標落地，具體規劃與執行情況如下：

有害廢棄物處置原則：電子垃圾、危險廢物100%交由持有合法危險廢物經營許可證的回收商處置，優先選用可資源化回收、貴金屬提取的環保工藝，全程閉環管控，杜絕二次污染與環境風險

減廢與回收目標：年度單位產值廢棄物排放量降低2%

減廢核心落地舉措：全面推行無紙化辦公與數字化管理，全域替代紙質耗材，減少紙質廢棄物產生；建立車間、辦公區標準化廢棄物分類回收體系，分區域設置專項回收點位，安排專人督導分類投放，提升分類準確率；推進生產廢料內部回收復用，優化原材料循環利用流程，提升原材料綜合利用率；開發輔助類廢棄物內部重複回收項目，降低輔材、輔料的購買量，提高回收利用率。



踐行固廢零填埋，實現資源高轉化

在客戶高標準要求與自身可持續發展目標驅動下，公司於2018年啓動廢棄物管理體系建設，全面推行廢棄物零填埋及規範化焚燒處置。截至2025年，該體系已穩定常態化運營7年，形成完善的廢棄物閉環管理模式，實現連續7年廢棄物零填埋、資源利用轉化率保持90%以上。

廢水排放管理

公司生產廢水主要為車間清潔廢水、冷卻廢水，生活廢水為員工日常辦公生活污水，所有廢水均按照環保要求分類收集、預處理後，接入市政污水管網或交由專業機構處理，嚴格執行廢水排放濃度標準，定期開展廢水水質監測，確保廢水達標排放，未出現廢水超標排放、偷排漏排等違規行為。後續將持續優化廢水處理工藝，提升廢水回用比例，進一步降低廢水排放對環境的影響。

廢氣排放管理

公司針對生產運營過程中產生的各類大氣污染物，建立全流程監測與管控體系，重點監控氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)、揮發性有機物(VOCs)、懸浮顆粒物(PM)等核心污染物，配備專業廢氣收集處理設備，確保廢氣處理達標後排放。其中揮發性有機物(VOCs)作為關鍵環境管控指標，公司建立專項VOCs監測與治理體系，2025年全年無廢氣超標排放情況，管控成效顯著。

排放物種類(單位：噸)	2025年	2024年	2023年
氮氧化物(NOx)	0.000492	0.275	0.209
硫氧化物(SOx)	0.00186	0.0024	0.00162
揮發性有機物(VOCs)	0.0694	0.1125	0.1029
懸浮顆粒物(PM)	0.00072	0.000114	0.000018

其他排放管理

公司嚴格管控噪音、光污染等其他環境影響因素，生產基地選用低噪音設備，配備降噪設施，確保廠界噪音達標，並每週專人巡查；規範生產車間照明與工藝光源管理，減少光污染；嚴控化學品存儲、使用環節，建立化學品洩漏應急處置預案，杜絕化學品洩漏引發的環境風險，全面實現合規、綠色、低碳運營。2025年未出現噪聲、光污染、化學品洩漏等相關投訴事件。

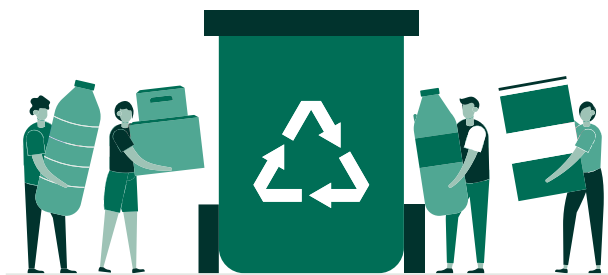
清潔生產

公司將清潔生產作為綠色低碳發展的核心抓手，深度融入產品全生命週期管理，把清潔技術、綠色工藝視為企業高質量發展的重要增長機遇，持續投入研發資源，聚焦低能耗、低物耗、低環境影響的綠色產品與工藝研發，構建從設計、生產到回收的全鏈條清潔生產體系，推動生產模式從「末端治理」向「源頭防控、過程管控、循環利用」轉型，助力行業清潔製造升級。

溶液等化學品減量化：電子製造生產過程需使用各類化學品，其使用會對環境產生一定影響。為踐行清潔生產理念，公司持續開展技術研發與應用實踐，積極採用環保資源替代傳統化學品。2025年，已成功實現HFE溶液、A201混合溶液的減量化使用，有效降低化學品環境影響。

全面推行無紙化改善：公司積極推進全場景無紙化升級，覆蓋辦公區域數字化辦公、生產車間電子檔SOP應用、膠水系統電子化記錄、鐵質Lot Care替代及全流程電子化點檢等環節，實現從紙質記錄到數字化管理、從靜態文檔到智慧指引的轉型升級，以實際行動踐行綠色低碳發展理念，助力生態環境保護。

回收物料循環利用：公司以清潔技術發展為導向，積極踐行循環經濟理念，在生產運營中深度挖掘物料循環利用潛力。截至2025年底，已實現原材料(回收金、回收錫)及輔料(手套、無塵布、廢棄Glass膜、周轉Tray盤)的循環復用，在有效降低運營成本、提升資源利用效率的同時，切實減少環境影響，助力綠色可持續發展。



東莞高偉廠區連續三年實現100%綠電生產

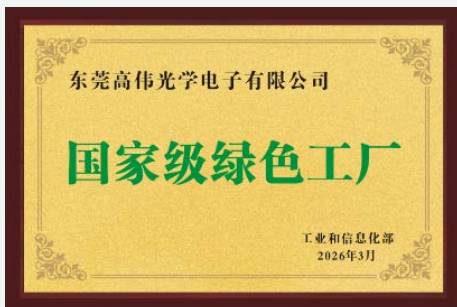
為積極響應客戶清潔能源使用倡議，東莞高偉廠區自2022年起全面推行綠證與綠電採購，持續推動清潔能源應用，助力企業低碳轉型與可持續發展。

採購綠電 **15,038,000** kWh

採購綠證 **145,878** mWh

榮獲「國家級綠色工廠」稱號

公司長期深耕綠色製造體系建設，持續推進節能降碳、清潔生產與資源高效利用，不斷完善全流程綠色生產管理模式。2025年，憑藉在綠色工廠建設、能源節約、低碳運營等方面的突出成效，公司成功獲評國家工業和信息化部認定的「國家級綠色工廠」，成為電子製造領域綠色低碳發展的標杆企業，標誌著公司綠色製造水平獲得國家級權威認可。





3 同心同行共赢

同心同行共贏

創新發展

創新是企業可持續發展的核心引擎。2025年，公司堅持以技術創新為導向，通過完善研發激勵機制、強化知識產權保護，構建「激勵-創新-保護-轉化」的全鏈條創新體系，持續提升核心技術競爭力，為業務高質量發展注入不竭動力。

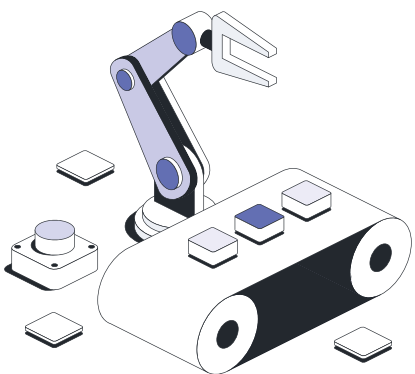
創新研發激勵

公司將研發創新視為戰略核心，建立多層次、全方位的創新研發激勵體系，充分激發研發團隊與全體員工的創新活力。

在制度保障層面，制定並優化《專利提案及獎勵規範》等激勵政策，增設多元化長期獎勵維度，不僅對專利成果進行獎勵，還將創新提案、技術改進、研發突破等納入激勵範圍，形成「多維度、全覆蓋」的激勵格局。獎勵頻次採用「半年度評審+年度總結」模式，每半年度對產生突出創新成果的團隊和個人進行專項評審與現金獎勵，年度對創新貢獻突出的集體與個人給予額外表彰，確保激勵的及時性與有效性。

2025年，公司累計發放創新研發獎勵超31萬元，覆蓋273件專利案件及378位發明人，有效調動了全員參與創新的積極性與主動性，推動形成「人人敢創新、事事求創新」的良好氛圍。同時，搭建跨部門創新交流平台，鼓勵研發、生產、市場等部門協同創新，針對核心技術瓶頸、產品優化方向等開展聯合攻關，全年形成多項具有市場應用價值的創新成果。

	2025年	2024年	2023年
累計授權專利數	269	131	86
新增申請數	201	160	31



知識產權保護

公司嚴格遵循《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》等法律法規，緊密對接國家戰略導向與產品發展需求，主動對標國際標準及行業先進實踐，完成知識產權管理體系戰略性升級，全面修訂《知識產權管理程式》及配套控制程式，實現知識產權管理活動的標準化、流程化，確保深度融入業務運營與創新全流程。

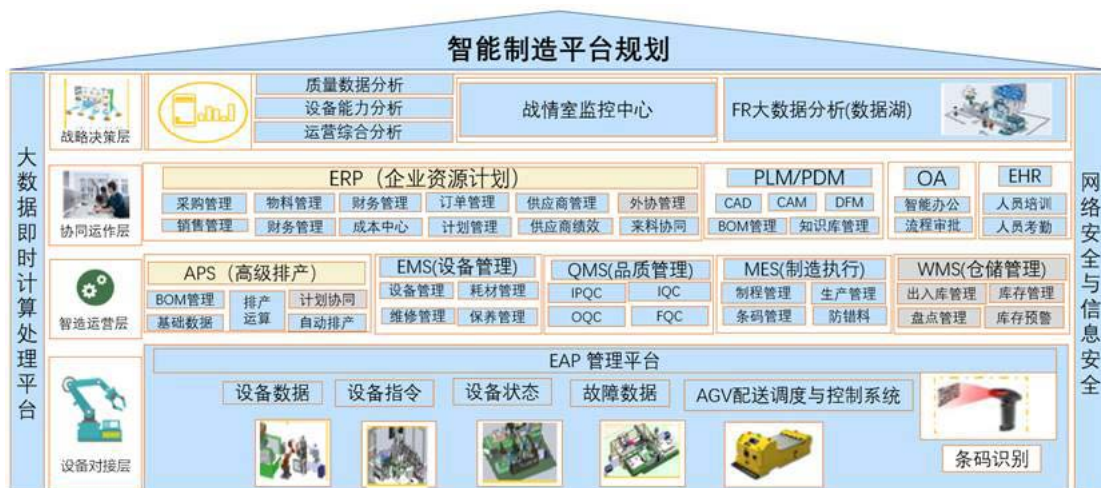
報告期內，公司為系統化提升全員知識產權素養，依據崗位職責與業務需求，每半年通過線下渠道組織開展一次專題培訓，進行知識產權宣導與培訓。內容涵蓋專利挖掘與佈局、侵權風險防控等核心模塊。



智能製造

公司深度踐行工業4.0智慧製造戰略，以數字化、可視化、智慧化為核心，持續推進智慧製造平台建設，通過關鍵系統與技術落地，實現生產全流程精準管控與效率提升，為高質量發展注入數字動能。





• 信息化管理系統落地成效

2025年，公司聚焦生產運營核心環節，完成多項信息化管理系統建設與上線，實現關鍵流程可視化、可追溯、可預警：

生產駕駛艙：集中展示7天內投入產出(IO)、出貨庫存、良率、不良分類、單位小時產出(UPH)及效率(EFF)等核心指標，為管理層提供實時生產數據支撐，助力快速決策與生產優化；

AGV原材料運輸大屏：實時監控資材室與產線物料水位、物料發放狀態、AGV運輸路線、物料可用時長、在製品類別及運輸小車運行狀態，實現原材料運輸全流程可視化管控，提升物料流轉效率；

設備點檢系統：實時跟蹤設備點檢週期與當前點檢狀態，確保設備維護保養規範化、及時化，降低設備故障停機風險；

ESD人體綜合電阻測試系統：動態監測車間人員ESD測試執行情況，若人員進入車間未完成ESD測試，系統將自動通過企業微信向對應DRI主管發送預警信息，築牢生產安全防線。



● 智能製造技術應用推進

2025年，公司同步開展Smart Vision技術應用推廣，該技術可在多生產場景下實現精準檢測，提前識別產品潛在不良項，有效減少人工干預成本，顯著提升產品良率與生產管理效率，為生產過程質量管控提供智慧化解決方案。

產品質量

公司嚴格遵守《中華人民共和國產品質量法》、《中華人民共和國消費者權益保護法》、《中華人民共和國廣告法》以及香港《消費品安全條例》等相關法律法規。制定了《質量、環境、職業健康安全、能源管理手冊》及《客戶服務作業程式》，確保所有產品和服務的健康與安全，保護客戶隱私，並保證信息披露的真實準確。報告期內，未發生任何因產品安全、標籤或隱私問題導致的重大違規事件。

質量管理體系

產品質量與安全是公司可持續發展的核心基石。公司持續深化完善質量管理體系建設，以「追求卓越，精益求精，顧客滿意，持續改進」為質量方針，不斷提升產品和服務質量，為客戶創造更大價值。



公司品質處作為質量監管核心部門，全面負責質量管理體系的建立、維護與優化，同時統籌有害物質減免(HSF)管理等關鍵工作。通過健全的管理制度體系，明確質量、環境、職業健康安全及有害物質管理的核心要求與實施標準，確保各項管理工作規範有序、有效落地。

公司及下屬企業ISO9001:2015協力廠商認證覆蓋率保持100%，所有運營主體均嚴格遵循國際質量管理標準開展生產經營活動，持續推動產品全生命週期質量改進與服務升級。

產品質量提升

為確保產品質量符合客戶要求與行業標準，公司建立「來料檢驗-過程檢驗-出貨檢驗-協力廠商測試」的全流程質量檢定機制，實現從原材料入廠到成品交付的全週期質量管控：

來料檢驗：對所有採購原材料、零部件進行嚴格檢測，重點核查材質符合性、有害物質含量、外觀與性能指標，不合格物料堅決予以隔離退貨；

過程檢驗：在生產各關鍵工序設置質量控制點，對生產工藝參數、產品裝配精度等進行實時監控，及時發現並糾正過程中的質量偏差；

出貨檢驗：成品出廠前進行全面檢測，涵蓋功能性能、外觀包裝、標識合規等維度，確保交付產品100%合格；

協力廠商測試：針對關鍵產品及客戶要求，委託具備資質的協力廠商機構開展專項檢測，覆蓋安全性、環保合規性等核心指標，驗證產品質量的權威性與可靠性。

公司制定完善的**產品回收應急機制**，明確責任分工與「接到需求後立即組建質量、技術、客服等部門組成的應急小組統籌工作，通過訂單及批次信息快速評估受影響產品的生產批次、銷售區域與客戶範圍，結合產品特性和影響程度制定含回收方式、時間節點與溝通話術的科學方案，聯動客服與物流合作夥伴高效執行回收以確保受影響產品妥善處置，再由技術與質量團隊深入排查問題根源並形成分析報告，最終針對根源制定整改措施優化生產工藝與質量管控流程，跟蹤驗證整改效果以避免同類問題重複發生」的全流程，保障特殊情況下快速響應、有效處置。

2025年度，公司未發生因安全與健康理由需回收的產品，回收產品數量為0件，回收百分比0%，充分彰顯了公司嚴格的質量管控能力與產品安全保障水平。

有害物質管理

公司始終將有害物質管控作為環境責任的核心環節，嚴格遵循歐盟RoHS、REACH等國際法規及客戶環保要求，建立覆蓋「採購-生產-出貨-變更」全流程的HSF (Hazardous Substance Free) 管控體系，通過技術創新助力針對所有有害物質的替代工作，以標準化管理保障產品合規，助力產業綠色可持續發展。

公司制定《HSF控制作業程式》，明確有害物質管控目標與路徑，嚴格控制產品中禁止使用物質、計劃廢除物質及消滅物質的含量。管控範圍覆蓋Cd、Pb、Hg、Cr⁶⁺、PBBs、PBDEs等RoHS限制物質，鹵素(F、Br、Cl)等無鹵要求物質，以及REACHSVHC(高度關注物質)清單中的251種高風險化學品，確保管控標準全面對接國際法規與客戶需求(如Apple《受管制物質規範》069-0135)。

全生命週期管控流程

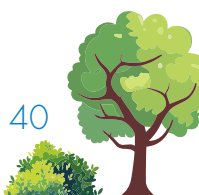
採購環節：建立供應商HSF准入評審機制，要求供應商提交環境保護保證書、協力廠商測試報告、MSDS(物料安全數據表)、FMD(全物質披露)報告等資料。我們通過MSDS及FMD中化學物質的系統審查，可在採購等環節有效識別所有化學品是否已受或潛在受監管管控，據此僅將HSF管控合格的供應商納入合格供應商名冊。採購訂單中明確標注「RoHS」或「RoHS(HF)」(無鹵)管控要求，從源頭阻斷不合格物料流入。

來料檢驗：IQC部門採用XRF檢測技術對所有來料進行有害物質篩查，非金屬材料覆蓋10項RoHS限制物質檢測，無鹵產品額外增加鹵素含量檢測。檢測不合格物料立即標識隔離，取樣送協力廠商機構驗證，同步要求供應商提交8D改善報告並開展稽核。

製程管控：生產前確認原材料環保標識，使用環保型輔耗材(如環保清洗劑、酒精)；操作人員佩戴防護裝備，定期清潔生產設備與治具，防止有害物質殘留污染；新設備或閑置設備再啓用前，需經XRF檢測合格後方可投入使用。

成品管控：OQC部門按《OQC XRF檢驗規範》對每批成品抽樣檢測，合格產品在外箱標注「RoHS(HF)」標識後方可出貨；QA最高主管負責產品環保合規性最終審批，可根據客戶要求出具HSF保證聲明。

變更管理：供應商、材料、工藝等發生變更時，要求供應商重新提交測試報告與FMD/TRM資料，IQC與OQC對變更後首批來料及成品進行專項檢測，RoHS工程師更新相關合規文檔並上傳至客戶系統。



超前於法律法規的禁限用物質清單

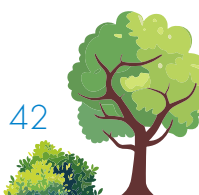
限用物質名稱	CAS編號	法規管控要求	內部管理要求
十溴二苯乙烷 (DBDPE)	84852-53-9	REACH高度關注物質清單 (SVHC List)	已納入限用清單
銻和銻化合物 (Antimony and Antimony compounds)	1309-64-4	尚未被納入監管	已納入限用清單
聚氯乙烯 (PVC)	9002-86-2	尚未被納入監管	已納入限用清單
四溴雙酚A (TBBPA)	79-94-7	尚未被納入監管	已納入限用清單
全氟和多氟烷基物質(PFAS)	Multiple	US EPA TSCA管控物質	納入申報物質清單，佈局汰換計劃
2,2'-(2,5-塞吩二基)雙(5-叔丁基苯並噁唑)(BBOT)	7128-64-5	預期未來會有限制	納入申報物質清單

質量文化打造

公司高度重視質量文化培育與現場管理提升，依據質量方針、業務發展需求及員工崗位能力要求，為深入貫徹「強化現場管理、夯實質量根基」的核心要求，切實提升無塵車間綜合管理水平，確保生產環境持續穩定合規，由PQE(過程質量工程師)牽頭組織QA、MFG、PM、PE等相關部門管理者，開展以「直面現場—躬身入局」為主題的管理者巡查專項活動，以管理下沉推動問題解決，持續提升公司核心製造競爭力。

「同心·向質·向未來」質量月活動

為全面落實公司質量方針，推動質量管理全員參與，共建高質高效的生產環境，2025年開展以「同心·向質·向未來」為主題的質量月活動，通過多元化、互動性的活動形式，強化全員質量意識，夯實質量管控基礎，為公司高質量發展注入強勁動力。



服務提質增效

公司制定《客戶抱怨處理程式》等制度，建立規範化的客戶投訴接收、處理、反饋流程，確保客戶訴求得到快速響應與有效解決：

投訴接收：通過一站式客戶服務平台、全國客戶數據中心、專屬溝通管道等多途徑接收客戶投訴，確保投訴信息完整記錄；

快速響應：建立「評價到人」的對客評價指標體系，評價對象涵蓋項目經理、工程經理等6個關鍵崗位，推動投訴響應責任落實到人，2025年客戶投訴平均響應時間為4小時；

高效處理：對投訴事項進行分類分級處理，組織相關部門深入分析原因，制定解決方案並跟蹤執行，確保投訴處理率100%；

閉環反饋：處理完成後及時向客戶反饋結果，形成投訴處理閉環，以確保客戶滿意。

為精準把握客戶需求，持續優化產品與服務，公司每年開展一次客戶滿意度調查(CSS)，邀請客戶從技術研發能力(Technology)、品質管控能力(Quality)、響應速度及完成率(Responsiveness)、產品交付能力(Delivery)和成本管控能力(Cost)五個維度進行綜合評估。

針對調查結果，各部門深入分析存在的不足，制定針對性改善措施；若客戶評定的總分數低於85%或單個評分在3分以下，公司將對該客戶的滿意度作重點改善，並在六個月內完成改善並再次調查確認改善結果。通過「調查-分析-改善-驗證」的閉環管理，持續提升客戶滿意度與忠誠度。

指標名稱	單位	2025	2024	2023
收到客戶關於產品或服務投訴次數	次	0	1	0
客戶滿意度	分	97.52	96.08	95.6

供應鏈管理

公司嚴格遵守《中華人民共和國招標投標法》《中華人民共和國政府採購法》等相關法律法規，制定了《供應商管理程式》及《供應商CSR審核管理規定》，將環境和社會責任融入供應商篩選、評估和管理的全過程。我們優先選擇具有良好ESG表現的供應商(包括提供環保產品與服務的供應商)，並定期對關鍵供應商進行現場審核。報告期內，我們的供應鏈管理流程符合所有適用法規要求。

供應鏈管理體系

公司搭建標準化、全流程的供應鏈管理體系，通過《供貨商管理程式》《採購管理程式》《特采管理作業程式》《承包商管理程式》一系列核心管理制度保障供應鏈穩定合規，明確要求所有供貨商100%嚴格恪守各項條款。通過制度落地，全面覆蓋供貨商准入、分類、考核、分級、退出全生命週期，持續優化各環節作業流程，搭建互利共贏、可持續的長期合作生態。

榮獲「廣東省省級綠色供應鏈管理企業」稱號

公司堅持全鏈條可持續發展理念，積極推動供應鏈綠色協同，構建從研發、採購、生產到物流的低碳管控體系。2025年，憑藉完善的綠色供應鏈管理機制與優秀實踐成果，公司榮獲廣東省工業和信息化廳頒發的「廣東省省級綠色供應鏈管理企業」稱號，充分體現了公司在全產業鏈低碳治理領域的核心競爭力與行業影響力。



中國華東			中國華南			中國華中		
供應商數量			供應商數量			供應商數量		
2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025
50	51	51	217	216	222	1	1	1
中國華北			中國華西			中國香港		
供應商數量			供應商數量			供應商數量		
2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025
5	5	5	3	2	2	7	9	9
日本			韓國			其他		
供應商數量			供應商數量			供應商數量		
2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025
10	10	10	25	27	27	19	21	24



關係年期少於一年			關係年期一至兩年			關係年期三年以上		
供應商數量			供應商數量			供應商數量		
2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025
32	20	23	52	61	52	253	261	276

開發准入評估：對所有新供貨商實行嚴格評審，確保供貨商在質量、環境、職業健康安全及有害物質管控等方面符合公司及客戶要求。採購籌備材料提交專業小組核查，明確導入場景，保障准入合規。

年度稽核調查：建立年度稽核機制，定期核查供貨商合規性、管理水平及履約情況。高風險供貨商每年兩次專項調查，專人跟進、審核，及時整改問題。

分級管理：公司建立雙重分級管控體系，實現供貨商精準管理。一方面按4分制評鑒分級常態化管理，另一方面專項審核單項區分高風險供貨商精準管控。

培訓賦能：定期組織供貨商培訓，培訓內容涵蓋核心管理制度、質量管控、有害物質管理及供應鏈安全等，分新老供貨商開展，收集反饋優化，助力協同發展。

供應商CSR審核

我們高度重視供應鏈的環境及社會風險。在篩選及動態管理供應商時，CSR表現已成為關鍵評估指標之一。我們對關鍵供應商進行CSR審核，圍繞管理體系、環境管理、勞工管理、職業健康安全以及商業道德五大方面，重點關注其碳排放管理及勞工權益保護。

准入評估：新供應商必須填寫《供貨商基本情況調查表》，涵蓋CSR內容

合約約束：所有供應商必須簽署並遵守《供應商社會責任承諾書》

專項審核：針對衝突礦產、有害物質、碳排放、勞工權益等關鍵議題開展專項審核

現場審核：針對高風險供應商進行現場督察，審核實際情況與提交資料一致性

能力建設：為高風險供應商提供專項輔導，提升供應商CSR管理水平

《供應商行為準則》簽署覆蓋率100%

現場服務商和勞務代理商CSR審核覆蓋率100%

負責任礦產採購

公司制定並持續完善《無衝突礦產作業規範》等制度檔，在官網公開發佈《衝突礦產政策聲明》，承諾不採購來自衝突影響和高風險區域的礦產，確保供應鏈透明可追溯。在日常運營中我們嚴格遵循經合組織(OECD)盡職調查指南，致力於確保3TG(鎢、錫、鉍、金)及鈷、雲母等礦產的來源合規與供應鏈透明。我們依據無衝突採購倡議(CFSI)及客戶認可的合格冶煉商清單，持續優化採購流程，確保礦產來源可追溯、結果可驗證。



供應鏈衝突礦產盡職調查

供應商衝突礦產風險分類	根據生產材料材質成分進行判定是否高風險材料，將高風險材料供貨廠商劃定為高風險衝突礦產供應商，對高風險供應商進行衝突礦產盡職調查。
CMRT/EMRT調查	要求高風險材料供應商提供CMRT/EMRT報告，高風險新供應商需簽《不使用衝突礦產承諾書》；高風險供應商每年接受兩次調查，報告由RoHSEng審核，同時公司嚴格審核調查表，核查相關信息及冶煉廠資質，通過Checker表單確認完成。
CMRT/EMRT調查表審核確認	公司對供應商CMRT/EMRT調查表嚴格審核，確認供應商信息、申報範圍及3TG等物質申報完整，禁止衝突地區材料，要求供應商100%完成供應鏈調查；核查冶煉廠清單對應性及資質，最終通過Checker表單確認，全部綠色即為審核完成。
CMRT/EMRT調查表匯總填寫	在完成廠商審核後，由RoHS相關部門於每年4月、7月定期匯總調查結果，形成公司統一的CMRT/EMRT調查表。針對指定客戶產品，按要求收集高風險材料供應商相關調查表並專項匯總，產品信息在產品清單中填報，其餘執行年度常規匯總要求，確保供應鏈合規與可追溯。

所有產品中涉及的3TG原材料100%來自於獲得RMAP認證的SOR

所有產品中涉及的3TG原材料100%完成SORs原產國追溯





4 價值共創共享

價值共創共享






員工權益

公司嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國就業促進法》《禁止使用童工規定》以及香港《僱傭條例》《性別歧視條例》《殘疾歧視條例》等相關法律法規，致力於營造公平、包容、尊重的工作環境，禁止任何形式的歧視行為。報告期內，未發生任何違反僱傭相關法律法規的事件。

平等僱傭

公司制定了《人力資源管理程式》《招聘管理規定》及《社會責任管理手冊》等制度文件，明確了招聘、晉升、薪酬、福利、工作時間、休息休假等方面的管理原則，嚴格禁止在任何運營環節使用童工或強制勞工，保障員工合法權益，營造公平、包容的工作環境。截至2025年12月31日，我們共有員工5,947人，員工流失比率為15.65%，按照性別、年齡、地區、職級劃分的數據如下：

截至2025年12月31日

指標名稱		員工 總數／人	員工 流失率／%	
	性別	女性	1,464	3.01%
		男性	4,483	12.64%
	職位	高級管理層	140	0.18%
		中級管理層	2,071	6.84%
		其他員工	3,736	8.62%
	僱傭類型	全職	3,931	15.65%
		小時工	2,016	—
	地區	華中	2,008	5.74%
		華南	1,936	4.37%
		西南	1,011	2.71%
		西北	249	0.74%
		中國其他地區	698	1.89%
		外國	45	0.20%
	年齡組別	30歲及以下	2,890	10.65%
		31-40歲	2,279	4.21%
		41-50歲員工	713	0.70%
		51歲及以上	65	0.09%

禁止歧視。公司嚴格禁止任何基於個人特徵的歧視行為，堅決杜絕因種族、膚色、年齡、性別、性取向、民族、殘疾、懷孕、宗教、政治立場、婚姻狀況等產生的不公平對待。堅持以能力、經驗和崗位匹配度為決策依據，營造多元包容、公平公正的工作環境。

招聘與解僱。公司制定《招聘管理規定》制度文件，在招聘中堅持公開、公正原則，依據崗位需求綜合評估候選人背景，錄用前履行必要的身份核實與意願確認程序，並與勞務合作方保持協同管理。解僱方面，根據不同情形依法履行相應程序及補償安排，保障過程合規。公司同時建立內部溝通與申訴渠道，妥善處理各類僱傭關係調整事宜。

工作時間與休息時間。公司嚴格遵循運營所在地勞動法律法規，實行每週5天、每日8小時的標準工時制度，並依法保障員工享有法定節假日、帶薪年休假及合理的工間休息。產假、陪產假、育兒假、看護假等嚴格遵守企業歸屬地法律法規，以東莞高偉為例，女員工基本產假98天，廣東省獎勵假80天，男員工享有15天看護假（陪產假），上述假期均按全薪發放，旨在幫助員工更好地平衡工作與家庭責任。

禁止僱傭童工或強制勞動。為杜絕僱傭童工及一切形式的強制勞動，我們在招聘流程中嚴格執行身份驗證程式，確保所有員工的僱傭均基於自願原則。所有勞務派遣供應商必須簽署承諾書，遵守相同的勞工準則。一旦出現誤用童工案例，公司將立即與客戶採取完善的補救行動以消除影響，報告期內無違規情況發生。

僱傭制度審查機制。公司已建立包括年度制度合規審核、招聘雙重身份驗證及自願就業確認、勞務派遣供應商准入與年度稽核、內部每月抽查及匿名舉報渠道、以及專項補救程序的完善審查制度，審查覆蓋所有用工形式。

多節點保障合規僱傭

- **入職驗證：**新員工必須提供身份證原件核對並複印存檔
- **年齡抽查：**對疑似低齡員工要求提供學歷證明
- **培訓宣貫：**對HR招聘團隊進行童工和強制勞工識別培訓
- **供應商審核：**將禁止童工和強制勞工作為供應商准入一票否決項
- **匿名舉報：**設立員工熱線和郵箱

違規後應急程式：立即隔離→全面調查→補救措施（通知監護人／支付返鄉費用／賠償損失）→問責處理→流程整改。

東莞高偉榮獲「寮步鎮優秀僱主」稱號

2025年東莞高偉在寮步鎮2025年優秀僱主培育行動中，經組委會專項培育與嚴格評審，正式被認定為「寮步鎮優秀僱主」。

東莞市寮步鎮優秀僱主培育行動組委會

關於認定東莞市高偉光學電子有限公司
為「寮步鎮優秀僱主」的函

東莞市寮步鎮人才發展三年行動計劃實施方案（第
八屆）【2024】10 号文件附件。經組委會專項評審，第
多項培育了2025 年優秀僱主培育行動。經評審一
系列中規項工作，擬以培育單位為「寮步鎮優秀僱主」。
此次認定後，貴單位將納入優秀僱主名錄，後續
可參與寮步鎮政府行業交流、資源對接等活動。盼持續
深耕「創新鏈產業鏈人才鏈」深度融合，為寮步鎮高
質量發展提供支撐。



員工保障

公司堅持以人為本、人才為本，建立具有市場競爭力的薪酬福利體系，以公平合理的回報激勵、發展、留住優秀人才，工作之餘關愛員工，安排年度體檢、節日活動、社團活動、家庭開放日、暑期班等特色活動，為員工緩解生活壓力，豐富員工生活，促進員工與企業共同成長。

• 績效與激勵機制

建立與崗位價值、工作能力、工作業績相匹配的薪酬體系，面向公司所有員工(包括兼職員工與小時工)，實行固定薪酬+激勵獎金相結合的分配方式，鼓勵員工積極創造價值。

間接員工：依據工作表現、目標完成情況及團隊協作等開展績效評估，作為獎金核定及職業發展的重要參考。

直接員工：結合工作效率、產品質量、工作成果等進行綜合評價，公司根據經營效益及員工貢獻及時發放相應獎金，肯定員工付出。

股權激勵：面向核心技術骨幹與高級管理人員實施股權激勵，強化主人翁意識，與員工共用發展成果。

• 員工關懷與福利保障

公司為所有員工(包括兼職與小時工)構建超越薪酬的綜合性福利體系，重點關注員工的身體健康與心理福祉，並通過提供靈活的休假制度、定期的健康體檢、心理諮詢服務以及豐富多彩的文體活動，積極助力員工實現工作與生活的良好平衡，旨在營造一個真正支援員工、充滿關懷的工作環境。

生活保障：免費通勤車輛、食堂每週加餐一次、理髮服務、健身房、圖書館、人才公寓、員工互助基金等

生育支持：依法落實產假、產檢假、育兒假、陪產假，配備母嬰室，強化女職工與育兒家庭保障

健康與關懷：年度體檢、EAP心理諮詢、生日及節日福利、文體活動、家庭開放日、子女暑假託管等

福利優化：開放自費宿舍，滿足員工多樣化住宿需求

* 2025年，高偉電子未僱傭兼職員工

興趣協會與文化活動

登山協會活動



籃球協會活動



瑜伽協會活動



羽毛球協會活動



足球協會活動



家庭關懷與員工支持計劃

暑期托管班



父親節理髮



員工生日會



家庭開放日



迷你運動會



王者榮耀



民主溝通

公司建立《內外部溝通管理程式》，確保與員工及其他利益相關方進行有效溝通，傾聽員工心聲，促進企業和諧發展。公司支援員工以實名或匿名方式提出意見。所有反饋均統一記錄於專屬台賬，由專人管理，相關電子及紙質文檔均採取加密或上鎖保存，切實保障信息安全。對於匿名投訴，公司承諾絕不追查舉報人身份，確保員工能夠放心、安全地反映問題。

組建工會：依法組建工會，積極開展集體協商，切實保障員工合法權益，構建和諧穩定勞動關係。

線上溝通管道：設置Cowell公眾號、員工服務中心對應視窗電話、季度員工滿意度調查、餐桌上貼投訴二維碼等線上溝通管道。

線下溝通管道：專設員工服務中心對應視窗，及時解答回復員工諮詢。設置心理諮詢室、舉辦季度員工座談會、常設意見箱獲取員工意見。

員工滿意度調查：每季度開展員工滿意度調查，了解員工需求與意見，持續改進管理措施，提升員工滿意度。

共接獲合共298件投訴和建議，投訴處理率達100%。



2025年第四季度員工座談會



健康安全

公司嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》以及香港《職業安全及健康條例》等相關法律法規，制定了《職業健康管理規範》及《安全生產事故管理規範》，承諾為所有員工提供安全、健康的工作環境。定期開展安全培訓和應急演練，識別並消除工作場所的職業危害因素。報告期內，未發生任何因違反職業健康安全法規而導致的處罰事件。

職業健康安全管理體系

公司積極推行「零事故」安全文化，從作業現場、通勤途中等多維度保障員工安全，在集團內全面搭建職業健康安全管理體系，所有運營場所均通過ISO45001:2018職業健康安全管理體系認證。

ISO45001體系認證證書

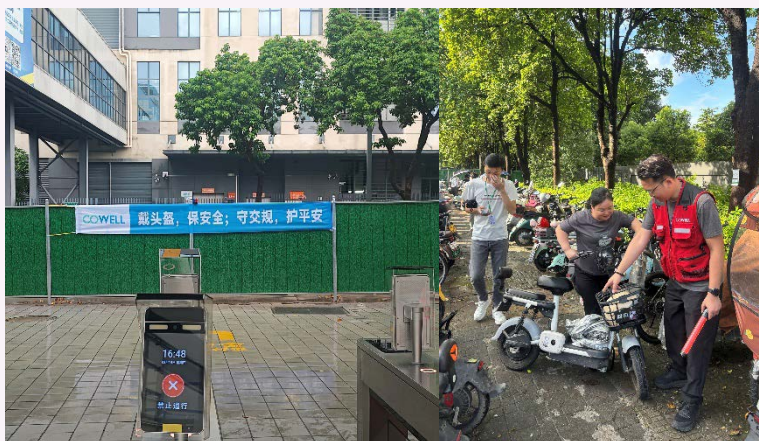
東莞高偉

立騰

立高

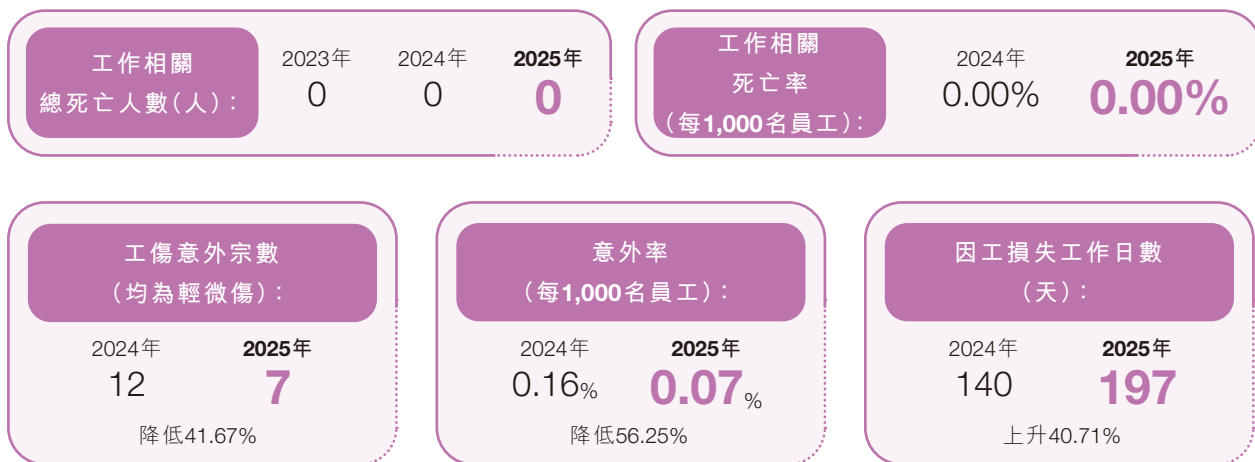
非機動車安全專案

為落實員工安全與可持續發展目標，公司開展兩輪電動自行車安全專項行動。通過分層培訓、現場宣傳、日常稽查勸導，員工交通安全意識顯著提升，騎行戴盔、步行走斑馬線，有效降低通勤風險，彰顯以人為本的責任企業形象。



安全生產

公司始終將安全生產責任貫穿生產經營全流程，通過健全管控機制、強化隱患治理、完善教育體系，全面防範安全風險，保障員工生命健康與企業財產安全，推動安全生產與經營發展協同推進。



• 安全生產委員會運營

公司設立安全生產委員會(以下簡稱「安委會」)，作為安全生產工作的決策與統籌機構，明確層級職責、規範運營流程，確保安全管理落地見效。安委會由公司高層領導牽頭，各部門負責人、安全管理人員及員工代表組成，實行「統一領導、分級負責、全員參與」的運營機制。

安委會定期召開專題會議，審議安全生產管理制度、年度安全工作計劃、重大安全隱患整改方案，部署階段性安全工作重點；監督各部門安全責任落實情況，開展安全工作考核與複盤，及時協調解決安全生產中的重大問題。同時，安委會建立健全信息通報機制，定期向全體員工公示安全工作進展、隱患整改情況，接受員工監督，推動形成上下聯動、齊抓共管的安全管理格局。

於2025年召開安委會會議 **18**場



環境安全生產委員會會議現場

• 常態化隱患排查

公司建立常態化、全方位的安全隱患排查治理體系，堅持「全覆蓋、無死角、重實效」原則，從源頭防範安全事故發生。排查範圍涵蓋生產車間、辦公區域、倉儲設施、消防系統、用電設備、特種設備等所有生產經營環節，排查內容包括設備運行安全、作業流程規範、安全防護設施完好性、應急物資儲備等。

公司實行「日常排查+專項排查+季節性排查」相結合的模式，明確各崗位排查職責，要求員工每日開展崗位安全自查，安全管理部門每週進行全面排查，安委會每月組織專項督查；針對節假日、高溫、暴雨等特殊時期，開展針對性隱患排查。對排查發現的隱患，建立「隱患台賬」，明確整改責任人、整改措施及整改時限，實行「閉環管理」，確保隱患整改到位，同時定期複盤隱患產生原因，優化管控措施，防範同類隱患重複出現。

隱患排查發現數 **2,578** 項隱患排查改善率100%

• 消防管理

公司定期開展消防設施全面排查與維護，對消防栓、滅火器、應急照明、疏散通道等進行常態化檢查，及時更換過期、損壞設施，確保所有消防器材完好有效、隨時可用；規範劃分消防通道與安全出口，嚴禁堵塞、佔用，保障疏散暢通。

同時，公司常態化開展消防宣傳教育與應急演練，普及火災報警、初期火災撲救、人員疏散逃生等知識技能，提升員工消防應急處置能力，明確各崗位消防職責，營造全員關注消防、重視消防的良好氛圍。



源頭管控降低火災隱患專案推行

啓動全廠禁止火種帶入專項

2025年，公司啓動全廠禁止火種帶入專項管控，完善入口火種暫存、吸煙區電子點煙器配置，同步開展全員宣導培訓與日常巡查，從源頭根除明火隱患，全面築牢廠區消防安全防線。



AGV電池防護專案

針對廠區AGV鋰電池熱失控隱患，2025年公司同步推進AGV電池防護專案，聯合供應商摸排現狀，統一規劃集中充電區域並遠離危險源，配齊滅火毯等應急物資，實現電池安全風險集中管控，築牢智慧製造環節安全屏障。



• 三級安全教育

公司高度重視安全文化建設，建立完善的三級安全教育體系(廠級、車間級、班組級)，確保每位員工都能掌握必備的安全知識與操作技能，樹立強烈的安全意識。

廠級安全教育針對新入職員工、轉崗員工開展，重點講解公司安全生產規章制度、總體安全形勢、應急處置流程及安全法律法規，幫助員工建立全域安全認知；**車間級安全教育**結合部門崗位特點，講解本部門安全風險點、作業安全規範及應急措施，提升員工崗位安全意識；**班組級安全教育**由崗位負責人牽頭，開展一對一實操教學，重點培訓崗位元安全操作流程、安全防護用品使用方法及崗位應急處置技巧，確保員工熟練掌握崗位安全技能後，方可上崗作業。

此外，公司定期組織安全培訓、安全演練、安全知識競賽等活動，常態化強化員工安全意識，更新安全知識儲備，提升應急處置能力，營造「人人講安全、事事為安全、時時想安全、處處要安全」的安全文化氛圍。

化學品管理

公司針對生產環節使用的各類化學品及客戶要求禁限用物質，建立標準化、全流程管控體系，專項制定《化學品管理規範》制度，將管控要求嵌入化學品採購、運輸、儲存、使用、廢棄處置的全生命週期，嚴防安全風險與環境隱患，切實保障員工職業健康與生產環境安全。

公司搭建動態更新的化學品管理清單，全面收錄各類化學品成分信息、危險特性、儲存要求、使用規範及廢棄處理標準，實現台賬清晰、全程可追溯；嚴格落實供應商資質審核機制，要求供應商提供化學品安全數據卡(SDS)及合規聲明，嚴把採購源頭關口，規範運輸合約條款與運輸流程，杜絕不合規化學品流入廠區。

儲存環節嚴格執行專區存放、相容性分類管理、醒目標識警示等要求，嚴防混存洩漏、化學反應等安全問題；使用環節規範操作流程，強化員工防護與現場監管，強制要求接觸化學品崗位的所有員工配備個人防護用品，每年進行職業健康體檢，廢棄環節依規委託專業機構處置，杜絕環境污染。同時，公司要求所有化學品供應商開展提供限用物質專項檢測報告，檢測結果全部符合國家法律法規及客戶合規要求，全程實現閉環管控，築牢生產安全與環境保護雙重防線。

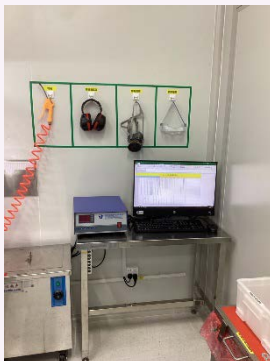
化學品洩漏事故 **0** 起



強化化學品管理，洗閥室專項改善

2025年，我們針對化學品使用重點區域車間洗閥室實施了專項改善計劃。通過系統化巡查，共識別出3項安全隱患，並迅速制定專項整改方案。兩周完成所有整改措施，切實提升了洗閥室化學品使用的安全水平，進一步保障了員工的職業安全與健康。

改善一：勞保用品存放區規範化



改善二：通風櫥增設延長風管



改善三：洗閥室門口設置人體靜電消除儀以及緊急沖淋室(含洗眼器)



職業病危害防治

公司始終堅守員工職業健康底線，嚴格遵照《職業病防治法》等相關法律法規，將職業病危害防治納入安全生產管理核心體系，堅持「預防為主、防治結合」的原則，針對攝像頭模組生產環節潛在的化學危害、物理危害等風險，構建全流程、系統化的職業病防治機制，全力守護員工身體健康，築牢職業健康安全防線。

公司全面梳理生產全流程職業病危害因素，精準識別化學品接觸、噪聲、粉塵等重點危害點位，定期委託協力廠商專業機構開展工作場所職業病危害因素檢測與現狀評價，確保作業環境符合國家職業健康標準。針對高危作業崗位，嚴格落實防護設施升級與個體防護措施，規範配備並監督員工使用防毒口罩、防護手套、護目鏡等專用防護用品，從源頭降低危害接觸風險。

同時，公司建立完善的員工職業健康監護體系，嚴格落實新員工上崗前、在崗期間及離崗時的職業健康體檢，建立專屬職業健康檔案，實現全程可追溯；常態化開展職業病防治專項培訓，普及職業健康知識、防護用品使用規範及應急處置技巧，提升全員職業健康自我防護意識。此外，持續優化作業環境，加強通風、降噪、除塵等設施運維管理，打造安全、健康、舒適的作業場所，切實履行企業職業健康主體責任。

報告期內，職業病患者人數 **0** 人

培訓發展

公司嚴格遵守《中華人民共和國職業教育法》等相關法律法規對員工培訓的要求，制定了《培訓管理規定》，致力於為員工提供持續的成長和發展機會。我們根據業務需求和員工職業發展規劃，設計分層分類的培訓體系，包括新員工入職培訓、崗位技能培訓、管理能力提升培訓等。報告期內，我們確保所有員工均享有平等的培訓機會。



員工培訓

公司建立全員普惠的培訓保障機制，2025年員工培訓覆蓋率實現100%，確保不同性別、不同層級、不同崗位的員工均能獲得平等的學習與發展機會。從管理層到基層員工，從女性員工到男性員工，培訓資源均衡配置，充分彰顯多元包容的職場文化。

指標維度	細分類別	培訓覆蓋率	員工人均培訓時間(小時)
按性別分	女性	100%	39.78
	男性	100%	39.78
按僱傭類型分	管理層	100%	42.94
	中級	100%	44.19
	初級	100%	32.24

• 培訓體系建設

公司搭建分層定製化課程體系，基於不同崗位的核心能力需求，構建差異化的分層培訓體系，為職員、一線員工及班組長量身打制定製化課程，實現培訓內容與崗位需求的精準匹配。

職員層：聚焦專業技能深化、跨部門協同與創新思維培養，強化崗位核心競爭力；

一線員工：側重實操技能提升、安全生產規範與流程標準化培訓，保障高效合規作業；

班組長：圍繞團隊管理、溝通協調、現場問題解決等核心能力，提升基層管理效能。

• 重點培訓項目實施

新幹班培訓：賦能青年人才成長

為幫助應屆畢業生快速實現從校園到職場的轉型，2025年7月至11月開展新幹班專項培訓，80名應屆畢業生參與了為期62天的系統化培養。培訓採用「理論+實操」相結合的模式，涵蓋戶外拓展、核心製程工藝、品質體系與EHS體系四大模塊，全方位夯實新員工的專業基礎與協同能力。

新幹班培訓課程設置表

培訓模塊	培訓時長(天)	核心內容
戶外拓展培訓	2	團隊協作、抗壓能力與企業文化融入
製程工藝培訓	48	FOL製程工藝、EOL製程工藝、TEST製程工藝、REOL製程工藝(各12天)
品質體系培訓	6	質量管控標準、流程規範與品質工具應用
EHS體系培訓	6	安全生產規範、環境管理要求與應急處置流程

技術創新培訓：DFSS創新與持續改善

為構建研發創新驅動的核心競爭力，培養技術人員系統化解決問題的工程思維，2025年5月至2026年1月啓動第一期DFSS(六西格瑪設計)創新與持續改善培訓。64名核心工程師參與了為期60天的分階段培訓，通過系統化的理論學習與實踐演練，提升技術團隊的創新能力與問題解決效率，為公司產品反覆運算與技術突破注入動力。



國際化能力培訓：英語口語專項提升

順應全球化發展趨勢，促進內部跨文化溝通協作，2025年針對性開展英語口語專項培訓。課程設置覆蓋基礎與提高兩個層級，滿足不同英語水平員工的學習需求，通過系統化的語言訓練，提升員工的跨文化溝通能力，助力公司國際化人才梯隊建設。



英語口語培訓體系表

培訓層級	培訓目標	核心價值
基礎培訓	掌握日常辦公與工作溝通必備英語技能	滿足基礎跨文化溝通需求
提高培訓	提升專業場景英語應用與商務溝通能力	支撐國際化業務開展與協作

英語口語基礎培訓



英語口語提高培訓



線上培訓平台：數字化學習生態構建

依託自主開發的分散式控制系統(DCS)在線培訓平台，構建「課程學習-考核評估」一體化的數字化學習生態。2025年平台累計上線有效課程938個、有效試卷1,710個，全年完成考試108,436人次，視頻學習25,961人次，累計學習時長達294,548分鐘。線上平台打破時空限制，為員工提供靈活便捷的自主學習管道，助力形成常態化學習氛圍。

員工發展

公司堅持「員工成長與企業發展同頻共振」理念，構建「管理序列+專業序列」雙通道職業發展路徑，同步完善職業技能認定、學歷提升、職稱申報三大支撐體系，為員工提供全方位、多維度的成長支援，助力員工突破職業瓶頸，實現個人價值與企業價值的共同提升。

• 雙通道發展路徑

公司打破單一職業發展局限，建立管理序列與專業序列並行的雙通道晉升體系，讓不同特質、不同專長的員工都能找到清晰的成長方向。

管理序列：聚焦團隊管理、戰略落地與組織協同能力，涵蓋基層班組長、中層管理者、高層決策者等層級，為具備管理潛質的員工提供從團隊帶領到組織統籌的進階路徑；

專業序列：側重技術深耕、專業精進與創新突破，覆蓋初級專業崗、中級專業崗、高級專業崗、資深專家崗等層級，為技術骨幹、專業人才打造無需轉型管理即可實現職業進階的發展通道，鼓勵員工成為領域內的技術權威與行業專家。



• 分層級人才培養與發展計劃

為支撐各層級員工及後備高潛人才的持續成長，公司針對各個崗位層級及發展潛力，制定了差異化的技能與知識培訓與發展計劃，建立了培訓與晉升的聯動機制。完成各層級培訓項目且考核優秀的員工，將優先納入晉升後備池，並在年度晉升評審中獲得加分。報告期內，通過上述培訓體系，公司關鍵崗位內部晉升比例顯著提升，員工培訓覆蓋率達100%。

培訓項目	針對員工 層級／對象	覆蓋範圍	開展頻率
新幹班培訓	應屆畢業生(初級崗、入職0-1年)	2025年覆蓋80人	每年1期，為期62天
DFSS創新與持續改善培訓	核心工程師(中級至高級技術崗)	2025年覆蓋64人	按需啟動，2025-2026年為第一期(60天分階段)
英語口語專項培訓	有跨文化溝通需求的職員(基礎+提高兩個層級)	面向全員開放，重點覆蓋國際化業務相關崗位	年度持續開展，按基礎／提高分層授課
DCS線上培訓平台	全員(自主學習模式)	全員覆蓋(2025年：938個課程，1,710個試卷)	全年持續開放，自主學習

- **職業技能認定**

為提升員工專業技能水平，規範技能人才評價標準，公司建立健全職業技能認定機制，針對核心工種開展分級認定工作，為專業序列發展提供核心支撐。2025年3月組織技師與高級技師認定，9月開展高級工認定，覆蓋工業機器人系統運維員、半導體分立器件和集成電路鍵合工、光學鏡頭裝配調試工3個關鍵工種。通過理論考核與實操評審相結合的方式，嚴把技能認定質量關，全年共有46名員工認定成功，其中16人獲高級技師資格、10人獲技師資格，進一步充實了公司高技能人才隊伍。

- **學歷提升**

為滿足員工學歷提升需求，公司與廣東科技學院繼續教育學院達成深度合作，面向公司所有員工(包括兼職與小時工)，提供高起專、專升本等學歷教育服務，為雙通道發展提供學歷支撐。2025年，共有12名員工通過高起專錄取，15名員工成功被專升本項目錄取，通過校企合作的優質教育資源，幫助員工彌補學歷短板，提升綜合素養，為職業晉升與長遠發展奠定堅實基礎。

- **職稱申報**

為暢通員工職業晉升通道，公司聯合廣東科技學院提供專業的職稱申報指導服務，涵蓋申報流程講解、材料準備輔導、評審要點解析等全流程支援，為雙通道發展提供職稱保障。2025年，共有11名員工成功獲得相應職稱，17名員工新報名參與職稱申報，通過職稱晉升激勵員工持續提升專業能力，形成「能力提升-職稱晉升-價值實現」的良性循環。



社區參與

公司始終將社會可持續發展納入核心戰略，以當地語系化企業公民責任為己任，通過產業賦能、社區回饋、合規運營三大維度，深度融入經營所在區域的發展生態，與社區、高校、合作夥伴共建共生共榮的和諧環境，彰顯企業的社會價值與責任擔當。公司的社區投資活動嚴格遵守《中華人民共和國公益事業捐贈法》等相關法律法規，確保捐贈款項的使用透明合規。制定了《社會責任管理手冊》，承諾積極履行企業公民責任，通過資源投入和志願服務，支持運營所在社區的教育、環保、扶貧等公益事業，實現企業與社區的共同發展。

• 產教融合與校企合作

公司積極響應國家「深化產學研融合，強化企業科技創新主體地位」的戰略號召，2025年公司系統性佈局與國內高校的深度合作，構建「人才共育、創新共研、產業共興」的產教融合生態，為區域人才培養與產業升級注入動力。

共建就業與實訓基地：與高校聯合搭建專業實訓平台與畢業生就業基地，引入企業真實生產場景與技術標準，為學生提供沉浸式實踐學習環境與穩定就業通道，打通「理論學習-實操訓練-崗位適配」的人才培養鏈路。2025年4月17日，公司與湖南文理學院簽訂畢業生就業基地合作協議，建立長期穩定的人才輸送與合作關係；5月，高偉參與西安電子科技大學廣州研究院校企生態建設交流會，並參與研究生實習雙選會，為高校研究生提供優質實習崗位與職業發展機會。



聯合課程開發與人才共育：基於行業發展趨勢與企業崗位需求，與高校共同研發定製化課程體系，將前沿技術、工藝標準與企業實踐經驗融入教學內容，提升人才培養的精準度與適配性。2025年7月10日，高偉攜手北京大學、浙江大學、中國科學院大學等15所全國重點高校師生代表，以「校企攜手育英才，產學融合創未來」為題開展深度校企合作，圍繞人才培養模式創新、課程體系共建等議題達成多項合作共識。



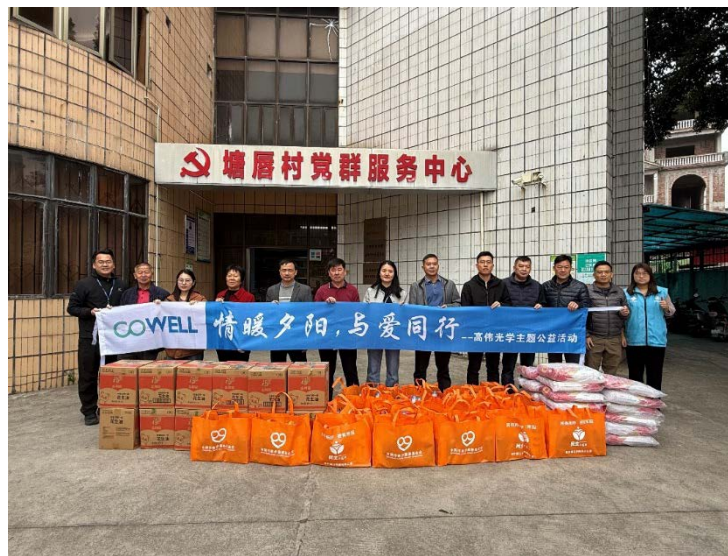
產學研協同創新：圍繞核心技術攻關、產品反覆運算升級等課題，與高校開展聯合科研項目，整合校企雙方科研資源，推動技術創新成果轉化，助力產業高質量發展。2025年11月20日，公司與東莞理工學院簽訂產學研合同，委託學院開展「半導體鐳射測距的研製及在AI機器人智能底座更換系統中的應用」項目的技術分析與人才培養工作，實現科研創新與人才儲備的同步推進。



- 社區公益回饋

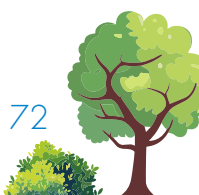
公司始終秉持「取之於社會，用之於社會」的理念，積極投身社區公益事業，聚焦弱勢群體關懷，以實際行動回饋社區支持，助力社區和諧發展。2025年員工志願服務時長約50小時。

2025年12月26日，高偉光學電子攜手塘唇社區居委會與東莞寮步慈善會，聯合舉辦「情暖夕陽，與愛同行」主題公益活動。活動聚焦社區高齡長者群體，組織志願者深入社區走訪慰問24戶90歲以上高齡長者，為他們送去生活物資與暖心問候，切實解決部分困難長者的生活所需，在寒冬中傳遞企業關懷與社會溫暖。



指標索引

香港聯交所環境、社會及管治報告守則索引			
一般披露及關鍵績效指標	說明	頁碼	備注
主要範疇A.環境			
層面A1：排放物			
一般披露		29	
有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：		29	
(a) 政策；及		29	
(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。			
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據	30	
關鍵績效指標A1.2	於2025年1月1日刪除	/	
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	30	
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	30	
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	30	
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	30-31	
層面A2：資源使用			
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	24	
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	26	
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	28	
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	26	



香港聯交所環境、社會及管治報告守則索引

一般披露及關鍵績效指標	說明	頁碼	備注
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	28	
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	29	
層面A3：環境及天然資源			
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	19	
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	19	
層面A4：氣候變化			
	於2025年1月1日刪除	/	
關鍵績效指標A4.1	於2025年1月1日刪除	/	
主要範疇B.社會			
僱傭及勞工常規			
層面B1：僱傭			
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	49	
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	49	
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	49	

香港聯交所環境、社會及管治報告守則索引

一般披露及關鍵績效指標	說明	頁碼	備注
層面B2：健康與安全			
一般披露 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		55	
關鍵績效指標B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	56	
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	56	
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	57	
層面B3：發展及培訓			
一般披露 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。		62	
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	63	
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	63	
層面B4：勞工準則			
一般披露 有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		50	
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	50	
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	50	

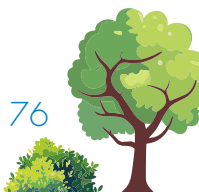


香港聯交所環境、社會及管治報告守則索引

一般披露及關鍵績效指標	說明	頁碼	備注
營運慣例			
層面B5：供應鏈管理			
一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策。		44	
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	45	
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目，以及相關執行及監察方法。	45	
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	46	
關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供貨商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	46	
層面B6：產品責任			
一般披露 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		38	
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	39	
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	43	
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	36	
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程式。	39	
關鍵績效指標B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	15	

香港聯交所環境、社會及管治報告守則索引

一般披露及關鍵績效指標	說明	頁碼	備注
層面B7：反貪污			
一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		12	
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	12	
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程式，以及相關執行及監察方法。	13	
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	14	
社區			
層面B8：社區投資			
一般披露 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。		69	
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	69	
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	69	



意見反饋表

親愛的讀者：

您好！感謝您於百忙中閱讀我們的報告。為了改進報告編製工作，提升高偉電子履責能力，我們期待您分享關於報告的任何意見與想法。再次感謝您對我們工作的支持！

1. 相對於高偉電子，以下哪個利益相關方最切合您的身份？

政府及監管機構 股東及投資者 客戶 供應商 員工 行業夥伴

社區成員 公眾媒體

2. 您對本報告的總體評價：

很好 較好 一般 較差 很差

3. 您認為本報告版式設計：

很合理 較合理 一般 較差 很差

4. 您認為本報告的可讀性：

很好 較好 一般 較差 很差

5. 您認為本報告披露的可持續發展信息質量：

很高 較高 一般 較低 很低

6. 您對報告編製或履責實踐，還有哪些意見或建議？

您可以將上述反饋意見郵寄至廣東省東莞市寮步鎮華南工業區松柏路302號。