

证券代码：301408

证券简称：华人健康

公告编号：2026-009

安徽华人健康医药股份有限公司

2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

公证天业会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 400,010,000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	华人健康	股票代码	301408
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李梅	黄莲莲	
办公地址	安徽省合肥市包河区河北路 123 号 A1 栋	安徽省合肥市包河区河北路 123 号 A1 栋	
传真	0551-63677610	0551-63677610	
电话	0551-62862668	0551-62862668	
电子信箱	zqb@hrjkjt.com	zqb@hrjkjt.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(1) 公司主要业务概述

华人健康成立于 2001 年，总部位于安徽省合肥市，2008 年由现有团队收购，是一家以医药产业为核心锚点的全产业链生态型医药企业。公司依托国胜大药房、全方药业、神华药业与正药科技等核心业务载体，深度布局医药零售、医药营销、终端集采、研发生产四大核心领域，构建起独具特色的“四位一体”医药健康生态格局。同时，公司以药店商学院、数智研究院、新药研究院为三大核心赋能引擎，其中药店商学院为全渠道终端输出标准化运营体系、专业人才及经营技术支撑，数智研究院为全产业链搭建数字化与智能化技术平台，新药研究院为产业生态持续输送技术成果与产品管线，全方位夯实向上游智能制造、向下游终端健康服务的垂直整合能力，最终形成双向发力、全链共生的产业协同效应。

公司主要业务平台目标明确，定位清晰、业务协同：国胜大药房作为直面消费者的核心渠道网络，以“深耕安徽、聚焦华东、辐射周边”为区域战略，其门店数量与会员规模稳居安徽省首位，是公司在零售终端市场的坚实堡垒。华人健康平台首创前店后厂、资源共享的一站式供应链服务模式，依托 CSO 品牌直供模式，成为连接工业与终端的专业服务桥梁，既为上游药企提供精准的渠道触达，又为下游终端输出优质的品种组合和运营服务，在医药营销领域发挥着不可替代的枢纽价值。全方药业则致力于为中小药店提供全品类综合赋能，已成为公司向全国性终端赋能平台转型的关键引擎。神华药业作为国内知名的真菌药物研发与生产基地，在合成生物、真菌药物发酵等领域拥有深厚的技术储备，产品线覆盖原料药、化学药、中成药、保健品等，是公司研发制造板块的重要支撑；与此同时，正药科技聚焦创新药、生物药与高端仿制药研发，是公司布局未来增长、攻坚前沿科技的关键创新平台，与神华药业共同夯实公司向上游制造延伸的技术纵深，为产业生态持续注入创新活力。这种战略协同、全链共生的生态格局，使公司不仅在安徽省内确立了不可撼动的领先地位，更在跨区域扩张和应对行业变革中，展现出卓越的战略柔性 with 增长潜力。

报告期内，公司坚定推进“1234”全生态战略，即以医药产业为核心锚点，聚焦产品矩阵与终端网络两大方向协同发展，依托药店商学院、数智研究院、新药研究院三大引擎持续赋能，全面深化医药零售、医药营销、终端集采、研发生产四大业务平台的资源共享与业务协同。2025 年，公司全生态战略成效显著，各业务板块协同增效，营收与利润均大幅增长。



(2) 公司主要经营模式：四大平台协同共生，全链生态释放乘数效应

医药零售板块（国胜大药房）：网络深耕与专业服务并重

作为直面消费者的核心终端网络，国胜大药房以“专业优质、平价便利”为经营理念，致力于为消费者提供专业的药事咨询、用药指导、慢病管理及健康驿站等一站式健康服务。采用“直营+加盟+并购”多轮驱动模式，秉持“深耕安徽、聚焦华东、辐射周边”的战略发展方针，持续推进网络布局。截至报告期末，门店数量、销售规模稳居安徽省首位，密集的门店网络、完善的会员体系及强大的本地化专业服务能力使其在区域市场形成了强大的品牌影响力和消费者认知度。

医药营销板块（华人健康平台）：产品赋能与服务赋能双轮驱动

公司作为国内领先的全国性医药品牌服务商，深耕 OTC 营销与连锁全渠道服务领域。一方面，以总代、OEM 定制及自有品牌（如克安舒）为核心，构建覆盖八大核心赛道的产品矩阵，为合作终端提供高差异化、高附加值的优质商品供给；另一方面，依托旗下华人健康商学院，向合作客户输出覆盖门店标准化运营、全案营销策划、专业人才梯队建设的全周期经营解决方案，以深度赋能绑定长期稳定的客户合作关系。依托公司全产业链生态布局，公司凭借全国化成熟渠道网络、灵活多元的合作模式与全链路服务赋能，在医药营销领域构建了“产品+服务”深度融合的差异化竞争壁垒。

终端集采板块（全方药业）：平台化赋能与联盟式共生

全方药业专注于服务广大中小连锁、单体药店及基层医疗终端，通过创新的省级锐盟共建平台模式，提供“商品集采+运营指导+系统链接”的一站式供应链全品类解决方案。经营模式上，构建了会员门店体系与全国控销网络并行的双轮驱动格局，通过自建 B2B 平台实现商品直供与数字化服务。公司在安徽省内已建立了坚实的根据地市场，在全国下沉市场拓展中展现出强劲的发展势头，正从区域性集采服务商向全国性终端赋能平台转型。公司通过自建 B2B 平台实现高效连接。在合作共赢的联盟机制下，实现了对下沉市场的快速、低成本的深度覆盖。

研发生产板块（神华药业&正药科技）：特色化制造与前瞻性研发并举

公司通过自建（正药科技）与并购（神华药业）相结合的方式，构筑了从研发到生产的完整产业能力。神华药业是国内真菌药物领域的领先企业，专注于菌类发酵技术的研发与应用，主要产品包括云芝菌胶囊、虫草菌粉等特色中药制剂以及黄原胶等药用辅料，是公司差异化产品的制造基石。正药科技聚焦心血管、消化系统、呼吸系统等治疗领域的创新药、生物药与高端仿制药研发，构建了丰富的在研产品管线，是面向未来的创新引擎。二者采用“自主研发+合作开发+批文引进”的开放式创新模式，与多家研发机构保持深度合作，确保公司当前产品竞争力与新产品的推进梯度，为整个商业生态提供可持续的产品创新源头与生产制造支撑。

四大业务板块通过资源互通、数据共享、能力互补，构建起全链路联动、双向赋能的良性生态闭环。零售终端为研发端提供真实的业务数据与市场洞察，为集采与营销业务筑牢规模底盘与渠道根基；集采业务依托规模化采购优势，为零售、营销板块压降采购成本、优化商品结构；医药营销板块联动上下游资源，为零售终端拓宽品类供给、为集采平台丰富产品矩阵，同时为研发制造端传递行业趋势与工业合作机遇；研发制造板块为零售、营销、集采等板块输送差异化、高附加值的核心产品，构筑源头产品壁垒。与此同时，药店商学院、数智研究院、新药研究院三大赋能引擎，分别为全生态持续注入专业人才、数智技术、创新产品与核心研发动能，形成“业务闭环+专业赋能”的双轮驱动格局。这种“一体两翼、三擎四柱”的独特生态模式，让公司在医药行业深度变革调整期中展现出较强的战略韧性与内生增长力，不仅持续巩固了安徽省内的龙头领先地位，更为全国化布局与跨区域扩张构筑了难以复制的核心竞争优势。

(3) 主要的业绩驱动因素：顺政策之势，扬生态之长

面对医药行业政策、环境、市场变化，公司坚定不移地走高质量发展之路，不断优化业务结构、坚持营销创新，坚持网络建设、不断加大研发投入，通过组织变革、精细化管理、品类营销、数智化升级等措施，实现了报告期内各业务板块的实质性进展。

顺应变革与前瞻布局：在医药分家与处方外流趋势下，公司持续强化国胜大药房的专业服务能力，不断完善院边店、DTP 药房、统筹门店及双通道资质布局；在连锁集中率提升、中小药店生存空间压缩的背景下，通过华人健康和全方药业提供供应链和运营支持，帮助中小药店优化商品结构，提高运营管理水平，实现稳步增长；面对行业数智化转型浪潮，公司提前布局数智研究院，将 AI 与大数据深度应用于各板块的运营环节；聚焦前沿领域动态，通过正药科技平台布局长期研发管线；紧抓银发经济与健康消费升级机遇，丰富保健品、医疗器械及健康服务供给。这种顺势而为的前瞻性、多元化布局，为公司的持续增长提供了强劲的动能。

网络扩张与提质增效：国胜大药房在安徽省内完成 16 个地级市全覆盖，在经济发达的江苏省、浙江省、福建省通过并购整合完成战略布局，打开成长空间，门店总数达到 2,296 家。通过深化“三降三提升”经营策略，采购成本与租金成本得到有效优化，会员粘性不断增强，会员数量净增 300 万，通过全渠道营销，线上线下协同发展，新零售业务销售额达 7.68 亿元，增长动能强劲。

模式创新与联盟协同：华人健康平台以 CSO 品牌直供模式，链接上千家上游药企与近 3,000 家连锁药店，形成规模化的营销网络。旗下药店商学院面向医药零售行业输出标准化运营体系与专业培训，赋能终端能力持续升级。全方药业专注于服务广大中小连锁、单体药店及基层医疗终端，通过创新的省级锐盟共建平台模式，提供“商品集采+运营指导+系统链接”的一站式供应链全品类解决方案，该模式已在河北、山东等地成功验证。2025 年 6 月由“汇达药业”更名为“全方药业”，标志着从区域性服务商向全国性平台企业的战略转型。目前，全方药业已在安徽构建坚实根据地，并在全国下沉市场占据独特生态位，展现出强劲的后发优势与增长潜力。

数智化赋能与效率提升：公司控股子公司合肥捷助医药科技有限公司（即数智研究院）是国家高新技术企业和合肥市大数据企业。通过数智研究院，公司成功完成自有大模型（锐思 AI 大模型）、终端智能助手和多个智能体的开发，实现管理、决策效率显著提升，智能补货系统助力缺货率降低，物流配送时效提升，全国 95% 以上门店实现数字化工具应用，构建了行业领先的技术优势。

生态融合与壁垒构建：在医药健康产业进入深度变革调整的周期背景下，公司历经数载精心布局与产业深耕，成功转型为“医药零售、医药营销、终端集采、研发生产”四位一体、高度协同、科学布局的医药产业生态型企业。通过“一体两翼 三擎四柱”的生态模式，公司实现了全链路的高效联动，使得公司在行业竞争中展现出更强的适应能力和增长潜力。这一模式不仅体现了公司对行业趋势的深刻洞察，也展现了其在资源整合、能力互补与创新突破方面的独特优势。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	5,488,333,141.47	4,828,108,351.67	13.67%	4,611,697,919.65
归属于上市公司股东的净资产	2,096,977,526.88	2,005,289,910.33	4.57%	1,943,533,127.04
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	5,486,683,545.91	4,531,692,295.23	21.07%	3,797,160,297.68

归属于上市公司股东的净利润	191,352,661.67	137,699,528.81	38.96%	114,667,584.92
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	185,407,173.90	129,048,863.19	43.67%	105,941,242.03
经营活动产生的现金流量净额	837,181,168.49	571,758,266.40	46.42%	131,373,207.72
基本每股收益（元/股）	0.48	0.34	41.18%	0.29
稀释每股收益（元/股）	0.48	0.34	41.18%	0.29
加权平均净资产收益率	9.25%	6.96%	2.29%	6.59%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,266,847,107.00	1,237,057,348.17	1,388,559,655.82	1,594,219,434.92
归属于上市公司股东的净利润	61,222,277.52	42,520,811.20	52,983,487.04	34,626,085.91
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	59,702,002.89	41,108,064.15	50,517,383.09	34,079,723.77
经营活动产生的现金流量净额	363,317,692.33	168,349,426.81	58,310,023.84	247,204,025.51

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	29,115	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	26,630	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
何家乐	境内自然人	50.12%	200,493,326.00	200,493,326.00	质押	28,000,000.00			
何家伦	境内自然人	6.89%	27,572,335.00	27,572,335.00	不适用	0.00			
苏州赛富璞鑫医疗健康	境内非国有法人	3.18%	12,731,806.00	0.00	不适用	0.00			

产业投资中心（有限合伙）						
阿里健康科技（中国）有限公司	境内非国有法人	3.00%	12,000,247.00	0.00	不适用	0.00
宁波梅山保税港区胜凡投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.06%	8,221,509.00	8,221,509.00	不适用	0.00
宁波梅山保税港区福曼医投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.73%	6,923,376.00	6,923,376.00	不适用	0.00
黄山赛富旅游文化产业发展基金（有限合伙）	境内非国有法人	1.38%	5,531,365.00	0.00	不适用	0.00
合肥康凡股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.01%	4,056,665.00	4,056,665.00	不适用	0.00
合肥时达股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.89%	3,570,136.00	3,570,136.00	质押	3,570,000.00
华泰紫金投资有限责任公司—南京华泰大健康一号股权投资合伙企业（有限合伙）	其他	0.60%	2,382,231.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	何家乐与何家伦系兄弟关系；苏州赛富璞鑫医疗健康产业投资中心（有限合伙）与黄山赛富旅游文化产业发展基金（有限合伙）系同一控制下企业。宁波梅山保税港区胜凡投资合伙企业（有限合伙）与合肥时达股权投资合伙企业（有限合伙）系同一执行事务合伙人。除上述关联关系外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或为一致行动人。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

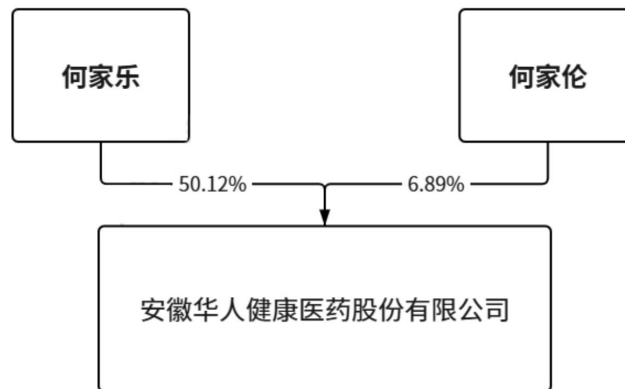
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

无。