



AEOLUS 风神轮胎

股票代码 600469

风神轮胎股份有限公司 **2025年度**

环境、社会和公司治理(ESG)报告



目录

报告编制说明	03	驱动绿色未来.....	11	承载责任同行.....	23	固本行稳致远.....	41
董事长致辞	04	应对气候变化	12	质量为王	24	红色引擎	42
关于风神股份	05	全链绿色发展	15	客户至上	25	高效治理	44
重要性议题评估.....	07	绿色制造	21	携手供应伙伴	26	筑牢防线	45
ESG治理.....	09			科技创新	27	卓越运营	47
2023-2025年度指标绩效表.....	51			数智驱动	29	廉洁从业	49
附录一：指标索引表.....	55			开放共赢	30	坦诚沟通	50
附录二：读者意见表.....	59			人才赋能	31		
				安全守护	38		
				回馈社会	40		

报告编制说明

报告情况

《风神轮胎股份有限公司2025年度环境、社会和公司治理报告》（以下简称“本报告”）是风神轮胎股份有限公司(600469.SH，即“本公司”)发布的第4份可持续发展报告，以向利益相关方披露和展示公司在环境、社会和公司治理领域所秉持的理念、方法、措施与成效。本报告经公司董事会审阅，并对所载信息的真实性及有效性负责。

报告边界

本报告覆盖风神轮胎股份有限公司及其子、分公司，数据披露范围与财务报告合并报表范围一致。其他披露范围若有调整，将会在报告中进行说明。

时间范围

本报告涵盖时间范围若无特殊说明，均为2025年1月1日至2025年12月31日。为保证报告的完整性，部分信息时间范围进行了前后延伸。

编制依据

国资委办公厅《中央企业控股上市公司ESG专项报告编制研究课题》（央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系）

中华人民共和国财政部《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》

上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》

上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》

上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作（2025年5月修订）》

香港联合交易所《环境、社会及管治报告指引》

全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》

联合国可持续发展目标（SDGs）

数据说明

本报告所使用的数据和案例，均来自企业正式文件、统计报告和新闻媒体，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。董事会已审核和批准本报告，并对其内容的真实性、准确性、完整性负责。如无特殊说明，报告中涉及的货币种类和金额，均以人民币为计量单位。

编制原则

准确性

本报告定量信息的测算已说明数据口径、计算依据与假定条件，以保证计算误差范围不会对信息使用者造成误导性影响。定量信息及附注信息详见本报告章节。董事会对报告的内容进行保证，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

平衡性

本报告内容反映客观事实，对涉及公司正面、负面的信息均真实披露，在报告期内未发现应当披露而未披露的负面事件。

清晰性

本报告中包含表格、模型图以及专业名词表等信息，作为本报告中文字内容的辅助，便于利益相关方更好地理解报告中文字内容。为便于利益相关方更快获取信息，本报告提供目录及对标索引表。

可比性

本报告披露关键定量绩效指标，并尽可能披露历史数据。本报告对同一指标在不同报告期内的统计及披露方式保持一致；若统计及披露方式有更改，在报告附注中予以充分说明，以便利益相关方进行有意义的分析，评估公司可持续发展绩效水平和发展趋势。

完整性

本报告披露对象范围涵盖与公司合并财务报表范围保持一致。

重要性

公司识别出投资者等利益相关方关注的与经营相关的重要性议题，作为本报告汇报重点。本报告中对重要性议题的汇报同时关注公司运营涉及的行业特征以及所在地区特征。重要性议题的分析过程及结果详见本报告“可持续发展议题重要性评估”章节。同时，本报告对环境、社会和公司治理方面可能对投资人及其他相关方产生重要影响的事项进行重点汇报。

时效性

本报告为年度报告，覆盖时间范围为2025年1月1日至2025年12月31日。公司在报告年度结束后与年度财务报告同时发布，为利益相关方决策提供及时的信息参考。

可验证性

本报告中案例和数据来自公司实际运行的原始记录或财务报告。报告中的数据和信息皆可被追溯和验证。

称谓说明

公司名称	简称
中国中化控股有限责任公司	中国中化
中国化工橡胶有限公司	橡胶公司
风神轮胎股份有限公司	风神股份、公司
风神股份（太原）有限公司	太原子公司、太原基地

确认批准

本报告于2026年4月24日获董事会审批通过。

获取方式

本报告以简体中文发布。电子版可在本公司网站（<http://www.aeolustyre.com>）、上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）获取。

董事长致辞

创新驱动工业胎价值跃升，低碳引领全链条绿色发展



尊敬的各位股东、合作伙伴及员工同仁：

2025年，是风神股份成立六十周年，也是“十四五”规划收官之年。站在这一承前启后的历史节点，我们以这份年度可持续发展报告，向所有关心支持风神的社会各界朋友，交出一份真诚的答卷。

作为央企控股上市公司，风神股份始终心怀“国之大者”，将自身发展融入国家战略全局。我们深知，企业的生命力不仅在于经营业绩的增长，更在于对环境的责任、对社会的贡献、对公司治理的坚守。这一年，我们以“科技与创新驱动，践行绿色发展，始终追求为全球客户创造更高价值轮胎”为使命引领，将可持续发展理念贯穿于战略决策与日常运营，努力在高质量发展的道路上走得更稳、更远。

以创新驱动增长，以实力回应期待。2025年，公司实现营业收入74.13亿元，同比增长10.51%。巨胎战略价值已开始显现——销量突破8000条，同比增长35%，贡献了显著的利润；TBR销量568万条，连续三年稳步增长。公司同步推进高性能巨型工程子午胎扩能增效项目、电硫化技术推广、煤改气等重大项目，为未来发展积蓄动能。这些事实的背后，是风神人对“创业、精工、卓越、共赢”价值追求的践行。

以绿色筑牢底色，以行动诠释担当。绿色发展是风神确定的发展取向。2025年，公司成功研发出可持续材料占比超过90%的绿色轮胎并完成路试；煤改气项目可减少4.24万吨/年；电硫化工艺使能耗强度下降超过50%。焦作西厂区通过环保绩效A级评定，公司获评“2024年度橡胶行业能效领跑者标杆企业”。我们正以全价值链的绿色实践，推动轮胎产业向低碳、可循环方向升级。

以治理夯实根基，以开放凝聚共识。我们持续完善公司治理结构，取消监事会、增设职工董事，构建权责清晰、制衡有效的现代企业治理体系，董事会荣获第二十届“金圆桌奖·优秀董事会”。近三年累计派发现金红利超过2.77亿元，并制定了未来三年股东回报规划，与投资者共享发展成果。2025年全球合作伙伴大会汇聚800余位海内外伙伴，我们与百得安的协同不断深化，国际化步伐更加坚实。

展望未来，风神股份已踏上“十五五”新征程。我们将锚定成为全球工业胎领域耀眼明星的目标，聚焦巨胎全球领先、细分市场产品领先、实质性推进百得安协同、深度实践新质生产力、做实可持续发展。无论前路有多少挑战，我们都将保持创业者的敢为、精工者的专注，把该干的事干好，把难做的事做成。

最后，衷心感谢广大投资者、客户、合作伙伴以及全体风神员工的信任与支持。让我们携手同行，不负历史，不负使命，不负未来！

风神轮胎股份有限公司

董事长：王建军

2026年4月

关于风神股份

风神轮胎股份有限公司是“世界500强”中国中化旗下橡胶轮胎板块骨干企业，是国内轮胎行业唯一一家央企控股的上市公司。

风神股份前身是1965年建厂的国营河南轮胎厂，2003年A股上市。2007年加入中国化工集团公司，2016年开始与倍耐力工业胎整合，2018年巨型轮胎33.00R51下线，2022年巨型轮胎59/80R63下线，2023年入选河南省智能工厂，2025年高性能巨型工程子午胎扩能增效项目开工建设，2025年风神建厂60周年。

公司主要生产“风神”、“风力”、“卡之力”、“傲龙”、“河南”等多个品牌，一千多个规格品种的卡客车、工程机械轮胎，产品畅销全球100多个国家和地区。风神轮胎股份有限公司是中国全钢子午线轮胎重点企业之一和知名工程机械轮胎生产企业。

公司是国家高新技术企业、国家技术创新示范企业，拥有国家认定企业技术中心、博士后科研工作站等科研平台，是河南省橡胶产品质量监督检验站，具备商检认可试验室资质。近年来共主持、参与国家标准制定27项，被鉴定为国际先进水平的科研成果2项、国内领先水平成果10项，同时承担着数十项重要研发和管理项目。公司通过了国家级企业技术中心创新能力平台建设验收，并获得国家财政资金支持。

公司先后通过了ISO9001质量体系、TS16949体系、ISO14001环境管理体系、GB/T23331能源管理体系认证、ISO10012测量管理体系认证、ISO45001职业健康与安全管理体系认证、ISO/IEC17025实验室认证、E-MARK、美国DOT认证、欧盟ECE等认证，产品还通过了美国SMARTWAY验证，在欧盟标签法规测试中取得ABA等级，噪声、湿滑、滚阻达到欧盟ECE-R117法规4阶段限值要求，是国内轮胎行业极少数能够达到并通过上述国际认证标准的企业之一。

2020年荣获年度中国化工行业“绿色工厂”及“绿色供应链管理企业”称号；2023年，入选国家工信部年度智能制造试点示范工厂揭牌单位和优秀场景名单；2024年公司入选人力资源和社会保障部、国务院国资委评选的“中央企业先进集体”名单；2025年荣获河南省首批“美豫名品”荣誉称号，成功获批省级绿色工厂、河南省先进级智能工厂。



公司品牌

企业文化

AEOLUS 风神轮胎

CARGOPOWER 卡之力

AOLONG 傲龙轮胎

WINDPOWER 风力

HENAN 河南



可持续发展重要性议题评估

风神股份参考最新披露的国际和国内标准，结合主流评级机构关注重点，根据公司所处行业及业务特点，结合政策趋势、与利益相关方的日常沟通、评级机构关注重点，定期开展议题重要性识别、分析与管理。

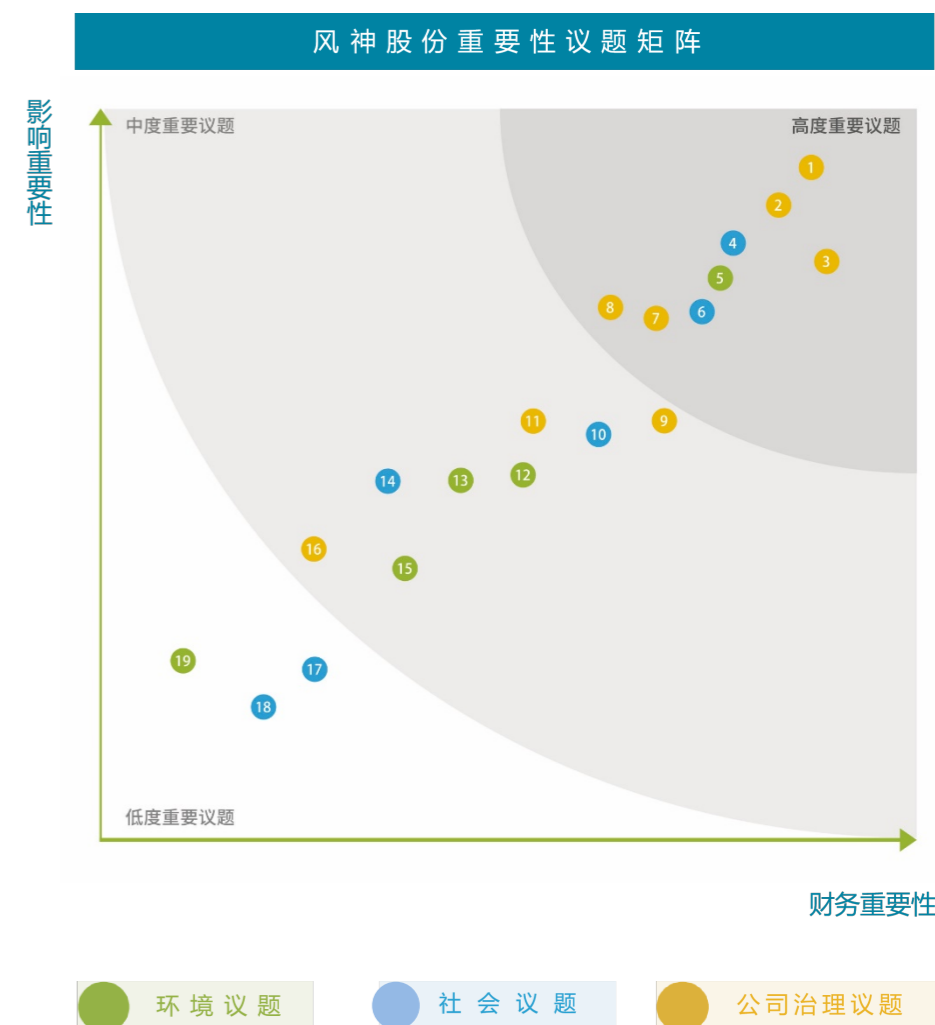
利益相关方沟通

主要利益相关方	期望与诉求	沟通方式	风神股份2025年回应
政府、行业协会、监管机构	合规经营 商业道德 排放与废弃物管理 环境管理 水资源管理 应对气候变化 安全生产 产品可持续 科技创新 信息与隐私保护	政府会议 专题汇报 信息报送 项目合作 信息披露 公司网站、年报、公告等	废水、废气污染物排放达标率达到100%，厂界噪声符合《工业企业厂界环境噪声排放标准》要求，达成“重伤以上事故为0”“新增职业病为0”“安全生产重大负面舆情为0”的目标，2025年实现具有90%可持续材料占比的全钢载重子午线轮胎，公路型花纹载重汽车轮胎成功获得中国绿色产品认证
股东、投资者	信息披露 可持续发展 企业治理 合规经营 商业道德	股东会 投资者交流会 信息披露 上证E互动	通过上证E互动、开展交流会、电话沟通、及时披露定期报告和临时报告等方式听取投资者的建议和意见
客户	产品和服务安全与质量 循环经济 排放与废弃物管理 应对气候变化 职场多元化与包容性 数字化转型 研发创新 供应链管理 商业道德 信息与隐私保护	提供优质产品 畅通服务热线 电话邮件沟通 考察走访 调查问卷 经销商/零售商会议	发放《风神股份2025年度客户满意度调查问卷》 2025年未出现客户隐私泄露事件 产品质量接受外部抽查5次，抽查结果为全部合格
供应商、承包商	供应链管理 产品可持续 研发创新 产品质量与安全 商业道德 应对气候变化 数字化转型	招投标信息公开 电话邮件沟通 商务谈判和会议 供应商、承包商培训	招标流程和方式公开透明，在中国中化采购管理平台-SCM管理平台开展招采工作 采购绿色原材料的占比达到55.07% 截止2025年底公司已有超过206名承包商人员取得承包商主要负责人、HSE分管领导证书；超过217名承包商人员取得项目经理、现场HSE管理人员证书
员工	基本权利保障 职场多元化与包容性 员工培训与职业发展 员工健康 安全生产	职工代表大会 网络与社交媒体 年度培训 员工满意度沟通调查 电子邮件 文体活动	按时为员工缴纳五险一金，劳动合同签订率和社会保险覆盖率均为100%，未发生雇佣童工及强制劳工的现象 2025年公司共计开展员工培训1330次，员工培训总支出154.31万元 召开七届二次职工代表大会，签订《工资集体协商合同》。征集提案180条，合并为61条，已完成53项
当地社区与公众	水资源利用 循环经济 排放与废弃物管理 应对气候变化 生物多样性保护 安全生产 社区共建与公益慈善 社区互动 志愿活动	节能减排项目 循环用水 再生原材料开发 环境保护项目 安全生产管理体系建设 公益捐赠与志愿服务活动	举办“圆梦助学”捐款活动，共募得善款人民币61476元 积极参与焦作市慈善总会发起的“中华慈善日”募捐活动，共计捐赠人民币69754元 采购河北省平山县等对口受援地区的农副产品，总额达106万余元，有效拓宽了当地农产品销路，直接支持了农户增收与产业发展 2025年11月，公司71名员工无偿献血

重要性议题分析结论

2025年，公司结合利益相关方沟通的情况和公司内外部专家的意见，对公司筛选出的12项议题进行影响和财务重要性分析后，对议题重要性进行排序，最终得出重要性议题矩阵，并在本报告中重点披露重要性议题的相关管理和表现。公司对识别出的议题进行实际和潜在影响、风险和机遇分析，评估各议题财务重要性和影响重要性，最终汇总得到公司议题重要性的分析与排序结果，便于公司针对各议题的重要性进一步开展相应管理。

排序	议题	环境议题	社会议题	公司治理议题	重要性
1	产品质量				高度重要议题
2	科技创新				
3	客户服务				
4	合规经营				
5	应对气候变化				
6	投资者关系				
7	数字化转型与数据安全				
8	ESG治理				
9	职业健康与安全				
10	反贪腐				
11	员工培训与发展				中度重要议题
12	三废管理				
13	能源管理				
14	风险管理				
15	水资源				
16	员工薪酬与福利				
17	商业道德				
18	社会公益				
19	生物多样性				低度重要议题



ESG治理构架

环境、社会及治理委员会

环境分委会

社会分委会

治理分委会

2025年，风神股份在ESG治理领域实现战略升级，进一步强化董事会层面的顶层设计与统筹引领。公司设置环境、社会及治理委员会（简称ESG委员会），作为ESG治理的最高决策与指导机构，负责审定公司可持续发展愿景、中长期目标及关键行动路线，确保ESG理念全面融入公司战略制定与重大投资决策。聚焦ESG重点议题的推进、绩效追踪与风险管控，形成“战略引领—专项推进—运营落地”的治理新格局。

新架构下，定期召开战略研讨会，对标国际领先实践，推动ESG与公司治理体系深度融合。调整后的ESG委员会则承担跨部门协调、目标分解与定期评估职责，持续完善例会与检查审核机制。公司办公室作为常设协调部门，进一步打通各职能部门与业务板块的资源壁垒，确保可持续发展要求贯穿研发、采购、生产、销售等全价值链环节。

在此基础上，公司新设立了环境、社会、治理分委会，分别对应ESG三大维度，由相关领域负责人牵头，负责具体议题的深入研究、目标设定与行动落地，形成从战略到执行、从统筹到专精的完整闭环。这一治理升级标志着风神股份以更高站位、更系统路径践行长期主义，为提升核心竞争力、实现高质量可持续发展奠定了坚实的制度基础。

ESG战略规划

以可持续发展为核心理念，将可持续发展深度融入企业经营全流程，立足企业永续发展需求，构建“绿色转型+数字化转型”双轮驱动的ESG战略体系，兼顾环境责任、社会责任与公司治理，推动企业、利益相关方与产业链的协同可持续发展。



环境战略 践行可持续发展理念，聚焦环境保护、节能低碳、绿色产品三大核心方向，推动企业自身绿色转型，主动履行环境责任，带动轮胎产业链整体绿色升级，构建和谐共生的友好环境。



社会战略 以企业永续发展为目标，通过内部自动化、智能化、数字化的持续升级，优化员工工作体验，为客户节约成本，为股东创造价值，实现员工、客户、股东的均衡发展，践行企业社会责任，推动价值共享。



治理战略 以数字化转型作为实现可持续发展的核心动力与重要目标，完善数字化基础设施，扎实做好数据治理；通过业务与技术双轮驱动的系统性变革，逐步实现营销、研发、质量、供应链、制造等全业务场景数字化，推动数据沉淀与模型构建，赋能业务发展；倡导全员共创，推广智能工具应用，培育“数字化生存”的集体习惯，提升公司治理效率与水平。



ESG风险管理

围绕企业可持续发展与数字化转型核心，将ESG风险纳入企业全面风险管理体系，坚持“预防为主、全程管控、持续优化”的原则，聚焦环境、社会、治理三大维度，结合企业经营实际识别风险、建立管控机制，保障ESG战略落地与企业稳健运营。

环境风险

环境保护合规风险、节能减排落实不到位风险，以及轮胎产业链上下游绿色转型协同不足带来的关联风险



社会风险

员工体验提升不及预期、客户成本节约目标未达成、股东价值创造不足的风险，以及与利益相关方协同不畅的风险

治理风险

数字化基础设施建设不完善、数据治理不扎实、业务与技术双轮驱动变革推进不畅的风险，智能工具应用不充分、全员数字化素养不足的风险，以及业务场景数字化转型过程中的各类运营风险

01

全员参与共治

建立全员参与的风险管控体系，明确各部门在ESG风险管控中的职责，推动员工主动识别、上报风险，形成“全员共治”的风险管控氛围

02

全程数字化监控

以数字化转型为支撑，依托数字化平台，对节能减排、业务运营、数据管理等关键环节进行全程监控，及时发现风险、预警风险、处置风险，持续优化管控流程，确保风险可控

03

产业链协同管控

围绕绿色转型与数字化转型重点任务，加强产业链协同管控，推动上下游企业同步落实绿色转型要求，降低产业链关联ESG风险，保障轮胎产业链绿色、稳健发展

ESG目标管理

以可持续发展相关要求为核心，与企业经营、数字化转型、产业链升级深度绑定，聚焦核心任务落地，推动目标稳步实现。将ESG目标分解至各业务部门，结合企业经营计划，明确目标落地节点与责任分工，确保目标与日常工作同推进、同落实；以数字化工具为支撑，对目标落地情况进行全程跟踪，定期梳理推进进度，及时解决落地过程中的问题；结合企业发展实际与可持续发展要求，持续优化ESG目标，确保目标贴合企业文化、符合企业经营方向，推动企业可持续发展能力持续提升。

维度	目标	完成情况
环境	废气主要污染物SO2排放不高于5吨、氮氧化物排放不高于22吨	完成
	废水主要污染物COD排放不高于11吨、氨氮排放不高于1.5吨	完成
	危险废物规范处置率 100%	完成
	环保隐患治理项目、污染防治攻坚任务按计划完成率100%	完成
社会	重伤以上事故为0	完成
	新增职业病为 0	完成
	安全风险辨识评估完成率 100%	完成
	安全行政处罚或负面舆情为 0	完成
	职业健康行政处罚或负面舆情为 0 完成公司级制度修订、审核，满足合规性、规范性和制度查询便捷性、有效性、唯一性要求。	完成 完成
公司治理	开展《风神轮胎股份有限公司三年发展纲要（2024-2026）》等战略规划实施落地、绩效制定、考核和后评价工作	完成

驱动绿色未来

风神股份将绿色发展理念深度融入战略与运营，紧扣主责主业，积极应对气候变化，以低碳运营、环保治理、循环经济、绿色创新践行可持续承诺。公司贯彻落实党的二十届四中全会部署，对标国家“双碳”目标及“十四五”规划要求，严格执行碳排放“双控”，健全环保管理体系，深化污染物协同治理，持续压降排放强度。公司推进节能降耗与资源节约，构建闭环产业链，提升固废综合利用效率。聚焦绿色产品研发，加大可再生材料、生物基材料应用，开发低滚阻绿色轮胎，降低全生命周期碳耗。未来，公司将持续深化 ESG 实践，完善环境治理，强化技术创新，以扎实行动履行环境责任，助力公司绿色低碳转型。

响应联合国可持续发展目标 (SDGs)





应对气候变化

风神股份积极响应全球可持续发展倡议，主动应对全球气候变化，持续优化能源消费结构，大力推广节能技术与高效节能设备，不断完善碳排放监测、核算与管控体系，以扎实的低碳运营实践，助力国家“双碳”目标稳步实现。

构建气候管理体系

风神股份明确了管理层在气候治理中的管理职责，构建了自上而下的气候管理体系。公司ESG委员会作为低碳工作的决策机构，对各单位的低碳工作开展监督、检查、指导与考核。同时，公司制定了《风神股份节能低碳管理办法》、《风神股份生态环境保护与节能低碳责任制》等制度，遵循统一领导、落实责任、分级管理、分类指导、全员参与的原则，系统落实“十四五”降碳工作，完善碳预算管理、碳计量管理、绿色发展评价指标体系、碳足迹碳管理等制度，形成绿色低碳长效工作机制。

制度名称	《风神轮胎节能低碳管理办法》		
文件编号	FSLT-HSE-BF-006-2025		
文件类型	管理办法	管理部门	HSE部
发布日期	2025年3月24日	制度版本	第二版
修订/废止说明	对2022年1月10日发布的第一版进行修订		

风神轮胎节能低碳管理办法

目 录

- 第一章 总 则
- 第二章 机构与职责
- 第三章 术语和定义
- 第四章 节能低碳基础管理
- 第五章 碳资产管理
- 第六章 技术开发与利用
- 第七章 统计监测与报告
- 第八章 检查与考核
- 第九章 附 则

第一章 总 则

第一条 为加强风神轮胎股份有限公司（以下简称“风神轮胎”或“公司”）节能低碳管理，努力建设资源节约型和环境友好型企业，提高资源利用效率，降低碳排放总量和强度，实现碳达峰和碳中和战略目标，依据国家相关法律法规要求和风神轮胎实际，制定本办法。



第二条 风神轮胎节能低碳工作遵循“统一领导、落实责任、分级管理、分类指导、全员参与”的原则，在生产经营各环节降低能源消耗，减少碳排放，高效合理地利用能源。

第三条 本办法适用于风神轮胎股份有限公司及各单位。所在地法规要求高于本办法时应按法规要求执行。

第二章 机构与职责

第四条 公司HSE部在HSE委员会领导下，对各单位低碳工作进行监督、检查、指导和考核，履行以下职责：

- （一）组织制定和实施公司低碳管理制度、标准和流程；
- （二）定期做好低碳形势预测分析，并就重大问题提出对策建议；
- （三）研究、制定和完善公司低碳指标、目标责任及评价考核体系，分解落实年度低碳工作考核指标；
- （四）组织开展低碳指标的对标、低碳技术交流及推广应用；

制度名称	《风神轮胎生态环境保护与节能低碳责任制》		
文件编号	FSLT-HSE-GF-052-2025		
文件类型	操作规范	管理部门	HSE部
发布日期	2025年4月11日	制度版本	第一版
废止说明	无		

风神轮胎生态环境保护与节能低碳责任制

目 录

- 第一章 总 则
- 第二章 责任界面划分
- 第三章 公司领导责任清单
- 第四章 公司HSE总监责任清单
- 第五章 公司各部门责任清单
- 第六章 员工通用责任清单
- 第七章 表彰奖励与责任追究
- 第八章 附 则

第一章 总 则

第一条 为明确各级环境保护和节能低碳责任界面和各职能（业务）部门生态环境保护与节能低碳职责，按照“管业务必须管HSE、管行业必须管HSE、管生产经营必须管HSE”的原则，特制定风神轮胎股份有限公司（以下简称“风神轮胎”或“公司”）生态环境保护与节能低碳责任制。

第二条 本责任制适用于风神轮胎及下属各分公司、各部门（以下简称“各单位”）。本职责不与公司人力资源部负责的岗位工作职责冲突，环境保护和节能低碳职责单独列出，作为岗位工作职责的一部分，属于岗位工作职责的新增职责。

第二章 责任界面划分

第三条 风神轮胎生态环境保护与节能低碳责任主体分为公司、分（子）公司两级。各级责任主体按照责任界面划分，承担在管辖范围内的环境保护和节能低碳责任。

第四条 公司、分（子）公司及各级职能（业务）部门按照“管业务必须管HSE、管生产经营必须管HSE”的原则，承担其职能（业务）范围内的环境保护和节能低碳责任，并监督指导下属各部门有关职责的落实，落实直线责任。

第五条 各部门应与承包、承租单位签订HSE管理协议或在合同中明确环境保护和节能低碳管理、监督的内容、范围、方式以及双方应承担的责任，根据协议行使环境保护和节能低碳管理和监督职责，承担相应的责任。

第六条 公司是环境保护和节能低碳责任主体，接受中国中化、橡胶公

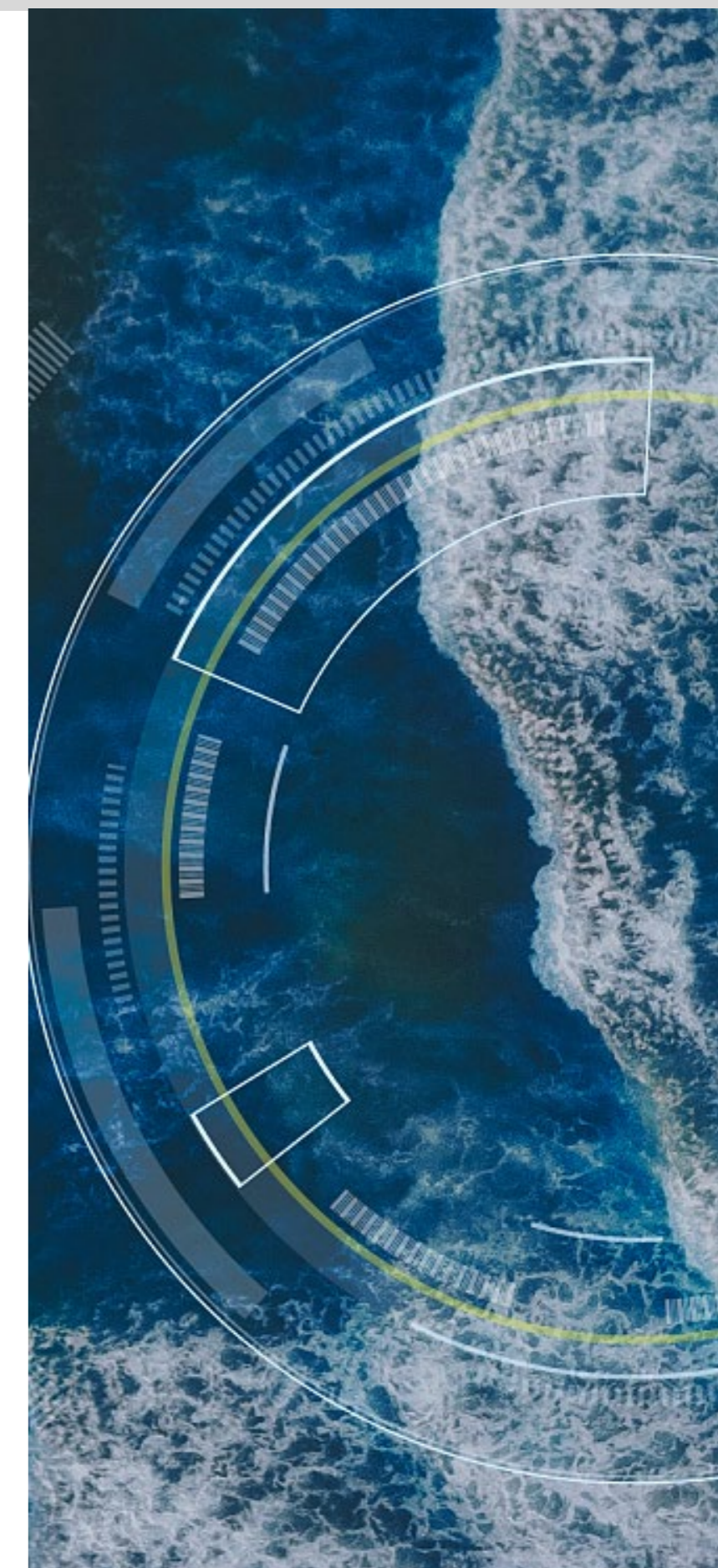


识别气候风险和机遇

风险类型	风险描述	潜在财务影响	应对措施
政策和法律风险	“双碳”目标下，国家陆续出台气候变化相关政策，监管要求持续收紧，若公司无法满足政策和监管要求将产生信用违约、处罚等风险	运营成本增加 营业收入降低	完善公司ESG顶层设计，成立ESG委员会，审议气候相关事项
技术风险	公司深耕轮胎产品，为进一步支撑清洁低碳发展，产品智能化、绿色化转型升级需求持续加大，低耗能、低污染技术将取代气候风险较高的技术。公司对于技术支持成本需要长期、大规模的人力以及资金投入	运营成本增加	持续加大数字化、智能化转型发展力度，利用3DE设计平台提高设计自动化程度
市场风险	随着气候变化政策的陆续出台，市场对绿色产品要求增强，若公司未能及时跟进市场与客户对于绿色产品的需求，将导致客户流失	营业收入下降	布局绿色原材料如可持续合成橡胶、改性循环油、生物基白炭黑/炭黑、可循环氧化锌等，2025年实现具有90%可持续材料占比的全钢载重子午线轮胎 公路型花纹载重汽车轮胎成功获得中国绿色产品认证
声誉风险	各利益相关方关注重点逐渐向气候变化、绿色低碳方向转变，若公司无法及时作出合理回应将对公司声誉与未来发展产生负面影响	运营成本增加 营业收入下降	公司及时监测舆论情况，与各利益相关方积极沟通，编制ESG报告，提升ESG信息披露透明度，增强利益相关方对公司的信心

风险类型	风险描述	潜在财务影响	应对措施
急性风险	台风、洪水、暴雨等极端天气事件影响经营场所的正常运营，可能导致生产设施损毁、造成意外停产	运营成本增加 营业收入下降 固定资产贬值	组织开展防汛应急预案演练，发布恶劣天气预警，防范气候风险
慢性风险	全球变暖、海平面上升等极端天气模式变动将导致公司固定资产受损，影响公司的正常生产经营以及盈利能力	运营成本增加 固定资产贬值	

机遇类型	机遇描述	潜在财务影响
资源效率	在公司生产经营过程中持续提高资源、能源使用效率	运营成本降低
能源来源	在公司生产运营过程中贯彻低碳理念，提高清洁能源使用比例	运营成本降低
产品与服务	深耕主营业务发展，以科技创新赋能产业链上下游发展，为客户提供更有竞争力的产品和服务，持续增强公司盈利能力	营业收入增加
市场	在“双碳”目标的持续影响下，绿色产品代替传统产品的发展趋势更加清晰。公司在持续缓解气候变化风险的同时不断加大绿色产品市场份额	营业收入增加
适应力	公司积极开展相关领域的产业合作与行业交流，持续选择资源节约型、环境友好型供应商与合作伙伴，提升公司与业务发展对于气候变化风险的适应力	运营成本降低

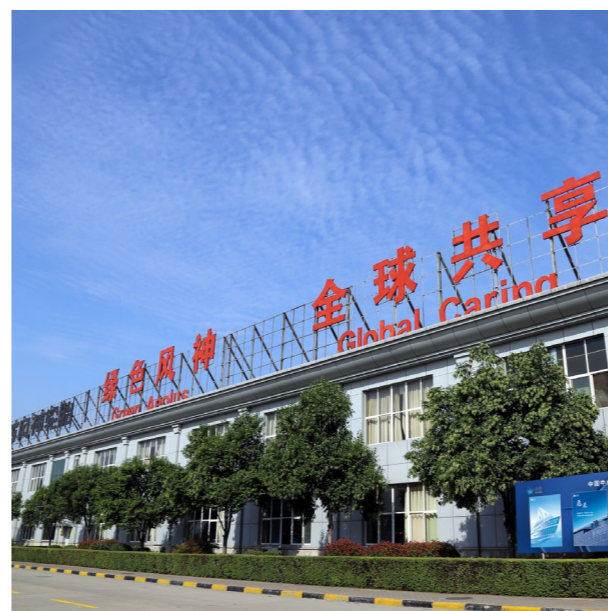


设定科学战略规划

风神股份全面识别、科学评估并系统管理气候变化带来的经营风险与挑战，同时积极把握低碳转型机遇，建立健全气候变化应对机制与专项管理策略，有效防范和缓释相关风险可能引发的潜在财务影响，保障企业稳健可持续发展。

风神股份将低碳化作为企业可持续发展的重要组成部分，不断探索切实可行的减碳规划和路径，落实《风神轮胎股份有限公司三年发展纲要（2024-2026）》，以可再生能源、节能技术和设备、碳排放管理等板块为突破口，稳妥有序推动“双碳”工作落地见效。

实施路径	年度成果
推广节能技术和设备，提高能源利用效率，降低能源消耗	开展了系列工艺改进、设备更新、能效提升项目，如80万套厂房硫化机集成阀组和动力系统液压机构改造项目
加强碳排放监测和管理，建立碳排放核算体系，制定减排目标和计划	碳排放量由去年的0.684吨二氧化碳当量/万元产值（可比价）降低至0.605吨二氧化碳当量/万元产值（可比价），超额完成年度减排目标



制定风险管理机制

风神股份将气候相关影响、风险和机遇的管理流程融入内部管理流程，制定了标准化的风险识别、评估和管理机制。公司ESG委员会负责定期开展气候风险变化的审阅工作。

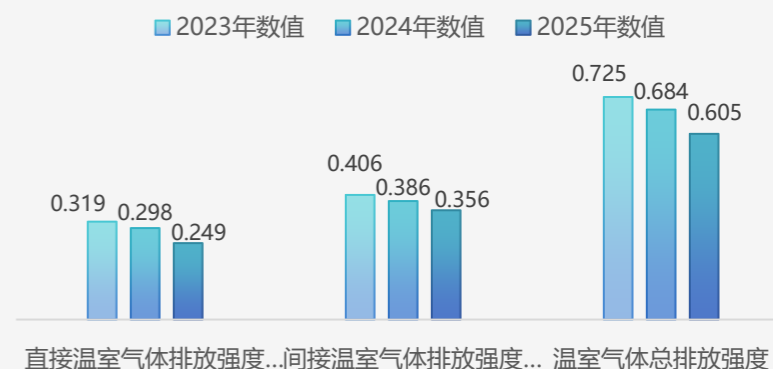
设立指标和目标

风神股份针对已识别的气候相关物理风险、转型风险及气候机遇，分别设立对应的追踪指标与管理目标，覆盖能源消耗、清洁能源应用、温室气体排放、工艺优化等关键维度，对气候相关影响、风险与机遇实施常态化监测与管理，有效降低其对公司业务运营的潜在不利影响。

加速降碳减排行动

风神股份主要温室气体排放源为耗电和耗蒸汽设备。公司持续优化生产工艺和设备，实施煤改气、电硫化等节能降碳项目，从源头上减少能源消耗和温室气体排放。

2023-2025年温室气体排放强度变化情况



探索产品碳足迹管理

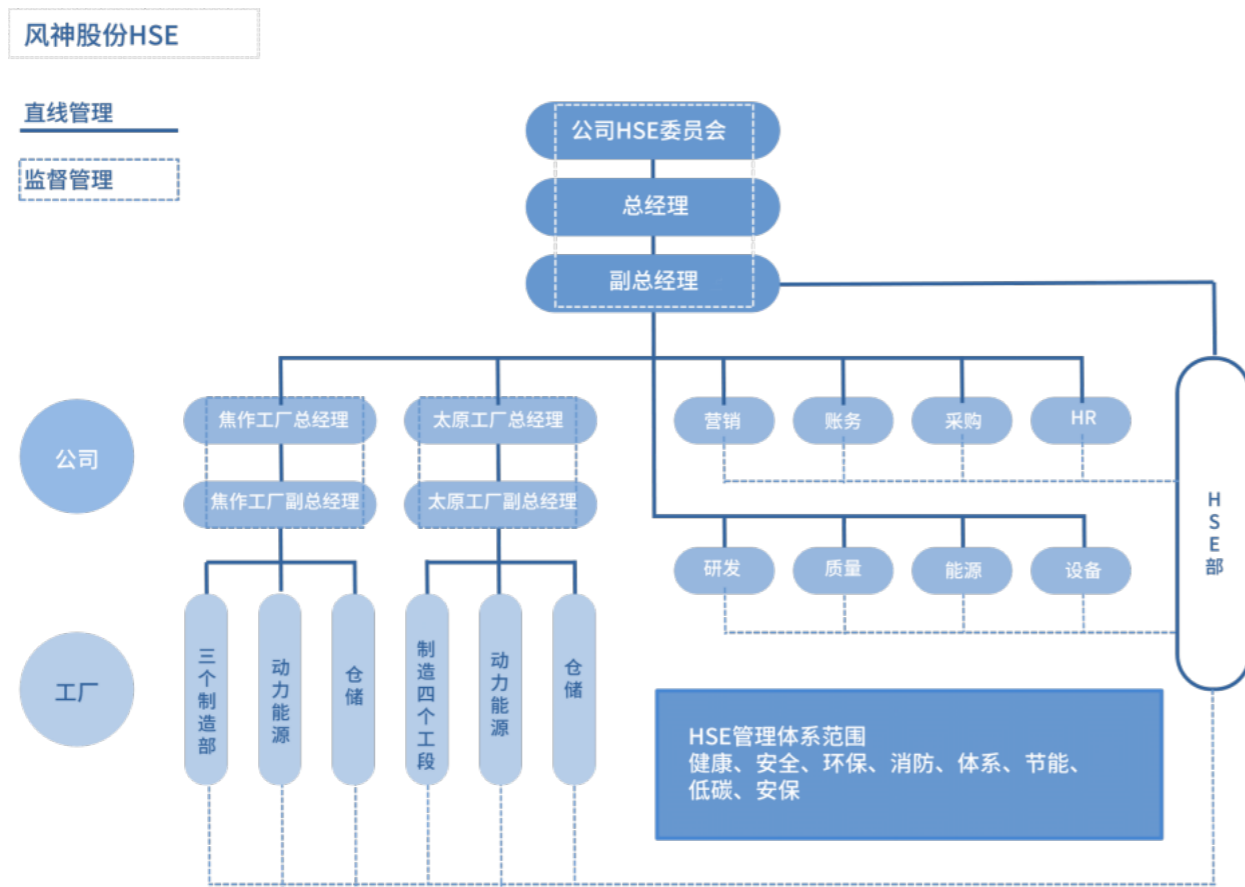
风神股份持续深化产业低碳能力建设，聚焦核心重点产品构建全生命周期碳足迹管理体系，以碳排放基准线为依托，稳步提升全流程碳管理水平。2025年，公司顺利完成2024年度碳排放编制与定稿工作，完成载重子午线轮胎和工程子午胎两款产品碳足迹的核算。

全链绿色发展

风神股份持续健全环保组织管理体系，不断强化环境管控、监督监测、应急处置及环保宣教工作，对污染物排放实施全过程管控，持续推进能源与水资源消耗减量。2025年，公司环保投入达2491万元，持续提升公司环保绩效分级水平，2025年焦作基地东厂区通过环保绩效B级，西厂区通过环保绩效A级，2025年通过河南省绿色工厂；太原基地通过环保绩效B级。

组织架构

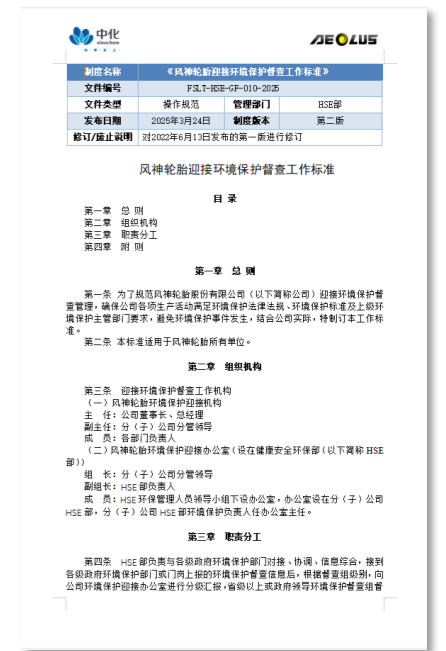
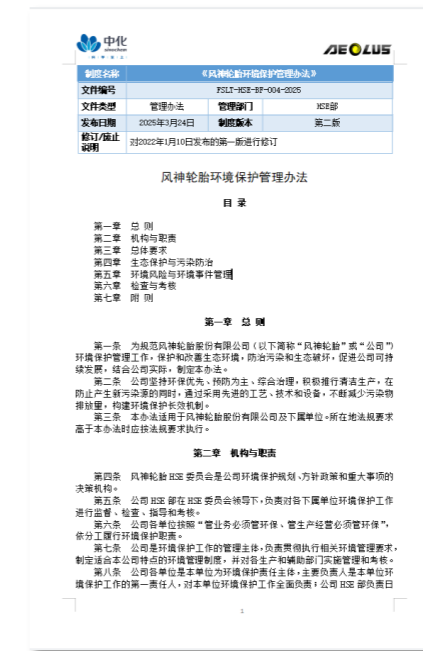
风神股份构建了以HSE委员会决策、HSE部门统筹协调，覆盖各职能部门及下属子公司的环保责任体系与工作流程。公司配备专职环保主管、环保专员及兼职环保管理人员，通过健全的组织架构与人员配置，持续保障环境管理工作规范、有序、高效推进。



层级	职能分工
HSE委员会	公司环境保护规划、方针政策和重大事项的决策机构
HSE部	在HSE委员会领导下，负责对企业环境保护工作进行监督、检查、指导和考核
各部门	按照“管业务必须管环保、管生产经营必须管环保”，依分工履行环境保护职责

制度体系

2025年，制定《风神股份环境监控系统运行管理标准》《风神股份生态环境保护与节能低碳责任制》《风神股份应急活性炭旁路管理工作标准》等3项操作规范，并修订完善《风神股份环境保护管理办法》《风神股份节能低碳管理办法》等17项制度文件，进一步推动环保与生产深度融合，实现环保工作全过程、规范化管控。



体系认证

风神股份立足可持续发展理念，严格落实环保管理责任制，持续提升环境管理体系建设水平。公司于2024年通过ISO 14001环境管理体系认证，并在2025年顺利完成环境管理体系年度监督审核。

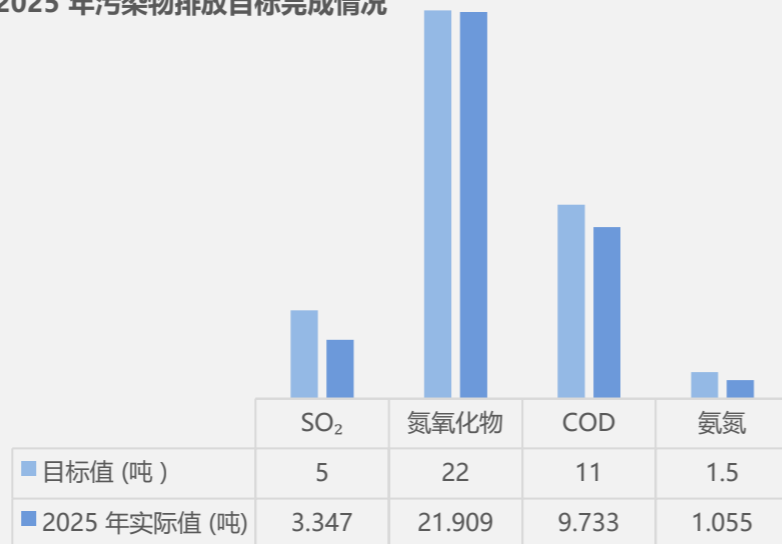


目标管理

风神股份严格遵循中国中化 FORUS 体系“零损失”目标要求，逐级签订环保目标责任书，定期开展责任目标督查与考核，确保环境责任全面落地。2025 年，公司组织下属各单位签订健康安全环保目标责任书，实现责任主体全覆盖。

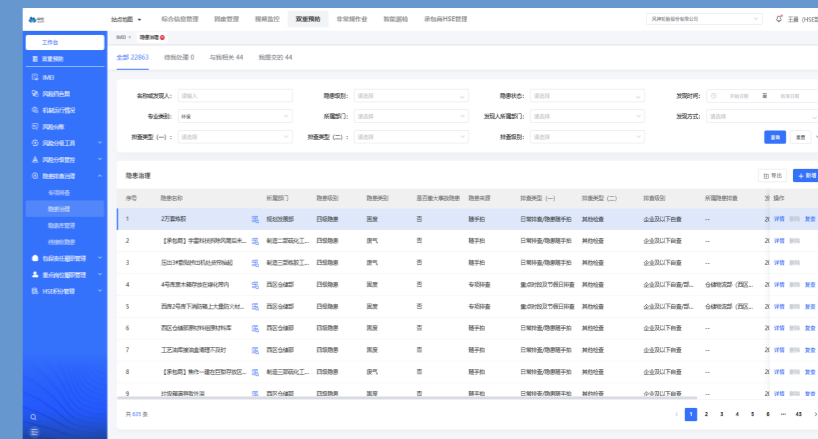
结合生产经营实际，公司制定了系统完善的环境管理目标，持续推动污染物减排与环境隐患治理走深走实，稳步提升环境管理绩效。

2025 年污染物排放目标完成情况



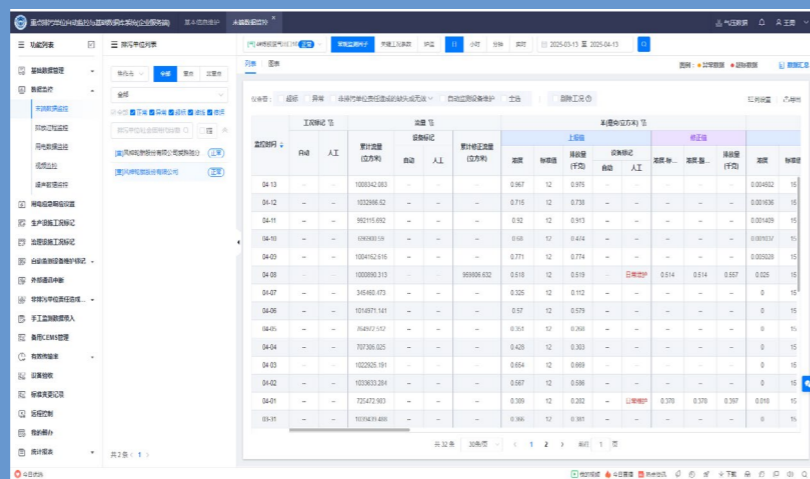
风险控制

风神股份重点识别的环境风险源主要包括硫黄库、炭黑库、油料储罐、氨水、烧碱和盐酸等危险化学品罐区。公司搭建安全风险智能化管控平台，实现环境隐患的点位、类型、详情及发现时间等信息实时上报与动态管理。2025年，公司结合最新环境法律法规要求并对标行业先进实践，累计识别并完成环境风险整改提升 6 项。



环境监测

风神股份依托信息化系统，对重点污染物实施在线监测与内部预警管理。公司在锅炉废气、炼胶废气、硫化废气及废水等主要排放口均安装在线监测设施，并实现与地方生态环境部门监控平台、国发平台及中国中化环境监控系统联网对接。在线监测设备委托第三方专业机构运维，保障监测数据稳定有效、实时传输。2025 年，公司各排污口污染物达标排放率实现 100%。



环保设备

风神股份将各类环境污染治理设施统一纳入日常生产运行与设备全生命周期管理体系，严格按照相关规范开展常态化维护、保养与检修工作，并建立专业管理考核机制。通过规范化运维与精细化管理，确保废气、废水等污染治理设施稳定可靠运行，为污染物持续达标排放、防范环境风险提供坚实保障。



应急管理



风神股份制定《风神股份突发环境事件应急预案》《风神股份环境事件管理制度》，构建完善的突发环境事件应急组织体系。每年进行至少1次突发环境事件应急预案演练并进行建档，以实战演练提升应急处置能力。2025年，公司共计开展环境应急演练活动8次，264人参与演练。2025年度，公司未出现突发环境事件迟报、漏报、谎报、瞒报情形，未发生较大及以上等级突发环境事件。

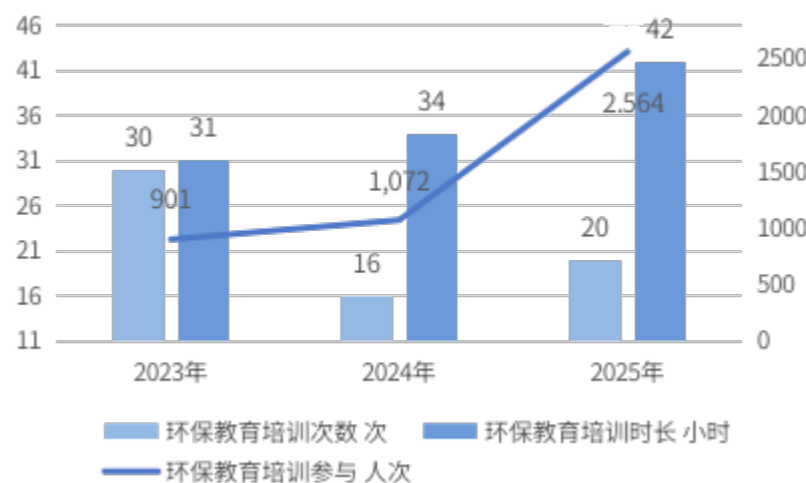


教育培训



风神股份以实际行动强化员工生态文明建设能力，针对环境保护法、固体废物污染环境防治法、垃圾分类与存放、危险废弃物转移和储存管理、辐射合规等内容开展环保专题培训，通过线上和线下培训的方式，不断增强全体员工的环保意识，提高相关人员的技术水平和业务素质。2025年，公司共组织环境培训20次，合计2564人次参训。

2023-2025年环保教育培训情况变化



宣传活动



在第54个世界环境日之际，风神股份围绕“全面推进美丽中国建设”主题开展环保宣传活动，通过厂区大屏滚动播放环保海报与宣传视频，积极传播生态环保理念，有效提升员工环保意识，营造绿色低碳的良好氛围。



达标排放 强化三废治理

风神股份严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》、《中华人民共和国大气污染防治法》、《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关法律法规，坚持源头防控、过程管控与末端治理相结合，通过日常管控、工艺优化及设备更新等措施，对厂区废水、废气、固体废物及噪声实施精细化管理。2025年，公司废水、废气污染物排放达标率均为 100%，厂界噪声符合《工业企业厂界环境噪声排放标准》相关要求，持续稳定实现污染物合规管控与减排目标。

废水管理

风神股份持续强化废水治理，确保稳定达标排放。公司废水主要污染物为化学需氧量与氨氮。东厂区采用“调节 + 沉淀 + 二级 BAF + 砂滤 + 反渗透”处理工艺，处理后的中水有效回用于循环冷却水补充及厂区绿化，提升水资源循环利用率。太原基地实施雨水、生产生活废水分流排放，配套建设雨水收集暗沟，从源头减少废水产生量。



废气管理

风神股份依据《风神股份大气污染防治管控制度》，切实履行大气污染防治主体责任，统筹规范各所属单位大气污染物排放管理。公司炼胶、成型及硫化工序主要产生颗粒物、非甲烷总烃及臭气等污染物，经集气罩统一收集后，通过 VOCs 治理设施处理，实现达标排放。



废弃物管理

风神股份全面推进固体废物减量化、资源化与无害化管理，构建全流程规范化固废管控体系。公司建立完善的一般固废管理台账，对产生、贮存、转运全过程记录管控，定期交由具备资质的第三方单位进行处置或资源化利用。2025年，公司一般工业固废产生量为 29237 吨，同比增加 1.51%。



噪声管理

风神股份主要噪声源为各类生产设备及风机运行产生的机械噪声。公司制定《风神股份噪声污染防治工作标准》，定期对存在噪声污染的生产经营场所开展噪声监测，掌握噪声排放情况，并采取封闭、吸音、消声、隔振、减振等针对性降噪措施，有效控制噪声排放。2025年，公司各区域噪声排放值均低于相关标准规定的限值，实现噪声合规管控。



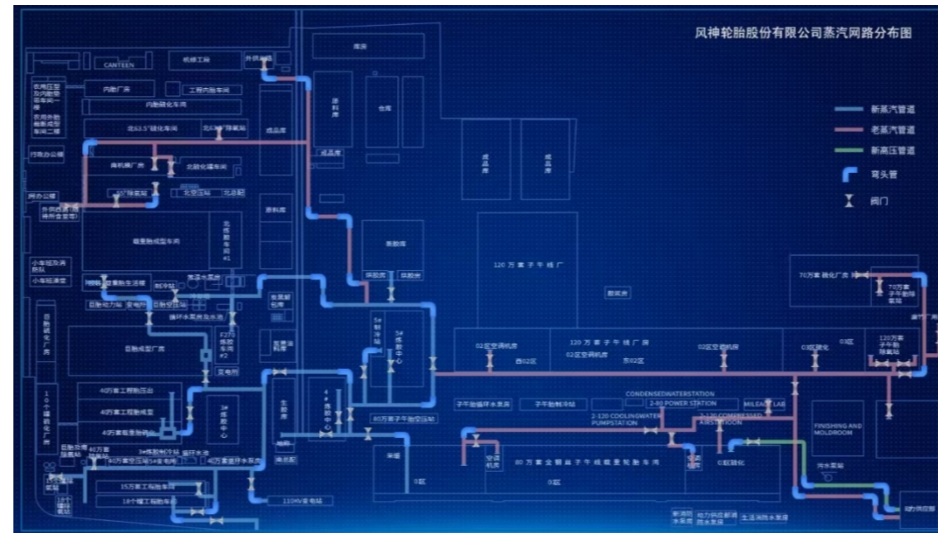
放射性污染管理

风神股份充分考虑在用 X 射线装置可能产生的辐射污染，通过设置专用铅房实施防护，其防辐射等级严格符合《工业 X 射线探伤卫生防护检测规范》、《工业探伤卫生防护标准》的要求。2025年，公司新增 1 台 II 类射线装置、2 台 III 类射线装置，所有新增装置均按规定完成环评批复、备案登记，且已重新办理并取得辐射安全许可证，确保辐射安全合规。



风神股份将能源管理视为绿色制造与可持续发展的核心举措，构建覆盖组织架构、制度规范、管理体系及绩效评价的全方位能源管理机制，持续提升能源利用效率，为实现碳达峰、碳中和目标提供坚实支撑。2012年，公司率先导入 GB/T 23331 能源管理体系，成为国内轮胎行业首家通过该认证的企业。截至 2025 年底，公司能源管理体系保持稳定有效运行，按期完成监督审核，以标准化、系统化管理持续推动能源绩效提升，为行业树立了典范。

凭借在能效提升与绿色发展方面的突出成效，公司于 2025 年 11 月获评“2024 年度橡胶行业重点产品能效‘领跑者’标杆企业”。该荣誉充分彰显了公司在能源管理领域的行业领先水平，也体现出公司坚定不移走绿色低碳发展道路、以高效能管理推动高质量发展与产业绿色转型的责任担当。



建设智慧能碳管理系统，实现能源高效利用与碳管理精细化

构建的水资源闭环管理体系，持续提升用水效率与节水水平



风神股份水资源管理体系	
水资源计量网络体系	公司建立三级用水计量网络，依托信息化手段实现用水数据自动采集、在线监测与智能分析，全面提升水资源计量精度与管理数字化水平，为节水管控与科学决策提供数据支撑
水资源管理网络体系	严格执行用水定额考核机制，每年动态修订各部门用水指标，以行业先进水平为标杆设定用水限额目标。对高耗水生产工序实施单位产品用水限额管控，对超定额用水实行商品化考核与限期治理，推动用水效率持续提升
水资源消耗统计和利用状况分析	建立常态化分析机制，每周开展用水情况监控与统计分析，及时识别异常耗水、挖掘节水潜力，实现用水管理的精细化、常态化管控
水资源监督、检查制度	强化节水设施运行监控与考核，建立二级检查与不定期抽查台账，定期开展节水评比，推进无泄漏车间建设，形成闭环监督、持续改进的节水管理长效机制

公司坚持绿色低碳发展理念，构建覆盖“计量—管理—分析—监督”全流程的水资源闭环管理体系，持续提升用水效率与节水水平，助力实现可持续发展目标。公司建立健全水资源管理长效机制，制定并完善《最严格水资源管理规定》等专项制度，为节水工作规范化开展提供坚实制度保障。公司配置专职节水管理人员，统筹开展节水监督、管理与推进工作；各用水单元明确专人负责日常用水管控、数据统计与分析，形成层级清晰、责任到人的节水管理组织体系。

公司用水主要取自市政自来水，主要用于轮胎生产循环水及生产用蒸汽。公司不断强化节水工作，深入开展和应用节水新技术、新工艺、新产品，如使用电硫化工艺代替传统热水硫化工艺，全面节约、合理使用水资源。

2025年，公司万元产值消耗新鲜水3.15吨，同比下降26%。

案例：电硫化工艺应用，领跑行业能效



风神股份将电硫化技术作为绿色转型核心举措。2025年，公司对硫化机升级改造，采用高导热、智能控温的电硫化工艺。相比传统蒸汽工艺，热效率从30%–40%提升至约80%以上，综合能耗下降超50%，并实现产品均匀性与质量稳定性，实现节能、减碳、提质三重效益。

2025年风神股份实施节能项目，其中工艺优化项目，缩短硫化工序热模时间，预热时间缩短1到2小时；电硫化工艺技术应用及推广，让TBR电硫化单胎能耗成本下降约80%；压缩空气系统优化项目的实施，提高了空压机效率，降低了公用工程用电占比，节电约20%。设备升级项目累计更换节能设备227台，预计每年可实现节约210万千瓦时。有效降低生产环节的能源消耗与碳排放强度，推动公司向资源节约型、环境友好型运营模式转型，为应对气候变化与实现“双碳”目标提供实质性支撑。

与此同时，公司健全节能管理架构，明确各级责任，开展常态化对标分析。2025年，围绕燃气锅炉、电硫化工艺、设备升级等实施能效改造，优化用能流程、淘汰低效设备，建立能耗预警与持续改进机制，能源利用效率稳步提升，万元产值综合能耗同比下降14%。

案例：PE膜回收再利用，实现资源循环利用

在轮胎生产过程中，PE膜主要用来保持生产轮胎所需半部件的表面清洁性并使半部件自身有效隔离、避免粘连，同时具有良好的防尘和防潮性能，可以防止灰尘、湿气等外界因素对半部件造成影响，从而保证成品轮胎的各项性能指标PE膜有着优秀的耐化学性、施工便捷度和相对较低的价格，使得PE膜在轮胎生产领域扮演着重要的角色。但传统PE膜主要由石油或天然气通过裂解、聚合等化学反应制得。石油和天然气是化石燃料，属于不可再生资源。同时在生产PE膜的过程中，需要消耗大量的能源，尤其是热能和电能。在生产PE膜的过程中会产生大量的碳排放，研究表明每生产1吨PE膜产生1.5-2.5吨二氧化碳排放。

风神股份积极践行绿色发展理念，长期以来致力于通过创新方式发展循环经济。在PE膜循环利用方面，经过长期的实践总结，风神股份已成功走出一条PE膜循环利用发展之路，通过PE膜两次循环利用实现新鲜PE膜重复利用，充分发挥PE膜的价值。

具体来讲，新鲜PE膜在压延工序敷贴在半部件上，在半部件被裁切成生产所需的片段之前，通过卷取装置将PE膜回收并打卷，通过二次垫布裁切机实现PE膜重新整理、裁切，制成幅宽较窄的PE膜供纵裁工序使用，实现二次循环利用。经过二次循环利用后，PE膜在轮胎生产领域已失去使用价值，再进行分类收集，PE膜被最终以可回收资源的形式出售给废旧物资回收商，实现PE膜的回收再生。

2025年，风神股份完成PE膜二次利用约336吨，以0.8万元/吨价格算，每年PE膜循环经济价值约268万元；按照生产1吨PE膜产生2吨碳排放计算，全年仅PE膜二次利用一项即减少碳排放约672吨。



绿色制造

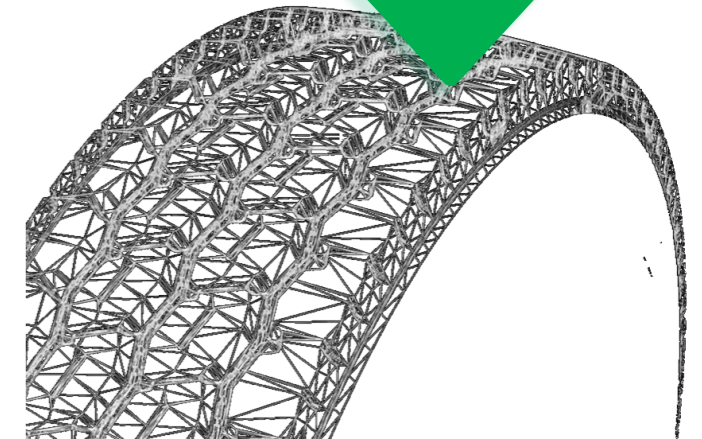
风神股份坚持以创新驱动高质量发展，围绕绿色技术、绿色原材料、绿色产品及绿色认证管理多维发力，将绿色低碳理念深度融入产品全生命周期，持续推进企业绿色转型，引领轮胎产业链协同绿色升级。



风神股份率先在全球推广满足欧盟REACH法规要求的子午胎系列产品，并在无毒无害基础上降低了轮胎滚动阻力及汽车油耗，提高了可翻新次数，规避欧盟等国家的技术壁垒，对上下游和同行业起到引领推动作用。

风神新一代绿色节油轮胎使用环保型原材料、创新产品设计及应用新生产工艺，生产过程低烟气、低粉尘、低噪音和低能耗，产品无毒无害、安全、低油耗、低噪音、抗湿滑和可翻新。公司绿色载重子午线轮胎使用的原材料100%符合欧盟REACH法规环保标准要求，根据权威的第三方检测机构的检测结果显示，从风神所采用的原材料到最终产品的断面检测均符合欧盟REACH法规的要求。

90%高可持续材料占比轮胎开发项目。该项目聚焦“双碳”目标与环保法规要求，实现两大核心目标。提高可持续材料占比，2024年实现82%可持续材料占比轮胎开发，2025年实现可持续材料占比提升至90%以上，且轮胎室内耐久水平与常规产品相当；同时完成DCBS、癸酸钴、间苯二酚-80、6PPD等4类潜在高关注度物质（SVHC）的环保替代，规避市场准入风险。当前，项目已成功研发90%可持续材料占比绿色轮胎，集成EUDR认证天然胶、稻壳灰白炭黑、再生裂解炭黑等21余种可持续材料，完成室内性能测试并启动路试，试验胎已行驶约12万公里无异常。



公司始终践行绿色发展理念，积极推进清洁生产工作，制定《风神股份清洁生产管理标准》，构建全流程清洁生产管控体系。通过优化产品设计、选用清洁能源与原料，应用低温炼胶、氮气硫化、余热余压利用等行业先进节能环保技术，更新生产设备、完善管理机制、推进资源综合利用等多重举措，从源头削减污染物产生，提升资源利用效率，有效减少生产、服务及产品使用全流程的污染物排放，实现环保与生产协同发展。

2025年2月23日，焦作市生态环境局山阳分局组织专家，对公司第四轮清洁生产审核开展现场验收。审核小组认定，公司通过落实各项清洁生产方案，已取得显著的环境、社会及经济效益，清洁生产水平达到国内先进标准。2025年2月28日，焦作市生态环境局山阳分局出具《风神轮胎股份有限公司（第四轮）清洁生产审核验收意见》（焦清审山字[2025]1号），正式通过公司第四轮清洁生产审核验收。



绿色产品

风神股份聚焦产品绿色制造工艺和环保性材料，按照《绿色产品认证实施规则轮胎产品》标准建立绿色产品管理体系，并从资源属性、品质属性、能源属性、环境属性等方面提升绿色产品保证能力。

公司通过应用生物基、可循环的绿色可持续材料；应用高性能新材料提高轮胎使用寿命、降低滚阻，减少碳排放；轮胎翻新和废旧轮胎再利用等措施，推动轮胎全生命周期绿色转型。2025年，公司研发的公路型花纹载重汽车轮胎已成功通过中国绿色产品认证的监督审核。



中国绿色产品认证证书

证书编号：07520230GP170006

申请人名称：风神轮胎股份有限公司
申请人地址：中国河南省焦作市焦东南路48号
制造商名称：风神轮胎股份有限公司
制造商地址：中国河南省焦作市焦东南路48号
生产厂名称：风神轮胎股份有限公司
生产厂地址：中国河南省焦作市焦东南路48号
制造商品牌：风神

认证单元：公路型花纹载重汽车轮胎
花纹系列代号/名称：295/80R22.5Neo Fuel S+、295/80R22.5Neo Urban G、295/80R22.5Neo Fuel D+

产品详细信息见附件

认证依据标准：GB/T 40718—2021

认证模式：初始检查+产品抽样检验+获证后监督

上述产品符合《绿色产品认证实施规则 轮胎》的要求，特此发证，并准许使用中国绿色产品认证标志。

本次发证日期：2023年04月28日
证书有效期至：2028年04月27日
初次发证日期：2023年04月28日

总经理：[Signature]

自颁证第二年起，本证书须与北京中化联合认证有限公司每年定期监督后发放的“保持认证通知书”一并使用方有效。本证书有效状态及获证后相关服务等信息请扫描本证书右下角二维码，关注“中化联合认证HQC”微信公众号，进入客户服务栏目，或登陆HQC网站www.hqc-china.com查询，亦可登陆国家认监委网站www.cnca.gov.cn查询。



北京中化联合认证有限公司

地址：北京市朝阳区北苑路170号6号楼4层 邮编：100101 电话：010-58235228/5338 http://www.hqc-china.com



绿色物流

风神股份致力于通过创新的物流管理模式和新能源物流车辆的应用，打造高效、环境友好的物流体系。公司通过WMS系统智能系统，精准规划配送路线，对物流运输网络进行全面优化；厂内叉车、轻卡车辆全部使用新能源纯电车辆，减少传统燃油车辆对环境的污染。



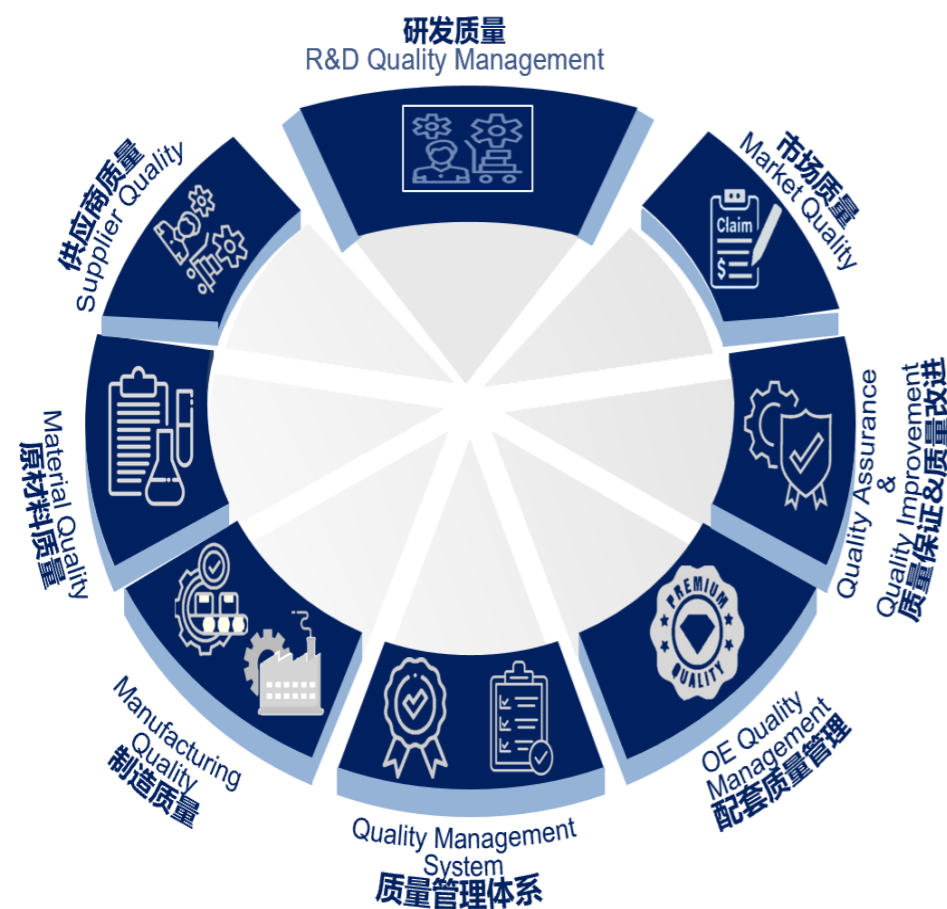
承载责任同行

风神股份重视与利益相关方的互联互通，携手客户、供应商、合作伙伴等利益相关方积极探索高质量合作模式，聚焦客户需求，提供专业产品，维护客户权益；规范责任采购，加强供应商管理；加强数字化创新转型，促进对外交流合作；同时关注员工职业发展和身心安全健康，积极投身社会公益，全面打造可持续发展生态圈。

响应联合国可持续发展目标 (SDGs)



质量为王



风神股份“质量环”管理体系

质量从源头抓起，关注供应商过程稳定性及流程符合性；监督、严评，进行供应商分级管理；高度重视设计质量，应用专业工具，打造明星产品，推动产品生命周期管理，提升产品开发效率和稳定性；做好质量改进，提升过程符合率；完善仪表管理，开展设备改造，提升工艺符合性和质量稳定性；做好出库质量把关，提高交付质量；改善制造过程审核范围、方式，提升审核有效性。

质量提升工程

2025年深入开展质量提升、质量改进、质量创新活动，夯实质量基础、升级质量标准，通过各种形式的质量月宣传和文件活动，包括启动仪式、质量承诺、宣传报道、知识竞赛等，营造浓厚的质量文化氛围，树立敬畏，统一思想，提升全员质量意识。用卓越品质，做成国际品牌，通过中西合璧，使公司成为全球工业胎领域耀眼的明星。共输出标准28项，其中新标准13项，标准升级15项，如成型机压合参数标准化、成型工序挤出机销钉排布等，后续针对新的标准进行再评审及固化。



建立标准

针对典型质量缺陷形成质量代码，对措施进行固化和标准化；更新《成品缺陷干预手册》《半成品工序过程干预手册》，新增《炼胶工序过程干预手册》，形成更完善的全工序干预计划。



控制风险

优化成品缺陷、建立过程缺陷质量代码、数据库，形成干预计划，升级PFMEA控制项目；2025年各工序归纳缺陷代码，梳理过程历史问题；输出工艺标准设备标准，施工标准。对标准落地情况进行周期检查；操作类标准纳入CSD。



优化机制

每天召开指标分析会监控，对重点KPI指标进行分析并采取纠正措施；每周总结，对未完成指标的原因进行分析并采取纠正措施；每月汇总、分析并采取纠正措施，保证不合格得到及时纠正，纠正措施得到实施固化。



专项整治

针对VOC改善和管理等难点、重点问题开展系统性专项整治活动，消除隐患，推进零缺陷；2025年针对杂胶问题及模具侧板气孔设计不合理造成的胎侧缺陷胶问题进行攻关，并取得了阶段性进展。

客户至上

风神股份积极维护客户权益，提供优质、可靠产品，畅通客户沟通途径，保护客户隐私，为客户提供定制化业务产品与服务，不断提升用户体验。



客户沟通

风神股份通过面对面拜访、电话联系、线上沟通、发放问卷等方式了解客户诉求，制定阶段服务升级计划，为客户提供差异化轮胎等产品解决方案，增加客户黏性，保证持续供应。2025年，公司实施典型巨胎服务模式，从帮客户选好产品到帮客户用好产品再到帮客户管好产品三个维度，满足客户需求，做好产品跟踪和培训服务。

风神股份定期开展客户满意度调查工作，通过在线问卷、邮件、短信、电话调查等形式，收集客户对公司产品质量、销售服务、交付手续、物流、性价比等方面的反馈，并分析调查结果，制定改进方案。



售后服务

风神股份持续优化客户投诉应对流程，建立VOC反馈机制，形成客户诉求-营销部快速响应-市场质量部检测评估-解决问题-客户反馈-研发优化高效的应对链条，及时解决客户问题，升级客户服务体验。



产品召回

风神股份制定《缺陷轮胎产品召回管理规定》，对产品召回的各类情况进行了明确的规定。2025年，公司未发生产品召回情况，且未发生产品因违反规定而受到罚款或处罚的情况。



客户隐私

风神股份高度重视保护客户信息，在合作协议中签订相关保密条款，并杜绝客户信息共享等行为，保护客户隐私不被泄露。2025年，公司未出现客户隐私泄露事件。



携手合作伙伴 共促持续发展



负责任采购

风神股份制定内部制度详细规定招标流程和方式，在中国中化采购管理平台-SCM平台开展招采工作，确保招采工作阳光透明。

公司践行绿色采购原则，优先选择环境友好型原材料、产品和服务，承诺避免采购有争议的材料，要求原材料供应商满足美国EPA/德国GS等规定限制并提供第三方检验机构的报告，推动采购工作绿色化发展。2025年，公司绿色原材料采购占比达55.07%。

供应商管理

2025年，公司供应商共计156家，其中战略供应商3家。公司建立完备的供应商准入、选择、考核、评估流程。公司每季度对原材料供应商绩效表现进行评价，根据绩效评价结果对供应商进行动态分级管理，将合格供应商分为A、B、C等不同等级，据此进行绩效评价结果应用。

公司将环境、安全、人权等ESG因素纳入对供应商的选拔与考核之中，规避潜在ESG风险。

供应链管理

风神股份致力于打造可持续供应链，推动供应链上下游可持续发展。公司重视对供应链风险的识别与应对工作，保障供应链的稳定。按照可持续采购指南和中化卓越运营管理体系要求，建立可持续采购管理制度流程，制定《风神股份可持续采购管理办法》，组织开展供应商可持续采购评价审核，通过可持续采购评估条件的供应商数量达到10个。

承包商管理

风神股份成立承包商分委会负责对承包商进行全生命周期的风险管控。建立承包商周例会机制，通过信息化建立“一商一档”，实现承包商从准入、项目管理、入厂管理、开工审查、现场管控、离厂、考核评价的全流程信息化管控。强化关键人员培训，2025年公司已有206名承包商人员取得承包商主要负责人、HSE分管领导证书；217名承包商人员取得项目经理、现场HSE管理人员证书。



科技创新



打造创新高地

风神股份始终以科技创新为引领，加快新质生产力发展，注重科研人才培养，以创新驱动发展，打造差异化竞争力。

搭建完整的研发管理体系，以研发平台协同创新管理为载体，实现研发项目科学管理、研发资源的合理优化配置。

作为国家高新技术企业、河南省重点龙头企业、河南省制造业头雁企业和国家级技术创新示范企业，成功组建并运行了国家企业技术中心，博士后科研工作站、河南省轮胎制造工程技术研究中心、汽车充气轮胎智能设计研发中心等研发平台，具备了承担国家重大科研任务，进行重大国际合作研究的实力。公司科研平台引进、购置了多套先进的研发设备，如动态热机械分析仪、轮胎成品内衬测厚仪、内外转鼓试验机、滚动阻力试验机、不圆度试验机等，设备总值23,657万元，拥有完善的研发条件。



培育创新队伍

风神股份落实中国中化“科技领军人才工程”，承接“人才兴企”战略，加快锻造公司人才力量，统筹规划科技人才引进。公司灵活运用全职引进、兼职引进、科研合作等引才引智方式，建立多元化人才引进机制。截至2025年底，风神股份研发人员共计664人。

公司制定《科技成果评审规定》，通过科技成果奖的奖励机制，对在新产品研发、新材料应用、工艺、装备、信息化、安全、环境、能源等多领域有成果的科技人才进行激励，充分发挥科研人员主动性和积极性。

风神股份重视对科技研发人才的培养和培训，2025年借助数字化工具调研培训需求重点，针对研发人员的能力矩阵，开展了产品设计知识、仿真设计知识、新材料、配方设计开发知识、产品认证知识等方面的专业知识培训。



积累创新硕果

风神股份围绕材料研究，产品、花纹和配方等设计技术，产品与工艺等仿真技术，测试技术，数字化技术和工艺技术装备融合转化，搭建研发数据管理平台PLM、实验管理平台LIMS等，以平台为技术转移落地融合和协同创新载体，加强技术平台建设和管理，实现二次创新。

公司拥有巨型工程子午线工程轮胎研发和制造技术、宽基超低断面内胎子午线轮胎设计及制造技术、超低滚阻绿色轮胎设计制造技术、智能轮胎设计制造技术等一大批核心技术。2025年，公司专注专用轮胎开发、巨胎产品开发、重载产品开发、装载和运输类专用产品开发等领域，共计开展39个创新项目。

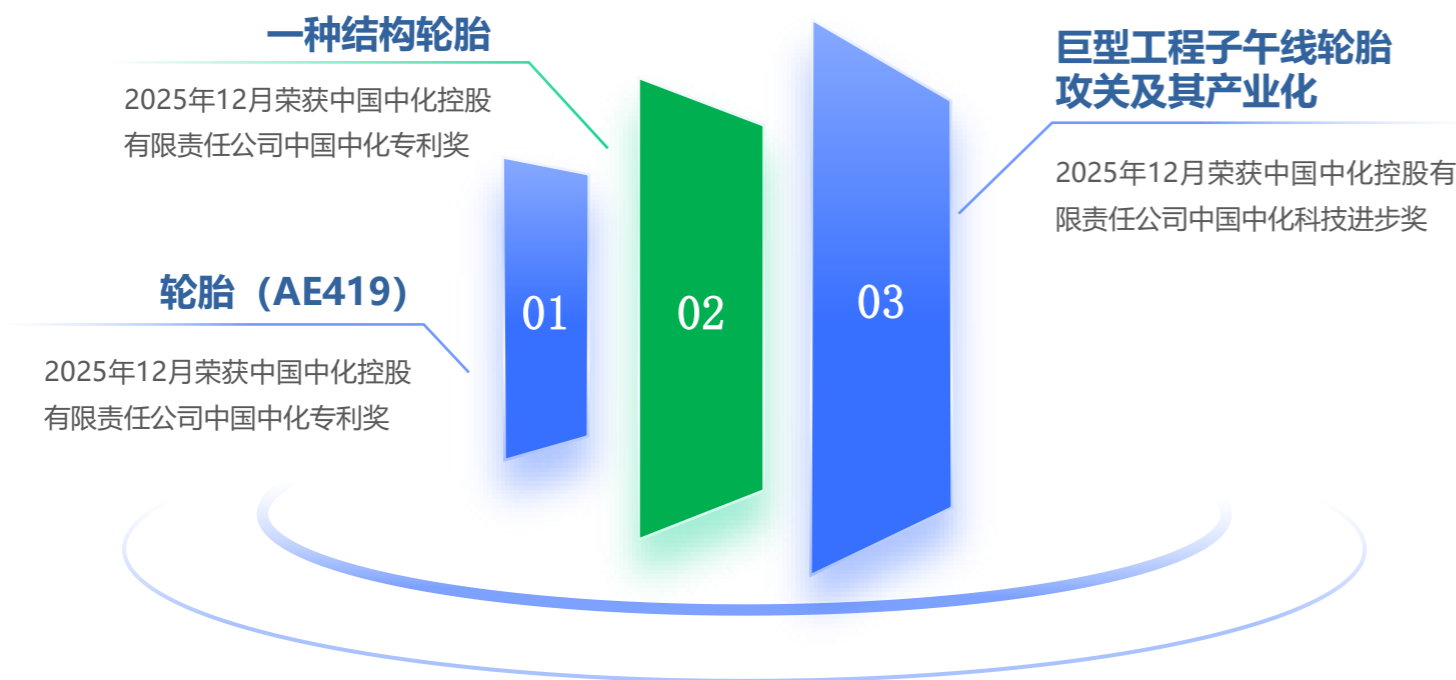


构筑知识产权“护城河”



专利保护

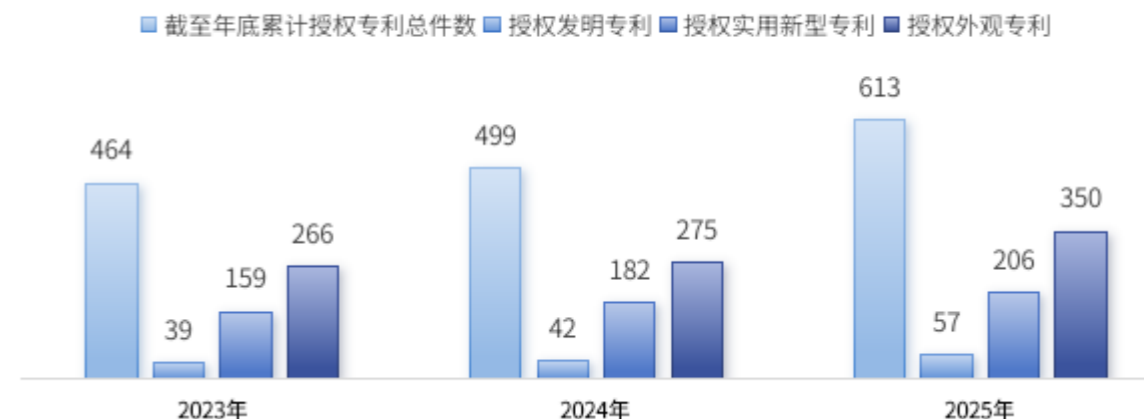
风神股份高度重视知识产权保护，制定《风神股份专利管理规定》，致力实现专利数量与质量的同步增长。2025年，公司共计申请专利169项；授权专利73项。



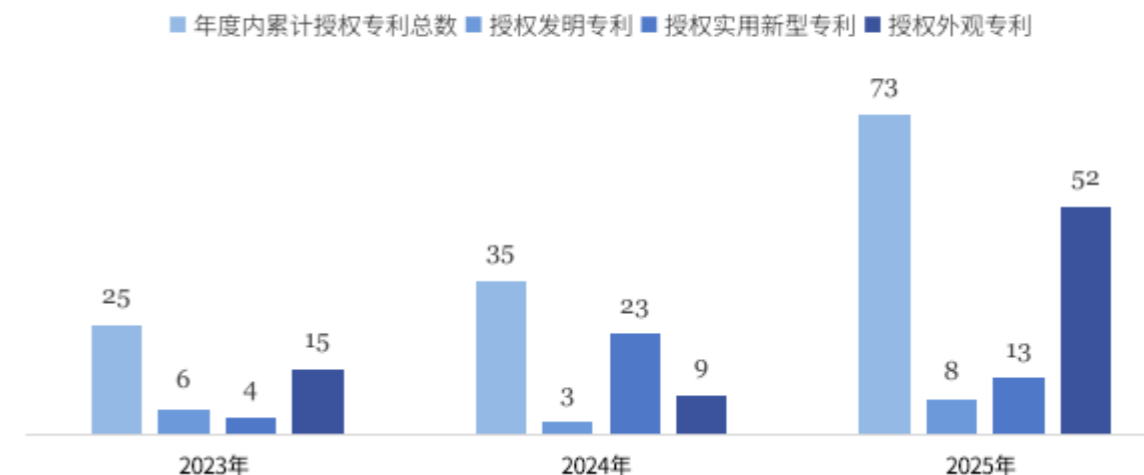
商标管理

风神股份高度重视商标保护，严厉打击非法制造、出售假冒“风神”注册商标产品行为。2025年，公司向市场监管部门举报青岛某公司制造、郑州某公司销售“风神”品牌工程轮胎事宜，青岛、郑州当地监管部门对这两家公司制造、销售假冒“风神”注册商标商品违法行为进行了行政处罚；向抖音等自媒体平台管理者投诉对多个自媒体用户非法使用“风神” logo的行为，相关行为被及时制止。

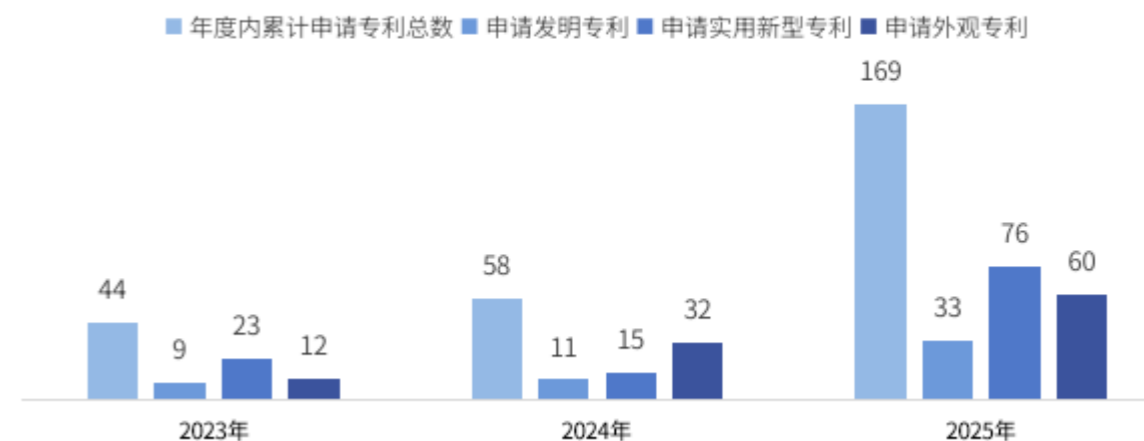
累计授权专利



年度授权专利



年度申请专利



数智驱动

数字化转型愿景
打造数智风神，提升客户价值，实现高效协同，赋能“质”的引领

业务重构

举措01: DSTE战略到执行流程变革

举措04: 数字化驱动采购业务从“阳光采购”、“价格采购”向“价值采购”升级

举措07: 推动人力资源管理与服务流程变革，数字化赋能人才配置与发展

举措02: 打造跨部门的一体化协同研发机制

举措05: 推动MTL、LTC、ITR、PRM营销服务流程变革，数字化赋能营销服务体系高效运转

举措08: 推动HSE由人防管控向技防联动升级，构建一体化、全感知和闭环式的智慧HSE管理体系

举措03: 实施智能化供应链计划管理，建立集成供应链运作管理体系，推动生产制造数字化智能化

举措06: 推动业财融合，开展数字化财务管理与智能化财务分析

举措09: 推动质量管理流程变革，实现从经验导向迈向智能过程控制与流程协同的质量闭环体系

数字能力

举措10: 数字化集成和服务能力建设

举措14: 稳定的网络接入和管理能力建设

举措11: 数据质量和处理能力建设

举措13: 服务化基础设施能力建设

举措15: 信息安全管理能力建设

举措12: AI模型与分析能力建设

举措16: 运维管理能力建设

转型保障

举措17: 建立数字化治理体系，支撑数字化转型规划高质量落地

公司基于价值链分析，结合风神股份业务现状、华为实践以及行业经验，明确战略管理、研发、集成供应链、采购、营销与服务、财务管理、人力资源、HSE、质量管理共9个业务域，输出数字化驱动风神股份实现“九大变革”及相应的举措。

风神股份基于中国中化和橡胶公司“十四五”数字化转型规划，梳理公司数字化转型规划方案，并于2025年进行修订完善。公司以“智能产品”为牵引，以“智能工厂+智慧HSE”为主线赋能业务运营，完成SAP-ERP升级项目，全面推进司库、ERP升级、财务共享“三件套”工作，推进数字化智能化转型升级。

构建数字化体系

风神股份建立健全数字化管理组织架构，设置管理信息部门全面负责信息化建设、运行与管理，硬件、网络设施的维护与管理，信息安全管理及软件开发等工作。

推进数字化建设

2025年，根据集团的统一要求及公司业务需求，全面推进司库、ERP升级、财务共享三件套工作。项目目标是通过集中部署的方式升级并统一ERP软硬件平台。

保障数据安全

公司对标《中国中化网络安全全景标准》，系统性推进安全能力补强。通过强化核心资产登记与终端准入控制，并引入前沿的入侵检测与数据库防护技术，公司有效提升了对潜在风险的感知、洞察与处置能力，保障了业务连续性与数据资产安全。在组织治理层面，公司常态化开展网络安全全员赋能计划，以知识普及、情景演练与考核认证为抓手，有效激活了组织内部的“安全基因”，为维护产业链供应链稳定、履行企业社会责任提供了坚实的数字底座。2025年，公司组织数据安全培训2次，共980人次参与培训。



开放共赢

风神股份始终坚持开放协同、合作共赢的发展理念，积极构建内外部联动的创新合作生态，通过资源整合、优势互补，持续提升产业链协同效率与核心竞争力，助力行业绿色低碳与高质量发展。

2025年，公司进一步深化与中国中化体系内单位的协同创新，与北京橡胶工业研究设计院、海洋化工研究院、中国中化炭黑院/泉州石化、圣奥化学等单位开展深度合作，围绕轮胎节油低碳制造、新型绿色防老剂研发、硫化介质技术升级等关键领域联合攻关，以技术创新赋能绿色产品升级。同时，公司持续推进产学研深度融合，与江苏大学、河南大学、清华大学、中科院青岛能源所等高校及科研院所建立长效合作机制，在人才联合培养、关键技术研发、科技成果转化等方面实现协同突破，为企业可持续发展提供坚实的技术支撑与人才保障。



广泛开展合作

风神股份重视外部交流与合作，坚持协同协作、优势互补，持续扩大合作领域，与高校、同行企业共同推动行业进步。同时，积极参与标准制定工作，引领行业发展。

2025年，风神股份与中科院青能所共同进行“梯度牺牲补强材料”优化及其在非公路轮胎OTR中的应用研究，开展新型纤维材料改善非公路轮胎（OTR）高补强、耐切割、低生热等性能的应用技术研发工作，橡胶材料增强颠覆性技术，全面提升橡胶模量，撕裂，耐切割性能，推动橡胶材料和轮胎产业变革性发展。



参与制定标准

风神股份积极参与国家及行业标准制定工作，推动行业发展。2025年，公司累计牵头和参与130项标准制定工作，其中包括2项国际标准、106项国家标准、16项行业标准及6项团体标准。

指标	2023年数值	2024年数值	2025年数值
标准制定总数	113	123	130
国际标准制定	1	2	2
国家标准制定	94	100	106
行业标准制定	16	16	16
团体标准制定	2	5	6

人才赋能

风神股份始终坚持人才是企业发展的第一资源，高度重视员工权益保障与职业发展，构建以人为本、和谐共进的人力资源管理体系。公司深入推进人才兴企、人才强企战略，完善人才培养与发展机制，为员工搭建多元化成长通道与职业发展平台。

为进一步规范人力资源管理流程，筑牢合法用工、公平管控的制度根基，切实保障全体员工合法权益，推动企业发展与员工成长深度融合、同频共振，风神股份在现有制度体系基础上，精准发力、靶向优化，针对性制定并修订了《招聘管理办法》《培训管理办法》《员工考勤管理规定》《员工奖惩细则》《薪酬管理制度》等核心人力资源制度。

覆盖员工“入职-培育-管控-激励-薪酬”全职业周期的闭环管理机制愈发成熟完备，从源头为人才引育留用提供坚实支撑，以标准化、规范化的制度体系为企业稳健运营、高质量发展保驾护航，实现企业与员工的双向共赢。

人才引进

风神股份进一步深化多层次、跨领域的人才引进体系，围绕企业战略发展要求，广泛吸纳高级专家、成熟专业人才、优秀外籍员工，并持续加强校园招聘以储备青年人才，为企业人才梯队建设注入新鲜活力。

2025年公司圆满完成校园招聘计划，共录用90人，其中研究生学历23人，为企业储备了一批具备扎实专业基础与创新潜力的青年人才；社会招聘领域，成功引进16名成熟专业人才，有效填补了关键岗位的人才缺口；积极拓展高层次人才引进渠道，引进教授级专家1名，为企业在核心技术研发与专业领域突破提供了智力支持。

强化国际化人才布局，2025年公司共引进外籍人才40名，广泛分布在研发、质量、营销等多个核心岗位，凭借其丰富的国际经验与专业技能，为企业全球化业务拓展、技术创新升级及质量管理优化贡献了重要力量。此外，针对生产一线需求，全年完成蓝领招聘651人，保障了生产环节的人力供给，为企业产能稳定与生产效率提升奠定了基础。



员工保障

风神股份始终将员工人权保障深度融入经营管理全过程，依托完善的人力资源制度体系，从平等就业、薪酬待遇、休息休假、职业发展、权益救济与行为规范等多个维度，全面落实员工合法权益保障，构建起全方位、多层次的员工保障体系。

平等就业：坚持公平、公正、公开的招聘原则，杜绝任何形式的歧视行为，为所有求职者提供平等的竞争机会。坚决杜绝招录童工，保证未成年人权益。

薪酬待遇：构建“按劳分配、绩效导向”的科学薪酬体系，严格按照规定核算工作日及法定节假日加班工资，建立与企业效益、员工绩效挂钩的薪酬调整机制，按时足额发放劳动报酬、缴纳“五险一金”，保障员工获得合理劳动报酬的权利。

休息休假：明确规定员工工作时长，规范考勤流程，严格落实法定节假日、带薪年假、婚假、产假、丧假等法定假期，明确各类假期的申请条件、审批流程，既维护企业正常运营秩序，又切实保障员工休息休假权利与身心健康。

职业发展：搭建内外部联动的培训体系，为员工提供入职培训、岗位技能实操、师徒结对帮扶及外部行业研讨、专业深造等机会，明确企业与员工的培训权责，助力员工提升专业能力，保障其职业发展权利。

权益救济与行为规范：对表现突出的员工给予精神与物质双重奖励，对违纪行为坚持教育与惩戒并重，明确处理流程并保障员工申诉权，同时建立畅通的沟通反馈机制，保障员工的知情权、参与权，全方位筑牢员工人权保障防线。



薪酬福利

公司始终致力于构建全面且具有市场竞争力的福利体系，从生活保障、健康关怀、情感支持等多维度为员工提供丰富多元的福利保障，包括节日慰问品、防暑降温礼包等，持续增强员工归属感与幸福感。

风神股份每年为员工发放生日蛋糕券、电影票，为新婚职工提供新婚纪念品，为生育子女的女员工送上礼品，为考入本科院校的职工子女发放纪念品，让员工感受到家庭一样的温馨。

通过全面且贴心的福利体系建设，公司不仅为员工提供了坚实的生活保障，更营造了温馨、和谐的企业文化氛围，增强了员工的凝聚力与向心力，为企业持续稳定发展奠定了坚实的人文基础。

员工培训体系

2025年，公司全面贯彻中化“人才兴企计划”战略部署，严格落实党管干部原则与新时代好干部标准，以系统化培养、精准化赋能为抓手，全力打造一支政治过硬、本领高强、作风优良的高素质专业化人才队伍，为企业高质量发展筑牢人才根基。



强化政治铸魂 夯实思想根基

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入贯彻党的二十大及二十届历次全会精神，将政治建设贯穿人才培养全过程。扎实开展“学习贯彻党的二十大精神网络培训班”“中国中化党员干部贯彻中央八项规定精神学习教育暨思想政治建设与纪律教育网络培训班”等专题培训，持续深化党员干部理论武装与党性锤炼，切实把理想信念根基筑得更牢、政治底色擦得更亮。

聚焦管理赋能 锻造攻坚骨干

针对不同层级管理人才的差异化成长需求，公司构建“鹰才”赋能体系，精准落地系列重点培养项目，形成全周期人才发展闭环：“雄鹰”训练营——聚焦高层管理者，覆盖50名核心管理骨干，强化战略把控与思想引领能力；“精鹰”训练营——面向中层管理梯队，39名青年核心管理能力显著提升；“飞鹰”人才甄选，从116名潜力人才中精准选拔40人纳入后备人才库，建立动态培养机制；“雏鹰”训练营，面向88名新入职员工开设40学时专项课程，筑牢管理能力根基；同步落地“出海企业人力资源管理实践”“FORUS体系训练营”等专项项目，助力不同层级管理者快速完成角色转型，同步提升管理能力、战略思维与攻坚克难能力。

锚定科技驱动 培育创新尖兵

2025年，围绕“培育支撑高质量发展的科技人才队伍”核心目标，以战略核心产品项目为驱动，通过人才盘点、专项培训、外部引智、激励牵引等举措，圆满完成年度科技人才培养任务，为研发业务开展和数智化转型提供坚实支撑。完成科技序列全面盘点，同步挖掘高潜青年骨干纳入重点培养；以“实用高效”为原则，构建“基础赋能-案例进阶”分层培养模式。基础阶段聚焦新进员工，输出22项岗位技能与流程培训，覆盖全部新人且经考试验证闭环；坚持“内培外引”，全方位提升人才素养：利用博士后工作站平台与江苏大学合作招引博士后，通过产学研协同攻关为公司技术创新注入新鲜活力。

健全考评机制 励炼科技精兵

秉持“以考促学、以评促干”导向，构建全方位技能人才培养体系。组织“真学、真考、真会”年度岗位技能考核，2343名员工参与其中，合格率达96.5%，有效强化了员工岗位操作技能、安全素养及应急处置能力。考核成绩纳入企业技能等级认定核心依据，1363名员工通过技能评定，进一步拓宽了技能人才职业晋升通道。联合焦作技师学院、冶金技校定向培养维修技能人才123人，同步推进创新工作室建设、技能比武赛事举办等多元举措，充分激发员工学习热情与主动性，着力打造专业化安全产业技能人才队伍，切实增强企业核心人才竞争力。

员工激励计划

2025年度，公司紧紧围绕战略落地与经营目标实现，结合不同岗位员工的工作特点与贡献方式，采用灵活多样的薪酬激励政策，充分发挥薪酬的保障、激励和资源调配功能，推动薪酬资源向一线人员、核心人员及公司关键项目倾斜，切实调动各类人才的主动性、积极性和创造性，为企业年度经营目标的圆满完成提供了有力支撑。



生产一线人员

针对生产一线人员，基于质量、降本指标完成情况，每月核定发放质量奖励和降本增效奖励。对于重点项目突破（降低转换成本），对涉及的116人发放了专项奖励；同时开展金银牌员工年度评价，评选出221名金银牌员工，按季度支付金银牌津贴；开展保全维修人员年度分级评价，根据评价结果调整薪酬，涉及人数500多人。

研发人员

针对研发人员，通过市场对标提升核心人员薪酬竞争力。通过任职资格评定晋升调薪88名核心研发人员，确保研发核心人才队伍稳定；依据研发科技成果发放科技成果奖励，涉及人员329人；4人参与集团领航人才评选，被评为科技研发序列专家，依据评选结果调整薪酬。

营销一线人员

营销一线紧紧围绕销售收入和 sales 利润两大目标制定激励措施，国内营销和海外营销针对性设置激励政策。国内营销在绩效考核办法中，对月中、中下旬均匀达成订单的行为给予特殊激励，引导销售和客户经理将订单节奏前置。

海外营销人员

海外营销，针对不同销售业务场景，设计不同的激励模式，针对不同产品带的销量提升，设定目标值和挑战值进行达成激励，同时匹配市场化薪酬水平。通过一系列措施，提高了员工收入水平，有效提升了各产品带的销售收入和利润，特别是巨胎销售量同比提升了33%。

员工成长序列与晋升机制

生产技能序列

面向一线生产人员大力推进技能等级认定工作，全年完成 1363 人的技能等级评定，有效提升了一线生产团队的技术水平与专业素养。



管理序列

基于民主推荐、后备晋升、平级调动、不胜任退出等机制规范化运行，动态调整优化，践行管理人员“能者上、庸者让、劣者汰”理念，管理人员队伍持续优化。

专业序列

聚焦研发、营销、采购、财务、产品技术等核心业务领域，完成任职资格体系的迭代优化与再开发工作，进一步夯实公司专业队伍的能力基础。

员工技能提升

风神股份积极组织员工参加岗位技能培训，岗位技能实践，专业技能竞赛，通过比赛激发员工热情，提升职业技能水平。在技能人才队伍建设上，以能力提升为核心，构建“真学、真考、真会”年度岗位技能考核评价体系，持续提升员工岗位操作技能、安全素养及应急处置能力。稳步推进企业技能等级认定工作，进一步畅通技能人才职业晋升通道，激发人才成长内生动力。深化与地方技能院校合作，开展维修技能人才定向培养，统筹推进创新工作室建设、技能比武竞赛等系列活动，充分调动员工勤学技能、钻研业务的积极性与主动性，着力打造专业化、高素质产业技能人才队伍，不断增强企业核心人才竞争力。

2025年，“贺平均技能大师工作室”获评首批中国中化技能大师工作室；制造三部李知强凭借扎实的专业技术与综合素养，获评第二届中国中化技能大师。



中国中化技能大师（W5职级）李知强

员工职业健康

公司高度重视员工职业健康管理，本年度以14项职业健康专项制度为支撑，严格遵循《职业病防治法》及集团HSE管理要求，构建“制度引领-预防治理-全员监护-优化提升”全链条管理体系，守护员工身体健康与合法权益。全年实现了职业病“零新增”目标，筑牢安全生产与员工健康双重防线。14项制度涵盖《风神股份职业健康管理办法》《风神股份劳动者职业健康监护及其档案管理标准》《风神股份个人防护用品管理标准》等核心内容，为各项工作落地提供坚实制度保障。



职业病危害治理

公司依托《风神股份职业病防护设施维护检修制度》、《风神股份职业病危害监测及评价管理制度》等制度，以工程改造为核心抓手，针对性推进职业病危害专项治理，全年落地实施10个重点治理项目，涵盖炼胶车间粉尘收集系统改造、硫化车间通风系统升级等关键生产环节，精准解决粉尘、有害气体、噪声等核心危害因素。所有工程类治理措施均严格按照制度要求完成施工、验收及效果评估，经第三方检测验证，治理后各岗位职业病危害因素浓度/强度较治理前平均显著下降，作业环境安全达标率持续提升，从源头降低员工职业健康风险。



职业健康监护

公司依据《风神股份劳动者职业健康监护及其档案管理标准》等制度，建立全员覆盖、闭环管理的职业健康监护体系，全年完成3299名员工职业健康体检工作，实现接触危害因素岗位及全员体检全覆盖。针对体检中发现的99名异常人员，严格按制度执行复查跟踪流程，确保100%完成复查，复查闭环率达100%；对检出的5名职业禁忌证人员，立即依据制度启动岗位调整流程，全部妥善安置至非危害岗位，确保职业健康监护无死角、无遗漏。统计周期内未发生新增职业病案例，顺利达成职业病“零新增”年度目标。

健康知晓率与防护用品管理

结合《风神股份职业病防治宣传教育培训制度》《风神股份个人防护用品管理标准》等制度，强化员工职业健康意识培育与个体防护保障。组织1200名重点岗位员工开展职业健康知识知晓率调查，调查结果显示知晓率达100%，员工对岗位危害因素、防护措施及应急处理能力全面达标。同时，严格按照制度要求完成29类个人防护用品适用性评估，优化防护用品配置标准；同步开展防护用品安全隐患专项排查，累计排查出隐患42项，全部按制度要求完成整改及复核，整改完成率100%，确保员工防护装备“配得齐、用得对、防得住”。



健康适岗性排查

依据《风神股份职业健康管理办法》《风神股份职业病危害警示与告知管理标准》等制度，拓宽健康排查覆盖范围，实现在岗员工、承包商人员的全方位覆盖，全年累计排查3520人。针对接触高温、噪声、高毒物品等高危岗位人员，严格按制度要求开展基础健康、慢性病、职业健康等多维度排查，精准识别不适岗隐患18项，逐一制定并落实岗位调整、停工观察、健康跟踪等针对性措施，从人员适配层面防范职业健康风险。



心理健康全链条保障

2025年，公司聚焦员工心理健康，构建“排查-干预-支持-跟踪”全链条援助体系。针对办公、生产等场所，定期开展社会心理危险源检查，通过优化工作分配、组织团队建设活动、完善沟通机制等方式逐一消除。公司建立了多元化心理健康援助渠道，提供专业培训与咨询服务，规范心理健康事件记录分析，全年未发生严重心理健康事件，员工心理健康满意度达92%。



权益与沟通

风神股份始终把员工权益摆在公司稳健运营的重要位置，搭建多样化的沟通渠道，倾听员工声音，保障员工权益。工会广泛开展“一对一”、“面对面”走访收集员工抱怨专项活动，与员工进行常态化零距离沟通，收集员工关心的急难愁盼问题，并将收集到的问题整理后及时反馈相关承办部门解决。

民主管理在风神

公司召开七届二次职工代表大会。189名代表参会，审议通过《总经理工作报告》《提案工作报告》《员工奖惩细则》《员工考勤管理规定》及工资集体协商相关文件，签订《工资集体协商合同》。征集提案180条，合并为61条，已完成53项，完成率86.8%。建立健全“收集—解决—反馈”闭环机制，全年收集意见1265项，完成1200项，完成率94.8%。



召开七届三次职工代表大会。177名代表出席，依法民主选举公司第九届职工董事。



面向公司员工广泛征求意见，覆盖班组长、管理员、保全工、操作工等岗位，共收集117项，由责任部门进行落实解决。

员工关爱在风神

风神股份始终秉持“以人为本”的企业文化理念，高度重视员工关爱工作，通过开展“节前慰问”“冬送温暖”“夏送清凉”“医疗互助”等一系列关爱活动，加强对困难员工的帮扶力度，改善员工生活条件，切实让员工感受到企业的温暖与关怀，增强员工的归属感与幸福感。



对困难员工走访慰问，结对帮扶。为退休职工发放纪念品；夏日每天为一线员工配送酸奶、饮用水，高温天气发放西瓜、桃子、凉茶等。全年为311名职工申报焦作市职工医疗互助保障活动，享受互助金共29万余元。与此同时，积极保障女性员工的合法权益，组织公司全体女员工开展健康体检，开办职工子女爱心托管班，开展举办趣味运动会，把关爱落到实处。



安全守护

风神股份始终将员工生命安全与身心健康置于首位，持续深化安全生产管理体系建设。公司常态化开展安全生产隐患排查治理与全流程安全风险管控，扎实推进安全合规教育培训及应急演练，不断提升全员安全意识与应急处置能力，切实筑牢安全生产防线，全力保障员工职业健康与生命安全，为员工营造安全、健康、规范的工作环境。

组织体系

风神股份通过推进中国中化FORUS体系，建立了全面的职业健康与安全管理体系统。公司制定了《风神股份HSE组织机构与人员管理标准》、《风神股份HSE委员会工作标准》等制度，明确HSE委员会是公司HSE工作的领导机构以及HSE委员会的组成、工作职责、议事规则及工作程序。HSE部负责对公司职业健康与安全工作进行提供专业建议、咨询、支持以及监督。公司足额配备专业管理人员，如专门安全生产管理人员、职业健康管理人员、消防应急管理，并要求相关专业人员照法律要求取得安全管理人员和职业健康管理人员资质证书。



公司安全管理人员取证复审59人



职业健康管理人员取证20人



特种作业人员取证617人

制度体系

风神股份成立了制度程序分委会，对公司《风神股份安全生产管理办法》《风神股份安全生产责任制》《风神股份生产安全事故事件管理标准》《风神股份职业健康管理办法》《风神股份职业病危害防治责任制》等114项制度进行修订、评审、发布及培训，围绕“生命至上、环境优先、损失控制、持续改进”的HSE方针，实行“企业负责、分级管理、定期考核”管理机制，构建横向到边、纵向到底的网格化安全管理责任体系。通过开展“学制度、用制度”活动，对HSE强相关制度进行培训，结合不同时期的管控重点，由制度的主责部门对执行情况开展强监督，使制度真正与实际工作开始结合，确保制度满足合规性及规范性的要求。

公司取得了ISO 45001职业健康与安全管理体系统认证证书，并于2025年顺利通过莱茵公司的跟踪审核。

风神股份按照中国中化FORUS体系的统一管控要求，制定并推进全员安全生产责任制，逐级进行落实和考核。2025年，公司组织签订了全员健康安全环保责任书，强化安全生产管理，落实安全工作主体责任，成功达成“重伤以上事故为0”“新增职业病为0”“安全生产重大负面舆情为0”的目标。

风神股份强化政治引领，压实“三级责任”，践行“党政同责、一岗双责”的原则，以高度政治自觉和使命担当，统筹发展和安全，以FORUS星级企业创建为主线，以安全生产治本攻坚三年行动为重点，持续深化安全生产大整治成果，有效防范化解重点领域HSE风险，有力遏制事故多发频发态势，2025年公司保持了亡人事故为零、一般及以上环境事件为零、新增职业病为零、重大HSE负面舆情为零“四个零”目标，为公司高质量发展提供了坚实保障。

安全目标



安全生产



隐患排查



风险管控



风神股份制定了《风神股份HSE隐患排查治理标准》等制度，构建“人防+技防”双重预防体系，依托互联网、云计算等技术搭建安全风险智能化安全信息平台，实现生产区域及重点部位实时监控。通过智能巡检系统，授权人员可随时上传现场隐患，后台快速分责整改，系统设置任务提醒功能确保隐患整改落地。2025年，公司累计开展隐患排查3626次，共排查隐患14968条，安全生产事故隐患均得到及时消除或有效控制。

风神股份制定了《风神股份HSE风险防控管理标准》等制度，构建生产全流程的风险辨识体系，通过将地毯式风险识别、行为观察、事故事件、变更管理等多元化机制作为核心输入渠道，从项目立项、产品研发、生产过程全生命周期开展全方位风险辨识工作。公司成立了承包商分委会对承包商进行全生命周期的风险管控。通过信息化建立“一商一档”，实现承包商从准入、项目管理、入厂管理、开工审查、现场管控、离厂、考核评价的全流程信息化管控。

FORUS体系专项培训

风神股份依据《安全生产法》等法规及内部管理制度，构建系统化安全培训课程体系，采用“线上+线下”融合模式，围绕法规解读、操作规程、事故警示、消防应急、个体防护等内容开展教学，贴合岗位实际，实现要点全覆盖。公司依托HSE信息化管理系统，对培训计划制定、实施、完成情况全流程精准管控，严格落实“应训尽训、全员覆盖”。2025年，公司组织开展FORUS体系专项培训以及“学制度、用制度”培训，构建了“学、考、用”闭环管理机制，全方位提升员工安全素养与实操能力。公司全年累计开展培训1497次，参与107062人次。

2025年2月，风神股份承办橡胶公司首期FORUS训练营，中国中化、橡胶公司及风神股份相关人员共44人参加。本次FORUS训练营有效提升了学员们对FORUS体系的认知与理解，增强员工学习的积极性，为公司加快全面推进FORUS体系落地打下坚实基础。



职业健康提升专项行动

风神股份构建职业健康管理体系，修订完善了14项职业健康管理制度，通过压实各级职业健康管理责任、推进高温、噪声等职业危害因素源头治理、开展健康监护及适岗排查、推进“职业健康达人”活动等措施，切实守护员工身体健康与合法权益，为员工提供安全、舒适、健康的工作环境。2025年，公司医疗保险在册投保人数4,945人，大病医疗保险在册+退休投保人数为6,619人，全年实现职业病“零新增”目标。



公司全年实施20项职业危害因素重点治理项目，聚焦炼胶车间粉尘收集、硫化车间通风系统升级、高噪声设备降噪等关键改造，经第三方检测，作业场所粉尘、高温及噪声等职业危害因素浓度/强度显著下降，作业环境安全达标率持续提升。



公司围绕职业病危害预防、防护规范、应急处置开展主题宣讲90次、知识竞赛、心理讲座、高温中暑应急演练及防护用品专项检查，发放宣传材料1000份，覆盖员工4350人次，从制度、行为、环境、应急多维度筑牢职业健康风险防控防线。



公司为风砂轮加装定制化隔音皮套实施源头降噪，选用耐磨、耐高温、不影响操作的专用材料。治理后作业点噪声符合国家职业健康标准。该项目投入低、效果稳定、易推广，有效改善作业环境，保护员工听力健康，获评中国中化职业健康优秀实践案例。

回馈社会

风神股份勇于承担社会责任，响应国家乡村振兴战略，积极投身公益事业，为国家担当，为社会分忧，持续增进民生福祉，实现价值共享。2025年，公司社会公益投入总额达119万余元。

积露为波 传递温暖

2025年，公司成功举办“圆梦助学”捐款活动，支持教育事业，为贫困学子点亮希望之光，共募得善款人民币61476元；积极参与焦作市慈善总会发起的“中华慈善日”募捐活动，共计捐赠人民币69754元；采购河北省平山县等对口受援地区的农副产品，总额达106万余元，有效拓宽了当地农产品销路，直接支持了农户增收与产业发展。

2025年11月，公司71名员工无偿献血，以鲜血汇聚生命曙光，尽显企业担当。

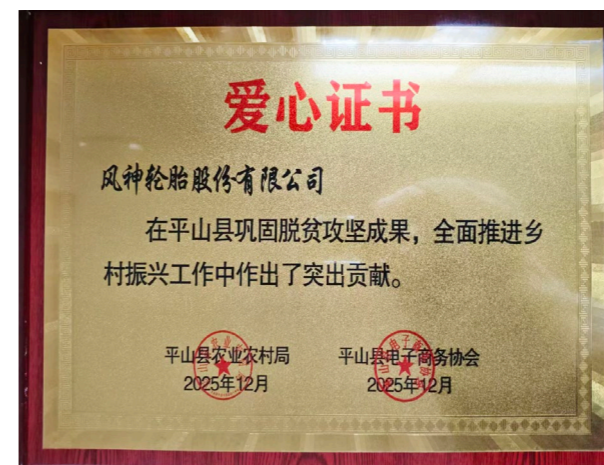


乡村振兴 共同富裕

风神股份以高度的政治责任感和历史使命感投身乡村振兴一线，精准有效开展产业帮扶、消费帮扶、文化帮扶等工作，擘画乡村振兴新画卷。公司积极响应焦作市委、市政府、焦作市总工会部署，2025年派驻精干人员组成驻村工作队，在博爱县崔庄村开展对口帮扶，以五星支部创建为引领，聚焦组织建设、乡村振兴、人居环境、综合治理、文明乡风五个主题开展驻村帮扶工作，促进巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接。公司开展常态化排查防返贫监测工作，不断巩固拓展“两不愁、三保障”成果，至今所驻村无一例返贫现象发生。



风神股份大力拓宽消费帮扶渠道，先后组织多场购买活动，采购河北平山县贫困受援地区农副产品，总价值高达106万余元，以实际行动助力乡村振兴，推动实现共同富裕。



固本行稳致远

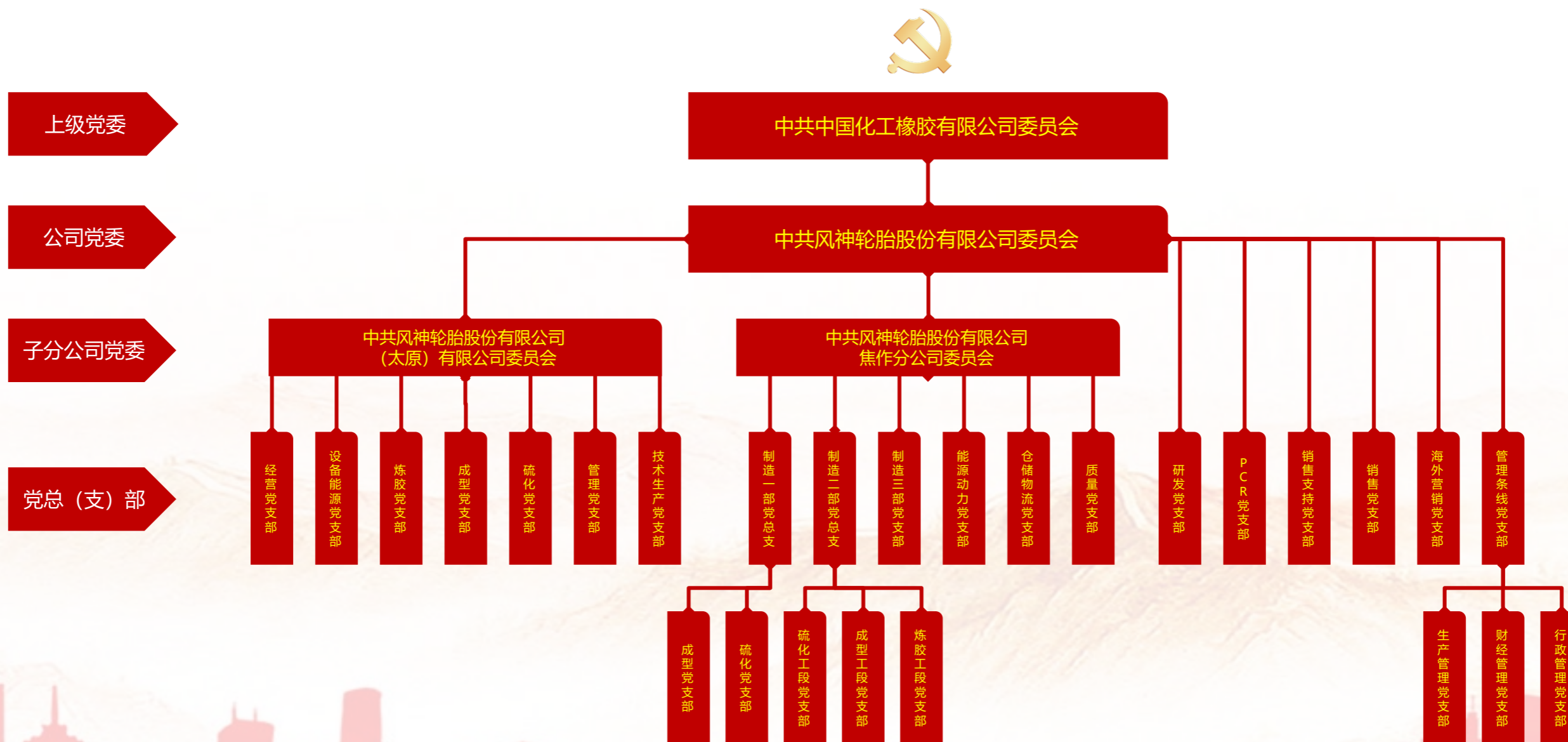
风神股份强化公司治理，健全风控合规，以高质量党建引领高质量发展；筑牢“三道防线”，推进合规管理，坚持合规经营；夯实治理基石，打造并践行卓越运营体系，推进高质量管理，提质增效；秉持廉洁与诚信的原则，提升服务质量，保障投资者权益，助力公司行稳致远。

响应联合国可持续发展目标 (SDGs)



红色引擎

风神股份坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大及历次全会精神，围绕高质量党建引领高质量发展，将党建工作视为企业发展的强大引擎和凝聚力量的关键纽带，主动将提升党建工作质量与优化公司治理水平、推动企业高质量发展深度融合，为企业持续健康发展提供强大合力和坚实保障。



2025年，公司党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大及历次全会精神，坚决执行中国中化党组和橡胶公司党委各项决策部署，紧密围绕公司战略目标和生产经营中心工作，坚持用改革精神和严的标准管党治党。中共风神轮胎股份有限公司党委成立于2003年9月，2025年2月21日进行了换届。党委下设焦作分公司党委、风神股份（太原）有限公司党委，共有各级党组织30个，其中党委3个，党总支3个，党支部24个（股份8个、焦作9个、太原7个），截至2025年12月31日在职党员1024名（其中股份391名、焦作487名、太原146名）。

坚持党建引领

风神股份坚持“高质量党建引领高质量发展”理念，把党建做成发展的优势，落实“七抓工程”，从抓组织、抓书记、抓党员、抓活动、抓制度、抓培训、抓保障7个方面系统谋划企业基层党建工作，基层抓党建能力进一步提升。

贯彻落实中央企业高质量党建会议精神，重点做好公司党委主体责任和纪委监督责任的落实，全面夯实基层党建基础。一是优化基层党组织设置，着力解决党委工作系统性不强、标准不统一的问题。二是开展“党建赋能基层”专项行动，深化“党建+业务”培训，着力提升基层党务干部尤其是党支部书记的履职能力。三是重点推进“抓制度”执行落地，建立“制度学习-理解转化-执行评估”闭环机制，强化对《中国共产党国有企业基层组织工作条例（试行）》等党内法规及中国中化党建制度的系统学习与精准执行。

贯彻落实中央企业高质量党建会议精神，重点做好党委主体责任和纪委监督责任的落实，全面夯实基层党建基础。一是规范组织运行，顺利完成公司党委换届。二是落实“七抓工程”，深化“党建+业务”培训，着力提升干部队伍建设，“我为群众办实事”解决问题812件，开展“支部联支部”43次，有效促进了不同支部间的经验交流与优势互补。

党建经营融合

组建37支“攻坚克难”党员突击队，在电硫化技术突破、“风神无内重载技术”推广等方面取得实效；深化精益工具应用，建立53个TPM区域及22个灯塔区域，推动胎里修补率从66%大幅降至36.3%，硫化吨成品蒸汽单耗创历史新低。建立“VOC导向+故障闭环”机制，转化56项技术攻关，形成101项作业标准，构建起“设备—人员—管理”三维主动预防体系，推动设备管理由“被动维修”向“主动预防”转型。



理论指导实践

2025年，全年围绕学习贯彻中央八项规定精神、党的二十届三中、四中全会精神等重点内容，组织党委理论学习中心组学习研讨10次，指导各基层单位围绕“加快构建新发展格局”等重点议题开展专题研讨130次。围绕海外市场开拓、FORUS工作、百得安协同、新能源技术的推广等公司重大战略落地和职工急难愁盼问题，确定12个调研课题，切实将党的创新理论转化为破解难题、推动发展的实际成效。



高效治理

风神股份根据《中华人民共和国公司法》及《关于新<公司法>配套制度规则实施相关过渡期安排》等法律、法规及规范性文件的规定，为响应新法变化、进一步完善公司法人治理结构、提升规范运作水平与决策效率，公司启动了治理架构的优化工作，取消监事会，增设职工董事，由董事会审计委员会承接监事会职权，配套修订《公司章程》《公司股东会议事规则》《公司董事会议事规则》等一系列制度。精简治理层级，优化监督机制，提升董事会专门委员会的履职效能，推动公司建立权责更加清晰、制衡更为有效、运行更为高效的现代企业治理体系。



2025年，凭借卓越的公司治理水平和规范的运作体系，风神股份董事会荣获第二十届“优秀董事会”奖项，这是资本市场和权威媒体对风神股份董事会工作的高度认可与充分肯定。

股东会

股东会是公司最高权力决策机构。风神股份持续规范股东会的召集、召开和表决程序，明确规定公司股东会的职权及股东享有的权利，平等对待所有股东，保证中小股东享有平等地位。公司为投资者发言、提问以及与公司董事和高级管理人员等交流提供必要的时间。2025年，公司共召开股东会5次，审议议案24项。

董事会

董事会是公司经营决策机构。公司董事由股东会选举产生，对股东负责。风神股份积极推进董事会多元化建设，截至2025年底，公司董事会人数为7人，分别拥有管理、财务、法律等多元专业背景。

姓名	性别	职位	学历背景	行业经验
王建军	男	董事长、党委书记、总经理	硕士研究生	管理
崔靖	女	董事	硕士研究生	其他
王志松	男	董事	本科	管理
郭占强	男	董事、副总经理	本科	管理
张功富	男	独立董事	博士研究生	财务
钱树刚	男	独立董事	硕士研究生	管理
晁文广	男	独立董事	本科	其他

高级管理层

高级管理人员承担公司的生产经营管理工作，并向董事会报告。截至2025年底，公司共有高级管理人员3名，具备管理等相关行业经验。

姓名	性别	职位	学历背景	行业经验
王建军	男	董事长、党委书记、总经理	硕士研究生	管理
郭占强	男	董事、副总经理	本科	管理
张琳琳	男	董事会秘书	硕士研究生	管理

筑牢防线

风神股份公司党委认真贯彻党中央依法治国战略和国资委央企法治建设及合规管理要求，积极践行“管大局、把方向、保落实”职能职责，根据《中央企业合规管理指引》、《中央企业全面风险管理指引》等法律法规，结合中化集团公司、橡胶公司及风神股份公司的相关制度、通知等指引性文件，坚持底线思维、充分发挥合规管理与风险防控管理在规范完善公司治理、防范化解重大风险，提升公司综合实力中的重要作用，为公司高质量发展提供坚强保障。

按照国资委提出的“要建立健全以风险管理为导向、合规管理监督为重点的内控体系，且要将风险管理和合规管理要求嵌入业务流程”，风神股份合规管理与风险防控体系管理主要包括风险管理、内部控制、内审监督、法务管理、合规管理、制度管理、违章追责等，结合公司实际情况集中在公司战略、公司治理、投资风险、财务风险、运营风险、市场风险、反商业贿赂、经济制裁与出口管制、知识产权与商业秘密保护、数据与隐私保护、法律风险、商业伙伴管理、安全生产与环境保护等重点合规管理与风险防控管理领域开展体系建设，最终形成“全面、全员、全过程、全体系”的合规管理与风险防控管理机制，从而实现“强内控、防风险、促合规”的管控目标。

风神股份遵循“全面覆盖、重点突出”的原则，构建以合规为前提，风险为导向，内控为手段，流程为基础，关键控制活动为重点的全面合规管理与风险防控管理体系。

建立合规管理与风险防控保障机制

风神股份按照“分层分类管理”总原则，构建了覆盖严密、层次清晰的合规管理与风险防控管理组织，明确了股份公司层面、职能部门层面、各级子公司层面的合规管理与风险防控管理职责，夯实各方主体责任，建立起“统一领导、分工负责、协调联动、有效运转”的合规管理与风险防控管理组织架构。

完善合规管理与风险防控制度体系

风神股份成立合规委员会、审计委员会、合同评审委员会等制定并发布了《风神轮胎股份有限公司合规管理办法》、《风神轮胎股份有限公司风险管理办法》、《风神轮胎股份有限公司法律事务管理规定》、《风神轮胎股份有限公司合同管理制度》等涵盖公司治理、合规管理、财务、风险管理、人事管理、项目管理、安全环保等公司经营管理各个方面的管理办法及指引为公司全面合规管理及风险防控管理体系的落地夯实制度基础。

风神股份严格执行中国中化及橡胶公司诚信合规手册，通过组织全体员工签署《中国中化合规义务公约》，指导全体员工以规范的行为和更高的道德标准履职尽责。

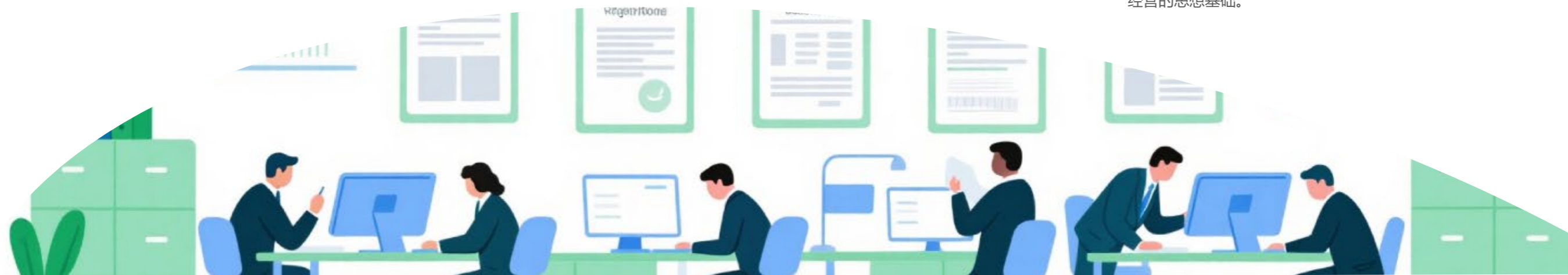
构建合规管理及风险防控运行机制

风神股份建立“三道防线”的合规管理及风险防控管理运行模式，核心业务部门是合规管理及风险防控管理的第一道防线，对其职责范围内的合规管理及风险防控管理负有直接和第一位的责任；公司法务、合规、财务、人力、质量、HSE部是第二道防线，负责提供合规管理与风险防控管理专业支持，组织、协调开展合规管理及风险防控管理体系建设的各项工作；审计、巡视、纪检监察等监督部门是第三道防线，负责监督检查和违规追责，做好第一、第二道防线的再评价和再监督。

风神股份通过“三道防线”建设，建立起合规及风险识别预警机制、合规及风险化解及应对机制、建立健全合规及风险定期审查机制、沟通与汇报机制、问题举报机制、调查机制等实现对合规及风险事件的事前、事中、事后全流程“闭环”管控并对出现的合规、风险事件，深入调查根源，完善相关制度，持续改进提升。

建立合规管理与风险防控保障机制

风神股份已建立制度化、常态化合规管理与风险防控培训机制，重点对新入职员工、中高级管理人员、从事涉外业务人员以及派驻海外工作人员开展针对性的合规培训，并将合规培训作为涉外业务人员、海外任职上岗的必备条件。建立培训台账，保存培训签到记录和培训记录等培训档案。风神股份积极建设合规文化，通过发放合规手册、签订合规承诺书等方式，强化全员的诚信合规意识，树立依法合规、守法诚信的价值观，筑牢合规经营的思想基础。



依法纳税

公司制定《风神股份税务管理办法》，从税务风险管理、税务预算管理、税务支出管理三个方面规范纳税行为。公司不断完善税务风险管理体系，查找税务风险点，及时应对并阻塞风险；制定税务预算方案，开展事前筹划，特别是对当年度重大事项或战略安排，进行事前分析和评估；每月报送支出情况；每年聘请税务师事务所对公司年度财务报告等进行审计，坚决履行纳税义务。

2025年，公司共计缴纳税款26878.30万元。

严格审计

2025年，风神股份按照审计计划开展审计项目，涵盖了财务、销售、海外子公司、重点工程项目等重点业务领域。共完成专项审计4项，跟踪审计1项，发现问题95项，已完成整改18项，未到整改期限77项。

2025年风神股份内部审计项目	类别
应收帐款管理专项审计	专项审计
加拿大子公司内控专项审计	专项审计
外租库管理专项审计	专项审计
风神太原公车管理及酒水管理专项审计	专项审计
风神股份高性能巨型工程子午胎扩能增效项目跟踪审计	跟踪审计

2025年，公司开展了针对内外销、财务部、采购部等重点防控部门的审计培训与警示教育，内容包括：《出口信用风险管控及案例分享专题培训》《国际贸易反欺诈案例分享及风险防范专题培训》《风神股份招标采购典型案例通报暨警示教育专题会》《国际贸易风险案例分析培训》《从合同管控看国际贸易流程培训》等，共计226人次参加了上述培训。

指标	单位	2025年数值
审计相关培训次数	次	5
审计相关培训时长	小时	10
审计相关培训参与人次	人次	226

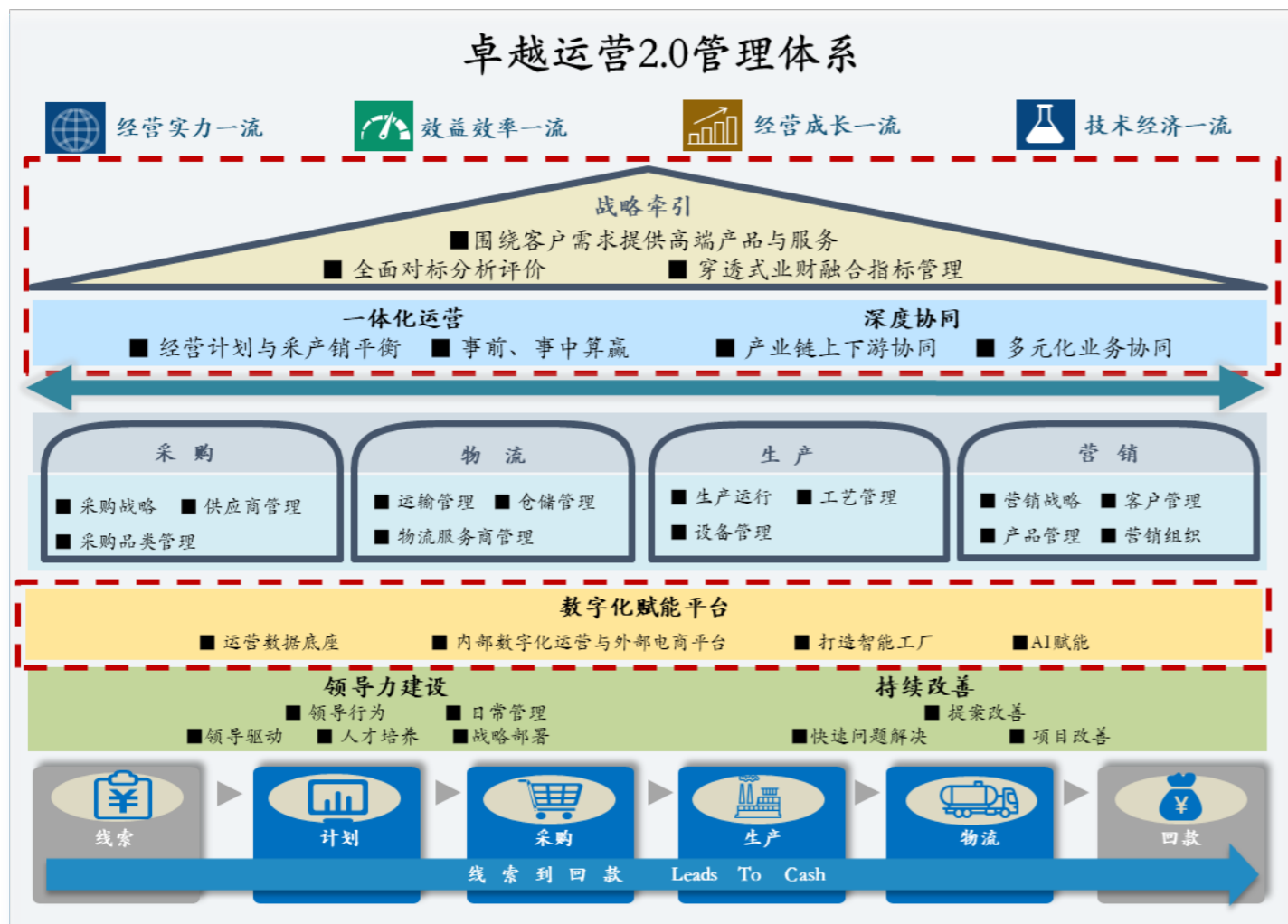


卓越运营

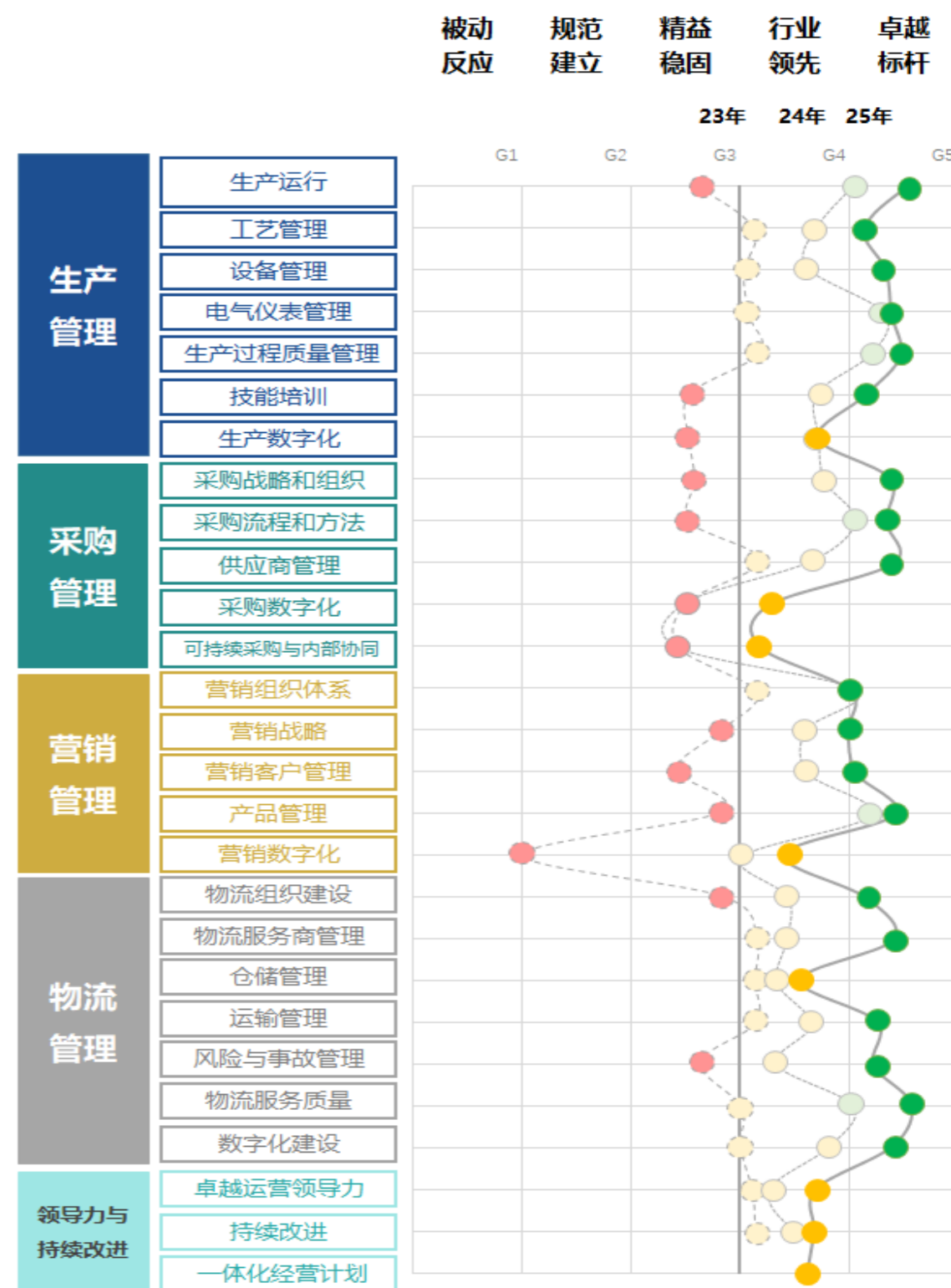
风神股份践行卓越运营体系，在生产经营、营销扩展、采购降本、物流降费等方面取得显著的工作成果，实现了业务增长与可持续发展的双赢局面。

按照中国中化的要求，通过对企业运营管理成熟度和绩效开展双重评价，量化评定企业综合运营管理水平，使风神全面评估自身运营管理能力，抓重点、补短板、强弱项，推动卓越运营管理能力提升，引导企业追求世界一流运营水平。

风神轮胎股份有限公司2025年卓越运营体系推进模型



风神轮胎股份有限公司2025年卓越运营评价结果



推进重点项目

2025年，公司在生产，采购，营销，物流，领导力等模块选取重点项目，列为课题进行攻关，提升运营能力。

2025公司卓越运营重点项目

建立并推动可持续采购管理体系

建立数字化采购系统

人才梯队建设

建成智能化排程系统，推进供应链管理升级

建立支持三年规划落地的经营计划管理机制

卓越营销能力提升

营销数字化

建立内部交付监控和预警机制



2025年，风神股份通过卓越运营的系统性深化，在组织治理、制度建设、战略落地等方面取得关键突破，为三年规划目标实现奠定了坚实基础。

业务版块	成果项	具体成果
生产经营	经营成果	公司TBR轮胎产品总体销量达到568万条，同比提升11%。其中，巨胎销量达到同比提升36%
市场营销	巨型子午工程胎销量提升	坚持“巨胎全球领先”战略，加快风神海外子公司建设与运营，通过本地化销售和服务开发全球性矿业公司目标客户，实现从单一产品销售向“矿山运输解决方案”提供的转型升级 2025年巨胎销量同比提升36%
市场营销	明星产品打造	2025年风神用“开罐头瓶盖”的思维来打磨明星产品，打造风神品牌。持续深入研究各主要细分市场的工况应用场景，深刻理解客户对于轮胎的性能要求，通过路试采集和分析轮胎性能数据，以用于支持产品改进和新产品开发。国内市场打造出“重载传奇”和“驱动传奇”两款TBR明星产品；持续提升宽体自卸车产品性能，降低故障率，打造OTR/ROTR明星产品
市场营销	营销协同	国内市场：借助央企平台，充分应对红海竞争；海外市场：围绕品牌策略、渠道协同、团队融合策略深化协同，通过优化PTN海外重点市场及相应产品计划，调整协同组织及激励机制，销售额同比增长超17%
采购	采购协同	整合工业胎供应链资源，搭建全球统一采购体系，降低采购成本，提升竞争力。2025年年内采购协同降本7542万元，其中钢帘线节省5824万元、炭黑节省215万元、模具设备等节省1503万元
物流	物流降费	提高17.5米车型占比，不同车型价格不一样，17.5米车型价格最优，通过销售订单拼车发货，提高17.5米车型占比；利用外设库提前备货。本年累计节约费用1630万元
人才培养	真学真考真会	组织“真学、真考、真会”年度岗位技能考核，参与2343人，合格率96.5%。1363人通过技能等级认定。联合院校定向培养维修技能人才123人，同步推进创新工作室与技能比武，有效激发员工潜能，夯实企业技能根基

廉洁从业

风神股份秉持廉洁与诚信原则，坚守商业道德底线，反对一切不正当竞争行为。公司通过切实行动增强市场声誉，塑造优秀的品牌印象。2025年，公司未发生贪污诉讼案件，未发生群体性上访事件。

风神股份严格落实中央八项规定精神和中国中化“八项禁令”要求，扎实推进党纪学习教育走深走实，加强队伍建设，努力推动公司党风廉政建设和反腐败工作取得新进展、新成效。

制定《风神股份合规管理办法》《风神轮胎股份有限公司纪委工作规定》等内部制度，组织员工签署《关于腐败风险的监督机制签署相关承诺书》，并且将“反商业贿赂”条款列入公司经营合同条款。

公司成立党内监督的专责机构即纪律检查委员会刚性执纪问责，并配备合格纪检人员。公司设置党风廉政建设和反腐败工作协调小组，纪委书记担任组长，发挥大监督体系作用，形成监督合力，主动构建“不敢腐、不能腐、不想腐”的工作格局。同时，公司纪委与地方纪委监委、司法机关、审计机关建立协调机制，主动加强与地方纪委监委、司法机关、审计机关的沟通联系。



廉洁管理措施

加强党风廉政建设

风神股份纪委坚持以“钉钉子”精神抓好巡察的整改监督检查工作，党委成立整改工作领导小组，统筹做好整改工作；推动巡察整改落实，协助党委对照巡察反馈问题，梳理14个方面问题，制定整改举措，加强整改销号管理，将整改融入业务发展、生产经营与内部管控，建立长效机制，保障公司健康发展

强化廉洁政治监督

重点关注高性能巨型工程子午胎扩能增效项目、巨胎销售指标达成率等方面，围绕项目建设、市场拓展等领域建立台账，梳理清单、分解目标，按季度跟踪进展。针对监督过程中采购、研发等方面发现问题，推动整改措施落地见效，协助解决实际问题，进一步推进政治监督具体化、精准化、常态化。

畅通监督举报途径

2025年公司纪委共处置信访举报23件，处置问题线索49件，共计立案27件，运用“四种形态”教育处理处分38人次，其中第一种形态18人次，占比47.5%；第二种形态18人次，占比47.5%；第三种形态2人次，占比5%，做到刚性执纪问责，发挥“不敢腐”的震慑，充分彰显动真碰硬的态度决心。

建立举报人保护机制

公司纪委建立健全的举报流程，明确举报的渠道、程序以及处理机制，确保举报人的权益在得到充分保护。

接收举报后，公司应确保举报人的个人信息和举报内容得到严格保密，防止信息泄露给被举报人或其他无关人员。

事后，如果举报内容属实，公司应及时采取措施予以纠正，并对相关责任人进行处理，同时向举报人反馈处理结果，以彰显公司的公正和透明。

巩固深化监督体系

公司纪委进一步完善具有风神特色的大监督体系，充分发挥纪检、审计、人力、职能管理等各自专业优势，将“真发现问题、发现真问题”作为监督检查要求贯穿始终，加大专项监督检查和问题线索查处力度。由纪委牵头联合审计部、财务部、公司办、人力等部门开展业务招待领域、招标采购领域、公车管理、差旅费管理、违反中央八项规定精神、违规吃喝、群众身边“微腐败”等专项监督检查，实现了职能监督与专责监督的同频共振。安排纪检、财务、审计部门在节前、节中、节后进行明察暗访，对公务用车开展“回头看”专项检查，协同相关部门建立完善了包括《风神轮胎股份有限公司业务招待用酒管理办法》、《公务用车管理办法》等制度规定，推动监督资源高效整合，形成了监督合力。

加强廉政宣传教育

公司纪委把廉洁风险教育培训和廉洁谈话，作为纪委廉洁教育的一项经常性工作，通过风神党建和风神清风在线微信公众号、廉洁教育提醒、廉洁教育材料宣贯等形式，定期开展“以案说法”、“党风廉政建设培训”、“警示教育”等专项培训活动，推动公司各级党组织开展党风廉政教育活动，将纪律教育融入日常，各级党组织全年开展廉政教育141次，覆盖8923人次，引导党员干部知敬畏、存戒惧、守底线，夯实“不想腐”根基。营造风清气正、干事创业的良好工作氛围。

坦诚沟通

风神股份遵循《上市公司投资者关系管理工作指引》《公司投资者关系管理制度》《信息披露事务管理制度》规定，持续提高信息披露质量，大力拓宽与投资者的沟通交流渠道，保障投资者权益，全面加深投资者对公司的了解与信任。



风神股份积极建立主动型投资者关系，广泛开展多渠道、多形式的沟通交流，平等对待每一位投资者。公司指定董事会秘书为投资者关系管理负责人，通过上证E互动、业绩说明会、电话、定期报告和临时报告等方式，广泛听取投资者意见，持续增进投资者对公司的了解和认同。

2025年8月，风神股份协助组织开展“我是股东暨中原证券上市公司行活动—走进风神股份”专题活动，邀请股东代表、券商、分析师等实地参观公司的核心生产基地，并就行业趋势、战略布局、技术创新等焦点问题展开了深度座谈，通过全景网、视频号、微博、支付宝、万德同步直播，制作短视频用于推介，显著增强了投资者对公司核心竞争力与长期发展前景的切身理解，是公司提升透明度、增进市场认同的重要实践，有效传递公司内在价值。

与投资者沟通的方式	沟通内容
公告	定期报告和临时报告
股东大会	充分沟通，广泛征询意见
公司网站	收集和答复投资者的咨询、投诉和建议等诉求，及时发布和更新投资者关系管理相关信息
分析师会议或说明会	业绩说明会、现金分红说明会、重大事项说明会等
一对一沟通	公司的经营情况、财务状况及其他事项与投资者、基金经理、分析师等进行一对一沟通并听取意见
电话、传真和电子邮箱	认真友好接听接收投资者问题，通过有效形式及时向投资者反馈
广告、宣传单或其它宣传资料	客观、有效宣传公司战略等内容
现场参观	安排活动，友好解答投资者、基金经理、分析师等访客的问题
路演	沟通交流公司情况，回答问题并听取相关意见建议。

关注股东回报

风神股份高度关注股东回报，积极向股东分红。公司2025年度拟向全体股东每股派发现金红利0.1元（含税）。截至2026年4月24日，公司总股本890034812股，以此计算合计拟派发现金红利89003481.20元（含税）。本年度不送红股，也不进行资本公积金转增股本。

履行信息披露义务

风神股份严格依据证监会《上市公司信息披露管理办法》及公司《信息披露事务管理制度》，遵循真实、准确、完整、及时的原则，及时向所有投资者披露公司重大经营事项。

公司公开披露信息途径包括指定报纸《中国证券报》《上海证券报》，指定网站上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn>），公司网站。2025年，公司未通过业绩说明会、分析师会议、路演、接受投资者调研等形式向任何机构和个人提供内幕信息。

公司以定期报告、临时公告、单独报告形式依法依规披露公司经营情况、财务状况，及时披露公司股东会决议、董事会决议、监事会决议及对外投资、权益分派、关联交易等其他重要信息。2025年共披露定期报告4份、临时公告71份。公司公告正确率100%，信息披露及时率100%，未出现重大差错或重大缺陷情况。

公司持续加强ESG信息披露能力，已经披露了2022、2023、2024年ESG报告。

经营绩效

指标	单位	2023年数值	2024年数值	2025年数值
营业收入	亿元	57.39	67.08	74.13
归母净利润	亿元	3.49	2.81	2.36

环境绩效

指标	单位	2023年数值	2024年数值	2025年数值
二氧化碳排放				
直接温室气体排放量 (范围一)	吨二氧化碳当量	182,172.11	194,392.00	180,757.07
直接温室气体排放强度 (范围一)	吨二氧化碳当量/万元产值	0.319	0.298	0.249
间接温室气体排放量 (范围二)	吨二氧化碳当量	232,335.63	251,607.35	258,119.39
间接温室气体排放强度 (范围二)	吨二氧化碳当量/万元产值	0.406	0.386	0.356
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	414,507.74	445,999.35	438,876.46
温室气体总排放强度	吨二氧化碳当量/万元产值	0.725	0.684	0.605

注：2025年碳排放数据包含天然气使用。

环保教育培训				
环保教育培训次数	次	30	16	20
环保教育培训时长	小时	31	34	42
环保教育培训参与人次	人次	901	1,072	2,564
废气排放				
废气排放总量	吨	27.76	29.58	27.296
其中：颗粒物	吨	1.677	1.921	2.040
二氧化硫	吨	5.469	5.188	3.347
氮氧化物	吨	20.612	22.472	21.909
废水排放				
废水排放总量	吨	853,783.20	806,025.03	620,640.32
其中：COD	吨	11.378	11.490	9.733

指标	单位	2023年数值	2024年数值	2025年数值
氨氮	吨	0.900	1.601	1.055
废弃物排放				
危险废物产生总量	吨	412.29	483.08	518.92
其中：废矿物油	吨	321.68	390.54	414.95
废铅蓄电池	吨	76.63	82.13	52.74
废化学试剂	吨	1.51	1.008	3.507
废UV灯管	吨	2.44	1.41	0.94
其他	吨	10.03	8.00	46.78
危险废物处置总量	吨	432.33	477.84	543.48
一般废弃物产生总量	吨	34,769.26	28,801.84	29,237.18
其中：石膏	吨	1,664.99	1,346.90	1,411.20
炉灰	吨	23,400.18	16,476.26	16,720.10
煤渣	吨	4,037.14	4,111.10	4,180.03
废木板、废塑料、废胶囊、废胶等	吨	5,666.95	6,867.58	6,925.85
一般废弃物处置总量	吨	34,708.64	28,931.69	29,237.18
能源消耗				
综合能耗总量	吨标煤	99,243.39	101,012	119,767
综合能耗强度	吨标煤/万元产值	0.207	0.194	0.166
其中：外购电力	吨标煤	32,030.39	35,113	46,811
外购蒸汽	吨标煤	11,081	9,583	8,623
原煤	吨标煤	56,132	56,316	50,990
水资源消耗				
水资源消耗强度	吨/万元产值	3.99	4.31	3.15
水资源消耗总量	吨	1,932,184	2,272,756	2,279,532
其中：办公耗水	吨	163,995	161,356	190,794
生产耗水	吨	1,768,189	2,111,400	2,088,738
其中：市政用水	吨	1,844,747	2,219,481	2,279,532
地下水	吨	87,437	53,275	0
其中：新鲜水使用量	吨	1,932,184	2,272,756	2,279,532
循环水使用量	吨	35,415,976	33,594,976	23,621,619
循环水使用比例	%	94.8	94	94

社会绩效

指标	单位	2023年数值	2024年数值	2025年数值
客户责任				
客户投诉办结率	%	100	100	100
客户满意度	%	100	100	100
其中：覆盖客户人数	人	—	—	—
客户隐私				
收到关于侵犯客户隐私有关的经证实的投诉数目	件	0	0	0
经确认的泄漏、盗窃或丢失客户资料的事件数目	件	0	0	0
违法违规损失	万元	0	0	0
产品责任				
因健康与安全原因须撤回和召回的产品数量	个	0	0	0
因健康与安全原因须撤回和召回的产品百分比	%	0	0	0
产品受罚款或处罚等负面事件	件	0	0	0
处罚总金额	万元	0	0	0
绿色采购				
绿色原材料采购比例	%	44.67	41.61	55.07
供应商管理				
供应商总数	家	155	156	156
其中：华北	家	16	15	12
华东	家	29	32	78
东北	家	9	8	7
西北	家	5	6	2
西南	家	5	5	2
华南	家	33	31	1
华中	家	17	19	15

指标	单位	2023年数值	2024年数值	2025年数值
国际	家	41	40	39
战略协议供应商数量	家	1	1	3
供应商拥有ISO14001环境管理体系认证比例	%	—	57	69
供应商拥有ISO 9001质量管理体系认证比例	%	—	100	100
供应商拥有ISO 45001职业健康安全管理体系认证比例	%	—	40	56
供应商培训次数	次	2	4	4
研发人员				
研发人员	人	656	663	664
其中：博士及博士后人数	人	2	2	2
硕士人数	人	31	56	83
本科人数	人	128	139	127
科研培训				
科技创新培训次数	次	55	60	78
科技创新培训时长	小时	106	113	103
科技创新培训人次	人次	660	770	1825
科技创新				
研发创新项目	个	13	18	39
截至年底累计授权专利总件数	件	464	499	613
授权发明专利	件	39	42	57
授权实用新型专利	件	159	182	206
授权外观专利	件	266	275	350
年度内累计授权专利总数	件	25	35	73
授权发明专利	件	6	3	8
授权实用新型专利	件	4	23	13
授权外观专利	件	15	9	52
年度内累计申请专利总数	件	44	58	169
申请发明专利	件	9	11	33
申请实用新型专利	件	23	15	76
申请外观专利	件	12	32	60
数据安全				
数据安全培训次数	次	2	1	2
数据安全培训时长	小时	3	2	3
数据安全培训参与人次	人次	150	93	980

研发人员				
标准制定				
标准制定总数	项	113	123	130
国际标准制定	项	1	2	2
国家标准制定	项	94	100	106
行业标准制定	项	16	16	16
团体标准制定	项	2	5	6
人才培养				
培训投入	万元	106.23	157.53	154.31
培训总次数	次	827	801	1330
培训总人次	人次	5672	31925	72029
培训总时长	小时	151386	160921	193027
员工平均培训时长	小时	26.69	27.16	32.32
其中：高级管理层平均培训时长	小时	136	171	253
中层管理人员平均培训时长	小时	133	147	245
基层员工平均培训时长	小时	23.08	22.39	27.59
男性员工平均培训时长	小时	23.29	25.84	31.86
女性员工平均培训时长	小时	21.98	28.35	34.69
员工权益				
工会人数	人	5,559	5,924	5,973
工会组织个数	个	1	1	1
工会诉求解决率	%	100	100	100
职工代表大会召开次数	次	1	1	1
员工入会率	%	98	100	100
安全生产				
安全生产事故发生次数	次	3	9	6
在工作场所员工发生安全事故次数	次	3	9	6
因工死亡人数	人	0	0	0
工伤率	%	0.36	0.37	0.09
安全生产培训次数	次	321	341	1,497
安全生产培训时长	小时	897	923	2,980
安全生产培训参与人次	人次	34,957	36,864	107,062
职业健康				
职业健康培训次数	次	54	57	60
职业健康培训时长	小时	1,459	1,637	1,965
职业健康培训人次	人次	5,295	5,108	6,300

员工总人数	人	5672	5,924	5973	
按性别划分的员工人数	男员工	人	4731	4,945	5002
	女员工	人	941	979	971
按年龄划分的员工人数	30岁及以下员工	人	808	1,022	1085
	大于30岁且小于50岁员工	人	3999	4,169	4134
	50岁及以上员工	人	865	733	754
按层级划分的员工人数	高级管理人员	人	10	14	16
	中层管理人员	人	155	167	162
	基层员工人员	人	5507	5,743	5825
按学历划分的员工人数	大专及以下	人	4884	5,027	4995
	本科	人	697	772	832
	硕士及以上	人	91	125	146
按地区划分的员工人数	总部	人	4678	4,890	4939
	其他省市	人	994	1,034	1034
按民族划分的员工人数	少数民族	人	53	59	89
	非少数民族	人	5619	5,865	5884
员工多元化与平等	残疾员工	人	67	60	502
	退伍军人	人	635	623	67
员工总流失率	%	4.66	3.64	4.72	
按性别划分的员工流失比率	男性员工流失比率	%	4.59	3.78	5.66
	女性员工流失比率	%	5.74	3.52	4.12
按年龄组别划分的员工流失比率	30岁及30岁以下员工流失比率	%	11.51	11.55	16.24
	大于30岁且小于50岁员工流失比率	%	4.28	2.35	3.46
	50岁及50岁以上员工流失比率	%	0.81	1.09	0.53
按地区划分的员工流失比率	总部	%	5.31	4.34	4.76
	其他省市	%	2.16	1.06	4.56

治理绩效

反贪腐				
贪污诉讼案件的数目	件	0	0	0
贪污诉讼案件的涉及人数	人	0	0	0
反贪腐岗位工作人员数目	人	4	4	4
反贪腐培训次数	次	5	6	11
其中：管理层反贪腐培训次数	次	5	6	11
员工反贪腐培训次数	次	5	6	11
反贪腐培训时长	小时	10	12	22
其中：管理层反贪腐培训时长	小时	10	12	22
员工反贪腐培训时长	小时	10	12	22
反贪腐培训时人数	人	870	825	892
其中：管理层反贪腐培训人数	人	141	146	158
员工反贪腐培训人数	人	729	679	734
反贪腐培训时人次	人次	4,122	4,009	4627
其中：管理层反贪腐培训人次	人次	719	709	827
员工反贪腐培训人次	人次	3,403	3,300	3800
信访举报事件数量	件	4	10	23
贪腐相关投诉办结率	%	100	100	100
风险内控				
风险控制培训次数	次	5	4	4
风险控制培训参与人次	人次	130	90	162
风险控制培训时长	小时	10	8	8
审计相关培训次数	次	1	1	1
审计相关培训时长	小时	2	2	2
审计相关培训参与人次	人次	80	20	64
依法纳税				
税费缴纳情况	万元	24708.68	22645.48	26878.30



GRI《可持续发展报告标准》索引

指标编号	描述	报告章节
GRI2:一般披露		
组织概况及其报告做法		
2-1	组织详细情况	关于风神股份
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	报告编制说明
2-3	报告期、报告频率和联系人	报告编制说明
2-4	信息重述	——
2-5	外部鉴证	——
活动和工作者		
2-6	活动、价值链和其他业务关系	共建和谐共赢生态
2-7	员工	人才引领未来
2-8	员工之外的工作者	携手供应伙伴
管治		
2-9	管治架构和组成	夯实稳健治理基石
2-10	最高管治机构的提名和遴选	夯实稳健治理基石
2-11	最高管治机构的主席	夯实稳健治理基石
2-12	在管理影响方面,最高管治机构的监督作用	夯实稳健治理基石
2-13	为管理影响的责任授权	夯实稳健治理基石
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	夯实稳健治理基石
2-15	利益冲突	积极维护投资者关系
2-16	重要关切问题的沟通	履行信息披露义务
2-17	最高管治机构的共同知识	夯实稳健治理基石
2-18	对最高管治机构的绩效评估	夯实稳健治理基石
2-19	薪酬政策	薪酬福利
2-20	确定薪酬的程序	薪酬福利
2-21	年度总薪酬比率	——
战略、政策和实践		
2-22	关于可持续发展战略的声明	ESG治理
2-23	政策承诺	ESG治理
2-24	融合政策承诺	——
2-25	补救负面影响的程序	ESG治理
2-26	寻求建议和提出关切的机制	ESG治理
2-27	遵守法律法规	ESG治理
2-28	协会的成员资格	——

指标编号	描述	报告章节
利益相关方参与		
2-29	利益相关方参与的方法	多元化沟通渠道
2-30	集体谈判协议	——
GRI3:实质性议题的披露项		
3-1	确定实质性议题的过程	重要性议题评估
3-2	实质性议题清单	重要性议题评估
3-3	实质性议题的管理	重要性议题评估
GRI201:经济绩效		
201-1	直接产生和分配的经济价值	2022-2024年度绩效指标表
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	增进气候韧性
201-3	固定福利计划和其他退休计划	薪酬福利
201-4	政府给予的财政补贴	——
GRI202:市场表现		
202-1	按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	——
202-2	从当地社区雇佣高管的比例	——
GRI203:间接经济影响		
203-1	基础设施投资和支持性服务	奉献共建未来
203-2	重大间接经济影响	奉献共建未来
GRI204:采购实践		
204-1	向当地供应商采购支出的比例	——
GRI20:反腐败11		
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	坚守商业道德
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	坚守商业道德
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	坚守商业道德
GRI206:反竞争行为		
206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	坚守商业道德
GRI207:税务		
207-1	税务方针	健全风控合规
207-2	税务治理、控制及风险管理	健全风控合规
207-3	与税务密切相关的利益相关方参与及管理	健全风控合规
GRI301:物料		
301-1	所用物料的重量或体积	循环经济
301-2	用循环利用的进料	循环经济
301-3	再生产品及其包装材料	循环经济

指标编号	描述	报告章节
GRI302:能源		
302-1	组织内部的能源消耗量	节能节资, 促进循环经济
302-2	组织外部的能源消耗量	节能节资, 促进循环经济
302-3	能源强度	节能节资, 促进循环经济
302-4	减少能源消耗量	节能节资, 促进循环经济
302-5	降低产品和服务的能源需求	节能节资, 促进循环经济
GRI303:水资源和污水		
303-1	组织与水作为共有资源的互相影响	节能节资, 促进循环经济
303-2	管理与排水相关的影响	节能节资, 促进循环经济
303-3	取水	节能节资, 促进循环经济
303-4	排水	节能节资, 促进循环经济
303-5	耗水	节能节资, 促进循环经济
GRI304:生物多样性		
304-1	组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	强化意识, 保护生态环境
304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	强化意识, 保护生态环境
304-3	受保护或经修复的栖息地	——
304-4	受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟(IUCN) 红色名录及国家保护名册的物种	——
GRI305:排放		
305-1	直接(范畴1) 温室气体排放	增进气候韧性
305-2	能源间接(范畴2) 温室气体排放	增进气候韧性
305-3	其他间接(范畴3) 温室气体排放	——
305-4	温室气体排放强度	增进气候韧性
305-5	温室气体减排量	增进气候韧性
305-6	臭氧消耗物质(ODS) 的排放	——
305-7	氮氧化物(NOX)、硫氧化物(SOX) 和其他重大气体排放	增进气候韧性
GRI306:废弃物		
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	达标排放, 强化三废治理
306-2	废弃物相关重大影响的管理	达标排放, 强化三废治理
306-3	产生的废弃物	达标排放, 强化三废治理
306-4	从处置中转移的废弃物	达标排放, 强化三废治理
306-5	进入处置的废弃物	达标排放, 强化三废治理
GRI308:供应商环境评估		
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	携手供应伙伴
308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	携手供应伙伴

指标编号	描述	报告章节
GRI401:雇佣		
401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	合法雇佣
401-2	提供给全职员工(不包括临时或兼职员工) 的福利	薪酬福利
401-3	育儿假	——
GRI402:劳资关系		
402-1	有关运营变更的最短通知期	——
GRI403:职业健康与安全		
403-1	职业健康安全管理体系	安全保障未来
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	安全保障未来
403-3	职业健康服务	安全保障未来
403-4	职业健康安全事务: 工作者的参与、协商和沟通	安全保障未来
403-5	工作者职业健康安全培训	安全保障未来
403-6	促进工作者健康	安全保障未来
403-7	预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	安全保障未来
GRI404:培训与教育		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	人才培养
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	人才培养
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	——
GRI405:多元化与平等机会		
405-1	管治机构与员工的多元化	人才培养 夯实文件治理基石
405-2	男女基本工资和报酬的比例	——
GRI406:反歧视		
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	人才引领未来
GRI407:结社自由与集体谈判		
407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	——
GRI408:童工		
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	——
GRI409:强迫或强迫劳动		
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	——
GRI410:安保实践		
410-1	接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	——
GRI411:原住民权利		
411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	——

指标编号	描述	报告章节
GRI413:当地社区		
413-1	有当地地区参与、影响评估和发展计划的运营点	奉献共建未来
413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	——
GRI414:供应商社会评估		
414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	携手供应伙伴
414-2	供应链的负面社会影响以及采取的行动	——
GRI415:公共政策		
415-1	政治捐助	——
GRI416:客户健康与安全		
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	保障客户权益
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	保障客户权益
GRI417:营销与标识		
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	——
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	——
417-3	涉及营销传播的违规事件	——
GRI418:客户隐私		
418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	——



上海证券交易所《上市公司自律监管指南第3号

——可持续发展报告编制》议题索引

维度	议题	报告章节	
环境	应对气候变化	增进气候韧性	
	污染物排放	达标排放, 强化三废治理	
	废弃物处理	达标排放, 强化三废治理	
	生态系统和生物多样性保护	强化意识, 保护生态环境	
	环境合规管理	尽职履责, 健全管理体系	
	能源利用	节能节资, 促进循环经济	
	水资源利用	节能节资, 促进循环经济	
	循环经济	节能节资, 促进循环经济	
	员工	人才引领未来	
	社会	产品和服务安全与质量	强化产品质量 践行绿色制造
数据安全与客户隐私保护		保障客户权益	
创新驱动		强化科技创新	
科技伦理		不涉及	
供应链安全		携手供应伙伴	
平等对待中小企业		携手供应伙伴	
乡村振兴		乡村振兴 共同富裕	
社会贡献		积露为波 传递温暖 扎根社区 助力就业	
可持续发展相关治理		尽职调查	重要性议题评估
		利益相关方沟通	重要性议题评估
	反商业贿赂及反贪污	坚守商业道德	
	反不正当竞争	坚守商业道德	

香港交易所《环境、社会及管治报告指引》索引

指标编号	描述	报告章节
C部分 (不披露就解释)		
环境		
层面A1排放物		
一般披露	有关废气排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物等的产生政策；及遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	达标排放，强化三废治理
A1.1	排放物种类及相关排放数据	达标排放，强化三废治理
A1.3	所产生有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）	达标排放，强化三废治理
A1.4	所产生无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）	达标排放，强化三废治理
A1.5	描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤	达标排放，强化三废治理
A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法、及描述所订立的减费目标及未达到这些目标所采取的步骤	达标排放，强化三废治理
层面A2资源使用		
一般披露	有效使用资源（包括能源、水及其他原材料）的政策	节能节资，促进循环经济
A2.1	按类型划分的直接及/或间接能源（如电、气或油）总耗量（以千个千瓦时计算）及密度（如以每产量单位、每项设施计算）	节能节资，促进循环经济
A2.2	总耗水量及密度（如以每产量单位、每项设施计算）	节能节资，促进循环经济
A2.3	描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤	节能节资，促进循环经济
A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题，以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤	节能节资，促进循环经济
A2.5	制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位占量	——
层面A3环境及天然资源		
一般披露	减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策	强化意识，保护生态环境
A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动	强化意识，保护生态环境

指标编号	描述	报告章节
社会		
层面B1雇佣		
一般披露	有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的政策；及遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	人才引领未来
B1.1	按性别、雇佣类型（如全职或兼职）、年龄组别或地区划分的雇员总数	人才引领未来
B1.2	按性别、年龄组别或地区划分的雇员流失比率	——
层面B2健康与安全		
一般披露	有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的政策；及遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	安全保障未来
B2.1	过去三年（包括汇报年度）每年因工亡故的人数及比率	安全保障未来
B2.2	因工伤损失工作日数	安全保障未来
B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法	安全保障未来
层面B3发展及培训		
一般披露	有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策；描述培训活动	人才培养
B3.1	按性别及雇员类别（如高级管理层、中级管理层）划分的受训雇员百分比	——
B3.2	按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数	人才培养
层面B4劳工准则		
一般披露	有关防止童工或强制劳工的(a) 政策；及(b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	合法雇佣
B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工	合法雇佣
B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤	合法雇佣
层面B5供应链管理		
一般披露	管理供应链的环境及社会风险政策	携手供应伙伴
B5.1	按地区划分的供应商数目	携手供应伙伴
B5.2	描述有关聘用供应商的惯例，向其执行有关惯例的供应商数目、以及有关惯例的执行及监察方法	携手供应伙伴
B5.3	描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关执行及监察办法	携手供应伙伴
B5.4	描述在拣选供货商时促使多用环保厂牌及服务的管理，以及相关执行及监察方法	携手供应伙伴
层面B6产品责任		
一般披露	有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及隐私事宜以及补救方法的(a) 政策；及(b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	强化产品质量

指标编号	描述	报告章节
B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比	强化产品质量
B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法	保障客户权益
B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例	构筑知识产权“护城河”
B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序	强化产品质量 践行绿色制造
B6.5	描述对消费者资料保障及私隐政策，以及相关执行及监察方法	保障客户权益
层面B7反贪污		
一般披露	有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的(a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	坚守商业道德
B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果	坚守商业道德
B7.2	描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法	坚守商业道德
B7.3	描述向董事及员工提供的反贪污培训	坚守商业道德
层面B8社区投资		
一般披露	有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策	扎根社区 助力就业
B8.1	专注贡献范畴（如教育、环境事宜、劳工须求、健康、文化、体育）	奉献共建未来
B8.2	在专注范畴所动用的资源	奉献共建未来
D部分（不披露就解释）		
气候相关披露		
管治	(a) 负责监督气候相关风险和机遇的治理机构（可包括董事会、委员会或其他同等治理机构）或个人的资讯 (b) 管理层在用以监察、管理及监督气候相关风险和机遇的管治流程、监控措施及程序中的角色	增进气候韧性
策略	包括气候相关风险和机遇、业务模式和价值链、策略和决策、财务状况、财务表现及现金流量、气候韧性等内容	增进气候韧性
风险管理	(a) 发行人用于识别、评估气候相关风险，以及厘定当中轻重缓急并保持监察的流程及相关政策 (b) 发行人用于识别、评估气候相关机遇，以及厘定当中轻重缓急并保持监察的流程（包括发行人可有及如何使用气候相关情景分析来确定气候相关机遇的资讯） (c) 气候相关风险和机遇的识别、评估、优次排列和监察流程，是如何融入发行人的整体风险管理流程，以及融入的程度如何	增进气候韧性
指标及目标	包括温室气体排放、气候相关转型风险及气候相关物理风险影响的金额和百分比、资本运用、内部碳定价、气候相关薪酬、气候相关目标等内容	增进气候韧性

附录二：读者意见表

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业ESG信息披露水平、推进企业ESG管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1.您对我们履行ESG工作的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2.您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

3.您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4.您认为我们在可持续发展方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5.您认为我们在公司治理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6.您认为我们在绿色发展方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

7.您认为我们在社会责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

8.您对本报告和公司ESG工作还有何意见和建议？