

证券代码：300413

证券简称：芒果超媒

公告编号：2026-012

## 芒果超媒股份有限公司

### 关于“质量回报双提升”行动方案的进展公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

为践行中央政治局会议提出的“要活跃资本市场、提振投资者信心”及国务院常务会议提出的“要大力提升上市公司质量和投资价值，要采取更加有力有效措施，着力稳市场、稳信心”的部署和要求，证监会、交易所向上市公司提出了“质量回报双提升”专项行动倡议。响应上市监管部门专项行动倡议，公司结合自身发展战略、经营情况及财务状况，制定了“质量回报双提升”行动方案，并于2024年3月6日在巨潮资讯网披露了《关于“质量回报双提升”行动方案的公告》（公告编号：2024-004）。现将公司落实“质量回报双提升”行动方案的进展情况公告如下：

#### 一、持续聚焦核心主业，夯实高质量发展根基

新一轮科技革命和产业变革加速演进，文化与科技深度融合，已成为推动文化产业高质量发展的重要举措，也是主流媒体系统性变革、培育发展新动能的重要途径。报告期内，公司坚持以习近平文化思想和习近平总书记考察湖南重要讲话精神为根本遵循，科学研判行业发展面临的机遇与挑战，聚焦“新内容、新技术、新传播、新赛道、新商业”的“五新”战略，持续加大优质内容投入，强化核心技术研发力度，扎实推进文化和科技融合发展。公司第六次荣膺“全国文化企业30强”，是“2025年中国互联网综合实力前百家企业”前二十强中唯一的国有控股企业，芒果TV荣获“全国宣传系统先进集体”。公司全年实现营业收入138.13亿元，同比下降1.89%；归属于上市公司股东的净利润12.27亿元，同比下降10.06%；年末总资产规模达331.72亿元。

#### 二、文持续深化数智赋能，探索构建AIGC新生态

当前，人工智能技术及应用的加速渗透，正深刻重构内容生产、分发及消费的全链条。公司高度重视以AI为代表的新技术对内容创作的赋能，全力推动平台数智化转型升级。芒果大模型基于百亿级参数规模，依托自有高质量视听数据语料，将多模态技术深度嵌入内容生产、用户运营与商业变现全流程，业务应用覆盖率达93%以上，

催生传媒领域新质生产力。2025年，芒果TV入选“湖南省‘人工智能+’十大重点企业”，“芒果大模型”入选“湖南省‘人工智能+’十大示范场景”。在内容制作赋能方面，高新视听全链路云制作系统（创影剪辑）成功入选“湖南省2026年十大科技攻关”项目，在深度赋能内部节目创作全流程的同时，已初步形成标准化商业服务能力。公司基于芒果大模型自主研发的“山海AIGC内容创作平台”，支持从剧本、分镜到成片的一站式制作，已完成《坐标》《台湾岛纪》等多部AIGC作品。成立“AIGC创新内容中心”，聚焦虚拟晚会、虚拟艺人、AI真人剧、AI漫剧、AI动画等领域深度开发，推动内容创作与新技术深度融合，持续丰富平台内容生态矩阵。在用户运营赋能方面，报告期内，芒果TV主站APP全面启动AI改版，上线AI智能体“芒小果”，行业首创“全民监票、大屏弹幕、情绪球”等智能产品，强化AI内容推荐和智能陪伴，重塑用户与平台之间的互动关系，实现内容的精准触达与用户体验的全面提升。

### 三、完善治理制度，不断提升规范运作水平

公司始终坚持以制度促规范，通过不断完善公司治理制度体系，夯实公司规范运作的根基，规范公司及股东的权利义务，切实保护中小投资者权益，建立健全权利与义务平衡的激励与约束机制，持续提升公司规范运作水平。

报告期内，公司坚决贯彻证券监管部门各项工作要求，严格对标《公司法》和证监会、深圳证券交易所最新监管规则，持续完善治理制度体系，完成《公司章程》《股东会议事规则》等20项核心制度的修订，新制定《董事、高级管理人员离职管理制度》《信息披露暂缓与豁免管理制度》2项制度，确保公司决策、执行、监督各环节运作有章可循、有规可依。积极推动完成监事会改革有关工作，厘清履职边界，由审计委员会行使监事会原有职能，进一步提升公司治理架构的规范性。公司规范运作获得监管部门持续肯定，2025年再次被评为中国上市公司协会“上市公司董事会优秀实践案例”。

### 四、强化现金分红，切实提升投资者获得感

公司坚持以投资者为本，积极落实强化现金分红工作，加大投资者回报力度，不断提升投资者获得感。报告期内，公司实施了2024年度利润分配，以总股本1,870,720,815股为基数，向全体股东每10股派发现金股利2.2元（含税），送0股，转增0股，总计派发现金股利411,558,579.30元。

2025年度，公司在确保持续稳健经营及长远发展的前提下，继续坚持以现金分红

方式回馈投资者，拟以总股本 1,870,720,815 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 2.6 元（含税），送 0 股，转增 0 股，拟派发现金股利 486,387,411.90 元，现金分红金额占归母净利润的比例为 39.64%。自上市以来，公司严格按照章程和股东回报规划规定的利润分配政策实施稳定、持续的现金分红，除 2018 年因实施重大资产重组未分配外，其他年份均实施了现金分红形式的利润分配。现金分红比例和金额整体呈现稳步上升趋势。

## 五、坚持高质量信息披露，深化投资者沟通与交流

公司严格按照相关法律法规的要求履行信息披露义务，以投资者需求为导向，不断提高公司信息披露管理水平和信息披露质量，切实保障投资者对公司重大信息的知情权。报告期内，公司获评深圳证券交易所信息披露年度考评 A 级，已连续 7 年获评。公司积极开展与广大投资者的沟通交流，通过投资者调研、业绩说明会、策略会、互动易平台、投资者热线等多种方式加强与投资者沟通，有效传递公司价值。报告期内，公司组织“2025 年度网上业绩说明会”，参加投资者网上集体接待日活动，充分满足广大中小投资者了解公司最新动态的诉求。公司实施“走出去”与“请进来”相结合沟通策略，通过邀请投资者参加公司招商会、观摩节目录制等方式，高效传达公司价值。此外，公司充分发挥自身媒体优势，在芒果 TV 设立投资者教育专区，配合监管部门开展投资者教育活动。

未来，公司将继续坚定地立足自身战略定位，聚焦主责主业，不断提升综合实力和竞争优势，推动高质量发展再上新台阶。坚持以投资者为本，持续增强投资者的获得感，切实履行国有上市公司的责任和义务，共同促进资本市场积极健康发展。

特此公告。

芒果超媒股份有限公司董事会

2026 年 4 月 25 日