

公司代码：603210

公司简称：泰鸿万立

浙江泰鸿万立科技股份有限公司
2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。

2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、 公司全体董事出席董事会会议。

4、 容诚会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2025年度利润分配方案为：公司拟以截至2025年12月31日的总股本340,400,000股为基数向全体股东每10股派送现金约1.1751元(含税)，合计派发现金股利4,000万元，占归属于母公司股东净利润的19.92%。

如在利润分配方案披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，因可转债转股/回购股份/股权激励授予股份回购注销/重大资产重组股份回购注销等致使公司总股本发生变动的，公司拟维持分配总额不变，相应调整每股分配比例。

上述利润分配预案已经公司2026年4月23日召开的第三届董事会第二十一次会议审议通过尚需提交股东会审议。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	泰鸿万立	603210	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	胡伟杰	林宇航

联系地址	浙江省台州市海丰路1178号	浙江省台州市海丰路1178号
电话	0576-82887777	0576-82887777
传真	0576-82887777	0576-82887777
电子信箱	zqb@zjtaihong.com	zqb@zjtaihong.com

2、报告期公司主要业务简介

公司主营业务为汽车结构件、功能件的研发、生产与销售。

根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引》，公司所处行业为“汽车制造业”（分类代码：C36）；根据《国民经济行业分类 GB/T4754-2017》，公司所处行业为“汽车制造业”（分类代码：C36）下属的“汽车零部件及配件制造业”（C3670）。

1、全球汽车零部件行业概况

汽车零部件产业是汽车产业链的重要组成部分，是支撑汽车工业持续稳步发展的前提和基础。随着世界经济一体化的发展，汽车生产过程中的生产、采购等主要环节呈现出全球化配置的趋势。在此背景下，各大跨国汽车公司的生产经营由传统的纵向一体化、追求大而全的生产模式逐步向精简机构、以开发整车项目为主的专业生产模式转变，整车制造公司大幅降低了零部件自制率，与外部零部件制造企业建立了配套供应关系并形成专业分工协作的模式，极大地推动了汽车零部件行业的市场发展。

当前全球汽车零部件企业主要集中在美国、德国、日本等传统汽车工业强国。根据《美国汽车新闻》（Automotive News）发布的2025年全球汽车零部件配套供应商百强榜，全球前百强零部件企业中，日本、美国、德国分别有22家、17家、16家企业入围，位列前三，中国则有15家企业入围，呈现后来居上的态势。

跨国汽车零部件巨头如德国博世（Robert Bosch）、日本爱信精机（Aisin Seiki）、美国李尔（Lear Corp.）等已在各自专业领域形成一定的垄断地位，这些企业知名度高、规模庞大、技术力量雄厚、资本实力充足，能够引导世界汽车零部件行业的发展方向。

2、我国汽车零部件行业概况

随着我国汽车工业的稳定发展和汽车消费市场的迅速扩张，我国汽车零部件行业也步入了快速发展阶段。2012年至2017年，我国汽车零部件行业主营业务收入持续增长，行业年均复合增长率达到11.75%；2018年受汽车行业整体景气度下降因素影响，当年汽车零部件行业的主营业务收入有所下滑；2019年至2024年，我国汽车零部件行业主营业务收入恢复持续增长趋势，2024年行业主营业务收入为4.62万亿元，较上年同期增长4.80%，行业发展态势向好。

我国汽车零部件企业由于起步较晚，资金、技术、人才等相对缺乏，前期竞争力不及由跨国

整车厂商或大型零部件厂商设立的外资厂商。近年来，在国家政策和技术专项的支持下，我国汽车零部件企业通过自主研发、合资合作以及技术人才引进等方式，持续加强技术攻关和创新体系建设，在部分领域实现了核心技术的突破。当前，国内汽车零部件企业已初步形成自主创新体系，已具备汽车零部件系统的产业化能力并实现产品的全面覆盖，正迈入“深度国产替代”的时代。

从区域分布上看，经过多年发展，我国汽车零部件产业已初具规模，目前已形成东北、京津冀、华中、西南、长三角、珠三角六大汽车零部件产业集群，其中以上海、江苏、浙江为核心的长三角产业集群是我国汽车零部件产值最大的区域。六大产业集群中，汽车零部件企业围绕整车制造产业形成周边配套体系，提高了产业链纵向延伸和横向合作的效率，产业链协同效应显现，结构竞争优势大幅提升，集群规模和集群效应凸显。

（一）主营业务

公司主营业务为汽车结构件、功能件的研发、生产与销售。经过十余年发展，公司拥有较强的生产制造能力、同步开发能力以及配套方案设计能力，在国内汽车配套领域拥有一定的市场竞争优势。

公司凭借多年深耕汽车零部件行业的经验，已经形成了覆盖模具开发、冲压成型、焊接装配到自动化生产的完整工艺链条，并在多地建立生产基地，产能布局合理、响应效率高。依托持续投入的研发和智能化改造，公司在汽车结构件、功能件及动力电池结构件等领域均具备规模化、柔性化生产能力，能够为客户提供高质量、稳定可靠的产品，制造实力处于行业前列。

公司产品下游应用场景十分广泛，不仅覆盖传统燃油车和商用车，还深入新能源汽车产业链。现有客户包括国内外主流乘用车厂、新能源车企以及动力电池龙头企业，产品应用于车身、底盘、电池系统等多个核心环节。下游应用的多元化，不仅增强了公司抵御行业周期波动的能力，也为公司在“汽车+新能源”双赛道上实现长期稳健发展提供了坚实保障。

公司深刻把握全球新能源汽车快速发展的机遇，主动响应汽车电动化及新能源汽车领域的发展趋势。公司与吉利汽车、长城汽车、小米汽车、某北美头部新能源车企、理想汽车、海斯坦普、宁德时代、奇瑞汽车、大众、奥迪、广汽丰田、小鹏汽车、蔚来汽车、零跑汽车、极氪汽车、领克汽车、沃尔沃、上汽集团、广汽集团、通用五菱、江铃汽车等众多国内外知名厂商建立了紧密的合作关系，并进入了众多客户旗下多个汽车架构平台的供应链体系，获得了小米 SU7、YU7、吉利星愿等主要客户的众多热销车型项目。公司凭借优质的产品和服务，历年来多次被客户授予“年度优秀供应商”、“最佳合作奖”、“质量提升奖”、“管理标杆奖”、“质量标杆奖”等荣誉奖项。

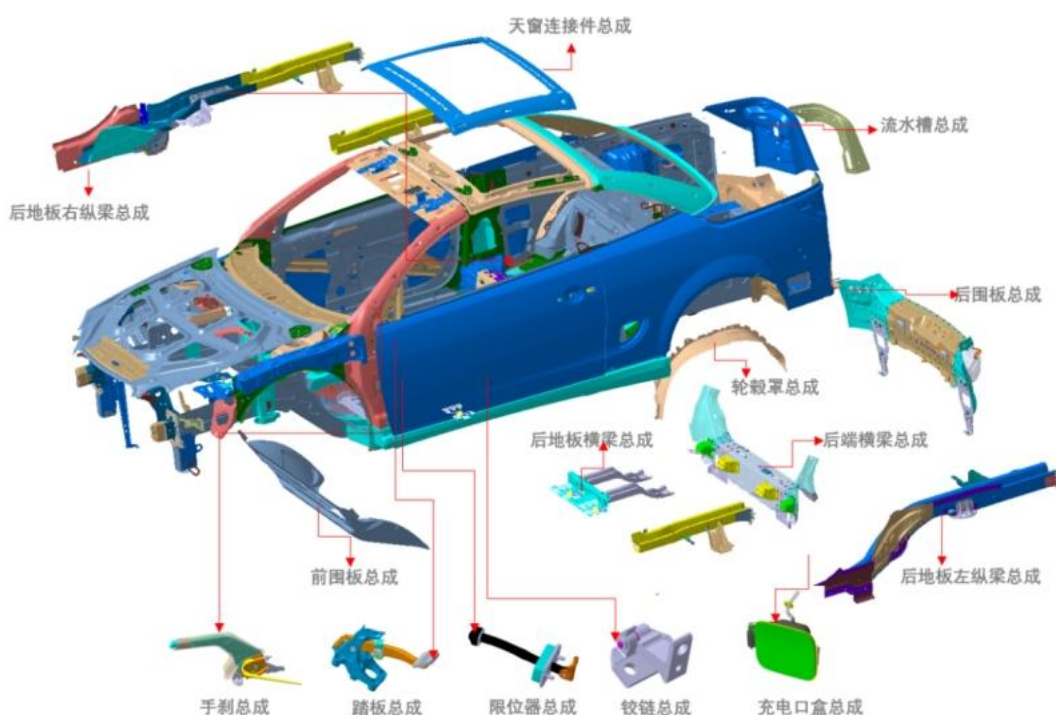
公司拥有严格的质量管理体系，通过了 IATF16949 质量管理体系认证，符合国际汽车质量系

统规范。公司高度重视自主研发及技术创新，被认定为“国家高新技术企业”、“浙江省专精特新中小企业”，同时建有“浙江省级企业研究院”并拥有专业的模具设计及研发能力。公司实验室通过了国家 CNAS 实验室认证，并获得了吉利汽车、广汽集团、通用五菱等整车厂商颁发的供应商实验室认可证书。

（二）主要产品及其用途

公司主要产品为汽车结构件和功能件，上述产品系汽车车身、底盘的主要组成构件，属于汽车生产所需的关键零部件。


公司主要产品在整车上的应用示意图如下：





公司产品的主要分类及用途如下：

1、结构件

结构件的生产工序包括落料、冲压等并以冲压为核心工序，部分结构件在冲压成型后需要通过焊接、铆接结合成一个分总成。公司生产的结构件产品种类众多，形状、大小各异，涉及多家整车厂商的各类车型，涵盖汽车车身、底盘的主要冲压零部件。

产品名称	图例	产品用途或功能
左侧围内板后段分总成		组成车身壳体的元件，由多个钣金元件共同组成刚性空间结构

后地板面板子总成		由多个钣金元件共同焊接组成，连接底盘，增加底盘刚性、提高整车的强度
后纵梁总成		由多个钣金元件共同焊接组成，连接底盘，增加底盘刚性，提高整车的强度
后围板总成		由多个钣金元件共同焊接组成，连接底盘，增加车体刚性，提高整车的强度
后地板右纵梁总成		由多个钣金元件共同焊接组成，连接底盘，增加底盘刚性，提高整车的强度
后地板上横梁总成		由多个钣金元件共同焊接组成，连接底盘，增加底盘刚性，提高整车的强度
后地板左纵梁总成		由多个钣金元件共同焊接组成，连接底盘，增加底盘刚性，提高整车的强度
后地板横梁总成		由多个钣金元件共同焊接组成，连接底盘，增加底盘刚性，提高整车的强度
前纵梁中前段		连接车体前端模块，加强车体本身强度
地板后边梁		连接车体后端模块，加强车体本身强度

后纵梁子总成		由多个钣金元件共同焊接组成，连接底盘，增加底盘刚性，提高整车的强度
后地板左纵梁前段子总成		由多个钣金元件共同焊接组成，连接底盘，增加底盘刚性，提高整车的强度
外围轮罩总成		是组成车身壳体的元件，由多个钣金元件共同组成刚性空间结构
车顶天窗连接件		加强车顶连接强度，固定天窗玻璃

2、功能件

功能件是由多个零部件通过冲压、焊接、表面加工处理、组装等工序而成并按照设计要求实现特定功能的零部件。

产品名称	图例	产品用途或功能
制动踏板		通过驾驶员的正常操纵，让车辆减速或停止
车门铰链		连接车门和车身、确保车门与车身的相对位置，使得车门绕铰链轴线旋转保证车门的开合，限制车门的最大开度，防止车门开得过大碰伤车身
车门限位器		在开关门过程中限制车门开合速度及在特定位置保持车门位置便于乘客上下车
离合器踏板		通过驾驶员的正常操纵，实现离合器前后部分（发动机和变速器）的接合和分离

制动及离合器一体化踏板		实现制动踏板、离合器踏板功能的合并
驻车踏板		汽车在停止时，起到驻车功能
手刹		
加油口盒总成		防止燃油外漏，保护燃油清洁、安全
充电口盒总成		结构轻量化设计，油箱门盖板锁由直流微电机控制，安全、智能、便捷
电机执行器		控制充电小门开关

（三）经营模式

1、采购模式

公司采购的原材料主要为钢材、铝材。公司采取“按需采购、合理库存”的采购模式，并设立采购中心负责生产用原材料、辅料、外协加工等供应商的评定及采购计划的制定、执行工作，根据生产部门生产计划及安全库存量要求，综合考虑市场价格波动、采购周期等因素，实施具体采购。

公司采购中心根据生产部门提供的物料需求，向供应商进行询价采购。采购中心跟进采购订单的执行情况并与生产部门及时沟通。一般情况下，采购中心根据物料特点和供应商实际情况，

合理确定各物料的采购周期和采购量。对于钢材等需求量较大且市场价格变动相对较大的原材料，公司会考虑采购时机、订单情况等因素进行适当备货。

公司建立了完善的供应商筛选与管理体系。对于供应商，由采购中心负责协同质量管理部门及生产部门等对供应商的生产能力、产品质量、交付保障等方面进行严格的审核，通过审核认可的供应商进入公司合格供应商名单并定期组织审核。具体采购时，公司综合考虑需求情况、采购价格、供货能力等因素从合格供应商名单中选择具体供应商下达订单。公司与主要供应商建立和保持了长期稳定的合作关系。

2、生产模式

公司以客户的需求为导向，主要采用“以销定产、合理库存”的生产模式。公司根据销售订单编制生产计划和交货计划，组织生产部门进行生产。整个生产过程包括生产计划、领料生产、产品检验、入库等环节。生产部门需定期对生产设备等生产资料进行管理与保养。同时为了保证产品的生产质量和合格率，在生产过程的各个阶段质量部门执行严格的监督检验程序。

为应对客户持续的提货需求，公司亦会结合客户的采购计划、历史采购情况等因素合理安排生产，维持一定的安全库存量，以便满足客户在供货效率、及时性等方面的要求。

公司以自主生产为主，同时针对部分技术含量较低的非关键工序或产能紧张的环节会采用外协加工的方式进行生产。公司对外协厂商设置了严格的筛选制度，充分保证生产质量及供货速度，使公司各个生产环节有序高效进行。

3、销售模式

公司采用直销模式进行产品销售，主要客户包括汽车整车制造商和知名零部件供应商并以汽车整车制造商为主。公司设立了营销中心，由营销中心负责客户开发、产品开发需求获取、产品订单处理及售后服务等方面的具体工作。

业务和客户开发方面，公司销售人员搜集获取潜在客户信息并评估客户情况，确定意向客户后通过实地拜访、客户推介等方式获取客户信息，与意向客户进行接触并建立业务联系，通过签订框架合同等方式确定合作关系。汽车结构件、功能件为汽车生产所需的关键零部件，整车制造商对该部分零部件供应商的选择十分严格，需要经过较长的认证流程才能进入其配套体系。成为整车制造商的合格配套供应商后，双方的合作关系一般会相对长期、稳定。

销售计划与订单管理方面，公司营销中心会根据客户年度生产经营计划、市场和行业预期情况等因素制定年度销售计划，并对销售计划进行分解、调整制定具体的月度销售计划。公司营销中心人员通过邮件、查询客户的供应商管理系统或网站等方式接收客户订单，并结合客户的订单

或要货计划制定公司内部生产要货计划，明确车型、物料编号、物料名称、客户、定期需求等内容，交由生产部门及物流管理部门进行具体产品的生产备货及发出。

物流管理部门根据营销中心编制的要货计划内容，编制相应发货计划并跟踪产品的发货、运输情况。产品销售出库前，质量管理中心会对产品进行出库检验，检验合格后物流部门根据发货计划进行发货。

公司目前采用的经营模式以订单驱动为主，由行业上下游的采购销售特征、公司所处的市场环境和产品特点等因素所共同决定，经营模式成熟稳定，与行业惯例一致。报告期内，公司经营模式及影响因素未发生重大变化，在可预见的未来经营模式也不会发生重大变化。

（四）行业竞争地位

汽车行业内各整车厂商为了维持汽车性能和质量的稳定性，多会建立自身的供应商体系并对配套供应商进行认证，准入门槛较高，零部件供应商进入整车厂商的配套体系往往需要较长的认证周期和较高的成本。同时，整车厂商为缩短车型开发周期、降低研发和生产成本，通常采用平台化的开发策略，出自同一汽车架构平台的车型有较多通用的零部件，零部件供应商一旦进入整车厂商的平台化供应链体系中，将可持续为该平台下的多款车型长期供货。因此，整车厂商与零部件供应商之间的合作关系一旦确立，将形成长期合作的战略格局，双方合作黏性较高。

公司长期专注于汽车零部件行业，凭借强大的研发、设计、制造能力以及优质的产品和服务。公司与吉利汽车、长城汽车、小米汽车、某北美头部新能源车企、理想汽车、海斯坦普、宁德时代、奇瑞汽车、大众、奥迪、广汽丰田、小鹏汽车、蔚来汽车、零跑汽车、极氪汽车、领克汽车、沃尔沃、上汽集团、广汽集团、通用五菱、江铃汽车等众多国内外知名厂商建立了紧密的合作关系，并进入了众多客户旗下多个汽车架构平台的供应链体系，获得了小米 SU7、YU7、吉利星愿等主要客户的众多热销车型项目。公司凭借优质的产品和服务，历年来多次被客户授予“年度优秀供应商”、“最佳合作奖”、“质量提升奖”、“管理标杆奖”、“质量标杆奖”等荣誉奖项。

（五）主要业绩驱动因素

报告期内，公司业绩增长主要受益于下游汽车行业景气度持续向好及政策红利的有力释放。2025年我国乘用车市场保持稳健增长，新能源汽车渗透率进一步提升，带动公司新能源相关订单量稳步攀升。

在把握外部机遇的同时，公司内生增长动力的持续增强是业绩提升的另一关键支撑。报告期

内，公司一方面深化与头部车企及合资整车厂商的战略协作，稳固既有配套份额，另一方面积极切入新势力车企及高端新能源品牌供应链，接连获得多个新项目定点，客户结构更趋均衡多元，抗风险能力进一步提升。与此同时，公司全面推进智能制造与数字化转型战略。报告期内，公司持续投入建设智能工厂与数字化车间，引入工业互联网平台与制造执行系统，实现关键产线自动化率与设备联网率显著提升；通过数据驱动的生产过程实时监控与质量追溯体系建设，产品一次合格率与交付准时率持续优化，有效降低了制造成本与库存周转天数。此外，面对行业竞争加剧与原材料成本波动的双重挑战，公司全面深化精益生产管理与全价值链降本增效工作，通过工艺优化、自动化改造及供应链协同整合等系统性举措，持续改善运营效率与成本结构，有效巩固并提升了主营业务盈利水平，为全年经营目标的圆满达成提供了坚实保障。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	3,258,134,152.45	2,118,773,194.72	53.77	1,957,658,205.74
归属于上市公司股东的净资产	1,881,972,242.30	1,052,408,359.18	78.83	875,677,648.65
营业收入	2,293,302,729.23	1,688,646,949.58	35.81	1,544,301,636.83
利润总额	234,693,976.54	202,660,726.20	15.81	185,990,691.05
归属于上市公司股东的净利润	200,780,782.35	176,730,710.53	13.61	160,772,679.26
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	197,348,835.38	170,019,504.84	16.07	157,380,674.79
经营活动产生的现金流量净额	91,408,374.18	209,712,226.83	-56.41	461,739,667.00
加权平均净资产收益率(%)	12.77	18.33	减少5.56个百分点	20.14
基本每股收益(元/股)	0.6435	0.6922	-7.04	0.6297
稀释每股收益(元/股)	0.6435	0.6922	-7.04	0.6297

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	441,541,400.52	479,084,643.25	588,772,268.00	783,904,417.46
归属于上市公司股东的净利润	44,118,698.94	50,214,977.63	50,979,643.00	55,467,462.78
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	43,821,906.86	49,832,018.50	50,461,274.25	53,233,635.77
经营活动产生的现金流量净额	9,502,983.24	87,650,174.13	-51,362,004.85	45,617,221.66

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

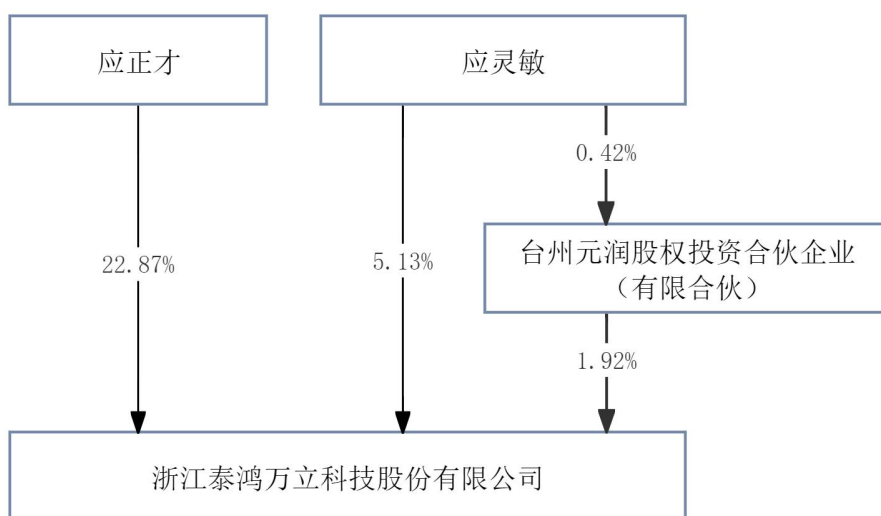
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）							23,587
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）							23,168
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期 内增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
应正才	0	77,843,900	22.87	77,843,900	无	0	境内 自然 人
邵雨田	0	30,343,000	8.91	30,343,000	无	0	境内 自然 人
杭州信得宝投资管理 有限公司—杭州汇铭 股权投资合伙企业 （有限合伙）	0	17,480,000	5.14	17,480,000	无	0	其他

应灵敏	0	17,478,600	5.13	17,478,600	无	0	境内自然人
台州德润股权投资合伙企业（有限合伙）	0	16,360,000	4.81	16,360,000	无	0	其他
方东晖	0	12,710,800	3.73	12,710,800	无	0	境内自然人
郑永茂	0	10,904,600	3.20	10,904,600	无	0	境内自然人
陈君华	0	10,377,200	3.05	10,377,200	无	0	境内自然人
陈柯羽	0	7,659,000	2.25	7,659,000	无	0	境内自然人
罗华富	0	7,635,500	2.24	7,635,500	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	应正才为公司控股股东，应正才和应灵敏系父子关系，同为公司实际控制人。杭州信得宝投资管理有限公司—杭州汇铭股权投资合伙企业（有限合伙）为邵雨田之女邵奕洋担任执行事务合伙人的合伙企业。陈君华与陈柯羽系父子关系。除此之外，公司未知上述其他股东之间是否有关联关系或一致行动人的情况。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

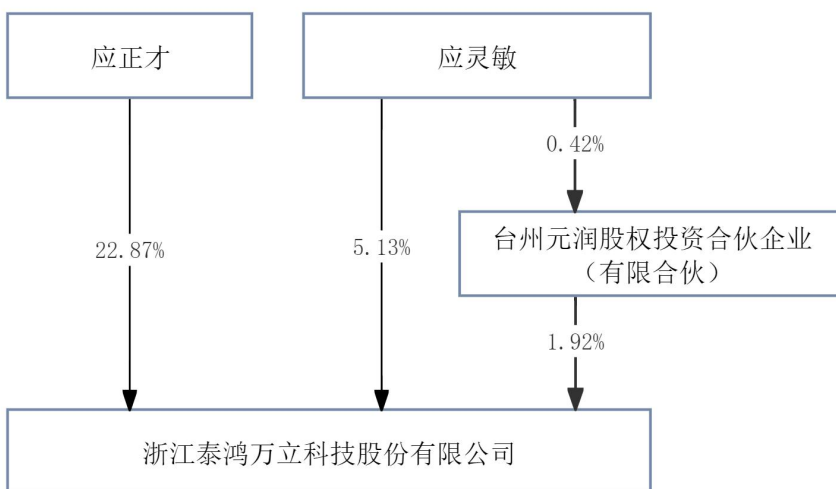
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对

公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2025年公司实现营业收入2,293,302,729.23元,较上年同期增长35.81%,实现归属于上市公司股东净利润200,780,782.35元,较上年同期增长13.61%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的,应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用