

公司代码：603533

公司简称：掌阅科技

掌阅科技股份有限公司
2025 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、公司全体董事出席董事会会议。
- 4、容诚会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2025年利润分配预案如下：拟不派发现金红利，不送红股，不以资本公积转增股本。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	掌阅科技	603533	不适用
联系人和联系方式	董事会秘书		证券事务代表	
姓名	陈永倬		孙娟霞	
联系地址	中国北京市朝阳区四惠东四惠大厦二层2029E		中国北京市朝阳区四惠东四惠大厦二层2029E	
电话	(8610)59236288		(8610)59236288	
传真	(8610)59231388-802		(8610)59231388-802	
电子信箱	ir@zhangyue.com		ir@zhangyue.com	

2、报告期公司主要业务简介

（一）公司所处行业情况

报告期内，短剧和数字阅读行业在产业政策引导支持下，呈现创新活跃、结构优化、高质量发展的整体态势。其中短剧行业依托 AI 技术赋能实现爆发式增长，成为数字视听领域核心增长极；数字阅读行业在全民阅读体系建设与 AI 技术融合的双重驱动下，内容价值与 IP 商业价值持续释放。

（1）短剧行业

短剧已成为数字文化领域最具活力的视听新业态，在政策引导、需求增长、AI 赋能的多重驱动下，实现供给、用户、商业价值的全方位突破。

用户与内容供给双扩容，形成全渠道传播格局。据中国互联网络信息中心（CNNIC）第 57 次发布的《中国互联网络发展状况统计报告》，截至 2025 年 12 月，国内短剧用户规模达 6.64 亿人，占网民整体的 59.0%。内容供给端，据中国网络视听协会发布《中国微短剧行业发展白皮书(2025)》（以下简称“微短剧发展白皮书”），2025 年 1-8 月，短剧应用人均单日使用时长 120.5 分钟，较年初增长 25.9%，已超过传统长视频应用；2025 年 1-8 月主流视频平台横屏短剧上线量同比增长 24.52%，竖屏短剧上线量超 14 万部；大屏端爆发式增长，前三季度全国卫视频道短剧播出量同比增长 261.5%，累计收视人次超 21.6 亿，形成“小屏+大屏”全渠道协同传播格局。商业模式不断优化，海外市场成为重要增长点。微短剧发展白皮书中指出，行业商业模式实现结构性升级，预估 2025 年免费微短剧市场规模占比约 66.3%，推动行业竞争核心从“投流效率”向“内容质量”回归，商业闭环更趋可持续。海外市场保持高速增长，2025 年 1-8 月海外微短剧市场总收入 15.25 亿美元，同比增长 194.9%，总下载量 7.3 亿次，同比增长 370.4%，出海已成为行业重要的第二增长曲线。

AI 技术重构行业工业化生产体系。据中国互联网络信息中心（以下简称“CNNIC”）发布的《生成式人工智能应用发展报告（2025）》，截至 2025 年 6 月，我国生成式 AI 用户规模达 5.15 亿人，普及率 36.5%，其中 33.0% 的用户使用 AI 生成图片、视频内容，AI 技术已全面渗透微短剧剧本创作、素材生产、后期制作全流程，大幅降低生产成本、提升生产效率。

（2）数字阅读行业

报告期内，在全民阅读体系持续完善、“人工智能+”全面深化的背景下，数字阅读行业用户

基础保持稳定，IP 全链路开发模式持续成熟，AI 技术全场景融合为行业注入全新增长动力。

行业发展的用户与产业基础持续夯实。CNNIC 发布的第 57 次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至 2025 年 12 月，我国网民规模达 11.25 亿人，互联网普及率 80.1%，手机网民占比 99.6%，为数字阅读提供了坚实的用户基础；我国网络文学用户规模达 5.26 亿人，占网民整体的 46.7%，用户规模长期保持稳定。行业层面，根据 CNNIC 发布的《数字消费发展报告（2025）》，2025 年上半年全国规模以上文化及相关产业企业营收同比增长 7.4%，其中文化新业态营收同比增长 13.6%，显著高于行业平均增速，数字技术与文化产业的融合释放出强劲动能。

IP 全链路开发体系持续成熟，商业价值持续释放。行业已形成以文学 IP 为源头，覆盖短剧、影视、动漫、文创衍生等多领域的“多端协同、一体开发”商业化体系，其中，文学 IP 向微短剧的改编转化已成为行业高效主流的 IP 变现路径，打通了数字阅读与视听业态的产业壁垒，实现 IP 价值最大化释放。AI 技术全场景赋能，重构行业生产与服务模式。生成式 AI 技术已全面渗透数字阅读行业的内容创作、多语言翻译、智能导读、多模态衍生开发全场景，既大幅提升了内容生产效率、降低了全球化内容适配成本，也通过 AI 讲书、智能阅读助手、沉浸式阅读体验等创新模式，全面升级了用户阅读体验，为行业长期发展注入了全新增长动力。

公司主营业务为短剧等衍生业务、互联网数字阅读平台服务、版权产品等。短剧等衍生业务：公司围绕优质 IP 资源，进行短剧等视频内容生产、制作与运营，并获取相关收益；互联网数字阅读平台服务中，公司以出版社、版权机构、文学网站、作家为正版图书数字内容来源，对数字图书内容进行编辑制作和聚合管理，利用“掌阅”、“得间”等数字阅读平台面向互联网用户发行数字阅读产品，通过用户充值付费或者利用其流量价值为各类客户提供多样的商业化增值服务来获取收益；版权产品中，公司通过运营原创网络文学版权，向阅读、影视、动漫等各类文化娱乐类客户输出其内容价值和 IP 价值，从而获取版权相关收益。

（二）公司从事的业务情况

公司主营业务为短剧等衍生业务、互联网数字阅读平台服务、版权产品等。短剧等衍生业务：公司围绕优质 IP 资源，进行短剧等视频内容生产、制作与运营，并获取相关收益；互联网数字阅读平台服务中，公司以出版社、版权机构、文学网站、作家为正版图书数字内容来源，对数字图书内容进行编辑制作和聚合管理，利用“掌阅”、“得间”等数字阅读平台面向互联网用户发行数字阅读产品，通过用户充值付费或者利用其流量价值为各类客户提供多样的商业化增值服务来获取收益；版权产品中，公司通过运营原创网络文学版权，向阅读、影视、动漫等各类文化娱乐类

客户输出其内容价值和 IP 价值，从而获取版权相关收益。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	2,968,739,391.17	3,219,655,128.17	-7.79	3,445,468,454.54
归属于上市公司 股东的净资产	2,329,241,711.11	2,584,081,781.44	-9.86	2,527,963,696.63
营业收入	3,242,735,278.10	2,583,300,230.95	25.53	2,778,391,268.14
利润总额	-159,412,007.17	76,582,827.50	-308.16	51,935,489.46
扣除与主营业务 无关的业务收入 和不具备商业实 质的收入后的营 业收入	3,242,735,278.10	2,583,300,230.95	25.53	2,778,391,268.14
归属于上市公司 股东的净利润	-176,453,565.92	49,291,684.29	-457.98	34,844,277.76
归属于上市公司 股东的扣除非经 常性损益的净利 润	-194,280,792.65	32,397,673.83	-699.68	11,352,501.29
经营活动产生的 现金流量净额	-232,536,405.65	-75,017,023.96	209.98	338,409,256.80
加权平均净资产 收益率(%)	-7.15	1.94	减少9.09个百分点	1.36
基本每股收益(元 /股)	-0.40	0.11	-463.64	0.08
稀释每股收益(元 /股)	-0.40	0.11	-463.64	0.08

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	643,215,084.83	882,854,464.94	935,812,946.71	780,852,781.62
归属于上市公司 股东的净利润	-74,275,779.34	-85,866,003.21	-56,517,216.27	40,205,432.90
归属于上市公司 股东的扣除非经	-77,087,363.68	-93,848,910.21	-61,750,263.02	38,405,744.26

常性损益后的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	-38,623,308.81	-188,556,554.62	-73,735,906.03	68,379,363.81

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

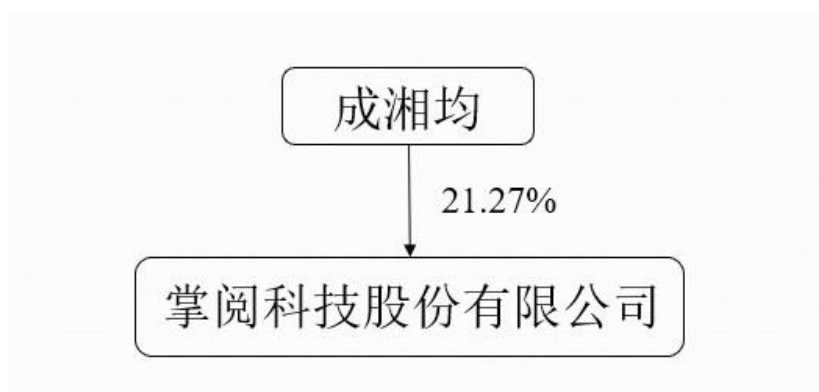
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）		56,988					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		63,483					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记 或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
成湘均	0	93,352,370	21.27	0	无		境内自然人
张凌云	0	90,851,049	20.70	0	无		境内自然人
北京量子跃动科技有 限公司	-1,100,000	26,257,246	5.98	0	无		境内非国有 法人
刘伟平	0	13,599,154	3.10	0	无		境内自然人
王良	-3,274,200	11,075,814	2.52	0	无		境内自然人
香港中央结算有限公 司	3,139,866	6,580,541	1.50	0	无		其他
中国工商银行股份有 限公司—华安媒体互 联网混合型证券投资 基金	4,993,200	4,993,200	1.14	0	无		其他
中国工商银行股份有 限公司—金鹰科技创 新股票型证券投资基 金	3,330,000	3,330,000	0.76	0	无		其他

招商银行股份有限公司—南方中证 1000 交易型开放式指数证券投资基金	604,200	2,411,400	0.55	0	无	其他
中国工商银行股份有限公司—金鹰核心资源混合型证券投资基金	1,570,000	1,570,000	0.36	0	无	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>1、截至 2025 年 2 月 28 日，张凌云先生与成湘均先生为公司一致行动人，两人合计持有公司股份 184,203,419 股，占公司股本 41.97%。</p> <p>2、成湘均先生和张凌云先生签署的《一致行动协议》及《一致行动协议的补充协议》于 2025 年 2 月 28 日到期后，不再续签，双方的一致行动关系同时解除。</p> <p>3、除上述情况外，本公司未知是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。</p>					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

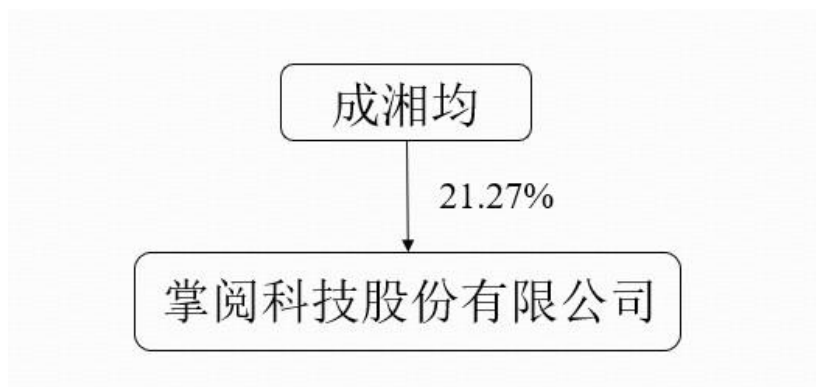
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4. 4报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2025 年，公司坚定推进业务结构转型，大力发展短剧等衍生业务，公司已从“互联网时代的数字阅读平台”战略升级为“人工智能时代的多模态内容生产运营平台”。公司整体实现营业收入 324,273.53 万元，较上年同期增长 25.53%，其中短剧等衍生业务实现营业收入 185,494.02 万元，与上年同期增长 139.19%，占公司营业收入的 57.20%，已经成为公司第一大业务板块；销售费用 207,856.89 万元，较上年同期增长 38.55%；归属于上市公司股东的净利润-17,645.36 万元，较上年同期下降 457.98%；归属于上市公司股东扣除非经常性损益的净利润-19,428.08 万元，较上年同期下降 699.68%。报告期内，短剧等衍生业务快速发展，已经构建起“国内扩张、海外突破”的双轮驱动格局，国内外双线发展模式带来短期投入的大幅增加，报告期内对公司整体盈利能力形成一定拖累，但短剧等衍生业务的快速发展为公司中长期的发展奠定了良好基础。同时，数字阅读平台业务收入下滑，但短期相关成本仍保持刚性，进一步对公司盈利能力形成负面影响。

（一）大力发展短剧等衍生业务

报告期内，短剧等衍生业务在“国内扩张、海外突破”双轮驱动下，已成为公司第一大业务板块，并通过“泡漫”平台开启 AI 短剧的工业化、规模化布局。

国内短剧方面，依托人工智能技术构建全链路智能化生产运营系统，产能规模大幅扩张，在国内短剧市场稳居行业第一阵营。公司全年共上线 800 余部剧集，代表作有《出鞘》、《她比月光更耀眼》、《绛色栀子》、《海棠瘦尽春未晚》等多部爆款作品，涉及都市、玄幻、校园、推理、历史、言情等多种题材。公司发挥平台优势，通过数据分析深入了解用户需求和偏好，为短剧的创作和传播提供数据支持；同时根据数据分析结果优化推荐算法，提高优质作品的曝光率和点击率，实现用户群体的精准推送。

海外短剧方面，公司积极响应国家“文化走出去”战略部署，海外短剧平台 iDrama 推出了英语、日语、韩语、西班牙语、葡萄牙语、法语、德语、泰语、印尼语及繁体中文等多语种版本，市场覆盖面持续扩大；内容方面，AI 真人剧与 AI 漫剧的内容比例持续提升，内容生产效率和内容丰富度持续提升；核心指标已看齐行业头部竞品，展现出良好的商业化潜力。

公司发挥“AI+IP”综合优势，推出“泡漫”——AI 漫剧一站式生成平台，战略布局 AI 短剧工业化生产。在 IP 资源方面，泡漫已接入公司自有及行业优质版权库，涵盖玄幻、都市、悬疑、末世等热门题材，未来将持续扩充版权库，努力打造行业最大的 AI 漫剧版权供给基地；在生产运营方面，泡漫将剧本—角色—场景—分镜—视频打造成工业化流水线，一站式 AI 生成解说漫、动态漫、AI 真人剧等多种短剧类型，联手优质 AI 大模型，大幅压缩内容生产周期，可实现「剧本进、分镜出」的一站式交付；在流量分发上，通过公司自研全自动投放 Agent，打通了从素材上传、计划搭建、预算控制到效果优化的全媒体自动化投放全链路，构建了从版权—创作—分发—盈利的完整生态闭环。报告期内，通过泡漫制作的《莽山迷踪》登陆抖音漫剧热榜，展现泡漫“IP+工具+分发”三位一体模式的爆款孵化潜力。

（二）持续优化数字阅读业务

报告期内，公司持续优化数字阅读业务，充分发挥数字阅读业务的内容源头价值，为短剧等衍生业务的可持续发展提供坚实的 IP 资源支撑。

稳步推进数字阅读平台内容生态建设，持续提升优质内容生产与聚合能力，不断增强平台内容竞争力。报告期内，新引入数万部精品数字图书，新增数十万小时优质有声内容，进一步筑牢了公司全品类、高品质的正版内容核心壁垒。优质内容斩获多项行业荣誉，旗下作品《问稻》、《非遗传奇：彩灯缘未央》及与漓江出版社联合出品的《阿萨玛的灯》，荣获第八届中国“网络文学+”大会“可转化微短剧网络文学作品”奖，《非遗传奇：彩灯缘未央》成功入选韬奋基金会“韬奋好书”。

依托 iReader 等海外数字阅读平台，持续深化阅读出海战略。内容供给方面，公司持续丰富海外内容生态，扩充短篇、长篇全品类内容供给，进一步提升内容丰富度与本地化适配能力；商业变现方面，落地纯订阅与“内购+订阅”混合模式，更好适配不同区域用户的付费习惯；市场拓展方面，新增葡萄牙语、西班牙语等多语言版本支持，持续拓宽海外市场覆盖范围，海外业务增长韧性持续增强。

将 AI 技术与数字阅读平台全场景融合应用，用户阅读体验全面升级。在掌阅 APP 已有的书童导读、速览群书、书籍摘要、一键速读、逐句精读、思维导图等 AI 辅助阅读功能基础上，全新推出“AI 讲书电台”，通过双人虚拟角色对话的创新形式，打造更具沉浸感和多元表达力的智能听书体验，为用户在不同阅读阶段提供陪伴式、交互式的内容服务，全面升级了用户全周期阅读体验。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用