

证券代码：001306

证券简称：夏厦精密

浙江夏厦精密制造股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与夏厦精密（001306）2025年度业绩说明会的全体投资者
时间	2026年04月24日 15:00-16:30
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长兼副总经理 夏建敏 董事兼总经理 夏挺 财务总监 邱麟凯 董事会秘书 张波杰 独立董事 刘光斌
投资者关系活动主要内容介绍	1. 公司2025年度整体经营情况？ 答：尊敬的投资者您好，2025年度公司实现营业收入77,116.11万元，同比增长15.87%，主要得益于市场拓展策略的有效实施。但受行业竞争加剧、成本上升及研发投入增加等因素影响，归属于上市公司股东的净利润为-1,673.54万元，同比下降126.96%。具体表现为：1）汽车齿轮业务收入增长14.44%至44,770.35万元；2）电动工具齿轮业务收入下降17.02%；3）减速机及其他业务收入大幅增长65.07%。感谢您对公司的关注。

2. 公司2025年出现首亏，请问2026年利润会增长吗

答:尊敬的投资者您好，公司经营遇到了阶段性的挑战，汽车齿轮行业市场需求增长但竞争加剧，短期内预计汽车行业市场竞争激烈将持续存在，长期来看汽车市场将继续呈现稳中向好发展态势，汽车产销将继续保持增长。减速器及其配件主要用于机器人行业等正处于拓展期，预计未来市场需求将持续增长。为此，管理层高度重视当前情况，并积极采取应对措施，公司将通过加强新业务开拓、增加规模效应摊薄成本，加强技术研发、开发更多高毛利项目，优化供应链及实施制造精益管理等降本增效措施，努力提升公司整体盈利水平。感谢您对公司的关注。

3. 2025年增收不增利的原因是什么？后续公司会采取什么措施来改善业绩？

答:尊敬的投资者您好，公司营业收入增长但净利润下降主要原因:1) 公司产品的下游应用包括新能源汽车、燃油汽车、机器人、电动工具等多个行业领域，其中汽车齿轮业务占公司收入比例最大。受国内汽车行业竞争加剧影响，报告期内毛利率降低；同时，公司按照《企业会计准则》及财务管理相关要求，对存货计提存货跌价准备增加。2) 报告期内，随着募投项目固定资产陆续转固、员工人数的增加，设备折旧、人员薪酬等固定成本对应增加，由于募投项目规模效应尚未释放导致产品单位成本上升；3) 为了加快公司新市场新产品的拓展，公司在技术创新与市场开拓方面的投入仍保持着较高水平，报告期内公司对新产品研发及越南工厂持续投入，同时报告期内公司募集资金余额减少、借款增加，导致公司利息收入、理财收益减少，利息支出增加，以及按照《企业会计准则》要求对本期授予的限制性股票确认了股份支付费用，使得公司成本、期间费用增加。

针对业绩改善措施，公司将采取以下举措：1) 加强新业务开拓，重点发展机器人用减速机等高毛利产品；2) 通过规模效应摊薄成本，优化供应链及实施精益管理降本增效；3) 持续技术研发提升产品附加值，调整客户与产品结构；4) 加速越南工厂产能释放，提升国际竞争力。管理层已制定详细计划应对行业周期性挑战，2026年将着力提升盈利质量。感谢您对公司的关注。

4. 2026年一季度业绩即将发布，请问大概利润多少

答:尊敬的投资者，您好！敬请关注公司后续披露的相关公告！

感谢您对公司的关注。

5. 公司越南生产基地目前的产能和订单承接情况如何？未来针对海外市场有哪些拓展规划？

答:尊敬的投资者您好，夏厦越南生产基地目前处于小批量产阶段，并实现小批量产品销售。订单方面，越南产线已开始承接东南亚电动工具客户订单，并积极对接汽车、机器人、减速机等国际订单，整体订单情况良好。

关于海外市场拓展规划，公司2026年将重点推进以下战略：1) 产能全球化：加速越南基地产能爬坡，打造“国内研发+海外制造”双基地格局，通过优化供应链配置降低生产成本，规避贸易壁垒；2) 市场渠道建设：搭建覆盖欧美、东南亚的营销网络，重点开发高端制造、新能源及机器人领域国际客户；3) 战略布局：抓住“一带一路”机遇，未来择机新增海外工厂选址，进一步提升全球市场占有率。感谢您对公司的关注。

6. 公司 2025 年度利润分配预案为不派发现金红利、不送红股、不以公积金转增股本，请问本年度不进行现金分红的主要原因是什么？公司未来的股东回报规划是怎样的

答:尊敬的投资者，您好！根据《上市公司监管指引第3号-上市公司现金分红》及《公司章程》等相关规定，鉴于公司2025年度归属于上市公司股东的净利润为负值，经审慎考虑，为了更好地满足公司日常生产经营的资金需求，提升公司抵御风险的能力，保障公司持续、稳定、健康地发展，进而更有效地维护全体股东的长远利益。公司2025年度拟不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

公司将积极改善公司经营状况，努力提升公司业绩，并一如既往地重视以现金分红形式对投资者进行回报，严格按照相关法律法规和《公司章程》等规定，从有利于公司发展和投资者回报的角度出发，严格执行相关的利润分配制度，增强投资者回报水平，切实维护公司及全体股东利益。感谢您对公司的关注。

7. 2025年减速机及其配件增长原因及未来趋势？

答:尊敬的投资者您好，2025年度减速机及其他业务营业收入16,168.92万元，较上年同期增长65.07%，主要系公司在技术创新与市场开拓方面的努力。减速机及其配件作为机器人的关键传动部件

和核心零部件，随着机器人业务的爆发，减速机及其配件市场有较大潜力和持续增长的趋势。感谢您对公司的关注。

8. 目前国内精密传动、汽车零部件行业竞争持续加剧，请问公司相较于同行业竞争对手的核心竞争优势体现在哪些方面？面对行业内卷，公司的中长期竞争战略和差异化发展路径是什么？

答:尊敬的投资者您好，公司的核心竞争优势具体详见公司披露的2025年年度报告第三节中的核心竞争力分析。

中长期竞争战略与差异化路径：1) 纵向延伸产业链：深耕齿轮上游设备及耗材，降低对外依赖，同时向下游拓展机电一体化模组，提升附加值。2) 横向拓展高增长赛道：加速布局机器人、智能制造领域，重点投向精密齿轮、丝杠及机器人核心零部件。3) 全球化与精益管理：通过越南工厂等海外布局优化成本结构，同时加强募投项目产能释放，以规模效应摊薄固定成本，应对行业竞争压力。

公司将持续通过技术壁垒构建、产业链整合及高附加值产品转型。感谢您对公司的关注。

9. 请问公司 2026 年的核心经营目标是什么？

答:尊敬的投资者您好，2026年是公司深耕精密小模数齿轮核心赛道、突破产业边界、布局全球化与新兴赛道、实现高质量跨越式发展的关键攻坚年。公司将紧扣行业发展趋势与自身核心优势，以“深耕主业、拓展边界、创新驱动、全球布局、人才赋能”为核心战略导向，聚焦产能释放、市场拓展、产业链延伸、新兴业务突破与人才体系建设五大核心任务，全面提升核心竞争力、市场占有率与盈利能力，打造可持续发展的产业生态，推动公司从精密零部件供应商向高端智能制造与系统解决方案提供商转型，为长期高质量发展奠定坚实基础。

2026年公司将重点推进以下工作：1) 持续深耕精密小模数齿轮主业，巩固技术领先优势；2) 积极拓展新能源汽车、机器人等新兴应用领域；3) 加快越南工厂等全球化布局；4) 加大研发投入推动产品创新；5) 优化人才结构，完善激励机制。通过以上举措，公司力争实现主营业务收入稳定增长，盈利能力显著改善的战略目标。感谢您对公司的关注。

10. 汽车齿轮业务作为公司第一大收入来源，2025 年营收同比增长 14.44%，但受行业价格竞争等因素影响盈利承压，请问在新能源汽

	<p>车行业价格战持续的背景下，公司将采取哪些措施稳定该板块的盈利水平？</p> <p>答:尊敬的投资者您好，针对汽车齿轮业务盈利承压的情况，公司已制定以下应对措施：1) 优化产品结构与客户布局：通过加大高毛利的新能源汽车齿轮产品占比，并深化与头部客户的合作，同时开发新的优质头部客户，以对冲价格竞争压力。2) 降本增效：实施制造精益管理，优化供应链，并通过募投项目产能释放摊薄固定成本，缓解折旧及人工成本上升的影响。3) 技术研发与创新：持续投入高附加值产品研发，提升工艺稳定性。</p> <p>短期内预计汽车行业市场竞争激烈将持续存在，长期来看，公司看好汽车行业稳中向好的趋势，将通过上述组合策略逐步改善盈利水平。感谢您对公司的关注</p> <p>11. 生产行星滚珠丝杠的设备及刀具的研发进展情况？</p> <p>答:尊敬的投资者您好，公司已突破大长径比内螺纹精密加工技术，自主研发了内螺纹多线磨机床、铣磨一体机床等专用设备，各项研发工作稳步推进，取得阶段性关键成效。公司已研发形成超硬超细高速干切硬质合金齿轮滚刀等刀具相关的核心技术，实现进口替代，可以快速响应齿轮的生产和研发需求，无需等待漫长的到货周期，具有成本低、效率高等优势。公司在微小模数滚刀方面实现突破，硬质合金滚刀最小模数达到0.05mm，达到行业领先水平，满足机器人等行业小模数高精度齿轮加工需求。感谢您对公司的关注。</p> <p>12. 目前公司在人形机器人产品客户的拓展情况？</p> <p>答:尊敬的投资者您好，目前公司已应用于机器人上产品主要为精密齿轮、减速机产品、丝杠类产品等。其中精密齿轮产品、减速机等已供应于国内外知名机器人公司，丝杠产品已有陆续试样及小批量订单。公司计划2026年持续深化与头部机器人企业的技术对接，推动核心产品在关节、传动系统的规模化应用，加速商业化落地。目前针对人形机器人产品订单规模较小，对公司2025年度营收及利润影响较小，敬请广大投资者注意投资风险。感谢您对公司的关注。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及未公开披露的重大信息。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2026年04月24日</p>

