

公司代码：601116

公司简称：三江购物

三江购物俱乐部股份有限公司
2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公司第六届董事会第十一次会议审议通过，公司拟以2025年12月31日总股本547,678,400股为基数，向全体股东每10股派发现金红利1.00元（含税），共计派发股利54,767,840.00元（含税）；本次利润分配后尚余350,985,183.88元，结转下一次分配。公司结存的资本公积不在本次转增股本。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	三江购物	601116	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
	姓名	俞贵国
联系地址	宁波市海曙区环城西路北段197号	宁波市海曙区环城西路北段197号
电话	0574-83886893	0574-83886893
传真	无	无
电子信箱	investors@sanjiang.com	investors@sanjiang.com

2、报告期公司主要业务简介

2025年，社会消费品零售总额3.92万亿元，比上年增长4.0%。按消费类型分，商品零售增长3.9%。线上消费保持高景气，限额以上单位通过公共网络实现的零售额增长18.2%，线上渠道对零售增长的拉动作用持续凸显。

消费市场温和复苏，零售行业仍处于调整期，存量竞争加剧，传统商超盈利压力较大，核心指标改善有限。行业变革持续深化，硬折扣超市、会员店等新业态快速发展，江浙沪区域竞争尤为激烈；“超市+食堂”“生鲜+熟食”等融合业态不断升级，即时零售依托前置仓、店仓一体等模式渗透率快速提升。行业已由粗放增长转向以顾客为中心、效率为导向、供应链为根基的精益化发展，具备快速响应市场、商品力与运营效率优势的企业，将获得更大发展空间。

报告期内，公司核心业务为社区生鲜超市连锁经营，有社区店、邻里店等业态。门店布局集中在社区周边，以社区居民需求为出发点，聚焦居民日常鲜食消费核心需求，以“让老百姓用较少的钱，过更好的生活”为使命，全力满足社区居民一日三餐的品质消费需求。公司始终立足消费者视角，将以人为本的经营理念贯穿运营全流程。通过常态化用户心声调研与市场需求洞察，捕捉不同年龄段、不同家庭结构居民的消费偏好，以此为向导优化经营策略与商品结构；强化生鲜品类源头采购与供应链管控能力，从田间到门店层层把关，既保障商品新鲜度与品质，又严控成本以实现高性价比。凭借对消费者需求的深度洞察与贴心服务，公司不断增强核心品类市场竞争力，为社区居民提供安全、新鲜、健康、实惠的商品，打造有温度、贴民心的便民消费场景。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	5,085,446,533.32	5,095,131,629.56	-0.19	5,034,981,448.44
归属于上市公司股东的净资产	3,288,460,810.27	3,210,147,167.88	2.44	3,177,156,753.15
营业收入	3,927,177,590.51	3,875,456,045.63	1.33	3,896,288,971.56
利润总额	253,907,141.78	195,838,357.14	29.65	186,892,473.68
归属于上市公司股东的净利润	187,399,322.39	142,526,094.73	31.48	137,699,345.56
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	102,322,623.01	115,089,860.21	-11.09	116,925,315.62
经营活动产生的现金流量净额	294,238,416.44	284,631,646.66	3.38	362,128,089.08
加权平均净资产收益率(%)	5.7672	4.4628	增加1.3044个百分点	4.3533
基本每股收益(元/股)	0.3422	0.2602	31.51	0.2514
稀释每股收益	0.3422	0.2602	31.51	0.2514

(元/股)				
-------	--	--	--	--

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,073,507,999.25	914,595,181.22	999,961,805.97	939,112,604.07
归属于上市公司股东的净利润	70,764,084.42	20,611,676.37	23,120,842.18	72,902,719.42
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	53,281,897.44	15,008,147.93	20,041,892.77	13,990,684.87
经营活动产生的现金流量净额	155,590,206.95	13,894,660.31	111,899,233.39	12,854,315.79

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

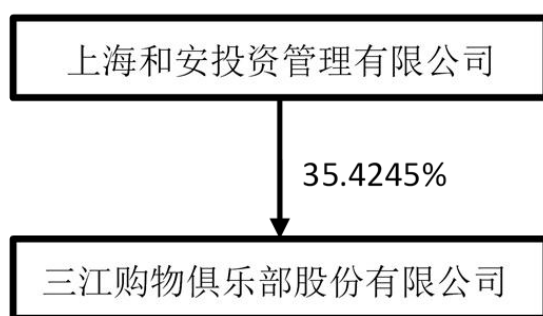
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）							47,946
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）							44,311
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限 售条件的 股份数量	质押、标记 或冻结情况		股东 性质
					股 份 状 态	数 量	
上海和安投资管理 有限公司	0	194,012,104	35.42		无		境内非国有法人
杭州阿里巴巴泽泰 信息技术有限公司	-16,430,352	158,826,736	29.00		无		境内非国有法人
田开吉	-200,086	10,788,488	1.97		无		境内自然人
陈念慈	0	9,269,400	1.69	6,952,050	无		境内自然人
香港中央结算有限 公司	-633,753	3,507,893	0.64		无		未知

田坤	570,000	2,380,000	0.43		无		境内自然人
黄跃林	-2,289,600	2,190,488	0.40		无		境内自然人
宋鹏	55,800	1,738,400	0.32		无		境内自然人
王莉	-314,313	1,613,387	0.29		无		境内自然人
白视玮	1,341,100	1,341,100	0.24		无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述前十名股东持股情况中，陈念慈为上海和安投资管理有限公司法定代表人，持有该公司80%股份。陈念慈股票限售：董高在任期届满前离职的，应当在其就任时确定的任期内和任期届满后6个月内，遵守下列限制性规定：每年转让的股份不得超过其所持有本公司股份总数的25%；离职半年内，不得转让其所持本公司股份。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明							

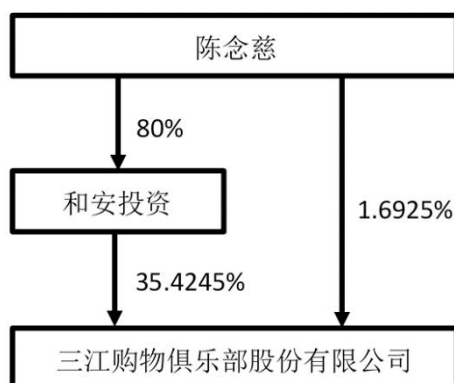
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

5.1 公司所有在年度报告批准报出日存续的债券情况

单位：元 币种：人民币

债券名称	简称	代码	到期日	债券余额	利率（%）
------	----	----	-----	------	-------

5.2 报告期内债券的付息兑付情况

适用 不适用

5.3 报告期内信用评级机构对公司或债券作出的信用评级结果调整情况

适用 不适用

5.4 公司近2年的主要会计数据和财务指标

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

主要指标	2025年	2024年	本期比上年同期增减（%）
资产负债率（%）			
扣除非经常性损益后净利润	102,322,623.01	115,089,860.21	-11.09
EBITDA全部债务比			
利息保障倍数			

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，营业收入同比增加1.33%；营业成本同比增加2.80%；销售费用同比下降5.78%；管理费用同比下降10.27%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用