

证券代码：603958

证券简称：哈森股份

公告编号：2026-014

## 哈森商贸（中国）股份有限公司 2026年第一季度服装行业主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

哈森商贸（中国）股份有限公司（以下简称“公司”）根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第3号行业信息披露：第十号—服装》的相关规定，现将2026年第一季度公司鞋包业务主要经营数据（未经审计）公告如下：

### 一、报告期内门店变动情况

单位：家

项目	本期新开	本期关闭	本期净减少	期末店铺数量
<b>直营店铺合计</b>	<b>3</b>	<b>25</b>	<b>22</b>	<b>659</b>
其中：哈森	2	13	11	298
卡迪娜	1	3	2	58
诺贝达		2	2	87
派高雁		5	5	124
其他		2	2	92
<b>经销店铺合计</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	<b>113</b>
其中：哈森+卡迪娜		3	3	110
其他品牌				3
<b>合计</b>	<b>3</b>	<b>28</b>	<b>25</b>	<b>772</b>

### 二、报告期内鞋包业务主营业务收入情况

#### （一）按店铺类型

单位：万元

门店类型	营业收入	营业成本	毛利率（%）	营业收入比上年同期增减（%）	营业成本比上年同期增减（%）	毛利率比上年同期增减	
直营店	商场专柜	11,292.94	4,520.06	59.97	-7.06	-3.39	减少1.52个百分点
	专卖店	150.79	56.02	62.85	-29.55	-34.05	增加2.54个百分点
	电子商务	3,936.33	1,901.34	51.70	-5.86	-18.64	增加7.59个百分点
	小计	15,380.05	6,477.42	57.88	-7.05	-8.77	增加0.80个百分点

经销店	590.90	442.69	25.08	-10.94	-11.20	增加0.22个百分点
合计	15,970.95	6,920.11	56.67	-7.20	-8.93	增加0.82个百分点

(二) 按线上线下的

单位：万元

分类	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年同期增减(%)	营业成本比上年同期增减(%)	毛利率比上年同期增减
线上销售	3,936.33	1,901.34	51.70	-5.86	-18.64	增加7.59个百分点
线下销售	12,034.63	5,018.78	58.30	-7.63	-4.62	减少1.32个百分点
合计	15,970.95	6,920.11	56.67	-7.20	-8.93	增加0.82个百分点

(三) 按品牌

单位：万元

品牌	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年同期增减(%)	营业成本比上年同期增减(%)	毛利率比上年同期增减	
自有品牌	哈森	8,051.55	3,556.40	55.83	-3.44	-4.92	增加0.69个百分点
	卡迪娜	2,299.06	1,069.90	53.46	-11.12	-6.28	减少2.41个百分点
	诺贝达	1,778.40	651.33	63.38	-0.82	-3.29	增加0.94个百分点
	其他	1,730.93	727.72	57.96	-17.14	-28.15	增加6.44个百分点
	小计	13,859.94	6,005.35	56.67	-6.40	-8.57	增加1.03个百分点
代理品牌	派高雁	2,109.32	910.87	56.82	-12.16	-11.43	减少0.36个百分点
	其他	1.70	3.90	-129.26	7.23	75.04	减少88.81个百分点
	小计	2,111.02	914.76	56.67	-12.15	-11.25	减少0.44个百分点
合计	15,970.95	6,920.11	56.67	-7.20	-8.93	增加0.82个百分点	

(四) 按产品

单位：万元

产品类型	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年同期增减 (%)	营业成本比上年同期增减 (%)	毛利率比上年同期增减
鞋包等	15,970.95	6,920.11	56.67	-7.20	-8.93	增加 0.82 个百分点
合计	15,970.95	6,920.11	56.67	-7.20	-8.93	增加 0.82 个百分点

本公告之经营数据未经审计，提醒投资者审慎使用上述数据。

特此公告。

哈森商贸（中国）股份有限公司董事会

2026 年 4 月 25 日