

公司代码：600469

公司简称：风神股份

风神轮胎股份有限公司  
2025 年年度报告摘要



## 第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据公司第九届董事会第十八次会议决议，公司2025年度拟向全体股东每股派发现金红利0.1元（含税）。截至2026年4月24日，公司总股本890,034,812股，以此计算合计拟派发现金红利89,003,481.20元（含税）。本年度不送红股，也不进行资本公积金转增股本。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

## 第二节 公司基本情况

### 1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	风神股份	600469	G风神

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张琳琳	孙晶
联系地址	河南省焦作市焦东南路48号	河南省焦作市焦东南路48号
电话	0391-3999080	0391-3999080
传真	0391-3999080	0391-3999080
电子信箱	company@aeolustyre.com	company@aeolustyre.com

### 2、 报告期公司主要业务简介

2025年，轮胎行业面临着成本冲击、贸易摩擦与需求分化的多重压力，头部企业加速全球化

布局、深耕新能源赛道、推进智能化升级。

国内轮胎企业“增收不增利”成普遍现象。A股市场轮胎板块10家上市公司上半年合计实现营业收入同比增长超50%，但归属于上市公司股东的净利润总额同比下滑超100%。前三季度，轮胎板块整体销售毛利率为18.9%，同比下滑4.6个百分点。轮胎行业依靠价格“内卷”和扩大规模发展的时代已经一去不复返。

三重压力集中爆发，行业面临原材料成本上涨、国际贸易摩擦加剧、绿色转型压力的三重挤压。天然橡胶价格长期维持在14000-16000元/吨的高位区间，占生产成本比重超30%；欧盟启动反倾销和反补贴调查，绿色壁垒持续加码。

在严峻的形势下，行业供给端呈现出“头部扩张、尾部出清”的鲜明特征。头部企业开启“第二轮出海”，在完成第一轮东南亚布局后，中国头部轮胎企业2025年加速向全球拓展。

中国轮胎企业在全球市场的地位发生微妙变化。在消费降级背景下，高性价比的国产轮胎市场份额持续提升。国际巨头收缩调整，米其林、固特异前三季度销量同比分别下滑5.5%、5.4%。普利司通关停运营逾百年的欧洲工厂，固特异剥离非核心资产，东洋轮胎退出中国本土制造业务。中国企业上榜数量创新高，全球轮胎企业排名中，中国有25家企业上榜，盈利总和超过日本。

上述信息综合来源于《中国汽车报网》、《证券日报》、环球网以及国金证券。

### （一）公司所从事的主要业务

公司始建于1965年，是“世界500强”中国中化控股的上市公司。2012年公司被国家工信部等三部委评为轮胎行业国家级资源节约型、环境友好型企业试点单位；2013年被国家工信部评为“全国工业企业质量标杆企业”；2014年被国家工信部评为“国家技术创新示范企业”和“两化融合贯标试点单位”（行业仅2家）；2014年被中国工业经济联合会推选荣获中国工业大奖提名奖，受邀在人民大会堂做典型发言；代表中国企业参加联合国第三届绿色工业大会并做典型发言（中国企业仅2家）；2017年，被中国石油和化学工业联合会评为年度石油和化工行业绿色工厂；2020年荣获年度中国化工行业“绿色工厂”及“绿色供应链管理企业”称号；2023年，入选国家工信部年度智能制造试点示范工厂揭牌单位和优秀场景名单；2024年公司入选人力资源和社会保障部和国务院国资委评选的“中央企业先进集体”名单；2025年荣获河南省首批“美豫名品”荣誉称号，成功获批省级绿色工厂、河南省先进级智能工厂。

公司主要生产“风神”“风力”“卡之力”“傲龙”“河南”等多个品牌一千多个规格品种的卡客车、非公路轮胎，产品畅销全球100多个国家和地区。公司具有全系列卡客车和非公路轮胎的设计和生产能力，产品性能和品牌认可度不断提升。公司是徐工、三一国内工程机械车辆生产厂家的战略供应商，是沃尔沃、卡特彼勒等全球建筑设备企业轮胎配套产品供应商。

### （二）公司的经营模式

#### 1、采购模式

公司采购采用集中统一归口管理和自主采购两种模式，采购类别包括天然橡胶、合成橡胶、钢丝帘线、炭黑等原辅材料，同时实施严格的供应商管理制度（包括供应商准入、退出和过程控制等）。公司天然橡胶主要通过电商平台统一比价，根据市场变化实施远期和即期相结合的灵活采购方式，采取不均衡采购策略，从泰国等优质产胶区采购，过程可控，有利于降低采购成本，提高经济效益，合成橡胶主要通过中国石油、中国石化等长期战略合作伙伴采购，公司原材料国内外供应渠道稳定，采购成本可控。

## 2、生产模式

公司导入中国中化卓越运营 2.0 管理体系，坚持以客户为导向，以价值创造为核心，构建科学、高效、敏捷的生产运营模式，构建以市场为导向、以数据为驱动、持续改进的制造体系。基于研产销一体化运营原则，洞察市场趋势，精准预测客户需求，以生产计划调度资源，端到端快速响应，实现生产资源最优配置。制造环节聚焦“安稳长满优”，持续提升制造能力：公司更新先进轮胎生产设备，导入倍耐力先进工艺技术，筑牢高端工业胎制造的硬实力；强化日常运行、成本与异常管控，基于生产数据驱动质量风险预防与持续改进；深化数智驱动，应用精益生产工具与信息化管理手段，对生产资源进行动态监控与调配，不断提升运营效率。

## 3、销售模式

针对不同细分市场采用不同的销售模式，包括：

### （1）国内市场

国内市场主要采用经销销售模式，国内各区域按照分销网络进行销售。目前公司在全国各省拥有一级经销商 200 多家，实现了国内销售渠道和服务网络的整体布局。公司进行集中化协同管理，抢抓细分市场、利基市场，通过攻克“小碉堡”，即机会微弱、难攻易守的市场机会，最大化发挥每个品牌在不同细分市场的优势，通过对市场需求的研究判断，定制化、针对性地开发新产品，快速争取更多的市场份额。大力开发终端客户、集团客户，通过产品力及服务优势，实现公交、车队、主机厂的长期合作。

### （2）出口市场

公司将出口市场划分为 6 大营销区域，包括北美、拉美、欧洲、中东非洲、亚太和独联体等市场。目前公司拥有近 300 家海外代理商，产品销售范围覆盖全球绝大部分国家和地区。同时，公司正加快推进境外销售渠道下沉，通过在重点市场推进海外销售子公司的建设和管控，已成功运营 6 个海外子公司，组建当地销售团队，在当地设立仓库，由原来的批发销售逐步转换为直接面对零售商和矿山服务商进行销售，提升市场把控能力。

## 3、公司主要会计数据和财务指标

### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	7,968,859,995.13	7,325,203,222.03	8.79	7,194,594,186.23
归属于上市公司股东的净资产	3,519,127,057.45	3,284,067,261.22	7.16	3,244,298,044.15
营业收入	7,413,482,330.69	6,708,149,946.97	10.51	5,738,754,868.68
利润总额	286,983,026.36	335,629,311.61	-14.49	415,249,806.94
归属于上市公司股东的净利润	235,607,568.01	280,943,347.34	-16.14	348,855,398.75
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益	211,853,927.62	235,606,978.64	-10.08	329,743,104.72

的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	495,900,090.70	200,880,313.78	146.86	478,607,415.64
加权平均净资产收益率(%)	6.93	8.54	减少1.61个百分点	11.28
基本每股收益(元/股)	0.32	0.39	-17.95	0.48
稀释每股收益(元/股)	0.32	0.39	-17.95	0.48

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,629,141,578.91	1,888,515,493.15	2,025,406,149.30	1,870,419,109.33
利润总额	34,414,107.83	81,537,191.60	148,778,640.09	22,253,086.84
归属于上市公司股东的净利润	28,224,077.72	74,722,701.42	120,706,353.38	11,954,435.49
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	18,388,881.69	73,394,255.64	106,321,939.84	13,748,850.45
经营活动产生的现金流量净额	-280,311,906.56	154,717,361.82	182,822,796.01	438,671,839.43

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4、 股东情况

### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

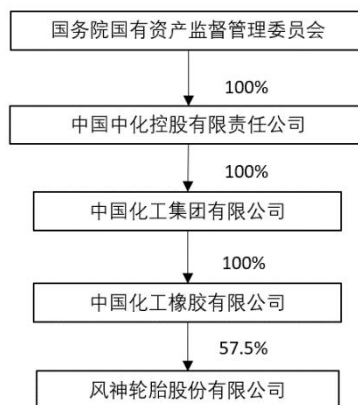
单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)		20,406					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)		21,539					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		-					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)		-					
前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限 售条件 的股份	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	

				数量			
中国化工橡胶有限公司		419,435,536	57.50	0	无		国有法人
中国化工资产管理有限公司		11,047,120	1.51	0	无		国有法人
焦作市投资集团有限公司		11,004,600	1.51	0	冻结	11,004,600	国有法人
中国银行股份有限公司—招商量化精选股票型发起式证券投资基金	8,925,651	8,925,651	1.22	0	无		国有法人
李爱英	8,549,900	8,549,900	1.17	0	无		境内自然人
河南轮胎集团有限责任公司		7,060,000	0.97	0	无		国有法人
中国光大银行股份有限公司—招商成长量化选股股票型证券投资基金	4,206,400	4,206,400	0.58	0	无		国有法人
厦门海翼国际贸易有限公司		4,140,000	0.57	0	无		国有法人
秦保庆	3,546,400	3,546,400	0.49	0	无		境内自然人
张俊峰	3,237,700	3,237,700	0.44	0	无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述前十名股东中，中国化工橡胶有限公司和中国化工资产管理有限公司为中国中化控股有限责任公司的下属企业，构成一致行动人关系。除上述关联关系外，未知上述其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

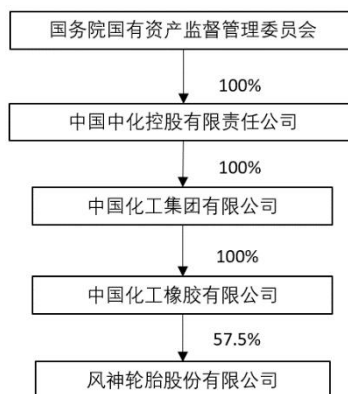
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5、公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司累计实现营业收入 74.13 亿元，同比上涨 10.51%；实现净利润 2.36 亿元，同比下降 16.14%。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用