

**HESAI**

**HESAI**

禾赛科技

2025年环境、社会及管治报告

# CONTENTS

## 简介

关于本报告	01
董事会致辞	02
关于禾赛科技	03
2025 年 ESG 亮点绩效	04

## ESG 管治

ESG 管治架构	06
利益相关方沟通	07
实质性议题	08

## 附录

关键绩效表	46
联交所《ESG 报告守则》索引	50
GRI、SASB 和 UN SDGs 指标索引	53

## 责任合规

### 守护品质安全

公司管治	10
商业道德	12
信息安全	13
产品质量与安全	17
客户服务	18

## 创新引领

### 共建行业生态

创新研发驱动	20
知识产权	22
携手供应商共赢	23
建设包容行业生态	24

## 绿色驱动

### 推动低碳转型

环境管理	26
可持续资源利用	27
排放管理	28
应对气候变化	29

## 人本关怀

### 回馈员工社会

人才吸引	38
人才培养	41
健康与安全	42
员工关怀	44
公益慈善与社会参与	45

# 关于本报告

## 关于本报告

本报告是禾赛科技（简称“禾赛”、“公司”或“我们”）面向利益相关方发布的 2025 年度企业环境、社会及管治报告。秉承平衡性、可比较性、准确性、时效性、清晰性及可靠性的原则，本报告重点披露禾赛科技在可持续发展方面的管理措施和成效。

## 报告范围

本报告的时间跨度为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日（以下简称“报告期”“本年度”“2025 年”）。为增强报告可比性和完整性，部分内容适当溯及以往年份的方针和实践。

本报告披露禾赛科技与其列入年报范围的主要附属公司在履行 ESG 责任方面的信息。

## 编制依据

本报告编制参考了香港联合交易所发布的上市规则附录 C2《环境、社会及管治报告守则》（简称“ESG 报告守则”）、全球可持续标准委员会（GSSB）发布的《GRI 可持续发展报告标准》（以下简称“GRI 标准”）、可持续发展会计准则委员会（SASB）发布的汽车零部件行业报告框架，亦参考与回应了联合国可持续发展目标（UN SDGs）所关注的议题。

## 报告原则

本报告遵守香港联交所《ESG 报告守则》的汇报原则：

**重要性：**本报告通过重要性议题分析流程，厘定 ESG 相关议题可能对公司内、外部利益相关方产生影响的重要程度，对事项进行重点汇报和说明。

**量化：**本报告根据《环境、社会及管治报告守则》披露关键社会、环境定量绩效指标，并对重要指标含义和计算依据做出解释。

**平衡：**本报告内容致力于完整、客观地呈现公司 ESG 相关事项表现。

**一致性：**本报告使用一致地披露统计方法，对于统计口径、统计方法等的变更，将相应说明变化依据，使关键绩效指标日后可作有意义的比较。

## 报告批准

本报告的内容是按照一套有系统的程序厘定的。有关程序包括调研与访谈、识别重要的利益相关方、识别 ESG 相关的重要议题、了解各利益相关方的意见、确定议题的重要性、收集相关资料和数据、对资料和数据进行审核、根据收集的相关资料、数据编制报告及董事会审阅和批准报告等。本报告经高级管理层确认后，于 2026 年 4 月 23 日获董事会通过。

## 信息来源

本报告所披露的信息和数据来源于禾赛科技内部正式文件、统计报告与年报。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

## 报告获取及反馈

本报告提供简体中文版本和英文版本供读者参阅，可在本公司网站 <https://investor.hesatech.com/esg> 下载浏览。

我们十分重视各方的意见，欢迎读者通过以下联络方式与我们联系。您的意见将帮助我们进一步完善本报告以及提升我们的 ESG 表现。

联系方式 [➔](#) 邮箱：[ir@hesatech.com](mailto:ir@hesatech.com)

## 免责声明

本报告的部分内容具有一定前瞻性，可能受到不确定因素的影响而导致实际结果产生重大差异。本公司不承担更新本报告中任何前瞻性声明的义务。

## 董事会致辞

2025年对于禾赛科技，是突破的一年，更是收获的一年。

我们实现了禾赛科技创立以来的首个愿景——全球1%的车辆具备三维感知能力。禾赛科技激光雷达交付量实现指数级增长，全年交付量超过160万台，成为全球首家年产量突破百万台的激光雷达企业。2025年我们的车载主激光雷达市占率超过40%，成为辅助驾驶的安全标配。禾赛科技也在2025年率先实现盈利，成为全球首家且唯一实现美国公认会计准则（GAAP）层面全年盈利的上市激光雷达企业。2025年9月16日，禾赛科技（HSAI.US; 2525.HK）正式于香港交易所主板挂牌上市，是迄今为止全球激光雷达行业规模最大IPO，成为首家实现“美股+港股”双重主要上市的激光雷达企业。

禾赛科技商业成功的历史性突破，离不开禾赛科技多年来积累的跨行业核心技术能力，以及对高质量、高性能产品的执着追求。

自2014年创立以来，禾赛科技始终秉持着“赋能机器人，让生活更加高效舒适”的企业使命，以激光雷达业务为基石，公司正通过数字化技术重构真实世界，赋能物理AI，重新定义人类与机器人感知和行动的方式，让世界变得更加美好、安全和高效。我们的商业成功印证了质量、性能和成本并非此消彼长，可持续发展和为全社会创造福祉已隐含在禾赛科技的商业密码中。

**技术至上，禾赛科技用芯片化重新定义“降本”。**禾赛科技以合作伙伴的身份积极参与智能产业变革，通过加大创新和智能制造的持

续资源投入，成功将分立设计转变为芯片化设计。历经四代芯片平台研发，禾赛科技目前是行业唯一做到包括激光器、探测器、激光驱动器等七大关键零部件全栈自研的激光雷达企业。大大降低L2级组合辅助驾驶成本，促使更多车企探索智能驾驶，推动“智驾平权”。

**安全可靠，禾赛科技一直坚持的首要产品逻辑。**智驾领域1%的不可靠几乎就是100%事关生死的危险。禾赛科技在实现技术突破及创新的同时，始终将打造安全可靠的产品放在核心位置。禾赛科技在2025年技术开放日发布的行业首创光子隔离技术可做到物理层面机制的“零误报”，实现激光雷达给安全兜底。与此同时，禾赛科技持续加大对于信息安全的保护，产品内部机制确保在任何时刻都不会存储哪怕一秒的点云数据，且消除对外界无线传输的可能。点云数据仅通过专用的物理电缆从激光雷达单向、安全地传输至车辆的智驾系统，确保数据的完整性和安全性，且这些数据的所有权完全属于用户。

**机器人愿景，从“车的眼睛”到“物理AI的基础设施”。**随着机器人时代迎来全面爆发，禾赛科技激光雷达正在陪伴客户解锁“千行百业”的机器人应用场景，包括具身智能、割草、物流、农业、清洁、智慧量房、智慧工厂等。我们的解决方案也将实现更远的社会价值，我们希望在不久的将来，可以通过赋能通用智能机器人解放一亿双手，帮助解决人口老龄化和劳动力短缺等社会问题。

**在为全社会提供高质量、高技术含量、多场景的激光雷达解决方案的同时，禾赛科技一直致力于成为有责任、有温度的企业。**过去一年，我们设立了更具雄心的脱碳目标和绿色能源转型目标，计划在2050年之前实现100%可再生能源占比，并实现全球范围运营碳中和，以及探索降低产品生命周期碳足迹的可能性。为了确保目标达成，禾赛科技进一步完善了ESG管治体系，建立气候变化与碳中和工作组，统筹节能降碳工作的推进，为减缓气候变化贡献绵薄之力。我们同时注重对人的关怀，为了更好支持员工发展，我们创立了“霍格沃茨学院”，作为禾赛科技专属的“魔法师”青年人才培养平台，聚焦高潜质青年员工选拔与成长。我们继续捐助乡村小学，通过持续推动“一个鸡蛋”捐助项目，积极改善偏远山区学龄前儿童的营养健康状况，助力乡村振兴。

成功在港上市后，禾赛科技更加注重可持续发展绩效的透明性，在2025年度的环境、社会及管治（Environmental, Social and Governance, ESG）报告中，我们参照香港交易所最新的《环境、社会及管治报告守则》，进一步规范对外披露的ESG信息和数据，积极回应利益相关方的期待。

笃行致远，我们期待和广大利益相关方携手，共同探索科技创新与社会进步的交汇，用强大的技术能力解决关键社会难题，秉持长期主义耕耘可持续发展，长久创造商业和社会价值。

## 关于禾赛科技

禾赛科技（纳斯达克：HSAI；港交所：2525）是一家全球化的智能科技企业，是三维感知技术的领导者。凭借芯片级全栈自研能力和“研发 - 测试 - 制造”一体化优势，禾赛已在 ADAS 量产乘用车、自动驾驶、空间智能、具身智能，以及工业、农业和服务机器人等物理 AI 的核心领域建立起行业领先地位。禾赛在上海、硅谷、斯图加特等地均设有办公室，并在中国和泰国设有自建工厂，产品已服务于全球 40 多个国家的客户。随着 AI 驱动的第四次工业革命加速演进，禾赛致力于成为物理 AI 的关键推动者，将真实世界数字化，重新定义人类与机器人感知和行动的方式。

截至 2025 年 12 月



公司激光雷达累计交付量突破

**240** 万台



中国乘用车前装标配主激光雷达市占率<sup>1</sup>

**>40%**

<sup>1</sup> 来自盖世汽车研究院数据



## 2025 年 ESG 亮点绩效

温室气体排放密度<sup>2</sup>

**7.21** 吨二氧化碳当量 / 百万元人民币

较 2024 年下降

**5.9%**

ATX 系列产品单台重量

**350** 克

较上一代 AT 系列产品减重

**65%**

在全球拥有授权专利及申请中专利共计

**2,000+** 项

全年创新研发投入达

**7.913** 亿元

资深工程师占全体员工比例

**66.8%**

全年员工培训总时数

**47,000+** 小时

用户投诉处理率

**100%**

### 获得认证

质量管理体系通过 ISO 9001、IATF 16949 认证，以及 ISO 26262、ISO/SAE 21434 安全流程体系认证

信息安全管理体系通过 ISO/IEC 27001:2022 UKAS 和 CNAS 双认证，获得 TISAX 汽车行业信息安全评估认证，并通过第三方人眼安全认证

环境管理体系通过 ISO 14001 认证，职业健康与安全管理体系通过 ISO 45001 认证

产品符合欧盟 ROHS、ELV 和 REACH 环保标准认证

获得中国合格评定国家认可委员会（CNAS）实验室认可证书

### 获得荣誉

荣登《财富》杂志 2025 年度“改变世界的 TOP 50 公司”榜单

入选福布斯中国 2025 年度「出海全球化 30&30」榜单

国际消费类电子产品展览会（CES）上斩获由硅谷高创会（SVIEF）颁发的“卓越创新奖”

荣获由 36 氪「WISE 2025 商业之王·年度先进制造标杆企业」奖项

荣获每日经济新闻第十七届“猎车榜”之“年度激光雷达技术领军企业”奖项

<sup>2</sup> 温室气体排放密度的计算方法为范围一和范围二排放总量 / 总营业额，其中范围二排放采用基于位置的方法计算

# ESG

## ESG 管治

- ESG 管治构架
- 利益相关方沟通
- 实质性议题



# ESG 管治架构

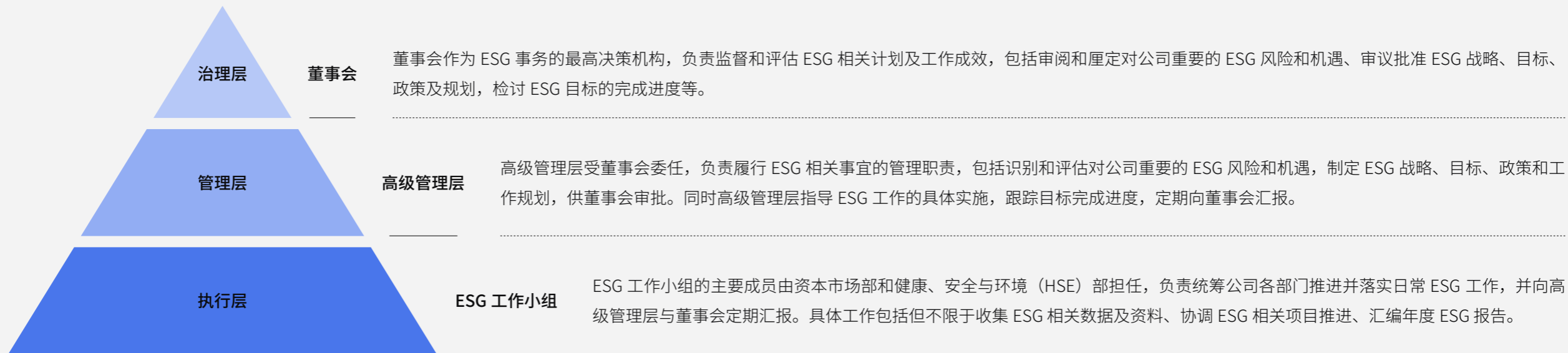
## 董事会声明

禾赛科技董事会高度重视环境、社会及治理（ESG）相关事宜，积极关注监管机构、资本市场等利益相关方对上市公司在 ESG 管理方面的期望，并根据香港联合交易所附录 C2《环境、社会及管治报告守则》的要求，持续健全公司 ESG 管治架构和体系。为了系统化提升 ESG 管治能力，禾赛科技建立了高效的 ESG 管治架构和体系，持续推动公司在环境、社会、管治等方面的绩效提升，回应利益相关方的相关诉求。

禾赛科技建立了三层管治架构，由董事会、高级管理层和 ESG 工作小组组成，确保各部门明确自身在 ESG 方面的职责。管治架构将随着公司业务发展的需要及 ESG 监管要求的更迭进行定期梳理与更新。

报告期内，禾赛科技将 ESG 因素积极纳入业务实践考量，通过开展利益相关方调研辨析各项 ESG 重要性议题并进行优次排序，识别 ESG 风险和机遇，对分析结果进行审核，明确 ESG 管理的工作重点，并评估 ESG 综合表现。董事会致力于将 ESG 理念融入公司的关键决策和业务发展规划中，以实现公司的可持续发展。报告期内，董事会召开 4 次 ESG 相关会议，评估 ESG 相关目标，检讨进度，并审阅年度《环境、社会及管治报告》。

### ESG 管治架构

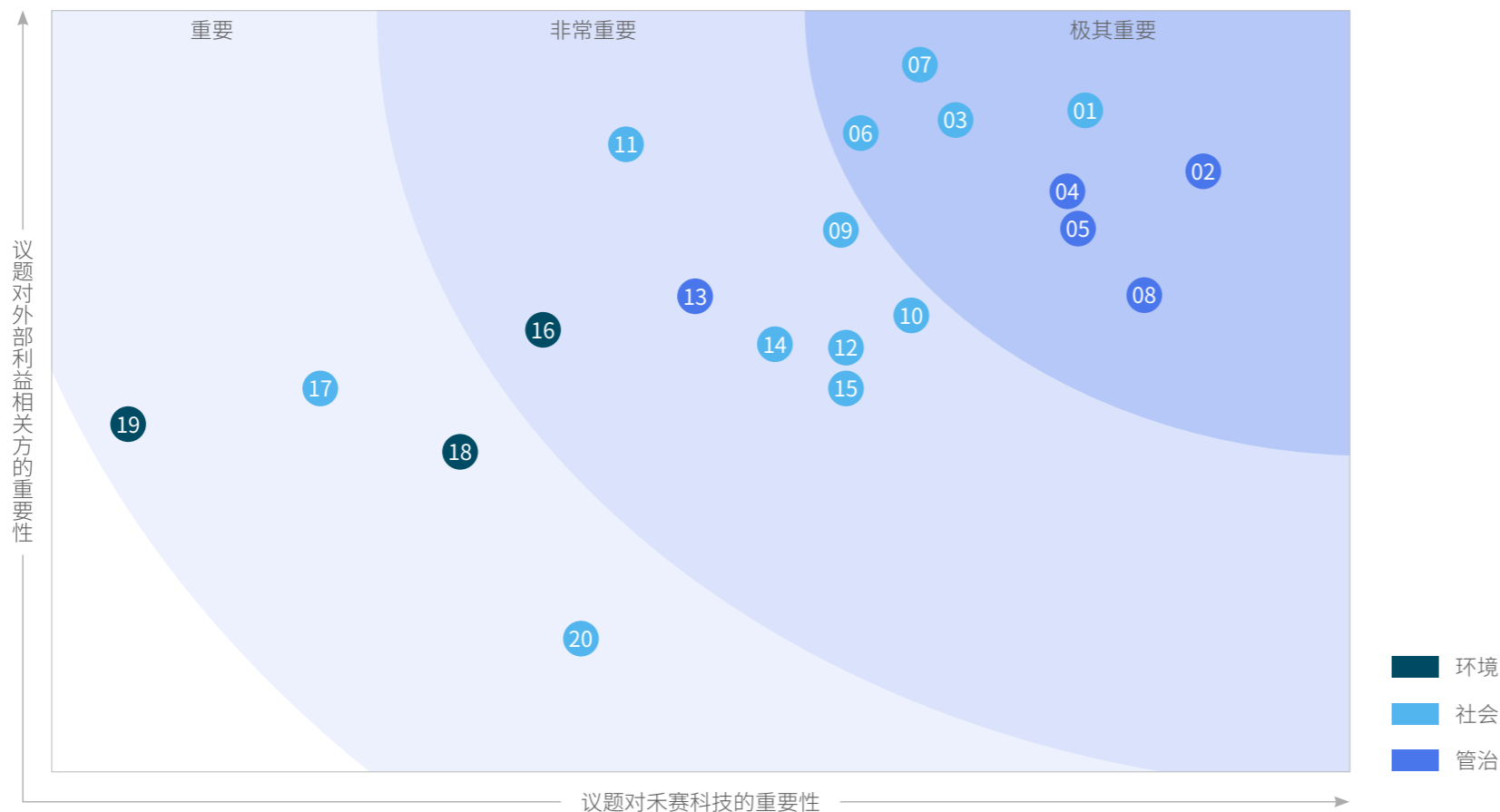


## 利益相关方沟通

利益相关方	关注议题	沟通方式
员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>合法雇佣</li> <li>培训与发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>健康与安全</li> <li>薪酬与福利</li> </ul>
投资者	<ul style="list-style-type: none"> <li>信息披露</li> <li>稳定业绩增长</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>合规经营</li> </ul>
政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>合规经营</li> <li>商业道德</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>低碳行动</li> <li>可持续资源利用</li> </ul>
客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品质量与安全</li> <li>信息安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>隐私保护</li> <li>客户服务</li> </ul>
供应商	<ul style="list-style-type: none"> <li>供应链管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>产业链协同</li> </ul>
环境	<ul style="list-style-type: none"> <li>节能减排</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>环保行动</li> </ul>
行业协会	<ul style="list-style-type: none"> <li>行业进步</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>创新发展</li> </ul>
公益慈善组织	<ul style="list-style-type: none"> <li>社会公益</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>志愿者活动</li> </ul>
媒体和社会大众	<ul style="list-style-type: none"> <li>信息披露</li> <li>合规经营</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>社会公益</li> </ul>

# 实质性议题

禾赛科技依据主流报告标准、利益相关方关注议题、行业热点，对禾赛科技的实质性议题进行了更新，并通过访谈和在线问卷的调研形式与各利益相关方进行深度沟通。在获取不同受访者的意见与反馈后，对收集到的资料进行进一步的分析与研究，最终更新了实质性议题的重要性矩阵，便于禾赛科技更好地开展可持续发展战略规划。



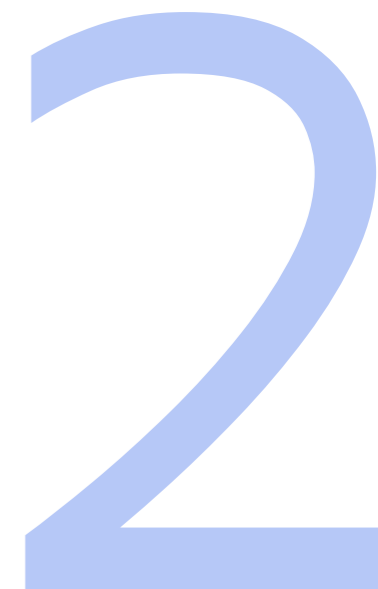
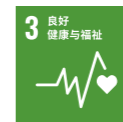
重要性	议题	范畴
极其重要	01 产品安全与质量	社会议题
	02 数据与隐私安全	管治议题
	03 科技创新与研发	社会议题
	04 知识产权保护	管治议题
	05 商业道德	管治议题
	06 员工健康与安全	社会议题
	07 客户服务	社会议题
	08 合规与风险管理	管治议题
非常重要	09 人才吸引与留存	社会议题
	10 赋能交通安全	社会议题
	11 供应链管理	社会议题
	12 员工权益保障	社会议题
	13 公司治理	管治议题
	14 人才发展	社会议题
	15 行业参与和引领	社会议题
	16 废弃物和排放物管理	环境议题
重要	17 社会贡献与投入	社会议题
	18 能源与资源管理	环境议题
	19 气候变化应对与温室气体减排	环境议题
	20 多元化与人权保护	社会议题



# 责任

## 责任合规 守护品质安全

- 公司管治
- 商业道德
- 信息安全
- 产品质量与安全
- 客户服务



# 公司管治

禾赛科技严格遵循《中华人民共和国公司法》《香港联合交易所有限公司证券上市规则》及《纳斯达克上市规则》等境内外适用的法律法规与监管要求。董事会全面负责领导与监督公司业务、战略决策及绩效表现，下设审计、薪酬、提名及企业管治等专业委员会，其职权范围与董事信息均通过公司投资者关系网站公开。董事会全面负责公司气候相关事务的管治，并定期参加企业管治及 ESG 主题培训。董事会注重成员在性别、专业背景与经验方面的多元化构成，以支持更全面、客观的决策。

截至报告期末

董事会成员共有

7 名

其中包含独立董事

3 名

女性董事

3 名

女性董事占比达到



## 公司管治架构

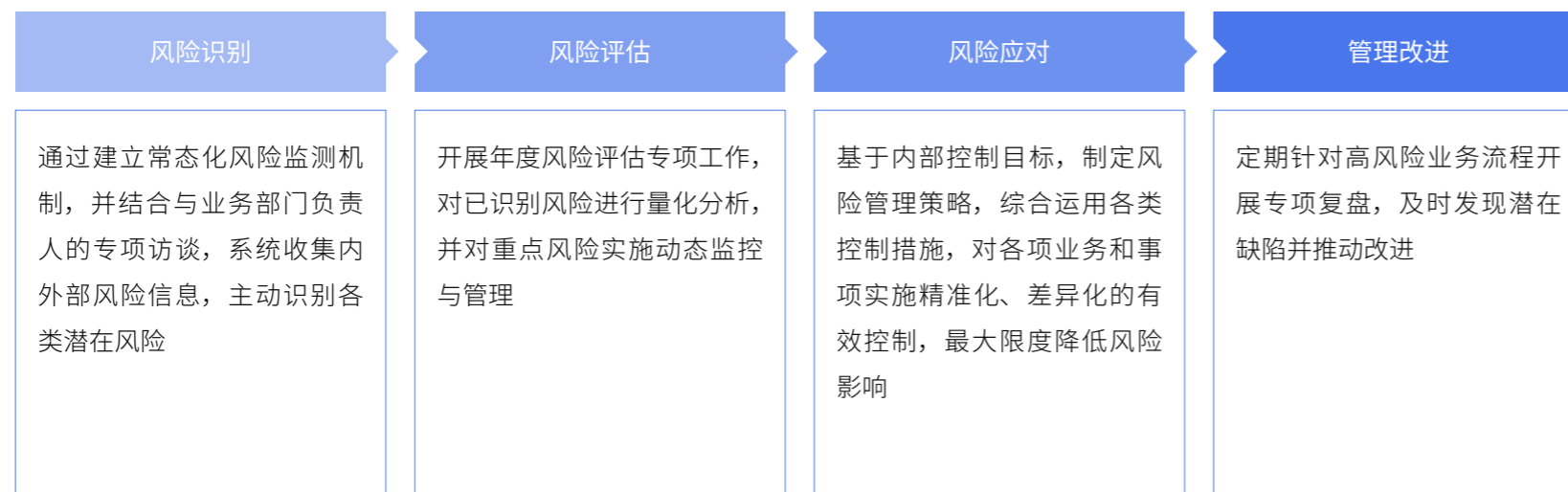


## 风险管理

禾赛科技建立了以“三道防线”为核心的风险管理责任体系，明确各部门及岗位职责，系统化防范与管控潜在风险。

第一道防线	各业务及职能部门	负责本业务范围内风险的识别、评估与及时控制
第二道防线	法务与合规、内控、财务、HSE 等部门	在企业内控层面统筹落实风险管理措施
第三道防线	内部审计及监察部	每年开展内部审计，监督并指导公司整体风险管理工作

禾赛科技在“三道防线”框架下，构建并持续完善覆盖风险全周期的管理流程，主要包括以下四个环节：



公司持续完善该内部机制，并定期接受外部审计以及投资者、客户、供应商与监管机构等多方监督，共同保障运营合规与风险可控。公司高度重视风险治理与合规文化的培育，通过系统化的入职培训，向全体员工传达行为准则要求，确保培训覆盖率达到 100%，在全公司范围内树立诚信态度和风险意识。针对离任的关键岗位员工，监察部会同内审内控部门开展离任审计，对离任人员的权限、数据及资源使用情况进行审查，主动管控潜在合规风险。此外，为了保障投资者权益，禾赛科技严格遵循香港上市规则中的内部控制指引，于 2025 年委托第三方对公司内部控制体系开展了全面审阅并出具报告。该审阅系统评估了公司内部控制各环节的有效性与合规性，助力禾赛科技在香港上市进程中构建扎实、可靠的内控体系，同时提升了企业治理水平。

## 贸易合规

禾赛科技在贸易合规领域建立了系统化的管理体系与常态化运作机制，以持续降低全球业务运营中的法律与监管风险。公司通过聘请专业律师开展全面风险评估，制定了《出口管制与制裁合规政策》，建立了包括管理架构、筛查机制在内的合规管控流程。体系运行以来，公司连续两年由首席执行官发布全员合规信，积极培育合规文化、提升整体合规意识。此外，公司持续追踪境内外贸易政策和监管动态，研判监管变化对业务的潜在影响，结合业务发展及实际需要开展风险评估，形成相应的合规建议和应对措施，持续迭代优化现有流程以提升合规管理的针对性与有效性。

## 商业道德

禾赛科技严格遵循《中华人民共和国反不正当竞争法》《美国反海外腐败法》《2002 年萨班斯 - 奥克斯利法案》等境内外适用法规要求，并制定了《商业行为准则》《反腐败合规政策》等一系列内部合规管治政策，明确禁止商业贿赂、不当收送礼金、为获得不正当利益支付款项等行为。报告期内，公司未发生任何涉及贪污腐败或不正当竞争的法律诉讼。

### 举报管理

禾赛科技制定了《反舞弊与举报管理制度》，明确了举报流程与责任部门，为举报受理、调查到问责的全流程提供相应制度依据。公司设立了多渠道举报机制，接受内外部共同监督，所有举报渠道均确保独立、保密，并由专人负责接受处理。

禾赛科技对舞弊行为采取“零容忍”态度。监察部门根据内外部举报与业务部门反馈的可疑线索展开调查，一经查实，即对直接涉事人员以及相关管理人员进行严肃问责与追责，并通报违规员工处理结果。同时，公司也建立了举报人、证人保护名单，依法保护个人信息，对故意或过失泄密举报材料追责，并严禁任何形式的报复行为。

#### 举报渠道

-  举报邮箱：ethics@hesaitech.com
-  微信公众号：禾赛阳光
-  飞书应用：禾赛树洞（仅对公司内部开放）

#### 公示渠道

官网	微信公众号	供应商合规承诺函
台卡	节日问候函	公共区域易拉宝
……		

### 商业道德培训

禾赛科技积极为员工开展线上线下商业道德培训。公司致力于提高商业道德意识，坚决反对腐败和欺诈行为，并将诚信贯彻于其所有商业活动中。

### 反舞弊指引培训

2025 年，监察部组织开展了《常见舞弊问题及防范对策》线下培训。培训系统阐述了各类舞弊行为的具体表现，通过真实案例揭示常见舞弊手段及其责任后果。基于舞弊三角理论，从人员管理、流程控制、技术防范等多维度提出针对性防范指引。培训重点强调采购需求的真实性与合理性，明确采购活动保密要求及关联关系回避原则，坚决抵制商业贿赂。同时，培训明确了报销环节中报销人注意事项与主管审核职责，并厘清了员工利益冲突、违规外发公司文件等可能产生道德风险的行为。培训旨在提升各级管理人员的反舞弊意识与风险识别能力，培育合规文化，鼓励员工在公开透明环境下举报舞弊及违规行为。

2025

商业道德培训时数

1,730 小时

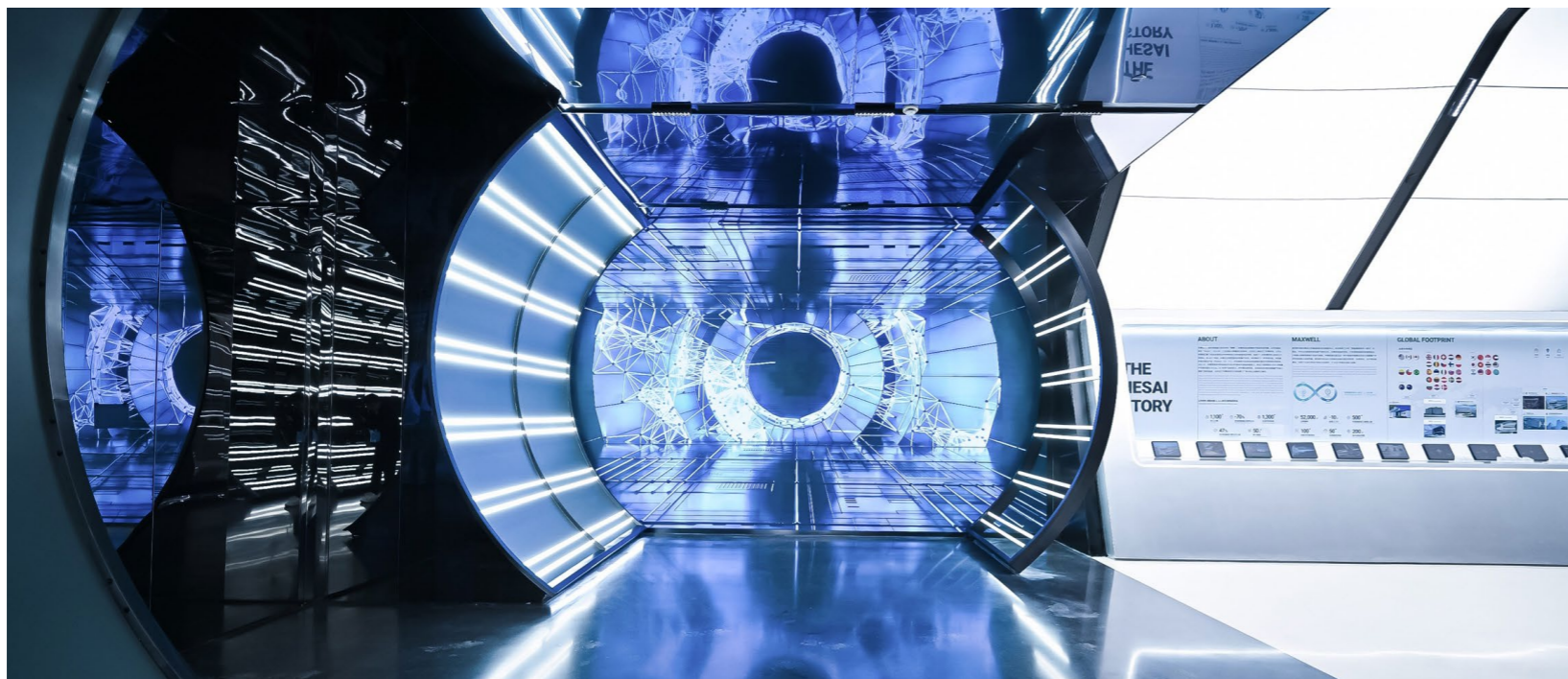
商业道德培训人数

930 名

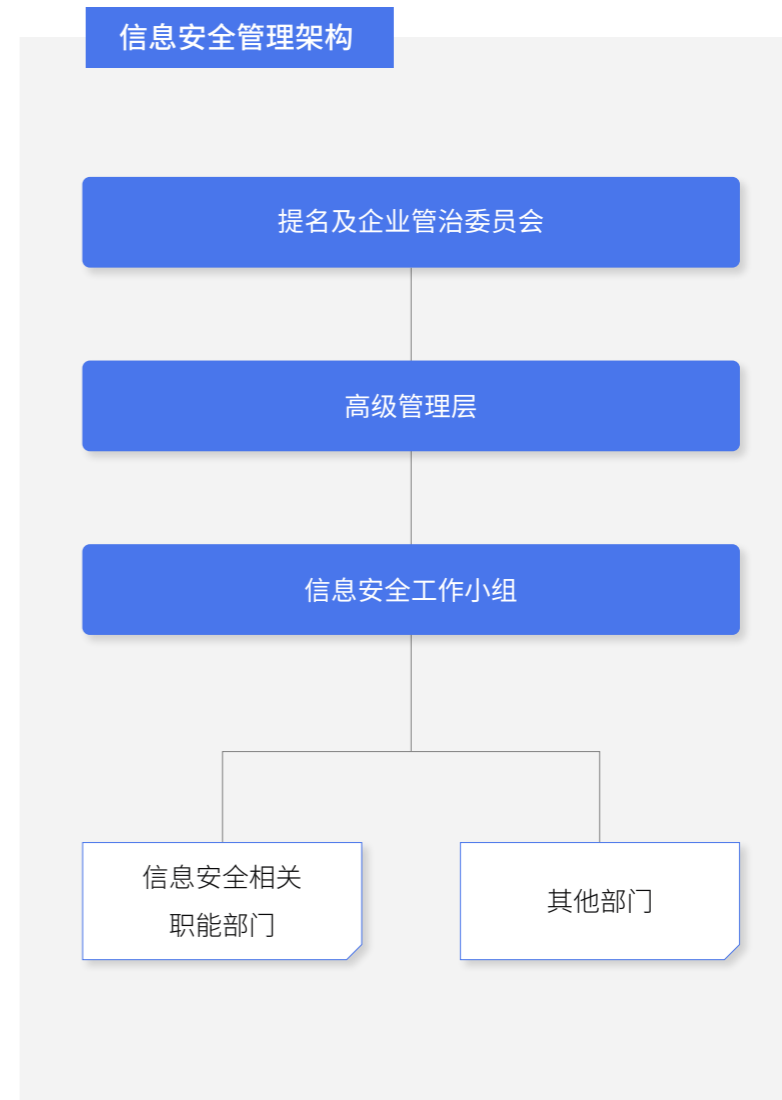
# 信息安全

## 管理架构

禾赛科技严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等适用的法律法规。公司全面推行信息安全全员责任制，并建立了层级清晰的管理架构。提名及企业管治委员会负责监督信息安全风险管理与信息披露；高级管理层则主导网络安全威胁的评估与重大事件的防控，并定期向提名及企业管治委员会汇报；公司下设信息安全工作小组，专职负责风险识别、漏洞分析及修复方案制定。如发生信息安全事件，小组将按流程进行评估、响应与恢复；若可能成为重大事件，则将及时向委员会、高级管理层及外部法律顾问汇报，并准备披露材料报请审批。



### 信息安全管理架构



## 信息安全管理制度

禾赛科技建立了三个层级构成的信息安全管理制度框架。一级制度（如《信息安全管理手册》等）确立了信息安全的目标、原则与职责，是公司整体信息安全工作的基础规范；二级制度（如《访问控制程序》等）规定了各类信息安全事项的管理流程与实施方法；三级制度（如《软件安装管理规范》等）则针对具体操作场景提供细化指引。这一分层制度体系为信息安全工作提供了明确的政策依据，有力保障了工作的有序与合规运行。

为了进一步完善信息安全管理制度，2025 年，公司在以上制度框架的基础上，新增了《云服务使用安全管理程序》《软件编码规范》等二级、三级制度，并根据公司日常运营实践对涉及网络安全、移动设备管理、

IT 运维等十余项既有制度文件进行了补充和更新。同时，公司不断完善覆盖供应商、客户、产品的多维度信息安全管理机制，进一步提升了信息安全管理覆盖面和时效性。

2025 年，禾赛科技继续深化信息安全管理体系的建设与认证工作，取得多项重要进展。公司完成了 ISO/IEC 27001 信息安全管理体系由 2013 版向 2022 版的升版换证审核，并再次通过 TISAX 评估，获得了最高的 AL3 等级标签。相关审核覆盖达芬奇、麦克斯韦及赫兹三大主要经营场所，贯穿研发、制造、运营与商务等全业务环节，体现了公司信息安全管理体系的全面性与持续合规能力。同时，公司官网已正式通过网络安全等级保护第二级（S2A2）认证。



ISO/IEC27001:2022 版 CNAS、UKAS 证书

### 信息安全管理制度与三级制度框架

一级制度	基础规范，如《信息安全管理手册》
二级制度	管理流程，如《访问控制程序》
三级制度	细化指引，如《软件安装管理规范》



## 信息安全检查与管理措施

从预防事件发生到事件应急响应再到制度改进，禾赛科技对维护信息安全实行全方位管理。

### 事件预防

#### 从技术管理角度

- 公司定期对网络及信息系统进行漏洞扫描和渗透测试，对涉及生产、研发、日常办公的重要系统进行更新维护，以确保核心业务的安全性和可靠性。

#### 从机制管理角度

- 公司对办公室等场所进行日常巡检，确保工作环境中无信息暴露问题，如机密文件妥善存放、会议室白板无字迹等。
- 公司按季度开展服务器 / 网络设备 / 工站基线检查，内网漏洞扫描，应用系统审计，关注基础架构、应用系统及运维方面的安全。
- 公司基于各部门业务场景对信息资产进行分类分级和权限管理，实施严格的访问控制和定期权限审查，同时进行风险评估和监控，以防止数据泄露事件的发生。
- 公司对重要系统采取了备份、高可用等技术措施，同时根据不同场景设计了应急预案，定期执行应急演练，以保证 IT 业务连续性。

### 信息安全培训

公司通过线上、线下多种形式开展全员信息安全培训。新入职员工须在入职当日接受信息安全内容综合培训，一周内完成指定线上课程与考核，并于入职 3 个月内参加线下集中培训。面向全体在职员工，公司定期开展线上培训，内容覆盖各岗位工作中的重点领域，并对违规案例进行剖析，加深员工的安全意识。此外，公司定期开展钓鱼邮件演练等专项活动，并对安全意识不足的员工进行针对辅导；日常宣贯则通过海报、易拉宝等形式，覆盖所有办公区域，持续提升员工的安全风险识别与防范能力。

### 应急应对

#### 从技术管理角度

- 公司对风险行为进行分级告警，在发现问题后进行技术抑制、恢复和分析，通过规范化的技术手段将安全事件带来的负面影响降至最低。

#### 从机制管理角度

- 公司有全面的应急响应流程，包含监控信息安全事件源头、逐级反馈以及及时披露信息安全问题。
- 公司通过对信息安全体系的全面管理评审、有效性测量、内部审计以及外部的客户审核等，对信息安全管理措施进行优化与改进，进一步提升公司信息安全管理能力。



# 产品质量与安全

作为智能驾驶安全性与舒适性的核心部件，激光雷达的可靠运行必须建立在严格的产品质量与安全管理体系之上。为此，禾赛科技建立了贯穿产品全生命周期的管控体系：在制度流程层面，公司严格遵守运营所在地法律法规与行业标准，将测试与认证要求系统化嵌入“禾赛产品开发流程”（HPD），并通过《质量手册》对开发全流程进行规范与风险防控；在设计层面，采用芯片化集成技术，显著降低单点失效风险，提升产品可靠性与使用寿命；在生产层面，依托超 90% 自动化的自建产线与数字化管理系统，实现对生产环节的实时监控与精准追溯，有效保障产品一致性。报告期内，公司未发生任何与产品及服务安全相关的违规事件或产品召回。

禾赛科技严格遵循国际高级别的安全与可靠性标准，在产品设计阶段即构建并落实融合功能安全、预期功能安全（SOTIF）及网络安全的“三合一”安全体系。公司已获得包括但不限于 ISO 9001 质量管理体系、IATF 16949 汽车行业质量管理体系、ISO 26262 功能安全流程，以及 ISO/SAE 21434 汽车网络安全管理体系在内的多项权威认证，是全球质量与安全体系最完备的激光雷达厂商之一。我们的所有产品都完全符合 CLASS 1 级别的激光安全标准，在所有正常使用条件下不会对人眼和皮肤造成任何伤害。



ISO9001

IATF16949

ISO26262

ISO/SAE21434

# 产品测试

禾赛科技作为全球领先的激光雷达制造商，建立了世界一流的全生命周期产品质量与安全测试体系。该体系融合了内部自主检测能力和外部权威第三方认证，确保产品从研发设计、生产制造到终端应用的全过程质量与安全可控。

我们依托自主设计并建设的贝叶斯试验中心，对激光雷达进行全方位、高标准的可靠性验证。测试环境可覆盖极端温度（-50°C 至 150°C）、高压水冲击（IPX9K）、冰水冲击、风沙模拟、振动及电磁屏蔽等数十项严苛条件，并实现全程通电运行、实时监测数据，确保测试条件精准可控。

我们的测试流程与规范体系包括环境适应性、机械可靠性、功能安全、网络安全及长期耐久性等多个维度，已获得 CNAS 认证及国内外多家主流 OEM 的技术认可，并持续为产品在全生命周期中的可靠性与安全性提供坚实支撑。



贝叶斯试验中心已获得 CNAS 认证



## 客户服务

禾赛科技建立了系统化的客户质量问题管理机制，以《禾赛客户质量问题管理流程》为核心，明确从问题接收、分析到关闭的全过程规范，涵盖 8D 分析 (8 Disciplines Problem Solving)、无法复现故障 (NTF) 处理及现场支持等关键流程。

### 客户投诉处理

当收到客户质量投诉后，公司严格遵循 8D 方法论推进问题分析与闭环，针对零公里质量与售后质量两类问题设定差异化的处理时效要求。该体系具备以下特点：

**标准化根因分析：**依托 5 个为什么 (5Why)、鱼骨图等质量工具开展深度分析，确保问题定位准确；

**专门的 NTF 处理机制：**针对无法复现的故障建立特殊处理流程，包含风险评估、深度分析、客户沟通等环节，有效降低此类故障的发生；

**多部门协同架构：**整合故障分析 (FA) 团队、制造质量、研发等多部门资源，形成跨职能的问题解决能力；

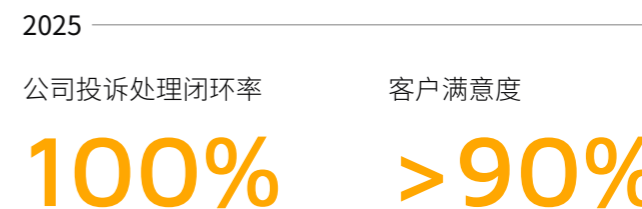
**系统化平台支持：**使用问题质量控制平台 (PQCP) 等数字化工具和相关流程文档，实现流程可追溯、管理可闭环。

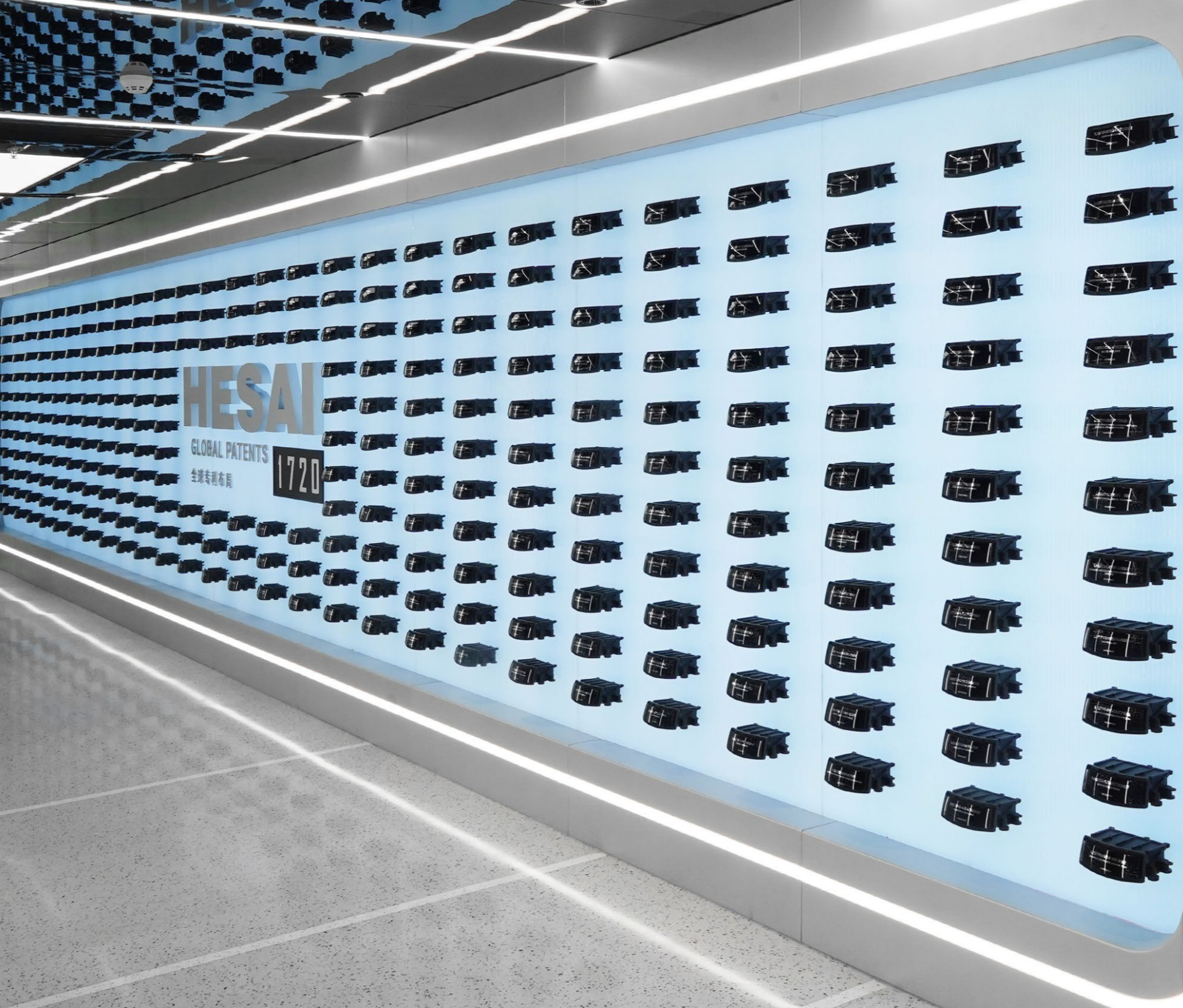
时效要求	零公里问题	售后问题
D1: 组建团队		
D2: 定义问题	24 小时内完成	48 小时内完成
D3: 实施临时围堵行动		
D4: 确定根本原因	3 天内完成	5 天内完成
D5: 选择永久性纠正措施		
D6: 实施并验证永久性纠正措施	10 天 -15 天内完成	20 天 -25 天内完成
D7: 制定实施预防措施		
D8: 团队复盘	3 天内完成	5 天内完成

我们的机制有效支持着公司对质量问题的快速响应与持续改进，保障产品在全生命周期内的可靠性与客户满意度。

### 客户满意度

公司每年定期开展客户满意度调查，围绕产品性能与质量、技术支持、售后服务、物流交付等关键因素收集客户反馈。若调查总分低于 90 分或任一单项得分不高于 7 分 (10 分制)，公司将在收到问卷后 3 个工作日内主动联系客户，了解具体情况，识别并梳理不满意事项，从而制定针对性的改进计划并跟踪落实效果。





# 创新

## 创新引领 共建行业生态

- 创新研发驱动
- 携手供应商共赢
- 知识产权
- 建设包容行业生态



9 产业、创新和基础设施



12 负责任消费和生产



17 促进目标实现的伙伴关系



## 创新研发驱动

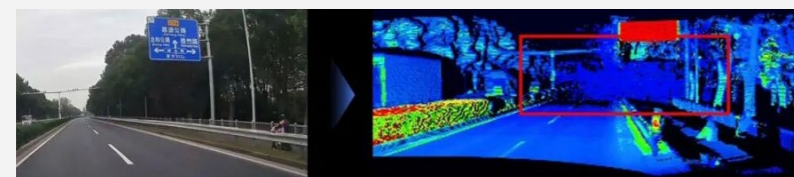
禾赛科技将持续的研发投入视为构建核心技术实力与驱动业务成长的基础。公司通过“禾赛产品开发流程”（HPD）对产品从概念、研发、生产到售后实施全流程标准化管理。在研发阶段，公司基于市场趋势与技术发展动向，结合自身技术储备，制定前瞻性的技术规划与产品开发计划，并依次推进概念设计、系统开发、样机测试等环节，最终实现产品落地。凭借高强度的研发投入，公司在激光雷达整机系统、通用技术、激光传感及芯片化等领域积累了丰富的研究成果。我们的产品序列涵盖长、中、短距离等各类激光雷达，为高级驾驶辅助系统 (ADAS)、无人驾驶出租车、无人驾驶卡车、无人配送机器人和其他工业应用提供丰富的解决方案。



## 光子隔离安全技术

2025 年 11 月 24 日，禾赛科技在上海禾赛科技麦克斯韦全球研发智造中心举办 2025 技术开放日活动，发布了全球唯一“光子隔离”安全技术。

激光雷达作为很多视觉不可靠场景下的兜底安全件，1% 的不可靠几乎就是 100% 事关生死的危险。当前行业中的一些传统激光雷达方案无法保障安全性，因其方案仅使用少量几颗激光器发光，同时接收端数十个接收通道并行收光、彼此间不隔离，这极易引起“鬼影”“高反射率物体膨胀失真”“算法误滤除”等安全风险。这些情况都极易导致 AEB 误触发、误报、漏报等重大安全隐患，并且在雨天会更加严重。



传统 SPAD 方案：严重高反膨胀引起误报



传统 SPAD 方案：算法误滤除引起漏报

禾赛全球首创的光子隔离技术确保每个激光通道接收到的光子彼此间互不干扰，上百颗激光器一一对应上百个探测通道，可独立开启的激光通道数达到传统方案的 10 倍量级，有效避免因为通道间串扰而产生“鬼影”。每一颗激光器都可以独立发光且具有动态曝光功能，做到了物理层级的光子隔离，无论是高反射率膨胀还是雨天场景，点云都呈现了极强的置信度，守住了激光雷达的下限安全。光子隔离技术使激光雷达更像是可编程的 LED 阵列组成的大灯，每一个灯珠都能独立控制；而传统方案更像是几个大灯泡组成的传统卤素大灯，一次只能点亮一片。禾赛的光子隔离技术方案，已搭载到各种类型的主激光雷达产品，可做到物理层面的极致“零误报”，具备远超行业的可靠性。



禾赛的激光通道数是传统方案的 10X

## 产研结合，迭代升级

禾赛科技很早就意识到自建工厂对于产品研发的必要性。我们认为，车载激光雷达作为历史上从未经历过大规模量产交付的一类产品，其制造过程必须是研发的一部分，快速迭代和质量把控至关重要。禾赛科技的自建工厂凝结了众多自主研发和创新成果，能更好的提升产品的迭代速度和大规模交付能力。

禾赛科技自建的高自动化激光雷达生产线采用业内先进的智能制造技术，应用大量智能工业机器人，核心工序自动化率 100%。同时，禾赛科技自研的智慧云 MES 中央控制系统具有全链路精准追溯、高质量实时管控、毛细血管级线控的优势，可从源头上把控各个生产环节。

2025

资深工程师占全体员工比例

66.8%

## 知识产权

禾赛科技始终遵循境内外适用的知识产权法律法规，并确立了“知识产权驱动创新，科技推进发展”的方针。公司建立了由首席科学家领导的知识产权管理体系，推动相关工作的规范化与制度化。公司系首批通过新版《企业知识产权合规管理体系要求》（GB/T 29490-2023）认证的企业，亦是激光雷达领域唯一获此认证的企业。公司严格依据该标准编制完成新版《知识产权管理手册》，新版《手册》不仅全面拓展了知识产权管理的覆盖维度，更系统强化了合规管控要求与风险防控举措，紧扣“领导重视、全员参与”的核心原则，将知识产权合规要求深度融入业务全链条、全环节、全生命周期管理。



知识产权合规管理体系认证证书

### 知识产权管理措施

禾赛科技制定了全方面多维度的知识产权保护举措，并针对新产生及已有知识产权分别实施了具有不同侧重点的保护措施。

对于新产生的知识产权，公司通过积极申请专利、商标等进行法律保护，并在劳动合同、培训与日常宣贯中明确知识产权归属与员工权责；对研发过程实行记录归档管理，确保成果可追溯；如有涉及核心知识的员工离职或退休，则须交还相关资料并签署保密协议。

对于已有的知识产权，公司通过竞品与市场监控，及时发现侵权风险，如发现侵权行为即运用诉讼、行政等手段积极维权。同时，公司在新产品上市前开展侵权排查，防止侵犯他人知识产权。

### 知识产权激励

依据 2024 年修订的《中华人民共和国专利法实施细则》对专利奖励方式及数额的最新规定，公司更新了知识产权奖励制度。制度结合公司既有专利分级与管理度，明确了专利分级标准，按专利分级档次核定对应激励额度，专利价值与激励力度正相关，以此激励员工研发并提交更高价值的专利申请方案。更新后的知识产权激励制度进一步提升了发明人平均受激励金额。

### 知识产权培训

禾赛科技始终坚持在日常工作中向员工传达知识产权保护的相关理念。2025 年，知识产权部门结合公司研发与经营现状，为新进研发人员开展了多次专项知识产权培训，内容涵盖知识产权基础概念、专利可申请方案的界定标准、专利申请全流程规范、技术交底书撰写技巧及公司知识产权激励制度等核心要点。

### 侵权相关诉讼案例

2025 年，公司依托多渠道知识产权监控体系，快速查实了一起竞品侵犯公司知识产权的侵权行为。公司相关部门第一时间完成侵权证据固定，同步对接外部专业律所，就前述侵权行为正式提起知识产权侵权诉讼，目前案件已由管辖法院正式立案受理。

截至报告期末

在全球拥有授权专利和申请中专利总数

**2,000+** 项

授权专利累计总数

**789** 项

申请中专利总数

**1,282** 项



## 携手供应商共赢

禾赛科技严格遵守运营所在地法律法规，并建立了《供应商开发管理控制程序》《供应商质量管理控制程序》等内部管理制度，对供应商筛选、准入评估、绩效考核及沟通协调各环节实施全流程闭环管理。在具体执行中，公司组织研发、包装、质量、成本中心等多部门共同参与技术、价格等方面的联合评审，并由内审组进行独立监督，确保供应链管理的严谨性与透明度。

### 供应商准入与评估

禾赛科技依据内部管理制度，对潜在供应商的公司资信、质量绩效、技术能力、生产与服务能力及业务连续性等维度进行综合评估。公司优先选择已通过国际权威体系认证的合作伙伴，其中所有供应商须具备 ISO 9001 认证，车规供应商还需符合 IATF 16949 体系要求，并承诺持续改进。

在准入流程中，公司同时关注供应商的环境与社会绩效，优先考虑通过 ISO 14001 认证的供应商，并在确保产品性能与安全的前提下，鼓励使用回收材料。此外，公司通过《采购通用条款》明确要求供应商遵守劳工权益、职业健康与安全、商业道德及环境安全等相关法律法规。公司要求所有供应商签订《合规承诺函》以约束供应商遵守公司的反腐败及反舞弊政策。内审内控部会对落选供应商发放调研问卷，供应商可以对招采不公问题提出控告。

### 供应商日常管理

禾赛科技对已准入供应商实施季度绩效考核，评估其在质量、交期、服务及信息安全等方面的表现，并根据得分进行绿、黄、红三级分级管理。绿色供应商表现符合要求；黄色供应商需协同整改与复盘；红色供应商须落实现场整改并跟踪至完成。连续三次评为红色的供应商将被移出清单。

公司每年开展供应商质量体系现场审核，并每周审视交付计划，识别包括环境与社会风险在内的潜在供应影响，及时启动应急预案，保障供应稳定。同时，供应商也需要遵守公司的数据安全机制，并签署《保密协议》。

公司设立了专职的监察部门，负责对供应商的合规表现进行常态化监督。监察部门会在元宵端午中秋等节点以节日问候函对供应商进行廉洁合作意识宣贯。

## 供应商赋能

禾赛科技在 2025 年持续深化供应链协同能力建设，通过分层、常态化的培训与宣贯机制，系统提升供应商在技术、质量与交付等方面的综合表现。

针对核心供应链环节，公司进一步组织专项协同培训，由采购、研发、质量等多部门联合，围绕关键零部件及战略供应商开展系统性培训。全年共组织 4 场专题活动，内容涵盖技术标准、质量管控、交付规范等重点领域，显著增强了供应商的协同效率与整体合规水平。

报告期内，禾赛科技与供应商合作研发了约 200 个零件。当前由器件组与供应商一起开发的激光器，已经在某型号超高清远距激光雷达上量产投入使用，相比上一代产品中使用的外购激光器交付能力提升，且拥有价格优势。

截至报告期末

公司共有供应商

**666** 家



## 建设包容行业生态

2025年4月，由国家市场监督管理总局与国家标准化管理委员会批准，禾赛科技作为牵头单位主持编制的《车载激光雷达性能要求及试验方法》（GB/T 45500-2025）正式发布实施。该标准是我国车载激光雷达领域的首个国家级标准，其发布标志着我国在智能驾驶传感器标准化领域取得重大突破，也为公司后续主导制定 ISO 国际标准奠定了技术基础。

该标准于2021年启动预研，2023年正式立项。在三年多的制定过程中，禾赛科技联合了五十余家国内主流激光雷达制造商与整车企业，共同明确了车载激光雷达在探测性能、环境适应性、可靠性等方面的要求与试验方法，为行业提供了统一、权威的测试依据与技术要求，有助于推动产品安全性、可靠性的整体提升，引导产业链向规范化、高质量发展。



2025年9月，禾赛科技携最新激光雷达技术重磅亮相 IAA Mobility 慕尼黑国际车展，凭借全栈自研的芯片化创新能力，禾赛科技新一代高性能激光雷达产品为全球汽车科技盛宴带来中国智造的科技动能，吸引了众多全球主机厂、行业专家及媒体的高度关注。

其中，车规级超远距激光雷达 ETX 以行业领先的线数与测距性能，支持 L3/L4 级自动驾驶系统；纯固态补盲雷达 FTX 以超广视野完善高阶自动驾驶感知方案；面向 L2 级市场的 ATX 持续巩固其在主流车型中的规模化应用优势。

通过此次展会，禾赛科技展现了从芯片设计、产品创新到规模化量产的全链条能力，以技术突破与市场落地双重实力，参与并引领全球 ADAS 产业的技术演进与格局重塑。中国企业凭借全栈自研能力与规模化量产优势，成为全球自动驾驶感知技术创新的核心力量。



禾赛科技慕尼黑车展展台

# 绿色

## 绿色驱动 推动低碳转型

- 环境管理
- 排放管理
- 可持续资源利用
- 应对气候变化



# 环境管理

禾赛科技严格遵循《中华人民共和国环境保护法》等相关法律法规，系统构建环境管理体系，全面推进绿色环保运营。

## 制度政策

公司制定并实施《环境管理运行控制程序》《环境因素识别与评价管理程序》，明确环境管理职责、流程与控制要求，保障环保措施有效落实。环境管理体系已通过 ISO 14001 认证，并持续接受第三方监督审核，确保体系规范运行与持续符合性。



ISO 14001 认证

## 环保培训

公司高度重视全员环保意识提升与能力建设，定期组织覆盖国家环境保护方针政策、环保督查重点要求等内容的专题培训，以增强员工的环保责任意识；并于 2025 年 7 月针对设施、行政、工程项目、物流、生产、工艺及可靠性等环保关键岗位，开展专项培训，系统强化了重点岗位人员的环境管理实操能力，持续提升整体环境管理水平。





## 可持续资源利用

公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，积极构建资源节约与环境友好的运营体系，系统构建能源精细化管理体系。

在能源管理方面，通过部署楼宇自动化系统，实现风机水泵设备变频控制、空调内机按需供给与照明灯具智能调控，显著提升用能效率；同步建设数字化能源管控系统，实现对电能消耗的实时监测与动态优化，计量颗粒度可细化至每一条生产线和重点用能设备；在屋顶应用热能技术高效转化太阳能，并将光伏发电全面应用于厂区路灯，切实推动清洁能源在运营场景中的规模化落地。公司持续推进节能技术改造，包括但不限于：通过部署独立系统对电子仓进行恒温恒湿管控并完成改造，于 2025 年初实现节能；将杭州生产基地的压缩空气设备由大功率替换为小功率以降低能耗；通过能耗分析对原有恒温恒湿系统进行联通改造，停用原有机组，进一步挖掘节能潜力。

在水资源管理上，公司系统化配置雨水收集设施，对屋顶及地面雨水径流进行回收处理，并回用于园林绿化灌溉、场地清洗等非饮用用途，有效降低市政供水依赖，深入践行水资源循环利用理念。

公司将可持续发展理念贯穿产品全生命周期：产品严格遵循国际环保标准，已获 RoHS（欧盟关于限制在电子电气设备中使用某些有害物质的指令认证）与 ELV（欧盟环保报废车辆指令认证）；机械结构中，底座、上盖等关键部件采用 ADC12 回收铝材料，包装环节使用再生材料并建立循环回收机制，并积极引导零部件供应商也采用循环包装，在保障品质的同时持续降低资源消耗。

日常办公环节亦全面融入绿色实践，公司严格执行《绿色办公准则》，公共区域统一采用感应式 LED 照明系统，设置节能提示标识，倡导双面打印与办公设备科学待机管理，引导员工将节能习惯转化为自觉行动，营造全员参与、知行合一的绿色办公文化。

报告期内  
**94%** 国内产品采用循环包装

报告期内供应商在  
**40%** 关键零部件采用循环包装



ELV 认证

RoHS 认证

## 排放管理

公司严格遵循《大气污染防治法》等法律法规，系统实施废气全过程精细化管理。固体废物管理全面落实《固体废物污染环境防治法》，构建分类收集、规范贮存、合规处置的闭环体系。危险废物 100% 委托具有危废处理资质的机构进行统一处置；一般工业固废交由具有相关资质的回收机构进行资源化利用；生活垃圾由环卫部门统一清运。为激励环境绩效持续提升，公司确立危险废弃物管理中量化目标：以 2025 年为基准年，至 2030 年危险废弃物产生密度下降 20%。

公司将继续通过工艺优化、绿色供应链协同及资源循环技术应用，稳步推进目标落地，深化绿色制造实践。

	2025 年
废气排放量 (吨)	6.47
其中：VOC <sup>3</sup> (吨)	3.21
颗粒物 (吨)	0.67
氮氧化物 (NOx) 排放量 (吨)	2.59

<sup>3</sup>VOC 包含非甲烷总烃、丙烯酸酯类及异丙醇

	2025 年
固体废弃物总重量 (吨)	1,190.56
其中：回收总重量 (吨)	115.00
处置总重量 (吨)	1,075.56
有害废弃物总重量 (吨)	23.56
其中：回收总重量 (吨)	-
处置总重量 (吨)	23.56
有害废弃物密度 (吨 / 百万元)	0.008
无害废弃物总重量 (吨)	1,167.00
其中：回收总重量 (吨)	115.00
处置总重量 (吨)	1,052.00
无害废弃物密度 (吨 / 百万元)	0.35



# 应对气候变化

禾赛科技参照国际可持续准则理事会《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露》和香港联合交易所《环境、社会及管治报告守则》D 部分：气候相关披露相关要求，从管治、策略、风险管理及指标和目标四个领域构建管理体系，以持续提升公司业务和价值链的气候韧性，为减缓气候变化作出应有的贡献。

## 气候变化管治

禾赛科技建立了 ESG 管治架构和体系，以系统化管理可持续发展相关事宜。详见 [【ESG 管治架构】](#) 小节。

禾赛科技的 ESG 管治架构同时承担应对气候变化相关的管治职责。董事会作为监督气候相关风险和机遇的治理机构，负责管控与评估气候相关风险和机遇，审批气候战略、碳中和目标，监督相关工作的开展成效。高级管理层负责识别风险与机遇并制定相关战略、目标及规划，指导具体工作的开展。ESG 工作小组下设气候变化与碳中和工作组，负责管理更新风险与机遇、统计和管理碳排放数据、推动公司运营中的减碳工作以及跟踪碳中和目标进度等日常工作。

## 气候应对策略

禾赛科技识别出气候相关的风险与机遇，并在整体风险管理、制定公司战略及业务规划中予以考虑。



## 气候变化相关风险和机遇

风险类型	风险描述	时间范围*	对商业模式和价值链的当前和预期影响	潜在财务影响**	应对举措
实体风险	台风、暴雨、洪水、高温等极端天气事件	Ⓢ	<ul style="list-style-type: none"> <li>台风、暴雨等极端天气事件发生频率及严重性增加，可能导致制造基地及办公场所面临洪涝灾害、局部断电及设施设备损坏，危及员工安全，影响正常生产运营</li> <li>极端天气事件发生频率及严重性增加，可能导致供应商生产、物流受阻，供应链断裂，影响企业产品交付和业务连续性</li> <li>极端高温天气影响员工的工作效率，乃至健康安全，导致空调和制冷需求提升，企业能源消耗增加</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>厂房、设施设备等损坏或无法使用，导致净资产减少</li> <li>厂房、设施设备需要维修或重新购置，制冷能耗增加和员工缺勤增加，导致生产运营成本上升</li> <li>停工停产导致企业收入减少</li> <li>气候灾害相关的保险及理赔费用增加</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期进行气候相关风险评估，并积极采取预防措施，根据各生产基地所在区域的气象灾害历史数据，建立灾害应急预案</li> <li>联合上下游合作伙伴共同制定气候灾害应急预案，建立协同机制，提升价值链对气候相关灾害的韧性</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>海平面上升</li> <li>持续性高温</li> </ul>	Ⓛ	<ul style="list-style-type: none"> <li>海平面上升可能会导致沿海制造基地及办公场所面临更加频繁的洪涝灾害，甚至迫使企业将沿海设施向内陆迁移</li> <li>持续性高温可能降低员工的工作时长和工作效率，导致长期性空调和制冷需求提升，企业能源消耗大幅增加</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>迁移制造基地或办公场所可能导致大量资金投入和资产减值，以及运营成本上升</li> </ul>	

Ⓢ 短期

Ⓜ 中期

Ⓛ 长期

风险类型	风险描述	时间范围*	对商业模式和价值链的当前和预期影响	潜在财务影响**	应对举措
转型风险	<p>政策法律</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>中国为实现“双碳”目标，温室气体排放相关法规和监管政策不断完善和更新，或将面对更严格的减排要求</li> <li>全球各地碳市场温室气体排放配额不断收紧，减排难度提升，碳价上行</li> <li>欧盟碳边境调节机制（CBAM）等政策的建立和实施，不断扩大征收碳税的产品范围，进一步增加产品出口合规需求</li> </ul>	(M) (L)	<ul style="list-style-type: none"> <li>国内温室气体排放管理相关合规成本上升</li> <li>碳价上升可能导致能源成本上升，以及部分供应商成本上升</li> <li>贸易合规成本增加（如碳税、产品碳足迹核算费用），或未能满足贸易合规要求导致产品出口受到影响</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提升温室气体排放管理水平和节能减碳措施投入加大，导致运营成本上升</li> <li>能源价格上升和部分供应商涨价，导致采购成本上升</li> <li>产品出口受限，导致企业收入减少</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持续关注国内外法规和政策发展，提前评估影响并制定应对方案</li> <li>制定气候战略和脱碳目标，并开展相关措施提升企业的温室气体排放管理水平</li> <li>逐步强化供应链可持续管理，评估供应链相关风险，倡导关键供应商设立脱碳目标并开展减碳行动</li> </ul>
	<p>技术</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>低碳产品转型对技术研发投入的要求加大</li> </ul>	(S) (M) (L)	<ul style="list-style-type: none"> <li>前期技术研发低于预期，导致产品上线延期</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>研发投入增加</li> <li>产品上线延迟对市占率、企业收入和现金流造成影响</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>加大研发投入，持续提升产品低碳可持续属性，维持技术的市场领先地位</li> <li>吸引高端技术研发人才，加强对员工创新力的培养和激励，加强产学研合作，提升企业研发创新能力</li> </ul>

风险类型	风险描述	时间范围*	对商业模式和价值链的当前和预期影响	潜在财务影响**	应对举措
转型风险	市场 <ul style="list-style-type: none"> <li>市场偏好转向更具低碳可持续属性的产品</li> <li>低碳材料需求上升，供应紧张</li> </ul>	(S) (M) (L)	<ul style="list-style-type: none"> <li>供应链低碳转型的速度不及市场对低碳产品偏好的转型速度，导致低碳材料需求上升，可能导致原材料供应不稳定或价格上涨</li> <li>具有低碳可持续属性的资源和能源的稀缺性凸显，进一步加剧原材料供应与价格波动</li> <li>对低碳可持续属性的新产品研发速度不及市场对低碳产品偏好的转型速度，导致产品需求量不及预期</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>原材料采购价格持续上涨，直接推高生产成本</li> <li>供应链中断或延迟导致生产停滞，产生停工损失与订单违约成本</li> <li>产品市场竞争力弱化，引致企业营业收入规模收缩</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>完善供应商可持续管理机制，加强供应商的倡导和赋能，共同推动绿色供应链转型</li> <li>降低对原材料单一供应来源的依存度，积极探寻并研发替代材料，扩充低碳可持续材料的供给品类与规模</li> <li>加大研发投入，迎合市场预期，提升产品安全性能和低碳可持续属性</li> </ul>
	声誉 <ul style="list-style-type: none"> <li>利益相关方对企业减缓气候变化的期待增加，无法实现脱碳目标带来的声誉损失</li> <li>供应商等合作伙伴未能履行脱碳承诺，造成负面影响，波及企业声誉</li> </ul>	(M) (L)	<ul style="list-style-type: none"> <li>声誉损失导致客户流失和订单减少，投资者信心下降</li> <li>合作伙伴负面事件引发声誉牵连，破坏企业品牌形象，影响与其他利益相关方的合作关系，价值链的合作生态稳定性降低</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>品牌声誉受损导致客户流失、订单减少，企业收入下降</li> <li>投资者信心下降导致融资能力下降，融资成本上升</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定并公开企业低碳发展战略与减排目标，定期披露减碳进展，主动回应利益相关方期望</li> <li>加强合作商的可持续管理，建立负面事件预警与应急处置机制，及时切割风险</li> </ul>

机遇类型		机遇描述	时间范围*	对商业模式和价值链的当前和预期影响	潜在财务影响**	应对举措
转型机遇	市场	市场对低碳可持续属性的产品需求增加	(M) (L)	<ul style="list-style-type: none"> <li>市场对低碳可持续属性产品的偏好提升，企业可以通过低碳可持续产品建立差异化竞争优势，吸纳具备可持续发展偏好的客户，与新能源汽车配套的产品的市场需求有望进一步扩大</li> <li>吸引聚焦长期价值的机构投资者参与企业投融资</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>利用产品优势扩大市场份额，企业收入增加</li> <li>通过创新和优化新能源汽车等领域的配套绿色低碳产品，开拓新的收入增长点</li> <li>降低融资成本</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>深度调研市场绿色低碳需求，优化现有产品结构，在研发创新中有效结合绿色可持续方案</li> </ul>
	技术	绿色低碳材料及技术研发需求提升，为企业技术创新与合作提供明确方向	(M) (L)	<ul style="list-style-type: none"> <li>整个产业链对绿色低碳材料需求和研发投入加大，加速技术成果转化，价值链技术创新环节效率提升</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>协作研发降低技术研发成本，提升研发投入回报率</li> <li>技术领先优势形成技术壁垒，获取技术授权、专利转让等额外收入</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定绿色低碳技术研发战略，聚焦核心低碳材料与技术研发</li> <li>搭建协作解决方案平台，与高校、工业及技术伙伴建立协作关系，整合研发资源，缩短技术研发周期</li> </ul>

(S) 短期 (M) 中期 (L) 长期

机遇类型	机遇描述	时间范围*	对商业模式和价值链的当前和预期影响	潜在财务影响**	应对举措
转型机遇	<ul style="list-style-type: none"> <li>使用能效更高的设备和技术</li> <li>建筑楼宇和园区的能源管理水平提升</li> <li>材料与能源循环使用效率提升</li> </ul>	Ⓢ Ⓜ Ⓛ	<ul style="list-style-type: none"> <li>企业生产运营环节的资源利用效率提升，优化价值链成本管控环节，减少能源、和水的使用量，减少材料浪费</li> <li>循环材料和能源的解决方案更多元化，性价比提升，进一步减少对原始原材料的采购</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>降低能源、水等资源使用量，运营成本降低</li> <li>降低废弃物和污染物的处理成本</li> <li>降低原始原材料采购量，采购成本下降</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>推进生产办公设备、建筑的节能改造，引入高能效技术与设备，提升能源利用效率</li> <li>积极探索材料循环利用技术和解决方案，减少原材料</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>可再生能源在能源系统中的占比整体提升</li> <li>可再生能源的解决方案逐渐成熟，且成本下降</li> </ul>	Ⓢ Ⓜ Ⓛ	<ul style="list-style-type: none"> <li>依托能源系统的清洁化进程，降低自身运营和价值链的碳足迹</li> <li>降低对传统化石能源的依赖度</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>可再生能源成本下降，运营成本降低</li> <li>通过投资新能源项目，降低能源使用成本，同时可通过参与能源交易，增加收入</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>探索优化能源使用结构的最优解决方案，包括但不限于投资可再生能源项目、参与能源市场交易</li> </ul>

Ⓢ 短期    Ⓜ 中期    Ⓛ 长期

\* 气候相关的风险与机遇的时间跨度定义为：短期：5 年以内；中期：5-15 年；长期：15 年以上。

\*\* 于报告期内，无重大气候相关事宜对公司造成影响。潜在财务影响的相关描述目前仅存在于理论层面，并不具备实质性影响。禾赛科技将详细研究《香港交易所环境、社会及管治框架下气候信息披露的实施指引》，开展气候相关机遇对财务影响的情景分析和定量分析，进一步提升企业业务模式和价值链的气候韧性。

为了进一步提升禾赛科技业务模式和价值链的气候韧性，我们将持续跟踪气候相关风险和机遇的变化与发展趋势，并尝试对各风险机遇在短中长期可能产生的财务影响进行量化。我们计划开展气候情景分析，通过与相关业务部门和行业专家沟通，评估不同情景假设下公司战略和业务模式的气候韧性，以及各风险和机遇产生的潜在财务影响，并基于此调整公司战略和业务规划的相关决策。

## 气候风险管理

禾赛科技已参考香港联交所《环境、社会及管治报告守则》中的气候相关披露要求和实施指引，将气候变化风险纳入公司整体风险管理体系中。具体步骤如下：

**风险识别：**我们通过梳理相关法规监管要求、调研科技发展趋势和市场变化趋势、气候变化对行业的潜在影响及同业应对实践，以及分析气候系统的自身特性，识别与业务有关的气候风险，并定期更新。详见【[气候应对策略](#)】小节。

**风险评估：**我们制定了相应机制对气候相关风险进行评估，包括发生概率、对公司业务的预期影响、公司对风险的适应力以及从相应风险中恢复所需的时间和资源。我们计划持续细化评估流程和方法，逐步从定性评估转化为量化评估。

**风险优先排序：**我们通过定性评估，对最相关及最重大的风险进行排列，并以此决定监测和管理风险的优先顺序。

**风险管理：**对于重大风险和机遇，公司将通过深入讨论制定应对计划，由气候变化与碳中和工作组协调各相关业务部门负责执行。

为应对极端天气事件带来的实体风险，保障运营的稳定性和连续性，公司制定了应对极端气候的应急管理机制和紧急响应计划，并加强设备和基础设施的防灾准备，不断提高应对气象灾害的能力。

## 气候相关目标

### 禾赛科技碳中和战略目标

2035 年实现欧美范围内运营碳中和

2035

2050 年实现全球范围内运营碳中和

2050

#### 绿色能源使用

实现 70% 可再生能源占比，并实现欧美运营碳中和

#### 绿色能源使用

实现 100% 可再生能源占比，并实现全球范围运营碳中和

#### 产品层面减碳

相较 2025 年，单台激光雷达生产阶段能耗下降 30%；单台材料减重 20%

#### 产品层面减碳

相较 2025 年，单台激光雷达生产阶段能耗下降 50%，单台材料减重 30%





## 低碳运营绩效

公司每年定期对自身运营产生的温室气体排放开展碳盘查，并参照 ISO 14064 标准进行核查，旗下多款激光雷达产品均已获得 ISO 14067 产品碳足迹核查认证。

	2025 年
温室气体排放总量 - 基于位置 (吨二氧化碳当量)	21,860.21
温室气体排放总量 - 基于市场 (吨二氧化碳当量)	19,415.98
直接温室气体排放量 范围一 (吨二氧化碳当量)	4,002.95
间接温室气体排放量 范围二 - 基于位置 (吨二氧化碳当量)	17,857.26
间接温室气体排放量 范围二 - 基于市场 (吨二氧化碳当量)	15,413.03
温室气体排放密度 - 基于位置 (吨二氧化碳当量 / 百万元)	7.21
温室气体排放密度 - 基于市场 (吨二氧化碳当量 / 百万元)	6.41

公司从能源结构优化、节能增效、提供管理保障等维度积极实现运营减碳，采用光伏储能、绿电交易等手段扩大绿电在生产过程中的使用比例，推动实现公司节能减排目标，同时带动供应链伙伴携手开展减碳行动。

## 绿色出行

禾赛科技以“智能出行赋能绿色生活”为核心理念，倡导员工绿色出行，通过“班车获积分—拼车获积分—积分兑换出行补贴”的闭环机制，激励员工参与拼车或班车通勤，有效减少通勤碳排放量。班车服务自 2025 年 11 月上线以来，累计行驶近万公里，累计避免私家车行驶 8,094 公里，为上百位员工提供出行补贴，切实取得员工省钱、公司环保、环境减碳的三赢效果。

## 绿色物流

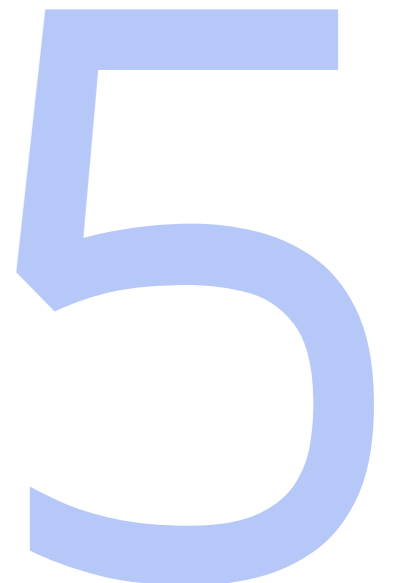
公司持续优化运输调度计划，科学合并订单、合理降低运输频次与车次。在物流全环节系统推进新能源车辆应用，厂区内物料搬运与转运作业 100% 采用电叉车及新能源电车，成品与原材料运输中持续提升新能源汽车占比，稳步推动供应链绿色低碳转型。



# 人本

## 人本关怀 回馈员工社会

- 人才吸引
- 人才培育
- 健康与安全
- 员工关怀
- 公益慈善与社会参与



## 人才吸引

### 制度政策

禾赛科技将人才视为驱动技术创新与可持续发展的核心资产，公司严格依据《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等劳动法规，尊重并维护员工的各项合法权益，严令禁止雇佣童工及强制劳工，保障同工同酬，营造公平、公正的工作环境。同时根据《招聘程序》《员工手册》确立标准化的招聘准则，确保候选人评估过程的客观性与公正性；系统化构建覆盖招聘全流程、权益保障全周期、员工体验全维度的人才吸引体系，持续强化负责任雇主品牌形象，为全球激光雷达技术的突破提供坚实人才支撑。

### 人才吸引

2025年，公司深入实施校园人才战略，覆盖清华大学、复旦大学、浙江大学等12所“双一流”高校，开展19场精准化校园宣讲会；创设校招开放日，邀请大学生走进公司，实地感受企业文化。



清华大学校园宣讲会



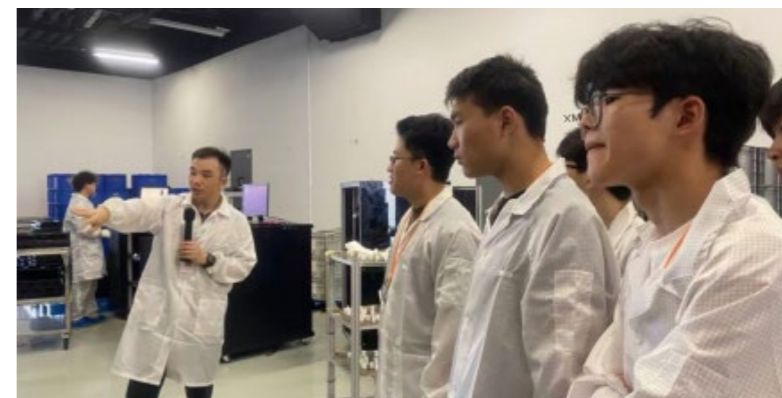
浙江大学校园宣讲会



## 禾赛“Open Day”

2025 年，禾赛科技持续深化“Open Day”校招开放日品牌活动，邀请高校学生走进企业实地参访智能制造产线与研发中心，让青年人才零距离感知公司技术实力、创新文化与工作氛围，有效提升雇主品牌认知度与青年人才吸引力，为后续精准招聘与人才梯队储备筑牢基础。以此为核心抓手，公司打造阶梯式、沉浸式校招引才体系，于杭州、上海先后落地两场高规格开放日活动，联动全球高校学子近距离了解激光雷达行业前沿动态，以多元体验与深度链接搭建优质人才与企业发展的双向奔赴桥梁，为行业青年技术人才培育与吸纳注入新动能。

2025 年 5 月，首场开放日落地杭州萧山赫兹智造中心，邀请 50 余名高校科技爱好者走进激光雷达智造基地，沉浸式探访 2.8 万平方米智能工厂的全自动化产线，直观感受每 20 秒下线一台激光雷达的高效智造水平，以及核心工序 100% 自动化的高标准制造能力。活动中，公司通过技术发展历程分享、优秀校招职业成长交流、现场技术答疑与直通面试等多元环节，让学子全方位了解公司产品矩阵与人才培养体系，为青年学子开辟求职绿色通道，助力优质人才快速对接企业需求。



赫兹智造中心“Open Day”



麦克斯韦“Open Day”

2025 年 11 月，第二场开放日于上海 Maxwell 研发智造中心启幕，公司从数万名优秀学子中筛选出 70 余位全球高校优秀代表，开展为期两天的深度沉浸式体验活动。本次活动以“Connect - Collaborate - Create”为核心主题，设置创始人面对面交流、研发智造全链路参观、技术骨干圆桌对话、团队协作趣味实践等丰富环节。学子们近距离参观贝叶斯可靠性试验中心等核心研发制造设施，并深入理解公司“制造是研发的一部分”这一发展理念；通过与企业高层、技术骨干的深度交流，明晰激光雷达行业发展趋势与个人职业成长路径。开放日还设置了集体庆生、自助交流等环节，让学子切实感受禾赛科技兼具专业度与温度的企业文化氛围。

## 员工权益

禾赛科技秉持公开透明的沟通理念，始终倡导平等包容的职场文化，坚定支持员工举报各类形式的歧视、骚扰行为，同时为广大员工搭建了多元化、便捷化的信息反馈与申诉渠道，既保障员工诉求得到充分表达，也全力营造公平、公正、尊重的工作环境，切实维护每一位员工的合法权益。在此基础上，公司构建了完善的三级闭环式员工沟通与权益保障体系，覆盖员工各类诉求场景，具体如下：

### 直属成长支持

公司明确了各级主管作为员工在禾赛科技的职业领路人，会全程关注员工的成长与发展，也会主动倾听员工的各类信息反馈。如果员工遭遇不公正待遇，主管需切实履行责任，主动为员工发声、协调，全力维护员工的合法权益，筑牢员工权益保障的第一道防线。

### 常态化建议通道

针对员工对公司现有流程、体系、人员及工作方式的各类建议与诉求，包括但不限于流程优化、人员反馈、工作方法改进等，员工都可以通过“合理化建议”平台充分反馈。平台后台的工作人员会先对反馈的问题进行分类梳理，再精准对接责任部门，推动问题得到及时响应与有效解决，确保员工的每一份建议都能被重视、有落实。

### 高敏问题直通机制

如果员工遭遇了歧视、骚扰等更为严重的情况，而且通过前面提到的两个渠道没能有效解决，公司也专门设立了“禾赛树洞”反馈平台。员工可以选择公开或者匿名的方式，直接向公司的联合创始人反馈相关情况。这类反馈会被直接提升至最高优先级，由联合创始人亲自介入调查，也会及时向员工反馈进展、给出解决方案。另外，所有员工的反馈都会纳入年度合规复盘范围，结合常态化的员工调研结果，动态优化体系机制，持续提升保障效能。

2025 年度，公司通过“常态化建议通道”等平台共收到 217 位员工提出的 344 条建议，内容主要涉及生产制造、数字化系统、行政及福利等领域。经公司评估，已有近一半的改进方案完成落地，其中约 45% 的建议聚焦于效率提升，有效推动了内部运营的持续优化。

在权益保障方面，公司全年未收到任何经核实的歧视或骚扰相关投诉。上述进展既反映出公司沟通与权益保障机制运行有效，也体现了员工对包容性文化的高度认同。未来，禾赛科技将持续深化包容性文化建设，不断巩固负责任雇主的品牌形象与行业口碑。

## 员工福利

禾赛科技严格依据《员工手册》构建系统化、人性化的员工福利保障体系。公司依法足额缴纳社会保险与住房公积金，并配套补充商业医疗保险及年度健康福利体检；在法定年假外增设福利年假，同步安排司庆相关活动与专属假期，助力员工实现工作与生活平衡；设立公司团建经费以强化内部沟通与团队凝聚力，配置免费茶歇饮品区满足日常交流与临时用餐需求，并建设室内健身房、台球桌及室外篮球场、足球场、羽毛球场等多元运动设施，支持员工工作之余放松身心、激发活力。公司以制度化设计传递组织温度，切实提升员工归属感与满意度，为可持续人才吸引与雇主品牌建设提供坚实支撑。

## 人才多元化

禾赛科技严格遵守相关法律法规，为进一步规范员工职场行为，公司制定《禾赛员工行为准则》，明确禁止基于种族、肤色、国籍、宗教、性别、健康状况等因素的任何形式歧视行为，切实保障所有员工在招聘、雇佣、培训、晋升各环节享有平等机会。在积极践行全球化人才战略过程中，截至 2025 年末，公司员工已来自全球 11 个国家与地区，多元文化背景持续为技术创新注入活力。未来，禾赛科技将持续拓展国际化招聘网络，深化包容性文化建设，推动人才结构与业务全球化进程同频共振，并在所有招聘环节嵌入多元化筛选机制，坚决杜绝基于性别、民族、地域等的隐性偏见，着力营造公平、公正、尊重与包容的工作环境。

## 人才培养

禾赛科技高度重视员工能力成长与职业发展，持续完善规范化、系统化的培训管理体系，提供涵盖 AI 应用、高潜人才培养等多元化的培训资源，并建立公开透明的晋升机制，全面支持员工长期发展。

## 员工培训

公司持续完善培训管理体系，严格执行《培训控制程序》《带教师傅管理制度》等制度文件，保障培训工作规范化、系统化开展。公司结合业务发展需求制定覆盖各管理层级的培训体系规划，综合调研公司整体发展、部门岗位及员工个人需求，助力员工快速掌握岗位所需知识技能；同时鼓励员工自主制作并分享优质学习资源，积极培育自主学习文化。

2025 年，公司持续创新培训形式，推出“AI 燎原之星”活动（聚焦 AI 技术应用与员工自主开发）与“霍格沃茨学院”（专注高潜青年人才培养）等特色项目，进一步丰富培训体系内涵，强化人才发展实效。

截至报告期末

员工培训覆盖率达

# 100%

### AI 燎原之星活动

2025 年是人工智能技术飞速发展的一年。公司围绕 AI 技术应用落地，全年举办线上线下共计 10 场 AI 使用场景专题培训，并同步开展“AI 燎原大赛”，激发员工自主开发 AI 智能体。活动累计收获员工自主研发的 AI 应用成果超过 20 种，至 2025 年底，AI 工具在公司内部实现 100% 全员覆盖，显著提升组织智能化水平与工作效率。



AI 燎原之星活动现场

### 霍格沃茨学院

作为公司专属的“魔法师”青年人才培养平台，霍格沃茨学院聚焦高潜质青年员工选拔与成长。通过多元化的项目实践、跨部门协作等沉浸式培训方式，帮助学员深入理解禾赛科技研发风格、核心价值观及人才评价体系，加速青年骨干融入业务核心，夯实人才梯队基础。



霍格沃茨学院活动现场

## 员工发展

### 员工绩效考核

禾赛科技持续完善并严格执行《工人绩效考核管理办法》《员工奖励管理办法》《禾赛绩效评估规则》《出勤管理制度》等制度，坚持“以绩定奖”原则，以工作成果产出为核心导向开展绩效评价，为晋升评估提供客观事实依据，规避主观判断对考核真实性与有效性的干扰。公司每半年实施一次绩效评估，考核维度全面涵盖工作产出、价值观与行为方法、管理能力等。

### 员工晋升

公司依托《禾赛职级评审操作指南》，明确职级评审的安排、申请条件、申请方式与评审流程，持续推动晋升机制的公开化、透明化与规范化，为员工提供清晰、可预期的职业发展路径与坚实保障。

## 健康与安全

### 健康与安全管治

公司严格遵守国家职业健康安全相关法律法规，持续完善制度体系建设，制定并实施《职业健康安全管理程序》《职业卫生管理制度》《高风险作业安全管理制度》等管理文件，为职业健康安全管理提供制度依据与执行保障。

### 健康与安全措施

公司建立“策划 - 实施 - 检查 - 改进（PDCA）循环式风险管理”体系，系统开展危险源识别与风险评价工作。具体流程包括：确定生产作业过程→识别危险源→安全风险评价→登记重大安全风险→实施控制措施→定期更新。公司依据部门业务特性，按生产流程、设备设施、作业任务、业务区域等维度划分作业活动，全面覆盖常规与非常规活动、进入工作场所人员（含承包方及访客）行为、人为因素、基础设施及物料等潜在危险源。风险评价采用半定量作业条件危险性评价法（LEC法），确保评估科学严谨。风险控制措施从工程控制、警示标志、管理控制（含目标设定、运行控制、应急响应、教育培训）及个体防护四个维度协同实施，有效降低安全风险。



# HSE 主题月

2025年，禾赛科技正式启动HSE主题月系列活动，自6月起系统构建“月度聚焦、全年联动”的安全文化培育机制。围绕安全生产月、特种设备月、应急急救月、消防月等关键节点，公司融合线上知识推送、专项培训与实战演练，推动安全意识从认知到行动的深度转化。

## 6月 安全生产月



安全生产月活动

主题“人人讲安全，个个会应急”。组织全厂区隐患排查、安全知识竞答及消防应急演练，开展隐患排查活动，同步通过宣传栏与内部平台推送安全提示，强化基础风险识别与应急响应能力。

## 8月 聚焦特种设备安全管理



特种设备安全管理“每日一训”

主题“‘特’别关注”。针对锅炉、压力容器、电梯等特种设备开展专项检查与操作规范培训，覆盖关键岗位人员，明确设备点检流程与安全操作要求。

## 9月 应急急救月



员工 CPR+AED 学习

化学品入眼演练

主题“‘救’在身边”。结合世界急救日，分两模块推进：组织 60 余名员工参加化学品安全管理专项培训；同步开展红十字急救认证培训，23 名员工获颁红十字急救证书，实操内容包括心肺复苏、AED 使用及气道异物梗阻处理。



安全月活动知识总结



2026年HSE文化月



安全月活动日历

在2025年实践基础上，2026年公司新增“节前平安课”“绿色赋能”“ESG学堂”等主题，进一步优化HSE主题月流程设计与资源协同，实现全年12个月主题无缝衔接与精细化运营，持续夯实安全文化根基。

## 员工关怀

### 员工关爱

禾赛科技为员工额外购买商业保险并提供全员体检服务，提供育儿假福利，并为哺乳期女员工专门设置母乳室。公司定期组织中医义诊、按摩推拿和瑜伽体能课，守护员工身心健康。



瑜伽体能课

### 员工活动

2025年，禾赛科技持续深化员工关怀实践，立足员工福祉与组织凝聚力提升，系统开展各类人文关怀举措，践行以人为本的可持续发展理念。公司定期举办年度年会，通过员工自主编排的多元节目展示团队风采，同步对年度优异员工进行表彰激励，传递企业对员工价值的认可与尊重，营造积极向上的组织氛围；每年开展家庭游园日活动，搭建企业与员工家庭的沟通桥梁，致谢员工家属的支持与陪伴，进一步增强员工归属感。此外，公司积极引导员工平衡工作与生活，鼓励员工开展了足球、篮球、羽毛球等多个员工自发组建的运动社团，并不定期组织员工运动会，丰富员工业余生活、缓解工作压力，助力员工身心健康。



员工篮球社团活动



家庭游园日活动

## 公益慈善与社会参与

禾赛科技始终将社会责任融入企业发展中，在持续深耕激光雷达技术创新的同时，系统化推进公益行动与社区共建。

2025 年，公司进一步完善公益活动标准化运营流程，明确年度公益项目由全体员工投票遴选产生，确保公益方向既契合国家战略需求，亦凝聚组织共识。

禾赛科技深信，公益的价值不仅在于资源投入，更在于持续陪伴与真诚互动。我们力求让每一份善意精准抵达，让科技的温度与人文的关怀在乡村振兴与教育公平的实践中交融共生。

### 持续推动“一个鸡蛋”公益项目，助力乡村儿童营养与教育发展

“一个鸡蛋”项目得以延续深化：自启动以来在云南地区累计捐赠鸡蛋逾 5 万枚，惠及师生超 600 人次。2025 年 5 月 19 日，团队专程赴云南开展项目回访，实地见证孩子们的健康成长，并同步启动对富源县福村镇新店幼儿园 36 名贫困学生的年度助学计划，以切实行动守护乡村儿童的求学梦想。



“一个鸡蛋”公益项目



### 深化携手真爱梦想基金会，赋能边疆地区素养教育

在教育领域，禾赛科技持续携手上海真爱梦想公益基金会，积极响应国家“十四五”教育提质扩容工程中关于“国门学校”建设的号召。公司高度认同“将优质素养教育带到边疆，以科创教育点亮孩子梦想”的使命，惠及师生两千余人次。2025 年，5 名禾赛科技志愿者再度走进校园，不仅传递员工募集的爱心书籍，更以生动的科技课程激发孩子们对前沿技术的好奇与探索热情，让“科技种子”在边疆校园生根发芽。



“爱在边疆”公益项目



## 关键绩效表

指标名称	单位	2025 年	
<b>环境类</b>			
<b>排放物</b>			
温室气体排放	温室气体排放总量 范围 1+2（基于位置）	吨二氧化碳当量	21,860.21
	温室气体排放总量 范围 1+2（基于市场）	吨二氧化碳当量	19,415.98
	直接温室气体排放量 范围 1	吨二氧化碳当量	4,002.95
	间接温室气体排放量 范围 2（基于位置）	吨二氧化碳当量	17,857.26
	间接温室气体排放量 范围 2（基于市场）	吨二氧化碳当量	15,413.03
	温室气体排放密度（基于位置）	吨二氧化碳当量 / 百万元	7.21
	温室气体排放密度（基于市场）	吨二氧化碳当量 / 百万元	6.41
废气排放	废气排放量	吨	6.47
	- 其中 VOC	吨	3.21
	- 其中颗粒物	吨	0.67
	- 其中氮氧化物（NOx）	吨	2.59
废水排放	废水	吨	80,464.00
	固体废物总重量	吨	1,190.56
废弃物	- 其中回收的废弃物	吨	115.00
	- 其中处置的废弃物	吨	1,075.56
	有害废弃物总重量	吨	23.56
	- 其中回收的有害废弃物	吨	0

指标名称	单位	2025 年	
废弃物	- 其中处置的有害废弃物	吨	23.56
	有害废弃物密度	吨 / 百万元	0.008
	无害废弃物总重量	吨	1,167.00
	- 其中回收的无害废弃物	吨	115.00
	- 其中处置的无害废弃物	吨	1,052.00
	无害废弃物密度	吨 / 百万元	0.347
<b>资源使用</b>			
能源	能源总消耗量	兆瓦时	33,780.67
	能源消耗密度	兆瓦时 / 百万元	11.15
	直接能源消耗量	兆瓦时	60.90
	- 汽油	升	6,974.00
	- 天然气	立方米	167,805.00
	间接能源消耗量（总耗电量）	兆瓦时	33,719.77
	耗电密度	兆瓦时 / 人民币百万元	11.13
	- 外购电力	兆瓦时	33,719.01
	- 外购电力中可再生能源使用量	兆瓦时	8,371.00
	- 自发可再生能源总量	兆瓦时	0.76
- 自发可再生能源公司自用量	兆瓦时	0.76	
水资源	总用水量	吨	100,581.00

指标名称	单位	2025 年	
水资源	耗水密度	吨 / 百万元	33.20
包装材料	包装材料总重量	吨	276.10
	循环材料包装总重量	吨	193.80
	包装材料密度	吨 / 百万元	0.09
原材料	产品原材料总重量	吨	1,064.00
<b>社会类</b>			
<b>雇佣</b>			
员工总数	员工总数	人	1,118
按性别划分的员工人数	男性	人	795
	女性	人	323
按雇佣类型划分的员工人数	全职员工	人	1,118
	兼职员工	人	0
按职位等级划分的员工人数	管理层	人	55
	基层	人	1,063
	<30 岁	人	352
按年龄划分的员工人数	30-50 岁	人	763
	>50 岁	人	3
	中国大陆	人	1,090
按地区划分的员工人数	其他地区	人	28

指标名称	单位	2025 年	
资深工程师占全体员工比例	资深工程师占全体员工比例	百分比	66.8
新进员工人数	新进员工总数	人	241
按性别划分的新进员工人数	男性	人	160
	女性	人	81
按年龄划分的新进员工人数	<30 岁	人	115
	30-50 岁	人	126
	>50 岁	人	0
按地区划分的新进员工人数	中国大陆	人	229
	其他地区	人	12
<b>员工流失率</b>			
员工流失人数及比例	员工流失总数	人	212
	员工流失比例	百分比	19.80
按性别划分的员工流失比例	男性	百分比	19.80
	女性	百分比	20.00
按年龄划分的员工流失比例	<30 岁	百分比	21.00
	30-50 岁	百分比	18.10
	>50 岁	百分比	0

指标名称	单位	2025 年	
按地区划分的员工流失比例	中国大陆	百分比	18.59
	其他地区	百分比	72.48
<b>员工发展与培训</b>			
员工培训总时数	员工培训总时数	小时	47,690.00
	管理人员受训总时数	小时	5,170.00
	基层人员受训总时数	小时	42,520.00
	男性雇员受训总时数	小时	33,911.94
	女性雇员受训总时数	小时	13,778.06
员工培训平均时数	员工培训平均时数	小时	42.66
	管理层每名雇员完成受训的平均时数	小时	94.00
	基层每名雇员完成受训的平均时数	小时	40.00
	男性每名雇员完成受训的平均时数	小时	42.66
	女性每名雇员完成受训的平均时数	小时	42.66
定期接受绩效考核员工比例	定期接受绩效考核员工比例	百分比	100
受训雇员百分比	管理层受训雇员百分比	百分比	100
	基层受训雇员百分比	百分比	100
	<30 岁受训雇员百分比	百分比	100
	30-50 岁受训雇员百分比	百分比	100
	>50 岁受训雇员百分比	百分比	100

指标名称	单位	2025 年	
受训雇员百分比	男性受训雇员百分比	百分比	100
	女性受训雇员百分比	百分比	100
<b>员工健康与安全</b>			
工伤损失	过去三年（包括汇报年度）每年因工亡故的人数	人	0
	过去三年（包括汇报年度）每年因工亡故的人数比率	百分比	0
	因工伤损失工作日数	日	24.5
	严重工伤事件数	起	0
	可记录的工伤事件数	起	3
健康体检	职业病发生人数	人	0
	体检覆盖率	百分比	100
安全培训	健康与安全培训时数	小时	7,440.00
	健康与安全培训人次	人次	1,486
<b>供应链管理</b>			
供应商数量	供应商总数	家	666
按地区划分的供应商数目	中国大陆	家	647
	其他地区	家	19
供应商准入	通过环境管理体系认证的供应商数量	家	179
	通过质量管理体系认证的供应商数量	家	373

指标名称	单位	2025 年	
供应商准入	通过职业健康与安全管理体系认证的供应商数量	家	12
<b>客户服务</b>			
产品回收	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比	百分比	0
客户服务	年度接获投诉数量	起	171
	用户投诉处理率	百分比	100
	客户满意度	百分比	>90
<b>产品研发</b>			
知识产权	授权专利累计总数	个	789
	当年新增授权专利数	个	169
	申请中专利总数	个	1,282
<b>社区投资</b>			
在专注范畴所动用资源（如金钱或时间）	志愿服务总次数	次	2
	志愿服务总参与人次	人次	3
	志愿服务服务总时长	小时	216
	捐赠总额	万元	14.5

指标名称	单位	2025 年	
<b>管治类</b>			
<b>反贪污</b>			
诉讼案件	已审结的反贪污诉讼案件数目	件	0
	已审结的反不正当竞争诉讼案件数目	件	0
廉洁培训	商业道德培训累计时数	小时	1,730.00
	商业道德培训总人数	人	930
	反贪污内审及风险评估次数	次	28

## 联交所《ESG 报告守则》索引

层面	关键绩效指标	章节
<b>环境</b>		
	一般披露： 有关废气排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	排放管理
A1: 排放物	A1.1 排放物种类及相关排放数据	关键绩效表
	A1.3 所产生有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）	关键绩效表
	A1.4 所产生无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）	关键绩效表
	A1.5 描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤	排放管理
	A1.6 描述处理有害及无害废弃物的方法，及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤	排放管理
	一般披露 有效使用资源（包括能源、水及其他原材料）的政策	可持续资源利用
A2: 资源使用	A2.1 按类型划分的直接及 / 或间接能源（如电、气或油）总耗量（以千个千瓦时计算）及密度（如以每产量单位、每项设施计算）	关键绩效表
	A2.2 总耗水量及密度（如以每产量单位、每项设施计算）	关键绩效表
	A2.3 描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤	可持续资源利用

层面	关键绩效指标	章节
A2: 资源使用	A2.4 描述求取适用水源上可有任何问题，以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤	可持续资源利用
	A2.5 制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位占量	关键绩效表
A3: 环境及天然资源	一般披露 减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策	环境管理
	A3.1 描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动	环境管理
<b>社会</b>		
B1: 雇佣	一般披露 有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	人才吸引 员工关怀
	B1.1 按性别、雇佣类型（如全职或兼职）、年龄组别及地区划分的雇员总数	关键绩效表
	B1.2 按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率	关键绩效表
B2: 健康与安全	一般披露 有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	健康与安全






层面	关键绩效指标	章节
B2: 健康与安全	B2.1 过去三年（包括汇报年度）每年因工亡故的人数及比率	关键绩效表
	B2.2 因工伤损失工作日数	关键绩效表
	B2.3 描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法	健康与安全
B3: 发展及培训	一般披露 有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动	人才培育
	B3.1 按性别及雇员类别（如高级管理层、中级管理层）划分的受训雇员百分比	关键绩效表
	B3.2 按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数	关键绩效表
B4: 劳工准则	一般披露 有关防止童工或强制劳工的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	人才吸引
	B4.1 描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工	人才吸引
	B4.2 描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤	人才吸引
B5: 供应链管理	一般披露 管理供应链的环境及社会风险政策	携手供应商共赢
	B5.1 按地区划分的供应商数目	关键绩效表
	B5.2 描述有关聘用供应商的惯例，向其执行有关惯例的供应商数目，以及相关执行及监察方法	携手供应商共赢
	B5.3 描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关执行及监察方法	携手供应商共赢
	B5.4 描述在拣选供应商时促使多用环保产品及服务的惯例，以及相关执行及监察方法	可持续资源利用 携手供应商共赢














层面	关键绩效指标	章节
B6: 产品责任	一般披露 有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及私隐事宜以及补救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	产品质量与安全
	B6.1 已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比	关键绩效表
	B6.2 接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法	关键绩效表
	B6.3 描述与维护及保障知识产权有关的惯例	知识产权
B6: 产品责任	B6.4 描述质量检定过程及产品回收程序	产品质量与安全
	B6.5 描述消费者资料保障及私隐政策，以及相关执行及监察方法	信息安全
B7: 反贪污	一般披露 有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	商业道德
	B7.1 于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果	关键绩效表
	B7.2 描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法	商业道德
	B7.3 描述向董事及员工提供的反贪污培训	关键绩效表
B8: 社区投资	一般披露 有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策	公益慈善与社会参与
	B8.1 专注贡献范畴（如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育）	公益慈善与社会参与
	B8.2 在专注范畴所动用资源（如金钱或时间）	关键绩效表

层面	关键绩效指标	章节
气候相关披露		
管治	管治	应对气候变化
	气候相关风险及机遇	应对气候变化
策略	业务模式和价值链	应对气候变化
	策略和决策	应对气候变化
	财务状况，财务表现及现金流量	/
	气候韧性	/
	气候相关风险及机遇的财务影响	应对气候变化
风险管理	风险管理	应对气候变化

层面	关键绩效指标	章节
指标及目标	温室气体排放	应对气候变化
	气候相关转型风险	应对气候变化
	气候相关物理风险	应对气候变化
	气候相关机遇	应对气候变化
	资本运用	/
	内部碳价格	/
	薪酬	/
	行业指标	/
	气候相关目标	应对气候变化
	跨行业指标以及行业指标适用性	/

## GRI、SASB 和 UN SDGs 指标索引

章节标题	GRI	SASB	UN SDGs
关于本报告	2-2,2-3		
董事长致辞	2-22		
关于禾赛科技	2-1,2-6		
2025 年 ESG 亮点绩效			
<b>1. ESG 管治</b>	<b>2-9,2-12,2-14,2-27</b>		
董事会声明			
ESG 管治架构			
利益相关方沟通	2-16,2-26,2-29		 
实质性议题	3-1,3-2		
<b>2. 责任合规，守护品质安全</b>			
公司管治	2-9,2-10,405-1,2-27		
商业道德	2-25,2-27,205-1,205-2,205-3,206-1	TR-AP-520a.1	
信息安全	418-1		  
产品质量与安全	2-27	TR-AP-250a.1	
客户服务	418-1		

章节标题	GRI	SASB	UN SDGs
<b>3. 创新引领，共建行业生态</b>			
创新研发驱动			
知识产权	2-27		  
携手供应商共赢	2-27,308-1,408-1,409-1,414-1	TR-AP-440a.1	
建设包容行业生态			
<b>4. 绿色驱动，推动低碳转型</b>			
环境管理			
可持续资源利用	2-27,301-2,301-3,302-1,302-4,303-4,303-5,306-2	TR-AP-130a.1,TR-AP-440b.1	   
排放管理	2-27,303-2,305-1,305-2,305-7,306-1,306-2,306-3,306-4,306-5	TR-AP-150a.1	
应对气候变化	201-2		
<b>5. 人本关怀，回馈员工社会</b>			
人才吸引			
人才培育	2-7,2-8,2-19,2-27,201-3,401-1,401-2,401-3,405-1,406-1,408-1,409-1		     
健康与安全	2-27,403-1,403-2,403-3,403-4,403-5,403-6,403-7,403-9,403-10		
员工关怀			
公益慈善与社会参与	203-1, 413-1,413-2		

**HESAI**