

# 哈森商贸（中国）股份有限公司

## 2026年度“提质增效重回报”行动方案

为深入贯彻落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》要求，响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，推动公司实现高质量发展，切实保障和维护投资者合法权益，哈森商贸（中国）股份有限公司（以下简称“公司”）结合自身发展战略、经营情况等，制定了《2026年度“提质增效重回报”行动方案》。具体如下：

### 一、持续推进战略转型

近年来皮鞋行业市场增长放缓，同行业及上下游企业发展均面临瓶颈，公司通过收购资产等方式积极转型，寻求新的发展机遇。2024年，公司在中高端皮鞋业务的基础上，通过现金收购资产等方式，实施多元化战略，开拓了精密金属结构件及自动化设备的研发、生产、销售业务，实现相关产品在消费电子等行业的布局和应用。2025年度公司实现营业收入146,091.43万元，较上年同期增长77.94%，实现归属于母公司所有者的净利润-5,035.72万元，较上年同期减亏4,605.03万元，公司经营质量显著提升，发展韧性持续增强。

2026年，公司将围绕高质量发展主线，继续完善和深化消费电子、3D打印领域的业务布局，做实做深新增业务，以进一步优化上市公司资产质量，提升上市公司核心竞争力，推动公司战略转型。

### 二、聚焦做强现有业务，提升经营质量

2026年，公司将依托现有业务资源，持续提升经营质量：

1、在鞋类业务领域，公司将通过持续加强鞋类业务的线上线下业务布局，深挖现有鞋类业务渠道发展潜力，提升渠道运营能力和店铺经营质量，以提高鞋类业务的竞争能力、盈利能力；通过加强核心品牌建设，提升客户粘性和品牌影响力；通过产品创新，持续优化产品结构，提高渠道盈利能力。

2、在消费电子业务领域，公司将通过加强精密金属结构件及自动化设备的业务资源整合，进一步扩大相关产品在消费电子等领域的优势，提高相关业务资产的运营能力和盈利能力，并通过重组等措施，优化公司的资产结构，持续推动公司高质量发展。同时，公司将持续推进3D打印领域相关业务的发展，持续优化工

艺技术，推进相关产品的性能提升和品质提升。

3、在客户合作方面，公司将持续保持与消费电子业务领域主要客户的良好合作关系，通过优化产能，改善质量，不断提高交付竞争力。同时，公司将持续加强与行业头部客户的协同研发机制，参与客户新品和新工艺的验证试制，提升公司产品的竞争力。

### **三、进一步加强研发，加快发展新质生产力**

2026年，公司将进一步加强精密金属部件和自动化设备研发，持续推进钛粉和MIM 粉等材料生产工艺优化与产品性能提升、加快相关技术突破与产业化落地；通过持续的研发投入与创新，加快发展新质生产力，推动公司提质增效，以高质量发展夯实长期回报基础，切实保障投资者合理回报。

### **四、坚持规范运作，完善公司治理**

2026年，公司将结合最新法律法规及监管政策，持续提升公司治理及规范运作水平，加强风险防控，完善内控机制，持续优化治理架构，提升公司治理透明度；通过强化各类风险防控，防范经营风险，夯实公司高质量发展基础，维护资本市场良好形象。公司将继续压实“关键少数”责任，强化其合规意识与履职能力，切实筑牢公司治理的责任防线，提升公司整体规范运作水平。公司将进一步完善董事和高级管理人员薪酬制度，强化董事、高级管理人员激励约束机制，充分激发“关键少数”提升公司价值的主动性和积极性，维护公司和全体股东利益。

### **五、加强投资者沟通，积极传递公司价值**

2026年，公司将在提高信息披露质量基础上，进一步深化投资者关系管理，多维度传递公司价值，持续构建互信共赢的资本市场形象。公司将常态化召开业绩说明会，就公司经营成果、财务状况等问题与投资者进行交流；利用上证e互动、电话、传真、邮箱、现场调研等方式开展投关活动，完善多层次投资者互动交流机制；及时听取投资者的意见建议、回应投资者的诉求，保障广大投资者尤其是中小投资者的知情权，增强投资者对公司的认同感和信心。

公司将进一步优化投资者关系管理的工作机制和内容，丰富宣传途径和交流形式，积极探索构建多元化沟通渠道，持续深度传递公司核心竞争优势与长期投资价值，积极构建稳定透明、互信共赢的良性投资者关系，为公司高质量

发展营造良好的资本市场环境。

#### **六、重视投资者回报，共享经营发展成果**

2026年，公司将继续严格执行《公司章程》规定的利润分配政策及制定《未来三年（2026年-2028年）股东回报规划》。公司将兼顾投资者回报与公司发展资金需要，在满足《公司章程》规定的现金分红条件的前提下，公司应当进行现金分红，且以现金方式分配的利润应不低于当年实现的可分配利润的20%。

#### **七、其他说明及风险提示**

本行动方案所涉及的公司未来规划、发展战略等非既成事实的前瞻性陈述不构成公司对投资者的实质承诺，本行动方案的实施可能受到行业发展、经营环境、市场政策等因素的影响，具有一定的不确定性。敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

哈森商贸（中国）股份有限公司

2026年4月23日