

证券代码：002599

证券简称：盛通股份

公告编号：2026011

北京盛通印刷股份有限公司

2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 532,679,787 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.10 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

（一）公司简介

股票简称	盛通股份	股票代码	002599
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	肖薇		
办公地址	北京市北京经济技术开发区经海三路 18 号		

传真	010-52249811	
电话	010-67871609	
电子信箱	ir@shengtongprint.com	

（二）报告期主要业务或产品简介

报告期内，实现营业总收入 203,782.61 万元，比上年同期减少 0.36%；实现归属于上市公司股东的净利润 752.61 万元，比上年同期增长 103.91%。其中印刷综合服务业务营业收入 172,985.91 万元，占营业总收入 84.89%，科技教育服务业务营业收入 30,796.70 万元，占营业总收入 15.11%。

1. 印刷综合服务业务

公司印刷综合服务业务包括出版印刷服务和包装印刷服务两大板块。

（1）出版印刷服务业务

公司立足出版综合印刷服务行业多年，拥有业内领先的生产制造能力和全产业链综合服务能力。在自有产能加工服务的基础上，公司还提供包括创意设计、装帧排版、产能管理、原材料供应链、图书仓配等全产业链综合解决方案。

公司通过“出版综合服务云平台”进行统一生产调度和质量监控，有效简化图书生产流程，降本增效。同时，依托于公司成熟的印刷技术和互联网平台优势，实现实时交流、在线传输、云端存储、网络跟单等，进而更好地满足客户规模化、个性化服务要求。平台数据还可以服务于销售预测，便于优化产能计划，实现数字化生产。公司将充分依托已经积累的数字化生产经验，不断提升智能化生产水平，不断进行工艺优化，全面提升服务水平和核心竞争力，实现高质量可持续发展。

2025 年，公司在行业权威榜单《中国印刷包装企业 100 强》中位列第 18 位，2024 年国家新闻出版署从全国十万余家印刷企业中评选 24 家国家印刷示范企业，2025 年考核通过。报告期内，公司荣获国家级智能制造示范工厂、绿色印刷标兵示范单位、印刷业数字化发展改革试点单位、2025 年北京市出版物印刷企业环保治理绩效 A 级、北京市出版物印刷高质量发展评价一级企业、北京市出版物印刷服务首都核心功能重点保障企业、2025 年北京市先进级智能工厂（第一批）、北京市制造业企业百强第 54 名等多项认证和荣誉。

（2）包装印刷服务业务

报告期内，公司包装印刷服务业务以医药产品包装、食品产品包装为主，目前食品包装业务的主要客户有卫龙食品、思念食品、稻香村、三全食品、迈大食品等，医药包装业务的主要客户有华润医药、复星医药、赛诺菲、扬子江药业、以岭药业等。报告期内，公司成功引入吴太制药、双汇食品、福牌阿胶、朗迪制药等优质客户，并与好丽友、喜之郎、诺华医药等知名企业建立连接，客户结构持续优化，业务覆盖面进一步拓宽，为包装印刷业务持续增长奠定坚实基础。

2. 科技教育服务业务

公司核心产品为青少年科创教育全体系产品，涵盖编程、机器人、人工智能、科学实验等系列课程，中鸣机器人、编程套件等配套教具，以及 OMO 教学服务平台、人工智能专属学习平台等数字化工具，

形成“课程 + 教具 + 平台”的一体化产品体系。产品主要用于 3-18 岁青少年的科创思维启蒙、编程与人工智能技能培养，契合国家新课标对学生核心素养的培养要求，为校内外素质教育提供核心解决方案。

公司科技教育服务业务延续“产品 + 内容 + 平台”全产业链生态，构建 To C、To B、To G 全方位服务体系，采用“直营 + 加盟”门店运营、“线上 + 线下”OMO 教学的核心经营模式。

2025 年围绕“降本增效、生态深化、品牌升级”实施全方位经营模式优化。

具体内容可参考公司 2025 年年度报告“第三节管理层讨论与分析”相关内容。

（三）主要会计数据和财务指标

1. 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	2,132,761,724.61	2,110,461,900.02	1.06%	2,579,523,295.27
归属于上市公司股东的净资产	1,236,659,180.14	1,240,386,868.02	-0.30%	1,452,985,778.52
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	2,037,826,082.55	2,045,266,772.57	-0.36%	2,395,973,160.10
归属于上市公司股东的净利润	7,526,137.09	-192,243,098.36	103.91%	4,115,489.81
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	277,756.68	-199,126,755.09	100.14%	-5,801,826.54
经营活动产生的现金流量净额	233,847,725.27	81,198,145.17	188.00%	195,642,182.13
基本每股收益（元/股）	0.01	-0.36	102.78%	0.01
稀释每股收益（元/股）	0.01	-0.36	102.78%	0.01
加权平均净资产收益率	0.61%	-14.22%	14.83%	0.28%

2. 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	454,335,459.59	527,562,349.22	555,064,833.48	500,863,440.26
归属于上市公司股东的净利润	-9,973,830.22	3,406,055.01	15,241,804.50	-1,147,892.20
归属于上市公司股东	-12,488,007.65	2,983,614.64	12,635,365.54	-2,853,215.85

的扣除非经常性损益的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	9,157,694.66	50,615,831.41	48,166,692.79	125,907,506.41

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

（四）股本及股东情况

1. 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	67,856	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	60,624	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
栗延秋	境内自然人	19.43%	103,522,898	86,056,573	不适用	0	
贾春琳	境内自然人	10.02%	53,374,371	46,980,728	不适用	0	
贾子成	境内自然人	3.59%	19,125,000	0	不适用	0	
贾则平	境内自然人	0.75%	4,012,987	0	不适用	0	
詹茗琮	境内自然人	0.52%	2,765,900	0	不适用	0	
中国工商银行股份有限公司—大成中证 360 互联网+大数据 100 指数型证券投资基金	其他	0.38%	2,008,900	0	不适用	0	
李庆彬	境内自然人	0.37%	1,950,000	0	不适用	0	
金鹰基金—广发证券股份有限公司—金鹰优选 152 号单一资产管理计划	其他	0.36%	1,910,000	0	不适用	0	
法国巴黎银行—自有资金	境外法人	0.33%	1,764,484	0	不适用	0	
高盛国际—自有资金	境外法人	0.31%	1,633,840	0	不适用	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	栗延秋女士与贾子成先生为母子关系。贾春琳先生与贾则平先生为父子关系。除此之外，其余股东之间不存在关联关系或一致行动。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	詹茗琮参与国信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户 2,765,900 股。						

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

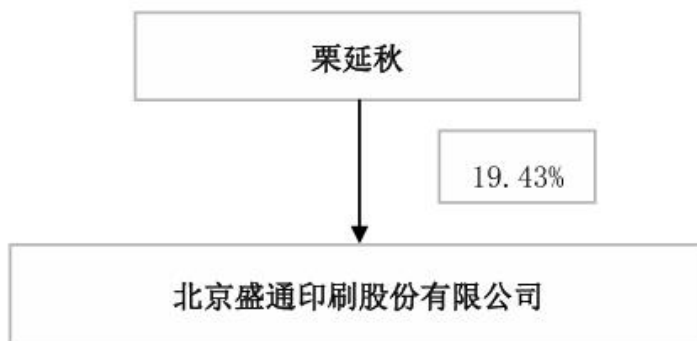
适用 不适用

2. 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

3. 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



(五) 在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

无。