

华凯易佰科技股份有限公司

2025 年度总经理工作报告

2025 年，华凯易佰科技股份有限公司（以下简称“公司”）管理层在董事会的领导下，严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规和《华凯易佰科技股份有限公司章程》等公司制度的要求，忠实、勤勉地履行自身职责，贯彻执行股东会、董事会的各项决议，较好地完成了 2025 年度各项工作。我谨代表公司管理层就 2025 年度工作情况向董事会进行如下汇报：

一、公司 2025 年度总体经营情况

2025 年，公司持续集中资源全面发展跨境出口电商业务，整体实现营业收入 913,329.51 万元，同比增长 1.23%；实现归属于母公司所有者净利润 14,671.01 万元，同比下降 13.78%；实现扣除非经常性损益后的归属于上市公司股东净利润为 13,720.00 万元，同比下降 15.07%。

二、2025 年主要工作回顾

2025 年，公司主要工作情况如下：

1、通拓科技整合全面完成，为利润增长奠定坚实基础

公司收购通拓科技旨在进一步强化跨境电商业务布局。自收购完成后，公司持续推进全方位、深层次的整合工作，并于 2025 年取得实质性成效：

（1）管理融合高效推进：子公司易佰网络与通拓科技的核心管理团队已顺利完成整合，内部协作机制更加顺畅，战略决策与执行效率显著提升；

（2）运营体系统一优化：销售店铺实现集中化管理与统一策略部署，有效提升了整体运营质量与响应速度；

（3）供应链协同效应显现：通过建立统一采购体系、整合供应商资源，采购议价能力增强，成本优势进一步释放；

（4）仓储物流效能提升：合并双方仓储网络后，优化了跨境头程物流方案，在提升库存周转效率的同时，有效降低物流成本；

（5）系统平台深度融合：完成 ERP 系统统一部署，实现从采购、库存到销售的全链路数据打通，推动业务流程标准化、可视化与高效化。

上述整合举措的全面落地，不仅显著提升了内部运营效率和资源使用效益，也为充分释放协同效应、增强市场竞争力奠定了坚实基础，有力支撑公司在复杂外部环境下稳健发展，并为实现更高盈利目标提供持续动能。

2、库存优化管理计划成效显著，经营质量稳步回升

公司自 2024 年第四季度起主动推进库存优化管理计划，对部分滞销、过季或周转效率较低的商品实施集中促销，短期内对业绩形成一定压力。截至 2025 年第四季度末，公司存货规模已由 2024 年末的 18.19 亿元显著降低至 9.56 亿元，同比下降 47.44%。随着高库存风险基本出清，公司资产结构持续改善，经营质量稳步回升，经营活动产生的现金流量净额由 2024 年的-3.30 亿元提高至 9.72 亿元，同比增长 394.88%。与此同时，公司持续深化 AI 管理工具应用、优化组织架构，运营效率不断增强，2025 年人均销售额同比提高 15.44%。内部精益化管理水平的切实提升，为公司后续高质量、可持续发展奠定了坚实基础。

3、精品品牌重构，实现多元化收入增长与品牌突破

2025 年，精品业务在宠物用品与家具家居两大垂直赛道取得显著突破：宠物品类紧抓全球“宠物经济”持续升温的机遇，围绕“健康养护、智能互动、舒适生活”三大消费场景，成功推出智能猫砂盆系列产品，核心产品凭借创新设计与差异化功能，赢得海外消费者广泛认可；家具家居品类聚焦室内家具与收纳两大细分领域，重点打造卧室床架、咖啡桌、模块化收纳等核心单品，多款产品在 Amazon 相关类目中稳居热销榜单，展现出强劲的产品力与品牌竞争力。

同时，公司持续推进“内生培育+外延整合”的精品发展战略，在夯实自有精品团队产品开发与品牌运营能力的同时，成功整合多个具备成熟品牌、稳定供应链及良好销售基础的团队，不仅加速了品类拓展与品牌矩阵构建，更有效提升了整体运营效率与抗风险能力，为精品业务的规模化、高质量发展注入强劲动能。

4、深化 AI 融合应用，赋能全链路提质增效

公司以 AI 场景化落地作为技术研发重要方向。通过以 AI Agent 技术为核心抓手，打破“技术与业务脱节”的行业痛点，实现 AI 原生技术与跨境电商全业务链路的深度融合，高效释放新质生产力价值。公司依托“易智万象”大模型与 AI Agent 基座，在多个关键业务场景成功落地 AI 应用，包括视觉内容生成、客户服务优化、供应链采购管理、物流运营提升、选品决策支持、内部协同增强及

平台刊登自动化等核心环节，显著提升了运营效率和成本管控水平。例如：视觉内容生产效率提升超 95%，物流环节节省人力超 375 小时/月，选品决策效率提升 80%等。公司将 AI 技术优势与业务需求紧密结合，形成“技术研发-场景落地-效果验证-迭代优化”的闭环机制，彰显新质生产力的实际应用价值。

三、2026 年重点工作规划

2026 年是跨境电商行业精耕细作的关键之年，公司将围绕“聚焦主业、提质增效、AI 赋能、多元布局”的战略方向，全面推进高质量可持续发展，重点做好以下工作：

1、夯实库存健康基础，保障业绩高质量增长

2026 年，公司将把库存周转率与库存健康度作为贯穿全年的核心红线指标，全面强化以质量与效益为导向的精细化库存管理。公司将持续完善智能化库存管控体系，构建全链条的动态管理机制，严控备货节奏，从源头防范库存风险。针对不同业务模式实施差异化管控策略：精品业务聚焦高价值、长周期产品的库龄管理，设定分品类库龄阈值，强化生命周期跟踪；泛品业务建立以“销量+毛利”双维度为核心的清库评估标准，对低效 SKU 实施快速响应机制，并依托 AI 驱动的需求预测模型，实现更精准的智能备货。所有环节均以库存健康度和周转效率为刚性约束，坚决杜绝盲目铺货与无效囤积。通过这一系统性举措，公司将进一步推动经营逻辑从“规模优先”向“质量与利润并重”深度转型，为毛利率修复与盈利质量提升提供坚实支撑。

2、加速精品业务发展，打造盈利型品牌矩阵

精品业务作为公司的核心增长引擎，未来将持续聚焦高潜力赛道，深化品牌建设，实现从“品类成功”到“品牌成功”的跨越。

2026 年，公司精品业务将持续聚焦宠物用品、家具家居、母婴玩具等已验证的核心品类，坚定不移推进“品牌化、专业化、盈利化”发展路径。一方面，公司将重点扩大各核心品类的销售规模，优化多平台渠道结构，强化产品设计、品质管控与差异化竞争力，力争在实现销售规模突破的同时，推动各主力品类全面实现盈利。另一方面，为加速规模扩张与能力跃升，公司将持续寻求、整合具备成熟品牌、稳定供应链、优质用户资产及成功出海经验的精品团队或标的，通过

“并购—整合—孵化”闭环，快速获取市场地位与供应链能力、扩充品牌梯队、提升市场份额，进一步增强公司在高价值赛道的竞争壁垒与盈利潜力。

3、深化 AI 技术布局，驱动运营智能化升级

2026 年，公司 IT 板块将紧扣“AI 赋能全链路、合规拓全球、提质增效能”的核心战略，抢抓全球跨境电商产业升级与 AI 技术深度渗透的行业机遇，聚焦四大核心方向：一是升级“易智魔方”AI 生产力平台，构建覆盖全业务场景的智能协同生态，提升组织效能与资源复用率；二是深化“易智万象”垂类大模型矩阵建设，夯实核心技术壁垒，形成差异化竞争优势；三是率先布局 GEO（生成式引擎优化），推出“易智万象·文匠”，实现从“被动搜索”到“主动推荐”的流量范式升级，构建可持续的品牌流量护城河；四是推动选品与运营决策智能化，打造“数字员工”方阵，以 AI 替代重复性劳动，提升决策效率与精准度。通过以上布局，公司将进一步巩固在行业中的技术领先地位，形成以 AI 驱动的核心竞争力，为全球化战略与高质量增长提供持续、强劲的动能。

4、均衡拓展多平台布局，分散风险并捕捉新增长机会

在渠道布局方面，公司将以更加开放和前瞻的视野持续拓展全球多平台矩阵。在巩固现有主力平台销售优势的基础上，积极布局新兴区域市场的本土平台及各类新锐电商渠道，根据不同平台的用户画像与流量规则，匹配差异化的产品线与运营策略。多平台布局不仅是分散风险的防御性举措，更是主动寻求全球消费新趋势带来的结构性增长机遇。公司将建立各电商平台之间的协同机制，实现库存、供应链与品牌资源的跨平台调配，同时确保各渠道的精细化运营，形成均衡发展的渠道格局。

通过上述四大战略举措，公司致力于在 2026 年实现经营质量、盈利能力、技术能力和生态韧性的全面提升，为股东创造可持续、可预期的长期价值。

总经理：胡范金

2026 年 4 月 25 日