



华人健康  
HUAREN HEALTH

证券代码  
301408.SZ

安徽华人健康医药股份有限公司

# 2025年年度报告

2025 ANNUAL REPORT

2026年4月25日

# 2025



# 2025 年年度报告

## 第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人何家乐、主管会计工作负责人李梅及会计机构负责人(会计主管人员)李梅声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

本报告中如有涉及未来的计划、业绩预测等方面的内容，均不构成本公司对任何投资者及相关人士的承诺，投资者及相关人士均应对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。

本公司请投资者认真阅读本报告全文，并特别注意公司面临的风险因素，详见本报告第三节“管理层讨论与分析”之“十一、公司未来发展的展望”。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 400,010,000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

## 目录

第一节 重要提示、目录和释义 .....	2
第二节 公司简介和主要财务指标 .....	7
第三节 管理层讨论与分析 .....	11
第四节 公司治理、环境和社会 .....	43
第五节 重要事项 .....	62
第六节 股份变动及股东情况 .....	92
第七节 债券相关情况 .....	97
第八节 财务报告 .....	98

## 备查文件目录

- 一、载有法定代表人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的财务报表。
- 二、载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件。
- 三、报告期内在中国证监会指定报纸上公开披露过的所有公司文件的正文及公告的原稿。
- 四、其他相关资料。

## 释义

释义项	指	释义内容
华人健康/公司/股份公司	指	安徽华人健康医药股份有限公司
报告期	指	2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日
元、万元、亿元	指	人民币元、人民币万元、人民币亿元
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
集团	指	华人健康母公司及控股子公司
国胜大药房	指	公司零售业务经营主体的合称
江苏神华、神华药业	指	江苏神华药业有限公司
全方药业	指	原“安徽汇达药业有限公司”，报告期内更名为安徽全方药业有限公司
正药科技	指	安徽正药医药科技有限公司
捷助科技	指	合肥捷助医药科技有限公司
杭州国胜	指	原桐庐怡生堂大药房连锁有限公司（简称“桐庐怡生堂”），报告期内更名为杭州国胜大药房连锁有限公司
安吉百姓缘	指	安吉县百姓缘大药房连锁有限公司
扬祖惠民、福建扬祖	指	福建省扬祖惠民医药连锁有限公司
海华医药、福建海华	指	福建海华医药连锁有限公司
闽哲汇	指	宁波闽哲汇投资合伙企业（有限合伙）
B2B	指	Business to Business 的缩写，商家对商家的电子商务模式
AI	指	Artificial Intelligence（人工智能）的缩写，是研究、开发用于模拟、延伸和扩展人的智能的理论、方法、技术及应用系统的一门新技术科学
APP	指	Application 的简称，即智能手机的第三方应用程序
WMS	指	仓库管理系统，Warehouse Management System 的缩写，能够按照运作的业务规则和运算法则，对信息、资源、行为、存货和分销运作进行更完美地管理，使其最大化满足有效产出和精确性的要求，包括：收货、上架、补货、拣货、包装、发货
ERP	指	企业资源计划，为 Enterprise Resource Planning 的缩写，建立在信息技术基础上，以系统化的管理思想，为企业决策层及员工提供决策运行手段的管理平台，实现对整个供应链的有效管理
B2C	指	Business-to-Consumer 的缩写，即电子商务的一种模式，也是直接面向消费者销售产品和服务商业的零售模式
O2O	指	Online-to-Offline 的缩写，即在线离线/线上到线下，是指将线下的商务机会与互联网结合，让互联网成为线下交易的平台
POS 系统	指	销售时点信息系统，是指通过自动读取设备（如收银机）在销售商品时直接读取商品销售信息（如商品名、单价、销售数量、销售时间、销售店铺、购买顾客等），并通过通讯网络和计算机系统传送

		至有关部门进行分析加工以提高经营效率的系统
DTP	指	直接面向患者提供更有价值的专业服务的药房
CSO	指	医药合同销售组织，是制药公司的药品营销外包，与 CRO、CMO/CDMO 同为医药合同外包服务（CXO）产业链环节中的一部分
OMS	指	订单管理系统，主要用于管理和处理客户订单，确保订单从接收、处理到交付的整个流程顺利进行
GSP	指	《药品经营质量管理规范》（Good Supply Practice, 简称 GSP），是药品经营管理和质量控制的基本准则，适用于药品采购、储存、销售、运输等全环节，是保障药品质量、规范经营行为的强制性管理要求
GMP	指	《药品生产质量管理规范》（Good Manufacturing Practice of Medical Products, 简称 GMP），是药品生产和质量管理的基本准则，适用于药品制剂生产的全过程和原料药生产中影响成品质量的关键工序
BI	指	商业智能（Business Intelligence, 简称：BI），又称商业智慧或商务智能，指用现代数据仓库技术、线上分析处理技术、数据挖掘和数据展现技术进行数据分析以实现商业价值
“Z3 一体化”战略	指	华人健康面向药店打造的全年立体营销驱动模型，聚焦新周期经营痛点，以“品类优选一月度沙盘一年末冲刺”三大手段系统性解决品类失衡、营销碎片化与业绩增长问题，实现营销效能与盈利能力的综合提升

## 第二节 公司简介和主要财务指标

### 一、公司信息

股票简称	华人健康	股票代码	301408
公司的中文名称	安徽华人健康医药股份有限公司		
公司的中文简称	华人健康		
公司的外文名称（如有）	Anhui Huaren Health Pharmaceutical Co., Ltd.		
公司的外文名称缩写（如有）	无		
公司的法定代表人	何家乐		
注册地址	安徽省合肥市包河区河北路 123 号		
注册地址的邮政编码	230051		
公司注册地址历史变更情况	2001 年 6 月至 2003 年 1 月公司注册地址为：合肥市屯溪路 253 号；2003 年 1 月至 2003 年 10 月公司注册地址为：合肥市合作化北路 152 号；2003 年 10 月至 2008 年 10 月公司注册地址为：合肥市东流路 161 号；2008 年 10 月至 2014 年 1 月公司注册地址为：合肥市金寨路 71 号；2014 年 1 月至 2025 年 8 月公司注册地址为：合肥市包河工业区上海路 18 号。2025 年 8 月至今公司注册地址为：安徽省合肥市包河区河北路 123 号。		
办公地址	安徽省合肥市包河区河北路 123 号 A1 栋		
办公地址的邮政编码	230051		
公司网址	http://www.hrjkjt.com		
电子信箱	zqb@hrjkjt.com		

### 二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李梅	黄莲莲
联系地址	安徽省合肥市包河区河北路 123 号 A1 栋	安徽省合肥市包河区河北路 123 号 A1 栋
电话	0551-62862668	0551-62862668
传真	0551-63677610	0551-63677610
电子信箱	zqb@hrjkjt.com	zqb@hrjkjt.com

### 三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的证券交易所网站	深圳证券交易所 <a href="http://www.szse.cn">http://www.szse.cn</a>
公司披露年度报告的媒体名称及网址	《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》、巨潮资讯网 ( <a href="http://www.cninfo.com.cn">www.cninfo.com.cn</a> )
公司年度报告备置地点	公司证券部

### 四、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	公证天业会计师事务所（特殊普通合伙）
----------	--------------------

会计师事务所办公地址	无锡市太湖新城嘉业财富中心 5-1001 室
签字会计师姓名	程晓曼、田大庆

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用 不适用

保荐机构名称	保荐机构办公地址	保荐代表人姓名	持续督导期间
华泰联合证券有限责任公司	深圳市前海深港合作区南山街道桂湾五路 128 号前海深港基金小镇 B7 栋 401	范杰、张晨曦	2023. 3. 1-2026. 12. 31

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用 不适用

财务顾问名称	财务顾问办公地址	财务顾问主办人姓名	持续督导期间
华泰联合证券有限责任公司	深圳市前海深港合作区南山街道桂湾五路 128 号前海深港基金小镇 B7 栋 401	范杰、陈睿	2024. 01. 09-2025. 12. 31

## 五、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入（元）	5,486,683,545.91	4,531,692,295.23	21.07%	3,797,160,297.68
归属于上市公司股东的净利润（元）	191,352,661.67	137,699,528.81	38.96%	114,667,584.92
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	185,407,173.90	129,048,863.19	43.67%	105,941,242.03
经营活动产生的现金流量净额（元）	837,181,168.49	571,758,266.40	46.42%	131,373,207.72
基本每股收益（元/股）	0.48	0.34	41.18%	0.29
稀释每股收益（元/股）	0.48	0.34	41.18%	0.29
加权平均净资产收益率	9.25%	6.96%	2.29%	6.59%
	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
资产总额（元）	5,488,333,141.47	4,828,108,351.67	13.67%	4,611,697,919.65
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,096,977,526.88	2,005,289,910.33	4.57%	1,943,533,127.04

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

是 否

公司报告期内经审计利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值

是 否

## 六、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,266,847,107.00	1,237,057,348.17	1,388,559,655.82	1,594,219,434.92
归属于上市公司股东的净利润	61,222,277.52	42,520,811.20	52,983,487.04	34,626,085.91
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	59,702,002.89	41,108,064.15	50,517,383.09	34,079,723.77
经营活动产生的现金流量净额	363,317,692.33	168,349,426.81	58,310,023.84	247,204,025.51

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

## 七、境内外会计准则下会计数据差异

### 1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

### 2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

## 八、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	2025 年金额	2024 年金额	2023 年金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	3,580,407.58	2,711,827.73	1,046,386.08	主要系固定资产、使用权资产处置收益
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	5,748,128.30	8,230,367.99	11,003,201.87	主要系稳岗补贴、总部企业奖励、绿色工厂奖励等
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	3,181,980.90	1,085,383.94	646,028.66	主要系购买的银行理财产品收益
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	256,153.65	144,964.11	9,767.51	
除上述各项之外的其他营业外收	-5,747,961.86	-2,447,199.46	-1,217,083.76	主要系租赁合同终止

入和支出				保证金损失等
其他符合非经常性损益定义的损益项目	169,129.15	683,398.17	82,767.04	
减：所得税影响额	1,368,919.49	1,391,902.20	2,843,994.32	
少数股东权益影响额（税后）	-126,569.54	366,174.66	730.19	
合计	5,945,487.77	8,650,665.62	8,726,342.89	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

其他符合非经常性损益定义的损益项目金额 169,129.15 元系个税手续费返还。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

## 第三节 管理层讨论与分析

### 一、报告期内公司从事的主要业务

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“零售业”的披露要求

#### （一）公司主要业务概述

华人健康成立于 2001 年，总部位于安徽省合肥市，2008 年由现有团队收购，是一家以医药产业为核心锚点的全产业链生态型医药企业。公司依托国胜大药房、全方药业、神华药业与正药科技等核心业务载体，深度布局医药零售、医药营销、终端集采、研发生产四大核心领域，构建起独具特色的“四位一体”医药健康生态格局。同时，公司以药店商学院、数智研究院、新药研究院为三大核心赋能引擎，其中药店商学院为全渠道终端输出标准化运营体系、专业人才及经营技术支撑，数智研究院为全产业链搭建数字化与智能化技术平台，新药研究院为产业生态持续输送技术成果与产品管线，全方位夯实向上游智能制造、向下游终端健康服务的垂直整合能力，最终形成双向发力、全链共生的产业协同效应。

公司主要业务平台目标明确，定位清晰、业务协同：国胜大药房作为直面消费者的核心渠道网络，以“深耕安徽、聚焦华东、辐射周边”为区域战略，其门店数量与会员规模稳居安徽省首位，是公司在零售终端市场的坚实堡垒。华人健康平台首创前店后厂、资源共享的一站式供应链服务模式，依托 CSO 品牌直供模式，成为连接工业与终端的专业服务桥梁，既为上游药企提供精准的渠道触达，又为下游终端输出优质的品种组合和运营服务，在医药营销领域发挥着不可替代的枢纽价值。全方药业则致力于为中小药店提供全品类综合赋能，已成为公司向全国性终端赋能平台转型的关键引擎。神华药业作为国内知名的真菌药物研发与生产基地，在合成生物、真菌药物发酵等领域拥有深厚的技术储备，产品线覆盖原料药、化学药、中成药、保健品等，是公司研发制造板块的重要支撑；与此同时，正药科技聚焦创新药、生物药与高端仿制药研发，是公司布局未来增长、攻坚前沿科技的关键创新平台，与神华药业共同夯实公司向上游制造延伸

的技术纵深，为产业生态持续注入创新活力。这种战略协同、全链共生的生态格局，使公司不仅在安徽省内确立了不可撼动的领先地位，更在跨区域扩张和应对行业变革中，展现出卓越的战略柔性及增长潜力。

报告期内，公司坚定推进“1234”全生态战略，即以医药产业为核心锚点，聚焦产品矩阵与终端网络两大方向协同发展，依托药店商学院、数智研究院、新药研究院三大引擎持续赋能，全面深化医药零售、医药营销、终端集采、研发生产四大业务平台的资源共享与业务协同。2025 年，公司全生态战略成效显著，各业务板块协同增效，营收与利润均大幅增长。



## （二）公司主要经营模式：四大平台协同共生，全链生态释放乘数效应

### 1、医药零售板块（国胜大药房）：网络深耕与专业服务并重

作为直面消费者的核心终端网络，国胜大药房以“专业优质、平价便利”为经营理念，致力于为消费者提供专业的药事咨询、用药指导、慢病管理及健康驿站等一站式健康服务。采用“直营+加盟+并购”多轮驱动模式，秉持“深耕安徽、聚焦华东、辐射周边”的战略发展方针，持续推进网络布局。截至报告期末，门店数量、销售规模稳居安徽省首位，密集的门店网络、完善的会员体系及强大的本地化专业服务能力使其在区域市场形成了强大的品牌影响力和消费者认知度。

### 2、医药营销板块（华人健康平台）：产品赋能与服务赋能双轮驱动

公司作为国内领先的全国性医药品牌服务商，深耕 OTC 营销与连锁全渠道服务领域。一方面，以总代、OEM 定制及自有品牌（如克安舒）为核心，构建覆盖八大核心赛道的产品矩阵，为合作终端提供高差异化、高附加值的优质商品供给；另一方面，依托旗下华人健康商学院，向合作客户输出覆盖门店标准化运营、全案营销策划、专业人才梯队建设的全周期经营解决方案，以深度赋能绑定长期稳定的客户合作关系。依托公司全产业链生态布局，公司凭借全国化成熟渠道网络、灵活多元的合作模式与全链路服务赋能，在医药营销领域构建了“产品+服务”深度融合的差异化竞争壁垒。

### 3、终端集采板块（全方药业）：平台化赋能与联盟式共生

全方药业专注于服务广大中小连锁、单体药店及基层医疗终端，通过创新的省级锐盟共建平台模式，提供“商品集采+运营指导+系统链接”的一站式供应链全品类解决方案。经营模式上，构建了会员门店体系与全国控销网络并行的双轮驱动格局，通过自建 B2B 平台实现商品直供与数字化服务。公司在安徽省内已建立了坚实的根据地市场，在全国下沉市场拓展中展现出强劲的发展势头，正从区域性集采服务商向全国性终端赋能平台转型。公司通过自建 B2B 平台实现高效连接。在合作共赢的联盟机制下，实现了对下沉市场的快速、低成本的深度覆盖。

### 4、研发生产板块（神华药业&正药科技）：特色化制造与前瞻性研发并举

公司通过自建（正药科技）与并购（神华药业）相结合的方式，构筑了从研发到生产的完整产业能力。神华药业是国内真菌药物领域的领先企业，专注于菌类发酵技术的研发与应用，主要产品包括云芝菌胶囊、虫草菌粉等特色中药制剂以及黄原胶等药用辅料，是公司差异化产品的制造基石。正药科技聚焦心血管、消化系统、呼吸系统等治疗领域的创新药、生物药与高端仿制药研发，构建了丰富的在研产品管线，是面向未来的创新引擎。二者采用“自主研发+合作开发+批文引进”的开放式创新模式，与多家研发机构保持深度合作，确保公司当前产品竞争力与新产品的推进梯度，为整个商业生态提供可持续的产品创新源头与生产制造支撑。

四大业务板块通过资源互通、数据共享、能力互补，构建起全链路联动、双向赋能的良性生态闭环。零售终端为研发端提供真实的业务数据与市场洞察，为集采与营销业务筑牢规模底盘与渠道根基；集采业务依托规模化采购优势，为零售、营销板块压降采购成本、优化商品结构；医药营销板块联动上下游资源，为零售终端拓宽品类供给、为集采平台丰富产品矩阵，同时为研发制造端传递行业趋势与工业合作机遇；研发制造板块为零售、营销、集采等板块输送差异化、高附加值的核心产品，构筑源头产品壁垒。与此同时，药店商学院、数智研究院、新药研究院三大赋能引擎，分别为全生态持续注入专业人才、数智技术、创新产品与核心研发动能，形成“业务闭环+专业赋能”的双轮驱动格局。这种“一体两翼、三擎四柱”的独特生态模式，让公司在医药行业深度变革调整期中展现出较强的战略韧性与内生增长力，不仅持续巩固了安徽省内的龙头领先地位，更为全国化布局与跨区域扩张构筑了难以复制的核心竞争优势。

## （三）主要的业绩驱动因素：顺政策之势，扬生态之长

面对医药行业政策、环境、市场变化，公司坚定不移地走高质量发展之路，不断优化业务结构、坚持营销创新，坚持网络建设、不断加大研发投入，通过组织变革、精细化管理、品类营销、数智化升级等措施，实现了报告期内各业务板块的实质性进展。

**1、顺应变革与前瞻布局：**在医药分家与处方外流趋势下，公司持续强化国胜大药房的专业服务能力，不断完善院边店、DTP 药房、统筹门店及双通道资质布局；在连锁集中率提升、中小药店生存空间压缩的背景下，通过华人健康和全方药业提供供应链和运营支持，帮助中小药店优化商品结构，提高运营管理水平，实现稳步增长；面对行业数智化转型浪潮，公司提前布局数智研究院，将 AI 与大数据深度应用于各板块的运营环节；聚焦前沿领域动态，通过正药科技平台布局长期研发管线；紧抓银发经济与健康消费升级机遇，丰富保健品、医疗器械及健康服务供给。这种顺势而为的前瞻性、多元化布局，为公司的持续增长提供了强劲的动能。

**2、网络扩张与提质增效：**国胜大药房在安徽省内完成 16 个地级市全覆盖，在经济发达的江苏省、浙江省、福建省通过并购整合完成战略布局，打开成长空间，门店总数达到 2,296 家。通过深化“三降三提升”经营策略，采购成本与租金成本得到有效优化，会员粘性不断增强，会员数量净增 300 万，通过全渠道营销，线上线下协同发展，新零售业务销售额达 7.68 亿元，增长动能强劲。

**3、模式创新与联盟协同：**华人健康平台以 CSO 品牌直供模式，链接上千家上游药企与近 3,000 家连锁药店，形成规模化的营销网络。旗下药店商学院面向医药零售行业输出标准化运营体系与专业培训，赋能终端能力持续升级。全方药业专注于服务广大中小连锁、单体药店及基层医疗终端，通过创新的省级联盟共建平台模式，提供“商品集采+运营指导+系统链接”的一站式供应链全品类解决方案，该模式已在河北、山东等地成功验证。2025 年 6 月由“汇达药业”更名为“全方药业”，标志着从区域性服务商向全国性平台企业的战略转型。目前，全方药业已在安徽构建坚实根据地，并在全国下沉市场占据独特生态位，展现出强劲的后发优势与增长潜力。

**4、数智化赋能与效率提升：**公司控股子公司合肥捷助医药科技有限公司（即数智研究院）是国家高新技术企业和合肥市大数据企业。通过数智研究院，公司成功完成自有大模型（锐思 AI 大模型）、终端智能助手和多个智能体的开发，实现管理、决策效率显著提升，智能补货系统助力缺货率降低，物流配送时效提升，全国 95% 以上门店实现数字化工具应用，构建了行业领先的技术优势。

**5、生态融合与壁垒构建：**在医药健康产业进入深度变革调整的周期背景下，公司历经数载精心布局与产业深耕，成功转型为“医药零售、医药营销、终端集采、研发生产”四位一体、高度协同、科学布局的医药产业生态型企业。通过“一体两翼 三擎四柱”的生态模式，公司实现了全链路的高效联动，使得公司在行业竞争中展现出更强的适应能力和增长潜力。这一模式不仅体现了公司对行业趋势的深刻洞察，也展现了其在资源整合、能力互补与创新突破方面的独特优势。

## 二、报告期内公司所处行业情况

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“零售业”的披露要求

### （一）行业界定

根据《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），公司所处行业属于 F 门类“批发和零售业”。其中，医药营销及终端集采业务板块属于 51 大类“批发业”下的 515 中类“医药及医疗器材批发”；医药零售业务板块属于 52 大类“零售业”下的 525 中类“医药及医疗器材专门零售”；医药工业生产板块属于 C 门类 27 大类“医药制造业”。

华人健康是一家集医药零售、医药营销、研发生产及终端集采于一体的全产业链深度融合的科技型、生态型企业，具备向上游医药制造产业及下游终端健康服务的垂直整合能力，形成了双向发力、全链共生的产业协同效应。

### （二）行业发展情况

2025 年是国家“十四五”规划收官之年，亦是“健康中国 2030”战略纵深推进的关键节点。伴随人口老龄化深度演进、国民健康意识空前提升及慢性病管理需求持续释放，医药健康产业作为国家战略性产业，其发展动能与结构正在发生深刻变革。国家层面持续深化医药卫生体制改革，在优化集采机制、鼓励药品研发创新、促进中医药传承、发展银发经济等方面出台了一系列指导政策，为行业的高质量与可持续发展指明了方向。

在此宏阔背景下，医药行业整体步入总量承压、结构分化、创新驱动、生态竞争的新周期。米内网数据显示，2025 年中国实体药店零售规模（药品与非药品合计）为 6,165 亿元，同比下降 0.57%；中康 CMH 数据显示，2025 年中国药品全终端市场规模为 20,033 亿元，同比下降 1.4%。在政策引导、市场需求与技术变革的三重驱动下，公司所处的医药产业整体呈现集中度加速提升、集采规则优化、下沉市场潜力释放、服务模式多元化、数智化深度融合等特征。

### 1、集中态势加剧，龙头企业优势凸显

2025 年，医药零售行业集中化趋势进一步加强。中康产业研究院数据显示，药品零售百强企业销售总额占全国药品零售市场份额比重已突破 60.9%，行业连锁化率持续提升。头部企业凭借资本、供应链与品牌优势，通过“新开+并购+加盟”组合策略持续扩大网络布局，市场份额稳步扩大，行业资源向龙头企业聚集的态势更加明显，马太效应愈发显著。

### 2、行业深度调整，行业并购放缓，加盟逐渐提速

2025 年，行业扩张脚步放缓。中康药店通平台最新数据显示，截至 2025 年第四季度末，全国药店门店总数为 68.05 万家，同比减少 3.1%，环比减少 0.9%。自 2024 年四季度出现拐点以来，全国药店数量已累计减少近 2.6 万家门店，行业存量博弈的残酷底色在数据中一览无余。在此背景下，行业对收并购持审慎观望态度，头部企业集体放缓并购步伐，更加注重区域补强式并购。加盟模式凭借轻资产、快扩张的优势，成为企业扩大市占率的新利器。

### 3、监管体系完善，合规经营价值提升

2025 年，医保监管体系进一步完善，呈现出全链条、穿透式的管理特征。医保飞行检查、智能监控系统与“四同比价”等工具的全面应用，实现了对定点药店经营行为的常态化、精细化监督。同时，医保目录动态调整与支付方式改革的深化，对药店的商品结构与处方药管理提出了更高要求。合规不再是底线要求，而是企业实现可持续发展、获取门诊统筹资质、承接处方外流机遇的核心前提。

### 4、集采范围扩大，利润结构深度调整

带量采购常态化进行，国家集采范围进一步扩大至中成药、生物类似药等品类，传统高毛利普药承压。第十批集采已于 2025 年 4 月落地执行，采购品种数量达 62 个，涉及金额超过 400 亿元。中康 CMH 医院数据显示，第十批集采中标品种的片单价同比降幅达 67%，销售额同比降幅达 68%。集采常态化倒逼企业向自有品牌（PB）、代理品牌（CB）、保健品、医疗器械等高毛利业务转型，从药品差价模式迈向“产品+服务”的综合价值创造模式。

### 5、创新双轮驱动，研发能力构筑壁垒

2025 年是医药创新政策密集落地之年。国家从宏观战略到具体执行层面，围绕创新药研发、审评、准入、支付构建了全链条支持体系。2025 年 1 月，国务院办公厅发布《关于全面深化药品医疗器械监管改革促进医药产业高质量发展的意见》，从制度设计上完善审评机制、加强知识产权保护、加快创新药上市进程。2025 年 3 月，全国两会《政府工作报告》明确培育生物制造等未来产业，健全药品价格形成机制，制定创新药目录。2025 年 7 月，国家医保局与国家卫健委联合发布《支持创新药高质量发展的若干措施》，从研发支持、医保准入、商保扩容、临床应用等多维度完善支持举措。2025 年 10 月，《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》明确了医药行业创新驱动与高质量发展的战略方向，提出前瞻布局未来产业，重点将生物制造等领域培育为新的经济增长点……在一系列政策引导下，医药工业领域的创新研发保持活跃态势，生物药、大分子抗体药物、核酸药物等前沿领域备受关注。药智数据显示，2025 年注册分类为 1 类的新药上市申请达 103 个品种，同比增长 25.61%；同期获批上市 86 个品种，同比大幅增长 68.63%，创新药研发热情高涨。与此同时，高质量仿制药的研发与一致性评价工作持续推进，为集采背景下的市场供应提供了有力保障。人工智能（AI）等前沿技术在药物发现、临床研究等环节的应用日益深入，加速了研发进程。这一趋势对商业环节产生了直接影响：零售终端为承接更多创新药和生物制剂，持续强化其 DTP 药房、双通道药房的专业服务能力与冷链物流体系。2025 年，DTP 药房创新药销售规模保持强劲增长态势，仅一季度即实现 233 亿元销售额，同比增长 15.0%。通过自有研发或战略合作切入研发生产领域的一体化企业，将在成本控制与产品供应上构筑更深厚的壁垒。

## 6、下沉市场崛起，县域增长动能强劲

随着一、二线城市医药零售市场渐趋饱和，县域、乡镇基层医药市场展现出强劲发展动力，正成为行业增长的重要战略纵深。中康资讯研究显示，县域药品市场增速已连续多年领先城市市场。行业对下沉市场的开拓，从简单的渠道覆盖，升级为通过终端集采、B2B 平台、供应链赋能与定制化商品等综合手段，深度服务中小连锁药店、单体店与消费者，有效解决基层市场“最后一公里”的药品可及性与服务专业化问题。

## 7、银发经济释放潜力，驱动产业升级

随着老年人口持续增长及消费能力提升，围绕老年人健康刚需、品质生活所带来的市场空间全面打开。截至 2025 年末，全国 60 岁及以上人口达 3.2338 亿人，占总人口的 23%，80 岁及以上人口达 3,580 万人，对医疗、护理、康复形成刚性需求。2025 年中国银发经济产业规模达 9 万亿元，预计到 2035 年将突破 30 万亿元。国家税务总局数据显示，上半年养老服务、康复辅具、老年营养保健品等销售收入均实现显著增长。人口老龄化既是社会发展的重要趋势，也是医药健康产业转型升级的战略机遇。国家大力发展银发经济，不断完善发展养老事业和养老产业政策机制。在此导向下，医药零售行业加速从单一药品销售向“医、药、养、护”一体化的综合健康服务解决方案转型，以产品结构优化与服务模式创新，深度融入国家积极应对人口老龄化的布局，在服务民生中实现产业能级跃升。

## 8、多元发展加速，专业服务价值彰显

2025 年，医药零售企业持续深化多元化经营与专业化服务。头部企业围绕“医+药+养+健”拓展业态边界，DTP 药房、慢病管理中心、智慧药房等专业药房形态快速发展，健康消费品销售占比稳步提升。专业药事服务能力正成为企业核心竞争力构成的关键构成，执业药师在慢病管理、用药指导、健康监测中的价值持续凸显。以华人健康商学院为代表的行业赋能平台，通过系统化培训与标准输出，推动全行业专业服务水平整体跃升。在慢病管理领域，行业正加快构建“血糖监测—并发症防控—营养支持”的闭环服务路径，推动药店从传统药品销售终端向主动健康管理平台转型，以专业能力深度嵌入居民全生命周期健康管理链条。

## 9、数智化转型，从工具应用迈向生态重构

在新质生产力的战略指引下，医药行业数智化转型正由局部探索迈向系统重构。2025 年 4 月，工业和信息化部等七部门联合印发《医药工业数智化转型实施方案（2025—2030 年）》，明确提出到 2030 年医药工业企业基本实现数智化转型全覆盖。人工智能、大数据等技术正从前端营销向供应链管理、库存优化、会员运营、合规风控等核心环节纵深渗透。AI 大模型、物联网、区块链等前沿技术开始在精准医疗、药品追溯、智能决策等场景探索落地。企业通过构建数据中台与业务中台，实现全链条数据驱动决策与运营效率提升。O2O、B2C 与私域流量的协同发展，构建线上线下深度融合的全渠道服务生态，为消费者提供更便捷、更精准的健康消费体验。

面对国家医保监管持续加强、医药零售市场进入弱增长时代、行业分化态势加剧的多重挑战，行业正从规模扩张转向质量优先、效率优先的发展新路径。在政策引导与市场驱动的双重作用下，具备生态协同能力、专业服务能力与数智化运营能力的企业，将持续构筑并巩固核心竞争力，引领行业迈向高质量发展新阶段，为健康中国建设贡献更大力量。

## 三、核心竞争力分析

在医药健康产业深度变革调整的周期，华人健康历经数载精心布局与产业深耕，成功转型为“医药零售、医药营销、终端集采、研发生产”四位一体、高度协同、科学布局的医药产业生态型企业。这一独特的生态模式，构成了公司最深层、最难以被模仿的核心竞争力和护城河，具体体现在以下四个维度：

### （一）全域、立体、深度融合的产业生态

公司构建了覆盖不同市场层级、不同客户类型的立体化渠道网络，并形成了强大的品牌集群效应。

**零售网络深度与广度兼具：**旗下国胜大药房在安徽省内实现了蜂窝式的深度覆盖，形成了坚实的品牌护城河与规模优势。同时，成功跨省布局江苏、浙江、福建市场，证明了其成熟模式的可复制性，截至报告期末门店总数达到 2,296 家，“国胜”品牌已成为区域消费者信赖的首选。同时，新零售业务（B2C+O2O）销售额达 7.68 亿元，不仅贡献了可观收入，更与线下门店形成有效互补，共同构建了全渠道服务能力，显著提升了品牌影响力。

**营销创新与广拓并举：**华人健康平台以专业的医药营销能力为核心，深度整合上游品种资源，已与数百家知名药企建立长期稳定的营销合作，服务覆盖下游医药商业及终端连锁药店，形成了品种丰富、渠道广泛的营销网络。旗下全方药业则聚焦终端集采服务，与数千家会员门店、控销客户形成稳定合作，构建了根据地与辐射网相结合的业务格局。同时，全方药业创新省级锐盟共建平台模式，通过共建共享的深度联盟，实现对区域市场的快速渗透与精耕细作，“全方”品牌已成为下沉市场终端赋能的鲜明旗帜。

## （二）“产品矩阵+自有品牌+专业赋能”构建的终端赋能力与价值创造力

在用户时代，公司超越简单的商品买卖关系，通过“产品+服务”的组合拳，与终端客户形成了深度绑定。

**独具特色的产品矩阵：**公司依托神华药业与正药科技的深度协同，构建了独具特色的产品矩阵，覆盖心脑血管、抗感染、消化系统、神经系统等多个治疗领域。神华药业作为综合性研发生产平台，拥有特色原料、化学药、中成药、保健品等多元化产品资质，其中脑心舒口服液、云芝菌胶囊等产品在细分市场保持领先地位。正药科技则聚焦创新药与高端仿制药研发，神华药业成熟的生产体系与正药科技前瞻的研发管线共同发力，为华人健康商业渠道提供了丰富且极具优势的产品供给，直接提升了终端毛利率与市场竞争力。

**自有品牌矩阵日益完善：**在强大的产品研发与生产体系支撑下，公司持续培育并壮大自有品牌阵营，形成了覆盖全品类、多场景的健康消费品牌矩阵：“正远”化药系列、“福曼医”慢病管理系列、“易克清”皮肤外用系列、“固能健”骨科维矿系列、“国津”中药滋补系列、“贝美睿”营养保健系列、“克安舒”非药器械系列等快速成长的自有品牌，在细分品类中均居行业前列。此外，公司还拥有深耕中药及大健康产品的“同和堂”品牌。多品牌、全品类的自有产品体系，不仅有效降低了对外部采购的依赖，更显著提升了终端门店的毛利率与差异化竞争能力，成为华人健康生态协同中不可或缺的价值增长极。



**行业领先的赋能体系：**药店商学院作为公司的软实力输出平台，为终端药店提供从人才培养、门店运营到营销策划的全方位解决方案，将公司的管理标准与服务理念深度植入合作终端，极大地提升了客户粘性 with 单店产出。

## （三）前瞻性的“仿创结合”研发创新能力与坚实的成果转化能力

公司以研发创新为未来蓄能，构建了梯队清晰、可持续的产品管线。

“神华+正药”双轮驱动的研发生产体系：神华药业立足真菌类药物发酵生产等特色技术，拥有虫草发酵菌粉、天麻蜜环菌、灵芝孢子菌等特色原料优势，是公司技术转化与质量控制的中坚力量。正药科技则聚焦创新药、生物药与高端仿制药，构筑未来增长的先锋队。二者协同，形成了创新引领与特色强化并重的研发生产格局。

坚实的知识产权与成果转化能力：报告期内，公司新增授权专利 1 项、发明专利申请 4 项，体现了持续的创新产出；硫酸氨基葡萄糖胶囊已成功获批，更有 30 余个项目进入申报准备、工艺验证与中试阶段，持续推进 45 项在研项目，展现了高效的研发效率。

#### （四）AI 数智化与智慧供应链融合有效提升运营效率

公司已完成从数字化到数智化的进阶，构建了贯穿研发、生产、供应链到终端服务的全链路数智化体系，逐步进入智能化应用的深水区，进一步实现全链条的降本增效。

**全链路数智化运营体系：**公司打造“数据+业务”双中台架构，实现了全业务链路的数据资源整合与智能分析应用。覆盖全国超万家门店（含自有门店及通过商学院、集采平台赋能的合作门店）的数字化工具矩阵，使企业完成了从经验驱动到数据驱动的转变，业务流程标准化率大幅提升，跨部门协作效率显著提高，为企业规模化扩张提供了坚实保障。

**AI 大模型深度应用：**公司自主研发锐思 AI 大模型及终端智能助手和多个智能体，有效提升管理、决策效率。大模型技术在精准营销、智能补货、健康咨询、供应链风险预测等核心场景的全应用，实现需求精准预测与库存优化，改善用户体验度，推动会员复购率提升。

**智慧仓储物流体系：**集成 AS/RS 自动化立库、WMS 系统、TMS 系统等先进技术的智能物流体系，实现了全国门店 ERP 自动请货、智能分拣与精准配送的全流程数字化管控，显著提升物流配送时效。

## 四、主营业务分析

### 1、概述

#### （一）医药零售业务经营情况

作为公司生态体系的核心终端网络，成立于 2010 年 8 月的国胜大药房，是一家集线上线下为一体的综合性医药零售连锁企业。公司坚持“专业优质、平价便利”的经营理念 and “健康至上、质量第一”的质量方针，用心呵护、“五星服务”每一位顾客。国胜大药房在十余年的时间里，在江淮的沃土上迅猛发展，并通过并购整合成功拓展江苏、浙江、福建市场，成为华东地区有影响力的品牌之一。

2025 年，国胜大药房秉持“深耕安徽、聚焦华东、辐射周边”的战略发展方针，持续贯彻“并购、自建、加盟”相结合的拓展策略，实现了安徽省内目标空白市场的有效覆盖，同时进一步布局华东区域市场，门店数量由 2024 年末的 1,774 家增长至 2,296 家。

#### 1、门店扩张显成效，网络覆盖再升级

作为安徽省药品零售行业龙头企业，国胜大药房持续深化渠道网络建设，通过自建、加盟及参股等多种形式，成功实现省内 16 个地级市的全面渗透，并继江苏南京后再次实现跨省发展，在浙江省、福建省实现战略布点。随着终端网点数量持续增长与覆盖范围不断扩大，规模效应逐步释放，品牌知名度与市场影响力日益增强。公司依托总部资源与成熟模式，有计划、有节奏地对省内外目标弱势区域进行管理赋能与资源导入，有效提升运营效率与市场竞争力，在区域一体化发展与跨区管理方面取得新突破。

截至报告期末，直营门店区域分布情况如下：

单位：家

区域	自建门店数量	收购门店数量	关闭门店数量	期末门店数量
安徽省	88	1	30	1,642
河南省	0	0	2	2
江苏省	7	0	1	31

浙江省	0	58	17	203
福建省	2	420	4	418
总计	97	479	54	2,296

### 营业收入排名前十的门店情况

2025 年，公司销售前十名门店累计销售额占公司零售业务销售额的比例为 5.16%，具体情况如下：

名称	地址	开业日期	实际经营面积 (m <sup>2</sup> )	经营业态	经营模式	物业权属
马鞍山国胜曼迪新大药房连锁有限公司湖北路店	马鞍山市	2014 年 2 月	1,089	医药连锁门店	直营	租赁物业
安徽国胜大药房连锁有限公司庐江路店	合肥市	2012 年 3 月	264.42	医药连锁门店	直营	租赁物业
马鞍山国胜曼迪新大药房连锁有限公司桃源路店	马鞍山市	2014 年 2 月	930	医药连锁门店	直营	租赁物业
安吉县百姓缘大药房连锁有限公司递铺店	湖州市	2007 年 5 月	650	医药连锁门店	直营	租赁物业
芜湖国胜大药房连锁有限公司黄山西路店	芜湖市	2014 年 5 月	1,120	医药连锁门店	直营	租赁物业
安徽国胜大药房连锁有限公司庐江总店	合肥市	2014 年 2 月	300	医药连锁门店	直营	租赁物业
安徽国胜大药房连锁有限公司霍邱五岳路店	六安市	2018 年 3 月	203	医药连锁门店	直营	租赁物业
安徽国胜大药房连锁有限公司永和家园店	合肥市	2016 年 7 月	125	医药连锁门店	直营	租赁物业
安徽国胜大药房连锁有限公司三里庵店	合肥市	2011 年 3 月	250	医药连锁门店	直营	租赁物业
六安国胜平安大药房连锁有限公司霍山三店	六安市	2012 年 12 月	110	医药连锁门店	直营	租赁物业

### 门店经营效率

截至报告期末，公司共有直营门店 2,296 家，经营效率如下：

项目		2025 年度
门店收入（万元）	实体店线下（含 B2C）	340,954.77
	实体店 O2O	44,716.48
	销售额（A）	385,671.25
面积（m <sup>2</sup> ）	期初面积	231,146.86
	期末面积	255,421.13
	平均面积（B）	243,283.99

店员人数 (人)	期初人数	6,097
	期末人数	7,392
	平均人数 (C)	6,744.50
坪效 (A/B, 元/m <sup>2</sup> /天)		43.43
人效 (A/C, 元/人/天)		1,566.66

注：扬祖惠民、海华医药、杭州国胜于 2025 年 6 月纳入合并报表范围。

## 2、精细化会员管理，客户粘性显著增强

在竞争日趋激烈的零售药店行业，会员管理已成为企业构筑护城河、实现可持续发展的核心竞争力。2025 年，国胜大药房将会员体系提升至公司战略高度，通过系统化重构与全方位升级，实现从流量运营到价值深挖的转变。公司强化组织保障与技术支撑，积极引进会员管理专业人才，全面升级会员管理系统；在运营层面，推动线上线下专业服务深度融合，按场景打造门店会员服务专区，提升服务体验与用户互动频次。同时，依托供应链优势为终端动销提供商品赋能与精准营销支持，高效激活新会员、精细化运营老会员，并持续加大智能体系的技术研发与投入。一系列系统化举措显著提升了门店会员专业服务能力和运营效率，通过精准化运营增强会员粘性，进一步巩固消费者与品牌的长期连接。截至报告期末，会员数量超 1,300 万，会员管理战略已取得显著成效。

## 3、新零售业务质效双升，全渠道布局纵深推进

面对线下药店在新零售转型过程中普遍面临的流量扩张与利润保障矛盾，公司以前瞻性布局和系统性创新，成功探索出独具特色的发展路径，通过三大战略举措实现突破：一是深化供应链体系优化，依托集团集采优势和完善的物流网络，提升商品流通效率，实现成本精益管控；二是创新线上商品运营策略，通过数据驱动的选品和精准营销，大幅提升商品满足率和动销水平；三是全面提升终端服务体验，通过专业化药事服务和会员精细化管理，有效增强用户粘性和复购意愿。2025 年，公司继续加强线上线下融合发展，新零售业务累计收入 7.68 亿元，经营效益进一步提升。

## 4、供应链势能充分释放，降本增效成果凸显

依托华人健康各板块体系，公司深化集采优势，在渠道拓展与战略合作上，积极对接更多集采平台及上游工业，建立直采及深度合作，从源头获取更有竞争力的采购成本。同时紧跟国家与地方集采政策，扩大中标药品品种，结合各区域销售数据，不断进行商品结构优化，精准引入同类优势药品和关联销售的商品，通过联合用药指导等专业服务提升客单价与整体利润。通过加强数智化系统建设，如智能补货系统、智能库存调剂系统等，对商品实行精准采购与库存控制，降低资金占用与库存成本，再整合集团仓储与配送资源，缩短配送周期，降低配送成本，全面提升供应链效率。

## 5、数智化建设全面深化，运营管理效能跃升

公司以业务数据化、数据智能化为核心，全面推进数智化建设，构建起以数据驱动的智慧运营体系，实现从经验决策到智能决策的根本性转变。

在技术基础层面，公司搭建云上数仓，全面整合 ERP、POS、国胜到家等多个核心系统，实现数据全面汇聚与标准化。在系统建设层面，2025 年公司新增系统项目总数达 26 个，较 2024 年大幅增长。其中，针对国胜大药房的系统建设项目近 20 个，采购中台、CRM、慢病管理、医保等关键系统建设成效显著。

在供应链领域，打通从总部到门店的全链路管理，总部智能采购系统与智慧库存管理系统高效协同，实现对商品生命周期的跟踪把控，助力采购决策优化；门店智能补货系统根据实时销售、库存与预测数据，实现自动、精准补货，显著降低库存周转天数与缺货率。在客户服务方面，构建完善的智能服务体系，以会员为中心，整合前端服务与后端管理资源，让慢病管理系统与会员管理系统深度对接，为慢病会员和核心会员提供个性化、周期性的健康管理方案。在管理

工具层面，实现总部与门店的标准化与智能化双落地，数智化系统成为总部管理与门店执行的高效桥梁，通过数据反向驱动管理，为门店精准运营、营销策略制定及绩效考核提供科学依据。

## 6、人力组织体系持续优化，人才梯队根基夯实

2025 年，公司着力打造驱动业绩持续增长的敏捷型组织，对采购、营运、商品及人力资源等核心部门进行了战略性升级，重点优化职能配置与协同机制，打破部门壁垒，强化前端业务的协同效能，实现了从条块分割到一体化作战的组织能力跃升。

在人才发展层面，公司构建了系统化、多层次的人才培养体系。针对中高层管理者，打造专业深度向管理宽度转化的成长路径，通过跨公司、跨区域的轮岗历练与项目实践，加速复合型管理人才的螺旋式成长。同时，持续扩大管培生规模，系统化提升公司中层储备力量，为跨区域经营与连锁模式的标准化输出构建稳固的人才供应链。

### (二) 医药营销业务经营情况

医药营销是公司链接上游医药工业与下游零售终端的核心枢纽，定位为全国领先的大健康品牌代理运营商，深耕 OTC 营销与连锁全渠道服务领域，首创医药大健康品牌直供模式，打通工业端产品落地与终端价值提升的双向通道。2025 年，公司完成从传统医药代理向全链路医药营销的战略升级，正式确立“产品营销+服务营销”双轮驱动的核心发展模式，坚持优品质、强品牌、重服务的经营策略，与多家头部品牌工业达成深度战略合作，业务覆盖全国总代、OEM 定制、自有品牌运营的全品类布局；同时依托华人健康商学院的专业赋能体系，为全国合作客户提供“优质商品供给+全周期经营赋能”的一体化解决方案，通过产品与服务的深度融合，构建共生共赢的医药营销产业新生态。

#### 1、产品营销：构建全品类品牌矩阵，筑牢源头产品竞争优势

公司产品营销业务以 OEM 贴牌定制、自有品牌运营为核心，以“克安舒”为代表的电商品牌运营为增长引擎，通过品牌化体系运营、全渠道网络布局、数字化精准营销，持续强化产品核心竞争力与品牌影响力，同时为公司零售、集采板块提供差异化商品供给，实现全产业链协同增效。

在 OEM 与自有品牌建设领域，公司依托深厚的医药工业资源积淀、覆盖全国的终端渠道网络与全产业链协同优势，构建涵盖呼吸系统、心脑血管、抗生素、营养滋补等八大核心品类的完善产品矩阵。通过实施“品类拓展深化+品牌体系建设”双轮驱动策略，持续优化商品结构，重点引入高附加值、高差异化品规，深化与上游优质工业企业的战略合作与协同研发，全面提升供应链效率与成本管控能力。报告期内，公司自有品牌体系建设实现突破性进展，“正远”“克安舒”“福曼医”等核心自有品牌协同发展的格局全面成型，产品差异化优势、终端溢价能力与渠道渗透率显著提升。

在电商品牌运营领域，公司重点打造的“克安舒”家用医疗器械品牌，已成为板块核心增长极。该品牌以“懂你所需、护你所爱”为核心理念，聚焦医用专业级女性健康与家庭健康守护两大核心赛道，成功上市近 60 款女性个人护理及医美修护系列产品。凭借过硬的产品品质与精准的市场定位，核心产品获得市场广泛认可，持续稳居天猫、京东、抖音等主流电商平台细分品类销量前三。同时，公司创新数字化营销模式，深度布局内容电商与社交平台，完成天猫、京东、拼多多等传统电商平台与抖音、快手等内容电商平台的全渠道矩阵布局，与丁香医生、小红书等平台达成深度战略合作，通过专业健康科普内容输出、达人矩阵种草传播，构建全链路品牌传播体系。为把握大健康消费升级机遇，公司已启动跨境电商业务布局，通过天猫国际等平台拓展海外市场，为品牌全球化发展奠定基础。

#### 2、服务营销：深化专业赋能，共建行业生态

公司服务营销业务以专业化、体系化、数字化赋能为核心，依托华人健康商学院的全维度赋能体系与捷助软件的智能化工具矩阵，为合作客户搭建覆盖“专业能力提升、经营效率优化、经营业绩增长”的全链条服务生态，以服务赋能带动产品价值落地，以产品供给强化服务粘性，持续提升客户合作深度、品牌忠诚度与生态共生价值。

华人健康商学院作为公司服务营销的核心赋能引擎，始终聚焦医药零售终端的经营痛点与发展需求，为全国合作医药零售企业提供系统化、实战化、可落地的全周期赋能服务。报告期内，商学院紧密贴合行业发展趋势与合作客户核心诉求，全面升级原有七大板块赋能体系，打造“管理标准输出+专业人才孵化+数智技术赋能”三维赋能模式，全方位助力合作药店实现从单店经营能力到整体组织效能的跨越式提升。

在专业能力提升与专业人才孵化方面，商学院针对药店店长、执业药师、慢病专员、商采经理、运营经理等核心岗位，搭建了多层次、阶梯式、全周期的专业人才培养体系。报告期内，累计开展 28 场线下专题培训班，其中运营条线超 1,400 人次、采购条线超 1,200 人次、店长专项超 11,000 人次；同步开展线上药学专业培训覆盖 5 万人次，旗下线上学习平台“正正学堂”注册学员超 5 万人，累计学习时长超 200 万小时。此外，商学院向全国中小连锁药店免费发放 1 万份《连锁药店经营规划手册》，为终端门店提供标准化、系统化的经营指导，全面提升合作药店一线人员的药事服务专业度与销售能力。

在经营效率优化与经营业绩增长方面，商学院聚焦门店动线规划、商品结构优化、会员精准营销、运营体系建设等核心经营环节，为合作门店提供“一店一策”的深度驻店运营辅导。报告期内，通过向合作终端导入成熟的标准化运营管理体系与全案营销方法论，累计完成超 1,500 家合作药店的驻企经营技术指导，落地执行超 2,100 场专项营销活动，活动期间合作药店销售额环比平均提升 20%；同时，通过为合作终端优化商品结构、导入高毛利增量品种，切实推动合作门店实现客单价、复购率、毛利率、盈利能力等核心经营指标的全面提升。

在产业生态共建与行业发展引领方面，商学院持续升级行业高端峰会“锐思会”的 IP 影响力，将其打造为汇聚产业资源、共享实战经验、促成生态合作的行业级战略交流平台。通过组织标杆企业游学、跨区域合作交流、行业趋势研讨等多元化活动，积极推动“共建、共享、共赢”的生态理念落地，引领行业主动拥抱数智化，携手行业伙伴共同推动医药零售行业高质量发展。

报告期内，公司医药营销板块通过产品营销与服务营销的深度融合、双向赋能，彻底突破了传统医药代理的单一差价盈利模式，不仅实现了板块自身经营规模与盈利能力的稳步提升，更与公司零售、集采、研发制造板块形成深度协同，为公司全产业链生态的全国化布局提供了核心支撑。

### （三）研发生产业务经营情况

公司通过整合新药研究院（即正药科技）的研发能力与神华药业的产业化优势，成功构建了覆盖研发、中试与商业化生产的完整产业闭环，形成了“研发引领+生产支撑”的双轮驱动发展格局。

#### 1、研发体系：管线布局丰富多元，创新成果加速转化

截至报告期末，集团在研项目 45 个，覆盖心血管、消化系统、免疫系统、呼吸系统、营养补充剂及功能性保健品等十余个治疗领域，研发管线丰富多元，展现出广阔的市场前景。

正药科技作为公司全资子公司及未来的核心增长极，已发展成为以创新药与高端仿制药研发为双引擎的创新型研发平台。公司持续夯实研发根基，重点布局具有临床价值的仿制药、生物药、创新药。依托开放的研发架构和持续的研发投入，研发团队已扩充至 40 人规模，建立了以项目为核心的高效研发管理体系，确保研发项目快速推进。

在注册申报方面，累计完成 6 个产品的注册申报，其中硫酸氨基葡萄糖胶囊已于 2025 年 2 月成功获批药品注册证书；沙库巴曲缬沙坦钠片、达格列净片、富马酸伏诺拉生片、乳果糖口服溶液、氨溴特罗口服溶液等 5 个产品处于审评或发补阶段。此外，另有 30 余个项目进入申报准备、工艺验证与中试阶段，展现了高效的研发转化效率。

报告期内，公司研发投入达 3,278 万元，充分彰显了对创新研发的坚定承诺。同时，公司积极推动研发平台资质建设，完成科技型中小企业认定，及高新技术企业年报填报与数智化诊断工作。新增 1 项授权专利并提交 4 项发明专利申请，公司持续强化知识产权壁垒，为可持续发展提供坚实保障。

## 2、生产体系：技术优势成效显著，智能制造提质增效

神华药业作为公司在医药工业领域的重要布局，是国内最早掌握菌类发酵及黄原胶产业化技术的现代医药高新技术企业，长期深耕真菌药物与保健功能的研发、制造与销售。公司资质体系完善，拥有药品制剂批文 39 个、原料药批文 9 个、药用辅料批文 1 个、保健食品批文 10 个，以及特殊膳食品、固体饮料等多元化产品资质。凭借卓越的技术实力，公司获评中国科学院微生物所联合研发基地、江苏省药用真菌生物工程技术研发中心、博士后科研工作站等多项重要资质，建立了完善的技术创新平台。

在产品竞争力方面，“神华维康”被认定为中国驰名商标，核心产品黄原胶获评国家级新产品，虫草菌粉系列被评为江苏省名牌产品和高新技术产品。云芝菌胶囊先后于 2003 年和 2008 年获得中药保护品种资质，脑心舒口服液、胃乐舒口服液等产品在细分市场保持领先地位。

在新品研发方面，神华药业紧密围绕特色发酵技术、菌物保健领域，结合集团商业渠道优势开展项目立项。通过自主研发、合作开发、批文引进等多元化模式，与多个科研机构保持深度合作，并积极拓展合成生物、中药、化学药、功能保健等新兴领域。生产端已构建涵盖微生物、化学药、中药项目的研发、中试、商业化生产及配套设施保障的完整制造体系。

报告期内，凭借卓越的制造能力，公司荣获江苏省先进级智能工厂认定、江苏省科技副总及淮安市研发管理体系奖等多项荣誉，智能制造水平获得权威认可。

### （四）终端集采业务经营情况

公司通过全方药业专业运作终端集采业务，构建了以“品牌赋能、商品优化、管理输出、技术培训、人才带教”为核心的五大赋能体系，打造了集采购、运营、配送与管理于一体的综合服务平台。公司专注于为中小型药店提供创新的供应链管理解决方案，已成为业内领先的药店首选服务商，服务网络覆盖全国。

全方药业会员门店业务以安徽为战略根基，持续辐射周边市场，通过“商品集采+运营指导+系统链接”的一体化赋能模式，客户黏性与单店经营质量同步提升。

全国控销业务作为新的增长引擎，聚焦于广大中小连锁、单体及多体药店，展现出快速扩张的强劲势头。全方控销业务的成功拓展，进一步完善了华人健康集团在下沉市场的战略布局，与公司既有的零售与代理业务形成有效协同，共同构建起覆盖大型连锁、中型连锁、小微终端及单体药店的全域立体化业务网络，实现多层次客户群体的深度渗透与资源整合。

2025 年，全方药业完成品牌战略升级，实现从区域性集采服务商向全国性终端赋能平台的成功转型。创新的省级锐盟共建平台模式在河北、山东等重点区域取得实质性突破，依托“共建、共享、共赢”的合作机制，助力联盟客户实现销售增长。自建“全方”B2B 平台，为业务全国化布局提供坚实支撑。

### （五）数智化转型发展情况

公司始终将数智化转型作为核心发展战略，全面推进人工智能、大数据等新一代信息技术与医药健康全产业链，以及采购、仓储、运营、营销、管理等全业务链条的深度融合，构建起行业领先的数字化生态体系，实现员工、产品、客户、管理的全维度线上化与高效协同。

#### 1、技术底座：双中台架构打通数据脉络，奠定智能基石

在集团层面，公司构建并持续完善“业务+数据”双中台驱动的坚实技术底座。业务中台将采购、商品、会员、营销等核心业务能力沉淀为标准化、可复用的服务模块，支撑各业务板块的敏捷创新与高效协同。数据中台则汇聚来自零

售终端、供应链、线上平台及内部管理的全域数据资源，形成高价值数据资产池。依托双中台引擎，实现数据共享与业务协同，为全链路数字化运营与智能化应用提供了坚实基础。

公司搭建统一云上数仓，整合 ERP、POS、国胜到家等系统，实现数据全面汇聚与标准化数仓建设，推动公司完成多系统数据融合，实现数出一孔。该平台可支撑百亿级数据处理，大幅降低运维成本，显著提升运营与决策效率。

## 2、核心场景：全链路智能化应用，重塑运营模式与用户体验

公司聚焦门店运营、供应链物流与客户服务三大环节，推动数字化工具与智能系统的深度应用。门店运营方面，智能补货系统基于实时销售与预测数据实现自动精准补货，有效降低缺货率；智慧营销系统通过数据模型驱动个性化促销，提升市场动销率。供应链与物流方面，集成 WMS 仓储管理系统、TMS 运输管理系统、AS/RS 自动化立体库及智能拣选系统，实现全国门店 ERP 自动请货、智能分仓与精准配送。客户服务方面，数智化慢病管理服务体系依托大数据技术实现全流程闭环管理，提升会员复购率；同时优化医保支付、线上问诊等接口，极大提升服务响应速度与便捷性。

## 3、智能进阶：深化 AI 大模型应用，构建全场景智能服务体系

公司通过 AI 大模型技术，推进大语言模型、大数据技术与医药健康全业务场景的深度融合，提升全产业链智能化水平。基于医药健康行业垂直场景的核心需求，公司自主研发锐思 AI 大模型，并衍生出华人数据分析、华人症状诊断、国胜诊断推药、国胜医药识别等多个垂直智能体，形成“一个基础大模型加多个场景化智能体”的产品布局。

在场景落地层面，公司打造了“胜晓”系列智能体矩阵，全面提升业务运营效率。其中，携手讯飞晓医共同开发“胜晓医”，为消费者提供健康咨询、药事服务、个性化用药指导及随访等服务，有效提升顾客用药依从性与慢病会员复购率。同时，通过“胜晓通”赋能内部员工与门店运营、“胜晓策”支撑管理层经营决策分析。公司还将多年医药零售运营经验与大模型结合，推出行业垂直大模型——锐思 AI 大模型，以及赋能一线店员的药师 AI 助手，为全国药店提供一体化智能应用方案，实现从内部提效到行业赋能的价值延伸。

## 4、生态赋能：数智化能力开放共享，驱动业务协同与价值共创

公司通过统一的采购中台与价格智能监测系统，为各业务单元提供成本优化支持；整合的 CRM 与数据中台实现各板块间的会员洞察共享与精准营销联动；同时将成熟的慢病数字化管理工具与运营经验，通过商学院与集采平台向生态伙伴输出，共同提升终端专业服务能力。

目前，公司的数智化转型已超越工具层面，进化为深度融合业务、驱动创新、构筑生态的核心竞争力。报告期内，公司持续深耕技术创新，积极布局知识产权保护，后续将稳步推进软件研发，计划申请 1-3 项发明专利，筑牢知识产权壁垒。未来，公司将持续深化技术探索与场景创新，致力于打造更敏捷、更智慧、更具韧性的医药健康产业新生态。

## 2、收入与成本

### (1) 营业收入构成

营业收入整体情况

单位：元

	2025 年		2024 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	5,486,683,545.91	100%	4,531,692,295.23	100%	21.07%
分行业					
医药零售	3,856,712,480.29	70.29%	3,148,291,193.08	69.47%	22.50%

医药营销	970,090,161.49	17.68%	795,918,434.72	17.56%	21.88%
终端集采	365,376,142.38	6.66%	344,118,228.73	7.59%	6.18%
工业生产	185,082,256.32	3.37%	165,283,409.03	3.65%	11.98%
信息服务	297,384.38	0.01%	273,179.61	0.01%	8.86%
其他业务收入	109,125,121.05	1.99%	77,807,850.06	1.72%	40.25%
分产品					
中西成药	4,427,347,083.83	80.69%	3,636,607,624.23	80.25%	21.74%
中药饮片	203,532,272.45	3.71%	148,845,787.97	3.28%	36.74%
保健品	185,769,424.92	3.39%	209,386,312.86	4.62%	-11.28%
医疗器械	105,722,208.17	1.93%	181,427,215.15	4.00%	-41.73%
原料药	137,234,382.20	2.50%	85,773,868.84	1.89%	60.00%
其他商品	318,261,541.90	5.80%	191,843,636.12	4.23%	65.90%
其他业务收入	108,816,632.44	1.99%	77,807,850.06	1.72%	39.85%
分地区					
华东地区	4,415,616,889.18	80.48%	3,671,618,679.22	81.02%	20.26%
华南地区	82,550,209.99	1.50%	70,748,593.63	1.56%	16.68%
华中地区	167,533,413.06	3.05%	150,110,491.58	3.31%	11.61%
华北地区	159,321,757.46	2.90%	122,442,285.46	2.70%	30.12%
东北地区	217,403,168.44	3.96%	175,039,389.06	3.86%	24.20%
西北地区	126,888,196.58	2.31%	89,634,546.02	1.98%	41.56%
西南地区	202,517,387.21	3.69%	170,202,257.82	3.76%	18.99%
境外	5,771,743.70	0.11%	4,088,202.38	0.09%	41.18%
其他业务收入	109,080,780.29	1.99%	77,807,850.06	1.72%	40.19%
分销售模式					

## (2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
医药零售	3,856,712,480.29	2,545,522,995.64	34.00%	22.50%	20.63%	1.03%
医药营销	970,090,161.49	647,393,033.78	33.26%	21.88%	19.25%	1.47%
分产品						
中西成药	4,427,347,083.83	3,069,358,370.21	30.67%	21.74%	18.02%	2.19%
分地区						
华东地区	4,415,616,889.18	2,976,516,037.53	32.59%	20.26%	18.54%	0.98%
分销售模式						

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

## (3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

行业分类	项目	单位	2025 年	2024 年	同比增减
医药零售	销售量	元	3,856,712,480.29	3,148,291,193.08	22.50%
	生产量	元		0.00	
	库存量	元	580,850,581.74	470,408,753.99	23.48%
医药营销、终端集采	销售量	元	1,335,466,303.87	1,140,036,663.45	17.14%
	生产量	元			
	库存量	元	446,518,779.31	363,670,884.52	22.78%
医药生产	销售量	元	185,082,256.32	165,283,409.03	11.98%
	生产量	元	99,363,098	95,814,517.17	3.70%
	库存量	元	38,285,081.17	42,079,574.59	-9.02%

相关数据同比发生变动 30% 以上的原因说明

适用  不适用

(4) 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

适用  不适用

(5) 营业成本构成

行业分类

行业分类

单位：元

行业分类	项目	2025 年		2024 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
医药零售	商品	2,545,522,995.64	70.18%	2,110,238,495.45	69.11%	20.63%
医药营销	商品	647,393,033.78	17.85%	542,877,377.05	17.78%	19.25%
终端集采	商品	325,225,924.53	8.97%	300,628,064.01	9.85%	8.18%
工业生产	商品	87,127,777.87	2.40%	79,700,537.90	2.61%	9.32%
信息服务	服务	663,161.89	0.02%	933,001.76	0.03%	-28.92%
其他业务成本	服务	21,062,871.31	0.58%	19,216,443.04	0.63%	9.61%

说明

无

(6) 报告期内合并范围是否发生变动

是  否

## 1) 并购

①公司于 2023 年 11 月取得福建省扬祖惠民医药连锁有限公司 4.99%股权，2025 年 5 月取得福建省扬祖惠民医药连锁有限公司 46.01%股权，合计持有 51%股权，纳入合并报表范围；

②公司于 2023 年 12 月取得福建海华医药连锁有限公司 4.99%股权，2025 年 5 月取得福建海华医药连锁有限公司 49.567%股权，合计持有 54.557%股权，纳入合并报表范围；

③公司于 2023 年 11 月取得桐庐怡生堂大药房连锁有限公司 4.99%股权，2025 年 5 月取得桐庐怡生堂大药房连锁有限公司 95.01%股权，合计持有 100%股权，纳入合并报表范围。桐庐怡生堂大药房连锁有限公司于 2025 年 6 月份更名为“杭州国胜大药房连锁有限公司”；

④公司全资子公司安徽国胜大药房连锁有限公司于 2025 年 8 月取得合肥国胜国思大药房有限公司 99%股权，纳入合并报表范围；合肥国胜国思大药房有限公司于 2025 年 8 月份更名为“合肥国胜圩美苑大药房有限公司”；

## 2) 新设

①2025 年 1 月，公司新设立子公司安徽神华药业有限公司，纳入合并报表范围；

②2025 年 6 月，公司新设子公司肥西国胜大药房连锁有限公司，纳入合并报表范围；

③2025 年 10 月，公司新设立子公司安徽国胜便利店有限公司，纳入合并报表范围；

## 3) 转让、注销

①2025 年 3 月，公司注销子公司合肥元兴综合门诊有限责任公司，不再纳入合并报表范围；

②2025 年 5 月，公司注销子公司南京同和堂大药房有限公司，不再纳入合并报表范围；

③2025 年 8 月，公司注销子公司龙岩市海华永新信息咨询服务有限公司，不再纳入合并报表范围；

④2025 年 9 月，公司注销子公司南京市舟济大药房有限公司，不再纳入合并报表范围；

⑤2025 年 12 月，公司转让持有的亳州元化医药科技有限公司 51%股权，不再持有其股权，不再纳入合并报表范围。

## (7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

## (8) 主要销售客户和主要供应商情况

## 公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	89,488,500.99
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	1.63%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

## 公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	客户 A	23,613,765.39	0.43%
2	客户 B	19,184,692.61	0.35%
3	客户 C	17,601,504.42	0.32%
4	客户 D	17,423,138.04	0.32%
5	客户 E	11,665,400.53	0.21%
合计	--	89,488,500.99	1.63%

## 主要客户其他情况说明

适用 不适用

## 公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	1,576,004,884.50
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	44.94%

前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%
---------------------------	-------

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	供应商 A	436,556,123.89	12.39%
2	供应商 B	404,651,737.54	11.48%
3	供应商 C	385,428,531.99	10.94%
4	供应商 D	243,131,445.60	6.90%
5	供应商 E	106,237,045.48	3.01%
合计	--	1,576,004,884.50	44.94%

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

报告期内公司贸易业务收入占营业收入比例超过 10%

适用 不适用

### 3、费用

单位：元

	2025 年	2024 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	1,175,139,158.03	997,770,391.32	17.78%	主要系销售规模增长所致
管理费用	231,402,054.54	194,391,170.65	19.04%	主要系固定资产新增总部办公楼项目计提折旧，及并购整合费用增加所致
财务费用	27,068,243.08	24,694,022.07	9.61%	主要系借款利息增加、利息收入减少所致
研发费用	29,579,981.52	29,387,268.49	0.66%	

### 4、研发投入

适用 不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
AI 类	依托专为医药零售打造的锐思 AI 大模型及多个智能体的开发，整合医药零售运营标准与终端实战经验，提供一站式 AI 解决方案	持续迭代中	深耕医药零售垂直领域，落地适配行业场景的智能体，提升合作药店的专业药事服务能力、门店运营效率与销售转化能力。	借助 AI 优化服务与运营链路，反哺自身直营体系，持续提升经营效益与管理水平。
中台类	消除数据孤岛，汇聚集团数据，进行数据治理，实现数据资源资产化，以数据技术赋能业务运营及管理决策，持续提升数据安全能力	持续迭代中	实现集团核心数据的标准化的资产化，实现集团数据分析口径的统一，实现集团所有经营分析会议的数据自动化，有效支撑数字化管理与决策。	数据资源资产化，有效助力集团的数字化转型，提升精细化运营的 ROI，提高决策的准确性。提升数据安全能力，符合相关法律法规的监管要求，确保业务连续性。
管理类	统一归集客户相关信息，实时沉淀政策执行、促销活动、业务开展等全维度数据，打破部门信息壁垒，实现跨部门客户信息高效共享，保障推广与开发工作协	持续迭代中	搭建统一客户信息中台，完整收录政策执行、促销活动、业务进展等核心信息，保障业务开展有序推进，实现客户管理流程标准化，为整体业务决策提	依托系统规范政策执行、促销落地与业务开发流程，助力公司开拓新的推广模式与业务方向，培育新的业绩增长点。

	同推进		供可靠的数据依据。	
监管类	打通医保系统, 确保医保购药高效、合规	持续迭代中	连锁门店 POS 系统实现收银&医保结算一体化, 医保结算追溯码全覆盖。	大幅提升药房医保销售效率&合规性, 提升国胜品牌竞争力, 助力零售药房业务扩张。
营销类	通过投放优惠包, 提升用户复购率与粘性, 拉动慢病药品销售	持续迭代中	提升慢病药品复购率, 增加用户月均用药购买频次	夯实慢病用户群体基础, 强化公司在慢病用药领域的市场竞争力, 为长期营收增长筑牢根基。
ZY-Z202202	丰富业务结构, 提高市场竞争力	已申报受理, CDE 审评中	获得药品注册批件, 实现上市销售	降血压药物, 有利于提升公司市场竞争力, 对公司未来业绩产生积极影响。
ZY-Z202307	丰富业务结构, 提高市场竞争力	已申报受理, CDE 审评中	获得药品注册批件, 实现上市销售	抑制胃酸药物, 有利于提升公司市场竞争力, 对公司未来业绩产生积极影响。
ZY-Z202201	丰富业务结构, 提高市场竞争力	已申报受理, CDE 审评中	获得药品注册批件, 实现上市销售	降血糖药物, 有利于提升公司市场竞争力, 对公司未来业绩产生积极影响。
ZY-Z202309	丰富业务结构, 提高市场竞争力	已申报受理, CDE 审评中	获得药品注册批件, 实现上市销售	治疗便秘药物, 有利于提升公司市场竞争力, 对公司未来业绩产生积极影响。
SH-H-H-202501	丰富业务结构, 提高市场竞争力	已申报受理, CDE 审评中	获得药品注册批件, 实现上市销售	呼吸系统药物, 有利于提升公司市场竞争力, 对公司未来业绩产生积极影响。
SH-H-Z-202413	丰富业务结构, 提高市场竞争力	待国家局现场核查	获得保健食品注册批件, 实现上市销售	增加骨密度, 有利于提升公司市场竞争力, 对公司未来业绩产生积极影响。
SH-H-Z-202405	丰富业务结构, 提高市场竞争力	待申报阶段	获得药品注册批件, 实现上市销售	清热利咽药, 有利于提升公司市场竞争力, 对公司未来业绩产生积极影响。
ZY-Z202316	丰富业务结构, 提高市场竞争力	稳定性研究阶段	获得药品注册批件, 实现上市销售	治疗便秘药物, 有利于提升公司市场竞争力, 对公司未来业绩产生积极影响。
ZY-Z202405	丰富业务结构, 提高市场竞争力	稳定性研究阶段	获得药品注册批件, 实现上市销售	抗病毒药物, 有利于提升公司市场竞争力, 对公司未来业绩产生积极影响。
ZY-Z202318	丰富业务结构, 提高市场竞争力	稳定性研究阶段	获得药品注册批件, 实现上市销售	治疗中重度活动性类风湿关节炎药物, 有利于提升公司市场竞争力, 对公司未来业绩产生积极影响。
ZY-Z202404	丰富业务结构, 提高市场竞争力	稳定性研究阶段	获得药品注册批件, 实现上市销售	治疗呼吸系统疾病药物, 有利于提升公司市场竞争力, 对公司未来业绩产生积极影响。
ZY-Z202315	丰富业务结构, 提高市场竞争力	稳定性研究阶段	获得药品注册批件, 实现上市销售	治疗缺铁性贫血药物, 有利于提升公司市场竞争力, 对公司未来业绩产生积极影响。
SH-H-Z-202302	丰富业务结构, 提高市场竞争力	稳定性研究阶段	获得药品注册批件, 实现上市销售	清热泻火, 利尿通淋, 有利于提升公司市场竞争力, 对公司未来业绩产生积极影响。
SH-H-Z-202304	丰富业务结构, 提高市场竞争力	稳定性研究阶段	获得药品注册批件, 实现上市销售	益肾产品, 有利于提升公司市场竞争力, 对公司未来业绩产生积极影响。
SH-H-Z-202502	丰富业务结构, 提高市场竞争力	稳定性研究阶段	获得药品注册批件, 实现上市销售	治疗头痛眩晕、甲状腺肿大等疾病药物, 有利于提升公

				司市场竞争力, 对公司未来业绩产生积极影响。
ZY-Z202403	丰富业务结构, 提高市场竞争力	工艺验证阶段	获得药品注册批件, 实现上市销售	治疗活动性类风湿关节炎药物, 有利于提升公司市场竞争力, 对公司未来业绩产生积极影响。
ZY-Z202402	丰富业务结构, 提高市场竞争力	工艺验证阶段	获得药品注册批件, 实现上市销售	降血糖药物, 有利于提升公司市场竞争力, 对公司未来业绩产生积极影响。
SH-H-Z-202408	丰富业务结构, 提高市场竞争力	中试研究阶段(完成)	获得香港注册批件, 实现上市销售	补肺肾, 益精气, 有利于提升公司市场竞争力, 对公司未来业绩产生积极影响。
SH-H-Z-202310	丰富业务结构, 提高市场竞争力	中试研究阶段(完成)	获得药品注册批件, 实现上市销售	清热解毒药, 有利于提升公司市场竞争力, 对公司未来业绩产生积极影响。
SH-H-H-202508	丰富业务结构, 提高市场竞争力	中试研究阶段(完成)	获得药品注册批件, 实现上市销售	补铁剂, 有利于提升公司市场竞争力, 对公司未来业绩产生积极影响。
SH-H-Z-202501	丰富业务结构, 提高市场竞争力	中试研究阶段(完成)	获得药品注册批件, 实现上市销售	活血散瘀与消肿止痛药物, 有利于提升公司市场竞争力, 对公司未来业绩产生积极影响。
SH-H-Z-202412	丰富业务结构, 提高市场竞争力	中试研究阶段	获得保健食品注册批件, 实现上市销售	运动营养食品-蛋白补充剂类。有利于提升公司市场竞争力, 对公司未来业绩产生积极影响。
ZY-Z202209	丰富业务结构, 提高市场竞争力	中试研究阶段	获得药品注册批件, 实现上市销售	补钙补锌药物, 有利于提升公司市场竞争力, 对公司未来业绩产生积极影响。
ZY-Z202401	丰富业务结构, 提高市场竞争力	中试研究阶段	获得药品注册批件, 实现上市销售	抗流感病毒药物, 有利于提升公司市场竞争力, 对公司未来业绩产生积极影响。
ZY-Z202501	丰富业务结构, 提高市场竞争力	中试研究阶段	获得药品注册批件, 实现上市销售	治疗高尿酸血症药物, 有利于提升公司市场竞争力, 对公司未来业绩产生积极影响。
HN26010201	丰富业务结构, 提高市场竞争力	中试研究阶段	获得药品注册批件, 实现上市销售	骨关节炎等消炎镇痛药物, 有利于提升公司市场竞争力, 对公司未来业绩产生积极影响。
HN25120203	丰富业务结构, 提高市场竞争力	小试研究阶段	获得药品注册批件, 实现上市销售	骨关节炎等消炎镇痛药物, 有利于提升公司市场竞争力, 对公司未来业绩产生积极影响。
ZY-Z202317	丰富业务结构, 提高市场竞争力	小试研究阶段	获得药品注册批件, 实现上市销售	祛痰止咳药物, 有利于提升公司市场竞争力, 对公司未来业绩产生积极影响。
ZY-Z202502	丰富业务结构, 提高市场竞争力	小试研究阶段	获得药品注册批件, 实现上市销售	抗出血药物, 有利于提升公司市场竞争力, 对公司未来业绩产生积极影响。
ZY-Z202406	丰富业务结构, 提高市场竞争力	小试研究阶段	获得药品注册批件, 实现上市销售	治疗反流性食管炎与十二指肠溃疡药物, 有利于提升公司市场竞争力, 对公司未来业绩产生积极影响。
ZY-Z202407	丰富业务结构, 提高市场竞争力	小试研究阶段	获得药品注册批件, 实现上市销售	降血压药物, 有利于提升公司市场竞争力, 对公司未来业绩产生积极影响。

ZY-Z202408	丰富业务结构,提高市场竞争力	小试研究阶段	获得药品注册批件,实现上市销售	降血脂药物,有利于提升公司市场竞争力,对公司未来业绩产生积极影响。
ZY-Z202409	丰富业务结构,提高市场竞争力	小试研究阶段	获得药品注册批件,实现上市销售	降血压药物,有利于提升公司市场竞争力,对公司未来业绩产生积极影响。
ZY-Z202503	丰富业务结构,提高市场竞争力	小试研究阶段	获得药品注册批件,实现上市销售	治疗神经病理性疼痛药物,有利于提升公司市场竞争力,对公司未来业绩产生积极影响。
ZY-Z202505	丰富业务结构,提高市场竞争力	小试研究阶段	获得药品注册批件,实现上市销售	治疗胃炎、胃溃疡药物,有利于提升公司市场竞争力,对公司未来业绩产生积极影响。
ZYF002	丰富业务结构,提高市场竞争力	小试研究阶段	获得药品注册批件,实现上市销售	缓解骨关节炎疼痛药物,有利于提升公司市场竞争力,对公司未来业绩产生积极影响。
ZYF003	丰富业务结构,提高市场竞争力	小试研究阶段	获得药品注册批件,实现上市销售	治疗失眠药物,有利于提升公司市场竞争力,对公司未来业绩产生积极影响。
ZYF004	丰富业务结构,提高市场竞争力	小试研究阶段	获得药品注册批件,实现上市销售	治疗高血压、心绞痛等疾病药物,有利于提升公司市场竞争力,对公司未来业绩产生积极影响。
ZYF005	丰富业务结构,提高市场竞争力	小试研究阶段	获得药品注册批件,实现上市销售	治疗肝豆状核变药物,有利于提升公司市场竞争力,对公司未来业绩产生积极影响。
ZYF007	丰富业务结构,提高市场竞争力	小试研究阶段	获得药品注册批件,实现上市销售	缓解骨关节炎等疼痛药物,有利于提升公司市场竞争力,对公司未来业绩产生积极影响。
ZYF008	丰富业务结构,提高市场竞争力	小试研究阶段	获得药品注册批件,实现上市销售	降血脂药物,有利于提升公司市场竞争力,对公司未来业绩产生积极影响。
SH-H-Z-202409	丰富业务结构,提高市场竞争力	小试研究阶段	获得保健食品备案批件,实现上市销售	补充蛋白质,有利于提升公司市场竞争力,对公司未来业绩产生积极影响。
SH-H-Z-202410	丰富业务结构,提高市场竞争力	小试研究阶段	获得保健食品备案批件,实现上市销售	提升免疫力,有利于提升公司市场竞争力,对公司未来业绩产生积极影响。
SH-H-Z-202411	丰富业务结构,提高市场竞争力	小试研究阶段	获得上市许可,实现上市销售	运动营养食品-耐力类。有利于提升公司市场竞争力,对公司未来业绩产生积极影响。
SH-H-Z-202407	丰富业务结构,提高市场竞争力	小试研究阶段	获得登记号,实现上市销售	药用辅料,有利于提升公司市场竞争力,对公司未来业绩产生积极影响。

## 公司研发人员情况

	2025 年	2024 年	变动比例
研发人员数量(人)	106	98	8.16%
研发人员数量占比	1.19%	1.24%	-0.05%
研发人员学历			
本科	73	69	5.80%

硕士	19	15	26.67%
本科以下	14	14	0.00%
研发人员年龄构成			
30 岁以下	41	46	-10.87%
30~40 岁	62	49	26.53%
40 岁以上	3	3	0.00%

近三年公司研发投入金额及占营业收入的比例

	2025 年	2024 年	2023 年
研发投入金额（元）	32,781,644.53	32,120,363.06	24,194,023.68
研发投入占营业收入比例	0.60%	0.71%	0.64%
研发支出资本化的金额（元）	3,201,663.01	2,733,094.57	0.00
资本化研发支出占研发投入的比例	9.77%	8.51%	0.00%
资本化研发支出占当期净利润的比重	1.67%	1.98%	0.00%

公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

适用 不适用

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

## 5、现金流

单位：元

项目	2025 年	2024 年	同比增减
经营活动现金流入小计	5,407,080,653.17	4,875,277,541.64	10.91%
经营活动现金流出小计	4,569,899,484.68	4,303,519,275.24	6.19%
经营活动产生的现金流量净额	837,181,168.49	571,758,266.40	46.42%
投资活动现金流入小计	1,809,595,623.03	756,884,221.77	139.08%
投资活动现金流出小计	2,456,742,565.83	1,243,830,221.15	97.51%
投资活动产生的现金流量净额	-647,146,942.80	-486,945,999.38	32.90%
筹资活动现金流入小计	734,601,065.00	706,513,309.91	3.98%
筹资活动现金流出小计	979,119,948.28	1,062,281,969.45	-7.83%
筹资活动产生的现金流量净额	-244,518,883.28	-355,768,659.54	-31.27%
现金及现金等价物净增加额	-54,618,080.91	-270,841,776.79	-79.83%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

项目	变动原因

经营活动产生的现金流量净额	主要系报告期收入增加、回款增加所致
投资活动产生的现金流量净额	主要系报告期购买理财产品、公司总部建设，以及并购海华医药、扬祖惠民、杭州国胜等子公司支付现金所致
筹资活动产生的现金流量净额	主要系借款增加所致
现金及现金等价物净增加额	主要系收入增长所致

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

详见本报告第八节 财务报告之“七、合并财务报表项目附注—59、现金流量表补充资料”。

## 五、非主营业务情况

适用 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	5,026,267.16	1.71%	主要系银行理财产品投资收益等	否
资产减值	-79,737,162.11	-27.09%	主要系计提的商誉减值、存货跌价损失等	否
营业外收入	1,225,781.74	0.42%	主要系废品收入、罚款、赔款收入等所致	否
营业外支出	7,017,979.03	2.38%	主要系报告期租赁合同终止保证金损失等所致	否
信用减值损失	-14,739,112.86	-5.01%	主要系报告期计提的应收账款、其他应收账款坏账准备增加所致	是
其他收益	14,281,370.73	4.85%	主要系收到政府补助等	否

## 六、资产及负债状况分析

### 1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2025 年末		2025 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	954,552,196.53	17.39%	999,693,750.44	20.71%	-3.32%	主要系支付海华医药、扬祖惠民、杭州国胜等子公司收购款所致
应收账款	565,827,852.80	10.31%	454,170,194.23	9.41%	0.90%	
存货	1,054,636,926.71	19.22%	863,841,347.62	17.89%	1.33%	
投资性房地产	49,598,032.40	0.90%	12,038,367.35	0.25%	0.65%	
长期股权投资	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00%	
固定资产	460,841,046.39	8.40%	303,499,529.55	6.29%	2.11%	主要系公司新总部办公楼建设完工投入使用转固定资产所致
在建工程	34,729,511.57	0.63%	168,664,943.29	3.49%	-2.86%	主要系公司新总部办

						公楼建设完工投入使用转固定资产、部分对外出租转投资性房地产所致
使用权资产	489,426,586.79	8.92%	495,632,889.96	10.27%	-1.35%	
短期借款	345,301,321.69	6.29%	316,917,395.83	6.56%	-0.27%	
合同负债	37,589,316.01	0.68%	31,368,895.20	0.65%	0.03%	
长期借款	407,079,369.18	7.42%	358,825,247.54	7.43%	-0.01%	
租赁负债	220,081,704.12	4.01%	222,851,654.04	4.62%	-0.61%	
商誉	1,282,408,689.01	23.37%	988,372,408.69	20.47%	2.90%	主要系海华医药、扬祖惠民、杭州国胜纳入合并范围所致
应付票据	1,239,509,256.19	22.58%	831,209,806.72	17.22%	5.36%	主要系存货备货增加，同时海华医药、扬祖惠民、杭州国胜纳入合并范围所致

境外资产占比较高

适用 不适用

## 2、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1. 交易性金融资产（不含衍生金融资产）	10,000,000.00				1,812,257,503.16	1,800,257,503.16		22,000,000.00
4. 其他权益工具投资	82,197,162.37	0.00	1,400,217.49			36,673,295.37	0.00	45,523,867.00
金融资产小计	92,197,162.37	0.00	1,400,217.49	0.00	1,812,257,503.16	1,836,930,798.53	0.00	67,523,867.00
应收款项融资	18,432,928.32	0.00	0.00	0.00	543,099,540.72	538,532,925.58	0.00	22,999,543.46
上述合计	110,630,090.69	0.00	1,400,217.49	0.00	2,355,357,043.88	2,375,463,724.11	0.00	90,523,410.46
金融负债	0.00							0.00

其他变动的内容

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

## 3、截至报告期末的资产权利受限情况

项目	期末账面价值（元）	受限制的原因
货币资金-其他货币资金	686,152,025.43	银行承兑汇票保证金
货币资金-其他货币资金	8,154,236.29	支付宝等支付平台余额
货币资金-其他货币资金	138,189.34	农民工保证金
投资性房地产	37,972,714.17	借款抵押
固定资产	156,363,975.58	借款抵押
在建工程	2,017,904.12	借款抵押
无形资产	9,975,449.16	借款抵押
合计	900,774,494.09	

## 七、投资状况分析

## 1、总体情况

适用 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
2,456,742,565.83	1,243,830,221.15	97.51%

## 2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

单位：元

被投资公司名称	主要业务	投资方式	投资金额	持股比例	资金来源	合作方	投资期限	产品类型	截至资产负债表日的进展情况	预计收益	本期投资盈亏	是否涉诉	披露日期（如有）	披露索引（如有）
杭州国胜大药房连锁有限公司	药品批发与零售	收购	97,500,000.00	100.00%	自有资金、自筹资金、募集资金	宁波闽哲汇投资合伙企业（有限合伙）、华西银峰投资有限责任公司	长期	药品批发与零售	已完成		855,754.70	否	2025年05月22日	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）《关于收购福建、浙江三家医药连锁公司

福建海华医药连锁有限公司	药品批发与零售	收购	147,023,208.00	54.56%	自有资金、自筹资金、募集资金	宁波哲汇投资合伙企业（有限合伙）、福建省海康医药有限公司、龙岩市美丽生物科技有限公司	长期	药品批发与零售	已完成		11,580,158.49	否		股权的公告》公告编号:2025-035
福建省扬祖惠民医药连锁有限公司	药品批发与零售	收购	147,900,000.00	51.00%	自有资金、自筹资金、募集资金	宁波哲汇投资合伙企业（有限合伙）	长期	药品批发与零售	已完成		7,466,977.92	否		
合计	--	--	392,423,208.00	--	--	--	--	--	--	0.00	19,902,891.11	--	--	--

### 3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

单位：元

项目名称	投资方式	是否为固定资产投资	投资项目涉及行业	本报告期投入金额	截至报告期末累计实际投入金额	资金来源	项目进度	预计收益	截止报告期末累计实现的收益	未达到计划进度和预计收益的原因	披露日期（如有）	披露索引（如有）
公司总部项目	自建	是	总部办公大楼	63,518,756.15	208,444,529.88	自有资金、自筹资金	100.00%			不适用		
合计	--	--	--	63,518,756	208,444,529.88	--	--	0.00	0.00	--	--	--

				.15	9.88								
--	--	--	--	-----	------	--	--	--	--	--	--	--	--

#### 4、金融资产投资

##### (1) 证券投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在证券投资。

##### (2) 衍生品投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

### 八、重大资产和股权出售

#### 1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期未出售重大资产。

#### 2、出售重大股权情况

适用 不适用

### 九、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
安徽国胜大药房连锁有限公司	子公司	药品批发与零售	160,000,000	2,375,348,068.57	465,593,065.43	3,117,053,545.62	212,670,230.92	163,921,643.76
江苏神华药业有限公司	子公司	药品生产	172,000,000	293,091,062.26	256,633,740.22	197,691,038.96	31,164,942.54	26,177,131.42

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
安徽神华药业有限公司	新设	完善公司在生产端产业链布局
合肥元兴综合门诊有限责任公司	注销	无重大影响
公司南京同和堂大药房有限公司	注销	无重大影响
福建省扬祖惠民医药连锁有限公司	并购	拓展公司零售业务在福建省的布局
福建海华医药连锁有限公司	并购	拓展公司零售业务在福建省的布局
杭州国胜大药房连锁有限公司	并购	完善公司零售业务在浙江省的布局
龙岩市海华永新信息咨询服务有限责任公司	注销	无重大影响
肥西国胜大药房连锁有限公司	新设	完善公司零售业务在合肥市肥西县的布

		局
南京市舟济大药房有限公司	注销	无重大影响
合肥国胜圩美苑大药房有限公司	并购	无重大影响
安徽国胜便利店有限公司	新设	无重大影响
亳州元化医药科技有限公司	转让	无重大影响

主要控股参股公司情况说明

不适用。

## 十、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

## 十一、公司未来发展的展望

### （一）行业格局与趋势

随着“健康中国 2030”规划纲要的纵深推进与医药卫生体制改革的持续深化，我国医药流通行业正步入深刻的结构性变革期。2026 年 1 月，商务部等九部门联合印发《关于促进药品零售行业高质量发展的意见》，明确提出强化药品零售行业的专业服务与健康促进功能，将其打造为贴近社区、服务百姓的“健康驿站”。意见同时鼓励企业依法开展横向并购与重组，推动批零一体化发展。这一政策导向进一步明确了零售药店在基层健康服务体系中的战略定位，为行业转型升级提供了清晰路径。各地积极响应，加快推进民生药事服务站建设，推动药店向健康管理驿站转型，为居民提供用药指导、健康监测、慢病随访、过期药品回收等“一站式”药事服务，使药店真正成为基层健康服务的重要节点。在医保支付方式改革（DRG/DIP）不断深化、门诊共济保障机制全面落地的背景下，行业呈现出集中度加速提升、数智化深度融合、专业服务价值持续凸显的显著特征。与此同时，人口老龄化进程加快、慢性病患率持续攀升、居民健康消费需求不断升级等多重因素交织叠加，为医药健康产业发展开辟新的发展空间。生物药、基因治疗等前沿领域快速发展，人工智能与大模型技术正深刻重塑医药生产智造与服务模式，为公司的可持续发展不断带来战略机遇与创新空间。

### （二）公司发展战略

面对行业变化新环境、新格局、新周期，公司将以政策为导向，以市场为依托，紧抓行业变革中的发展契机，坚定不移地推进“一体两翼，三擎四柱”全生态战略，以医药产业为核心锚点，持续强化产品矩阵与终端网络两大方向的协同发展。通过药店商学院、数智研究、新药研究院三大引擎的持续赋能，深化医药零售、医药营销、终端集采、研发生产四大平台的资源共享和业务协同。

2026 年，公司将更加注重提质增效，推动高质量发展，积极关注并布局战略性新兴产业，通过投资并购、管线引进等方式，加速在创新药、生物药等前沿领域的卡位，培育长期增长新动能。积极响应国家关于建设健康驿站的政策导向，推动零售药店向社区健康服务中心转型升级，通过品类优化与服务创新，满足居民日益增长的健康需求。

面向“十五五”，公司将坚持践行健康生态企业发展战略，紧扣新质生产力引领高质量发展的主题，在深化全产业链生态布局、强化研发创新驱动、推进 AI 深度赋能、加速并购重组四方面持续发力，塑造更大竞争优势，推动更快更好发展。通过数智化转型提升运营效率，通过生态化布局增强抗风险能力，通过专业化服务构建核心竞争力，致力于打造科技驱动、创新引领、生态协同的医药健康产业集团，为股东创造持续稳定的投资回报。

### （三）2026 年经营计划

#### 1、医药零售：深耕区域，强化效能，提质扩容

##### （1）深耕区域市场，提升网络价值

2026 年，国胜大药房将继续秉持“深耕安徽，聚焦华东，辐射周边”的战略方针，通过“自建+加盟+并购”多轮驱动的扩张模式，坚持“线上+线下”双轨发展，推动网络布局从广度覆盖向深度运营转型。在持续巩固安徽省内领先地位的同时，有节奏地拓展华东高价值区域，同时持续推进加盟业务，实现连锁化、规模化的进阶。

## **(2) 商品体系重构与供应链协同，打造结构性盈利优势。**

2026 年公司将进一步构建核心采购成本优势，通过集团采购中台建立各省份、各分子公司价格监测与快速响应机制，确保经营品种实现成本最优，实现商品成本的战略性控制与持续优化。从源头获取更有竞争力的采购成本，提升企业效益。在商品运营增值上，通过商品结构战略调整，利用采购端创造的空间，战略性规划高品牌品种、自有品牌，再辅以营销与专业组合，提升整体客单价和毛利率。将集采的价格优势转化为供应链整体效率优势和商品结构性盈利优势，实现品牌形象与利润双提升。

## **(3) 围绕降本控费、提质增效，加大数智化场景建设**

公司围绕“提质增效 稳步发展”的经营思想，建立“总部—区域—门店”三级绩效联动机制，构建“成本控制—效率提升—协同发展”三位一体的精细化管理体系，同频共振，不断提高总部对各区域和门店的管控能力，推动管理效能的系统性提升，持续巩固与提升企业核心竞争力。

公司将全面推进“AI+运营”深度融合，优化智能补货、调剂、采购系统，并建立跨区域、跨省份的动态比价与智能决策机制，系统性优化采购成本；深化数据应用，优化模型算法，提升精准营销和个性化服务价值。同时，上线 AI 健康助手系统，打造“智能问诊+用药指导+健康管理”一站式服务入口，以顾客满意为中心，延伸专业药事服务边界，构建智慧药店新模式，提升专业度与便捷性，优化健康服务体验，增强会员黏性与忠诚度。

## **(4) 会员价值深度挖掘，构建全域营销体系**

公司将持续推动会员体系从管理向经营升级，致力于打造深度服务闭环。依托会员标签体系与精准营销平台的深度融合，提供千人千面的个性化服务；着力打通线上线下会员权益，推动会员体系与“国胜到家”新零售业务的有机融合，构建“购药—管理—互动”的全场景服务闭环；不断强化慢病管理的专业深度，利用数字化工具实现患者全病程陪伴，打造“专业信任+情感连接”的会员关系新模式。

在会员关怀、精准营销及触达渠道上实现多元化拓展，并加强门店员工专业化培训，从根本上提升服务能力与顾客满意度，逐步构建起以深度服务为核心、线上线下融合、专业与温度兼备的会员经营新生态，从而在医药零售板块中巩固并提升其长期竞争优势与品牌价值。

## **(5) 品牌形象系统升级，增强顾客体验价值**

国胜大药房正式启动重点老店的形象升级工程，以“专业药房+便民健康服务驿站”为目标，通过门店环境与视觉形象的整体焕新，以及服务内容和流程的升级，塑造“专业、可信、亲和”的现代药店形象。此次升级将重点强化品牌专业属性和健康驿站服务体验，打造具有高辨识度的终端形象体系，实现品牌价值与顾客体验的双重提升。

## **(6) 发展组织能力系统构建，打造人才发展新高地**

为支撑企业的持续发展与专业化升级，公司将持续深化人才梯队建设，系统构建“总部—区域—门店”多层次、高效率的人才培养体系，强化总部商学院的专业赋能功能，积极扩充部门专业人才，并在各省内外分公司配置专职培训管理人员，夯实组织能力基础；通过系列培训班、训练营、选拔赛等专项工程，系统构建复合型人才供应链，快速孵化兼具专业素养与实践能力的优秀员工，批量培养具备晋升潜力与外派能力的中高层管理骨干。同时，公司将继续深化校企合作与管培生体系，打造专业化、年轻化、梯队化的人才队伍，为企业可持续发展提供核心人力资本支撑。

## **(7) 多元化经营布局，紧抓“健康美丽”提增量**

为响应消费者日益分层的健康与美丽需求，国胜大药房于 2025 年下半年战略性成立“健康美丽事业部”，聚焦保健养生、健康器械、中药滋补、药食同源、家居健康及护肤美妆等增量品类，以“专业人做专业事”为原则，系统重构人货场。

2026 年，公司将继续深化多元化经营战略，并将健康美丽事业部的发展列为增量提升的关键举措。通过优化商品结构、升级门店陈列、规范运营标准，事业部致力于打造专业化、场景化的消费体验，进一步拓展客流来源，精准把握大健康消费市场的新增长机遇，为公司整体增长注入新动能。

## **2、医药营销：强化平台赋能价值，构建协同发展新生态**

医药营销是公司“四位一体”全产业链生态的核心枢纽，承担着“打通上下游、联动全链条、赋能全行业”的战略使命。2026年，公司将完成全链路生态赋能平台的战略升级，以华人健康平台为核心载体，深化“产品营销+服务营销”双轮驱动模式，构建“工业—平台—终端—消费者”的价值闭环，与零售、集采、研发制造板块深度协同，打造共生共赢的产业新生态。

产品营销上，公司将锚定行业集采常态化、终端高毛利需求趋势，持续迭代核心品类产品矩阵、强化自有品牌体系，打造“研发—生产—终端”全链路可控的独家产品体系，为合作终端提供高差异化、高附加值的商品，也为公司筑牢商品竞争壁垒。同时，依托锐思 AI 大模型，构建全渠道精准营销体系，提升市场渗透率与终端溢价能力。

服务营销上，华人健康商学院作为营销板块核心赋能引擎，将聚焦“001 单一工程”“Z3 一体化”“AI 数智化赋能”的“新三大战略”，升级“管理输出、人才、技术”三位一体赋能模式，为全国合作药店提供一站式经营解决方案。全年落地八大板块、72 个标准化赋能项目，深化关键岗位培训与“一店一策”驻店实战辅导；升级“锐思会”行业高端峰会 IP，输出直营运营经验与 AI 数智能力，构建产学研融合生态，提升客户粘性与平台价值。

### 3、终端集采：强化平台建设，推进全国布局

公司将继续坚持品牌化、平台化的核心战略。以“全方”为核心，重点发展全国控销业务，力争实现会员门店 2,000 家的目标；深化省级锐盟共建平台模式，计划新增 2~3 个省级锐盟平台，实现重点区域的深度覆盖。同时，强化“全方”系列自有品牌产品的开发与推广，通过“一带多”模式，打造更多明星单品，提升产品毛利率和市场竞争能力。不断升级赋能工具包，重点开发针对下沉市场的培训课程，提升赋能体系的标准化与可复制性。

### 4、医药研发：优化研发布局，驱动创新发展

公司将依托正药科技和神华药业双向发力，持续加速在创新药、生物药及高端仿制药领域的前瞻性研发布局，不断加大研发投入，优化研发管线布局。2026 年，公司将逐步提高创新药及生物药在研发管线中的比例，实现从仿制为主到仿创结合，再到创新驱动的跨越。具体而言，计划新增立项研发项目超 10 项，重点布局具有临床优势的改良型新药和高难度仿制药，快速形成市场突破。同时，公司将积极探索合成生物学、大分子抗体药物、核酸药物等前沿领域，整合外部研发资源，与顶级高校、优质 CRO 机构建立深度合作关系，通过联合研发、技术引进等多种方式，快速丰富产品组合，缩短研发周期，提升研发效率与成功率，为公司业绩增长提供持续的产品支持。

### 5、AI 数智化建设：深化技术应用，赋能业务发展

公司以“捷驭 AI，助强数智”为发展纲领，将数智化转型作为“三大引擎+四位一体”全生态战略的核心驱动力，持续加大前沿技术的研发投入，构建以智能中台为核心、多智能体协同的全链路数智化体系，推动数智化与医药健康全产业链深度融合，打造行业领先的医药健康产业数智中枢。

**2026 年，公司将实现数智化能力的三大维度的跨越：**一是决策能力，推动 BI 与 AI 融合，上线 ChatBI 智能大模型，实现从数据查询到经营洞察、风险预警、趋势预判的全链路升级。二是运营体系，围绕员工赋能、患者服务、经营决策、供应链协同四大场景，深化华晓、胜晓系列智能体迭代与 AI 深度应用，推动全业务链条的智能协同。三是行业生态，依托锐思 AI 大模型，开放自身数智能力，为合作终端搭建全链路数智化赋能体系，推动医药健康的服务升级与价值升维，以数智化力量助力“健康中国”战略落地。

### 6、投资并购与产业整合：聚焦战略性新兴产业，加速生态延展

为构筑面向未来的可持续竞争力，公司将把投资并购与产业整合视为驱动战略升级的关键引擎。我们不仅追求规模的协同扩张，更致力于通过精准的外部布局，获取关键创新要素、突破性技术及高价值赛道能力，从而强化公司“四位一体”生态系统的内生动力与外部延展性。未来，公司将紧密围绕核心战略与业务闭环，在以下方向开展投资并购布局：

**纵向深化研发制造，卡位前沿技术高地：**公司将积极寻求对创新药、生物药、高端复杂制剂以及 AI 驱动的新药研发平台等领域的投资机会。通过并购或战略投资，快速引入具有临床优势或市场潜力的产品与平台技术，丰富正药科技的管线储备，提升神华药业在合成生物学等前沿领域的工艺水平，持续夯实产品端的差异化竞争优势。

**强化区域市场密度，赋能网络协同增效：**秉持“深耕安徽、聚焦华东、辐射周边”的核心区域战略，审慎选择在目标市场拥有优质门店网络、良好品牌口碑及高效运营体系的连锁药店进行整合。通过并购，快速提升区域市场占有率与

品牌影响力，并依托公司的供应链、数智化及管理赋能体系，实现被并购网络运营效率与盈利能力的显著提升，巩固区域市场领导地位。

公司还将建立专业的投后管理体系，确保投资并购项目与现有业务产生协同效应，实现“1+1>2”的整合效果，为公司的价值实现与长期高质量发展注入新动力。

#### （四）公司可能面对的风险

##### 1、行业政策变化的风险

公司所处的医药行业受国家及地方政策影响显著。药品集中带量采购常态化、扩围化持续压缩产品利润空间；医保目录动态调整、支付方式改革（如 DRG/DIP）、门诊统筹政策细化等，可能直接影响门店客流结构与销售品类；若公司未能及时、准确地把握政策动向并调整经营策略，可能导致毛利率下滑或市场份额流失。

应对措施：公司已构建常态化的政策研究与响应机制，设立专项团队紧密追踪、解读各级政策动向，并依托医药营销与终端集采业务形成的全国网络与数据洞察，进行前瞻性市场预判与布局调整，积极把握政策带来的机遇，应对行业变革带来的挑战。通过大力发展自有品牌（PB）、代理品牌（CB）及大健康消费品，持续优化商品结构，降低对单一政策敏感品种的依赖。

##### 2、创新药研发与成果转化的风险

公司通过正药科技等平台布局创新药、生物药及高端仿制药的研发。该领域普遍具有投入高、周期长、技术复杂、临床及审评结果不确定等特点。研发项目可能因技术路径、临床试验失败或未能通过审评而终止，导致前期投入无法收回；若研发进度滞后于行业或竞争对手，也将影响公司的长期产品竞争力。同时，前沿技术（如合成生物学、大分子抗体药物）的应用也存在技术不成熟、与现有体系融合困难等挑战。

应对措施：公司采取“仿创结合、梯队推进”的研发策略，分散单一项目风险。在项目立项阶段进行严格的技术与市场可行性论证，优先布局与公司商业渠道协同度高的领域。积极与国内外领先的科研机构及 CRO 公司建立战略合作，引进前沿技术，提升研发效率与成功率。建立动态的项目管线管理与决策机制，定期评估项目进展与市场价值，对不达预期的项目及时调整资源或终止。对于前沿技术，采取自主研发与外部合作并举的方式，在小范围验证成功后逐步推广。

##### 3、跨区域经营与新市场拓展的风险

公司在实施“深耕安徽，聚焦华东，辐射周边”战略时，通过“自建+加盟+并购”方式进入新区域市场。面对消费习惯差异、本土竞争激烈、品牌认知度培育、地方监管环境复杂及并购后整合等多重挑战。若市场调研不足、本地化策略失当或整合执行力不够，可能导致新开门店盈利周期延长甚至亏损，并购项目也存在整合协同与实现预期效益的不确定性。

应对措施：公司将采取审慎的扩张策略，优先选择与现有优势区域协同性高、市场潜力明确、消费习惯相近的地区进行布局。建立标准化的市场调研与新店评估模型，科学指导拓展决策。对于新并购的企业，依托药店商学院迅速输出成熟的标准化运营管理体系、供应链系统和合规标准，派驻核心管理团队，确保在战略、业务、组织文化等多维度实现高效融合，充分发挥“四位一体”生态的协同优势，通过产品、供应链、数据、服务的全方位支持，保障外延扩张的预期效益。

##### 4、市场竞争加剧、人力成本上升与门店盈利能力下降的风险

随着行业集中度持续提升，头部企业间的竞争日益激烈，同质化价格竞争可能侵蚀毛利空间。与此同时，随着公司经营规模扩大，员工人数持续增长，叠加各地社保缴纳基数逐年上调，导致人力成本的刚性上涨，将对门店的盈利能力构成一定压力。

应对措施：公司将竞争核心从价格转向价值与服务，坚定不移地推动药店向社区健康服务中心转型。依托强大的执业药师队伍与系统化培训体系，深化专业药事服务、慢病管理及会员健康管理，构筑专业服务护城河，提升客户粘性与客单价。同时，依托集团集采规模优势与自有品牌布局，优化高毛利品类结构。通过全域数智化转型，实现运营的精细化与智能化，持续提升人效、坪效，严控各项成本费用。

##### 5、创新业务模式被跟随与先发优势弱化的风险

公司领先的创新商业模式在取得成功后，可能被竞争对手模仿或改良，从而导致先发优势减弱、市场竞争加剧，压缩该业务的利润空间和市场占有率，进而对公司的业绩增长曲线培育造成一定程度的干扰。

应对措施：公司将践行“持续创新、深度赋能、生态共建”的理念，不断对成熟模式进行迭代升级，强化以数智化系统、独家产品资源、深度运营带教为核心的综合服务壁垒。通过与合作客户建立股权、数据、服务等多层次的深度绑定，构建更深度的联盟平台，并不断深化平台品牌建设，形成强大的客户心智占领与口碑效应，利用已形成的规模网络与生态协同能力，巩固并扩大领先优势。

## 6、药品质量与安全管理风险

药品质量是企业生命线，贯穿研发、生产、仓储、配送、销售全链条。尽管公司已建立严格的质量管理体系，但仍无法绝对排除因供应链上游波动、储运条件偶发异常或操作环节人为失误等因素导致的潜在质量风险事件。

应对措施：公司视质量为不可逾越的红线，严格执行国家 GSP、GMP 等各项规范。实行供应商全生命周期动态管理，建立严格的准入、评估与淘汰机制。广泛应用物联网技术对仓储运输环境进行实时监控与全程追溯。强化全员质量安全培训与责任考核，建立常态化的内部飞行检查与风险预警机制，确保质量管理体系持续有效运行，保障人民群众用药安全。

## 十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

适用 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2025年04月29日	公司6楼会议室及电话会	电话沟通	机构	东北证券、中信证券、中信建投证券、国泰海通、长江证券、华融证券、国信证券、中金资管、永安国富、龙航资产、正心谷投资、禾永投资、尚诚资产、金百镭投资、华能贵诚信托、国融基金、前海开源基金、金建投资、嘉实基金、牧鑫私募基金、海富通基金	详见安徽华人健康医药股份有限公司投资者关系活动记录表（编号：2025-001）	详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）《2025年4月29日投资者关系活动记录表》
2025年05月08日	价值在线（https://www.ir-online.cn/）网络互动	网络平台线上交流	其他	线上参与公司2024年度暨2025年第一季度业绩说明会的全体投资者	详见安徽华人健康医药股份有限公司投资者关系活动记录表（编号：2025-002）	详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）《2025年5月8日投资者关系活动记录表》
2025年08月29日	公司总部1501会议室及电话会	电话沟通	机构	东北证券、中信证券、甬兴证券、嘉实基金、同泰基金、汇丰晋信、君和立成、南方基金、新华资产、上汽颀臻、Willing Capital Management Limited、及个人投资者吴文华、黄登峰、李泓瀚、赵栋等	详见安徽华人健康医药股份有限公司投资者关系活动记录表（编号：2025-003）	详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）《2025年8月29日投资者关系活动记录表》
2025年09月15日	全景网“投资者关系互动平台”（https://ir.p5w.net）	网络平台线上交流	其他	线上参与2025年安徽上市公司投资者网上集体接待日活动的投资者	详见安徽华人健康医药股份有限公司投资者关系活动记录表（编号：2025-004）	详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）《2025年9月15日投资者关系活动记录表》
2025年12月12	公司会议室、展厅及	实地调研	机构	兴业证券等投资者一行	详见安徽华人健康医药股份有限	详见巨潮资讯网（www.cninfo.c

日	园区内各子公司				公司投资者关系活动记录表（编号：2025-005）	om.cn）《2025年12月12日投资者关系活动记录表》
---	---------	--	--	--	---------------------------	-------------------------------

### 十三、市值管理制度和估值提升计划的制定落实情况

公司是否制定了市值管理制度。

是 否

公司是否披露了估值提升计划。

是 否

公司于 2025 年 6 月 30 日召开了第五届董事会第十次会议，审议通过了《关于制定部分公司治理相关制度的议案》，新制定了包括《市值管理制度》等 5 项公司治理制度。

### 十四、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案公告。

是 否

## 第四节 公司治理、环境和社会

### 一、公司治理的基本状况

报告期内，公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司章程指引》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》及其他有关上市公司治理的法律法规及规范性文件，不断完善公司法人治理结构，建立健全公司内部控制制度，提升规范运作水平，努力降低各类风险。公司股东会、董事会、管理层权责分明、相互制衡、科学决策、协调运转，为公司持续、规范、健康发展提供了有效保障。

#### 1、关于股东与股东会

报告期内，公司修订了《股东会议事规则》并切实执行。公司共召开 4 次股东会，股东会的召集、召开、表决、决议及披露均符合法律法规及规范性文件的有关规定；公司股东会采用现场投票与网络投票相结合的方式，并对中小投资者表决单独计票并及时公布结果，切实保障股东特别是中小股东的合法权益；律师进行现场见证并出具了法律意见书，认为公司股东会的召集、召开程序符合相关法律、法规、规范性文件及《公司章程》的规定，召集人和出席人员的资格合法有效，表决程序及表决结果均合法有效。

#### 2、关于公司与控股股东

公司按照《公司法》《证券法》《公司章程》及证券监管部门的有关规定正确处理与控股股东的关系。本公司控股股东依法行使其权利并承担相应义务，不存在控股股东及其他关联方非正常占用公司资金的情况及违规担保情况，未损害公司及其他股东的利益。公司具有自主经营能力，在业务、人员、资金、财务等方面均独立于控股股东，公司董事会和内部机构能够按照各自的议事规则和规章制度独立运作，各司其职。

#### 3、关于董事与董事会

公司董事会由 9 名董事组成，其中包括独立董事 3 名，职工代表董事 1 名。公司董事会设董事长 1 名，由全体董事的过半数选举产生。公司全体董事能够遵守有关法律、法规、《公司章程》《董事会议事规则》的规定，对全体股东负责，勤勉尽责，独立履行相应的权利、义务和责任。公司董事会下设审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会和战略委员会四个专门委员会，专门委员会按照各专门委员会工作细则等规章制度开展工作，确保董事会的有效运作和科学决策。报告期内，公司共召开 7 次董事会会议，会议的召集、召开及表决程序均符合《公司法》《公司章程》《董事会议事规则》等规定。

#### 4、关于监事与监事会

根据《中华人民共和国公司法》《关于新〈公司法〉配套制度规则实施相关过渡期安排》《上市公司章程指引》等相关法律法规的规定，公司于 2025 年 7 月 18 日召开了 2025 年第二次临时股东大会，审议通过了《关于修订〈公司章程〉的议案》，公司不再设置监事会，《公司法》规定的监事会的职权由董事会审计委员会行使，《安徽华人健康医药股份有限公司监事会议事规则》相应废止。

#### 5、关于管理层

公司总裁、副总裁、董事会秘书、财务总监为公司高级管理人员。公司严格按照《公司法》和《公司章程》的规定提名、任免高级管理人员，各高级管理人员均具有担任上市公司高级管理人员的任职资格，在职期间勤勉尽责，维护了公司和全体股东的权益。公司管理层根据实际情况、业务特点和相关内部控制要求，通过指挥、协调、管理、监督各部门行使经营管理权，保障公司正常经营运转，保证公司董事会的决策得到认真贯彻和有效落实，促进公司经营目标的实现。

#### 6、关于信息披露与透明度

公司指定董事会秘书为信息披露、投资者关系管理等事务的负责人，公司证券部负责配合董事会秘书开展相关工作。公司高度重视信息披露工作，严格按照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 5 号——信息披露事务管理》及《公司章程》等相关要求，真实、准确、完整、及时地披露信息，并确保所有股东尤其是中小投资者都有平等的机会获得信息。公司指定《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》、巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)为公司信息披露媒体，保障投资者的知情权，确保

公司所有股东公平获取公司信息。同时公司还通过多样化的投资者沟通渠道，包括投资者热线、专用邮箱、投资者互动平台、投资者关系活动等，充分保证广大投资者的知情权。

### 7、关于投资者关系管理

公司始终严格按照《上市公司投资者关系管理工作指引》及公司《投资者关系管理制度》的规定，通过公司网站投资者关系专栏、深交所互动易平台、电子信箱、投资者热线、投资者关系活动等方式建立了与投资者之间的多元化沟通渠道，增进投资者了解公司经营发展情况。

### 8、关于责任担当

研发、生产有效的药物和专业、贴心的药学服务，让顾客满意；助力客户成长，让天下没有难开的药店，让客户满意；给为企业做出贡献的员工以实惠、舞台和未来，让团队满意；公开透明规范，用心经营，让股东持续收益，让股东满意；遵纪守法，诚信经营，依法纳税，为政府排忧解难，不给政府添乱，让政府满意；共赢共生、绿色发展，回报社会，让社会满意；用科技、智慧和文化的力量，赋能医药生态，成长为令人尊敬的“六满意”企业。

### 9、关于内部审计制度的建立及执行情况

公司建立了《内部审计制度》，设置内部审计部门，配置了专职内部审计人员。在董事会审计委员会的指导下，按照内部控制制度体系，内部审计部门对公司及子公司的内控制度体系的设计和执行、关联交易、对外担保、重大费用的使用以及资产情况等事项进行审计和监督，提升公司规范运作水平，切实保障股东的合法权益。

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定是否存在重大差异

是 否

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定不存在重大差异。

## 二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况

### 1、资产独立完整

公司合法拥有与经营相关的土地、房产、设备以及商标、专利的所有权或者使用权，具有独立的商品采购、配送和销售系统；公司不存在资产被控股股东、共同实际控制人及其亲属以及所控制、投资及施加重大影响的其他企业（含已注销及对外转让）控制和占用的情况。

### 2、人员独立

公司的总裁、副总裁、财务总监等高级管理人员不在控股股东、共同实际控制人及其亲属所控制、投资及施加重大影响的其他企业（含已注销及对外转让）中担任除董事、监事以外的其他职务，不在控股股东、共同实际控制人及其亲属所控制、投资及施加重大影响的其他企业（含已注销及对外转让）领薪；公司的财务人员不在控股股东、共同实际控制人及其亲属所控制、投资及施加重大影响的其他企业（含已注销及对外转让）中兼职。

### 3、财务独立

公司已建立独立的财务核算体系，能够独立作出财务决策，具有规范的财务会计制度和对分公司、子公司的财务管理制度；公司未与控股股东、共同实际控制人及其亲属以及所控制、投资及施加重大影响的其他企业（含已注销及对外转让）共用银行账户。

### 4、机构独立

公司已建立健全的内部经营管理机构，独立行使经营管理职权，与控股股东、共同实际控制人及其亲属以及所控制、投资及施加重大影响的其他企业（含已注销及对外转让）间不存在机构混同的情形。

### 5、业务独立

公司的业务独立于控股股东、共同实际控制人及其亲属以及所控制、投资及施加重大影响的其他企业（含已注销及对外转让），与控股股东、共同实际控制人及其亲属以及所控制、投资及施加重大影响的其他企业（含已注销及对外转让）间不存在对公司构成重大不利影响的同业竞争，以及严重影响独立性或者显失公平的关联交易。

### 三、同业竞争情况

适用 不适用

### 四、公司具有表决权差异安排

适用 不适用

### 五、红筹架构公司治理情况

适用 不适用

### 六、董事和高级管理人员情况

#### 1、基本情况

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数（股）	本期增持股份数量（股）	本期减持股份数量（股）	其他增减变动（股）	期末持股数（股）	股份增减变动的原因
何家乐	男	50	董事长、总裁	现任	2014年01月18日	2027年04月11日	200,493,326	0	0	0	200,493,326	
何家伦	男	53	董事、副总裁	现任	2015年04月20日	2027年04月11日	27,572,335	0	0	0	27,572,335	
杨策	男	45	董事	离任	2023年05月08日	2025年04月25日	0	0	0	0	0	
鲁勛	男	48	董事	现任	2018年12月25日	2027年04月11日	0	0	0	0	0	
殷俊	男	46	董事、副总裁	现任	2014年01月18日	2027年04月11日	1,800	0	0	0	1,800	
李莉莉	女	41	董事	现任	2025年05月16日	2027年04月11日	0	0	0	0	0	
李梅	女	49	董事会秘书、财务总监	现任	2018年05月10日	2027年04月11日	0	0	0	0	0	
赵春水	男	45	副总裁	现任	2018年05月10日	2027年04月11日	0	0	0	0	0	

					日	日						
赵春水	男	45	董事	离任	2024年04月12日	2025年07月18日	0	0	0	0	0	
赵春水	男	45	职工代表董事	现任	2025年07月18日	2027年04月11日	0	0	0	0	0	
刘亮	男	43	独立董事	现任	2024年04月12日	2027年04月11日	0	0	0	0	0	
程谋	男	48	独立董事	现任	2024年04月12日	2027年04月11日	0	0	0	0	0	
李传润	男	49	独立董事	现任	2024年04月12日	2027年04月11日	0	0	0	0	0	
吕智琳	男	52	副总经理	离任	2024年04月12日	2025年01月23日	0	0	0	0	0	
合计	--	--	--	--	--	--	228,067,461	0	0	0	228,067,461	--

报告期是否存在任期内董事和高级管理人员离任的情况

是 否

1、吕智琳因个人原因，于 2025 年 1 月 23 日辞去副总经理职务。

2、杨策因个人原因，于 2025 年 4 月 25 日辞去董事职务。

公司董事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
杨策	董事	离任	2025 年 04 月 25 日	个人原因
赵春水	董事	离任	2025 年 07 月 18 日	工作调动
赵春水	职工代表董事	被选举	2025 年 07 月 18 日	工作调动
吕智琳	副总经理	离任	2025 年 01 月 23 日	个人原因
李莉莉	董事	被选举	2025 年 05 月 16 日	工作调动

## 2、任职情况

公司现任董事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

### (1) 董事会成员

**何家乐先生：**汉族，1976 年出生，中共党员，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于暨南大学，EMBA 专业，硕士研究生学历，高级经济师。1997 年 8 月至 2003 年 4 月，先后就职于合肥神鹿药业有限公司、合肥神鹿双鹤药业有限公司，

担任普通职员、销售主管、经理；2003年5月至2008年5月，担任合肥立方药业有限公司 OTC 部经理；2008年6月至今任职于华人健康，历任执行董事；现任华人健康董事长、总裁。

**鲁勛先生：**汉族，1978年出生，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于北京协和医院临床医学专业，博士研究生学历。2004年9月至2006年9月，担任北京协和医院医生；2006年10月至2007年9月，担任埃森哲（中国）有限公司分析师；2007年8月至今，在北京软银赛富投资顾问有限公司、天津赛富中元投资顾问有限公司担任投资总监；2018年12月至今，担任华人健康董事。

**何家伦先生：**汉族，1973年出生，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于安徽师范大学，中文专业，本科学历。1992年7月至2008年6月，担任霍山县白莲岩中学教师；2008年9月至今任职于华人健康，历任监事、监事会主席、销售总监；现任华人健康董事、副总裁。

**殷俊先生：**汉族，1980年出生，中国国籍，无境外永久居留权，大专学历。2000年9月至2003年4月，担任安徽先科四环消毒用品有限公司销售经理；2003年6月至2005年4月，担任合肥康博医用电子设备有限公司销售经理；2005年4月至2008年5月，担任合肥立方药业有限公司 OTC 部省区经理；2008年6月至今任职于华人健康，历任省区经理、采购总监、商采中心总监、子公司江苏神华执行董事兼总经理；现任华人健康董事、副总裁。

**赵春水先生：**汉族，1981年出生，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于安徽中医药大学，中西医结合专业，大专学历。2002年8月至2005年7月，担任宣城市人民医院进修医生；2005年8月至2007年12月，担任宁波立新友升医疗器械有限公司市场部经理；2008年1月至2012年4月，担任北京吉润康生物科技有限公司市场总监；2012年5月至今任职于华人健康，历任董事、营销中心总经理、子公司全方药业执行董事；现任华人健康职工代表董事、副总裁。

**李莉莉女士：**汉族，1985年出生，中国国籍，无境外永久居留权，大专学历。曾任合肥博建科技有限公司商务部长。2009年12月至今任职于华人健康，历任行政副总、监事会主席、职工代表监事，子公司全方药业常务副总、总经理。现任华人健康董事。

**刘亮先生：**汉族，1983年出生，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于南京审计学院，审计学专业，硕士研究生学历。2006年8月-2011年6月，担任毕马威华振会计师事务所(特殊普通合伙)审计员、审计助理经理；2011年7月-2018年7月，担任江苏证监局公司监管处科员、副主任科员，江苏证监局稽查二处副主任科员；2018年7月至今，担任江苏同力天启科技股份有限公司董事长助理、董事会秘书。2024年4月12日至今，担任华人健康独立董事。

**程谋先生：**汉族，1978年出生，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于北京科技大学，工商管理专业，本科学历。2000年至2002年，担任扬子江药业集团市场部职员；2002年至今，任职于广州标点医药信息股份有限公司，历任研究员、研究经理、研究总监、副总经理。2021年7月至今，担任中国医药教育协会药店管理专业委员会主任委员；2022年4月至今，担任江西新赣江药业股份有限公司独立董事。2024年4月12日至今，担任华人健康独立董事。

**李传润先生：**1977年出生，汉族，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于南昌大学，化学工程专业，博士研究生学历。2012年12月-至今，任职于安徽中医药大学，历任药学院副教授、药化系副主任，药学院教授、药化系主任。现任安徽中医药大学药学院教授，药化与制药工程系主任。2024年4月12日至今，担任华人健康独立董事。

### （3）高级管理人员

**何家乐先生：**公司董事长、总裁，基本情况详见本节“（1）董事会成员”。

**何家伦先生：**公司董事、副总裁，基本情况详见本节“（1）董事会成员”。

**殷俊先生：**公司董事、副总裁，基本情况详见本节“（1）董事会成员”。

**赵春水先生：**公司董事、副总裁，基本情况详见本节“（1）董事会成员”。

**李梅女士：**汉族，1977 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于吉林财经大学，注册会计师专业，本科学历。2000 年 7 月至 2005 年 4 月，担任安徽鑫诚会计师事务所审计员；2005 年 4 月至 2011 年 9 月，担任安徽三川会计师事务所审计部主任；2011 年 9 月至 2015 年 6 月，担任天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）安徽分所审计一部副主任；2015 年 6 月至 2018 年 5 月，担任北京欧鹏巴赫新能源科技股份有限公司董事会秘书、财务总监；2018 年 5 月至今，担任华人健康董事会秘书、财务总监。

控股股东、实际控制人同时担任上市公司董事长和总裁的情况

适用 不适用

公司控股股东、实际控制人何家乐先生同时担任董事长和总裁，这一安排是基于公司治理的实际情况和有利于公司发展的考虑，既体现了控股股东的专业能力和对公司的深刻理解，也符合公司高效决策和稳定发展的需求。同时，公司采取了一系列措施确保董事会与总裁的职权分离以及上市公司的独立性，具体如下：

#### 1、合理性说明

##### （1）战略一致性与高效决策

董事长作为董事会的核心成员，负责制定公司的发展战略和重大决策；总裁则负责日常经营管理的执行。控股股东、实际控制人同时担任董事长和总经理，能够确保公司战略与日常经营的高度一致，减少因信息传递和决策层级过多导致的效率损失。这种安排有助于快速响应市场变化，提升公司在复杂环境下的决策效率。

##### （2）专业能力和经验的集中

控股股东、实际控制人何家乐先生具有丰富的行业经验、卓越的管理能力以及对公司的深刻理解。其同时担任董事长和总裁，能够充分发挥个人优势，推动公司战略目标的实现，提升公司的整体运营效率和市场竞争力。这种安排不仅体现了控股股东的专业性，也为公司的发展提供了稳定的核心领导力量。

##### （3）稳定公司治理结构

在公司处于关键发展阶段或面临重大挑战时，控股股东、实际控制人同时担任董事长和总裁，有助于稳定公司治理结构，避免因管理层频繁变动而影响公司发展。这种安排能够确保公司战略目标的连续性和稳定性，为公司长远发展奠定坚实基础。

##### （4）提升管理效率

何家乐作为控股股东和实际控制人，对公司的发展方向 and 内部运作有全面掌控。同时担任董事长和总裁，能够减少管理层内部的沟通成本，提高决策和执行效率，确保公司资源的最优配置和战略目标的有效落实。

#### 2、确保董事会与总裁职权分离的合理性安排

##### （1）董事会的独立性

公司高度重视董事会的独立性，董事会成员中独立董事占比三分之一，且独立董事均具备专业能力和独立判断，能够对公司重大决策进行监督和审议。独立董事的设置有效防止了控股股东、实际控制人对董事会的过度控制，确保董事会能够独立履行职责，维护公司及全体股东的利益。

##### （2）明确董事会与总裁的职责分工

公司在《公司章程》中明确规定了董事会和总裁的职责范围，确保两者在职责上不重叠或交叉。董事会负责制定公司战略、重大投资决策、审议财务预算等事项，而总裁则负责日常经营管理和具体业务的执行。这种明确的分工机制能够避免总裁权力过大，影响董事会的独立性。

##### （3）设立专门委员会

公司设立了审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会等专门委员会，将董事会的部分职能进一步细化。这些委员会多数由独立董事主导，能够更好地监督总裁的日常经营行为，确保公司治理的规范性和科学性。

##### （4）完善股东会的决策机制

公司严格遵循“三会”制度（股东会、董事会、审计委员会），确保股东会作为公司最高权力机构的决策机制完善。虽然控股股东、实际控制人在股东会中具有较大影响力，但公司重大事项仍需通过股东会审议，确保中小股东的权益得到充分保护。

## (5) 内部制度的规范性

公司已建立完善的内部管理制度，包括《关联交易管理制度》《信息披露管理制度》等，确保董事长和总裁的权力受到制度约束。这些制度能够有效规范管理层的行为，避免因个人权力集中而损害公司利益。

## 3、保持上市公司独立性的具体措施

## (1) 严格遵守“五分开”原则

公司严格按照《公司法》和《上市公司治理准则》的要求，与控股股东、实际控制人及其关联方在业务、资产、人员、财务和机构等方面均保持独立。

## (2) 加强独立董事的监督作用

公司独立董事具备独立性和专业性，能够对公司重大决策进行独立判断。公司制定了《独立董事工作制度》，赋予独立董事对公司治理、关联交易、高管履职等方面的监督权利。

## (3) 完善信息披露制度

公司严格按照相关法律法规和交易所规则，及时、准确、完整地披露控股股东、实际控制人兼任董事长和总裁的情况，包括兼任的合理性、对公司治理的影响以及防范利益冲突的具体措施。通过透明的信息披露，公司能够增强投资者对公司治理的信任，避免因信息不对称引发的风险。

## (4) 建立有效的内部监督机制

公司设立了审计委员会，对董事长和总裁的履职行为进行监督。审计委员会定期对公司财务状况、高管履职情况进行检查，确保公司治理的规范性和有效性。同时，对公司管理层的行为进行监督，进一步完善了公司内部的制衡机制。

## (5) 规范关联交易管理

公司控股股东、实际控制人与公司不存在关联交易。未来，公司也将严格按照《关联交易管理制度》，对相关交易进行审议和披露，避免因兼任职务而损害上市公司利益。

在股东单位任职情况

适用 不适用

在其他单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
鲁勛	苏州璞鑫创业投资管理有限公司	总经理	2016年12月16日		否
鲁勛	北京瑞德医疗投资股份有限公司	董事	2016年10月12日		否
鲁勛	北京毅新博创生物科技有限公司	董事	2015年02月11日		否
鲁勛	德润特数字影像科技（北京）有限公司	董事	2019年12月09日		否
鲁勛	广州奥翼电子科技股份有限公司	董事	2016年07月01日		否
鲁勛	南京沃福曼医疗科技有限公司	董事	2020年06月24日		否
鲁勛	北京新视野国际旅行社股份有限公司	董事	2015年08月31日		否
鲁勛	南京飞渡医疗器械有限公司	董事	2016年05月09日		否
鲁勛	北京第乐科技有限公司	董事	2017年02月08日	2025年12月27日	否
鲁勛	天津正丽科技有限公司	董事	2018年11月15日		否
鲁勛	成都亚非牙科有限公司	董事	2014年01月02日		否
鲁勛	深圳市巨鼎医疗股份有限公司	董事	2015年11月18日		否
鲁勛	广州雅敦医疗科技有限公司	董事	2014年10月08日		否
鲁勛	重庆普施康科技发展股份有限公司	董事	2015年02月04日		否
鲁勛	深圳诺博医疗科技有限公司	董事	2021年03月02日		否
鲁勛	深圳钮迈科技有限公司	董事	2025年12月24日		否
鲁勛	北京希望组生物科技有限公司	董事	2018年10月08日		否
鲁勛	纳龙健康科技股份有限公司	董事	2021年09月08日	2026年01月12日	否

鲁勛	北京安颂科技有限公司	董事	2023 年 11 月 02 日		否
鲁勛	畿晋庆堂（北京）生物技术有限公司	董事	2011 年 08 月 16 日		否
鲁勛	天津赛富中元投资顾问有限公司	投资总监	2007 年 08 月 01 日		是
刘亮	江苏同力天启科技股份有限公司	董事会秘书	2020 年 08 月 17 日		是
刘亮	北京天启鸿源新能源科技有限公司	董事	2022 年 05 月 09 日		否
刘亮	江苏同启新能源科技有限公司	董事	2024 年 10 月 30 日		否
刘亮	丹阳力庆新能源科技有限公司	监事	2025 年 09 月 22 日		否
刘亮	江苏天工科技股份有限公司	独立董事	2020 年 04 月 10 日	2025 年 09 月 16 日	是
程谋	中国医药教育协会药店管理专业委员会	主任委员	2021 年 07 月 01 日		否
程谋	广州标点医药信息股份有限公司	副总经理	2011 年 01 月 01 日		是
程谋	江西新赣江药业股份有限公司	独立董事	2022 年 04 月 07 日		是
李传润	安徽中医药大学	药学院教授，药化与制药工程系主任	2022 年 07 月 01 日		是

公司现任及报告期内离任董事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用 不适用

### 3、董事、高级管理人员薪酬情况

董事、高级管理人员薪酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

公司董事、高级管理人员中，机构投资者委派的董事不在公司领取薪酬，其余公司董事、高级管理人员从公司领取薪酬或津贴。其中，在公司任职的非独立董事、高级管理人员的薪酬主要由基本薪资和绩效类薪资组成。公司独立董事每年领取固定津贴。

根据公司《董事会薪酬与考核委员会工作细则》，公司董事会薪酬与考核委员会负责制定董事、高级管理人员考核标准，并进行考核；负责制定、审查董事、高级管理人员的薪酬政策与方案；薪酬与考核委员会提出的公司董事的薪酬计划，须报经董事会同意后，提交股东会审议通过后方可实施；公司高级管理人员的薪酬分配方案须报董事会批准。

根据公司《独立董事工作制度》，公司给予独立董事适当的津贴。津贴的标准应当由董事会制订预案，股东会审议通过。除上述津贴外，独立董事不应从本公司及其主要股东或有利害关系的机构和人员取得额外的、未予披露的其他利益。

公司总裁及其他高级管理人员的薪酬制度制定、管理、考核等均由董事会负责。总裁及其他高级管理人员的薪酬同公司绩效和个人业绩相联系，并参照业绩考核体系，根据业绩指标完成情况进行发放。

公司报告期内董事和高级管理人员薪酬情况

单位：万元

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
何家乐	男	50	董事长、总裁	现任	90	否
何家伦	男	53	董事、副总裁	现任	85	否
杨策	男	45	董事	离任	0	是
鲁勛	男	48	董事	现任	0	是
殷俊	男	46	董事、副总裁	现任	62.46	否
赵春水	男	45	职工代表董事、副总裁	现任	75.8	否
李莉莉	女	41	董事	现任	46.28	否
刘亮	男	43	独立董事	现任	7.5	是
程谋	男	48	独立董事	现任	7.5	否
李传润	男	49	独立董事	现任	7.5	否
李梅	女	49	董事会秘书、财务总监	现任	54	否

吕智琳	男	52	副总经理	离任	3.5	否
合计	--	--	--	--	439.54	--

报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核依据	薪酬与考核委员会根据岗位职责、工作业绩、企业经济效益及同行业其他公司相关岗位的薪酬水平，结合公司相关薪酬与绩效考核管理制度确定薪酬依据。在公司任职的董事、高级管理人员根据其在公司的工作岗位按照公司薪资制度发放。
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核完成情况	已完成
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的递延支付安排	不适用
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的止付追索情况	不适用

其他情况说明

适用 不适用

## 七、报告期内董事履行职责的情况

### 1、董事出席董事会及股东大会的情况

董事出席董事会及股东大会的情况							
董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
何家乐	7	7	0	0	0	否	4
杨策	1	0	1	0	0	否	0
鲁勛	7	1	6	0	0	否	4
何家伦	7	7	0	0	0	否	4
殷俊	7	2	5	0	0	否	4
赵春水	7	5	2	0	0	否	4
李莉莉	5	5	0	0	0	否	3
刘亮	7	0	7	0	0	否	4
程谋	7	1	6	0	0	否	4
李传润	7	3	4	0	0	否	4

连续两次未亲自出席董事会的说明

不适用

### 2、董事对公司有关事项提出异议的情况

董事对公司有关事项是否提出异议

是 否

报告期内董事对公司有关事项未提出异议。

### 3、董事履行职责的其他说明

董事对公司有关建议是否被采纳

是 否

董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

报告期内，公司董事严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等相关法律法规、规范性文件以及《公司章程》《董事会议事规则》等的有关规定，忠实、勤勉地履行职责，积极出席相关会议，认真审议各项议案，审慎决策，对公司的重大治理和经营决策提出了相关的意见，推动公司经营各项工作的持续、稳定、健康发展，维护公司和全体股东的合法权益。

### 八、董事会下设专门委员会在报告期内的情况

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况（如有）
第五届董事会审计委员会	刘亮、程谋、李传润	6	2025 年 03 月 14 日	审议通过：《关于公司<2024 年度内部审计工作报告及 2025 年度工作计划>的议案》	审计委员会严格按照相关规定开展工作，对审议事项表示一致同意。	无	不适用
第五届董事会审计委员会	刘亮、程谋、李传润		2025 年 04 月 23 日	审议通过：1、《关于<2024 年年度报告>及摘要的议案》；2、《关于<2024 年度财务决算报告>的议案》；3、《关于<2024 年度内部控制评价报告>的议案》；4、《关于续聘公司 2025 年度会计师事务所的议案》；5、《关于 2024 年度会计师事务所的履职情况评估报告及审计委员会履行监督职责情况报告的议案》；6、《关于 2025 年度为子公司提供担保额度预计的议案》；7、《关于公司及子公司 2025 年度向金融机构申请综合授信额度的议案》；8、《关于<2024 年度募集资金存放与使用情况专项报告>的议案》；9、《关于 2025 年度日常关联交易预计的议案》；10、《关于使用部分闲置自有资金现金管理及募集资金余额以协定存款和对公智能通知存款方式存放的议案》	审计委员会严格按照相关规定开展工作，对审议事项表示一致同意。	无	不适用
第五届董事会审计委员会	刘亮、程谋、李传润		2025 年 04 月 28 日	审议通过：1、《关于公司<2025 年第一季度报告>的议案》；2、《关于公司<2025 年第一季度内部审计工作报告>的议案》	审计委员会严格按照相关规定开展工作，对审议事项表示一致同意。	无	不适用
第五届董事会审计委员会	刘亮、程谋、李传润		2025 年 05 月 19 日	审议通过：《关于变更募集资金用途的议案》	审计委员会严格按照相关规定开展工作，对审议事项表示一致同意。	无	不适用

第五届董事会审计委员会	刘亮、程谋、李传润		2025年08月25日	审议通过：1、《关于公司<2025年半年度报告>及摘要的议案》；2、《关于公司<2025年半年度募集资金存放、管理与使用情况的专项报告>的议案》；3、《关于公司<2025年第二季度内部审计工作报告>的议案》	审计委员会严格按照相关规定开展工作，对审议事项表示一致同意。	无	不适用
第五届董事会审计委员会	刘亮、程谋、李传润		2025年10月24日	审议通过：1、《关于公司<2025年第三季度报告>的议案》；2、《关于使用自有资金支付募投项目部分款项并以募集资金等额置换的议案》；3、《关于公司<2025年第三季度内部审计工作报告>的议案》	审计委员会严格按照相关规定开展工作，对审议事项表示一致同意。	无	不适用
第五届董事会提名委员会	李传润、何家伦、程谋	1	2025年04月23日	审议通过：《关于补选第五届董事会非独立董事的议案》	提名委员会严格按照相关规定开展工作，对审议事项表示一致同意。	无	不适用
第五届董事会薪酬与考核委员会	程谋、刘亮、殷俊	1	2025年04月23日	回避表决：1、《关于公司董事2025年度薪酬方案的议案》；审议通过：2、《关于公司高级管理人员2025年度薪酬方案的议案》	薪酬与考核委员会严格按照相关规定开展工作，基于谨慎性原则，对《关于公司董事2025年度薪酬方案的议案》回避表决，对《关于公司高级管理人员2025年度薪酬方案的议案》表示一致同意。	无	不适用

## 九、审计委员会工作情况

审计委员会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是 否

审计委员会对报告期内的监督事项无异议。

## 十、公司员工情况

### 1、员工数量、专业构成及教育程度

报告期末母公司在职员工的数量（人）	672
报告期末主要子公司在职员工的数量（人）	8,266
报告期末在职员工的数量合计（人）	8,938
当期领取薪酬员工总人数（人）	13,271
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	218
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
生产人员	633
销售人员	5,203

技术人员	2,406
财务人员	93
行政人员	603
合计	8,938
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
中专	2,533
大专	4,202
本科	878
研究生	46
博士	1
其他	1,278
合计	8,938

## 2、薪酬政策

在薪酬体系方面，公司以零售、服务业及药品生产行业的薪酬水平为重要参照，紧密结合自身发展阶段与战略规划，构建兼具科学性与可操作性的薪酬管理体系。体系设计兼顾企业成本控制与员工合理诉求，平衡短期激励与长期发展目标，旨在通过具有吸引力和竞争力的薪酬政策，有效吸纳、激励并留住核心人才，为企业战略目标的实现提供坚实的人力资源保障。

公司始终坚持“人才是第一生产力”的核心理念，遵循“公平性、激励性、合法性、灵活性”四大原则，推动薪酬与 KPI、OKR 等绩效指标深度融合，明确考核规则与激励导向。为精准把握市场薪酬动态，公司综合运用行业薪酬报告、主流招聘平台数据及第三方调研机构成果，定期评估市场变动趋势与岗位价值差异，确保薪酬策略与市场接轨、与岗位匹配。针对表现优异的员工及核心骨干，公司设立专项激励奖项，构建覆盖月度、季度、年度的多层次激励体系，强化即时反馈与长期认可。同时，实施员工“361”考核与动态优化机制，将责任担当与薪酬待遇挂钩、绩效结果与激励分配联动，通过良性的优胜劣汰保持组织活力，促进人力资源队伍的持续优化与稳定发展。

在中长期激励方面，公司将适时推出员工持股计划，运用股权、期权、分红等多元化激励工具，将核心员工的切身利益与企业长期发展深度绑定。此举旨在建立并完善劳动者与所有者之间的利益共享机制，优化公司治理结构，增强员工的主人翁意识与组织凝聚力，激发全员的积极性与创造力，使个人成长与企业成长同频共振，推动公司在长期竞争中保持稳健、持续、健康的发展态势。

## 3、培训计划

公司始终将人才梯队建设与职业能力培养置于战略发展的重要位置，致力于通过系统化、结构化的学习机制，持续提升员工专业技能与岗位适配度，为实现企业战略目标提供坚实的人才保障。

在培训体系建设方面，公司以企业文化为引领，围绕核心业务建立健全培训管理机制。针对新员工，设立系统化的入职培训并配备导师，通过“传帮带”模式加速其融入企业；针对在岗员工，开展“技能提升、轮岗学习、项目实操”等多形式培养；针对管理者，定期组织外出学习及行业交流，拓宽视野、提升管理水平。

在零售板块，公司秉承“专业、优质、公正、便捷”的经营理念，聚焦药学服务能力提升，构建了覆盖校企合作、岗前技能培训、新锐员工培养、专业技能提升、储备店长培训、店长提升班及营运经理培养班等在内的全链条培训体系。

在其他业务板块，公司紧密结合岗位实际与市场变化，坚持“以终为始”的培训理念，从业务需求出发，避免为培训而培训，定期复盘培训效果，动态优化课程内容。长期开展“菁英”“精英”“金鹰”等训练营活动，持续提升员工业务能力，助力企业更好适应市场需求，实现高质量发展。

公司始终坚持因材施教原则，灵活运用外部培训与内部培训相结合、线上线下混合式学习等多元化形式，兼顾企业实际需求与员工个人成长。通过持续优化教育培训体系，着力打造一支能力强、技术精、素质高的复合型人才队伍，增强企业核心竞争力，为适应市场经济要求、推动企业发展及社会进步贡献力量。

#### 4、劳务外包情况

适用 不适用

劳务外包的工时总数（小时）	842,163
劳务外包支付的报酬总额（元）	12,748,224.49

### 十一、公司利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

根据《公司章程》，公司的利润分配政策为：

#### （一）利润分配原则

- 1、公司实行积极、持续、稳定的利润分配政策，公司利润分配应重视对股东的合理投资回报并兼顾公司的可持续发展；
- 2、在公司盈利、现金流满足公司正常经营和中长期发展战略需要的前提下，公司优先选择现金分红方式，并保持现金分红政策的一致性、合理性和稳定性；
- 3、公司现金股利政策目标为剩余股利；
- 4、公司董事会和股东会对利润分配政策的决策和论证过程中应当充分考虑独立董事和公众投资者的意见。

#### （二）利润分配形式和比例

1、公司可以采取现金、股票或者现金与股票相结合的方式分配股利。具备现金分红条件的，应当优先采用现金分红进行分配利润。公司采取股票股利进行利润分配的，应当具有公司现金流状况、业务成长性、每股净资产的摊薄等真实合理因素。

2、公司最近三年以现金方式累计分配的利润应不少于最近三年实现的年均可分配利润的 30%。

3、公司董事会应综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，区分下列情形，并按照本章程规定的程序，提出差异化的现金分红政策：

（1）公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%；

（2）公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%；

（3）公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%。

公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，可以按照前项规定处理。

#### （三）利润分配的具体条件

##### 1、现金分红的具体条件

除特殊情况外，公司在当年盈利且累计未分配利润为正的情况下，优先采取现金方式分配股利。特殊情况是指：

- （1）现金分红影响公司正常经营的资金需求；
- （2）公司未来 12 个月内有重大现金支出等事项（募集资金项目除外）。重大现金支出是指：公司拟对外投资、收购资产或购买设备等累计支出达到或超过公司最近一期经审计净资产的 10%且超过 5,000 万元；
- （3）当公司最近一年审计报告为非无保留意见或带与持续经营相关的重大不确定性段落的无保留意见；
- （4）董事会认为不适宜现金分红的其他情况。

##### 2、股票股利分配条件

公司在经营情况良好，并且董事会认为公司股票价格与公司股本规模不匹配、发放股票股利有利于公司全体股东整体利益时，可以在满足上述现金分红的条件下，提出股票股利分配预案。

#### （四）利润分配的时间间隔

公司原则上采取年度利润分配政策，公司董事会可根据盈利状况、现金流以及资金需求计划提出中期利润分配预案，并经临时股东会审议通过后实施。

#### （五）利润分配的决策机制

- 1、公司董事会根据公司业务发展情况和前述利润分配政策制订利润分配方案，表决通过后提交股东会决议通过；
- 2、董事会审议现金分红具体方案时，应当认真研究和论证公司现金分红的时机、条件和最低比例、调整条件及其决策程序要求等事宜，独立董事应对利润分配方案发表明确的独立意见；
- 3、独立董事可以征集中小股东的意见，提出分红方案，并直接提交董事会审议；
- 4、在股东会对现金分红具体方案审议前，应当通过多种渠道（包括但不限于电话、传真、邮箱等）主动与股东特别是中小股东进行沟通和交流，充分听取中小股东的意见和诉求，并及时回答中小股东关心的问题；
- 5、在公司盈利的情况下，公司董事会未做出现金利润分配预案的，或公司最近三年以现金方式累计分配的利润少于最近三年实现的年均可分配利润的 30% 的，董事会应在利润分配预案和定期报告中披露未分红的原因、未用于分红的资金留存公司的用途；
- 6、审计委员会对董事会拟定和审核的利润分配方案的程序是否符合法律、行政法规、中国证监会和深圳证券交易所的规定提出审核意见，监督公司利润分配的执行。

报告期内利润分配执行情况：

2024 年度，以公司总股本 400,010,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1 元（含税），共计派发现金红利 40,001,000.00 元（含税）。本次利润分配不送红股，不以资本公积金转增股本，剩余未分配利润结转以后年度分配。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
公司未进行现金分红的，应当披露具体原因，以及下一步为增强投资者回报水平拟采取的举措：	不适用
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案与公司章程和分红管理办法等的相关规定一致

是 否 不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案符合公司章程等的相关规定。

本年度利润分配及资本公积金转增股本情况

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	1
每 10 股转增数（股）	0
分配预案的股本基数（股）	400,010,000
现金分红金额（元）（含税）	40,001,000.00
以其他方式（如回购股份）现金分红金额（元）	0.00
现金分红总额（含其他方式）（元）	40,001,000.00
可分配利润（元）	425,181,245.68
现金分红总额（含其他方式）占利润分配总额的比例	100.00%

本次现金分红情况
公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%
利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明
<p>根据公司实际经营情况及《公司章程》等有关规定，综合考虑股东利益及公司长远发展需求，公司 2025 年度利润分配方案为：以截至 2025 年 12 月 31 日公司总股本 400,010,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1 元（含税），共计派发现金红利 40,001,000.00 元（含税）。本次利润分配不送红股，不以资本公积金转增股本，剩余未分配利润结转以后年度分配。</p> <p>本次利润分配方案公布后至实施权益分派前，如公司总股本发生变动的，将按照每股分配比例不变的原则，对分配总额进行调整。</p>

公司报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案

适用 不适用

## 十二、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

公司报告期无股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施及其实施情况。

## 十三、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

### 1、内部控制建设及实施情况

公司严格遵守《企业内部控制基本规范》及其相关指引，并结合其他内部控制监管要求，全面构建并有效实施内部控制体系。公司持续优化和完善内控制度，加强内部审计监督力度，确保在公司治理、业务运营、财务会计、人力资源、信息披露、关联交易、重大投资、募集资金使用、对外担保等关键领域形成稳固且高效的内控机制，并保持其持续、稳定的运行。

在报告期内，公司不断加强内部控制的自我评估与提升，推动内部控制措施在各部门间的深入实施与完善，进一步强化合规经营意识。公司致力于确保内部控制制度的严格执行，以此提升公司的规范运作水平，并为公司的健康、可持续发展提供坚实保障。

### 2、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

是 否

## 十四、公司报告期内对子公司的管理控制情况

公司名称	整合计划	整合进展	整合中遇到的问题	已采取的解决措施	解决进展	后续解决计划
福建省扬祖惠民医药连锁有限公司	取得 51% 股权	已完成工商登记	无	不适用	不适用	不适用
福建海华医药连锁有限公司	取得 54.557% 股权	已完成工商登记	无	不适用	不适用	不适用
杭州国胜大药房连锁有限公司	取得 100% 股权	已完成工商登记	无	不适用	不适用	不适用
合肥国胜圩美苑大药房有限公司	取得 99% 股权	已完成工商登记	无	不适用	不适用	不适用

对子公司的管理控制存在异常

是 否

## 十五、内部控制评价报告及内部控制审计报告

### 1、内控评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2026 年 04 月 25 日	
内部控制评价报告全文披露索引	详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）《安徽华人健康医药股份有限公司 2025 年度内部控制评价报告》	
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例	100.00%	
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例	100.00%	
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	<p>重大缺陷的认定标准：是指一个或多个控制缺陷的组合，可能导致公司严重偏离控制目标。当存在任何一个或多个内部控制重大缺陷时，应当在内部控制评价报告中作出内部控制无效的结论，主要包括以下情形：</p> <p>①董事和高级管理人员舞弊；</p> <p>②已经公告的财务报告出现的重大差错进行错报更正；</p> <p>③注册会计师发现当期财务报告存在重大错报，而内部控制在运行过程中未能发现该错报；</p> <p>④审计委员会以及内部审计部门对财务报告内部控制监督无效。</p> <p>重要缺陷的认定标准：是指一个或多个控制缺陷的组合，其严重程度低于重大缺陷，但仍有可能导致公司偏离控制目标。重要缺陷的严重程度低于重大缺陷，不会严重危及内部控制的整体有效性，但也应当引起董事会、管理层的充分关注，主要包括以下情形：</p> <p>①未依照公认会计准则选择和应用会计政策；</p> <p>②未建立反舞弊程序和控制措施；</p> <p>③沟通后的重要缺陷没有在合理的期间得到纠正；</p> <p>④对于期末财务报告过程的控制存在一项或多项缺陷且不能合理保证编制的财务报表达到真实、准确的目标。</p> <p>（3）财务报告一般缺陷是指除上述重大缺陷、重要缺陷之外的其他控制缺陷。</p>	<p>重大缺陷的认定标准：是指一个或多个控制缺陷的组合，可能导致公司严重偏离控制目标。当存在任何一个或多个内部控制重大缺陷时，应当在内部控制评价报告中作出内部控制无效的结论，主要包括以下情形：</p> <p>①公司决策程序导致重大失误；</p> <p>②媒体频现负面新闻，涉及面广且负面影响一直未能消除；</p> <p>③公司重要业务缺乏制度控制或制度体系失效；</p> <p>④公司内部控制重大或重要缺陷未得到整改。</p> <p>重要缺陷的认定标准：是指一个或多个控制缺陷的组合，其严重程度低于重大缺陷，但仍有可能导致公司偏离控制目标。重要缺陷的严重程度低于重大缺陷，不会严重危及内部控制的整体有效性，但也应当引起董事会、管理层的充分关注，主要包括以下情形：</p> <p>①公司决策程序导致出现一般失误；</p> <p>②公司关键岗位业务人员流失严重；</p> <p>③公司重要业务制度或系统存在缺陷；</p> <p>④公司内部控制重要或一般缺陷未得到整改。</p> <p>（3）非财务报告一般缺陷是指除上述重大缺陷、重要缺陷之外的其他控制缺陷，主要包括以下情形：</p> <p>①公司违反内部规章，但未形成损失；</p> <p>②公司一般业务制度或系统存在缺陷；</p> <p>③公司一般缺陷未得到整改；</p> <p>④公司存在其他缺陷。</p>
定量标准	<p>重大缺陷：单项内部控制缺陷或者多项内部控制缺陷的组合，可能导致的公司财务报告错报金额大于合并财务报表营业收入总额的 1%，或者大于公司合并财务报表资产总额的 1%。</p> <p>重要缺陷：单项内部控制缺陷或者多项内部控制缺陷的组合，可能导致的公司财务报告错报金额大于合并财务报表营业收入总额的 0.5%但是不超过营业收入总额的 1%，或者大于公司合</p>	<p>重大缺陷：单项内部控制缺陷或者多项内部控制缺陷的组合，可能导致的公司损失金额不小于 1000 万元。</p> <p>重要缺陷：单项内部控制缺陷或者多项内部控制缺陷的组合，可能导致的公司损失金额不小于 100 万元并且小于 1000 万元。</p> <p>一般缺陷：单项内部控制缺陷或者多项内部控制缺陷的组合，可能导致的公司损失金额小于</p>

	并财务报表资产总额的 0.5%但是不超过资产总额的 1%。 一般缺陷：单项内部控制缺陷或者多项内部控制缺陷的组合，可能导致的公司财务报告错报金额不超过合并财务报表营业收入总额的 0.5%，或者不超过资产总额的 0.5%。	100 万元。
财务报告重大缺陷数量（个）		0
非财务报告重大缺陷数量（个）		0
财务报告重要缺陷数量（个）		0
非财务报告重要缺陷数量（个）		0

## 2、内部控制审计报告

适用 不适用

内部控制审计报告中的审议意见段	
我们认为，华人健康于 2025 年 12 月 31 日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。	
内控审计报告披露情况	披露
内部控制审计报告全文披露日期	2026 年 04 月 25 日
内部控制审计报告全文披露索引	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）《2025 年度内部控制审计报告》
内控审计报告意见类型	标准无保留意见
非财务报告是否存在重大缺陷	否

会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制审计报告

是 否

会计师事务所出具的内部控制审计报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

是 否

报告期或上年度是否被出具内部控制非标准审计意见

是 否

## 十六、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

无

## 十七、环境信息披露情况

上市公司及其主要子公司是否纳入环境信息依法披露企业名单

是 否

纳入环境信息依法披露企业名单中的企业数量（家）		1
序号	企业名称	环境信息依法披露报告的查询索引
1	江苏神华药业有限公司	1、按照规定，公司在全国排污许可证管理信息平台公开端披露相关环境信息，网址为：

		<a href="https://permit.mee.gov.cn/perxxgkinfo/syssb/xkgg/xkgg!licenseInformation.action">https://permit.mee.gov.cn/perxxgkinfo/syssb/xkgg/xkgg!licenseInformation.action</a> 2、根据江苏省地方法规，公司还在企业环境信息依法披露系统（江苏）披露相关环境信息，网址为： <a href="http://ywxt.sthjt.jiangsu.gov.cn:18181/spsarchive-webapp/web/viewRunner.html?viewId=http://ywxt.sthjt.jiangsu.gov.cn:18181/spsarchive-webapp/web/sps/views/yfpl/views/yfplHomeNew/index.js">http://ywxt.sthjt.jiangsu.gov.cn:18181/spsarchive-webapp/web/viewRunner.html?viewId=http://ywxt.sthjt.jiangsu.gov.cn:18181/spsarchive-webapp/web/sps/views/yfpl/views/yfplHomeNew/index.js</a>
--	--	--

## 十八、社会责任情况

华人健康坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届三中、四中全会精神，持续秉承“华人健康 健康华人—为健康中国而不懈努力”的企业使命，弘扬“与国同胜、与你同行”的企业核心价值观，积极响应并实施健康优先发展战略，为建设中国式现代化华人健康打下坚实的健康基础。

### 1、强化政治引领，共铸发展根基

公司始终将党建工作与企业经营深度融合，充分发挥党组织在生产经营管理中的核心作用，不断健全组织体系、凝聚职工群众，为公司高质量发展提供坚强的保障。近年来，公司党组织先后荣获区、市级“双强六好”非公企业党组织、区级先进基层党组织、全市非公企业和社会组织党建工作示范点等诸多荣誉。

报告期内，公司党委增设华人健康思政教育基地，以包河区清廉民营企业建设示范点和包河区生物医药产业链党建阵地为实践领航，在红色书屋内开展“午间课堂”主题教育学习周，深化崇廉、尚廉、践廉的清风正气营商环境，推动廉洁文化建设，为企业的高质量发展注入了清风动力。

### 2、加强合规内控，共筑发展新篇

公司遵循诚信为本、利他共赢的经营理念，通过资源整合、商品集采等方式与上下游客户保持长期稳定的良好合作，实现优势互补与协同发展。报告期内，公司重视培育全员合规文化与刚性约束，对外签订廉洁交易协议、对内签订廉洁责任书，构建全流程风险预警与防控体系。严格履行客户的各项合同义务，推动合规管理与业务发展双向融合，确保各方权益得到有效保障。2025 年公司获评为安徽省 AAA 级“守合同重信用”企业。

公司根据《公司法》《证券法》和《上市公司治理准则》等相关法律法规，持续完善治理体系，切实保障了全体股东和投资者的权益。高度重视与利益相关方的沟通，积极通过各种交流渠道了解利益相关方对本公司发展工作的期待和建议，建立了多元化的沟通机制，为公司的可持续发展奠定了坚实基础。

### 3、促进社会就业，共谱人才篇章

公司牢固树立人才是第一资源的发展理念，塑造“四像”文化，为员工提供开放包容、公平公正、和谐健康的工作环境，实现员工与企业共同成长。报告期内，通过建立标准化的招聘管理流程，聚焦研发创新、药品生产、仿生培育和市场营销等领域，以社会招聘、校园招聘、内部推荐等多元化的方式，不断加强人员配置及人才储备，其中有 5 人被列为包河区重点单位自主认定人才。在公司规模发展的同时提供优质就业机会，为促进高校应届毕业生就业提供高质量平台。2025 年公司吸纳应届大学生 300 余人。

人才培养是企业发展的核心动力。公司遵循“团结奋斗、自驱靠谱”的人才观，为员工提供系统的培训体系，持续优化员工职业晋升和绩效考核流程，支持员工通过横向与纵向的复合岗位锻炼，助力员工个人成长，实现价值最大化。依托包河工匠学院医药健康分院资源优势，鼓励支持员工参加国内顶级行业赛事、区域药师服务技能竞赛等，对内培养人才梯队、拓宽员工职业发展，对外输出一批技艺精湛、深耕一线的药学工匠，促进医疗健康水平提升。

### 4、加速研发创新，共助产业升级

公司制定研发管理制度，加速研发创新进程，积极构建“自主研发+孵化培育+成果转化”的创新体系，不断与高等院校、科研院所、医疗机构和创新企业合作，深化资源互通、人才互聘、平台共建、成果互享，打造产学研机制的创新样本，助力华人健康产业升级。

### 5、提升五星服务，共护百姓健康

公司持续优化产品结构、提升服务品质，秉承“用心呵护、五星服务”的理念，为 1,000 万会员及广大消费者提供专业、优质、放心的服务体验，切实维护和保障消费者权益。

截至报告期末，公司推动消费者权益保护协同共治，探索多元化服务趋势，助力消费供给提质升级，推动高质量发展。同时，携手品牌企业开展“关注食药安全·关爱大众健康”“安全用药大讲堂”“安全用药公益行”“过期药品定点回收”等系列活动，为百姓传递健康知识，让百姓放心购药，切实履行社会责任。

## 6、使命担当在肩，共建美好社会

自成立以来，公司持续积极履行企业社会责任，持续开展慈善公益事业，搭建公益平台，举办品牌公益活动，通过积极、规范、持续的慈善公益行动回馈社会。

报告期内，公司重点围绕社区关爱、健康支持等领域开展公益实践活动：与庐阳乐年长者之家联合开展“粽香传情·乐享银龄”主题活动，弘扬敬老爱老传统美德，通过健康关怀、健康监测支持与文化互动，为长者送上温暖节日祝福，并捐赠 110 台臂式电子血压计、吸痰器等价值 2.7 万元的医护物资；向合肥市包河区慈善协会捐赠资金 2.5 万元，精准帮扶社区困难群体、支持基层慈善项目、传递社会互助温度；向合肥市妇儿爱心基金会捐赠资金 0.8 万元，支持母婴健康、困境帮扶、儿童发展等专项公益项目，持续传递公益温度。

公司将始终坚持以实际行动诠释使命担当，在公益道路上稳步前行，为健康中国贡献更多企业力量。

## 十九、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况

公司践行“全心全意为人民健康服务”的理念，在巩固拓展脱贫攻坚成果和全面推进乡村振兴工作中，积极响应国家号召，充分发挥企业社会责任，积极参与“村企共建”“万企兴万村”等公益项目。围绕“传承红色精神、深化产业合作、助力乡村振兴”三大主题，公司向六安市裕安区泉水村捐赠 3 万元帮扶资金，重点支持泉水村茶厂改造项目，助力提升茶厂生产效率和产品质量，从而带动村民增收，提高村民幸福指数。公司向霍山县大化坪镇白莲崖村和寿县大顺镇官塘村捐赠资金共计 10 万元，用于完善村庄基础设施建设，改善村民生活条件，推动当地特色产业发展，促进产业长效化和可持续化，为乡村振兴注入新动能。

未来，公司将继续深化与乡村的合作，探索更多可持续的帮扶模式，推动乡村产业、文化、生态等多方面发展，为实现共同富裕和乡村振兴战略目标贡献力量。

## 第五节 重要事项

### 一、承诺事项履行情况

#### 1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
资产重组时所作承诺	王祥安、浙江自贸区雪源项目投资合伙企业（有限合伙）	业绩承诺及补偿安排	<p>（1）业绩承诺</p> <p>各方同意，本次股权转让的业绩承诺期间为 2023 年度、2024 年度、2025 年度及 2026 年度（以下简称“业绩承诺期”）。就业绩承诺期间的业绩指标，转让方承诺：舟山里肯在业绩承诺期内 2023 年度、2024 年度、2025 年度及 2026 年度的承诺净利润数（指经审计合并报表口径下扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润，下同）分别不低于人民币 1,156 万元、人民币 1,223 万元、人民币 1,309 万元及人民币 1,372 万元。</p> <p>各方同意，舟山里肯于业绩承诺期内实现净利润按照如下原则计算：①舟山里肯的财务报表编制应符合《企业会计准则》及其他法律法规的规定，符合上市公司的治理要求。②业绩承诺期内，舟山里肯经营应符合营业执照记载的经营范围、符合药品经营质量管理规范、符合医保管理政策等要求。</p> <p>（2）业绩补偿</p> <p>业绩承诺期间，如舟山里肯于 2023 年度、2024 年度、2025 年度、2026 年度截至当期期末累计实现净利润数低于截至当期期末的累计承诺净利润数（即 2023 年度实现净利润数低于 1,156 万元；2024 年度截至期末累计实现净利润数低于（1,156 万元+1,223 万元）；2025 年度截至期末累计实现净利润数低于（1,156 万元+1,223 万元+1,309 万元）；2026 年度截至期末累计实现净利润数低于（1,156 万元+1,223 万元+1,309 万元+1,372 万元）），则转让方应按照协议的约定对受让方予以补偿。</p> <p>转让方应补偿的金额依据下述公式计算确定： 若舟山里肯在业绩承诺期内累计实现净利润小于承诺净利润的，当期应补偿金额=（截至当期期末累积承诺净利润数—截至当期期末累积实现净利润数）÷业绩承诺期内各年的承诺净利润数总和×标的股权交易作价—累积已补偿金额。</p> <p>各方同意并确认，符合《证券法》规定的会计师事务所对舟山里肯的利润实现情况的各年度专项报告出具后，如触发协议约定的业绩补偿义务，转让方同意应以现金方式对受让方进行补偿。</p>	2023 年 12 月 29 日	2023 年、2024 年、2025 年、2026 年	正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	何家乐、何家伦	股份限售承诺	<p>（1）自华人健康首次公开发行人民币普通股（A 股）股票并在深圳证券交易所上市交易之日起 36 个月内，不转让或者委托他人管理本人在华人健康首次公开发行前持有的股份（包括由该部分派生的股份，如送红股、资本公积金转增等），也不由华人健康回购该部分股份。</p> <p>（2）本人持有的华人健康的股份在限售期满后两年内减持</p>	2023 年 03 月 01 日	36 个月	正常履行中

			<p>的，减持价格不低于发行价；如果华人健康上市交易后 6 个月内连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价或者上市交易后 6 个月期末收盘价低于发行价，本人持有华人健康的股份的限售期自动延长至少 6 个月。若华人健康上市后发生派息、送股、资本公积转增股本等除权、除息行为的，上述发行价为除权除息后的价格。本项承诺不因本人在华人健康担任的职务发生变更、因离职等原因不担任相关职务而变更或终止。</p> <p>(3) 前述限售期满后，本人在担任华人健康董事、监事或高级管理人员期间，每年转让持有的华人健康股份不超过本人持有的华人健康股份总数的 25%；若本人在任期届满前离职的，则在就任时确定的任期内和任期届满后 6 个月内，每年转让的股份不超过本人持有的华人健康股份总数的 25%；离职后半年内，不转让本人持有的华人健康股份。</p> <p>(4) 本人保证在限售期届满后减持所持华人健康首次公开发行前股份的，将严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等有关法律、法规、规范性文件和证监会、深圳证券交易所的有关规定执行。</p> <p>(5) 本人愿意承担违背上述承诺而产生的法律责任。</p>			
首次公开发行或再融资时所作承诺	宁波梅山保税港区胜凡投资合伙企业（有限合伙）、宁波梅山保税港区福曼医投资合伙企业（有限合伙）、合肥康凡股权投资合伙企业（有限合伙）、合肥时达股权投资合伙企业（有限合伙）	股份限售承诺	<p>(1) 自华人健康首次公开发行人民币普通股（A 股）股票并在深圳证券交易所上市交易之日起 36 个月内，不转让或者委托他人管理本企业在华人健康首次公开发行前持有的股份（包括由该部分派生的股份，如送红股、资本公积金转增等），也不由华人健康回购该部分股份。</p> <p>(2) 本企业保证在限售期届满后减持所持华人健康首次公开发行前股份的，将严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等有关法律、法规、规范性文件和证监会、深圳证券交易所的有关规定执行。</p> <p>(3) 本企业愿意承担违背上述承诺而产生的法律责任。</p>	2023 年 03 月 01 日	36 个月	正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	阿里健康科技（中国）有限公司、华泰紫金投资有限责任公司—南京华泰大健康一号股权投资合伙企业（有限合伙）、华泰紫金投资有限责任公司—南京华泰大健康二号股权投资合伙企业（有限合伙）、南京道兴创业投资管理中心（普通合伙）、苏州赛富璞鑫医疗健康产业投资中心（有限合伙）、黄山赛	股份减持承诺	<p>(1) 本企业对于本次发行前所持有的公司股份，将严格遵守已做出的关于股份限售安排的承诺。本企业在所持公司本次发行前的股份限售期届满后，遵守相关法律、法规和规范性文件且不违背本企业已作出的其他公开承诺的情况下，将根据市场情况及自身需要等各方面因素合理确定是否减持本企业在本次发行前所持的公司股份。</p> <p>(2) 本企业保证在限售期届满后减持本企业在本次发行前所持的公司股份的，将严格按照相关法律、法规和规范性文件的有关规定执行，通过协议转让、大宗交易、证券交易所集中竞价交易等合法方式进行减持，并按照中国证监会、深圳证券交易所届时适用的规则及时、准确地履行信息披露义务。限售期满后每年减持的股份数量不得超过相关法律、法规和规范性文件的规定的限制。</p> <p>(3) 如果本企业违反上述承诺进行减持，本企业将承担由此可能导致的一切法律责任。</p>	2024 年 02 月 29 日	长期	正常履行中

	富旅游文化产业发展基金（有限合伙）、天津赛富盛元投资管理中心（有限合伙）—嘉兴腾元投资合伙企业（有限合伙）、北京道同长菁投资管理中心（有限合伙）					
首次公开发行或再融资时所作承诺	何家乐、何家伦	股份减持承诺	<p>(1) 本人持续看好公司及所处行业发展前景，拟长期且稳定地持有公司股份。</p> <p>(2) 本人对于本次发行前所持有的公司股份，将严格遵守已做出的关于股份限售安排的承诺。本人在所持公司本次发行前的股份限售期届满后，遵守相关法律、法规和规范性文件且不违背本人已作出的其他公开承诺的情况下，将根据资金需求、投资安排等各方面因素合理确定是否减持所持公司股份。</p> <p>(3) 如本人所持有的公司股份在限售期届满后两年内减持的，本人承诺股份减持的价格不低于发行价（如果因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，须按照中国证监会、深圳证券交易所的有关规定作相应调整）。</p> <p>(4) 本人保证在限售期届满后减持所持公司本次发行前股份的，将严格按照相关法律、法规和规范性文件的有关规定执行，通过协议转让、大宗交易、证券交易所集中竞价交易等合法方式进行减持，并按照中国证监会、深圳证券交易所届时适用的规则及时、准确地履行信息披露义务。</p> <p>(5) 如果本人未能履行上述承诺，本人将在股东大会及中国证监会指定的信息披露媒体上公开说明违反减持意向的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉；如因未履行承诺事项获得收益的，所得收益归华人健康所有；同时将承担由此可能导致的一切法律责任。</p>	2026年02月28日	长期	正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	宁波梅山保税港区胜凡投资合伙企业（有限合伙）、宁波梅山保税港区福曼医投资合伙企业（有限合伙）、合肥康凡股权投资合伙企业（有限合伙）、合肥时达股权投资合伙企业（有限合伙）	股份减持承诺	<p>(1) 本企业对于本次发行前所持有的公司股份，将严格遵守已做出的关于股份限售安排的承诺。本企业在所持公司本次发行前的股份限售期届满后，遵守相关法律、法规和规范性文件且不违背本企业已作出的其他公开承诺的情况下，将根据市场情况及自身需要等各方面因素合理确定是否减持所持公司股份。</p> <p>(2) 如本企业所持有的公司股份在限售期届满后两年内减持的，本企业承诺股份减持的价格不低于发行价（如果因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，须按照中国证监会、深圳证券交易所的有关规定作相应调整）。</p> <p>(3) 本企业保证在限售期届满后减持所持公司本次发行前股份的，将严格按照相关法律、法规和规范性文件的有关规定执行，通过协议转让、大宗交易、证券交易所集中竞价交易等合法方式进行减持，并按照中国证监会、深圳证券交易所届时适用的规则及时、准确地履行信息披露义务。限售期满后每年减持的股份数量不得超过相关法律、法规和规范性文件的规定的限制。</p> <p>(4) 如果本企业未能履行上述承诺，本企业将在股东大会及中国证监会指定的信息披露媒体上公开说明违反减持意向的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉；如因未履行承诺事项获得收益的，所得收益归华人健康所有；同时</p>	2026年02月28日	长期	正常履行中

			将承担由此可能导致的一切法律责任。			
首次公开发行或再融资时所作承诺	何家乐、何家伦	避免同业竞争的承诺	<p>公司控股股东、共同实际控制人为避免同业竞争承诺：</p> <p>(1) 本人及本人直接或间接控制的其他企业不会直接或间接从事任何与华人健康及其下属公司经营业务构成竞争或潜在竞争关系的业务与经营活动，亦不会投资任何与华人健康及其下属公司经营业务构成竞争或潜在竞争关系的其他企业；</p> <p>(2) 在本人作为华人健康控股股东/实际控制人期间，如本人及控制的其他企业获得的商业机会与华人健康及其下属公司主营业务发生同业竞争或可能发生同业竞争的，本人将立即通知华人健康，并尽力将该商业机会给予华人健康，避免与华人健康及下属公司形成同业竞争或潜在同业竞争，以确保华人健康及华人健康其他股东利益不受损害；</p> <p>(3) 本人保证有权签署本承诺函，且本承诺函一经本人签署即对本人构成有效的、合法的、具有约束力的责任，且在本人作为华人健康控股股东/实际控制人期间持续有效，不可撤销；</p> <p>(4) 本人保证严格履行本承诺函中的各项承诺，如本人或本人直接或间接控制的其他企业因违反相关承诺并因此给华人健康或其他股东造成损失的，本人将承担相应的法律责任，并承担相应的损失赔偿责任。</p> <p>公司控股股东、共同实际控制人的胞兄何家裕直接或间接控制的企业，均不属于发行人经营业务范畴，或无实质经营，与发行人不构成同业竞争。为进一步保障发行人权益，何家裕就避免未来直接或间接与发行人发生同业竞争情况作出了承诺：</p> <p>(1) 本人及本人直接或间接控制的其他企业不会直接或间接从事任何与华人健康及其下属公司的主营业务（暨药品的批发和零售）构成竞争或潜在竞争关系的业务与经营活动，亦不会投资任何与华人健康及其下属公司经营业务构成竞争或潜在竞争关系的其他企业；</p> <p>(2) 本人作为华人健康的关联方，如本人及控制的其他企业获得的商业机会与华人健康及其下属公司主营业务发生同业竞争或可能发生同业竞争的，本人将立即通知华人健康，并尽力将该商业机会给予华人健康，避免与华人健康及下属公司形成同业竞争或潜在同业竞争，以确保华人健康及华人健康其他股东利益不受损害；</p> <p>(3) 本人保证有权签署本承诺函，且本承诺函一经本人签署即对本人构成有效的、合法的、具有约束力的责任，且在本人作为华人健康关联方期间持续有效，不可撤销；</p> <p>(4) 本人保证严格履行本承诺函中的各项承诺，如本人或本人直接或间接控制的其他企业因违反相关承诺并因此给华人健康或华人健康股东造成损失的，本人将承担相应的法律责任，并承担相应的损失赔偿责任。</p>	2023年03月01日	长期	正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	何家乐、何家伦	规范关联交易的承诺	<p>公司控股股东、共同实际控制人为规范关联交易，承诺：</p> <p>(1) 本人及本人控制的其他企业与华人健康之间不存在其他任何依照法律法规和中国证监会、深圳证券交易所的有关规定应披露而未披露的关联交易。</p> <p>(2) 对于正常经营范围内、或存在其他合理原因确有必要的关联交易，本人及本人控制的其他企业与华人健康将根据公平、公允、等价有偿等原则，依法签署合法有效的协议文件，并将按照有关法律、法规和规范性文件以及华人健康章程之规定，履行关联交易审批决策程序，并保证该等关联交易均将基于交易公允的原则定价及开展。</p> <p>(3) 本人及本人控制的其他企业将严格按照相关规定，在审议涉及与华人健康之间的关联交易时，履行必要的关联董事/关联股东回避表决程序，遵守批准关联交易的法定程</p>	2023年03月01日	长期	正常履行中

			<p>序和信息披露义务。</p> <p>(4) 保证不利用关联交易非法转移华人健康的资金、利润, 不利用关联交易损害华人健康及其他股东的利益。</p> <p>(5) 本人愿意承担由于违反上述承诺给华人健康造成的经济损失及产生的法律责任。</p> <p>(6) 本承诺函自签署之日即行生效并不可撤销, 并在华人健康存续且依照中国证监会、深圳证券交易所相关规定认定本人为华人健康关联人期间内有效。</p>			
首次公开发行或再融资时所作承诺	公司董事、监事及高级管理人员	规范关联交易的承诺	<p>公司董事、监事及高级管理人员为规范关联交易, 承诺:</p> <p>(1) 对于正常经营范围内、或存在其他合理原因确有必要的关联交易, 本人及本人控制的企业与华人健康将根据公平、公允、等价有偿等原则, 依法签署合法有效的协议文件, 并将按照有关法律、法规和规范性文件以及华人健康章程之规定, 履行关联交易审批决策程序, 并保证该等关联交易均将基于交易公允的原则定价及开展。</p> <p>(2) 本人将严格按照相关规定, 在审议涉及与华人健康之间的关联交易时, 履行必要的关联董事/关联股东回避表决程序, 遵守批准关联交易的法定程序。</p> <p>(3) 保证不利用关联交易损害华人健康的利益。</p> <p>(4) 本承诺函自签署之日即行生效并不可撤销, 并在本人担任华人健康董事、监事或高级管理人员期间内有效。</p>	2023年03月01日	长期	正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	公司主要股东赛富投资、阿里健康、华泰大健康	规范关联交易的承诺	<p>公司主要股东赛富投资、阿里健康、华泰大健康为规范关联交易, 承诺:</p> <p>(1) 对于正常经营范围内、或存在其他合理原因确有必要的关联交易, 本企业及本企业控制的企业与华人健康将根据公平、公允、等价有偿等原则, 依法签署合法有效的协议文件, 并将按照有关法律、法规和规范性文件以及华人健康章程之规定, 履行关联交易审批决策程序, 并保证该等关联交易均将基于交易公允的原则定价及开展。</p> <p>(2) 本企业将严格按照相关规定, 在审议涉及与华人健康之间的关联交易时, 履行必要的关联董事/关联股东回避表决程序, 遵守批准关联交易的法定程序。</p> <p>(3) 保证不利用关联交易损害华人健康及其他股东的利益。</p>	2023年03月01日	长期	正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	何家乐、何家伦	避免资金占用的承诺	<p>公司控股股东、共同实际控制人为避免资金占用, 承诺:</p> <p>(1) 本人、近亲属及所控制的关联企业与华人健康及其控股公司现时不存在任何依照法律法规和中国证监会、深圳证券交易所的有关规定应披露而未披露的资金占用, 包括但不限于以借款、代偿债务、代垫款项等方式占用或转移华人健康及其控股公司资金或资产的情形。</p> <p>(2) 本人、近亲属及所控制的关联企业在与华人健康及其控股公司发生的经营性资金往来中, 将严格按照相关法律、法规的规定限制占用华人健康及其控股公司的资金。</p> <p>(3) 本人、近亲属及所控制的关联企业不谋求以下列方式将华人健康及其控股公司资金直接或间接地提供给本人、近亲属及所控制的关联企业使用, 包括: ①有偿或无偿地拆借资金给本人、近亲属及所控制的关联企业使用; ②通过银行或非银行金融机构向本人、近亲属及所控制的关联企业提供不具有商业实质的委托贷款; ③委托本人、近亲属及所控制的关联企业进行不具有商业实质的投资活动; ④为本人、近亲属及所控制的关联企业开具没有真实交易背景的商业承兑汇票; ⑤代本人、近亲属及所控制的关联企业偿还债务; ⑥在没有商品和劳务对价情况下以其他方式向本人、近亲属及所控制的关联企业提供资金; ⑦中国证监会、深圳证券交易所认定的其他方式。</p> <p>(4) 本人同意承担因违反上述承诺而产生的法律责任, 并赔偿华人健康及其控股公司的相应损失。</p>	2023年03月01日	长期	正常履行中

首次公开发行或再融资时所作承诺	本公司、何家乐、何家伦、陈凯、沈涤凡、鲁勛、殷俊、赵春水、李梅	稳定股价承诺	<p>公司、公司控股股东及公司的董事（非独立董事）与高级管理人员就稳定股价措施作出以下承诺：</p> <p>1、启动股价稳定措施的具体条件</p> <p>公司股票自上市之日起三年内，若出现公司股票连续 20 个交易日的收盘价低于最近一期经审计的每股净资产的情形时（若因公司上市后派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权除息的，则收盘价将作相应调整，下同），且同时满足监管机构对于增持或回购公司股份等行为的的规定，非因不可抗力因素所致，公司及公司控股股东、董事（不含独立董事，下同）及高级管理人员（以下简称“相关责任主体”）将采取以下稳定股价措施。</p> <p>2、终止稳定股价措施的条件</p> <p>自股价稳定方案公告之日起 60 个交易日内，若出现以下任一情形，则已公告的稳定股价方案终止执行：</p> <p>（1）公司股票连续 10 个交易日收盘价均高于最近一期经审计的每股净资产；</p> <p>（2）继续回购或增持公司股份将导致公司股权分布不符合上市条件；</p> <p>（3）继续回购或增持公司股份将导致触发控股股东等的要约收购义务（符合免于发生要约情形的除外）。</p> <p>3、稳定股价的具体措施和程序</p> <p>当触发启动稳定股价措施的条件时，相关责任主体应友好协商并制定积极有效的稳定股价措施；若协商不成，则依次按照如下顺序实施稳定股价措施，直至满足终止实施稳定股价措施的条件。</p> <p>（1）实施股票回购；</p> <p>（2）控股股东增持公司股票；</p> <p>（3）公司董事、高级管理人员增持公司股票。</p> <p>实施上述措施时应考虑：（1）不能导致公司不满足上市条件；（2）不能迫使控股股东履行要约收购义务。</p> <p>4、股价稳定措施的具体实施方案</p> <p>（1）实施股票回购</p> <p>在触发启动股价稳定措施的条件时，相关责任主体应友好协商并制定积极有效的稳定股价措施；若协商不成，则由公司作为第一责任主体首先履行稳定股价义务。</p> <p>公司应根据《上市公司回购社会公众股份管理办法（试行）》、《深圳证券交易所上市公司回购股份实施细则》、《关于上市公司以集中竞价交易方式回购股份的补充规定》等相关法律、法规的规定实施回购股票方案，并保证回购股票后公司的股权分布符合上市条件。</p> <p>当公司触发启动股价稳定措施的具体条件时，公司应在 5 个交易日内召开董事会并做出回购公司股票的决议，及时履行信息披露义务，发布召开股东大会的通知。公司股东大会对回购股票做出决议，必须经出席会议的股东所持表决权的三分之二以上通过。</p> <p>回购方案经股东大会审议通过后 60 个交易日内，由公司按照相关规定在二级市场回购公司股份，用于回购股票的资金应为自有资金，回购股票的方式为集中竞价交易方式、要约方式或中国证监会、深圳证券交易所认可的其他方式。若股票回购方案实施前，公司股价已经不满足启动稳定股价措施的条件，可不再继续实施该方案。</p> <p>若某一会计年度内公司股价多次触发上述需采取股价稳定措施的条件（不包括公司实施稳定股价措施期间以及当次稳定股价措施实施完毕并公告之日起连续 20 个交易日，公司股票收盘价仍低于最近一个会计年度未经审计的每股净资产的情形），公司将继续按照上述稳定股价预案执行，但应遵循以下原则：①公司累计回购的股份数不得超过公司已发行股份总额的 10%；②公司用于回购股份的资金总</p>	2023 年 03 月 01 日	2023 年 3 月 1 日至 2026 年 2 月 28 日	正常履行中
-----------------	---------------------------------	--------	--	------------------	---------------------------------	-------

		<p>额累计不超过公司首次公开发行新股所募集资金的总额；③单次用于回购股票的资金金额不超过上一个会计年度经审计的归属于母公司股东净利润的 10%；④单一会计年度用于稳定股价的回购资金合计不超过上一会计年度经审计的归属于母公司股东净利润的 30%。超过上述标准的，有关稳定股价措施在当年度不再继续实施。但若下一年度继续出现需启动稳定股价措施的情形，公司将继续按照上述原则执行稳定股价预案。</p> <p>(2) 控股股东增持公司股份</p> <p>在触发启动股价稳定措施的条件时，相关责任主体应友好协商并制定积极有效的稳定股价措施；若协商不成，且由公司作为第一责任主体不满足履行稳定股价义务的条件，则公司控股股东将根据法律、法规及公司章程的规定，在不导致公司股权分布不符合上市条件的前提下，作为稳定股价的第二责任主体履行稳定股价义务并增持公司股票。当出现下列情形之一时，公司控股股东应在符合《上市公司收购管理办法》等法律法规的条件和要求的前提下，启动此项稳定股价措施：</p> <p>①公司不符合回购股票的条件；</p> <p>②公司回购股票预案未获得股东大会批准，且控股股东增持股票不会导致公司不满足上市条件或触发要约收购；</p> <p>③公司已实施股票回购计划，但仍未满足终止稳定股价措施的条件。</p> <p>当触发前述控股股东增持公司股票的具体条件时，公司控股股东应在 10 个工作日内向公司提交增持股票的方案并履行信息披露义务。控股股东将在符合法律法规的前提下，依照方案所规定的价格区间、期限实施增持计划。公司不得为控股股东增持公司股票提供资金支持。若控股股东披露增持方案后 3 个工作日内，公司股价已经不满足启动稳定股价措施的条件，可不再继续实施该方案。</p> <p>若某一会计年度内公司股价多次触发上述需采取股价稳定措施的条件（不包括公司实施稳定股价措施期间以及当次稳定股价措施实施完毕并公告之日起连续 20 个交易日，公司股票收盘价仍低于最近一个会计年度未经审计的每股净资产的情形），公司控股股东将继续按照上述稳定股价预案执行，但应遵循以下原则：①公司控股股东单次用于增持公司股票的资金金额不低于控股股东自公司上市后累计获得现金分红金额的 20%；②单一会计年度控股股东用于稳定股价的增持资金不超过自公司上市后控股股东累计从公司所获得现金分红金额的 50%。超过上述标准的，公司控股股东有关稳定股价措施在当年度不再继续实施。但若下一年度继续出现需启动稳定股价措施的情形，公司控股股东将继续按照上述原则执行稳定股价预案。</p> <p>(3) 公司董事、高级管理人员增持公司股份</p> <p>在触发启动股价稳定措施的条件时，相关责任主体应友好协商并制定积极有效的稳定股价措施；若协商不成，且由公司作为第一责任主体以及由公司控股股东作为第二责任主体不满足履行稳定股价义务的条件，则在公司领取薪酬的公司董事及高级管理人员将根据法律、法规及公司章程的规定，在不影响公司上市条件的前提下作为稳定股价的第三责任主体履行稳定股价义务并增持公司股票。当出现下列情形之一时，前述在公司领取薪酬的公司董事、高级管理人员应在符合《上市公司收购管理办法》、《上市公司董事、监事和高级管理人员所持本公司股份及其变动管理规则》等法律法规的条件和要求的前提下，启动此项稳定股价措施：</p> <p>①公司不符合回购股票的条件；</p> <p>②公司回购股票预案未获得股东大会批准；</p>			
--	--	---	--	--	--

			<p>③控股股东增持公司股票将导致公司不满足上市条件或触发要约收购；</p> <p>④公司已经实施完毕回购股票、控股股东增持公司股票两项稳定股价措施（以公司公告的实施完毕日为准），仍未满足终止稳定股价措施的条件。</p> <p>当触发前述公司董事及高级管理人员增持公司股票的具体条件时，前述有增持义务的董事及高级管理人员应在 10 个工作日内向公司提交增持股票的方案并履行信息披露义务。该等董事及高级管理人员将在符合法律法规的前提下，依照方案所规定的价格区间、期限实施增持计划。公司不得为董事及高级管理人员增持公司股票提供资金支持。若通过增持公司股票，公司股价已经不满足启动稳定股价措施的条件，可不再继续实施该方案。</p> <p>若某一会计年度内公司股价多次触发上述需采取股价稳定措施的条件（不包括公司实施稳定股价措施期间以及当次稳定股价措施实施完毕并公告之日起连续 20 个交易日，公司股票收盘价仍低于最近一个会计年度末经审计的每股净资产的情形），前述有增持义务的公司董事及高级管理人员将继续按照上述稳定股价预案执行，但应遵循以下原则：①公司董事及高级管理人员单次用于购买公司股票的资金金额不低于其上一会计年度从公司取得薪酬总额 15%；②单一会计年度公司董事及高级管理人员用于稳定股价的资金不超过其上一会计年度从公司取得薪酬总额的 30%。超过上述标准的，公司董事及高级管理人员有关稳定股价措施在当年度不再继续实施。但若下一年度继续出现需启动稳定股价措施的情形，有增持义务的公司董事及高级管理人员将继续按照上述原则执行稳定股价预案。</p> <p>5、相应的约束措施</p> <p>（1）公司自愿接受主管机关对其上述股价稳定措施的制定、实施等进行监督，并承担相应法律责任。</p> <p>（2）若公司控股股东未能履行上述承诺，应及时披露未能履行承诺的具体原因，提出补充承诺或替代承诺并提交股东大会审议。自控股股东未能履行承诺之日起，公司有权暂扣控股股东的现金分红款，直至其采取相应的稳定股价措施并实施完毕时为止。</p> <p>若公司董事及高级管理人员未能履行上述承诺，应及时披露未能履行承诺的具体原因，提出补充承诺或替代承诺并提交股东大会审议。自董事、高级管理人员未能履行承诺之日起，公司有权暂扣董事、高级管理人员从公司处领取的薪酬，直至其采取相应的稳定股价措施并实施完毕时为止。</p> <p>（3）公司应及时对稳定股价措施和实施方案进行公告，并在定期报告中披露公司及其控股股东、董事及高级管理人员关于股价稳定措施的履行情况，以及未履行股价稳定措施时的补救、改正情况。</p> <p>（4）自股票上市之日起三年内，公司新任命的董事及高级管理人员也应履行公司发行上市时董事及高级管理人员已做出的关于股价稳定措施的相应承诺。</p> <p>公司、控股股东、董事以及高级管理人员在此郑重承诺：本人/本公司将严格执行公司股东大会审议通过的《安徽华人健康医药股份有限公司上市后三年内稳定公司股价的预案》中关于公司稳定股价的相关措施。如有违反，将承担相应法律责任。</p>			
首次公开发行或再融资时所	何家乐、何家伦	社会保险金与住房公积金	<p>公司控股股东、共同实际控制人承诺：</p> <p>（1）华人健康及其子公司已按相关规定为员工缴纳社会保险金（包括基本养老保险费、基本医疗保险费、失业保险费、工伤保险费、生育保险费）及住房公积金，如应社会保障、住房公积金主管部门要求或决定，华人健康需要为</p>	2023年03月01日	长期	正常履行中

作承诺		金缴纳事宜的承诺	<p>员工补缴社会保险金和住房公积金或华人健康因未为员工缴纳社会保险金和住房公积金而承担任何罚款或损失，本人愿承担应补缴的社会保险金、住房公积金和由此产生的滞纳金、罚款等费用，保证华人健康不会因此遭受损失。</p> <p>(2) 如本人违反上述承诺，则华人健康有权依据本约束措施扣留本人从华人健康获取的工资、奖金、补贴、股票分红等收入，用以承担本人承诺承担的社会保险和住房公积金责任和义务，并用以补偿华人健康因此而遭受的损失。</p>			
首次公开发行或再融资时所作承诺	何家乐、何家伦	经营资质的承诺	<p>公司控股股东、共同实际控制人承诺：</p> <p>(1) 除已披露情形外，华人健康及其子公司已按相关法律法规规定取得了华人健康、子公司及下属门店从事目前业务所需的经营资质，且该等经营资质均在有效期内。若华人健康、子公司及下属门店因上述经营资质的权属、期限、效力等原因无法继续经营，或受到市场监督管理局等主管部门的行政处罚，本人将承担由上述原因对华人健康造成的全部损失。</p> <p>(2) 如本人违反上述承诺，则华人健康有权依据本约束措施扣留本人从华人健康获取的工资、奖金、补贴、股票分红等收入，用以承担本人承诺承担的上述经营资质相关责任和义务，并用以补偿华人健康因此而遭受的损失。</p>	2023年03月01日	长期	正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	何家乐、何家伦	租赁事宜的承诺	<p>公司控股股东、共同实际控制人承诺：</p> <p>(1) 华人健康及其子公司、分支机构已按相关法律法规规定与出租方签订了房屋租赁合同并按合同约定支付租金，该等租赁房产权属清晰、合法合规。若上述租赁房产在租赁期内因权属问题无法继续使用，或因租赁合同未按照规定进行备案登记而受到行政处罚，本人将承担由上述原因对华人健康造成的全部损失。</p> <p>(2) 如本人违反上述承诺，则华人健康有权依据本承诺函扣留本人从华人健康获取的工资、奖金、补贴、股票分红等收入，用以承担本人承诺承担的上述租赁相关责任和义务，并用以补偿华人健康因此而遭受的损失。</p>	2023年03月01日	长期	正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	何家乐、何家伦	保持公司独立性的承诺	<p>公司控股股东、共同实际控制人为保证发行人独立性，承诺：</p> <p>(1) 保证华人健康资产独立完整 保证本人的资产或本人控制的公司、企业或其他组织、机构（以下简称“本人控制的其他企业”）与华人健康的资产严格分开，确保华人健康完全独立经营；严格遵守有关法律、法规和规范性文件以及华人健康章程关于华人健康与关联方资金往来及对外担保等规定，保证本人或本人控制的其他企业不发生违规占用华人健康资金等情形。</p> <p>(2) 保证华人健康的人员独立 保证华人健康的总经理、副总经理、财务负责人、董事会秘书等高级管理人员均不在本人控制的其他企业担任除董事、监事以外的其他职务，不在本人控制的其他企业领薪；保证华人健康的财务人员不在本人控制的其他企业中兼职或/及领薪；保证华人健康的劳动、人事及工资管理与本人或本人控制的其他企业之间完全独立。</p> <p>(3) 保证华人健康的财务独立 保证华人健康保持独立的财务部门和独立的财务核算体系，财务独立核算，能够独立作出财务决策，具有规范的财务会计制度和对分公司、子公司的财务管理制度；保证华人健康具有独立的银行基本账户和其他结算账户，不存在与本人或本人控制的其他企业共用银行账户的情形；保证不干预华人健康的资金使用。</p> <p>(4) 保证华人健康机构独立 保证华人健康具有健全、独立和完整的内部经营管理机构，并独立行使经营管理职权；保证本人或本人控制的其他企业与华人健康的机构完全分开，不存在机构混同的情</p>	2023年03月01日	长期	正常履行中

			<p>形。</p> <p>(5) 保证华人健康业务独立 保证华人健康的业务独立于本人或本人控制的其他企业，并拥有独立开展经营活动的资产、人员、资质和能力，具有面向市场独立自主经营的能力；保证本人或本人控制的其他企业与华人健康不存在同业竞争或显失公平的关联交易；本人或本人控制的其他企业不会对华人健康的正常经营活动进行干预。</p> <p>(6) 保证公司及本人与本人近亲属及其控制的企业相互独立 保证除公司与本人近亲属控制的企业正常业务往来外，本人近亲属控制的企业资产、人员、业务、财务、客户、供应商及配送渠道等资源均不来源于华人健康或本人，公司或本人从未对本人近亲属控制的企业提供资产、人员、业务、财务、采购、销售及配送渠道等任何方面的资助或协助，不存在相互分担成本费用情形。公司自行开发客户、供应商及配送渠道，不存在与本人近亲属及其控制的企业共用客户、供应商及配送渠道的情形； 保证公司与本人近亲属及其控制的企业及其股东不存在任何形式的股权、期权、债权、资金、收益权等利益安排或输送；公司日后亦不会与本人近亲属及其控制的企业及其股东发生或进行任何形式的利益安排或输送； 保证除公司与本人近亲属控制的企业正常业务往来外，公司与本人近亲属及其控制的企业没有任何其他资金往来，不存在业务、机构、人员、资产及采购、销售、配送渠道等混同的情形，公司不以任何形式对本人近亲属控制的任何企业（以下简称“特定企业”）进行投资、提供资助、担保或发生其他经济业务往来；不以任何形式参与特定企业的经营；本公司与特定企业保持资产、人员、财务、机构、业务、采购、销售及配送渠道等方面的相互独立，不与特定企业发生任何形式的捆绑采购或联合议价，不与特定企业发生任何形式的利益输送。</p> <p>(7) 保证关于公司独立性的信息披露真实、准确、完整 公司严格按照《公司法》、《证券法》等法律、法规和《公司章程》的要求规范运作，公司及本人关于独立性的信息披露真实、准确、完整。</p>			
首次公开发行或再融资时所作承诺	本公司	其他承诺	<p>1、发行人股东信息披露专项承诺 根据《监管规则适用指引——关于申请首发上市企业股东信息披露》相关规定，发行人承诺： (1) 本公司已在招股说明书中真实、准确、完整的披露了股东信息。 (2) 本公司历史沿革中不存在股权代持、委托持股等情形，不存在股权争议或潜在纠纷等情形。 (3) 本公司不存在法律法规规定禁止持股的主体直接或间接持有发行人股份的情形。 (4) 本次发行的中介机构或其负责人、高级管理人员、经办人员不存在直接或间接持有发行人股份情形。 (5) 本公司不存在以发行人股权进行不当利益输送情形。 (6) 若本公司违反上述承诺，将承担由此产生的一切法律后果。</p> <p>2、发行人关于不存在证监会系统离职人员入股的专项承诺 根据《监管规则适用指引—发行类第 2 号》相关规定，发行人承诺： 本公司之直接或间接股东（追溯至最终持有人），具备合法的主体资格，不存在法律法规规定禁止持股的主体直接或间接持有公司股份，直接或间接股东里不存在离开证监会系统未满十年的工作人员，具体包括从证监会机关、派出机构、沪深证券交易所、全国股转公司离职的工作人员</p>	2023年03月01日	长期	正常履行中

			<p>员，从证监会系统其他会管单位离职的会管干部，在发行部或公众公司部借调累计满 12 个月并在借调结束后三年内离职的证监会系统其他会管单位的非会管干部，从会机关、派出机构、沪深证券交易所、全国股转公司调动到证监会系统其他会管单位并在调动后三年内离职的非会管干部。</p> <p>本公司之直接或间接股东（追溯至最终持有人）不存在以下不当入股的情况：</p> <p>（1）利用原职务影响谋取投资机会；</p> <p>（2）入股过程存在利益输送；</p> <p>（3）在入股禁止期内入股；</p> <p>（4）作为不适格股东入股；</p> <p>（5）入股资金来源违法违规。</p>			
其他承诺	王宇、李有庆	业绩承诺及补偿安排	<p>各方同意，本次股权转让的业绩承诺期间为 2024 年度、2025 年度、2026 年度及 2027 年度（以下简称“业绩承诺期”）。就业绩承诺期间的业绩指标，转让方承诺：安吉百姓缘在业绩承诺期内 2024 年度、2025 年度、2026 年度及 2027 年度承诺主营业务含税销售额分别不低于人民币 16,050 万元、人民币 16,853 万元、人民币 17,695 万元、人民币 18,580 万元，承诺净利润（指经审计合并报表口径下扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润，下同）分别不低于人民币 930 万元、人民币 976.50 万元、人民币 1,025 万元及人民币 1,076.6 万元。</p> <p>各方同意，安吉百姓缘于业绩承诺期内实现销售额及净利润按照如下原则计算：</p> <p>（1）安吉百姓缘的财务报表编制应符合《企业会计准则》及其他法律法规的规定。</p> <p>（2）业绩承诺期内，安吉百姓缘实行销售额指经审计合并报表口径下主营业务含税销售额，该销售额仅包括药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品、婴幼儿配方乳粉的销售额以及季节性的日化用品销售额，不含生活用品(如米面粮油、牛奶等)销售额。</p> <p>业绩补偿义务人承诺，业绩承诺期间，如标的公司实际实现的销售额、净利润低于承诺销售额、净利润的，则应按照《安吉百姓缘股权转让协议》约定对华人健康予以补偿。</p> <p>1、标的公司于 2024 年度、2025 年度、2026 年度、2027 年度截至当期期末累计实现销售额低于截至当期期末的累计实现销售额的，即 2024 年度实现销售额低于 16,050 万元；2025 年度截至期末累计实现销售额低于（16,050 万元+16,853 万元）；2026 年度截至期末累计实现销售额低于（16,050 万元+16,853 万元+17,695 万元）；2027 年度截至期末累计实现销售额低于（16,050 万元+16,853 万元+17,695 万元+18,580 万元）。</p> <p>2、标的公司于 2024 年度、2025 年度、2026 年度、2027 年度截至当期期末累计实现净利润数低于截至当期期末的累计承诺净利润数的，即 2024 年度实现净利润数低于 930 万元；2025 年度截至期末累计实现净利润数低于（930 万元+976.50 万元）；2026 年度截至期末累计实现净利润数低于（930 万元+976.50 万元+1025 万元）；2027 年度截至期末累计实现净利润低于（930 万元+976.50 万元+1,025 万元+1,076.60 万元）。</p>	2024 年 06 月 24 日	2024 年、2025 年、2026 年、2027 年	正常履行中
其他承诺	武平顺扬商业合伙企业（有限合伙）及孙建文、孙建明和孙建琴	业绩承诺及补偿安排	<p>就业绩承诺期间的业绩指标，承诺义务人承诺：</p> <p>目标公司在业绩承诺期内 2025 年度、2026 年度及 2027 年度的承诺销售额（指主营业务含税销售额，下同）分别不低于人民币 29,500.00 万元、人民币 30,975.00 万元、人民币 32,523.75 万元；</p> <p>目标公司在业绩承诺期内 2025 年度、2026 年度及 2027 年</p>	2025 年 05 月 19 日	2025 年、2026 年及 2027 年	正常履行中

		<p>度的承诺净利润数（指经审计合并报表口径下扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润，下同）分别不低于人民币 1,360.00 万元、人民币 1,428.00 万元、人民币 1,499.40 万元。</p> <p>本次交易完成后，业绩承诺期间内每一会计年度结束后，华人健康将聘请具有证券从业资格的会计师事务所对目标公司业绩承诺期各年度实际实现的销售额、净利润情况进行审计并出具专项报告。</p> <p>各方同意，目标公司于业绩承诺期内实现销售额、净利润按照如下原则计算：</p> <p>目标公司的财务报表编制应符合《企业会计准则》及其他法律法规的规定。</p> <p>目标公司业绩承诺期内实现销售额指经审计合并报表口径下主营业务含税销售额，该销售额仅包括药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品、婴幼儿配方乳粉的销售额以及季节性的日化用品销售额，不含生活用品（如米面粮油、牛奶等）销售额，且不包括内销、促销、礼品等非正常性销售、B2C 销售、已关停门店（不包括迁址门店）销售的销售额及批发/配送业务销售额。</p> <p>业绩承诺期内，目标公司经营应符合营业执照记载的经营范围、符合药品经营质量管理规范、符合医保管理政策等要求。</p> <p>本次交易完成后，华人健康同意目标公司在一定数量范围内（不超过当年度新开门店的 50%）进行单店收购，超过该等数量范围的情况下，如果存在相关优质门店（日均销售额不低于 4,000 元且门店租金占比不超过营业额的 8%（其中市区不超过 10%）），同意豁免数量限制，但该等单店收购对价不超过按照该等门店前一年度销售额*0.5。</p> <p>业绩承诺期内，在考核当期承诺净利润实现情况时，如目标公司新开门店数量达到一定标准（按照平均每一年度新开门店 7 家来核算），每额外新开一家门店，华人健康同意按照 12 万元/家的标准豁免新开门店当期亏损。</p> <p>业绩承诺期限内，如福建汇达康药业有限公司（以下简称“汇达康”，指目标公司的关联方）向目标公司配送药品的，配送费用按配送货品金额的 1.5%收取，且汇达康年度扣除非经常性损益后亏损的金额不得高于人民币 150 万元（“目标亏损额”），如后续汇达康在业绩承诺期限当年度的亏损金额高于目标亏损额，则超过的部分应当作为目标公司业绩承诺期净利润的调减事项，按照 1:1 的金额相应调减。</p> <p>承诺义务人承诺，业绩承诺期间，如目标公司实际实现的销售额、净利润低于承诺销售额、净利润的，则承诺义务人应按照本协议的约定对华人健康予以补偿：</p> <p>目标公司于 2025 年度、2026 年度及 2027 年度截至当期期末累计实现销售额低于截至当期期末的累计实现销售额的（即 2025 年度实现销售额低于 29,500.00 万元；2026 年度截至期末累计实现销售额低于（29,500.00 万元+30,975.00 万元）；2027 年度截至期末累计实现销售额低于（29,500.00 万元+30,975.00 万元+32,523.75 万元））。</p> <p>目标公司于 2025 年度、2026 年度及 2027 年度截至当期期末累计实现净利润数低于截至当期期末的累计承诺净利润数的（即 2025 年度实现净利润数低于 1,360.00 万元；2026 年度截至期末累计实现净利润数低于（1,360.00 万元+1,428.00 万元）；2027 年度截至期末累计实现净利润数低于（1,360.00 万元+1,428.00 万元+1,499.40 万元））。</p>			
--	--	---	--	--	--

其他承诺	<p>龙岩碧春堂贸易有限公司、福建省泉龙医药物流有限公司、龙岩市新罗区恒鸿技术服务和龙岩海华海熙保健服务有限公司及分别的实际权益人卢明凯、陈应权、万路勇、廖小平</p>	<p>业绩承诺补偿安排</p>	<p>就业绩承诺期间的业绩指标，承诺义务人承诺：          目标公司在业绩承诺期内 2024 年度、2025 年度及 2026 年度的承诺销售额（指主营业务含税销售额，下同）分别不低于人民币 27,562.50 万元、人民币 28,940.63 万元、人民币 30,387.66 万元；          目标公司在业绩承诺期内 2024 年度、2025 年度及 2026 年度的承诺净利润数（指经审计合并报表口径下扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润，下同）分别不低于人民币 1,378.13 万元、人民币 1,447.03 万元、人民币 1,519.38 万元。          本次交易完成后，业绩承诺期间内每一会计年度结束后，华人健康将聘请具有证券从业资格的会计师事务所对目标公司 2025 年度、2026 年度实际实现的销售额、净利润情况进行审计并出具专项报告。          各方同意，目标公司于业绩承诺期内实现销售额、净利润按照如下原则计算：          目标公司的财务报表编制应符合《企业会计准则》及其他法律法规的规定。          目标公司业绩承诺期内实现销售额指经审计合并报表口径下主营业务含税销售额，该销售额仅包括药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品、婴幼儿配方乳粉的销售额以及季节性的日化用品销售额，不含生活用品（如米面粮油、牛奶等）销售额、B2C 销售、已关停门店销售的销售额及批发/配送业务销售额。其中，就相对稳定的正常团购销售额占比及生活用品销售额和目标公司 2022 年度占比保持一致的部分华人健康同意可不予扣除。          2024 年 6 月 30 日前，目标公司收购药品零售门店，导致目标公司新增长期待摊费用，由此产生的对目标公司净利润的摊薄部分，华人健康同意对赌期间予以豁免。          业绩承诺期内，目标公司经营应符合营业执照记载的经营范围、符合药品经营质量管理规范、符合医保管理政策等要求。          业绩承诺期间，承诺义务人及其近亲属在目标公司担任职务的，应按照市场化标准领取薪酬，不得通过提高或降低薪酬标准的方式调节目标公司净利润。          业绩承诺期间，通过承诺义务人控制的商业公司对目标公司进行配送，应按照市场化标准收取相应的配送费，配送费应与原有配送费率保持总体稳定，目标公司具体商品的配送价格比价采购。业绩承诺期间，承诺义务人控制的主体及其他关联方与目标公司各项交易的定价、政策应当公平合理，与第三方交易价格相比具备公允性，且具备可持续性，不得通过不公允的关联交易来调节目标公司净利润。          承诺义务人承诺，业绩承诺期间，如目标公司实际实现的销售额、净利润低于承诺销售额、净利润的，则承诺义务人应按照本协议的约定对华人健康予以补偿：          目标公司于 2024 年度、2025 年度及 2026 年度截至当期期末累计实现销售额低于截至当期期末的累计实现销售额的（即 2024 年度实现销售额低于 27,562.50 万元；2025 年度截至期末累计实现销售额低于（27,562.50 万元+28,940.63 万元）；2026 年度截至期末累计实现销售额低于（27,562.50 万元+28,940.63 万元+30,387.66 万元））。          目标公司于 2024 年度、2025 年度及 2026 年度截至当期期末累计实现净利润数低于截至当期期末的累计承诺净利润数的（即 2024 年度实现净利润数低于 1,378.13 万元；2025 年度截至期末累计实现净利润数低于（1,378.13 万元+1,447.03 万元）；2026 年度截至期末累计实现净利润数</p>	<p>2025 年 05 月 19 日</p>	<p>2024 年度、2025 年度及 2026 年度</p>	<p>正常履行中</p>
------	--	-----------------	---	-------------------------	---------------------------------	--------------

			低于（1,378.13万元+1,447.03万元+1,519.38万元）。			
承诺是否按时履行	是					
如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划	不适用					

## 2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

适用 不适用

盈利预测资产或项目名称	预测起始时间	预测终止时间	当期预测业绩（万元）	当期实际业绩（万元）	未达预测的原因（如适用）	原预测披露日期	原预测披露索引
舟山里肯医药连锁有限公司 60%股权	2023 年 01 月 01 日	2026 年 12 月 31 日	1,309	1,371.66	不适用	2023 年 12 月 14 日	详见公司于巨潮资讯网披露的《安徽华人健康医药股份有限公司重大资产购买报告书（草案）（修订稿）》
安吉县百姓缘大药房连锁有限公司 51%股权	2024 年 01 月 01 日	2027 年 12 月 31 日	976.5	1,153.63	不适用	2024 年 06 月 24 日	详见公司于巨潮资讯网披露的《关于收购安吉县百姓缘大药房连锁有限公司 46.01%股权的公告》
福建省扬祖惠民医药连锁有限公司 46.01%股权（合计持有 51%股权）	2025 年 01 月 01 日	2027 年 12 月 31 日	1,360	1,386.07	不适用	2025 年 05 月 22 日	详见公司于巨潮资讯网披露的《关于收购福建、浙江三家医药连锁公司股权的公告》
福建海华医药连锁有限公司 46.01%（合计持有 54.557%股权）	2024 年 01 月 01 日	2026 年 12 月 31 日	1,447.03	1,638.85	不适用	2025 年 05 月 22 日	详见公司于巨潮资讯网披露的《关于收购福建、浙江三家医药连锁公司股权的公告》

注：上表当期业绩为单个会计年度的业绩，累计预计业绩及完成情况详见“3、公司涉及业绩承诺”。

## 3、公司涉及业绩承诺

适用 不适用

承诺背景	承诺方	承诺期间	承诺指标	承诺金额（万元）	实际完成金额（万元）	完成率（%）

2023 年，公司以 11,220.00 万元的价格受让舟山里肯医药连锁有限公司 60.00% 的股权，与王祥安、浙江自贸区雪源项目投资合伙企业（有限合伙）等签署了股权转让协议	王祥安、浙江自贸区雪源项目投资合伙企业（有限合伙）	2023 年度、2024 年度、2025 年度及 2026 年度	经审计合并报表口径下扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润	3,688	3,768.46	102.18%
2024 年 6 月，公司以 7,545.64 万元的价格受让安吉县百姓缘大药房连锁有限公司 46.01% 股权（合计持有 51% 股权），与王宇、李有庆等签署了股权转让协议	王宇、李有庆	2024 年度、2025 年度、2026 年度及 2027 年度	主营业务含税销售额、经审计合并报表口径下扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润 <sup>1</sup>	1,986.5	2,168.09	109.14%
2025 年 5 月，公司以 13,342.90 万元的价格受让福建省扬祖惠民医药连锁有限公司 46.01% 股权（合计持有 51% 股权），与闽哲汇等签署了股权转让协议	顺扬商业、孙建文、孙建明、孙建琴	2025 年度、2026 年度及 2027 年度	主营业务含税销售额、扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润 <sup>2</sup>	1,360	1,386.07	101.92%
2025 年 5 月，公司以 12,514.72 万元的价格受让福建海华医药连锁有限公司 46.01% 股权（合计持有 54.557% 股权），与闽哲汇等签署了股权转让协议	龙岩碧春堂、泉龙医药、恒鸿技术、海熙保健、卢明凯、陈应权、万路勇、廖小平	2024 年度、2025 年度及 2026 年度	主营业务含税销售额、扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润 <sup>3</sup>	1,447.0 <sup>3</sup>	1,638.85	113.26%

注：1、安吉百姓缘截至 2025 年度期末业绩承诺主营业务含税销售额不低于人民币 32,903 万元，累计实现销售额 32,963.61 万元；

2、扬祖惠民截至 2025 年度期末业绩承诺主营业务含税销售额不低于人民币 29,500 万元，累计实现销售额 29,582.64 万元；

3、福建海华截至 2025 年度期末业绩承诺主营业务销售额不低于 28,940.63 万元，累计实现销售额 29,888.56 万元。

4、安吉县百姓缘 2024 年度-2025 年度业绩承诺金额 1,986.5 万元，较原承诺调增 80 万元，为根据协议约定新开门店数量不达标而调增。

业绩承诺变更情况

适用  不适用

公司股东、交易对手方对公司或相关资产年度经营业绩作出的承诺情况

适用  不适用

业绩承诺的完成情况及其对商誉减值测试的影响

根据会计师事务所（特殊普通合伙）出具的专项审核报告，舟山里肯、安吉县百姓缘、扬祖惠民及福建海华均达到了承诺业绩。公司聘请第三方评估机构对相关商誉进行了减值测试，经测试未发现减值。

## 二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用  不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

## 三、违规对外担保情况

适用  不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

#### 四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

#### 五、董事会、审计委员会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

#### 六、董事会关于报告期会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的说明

适用 不适用

#### 七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

具体情况详见本报告第三节 管理层讨论与分析之“四、主营业务分析—2、收入与成本—（6）报告期内合并范围是否发生变动”

#### 八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	公证天业会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	135
境内会计师事务所审计服务的连续年限	3 年
境内会计师事务所注册会计师姓名	程晓曼、田大庆
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	3 年、1 年
境外会计师事务所名称（如有）	无
境外会计师事务所报酬（万元）（如有）	0
境外会计师事务所审计服务的连续年限（如有）	无
境外会计师事务所注册会计师姓名（如有）	无
境外会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限（如有）	无

是否改聘会计师事务所

是 否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用 不适用

1、2023 年，公司因收购舟山里肯医药连锁有限公司重大资产重组事项，聘请华泰联合证券有限责任公司为财务顾问，协议确定财务顾问费用 200 万元整，财务顾问持续督导期间 2024.01.09-2025.12.31。

2、本年度，公司聘请公证天业会计师事务所（特殊普通合伙）作为公司 2025 年度内部控制审计会计师事务所，协议确定审计费用 20 万元整。

## 九、年度报告披露后面临退市情况

适用 不适用

## 十、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期末未发生破产重整相关事项。

## 十一、重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

诉讼(仲裁)基本情况	涉案金额(万元)	是否形成预计负债	诉讼(仲裁)进展	诉讼(仲裁)审理结果及影响	诉讼(仲裁)判决执行情况	披露日期	披露索引
本公司作为原告产生的纠纷等	583.87	否	部分已调解完毕/判决	无重大影响	部分正在执行,部分未执行		
本公司作为被告产生的纠纷等	248.84	否	部分已调解完毕/判决	无重大影响	部分正在执行,部分未执行		

## 十二、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

## 十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

## 十四、重大关联交易

### 1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额(万元)	占同类交易金额的比例	获批的交易额度(万元)	是否超过获批额度	关联交易结算方式	可获得的同类交易市价	披露日期	披露索引
漱玉平民关联单位	原董事关联企业	向关联方销售商品、提供劳务	销售商品、提供劳务	参考市场价格	市场价格	450.8	0.08%	2,000	否	银行转账	市场价格	2025年04月25日	《关于2025年度日常关联交易预计的公告》
宿州市人民大	公司的全资子公司安	向关联方销售	销售商品、	参考市	市场价格	452.22	0.08%	1,000	否	银行转账	市场价格	2025年04月25	

药房连锁有限公司	徽国胜大药房连锁有限公司参股19%股份	商品、提供劳务	提供劳务	市场价格									日	(公告编号: 2025-019)
福建海华医药连锁有限公司	原董事关联企业	向关联方销售商品、提供劳务	销售商品、提供劳务	参考市场价格	市场价格	214.44	0.04%	600	否	银行转账	市场价格	2025年04月25日		
阿里健康及其关联服务平台	原持有公司5%以上股份的股东	向关联方销售商品、提供劳务	销售商品、提供劳务	参考市场价格	市场价格	78.31	0.01%	1,300	否	银行转账	市场价格	2025年04月25日		
贵州一树关联单位	原董事关联企业	向关联方销售商品、提供劳务	销售商品、提供劳务	参考市场价格	市场价格	7.6	0.01%	100	否	银行转账	市场价格	2025年04月25日		
滁州国胜民医药连锁有限公司(原安徽国胜大药房连锁有限公司参股19%股份)	公司的全资子公司安徽国胜大药房连锁有限公司参股19%股份	向关联方销售商品、提供劳务	销售商品、提供劳务	参考市场价格	市场价格	588.07	0.11%	1,000	否	银行转账	市场价格	2025年04月25日		
明光市德祥济生堂大药房连锁有限公司	公司的全资子公司安徽国胜大药房连锁有限公司参股19%股份	向关联方销售商品、提供劳务	销售商品、提供劳务	参考市场价格	市场价格	69.31	0.01%	1,000	否	银行转账	市场价格	2025年04月25日		
安徽五一大药房连锁有限公司	公司的全资子公司安徽国胜大药房连锁有	向关联方销售商品、提供	销售商品、提供劳务	参考市场价格	市场价格	296.89	0.06%	1,000	否	银行转账	市场价格	2025年04月25日		

司	限公司 参股 19%股份	劳务											
池州市百草堂大药房有限责任公司	公司的全资子公司安徽国胜大药房有限公司曾参股10%股份	向关联方销售商品、提供劳务	销售商品、提供劳务	参考市场价格	市场价格	309	0.06%	1,500	否	银行转账	市场价格	2025年04月25日	
安徽淮仁堂药业股份有限公司	何家裕控股公司	向关联方销售商品、提供劳务	销售商品、提供劳务	参考市场价格	市场价格			500	否	银行转账	市场价格	2025年04月25日	
阿里健康及其关联服务平台	原持有公司5%以上股份的股东	与关联方采购商品、接受劳务	采购商品、接受劳务	参考市场价格	市场价格	4,308.27	2.70%	4,500	否	银行转账	市场价格	2025年04月25日	
合肥福赛福餐饮服务有限公司	殷俊之配偶之胞弟俞波曾持有100%股权并担任执行董事兼总经理	与关联方采购商品、接受劳务	采购商品、接受劳务	参考市场价格	市场价格	45	0.03%	200	否	银行转账	市场价格	2025年04月25日	
安徽淮仁堂药业股份有限公司	何家裕控股公司	与关联方采购商品、接受劳务	采购商品、接受劳务	参考市场价格	市场价格	1,526.21	0.42%	5,000	否	银行转账	市场价格	2025年04月25日	
安徽裕泰和中医药产业投资有限公司	何家裕控股公司	租赁	房屋租赁	参考市场价格	市场价格	127.58	0.45%	200	否	银行转账	市场价格	2025年04月25日	
合计				--	--	8,473.7	--	19,900	--	--	--	--	--
大额销货退回的详细情况				不适用									
按类别对本期将发生的日常关联交易进行总金额预计的，在报告期内的实际履行情况（如有）				不适用									

交易价格与市场参考价格差异较大的原因（如适用）	不适用
-------------------------	-----

## 2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

## 3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

## 4、关联债权债务往来

适用 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

## 5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

## 6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

## 7、其他重大关联交易

适用 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

# 十五、重大合同及其履行情况

## 1、托管、承包、租赁事项情况

### （1）托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

### （2）承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

### (3) 租赁情况

☑适用 ☐不适用

租赁情况说明

报告期内，公司（包括下属子公司）租入的资产主要是门店经营场所，出租的资产主要是仓库、门面房和办公场所等。

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的项目

☐适用 ☑不适用

公司报告期不存在为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的租赁项目。

## 2、重大担保

☑适用 ☐不适用

单位：万元

公司及其子公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
安徽国胜大药房连锁有限公司	2023 年 4 月 11 日	77,400	2024 年 1 月 24 日	2,000	连带责任保证			本保证人的保证责任期间为自本担保书生效之日起至借款或其他债务到期之日或垫款之日起另加三年。借款或其他债务展期的，则保证期间延续至展期届满后另加三年止	是	否
安徽国胜大药房连锁有限公司	2023 年 4 月 11 日	77,400	2023 年 5 月 18 日	585	连带责任保证			保证人的保证期限为主合同约定的债务履行期限届满之日起三年，每一主合同项下的保证期间单独计算，主合同项下存在分期履行债务的，该主合同的保证期限为最后一期债务履行期限届满之日起三年	否	否
			2023 年 6 月 21 日	2,804.85					否	否
安徽国胜大药房连锁有限公司	2024 年 4 月 29 日	170,000	2024 年 6 月 21 日	2,850	连带责任保证			主合同约定的债务人履行债务期限届满之日起三年	是	否
			2024 年 5 月 28 日	2,000					是	否
			2024 年 9 月 23 日	627.6					是	否

			2024年11月27日	4,000					是	否
			2024年12月2日	2,000					是	否
			2025年4月23日	300					是	否
安徽国胜大药房连锁有限公司	2024年4月29日	170,000	2024年8月28日	3,300	连带责任保证			主合同下的每一笔具体融资业务的保证期限单独计算，为自具体融资合同约定的债务人履行期间届满之日（如因法律规定或约定的事件发生而导致具体融资合同提前到期，则为提前到期日）起三年	是	否
			2024年11月27日	2,500					是	否
			2024年12月3日	2,640					是	否
			2024年12月30日	9.93					是	否
			2025年1月13日	5,000					是	否
			2025年2月8日	3,000					是	否
			2025年2月27日	4,000					否	否
			2025年3月27日	2,475					是	否
			2025年4月28日	990					否	否
			2025年11月19日	3,325					是	否
			2025年11月21日	6,675					否	否
			安徽国胜大药房连锁有限公司	2024年4月29日					170,000	2024年7月31日
2024年8月15日	200	是			否					
2024年9月23日	5,080	是			否					
2025年2月27日	3500	是			否					
2025年3月28日	4,200	是			否					
安徽国胜大药房连锁有限公司	2024年4月29日	170,000	2025年4月28日	1,000	连带责任保证			保证人的保证期限为主合同约定的债务履行期限届满之日起三年，每一主合同项下的保证期间单独计算，主合同项下存在分期履行债务的，该主合同的保证期限为最后一期债务履行期限届满之日起三年	是	否
			2025年2月27日	1,000					是	否
			2024年12月9日	494.8					是	否
			2024年12月11日	3,000					是	否
			2024年12月20日	2,000					是	否
			2025年3月6日	56					是	否
			2025年9月29日	4,000					否	否
安徽国胜大药房连锁有限公司	2025年4月25日	185,000	2025年6月11日	4,000	连带责任保证		主合同约定的债务人履行债务期限届满之日起三年	否	否	
			2025年11月27日	6,000				否	否	

安徽国胜大药房连锁有限公司	2025年4月25日	185,000	2025年12月15日	7,000	连带责任保证			保证人的保证期限为主合同约定的债务履行期限届满之日起三年，每一主合同项下的保证期间单独计算，主合同项下存在分期履行债务的，该主合同的保证期限为最后一期债务履行期限届满之日起三年	否	否
			2025年12月18日	3,000					否	否
安徽国胜大药房连锁有限公司	2025年4月25日	185,000	2025年5月28日	3,600	连带责任保证			按债权人对债务人的每笔债权分别计算，自每笔债权合同债务履行期届满之日起至该债权合同约定的债务履行期届满之日后三年止	是	否
安徽国胜大药房连锁有限公司	2025年4月25日	185,000	2025年9月3日	4,750	连带责任保证			主合同下的每一笔具体融资业务的保证期限单独计算，为自具体融资合同约定的债务人履行期间届满之日（如因法律规定或约定的事件发生而导致具体融资合同提前到期，则为提前到期日）起三年	否	否
安徽国胜大药房连锁有限公司	2025年4月25日	185,000	2025年10月14日	950	连带责任保证			本保证人的保证责任期间为自本担保书生效之日起至借款或其他债务到期之日或垫款之日起另加三年。借款或其他债务展期的，则保证期间延续至展期届满后另加三年止	否	否
安徽国胜大药房连锁有限公司	2025年4月25日	185,000	2025年12月17日	5,000	连带责任保证			主合同约定的债务人履行债务期限届满之日起三年	否	否
			2025年12月23日	6,950					否	否
安徽全方药业有限公司	2025年4月25日	5,000	2025年6月27日	5	连带责任保证			保证人的保证期限为主合同约定的债务履行期限届满之日起三年，每一主合同项下的保证期间单独计算，主合同项下存在分期履行债务的，该主合同的保证期限为最后一期债务履行期限届满之日起三年	是	否
			2025年8月20日	243.17					否	否
			2025年9月1日	777.06					否	否
报告期内审批对子公司担保额度合计 (B1)				200,000.00		报告期内对子公司担保实际发生额合计 (B2)		81,796.26		
报告期末已审批的对子公司担保额度合计 (B3)				200,000.00		报告期末对子公司实际担保余额合计 (B4)		61,060.08		
子公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物 (如有)	反担保情况 (如有)	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
公司担保总额 (即前三大项的合计)										
报告期内审批担保额度合计 (A1+B1+C1)				200,000.00		报告期内担保实际发生额合计 (A2+B2+C2)		81,796.26		

报告期末已审批的担保额度合计 (A3+B3+C3)	200,000.00	报告期末实际担保余额合计 (A4+B4+C4)	61,060.08
全部担保余额 (即 A4+B4+C4) 占公司净资产的比例	29.12%		
其中:			
直接或间接为资产负债率超过 70% 的被担保对象提供的债务担保余额 (E)	61,060.08		
上述三项担保金额合计 (D+E+F)	61,060.08		

采用复合方式担保的具体情况说明

无。

### 3、委托他人进行现金资产管理情况

#### (1) 委托理财情况

适用 不适用

报告期内委托理财概况

单位：万元

产品类别	风险特征	报告期内委托理财的余额	逾期未收回的金额
银行理财产品	低风险	2,200	0

公司作为单一委托人委托金融机构开展资产管理，或投资安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

适用 不适用

#### (2) 委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

### 4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

## 十六、募集资金使用情况

适用 不适用

### 1、募集资金总体使用情况

适用 不适用

单位：万元

募集年份	募集方式	证券上市日期	募集资金总额	募集资金净额 (1)	本期已使用募集资金	已累计使用募集资金	报告期末募集资金	报告期内变更用途	累计变更用途的募	累计变更用途的募	尚未使用募集资金	尚未使用募集资金	闲置两年以上募集

					金总 额	金总 额 (2)	使用 比例 (3) = (2) / (1)	的募 集资 金总 额	集资 金总 额	集资 金总 额比 例	总额	用途 及去 向	资金 金额
2023 年	首次 公开发 行	2023 年 03 月 01 日	97,45 6.24	87,94 5.21	17,04 0.84	78,20 3.69	88.92 %	13,07 3.44	17,57 3.44	19.98 %	10,90 2.14	存放 于募 集资 金专 户、 暂时 补充 流动 资金	0
合计	--	--	97,45 6.24	87,94 5.21	17,04 0.84	78,20 3.69	88.92 %	13,07 3.44	17,57 3.44	19.98 %	10,90 2.14	--	0

募集资金总体使用情况说明：

经中国证券监督管理委员会《关于同意安徽华人健康医药股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》（证监许可[2022]2406号）同意注册，公司获准向社会公众发行人民币普通股A股6,001.00万股，每股面值人民币1元。截至2023年3月1日止，本公司已向社会公众发行人民币普通股A股6,001.00万股，每股发行价格16.24元，募集资金总额为人民币97,456.24万元。扣除承销费等发行费用（不含本次公开发行股票发行费用可抵扣增值税进项税额）人民币9,511.03万元，公司募集资金净额为人民币87,945.21万元。上述资金已于2023年2月24日全部到位，经中天运会计师事务所（特殊普通合伙）审验并出具中天运[2023]验字第90009号《验资报告》。截至2025年12月31日，公司已累计使用募集资金专户资金合计78,203.69万元用于募集资金项目的实施、补充流动资金及支付股权收购款，使用闲置募集资金10,000.00万元临时补充流动资金；募集资金专用账户余额为902.14万元（含募集资金银行存款产生的利息并扣除银行手续费支出）。

## 2、募集资金承诺项目情况

适用 不适用

单位：万元

融资项目 名称	证券上市 日期	承诺投资 项目和超 募资金投 向	项目 性质	是否 已变 更项 目 (含 部分 变 更)	募 集 资 金 承 诺 投 资 总 额	调 整 后 投 资 总 额 (1)	本 报 告 期 投 入 金 额	截 至 期 末 累 计 投 入 金 额 (2)	截 至 期 末 投 资 进 度 (3) = (2)/ (1)	项 目 达 到 预 定 可 使 用 状 态 日 期	本 报 告 期 实 现 的 效 益	截 止 报 告 期 末 累 计 实 现 的 效 益	是 否 达 到 预 计 效 益	项 目 可 行 性 是 否 发 生 重 大 变 化
承诺投资项目														
2023 年首 次公 开发 行	2023 年 03 月 01 日	营 销 网 络 建 设 项 目	渠 道 拓 展	是	55,5 67.8	37,9 94.3 6	3,96 7.4	28,2 52.8 4	74.3 6%	2026 年 12 月 31 日			不 适 用	否
2023 年首 次公 开发 行	2023 年 03 月 01 日	支 付 舟 山 里 肯 医 药	投 资 并 购	是		4,50 0		4,50 0	100. 00%	2024 年 07 月 08 日	816. 11	1,51 3.38	是	否

行		连锁有限公司股权收购款												
2023年首次公开发行	2023年03月01日	支付福建省扬祖惠民医药连锁有限公司股权收购款	投资并购	是		5,337.16	5,337.16	5,337.16	100.00%	2025年06月13日	380.82	380.82	是	否
2023年首次公开发行	2023年03月01日	支付福建海华医药连锁有限公司股权收购款	投资并购	是		5,005.89	5,005.89	5,005.89	100.00%	2025年06月09日	631.78	631.78	是	否
2023年首次公开发行	2023年03月01日	支付杭州国胜大药房连锁有限公司股权收购款	投资并购	是		2,730.39	2,730.39	2,730.39	100.00%	2025年06月09日	85.58	85.58	不适用	否
2023年首次公开发行	2023年03月01日	补充流动资金	补流	否	5,000	5,000		5,000	100.00%	2023年03月21日			不适用	否
承诺投资项目小计				--	60,567.8	60,567.8	17,040.84	50,826.28	--	--	1,914.29	2,611.56	--	--
超募资金投向														
2023年首次公开发行	2023年03月01日	支付马鞍山曼迪新大药房连锁有限公司股权收购款	投资并购	否	9,000	9,000		9,000	100.00%	2023年11月08日	126.96	1,377.29	不适用	否

2023年首次公开发行	2023年03月01日	支付江苏神华药业有限公司股权收购款	投资并购	否	8,000	8,000		8,000	100.00%	2023年07月27日	2,617.71	6,199.89	不适用	否
补充流动资金（如有）				--	10,377.41	10,377.41		10,377.41	100.00%	--	--	--	--	--
超募资金投向小计				--	27,377.41	27,377.41		27,377.41	--	--	2,744.67	7,577.18	--	--
合计				--	87,945.21	87,945.21	17,040.84	78,203.69	--	--	4,658.96	10,188.74	--	--
分项目说明未达到计划进度、预计收益的情况和原因（含“是否达到预计效益”选择“不适用”的原因）	<p>1、公司于2024年4月25日召开第五届董事会第二次会议和第五届监事会第二次会议，审议通过了《关于部分募集资金投资项目延期的议案》，将“营销网络建设项目”达到预定可使用状态的日期由原定的2024年3月25日延期至2026年12月31日。保荐人对公司本次部分募集资金投资项目延期事项无异议。</p> <p>项目延期原因：在项目实施过程中，因各种因素，开店进度受阻，未能如期推进。同时，公司上市周期较长，自2023年3月上市至2023年12月末仅9个月，上述募投项目募集资金使用进度已达34.85%，但整体进度仍显滞后，预计无法在原计划的时间内达到预定可使用状态。鉴于市场环境、政策导向及项目可行性均未发生显著变化，为确保公司募投项目稳步实施，降低募集资金使用风险，保障资金的安全、合理运用，本着对投资者负责及谨慎投资的原则，结合目前项目实际开展情况，公司决定对上述募投项目进行延期，将“营销网络建设项目”达到预定可使用状态的日期由原定的2024年3月25日延期至2026年12月31日。截至2025年12月31日，项目尚在建设期，暂无法评估本期实现的效益是否达到预计效益。营销网络建设项目采取边开店、边运营的方式，公司新开业门店有较长的市场培育期，培育期的开办费及促销费用投入相对较大，而门店客流量提升需要一定时间，培育期实现的效益较低，随着门店经营的成熟，收入实现增长，费用趋于稳定，效益会逐步提升。</p> <p>2、对于马鞍山国胜曼迪新大药房连锁有限公司、江苏神华药业有限公司、杭州国胜大药房连锁有限公司股权收购，因收购时交易双方未设置业绩承诺，故无法判断是否达到预计收益。</p> <p>3、补充流动资金的目的是减少资金压力，提高募集资金使用效率，降低财务费用，无法单独核算收益。</p>													
项目可行性发生重大变化的情况说明	不适用													
超募资金的金额、用途及使用进展情况	<p>适用</p> <p>公司首次公开发行股票，募集资金总额为97,456.24万元，扣除各项发行费用后，募集资金净额87,945.21万元，其中超募资金总额为人民币27,377.41万元。</p> <p>公司于2023年4月10日召开第四届董事会第八次会议和第四届监事会第六次会议，并于2023年5月8日召开2022年年度股东大会，审议通过了《关于使用部分超募资金永久补充流动资金及支付股权收购款的议案》，在保证募集资金投资项目建设的资金需求和募集资金投资项目正常进行的前提下，同意将部分超募资金8,200.00万元用于永久补充公司流动资金、9,000.00万元用于支付股权收购款。公司独立董事对上述事项发表了独立意见，保荐人对上述事项发表了无异议的核查意见。</p> <p>公司于2023年7月7日召开第四届董事会第十次会议和第四届监事会第八次会议，并于2023年7月26日召开2023年第一次临时股东大会，审议通过了《关于使用超募资金支付股权收购款的议案》，同意使用超募资金8,000.00万元用于支付股权收购款。公司独立董事对上述事项发表了独立意见，保荐人对上述事项发表了无异议的核查意见。</p> <p>公司于2024年4月25日召开第五届董事会第二次会议和第五届监事会第二次会议，并于2024年5月20日召开2023年年度股东大会，审议通过了《关于使用剩余超募资金永久补充流动资金的议案》，同意公司使用剩余超募资金2,177.41万元（不含利息收入）用于永久补充公司流动资金，以满足公司日常经营需要。保荐人对上述事项发表了无异议的核查意见。</p> <p>截至2024年5月21日，公司超募资金已使用完毕。</p>													

存在擅自变更募集资金用途、违规占用募集资金的情形	不适用
募集资金投资项目实施地点变更情况	不适用
募集资金投资项目实施方式调整情况	不适用
募集资金投资项目先期投入及置换情况	<p>适用</p> <p>公司于 2023 年 3 月 17 日召开第四届董事会第七次会议和第四届监事会第五次会议，审议通过了《关于使用募集资金置换预先投入募投项目及已支付发行费用的自筹资金的议案》，同意公司使用募集资金 11,530.55 万元置换公司前期以自筹资金预先投入募集资金投资项目的自筹资金人民币 10,070.55 万元及已支付的发行费用金额 1,460.00 万元（不含增值税）。中天运会计师事务所（特殊普通合伙）对公司预先已投入募集资金投资项目的自筹资金使用情况进行了审验，并出具了《关于安徽华人健康医药股份有限公司以募集资金置换预先投入自筹资金的鉴证报告》（中天运[2023]核字第 90076 号），对公司募集资金投资项目预先投入自筹资金的情况进行了核验和确认。本次募集资金置换时间距离募集资金到账时间不超过 6 个月，符合法律法规的相关规定。</p> <p>公司于 2025 年 10 月 24 日召开第五届董事会第十三次会议，审议通过了《关于使用自有资金支付募投项目部分款项并以募集资金等额置换的议案》，同意公司在募集资金投资项目实施期间，在不影响募投项目正常实施的前提下，使用自有资金支付募投项目部分款项，后续以募集资金等额置换，定期从募集资金专户划转等额资金至公司自有资金账户，该部分等额置换资金视同募投项目使用资金，上述事项无需提交公司股东会审议。自 2025 年 5 月 1 日至 2025 年 9 月 30 日，公司使用募集资金置换先行支付募投项目相关款项的自有资金共计 347.74 万元，相关款项全部在以自筹资金支付后六个月内置换完毕。保荐人对公司本次使用自有资金支付募投项目部分款项并以募集资金等额置换事项无异议。</p>
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	<p>适用</p> <p>公司于 2024 年 6 月 24 日召开第五届董事会第三次会议和第五届监事会第三次会议，审议通过了《关于使用闲置募集资金临时补充流动资金的议案》，同意在确保不影响公司募投项目建设及募集资金正常使用计划的情况下，结合公司生产经营需求，使用不超过 15,000.00 万元的闲置募集资金临时补充流动资金，使用期限自董事会审议通过该议案之日起不超过 12 个月，到期前将按时归还至募集资金专户。公司独立董事专门会议 2024 年第二次会议审议通过了上述事项，保荐人对上述事项发表了无异议的核查意见。</p> <p>截至 2025 年 5 月 8 日，公司已将上述用于临时补充流动资金的闲置募集资金 15,000 万元全部归还至募集资金专户，使用期限未超过 12 个月。</p> <p>公司于 2025 年 5 月 19 日召开第五届董事会第九次会议和第五届监事会第八次会议，审议通过了《关于使用闲置募集资金临时补充流动资金的议案》，同意在确保不影响公司募投项目建设及募集资金正常使用计划的情况下，结合公司生产经营需求，使用不超过 10,000 万元的闲置募集资金临时补充流动资金，使用期限自董事会审议通过该议案之日起不超过 12 个月，到期前将按时归还至募集资金专户。公司独立董事专门会议 2025 年第二次会议审议通过了上述事项，保荐人对上述事项发表了无异议的核查意见。</p> <p>截至 2026 年 4 月 10 日，公司已将上述用于临时补充流动资金的闲置募集资金 10,000.00 万元全部归还至募集资金专户，使用期限未超过 12 个月。</p>
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	不适用
尚未使用的募集资金用途及去向	公司于 2024 年 4 月 25 日召开第五届董事会第二次会议和第五届监事会第二次会议，审议通过了《关于使用部分闲置自有资金现金管理及募集资金余额以协定存款和对公智能通知存款方式存放的议案》，同意公司及子公司在不影响募集资金投资项目建设和公司正常运营的情况下，使用不超过 6 亿元人民币闲置自有资金进行现金管理，对不超过 3.5 亿元人民币的募集资金余额以协定存款和对公智能通知存款方式存放。使用期限自董事会审议通过之日起 12 个月内有效，在上述额度和决议的有效期内，资金可以滚动使用。保荐人对上述事项发表了无异议的核查意见。

	<p>公司于 2025 年 4 月 23 日召开第五届董事会第七次会议和第五届监事会第六次会议，审议通过了《关于使用部分闲置自有资金现金管理及募集资金余额以协定存款和对公智能通知存款方式存放的议案》。董事会同意公司及子公司在不影响募集资金投资项目建设和公司正常运营的情况下，使用不超过 6 亿元人民币闲置自有资金进行现金管理，对不超过 2.8 亿元人民币的募集资金余额以协定存款和对公智能通知存款方式存放。使用期限自董事会审议通过之日起 12 个月内有效，在上述额度和决议的有效期限内，资金可以滚动使用。保荐人对上述事项发表了无异议的核查意见。</p> <p>报告期内，除对闲置募集资金余额以协定存款方式存放外，未进行其他现金管理。</p> <p>尚未使用的其他募集资金存放于募集资金专户，并将按照募投项目计划有序用于公司承诺的募集资金投资项目，未用作其他用途。</p>
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	不适用

### 3、募集资金变更项目情况

适用 不适用

单位：万元

融资项目名称	募集方式	变更后的项目	对应的原承诺项目	变更后项目拟投入募集资金总额(1)	本报告期实际投入金额	截至期末实际累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	是否达到预计效益	变更后的项目可行性是否发生重大变化
2023 年首次公开发行	首次公开发行	支付舟山里肯医药连锁有限公司股权收购款	营销网络建设项目	4,500		4,500	100.00%	2024 年 07 月 08 日	816.11	是	否
2023 年首次公开发行	首次公开发行	支付福建省扬祖惠民医药连锁有限公司股权收购款	营销网络建设项目	5,337.16	5,337.16	5,337.16	100.00%	2025 年 06 月 13 日	380.82	是	否
2023 年首次公开发行	首次公开发行	支付福建海华医药连锁有限公司股权收购款	营销网络建设项目	5,005.89	5,005.89	5,005.89	100.00%	2025 年 06 月 09 日	631.78	是	否
2023 年首次公开发行	首次公开发行	支付杭州国胜大药房连锁有限公司股权收购款	营销网络建设项目	2,730.39	2,730.39	2,730.39	100.00%	2025 年 06 月 09 日	85.58	不适用	否
合计	--	--	--	17,573.44	13,073.44	17,573.44	--	--	1,914.29	--	--
变更原因、决策程序及信息披露情况说明(分具体项目)			<p>变更原因：“营销网络建设项目”系公司于 2021 年结合当时市场环境、行业发展趋势及公司实际情况等因素制定的，公司新开业门店有一定的市场培育期，为提高募集资金的使用效率，并结合公司发展战略规划，更好的把握市场机遇，提高公司市场竞争力，公司决定变更“营销网络建设项目”的部分募集资金，将 4,500 万元用于新项目“购买自然人王祥安、浙江自贸区雪源项目投资合伙企业（有限合伙）合计持有的舟山里肯医药连锁有限公司 60%的股权”、将 13,073.44 万元用于新项目“购买闽哲汇持有的扬祖惠民 46.01%股权、海华医药 46.01%股权、杭州国胜 70.01%股权”。</p> <p>决策程序及信息披露情况说明：公司于 2023 年 11 月 22 日召开的第四届董事会第十三次</p>								

	会议和第四届监事会第十一次会议，并于 2023 年 12 月 29 日召开 2023 年第二次临时股东大会，审议通过了《关于变更募集资金用途的议案》，同意公司结合现阶段发展需求及公司整体经营发展布局等实际情况变更部分募集资金用途。公司独立董事对上述事项发表了独立意见，保荐人对上述事项发表了无异议的核查意见。2023 年 11 月 22 日，公司将本次变更募集资金的用途进行了公告，详见披露于巨潮资讯网的《关于变更募集资金用途的公告》（公告编号：2023-058）。 公司于 2025 年 5 月 19 日召开的第五届董事会第九次会议和第五届监事会第八次会议，并于 2025 年 6 月 6 日召开 2025 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于变更募集资金用途的议案》，同意公司结合现阶段发展需求及公司整体经营发展布局等实际情况变更部分募集资金用途。公司独立董事专门会议 2025 年第二次会议审议通过了上述事项，保荐人对上述事项发表了无异议的核查意见。2025 年 5 月 22 日，公司将本次变更募集资金的用途进行了公告，详见披露于巨潮资讯网的《关于变更募集资金用途的公告》（公告编号：2025-036）。
未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分具体项目)	对于杭州国胜大药房连锁有限公司股权收购，因收购时交易双方未设置业绩承诺，故无法判断是否达到预计收益。
变更后的项目可行性发生重大变化的情况说明	不适用

#### 4、中介机构关于募集资金存储与使用情况的核查意见

适用 不适用

公证天业会计师事务所（特殊普通合伙）认为，华人健康董事会编制的 2025 年度募集资金专项报告符合《上市公司募集资金监管规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》及相关格式指南的规定，在所有重大方面如实反映了华人健康募集资金 2025 年度实际存放、管理与使用情况。

经核查，保荐人华泰联合证券认为：华人健康严格执行募集资金专户存储制度，有效执行三方/四方监管协议，募集资金不存在被控股股东、实际控制人及其他关联人占用、委托理财等情形；截至 2025 年 12 月 31 日，华人健康不存在改变募集资金投资项目实施地点、实施方式等情形；募集资金具体使用情况与已披露情况一致，募集资金使用不存在重大违反相关法律法规的情形。保荐人对华人健康在 2025 年度募集资金存放、管理与使用情况无异议。

#### 十七、其他重大事项的说明

适用 不适用

公司报告期不存在需要说明的其他重大事项。

#### 十八、公司子公司重大事项

适用 不适用

## 第六节 股份变动及股东情况

### 一、股份变动情况

#### 1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	250,838,697	62.71%	0	0	0	0	0	250,838,697	62.71%
1、国家持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
2、国有法人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
3、其他内资持股	250,838,697	62.71%	0	0	0	0	0	250,838,697	62.71%
其中：境内法人持股	22,771,686	5.69%	0	0	0	0	0	22,771,686	5.69%
境内自然人持股	228,067,011	57.02%	0	0	0	0	0	228,067,011	57.02%
4、外资持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
其中：境外法人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
境外自然人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
二、无限售条件股份	149,171,303	37.29%	0	0	0	0	0	149,171,303	37.29%
1、人民币普通股	149,171,303	37.29%	0	0	0	0	0	149,171,303	37.29%
2、境内上市的外资股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
3、境外上市的外资股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
4、其	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%

他									
三、股份总数	400,010,000	100.00%	0	0	0	0	0	400,010,000	100.00%

股份变动的的原因

适用 不适用

股份变动的批准情况

适用 不适用

股份变动的过户情况

适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

## 2、限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期增加限售股数	本期解除限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
何家乐	200,493,326.00	0	0	200,493,326.00	首发前限售	2026年3月2日
何家伦	27,572,335.00	0	0	27,572,335.00	首发前限售	2026年3月2日
殷俊	1,350.00	0	0	1,350.00	高管锁定	董监高持股按照相关规定锁定
宁波梅山保税港区胜凡投资合伙企业（有限合伙）	8,221,509.00	0	0	8,221,509.00	首发前限售	2026年3月2日
宁波梅山保税港区福曼医投资合伙企业（有限合伙）	6,923,376.00	0	0	6,923,376.00	首发前限售	2026年3月2日
合肥康凡股权投资合伙企业（有限合伙）	4,056,665.00	0	0	4,056,665.00	首发前限售	2026年3月2日
合肥时达股权投资合伙企业（有限合伙）	3,570,136.00	0	0	3,570,136.00	首发前限售	2026年3月2日
合计	250,838,697	0	0	250,838,697	--	--

## 二、证券发行与上市情况

### 1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

适用 不适用

### 2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

适用 不适用

## 3、现存的内部职工股情况

□适用 ☑不适用

## 三、股东和实际控制人情况

## 1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	29,115	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	26,630	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注9）	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注9）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
							股份状态	数量	
何家乐	境内自然人	50.12%	200,493,326	0	200,493,326	0	质押	28,000,000	
何家伦	境内自然人	6.89%	27,572,335	0	27,572,335	0	不适用	0	
苏州赛富璞鑫医疗健康产业投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	3.18%	12,731,806	-3,366,560	0	12,731,806	不适用	0	
阿里健康科技（中国）有限公司	境内非国有法人	3.00%	12,000,247	-17,411,826	0	12,000,247	不适用	0	
宁波梅山保税港区胜凡投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.06%	8,221,509	0	8,221,509	0	不适用	0	
宁波梅山保税港区福曼医投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.73%	6,923,376	0	6,923,376	0	不适用	0	
黄山赛富旅游文化产业发展基金（有限合伙）	境内非国有法人	1.38%	5,531,365	-1,522,336	0	5,531,365	不适用	0	
合肥康凡股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.01%	4,056,665	0	4,056,665	0	不适用	0	
合肥时达股权投资合伙	境内非国有法	0.89%	3,570,136	0	3,570,136	0	质押	3,570,000	

企业（有限合伙）	人							
华泰紫金投资有限责任公司—南京华泰大健康一号股权投资合伙企业（有限合伙）	其他	0.60%	2,382,231	-13,881,958	0	2,382,231	不适用	0
战略投资者或一般法人因配售新股成为前10名股东的情况（如有）（参见注4）	无							
上述股东关联关系或一致行动的说明	何家乐与何家伦系兄弟关系；苏州赛富璞鑫医疗健康产业投资中心（有限合伙）与黄山赛富旅游文化产业发展基金（有限合伙）系同一控制下企业。宁波梅山保税港区胜凡投资合伙企业（有限合伙）与合肥时达股权投资合伙企业（有限合伙）系同一执行事务合伙人。除上述关联关系外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或为一致行动人。							
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	无							
前10名股东中存在回购专户的特别说明（如有）（参见注10）	无							
前10名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份、高管锁定股）								
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类						
		股份种类	数量					
苏州赛富璞鑫医疗健康产业投资中心（有限合伙）	12,731,806	人民币普通股	12,731,806					
阿里健康科技（中国）有限公司	12,000,247	人民币普通股	12,000,247					
黄山赛富旅游文化产业发展基金（有限合伙）	5,531,365	人民币普通股	5,531,365					
华泰紫金投资有限责任公司—南京华泰大健康一号股权投资合伙企业（有限合伙）	2,382,231	人民币普通股	2,382,231					
UBS AG	1,759,590	人民币普通股	1,759,590					
香港中央结算有限公司	1,449,129	人民币普通股	1,449,129					
北京道同长菁投资管理中心（有限合伙）	921,000	人民币普通股	921,000					
天津赛富盛元投资管理中心（有限合伙）—嘉兴腾元投资合伙企业（有限合伙）	921,000	人民币普通股	921,000					
BARCLAYS BANK PLC	892,539	人民币普通股	892,539					
中国国际金融股份有限公司	762,057	人民币普通股	762,057					
前10名无限售流通股股东之间，以及前10名无限售流通股股东和前10名股东之间关联关系或一致行动的说明	苏州赛富璞鑫医疗健康产业投资中心（有限合伙）、黄山赛富旅游文化产业发展基金（有限合伙）、天津赛富盛元投资管理中心（有限合伙）—嘉兴腾元投资合伙企业（有限合伙）、北京道同长菁投资管理中心（有限合伙），上述四家投资机构系同一控制下企业。除上述关联关系外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或为一致行动人。							
参与融资融券业务股东情况说明（如有）（参见注5）	无							

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

## 2、公司控股股东情况

控股股东性质：自然人控股

控股股东类型：自然人

控股股东姓名	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
何家乐	中国	否
主要职业及职务	任公司董事长、总裁	
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	无	

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

## 3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：境内自然人

实际控制人类型：自然人

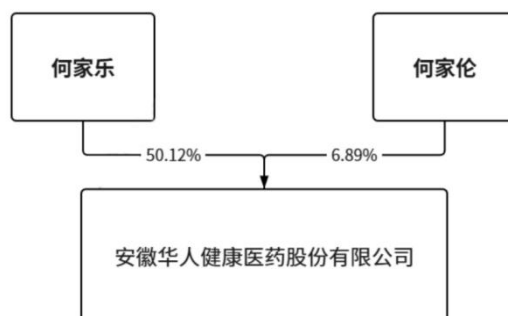
实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
何家乐	本人	中国	否
何家伦	本人	中国	否
主要职业及职务	何家乐任公司董事长、总裁 何家伦任公司董事、副总裁		
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	无		

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

4、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%

适用 不适用

5、其他持股在 10%以上的法人股东

适用 不适用

6、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

适用 不适用

具体详见本报告“第六节 重要事项”的“承诺事项履行情况”。

#### 四、股份回购在报告期的具体实施情况

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

采用集中竞价交易方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

#### 五、优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

### 第七节 债券相关情况

适用 不适用

## 第八节 财务报告

### 一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2026 年 04 月 23 日
审计机构名称	公证天业会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	苏公 W[2026]A578 号
注册会计师姓名	程晓曼、田大庆

审计报告正文

安徽华人健康医药股份有限公司全体股东：

#### 一、审计意见

我们审计了安徽华人健康医药股份有限公司（以下简称“华人健康”或“公司”）的财务报表，包括 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2025 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司所有者权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了公司 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2025 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

#### 二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师独立性准则及中国注册会计师职业道德守则，我们独立于华人健康，适用了对公众利益实体财务报表审计的独立性要求，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

#### 三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。我们在审计中识别出的关键审计事项如下：

##### 1. 收入确认

###### （1）事项描述

公司主要从事医药营销及零售业务。如财务报表附注五、42 所述，2025 年度，公司实现销售收入 5,486,683,545.91 元。鉴于营业收入是公司的关键业绩指标之一，且收入规模增长较快，同时医药零售业务客户分散、客单量大，产生错报的固有风险较高，因此我们将收入确认确定为关键审计事项。

###### （2）审计应对

与评价收入确认相关的审计程序中包括以下程序：

- 1) 对销售与收款内部控制循环进行了解并执行穿行测试，并对重要的控制点执行了控制测试；
- 2) 利用本所内部信息技术专家的工作，测试信息系统一般控制、与收入确认流程相关的应用控制，对信息系统数据与财务系统数据进行核对；
- 3) 对收入和成本执行分析程序，包括：报告期各月收入、成本、毛利率等进行比较分析；对报告期收入、成本、毛利率与上期进行比较分析；检查增值税纳税申报表，与报表收入进行比较；
- 4) 对于医药营销，以抽样方式检查与收入确认相关的支持性文件，包括销售合同、订单、销售发票、出库单、物流或客户签收单等。对于零售业务，抽取并检查与零售收入相关的支持性证据，包括对现金缴款单、结算单、资金流水等进行核对；
- 5) 检查银行交易流水、银行对账单及未达账项调节表，并与销售收入进行核对；

- 6) 结合应收账款函证程序，检查已确认收入的真实性。
- 7) 对营业收入执行截止测试，确认收入是否记录在正确的会计期间；

## 2、商誉减值

### (1) 事项描述

如财务报表附注五、18 所述，2025 年 12 月 31 日，华人健康合并财务报表中商誉的账面价值为 1,282,408,689.01 元。根据企业会计准则的规定，管理层需要每年对商誉进行减值测试。减值测试以包含商誉的资产组的可收回金额为基础，资产组的可收回金额按照资产组的预计未来现金流量的现值与资产的公允价值减去费用后的净额两者之间较高者确定，其预计的未来现金流量以 5 年期财务预算为基础来确定。因管理层商誉减值测试的评估过程复杂，需要高度的判断，减值评估涉及确定折现率等评估参数及对未来若干年的经营和财务情况的假设，包括未来若干年的销售增长率和毛利率等。因为商誉账面价值较大，对财务报表影响重大，因此我们将商誉减值识别为关键审计事项。

### (2) 审计应对

我们对公司商誉减值关键审计事项执行的主要程序包括：

- 1) 对于非同一控制下企业合并形成的商誉，了解被收购公司业绩预测的完成情况；
- 2) 与管理层讨论商誉减值测试的方法，包括与商誉相关的资产组或者资产组组合，每个资产组或者资产组组合的未来收益预测、现金流预测、折现率等重大假设的合理性及每个资产组或者资产组组合盈利状况的判断和评估；
- 3) 评价管理层聘请的外部评估专家的胜任能力、专业素质和客观性；
- 4) 与管理层聘请的外部评估专家讨论，了解减值测试时所使用的关键假设是否合理等；
- 5) 评价外部评估专家所出具的资产评估报告的价值类型和评估方法的合理性，以及基础假设、折现率等关键评估参数的合理性；
- 6) 结合管理层减值测试结果，评价公司商誉减值会计处理的准确性及财务报表附注披露是否恰当。

## 四、其他信息

公司管理层（以下简称管理层）对其他信息负责。其他信息包括公司 2025 年年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

## 五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非管理层计划清算公司、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督公司的财务报告过程。

## 六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

- (1) 识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

(2) 了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

(3) 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

(4) 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对华人健康持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致华人健康不能持续经营。

(5) 评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

(6) 就华人健康中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

（本页无正文，为公证天业会计师事务所（特殊普通合伙）关于安徽华人健康医药股份有限公司 2025 年度审计报告盖章页）

公证天业会计师事务所  
（特殊普通合伙）

中国注册会计师  
（项目合伙人）

中国注册会计师

中国·无锡  
2026 年 04 月 25 日

## 二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

### 1、合并资产负债表

编制单位：安徽华人健康医药股份有限公司

2025 年 12 月 31 日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	954,552,196.53	999,693,750.44
结算备付金	0.00	0.00
拆出资金	0.00	0.00
交易性金融资产	22,000,000.00	10,000,000.00
衍生金融资产	0.00	0.00
应收票据	0.00	0.00

应收账款	565,827,852.80	454,170,194.23
应收款项融资	22,999,543.46	18,432,928.32
预付款项	208,379,551.93	170,067,340.03
应收保费	0.00	0.00
应收分保账款	0.00	0.00
应收分保合同准备金	0.00	0.00
其他应收款	52,225,325.19	44,122,210.49
其中：应收利息	0.00	0.00
应收股利	0.00	0.00
买入返售金融资产	0.00	0.00
存货	1,054,636,926.71	863,841,347.62
其中：数据资源	0.00	0.00
合同资产	0.00	0.00
持有待售资产	0.00	0.00
一年内到期的非流动资产	1,918,158.69	0.00
其他流动资产	30,381,796.18	37,057,581.61
流动资产合计	2,912,921,351.49	2,597,385,352.74
非流动资产：		
发放贷款和垫款	0.00	0.00
债权投资	0.00	0.00
其他债权投资	0.00	0.00
长期应收款	2,298,842.24	0.00
长期股权投资	0.00	0.00
其他权益工具投资	45,523,867.00	82,197,162.37
其他非流动金融资产	0.00	0.00
投资性房地产	49,598,032.40	12,038,367.35
固定资产	460,841,046.39	303,499,529.55
在建工程	34,729,511.57	168,664,943.29
生产性生物资产	0.00	0.00
油气资产	0.00	0.00
使用权资产	489,426,586.79	495,632,889.96
无形资产	63,899,875.34	67,205,084.80
其中：数据资源	0.00	0.00
开发支出	5,916,947.42	2,733,094.57
其中：数据资源	0.00	0.00
商誉	1,282,408,689.01	988,372,408.69
长期待摊费用	77,046,713.12	56,292,526.10
递延所得税资产	51,777,648.71	40,648,772.27
其他非流动资产	11,944,029.99	13,438,219.98
非流动资产合计	2,575,411,789.98	2,230,722,998.93
资产总计	5,488,333,141.47	4,828,108,351.67

流动负债：		
短期借款	345,301,321.69	316,917,395.83
向中央银行借款	0.00	0.00
拆入资金	0.00	0.00
交易性金融负债	0.00	0.00
衍生金融负债	0.00	0.00
应付票据	1,239,509,256.19	831,209,806.72
应付账款	426,683,229.79	327,017,387.27
预收款项	5,274,346.05	5,742,740.66
合同负债	37,589,316.01	31,368,895.20
卖出回购金融资产款	0.00	0.00
吸收存款及同业存放	0.00	0.00
代理买卖证券款	0.00	0.00
代理承销证券款	0.00	0.00
应付职工薪酬	77,806,522.48	60,324,608.69
应交税费	60,358,260.52	31,157,979.67
其他应付款	109,272,308.89	169,518,358.26
其中：应付利息	0.00	0.00
应付股利	7,681,037.39	7,681,037.39
应付手续费及佣金	0.00	0.00
应付分保账款	0.00	0.00
持有待售负债	0.00	0.00
一年内到期的非流动负债	379,072,239.56	401,857,441.56
其他流动负债	4,688,897.05	3,430,767.13
流动负债合计	2,685,555,698.23	2,178,545,380.99
非流动负债：		
保险合同准备金	0.00	0.00
长期借款	407,079,369.18	358,825,247.54
应付债券	0.00	0.00
其中：优先股	0.00	0.00
永续债	0.00	0.00
租赁负债	220,081,704.12	222,851,654.04
长期应付款	4,500,000.00	0.00
长期应付职工薪酬	0.00	0.00
预计负债	0.00	0.00
递延收益	1,808,643.83	806,233.25
递延所得税负债	6,203,913.32	6,645,085.88
其他非流动负债	0.00	0.00
非流动负债合计	639,673,630.45	589,128,220.71
负债合计	3,325,229,328.68	2,767,673,601.70
所有者权益：		

股本	400,010,000.00	400,010,000.00
其他权益工具	0.00	0.00
其中：优先股	0.00	0.00
永续债	0.00	0.00
资本公积	916,797,005.10	977,861,267.71
减：库存股	0.00	0.00
其他综合收益	0.00	0.00
专项储备	0.00	0.00
盈余公积	56,131,471.74	43,934,698.48
一般风险准备	0.00	0.00
未分配利润	724,039,050.04	583,483,944.14
归属于母公司所有者权益合计	2,096,977,526.88	2,005,289,910.33
少数股东权益	66,126,285.91	55,144,839.64
所有者权益合计	2,163,103,812.79	2,060,434,749.97
负债和所有者权益总计	5,488,333,141.47	4,828,108,351.67

法定代表人：何家乐    主管会计工作负责人：李梅    会计机构负责人：李梅

## 2、母公司资产负债表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	221,704,662.89	298,172,440.91
交易性金融资产	0.00	0.00
衍生金融资产	0.00	0.00
应收票据	0.00	0.00
应收账款	182,699,247.64	160,973,052.42
应收款项融资	26,874,590.50	11,401,122.93
预付款项	191,150,081.54	141,064,022.59
其他应收款	366,008,637.10	580,765,481.32
其中：应收利息	0.00	0.00
应收股利	42,240,000.00	0.00
存货	399,170,103.27	315,191,752.48
其中：数据资源	0.00	0.00
合同资产	0.00	0.00
持有待售资产	0.00	0.00
一年内到期的非流动资产	0.00	0.00
其他流动资产	1,175,939.17	7,430,097.96
流动资产合计	1,388,783,262.11	1,514,997,970.61
非流动资产：		
债权投资	0.00	0.00
其他债权投资	0.00	0.00
长期应收款	0.00	0.00
长期股权投资	1,330,827,262.73	894,432,000.00
其他权益工具投资	0.00	31,345,451.37

其他非流动金融资产	0.00	0.00
投资性房地产	47,827,546.06	10,188,550.57
固定资产	303,953,863.35	145,197,689.04
在建工程	3,621,085.52	144,925,773.73
生产性生物资产	0.00	0.00
油气资产	0.00	0.00
使用权资产	0.00	0.00
无形资产	30,713,861.17	31,801,482.12
其中：数据资源	0.00	0.00
开发支出	0.00	0.00
其中：数据资源	0.00	0.00
商誉	0.00	0.00
长期待摊费用	76,738.83	161,801.09
递延所得税资产	4,582,707.72	4,861,182.62
其他非流动资产	1,526,831.60	4,629,719.90
非流动资产合计	1,723,129,896.98	1,267,543,650.44
资产总计	3,111,913,159.09	2,782,541,621.05
流动负债：		
短期借款	0.00	0.00
交易性金融负债	0.00	0.00
衍生金融负债	0.00	0.00
应付票据	224,940,000.00	194,166,546.75
应付账款	295,210,886.69	204,388,103.10
预收款项	10,615.99	693,027.07
合同负债	9,091,414.46	8,312,981.81
应付职工薪酬	14,875,290.71	10,325,951.50
应交税费	18,428,346.58	10,120,393.43
其他应付款	99,170,795.86	88,785,226.60
其中：应付利息	0.00	0.00
应付股利	0.00	0.00
持有待售负债	0.00	0.00
一年内到期的非流动负债	142,466,310.60	130,258,480.28
其他流动负债	1,181,884.07	1,080,687.64
流动负债合计	805,375,544.96	648,131,398.18
非流动负债：		
长期借款	381,987,369.18	296,326,710.54
应付债券	0.00	0.00
其中：优先股	0.00	0.00
永续债	0.00	0.00
租赁负债	0.00	0.00
长期应付款	4,500,000.00	0.00

长期应付职工薪酬	0.00	0.00
预计负债	0.00	0.00
递延收益	0.00	0.00
递延所得税负债	0.00	0.00
其他非流动负债	0.00	0.00
非流动负债合计	386,487,369.18	296,326,710.54
负债合计	1,191,862,914.14	944,458,108.72
所有者权益：		
股本	400,010,000.00	400,010,000.00
其他权益工具	0.00	0.00
其中：优先股	0.00	0.00
永续债	0.00	0.00
资本公积	1,038,727,527.53	1,038,727,527.53
减：库存股	0.00	0.00
其他综合收益	0.00	0.00
专项储备	0.00	0.00
盈余公积	56,131,471.74	43,934,698.48
未分配利润	425,181,245.68	355,411,286.32
所有者权益合计	1,920,050,244.95	1,838,083,512.33
负债和所有者权益总计	3,111,913,159.09	2,782,541,621.05

### 3、合并利润表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、营业总收入	5,486,683,545.91	4,531,692,295.23
其中：营业收入	5,486,683,545.91	4,531,692,295.23
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	5,115,071,415.63	4,323,588,684.51
其中：营业成本	3,626,995,765.02	3,053,593,919.21
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	24,886,213.44	23,751,912.77
销售费用	1,175,139,158.03	997,770,391.32
管理费用	231,402,054.54	194,391,170.65
研发费用	29,579,981.52	29,387,268.49
财务费用	27,068,243.08	24,694,022.07

其中：利息费用	15,058,755.36	14,517,322.94
利息收入	10,031,238.21	15,558,356.44
加：其他收益	14,281,370.73	23,972,667.36
投资收益（损失以“-”号填列）	5,026,267.16	1,618,812.17
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	0.00	183,428.23
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-14,739,112.86	-1,000,929.87
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-79,737,162.11	-27,487,722.98
资产处置收益（损失以“-”号填列）	3,739,424.49	2,718,324.01
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	300,182,917.69	207,924,761.41
加：营业外收入	1,225,781.74	1,022,213.64
减：营业外支出	7,017,979.03	3,475,909.38
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	294,390,720.40	205,471,065.67
减：所得税费用	80,524,088.13	53,211,960.36
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	213,866,632.27	152,259,105.31
（一）按经营持续性分类		
1. 持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	213,866,632.27	152,259,105.31
2. 终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1. 归属于母公司股东的净利润	191,352,661.67	137,699,528.81
2. 少数股东损益	22,513,970.60	14,559,576.50
六、其他综合收益的税后净额	1,400,217.49	334,330.00
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	1,400,217.49	334,330.00
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	1,400,217.49	334,330.00
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动	1,400,217.49	334,330.00

4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
(二) 将重分类进损益的其他综合收益		
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额		
7. 其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	215,266,849.76	152,593,435.31
归属于母公司所有者的综合收益总额	192,752,879.16	138,033,858.81
归属于少数股东的综合收益总额	22,513,970.60	14,559,576.50
八、每股收益：		
(一) 基本每股收益	0.48	0.34
(二) 稀释每股收益	0.48	0.34

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0.00 元，上期被合并方实现的净利润为：0.00 元。

法定代表人：何家乐 主管会计工作负责人：李梅 会计机构负责人：李梅

#### 4、母公司利润表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、营业收入	3,108,135,630.51	2,210,301,131.35
减：营业成本	2,780,695,988.17	1,955,321,666.89
税金及附加	8,821,213.47	6,928,814.50
销售费用	106,850,739.17	100,950,496.62
管理费用	94,733,865.11	73,042,547.77
研发费用	0.00	0.00
财务费用	11,060,810.92	7,678,205.69
其中：利息费用	9,500,430.40	11,038,068.25
利息收入	2,039,487.75	3,488,200.54
加：其他收益	1,458,430.06	11,554,390.56
投资收益（损失以“-”号填列）	50,279,063.21	71,893,495.35
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	0.00	183,428.23
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		0.00
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）	0.00	0.00
公允价值变动收益（损失以	0.00	0.00

“—”号填列)		
信用减值损失（损失以“-”号填列)	-7,660,336.16	-2,365,256.46
资产减值损失（损失以“-”号填列)	-1,885,816.56	-2,364,794.90
资产处置收益（损失以“-”号填列)	116,339.26	167,500.63
二、营业利润（亏损以“-”号填列)	148,280,693.48	145,264,735.06
加：营业外收入	400,151.98	77,322.20
减：营业外支出	264,926.67	373,654.00
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列)	148,415,918.79	144,968,403.26
减：所得税费用	28,011,784.80	18,958,676.09
四、净利润（净亏损以“-”号填列)	120,404,133.99	126,009,727.17
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列)	120,404,133.99	126,009,727.17
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列)	0.00	0.00
五、其他综合收益的税后净额	1,563,598.63	334,330.00
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	1,563,598.63	334,330.00
1.重新计量设定受益计划变动额	0.00	0.00
2.权益法下不能转损益的其他综合收益	0.00	0.00
3.其他权益工具投资公允价值变动	1,563,598.63	334,330.00
4.企业自身信用风险公允价值变动	0.00	0.00
5.其他	0.00	0.00
（二）将重分类进损益的其他综合收益	0.00	0.00
1.权益法下可转损益的其他综合收益	0.00	0.00
2.其他债权投资公允价值变动	0.00	0.00
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额	0.00	0.00
4.其他债权投资信用减值准备	0.00	0.00
5.现金流量套期储备	0.00	0.00
6.外币财务报表折算差额	0.00	0.00
7.其他	0.00	0.00
六、综合收益总额	121,967,732.62	126,344,057.17
七、每股收益：		
（一）基本每股收益	0	0
（二）稀释每股收益	0	0

## 5、合并现金流量表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
----	---------	---------

一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	5,353,856,436.99	4,699,201,759.57
客户存款和同业存放款项净增加额	0.00	0.00
向中央银行借款净增加额	0.00	0.00
向其他金融机构拆入资金净增加额	0.00	0.00
收到原保险合同保费取得的现金	0.00	0.00
收到再保业务现金净额	0.00	0.00
保户储金及投资款净增加额	0.00	0.00
收取利息、手续费及佣金的现金	0.00	0.00
拆入资金净增加额	0.00	0.00
回购业务资金净增加额	0.00	0.00
代理买卖证券收到的现金净额	0.00	0.00
收到的税费返还	546,279.31	49,673.66
收到其他与经营活动有关的现金	52,677,936.87	176,026,108.41
经营活动现金流入小计	5,407,080,653.17	4,875,277,541.64
购买商品、接受劳务支付的现金	3,274,431,866.14	3,081,834,558.96
客户贷款及垫款净增加额	0.00	0.00
存放中央银行和同业款项净增加额	0.00	0.00
支付原保险合同赔付款项的现金	0.00	0.00
拆出资金净增加额	0.00	0.00
支付利息、手续费及佣金的现金	0.00	0.00
支付保单红利的现金	0.00	0.00
支付给职工以及为职工支付的现金	770,765,120.98	658,713,053.08
支付的各项税费	222,096,203.22	210,226,411.86
支付其他与经营活动有关的现金	302,606,294.34	352,745,251.34
经营活动现金流出小计	4,569,899,484.68	4,303,519,275.24
经营活动产生的现金流量净额	837,181,168.49	571,758,266.40
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	1,801,142,721.68	749,244,264.61
取得投资收益收到的现金	5,020,777.58	1,435,383.94
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	430,032.39	2,204,573.22
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	0.00	0.00
收到其他与投资活动有关的现金	3,002,091.38	4,000,000.00
投资活动现金流入小计	1,809,595,623.03	756,884,221.77
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	152,887,144.35	160,892,520.31
投资支付的现金	1,812,974,867.74	751,078,240.47
质押贷款净增加额	0.00	0.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	488,348,447.63	329,327,975.53
支付其他与投资活动有关的现金	2,532,106.11	2,531,484.84
投资活动现金流出小计	2,456,742,565.83	1,243,830,221.15
投资活动产生的现金流量净额	-647,146,942.80	-486,945,999.38
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	253,000.00	7,000,000.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	253,000.00	7,000,000.00

取得借款收到的现金	734,348,065.00	509,493,309.91
收到其他与筹资活动有关的现金	0.00	190,020,000.00
筹资活动现金流入小计	734,601,065.00	706,513,309.91
偿还债务支付的现金	516,684,948.91	576,757,086.45
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	81,615,145.25	55,983,674.36
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	24,870,000.00	0.00
支付其他与筹资活动有关的现金	380,819,854.12	429,541,208.64
筹资活动现金流出小计	979,119,948.28	1,062,281,969.45
筹资活动产生的现金流量净额	-244,518,883.28	-355,768,659.54
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-133,423.32	114,615.73
五、现金及现金等价物净增加额	-54,618,080.91	-270,841,776.79
加：期初现金及现金等价物余额	322,880,062.67	593,721,839.46
六、期末现金及现金等价物余额	268,261,981.76	322,880,062.67

## 6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	1,844,605,241.76	1,588,262,101.00
收到的税费返还	0.00	0.00
收到其他与经营活动有关的现金	334,714,224.02	84,695,773.84
经营活动现金流入小计	2,179,319,465.78	1,672,957,874.84
购买商品、接受劳务支付的现金	1,524,813,940.38	1,286,076,050.44
支付给职工以及为职工支付的现金	101,830,135.34	90,451,260.80
支付的各项税费	49,395,423.50	48,906,874.07
支付其他与经营活动有关的现金	155,806,788.69	220,977,019.63
经营活动现金流出小计	1,831,846,287.91	1,646,411,204.94
经营活动产生的现金流量净额	347,473,177.87	26,546,669.90
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	610,172,149.94	418,016,504.01
取得投资收益收到的现金	7,722,364.64	21,710,067.12
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	166,909.58	1,306,306.46
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	0.00	0.00
收到其他与投资活动有关的现金	0.00	0.00
投资活动现金流入小计	618,061,424.16	441,032,877.59
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	97,615,459.58	114,494,719.10
投资支付的现金	1,088,787,364.10	633,109,970.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	0.00	0.00
支付其他与投资活动有关的现金	0.00	0.00
投资活动现金流出小计	1,186,402,823.68	747,604,689.10
投资活动产生的现金流量净额	-568,341,399.52	-306,571,811.51
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	0.00	0.00
取得借款收到的现金	297,780,071.00	156,493,104.54

收到其他与筹资活动有关的现金	0.00	0.00
筹资活动现金流入小计	297,780,071.00	156,493,104.54
偿还债务支付的现金	124,689,687.27	117,640,945.28
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	51,101,512.78	51,131,742.36
支付其他与筹资活动有关的现金	2,923,153.92	2,806,392.98
筹资活动现金流出小计	178,714,353.97	171,579,080.62
筹资活动产生的现金流量净额	119,065,717.03	-15,085,976.08
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	0.00	0.00
五、现金及现金等价物净增加额	-101,802,504.62	-295,111,117.69
加：期初现金及现金等价物余额	204,158,167.51	499,269,285.20
六、期末现金及现金等价物余额	102,355,662.89	204,158,167.51

## 7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年度														
	归属于母公司所有者权益												少数 股东 权益	所有 者权 益合 计	
	股本	其他权益工具			资本 公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	一般 风险 准备	未分 配利 润	其他			小计
	优先 股	永续 债	其他												
一、上年期末余额	400,010,000.00				977,861,267.71				43,934,698.48		583,483,944.14		2,005,289,910.33	55,144,839.64	2,060,434,749.97
加：会计政策变更													0.00	0.00	0.00
期差错更正													0.00	0.00	0.00
其他													0.00	0.00	0.00
二、本年期初余额	400,010,000.00	0.00	0.00	0.00	977,861,267.71	0.00	0.00	0.00	43,934,698.48	0.00	583,483,944.14		2,005,289,910.33	55,144,839.64	2,060,434,749.97
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填	0.00	0.00	0.00	0.00	-61,064,262.61	0.00	0.00	0.00	12,196,773.26	0.00	140,555,105.90		91,687,616.55	10,981,446.27	102,669,062.82

列)															
(一) 综合收益总额	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1,400,217.49	0.00	0.00	0.00	191,352,661.67		192,752,879.16	22,513,970.60	215,266,849.76
(二) 所有者投入和减少资本	0.00	0.00	0.00	0.00	-61,064,262.61	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		-61,064,262.61	13,337,475.67	-47,726,786.94
1. 所有者投入的普通股	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00	22,297,059.68	22,297,059.68
2. 其他权益工具持有者投入资本	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00	0.00	0.00
3. 股份支付计入所有者权益的金额	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00	0.00	0.00
4. 其他	0.00	0.00	0.00	0.00	-61,064,262.61	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		-61,064,262.61	8,959,584.01	70,023,846.62
(三) 利润分配	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-156,359.86	0.00	12,196,773.26	0.00	-52,041,413.40		40,001,000.00	24,870,000.00	64,871,000.00
1. 提取盈余公积	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-156,359.86	0.00	12,196,773.26	0.00	-12,040,413.40		0.00	0.00	0.00
2. 提取一般风险准备	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00	0.00	0.00

3. 对所有者（或股东）的分配	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	- 40,001,000.00	- 40,001,000.00	- 24,870,000.00	- 64,871,000.00	
4. 其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00	0.00	0.00	0.00		0.00	0.00	0.00	
（四）所有者权益内部结转	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	- 1,243,857.63	0.00	0.00	0.00	0.00	1,243,857.63		0.00	0.00	0.00
1. 资本公积转增资本（或股本）	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00			0.00	0.00	0.00
2. 盈余公积转增资本（或股本）	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00			0.00	0.00	0.00
3. 盈余公积弥补亏损	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00			0.00	0.00	0.00
4. 设定受益计划变动额结转留存收益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00			0.00	0.00	0.00
5. 其他综合收益结转留存收益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	- 1,243,857.63	0.00	0.00	0.00	0.00	1,243,857.63		0.00	0.00	0.00
6.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00			0.00	0.00	0.00

其他																
(五) 专项储备	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00	0.00	0.00	
1. 本期提取	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00	0.00	0.00	
2. 本期使用	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00	0.00	0.00	
(六) 其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00	0.00	0.00	
四、本期末余额	400,010,000.00	0.00	0.00	0.00	916,797,005.10	0.00	0.00	0.00	56,131,471.74	0.00	724,039,050.04		2,096,977,526.88	66,126,285.91	2,163,103,812.79	

上期金额

单位：元

项目	2024 年度														
	归属于母公司所有者权益												少数股东权益	所有者权益合计	
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他			小计
	优先股	永续债	其他												
一、上年期末余额	400,010,000.00				1,014,137,343.23				31,300,292.76		498,085,491.05		1,943,533,127.04	32,996,990.25	1,976,530,117.29
加：会计政策变更													0.00		
期差错更正													0.00		
其他													0.00		
二、本年期初余额	400,010,000.00				1,014,137,343.23				31,300,292.76		498,085,491.05		1,943,533,127.04	32,996,990.25	1,976,530,117.29
三、本期增减变动金额（减少以					-36,276,075.52				12,634,405.72		85,398,453.09		61,756,783.29	22,147,849.39	83,904,632.68

“一”号 填列)															
(一) 综合收 益总 额							334, 330. 00				137, 699, 528. 81		138, 033, 858. 81	14,5 59,5 76.5 0	152, 593, 435. 31
(二) 所有 者投 入和 减 少资 本					- 36,2 76,0 75.5 2								- 36,2 76,0 75.5 2	7,58 8,27 2.89	- 28,6 87,8 02.6 3
1. 所有 者投 入的 普通 股													0.00	15,1 57,2 45.3 6	15,1 57,2 45.3 6
2. 其 他 权 益 工 具 持 有 者 投 入 资 本													0.00		
3. 股 份 支 付 计 入 所 有 者 权 益 的 金 额													0.00		
4. 其 他					- 36,2 76,0 75.5 2								- 36,2 76,0 75.5 2	- 7,56 8,97 2.47	- 43,8 45,0 47.9 9
(三) 利 润 分 配							- 33,4 33.0 0		12,6 34,4 05.7 2		- 52,6 01,9 72.7 2		- 40,0 01,0 00.0 0		- 40,0 01,0 00.0 0
1. 提 取 盈 余 公 积							- 33,4 33.0 0		12,6 34,4 05.7 2		- 12,6 00,9 72.7 2		0.00		
2. 提 取													0.00		



收益															
6. 其他												0.00			
(五) 专项储备												0.00			
1. 本期提取												0.00			
2. 本期使用												0.00			
(六) 其他												0.00			
四、本期期末余额	400,010,000.00				977,861,267.71			43,934,698.48		583,483,944.14		2,005,289,910.33	55,144,839.64	2,060,434,749.97	

## 8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	400,010,000.00				1,038,727,527.53				43,934,698.48	355,411,286.32		1,838,083,512.33
加：会计政策变更												
期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	400,010,000.00				1,038,727,527.53				43,934,698.48	355,411,286.32		1,838,083,512.33
三、本期									12,196,773	69,769,959		81,966,732

增减变动金额 (减少以“－”号填列)									.26	.36		.62
(一) 综合收益总额							1,563,598.63			120,404,133.99		121,967,732.62
(二) 所有者投入和减少资本												
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他												
(三) 利润分配							-156,359.86		12,196,773.26	-52,041,413.40		-40,001,000.00
1. 提取盈余公积							-156,359.86		12,196,773.26	12,040,413.40		
2. 对所有者										-40,001,000.00		-40,001,000.00

(或 股东) 的分配												
3. 其他												
(四) 所有者权益 内部结转							- 1,407 ,238. 77			1,407 ,238. 77		
1. 资本公 积转增资本 (或 股本)												
2. 盈 余公积转 增资本 (或 股本)												
3. 盈 余公积弥 补亏损												
4. 设 定受益计 划变动额 结转留存 收益												
5. 其 他综合收 益结转留 存收益							- 1,407 ,238. 77			1,407 ,238. 77		
6. 其 他												
(五) 专项储												

备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期末余额	400,010,000.00				1,038,727,527.53				56,131,471.74	425,181,245.68		1,920,050,244.95

上期金额

单位：元

项目	2024 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	400,010,000.00				1,038,727,527.53				31,300,292.76	281,702,634.87		1,751,740,455.16
加：会计政策变更												
期差错更正												
他												
二、本年期初余额	400,010,000.00				1,038,727,527.53				31,300,292.76	281,702,634.87		1,751,740,455.16
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）									12,634,405.72	73,708,651.45		86,343,057.17
(一)							334,3			126,0		126,3

综合收益总额						30.00			09,72 7.17		44,05 7.17
(二)所有者投入和减少资本											
1. 所有者投入的普通股											
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额											
4. 其他											
(三)利润分配						- 33,43 3.00		12,63 4,405 .72	- 52,60 1,972 .72		- 40,00 1,000 .00
1. 提取盈余公积						- 33,43 3.00		12,63 4,405 .72	- 12,60 0,972 .72		
2. 对所有者(或股东)的分配									- 40,00 1,000 .00		- 40,00 1,000 .00
3. 其他											
(四)所有者						- 300,8 97.00			300,8 97.00		

权益内部结转												
1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益							- 300,897.00			300,897.00		
6. 其他												
（五）专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
（六）其他												

四、 本期 期末 余额	400,0 10,00 0.00				1,038 ,727, 527.5 3				43,93 4,698 .48	355,4 11,28 6.32		1,838 ,083, 512.3 3
----------------------	------------------------	--	--	--	------------------------------	--	--	--	-----------------------	------------------------	--	------------------------------

### 三、公司基本情况

#### （一）公司概况

安徽华人健康医药股份有限公司（以下简称“公司”或“本公司”）系由安徽省华仁医药经营有限公司于 2014 年 1 月 20 日整体变更设立的股份有限公司，取得合肥市工商行政管理局核发的统一社会信用代码为“91340100730002825G”的营业执照。根据中国证券监督管理委员会证监许可[2022]2406 号文《关于同意安徽华人健康医药股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》，公司获准向社会公众发行人民币普通股 A 股 6,001.00 万，每股面值人民币 1 元，公司股票于 2023 年 3 月 1 日在深圳证券交易所创业板挂牌交易。截至 2025 年 12 月 31 日，公司股本为人民币 400,010,000.00 元。

公司属于零售和批发业，主要经营范围包括：许可项目：药品批发；药品委托生产；药品互联网信息服务；食品销售；食品互联网销售；第三类医疗器械经营；消毒器械销售；医疗器械互联网信息服务；城市配送运输服务（不含危险货物）农药批发（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）一般项目：地产中草药（不含中药饮片）购销；第一类医疗器械销售；第二类医疗器械销售；消毒剂销售（不含危险化学品）；卫生杀虫剂销售；婴幼儿配方乳粉及其他婴幼儿配方食品销售；母婴用品销售；日用品销售；日用百货销售；文具用品批发；化妆品批发；家用电器销售；厨具卫具及日用杂品批发；食用农产品批发；农副产品销售；体育用品及器材批发；金银制品销售；珠宝首饰批发；美发饰品销售；鞋帽批发；服装服饰批发；针纺织品销售；户外用品销售；电子产品销售；五金产品批发；电动自行车销售；自行车及零配件批发；宠物食品及用品批发；照相机及器材销售；玩具销售；包装材料及制品销售；互联网销售（除销售需要许可的商品）；普通货物仓储服务（不含危险化学品等需许可审批的项目）；装卸搬运；企业管理咨询；健康咨询服务（不含诊疗服务）；信息技术咨询服务；会议及展览服务；商务代理代办服务；非居住房地产租赁；住房租赁；广告设计、代理；广告发布；广告制作；卫生用品和一次性使用医疗用品销售（除许可业务外，可自主依法经营法律法规非禁止或限制的项目）

#### （二）合并财务报表范围

本公司截止报告期末纳入合并范围子公司 178 户，本报告期合并财务报表范围及其变化情况详见本附注“九、合并范围的变更”和“十、在其他主体中的权益”。

### 四、财务报表的编制基础

#### 1、编制基础

本公司财务报表以持续经营假设为基础，根据实际发生的交易和事项，按照财政部颁布的《企业会计准则-基本准则》和各项具体会计准则，以及企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他规定，并基于以下第五点所述重要会计政策、会计估计进行编制。

#### 2、持续经营

本公司评价自报告期末起 12 个月的持续经营能力不存在重大疑虑因素或事项。

## 五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

本公司根据实际生产经营特点，依据相关企业会计准则的规定，对收入等交易和事项制定了若干项具体会计政策和会计估计，详见本附注三、（二十七）“收入”的各项描述。关于管理层所作出的重大会计判断和估计的说明，请参阅附注三各项描述。

### 1、遵循企业会计准则的声明

本公司编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况以及经营成果和现金流量等有关信息。

### 2、会计期间

以公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止为一个会计年度。

### 3、营业周期

本公司以 12 个月作为一个营业周期，并以其作为资产和负债的流动性划分标准。

### 4、记账本位币

以人民币为记账本位币。

### 5、重要性标准确定方法和选择依据

适用 不适用

项目	重要性标准
重要在建工程	金额 $\geq$ 1,000 万元人民币
重要的单项计提坏账准备的应收款项	金额 $\geq$ 1,000 万元人民币
本期重要的应收款项核销	金额 $\geq$ 1,000 万元人民币
重要的非全资子公司	非全资子公司收入金额占集团总收入 $\geq$ 10%
重要的合营企业或联营企业	对单个被投资单位的长期股权投资账面价值占合并净资产的 1%以上，或长期股权投资权益法下投资损益占合并净利润的 2.5%以上。

### 6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

本公司将两个或者两个以上单独的企业合并形成一个报告主体的交易或事项确定为企业合并。企业合并分为同一控制下企业合并和非同一控制下企业合并两种类型。其会计处理如下：

#### 1、同一控制下企业合并的会计处理

##### （1）一次交易实现同一控制下企业合并

对于同一控制下的企业合并，合并方按照合并日在被合并方所有者权益在最终控制方合并报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本计量。合并方长期股权投资初始投资成本与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。合并方为进行企业合并发生的直接相关费用计入当期损益。

##### （2）多次交易分步实现同一控制下企业合并

通过多次交易分步实现同一控制下企业合并的，在母公司财务报表中，合并日时点按照新增后的持股比例计算被合并方所有者权益在最终控制方合并报表中的账面价值的份额作为该项投资的初始投资成本，初始投资成本与其原长期股权投资账面价值加上合并日取得进一步股权新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积（股本溢价），资本公积不足冲减的，调整留存收益。

在合并财务报表中，应视同参与合并的各方在最终控制方开始控制时作为比较数据追溯调整的最早期间进行合并报表编制。对被合并方的有关资产、负债并入合并财务报表增加的净资产调整所有者权益项下“资本公积”项目。同时对合并方在取得被合并方控制权之前持有的股权投资与合并方和被合并方同处于同一方最终控制之日孰晚日起至合并日之间已经确认损益、其他综合收益部分冲减合并报表期初留存收益或当期损益，但被合并方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

## 2、非同一控制下企业合并在购买日的会计处理

### (1) 一次交易实现非同一控制下企业合并

对于非同一控制下的企业合并，合并成本为购买方在购买日为取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值。购买方为进行企业合并发生的各项直接相关费用计入当期损益。在合并合同中对可能影响合并成本的未来事项作出约定的，购买日如果估计未来事项很可能发生并且对合并成本的影响金额能够可靠计量的，也计入合并成本。

非同一控制下企业合并中所取得的被购买方符合确认条件的可辨认资产、负债及或有负债，在购买日以公允价值计量。购买方对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉。购买方对合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，经复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益。

### (2) 多次交易分步实现非同一控制下企业合并

通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并的，在母公司财务报表中，以购买日之前所持被购买方的股权投资的账面价值与购买日新增投资成本之和，作为该项投资的初始投资成本；购买日之前持有的被购买方的股权涉及其他综合收益的，应当在处置该项投资时将与其相关的其他综合收益转入当期投资收益，但被购买方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

在合并财务报表中，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及其他综合收益的，与其相关的其他综合收益应当转为购买日所属当期投资收益。同时，购买日之前所持被购买方的股权于购买日的公允价值与购买日新购入股权所支付对价之和作为合并成本，合并成本与购买日中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉或合并当期损益。

## 3、分步处置子公司股权至丧失控制权的会计处理方法

### (1) 判断分步处置股权至丧失控制权过程中的各项交易是否属于“一揽子交易”的原则

处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况时，将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理。具体原则：

- 1) 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- 2) 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- 3) 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- 4) 一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

### (2) 属于“一揽子交易”的分步处置股权至丧失控制权的各项交易的会计处理方法

对于属于“一揽子交易”的分步处置股权至丧失控制权的情形，应当将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理。具体在母公司财务报表和合并财务报表中会计处理方法如下：

在母公司财务报表中，将每一次处置价款与所处置投资对应的账面价值的差额确认为其他综合收益，到丧失控制权时再一并转入丧失控制权的当期损益；对于失去控制权之后的剩余股权，按其账面价值确认为长期股权投资或其他相关金融资产，失去控制权之后的剩余股权能够对原有子公司实施共同控制或重大影响的，按权益法的相关规定进行会计处理。

在合并财务报表中，对于失去控制权之前的每一次交易，将处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并报表中确认为其他综合收益；在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量，处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。与原有子公司股权投

资相关的其他综合收益，在丧失控制权时转为当期投资收益。但原子公司重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

### （3）不属于“一揽子交易”的分步处置股权至丧失控制权的各项交易的会计处理方法

对于失去控制权之前的每一次交易，在母公司财务报表中将处置价款与处置投资对应的账面价值的差额确认为当期投资收益；在合并财务报表中将处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额计入资本公积（资本溢价），资本溢价不足冲减的，调整留存收益。

对于失去控制权时的交易，在母公司财务报表中，对于处置的股权，按照处置价款与处置投资对应的账面价值的差额确认为当期投资收益；同时，对于剩余股权，按其账面价值确认为长期股权投资或其他相关金融资产。处置后的剩余股权能够对原有子公司实施共同控制或重大影响的，按有关成本法转为权益法的相关规定进行会计处理。在合并财务报表中，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益，在丧失控制权时转为当期投资收益。但原子公司重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

## 7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

本公司以控制为基础确定合并范围。将拥有实质性控制权的子公司纳入合并财务报表范围。控制，是指公司拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。

本公司合并财务报表按照《企业会计准则第 33 号——合并财务报表》及相关规定的要求编制，合并时抵销合并范围内的所有重大内部交易和往来。子公司的股东权益中不属于母公司所拥有的部分作为少数股东权益在合并财务报表中单独列示。

子公司与本公司采用的会计政策或会计期间不一致的，在编制合并财务报表时，按照本公司的会计政策或会计期间对子公司财务报表进行必要的调整。

对于非同一控制下企业合并取得的子公司，在编制合并财务报表时，以购买日可辨认净资产公允价值为基础对其个别财务报表进行调整；对于同一控制下企业合并取得的子公司，视同该企业合并于合并当期的年初已经发生，从合并当期的年初起将其资产、负债、经营成果和现金流量纳入合并财务报表。

## 8、合营安排分类及共同经营会计处理方法

本公司将一项由两个或两个以上的参与方共同控制的安排确定为合营安排。参与方为共同控制的一方时界定为合营安排中的合营方，否则界定为合营安排中的非合营方。

合营安排根据合营方是否为享有该安排相关资产权利且承担相关负债义务，还是仅对该安排的净资产享有权利划分为共同经营或合营企业两种类型。

### （1）共同经营的会计处理方法

本公司为共同经营中的合营方，应当确认其共同经营中利益份额相关的下列项目，并按照相关企业会计准则的规定进行会计处理：①确认单独所持有的资产，以及按其份额确认共同持有的资产；②确认单独所承担的负债，以及按其份额确认共同承担的负债；③确认出售其享有的共同经营产出份额所产生的收入；④按其份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；⑤确认单独所发生的费用，以及按其份额确认共同经营发生的费用。

本公司为共同经营中非合营方比照上述合营方进行会计处理。

### （2）合营企业的会计处理方法

本公司为合营企业的合营方，应当按照《企业会计准则第 2 号——长期股权投资》的相关规定进行核算及会计处理。

## 9、现金及现金等价物的确定标准

本公司在编制现金流量表时所确定的现金，是指本公司库存现金以及可以随时用于支付的存款。

本公司在编制现金流量表时所确定的现金等价物，是指本公司持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

## 10、外币业务和外币报表折算

### 1、外币业务折算

外币业务采用交易发生日的即期汇率作为折算汇率将外币金额折合成人民币记账。

资产负债表日外币货币性项目按资产负债表日即期汇率折算，因该日的即期汇率与初始确认时或者前一资产负债表日即期汇率不同而产生的汇兑差额，除符合资本化条件的外币专门借款的汇兑差额在资本化期间予以资本化计入相关资产的成本外，均计入当期损益。

以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算，不改变其记账本位币金额。以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，折算后的记账本位币金额与原记账本位币金额的差额，作为公允价值变动(含汇率变动)处理，计入当期损益或确认为其他综合收益。

### 2、外币财务报表折算

本公司的控股子公司、合营企业、联营企业等，若采用与本公司不同的记账本位币，需对其外币财务报表折算后，再进行会计核算及合并财务报表的编报。

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。利润表中的收入和费用项目，采用年平均汇率折算。折算产生的外币财务报表折算差额，在资产负债表中所有者权益项目下单独列示。

外币现金流量按照系统合理方法确定的，采用交易发生日即期汇率近似的汇率折算。汇率变动对现金的影响额，在现金流量表中单独列示。

处置境外经营时，与该境外经营有关的外币报表折算差额，全部或按处置该境外经营的比例转入处置当期损益。

## 11、金融工具

本公司在成为金融工具合同的一方时确认一项金融资产或金融负债。

实际利率法是指计算金融资产或金融负债的摊余成本以及将利息收入或利息费用分摊计入各会计期间的方法。

实际利率，是指将金融资产或金融负债在预计存续期的估计未来现金流量，折现为该金融资产账面余额或该金融负债摊余成本所使用的利率。在确定实际利率时，在考虑金融资产或金融负债所有合同条款(如提前还款、展期、看涨期权或其他类似期权等)的基础上估计预期现金流量，但不考虑预期信用损失。

金融资产或金融负债的摊余成本是以该金融资产或金融负债的初始确认金额扣除已偿还的本金，加上或减去采用实际利率法将该初始确认金额与到期日金额之间的差额进行摊销形成的累计摊销额，再扣除累计计提的损失准备(仅适用于金融资产)。

### 1. 金融资产的分类、确认和计量

本公司根据所管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产划分为以下三类：

- (1) 以摊余成本计量的金融资产。
- (2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。
- (3) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融资产在初始确认时以公允价值计量，但是因销售商品或提供服务等产生的应收账款或应收票据未包含重大融资成分或不考虑不超过一年的融资成分的，按照交易价格进行初始计量。

对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益，其他类别的金融资产相关交易费用计入其初始确认金额。

金融资产的后续计量取决于其分类，当且仅当本公司改变管理金融资产的业务模式时，才对所有受影响的相关金融资产进行重分类。

- (1) 分类为以摊余成本计量的金融资产

金融资产的合同条款规定在特定日期产生的现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付，且管理该金融资产的商业模式是以收取合同现金流量为目标，则本公司将该金融资产分类为以摊余成本计量的金融资产。本公司分类为以摊余成本计量的金融资产包括货币资金、应收票据、应收账款、其他应收款、债权投资和长期应收款等。

本公司对此类金融资产采用实际利率法确认利息收入，按摊余成本进行后续计量，其发生减值时或终止确认、修改产生的利得或损失，计入当期损益。除下列情况外，本公司根据金融资产账面余额乘以实际利率计算确定利息收入：

①对于购入或源生的已发生信用减值的金融资产，本公司自初始确认起，按照该金融资产的摊余成本和经信用调整的实际利率计算确定其利息收入。

②对于购入或源生的未发生信用减值、但在后续期间成为已发生信用减值的金融资产，本公司在后续期间，按照该金融资产的摊余成本和实际利率计算确定其利息收入。若该金融工具在后续期间因其信用风险有所改善而不再存在信用减值，本公司转按实际利率乘以该金融资产账面余额来计算确定利息收入。

#### （2）分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

金融资产的合同条款规定在特定日期产生的现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付，且管理该金融资产的商业模式既以收取合同现金流量为目标又以出售该金融资产为目标，则本公司将该金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。

本公司对此类金融资产采用实际利率法确认利息收入。除利息收入、减值损失及汇兑差额确认为当期损益外，其余公允价值变动计入其他综合收益。当该金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

以公允价值计量且变动计入其他综合收益的应收票据及应收账款列报为应收款项融资，其他此类金融资产列报为其他债权投资，其中：自资产负债表日起一年内到期的其他债权投资列报为一年内到期的非流动资产，原到期日在一年以内的其他债权投资列报为其他流动资产。

#### （3）指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

在初始确认时，本公司可以单项金融资产为基础不可撤销地将非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。

此类金融资产的公允价值变动计入其他综合收益，不需计提减值准备。该金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

本公司持有该权益工具投资期间，在本公司收取股利的权利已经确立，与股利相关的经济利益很可能流入本公司，且股利的金额能够可靠计量时，确认股利收入并计入当期损益。本公司对此类金融资产在其他权益工具投资项目下列报。

权益工具投资满足下列条件之一的，属于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产：取得该金融资产的目的主要是为了近期出售；初始确认时属于集中管理的可辨认金融资产工具组合的一部分，且有客观证据表明近期实际存在短期获利模式；属于衍生工具（符合财务担保合同定义的以及被指定为有效套期工具的衍生工具除外）。

#### （4）分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

不符合分类为以摊余成本计量或以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产条件、亦不指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产均分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

本公司对此类金融资产采用公允价值进行后续计量，将公允价值变动形成的利得或损失以及与此类金融资产相关的股利和利息收入计入当期损益。

本公司对此类金融资产根据其流动性在交易性金融资产、其他非流动金融资产项目列报。

#### （5）指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

在初始确认时，本公司为了消除或显著减少会计错配，可以单项金融资产为基础不可撤销地将金融资产指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

混合合同包含一项或多项嵌入衍生工具，且其主合同不属于以上金融资产的，本公司可以将其整体指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融工具。但下列情况除外：

①嵌入衍生工具不会对混合合同的现金流量产生重大改变。

②在初次确定类似的混合合同是否需要分拆时，几乎不需分析就能明确其包含的嵌入衍生工具不应分拆。如嵌入贷款的提前还款权，允许持有人以接近摊余成本的金额提前偿还贷款，该提前还款权不需要分拆。

本公司对此类金融资产采用公允价值进行后续计量，将公允价值变动形成的利得或损失以及与此类金融资产相关的股利和利息收入计入当期损益。

本公司对此类金融资产根据其流动性在交易性金融资产、其他非流动金融资产项目列报。

## 2. 金融负债的分类、确认和计量

本公司根据所发行金融工具的合同条款及其所反映的经济实质而非仅以法律形式，结合金融负债和权益工具的定义，在初始确认时将该金融工具或其组成部分分类为金融负债或权益工具。金融负债在初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债、其他金融负债、被指定为有效套期工具的衍生工具。

金融负债在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，相关的交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。

金融负债的后续计量取决于其分类：

### (1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

此类金融负债包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

满足下列条件之一的，属于交易性金融负债：承担相关金融负债的目的主要是为了在近期内出售或回购；属于集中管理的可辨认金融工具组合的一部分，且有客观证据表明企业近期采用短期获利方式模式；属于衍生工具，但是，被指定且为有效套期工具的衍生工具、符合财务担保合同的衍生工具除外。交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具），按照公允价值进行后续计量，除与套期会计有关外，所有公允价值变动均计入当期损益。

在初始确认时，为了提供更相关的会计信息，本公司将满足下列条件之一的金融负债不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债：

①能够消除或显著减少会计错配。

②根据正式书面文件载明的企业风险管理或投资策略，以公允价值为基础对金融负债组合或金融资产和金融负债组合进行管理和业绩评价，并在企业内部以此为基础向关键管理人员报告。

本公司对此类金融负债采用公允价值进行后续计量，除由本公司自身信用风险变动引起的公允价值变动计入其他综合收益之外，其他公允价值变动计入当期损益。除非由本公司自身信用风险变动引起的公允价值变动计入其他综合收益会造成或扩大损益中的会计错配，本公司将所有公允价值变动（包括自身信用风险变动的影响金额）计入当期损益。

### (2) 其他金融负债

除下列各项外，公司将金融负债分类为以摊余成本计量的金融负债，对此类金融负债采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量，终止确认或摊销产生的利得或损失计入当期损益：

①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

②金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债。

③不属于本条前两类情形的财务担保合同，以及不属于本条第 1 类情形的以低于市场利率贷款的贷款承诺。

财务担保合同是指当特定债务人到期不能按照最初或修改后的债务工具条款偿付债务时，要求发行方向蒙受损失的合同持有人赔付特定金额的合同。不属于指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的财务担保合同，在初始确认后按照损失准备金额以及初始确认金额扣除担保期内的累计摊销额后的余额孰高进行计量。

## 3. 金融资产和金融负债的终止确认

(1) 金融资产满足下列条件之一的，终止确认金融资产，即从其账户和资产负债表内予以转销：

①收取该金融资产现金流量的合同权利终止。

②该金融资产已转移，且该转移满足金融资产终止确认的规定。

### (2) 金融负债终止确认条件

金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除的，则终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。

本公司与借出方之间签订协议，以承担新金融负债方式替换原金融负债，且新金融负债与原金融负债的合同条款实质上不同的，或对原金融负债（或其一部分）的合同条款做出实质性修改的，则终止确认原金融负债，同时确认一项新金融负债，账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的负债）之间的差额，计入当期损益。

本公司回购金融负债一部分的，按照继续确认部分和终止确认部分在回购日各自的公允价值占整体公允价值的比例，对该金融负债整体的账面价值进行分配。分配给终止确认部分的账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的负债）之间的差额，应当计入当期损益。

#### 4. 金融资产转移的确认依据和计量方法

本公司在发生金融资产转移时，评估其保留金融资产所有权上的风险和报酬的程度，并分别下列情形处理：

（1）转移了金融资产所有权上几乎所有风险和报酬的，则终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债。

（2）保留了金融资产所有权上几乎所有风险和报酬的，则继续确认该金融资产。

（3）既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有风险和报酬的（即除本条（1）（2）之外的其他情形），则根据其是否保留了对金融资产的控制，分别下列情形处理：

①未保留对该金融资产控制的，则终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债。

②保留了对该金融资产控制的，则按照其继续涉入被转移金融资产的程度继续确认有关金融资产，并相应确认相关负债。继续涉入被转移金融资产的程度，是指本公司承担的被转移金融资产价值变动风险或报酬的程度。

在判断金融资产转移是否满足上述金融资产终止确认条件时，采用实质重于形式的原则。公司将金融资产转移区分为金融资产整体转移和部分转移。

（1）金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：

①被转移金融资产在终止确认日的账面价值。

②因转移金融资产而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产）之和。

（2）金融资产部分转移且该被转移部分整体满足终止确认条件的，将转移前金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和继续确认部分（在此种情形下，所保留的服务资产应当视同继续确认金融资产的一部分）之间，按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：

①终止确认部分在终止确认日的账面价值。

②终止确认部分收到的对价，与原计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产）之和。

金融资产转移不满足终止确认条件的，继续确认该金融资产，所收到的对价确认为一项金融负债。

#### 5. 金融资产和金融负债公允价值的确定方法

存在活跃市场的金融资产或金融负债，以活跃市场的报价确定其公允价值。活跃市场的报价包括易于且可定期从交易所、交易商、经纪人、行业集团、定价机构或监管机构等获得相关资产或负债的报价，且能代表在公平交易基础上实际并经常发生的市场交易。

初始取得或衍生的金融资产或承担的金融负债，以市场交易价格作为确定其公允价值的基础。

不存在活跃市场的金融资产或金融负债，采用估值技术确定其公允价值。在估值时，本公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并尽可能优先使用相关可观察输入值。在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，使用不可观察输入值。

#### 6. 金融工具减值

本公司对以摊余成本计量的金融资产、分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产、合同资产以及财务担保合同以预期信用损失为基础进行减值会计处理并确认损失准备。

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指本公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于本公司购买或源生的已发生信用减值的金融资产，应按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

对由收入准则规范的交易形成的应收款项、合同资产，本公司运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备。

对于购买或源生的已发生信用减值的金融资产，在资产负债表日仅将自初始确认后整个存续期内预期信用损失的累计变动确认为损失准备。在每个资产负债表日，将整个存续期内预期信用损失的变动金额作为减值损失或利得计入当期损益。即使该资产负债表日确定的整个存续期内预期信用损失小于初始确认时估计现金流量所反映的预期信用损失的金额，也将预期信用损失的有利变动确认为减值利得。

除上述采用简化计量方法和购买或源生的已发生信用减值以外的其他金融资产，本公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加，并按照下列情形分别计量其损失准备、确认预期信用损失及其变动：

(1) 如果该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加，处于第一阶段，则按照相当于该金融工具未来 12 个月内预期信用损失的金额计量其损失准备，并按照账面余额和实际利率计算利息收入。

(2) 如果该金融工具的信用风险自初始确认后已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，则按照相当于该金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备，并按照账面余额和实际利率计算利息收入。

(3) 如果该金融工具自初始确认后已经发生信用减值的，处于第三阶段，本公司按照相当于该金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备，并按照摊余成本和实际利率计算利息收入。

金融工具信用损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。除分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产外，信用损失准备抵减金融资产的账面余额。对于分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，本公司在其他综合收益中确认其信用损失准备，不减少该金融资产在资产负债表中列示的账面价值。

本公司在前一会计期间已经按照相当于金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量了损失准备，但在当期资产负债表日，该金融工具已不再属于自初始确认后信用风险显著增加的情形的，本公司在当期资产负债表日按照相当于未来 12 个月内预期信用损失的金额计量该金融工具的损失准备，由此形成的损失准备的转回金额作为减值利得计入当期损益。

#### (1) 信用风险显著增加

本公司利用可获得的合理且有依据的前瞻性信息，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。对于财务担保合同，本公司在应用金融工具减值规定时，将本公司成为做出不可撤销承诺的一方之日作为初始确认日。

本公司在评估信用风险是否显著增加时会考虑如下因素：

- ① 债务人经营成果实际或预期是否发生显著变化；
- ② 债务人所处的监管、经济或技术环境是否发生显著不利变化；
- ③ 作为债务抵押的担保物价值或第三方提供的担保或信用增级质量是否发生显著变化，这些变化预期将降低债务人按合同规定期限还款的经济动机或者影响违约概率；
- ④ 债务人预期表现和还款行为是否发生显著变化；
- ⑤ 本公司对金融工具信用管理方法是否发生变化等。

于资产负债表日，若本公司判断金融工具只具有较低的信用风险，则本公司假定该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。如果金融工具的违约风险较低，借款人在短期内履行其合同现金流量义务的能力很强，并且即使较长时期内经济形势和经营环境存在不利变化，但未必一定降低借款人履行其合同现金流量义务的能力，则该金融工具被视为具有较低的信用风险。

#### (2) 已发生信用减值的金融资产

当对金融资产预期未来现金流量具有不利影响的一项或多项事件发生时，该金融资产成为已发生信用减值的金融资产。金融资产已发生信用减值的证据包括下列可观察信息：

- ① 发行方或债务人发生重大财务困难；
- ② 债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；
- ③ 债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；
- ④ 债务人很可能破产或进行其他财务重组；
- ⑤ 发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失；

⑥以大幅折扣购买或源生一项金融资产，该折扣反映了发生信用损失的事实。

金融资产发生信用减值，有可能是多个事件的共同作用所致，未必是可单独识别的事件所致。

### (3) 预期信用损失的确定

本公司对于信用风险显著不同具备以下特征的应收票据、应收账款和其他应收款单项评价信用风险。如：应收关联方款项；与对方存在争议或涉及诉讼、仲裁的应收款项；已有明显迹象表明债务人很可能无法履行还款义务的应收票据和应收款项等。

除了单项评估信用风险的金融资产外，本公司基于共同风险特征将金融资产划分为不同的组别，在组合的基础上评估信用风险。

### (4) 减记金融资产

当本公司不再合理预期金融资产合同现金流量能够全部或部分收回的，直接减记该金融资产的账面余额。这种减记构成相关金融资产的终止确认。

## 7. 金融资产及金融负债的抵销

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，没有相互抵销。但是，同时满足下列条件的，以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：

- (1) 本公司具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；
- (2) 本公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

## 12、应收票据

本公司对应收票据的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本附注十一、6 金融工具减值。

当在单项工具层面无法以合理成本评估预期信用损失的充分证据时，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的判断，依据信用风险特征将应收票据划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失。确定组合的依据如下：

组合名称	确定组合的依据	计提方法
银行承兑汇票	出票人具有较高的信用评级，历史上未发生票据违约，信用损失风险极低，在短期内履行其支付合同现金流量义务的能力很强	不计提信用减值损失
商业承兑汇票	存在违约可能性，具有一定信用风险	账龄分析法

组合中，采用账龄分析法计提预期信用损失的应收票据：

账龄	应收票据（商业承兑汇票）计提比例（%）
1 年以内（含 1 年）	5.00
1 至 2 年	10.00
2 至 3 年	30.00
3 至 4 年	50.00
4 至 5 年	80.00
5 年以上	100.00

## 13、应收账款

### 1、单项金额重大并单项计提信用减值损失的应收款项

单独计提信用减值损失的理由	如有证据表明某单项应收款项的信用风险较大，则对该应收款项单独计提信用减值损失
信用减值损失的计提方法	单独进行减值测试，按照其未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提信用减值损失。

### 2、按信用风险特征组合计提信用减值损失的应收款项

除单项计提信用减值损失的应收款项外，按信用风险特征的相似性和相关性对应收款项进行分组。这些信用风险通常反映债务人按照该等资产的合同条款偿还所有到期金额的能力，并且与被检查资产的未来现金流量测算相关。各组合确定依据及信用减值损失计提方法如下：

确定组合的依据	
余额百分比法组合	用于正常经营各类押金、备用金、保证金
账龄分析法组合	相同账龄的应收款项具有类似信用风险特征
内部款项组合	合并报表范围内的内部款项
按组合计提信用减值损失的计提方法	
余额百分比法组合	按照余额的 5% 计提信用减值损失
账龄分析法组合	账龄分析法
内部款项组合	对于合并报表范围内的内部款项，没有证据表明其存在收回风险的，不计提信用减值损失。

组合中，采用账龄分析法计提信用减值损失的：

账龄	应收账款计提比例（%）	其他应收款计提比例（%）
1 年以内（医保款）	0.50	N/A
1 年以内（其他）	5.00	5.00
1-2 年	10.00	10.00
2-3 年	30.00	30.00
3-4 年	50.00	50.00
4-5 年	80.00	80.00
5 年以上	100.00	100.00

#### 14、应收款项融资

详见本附注“五、重要会计政策及会计估计”之“11、金融工具”。

#### 15、其他应收款

详见本附注“五、重要会计政策及会计估计”之“11、金融工具”。

#### 16、存货

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“零售业”的披露要求

##### 1、存货的分类

存货分类为：原材料、库存商品、发出商品、周转材料、半成品等。

##### 2、发出存货的计价方法

发出存货按移动加权平均法计价。

##### 3、存货可变现净值的确定依据及存货跌价准备计提方法

###### （1）一般原则

以库存商品的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值。

对于数量繁多、单价较低的库存商品，按照库存商品类别计提存货跌价准备；与在同一地区销售的其他库存商品系列相关、具有相同或类似最终用途或目的，则合并计提存货跌价准备。

###### （2）具体原则

针对公司库存商品种类繁多、单价相对较低及周转较快的特点，公司依据期末库存商品有效期及其近效期情况，计提存货跌价准备，其中近效商品按期末价值计提 70%，过期商品按期末价值计提 100%。近效商品与过期商品划分的标准具体如下：

- 1) 距失效期 6 个月为近效商品；
  - 2) 超过有效期的商品为过期商品；
  - 3) 距失效期 30 天内的商品，按过期商品处理。
- 4、存货的盘存制度  
采用永续盘存制。
- 5、周转材料的摊销方法  
采用一次转销法进行摊销。

## 17、持有待售资产

本公司将同时满足下列条件的非流动资产或处置组划分为持有待售类别：①根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，在当前状况下即可立即出售；②出售极可能发生，即企业已经就一项出售计划作出决议且获得确定的购买承诺，预计出售将在一年内完成。有关规定要求企业相关权力机构或者监管部门批准后方可出售的，应当已经获得批准。

初始计量或在资产负债表日重新计量持有待售的非流动资产或处置组时，其账面价值高于公允价值减去出售费用后的净额的，将账面价值减记至公允价值减去出售费用后的净额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提持有待售资产减值准备。

终止经营，是指本公司满足下列条件之一的、能够单独区分的组成部分，且该组成部分已经处置或划分为持有待售类别：

- (1) 该组成部分代表一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区；
- (2) 该组成部分是拟对一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区进行处置的一项相关联计划的一部分；
- (3) 该组成部分是专为转售而取得的子公司。

本公司终止确认持有待售的非流动资产或处置组时，将尚未确认的利得或损失计入当期损益。

## 18、长期股权投资

### 1、初始投资成本确定

(1) 对于企业合并取得的长期股权投资，如为同一控制下的企业合并，应当按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额确认为初始成本；非同一控制下的企业合并，应当按购买日确定的合并成本确认为初始成本；

- (2) 以支付现金取得的长期股权投资，初始投资成本为实际支付的购买价款；
- (3) 以发行权益性证券取得的长期股权投资，初始投资成本为发行权益性证券的公允价值；
- (4) 非货币性资产交换取得或债务重组取得的，初始投资成本根据准则相关规定确定。

### 2、后续计量及损益确认方法

长期股权投资后续计量分别采用权益法或成本法。采用权益法核算的长期股权投资，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，并调整长期股权投资。当宣告分派的利润或现金股利计算应分得的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，应当调整长期股权投资及所有者权益项目。

采用成本法核算的长期股权投资，除追加或收回投资外，账面价值一般不变。当宣告分派的利润或现金股利计算应分得的部分，确认投资收益。

长期股权投资具有共同控制、重大影响的采用权益法核算，具有控制的采用成本法核算

### 3、确定对被投资单位具有共同控制、重大影响的判断标准

(1) 确定对被投资单位具有共同控制的判断标准：两个或多个合营方按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。

(2) 确定对被投资单位具有重大影响的判断标准：当持有被投资单位 20%以上至 50%的表决权股份时，具有重大影响。或虽不足 20%，但符合下列条件之一时，具有重大影响：

- 1) 在被投资单位的董事会或类似的权力机构中派有代表；
- 2) 参与被投资单位的政策制定过程；
- 3) 向被投资单位派出管理人员；
- 4) 被投资单位依赖投资公司的技术或技术资料；
- 5) 其他能足以证明对被投资单位具有重大影响的情形。

## 19、投资性房地产

投资性房地产计量模式

成本法计量

折旧或摊销方法

本公司投资性房地产的种类：出租的土地使用权、出租的建筑物、持有并准备增值后转让的土地使用权。

本公司采用成本模式对投资性房地产进行后续计量，在使用寿命内扣除预计净残值后按年限平均法计提折旧或进行摊销。

## 20、固定资产

### (1) 确认条件

(1) 本公司固定资产指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的、使用寿命超过一个会计年度的有形资产。在同时满足下列条件时才能确认固定资产：

- ①与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业。
- ②该固定资产的成本能够可靠地计量。

(2) 固定资产的初始计量固定资产按照成本进行初始计量。

①外购固定资产的成本，包括购买价款、相关税费、使固定资产达到预定可使用状态前所发生的可归属于该项资产的运输费、装卸费、安装费和专业人员服务费等。购买固定资产的价款超过正常信用条件延期支付，实质上具有融资性质的，固定资产的成本以购买价款的现值为基础确定。实际支付的价款与购买价款的现值之间的差额，除按照《企业会计准则第 17 号——借款费用》可予以资本化的以外，在信用期间内计入当期损益。

②自行建造固定资产的成本，由建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的必要支出构成。

③投资者投入固定资产的成本，按照投资合同或协议约定的价值确定，但合同或协议约定价值不公允的除外。

④非货币性资产交换、债务重组、企业合并和融资租赁取得的固定资产的成本，分别按照《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》《企业会计准则第 12 号——债务重组》《企业会计准则第 20 号——企业合并》《企业会计准则第 21 号——租赁》的有关规定确定。

### (2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋建筑物	年限平均法	30	5.00%	3.17%
机器设备	年限平均法	10	5.00%	9.50%
运输设备	年限平均法	5	5.00%	19.00%
电子设备	年限平均法	3	5.00%	31.67%
办公设备及其他	年限平均法	5	5.00%	19.00%

(1) 折旧方法及使用寿命、预计净残值率和年折旧率的确定：本公司固定资产采用平均年限法按分类折旧率计提固定资产折旧，有关固定资产分类及其估计的折旧年限和年折旧率如下（预计净残值率为固定资产原价的 5%）：已计提减值准备的固定资产折旧计提方法：已计提减值准备的固定资产，按该项固定资产的原价扣除预计净残值、已提折旧及减值准备后的金额和剩余使用寿命，计提折旧。已达到预定可使用状态但尚未办理竣工决算的固定资产，按照估计价值确定其成本，并计提折旧；待办理竣工决算后，再按实际成本调整原来的暂估价值，但不需要调整原已计提的折旧额。

(2) 对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法的复核：本公司至少于每年度终了时，对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核，如果发现固定资产使用寿命预计数与原先估计数有差异的，调整固定资产使用寿命；预计净残值的预计数与原先估计数有差异的，调整预计净残值；与固定资产有关的经济利益预期实现方式有重大改变的，改变固定资产折旧方法。固定资产使用寿命、预计净残值和折旧方法的改变作为会计估计变更处理。

## 21、在建工程

### 1、在建工程的类别

本公司在建工程分为自营方式建造和出包方式建造两种。

### 2、在建工程结转固定资产的标准和时点

本公司在建工程在工程完工达到预定可使用状态时，结转固定资产。预定可使用状态的判断标准，应符合下列情况之一：

- ①固定资产的实体建造（包括安装）工作已经全部完成或实质上已经全部完成；
- ②已经试生产或试运行，并且其结果表明资产能够正常运行或能够稳定地生产出合格产品，或者试运行结果表明其能够正常运转或营业；
- ③该项建造的固定资产上的支出金额很少或者几乎不再发生；
- ④所购建的固定资产已经达到设计或合同要求，或与设计或合同要求基本相符。

## 22、借款费用

### 1、借款费用资本化的确认原则

本公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。符合资本化条件的资产，是指需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或者可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

### 2、资本化金额计算方法

资本化期间：指从借款费用开始资本化时点到停止资本化时点的期间。借款费用暂停资本化的期间不包括在内。

暂停资本化期间：在购建或生产过程中发生非正常中断、且中断时间连续超过 3 个月的，应当暂停借款费用的资本化期间。

资本化金额计算：（1）借入专门借款，按照专门借款当期实际发生的利息费用，减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额确定；（2）占用一般借款按照累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率计算确定，资本化率为一般借款的加权平均利率；（3）借款存在折价或溢价的，按照实际利率法确定每一会计期间应摊销的折价或溢价金额，调整每期利息金额。

实际利率法是根据借款实际利率计算其摊余折价或溢价或利息费用的方法。其中实际利率是借款在预期存续期间的未来现金流量，折现为该借款当前账面价值所使用的利率。

## 23、无形资产

### （1）使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

#### 1、无形资产的计价方法

本公司无形资产按照成本进行初始计量。购入的无形资产，按实际支付的价款和相关支出作为实际成本。投资者投入的无形资产，按投资合同或协议约定的价值确定实际成本，但合同或协议约定价值不公允的，按公允价值确定实际成本。自行开发的无形资产，其成本为达到预定用途前所发生的支出总额。

本公司无形资产后续计量，分别为：①使用寿命有限无形资产采用直线法摊销，并在年度终了，对无形资产的使用寿命和摊销方法进行复核，如与原先估计数存在差异的，进行相应的调整。②使用寿命不确定的无形资产不摊销，但在年度终了，对使用寿命进行复核，当有确凿证据表明其使用寿命是有限的，则估计其使用寿命，按直线法进行摊销。

## 2、使用寿命有限的无形资产使用寿命估计

本公司对使用寿命有限的无形资产，估计其使用寿命时通常考虑以下因素：①运用该资产生产的产品通常的寿命周期、可获得的类似资产使用寿命的信息；②技术、工艺等方面的现阶段情况及对未来发展趋势的估计；③以该资产生产的产品或提供劳务的市场需求情况；④现在或潜在的竞争者预期采取的行动；⑤为维持该资产带来经济利益能力的预期维护支出，以及公司预计支付有关支出的能力；⑥对该资产控制期限的相关法律规定或类似限制，如特许使用期、租赁期等；⑦与公司持有其他资产使用寿命的关联性等。使用寿命有限的无形资产的使用寿命估计情况如下：

项目	预计使用寿命（年）	依据
土地使用权	40-50	按土地证记载使用年限
软件	5-10	按使用年限
商标	5-10	按估计使用年限
专利技术	10-20	按估计使用年限
非专利技术	10-20	按估计使用年限

## 3、使用寿命不确定的判断依据

本公司将无法预见该资产为公司带来经济利益的期限，或使用期限不确定等无形资产确定为使用寿命不确定的无形资产。

使用寿命不确定的判断依据：①来源于合同性权利或其他法定权利，但合同规定或法律规定无明确使用年限；②综合同行业情况或相关专家论证等，仍无法判断无形资产为公司带来经济利益的期限。

每年年末，对使用寿命不确定无形资产使用寿命进行复核，主要采取自下而上的方式，由无形资产使用相关部门进行基础复核，评价使用寿命不确定判断依据是否存在变化等确定。

## (2) 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

内部研发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益；开发阶段的支出，同时满足下列条件的，确认为无形资产：

(1) 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；(2) 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；(3) 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能证明其有用性；(4) 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；(5) 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。公司取得国家药监局《临床试验批件》（或完成生物等效性试验与临床试验平台备案）之后至获得新药证书（或生产批件）之前所从事的支出在符合上述开发阶段资本化的条件时予以资本化；针对部分不需要进行临床试验的注射剂，在取得药品注册受理通知书时予以资本化。

划分内部研发项目的研究阶段和开发阶段的具体标准：为获取新的技术和知识等进行的有计划的调查阶段，应确定为研究阶段，该阶段具有计划性和探索性等特点；在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等阶段，应确定为开发阶段，该阶段具有针对性和形成成果的可能性较大等特点。本公司在取得国家药监局《临床试验批件》（或完成生物等效性试验与临床试验平台备案）之前所从事的工作为研究阶段；取得国家药监局《临床试验批件》（或完成生物等效性试验与临床试验平台备案）之后至获得新药证书（或生产批件）之前所从事的工作为开发阶段。

本公司将开发阶段借款费用符合资本化条件的予以资本化，计入内部研发项目资本化成本。

## 24、长期资产减值

本公司长期资产主要指长期股权投资、采用成本模式计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、无形资产、商誉等资产。

### 1、长期资产减值测试方法

资产负债表日，本公司对长期资产检查是否存在可能发生减值的迹象，当存在减值迹象时应进行减值测试确认其可收回金额，按账面价值与可收回金额孰低计提减值准备。

可收回金额按照长期资产的公允价值减去处置费用后的净额与长期资产预计未来现金流量的现值之间孰高确定。长期资产的公允价值净额是根据公平交易中销售协议价格减去可直接归属于该长期资产处置费用的金额确定。

本公司在确定公允价值时优先考虑销售协议价格，其次如不存在销售协议价格但存在资产活跃市场或同行业类似资产交易价格，按照市场价格确定；如按照上述规定仍然无法可靠估计长期资产的公允价值，以长期资产预计未来现金流量的现值作为其可收回金额。

本公司在确定长期资产预计未来现金流量现值时：①其现金流量分别根据资产持续使用过程中以及最终处置时预计未来现金流量进行测算，主要依据公司管理层批准的财务预算或预测数据，以及预测期之后年份的合理增长率为基础进行最佳估计确定。预计未来现金流量充分考虑历史经验数据及外部环境因素的变化等确定。②其折现率根据资产负债日与预测期间相同的国债或活跃市场上的高质量公司债券的市场收益率确定。

### 2、长期资产减值的会计处理方法

本公司对长期资产可收回金额低于其账面价值的，应当将长期资产账面价值减记至可收回金额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提相应长期资产的减值准备。相应减值资产折旧或摊销费用在未来期间作相应调整。减值损失一经计提，在以后会计期间不再转回。

### 3、商誉的减值测试方法及会计处理方法

本公司每年年末对商誉进行减值测试，具体测试方法如下：

①先对不包含商誉的资产组或资产组组合进行减值测试，确认可收回金额，按资产组或资产组组合账面价值与可收回金额孰低计提减值损失；②再对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，确认其可收回金额，按包括分摊商誉的资产组或资产组组合账面价值与可收回金额孰低部分，首先抵减分摊至资产组或资产组组合中商誉的账面价值，再根据资产组或资产组组合中除商誉之外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

商誉减值会计处理方法：根据商誉减值测试结果，对各项资产账面价值的抵减，应当作为各单项资产包括商誉的减值损失处理，计入当期损益。抵减后各项资产账面价值不得低于该资产公允价值净额、该资产预计未来现金流量现值和零三者之中最高者。未能分摊的减值损失在资产组或资产组组合中其他各项资产的账面价值所占比重进行分配。

## 25、长期待摊费用

长期待摊费用核算已经支出，摊销期限在 1 年以上（不含 1 年）的各项费用。长期待摊费用按实际发生额入账，在受益期或规定的期限内分期平均摊销。如果长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益则将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

1、租入营业用房装修费用，按 5 年平均摊销，摊销期内平均摊销，如摊销期内不再租赁，剩余金额一次性计入当期损益。

2、租入营业用房发生的承租转让费，按 5 年平均摊销，如 5 年内不能续租，剩余金额一次性计入当期损益。

3、对于资产收购形式进行的门店转让费，按 5 年平均摊销，如 5 年内出售或关停该部分收购的门店，剩余金额一次性计入当期损益。

## 26、合同负债

本公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品或提供服务的义务列示为合同负债。

## 27、职工薪酬

### (1) 短期薪酬的会计处理方法

在职工为其提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

### (2) 离职后福利的会计处理方法

根据本公司与职工就离职后福利达成的协议、制定章程或办法等，将是否承担进一步支付义务的离职福利计划分类为设定提存计划或设定受益计划两种类型。①设定提存计划按照向独立的基金缴存固定费用确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本；②设定受益计划采用预期累计福利单位法进行会计处理。具体为：本公司将根据预期累计福利单位法确定的公式将设定受益计划产生的福利义务折现为离职时点的终值；之后归属于职工提供服务的期间，并计入当期损益或相关资产成本。

### (3) 辞退福利的会计处理方法

在不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时，或确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时（两者孰早），确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益。

### (4) 其他长期职工福利的会计处理方法

根据职工薪酬的性质参照上述会计处理原则进行处理。

## 28、预计负债

### 1、预计负债的确认标准

当与或有事项相关的义务是公司承担的现时义务，且履行该义务很可能导致经济利益流出，同时其金额能够可靠地计量时确认该义务为预计负债。

### 2、预计负债的计量方法

按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，如所需支出存在一个连续范围，且该范围内各种结果发生的可能性相同，最佳估计数按照该范围内的中间值确定；如涉及多个项目，按照各种可能结果及相关概率计算确定最佳估计数。

资产负债表日应当对预计负债账面价值进行复核，有确凿证据表明该账面价值不能真实反映当前最佳估计数，应当按照当前最佳估计数对该账面价值进行调整。

## 29、股份支付

公司的股份支付是为了获取职工或其他方提供服务而授予权益工具或者承担以权益工具为基础确定的负债的交易。公司的股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

### 1、以权益结算的股份支付及权益工具

以权益结算的股份支付换取职工提供服务的，以授予职工权益工具的公允价值计量。公司以限制性股票进行股份支付的，职工出资认购股票，股票在达到解锁条件并解锁前不得上市流通或转让；如果最终股权激励计划规定的解锁条件未能达到，则公司按照事先约定的价格回购股票。公司取得职工认购限制性股票支付的款项时，按照取得的认股款确认股本和资本公积（股本溢价），同时就回购义务全额确认一项负债并确认库存股。在等待期内每个资产负债表日，公司根据最新取得的可行权职工人数变动、是否达到规定业绩条件等后续信息对可行权权益工具数量作出最佳估计，以此为基础，按照授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应增加资本公积。在可行权日之后不再对已

确认的有关成本或费用和所有者权益总额进行调整。但授予后立即可行权的，在授予日按照公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。

对于最终未能行权的股份支付，不确认成本或费用，除非行权条件是市场条件或非可行权条件，此时无论是否满足市场条件或非可行权条件，只要满足所有可行权条件中的非市场条件，即视为可行权。

如果修改了以权益结算的股份支付的条款，至少按照未修改条款的情况确认取得的服务。此外，任何增加所授予权益工具公允价值的修改，或在修改日对职工有利的变更，均确认取得服务的增加。

如果取消了以权益结算的股份支付，则于取消日作为加速行权处理，立即确认尚未确认的金额。职工或其他方能够选择满足非可行权条件但在等待期内未满足的，作为取消以权益结算的股份支付处理。但是，如果授予新的权益工具，并在新权益工具授予日认定所授予的新权益工具是用于替代被取消的权益工具的，则以与处理原权益工具条款和条件修改相同的方式，对所授予的替代权益工具进行处理。

## 2、以现金结算的股份支付及权益工具

以授予后立即可行权的，在授予日以承担负债的公允价值计入成本或费用，相应增加负债；完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的，在等待期内以对可行权情况的最佳估计为基础，按照承担负债的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，增加相应负债。在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

## 30、收入

按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

### 1、收入确认原则

于合同开始日，公司对合同进行评估，识别合同所包含的各单项履约义务，并确定各单项履约义务是在某一时段内履行，还是在某一时点履行。

满足下列条件之一时，属于在某一时段内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务：（1）客户在公司履约的同时即取得并消耗公司履约所带来的经济利益；（2）客户能够控制公司履约过程中在建商品或服务；（3）公司履约过程中所产出的商品或服务具有不可替代用途，且公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，公司在该段时间内按照履约进度确认收入。履约进度不能合理确定时，已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。对于在某一时点履行的履约义务，在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品控制权时，公司考虑下列迹象：（1）公司就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；（2）公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权；（3）公司已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品；（4）公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；（5）客户已接受该商品；（6）其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

### 2、收入计量原则

（1）公司按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。交易价格是公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及预期将退还给客户的款项。

（2）合同中存在可变对价的，公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，但包含可变对价的交易价格，不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。

（3）合同中存在重大融资成分的，公司按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格。该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销。合同开始日，公司预计客户取得商品或服务控制权与客户支付价款间隔不超过一年的，不考虑合同中存在的重大融资成分。

（4）合同中包含两项或多项履约义务的，公司于合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务。

### 3、收入确认的具体方法

### （1）医药营销业务

公司代理业务客户主要为医药连锁企业，公司在与零售终端签订购销合同后，根据购买方提出的采购需求，将商品发送给购买方，在物流信息显示客户签收确认收货或收到客户签收发货单且无异议后，购买方取得商品控制权时确认收入。

### （2）零售业务

#### 1) 线下门店的收入确认

零售业务系公司通过所属的各零售门店进行现款销售（含银行卡、第三方支付）或医保刷卡销售，以将商品销售给零售客户。公司在收到现金、第三方支付平台付款或者办理完成银行卡、医保卡等刷卡手续后，打印收银单据；商品离开柜台后，购买方取得商品控制权时确认收入。

#### 2) 电商平台的收入确认

公司通过天猫、京东、拼多多等电商平台开设线上旗舰店向消费者销售商品。终端消费者直接通过电商平台下达订单、向第三方支付平台或电商平台支付货款，公司发货给购买方，购买方取得商品控制权时确认收入。

### （3）终端集采业务

终端集采业务客户主要为单体药店、小型连锁等零售终端，公司在与购买方签订购销合同后，根据购买方提出的采购需求，将商品发送给购买方，在物流信息显示客户签收确认收货且无异议后，购买方取得商品控制权时确认收入。

### （4）促销、陈列与咨询服务收入

公司所提供劳务主要系为供应商提供商品推广、陈列、促销等服务，公司服务收入确认方法为：公司向供应商提供的增值服务在服务期间结束经双方结算确认无误后，公司服务收入于已实际收到款项时或基本能够确定款项可以收到时确认收入。

### （5）信息服务

公司提供的医药科技领域内的计算机科技服务、技术服务、信息服务、技术开发等服务的收入确认方法为：与购买方签订相关技术服务或开发协议后，根据购买方提出的服务需求，完成相应服务，经购买方验收确认后确认收入。

### （6）医药制造业务

公司在与客户签订购销合同后，根据购买方提出的采购需求，将商品发送给购买方，在客户确认收货并验收通过后，购买方取得商品控制权时确认收入。

### （7）积分计划

本公司实施会员积分奖励计划，顾客成为会员后，凭会员卡到门店购物消费，公司会根据购物金额取得相应的会员积分，顾客可利用累计消费奖励积分满足规定要求后兑换礼品。授予顾客的积分奖励作为销售交易的一部分。销售取得的货款或应收货款在商品销售的收入与奖励积分的公允价值之间进行分配，取得的货款或应收货款扣除奖励积分公允价值的部分后确认为收入，奖励积分的公允价值确认为合同负债。奖励积分确认的合同负债以授予顾客的积分为基准，并根据本公司已公布的积分使用方法和积分的预期兑付率后，按公允价值确认。

在顾客兑换奖励积分时，将原计入合同负债的与所使用的会员奖励积分公允价值确认为收入。

同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法的情况

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“零售业”的披露要求

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“零售业”的披露要求见前述内容。

## 31、政府补助

### 1、政府补助类型

政府补助为本公司从政府无偿取得的货币性资产或非货币性资产，包括税费返还、财政补贴等。

政府补助主要包括与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助两种类型。

## 2、政府补助的会计处理方法

政府补助在本公司能够满足其所附的条件并且能够收到时，予以确认。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

### （1）与资产相关的政府补助的会计处理方法

本公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助，确认为与资产相关的政府补助。除与资产相关的政府补助之外的政府补助，确认为与收益相关的政府补助。

对于同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，应当区分不同部分分别进行会计处理；难以区分的，应当整体归类为与收益相关的政府补助。

与资产相关的政府补助，应当确认为递延收益。与资产相关的政府补助确认为递延收益的，应当在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。

### （2）与收益相关的政府补助的会计处理方法

与收益相关的政府补助，应当分情况按照以下规定进行会计处理：

①用于补偿企业以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益；

②用于补偿企业已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益。

（3）与本公司日常活动相关的政府补助，应当按照经济业务实质，计入其他收益。与本公司日常活动无关的政府补助，应当计入营业外收支。

## 32、递延所得税资产/递延所得税负债

本公司递延所得税资产和递延所得税负债的确认：

1、根据资产、负债的账面价值与其计税基础之间的差额（未作为资产和负债确认的项目按照税法规定可以确定其计税基础的，确定该计税基础为其差额），按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计算确认递延所得税资产或递延所得税负债。

2、递延所得税资产的确认以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前会计期间未确认的递延所得税资产。如未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的，则减记递延所得税资产的账面价值。

3、对与子公司及联营企业投资相关的应纳税暂时性差异，确认递延所得税负债，除非本公司能够控制暂时性差异转回的时间且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。对与子公司及联营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，当该暂时性差异在可预见的未来很可能转回且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额时，确认递延所得税资产。

## 33、租赁

### （1）作为承租方租赁的会计处理方法

在租赁期开始日，除应用简化处理的短期租赁和低价值资产租赁外，本公司对租赁确认使用权资产和租赁负债。

#### （1）短期租赁和低价值资产租赁

短期租赁是指不包含购买选择权且租赁期不超过 12 个月的租赁。低价值资产租赁是指单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁。

本公司对除上述以外的短期租赁和低价值资产租赁确认使用权资产和租赁负债。

#### （2）使用权资产

本公司对使用权资产按照成本进行初始计量，该成本包括：

- ①租赁负债的初始计量金额；
- ②在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；
- ③本公司发生的初始直接费用；
- ④本公司为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本（不包括为生产存货而发生的成本）。

在租赁期开始日后，本公司采用成本模式对使用权资产进行后续计量。

能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，本公司在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，本公司在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。对计提了减值准备的使用权资产，则在未来期间按扣除减值准备后的账面价值参照上述原则计提折旧。

### （3）租赁负债

本公司对租赁负债按照租赁期开始日尚未支付的租赁付款额的现值进行初始计量。在计算租赁付款额的现值时，本公司采用租赁内含利率作为折现率；无法确定租赁内含利率的，采用本公司增量借款利率作为折现率。租赁付款额包括：

- ①扣除租赁激励相关金额后的固定付款额及实质固定付款额；
- ②取决于指数或比率的可变租赁付款额；
- ③在本公司合理确定将行使该选择权的情况下，租赁付款额包括购买选择权的行权价格；④在租赁期反映出本公司将行使终止租赁选择权的情况下，租赁付款额包括行使终止租赁选择权需支付的款项；
- ⑤根据本公司提供的担保余值预计应支付的款项。

本公司按照固定的折现率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益或相关资产成本。

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额应当在实际发生时计入当期损益或相关资产成本。

### （4）租赁变更

租赁发生变更且同时符合下列条件的，承租人应当将该租赁变更作为一项单独租赁进行会计处理：

- 该租赁变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；
- 增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

租赁变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，在租赁变更生效日，承租人应当按照本准则第九条至第十二条的规定分摊变更后合同的对价，按照本准则第十五条的规定重新确定租赁期，并按照变更后租赁付款额和修订后的折现率计算租赁变更导致租赁范围缩小或租赁期缩短的，承租人应当相应调减使用权资产的账面价值，并将部分终止或完全终止租赁的相关利得或损失计入当期损益。其他租赁变更导致租赁负债重新计量的，承租人应当相应调整使用权资产的账面价值的现值重新计量租赁负债。

## （2）作为出租方租赁的会计处理方法

### （1）租赁的分类

本公司在租赁开始日将租赁分为融资租赁和经营租赁。融资租赁是指实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁，其所有权最终可能转移，也可能不转移。经营租赁是指除融资租赁以外的其他租赁。

### （2）对融资租赁的会计处理

在租赁期开始日，本公司对融资租赁确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。

应收融资租赁款初始计量时，以未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和作为应收融资租赁款的入账价值。租赁收款额包括：

- ①扣除租赁激励相关金额后的固定付款额及实质固定付款额；
- ②取决于指数或比率的可变租赁付款额；
- ③合理确定承租人将行使购买选择权的情况下，租赁收款额包括购买选择权的行权价格；
- ④租赁期反映出承租人将行使终止租赁选择权的情况下，租赁收款额包括承租人行使终止租赁选择权需支付的款项；
- ⑤由承租人、与承租人有关的一方以及有经济能力履行担保义务的独立第三方向出租人提供的担保余值。

本公司按照固定的租赁内含利率计算并确认租赁期内各个期间的利息收入，所取得的未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

### （3）对经营租赁的会计处理

本公司在租赁期内各个期间采用直线法或其他系统合理的方法，将经营租赁的租赁收款额确认为租金收入；发生的与经营租赁有关的初始直接费用资本化，在租赁期内按照与租金收入确认相同的基础进行分摊，分期计入当期损益；取得的与经营租赁有关的未计入租赁收款额的可变租赁付款额，在实际发生时计入当期损益。

### （4）租赁变更

融资租赁发生变更且同时符合下列条件的，出租人应当将该变更作为一项单独租赁进行会计处理：

- ①该变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；
- ②增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

融资租赁的变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，出租人应当分别下列情形对变更后的租赁进行处理：

①假如变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为经营租赁的，出租人应当自租赁变更生效日开始将其作为一项新租赁进行会计处理，并以租赁变更生效日前的租赁投资净额作为租赁资产的账面价值；②假如变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为融资租赁的，出租人应当按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》关于修改或重新议定合同的规定进行会计处理。

经营租赁发生变更的，出租人应当自变更生效日起将其作为一项新租赁进行会计处理，与变更前租赁有关的预收或应收租赁收款额应当视为新租赁的收款额。

## 34、其他重要的会计政策和会计估计

### 门店收购的会计处理

公司根据收购方式、收购目的以及收购后的管理情况，并参考同行业案例，将门店收购类型归纳划分为两类：（1）股权收购；（2）资产收购。其中资产收购是以有偿方式取得收购标的全部或部分经营性资产的收购业务。

门店收购采用第一类股权收购的，按照非同一控制下企业合并进行会计处理，公司对转让价款大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉。

门店收购采用第二类资产收购的，公司支付的门店转让价款确认为长期待摊费用，并按照 5 年期限摊销。

## 35、重要会计政策和会计估计变更

### （1）重要会计政策变更

适用 不适用

### （2）重要会计估计变更

适用 不适用

### （3）2025 年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

适用 不适用

## 六、税项

### 1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	销售货物或提供劳务过程中产生的增值额	13%、9%、6%、3%、1%、0%
城市维护建设税	应纳流转税	7%、5%

企业所得税	应纳税所得额	25%、20%、16.5%、15%、12%
教育费附加	应纳流转税	5%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
安徽华人健康医药股份有限公司	25%
合肥国胜医疗管理有限公司（以下简称“合肥国胜医疗”）	20%
安徽国胜医药科技有限公司（以下简称“安徽国胜医药”）	20%
安徽国胜大药房连锁有限公司（以下简称“安徽国胜”）	25%
安徽全方药业有限公司（以下简称“安徽全方”）	25%
合肥捷助医药科技有限公司（以下简称“合肥捷助”）	15%
江苏国胜大药房连锁有限公司（以下简称“江苏国胜”）	20%
芜湖国胜大药房连锁有限公司（以下简称“芜湖国胜”）	25%
安庆国胜大药房连锁有限公司（以下简称“安庆国胜”）	25%
亳州国胜大药房连锁有限公司（以下简称“亳州国胜”）	25%
合肥元兴综合门诊有限责任公司（以下简称“元兴门诊”）（2025年3月注销）	20%
合肥市安百苑综合门诊有限责任公司（以下简称“安百苑门诊”）	20%
河南国胜大药房有限公司（以下简称“河南国胜”）	20%
南京同和堂大药房有限公司（以下简称“南京同和堂”）（2025年5月注销）	20%
南京尚和堂大药房有限公司（以下简称“南京尚和堂”）	20%
南京润心药房有限公司（以下简称“润心大药房”）	20%
南京新声大药房有限公司（以下简称“新声大药房”）	20%
南京市舟济大药房有限公司（以下简称“舟济大药房”）（2025年9月注销）	20%
安徽克安舒医药科技有限公司（以下简称“克安舒医药”）	25%
安徽正药医药科技有限公司（以下简称“正药医药”）	15%
六安国胜大药房连锁有限公司（以下简称“六安国胜”）	20%
黄山国胜大药房连锁有限公司（以下简称“黄山国胜”）	20%
广德市国胜大药房连锁有限公司（以下简称“广德国胜”）	20%
淮南国胜大药房连锁有限公司（以下简称“淮南国胜”）	20%
马鞍山国胜曼迪新大药房连锁有限公司（以下简称“马鞍山国胜”）	25%
六安国胜平安大药房连锁有限公司（以下简称“六安平安”）	25%
无为国胜大药房连锁有限公司（以下简称“无为国胜”）	20%
亳州元化医药科技有限公司（以下简称“亳州元化”）（2025年12月出售）	20%
舟山里肯医药连锁有限公司（以下简称“舟山里肯”）	25%
江苏神华药业有限公司（以下简称“江苏神华”）	15%
神华医药（江苏）有限公司（以下简称“神华医药”）	20%
江苏阜丰进出口有限公司（以下简称“江苏阜丰”）	20%
江苏国津生物科技有限公司（以下简称“江苏国津”）	20%
安吉县百姓缘大药房连锁有限公司（以下简称“安吉百姓缘”）	25%
安吉老百姓中西医结合门诊部有限公司（以下简称“安吉中西医”）	20%
安吉职工医疗门诊部有限公司（以下简称“职工医疗”）	20%
浙江国胜医药有限公司（以下简称“浙江国胜”）	25%
德清国胜医药连锁有限公司（以下简称“德清国胜”）	20%
阜阳国胜大药房连锁有限公司（以下简称“阜阳国胜”）	20%
合肥健力他大药房有限公司（以下简称“合肥健力他”）	20%
泰西定健康科技有限公司（以下简称“泰西定”）	12%
香港同和堂藥業有限公司（以下简称“香港同和堂”）	16.50%
安徽神华药业有限公司	20%
福建省扬祖惠民医药连锁有限公司	25%
福州扬祖科智科技有限公司	20%
建瓯市场祖北门医药经营有限公司	20%
建瓯市场祖迪口医药经营有限公司	20%
建瓯市场祖东门医药经营有限公司	20%
建瓯市场祖东游医药经营有限公司	20%
建瓯市场祖都御坪医药经营有限公司	20%
建瓯市场祖冠达园医药经营有限公司	20%

建瓯市场祖汇达医药经营有限公司	20%
建瓯市场祖吉洋医药经营有限公司	20%
建瓯市场祖佳园医药经营有限公司	20%
建瓯市场祖凌江医药经营有限公司	20%
建瓯市场祖南门医药经营有限公司	20%
建瓯市场祖南雅大街医药经营有限公司	20%
建瓯市场祖南雅医药经营有限公司	20%
建瓯市场祖青云医药经营有限公司	20%
建瓯市场祖盛海医药经营有限公司	20%
建瓯市场祖时代医药经营有限公司	20%
建瓯市场祖水南医药经营有限公司	20%
建瓯市场祖万春医药经营有限公司	20%
建瓯市场祖徐墩医药经营有限公司	20%
浦城县扬祖达众医药经营有限公司	20%
浦城县扬祖大圆弧医药经营有限公司	20%
浦城县扬祖登瀛医药经营有限公司	20%
浦城县扬祖江宾医药经营有限公司	20%
浦城县扬祖康陈医药经营有限公司	20%
浦城县扬祖梦笔医药经营有限公司	20%
浦城县扬祖南浦医药经营有限公司	20%
浦城县扬祖石陂医药经营有限公司	20%
浦城县扬祖仙阳医药经营有限公司	20%
浦城县扬祖永辉医药经营有限公司	20%
浦城县扬祖院前医药经营有限公司	20%
浦城县扬祖忠信医药经营有限公司	20%
尤溪县扬祖城东医药经营有限公司	20%
尤溪县扬祖南门医药经营有限公司	20%
尤溪县扬祖亿丰医药经营有限公司	20%
福建海华医药连锁有限公司	25%
龙岩武平福通梁野医药有限公司	20%
龙岩新罗福通红坊医药有限公司	20%
龙岩新罗福通莲东医药有限公司	20%
龙岩新罗福通易城医药有限公司	20%
龙岩市新罗区海华明德医药有限公司	20%
龙岩市新罗区海华众康医药有限公司	20%
龙岩市海华正和医药有限公司	20%
龙岩市新罗区海华鑫宏医药有限公司	20%
龙岩市新罗区海华益多堂医药有限公司	20%
龙岩市新罗区海华万福医药有限公司	20%
龙岩市新罗区海华祥辉医药有限公司	20%
龙岩市新罗区海华吉通医药有限公司	20%
龙岩市新罗区海华聚成医药有限公司	20%
龙岩市新罗区海华达源医药有限公司	20%
龙岩市新罗区海华亚新医药有限公司	20%
龙岩市新罗区海华和信医药有限公司	20%
龙岩市新罗区海华惠和堂医药有限公司	20%
龙岩市新罗区海华怡丰医药有限公司	20%
龙岩市新罗区海华胜民医药有限公司	20%
龙岩市新罗区海华如春堂医药有限公司	20%
龙岩市海华君安医药有限公司	20%
龙岩市新罗区海华利升医药有限公司	20%
龙岩市连城县海华康福医药有限公司	20%
龙岩市海华颐德堂医药有限公司	20%
龙岩市新罗区海华莲美医药有限公司	20%
龙岩市新罗区海华泽林医药有限公司	20%
龙岩市漳平海华宝济堂医药有限公司	20%

龙岩市新罗区海华园田堂医药有限公司	20%
龙岩市永定区海华珑府医药有限公司	20%
龙岩市海华鑫源医药有限公司	20%
龙岩市连城县海华光明医药有限公司	20%
龙岩市连城县海华佰惠医药有限公司	20%
龙岩市新罗区海华立诺医药有限公司	20%
龙岩市海华高新医药有限公司	20%
龙岩市漳平海华福德堂医药有限公司	20%
龙岩市永定区海华恒益医药有限公司	20%
龙岩市新罗区海华时代城医药有限公司	20%
龙岩市连城县海华养心医药有限公司	20%
龙岩市长汀县海华信才医药有限公司	20%
龙岩市永定区海华惠诚医药有限公司	20%
龙岩市新罗区海华瑞泰医药有限公司	20%
龙岩市连城县海华百康医药有限公司	20%
龙岩市上杭县海华谷恬医药有限公司	20%
龙岩市上杭县海华才熙医药有限公司	20%
龙岩市新罗区海华世济医药有限公司	20%
龙岩市武平县海华特康医药有限公司	20%
龙岩市上杭县海华宝祥医药有限公司	20%
龙岩市武平县海华金康安医药有限公司	20%
龙岩市海华璀璨医药有限公司	20%
龙岩市武平县海华新东医药有限公司	20%
龙岩市新罗区海华馨康医药有限公司	20%
龙岩市永定区健康大药房有限公司	20%
龙岩市新罗区海华圣元医药有限公司	20%
龙岩市新罗区海华泓济医药有限公司	20%
龙岩市新罗区海华先吉医药有限公司	20%
龙岩市新罗区海华仁安医药有限公司	20%
龙岩市海华通泰医药有限公司	20%
龙岩市新罗区海华亿家康医药有限公司	20%
龙岩市新罗区海华佰诚医药有限公司	20%
龙岩市新罗区海华隆祥医药有限公司	20%
龙岩市连城县海华万生堂医药有限公司	20%
龙岩市上杭县海华宜康医药有限公司	20%
龙岩市上杭县海华宏祥医药有限公司	20%
龙岩市新罗区海华裕兴医药有限公司	20%
龙岩新罗福通凯丰医药有限公司	20%
龙岩市永定区海华堂安医药有限公司	20%
龙岩新罗福通外洋医药有限公司	20%
龙岩武平福通武市医药有限公司	20%
龙岩市新罗区海华天奇医药有限公司	20%
龙岩市新罗区海华富恒医药有限公司	20%
龙岩市新罗区海华民好医药有限公司	20%
龙岩市新罗区海华源泉康医药有限公司	20%
龙岩市永定区海华健安医药有限公司	20%
龙岩市海华熙苑医药有限公司	20%
龙岩市上杭县海华惠铭医药有限公司	20%
龙岩市新罗区海华东锦医药有限公司	20%
龙岩市上杭县海华博康医药有限公司	20%
龙岩市长汀县海华升茂医药有限公司	20%
龙岩市新罗区海华康泉医药有限公司	20%
龙岩市上杭县海华民健医药有限公司	20%
永安市海华祥泰医药有限公司	20%
龙岩市上杭县海华宏泰医药有限公司	20%
龙岩市武平县海华武东医药有限公司	20%

龙岩市上杭县海华益康医药有限公司	20%
龙岩市新罗区海华翰林医药有限公司	20%
龙岩市上杭县海华鹭峰医药有限公司	20%
龙岩市永定区海华万鑫堂医药有限公司	20%
龙岩市新罗区海华宏福堂医药有限公司	20%
龙岩市新罗区海华恒达医药有限公司	20%
龙岩市新罗区海华鑫城医药有限公司	20%
龙岩市武平县海华武新医药有限公司	20%
龙岩市新罗区海华思仲医药有限公司	20%
永安市海华祥众药业有限公司	20%
永安市海华芳草药业有限公司	20%
永安市海华玉仁药业有限公司	20%
永安市海华众泰医药有限公司（2025 年 10 月注销）	20%
龙岩市海华恒晟信息咨询服务有限公司（2025 年 4 月注销）	20%
福建省福通医药有限公司	20%
龙岩市海华永新信息咨询服务有限公司（2025 年 8 月注销）	20%
龙岩市海华典尚医药有限公司	20%
杭州国胜大药房连锁有限公司	25%
肥西国胜大药房连锁有限公司	20%
龙岩市新罗区海华新惠康医药有限公司	20%
安徽国胜便利店有限公司	20%
合肥国胜圩美苑大药房有限公司（以下简称“合肥圩美苑”）	20%

## 2、税收优惠

### （1）所得税优惠

1) 根据《财政部税务总局关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》（2023 年第 12 号）规定：自 2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，小型微利企业减按 25% 计算应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税政策，延续执行至 2027 年 12 月 31 日。2025 年度，子公司合肥国胜医疗、安徽国胜医药、江苏国胜、元兴门诊、安百苑门诊、河南国胜、南京同和堂、南京尚和堂、南京润心、南京新声、南京舟济、安徽正药、六安国胜、黄山国胜、广德国胜、淮南国胜、神华医药、江苏阜丰、江苏国津、无为国胜、亳州元化、安吉中西医、职工医疗、浙江国胜、德清国胜、阜阳国胜、合肥健力他、福建扬祖部分子公司、福建海华部分子公司等，属于小微企业所得税优惠政策范围，享受相应的所得税优惠政策。

2) 根据《高新技术企业认定管理办法》《高新技术企业认定管理工作指引》的规定，合肥捷助医药科技有限公司 2025 年 10 月 28 日被认定为高新技术企业，高新技术企业证书编号为 GR202534003040，证书有效期为 3 年，合肥捷助医药科技有限公司 2025 年度至 2027 年度企业所得税税率按照 15% 执行。

3) 根据《高新技术企业认定管理办法》《高新技术企业认定管理工作指引》的规定，江苏神华药业有限公司 2024 年 11 月 19 日被认定为高新技术企业，高新技术企业证书编号为 GR202432005793，证书有效期为 3 年，江苏神华药业有限公司 2024 年度至 2026 年度企业所得税税率按照 15% 执行。

4) 根据《高新技术企业认定管理办法》《高新技术企业认定管理工作指引》的规定，安徽正药医药科技有限公司 2024 年 11 月 28 日被认定为高新技术企业，高新技术企业证书编号为 GR202434005476，证书有效期为 3 年，安徽正药医药科技有限公司 2024 年度至 2026 年度企业所得税税率按照 15% 执行。

### （2）增值税优惠

1) 根据《财政部税务总局关于增值税小规模纳税人减免增值税政策的公告》（财政部税务总局公告 2023 年第 19 号）的规定，为进一步支持小微企业和个体工商户发展，现将延续小规模纳税人增值税减免政策公告如下：对月销售额 10 万元以下（含本数）的增值税小规模纳税人，免征增值税。增值税小规模纳税人适用 3% 征收率的应税销售收入，减按 1% 征收率征收增值税；适用 3% 预征率的预缴增值税项目，减按 1% 预征率预缴增值税。本公告执行至 2027 年 12 月 31 日。

2) 根据《财政部税务总局关于先进制造业企业增值税加计抵减政策的公告》（财政部税务总局公告 2023 年第 43 号）自 2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，允许先进制造业企业按照当期可抵扣进项税额加计 5% 抵减应纳税额。子公司江苏神华药业有限公司享受相应的增值税优惠政策。

### 3、其他

无。

## 七、合并财务报表项目注释

### 1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	72,030.44	95,224.03
银行存款	260,035,715.03	310,840,374.48
其他货币资金	694,444,451.06	688,758,151.93
合计	954,552,196.53	999,693,750.44

其他说明：

其中受限制的货币资金明细如下：

项目	期末余额（元）	期初余额（元）
银行承兑汇票保证金	686,152,025.43	676,675,597.22
支付宝等支付平台余额	8,154,236.29	11,944,464.16
农民工保证金	138,189.34	138,090.55
合计	694,444,451.06	688,758,151.93

### 2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	22,000,000.00	10,000,000.00
其中：		
权益工具投资-理财产品	22,000,000.00	10,000,000.00
其中：		
合计	22,000,000.00	10,000,000.00

其他说明：

## 3、应收票据

## (1) 应收票据分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据	0.00	
商业承兑票据	0.00	0.00
	0.00	
合计	0.00	0.00

## (2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
其中：										
合计	0.00									

如是按照预期信用损失一般模型计提应收票据坏账准备：

适用 不适用

## (3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

## (4) 期末公司已质押的应收票据

单位：元

项目	期末已质押金额

## (5) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额

## (6) 本期实际核销的应收票据情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收票据核销情况：

单位：元

单位名称	应收票据性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	--------	------	------	---------	-------------

应收票据核销说明：

## 4、应收账款

## (1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	577,024,641.40	454,431,540.95
1 至 2 年	4,750,983.15	11,443,017.83
2 至 3 年	3,193,858.25	3,175,934.15
3 年以上	2,764,159.82	5,703,363.21
3 至 4 年	1,311,191.78	3,109,152.05
4 至 5 年	840,622.10	1,567,949.01
5 年以上	612,345.94	1,026,262.15
合计	587,733,642.62	474,753,856.14

## (2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	2,062,353.21	0.35%	2,062,353.21	100.00%			1,850,529.10	0.39%	1,850,529.10	100.00%
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	585,671,289.41	99.65%	19,843,436.61	3.39%	565,827,852.80	472,903,327.04	99.61%	18,733,132.81	3.96%	454,170,194.23

其中：										
组合一	585,671,289.41	99.65%	19,843,436.61	3.39%	565,827,852.80	472,903,327.04	99.61%	18,733,132.81	3.96%	454,170,194.23
合计	587,733,642.62	100.00%	21,905,789.82	3.73%	565,827,852.80	474,753,856.14	100.00%	20,583,661.91	4.34%	454,170,194.23

按单项计提坏账准备：2,062,353.21

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
单项计提预期信用损失的应收账款	2,062,353.21	2,062,353.21	1,850,529.10	1,850,529.10	100.00%	预计无法收回
合计	2,062,353.21	2,062,353.21	1,850,529.10	1,850,529.10		

按组合计提坏账准备：19,843,436.61

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
按组合计提预期信用损失的应收账款	585,671,289.41	19,843,436.61	3.39%
合计	585,671,289.41	19,843,436.61	

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2025 年 1 月 1 日余额	18,733,132.81		1,850,529.10	20,583,661.91
2025 年 1 月 1 日余额在本期				
本期计提	13,290,449.65		1,699,773.40	14,990,223.05
本期转回			256,153.65	256,153.65
本期核销	12,911,244.01		1,231,795.64	14,143,039.65
其他变动	731,098.16			731,098.16
2025 年 12 月 31 日余额	19,843,436.61		2,062,353.21	21,905,789.82

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明：

**(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况**

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
单项计提预期信用损失的应收账款	1,850,529.10	1,699,773.40	256,153.65	1,231,795.64		2,062,353.21
按组合计提预期信用损失的应收账款 <sup>1</sup>	18,733,132.81	13,290,449.65		12,911,244.01	731,098.16	19,843,436.61
合计	20,583,661.91	14,990,223.05	256,153.65	14,143,039.65	731,098.16	21,905,789.82

注：1 其他变动系本期非同一控制下企业合并增加导致。

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

**(4) 本期实际核销的应收账款情况**

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	14,143,039.65

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
客户 F	应收医保款	3,951,207.69	根据医保政策，对于超出医保限额的医保款项，医保中心不予支付。	总经理办公会	否
合计		3,951,207.69			

应收账款核销说明：

**(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况**

单位：元

单位名称	应收账款期末余	合同资产期末余	应收账款和合同	占应收账款和合同资产期末余额	应收账款坏账准备和合同资产减

	额	额	资产期末余额	合计数的比例	值准备期末余额
客户 A	47,588,495.86		47,588,495.86	8.10%	237,942.48
客户 B	46,848,354.12		46,848,354.12	7.97%	234,241.77
客户 C	28,719,325.21		28,719,325.21	4.89%	143,596.63
客户 D	26,194,489.21		26,194,489.21	4.46%	130,972.45
客户 E	17,861,107.95		17,861,107.95	3.04%	893,115.07
合计	167,211,772.35		167,211,772.35	28.46%	1,639,868.40

## 5、合同资产

### (1) 合同资产情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值
合计	0.00		0.00			0.00

### (2) 报告期内账面价值发生的重大变动金额和原因

单位：元

项目	变动金额	变动原因

### (3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
其中：										

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

### (4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

单位：元

项目	本期计提	本期收回或转回	本期转销/核销	原因

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

其他说明：

### (5) 本期实际核销的合同资产情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的合同资产核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

合同资产核销说明：

其他说明：

## 6、应收款项融资

### (1) 应收款项融资分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	22,999,543.46	18,432,928.32
合计	22,999,543.46	18,432,928.32

### (2) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收款项融资

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
银行承兑汇票	103,748,502.21	
合计	103,748,502.21	

## 7、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收利息	0.00	0.00
应收股利	0.00	0.00
其他应收款	52,225,325.19	44,122,210.49
合计	52,225,325.19	44,122,210.49

### (1) 其他应收款

#### 1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
保证金、押金	39,206,057.33	33,378,513.07
费用类往来款	8,104,350.48	12,785,572.81
备用金	3,415,663.04	1,931,805.41
其他	9,757,723.22	3,145,252.06

减：坏账准备/预计信用损失	-8,258,468.88	-7,118,932.86
合计	52,225,325.19	44,122,210.49

## 2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内(含1年)	18,507,781.25	20,688,135.15
1至2年	12,453,875.37	7,563,746.99
2至3年	8,270,123.59	5,636,141.20
3年以上	21,252,013.86	17,353,120.01
3至4年	5,095,779.80	4,255,030.05
4至5年	4,341,790.88	3,258,085.39
5年以上	11,814,443.18	9,840,004.57
合计	60,483,794.07	51,241,143.35

## 3) 按坏账计提方法分类披露

☑适用 ☐不适用

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	4,703,422.23	7.78%	4,703,422.23	100.00%		4,480,032.28	8.74%	4,480,032.28	100.00%	
其中：										
按组合计提坏账准备	55,780,371.84	92.22%	3,555,046.65	6.37%	52,225,325.19	46,761,111.07	91.26%	2,638,900.58	5.64%	44,122,210.49
其中：										
组合一	13,158,651.47	21.75%	1,423,960.62	10.82%	11,734,690.85	12,611,949.57	24.61%	931,442.49	7.39%	11,680,507.08
组合二	42,621,720.37	70.47%	2,131,086.03	5.00%	40,490,634.34	34,149,161.50	66.65%	1,707,458.09	5.00%	32,441,703.41
合计	60,483,794.07	100.00%	8,258,468.88	13.65%	52,225,325.19	51,241,143.35	100.00%	7,118,932.86	13.89%	44,122,210.49

按单项计提坏账准备：4,703,422.23

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
单项计提预期信用损失的其他应收款	4,480,032.28	4,480,032.28	4,703,422.23	4,703,422.23	100.00%	难以收回
合计	4,480,032.28	4,480,032.28	4,703,422.23	4,703,422.23		

按组合计提坏账准备：3,555,046.65

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
组合一	13,158,651.47	1,423,960.62	10.82%
组合二	42,621,720.37	2,131,086.03	5.00%
合计	55,780,371.84	3,555,046.65	

确定该组合依据的说明：

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025 年 1 月 1 日余额	2,638,900.58		4,480,032.28	7,118,932.86
2025 年 1 月 1 日余额 在本期				
本期计提			633,415.84	633,415.84
本期转回	628,372.38			628,372.38
本期核销			1,569,593.69	1,569,593.69
其他变动	1,544,518.45		1,159,567.80	2,704,086.25
2025 年 12 月 31 日余额	3,555,046.65		4,703,422.23	8,258,468.88

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

## 4) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的其他应收款金额	1,569,593.69

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
客户 F	预付货款	1,359,593.69	公司预付货款 170 万元，客户 F 经营困难，公司提起诉讼并胜诉，客户 F 破产清算，公司获得部分补偿后的金额无法获得补偿。	民事判决书	否
合计		1,359,593.69			

其他应收款核销说明：

## 5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
客户 A	其他	2,211,576.40	1 年以内	3.66%	110,578.82
客户 B	其他	1,200,000.00	1-2 年	1.98%	120,000.00
客户 C	其他	1,159,567.80	2-3 年	1.92%	1,159,567.80
客户 D	其他	770,000.00	1 年以内	1.27%	38,500.00
客户 E	保证金、押金	635,323.00	2-3 年 305,323.00 元, 5 年以上 330,000.00	1.05%	31,766.15
合计		5,976,467.20		9.88%	1,460,412.77

## 8、预付款项

## (1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	201,678,656.67	96.78%	167,277,490.41	98.36%
1 至 2 年	4,908,578.92	2.36%	1,983,289.15	1.17%
2 至 3 年	1,112,644.40	0.53%	323,810.45	0.19%
3 年以上	679,671.94	0.33%	482,750.02	0.28%
合计	208,379,551.93		170,067,340.03	

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

## (2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

单位名称	期末余额（元）	占预付款项期末余额的比例（%）	未结算原因
供应商 A	23,270,888.46	11.17	尚未接受货物
供应商 B	10,153,661.63	4.87	尚未接受货物
供应商 C	8,307,382.20	3.99	尚未接受货物
供应商 D	7,864,316.67	3.77	尚未接受货物
供应商 E	6,170,594.47	2.96	尚未接受货物
合计	55,766,843.43	26.76	

其他说明：

## 9、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

### (1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值
原材料	7,999,874.40	109,077.57	7,890,796.83	10,999,061.65	67,583.21	10,931,478.44
库存商品	1,034,860,324.52	9,491,622.13	1,025,368,702.39	842,282,805.42	11,526,245.90	830,756,559.52
周转材料	1,936,974.17	74,559.06	1,862,415.11	1,867,815.02	75,998.38	1,791,816.64
发出商品	14,172,221.03		14,172,221.03	16,577,178.12		16,577,178.12
半成品	5,356,529.41	13,738.06	5,342,791.35	3,808,808.91	24,494.01	3,784,314.90
合计	1,064,325,923.53	9,688,996.82	1,054,636,926.71	875,535,669.12	11,694,321.50	863,841,347.62

### (2) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	67,583.21	87,864.99		46,370.63		109,077.57
库存商品	11,526,245.90	7,487,101.32	4,389,435.80 <sup>1</sup>	13,911,160.89		9,491,622.13
周转材料	75,998.38	36,421.07		37,860.39		74,559.06
半成品	24,494.01	13,738.06		24,494.01		13,738.06
合计	11,694,321.50	7,625,125.44	4,389,435.80	14,019,885.92		9,688,996.82

注：1 注：其他变动系本期非同一控制下企业合并增加导致。

按组合计提存货跌价准备

单位：元

组合名称	期末			期初		
	期末余额	跌价准备	跌价准备计提比例	期初余额	跌价准备	跌价准备计提比例

按组合计提存货跌价准备的计提标准

## 10、一年内到期的非流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的分期收款的股权转让款	1,918,158.69	
合计	1,918,158.69	0.00

## (1) 一年内到期的债权投资

□适用 不适用

## (2) 一年内到期的其他债权投资

□适用 不适用

## 11、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
房租及其他待摊费用	13,545,278.65	15,631,308.46
待抵扣税金	16,836,517.53	21,426,273.15
合计	30,381,796.18	37,057,581.61

其他说明：

## 12、其他权益工具投资

单位：元

项目名称	期末余额	期初余额	本期计入其他综合收益的利得	本期计入其他综合收益的损失	本期末累计计入其他综合收益的利得	本期末累计计入其他综合收益的损失	本期确认的股利收入	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因
福建海华医药连锁有限公司		12,933,451.37	639,348.63				748,500.00	公司持有前列公司的股权投资为非交易性的，公司将其指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资
池州市百草堂大药房有限责任公司		5,327,844.00		163,381.14				
宿州市人民大药房连锁有限公司	16,526,173.00	16,526,173.00					1,210,567.74	
明光市德祥济生堂大药房连锁有限公司	7,458,292.00	7,458,292.00						
安徽五一大药房连锁有限公司	16,913,168.00	16,913,168.00						
滁州国胜	4,626,234	4,626,234						

益民医药连锁有限公司	.00	.00					
福建省扬祖惠民医药连锁有限公司		13,972,000.00	499,000.00				
杭州国胜大药房连锁有限公司		4,440,000.00	425,250.00				
合计	45,523,867.00	82,197,162.37	1,563,598.63	163,381.14		1,959,067.74	

本期存在终止确认

单位：元

项目名称	转入留存收益的累计利得	转入留存收益的累计损失	终止确认的原因
福建海华医药连锁有限公司	639,348.63		追加投资达到控制，纳入合并报表范围
池州市百草堂大药房有限责任公司		163,381.14	友好协商，双方终止投资关系
福建省扬祖惠民医药连锁有限公司	499,000.00		追加投资达到控制，纳入合并报表范围
杭州国胜大药房连锁有限公司	425,250.00		追加投资达到控制，纳入合并报表范围

分项披露本期非交易性权益工具投资

单位：元

项目名称	确认的股利收入	累计利得	累计损失	其他综合收益转入留存收益的金额	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因	其他综合收益转入留存收益的原因
福建海华医药连锁有限公司	748,500.00	639,348.63		639,348.63		追加投资达到控制，纳入合并报表范围
池州市百草堂大药房有限责任公司			163,381.14	-163,381.14	公司持有前列公司的股权投资为非交易性的，公司将其指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资	友好协商，双方终止投资关系
福建省扬祖惠民医药连锁有限公司		499,000.00		499,000.00		追加投资达到控制，纳入合并报表范围
杭州国胜大药房连锁有限公司		425,250.00		425,250.00		追加投资达到控制，纳入合并报表范围
宿州市人民大药房连锁有限公司	1,210,567.74					

其他说明：

## 13、长期应收款

## (1) 长期应收款情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额			折现率区间
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值	
分期收款股权转让款	2,298,842.24 <sup>1</sup>		2,298,842.24				2.51%
合计	2,298,842.24		2,298,842.24			0.00	

注：1 公司于 2025 年 6 月与池州市百草堂大药房有限责任公司（以下简称：“池州百草堂”）签订股权回购协议，协议约定：“池州百草堂按照原投资价格回购公司持有的池州百草堂 10% 股权，回购价格为 532.78 万元，协议签订后支付 100 万元，2026 年 6 月 30 日之前支付 200 万元，2027 年 6 月 30 日之前支付 200 万元，股权回购工商登记完成后支付 32.78 万元。”

## 14、投资性房地产

## (1) 采用成本计量模式的投资性房地产

☑适用 ☐不适用

单位：元

项目	房屋、建筑物	土地使用权	在建工程	合计
一、账面原值				
1. 期初余额	12,919,895.56			12,919,895.56
2. 本期增加金额	38,377,830.53			38,377,830.53
(1) 外购				
(2) 存货\固定资产\在建工程转入	38,377,830.53			38,377,830.53
(3) 企业合并增加				
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4. 期末余额	51,297,726.09			51,297,726.09
二、累计折旧和累计摊销				
1. 期初余额	881,528.21			881,528.21
2. 本期增加金额	818,165.48			818,165.48
(1) 计提或摊销	818,165.48			818,165.48

3. 本期减少金额			
(1) 处置			
(2) 其他转出			
4. 期末余额	1,699,693.69		1,699,693.69
三、减值准备			
1. 期初余额			
2. 本期增加金额			
(1) 计提			
3. 本期减少金额			
(1) 处置			
(2) 其他转出			
4. 期末余额			
四、账面价值			
1. 期末账面价值	49,598,032.40		49,598,032.40
2. 期初账面价值	12,038,367.35		12,038,367.35

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

其他说明：

## (2) 采用公允价值计量模式的投资性房地产

适用 不适用

## (3) 未办妥产权证书的投资性房地产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书原因
华人健康总部出租办公楼	37,972,714.17	尚在办理中

其他说明：

## 15、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	460,841,046.39	303,499,529.55
合计	460,841,046.39	303,499,529.55

## (1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋建筑物	机器设备	运输设备	电子设备	办公设备及其他	合计
一、账面原值：						
1. 期初余额	219,195,837.25	171,705,814.90	12,368,663.11	34,529,651.71	81,624,447.21	519,424,414.18
2. 本期增加金额	163,251,658.35	12,893,701.32	1,438,643.82	10,630,388.92	18,250,239.60	206,464,632.01
(1) 购置	33,663.37	7,913,501.63	819,298.87	2,559,281.95	4,592,534.32	15,918,280.14
(2) 在建工程转入	163,217,994.98	4,503,787.50		128,736.91	10,443,993.30	178,294,512.69
(3) 企业合并增加		476,412.19	619,344.95	7,942,370.06	3,213,711.98	12,251,839.18
3. 本期减少金额	52,539.47	426,313.37	1,023,493.32	1,295,889.12	636,126.80	3,434,362.08
(1) 处置或报废	52,539.47	426,313.37	1,023,493.32	1,295,889.12	636,126.80	3,434,362.08
4. 期末余额	382,394,956.13	184,173,202.85	12,783,813.61	43,864,151.51	99,238,560.01	722,454,684.11
二、累计折旧						
1. 期初余额	41,634,527.88	87,249,041.84	8,155,392.65	20,117,385.20	55,781,208.86	212,937,556.43
2. 本期增加金额	9,411,459.57	14,746,220.39	2,043,665.11	10,762,234.77	11,685,432.95	48,649,012.79
(1) 计提	9,411,459.57	14,571,891.34	1,460,818.79	5,552,114.99	9,416,719.22	40,413,003.91
(2) 合并增加		174,329.05	582,846.32	5,210,119.78	2,268,713.73	8,236,008.88
3. 本期减少金额	14,557.81	369,195.73	908,341.11	1,147,177.34	520,987.71	2,960,259.70
(1) 处置或报废	14,557.81	369,195.73	908,341.11	1,147,177.34	520,987.71	2,960,259.70
4. 期末余额	51,031,429.64	101,626,066.50	9,290,716.65	29,732,442.63	66,945,654.10	258,626,309.52
三、减值准备						
1. 期初余额		2,987,328.20				2,987,328.20

额						
2. 本期增加金额						
(1) 计提						
3. 本期减少金额						
(1) 处置或报废						
4. 期末余额		2,987,328.20				2,987,328.20
四、账面价值						
1. 期末账面价值	331,363,526.49	79,559,808.15	3,493,096.96	14,131,708.88	32,292,905.91	460,841,046.39
2. 期初账面价值	177,561,309.37	81,469,444.86	4,213,270.46	14,412,266.51	25,843,238.35	303,499,529.55

## (2) 暂时闲置的固定资产情况

单位：元

项目	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值	备注
上海路 18 号办公大楼	12,529,261.81	3,759,917.58		8,769,344.23	待出售或出租

## (3) 未办妥产权证书的固定资产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
华人健康总部办公楼	156,363,975.58	尚在办理中

其他说明：

## (4) 固定资产的减值测试情况

□适用 不适用

## 16、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
在建工程	34,729,511.57	168,664,943.29
合计	34,729,511.57	168,664,943.29

### (1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
门店装修工程	14,206.78		14,206.78	1,361,035.75		1,361,035.75
总部大楼项目	2,017,904.12		2,017,904.12	144,925,773.73		144,925,773.73
虫草项目	1,603,181.40		1,603,181.40			
神华车间维修改造	31,930,598.51	836,379.24	31,094,219.27	23,214,513.05	836,379.24	22,378,133.81
合计	35,565,890.81	836,379.24	34,729,511.57	169,501,322.53	836,379.24	168,664,943.29

## (2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率	资金来源
门店装修工程		1,361,035.75	7,474,230.95	693,947.15	8,127,112.77 <sup>1</sup>	14,206.78						其他
总部大楼项目	200,000,000.00	144,925,773.73	63,518,756.15	168,048,795.23	38,377,830.53	2,017,904.12	104.22%	100.00%	2,857,970.73	1,028,867.54	2.70%	其他
虫草项目			1,603,181.40			1,603,181.40						其他
神华车间维修改造		23,214,513.05	18,267,855.77	9,551,770.31		31,930,598.51						其他
合计	200,000,000.00	169,501,322.53	90,864,024.27	178,294,512.69	46,504,943.30	35,565,890.81			2,857,970.73	1,028,867.54	2.70%	

注：1 注：门店装修工程本期其他减少为转入长期待摊费用，总部大楼项目本期其他减少为转入投资性房地产。

## (3) 本期计提在建工程减值准备情况

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	计提原因
神华车间维修改造-口罩生产线净化安装及黄原胶粉碎线	836,379.24			836,379.24	子公司规划调整，预计不再生产口罩及黄原胶。
合计	836,379.24			836,379.24	--

其他说明：

## (4) 在建工程的减值测试情况

□适用 不适用

## 17、使用权资产

## (1) 使用权资产情况

单位：元

项目	房屋建筑物	合计
一、账面原值		
1. 期初余额	998,014,507.63	998,014,507.63
2. 本期增加金额	440,950,194.57	440,950,194.57
(1) 购置	280,024,888.31	280,024,888.31
(2) 企业合并增加	160,925,306.26	160,925,306.26
3. 本期减少金额	349,819,161.95	349,819,161.95
4. 期末余额	1,089,145,540.25	1,089,145,540.25
二、累计折旧		
1. 期初余额	502,381,617.67	502,381,617.67
2. 本期增加金额	366,886,836.57	366,886,836.57
(1) 计提	291,055,002.59	291,055,002.59
(2) 企业合并增加	75,831,833.98	75,831,833.98
3. 本期减少金额	269,549,500.78	269,549,500.78
(1) 处置		
4. 期末余额	599,718,953.46	599,718,953.46
三、减值准备		
1. 期初余额		
2. 本期增加金额		
(1) 计提		
3. 本期减少金额		
(1) 处置		
4. 期末余额		
四、账面价值		
1. 期末账面价值	489,426,586.79	489,426,586.79
2. 期初账面价值	495,632,889.96	495,632,889.96

## (2) 使用权资产的减值测试情况

□适用 不适用

其他说明：

## 18、无形资产

## (1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	软件	商标	合计
一、账面原值						
1. 期初余额	47,066,090.57	3,028,103.06	54,269.42	13,591,742.10	19,381,226.89	83,121,432.04
2. 本期增加金额	0.00	17,810.16	0.00	2,471,720.30	192,079.21	2,681,609.67
(1) 购置	0.00		0.00	507,811.96	192,079.21	699,891.17
(2) 内部研发						
(3) 企业合并增加				1,963,908.34		1,963,908.34
(4) 开发支出转入		17,810.16				17,810.16
3. 本期减少金额						
(1) 处置						
4. 期末余额	47,066,090.57	3,045,913.22	54,269.42	16,063,462.40	19,573,306.10	85,803,041.71
二、累计摊销						
1. 期初余额	5,320,585.63	2,534,367.63	32,787.40	5,821,181.55	2,207,425.03	15,916,347.24
2. 本期增加金额	2,179,837.67	115,868.62	2,713.44	2,642,244.46	1,046,154.94	5,986,819.13
(1) 计提	2,179,837.67	115,868.62	2,713.44	1,201,296.41	1,046,154.94	4,545,871.08
(2) 企业合并增加				1,440,948.05		1,440,948.05
3. 本期减少金额						
(1) 处置						
4. 期末余额	7,500,423.30	2,650,236.25	35,500.84	8,463,426.01	3,253,579.97	21,903,166.37
三、减值准备						
1. 期初余额						
2. 本期增加金额						
(1)						

计提						
3. 本期减少金额						
(1) 处置						
4. 期末余额						
四、账面价值						
1. 期末账面价值	39,565,667.27	395,676.97	18,768.58	7,600,036.39	16,319,726.13	63,899,875.34
2. 期初账面价值	41,745,504.94	493,735.43	21,482.02	7,770,560.55	17,173,801.86	67,205,084.80

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 0.00%。

## (2) 确认为无形资产的数据资源

适用 不适用

## (3) 无形资产的减值测试情况

适用 不适用

## 19、商誉

### (1) 商誉账面原值

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成的		处置		
芜湖国胜	35,399,929.54					35,399,929.54
安庆国胜	46,372,960.00					46,372,960.00
亳州国胜	68,232,822.63					68,232,822.63
安徽全方	3,100,000.00					3,100,000.00
南京同和堂	36,949,857.59					36,949,857.59
黄山国胜	48,311,863.81					48,311,863.81
淮南国胜	10,668,769.91					10,668,769.91
广德国胜	9,069,596.00					9,069,596.00
六安国胜	12,069,461.00					12,069,461.00
马鞍山国胜	186,572,560.45					186,572,560.45
江苏神华	132,265,152.26					132,265,152.26

无为国胜	56,192,774.12				56,192,774.12
六安平安	105,356,576.70				105,356,576.70
舟山里肯	102,971,533.26				102,971,533.26
阜阳国胜	44,956,808.31				44,956,808.31
安吉百姓缘	76,620,653.13				76,620,653.13
德清国胜	30,461,089.98				30,461,089.98
福建扬祖		131,593,935.08			131,593,935.08
杭州国胜		94,988,141.62			94,988,141.62
福建海华		139,533,679.04			139,533,679.04
合肥圩美苑		32,561.25			32,561.25
合计	1,005,572,408.69	366,148,316.99			1,371,720,725.68

## (2) 商誉减值准备

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		计提		处置		
南京同和堂	17,200,000.00	19,749,857.59				36,949,857.59
马鞍山国胜		21,124,941.10				21,124,941.10
杭州国胜		31,237,237.98				31,237,237.98
合计	17,200,000.00	72,112,036.67				89,312,036.67

## (3) 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

名称	所属资产组或组合的构成及依据	所属经营分部及依据	是否与以前年度保持一致
芜湖国胜	芜湖国胜相关资产组价值	可独立产生现金流入	是
安庆国胜	安庆国胜相关资产组价值	可独立产生现金流入	是
亳州国胜	亳州国胜相关资产组价值	可独立产生现金流入	是
黄山国胜	黄山国胜相关资产组价值	可独立产生现金流入	是
淮南国胜	淮南国胜相关资产组价值	可独立产生现金流入	是
六安国胜	六安国胜相关资产组价值	可独立产生现金流入	是
广德国胜	广德国胜相关资产组价值	可独立产生现金流入	是
马鞍山国胜	马鞍山国胜相关资产组价值	可独立产生现金流入	是
无为国胜	无为国胜相关资产组价值	可独立产生现金流入	是
六安平安	六安平安相关资产组价值	可独立产生现金流入	是
阜阳国胜	阜阳国胜相关资产组价值	可独立产生现金流入	是
舟山里肯	舟山里肯相关资产组价值	可独立产生现金流入	是
安吉百姓缘	安吉百姓缘相关资产组价值	可独立产生现金流入	是
南京同和堂	南京同和堂相关资产组价值	可独立产生现金流入	是
德清国胜	德清国胜相关资产组价值	可独立产生现金流入	是

杭州国胜	杭州国胜相关资产组价值	可独立产生现金流入	是
福建海华	福建海华相关资产组价值	可独立产生现金流入	是
福建扬祖	福建扬祖相关资产组价值	可独立产生现金流入	是
安徽全方	安徽全方相关资产组价值	可独立产生现金流入	是
江苏神华	江苏神华相关资产组价值	可独立产生现金流入	是

资产组或资产组组合发生变化

名称	变化前的构成	变化后的构成	导致变化的客观事实及依据
----	--------	--------	--------------

其他说明

#### (4) 可收回金额的具体确定方法

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

单位：元

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	预测期的年限	预测期的关键参数	稳定期的关键参数	稳定期的关键参数的确定依据
芜湖国胜	38,902,229.51	77,500,000.00		5年	预测期收入增长率：0%、0%、0%、0%、0%；预测期毛利率：34.09%、34.09%、34.09%、34.09%、34.09%；预测期销售管理费用率：27.29%、26.3%、26.42%、26.7%、26.96%	稳定期收入增长率：0%；稳定期毛利率：34.09%；稳定期销售管理费用率：26.63%	管理层依据历史经营状况和对未来市场预期做出的预测
安庆国胜	62,585,974.44	103,400,000.00		5年	预测期收入增长率：3.17%、0%、0%、0%、0%；预测期毛利率：34.58%、34.58%、34.58%、34.58%、34.58%；预测期销售管理费用率：23.95%、23.77%、23.61%、23.65%、23.46%	稳定期收入增长率：0%；稳定期毛利率：34.58%；稳定期销售管理费用率：23.19%	管理层依据历史经营状况和对未来市场预期做出的预测
亳州国胜	86,823,532.92	88,300,000.00		5年	预测期收入增长率：6.19%、5.01%、3%、0.99%、1.01%；预测期毛利率：34.83%、34.83%、34.83%、34.83%、34.83%；预测期销售管理费用率：26.43%、25.5%、24.77%、25.03%、24.81%	稳定期收入增长率：0%；稳定期毛利率：34.83%；稳定期销售管理费用率：24.5%	管理层依据历史经营状况和对未来市场预期做出的预测
黄山国胜	51,176,417.62	53,200,000.00		5年	预测期收入增长率：4.09%、6.01%、4.99%、5.01%、5.01%；预测期毛利率：37.05%、37.05%、37.05%、37.05%、37.05%；预测期销售管理费用率：34.22%、32.16%、30.82%、28.75%、27.44%	稳定期收入增长率：0%；稳定期毛利率：37.05%；稳定期销售管理费用率：27.74%	管理层依据历史经营状况和对未来市场预期做出的预测
淮南国胜	17,851,228.77	21,800,000.00		5年	预测期收入增长率：-3%、1%、1%、0%、0%；预测期毛利率：	稳定期收入增长率：0%；稳定期毛	管理层依据历史经营状

		00			38.46%、38.46%、38.46%、38.46%、38.46%;预测期销售管理费用率：32.79%、32.81%、32.47%、31.16%、30.74%	利率：38.46%;稳定期销售管理费用率：31%	况和对未来市场预期做出的预测
六安国胜	13,358,638.45	39,700,000.00		5年	预测期收入增长率：27.44%、1.01%、1%、0.99%、0%;预测期毛利率：44.12%、44.12%、44.12%、44.12%、44.12%;预测期销售管理费用率：27.82%、28.1%、27.85%、27.24%、27.39%	稳定期收入增长率：0%;稳定期毛利率：44.12%;稳定期销售管理费用率：27.83%	管理层依据历史经营状况和对未来市场预期做出的预测
广德国胜	9,686,814.59	19,300,000.00		5年	预测期收入增长率：13%、6%、5%、5%、5%;预测期毛利率：41.39%、41.39%、41.39%、41.39%、41.39%;预测期销售管理费用率：29.02%、27.63%、26.53%、25.25%、24.32%	稳定期收入增长率：0%;稳定期毛利率：41.39%;稳定期销售管理费用率：28%	管理层依据历史经营状况和对未来市场预期做出的预测
马鞍山国胜	369,421,453.13	328,000,000.00	41,421,453.13 <sup>1</sup>	5年	预测期收入增长率：7.2%、15.15%、13.16%、4.65%、2.22%;预测期毛利率：28.16%、28.16%、28.16%、28.16%、28.16%;预测期销售管理费用率：22.54%、19.81%、17.93%、17.17%、16.86%	稳定期收入增长率：0%;稳定期毛利率：28.16%;稳定期销售管理费用率：17%	管理层依据历史经营状况和对未来市场预期做出的预测
无为国胜	59,034,480.95	103,200,000.00		5年	预测期收入增长率：6.79%、5.01%、4.99%、5%、4.99%;预测期毛利率：37.85%、37.85%、37.85%、37.85%、37.85%;预测期销售管理费用率：28.19%、27.13%、26.16%、24.92%、23.98%	稳定期收入增长率：0%;稳定期毛利率：37.85%;稳定期销售管理费用率：24%	管理层依据历史经营状况和对未来市场预期做出的预测
六安平安	133,348,363.46	136,700,000.00		5年	预测期收入增长率：7.04%、3%、3%、1%、1%;预测期毛利率：35.98%、35.98%、35.98%、35.98%、35.98%;预测期销售管理费用率：23.83%、23.56%、23.2%、22.94%、22.62%	稳定期收入增长率：0%;稳定期毛利率：35.98%;稳定期销售管理费用率：23.01%	管理层依据历史经营状况和对未来市场预期做出的预测
阜阳国胜	46,051,308.31	50,300,000.00		5年	预测期收入增长率：6%、1%、1%、0%、0%;预测期毛利率：41.87%、41.87%、41.87%、41.87%、41.87%;预测期销售管理费用率：31.38%、31.93%、31.7%、31.69%、31.99%	稳定期收入增长率：0%;稳定期毛利率：41.87%;稳定期销售管理费用率：32%	管理层依据历史经营状况和对未来市场预期做出的预测
舟山里肯	175,344,142.78	187,300,000.00		5年	预测期收入增长率：1.22%、2%、2%、1%、1%;预测期毛利率：40.66%、40.66%、40.66%、40.66%、40.66%;预测期销售管理费用率：30.52%、30.49%、30.29%、30.57%、30.74%	稳定期收入增长率：0%;稳定期毛利率：40.66%;稳定期销售管理费用率：30.72%	管理层依据历史经营状况和对未来市场预期做出的预测

安吉百姓缘	152,070,737.88	155,000,000.00		5年	预测期收入增长率：1%、5%、3%、2%、0%；预测期毛利率：30.79%、31.01%、31.15%、31.24%、31.24%；预测期销售管理费用率：21.75%、21.04%、20.8%、20.48%、20.54%	稳定期收入增长率：0%；稳定期毛利率：31.24%；稳定期销售管理费用率：21%	管理层依据历史经营状况和对未来市场预期做出的预测
南京同和堂	19,950,921.45	-26,700,000.00	19,749,857.59	5年	预测期收入增长率：0%、0%、0%、0%、0%；预测期毛利率：30.59%、30.59%、30.59%、30.59%、30.59%；预测期销售管理费用率：36.35%、36.33%、36.46%、37.04%、37.01%	稳定期收入增长率：0%；稳定期毛利率：30.59%；稳定期销售管理费用率：37%	管理层依据历史经营状况和对未来市场预期做出的预测
德清国胜	31,152,852.43	31,500,000.00		5年	预测期收入增长率：9.34%、9.99%、9%、7.99%、8%；预测期毛利率：32.43%、32.43%、32.43%、32.43%、32.43%；预测期销售管理费用率：29.29%、26.76%、24.84%、23.09%、21.34%	稳定期收入增长率：0%；稳定期毛利率：32.43%；稳定期销售管理费用率：22%	管理层依据历史经营状况和对未来市场预期做出的预测
杭州国胜	97,237,237.98	66,000,000.00	31,237,237.98	5年	预测期收入增长率：3%、8%、8%、5%、5%；预测期毛利率：39.96%、39.96%、39.96%、39.96%、39.96%；预测期销售管理费用率：37.61%、35.24%、33.07%、31.7%、30.15%	稳定期收入增长率：0%；稳定期毛利率：39.96%；稳定期销售管理费用率：30%	管理层依据历史经营状况和对未来市场预期做出的预测
福建海华	263,423,629.34	268,600,000.00		5年	预测期收入增长率：2.37%、2.5%、2.5%、2%、2%；预测期毛利率：34.02%、34.02%、34.02%、34.02%、34.02%；预测期销售管理费用率：26.23%、25.62%、24.99%、24.27%、23.71%	稳定期收入增长率：0%；稳定期毛利率：34.02%；稳定期销售管理费用率：23.94%	管理层依据历史经营状况和对未来市场预期做出的预测
福建省扬祖	273,982,094.31	276,800,000.00		5年	预测期收入增长率：4.23%、5%、5%、3%、3%；预测期毛利率：34.11%、34.11%、34.11%、34.11%、34.11%；预测期销售管理费用率：28.65%、27.48%、26.28%、24.93%、24.39%	稳定期收入增长率：0%；稳定期毛利率：34.11%；稳定期销售管理费用率：24.18%	管理层依据历史经营状况和对未来市场预期做出的预测
安徽全方	3,732,870.31	10,400,000.00		5年	预测期收入增长率：9%、8%、3%、3%、2%；预测期毛利率：14.14%、14.78%、15.01%、15.27%、15.43%；预测期销售管理费用率：14.77%、14.14%、13.97%、13.68%、13.6%	稳定期收入增长率：0%；稳定期毛利率：15.43%；稳定期销售管理费用率：13.65%	管理层依据历史经营状况和对未来市场预期做出的预测
江苏神华	290,418,216.64	304,300,000.00		5年	预测期收入增长率：3.24%、2.08%、2.1%、0.71%、0.71%；预测期毛利率：46.11%、46.34%、47.52%、47.7%、46.96%；预测期销售管理费用率：28.81%、28.86%、	稳定期收入增长率：0%；稳定期毛利率：48.13%；稳定期销售管理费用率：	管理层依据历史经营状况和对未来市场预期做出的预测

					28.73%、28.45%、28.45%	用率：28%	
合计	2,195,553,145.27	2,294,600,000.00	92,408,548.70				

注：1 上表中的减值金额系 100%企业价值所对应的全部商誉减值金额

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

### (5) 业绩承诺完成及对应商誉减值情况

形成商誉时存在业绩承诺且报告期或报告期上一期间处于业绩承诺期内

适用 不适用

单位：元

项目	业绩承诺完成情况						商誉减值金额	
	本期			上期			本期	上期
	承诺业绩	实际业绩	完成率	承诺业绩	实际业绩	完成率		
舟山里肯	13,090,000.00	13,716,631.53	104.79%	12,230,000.00	11,806,071.17	96.53%		
安吉百姓缘	10,115,000.00	11,536,316.11	114.05%	9,750,000.00	10,144,626.28	104.05%		
福建扬祖	13,600,000.00	13,860,675.41	101.92%					
福建海华	14,470,300.00	16,388,495.62	113.26%					

其他说明：

上表本期承诺业绩为 2025 年度扣除非经常性损益后净利润，累计业绩承诺完成情况如下：

单位：万元

项目	业绩承诺完成情况		
	2025 年度截至期末		
	承诺业绩	实际业绩	完成率
舟山里肯	1,309	1,371.66	102.18%
安吉百姓缘	976.5	1,153.63	109.14%
福建扬祖	1,360	1,386.07	101.92%
福建海华	1,447.03	1,638.85	113.26%

## 20、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
装修费	42,822,670.17	27,458,432.54	18,438,301.87		51,842,800.84

承租转让费	9,732,456.54	21,516,886.59	8,828,969.82		22,420,373.31
门店收购转让费	2,517,860.89	-24,264.00	1,247,880.15		1,245,716.74
其他	1,219,538.50	761,954.19	443,670.46		1,537,822.23
合计	56,292,526.10	49,713,009.32	28,958,822.30		77,046,713.12

其他说明：

## 21、递延所得税资产/递延所得税负债

### (1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	39,641,632.17	9,613,132.27	39,180,046.23	9,491,349.70
内部交易未实现利润	9,877,881.02	2,302,465.59	1,298,164.73	324,541.18
可抵扣亏损	137,524,816.61	29,557,802.21	98,836,209.28	23,239,517.54
会员积分	840,311.15	210,077.79	1,146,722.75	286,680.69
租赁负债	519,741,170.68	129,420,555.50	523,227,768.75	130,333,700.40
递延收益	1,808,643.83	271,296.57	806,233.25	120,934.99
预提费用	2,086,845.11	313,026.77	2,632,241.29	417,771.69
收购长期待摊费用摊销年限税会差异	31,315,774.13	2,445,938.71	1,385,766.07	342,498.57
合计	742,837,074.70	174,134,295.41	668,513,152.35	164,556,994.76

### (2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
使用权资产	489,426,586.79	122,356,646.70	495,632,889.96	123,908,222.49
非同一合并公允价值变动	33,236,100.36	5,624,534.85	39,464,265.03	5,986,999.06
固定资产一次性扣除	3,862,523.13	579,378.47	4,387,245.45	658,086.82
合计	526,525,210.28	128,560,560.02	539,484,400.44	130,553,308.37

### (3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产	122,356,646.70	51,777,648.71	123,908,222.49	40,648,772.27
递延所得税负债	122,356,646.70	6,203,913.32	123,908,222.49	6,645,085.88

### (4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	211,623.35	216,870.04
可抵扣亏损	23,708,089.90	10,148,740.19
合计	23,919,713.25	10,365,610.23

## (5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2025 年		2,121,519.61	
2026 年	2,801,241.63	2,801,241.63	
2027 年	1,131,934.03	1,131,934.03	
2028 年	2,563,007.05	2,563,007.05	
2029 年	1,531,037.87	1,531,037.87	
2030 年	15,680,869.32		
合计	23,708,089.90	10,148,740.19	

其他说明：

## 22、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付长期资产款	9,469,029.99		9,469,029.99	13,438,219.98		13,438,219.98
预付股权收购款	2,475,000.00		2,475,000.00			
合计	11,944,029.99		11,944,029.99	13,438,219.98		13,438,219.98

其他说明：

## 23、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	694,444,451.06	694,444,451.06	质押	票据保证金、不可随时支取的平台余额及农民工保证金	688,758,151.93	688,758,151.93	质押	票据保证金、不可随时支取的平台余额及农民工保证金
固定资产	156,363,975.58	156,363,975.58	抵押	借款抵押	117,547,059.84	117,547,059.84	抵押	抵押借款
无形资产	9,975,449.16	9,975,449.16	抵押	借款抵押	25,058,797.13	25,058,797.13	抵押	抵押借款

在建工程	2,017,904 .12	2,017,904 .12	抵押	借款抵押	144,925,7 73.73	144,925,7 73.73	抵押	抵押借款
投资性房地 地产	37,972,71 4.17	37,972,71 4.17	抵押	借款抵押				
合计	900,774,49 4.09	900,774,49 4.09			976,289,7 82.63	976,289,7 82.63		

其他说明：

## 24、短期借款

### (1) 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
质押借款		312,000,000.00
保证借款	345,301,321.69	
信用借款		4,917,395.83
合计	345,301,321.69	316,917,395.83

短期借款分类的说明：

## 25、应付票据

单位：元

种类	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	1,239,509,256.19	831,209,806.72
合计	1,239,509,256.19	831,209,806.72

本期末已到期未支付的应付票据总额为 0.00 元，到期未付的原因为无。

## 26、应付账款

### (1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付商品及劳务款	423,278,778.06	311,789,908.94
应付长期资产款项	3,404,451.73	15,227,478.33
合计	426,683,229.79	327,017,387.27

### (2) 是否存在逾期尚未支付中小企业款项的情况

是否属于大型企业

是 否

是否存在逾期尚未支付中小企业款项的情况

是 否

## 27、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付利息	0.00	0.00
应付股利	7,681,037.39	7,681,037.39
其他应付款	101,591,271.50	161,837,320.87
合计	109,272,308.89	169,518,358.26

## (1) 应付股利

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付安吉百姓缘少数股东股利	7,681,037.39	7,681,037.39
合计	7,681,037.39	7,681,037.39

其他说明，包括重要的超过 1 年未支付的应付股利，应披露未支付原因：

## (2) 其他应付款

## 1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付资产收购等往来款	12,717,416.88	78,871,888.30
收取的押金及保证金	13,581,816.70	13,164,332.13
费用往来及代扣款其他	75,292,037.92	69,801,100.44
合计	101,591,271.50	161,837,320.87

其他说明：

## 28、预收款项

## (1) 预收款项列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收返租款	5,274,346.05	5,742,740.66
合计	5,274,346.05	5,742,740.66

## 29、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
货款	36,749,004.86	30,222,172.45
会员积分	840,311.15	1,146,722.75

合计	37,589,316.01	31,368,895.20
----	---------------	---------------

账龄超过 1 年的重要合同负债

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

单位：元

项目	变动金额	变动原因
----	------	------

### 30、应付职工薪酬

#### (1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	60,313,577.64	726,192,947.31	708,880,367.32	77,626,157.63
二、离职后福利-设定提存计划	11,031.05	63,034,152.50	62,864,818.70	180,364.85
三、辞退福利		322,000.00	322,000.00	
合计	60,324,608.69	789,549,099.81	772,067,186.02	77,806,522.48

#### (2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	59,980,689.59	666,929,533.74	651,594,581.79	75,315,641.54
2、职工福利费	63,830.73	9,233,430.98	9,256,826.04	40,435.67
3、社会保险费	18,985.72	30,288,127.49	30,203,082.72	104,030.49
其中：医疗保险费	17,355.15	28,243,507.12	28,160,663.75	100,198.52
工伤保险费	1,630.57	1,649,481.42	1,647,280.02	3,831.97
生育保险费		395,138.95	395,138.95	
4、住房公积金	12,317.00	10,916,122.23	10,920,150.23	8,289.00
5、工会经费和职工教育经费	237,754.60	8,825,732.87	6,905,726.54	2,157,760.93
合计	60,313,577.64	726,192,947.31	708,880,367.32	77,626,157.63

#### (3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	11,031.05	60,901,735.52	60,737,908.16	174,858.41
2、失业保险费		2,132,416.98	2,126,910.54	5,506.44
合计	11,031.05	63,034,152.50	62,864,818.70	180,364.85

其他说明：

### 31、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	16,469,718.01	6,978,097.80
企业所得税	38,140,608.13	20,632,856.66
个人所得税	1,075,771.89	396,520.84
城市维护建设税	893,251.50	470,473.07
教育费附加	669,356.47	355,808.50
房产税	917,083.81	559,993.67
土地使用税	190,998.70	185,861.35
印花税	1,305,579.75	974,874.92
地方基金及其他	695,892.26	603,492.86
合计	60,358,260.52	31,157,979.67

其他说明：

### 32、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的长期借款	179,364,903.04	116,019,356.13
一年内到期的长期应付款		75,400,000.00
一年内到期的租赁负债	199,707,336.52	210,438,085.43
合计	379,072,239.56	401,857,441.56

其他说明：

### 33、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待转销项税额	4,688,897.05	3,430,767.13
合计	4,688,897.05	3,430,767.13

短期应付债券的增减变动：

单位：元

债券名称	面值	票面利率	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还		期末余额	是否违约

合计													
----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

其他说明：

### 34、长期借款

#### (1) 长期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
质押借款	157,240,000.00	66,700,000.00
保证借款	103,540,000.00	105,300,000.00
信用借款	88,000,000.00	
抵押+保证借款	58,299,369.18	124,326,710.54
质押+保证借款		62,498,537.00
合计	407,079,369.18	358,825,247.54

长期借款分类的说明：

其他说明，包括利率区间：

### 35、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
尚未支付的租赁付款额	227,736,219.85	231,440,808.99
减：未确认融资费用	-7,654,515.73	-8,589,154.95
合计	220,081,704.12	222,851,654.04

其他说明：

### 36、长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
长期应付款	4,500,000.00	
合计	4,500,000.00	0.00

#### (1) 按款项性质列示长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付杭州国胜股权收购款	4,500,000.00	

其他说明：

### 37、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	806,233.25	1,200,000.00	197,589.42	1,808,643.83	金湖县工业和信息化局设备补助款
合计	806,233.25	1,200,000.00	197,589.42	1,808,643.83	

其他说明：

### 38、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	400,010,000.00						400,010,000.00

其他说明：

### 39、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	977,861,267.71		61,064,262.61	916,797,005.10
合计	977,861,267.71		61,064,262.61	916,797,005.10

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

注 1：本年度公司收购六安国胜 20% 的股权，新取得的长期股权投资成本与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日开始持续计算的可辨认净资产份额之间的差额 26,257,803.92 元，调整合并财务报表中的资本公积。

注 2：①本年度公司收购马鞍山国胜 9% 的股权，新取得的长期股权投资成本与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日开始持续计算的可辨认净资产份额之间的差额 33,506,458.69 元，调整合并财务报表中的资本公积。②本年度马鞍山国胜分红 1,900 万元，公司取得的分红与按照新增持股比例计算应享有的分红之间的差额 1,300,000.00 元，调整合并财务报表中的资本公积。

### 40、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额						期末余额
		本期所得	减：前期	减：前期	减：所得	税后归属	税后归属	

		税前发生额	计入其他综合收益当期转入损益	计入其他综合收益当期转入留存收益	税费用	于母公司	于少数股东	
一、不能重分类进损益的其他综合收益		1,400,217.49		1,400,217.49				
其他权益工具投资公允价值变动		1,400,217.49		1,400,217.49				
其他综合收益合计	0.00	1,400,217.49		1,400,217.49				0.00

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

#### 41、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	43,934,698.48	12,196,773.26		56,131,471.74
合计	43,934,698.48	12,196,773.26		56,131,471.74

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

按照本期母公司净利润的 10% 计提法定盈余公积 12,040,413.40 元；本期其他权益工具转换为子公司时的公允价值变动计入其他综合收益并结转至留存收益，按照税后计入其他综合收益的金额 1,563,598.63，补计提盈余公积 156,359.86 元。

#### 42、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	583,483,944.14	498,085,491.05
调整后期初未分配利润	583,483,944.14	498,085,491.05
加：本期归属于母公司所有者的净利润	191,352,661.67	137,699,528.81
减：提取法定盈余公积	12,196,773.26	12,600,972.72
应付普通股股利	40,001,000.00	40,001,000.00
加：归属于母公司所有者的其他综合收益的税后净额	1,400,217.49	300,897.00
期末未分配利润	724,039,050.04	583,483,944.14

调整期初未分配利润明细：

- 1) 由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 2) 由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 3) 由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 4) 由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 5) 其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

使用资本公积弥补亏损详细说明：

### 43、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	5,377,558,424.86	3,605,932,893.71	4,453,884,445.17	3,034,377,476.17
其他业务	109,125,121.05	21,062,871.31	77,807,850.06	19,216,443.04
合计	5,486,683,545.91	3,626,995,765.02	4,531,692,295.23	3,053,593,919.21

公司报告期内经审计利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值

是 否

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		分部 2				合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型	5,486,683,545.91	3,626,995,765.02					5,486,683,545.91	3,626,995,765.02
其中：								
医药零售	3,856,712,480.29	2,545,522,995.64					3,856,712,480.29	2,545,522,995.64
医药营销	970,090,161.49	647,393,033.78					970,090,161.49	647,393,033.78
终端集采	365,376,142.38	325,225,924.53					365,376,142.38	325,225,924.53
工业生产	185,082,256.32	87,127,777.87					185,082,256.32	87,127,777.87
信息服务	297,384.38	663,161.89					297,384.38	663,161.89
其他业务收入	109,125,121.05	21,062,871.31					109,125,121.05	21,062,871.31
按经营地区分类								
其中：								
市场或客户类型								
其中：								
合同类型								
其中：								
按商品转让的时间分类								

其中:								
按合同期限分类								
其中:								
按销售渠道分类								
其中:								
合计	5,486,683,545.91	3,626,995,765.02					5,486,683,545.91	3,626,995,765.02

与履约义务相关的信息:

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
----	-----------	---------	-------------	----------	------------------	------------------

其他说明

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息:

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0.00 元,其中,0.00 元预计将于 0 年度确认收入,0.00 元预计将于年度确认收入,0.00 元预计将于年度确认收入。

合同中可变对价相关信息:

重大合同变更或重大交易价格调整

单位:元

项目	会计处理方法	对收入的影响金额
----	--------	----------

其他说明:

#### 44、税金及附加

单位:元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	7,692,104.87	8,331,897.41
教育费附加	5,840,602.16	6,290,645.62
房产税	2,539,242.98	1,736,088.76
土地使用税	743,599.17	743,446.93
车船使用税	13,029.49	14,066.80
印花税	3,917,703.62	2,958,901.74
地方基金	4,139,931.15	3,676,865.51
合计	24,886,213.44	23,751,912.77

其他说明：

#### 45、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
工资薪酬	137,006,375.15	117,446,696.56
商品损耗	21,474,929.12	15,552,382.78
长期待摊费用摊销	1,760,074.96	1,207,403.94
折旧及摊销	20,237,881.57	18,185,971.42
办公费	13,712,777.70	8,562,334.50
房租及物业费	1,895,617.89	1,755,627.41
交通差旅费	5,801,223.45	4,387,461.71
业务招待费	5,871,438.14	5,687,774.67
水电费	5,786,151.47	3,995,803.32
咨询费	5,841,696.05	3,842,562.66
通讯运输费	1,787,863.33	2,759,896.29
其他费用	10,226,025.71	11,007,255.39
合计	231,402,054.54	194,391,170.65

其他说明：

#### 46、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
工资薪酬	611,346,160.55	513,568,858.38
房租及物业费	283,293,228.96	255,087,805.88
促销及市场推广费	63,308,016.91	61,219,475.53
电商平台服务费	72,225,361.24	58,660,268.62
长期待摊费用摊销	23,963,395.34	17,667,831.31
水电费	22,944,493.83	17,552,257.20
折旧及摊销费	11,831,387.09	10,520,302.09
交通差旅费	16,660,188.95	12,922,267.74
办公费	4,801,336.76	5,294,871.11
广告宣传费	37,365,611.40	25,192,170.41
会议费	5,605,307.00	4,157,842.19
通讯费	5,033,551.04	4,272,229.00
业务招待费	2,872,916.06	1,884,763.52
修理费	2,287,366.89	2,022,696.08
其他	11,600,836.01	7,746,752.26
合计	1,175,139,158.03	997,770,391.32

其他说明：

#### 47、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	14,899,983.62	14,116,479.14
物料消耗	5,911,157.70	4,289,933.81
技术服务费	4,663,627.01	8,742,644.46
其他费用	4,105,213.19	2,238,211.08
合计	29,579,981.52	29,387,268.49

其他说明：

#### 48、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	15,058,755.36	14,517,322.94
减：利息收入	10,031,238.21	15,558,356.44
手续费	3,077,751.41	3,154,826.51
汇兑损益	133,423.32	-114,615.73
担保费	3,665,748.41	5,059,279.19
租赁利息	15,163,802.79	17,635,565.60
合计	27,068,243.08	24,694,022.07

其他说明：

#### 49、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
政府补助	14,112,241.59	23,289,269.19
代扣个人所得税手续费返还	169,129.14	683,398.17
合计	14,281,370.73	23,972,667.36

#### 50、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益		183,428.23
处置长期股权投资产生的投资收益	-114,781.48	
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入	1,959,067.74	350,000.00
理财产品取得的投资收益	3,061,709.84	1,085,383.94
其他权益工具投资业绩补偿款	120,271.06	
合计	5,026,267.16	1,618,812.17

其他说明：

## 51、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
应收账款坏账损失	-14,734,069.40	77,970.11
其他应收款坏账损失	-5,043.46	-1,078,899.98
合计	-14,739,112.86	-1,000,929.87

其他说明：

## 52、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-7,625,125.44	-10,287,722.98
十、商誉减值损失	-72,112,036.67	-17,200,000.00
合计	-79,737,162.11	-27,487,722.98

其他说明：

## 53、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
固定资产处置收益	966.97	305,144.08
使用权资产处置收益	3,738,457.52	2,413,179.93
合计	3,739,424.49	2,718,324.01

## 54、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产毁损报废损失	35,149.60	9,550.00	35,149.60
罚款、赔款收入	304,684.54	609,264.98	304,684.54
其他	885,947.60	403,398.66	885,947.60
合计	1,225,781.74	1,022,213.64	1,225,781.74

其他说明：

## 55、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金
----	-------	-------	--------------

			额
对外捐赠	153,338.52	166,834.51	153,338.52
非流动资产毁损报废损失	79,385.03	16,046.28	79,385.03
赔付款	6,179,798.00	2,617,712.31	6,179,798.00
其他	605,457.48	675,316.28	605,457.48
合计	7,017,979.03	3,475,909.38	7,017,979.03

其他说明：

## 56、所得税费用

### (1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	88,407,925.79	57,796,042.05
递延所得税费用	-7,883,837.66	-4,584,081.69
合计	80,524,088.13	53,211,960.36

### (2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	294,390,720.40
按法定/适用税率计算的所得税费用	73,597,680.10
子公司适用不同税率的影响	-9,713,522.61
调整以前期间所得税的影响	1,425,048.30
非应税收入的影响	-319,920.94
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	21,744,979.12
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-3,979,141.85
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	2,281,880.21
研发加计扣除和可弥补亏损的影响	-4,476,784.69
其他	-36,129.51
所得税费用	80,524,088.13

其他说明：

## 57、其他综合收益

详见附注 40。

## 58、现金流量表项目

## (1) 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息收入	9,978,953.91	15,558,356.44
转租租金收入	25,987,766.48	22,439,543.24
政府补助	7,464,160.81	22,287,851.66
保证金、押金及备用金	3,284,019.87	4,021,371.42
赎回限制性定期存单		70,000,000.00
其他	5,963,035.80	41,718,985.65
合计	52,677,936.87	176,026,108.41

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
费用支出	290,468,366.94	236,493,396.78
保证金、押金及备用金	3,629,739.71	42,771,991.46
购买限制性定期存单		70,000,000.00
其他	8,508,187.69	3,479,863.10
合计	302,606,294.34	352,745,251.34

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

## (2) 与投资活动有关的现金

收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收购的子公司原股东归还收购前借款		4,000,000.00
收到退回的收购意向金	3,000,000.00	
本期收购子公司增加的现金等价物	2,091.38	
合计	3,002,091.38	4,000,000.00

收到的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
理财产品赎回	1,800,142,721.68	747,566,030.60
其他权益工具投资单位退回投资款	1,000,000.00	1,678,234.01
合计	1,801,142,721.68	749,244,264.61

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付的门店收购款	2,531,245.18	2,531,245.18
农民工保证金产生的利息	98.79	239.66
本期出售子公司减少的现金等价物	762.14	
合计	2,532,106.11	2,531,484.84

支付的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
投资理财产品	1,812,974,867.74	740,160,000.00
投资意向金		2,000,000.00
投资其他权益工具股权		8,918,240.47
合计	1,812,974,867.74	751,078,240.47

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

**(3) 与筹资活动有关的现金**

收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收回贴现的信用证保证金		190,020,000.00
合计	0.00	190,020,000.00

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付租赁负债款	309,855,534.56	274,189,306.39
购买子公司少数股东股份支付款项	67,023,846.60	14,595,324.00
支付的担保费	3,940,472.96	3,756,578.25
支付贴现的信用证保证金		130,000,000.00
退还子公司少数股东增资款		7,000,000.00
合计	380,819,854.12	429,541,208.64

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

筹资活动产生的各项负债变动情况

适用 不适用

单位：元

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
短期借款	316,917,395.83	358,047,994.00	52,227,680.60	251,891,748.74	130,000,000.00	345,301,321.69
一年内到期的	326,457,441.		52,614,798.0			379,072,239.

非流动负债 (扣除投资一年 年内到期的长 期应付款)	56		0			56
长期借款	358,825,247. 54	376,300,071. 00	- 63,252,749.1 9	264,793,200. 17		407,079,369. 18
租赁负债	222,851,654. 04		308,020,223. 86	309,855,534. 56	934,639.22	220,081,704. 12
其他应付款- 应付股利			40,001,000.0 0	40,001,000.0 0		
合计	1,225,051,73 8.97	734,348,065. 00	389,610,953. 27	866,541,483. 47	130,934,639. 22	1,351,534,63 4.55

## 59、现金流量表补充资料

### (1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量		
净利润	213,866,632.27	152,259,105.31
加：资产减值准备	94,476,274.97	28,488,652.85
固定资产折旧、油气资产折 耗、生产性生物资产折旧	41,138,125.22	36,013,068.37
使用权资产折旧	291,055,002.59	252,257,812.46
无形资产摊销	4,403,079.96	4,153,654.06
长期待摊费用摊销	28,958,822.30	23,732,837.65
处置固定资产、无形资产和其 他长期资产的损失（收益以“-”号 填列）	-3,739,424.49	-2,718,324.01
固定资产报废损失（收益以 “-”号填列）	44,235.43	6,496.28
公允价值变动损失（收益以 “-”号填列）		
财务费用（收益以“-”号填 列）	34,021,729.88	37,097,552.00
投资损失（收益以“-”号填 列）	-5,026,267.16	-1,618,812.17
递延所得税资产减少（增加以 “-”号填列）	-7,059,928.26	-3,960,960.17
递延所得税负债增加（减少以 “-”号填列）	-823,909.40	-623,121.52
存货的减少（增加以“-”号 填列）	-97,179,912.25	-17,153,223.14
经营性应收项目的减少（增加 以“-”号填列）	-192,251,199.86	13,100,204.29
经营性应付项目的增加（减少 以“-”号填列）	435,297,907.29	50,723,324.14

其他		
经营活动产生的现金流量净额	837,181,168.49	571,758,266.40
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	268,261,981.76	322,880,062.67
减：现金的期初余额	322,880,062.67	593,721,839.46
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-54,618,080.91	-270,841,776.79

## (2) 本期支付的取得子公司的现金净额

单位：元

	金额
本期发生的企业合并于本期支付的现金或现金等价物	355,014,158.00
其中：	
福建扬祖	133,429,000.00
杭州国胜	88,134,750.00
福建海华	133,450,408.00
减：购买日子公司持有的现金及现金等价物	18,602,005.53
其中：	
加：以前期间发生的企业合并于本期支付的现金或现金等价物	151,936,295.16
其中：	
取得子公司支付的现金净额	488,348,447.63

其他说明：

## (3) 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	268,261,981.76	322,880,062.67
其中：库存现金	72,030.44	95,224.03
可随时用于支付的银行存款	260,035,715.03	310,840,374.48
可随时用于支付的其他货币资金	8,154,236.29	11,944,464.16
三、期末现金及现金等价物余额	268,261,981.76	322,880,062.67

其中：母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物	8,154,236.29	11,944,464.16
-----------------------------	--------------	---------------

## (4) 使用范围受限但仍属于现金及现金等价物列示的情况

单位：元

项目	本期金额	上期金额	仍属于现金及现金等价物的理由
支付宝等支付平台余额	8,154,236.29	11,944,464.16	随时转到银行账户使用
合计	8,154,236.29	11,944,464.16	

## (5) 不属于现金及现金等价物的货币资金

单位：元

项目	本期金额	上期金额	不属于现金及现金等价物的理由
银行承兑汇票保证金	686,152,025.43	676,675,597.22	开具的银行承兑汇票到期前无法使用
农民工保证金	138,189.34	138,090.55	冻结的农民工保证金无法使用
合计	686,290,214.77	676,813,687.77	

其他说明：

## 60、外币货币性项目

## (1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			6,657,229.07
其中：美元	946,527.63	7.0288	6,652,953.40
欧元	0.15	8.2355	1.24
港币	85.00	0.9032	76.77
澳门币	4,790.37	0.8763	4,197.66
应收账款			49,072.98
其中：美元	6,981.70	7.0288	49,072.98
欧元			
港币			
长期借款			
其中：美元			
欧元			

港币			

其他说明：

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

适用 不适用

## 61、租赁

### (1) 本公司作为承租方

适用 不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

适用 不适用

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

适用 不适用

项目	本期发生额（元）
短期租赁费用	30,168,479.06
与租赁相关的现金流出总额	341,532,437.57

涉及售后租回交易的情况

### (2) 本公司作为出租方

作为出租人的经营租赁

适用 不适用

单位：元

项目	租赁收入	其中：未计入租赁收款额的可变租赁付款额相关的收入
零售门店返租	19,863,313.63	
华人健康办公楼及仓库出租	2,960,821.92	
子公司江苏神华出租	151,250.00	
合计	22,975,385.55	

作为出租人的融资租赁

适用 不适用

未来五年每年未折现租赁收款额

适用 不适用

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

## (3) 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益

□适用 ☑不适用

## 八、研发支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	14,899,983.62	14,307,514.68
技术服务费	7,979,636.01	11,239,142.69
物料消耗	5,911,157.70	4,300,527.71
资产折旧及摊销	1,431,555.96	1,227,844.37
燃料及动力费	231,612.04	339,435.26
其他费用	2,327,699.20	705,898.35
合计	32,781,644.53	32,120,363.06
其中：费用化研发支出	29,579,981.52	29,387,268.49
资本化研发支出	3,201,663.01	2,733,094.57

## 1、符合资本化条件的研发项目

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额			本期减少金额			期末余额
		内部开发支出	其他		确认为无形资产	转入当期损益		
沙库巴曲缬沙坦钠片	2,733,094.57	143,999.32						2,877,093.89
富马酸伏诺拉生片		1,384,277.54						1,384,277.54
达格列净片5mg、10mg		1,198,379.60						1,198,379.60
乳果糖口服溶液		447,596.39						447,596.39
人工牛黄甲硝唑胶囊剂开发		9,600.00						9,600.00
硫酸氨基葡萄糖胶囊		17,810.16			17,810.16			
合计	2,733,094.57	3,201,663.01			17,810.16			5,916,947.42

重要的资本化研发项目

项目	研发进度	预计完成时间	预计经济利益产生方式	开始资本化的时点	开始资本化的具体依据

开发支出减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	减值测试情况

## 九、合并范围的变更

### 1、非同一控制下企业合并

#### (1) 本期发生的非同一控制下企业合并

单位：元

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润	购买日至期末被购买方的现金流
福建扬祖	2023年04月14日	13,972,000.00	4.99%	购入	2023年04月14日	签订收购协议、支付价款			
福建扬祖	2025年05月22日	133,928,000.00	46.01%	购入	2025年05月22日	签订收购协议、支付价款	125,112,600.40	8,787,731.80	4,922,494.53
杭州国胜	2023年05月04日	4,440,000.00	4.99%	购入	2023年05月04日	签订收购协议、支付价款			
杭州国胜	2025年05月07日	24,375,000.00	25.00%	购入	2025年05月07日	签订收购协议、支付价款			
杭州国胜	2025年05月22日	68,685,000.00	70.01%	购入	2025年05月22日	签订收购协议、支付价款	66,153,050.03	4,569,080.34	8,460,685.54
福建海华	2023年04月18日	12,591,765.99	4.99%	购入	2023年04月18日	签订收购协议、支付价款			
福建海华	2025年05月06日	8,303,208.00	3.56%	购入	2025年05月06日	签订收购协议、支付价款			
福建海华	2025年05月22日	126,128,234.01	46.01%	购入	2025年05月22日	签订收购协议、支付价款	183,476,389.12	13,601,789.57	23,968,729.51
合肥圩美苑	2025年08月01日	19,800.00	99.00%	购入	2025年08月01日	签订收购协议、工商变更	298,875.94	62,356.91	334,201.19

其他说明：

#### (2) 合并成本及商誉

单位：元

合并成本	福建扬祖	杭州国胜	福建海华	合肥圩美苑
--现金	133,429,000.00	92,634,750.00	133,450,408.00	19,800.00
--非现金资产的公允价值				
--发行或承担的债务的公允价值				
--发行的权益性证券的公允价值				
--或有对价的公允价值				
--购买日之前持有的股权于购买目的	14,471,000.00	4,865,250.00	13,572,800.00	

公允价值				
--其他				
合并成本合计	147,900,000.00	97,500,000.00	147,023,208.00	19,800.00
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	16,306,064.92	2,511,858.38	7,489,528.96	-12,890.15
商誉/合并成本小于取得的可辨认净资产公允价值份额的金额	131,593,935.08	94,988,141.62	139,533,679.04	32,561.25

合并成本公允价值的确定方法：

或有对价及其变动的说明

大额商誉形成的主要原因：

其他说明：

### (3) 被购买方于购买日可辨认资产、负债

单位：元

	福建扬祖		杭州国胜		福建海华		合肥圩美苑	
	购买日公允价值	购买日账面价值	购买日公允价值	购买日账面价值	购买日公允价值	购买日账面价值	购买日公允价值	购买日账面价值
资产：								
货币资金	55,290,959.58	55,290,959.58	8,319,090.22	8,319,090.22	17,424,289.33	17,424,289.33	2,091.38	2,091.38
应收款项	15,157,860.30	15,157,860.30	3,651,674.67	3,651,674.67	18,570,384.96	18,570,384.96	2,002.00	2,002.00
存货	46,513,771.55	46,513,771.55	8,831,599.83	8,831,599.83	45,836,828.50	45,836,828.50	58,592.40	58,592.40
固定资产	1,378,592.41	1,378,592.41	981,638.78	981,638.78	1,655,985.39	1,655,985.39		
无形资产	153,905.82	80,784.51	126,512.51	126,512.51	242,541.96	242,541.96		
预付账款	1,551,325.70	1,551,325.70	371,061.30	371,061.30	167,330.39	167,330.39		
其他应收款	6,990,044.01	6,990,044.01	771,248.24	771,248.24	3,619,456.17	3,619,456.17		
其他流动资产	1,417,861.02	1,417,861.02	46,200.00	46,200.00	2,957,187.25	2,957,187.25		
使用权资产	62,846.547.42	62,846.547.42	14,168.315.56	14,168.315.56	8,078,609.30	8,078,609.30		
长期待摊费用	18,348.647.44	18,080.991.19	1,622,995.61	1,622,995.61	7,619,449.40	6,429,279.61		
递延所得税资产	1,627,620.53	1,627,620.53	563,339.13	563,339.13	1,877,988.52	1,877,988.52		
负债：								
借款	21,700,000.00	21,700,000.00	7,007,680.60	7,007,680.60	23,520,000.00	23,520,000.00		

应付款项	16,927,79 4.69	16,927,79 4.69	14,846,76 7.62	14,846,76 7.62	25,415,96 2.54	25,415,96 2.54	71,482.55	71,482.55
递延所得税负债	85,194.39				297,542.4 5			
应付票据	65,391,60 2.46	65,391,60 2.46			30,896,75 9.66	30,896,75 9.66		
合同负债	781,274.8 4	781,274.8 4	158,561.9 7	158,561.9 7	85,872.85	85,872.85		
应付职工薪酬	3,226,723 .65	3,226,723 .65	1,587,536 .53	1,587,536 .53	3,225,323 .68	3,225,323 .68		
应交税费	2,983,081 .29	2,983,081 .29			2,013,195 .78	2,013,195 .78		
其他应付款	3,063,805 .88	3,063,805 .88	515,003.7 4	515,003.7 4	1,630,070 .67	1,630,070 .67	4,093.38	4,093.38
一年内到期的非流动负债	19,923,93 2.68	19,923,93 2.68	5,008,519 .60	5,008,519 .60	3,704,366 .67	3,704,366 .67		
其他流动负债	7,812.74	7,812.74			10,776.06	10,776.06		
租赁负债	45,213,23 6.84	45,213,23 6.84	7,814,414 .05	7,814,414 .05	3,509,793 .48	3,509,793 .48		
预收款项			3,333.36	3,333.36				
净资产	31,972,67 6.32	31,717,09 3.15	2,511,858 .38	2,511,858 .38	13,740,38 7.33	12,847,75 9.99	- 12,890.15	- 12,890.15
减：少数股东权益	15,666,61 1.40	15,541,37 5.64			6,250,858 .37	5,845,221 .73	-128.90	-128.90
取得的净资产	16,306,06 4.92	16,175,71 7.51	2,511,858 .38	2,511,858 .38	7,489,528 .96	7,002,538 .26	- 12,761.25	- 12,761.25

可辨认资产、负债公允价值的确定方法：

企业合并中承担的被购买方的或有负债：

其他说明：

#### (4) 购买日之前持有的股权按照公允价值重新计量产生的利得或损失

是否存在通过多次交易分步实现企业合并且在报告期内取得控制权的交易

是 否

单位：元

被购买方名称	购买日之前原持有股权的取得时点	购买日之前原持有股权的取得比例	购买日之前原持有股权的取得成本	购买日之前原持有股权的取得方式	购买日之前原持有股权在购买日的账面价值	购买日之前原持有股权在购买日的公允价值	购买日之前原持有股权按照公允价值重新计量产生的利得或损失	购买日之前原持有股权在购买日的公允价值的确定方法及主要假设	购买日之前与原持有股权相关的其他综合收益转入投资收益或留存收益的金额

福建扬祖	2023年 04月14 日	4.99%	13,972,0 00.00	购买	13,972,0 00.00	14,471,0 00.00	499,000. 00	按照收购 51%股权 双方协商 的价格作 为公允 价值的 依据	499,000. 00
杭州国胜	2023年 05月04 日	4.99%	4,440,00 0.00	购买	4,440,00 0.00	4,865,25 0.00	425,250. 00	按照收购 100%股权 双方协商 的价格作 为公允 价值的 依据	425,250. 00
杭州国胜	2025年 05月07 日	25.00%	24,375,0 00.00	购买	24,375,0 00.00	24,375,0 00.00		按照收购 100%股权 双方协商 的价格作 为公允 价值的 依据	
福建海华	2023年 04月18 日	4.99%	12,591,7 65.99	购买	12,933,4 51.37	13,572,8 00.00	639,348. 63	按照收购 51%股权 双方协商 的价格作 为公允 价值的 依据	639,348. 63
福建海华	2025年 05月06 日	3.56%	8,303,20 8.00	购买	8,303,20 8.00	8,303,20 8.00		按照收购 3.557%股 权双方协 商的价格 作为公允 价值的依 据	

其他说明：

## 2、处置子公司

本期是否存在丧失子公司控制权的交易或事项

是 否

单位：元

子公司名称	丧失控制权时点的处置价款	丧失控制权时点的处置比例	丧失控制权时点的处置方式	丧失控制权的时点	丧失控制权时点的判断依据	处置价款与处置投资对应的合并财务报表层面享有该子公司丧失控制权之日剩余股权的比例	丧失控制权之日合并财务报表层面剩余股权的账面价值	丧失控制权之日合并财务报表层面剩余股权的公允价值	按照公允价值重新计量剩余股权产生的利得或损失	丧失控制权之日合并财务报表层面剩余股权公允价值的确定	与原子公司股权投资相关的其他综合收益转入投资损益或留

						净资产 份额的 差额					方法 及主 要假 设	存收 益的 金额
亳州 元化	1.00	51.00 %	出售	2025 年 12 月 31 日	签订 协议, 支付 部分 股权 转让 款	114,7 82.48					- 114,7 81.48	

其他说明:

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

是 否

### 3、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

- (1) 2025 年 1 月，公司新设立子公司安徽神华药业有限公司。
- (2) 2025 年 3 月，公司注销子公司合肥元兴综合门诊有限责任公司。
- (3) 2025 年 5 月，公司注销子公司南京同和堂大药房有限公司。
- (4) 2025 年 6 月，公司新设子公司肥西国胜大药房连锁有限公司。
- (5) 2025 年 8 月，公司注销子公司龙岩市海华永新信息咨询服务有限公司。
- (6) 2025 年 9 月，公司注销子公司南京市舟济大药房有限公司。
- (7) 2025 年 10 月，公司新设立子公司安徽国胜便利店有限公司。

## 十、在其他主体中的权益

### 1、在子公司中的权益

#### (1) 企业集团的构成

单位：元

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
合肥国胜医疗管理有限公司	5,000,000.00	合肥	合肥	医疗机构管理	100.00%	0.00%	设立
安徽国胜医药科技有限公司	11,382,000.00	合肥	合肥	房屋租赁	100.00%	0.00%	设立
安徽国胜大药房连锁有限公司	160,000,000.00	合肥	合肥	药品批发与零售	100.00%	0.00%	设立
安徽全方药业有限公司	40,000,000.00	合肥	合肥	药品销售及咨询	100.00%	0.00%	非同一控制下企业合并
合肥捷助医药科技有限公司	1,000,000.00	合肥	合肥	计算机科技	70.00%	0.00%	设立
江苏国胜大药房连锁有限公司	30,000,000.00	南京	南京	药品批发与零售	100.00%	0.00%	设立

芜湖国胜大药房连锁有限公司	36,000,000.00	芜湖	芜湖	药品批发与零售	0.00%	100.00%	非同一控制下企业合并
安庆国胜大药房连锁有限公司	10,000,000.00	安庆	安庆	药品批发与零售	0.00%	100.00%	非同一控制下企业合并
亳州国胜大药房连锁有限公司	12,000,000.00	亳州	亳州	药品批发与零售	0.00%	100.00%	非同一控制下企业合并
合肥市安百苑综合门诊有限责任公司	1,000,000.00	合肥	合肥	门诊及医疗服务	0.00%	100.00%	设立
河南国胜大药房有限公司	10,000,000.00	郑州	郑州	药品批发与零售	100.00%	0.00%	设立
南京尚和堂大药房有限公司	1,010,000.00	南京	南京	药品批发与零售	0.00%	100.00%	非同一控制下企业合并
南京新声大药房有限公司	2,000,000.00	南京	南京	药品批发与零售	0.00%	100.00%	非同一控制下企业合并
南京润心药房有限公司	600,000.00	南京	南京	药品批发与零售	0.00%	100.00%	非同一控制下企业合并
安徽克安舒医药科技有限公司	5,000,000.00	合肥	合肥	药品批发与零售	100.00%	0.00%	设立
安徽正药医药科技有限公司	50,000,000.00	合肥	合肥	技术开发与服务	100.00%	0.00%	设立
六安国胜大药房连锁有限公司	6,000,000.00	六安	六安	药品批发与零售	0.00%	100.00%	非同一控制下企业合并
黄山国胜大药房连锁有限公司	3,000,000.00	黄山	黄山	药品批发与零售	0.00%	100.00%	非同一控制下企业合并
广德市国胜大药房连锁有限公司	4,000,000.00	广德	广德	药品批发与零售	0.00%	100.00%	非同一控制下企业合并
淮南国胜大药房连锁有限公司	5,000,000.00	淮南	淮南	药品批发与零售	0.00%	70.00%	非同一控制下企业合并
马鞍山国胜曼迪新大药房连锁有限公司	60,000,000.00	马鞍山	马鞍山	药品批发与零售	0.00%	61.00%	非同一控制下企业合并
江苏神华药业有限公司	172,000,000.00	淮安	淮安	医药制造业	100.00%	0.00%	非同一控制下企业合并
神华医药（江苏）有限公司	10,000,000.00	淮安	淮安	医药制造业	0.00%	100.00%	非同一控制下企业合并
江苏阜丰进出口有限公司	10,000,000.00	淮安	淮安	批发业	0.00%	100.00%	非同一控制下企业合并
江苏国津生物科技有限公司	5,000,000.00	淮安	淮安	科学研究和技术服务业	0.00%	100.00%	非同一控制下企业合并
六安国胜平安大药房连锁有限公司	11,000,000.00	六安	六安	药品批发与零售	0.00%	80.00%	非同一控制下企业合并
无为国胜大药房连锁有限公司	5,000,000.00	无为	无为	药品批发与零售	0.00%	100.00%	非同一控制下企业合并
舟山里肯医药连锁有限公司	2,500,000.00	舟山	舟山	药品批发与零售	60.00%	0.00%	非同一控制下企业合并
安吉县百姓缘大药房连锁有限公司	1,000,000.00	湖州	湖州	药品批发与零售	51.00%	0.00%	非同一控制下企业合并
安吉老百姓中西医结合门诊部有限公司	1,000,000.00	湖州	湖州	药品批发与零售	0.00%	100.00%	非同一控制下企业合并
安吉职工医疗门诊部有限公司	3,000,000.00	湖州	湖州	药品批发与零售	0.00%	100.00%	非同一控制下企业合并
浙江国胜医药有限公司	50,000,000.00	杭州	杭州	批发业	100.00%	0.00%	设立
德清国胜医药连锁有限公司	100,000.00	杭州	杭州	药品批发与零售	0.00%	100.00%	非同一控制下企业合并
阜阳国胜大药房连锁有限公司	50,000,000.00	阜阳	阜阳	药品批发与零售	0.00%	100.00%	非同一控制下企业合并
合肥健力他大药房有限公司	500,000.00	合肥	合肥	药品批发与零售	100.00%	0.00%	设立

司				零售			
泰西定健康科技有限公司 <sup>1</sup>	500,000.00	澳门	澳门	保健品及食品批发	0.00%	100.00%	设立
香港同和堂藥業有限公司 <sup>2</sup>	1,000,000.00	香港	香港	药品批发销售	0.00%	100.00%	设立
安徽神华药业有限公司	5,000,000.00	合肥	合肥	化学原料和化学制品制造业	0.00%	100.00%	设立
福建省扬祖惠民医药连锁有限公司	10,000,000.00	福州	福州	药品批发与零售	51.00%	0.00%	非同一控制下企业合并
福州扬祖科智科技有限公司	10,000,000.00	福州	福州	软件和信息技术服务业	0.00%	51.00%	非同一控制下企业合并
建瓯市场祖北门医药经营有限公司	500,000.00	建瓯	建瓯	药品批发与零售	0.00%	51.00%	非同一控制下企业合并
建瓯市场祖迪口医药经营有限公司	500,000.00	建瓯	建瓯	药品批发与零售	0.00%	51.00%	非同一控制下企业合并
建瓯市场祖东门医药经营有限公司	500,000.00	建瓯	建瓯	药品批发与零售	0.00%	51.00%	非同一控制下企业合并
建瓯市场祖东游医药经营有限公司	500,000.00	建瓯	建瓯	药品批发与零售	0.00%	51.00%	非同一控制下企业合并
建瓯市场祖都御坪医药经营有限公司	500,000.00	建瓯	建瓯	药品批发与零售	0.00%	51.00%	非同一控制下企业合并
建瓯市场祖冠达园医药经营有限公司	500,000.00	建瓯	建瓯	药品批发与零售	0.00%	51.00%	非同一控制下企业合并
建瓯市场祖全方医药经营有限公司	500,000.00	建瓯	建瓯	药品批发与零售	0.00%	51.00%	非同一控制下企业合并
建瓯市场祖吉洋医药经营有限公司	500,000.00	建瓯	建瓯	药品批发与零售	0.00%	51.00%	非同一控制下企业合并
建瓯市场祖佳园医药经营有限公司	500,000.00	建瓯	建瓯	药品批发与零售	0.00%	51.00%	非同一控制下企业合并
建瓯市场祖凌江医药经营有限公司	500,000.00	建瓯	建瓯	药品批发与零售	0.00%	51.00%	非同一控制下企业合并
建瓯市场祖南门医药经营有限公司	500,000.00	建瓯	建瓯	药品批发与零售	0.00%	51.00%	非同一控制下企业合并
建瓯市场祖南雅大街医药经营有限公司	500,000.00	建瓯	建瓯	药品批发与零售	0.00%	51.00%	非同一控制下企业合并
建瓯市场祖南雅医药经营有限公司	500,000.00	建瓯	建瓯	药品批发与零售	0.00%	51.00%	非同一控制下企业合并
建瓯市场祖青云医药经营有限公司	500,000.00	建瓯	建瓯	药品批发与零售	0.00%	51.00%	非同一控制下企业合并
建瓯市场祖盛海医药经营有限公司	500,000.00	建瓯	建瓯	药品批发与零售	0.00%	51.00%	非同一控制下企业合并
建瓯市场祖时代医药经营有限公司	500,000.00	建瓯	建瓯	药品批发与零售	0.00%	51.00%	非同一控制下企业合并
建瓯市场祖水南医药经营有限公司	500,000.00	建瓯	建瓯	药品批发与零售	0.00%	51.00%	非同一控制下企业合并
建瓯市场祖万春医药经营有限公司	500,000.00	建瓯	建瓯	药品批发与零售	0.00%	51.00%	非同一控制下企业合并
建瓯市场祖徐墩医药经营有限公司	500,000.00	建瓯	建瓯	药品批发与零售	0.00%	51.00%	非同一控制下企业合并
浦城县扬祖达众医药经营有限公司	500,000.00	南平	南平	药品批发与零售	0.00%	51.00%	非同一控制下企业合并
浦城县扬祖大圆弧医药经营有限公司	500,000.00	南平	南平	药品批发与零售	0.00%	51.00%	非同一控制下企业合并
浦城县扬祖登瀛医药经营有限公司	500,000.00	南平	南平	药品批发与零售	0.00%	51.00%	非同一控制下企业合并
浦城县扬祖江滨医药经营	500,000.00	南平	南平	药品批发与	0.00%	51.00%	非同一控制

有限公司				零售			下企业合并
浦城县扬祖康陈医药经营有限公司	500,000.00	南平	南平	药品批发与零售	0.00%	51.00%	非同一控制下企业合并
浦城县扬祖梦笔医药经营有限公司	500,000.00	南平	南平	药品批发与零售	0.00%	51.00%	非同一控制下企业合并
浦城县扬祖南浦医药经营有限公司	500,000.00	南平	南平	药品批发与零售	0.00%	51.00%	非同一控制下企业合并
浦城县扬祖石陂医药经营有限公司	500,000.00	南平	南平	药品批发与零售	0.00%	51.00%	非同一控制下企业合并
浦城县扬祖仙阳医药经营有限公司	500,000.00	南平	南平	药品批发与零售	0.00%	51.00%	非同一控制下企业合并
浦城县扬祖永辉医药经营有限公司	500,000.00	南平	南平	药品批发与零售	0.00%	51.00%	非同一控制下企业合并
浦城县扬祖院前医药经营有限公司	500,000.00	南平	南平	药品批发与零售	0.00%	51.00%	非同一控制下企业合并
浦城县扬祖忠信医药经营有限公司	500,000.00	南平	南平	药品批发与零售	0.00%	51.00%	非同一控制下企业合并
尤溪县扬祖城东医药经营有限公司	500,000.00	三明	三明	药品批发与零售	0.00%	51.00%	非同一控制下企业合并
尤溪县扬祖南门医药经营有限公司	500,000.00	三明	三明	药品批发与零售	0.00%	51.00%	非同一控制下企业合并
尤溪县扬祖亿丰医药经营有限公司	500,000.00	三明	三明	药品批发与零售	0.00%	51.00%	非同一控制下企业合并
福建海华医药连锁有限公司	5,000,000.00	龙岩	龙岩	药品批发与零售	54.56%	0.00%	非同一控制下企业合并
龙岩武平福通梁野医药有限公司	200,000.00	龙岩	龙岩	药品批发与零售	0.00%	54.56%	非同一控制下企业合并
龙岩新罗福通红坊医药有限公司	200,000.00	龙岩	龙岩	药品批发与零售	0.00%	54.56%	非同一控制下企业合并
龙岩新罗福通莲东医药有限公司	200,000.00	龙岩	龙岩	药品批发与零售	0.00%	54.56%	非同一控制下企业合并
龙岩新罗福通易城医药有限公司	200,000.00	龙岩	龙岩	药品批发与零售	0.00%	54.56%	非同一控制下企业合并
龙岩市新罗区海华明德医药有限公司	500,000.00	龙岩	龙岩	药品批发与零售	0.00%	54.56%	非同一控制下企业合并
龙岩市新罗区海华众康医药有限公司	5,100,000.00	龙岩	龙岩	药品批发与零售	0.00%	54.56%	非同一控制下企业合并
龙岩市海华正和医药有限公司	500,000.00	龙岩	龙岩	药品批发与零售	0.00%	54.56%	非同一控制下企业合并
龙岩市新罗区海华鑫宏医药有限公司	300,000.00	龙岩	龙岩	药品批发与零售	0.00%	54.56%	非同一控制下企业合并
龙岩市新罗区海华益多堂医药有限公司	300,000.00	龙岩	龙岩	药品批发与零售	0.00%	54.56%	非同一控制下企业合并
龙岩市新罗区海华万福医药有限公司	300,000.00	龙岩	龙岩	药品批发与零售	0.00%	54.56%	非同一控制下企业合并
龙岩市新罗区海华祥辉医药有限公司	300,000.00	龙岩	龙岩	药品批发与零售	0.00%	54.56%	非同一控制下企业合并
龙岩市新罗区海华吉通医药有限公司	300,000.00	龙岩	龙岩	药品批发与零售	0.00%	54.56%	非同一控制下企业合并
龙岩市新罗区海华聚成医药有限公司	300,000.00	龙岩	龙岩	药品批发与零售	0.00%	54.56%	非同一控制下企业合并
龙岩市新罗区海华达源医药有限公司	300,000.00	龙岩	龙岩	药品批发与零售	0.00%	54.56%	非同一控制下企业合并
龙岩市新罗区海华亚新医药有限公司	300,000.00	龙岩	龙岩	药品批发与零售	0.00%	54.56%	非同一控制下企业合并
龙岩市新罗区海华和信医药有限公司	300,000.00	龙岩	龙岩	药品批发与零售	0.00%	54.56%	非同一控制下企业合并

龙岩市新罗区海华惠和堂医药有限公司	200,000.00	龙岩	龙岩	药品批发与零售	0.00%	54.56%	非同一控制下企业合并
龙岩市新罗区海华怡丰医药有限公司	200,000.00	龙岩	龙岩	药品批发与零售	0.00%	54.56%	非同一控制下企业合并
龙岩市新罗区海华胜民医药有限公司	200,000.00	龙岩	龙岩	药品批发与零售	0.00%	54.56%	非同一控制下企业合并
龙岩市新罗区海华如春堂医药有限公司	200,000.00	龙岩	龙岩	药品批发与零售	0.00%	54.56%	非同一控制下企业合并
龙岩市海华君安医药有限公司	200,000.00	龙岩	龙岩	药品批发与零售	0.00%	54.56%	非同一控制下企业合并
龙岩市新罗区海华利升医药有限公司	100,000.00	龙岩	龙岩	药品批发与零售	0.00%	54.56%	非同一控制下企业合并
龙岩市连城县海华康福医药有限公司	200,000.00	龙岩	龙岩	药品批发与零售	0.00%	54.56%	非同一控制下企业合并
龙岩市海华颐德堂医药有限公司	1,000,000.00	龙岩	龙岩	药品批发与零售	0.00%	54.56%	非同一控制下企业合并
龙岩市新罗区海华莲美医药有限公司	200,000.00	龙岩	龙岩	药品批发与零售	0.00%	54.56%	非同一控制下企业合并
龙岩市新罗区海华泽林医药有限公司	200,000.00	龙岩	龙岩	药品批发与零售	0.00%	54.56%	非同一控制下企业合并
龙岩市漳平海华宝济堂医药有限公司	200,000.00	龙岩	龙岩	药品批发与零售	0.00%	54.56%	非同一控制下企业合并
龙岩市新罗区海华园田堂医药有限公司	200,000.00	龙岩	龙岩	药品批发与零售	0.00%	54.56%	非同一控制下企业合并
龙岩市永定区海华珑府医药有限公司	200,000.00	龙岩	龙岩	药品批发与零售	0.00%	54.56%	非同一控制下企业合并
龙岩市海华鑫源医药有限公司	200,000.00	龙岩	龙岩	药品批发与零售	0.00%	54.56%	非同一控制下企业合并
龙岩市连城县海华光明医药有限公司	200,000.00	龙岩	龙岩	药品批发与零售	0.00%	54.56%	非同一控制下企业合并
龙岩市连城县海华佰惠医药有限公司	200,000.00	龙岩	龙岩	药品批发与零售	0.00%	54.56%	非同一控制下企业合并
龙岩市新罗区海华立诺医药有限公司	200,000.00	龙岩	龙岩	药品批发与零售	0.00%	54.56%	非同一控制下企业合并
龙岩市海华高新医药有限公司	1,000,000.00	龙岩	龙岩	药品批发与零售	0.00%	54.56%	非同一控制下企业合并
龙岩市漳平海华福德堂医药有限公司	200,000.00	龙岩	龙岩	药品批发与零售	0.00%	54.56%	非同一控制下企业合并
龙岩市永定区海华恒益医药有限公司	200,000.00	龙岩	龙岩	药品批发与零售	0.00%	54.56%	非同一控制下企业合并
龙岩市新罗区海华时代城医药有限公司	2,000,000.00	龙岩	龙岩	药品批发与零售	0.00%	54.56%	非同一控制下企业合并
龙岩市连城县海华养心医药有限公司	200,000.00	龙岩	龙岩	药品批发与零售	0.00%	54.56%	非同一控制下企业合并
龙岩市长汀县海华信才医药有限公司	200,000.00	龙岩	龙岩	药品批发与零售	0.00%	54.56%	非同一控制下企业合并
龙岩市永定区海华惠诚医药有限公司	120,000.00	龙岩	龙岩	药品批发与零售	0.00%	54.56%	非同一控制下企业合并
龙岩市新罗区海华瑞泰医药有限公司	200,000.00	龙岩	龙岩	药品批发与零售	0.00%	54.56%	非同一控制下企业合并
龙岩市连城县海华百康医药有限公司	100,000.00	龙岩	龙岩	药品批发与零售	0.00%	54.56%	非同一控制下企业合并
龙岩市上杭县海华谷恬医药有限公司	200,000.00	龙岩	龙岩	药品批发与零售	0.00%	54.56%	非同一控制下企业合并
龙岩市上杭县海华才熙医药有限公司	200,000.00	龙岩	龙岩	药品批发与零售	0.00%	54.56%	非同一控制下企业合并
龙岩市新罗区海华世济医	200,000.00	龙岩	龙岩	药品批发与	0.00%	54.56%	非同一控制

药有限公司				零售			下企业合并
龙岩市武平县海华特康医药有限公司	200,000.00	龙岩	龙岩	药品批发与零售	0.00%	54.56%	非同一控制下企业合并
龙岩市上杭县海华宝祥医药有限公司	200,000.00	龙岩	龙岩	药品批发与零售	0.00%	54.56%	非同一控制下企业合并
龙岩市武平县海华金康安医药有限公司	200,000.00	龙岩	龙岩	药品批发与零售	0.00%	54.56%	非同一控制下企业合并
龙岩市海华璀璨医药有限公司	200,000.00	龙岩	龙岩	居民服务、修理和其他服务业	0.00%	54.56%	非同一控制下企业合并
龙岩市武平县海华新东医药有限公司	200,000.00	龙岩	龙岩	药品批发与零售	0.00%	32.73%	非同一控制下企业合并
龙岩市新罗区海华馨康医药有限公司	200,000.00	龙岩	龙岩	药品批发与零售	0.00%	54.56%	非同一控制下企业合并
龙岩市永定区健康大药房有限公司	5,100,000.00	龙岩	龙岩	药品批发与零售	0.00%	54.56%	非同一控制下企业合并
龙岩市新罗区海华圣元医药有限公司	200,000.00	龙岩	龙岩	药品批发与零售	0.00%	54.56%	非同一控制下企业合并
龙岩市新罗区海华泓济医药有限公司	200,000.00	龙岩	龙岩	药品批发与零售	0.00%	54.56%	非同一控制下企业合并
龙岩市新罗区海华先吉医药有限公司	200,000.00	龙岩	龙岩	药品批发与零售	0.00%	54.56%	非同一控制下企业合并
龙岩市新罗区海华仁安医药有限公司	200,000.00	龙岩	龙岩	药品批发与零售	0.00%	54.56%	非同一控制下企业合并
龙岩市海华通泰医药有限公司	200,000.00	龙岩	龙岩	药品批发与零售	0.00%	54.56%	非同一控制下企业合并
龙岩市新罗区海华亿家康医药有限公司	200,000.00	龙岩	龙岩	药品批发与零售	0.00%	54.56%	非同一控制下企业合并
龙岩市新罗区海华佰诚医药有限公司	200,000.00	龙岩	龙岩	药品批发与零售	0.00%	54.56%	非同一控制下企业合并
龙岩市新罗区海华隆祥医药有限公司	200,000.00	龙岩	龙岩	药品批发与零售	0.00%	54.56%	非同一控制下企业合并
龙岩市连城县海华万生堂医药有限公司	200,000.00	龙岩	龙岩	药品批发与零售	0.00%	54.56%	非同一控制下企业合并
龙岩市上杭县海华宜康医药有限公司	200,000.00	龙岩	龙岩	药品批发与零售	0.00%	54.56%	非同一控制下企业合并
龙岩市上杭县海华宏祥医药有限公司	200,000.00	龙岩	龙岩	药品批发与零售	0.00%	54.56%	非同一控制下企业合并
龙岩市新罗区海华裕兴医药有限公司	200,000.00	龙岩	龙岩	药品批发与零售	0.00%	54.56%	非同一控制下企业合并
龙岩新罗福通凯丰医药有限公司	200,000.00	龙岩	龙岩	药品批发与零售	0.00%	54.56%	非同一控制下企业合并
龙岩市永定区海华堂安医药有限公司	200,000.00	龙岩	龙岩	药品批发与零售	0.00%	54.56%	非同一控制下企业合并
龙岩新罗福通外洋医药有限公司	200,000.00	龙岩	龙岩	药品批发与零售	0.00%	54.56%	非同一控制下企业合并
龙岩武平福通武市医药有限公司	200,000.00	龙岩	龙岩	药品批发与零售	0.00%	54.56%	非同一控制下企业合并
龙岩市新罗区海华天奇医药有限公司	200,000.00	龙岩	龙岩	药品批发与零售	0.00%	54.56%	非同一控制下企业合并
龙岩市新罗区海华富恒医药有限公司	200,000.00	龙岩	龙岩	药品批发与零售	0.00%	54.56%	非同一控制下企业合并
龙岩市新罗区海华民好医药有限公司	200,000.00	龙岩	龙岩	药品批发与零售	0.00%	54.56%	非同一控制下企业合并
龙岩市新罗区海华源泉康医药有限公司	200,000.00	龙岩	龙岩	制造业	0.00%	54.56%	非同一控制下企业合并
龙岩市永定区海华健安医	200,000.00	龙岩	龙岩	药品批发与	0.00%	54.56%	非同一控制

药有限公司				零售			下企业合并
龙岩市海华熙苑医药有限公司	200,000.00	龙岩	龙岩	药品批发与零售	0.00%	54.56%	非同一控制下企业合并
龙岩市上杭县海华惠铭医药有限公司	200,000.00	龙岩	龙岩	药品批发与零售	0.00%	54.56%	非同一控制下企业合并
龙岩市新罗区海华东锦医药有限公司	200,000.00	龙岩	龙岩	药品批发与零售	0.00%	54.56%	非同一控制下企业合并
龙岩市上杭县海华博康医药有限公司	200,000.00	龙岩	龙岩	药品批发与零售	0.00%	54.56%	非同一控制下企业合并
龙岩市长汀县海华升茂医药有限公司	200,000.00	龙岩	龙岩	药品批发与零售	0.00%	54.56%	非同一控制下企业合并
龙岩市新罗区海华康泉医药有限公司	200,000.00	龙岩	龙岩	药品批发与零售	0.00%	54.56%	非同一控制下企业合并
龙岩市上杭县海华民健医药有限公司	200,000.00	龙岩	龙岩	药品批发与零售	0.00%	54.56%	非同一控制下企业合并
永安市海华祥泰医药有限公司	200,000.00	三明	三明	药品批发与零售	0.00%	54.56%	非同一控制下企业合并
龙岩市上杭县海华宏泰医药有限公司	200,000.00	龙岩	龙岩	药品批发与零售	0.00%	54.56%	非同一控制下企业合并
龙岩市武平县海华武东医药有限公司	200,000.00	龙岩	龙岩	药品批发与零售	0.00%	54.56%	非同一控制下企业合并
龙岩市上杭县海华益康医药有限公司	200,000.00	龙岩	龙岩	药品批发与零售	0.00%	54.56%	非同一控制下企业合并
龙岩市新罗区海华翰林医药有限公司	200,000.00	龙岩	龙岩	药品批发与零售	0.00%	54.56%	非同一控制下企业合并
龙岩市上杭县海华鹭峰医药有限公司	200,000.00	龙岩	龙岩	药品批发与零售	0.00%	54.56%	非同一控制下企业合并
龙岩市永定区海华万鑫堂医药有限公司	200,000.00	龙岩	龙岩	药品批发与零售	0.00%	54.56%	非同一控制下企业合并
龙岩市新罗区海华宏福堂医药有限公司	200,000.00	龙岩	龙岩	药品批发与零售	0.00%	54.56%	非同一控制下企业合并
龙岩市新罗区海华恒达医药有限公司	200,000.00	龙岩	龙岩	药品批发与零售	0.00%	54.56%	非同一控制下企业合并
龙岩市新罗区海华鑫城医药有限公司	200,000.00	龙岩	龙岩	药品批发与零售	0.00%	54.56%	非同一控制下企业合并
龙岩市武平县海华武新医药有限公司	200,000.00	龙岩	龙岩	药品批发与零售	0.00%	54.56%	非同一控制下企业合并
龙岩市新罗区海华思仲医药有限公司	200,000.00	龙岩	龙岩	药品批发与零售	0.00%	54.56%	非同一控制下企业合并
龙岩市新罗区海华新惠康医药有限公司	50,000.00	龙岩	龙岩	药品批发与零售	0.00%	54.56%	非同一控制下企业合并
永安市海华祥众药业有限公司	200,000.00	三明	三明	药品批发与零售	0.00%	54.56%	非同一控制下企业合并
永安市海华芳草药业有限公司	100,000.00	三明	三明	药品批发与零售	0.00%	54.56%	非同一控制下企业合并
永安市海华玉仁药业有限公司	100,000.00	三明	三明	药品批发与零售	0.00%	54.56%	非同一控制下企业合并
福建省福通医药有限公司	10,000,000.00	龙岩	龙岩	药品批发与零售	0.00%	54.56%	非同一控制下企业合并
龙岩市海华典尚医药有限公司	200,000.00	龙岩	龙岩	药品批发与零售	0.00%	54.56%	非同一控制下企业合并
杭州国胜大药房连锁有限公司	5,000,000.00	杭州	杭州	药品批发与零售	100.00%	0.00%	非同一控制下企业合并
肥西国胜大药房连锁有限公司	10,000,000.00	合肥	合肥	药品批发与零售	0.00%	100.00%	新设
安徽国胜便利店有限公司	5,000,000.00	合肥	合肥	零售业	0.00%	100.00%	新设

合肥国胜圩美苑大药房有限公司	500,000.00	合肥	合肥	零售业	0.00%	99.00%	非同一控制下企业合并
----------------	------------	----	----	-----	-------	--------	------------

注：1 泰西定健康科技有限公司注册资本为 50 万澳门元

2 香港同和堂藥業有限公司注册资本为 100 万港币

单位：元

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

确定公司是代理人还是委托人的依据：

其他说明：

## (2) 重要的非全资子公司

单位：元

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
马鞍山国胜	30.00%	811,694.60	8,710,000.00	19,845,137.70
舟山里肯	40.00%	5,440,715.83	4,400,000.00	11,841,498.33
安吉百姓缘	49.00%	5,682,831.83		15,782,379.05
福建扬祖	49.00%	3,658,819.18	11,760,000.00	7,565,430.58
福建海华	45.44%	5,262,371.42		11,500,739.82

子公司少数股东的持股比例不同于表决权比例的说明：

其他说明：

## (3) 重要非全资子公司的主要财务信息

单位：元

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
马鞍山国胜	133,077,790.54	22,387,634.27	155,465,424.81	83,739,585.43	5,575,380.37	89,314,965.80	196,211,710.83	30,000,018.05	226,228,728.88	132,753,887.72	10,388,650.36	143,142,538.08
舟山里肯	79,230,399	22,760,714	101,991,113	66,034,867	6,352,500	72,387,368	77,406,766	26,769,855	104,176,621	70,908,411	6,266,253	77,174,665

	.26	.85	4.11	.58	71	.29	.25	.28	1.53	.39	89	.28
安吉百姓缘	59,181,224.33	15,027,227.60	74,208,451.93	37,516,164.34	4,483,350.76	41,999,515.10	43,251,209.86	17,678,112.71	60,929,322.57	28,899,768.69	11,418,233.03	40,318,001.72
福建扬祖	113,203,211.16	64,627,232.79	177,830,443.95	134,041,199.42	28,349,590.29	162,390,789.71						
福建海华	108,529,347.15	16,853,218.87	125,382,566.02	97,307,384.46	2,746,682.75	100,054,067.21						

单位：元

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
马鞍山国胜	316,473,857.98	2,081,268.21	2,081,268.21	34,043,665.29	325,545,618.64	14,769,665.77	14,769,665.77	22,875,129.11
舟山里肯	183,476,389.12	13,601,789.57	13,601,789.57	23,968,729.51	185,454,754.95	11,621,178.35	11,621,178.35	15,483,312.99
安吉百姓缘 <sup>1</sup>	168,851,295.38	11,597,615.98	11,597,615.98	19,644,247.26	74,839,432.42	5,157,895.61	5,157,895.61	4,112,805.52
福建扬祖	175,650,244.04	7,466,977.92	7,466,977.92	27,640,914.55				
福建海华	180,688,490.34	11,588,111.48	11,588,111.48	8,121,584.59				

注：1 安吉百姓缘上期发生金额为收购后的 7-12 月发生额。

其他说明：

## 2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

### (1) 在子公司所有者权益份额发生变化的情况说明

2025 年 6 月，公司收购子公司六安平安少数股东享有的六安平安 20% 的股份，交易对价为 30,563,846.60 元。

2025 年 12 月，公司收购子公司马鞍山国胜少数股东享有的马鞍山国胜 9% 的股份，交易对价为 39,460,000.00 元。

### (2) 交易对于少数股东权益及归属于母公司所有者权益的影响

单位：元

	六安平安	马鞍山国胜
购买成本/处置对价	30,563,846.60	39,460,000.00
--现金	30,563,846.60	39,460,000.00
--非现金资产的公允价值		
购买成本/处置对价合计	30,563,846.60	39,460,000.00
减：按取得/处置的股权比例计算的子公司净资产份额	4,306,042.68	5,953,541.31
差额	26,257,803.92	33,506,458.69
其中：调整资本公积	26,257,803.92	33,506,458.69

调整盈余公积		
调整未分配利润		

其他说明：

## 十一、政府补助

### 1、报告期末按应收金额确认的政府补助

适用 不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

适用 不适用

### 2、涉及政府补助的负债项目

适用 不适用

单位：元

会计科目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期转入其他收益金额	本期其他变动	期末余额	与资产/收益相关
递延收益	806,233.25	1,200,000.00		197,589.42		1,808,643.83	与资产相关
合计	806,233.25	1,200,000.00		197,589.42		1,808,643.83	

### 3、计入当期损益的政府补助

适用 不适用

单位：元

会计科目	本期发生额	上期发生额
其他收益	14,112,241.59	23,289,269.19

其他说明

## 十二、与金融工具相关的风险

### 1、金融工具产生的各类风险

#### 1、市场风险

##### (1) 外汇风险

外汇风险是指影响本公司财务成果和现金流的外汇汇率的变动中的风险。本公司无相关外汇业务，故本公司管理层认为，本公司所面临的外汇风险并不重大。

##### (2) 利率风险—公允价值变动风险

本公司因利率变动引起金融工具公允价值变动的风险主要来自固定利率的短期借款。由于固定利率借款均为短期借款，因此本公司管理层认为公允利率风险并不重大。本公司目前并无利率对冲的政策。

(3) 利率风险—现金流量变动风险，本公司无以浮动利率计息的债务，因此管理层认为暂无该类风险。

(4) 其他价格风险

本公司管理层认为暂无该类风险情况。

## 2、信用风险

截至 2025 年 12 月 31 日，可能引起本公司财务损失的最大信用风险敞口主要来自于合同另一方未能履行义务而导致本公司金融资产产生的损失，具体包括：

合并资产负债表中已确认的金融资产的账面金额；对于以公允价值计量的金融工具而言，账面价值反映了其风险敞口，但并非最大风险敞口，其最大风险敞口将随着未来公允价值的变化而改变。

为降低信用风险，本公司控制信用额度、进行信用审批，并执行其他监控程序以确保采取必要的措施回收过期债权。此外，本公司于每个资产负债表日根据应收款项的回收情况，计提充分的坏账准备。因此，本公司管理层认为所承担的信用风险已经大为降低。

此外，本公司的货币资金存放在信用评级较高的银行，故货币资金的信用风险较低。

## 3、流动风险

管理流动风险时，本公司保持管理层认为充分的现金及现金等价物，并对其进行监控，以满足本公司经营需要，并降低现金流量波动的影响。

本公司管理层认为本公司所承担的流动风险较低，对本公司的经营和财务报表不构成重大影响，本财务报表系在持续经营假设的基础上编制。

# 十三、公允价值的披露

## 1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值 计量	第二层次公允价值 计量	第三层次公允价值 计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
（一）交易性金融资产			22,000,000.00	22,000,000.00
1. 以公允价值计量且其变动 计入当期损益的金融资产			22,000,000.00	22,000,000.00
（二）权益工具投资			22,000,000.00	22,000,000.00
（三）其他权益工具投资			45,523,867.00	45,523,867.00
（六）应收款项融资			22,999,543.46	22,999,543.46
持续以公允价值计量的资产 总额			90,523,410.46	90,523,410.46
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

## 2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价。

## 3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值。

#### 4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值。

#### 5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

(1) 公司持有的交易性金融资产为保本型的理财产品，银行未提供资产负债表日的理财产品的公允价值；该理财产品收益结算周期短，收益波动很小，公允价值变动很小，故采用理财产品剩余成本金额作为公允价值期末最佳估计值。

(2) 公司持有的应收款项融资为信用等级较高的银行承兑汇票，采用票面金额确认其公允价值。

(3) 公司持有的其他非上市公司股权因在相关市场信息无公开报价且公允价值信息不足，结合被投资企业的经营环境和经营情况、财务状况、融资情况等未发生重大变化，采用投资成本作为公允价值期末最佳估计值。

#### 6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

无

#### 7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

无

#### 8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

无

#### 9、其他

无

### 十四、关联方及关联交易

#### 1、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注十、在其他主体中的权益之 1、在子公司中的权益。

#### 2、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
何家乐	公司实际控制人、股东、董事长、总裁
何家伦	公司实际控制人、股东、董事、副总裁
何家裕	公司实际控制人胞兄
陈金梅	何家乐配偶
朱莲如	何家伦配偶
王芳	何家裕配偶
殷俊	公司董事、副总裁
杨策	曾担任公司董事，2025 年 04 月 25 日不再担任公司董事
安徽裕泰和中医药产业投资有限公司（曾用名：安徽裕泰和投资管理有限公司）	何家裕控股公司
安徽人民健康大药房有限公司	何家裕控股公司

安徽准仁堂药业股份有限公司	何家裕控股公司
安徽准仁堂生物科技有限公司（曾用名：安徽人民健康生物科技有限公司）	何家裕控股公司
阿里健康科技（中国）有限公司（以下简称“阿里健康”）	阿里健康曾持有公司 5% 股份，2025 年 3 月 15 日后减持至 5% 以下
阿里健康及其关联服务平台	阿里健康控制的企业
合肥福赛福餐饮服务有限公司 <sup>1</sup>	殷俊之配偶之胞弟俞波曾持有 100% 股权并担任执行董事兼总经理。2024 年 4 月，俞波将股份转让给其他无关联关系自然人后，并不再担任执行董事兼总经理。
陈凯	曾担任公司董事，2024 年 04 月 12 日不再担任公司董事
世平（杭州）医药有限公司（曾用名：阿里健康（浙江）医药有限公司、杭州礼和医药有限公司）	阿里健康子公司
贵州一树药业股份有限公司（以下简称“贵州一树”） <sup>2</sup>	陈凯担任贵州一树董事
贵州一树关联单位	贵州一树控制的企业
合肥胜凡企业管理有限公司	何家伦控股公司
安徽准仁堂健康产业发展有限公司（曾用名：安徽华人健康医药科技有限公司）	何家裕控股公司
宿州市人民大药房连锁有限公司	公司持股 19% 的企业
安徽百佳益民医药连锁有限公司	公司持股 19% 的企业
明光市德祥济生堂大药房连锁有限公司	公司持股 19% 的企业
安徽五一大药房连锁有限公司	公司持股 19% 的企业
漱玉平民大药房连锁股份有限公司（以下简称“漱玉平民”）	杨策担任漱玉平民董事
漱玉平民关联单位	漱玉平民控制的企业
福建海华医药连锁有限公司	公司持股 4.99%，何家伦曾担任福建海华医药连锁有限公司董事，于 2024 年 4 月 7 日不再担任。2025 年 5 月，福建海华成为公司控股子公司。
池州市百草堂大药房有限责任公司	公司的全资子公司安徽国胜曾参股池州百草堂 10% 股份（池州百草堂已于 2025 年 6 月 20 日与安徽国胜及其他股东签订《股权回购协议》，对安徽国胜所持有 10% 的股权全部回购，回购价款分四期支付；截至目前，因上述股权回购未交割完毕，而尚未完成工商变更登记）。

注 1 陈凯于 2024 年 04 月 12 日不再担任公司董事，故自 2025 年 5 月起，贵州一树药业股份有限公司不再是公司的关联方。

其他说明：

### 3、关联交易情况

#### （1）购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
阿里健康及其关联服务平台	采购商品、接受劳务	43,082,730.97	45,000,000.00	否	29,395,224.80
合肥福赛福餐饮服务有限公司 <sup>1</sup>	采购商品、接受劳务	450,000.00	2,000,000.00	否	3,500,000.00
安徽准仁堂药业股份有限公司	采购商品、接受劳务	15,262,127.98	50,000,000.00	否	16,784,600.67

注：1 合肥福赛福餐饮服务有限公司本期发生额列示仅为属于关联关系区间的 2025 年 1-4 月。

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
漱玉平民关联单位	销售商品、提供劳务	4,508,024.86	5,573,876.91
宿州市人民大药房连锁有限公司	销售商品、提供劳务	4,522,230.38	4,557,315.07
福建海华医药连锁有限公司 <sup>2</sup>	销售商品、提供劳务	2,144,374.90	3,396,101.80
阿里健康及其关联服务平台	销售商品、提供劳务	783,092.06	619,553.25
贵州一树关联单位 <sup>3</sup>	销售商品、提供劳务	76,035.41	413,927.44
滁州国胜益民医药连锁有限公司	销售商品、提供劳务	5,880,658.13	3,467,416.87
明光市德祥济生堂大药房连锁有限公司	销售商品、提供劳务	693,146.50	2,031,684.65
安徽五一大药房连锁有限公司	销售商品、提供劳务	2,968,924.97	1,651,559.46
池州市百草堂大药房有限责任公司	销售商品、提供劳务	3,090,009.72	4,426,954.25

注：2 福建海华医药连锁有限公司本期发生额列示仅为属于关联关系区间的 2025 年 1-5 月。

3 贵州一树关联单位本期发生额列示仅为属于关联关系区间的 2025 年 1-4 月。

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

## (2) 关联租赁情况

本公司作为出租方：

单位：元

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入

本公司作为承租方：

单位：元

出租方名称	租赁资产种类	简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用（如适用）		未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额（如适用）		支付的租金		承担的租赁负债利息支出		增加的使用权资产	
		本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额
安徽裕泰和中医药产业投资有限公司	接受房屋租赁					1,275,750.00	1,260,000.00	120,202.80	168,744.75		

关联租赁情况说明

## (3) 关联担保情况

本公司作为担保方

单位：元

被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完

毕

本公司作为被担保方

单位：元

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
何家乐、何家伦、陈金梅、朱莲如	140,000,000.00	2022年10月20日	2025年05月19日	是
何家乐	210,000,000.00	2023年07月13日	2028年07月13日	否

关联担保情况说明

**(4) 关键管理人员报酬**

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员薪酬	4,395,351.06	4,770,161.60

**4、关联方应收应付款项****(1) 应收项目**

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	阿里健康关联服务平台	9,083,840.16	454,192.01	3,616,562.94	180,828.15
应收账款	漱玉平民关联单位	1,299,034.34	65,400.96	1,737,220.04	86,959.09
应收账款	宿州市人民大药房连锁有限公司	635,852.34	31,792.62	771,711.23	38,585.56
应收账款	贵州一树关联单位			36,644.30	1,832.22
应收账款	福建海华医药连锁有限公司			141,812.50	7,090.63
应收账款	明光市德祥济生堂大药房连锁有限公司	1,039,339.32	64,781.09	1,473,119.19	73,655.96
应收账款	滁州国胜益民医药连锁有限公司	2,110,283.30	105,514.17	750,615.14	37,566.56
应收账款	安徽五一大药房连锁有限公司	144,035.85	7,201.79	478,315.51	23,915.78
应收账款	池州市百草堂大药房有限责任公司	102,665.78	5,133.29	173,930.26	8,696.51
其他应收款	安徽裕泰和中医药产业投资有限公司	500,000.00	25,000.00	500,000.00	25,000.00
其他应收款	阿里健康关联服务平台	31,047.25	1,552.36		
预付账款	安徽淮仁堂生物科技有限公司	14,587.81			
长期应收款	池州市百草堂大药房有限责任公司	2,298,842.24			
一年内到期的非流动资产	池州市百草堂大药房有限责任公司	1,918,158.69			

## (2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	安徽淮仁堂药业股份有限公司	2,025,549.69	2,242,653.78
合同负债	漱玉平民关联单位	278.63	6,079.34
合同负债	贵州一树关联单位		129.47
其他应付款	宿州市人民大药房连锁有限公司	4,300.00	4,300.00
其他应付款	漱玉平民关联单位	5,000.00	5,026.77
其他应付款	滁州国胜益民医药连锁有限公司	1,000.00	
租赁负债	安徽裕泰和中医药产业投资有限公司	978,030.25	3,389,045.03
一年内到期的非流动负债	安徽裕泰和中医药产业投资有限公司	1,255,467.58	1,155,547.20

## 十五、股份支付

### 1、股份支付总体情况

适用 不适用

### 2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

### 3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

### 4、本期股份支付费用

适用 不适用

### 5、股份支付的修改、终止情况

无

### 6、其他

## 十六、承诺及或有事项

### 1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

截止 2025 年 12 月 31 日，公司无需要披露的承诺事项。

## 2、或有事项

### (1) 资产负债表日存在的重要或有事项

(1) 公司与中国民生银行股份有限公司合肥分行签订了《保证合同》，自 2025 年 6 月 9 日至 2026 年 11 月 30 日期间为子公司安徽国胜大药房连锁有限公司最高额 15,000.00 万元的融资债权本金提供担保。截至 2025 年 12 月 31 日，安徽国胜大药房连锁有限公司上述担保项下存在一笔开具的银行承兑汇票及二笔不可撤销信用证，开具的银行承兑汇票扣除承兑汇票保证金后余额为 5,000.00 万元，到期日为 2026 年 6 月 17 日；开具的不可撤销信用证 6,950.00 万元，其中一笔金额为 5,000.00 万元，到期日为 2026 年 11 月 30 日，另一笔的金额为 1,950.00 万元，到期日为 2026 年 10 月 30 日。截至 2025 年 12 月 31 日，子公司安徽国胜大药房连锁有限公司在这笔担保额度下已使用 11,950.00 万元的担保额度。

(2) 公司与招商银行股份有限公司合肥分行签订了《不可撤销担保书》，自 2023 年 5 月 18 日至 2026 年 5 月 17 日期间为子公司安徽国胜大药房连锁有限公司 2,340.00 万元的并购贷款提供担保，截至 2025 年 12 月 31 日，安徽国胜大药房连锁有限公司上述担保项下存在长期借款本金 585.00 万元，到期日为 2026 年 5 月 17 日。

(3) 公司与招商银行股份有限公司合肥分行签订了《不可撤销担保书》，自 2023 年 6 月 20 日至 2026 年 6 月 20 日期间为子公司安徽国胜大药房连锁有限公司提供金额 136,456,600.00 元的担保，截至 2025 年 12 月 31 日，安徽国胜大药房连锁有限公司上述担保项下存在长期借款本金 28,048,537.00 元，到期日为 2026 年 6 月 20 日。

(4) 公司与东莞银行股份有限公司合肥分行签订了《最高保证合同》，自 2024 年 3 月 8 日至 2029 年 3 月 7 日期间为子公司安徽国胜大药房连锁有限公司最高额 16,000.00 万元的融资债权本金提供担保。截至 2025 年 12 月 31 日，安徽国胜大药房连锁有限公司不存在上述担保项下债务。

(5) 公司与徽商银行股份有限公司合肥云谷路支行签订了《最高额保证合同》，自 2025 年 9 月 8 日至 2026 年 9 月 8 日期间为子公司安徽国胜大药房连锁有限公司最高额 7,000.00 万元的融资债权本金提供担保。截至 2025 年 12 月 31 日，安徽国胜大药房连锁有限公司上述担保项下存在二笔开具的银行承兑汇票，一笔 8,000.00 万元，到期日为 2026 年 3 月 29 日；一笔 1,900.00 万元，到期日为 2026 年 4 月 14 日；扣除银行承兑汇票保证金金额 4,950.00 万元之后使用的额度为 4,950.00 万元。

(6) 公司与中信银行滨湖支行签订了《最高额保证合同》，自 2025 年 12 月 5 日至 2026 年 12 月 5 日期间为子公司安徽国胜大药房连锁有限公司最高额 10,000.00 万元的融资债权本金提供担保。截至 2025 年 12 月 31 日，安徽国胜大药房连锁有限公司上述担保项下存在开具的银行承兑汇票 6,000.00 万元，到期日为 2026 年 6 月 18 日，扣除承兑汇票保证金金额 3,000.00 万元，到期日为 2026 年 6 月 18 日，开具的不可撤销信用证 7,000.00 万元，到期日为 2026 年 9 月 30 日。

(7) 公司与中信银行滨湖支行签订了《最高额保证合同》，自 2025 年 12 月 5 日至 2026 年 2 月 20 日期间为子公司安徽全方药业有限公司最高额 1,000.00 万元的融资债权本金提供担保。截至 2025 年 12 月 31 日，安徽全方药业有限公司上述担保项下存在开具的银行承兑汇票 486.34 万元，扣除承兑汇票保证金金额 243.17 万元，到期日为 2026 年 2 月 20 日。

(8) 公司与招商银行股份有限公司新站支行签订了《最高额保证合同》，自 2024 年 12 月 12 日至 2026 年 11 月 20 日期间为子公司安徽国胜大药房连锁有限公司最高额 10,000.00 万元的融资债权本金提供担保。截至 2025 年 12 月 31 日，安徽国胜大药房连锁有限公司上述担保项下存在开具的银行承兑汇票 6,650.00 万元，扣除银行承兑汇票保证金金额 3,325.00 万元，到期日为 2026 年 5 月 19 日；开具的不可撤销信用证 6,675.00 万元，到期日 2026 年 11 月 20 日。截至 2025 年 12 月 31 日，子公司安徽国胜大药房连锁有限公司在这笔担保额度下已使用 10,000.00 万元的担保额度。

(9) 公司与招商银行股份有限公司新站支行签订了《最高额保证合同》，自 2024 年 12 月 12 日至 2026 年 5 月 28 日期间为子公司安徽全方药业有限公司最高额 2,000.00 万元的融资债权本金提供担保。截至 2025 年 12 月 31 日，安徽全方药业有限公司上述担保项下存在开具的银行承兑汇票 2,004.41 万元，扣除承兑汇票保证金后金额 777.06 万元，到期日为 2026 年 5 月 28 日。

(10) 公司与华夏银行股份有限公司签订了《最高额保证合同》，自 2024 年 12 月 12 日至 2026 年 3 月 3 日期间为子公司安徽国胜大药房连锁有限公司最高额 10,000.00 万元的融资债权本金提供担保。截至 2025 年 12 月 31 日，安徽

国胜大药房连锁有限公司上述担保项下存在开具的信用证 5,000.00 万元，到期日为 2026 年 1 月 13 日；安徽国胜大药房连锁有限公司上述担保项下存在开具的银行承兑汇票 9,500.00 万元，到期日为 2026 年 3 月 3 日，扣除承兑汇票保证金金额 4,750.00 万元。截至 2025 年 12 月 31 日，子公司安徽国胜大药房连锁有限公司在这笔担保额度下已使用 9,750.00 万元的担保额度。

(11) 公司与合肥科技农村商业银行签订了《最高额保证合同》，自 2025 年 4 月 17 日至 2026 年 6 月 12 日期间为子公司安徽国胜大药房连锁有限公司最高额 10,000.00 万元的融资债权本金提供担保。截至 2025 年 12 月 31 日，安徽国胜大药房连锁有限公司上述担保项下存在开具的信用证 4,000.00 万元，到期日为 2026 年 6 月 12 日；安徽国胜大药房连锁有限公司上述担保项下存在开具的银行承兑汇票 12,000.00 万元，到期日为 2026 年 6 月 10 日，扣除承兑汇票保证金金额 6,000.00 万元。截至 2025 年 12 月 31 日，子公司安徽国胜大药房连锁有限公司在这笔担保额度下已使用 10,000.00 万元的担保额度。

截止 2025 年 12 月 31 日，除上述事项外公司无需要披露的重大或有事项。

## (2) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

## 十七、资产负债表日后事项

### 1、利润分配情况

拟分配每 10 股派息数（元）	1
拟分配每 10 股分红股（股）	0
拟分配每 10 股转增数（股）	0
经审议批准宣告发放的每 10 股派息数（元）	1
经审议批准宣告发放的每 10 股分红股（股）	0
经审议批准宣告发放的每 10 股转增数（股）	0
利润分配方案	2026 年 4 月 23 日，经公司第五届董事会第十四次会议审议通过《关于公司 2025 年度利润分配方案的议案》。公司 2025 年经审计合并后归属于母公司所有者的净利润为 191,352,661.67 元，其中，母公司实现的净利润为 120,404,133.99 元。提取法定盈余公积金后，截至 2025 年 12 月 31 日，经审计母公司累计可供分配利润为 425,181,245.68 元，合并报表中可供股东分配的利润为 724,039,050.04 元。根据合并报表、母公司报表中可供分配利润孰低的原则来确定具体的利润分配总额和比例，公司 2025 年度可供分配的利润为 425,181,245.68 元。根据公司实际经营情况及《公司章程》等有关规定，综合考虑股东利益及公司长远发展需求，公司 2025 年度利润分配方案为：以截至 2025 年 12 月 31 日公司总股本 400,010,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1 元（含税），共计派发现金红利 40,001,000.00 元（含税）。本次利润分配不送红股，不以资本公积金转增股本，剩余未分配利润结转以后年度分配。

### 2、其他资产负债表日后事项说明

截止报告日，公司除上述事项外无其他重大的资产负债表日后事项。

## 十八、其他重要事项

### 1、分部信息

#### (1) 报告分部的确定依据与会计政策

公司以内部组织结构、管理要求、内部报告制度等为依据确定报告分部，并以行业分部为基础确定报告分部。分别对医药零售、医药营销、终端集采、工业生产、其他分部的经营业绩进行考核。

#### (2) 报告分部的财务信息

单位：元

项目	医药零售	医药营销及终端集采	工业生产	其他分部	分部间抵销	合计
营业收入	4,006,093,40 3.90	3,393,856,71 0.95	197,691,038. 96	18,907,005.4 8	- 2,129,864,61 3.38	5,486,683,54 5.91
营业成本	2,614,858,99 7.48	3,024,574,56 2.12	97,383,176.3 5	2,642,300.18	- 2,112,463,27 1.11	3,626,995,76 5.02
资产总额	3,041,870,95 7.40	3,548,397,16 8.08	293,091,062. 26	73,974,996.1 7	- 1,469,001,04 2.44	5,488,333,14 1.47
负债总额	2,420,996,97 4.43	1,309,919,05 6.92	36,457,322.0 4	9,242,012.19	- 451,386,036. 90	3,325,229,32 8.68

#### (3) 其他说明

截止报告日，公司不存在需要披露的其他重要事项。

### 2、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

截止报告日，公司不存在需要披露的其他对投资决策有影响的重要交易和事项。

### 3、其他

无

## 十九、母公司财务报表主要项目注释

### 1、应收账款

#### (1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	188,952,637.84	160,103,281.50
1 至 2 年	2,707,630.80	6,797,680.20

2至3年	1,844,870.54	2,770,484.91
3年以上	1,834,114.71	4,933,236.55
3至4年	986,168.90	2,605,439.55
4至5年	467,389.37	1,360,341.31
5年以上	380,556.44	967,455.69
合计	195,339,253.89	174,604,683.16

## (2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	2,062,353.21	1.06%	2,062,353.21	100.00%	0.00	1,850,529.10	1.06%	1,850,529.10	100.00%	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	193,276,900.68	98.94%	10,577,653.04	5.47%	182,699,247.64	172,754,154.06	98.94%	11,781,101.64	6.82%	160,973,052.42
其中：										
其中：组合一账龄分析法组合	191,404,554.68	97.98%	10,577,653.04	5.53%	180,826,901.64	172,541,063.34	98.82%	11,781,101.64	6.83%	160,759,961.70
组合二按内部款项组合计提	1,872,346.00	0.96%			1,872,346.00	213,090.72	0.12%			213,090.72
合计	195,339,253.89	100.00%	12,640,006.25	6.47%	182,699,247.64	174,604,683.16	100.00%	13,631,630.74	7.81%	160,973,052.42

按单项计提坏账准备：2,062,353.21

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
单项计提预期信用损失的应收账款	1,850,529.10	1,850,529.10	2,062,353.21	2,062,353.21	100.00%	预计无法收回
合计	1,850,529.10	1,850,529.10	2,062,353.21	2,062,353.21		

按组合计提坏账准备：10,577,653.04

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
其中：组合一账龄分析法组合	191,404,554.68	10,577,653.04	5.53%
组合二按内部款项组合计提	1,872,346.00		
合计	193,276,900.68	10,577,653.04	

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2025 年 1 月 1 日余额	11,781,101.64		1,850,529.10	13,631,630.74
2025 年 1 月 1 日余额在本期				
本期计提	5,860,013.17		1,699,773.40	7,559,786.57
本期转回			256,153.65	256,153.65
本期核销	7,063,461.77		1,231,795.64	8,295,257.41
2025 年 12 月 31 日余额	10,577,653.04		2,062,353.21	12,640,006.25

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明：

### （3）本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
单项计提预期信用损失的应收账款	1,850,529.10	1,699,773.40	256,153.65	1,231,795.64		2,062,353.21
按组合计提预期信用损失的应收账款	11,781,101.64	5,860,013.17		7,063,461.77		10,577,653.04
合计	13,631,630.74	7,559,786.57	256,153.65	8,295,257.41		12,640,006.25

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

## (4) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	8,295,257.41

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

应收账款核销说明：

## (5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
客户 A	3,311,688.22		3,311,688.22	1.70%	165,584.41
客户 B	2,733,996.66		2,733,996.66	1.40%	136,699.83
客户 C	2,138,231.22		2,138,231.22	1.09%	106,911.56
客户 D	2,106,282.30		2,106,282.30	1.08%	105,314.12
客户 E	2,103,141.74		2,103,141.74	1.08%	105,157.09
合计	12,393,340.14		12,393,340.14	6.35%	619,667.01

## 2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收利息	0.00	0.00
应收股利	42,240,000.00	0.00
其他应收款	323,768,637.10	580,765,481.32
合计	366,008,637.10	580,765,481.32

## (1) 应收股利

## 1) 应收股利分类

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
安徽国胜大药房连锁有限公司	30,000,000.00	
福建省扬祖惠民医药连锁有限公司	12,240,000.00	
合计	42,240,000.00	0.00

## 2) 按坏账计提方法分类披露

□适用 □不适用

## (2) 其他应收款

## 1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
保证金、押金	3,278,429.20	3,433,232.70
往来款	323,468,517.77	579,636,659.77
备用金	270,699.33	325,717.17
其他	555,998.87	818,176.51
减：预计信用损失	-3,805,008.07	-3,448,304.83
合计	323,768,637.10	580,765,481.32

## 2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	273,033,535.07	418,485,108.82
1 至 2 年	47,136,033.10	144,381,319.41
2 至 3 年	1,946,938.39	8,356,315.65
3 年以上	5,457,138.61	12,991,042.27
3 至 4 年	3,248,148.52	11,707,379.29
4 至 5 年	1,126,055.89	399,407.45
5 年以上	1,082,934.20	884,255.53
合计	327,573,645.17	584,213,786.15

## 3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	3,543,854.43	1.08%	3,543,854.43	100.00%	0.00	3,120,438.59	0.53%	3,120,438.59	100.00%	0.00
其中：										
按组合计提坏账准备	324,029,790.74	98.92%	261,153.64	0.08%	323,768,637.10	581,093,347.56	99.47%	327,866.24	0.06%	580,765,481.32
其中：										
组合一：按账龄组	1,539,292.15	0.47%	83,697.21	5.44%	1,455,594.94	2,792,504.92	0.48%	144,522.98	5.18%	2,647,981.94

合计提										
组合二：按内部款项组合计提	318,941,370.06	97.37%			318,941,370.06	574,633,977.47	98.36%			574,633,977.47
组合三：按余额百分比组合计提	3,549,128.53	1.08%	177,456.43	5.00%	3,371,672.10	3,666,865.17	0.63%	183,343.26	5.00%	3,483,521.91
合计	327,573,645.17	100.00%	3,805,008.07	1.16%	323,768,637.10	584,213,786.15	100.00%	3,448,304.83	0.59%	580,765,481.32

按单项计提坏账准备：3,543,854.43

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
单项计提预期信用损失的其他应收款	3,120,438.59	3,120,438.59	3,543,854.43	3,543,854.43	100.00%	预计无法收回
合计	3,120,438.59	3,120,438.59	3,543,854.43	3,543,854.43		

按组合计提坏账准备：261,153.64

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
组合一：按账龄组合计提	1,539,292.15	83,697.21	5.44%
组合二：按内部款项组合计提	318,941,370.06		
组合三：按余额百分比组合计提	3,549,128.53	177,456.43	5.00%
合计	324,029,790.74	261,153.64	

确定该组合依据的说明：

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025 年 1 月 1 日余额	327,866.24		3,120,438.59	3,448,304.83
2025 年 1 月 1 日余额在本期				
本期计提			423,415.84	423,415.84
本期转回	66,712.60			66,712.60
2025 年 12 月 31 日余额	261,153.64		3,543,854.43	3,805,008.07

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

#### 4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
单项计提预期信用损失的其他应收款	3,120,438.59	423,415.84				3,543,854.43
按组合计提预期信用损失的其他应收款	327,866.24		66,712.60			261,153.64
合计	3,448,304.83	423,415.84	66,712.60			3,805,008.07

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

#### 5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
客户 A	往来款	199,085,723.83	1 年以内	60.78%	
客户 B	往来款	55,940,398.98	1 年以内：23,218,345.15；1-2 年：32,722,053.83	17.08%	
客户 C	往来款	24,872,789.09	1 年以内	7.59%	
客户 D	往来款	13,247,874.40	1 年以内：728,661.12；1-2 年：10,284,294.92；2-3 年：693；3-4 年：2,100,495.00；4-5 年：133,730.36	4.04%	
客户 E	往来款	10,144,470.02	1 年以内	3.10%	
合计		303,291,256.32		92.59%	

### 3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	1,330,827,26 2.73		1,330,827,26 2.73	894,432,000. 00		894,432,000. 00
合计	1,330,827,26 2.73		1,330,827,26 2.73	894,432,000. 00		894,432,000. 00

## (1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额（账面价值）	减值准备期初余额	本期增减变动				期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
安徽国胜大药房连锁有限公司	160,000,000.00						160,000,000.00	
江苏国胜大药房连锁有限公司	30,000,000.00						30,000,000.00	
安徽全方药业有限公司	43,100,000.00						43,100,000.00	
合肥国胜医疗管理有限公司	5,000,000.00						5,000,000.00	
合肥捷助医药科技有限公司	700,000.00						700,000.00	
安徽国胜医药科技有限公司	11,382,000.00						11,382,000.00	
河南国胜大药房有限公司	10,000,000.00						10,000,000.00	
安徽克安舒医药科技有限公司	5,000,000.00						5,000,000.00	
安徽正药医药科技有限公司	31,000,000.00		19,000,000.00				50,000,000.00	
舟山里肯医药连锁有限公司	112,200,000.00						112,200,000.00	
江苏神华药业有限公司	376,900,000.00						376,900,000.00	
亳州元化医药科技有限公司	510,000.00			510,000.00				
安吉县百姓缘大药房连锁有限公司	83,640,000.00						83,640,000.00	
浙江国胜医药有限公司	25,000,000.00		25,000,000.00				50,000,000.00	
福建海华医药连锁有限公司			147,023,208.00				147,023,208.00	
福建省扬祖惠民医药连锁有限公司			147,900,000.00				147,900,000.00	
杭州国胜大药房连锁有限公司			97,500,000.00				97,500,000.00	
合肥健力他大药房有限公司			482,054.73				482,054.73	
合计	894,432,000.00		436,905,262.73	510,000.00			1,330,827,262.73	

## 4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	3,103,295,690.84	2,779,957,153.13	2,207,644,439.12	1,955,127,206.30
其他业务	4,839,939.67	738,835.04	2,656,692.23	194,460.59
合计	3,108,135,630.51	2,780,695,988.17	2,210,301,131.35	1,955,321,666.89

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		分部 2				合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型								
其中：								
按经营地区分类								
其中：								
市场或客户类型								
其中：								
合同类型								
其中：								
按商品转让的时间分类								
其中：								
按合同期限分类								
其中：								
按销售渠道分类								
其中：								
合计								

与履约义务相关的信息：

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
----	-----------	---------	-------------	----------	------------------	------------------

其他说明

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0.00 元，其中，0.00 元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入。

重大合同变更或重大交易价格调整

单位：元

项目	会计处理方法	对收入的影响金额
----	--------	----------

其他说明：

无

## 5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益	48,840,000.00	71,000,000.00
权益法核算的长期股权投资收益		183,428.23
处置长期股权投资产生的投资收益	-509,999.00	
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入	748,500.00	350,000.00
理财产品取得的投资收益	1,085,739.64	360,067.12
其他权益工具投资业绩补偿款	114,822.57	
合计	50,279,063.21	71,893,495.35

## 二十、补充资料

### 1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益	3,580,407.58	主要系固定资产、使用权资产处置收益
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	5,748,128.30	主要系稳岗补贴、总部企业奖励、绿色工厂奖励等
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	3,181,980.90	主要系购买的银行理财产品收益
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	256,153.65	

除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-5,747,961.86	主要系租赁合同终止保证金损失等
其他符合非经常性损益定义的损益项目	169,129.15	
减：所得税影响额	1,368,919.49	
少数股东权益影响额（税后）	-126,569.54	
合计	5,945,487.77	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

其他符合非经常性损益定义的损益项目金额 169,129.15 元系个税手续费返还。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

## 2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	9.25%	0.48	0.48
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	8.96%	0.46	0.46

## 3、境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

适用 不适用

## 4、其他

无