

证券代码：301255

证券简称：通力科技

公告编号：2026-010

浙江通力传动科技股份有限公司 2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以总股本 152,320,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.2 元（含税），不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	通力科技	股票代码	301255
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈旭明	邱胜秋	
办公地址	浙江省瑞安市江南大道 3801 号	浙江省瑞安市江南大道 3801 号	
传真	0577-65598888	0577-65598888	

电话	0577-65595208	0577-65595208
电子信箱	tlzq@zjtongli.com	tlzq@zjtongli.com

2、报告期主要业务或产品简介

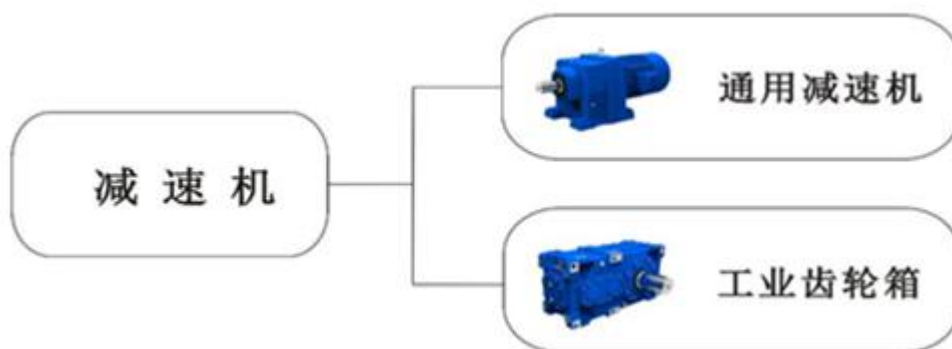
1、公司主营业务情况

公司是一家专业从事减速机的研发、生产、销售及服务的的高新技术企业、国家级专精特新“小巨人”企业。公司自成立以来专注于减速机行业，作为我国工业传动系统领域具备明显竞争力的标杆企业之一，本着“专业化、模块化、系列化”的开发宗旨，不断规范和完善技术创新体系。经过十余年的稳健发展和技术积累，公司现已成为我国减速机行业的知名企业之一。

目前，公司减速机产品的品种较为齐全，并在研发、生产、销售及服务等方面形成了较强的市场竞争力，能够较好地满足下游不同行业客户的多元化需求，产品广泛应用于冶金、化工、环保、能源、制药、起重、输送、建材、粮油、矿山、物流、纺织、航空航天、海洋装备、工程机械等行业领域。

2、公司主要产品情况

公司主要产品为自主品牌“通力”系列减速机，依据结构等方面的差异进一步细分为通用减速机与工业齿轮箱。同时，公司还为减速机产品提供配件及维修服务。



公司通用减速机与工业齿轮箱简介如下：

产品类别	图示	主要特点
通用减速机		公司通用减速机产品实现了系列化、标准化、模块化，具有结构设计紧凑、安装方式多样、维修保养简便等特点，且可根据客户个性化需求进行局部定制。 公司通用减速机产品机型偏中小型，多用于轻载和中等载荷的应用场景。

<p>工业 齿轮箱</p>		<p>公司工业齿轮箱产品具有传动扭矩大、可靠性高等特点，且可根据客户个性化需求进行定制。 公司工业齿轮箱产品机型偏大型，多用于重载大扭矩、强冲击的应用场景。</p>
-------------------	---	--

3、公司主要经营模式

(1) 采购模式

公司设有采购部，在采购计划管理、供应商管理、采购价格管理、采购合同管理、采购进度管理、采购质量管理等方面制定了相关管理制度，建立了规范的采购作业流程。公司采购部主要负责物资采购，具体职责包括按需求规划物资采购的品种数量、时间周期、资金使用等，确保按时、按质、按量提供生产和运营所需的各类物资。

公司生产所需的主要原材料包括电机、铸件、钢材、锻件、轴承等。公司通常与主要供应商签订年度采购合同约定一般性商业条款，并按需向供应商发出采购订单，在采购订单中根据市场情况等与供应商协商确定采购价格等要素，实际采购按采购订单具体约定执行。

针对主要原材料，公司采购部在调查和分析采购需求的基础上进行采购决策、编制采购计划、执行采购作业。具体而言，公司通常在营销中心获得销售订单后，由生产中心计划部根据销售订单制定生产计划并将其转换为物料需求，采购部根据物料需求、库存情况、市场情况等制定采购计划，并跟踪原材料库存情况，按生产需要控制采购进度。此外，公司采购部持续进行市场调研，对供应商进行选择、评审和考核。

(2) 生产模式

公司设有生产中心，在生产计划管理、加工作业管理、生产品质管控、外协加工管理、生产成本管理、安全生产管理、仓储管理等方面制定了相关管理制度，建立了规范的生产作业流程。公司生产中心主要负责公司产品的生产管理、提高综合生产能力，具体职责包括持续引进先进生产工艺和实施技术改造、编制生产计划并贯彻落实生产管理的各项工作、满足客户订单交期和产品质量要求、落实安全生产等方面工作。

公司在零部件生产环节根据市场情况进行适当备库，在装配环节主要采用“以销定产”的方式组织生产。公司生产中心根据销售订单的产品品类、数量、交期，并结合车间总体产能、原材料库存等情况进行测算分析，进而实现对各类零部件及产品生产数量和进度的全面把控。具体而言，公司通常在营销中心获得销售订单后，由生产中心计划部根据销售订单制定生产计划，生产车间根据该生产计划要求进行生产加工。

公司减速机产品生产工艺流程中精加工等主要环节均采用自主生产方式，热处理、粗加工等少数环节利用委外加工方式。对于上述热处理、粗加工等委外加工服务，公司通常与供应商签订工件外包协议约定质量标准、交货期限等条款，按需向供应商发出加工订单，并在加工订单中根据市场情况等与供应商协商确定价格等要素，实际按加工订单具体约定执行。

（3）销售模式

公司设有营销中心，在市场调研、营销战略、业绩目标、团队建设、品牌推广、客户开发、销售合同及销售服务等方面制定了相关管理制度，建立了规范的销售作业流程。公司营销中心主要负责公司的市场营销推广及销售业务管理等工作，具体职责包括制定公司营销战略和销售策略、组建营销团队、组织开展市场营销活动、开发及维护客户、开拓国内外市场营销渠道、获取客户订单和市场预测信息等。

公司营销中心根据市场调研分析情况，结合公司的技术、生产、品牌等各项资源，制定公司营销战略，并对行业运用、目标客户、产品定位、价格制定、市场推广等作出规划。根据减速机所属通用机械的特性，公司营销中心通过国内外行业展会、行业产品推介会、专业性行业杂志及网站等渠道推广公司品牌及产品、吸引目标客户。

公司采用直销为主、经销为辅的销售模式，具体如下：

（a）直销：直销模式下，公司部分直销客户为机电产品类贸易商，销售占比极小，除该类情形外，公司直销客户为公司的最终客户。公司主要依据产品生产成本、市场定位、市场价格水平等多方面因素综合评定销售指导价，向客户提供报价并协商确定最终价格。公司与客户结算主要采用电汇与票据相结合的方式，公司结合市场供需状况、客户信用情况、既往订单的履约情况等信息，对不同的客户采取了不同的信用政策。对于零星、采购金额较小的客户，公司一般采用款到发货的信用政策；对于合作年限较长、信誉较好的客户，公司结合客户信用情况、既往订单的履约情况等给予一定的信用账期。

（b）经销：经销模式下，公司对经销商的销售均为买断式销售，由经销商自行根据市场情况安排采购与销售。公司在将相关产品交付给客户并取得客户签收单后对相关销售收入进行确认。公司依托市场渠道部，加大力度开发经销商渠道，努力提升经销占比。

4、报告期内公司经营情况概述

报告期，公司实现营业收入 44,548.53 万元，较上年同期增长 4.08%；实现归属于上市公司股东的净利润 4,365.80 万元，较上年同期下降 15.96%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 3,377.97 万元，较上年同期下降 24.58%。

报告期内，减速机行业下游应用领域需求呈现缓步复苏的态势，但同行业竞争依旧较为激烈，公司国内产品销售承受较大压力，公司依托自身长期良好的业内品牌知名度和质量口碑，积极巩固原有客户市场，深入挖掘细分领域专用市场，使得订单规模小幅提升，公司全年营业收入小幅增长。

但在利润方面，公司利润指标下降的主要原因为：（1）行业竞争加剧，公司部分减速机产品价格下浮，从而使得毛利率小幅下降；（2）固定资产增加致使折旧费用相应增长；（3）募集资金及自有资金利息收入减少。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据
是 否

元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	1,407,018,392.32	1,392,494,541.23	1.04%	1,322,023,998.42
归属于上市公司股东的净资产	1,061,418,502.78	1,039,508,078.48	2.11%	1,041,954,480.90
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	445,485,282.19	428,013,872.52	4.08%	467,960,712.86
归属于上市公司股东的净利润	43,657,972.55	51,950,666.85	-15.96%	80,755,428.29
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	33,779,722.03	44,787,198.99	-24.58%	70,726,563.83
经营活动产生的现金流量净额	113,133,894.46	67,755,253.37	66.97%	79,684,882.09
基本每股收益（元/股）	0.29	0.34	-14.71%	0.74
稀释每股收益（元/股）	0.29	0.34	-14.71%	0.74
加权平均净资产收益率	4.16%	5.01%	-0.85%	7.84%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	87,779,421.75	127,313,763.73	115,469,256.19	114,922,840.52
归属于上市公司股东的净利润	10,633,886.89	9,293,838.39	13,220,041.13	10,510,206.14
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	8,974,917.48	7,110,092.98	11,183,561.95	6,511,149.62
经营活动产生的现金流量净额	-5,507,142.38	28,564,678.33	32,313,401.85	57,762,956.66

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	11,827	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	11,343	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
通力科技控股有限公司	境内非国有法人	45.27%	68,955,264.00	68,955,264.00	不适用				
项献忠	境内自然人	11.37%	17,324,496.00	17,324,496.00	不适用				
温州通途企业管理咨询中心（有限合伙）	境内非国有法人	7.23%	11,012,736.00	11,012,736.00	不适用				
陈荣华	境内自然人	2.47%	3,766,493.00	3,766,493.00	不适用				
项建设	境内自然人	2.47%	3,766,493.00	3,766,493.00	不适用				
蔡雨晴	境内自然人	2.47%	3,766,493.00	3,766,493.00	不适用				
项献银	境内自然人	2.47%	3,766,492.00	3,766,492.00	不适用				
林光祥	境内自然人	1.24%	1,881,533.00	1,881,533.00	不适用				
胡海波	境内自然人	0.38%	571,692.00	0.00	不适用				
陈维恩	境内自然人	0.36%	545,420.00	0.00	不适用				
上述股东关联关系或一致行动的说明	项献忠为通力科技控股有限公司大股东和实控人，项献忠为员工持股平台温州通途企业管理咨询中心（有限合伙）执行事务合伙人，项献银、项建设为项献忠胞弟，蔡雨晴为项献忠妹夫，陈荣华为项献忠妻弟，林光祥为项建设妻弟。 除上述情况外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。								

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

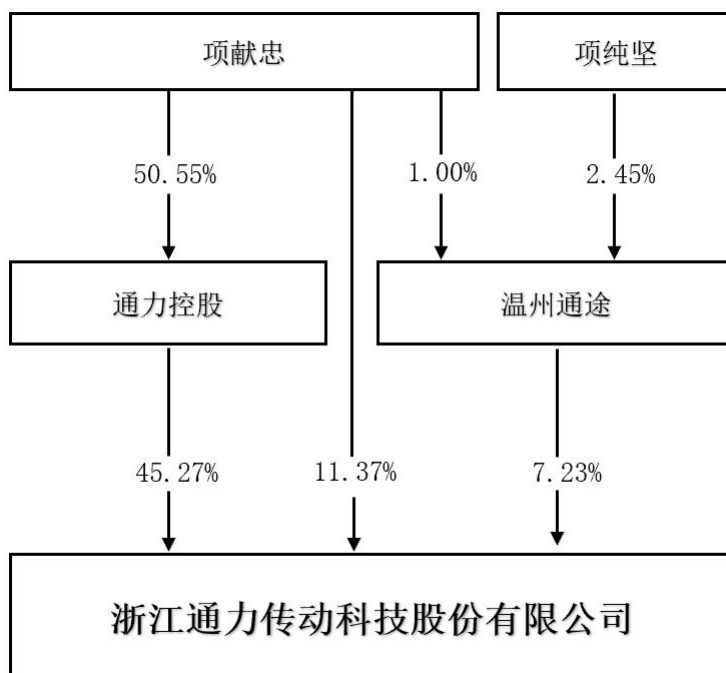
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

不适用