



# 2025年

## 湖北广济药业股份有限公司

### 环境、社会和公司治理(ESG)报告



上下求索/敢为人先/待人以诚/执事以信

SEEKING FROM ABOVE AND BELOW, DARING TO BE THE FIRST TO TREAT OTHERS WITH SINCERITY AND TRUSTWORTHINESS



股票简称：广济药业  
股票代码：000952  
股票上市交易所：深圳证券交易所

# CONTENTS

## 目录

|        |    |
|--------|----|
| 关于本报告  | 03 |
| 关于广济药业 | 05 |
| 可持续发展  | 09 |

### 01 规范治理，稳健跃升

|        |    |
|--------|----|
| 锚定战略航向 | 19 |
| 党建领航聚力 | 19 |
| 完善治理机制 | 23 |
| 筑牢风控合规 | 26 |
| 坚持信息透明 | 30 |

### 02 绿色发展，行稳致远

|        |    |
|--------|----|
| 应对气候变化 | 33 |
| 保护生态环境 | 37 |
| 资源高效利用 | 40 |
| 严控污染排放 | 44 |

### 03 精育人才，聚力笃行

|        |    |
|--------|----|
| 践行员工责任 | 49 |
| 保障员工权益 | 51 |
| 赋能员工成长 | 55 |
| 守护安全健康 | 59 |

### 04 聚力协同，共筑价值

|        |    |
|--------|----|
| 点燃创新引擎 | 71 |
| 深耕产品品质 | 75 |
| 加强客户信赖 | 79 |
| 构建韧性链条 | 80 |

### 05 向善而行，润泽社会

|        |    |
|--------|----|
| 助力乡村发展 | 85 |
| 传递公益温暖 | 85 |

|           |    |
|-----------|----|
| 绩效展示      | 87 |
| 附录一：指标索引  | 95 |
| 附录二：读者意见表 | 97 |



# 关于本报告

## 报告简介

本报告是湖北广济药业股份有限公司发布的第三份环境、社会和公司治理 (ESG) 报告 (以下简称“本报告”), 以向利益相关方披露和展示公司在环境、社会、公司治理领域的绩效。

## 时间范围

本报告涵盖时间范围若无特殊说明, 均为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。为保证报告的完整性, 部分信息时间范围进行了前后延伸。

## 报告范围

本报告覆盖湖北广济药业股份有限公司及所属各级子公司, 与财务报告合并报表范围一致。

## 数据来源

本报告全部信息数据来源包括政府部门公开数据、公司的正式文件、公开披露文件。报告所引用的财务数据以年报为准, 其他数据来自公司内部统计。本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种, 特别说明的除外。

## 编制依据

本报告重点参考深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告 (试行)》、国务院国资委办公厅《关于转发〈央企控股上市公司 ESG 专项报告编制研究〉的通知》、财政部等九部门《企业可持续披露准则——基本准则 (试行)》、全球报告倡议组织 (GRI)《可持续发展报告标准》、联合国可持续发展目标 (SDGs) 等国际、国内通行可持续发展、社会责任相关框架编制, 同时注重立足行业背景, 突出企业特色。

## 称谓说明

| 公司名称              | 简称         |
|-------------------|------------|
| 湖北广济药业股份有限公司      | 广济药业、公司、我们 |
| 长江产业投资集团有限公司      | 长江产业集团     |
| 广济药业 (孟州) 有限公司    | 孟州公司       |
| 湖北惠生药业有限公司        | 惠生公司       |
| 广济药业 (济宁) 有限公司    | 济宁公司       |
| 湖北广济药业股份有限公司武穴分公司 | 武穴分公司      |
| 湖北广济药业济康医药有限公司    | 济康公司       |
| 湖北广济药业生物技术研究院有限公司 | 生物研究院      |

## 报告获取

本报告以电子版形式发布, 可在本公司网站 (<http://www.guangjipharm.com>) 获取。

## 读者回应

为持续提高公司 ESG 管理水平、增强 ESG 信息披露质量、推动企业切实践行 ESG 发展理念, 针对本报告, 特向读者征求意见 (详见附录二“读者意见表”), 并请读者将意见反馈至公司邮箱 [stock@guangjipharm.com](mailto:stock@guangjipharm.com)。

## 联系方式

地址: 中国湖北省武穴市大山镇梅武路 100 号  
电话: (0086)-713-6213329

# 关于广济药业

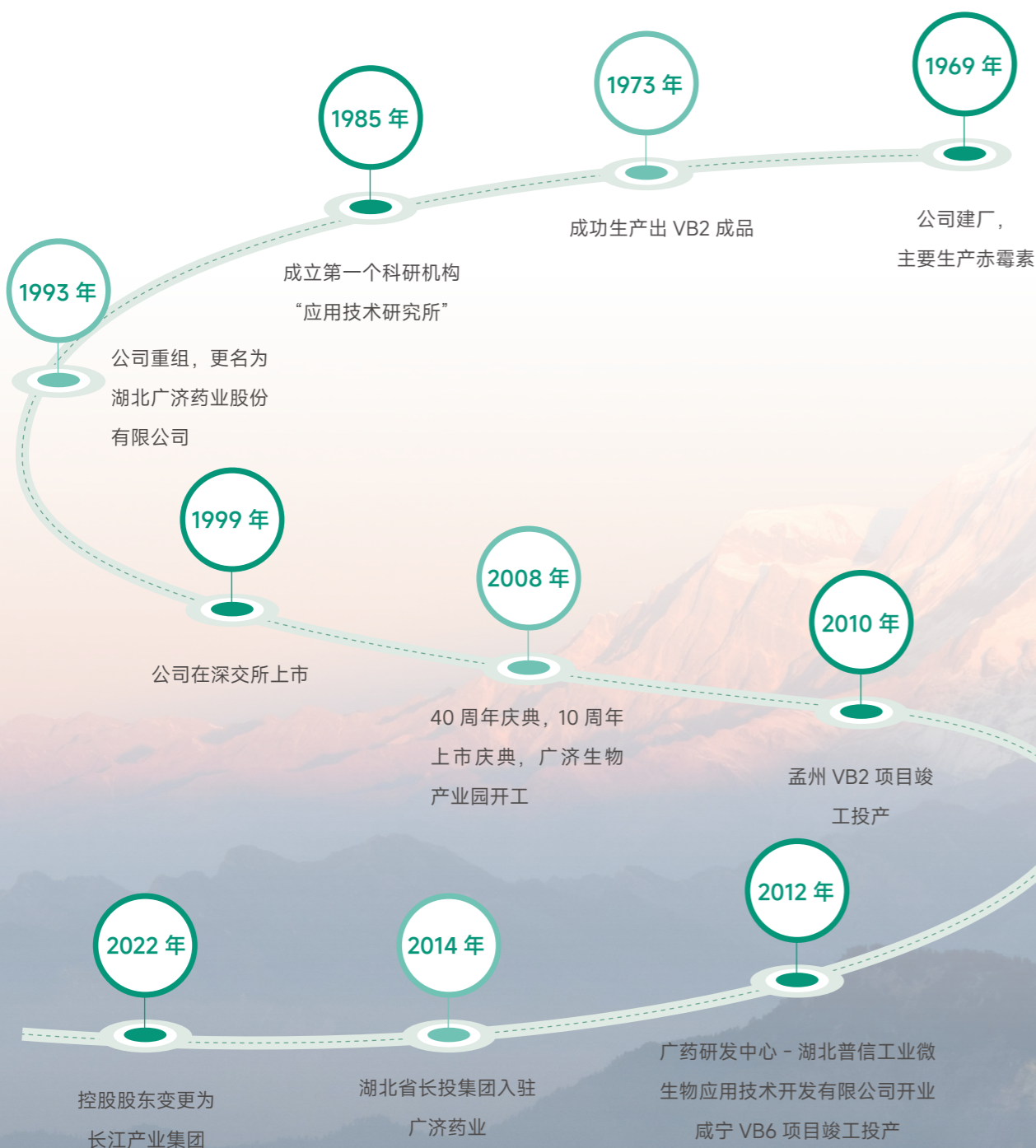
## 公司简介

湖北广济药业股份有限公司成立于 1969 年，1999 年登陆深圳证券交易所（股票代码：000952），是湖北省唯一的省国资医药上市企业，由长江产业集团控股。作为国有高新技术企业，公司主要生产维生素 B2、B6 以及医药制剂产品，是全球主要的维生素 B2 产品供应商。作为长江产业集团发展生命健康产业的重要载体，广济药业致力于构建“原料 + 制剂”一体化的医药产品布局，打造兼具“生物发酵”和“化学合成”特色产业体系。公司将依托现有的生物发酵技术、化学合成技术及产业，采取“内生式发展 + 外延式并购”策略，构建以维生素 B 族为核心的生物发酵类产品作为“支撑”，原料及医药制剂等化学合成类产品为“协同”的新型制药企业，打通医药研发、原料供应、制剂生产、医药流通等全医药产业链条，推动湖北省及全国生物医药健康产业高质量发展。

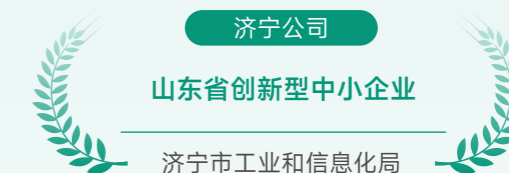
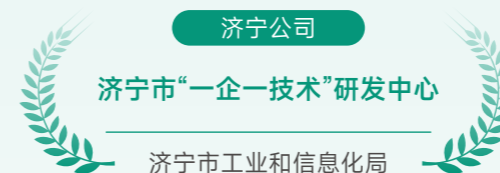
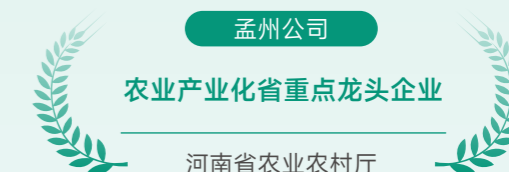
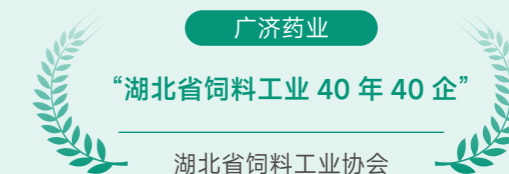
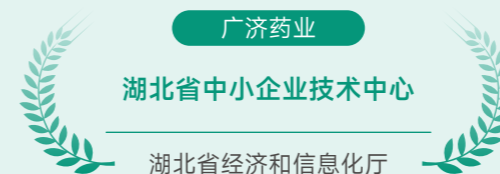
## 企业文化

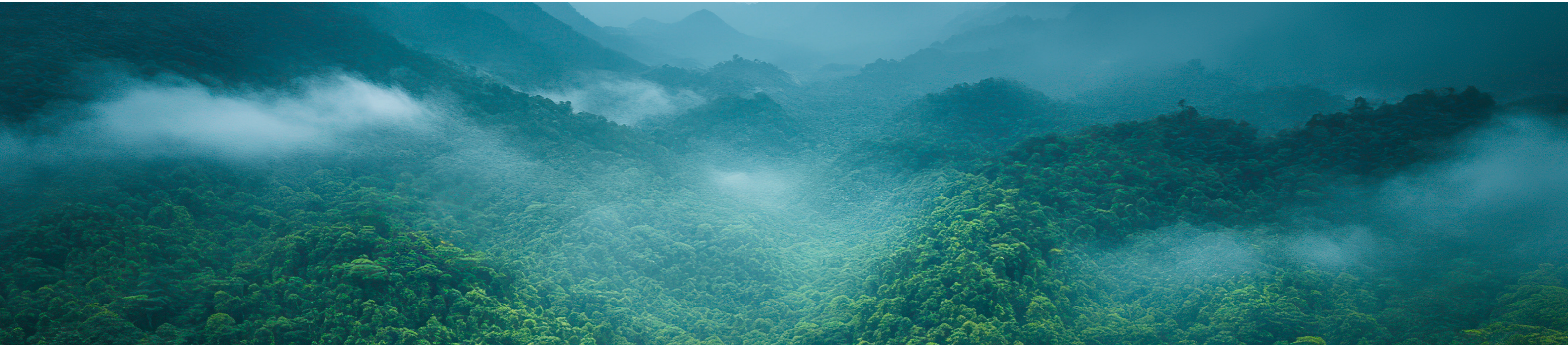


## 发展历程



## 2025 年度荣誉奖项

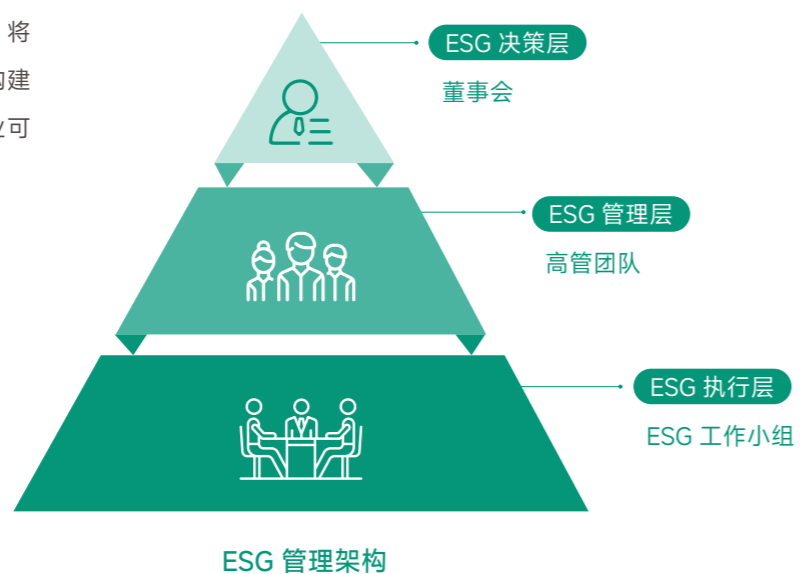




## 可持续发展

### ESG 治理

广济药业紧扣国家高质量发展战略要求，将 ESG 管理职责深度融入现有治理体系，构建“决策—管理—执行”的管理架构，为企业可持续发展筑牢根基。



### 重要性议题分析

广济药业不断完善重要性议题分析工作，结合《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》与公司实际业务情况，对重要性议题库进行更新，共筛选 20 项可持续发展关键议题，指导 ESG 信息披露与管理提升。

| 环境维度  | 社会维度   | 公司治理维度  |
|---|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• 应对气候变化</li> <li>• 污染物排放</li> <li>• 废弃物处理</li> <li>• 生态系统和生物多样性保护</li> <li>• 环境合规管理</li> <li>• 能源利用</li> <li>• 水资源利用</li> <li>• 循环经济</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 社会贡献</li> <li>• 乡村振兴</li> <li>• 创新驱动</li> <li>• 供应链安全</li> <li>• 平等对待中小企业</li> <li>• 产品和服务安全与质量</li> <li>• 数据安全与客户隐私保护</li> <li>• 员工责任</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 合规风控管理</li> <li>• 反商业贿赂及反贪腐</li> <li>• 反不正当竞争</li> <li>• ESG 治理</li> </ul> |

## 重要性议题分析步骤

公司通过“识别 - 评估 - 确认”的工作方法开展重要性议题分析。

### 识别

结合可持续发展政策趋势、行业动态和公司现状，明确 20 项年度关键 ESG 议题。

**财务重要性：** 议题是否预期在短期、中期和长期内对公司商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、经营成果、现金流、融资方式及成本等产生重大影响。

**影响重要性：** 公司在相应议题的表现是否会对经济、社会和环境实际或者潜在产生重大影响。

### 评估

通过问卷调研方式了解利益相关方对各项关键 ESG 议题重要性的评价。2025 年调研涉及对象如下：

- 1) 财务重要性调研对象：公司管理层、行业专家
- 2) 影响重要性调研对象：公司员工、供应商、行业专家

根据调研结果，对重要性议题进行系统性量化分析，并通过矩阵形式呈现各议题的重要性排序。

### 确认

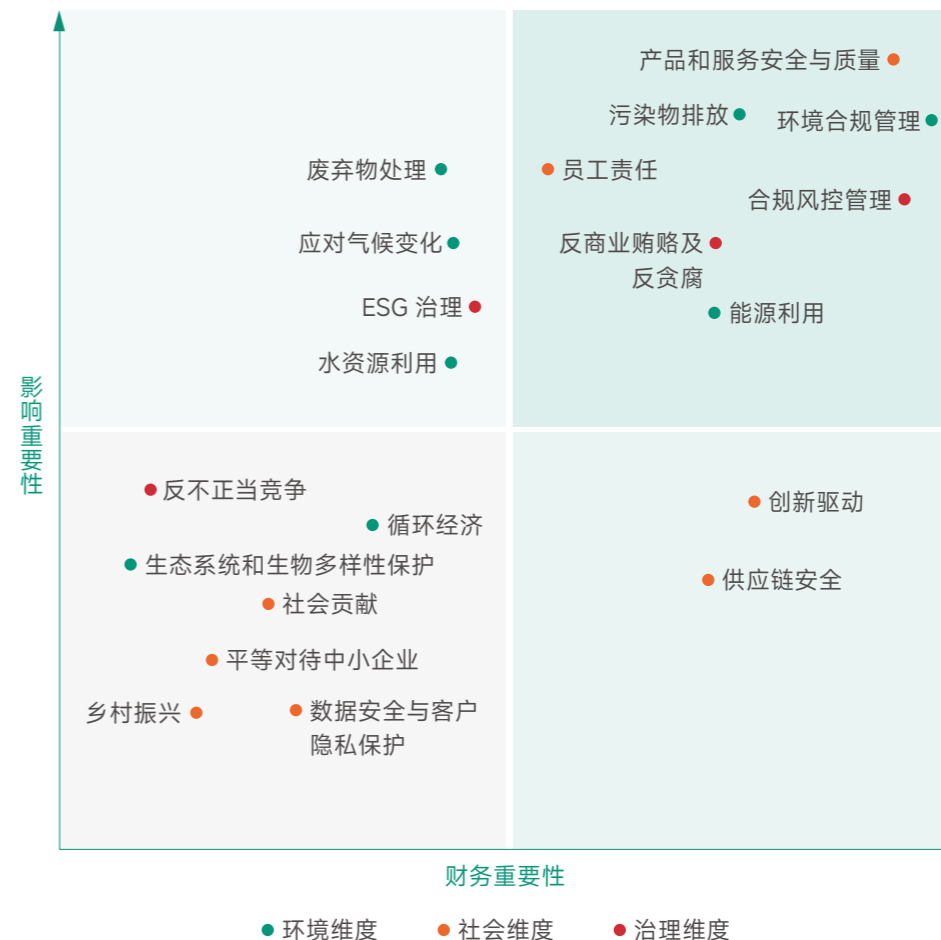
经董事会对重要性议题结果进行审议，审议通过后形成最终的 2025 年广济药业 ESG 重要性议题矩阵图。

## 重要性议题分析结果

公司以矩阵图形式展现 20 项议题的重要程度。其中，第一象限为双重重要性议题，第二象限为影响重要性议题，第四象限为财务重要性议题，第三象限为非双重重要性议题。



## 重要性议题矩阵



## 重要性议题结果

| 重要性    | 议题           |        |
|--------|--------------|--------|
| 双重重要性  | 产品和服务安全与质量   |        |
|        | 环境合规管理       |        |
|        | 合规风控管理       |        |
|        | 污染物排放        |        |
|        | 反商业贿赂及反贪腐    |        |
|        | 能源利用         |        |
|        | 员工责任         |        |
| 财务重要性  | 创新驱动         |        |
|        | 供应链安全        |        |
|        | 影响重要性        | 废弃物处理  |
|        |              | 应对气候变化 |
|        |              | ESG 治理 |
| 水资源利用  |              |        |
| 非双重重要性 | 循环经济         |        |
|        | 反不正当竞争       |        |
|        | 社会贡献         |        |
|        | 生态系统和生物多样性保护 |        |
|        | 平等对待中小企业     |        |
|        | 数据安全与客户隐私保护  |        |
| 乡村振兴   |              |        |

## 可持续发展战略

广济药业将可持续发展理念贯穿生产经营全周期，深度剖析环境、社会及公司治理议题对企业稳健经营产生的潜在风险与增长机遇，并据此制定科学的应对策略，持续提升组织韧性与市场竞争力。



### 财务重要性议题战略分析

| 财务重要性议题    | 影响时间范围 <sup>1</sup> | 风险描述                        | 机遇描述                        | 当期财务影响       | 预期财务影响                              | 应对策略                        |
|------------|---------------------|-----------------------------|-----------------------------|--------------|-------------------------------------|-----------------------------|
| 产品和服务安全与质量 | 短期、中期               | 质量缺陷引发产品召回或准入资质受限，造成直接经济损失。 | 以卓越品质筑牢品牌壁垒，提升全球市场份额及客户忠诚度。 | 本年度未发生重大财务影响 | 直接影响营业收入稳定性及品牌无形资产价值，系经营底线。         | 严守 GMP 规范，建立全生命周期质量监控与溯源体系。 |
| 环境合规管理     | 短期、中期               | 环保政策趋严推高准入门槛，违规行为面临停产或巨额罚款。 | 优于行业的合规表现转化为竞争优势，降低运营准入风险。  | 本年度未发生重大财务影响 | 影响生产连续性 & 资本开支，关乎企业合规成本控制。          | 落实环保主体责任，强化排污许可管理与环保设施运行监控。 |
| 合规风控管理     | 短期、中期、长期            | 内控缺失或法律风险导致资产损失，推高外部融资成本。   | 健全的治理结构提升决策效率，增强投资者信心及融资能力。 | 本年度未发生重大财务影响 | 影响融资成本及管理费用支出，关乎企业现金流安全。            | 持续优化内控体系，推行合规文化建设与动态风险预警。   |
| 污染物排放      | 短期、中期               | 污染物处理成本大幅上涨，或因超标排放面临绿色税收加重。 | 循环经济模式降低废弃物处理费用，提升资源综合产出率。  | 本年度未发生重大财务影响 | 影响经营活动现金流出及息税前利润，关乎成本管控。            | 升级末端治理设施，推进发酵副产物资源化、高值化利用。  |
| 反商业贿赂及反贪腐  | 短期、中期、长期            | 法律诉讼影响企业声誉，导致市场准入受阻或订单流失。   | 透明廉洁的经营环境降低非必要隐性成本，优化营销效率。  | 本年度未发生重大财务影响 | 关乎销售费用合理性及渠道稳定性，负面事件的发生将引发重大商誉减值风险。 | 严格执行廉洁准则，强化对关键岗位及外部合作伙伴的监督。 |
| 能源利用       | 中期、长期               | 能源价格波动及碳成本增加推高生产成本，压低毛利率。   | 节能降耗技改提升资源利用率，实现降本提质增效。     | 本年度未发生重大财务影响 | 直接作用于生产成本与毛利水平，系能源密集型业务的财务关键。       | 推进能源管理体系建设，开展节能技改与生产工艺优化。   |
| 员工责任       | 中期、长期               | 高端科研人才流失及人工成本刚性增长，削弱创新动能。   | 完善的激励机制激发人才活力，通过人力资本升值驱动发展。 | 本年度未发生重大财务影响 | 影响研发效能及管理费用支出，系支撑战略转型的智力保障。         | 优化多层次激励体系，强化博士后工作站等人才载体建设。  |
| 创新驱动       | 中期、长期               | 研发投入产出不及预期，技术迭代滞后削弱市场竞争力。   | 凭借生物发酵核心技术突破，占据高附加值产品市场高地。  | 本年度未发生重大财务影响 | 关乎中长期营收增长潜力与企业估值，系战略转型的核心驱动力。       | 构建科学合理的研发体系，加速科技成果转化。       |
| 供应链安全      | 中期                  | 关键原材料价格波动或供应中断，冲击生产稳定性及利润率。 | 韧性供应链保障生产连续，优化采购策略降低库存资金占用。 | 本年度未发生重大财务影响 | 导致存货价值波动及采购成本波动，影响营运资金管理效率。         | 建立多元采购渠道，加强原材料价格监测与供应商分级管理。 |

<sup>1</sup> 短期代表 0-1 年；中期代表未来 1-5 年；长期代表未来 5 年以上。

## 影响、风险和机遇管理

广济药业持续推进可持续发展风险管理，在稳健经营中不断提升抗风险韧性，深入开展信息收集与整理，有序实施风险辨识与评估，协同完善风险应对与管理机制，常态化开展风险监督与改进，推动管理流程持续优化与迭代，构建风险预警与应对闭环。（各议题具体管理措施详见本报告正文对应章节。）

### 风险管理核心内容

依据公司风险及合规管理要求，针对重要管理议题制定专项管理制度，规范管理内容与流程。（各重要议题遵循的具体管理制度详见本报告正文对应章节。）



管理制度建设



风险常规监控

1. 定期组织职能部门开展风险识别与评估工作；
2. 针对已识别的风险制定管控措施，明确主责部门并严格落实；（各重要议题具体管理措施落实情况详见本报告正文对应章节。）
3. 公司风险管控小组负责组织监督措施落实情况并评估执行效果，形成风险评估报告。

## 指标与目标

广济药业聚焦可持续发展核心议题，持续优化管理举措，在各领域取得阶段性实质进展，不断提升管理效果，将可持续发展工作融入企业生产运营全过程。（各议题具体执行成效详见本报告正文对应章节。）



# 规范治理，稳健跃升

广济药业坚持以规范运作托举高质量转型，在锚定赛道升级与价值重塑的征途中理顺权责边界，确保经营行为始终行进于法治轨道，强化思想淬炼与底线约束，将职业操守、数据安全贯穿营运全周期，在拓宽与外界精准沟通纽带的同时，以高效协同与诚信经营提升品牌公信力，为企业稳健跃升构筑坚实基础。

- 锚定战略航向
- 党建领航聚力
- 完善治理机制
- 筑牢风控合规
- 坚持信息透明



## 联合国可持续发展目标（SDGs）响应



## 锚定战略航向

紧扣时代脉搏、服务国家战略是企业实现可持续发展的根本遵循，广济药业积极抢抓“十五五”产业升级窗口期，致力于在生物医药新赛道上跑出加速度。公司主动对接湖北省“制造强省”战略及“51020”现代产业集群规划，依托半个多世纪的技术积淀，推动业务结构由传统维生素供应商向以维生素 B 族为核心的生物发酵类产品作为支撑，以原料及医药制剂等化学合成类产品为协同的新型制药企业转型，在保障全球维生素 B2 重要供应商的基础上，通过工艺优化与智能制造持续重塑成本曲线，确保在行业周期复苏之际实现价值修复，以新质生产力引领产业向高端化、智能化、绿色化迈进，在与区域经济同频共振中开辟增长新极。

2026 年 2 月，广济药业发布向特定对象发行 A 股股票预案，拟向控股股东长江产业集团定向发行股票募集资金不超过 6 亿元，由控股股东以现金方式全额认购并承诺限售 36 个月，此举充分体现控股股东对公司未来发展的坚定信心与战略支持，为公司在医药行业的深远布局提供充沛动能。

## 党建领航聚力

广济药业将政治旗帜举于经营桅顶，坚持红色基因与管治脉络同构共生，确保核心领导职能精准渗透至发展全流程，同步激活组织内生动能，在常态化研习中将思想积淀转化为转型攻坚的实干力量，并在严守职业操守与合规底线中，涵养清风正气的企业文化，以坚韧的组织定力托举“二次创业”高质量跃升大局。

## 党建治理

广济药业坚持以高质量党建引领高质量发展，将党的领导深度嵌入企业管治血脉，通过严格执行《党委前置研究决定和前置研究讨论事项清单（暂行）》《党委会议事规则》与《党委“第一议题”学习制度（试行）》，不断完善党委参与重大决策的程序机制，确保党组织在复杂经营环境中发挥把方向、管大局、保落实的核心作用，努力将党员干部的政治素养转化为攻坚克难的履职实效，为企业跨越式发展筑牢坚强政治屏障。



### 党建治理绩效

| 指标        | 单位 | 2025 年数值 |
|-----------|----|----------|
| 党总支       | 个  | 1        |
| 党支部       | 个  | 4        |
| 党员        | 名  | 115      |
| 党委会会议召开次数 | 次  | 38       |

公司锻造“党建领航·广济天下”党建品牌，以“党建领航”强化政治属性，推动党的领导与生产经营深度融合，将组织优势转化为发展胜势，确保企业行稳致远，以“广济天下”厚植为民情怀，聚焦医药主业与科技创新，在造福人类健康、履行社会责任中展现企业担当。



党建领航 广济天下

广济药业党建品牌

## 党建活动

广济药业筑牢红色引擎，深化党性教育与生产经营深度融合，全面落实党员教育培训规划，健全集中培训、组织生活、实践锻炼有机结合的学习体系，严格执行“第一议题”制度，确保党的创新理论直达基层末梢，紧扣“十五五”规划建议及公司“二次创业”中心任务，深入开展“建功支点建设大研讨”及专题调研，将学习成果转化为破解治理难题、推动转型升级的生动实践。

### 2025 年党建活动绩效



“第一议题”学习次数

38 次

党委理论学习中心组学习次数

9 次

主题党日活动次数

84 次

### 案例 广济药业开展大别山精神参观学习

2025 年 6 月 20 日，广济药业党委组织所属各党支部前往黄麻起义和鄂豫皖苏区纪念馆开展“大别山精神”参观学习，通过瞻仰革命历史纪念馆、聆听先烈英勇事迹、重温入党誓词，深刻感悟革命先辈坚定理想信念和大无畏牺牲精神，激励党员干部以昂扬斗志投身企业二次创业，为广济药业高质量发展贡献智慧与力量。



### 案例 广济药业组织传承弘扬伟大抗战精神观影活动

2025 年 8 月 26 日，为纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年，广济药业组织党员青年职工代表观看《南京照相馆》，通过光影重温南京大屠杀沉重历史，感悟中华民族不畏强权、敢于斗争的钢铁意志，激励全体职工传承弘扬伟大抗战精神，将爱国热情转化为立足本职、担当作为的实际行动，为企业高质量发展凝聚奋进力量。



## 廉政建设

广济药业坚持全面从严治党，持续压实党风廉政建设主体责任，通过统筹实施党纪教育专项行动，贯通专题研学、案防警示与正面引导全链条，锻造党员干部自省自警的政治定力，推动法治思维与合规意识向一线末梢渗透，不断涵养崇廉尚洁的企业风尚。



### 案例 广济药业开展新任干部集体廉政谈话

2025 年 3 月 6 日，广济药业组织开展新任干部集体廉政谈话，公司党委对 14 名即将走上新岗位的干部提出铸牢政治忠诚、严守纪律规矩、强化执行担当、坚持示范引领四点要求，新任干部现场作表态发言，筑牢干部队伍廉洁自律思想防线，营造风清气正干事创业氛围，为企业二次创业和高质量发展提供纪律保障。



案例 广济药业组织开展警示教育活动

2025 年 6 月 18 日，广济药业赴黄州区廉政教育馆开展现场教学，随后召开警示教育会，学习中央八项规定精神及相关文件、通报典型案例，通过“实地观廉 + 集中学廉”形式强化干部职工廉洁自律意识，筑牢拒腐防变思想防线，为企业二次创业和高质量发展提供作风保障。



广济药业“实地观廉 + 集中学廉”警示教育活动



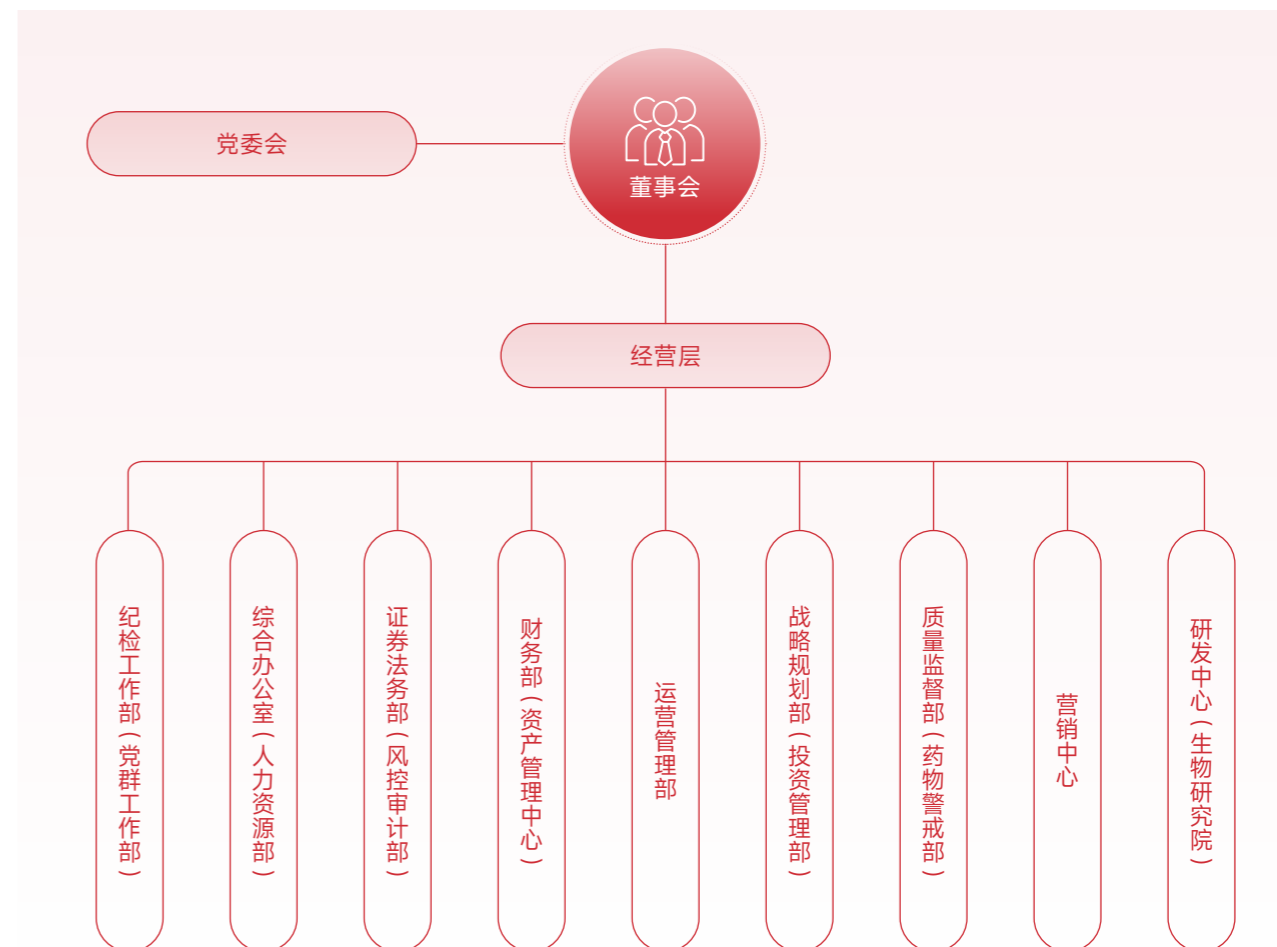
## 完善治理机制

广济药业坚持依法治企，严格遵循相关法律法规，持续完善现代企业治理体系，明确权责边界，强化决策与监督机制，确保治理体系高效协同运行，推动企业稳健可持续发展。

## 组织架构

广济药业依据《中华人民共和国公司法》（以下简称《公司法》）《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等相关法律法规，持续优化治理结构，确保公司规范化运作。2025 年，公司修订了《公司章程》《董事会议事规则》《审计委员会工作细则》《独立董事工作制度》等 13 项制度。

## 组织架构



## 股东会治理

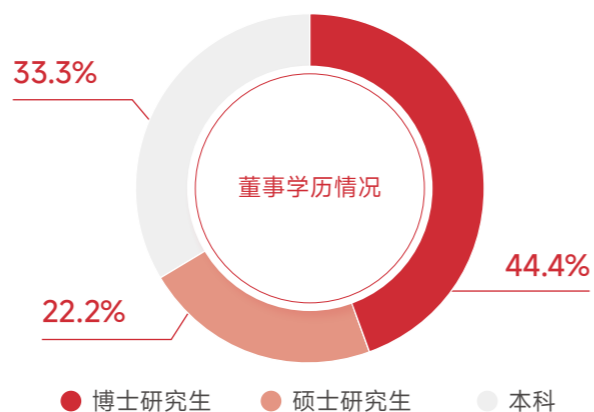
广济药业严格遵守《公司法》等相关法律法规，规范股东会的运作机制。2025 年，公司共召开 4 次股东会。

### 2025 年股东会治理绩效

| 股东会召开次数 | 应出席股东会的董事人次 | 实际出席股东会的董事人次 | 股东会审议议案数量 |
|---------|-------------|--------------|-----------|
| 4 次     | 36 人次       | 36 人次        | 12 项      |

## 董事会治理

董事会是内部治理的核心机构和决策机构，负责制定公司的战略方向、监督管理层的执行情况以及审批重大决策，积极维护股东和公司的利益。截至 2025 年末，公司董事会由 9 名具备金融、管理、生产、研发和财务等专业背景的董事组成，其中，独立董事 3 名，占比 33.3%。



### 2025 年董事会治理绩效



董事会召开次数

9 次

董事会会议应出席人次

81 人次

董事会会议实际出席人次

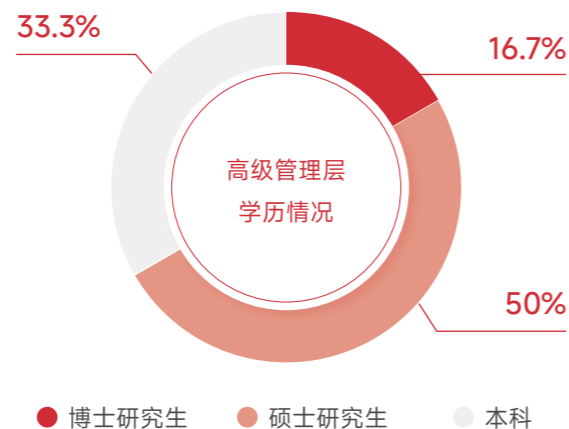
81 人次

董事会审议议案数量

36 项

## 高级管理层治理

高级管理层是对董事会负责的执行机构，承担公司日常经营决策与运营管理，推进公司各项工作有序进行。截至 2025 年末，公司共有具备财务、生产、金融等专业背景的高级管理人员 6 名。2025 年，公司经理办公会讨论议题事项 104 项。



## 筑牢风控合规

广济药业持续强化风险防控和合规管理，健全风控治理体系，加强内控管理和审计监督，优化经营决策并不断规范自身商业行为，强化信息安全管理，提升全员合规意识，助力企业规范运营。

## 风险管理

广济药业严格落实《全面风险管理制度（试行）》，持续完善风险管理体系，强化全流程、全方位风险防控能力，建立层级清晰、职责明确的风险管理架构，形成决策、监督、执行相结合的管理机制，统筹推进风险信息收集、识别、评估、应对和监督措施，确保风险管理工作规范、高效，保障企业经营安全与可持续发展。2025 年，公司按季度组织 4 次风险评估工作并形成风险评估报告。



### 风险管理组织架构

|         |                               |
|---------|-------------------------------|
| 股东会     | 最高决策机构，确定经营方向和管理原则。           |
| 董事会     | 审定风险管理战略，监督执行情况，优化风险管控体系。     |
| 审计委员会   | 负责监督和审查风险管理工作，确保合规性和有效性。      |
| 风险管控小组  | 统筹制定风险管理制度，组织风险评估，协调重大风险事项处置。 |
| 风险管控办公室 | 负责日常风险管理事务，包括制度执行、数据分析和培训指导。  |
| 各职能部门   | 收集、识别、评估、监控业务范围内的风险，落实应对措施。   |
| 分子公司    | 负责本单位风险管理责任，建立健全自身全面风险管理体系。   |

## 合规管理

广济药业贯彻落实《合规管理实施细则（试行）》，持续完善合规管理体系，强化组织统筹和责任落实，确保合规要求融入经营管理各环节，建立风险识别预警、合规审查和应对机制，推动各业务板块梳理风险、制定预案、严格审查，健全举报和报告制度，提升合规管理效能，确保企业依法合规、稳定运营。2025 年，公司合规审核各类文件 147 份。

### 合规管理组织架构



此外，公司密切关注海外合规风险防控，构建完善的管理体系，制定《境外企业经营合规管理指引》，覆盖对外贸易、境外投资、对外承包工程等领域，明确合规管理框架与原则，规范境外经营行为，通过合规培训、考核、咨询审核、举报调查等机制，提升员工合规意识，营造诚信守法的国际经营环境，助力企业稳健拓展全球市场。

### 2025 年风控合规培训绩效



## 内部审计

广济药业制定落实《内部审计管理制度》《内部审计问题整改管理办法》，强化内部控制和风险防范能力，建立“发现问题—整改—整改评价”闭环管理机制，督促相关单位规范管理、完善内控、提升运营效率，保障股东权益。



### 2025 年内部审计绩效



## 商业道德

广济药业严格遵守商业道德和法律法规，持续完善商业行为管理体系，严格执行反商业贿赂、反垄断等合规要求，规范市场交易行为，防范虚假宣传和不正当竞争，加强商业道德培训，推动诚信经营文化建设，积极营造公平、公正、透明的市场环境。

### 2025 年商业道德培训绩效



接受反商业贿赂及反贪污培训的董事总数

4 人

接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人员总数

32 人

接受反商业贿赂及反贪污培训的员工总数

117 人

## 信息安全

广济药业高度重视信息安全管理，建立规范的信息管理制度，严格落实保密规程，明确文件处理、客户来访、应急响应及产品信息管理等关键环节的安全要求，强化内部信息保护措施，规范数据存储、传输和使用权限，深度防范信息外泄与合规风险，坚持执行监督与意识培训并行，在严守商业机密的同时，切实履行维护客户及伙伴隐私安全的企业责任。

### 信息安全管理绩效

| 指标              | 单位 | 2025 年数值 |
|-----------------|----|----------|
| 客户信息与隐私泄露事件发生次数 | 次  | 0        |
| 信息安全保护培训次数      | 次  | 16       |
| 信息安全保护培训时长      | 小时 | 32       |
| 信息安全保护培训人次      | 人次 | 187      |

## 坚持信息透明

广济药业持续完善信息披露和投资者关系管理机制，严格执行信息披露要求，确保重大信息公开透明、准确合规，健全沟通渠道，通过多种方式加强与投资者的互动，提升市场透明度，推动企业公信力和品牌价值的持续提升。

## 信息披露

广济药业严格执行信息披露管理要求，贯彻落实《信息披露事务管理制度》《年报信息披露重大差错责任追究制度》《重大信息内部报告制度》《定期报告编制和披露管理制度》，明确信息披露的工作流程、责任分工和监督机制，强化重大信息的内部管理，提升披露质量和合规性，确保投资者及时、准确获取公司经营动态，维护市场公平公正。

### 信息披露绩效

| 指标      | 单位 | 2025 年数值 |
|---------|----|----------|
| 披露公告数量  | 份  | 104      |
| 披露报告数量  | 份  | 64       |
| 其中：定期报告 | 份  | 4        |
| 临时报告    | 份  | 60       |

## 关系维护

广济药业积极落实投资者关系管理要求，依托《投资者关系管理工作细则》管理流程，不断完善沟通机制，确保信息披露的公平性和透明度，通过股东会、网站公告、业绩说明会及电话咨询等多种渠道，与投资者保持良好互动，积极回应市场关切，提升投资者信心。

### 2025 年投资者沟通绩效



投资者活动

2 次

投资者互动平台回答

22 次

# 绿色发展，行稳致远

广济药业深入践行绿色发展理念，以绿色低碳为导向，构建系统化环境治理体系，强化全链条环境责任落实，持续推进清洁生产与生态友好实践，在产业转型中筑牢生态屏障，努力实现企业发展与自然保护的协同共进。

- 应对气候变化
- 保护生态环境
- 资源高效利用
- 严控污染排放



## 联合国可持续发展目标 (SDGs) 响应



## 应对气候变化

广济药业将应对气候变化纳入公司战略管理，开展气候风险识别与机遇分析，积极制定并实施有效策略，持续完善碳核算与能碳管理体系，强化全员气候意识与能力建设，以绿色低碳转型增强运营韧性，实现企业发展与气候行动的协同共进。

### 气候风险分析及应对

广济药业依据深交所《可持续发展报告编制指南》及国际财务报告可持续披露准则 (IFRS S2)，系统开展气候风险识别，持续监测政策法规、技术发展、市场趋势，结合内外部环境变化，准确辨识物理风险与转型风险，制定应对措施，提升气候风险管理能力。

广济药业转型风险识别及应对

| 风险类型    | 风险影响  | 影响的时间范围 <sup>2</sup> | 对价值链的影响  | 潜在的财务影响                            | 应对措施  |
|---------|---|----------------------|----------|------------------------------------|---|
| 政策与法律风险 | 全球碳减排目标推动各国出台严格环境法规与碳政策，公司产品面临更严合规要求与监督。          | 中期                   | 运营       | 气候合规管理成本增加。                        | 持续关注国内外气候与碳相关政策法规变化，积极响应并满足合规要求。                  |
| 技术风险    | 为降低碳排放而推进的工艺改进、设备更新升级等可能导致运营成本上升、研发难度加大。          | 中期                   | 下游       | 业务运行场所和设备修复成本增加。技术升级成本增加、相关投资回报降低。 | 优化生产工艺，开展光伏发电项目等，降低各环节碳排放；加强新产品开发可行性研究。           |
| 市场风险    | 市场对绿色、低碳产品的需求显著增加，可能对传统高碳产品的需求产生冲击。               | 长期                   | 下游       | 传统产品收入下降，绿色产品研发投入增加。               | 研发符合市场需求的绿色、低碳产品，提升产品竞争力；关注政策导向和消费者偏好变化，及时调整市场策略。 |
| 声誉风险    | 各利益相关方日益关注企业可持续表现；表现不佳可能引发负面舆论，损害声誉，降低投资者与合作伙伴信任。 | 短期                   | 上游、运营、下游 | 客户流失。产品和服务收入减少。                    | 积极采取环保行动，发布 ESG 报告，开展环保培训，树立良好企业形象。               |



广济药业物理风险识别及应对




| 风险类型 | 风险影响   | 影响的时间范围 | 对价值链的影响 | 潜在的财务影响          | 应对措施   |
|------|--|---------|---------|------------------|--|
| 急性风险 | 暴雨和洪水可能淹没厂房，损坏设备、原材料及成品，导致生产中断和经济损失；极端天气还可能影响物流，增加能源与运营成本。 | 短期      | 运营      | 收入减少，设备运维成本增加。   | 制定应急预案，针对暴雨、台风等天气建立应急体系与措施，提高响应能力，降低极端天气损失；新建项目避开灾害频发区，加强厂房防洪设计。 |
| 慢性风险 | 长期高温、海平面上升等慢性气候变化可能影响公司运营，增加储存和运输成本。                       | 长期      | 运营      | 项目投资回报减少，长期资产减值。 | 定期评估供应链稳定性，减少对沿海供应商依赖，降低供应中断风险；加强储存与运输环节的人员培训，提高员工对温度控制的重视。      |

<sup>2</sup> 短、中、长期的定义：短期即 1 年至 2 年，中期即 3 年至 5 年，长期即 5 年以上。后续风险机遇清单所涉及短、中、长期判断定义同此处。

## 气候机遇分析及应对

广济药业全面识别并积极把握气候变化背景下的发展机遇，加快推进绿色低碳转型。公司着力发展清洁能源与节能减排项目，加快低碳技术应用与创新，持续优化产业结构与能源体系，主动布局绿色产业、强化技术研发投入，提升资源利用效率与市场竞争力，切实将气候挑战转化为发展动能。

广济药业气候机遇分析及应对

| 气候变化机遇  | 潜在影响                                      | 影响的时间范围 | 影响的价值链环节 | 对财务的影响        | 应对措施  |
|---|---|---------|----------|---------------|---|
|  资源效率    | 提高能源、水资源和原材料利用效率，降低运营成本。                  | 长期      | 运营       | 运营成本降低        | 采用节能设备和技术，减少能源消耗和废弃物排放；推动循环经济，实现废水、废气和废料的资源化利用。         |
|  能源来源   | 可再生能源成本持续下降，采用清洁能源可减少对传统化石能源的依赖，降低长期能源支出。 | 长期      | 运营       | 运营成本降低        | 逐步提高太阳能、风能等可再生能源在能源结构中的比例；结合储能技术，解决可再生能源间歇性问题，确保能源供应稳定。 |
|  产品与服务 | 消费者和客户对绿色、低碳产品的需求增加，为企业提供新的市场空间。          | 长期      | 运营       | 运营成本降低、营业收入增加 | 开发生物降解材料、低碳医药中间体等环保型产品，满足市场需求。                          |



## 温室气体管理

广济药业规范开展范围一与范围二碳排放监测，持续完善碳资产管理与交易机制。公司积极跟踪“双碳”政策动态，组织参与数字化能碳管理等专题培训，提升碳数据管理能力与绿色低碳运营水平，为应对气候变化、推动可持续发展筑牢管理基础。

温室气体排放绩效

| 指标                | 单位               | 2025 年数值  |
|-------------------|------------------|-----------|
| 温室气体排放量（范围一）      | 吨二氧化碳当量          | 37,775.79 |
| 温室气体排放量（范围二）      | 吨二氧化碳当量          | 28,138.31 |
| 温室气体排放总量（范围一与范围二） | 吨二氧化碳当量          | 65,914.10 |
| 温室气体排放强度          | 吨二氧化碳当量 / 万元营业收入 | 1.06      |



### 案例 孟州公司参加数字化能碳管理系统专题培训

2025 年 4 月，孟州公司环保板块负责人赴郑州参加生态环境部与河南省生态环境厅联合举办的《数字化能碳管理系统赋能企业“双碳”管理》专题培训。培训聚焦国内外碳管理政策要求、企业应对气候变化挑战及数字化赋能路径等内容。此次培训进一步提升了孟州公司碳管理能力，为企业落实“双碳”目标、推动绿色低碳转型提供了技术支撑与实践指引。



孟州公司参加数字化能碳管理系统专题培训

## 保护生态环境

广济药业将环境管理深度融入公司运营，构建以制度规范为基础、以风险防控为核心、以全员参与为保障的环保工作格局，完善环保组织体系，严格遵循法规标准，不断提升环境绩效，夯实绿色可持续发展根基。

### 2025 年环境保护绩效



环保培训次数  
**40** 次

环保培训时长  
**57** 小时

环保培训人次  
**923** 人次

环保投入  
**2,873.5** 万元

## 健全环境体系

广济药业严格落实国家环境保护法规要求，制定并实施《环保管理制度》，构建权责清晰、运行高效的内部环保组织体系，明确环境应急措施与处置流程，压实环境管理主体责任。

2025 年 2 月，孟州公司凭借卓越的绿色生产体系获评国家工信部“绿色工厂”，标志着其在绿色智造与可持续发展领域的标杆地位持续巩固。同年 3 月，孟州公司顺利通过 ISO 14001: 2015 环境管理体系监督审核。截至 2025 年末，广济药业及其下属 3 家子公司均已获得 ISO14001: 2015 环境管理体系认证。

## 防范风险隐患

广济药业系统开展环境风险辨识与评价，编制《环境因素识别、控制评价规程》《环境运行控制程序》等制度文件，定期对生产经营活动中的环境因素进行识别评估，并制定针对性管控措施。公司持续完善环境隐患排查机制，定期组织专项排查，制定隐患治理方案，并明确整改措施、责任、资金、时限及应急预案，确保各类环境风险及时有效消除。

公司遵循“以人为本、统一指挥、分级响应”原则，持续优化环境应急管理体系，制定《环境事件应急预案》，定期开展环境风险评估与应急资源调查，确保突发环境事件发生时能够快速响应、科学处置。2025 年，公司全年保持环境合规，未发生环境违规事件。



### 案例

#### 武穴分公司开展乙醇泄漏突发环境事件应急演练

2025 年 6 月 27 日，武穴分公司组织开展乙醇泄漏事故应急救援演练，模拟乙醇储罐泄漏可能引发环境污染及人员中毒风险。园区立即启动应急预案，各应急小组迅速响应，有序开展人员疏散、现场警戒、泄漏控制、事故废水拦截及环境监测等处置工作。演练验证了应急预案的可操作性，提升了多部门协同应对突发环境事件的能力，为保障区域环境安全积累了实战经验。



乙醇泄漏突发环境事件应急演练

## 加强环保意识

广济药业持续强化环保意识培育，建立常态化环保培训机制，提升员工专业技能与责任意识；依托重要节点开展主题宣传，普及生态文明理念，营造全员参与氛围，为绿色可持续发展筑牢根基。

### 2025 年环境公益绩效



环保公益活动次数

3 次

环保公益活动员工参与人次

30 人次

环保公益活动总时长

7 小时



案例

广济药业开展“六五环境日”主题宣传活动

2025 年 6 月 5 日，广济药业围绕“美丽中国我先行”主题开展环境日系列宣传活动。公司组织参加市文化广场集中宣传，通过悬挂横幅、设置展板、发放手册等方式普及环保理念；在厂区悬挂“节能降耗减污增效”标语，营造全员参与氛围；同时深入周边村落开展环保知识宣传。此次活动是公司践行绿色发展的生动实践，进一步凝聚了环保共识。



广济药业开展“六五环境日”主题宣传活动



案例

孟州公司常态化开展月度环保培训

2025 年，孟州公司开展月度环保专题培训，围绕环境法律法规、环保管理制度、三废处理工艺、危险废物管理、突发环境应急处置、清洁生产及环境管理体系等内容，组织全员学习。通过常态化培训机制，孟州公司强化了员工环保责任意识与专业技能，推动环境管理规范化、精细化，夯实绿色可持续发展基础。



孟州公司常态化开展月度环保培训

## 资源高效利用

广济药业以资源高效利用为核心，推进能源结构优化、水资源循环利用及物料包装精细化管理。公司依托清洁能源开发与节能技术应用持续降低能耗强度，强化全过程节水管控与工业水回用，深化物料储存规范与包装回收机制，多措并举推动资源节约与降碳增效协同发展，全面提升绿色低碳运营水平。

### 能源管理

广济药业遵循《中华人民共和国节约能源法》，制定《能源资源管理控制程序》《能源计量管理制度》等系列规范，完善计量保证体系，强化节能监测数据支撑，构建起覆盖生产运营全流程的科学化、系统化能源管理架构。2025 年，公司顺利通过 ISO50001 能源管理体系认证监督审核，认证资格持续有效，体系运行稳定。

2025 年，孟州公司依托光伏与沼气发电项目，通过国家电网使用绿色电力 172 万千瓦时，有效降低化石能源消耗与碳排放，切实提升能源利用效率与清洁能源应用水平。



ISO50001:2018 能源管理体系认证证书

### 能源消耗绩效

| 指标      | 单位            | 2025 年数值  |
|---------|---------------|-----------|
| 综合能耗总量  | 吨标准煤          | 27,276.35 |
| 直接能源消耗量 | 吨标准煤          | 11,520.53 |
| 柴油      | 升             | 1,730.1   |
| 天然气     | 万立方米          | 424.56    |
| 间接能源消耗量 | 吨标准煤          | 14,980.07 |
| 电力      | 万千瓦时          | 6,466.30  |
| 外购热力    | 万吉焦           | 20.61     |
| 综合能耗强度  | 吨标准煤 / 万元营业收入 | 0.44      |
| 清洁能源使用量 | 吨标煤           | 775.75    |

#### 案例 孟州公司加快推进绿色能源项目建设

2025 年，孟州公司持续推进绿色能源开发利用，与深圳万润新能源合作建设的 3.40MW 分布式光伏发电项目正式投运，年均发电量 380 万千瓦时，年减碳约 4,000 吨。同年，孟州公司引进一台 300kW 沼气发电机组及配套设备，日最高发电量达到 4,300 度，设备运行不到三个月共发电 16.618 万度，节省电费 11 万余元。光伏与沼气发电项目的落地，有效降低了用电成本，提升了能源利用效率，为孟州公司绿色低碳转型提供了有力支撑。



沼气发电，提高能源利用率

#### 案例 孟州公司引进磁悬浮空压机推进节能降耗改造

2025 年，孟州公司引进三台功率 1200kW/h、总气量 456m<sup>3</sup>/min 的磁悬浮空压机替代传统离心机。新设备投用后，在提升发酵效能和生产稳定性的同时，实现装机功率增加 75kW、总气量提升 170m<sup>3</sup>/min，每小时节电约 83 度，年节约运行费用约 23 万元。该项目是孟州公司推进设备升级、降低能源成本的重要举措，为绿色生产提供了技术支撑。



磁悬浮空压机

#### 案例 武穴分公司岗位创新推动能源管理提质增效

2025 年，武穴分公司围绕能源管理开展岗位微创新，用“无电动风机喷雾冷却塔”替代传统高耗能电能水轮机组。该方案有效解决填料结垢、飘水量大等问题，大幅提升制冷效率，减少维修支出，年节约电力费用 20 余万元，为武穴分公司绿色低碳发展注入新动能。

## 水资源管理

广济药业严格遵守《中华人民共和国水法》等法律法规，建立健全水资源管理制度，明确节约用水相关要求，定期对用水设备及管网设施进行全面检查维护，坚决杜绝跑冒滴漏现象。公司以精细化管理与常态化巡检强化用水过程管理，规范用水计量统计，严控非生产性用水并制定处罚条款，持续提升用水管理效能。

公司积极推广节水技术，建立水资源监测系统实施动态分析，及时优化用水策略，强化工业废水与雨水回用，切实降低生产耗水量，通过管理和技术协同发力，推动水资源节约与高效利用，以务实行动履行节水减排责任。

### 水资源消耗绩效

| 指标      | 单位         | 2025 年数值 |
|---------|------------|----------|
| 总用水量    | 万吨         | 104.51   |
| 循环水用量   | 万吨         | 32.76    |
| 循环水用量占比 | %          | 31.34    |
| 水资源消耗强度 | 吨 / 万元营业收入 | 16.83    |

## 物料与包装管理

广济药业持续强化物料管理，制定《物料储存管理规程》，规范仓库设施与物料堆放要求，对原辅料、包材等实施分类分区储存，确保物料摆放有序、流转可控。在生产及运输环节，公司与供应商签订《食品安全及环境保护承诺书》《货物运输应急保障承诺函》，明确物料质量标准与环保要求，从源头减少因存储或运输不当造成的物料损耗。

在包装材料管理方面，公司着力提升使用效率，从源头减少包装消耗，降低资源浪费与环境影响。通过供货合同约定，公司要求供应商对部分包装材料实施 100% 回收并交由第三方规范处置，推动包装材料高效循环利用，以务实行动践行绿色采购与循环经济理念。

## 严控污染排放

广济药业推进污染物排放全链条管控，严格落实环保法规，规范分类收集与深度处理，强化设施运行维护与监测管理，健全固废分类回收与危废合规处置机制，确保各类污染物稳定达标排放，持续提升环境治理水平。

## 废水管理

广济药业严格落实《中华人民共和国水污染防治法》，对生产废水、实验室废水及生活污水实施分类收集与治理。公司遵循“清污分流、污污分流”原则优化排水系统，依托“预处理 + 厌氧 + 好氧生化”组合工艺，以生物处理为主、物化处理为辅，在降低资源消耗的同时确保出水稳定达标。

公司在生产车间建立独立的污水管网并与污水处理站有效连通，规范污水处理厂操作规程确保稳定达标运行，倡导节约用水从源头减少生活废水产生，同时在餐厅配备专用隔油容器严禁食物残渣倒入下水道，系统构建起全过程废水管理与源头控制体系。2025 年，公司废水排放各项指标均符合国家及集中污水处理厂接管标准。



### 废水排放绩效

| 指标    | 单位 | 2025 年数值   |
|-------|----|------------|
| 废水排放量 | 吨  | 854,102.82 |

## 废气管理

广济药业严格遵循《中华人民共和国大气污染防治法》要求，针对锅炉废气、生产废气等主要排放源，系统管控二氧化硫、氮氧化物、颗粒物、非甲烷总烃等污染物。公司制定《大气污染控制程序》，从燃料选用、设施改进、净化工艺及设备维护等环节入手，采用优质低硫燃料，对相关设施加盖玻璃钢罩降低无组织排放，运用布袋除尘、气液旋风分离等工艺确保废气稳定达标，并定期开展设备维护与巡查监测。

2025 年，公司各项废气排放指标均达到国家排放标准，通过源头把控、过程监管与末端治理相结合，持续提升大气污染治理水平。

### 大气污染物排放绩效

| 指标       | 单位 | 2025 年数值  |
|----------|----|-----------|
| 废气污染物排放量 | 千克 | 34,305.41 |

## 废弃物管理

广济药业严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》，全面推进废弃物减量化、资源化与无害化。公司制定无害及有害废物控制程序，明确产生、收集、贮存、处置全流程操作规程，有效防范环境污染风险。公司对糖渣、煤灰煤渣、好氧污泥等可回收固废实施分类管理；其他不可回收的固体生产废料配备专用回收桶，分类存放、登记管理。

### 固废绩效

| 指标          | 单位          | 2025 年数值 |
|-------------|-------------|----------|
| 一般固体废物产生总量  | 吨           | 2,971.4  |
| 一般固体废物产生强度  | 吨 / 万元营业收入  | 0.048    |
| 危险废弃物产生总量   | 吨           | 7.95     |
| 危险废弃物产生强度   | 千克 / 万元营业收入 | 0.128    |
| 回收再利用废弃物总量  | 吨           | 2,709.76 |
| 回收再利用的废弃物占比 | %           | 91.20    |

### 废弃物管理措施

#### 一般固体废物处置

可回收物（糖渣、煤灰、煤渣、好氧污泥等）分类回收利用；不可回收生产废料由环卫部门统一清运；报废设备由主责部门按规定处置。

#### 危险废物处置

分类存放于专用危废仓库；建立日常台账，记录产生、贮存及转移信息；委托有资质单位签订合同并依法处置。

## 噪声管理

广济药业严格遵守《中华人民共和国噪声污染防治法》，对车间生产、锅炉排气及叉车装卸等主要噪声源实施系统管控。公司优先选用低噪音设备，从源头减少噪声产生，同步采取隔音、减振等降噪措施，加强日常巡检与设备维护保养，定期开展噪声监测，有效降低机械运行噪声对环境和周边居民的影响。

# 精育人才，聚力笃行

广济药业始终将人才作为企业发展的根本力量，通过全方位保障员工权益、完善人才培养体系、深化人文关怀实践、筑牢职业健康安全屏障，致力于为每一位员工搭建实现自我价值的广阔平台，营造和谐共进的职场生态。

- 践行员工责任
- 保障员工权益
- 赋能员工成长
- 守护安全健康



联合国可持续发展目标（SDGs）响应



## 践行员工责任

广济药业将员工管理作为企业稳健发展的基石，严格遵守国家法律法规，确保雇佣关系的规范透明，并致力于构建一套兼具公平性与竞争力的薪酬管理体系，以科学的激励机制回馈员工的每一份付出，夯实企业与员工共同成长的价值根基。

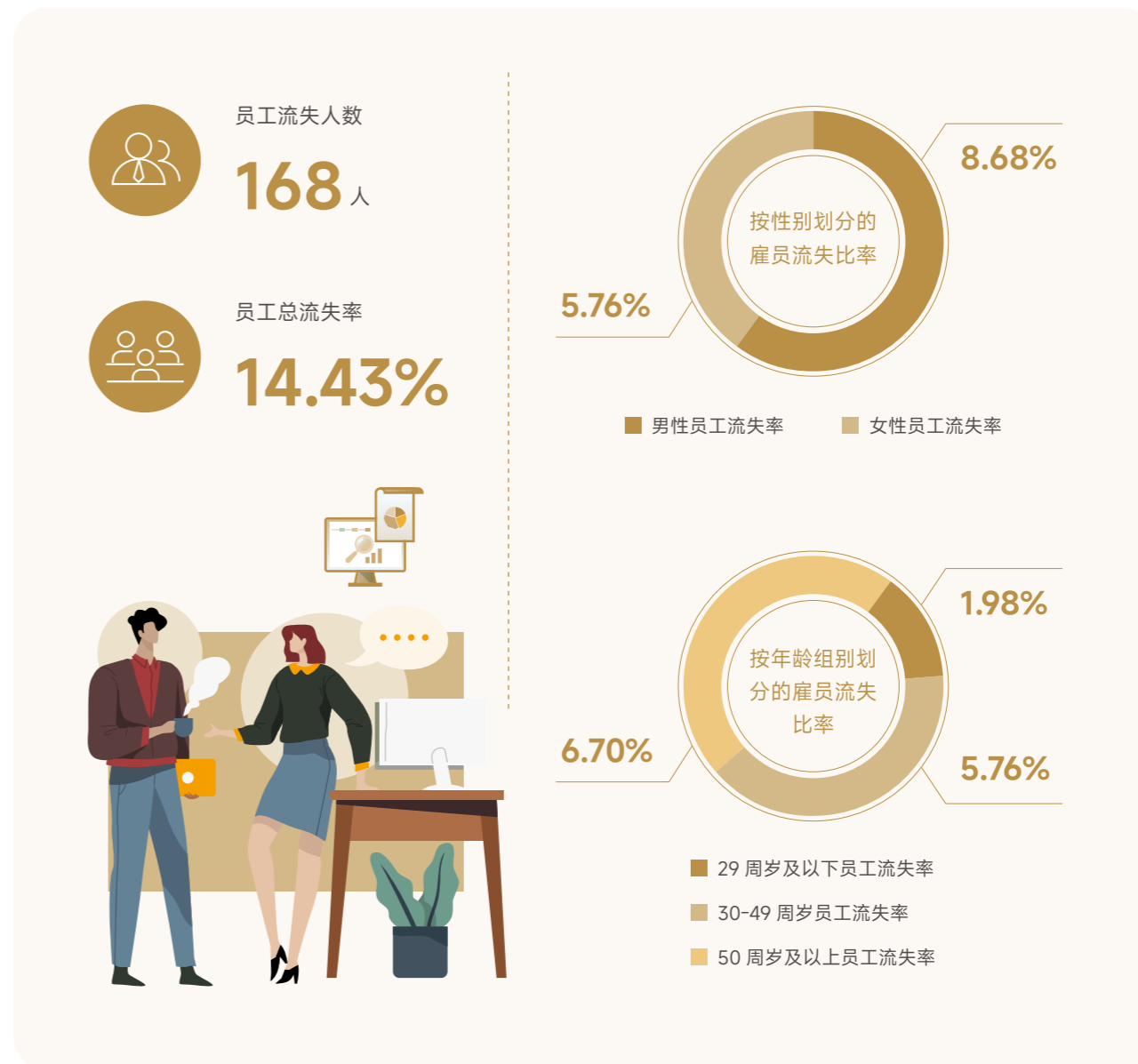
### 合法雇佣

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，制定《员工招聘管理办法（试行）》等相关制度，始终将法治精神贯穿人才引进与用工管理全过程，坚决摒弃任何形式的就业歧视，平等对待每一位求职者与员工，坚决杜绝任何形式的童工现象与强制劳动行为，致力于打造一个公平公正、和谐有序的劳动环境。

员工情况



员工流失情况



### 薪酬管理

公司构建了以岗位价值评估为核心、兼顾外部市场竞争水平的薪酬管理体系。通过科学核定岗位工资与级差，在确保合规缴纳五险一金的基础上，薪酬资源适度向生产一线及关键核心岗位倾斜。为进一步强化激励效能，公司建立了包含限制性股票在内的中长期激励机制，将员工利益与企业发展深度绑定，旨在激发全员的创新活力，驱动公司经济效益的持续增长。

## 保障员工权益

广济药业始终将员工权益保障置于重要位置，不断完善福利体系；通过搭建多元化的沟通平台，确保员工诉求有回应、心声有回响；以真情实感的人文关怀浸润日常，切实增强员工对企业的认同感与归属感，携手共创一个稳定和谐、充满正能量的职场家园。

## 员工福利

公司深耕员工福祉，构建了全方位、多层次的福利保障体系，不仅为员工提供设施完备的人才公寓，还给予餐食补贴保障餐食，并在节日期间采购发放福利品。公司定期组织员工体检，将关怀延伸至员工生活的每一个角落，致力于让每一位广济人都能安居乐业，身心愉悦。

此外，公司围绕员工生活与工作困难，构建了多层次、常态化的人文关怀与帮扶体系，开展了夏日送清凉、生病住院慰问、困难员工帮扶等活动，切实帮助员工解决困难，增强团队向心力与凝聚力。2025 年，公司帮扶困难员工 23 人，投入资金 5.5 万元。

### 员工福利活动情况



## 女性员工权益

公司高度重视女职工权益保障，持续丰富女性员工的精神文化生活，充分展现其昂扬向上的精神风貌；同时不断关注女性身心健康，对女职工增设妇科专项筛查、乳腺健康检查等专属项目，将健康守护落到实处。此外，公司组织开展以致敬“她”力量为主题的“三八”妇女节系列活动，传递对女职工的尊重与关怀，携手建设和谐并进的企业文化。

### “三八”妇女节系列活动

守护“她”健康：为关爱女职工身心健康，提升自我保健意识，公司邀请武穴市妇幼保健院妇幼保健中心袁菲主任讲授女性健康知识。



绽放“她”魅力：为陶冶女职工情操，提升艺术修养，公司组织了创意插花活动。大家在活动中充分发挥想象力和创造力，创作出独具匠心的插花作品。



传递“她”温暖：公司党委代表走访慰问困难女职工，详细了解她们的困难和需求，鼓励大家保持乐观心态，勇敢面对生活中的挑战。同时，希望她们继续发扬“巾帼不让须眉”的精神，立足岗位、再创佳绩。

## 员工交流

公司以《工会法》为基准，持续完善民主管理机制，构建起以职工（会员）代表大会为核心的沟通体系，规范议事程序，畅通诉求渠道，通过座谈会，真诚听取员工意见建议，切实保障员工的知情、参与、表达与监督权利。在真诚互动中搭建理解互信的桥梁，让每一位员工都能在企业治理中感受到尊重与价值，共同营造和谐共进的发展氛围。



广济药业劳模座谈会



### 案例 广济药业工会完成换届选举

2025 年 12 月 18 日，广济药业工会第八届会员代表大会第一次会议在大金产业园召开。此次换届选举严格履行民主程序，产生了新一届工会委员会、经费审查委员会及女职工委员会，标志着公司在完善内部治理、保障员工权益、推动民主管理进程方面迈出了坚实一步，为企业的可持续发展注入了新的组织活力。



广济药业会员代表大会



### 案例 孟州公司召开职工代表大会

2025 年 3 月 9 日，孟州公司工会召开换届选举暨第四届第一次职工代表大会，会议选举了第四届工会主席、经费审查委员会主任、女职工委员会主任等，为公司工会工作注入了新的活力和动力。同时，会议对 2024 年度先进集体、先进个人和降本增效优秀提案进行表彰，强调工会组织要始终坚持党的领导，切实履行桥梁纽带作用，团结动员广大职工为公司高质量发展贡献力量。



孟州公司职工代表大会

### 2025 年员工沟通情况



职工代表大会

5 次

员工满意度

100%

工会诉求解决率

100%

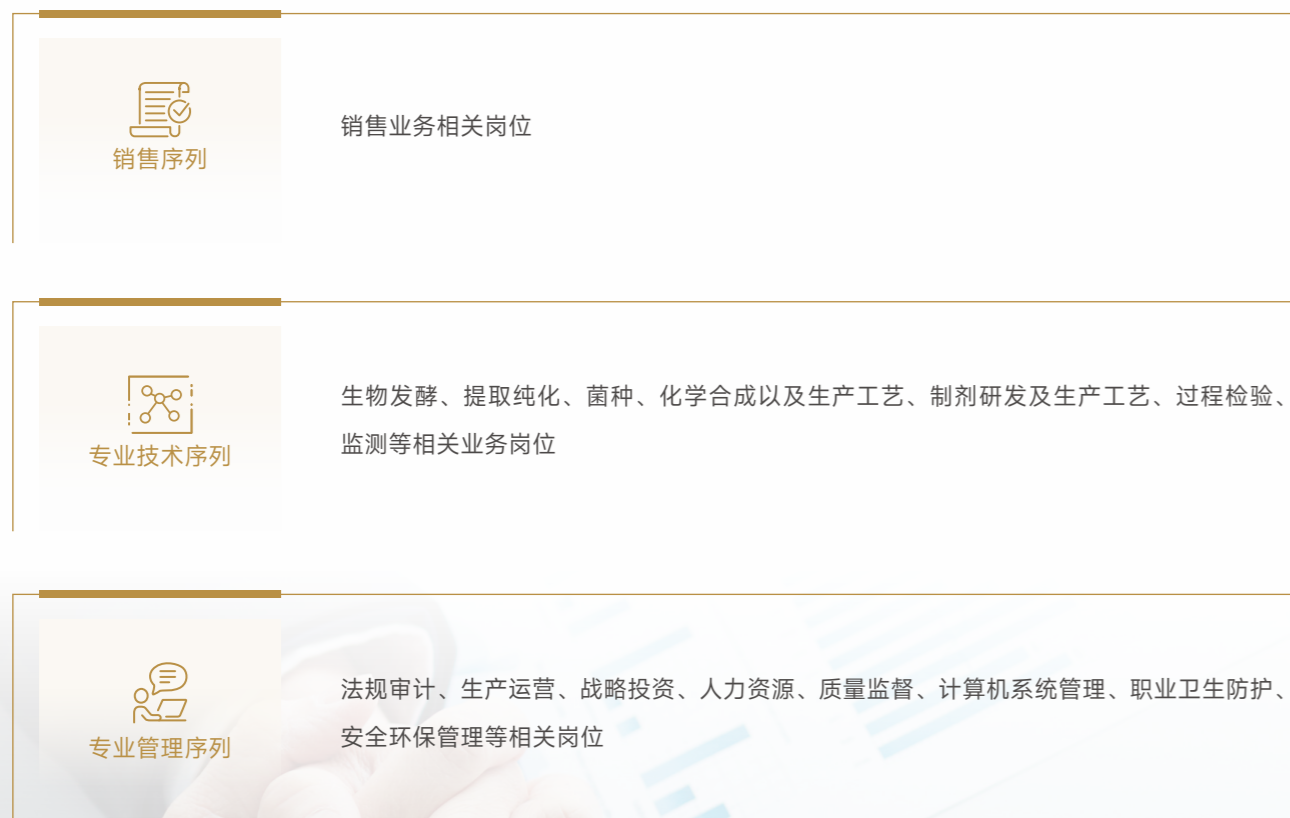
## 赋能员工成长

公司深刻洞察人才资本的核心价值，始终恪守公开、公平、公正的用人准则，为员工铺设清晰的职业发展路径；通过构建完善的培训体系，组织开展形式多样的学习活动，持续赋能员工成长，让员工在企业平台上都能实现自我提升与价值创造。

## 员工发展

公司致力于打造公平多元的成长平台，通过畅通职业发展通道，为员工提供明确的成长道路。公司设立任职资格管理委员会及分通道评审机构，由各领域专家牵头制定专业标准，负责资格认证与评审辅导。同时，公司构建三大职业序列体系，结合员工综合表现定期评估，助力员工在持续成长中实现职业理想。

### 职业序列



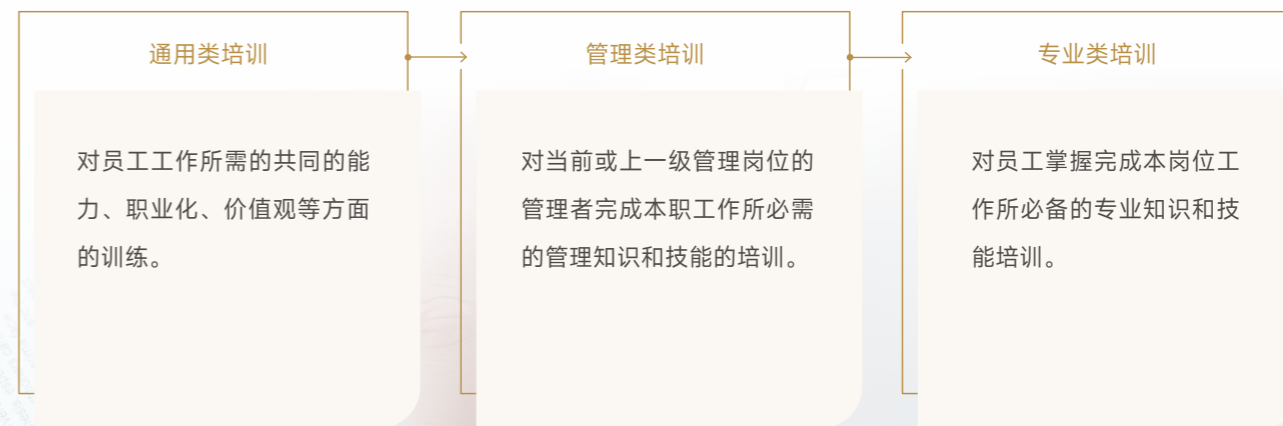
## 员工培训

公司将员工培训视为人才队伍建设的重要抓手，制定《湖北广济药业股份有限公司培训管理总纲（试行）》，以公司战略目标为导向，着力构建覆盖全员的立体化培训体系，持续提升员工素质与工作绩效，推动组织和个人共同成长，实现企业和员工双赢发展。

公司立足岗位需求与业务发展，依据系统性、主动性、多样性、针对性原则，通过内训讲堂、技能比武、外部研修等多种形式，帮助员工精进专业技能、拓宽知识视野。同时，公司建立导师带徒机制与学习资源共享平台，让经验得以传承、智慧持续沉淀，为员工成长持续注入动能，为企业发展夯实人才根基。2025 年，员工培训支出共计 22.13 万元。



### 培训分类



### 案例 公司开展第四届“工匠杯”技能大赛

2025 年 9 月 17 日，公司在武穴大金生物产业园举行广济药业第四届“工匠杯”技能大赛启动仪式，比赛设置了化学检验员、安全员、电工、发酵接种工、发酵消毒工等五大竞赛项目，共有百余名职工报名参赛。公司深入贯彻产业工人队伍建设改革要求，通过比赛构建“练兵 + 激励 + 传承”技能人才培优链，提升技能人才获得感。



“工匠杯”技能大赛

### 案例 公司举办资产管理专项培训

2025 年 9 月 22 日至 24 日，资产管理中心组织开展了为期三天的资产管理专项培训，聚焦“产权管理”与“资产管理”两大核心模块，进一步规范公司资产管理流程，提升相关岗位人员的专业能力，切实保障国有资产安全与合规运营。



资产管理专项培训

## 文体活动

公司始终倡导“快乐工作，健康生活”理念，注重员工身心平衡与团队融合，通过完善体育场地、组建兴趣小组、举办职工运动会等方式，持续优化员工活动阵地，不断推动文体活动与生产经营深度融合，营造健康向上、充满活力的工作氛围，为企业高质量发展注入更多动能与凝聚力，让“广济大家庭”的归属感愈发浓厚。

### 案例 公司在武穴市总工会羽毛球气排球联谊赛取得佳绩

2025 年 5 月，公司积极参与武穴市总工会主办的“庆五一·喜迎百年工运”职工羽毛球气排球联谊赛，凭借平日严格的赛训成果、扎实的基本功和顽强的斗志，在多层鏖战中连克强敌，荣获团体三等奖，展现了员工昂扬向上的精神风貌和扎实过硬的身体素质，向社会各界传递出企业积极健康、充满活力的文化形象。



羽毛球气排球联谊赛



## 守护安全健康

广济药业始终将安全生产视为发展的生命线，牢固树立“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，全面落实各项安全管控举措；高度重视员工职业健康防护，通过层层压实安全责任、织密管理网络，构建起覆盖全员、全过程的安全防线，以扎实细致的工作为生产经营平稳运行保驾护航。

### 安全生产

#### 管理体系

公司以制度建设为根基，构建起严密高效的安全生产管理体系，先后制定了《安全责任制及考核管理制度》《安全生产标准化管理制度》《安全生产目标管理制度》《安全风险分级管控制度》等多项规范性文件，形成覆盖全员、贯穿全流程的制度网络。在此基础上，公司成立由高层领导挂帅、各部门负责人共同组成的安全生产委员会，定期研判安全形势、部署重点工作，确保安全管理有章可循、责任落实到人。为进一步牢固树立“隐患就是事故”的理念，公司实行全员安全生产责任制，按“公司-分子公司-车间-班组”四级与全体员工签订安全生产责任状及安全承诺书，切实增强全员安全责任意识。2025 年，公司安全生产投入共计 314.81 万元，其中安全生产责任险投入 13.28 万元，工伤险投入 42.32 万元。作为安全生产标准化二级企业，公司将持续完善安全生产长效机制，优化应急救援体系，提升重大危险源辨识与管控能力，巩固深化标准化建设成效，实现标准化建设与日常安全管理的深度融合，为企业稳健发展筑牢安全屏障。

安全生产组织架构



#### 2025 年安全生产情况



#### 应急管理

公司严格遵守《中华人民共和国突发事件应对法》等法律法规，制定《应急预案及事故管理制度》，定期开展安全应急演练，聚焦实战标准，确保演练动作规范到位；压实全员责任，健全演练机制，增加无脚本、情景突变的盲演比重，提升应对复杂突发状况的能力。通过常态化训练，帮助员工掌握救援的基本常识，有效预防和减少事故的危害，确保公司平安生产。



#### 2025 年安全应急演练情况





### 案例 生物研究院参与消防疏散演习

2025 年 6 月 18 日，生物研究院参加了光谷国际生物医药企业加速器消防疏散演习活动，按照应急预案有序疏散逃生，熟练操作灭火器材扑救初期火灾，有效检验了职工的安全防范意识 and 实战技能，进一步验证并完善了研究院应急救援预案的可行性，确保在真实突发事件中能够最大限度降低事故损失，筑牢安全防线。



消防疏散演习



### 案例 孟州公司开展消防应急演练

2025 年 11 月 12 日，为深入贯彻落实“预防为主，防消结合”的消防安全工作方针，孟州公司根据广济药业下发的《关于开展“消防安全宣传月”活动的通知》的文件要求，在全国第 34 个“消防安全月”来临之际，组织开展了一场全员参与、实战化推进的消防应急演练，切实提升企业员工的消防安全意识与应急处置能力。



消防应急演练

案例 济宁公司开展消防应急演练

11月21日，为体现“预防为主、防消结合”的方针，提高员工的火灾防范意识，掌握火灾逃生自救知识和技能，有效预防各类火灾事故，济宁公司组织开展消防演练。本次演练有效检验了应急预案的可行性，增强了员工的消防安全意识与协同配合能力。通过“讲、演、练”结合的模式，全体员工进一步熟悉了消防应急流程，掌握了关键技能，实现了从“知”到“行”的跨越，为企业安全生产奠定了坚实基础。



消防应急演练

隐患排查

公司不断加强生产安全事故隐患排查治理工作，制定《安全检查和隐患排查治理管理制度》，通过日常排查、综合性排查、专业性排查、季节性排查、重点时段及节假日前排查、事故类比排查、复产复工前排查和外聘专家诊断式排查等方式，全方位织密隐患排查网络，实现隐患排查全覆盖、无死角。



2025 年安全隐患排查情况



安全隐患排查次数

120 次

安全隐患排查整改率

100%

分子公司隐患排查情况

惠生公司

进行了消防月安全大检查，对公司仓库物料储存情况；消防器材、设施、消防备用发电机运行等完好情况；高处设备和管道支撑等进行全面安全检查，发布安全简报，落实安全整改。

孟州公司

组织月度定期检查、季节性检查、专项检查等共 7 次，配合迎接长江产业集团、总公司及河南省各级应急管理局、公安局、消防部门的检查 16 次；隐患排查全部为一般隐患，无重大隐患；隐患整改率达 100%。

武穴分公司

聚焦设备设施、电气线路、消防器材、危化品储存与使用、员工个体防护、安全通道等关键环节，分公司领导亲自带队，分领域开展地毯式安全隐患排查，完成隐患的闭环整改。

生物研究院

动员全体人员消防监控主机、各烟感器探头等消防设施进行检查，同步排查各用电设备设施和线路隐患；同时，对仓库、消防通道等区域整理整顿，清理可燃物、杂物等，消除火灾隐患。

济宁公司

安委会下设的五个综合检查小组严格执行月度安全隐患排查机制，按照既定计划开展现场检查，发现隐患及时登记并纳入隐患治理台账，切实做到“五定”整改要求。各专业检查小组同步依据专业分工制定检查计划，常态化推进隐患排查治理工作，确保各类风险管控到位、排查到位。2025 年度，累计组织各类安全检查 60 余次，隐患整改完成率达 100%，实现隐患治理闭环管理。

## 安全培训

公司将安全培训作为夯实安全生产根基的关键一环，着力构建覆盖全员、贯穿全程的安全教育体系，结合行业特点与岗位实际，定期组织开展消防安全、应急救护、危化品管理、设备操作规范等专项培训，通过理论授课、案例警示等方式，让安全知识入脑入心，为企业平稳运行筑牢坚实的思想屏障。

### 分子公司安全培训情况

孟州公司安保部组织各车间安全责任人、安全员全面开展复产复工前的安全教育培训，培训内容聚焦“责任、风险、应急”三大板块，有效提升全员岗位安全责任意识 and 应急处置能力，防范安全隐患，保障公司安全生产平稳运行。



生物研究院在“安全生产月”期间，每周通过会议、专题培训、警示教育片、参加知识竞赛等方式，组织开展以安全生产法律法规知识和安全生产基本知识为主要内容的全员培训活动，进行安全生产事故案例警示宣传教育，吸取事故经验教训，增强安全意识，防止同类事故发生。



武穴分公司组织开展“安全生产月”系列活动，灵活运用横幅、板报、警示教育片、专题讲座等多种形式，在各部门、车间、班组全面开展安全宣传，大力推广“四知卡”应用，营造浓厚安全氛围。



济宁公司已建立分层分类、全员覆盖的培训体系，全年累计组织开展公司级培训 746 人次、车间及部门级培训 1,318 人次、全员安全培训 347 人次。培训对象涵盖新员工三级教育、特殊作业监护人、外协施工人员等关键岗位人员，内容聚焦安全生产、应急救护、危化品管理、设备操作规范等多个维度，有效提升了各层级人员的安全意识和岗位履职能力。



2025 年安全生产培训情况



职业健康

公司依照《中华人民共和国职业病防治法》有关规定，制定了《职业卫生健康管理制》，构建起全方位的职业健康防护体系。针对职业病风险岗位，公司推行轮岗或换岗机制，有效降低长期作业带来的健康危害；按规范为员工配备合格防护用品，从个体防护层面抵御职业危害。此外，公司通过设施升级与工艺改造，从源头降低作业场所危害因素浓度，改善作业环境，切实保障员工在劳动过程中的职业健康与安全。

公司以职业健康安全管理体系为引领，将员工健康安全贯穿于生产经营全过程，在获得职业健康安全管理体系认证的基础上，持续开展形式多样的职业健康宣传活动，通过普及防护知识、强化健康意识，让安全理念深入人心。

子公司职业健康管理措施

**济宁公司**

制定《作业场所职业危害因素检测管理制度》，进一步加强作业场所职业健康的监督管理，预防、控制和消除职业危害。

**孟州公司**

设质检部为职业卫生管理机构，配备职业卫生管理人员；聘用职业卫生技术服务机构进行作业场所职业病危害因素的监测及定期检测；建立详细的职业卫生档案等。



职业健康安全管理体系认证证书

案例 孟州公司参与《中华人民共和国职业病防治法》宣传周

2025 年 4 月 25 日—5 月 1 日，孟州公司为进一步做好《职业病防治法》宣传工作，切实保护劳动者身体健康，积极参与了孟州市卫健委部署的《职业病防治法》宣传周活动，组织各部门员工踊跃参与。活动有效提升了全员职业病防治法治意识与自我防护能力，进一步营造了关爱劳动者、关注职业健康的良好企业氛围。



《职业病防治法》宣传周

# 聚力协同，共筑价值

广济药业致力于打造共生共荣的产业生态，始终以客户需求为导向，持续优化产品品质与服务体验；深化供应链协同，与合作伙伴建立互信共赢的长期关系；依托技术平台，推动创新成果落地。通过全方位、多层次的协同联动，汇聚成推动企业行稳致远的强大动能。

- 点燃创新引擎
- 深耕产品品质
- 加强客户信赖
- 构建韧性链条



联合国可持续发展目标（SDGs）响应



## 点燃创新引擎

广济药业坚持以创新驱动发展，持续完善科研平台建设，集聚专业人才力量，深化多方协同合作。同时，公司着力打通从研发到应用的转化通道，推动科技成果落地见效，为医药产业进步注入动力，在创新道路上稳步前行。

### 科技研发

公司制定了《技术评审管理规定》《研发及国际注册项目管理办法》等文件，推动研发项目管理规范化、科学化，设立多个研发平台。为鼓励和加快创新发展，激发广大干部职工的创新积极性，公司出台《促进新产品开发及技术进步的奖励办法》，并在济康公司试点推行“超额利润分享”“里程碑奖励”“揭榜挂帅”及“协议工资制”等多元化激励举措，充分调动关键人才在科研攻关与市场拓展中的积极性。依托坚实的制度与人才基础，公司成功获得湖北省中小企业技术中心认定，创新平台能级持续提升。

此外，公司开展高层次科技创新人才项目，并成功申报湖北省“楚天英才计划·青年拔尖人才”、“楚天英才计划·卓越工程师项目”，充分展示了公司青年科技领军人才创新活力与潜力。

截至 2025 年末，公司研发投入 4,191.04 万元，研发人员共计 185 人。



研发绩效

| 指标     | 单位 | 2025 年数值 |
|--------|----|----------|
| 研发投入   | 万元 | 4,191.04 |
| 研发投入比例 | %  | 6.72     |
| 研发人员总数 | 人  | 185      |
| 研发人员占比 | %  | 15.89    |
| 省级研发平台 | 个  | 4        |
| 市级研发平台 | 个  | 4        |
| 公司研发平台 | 个  | 1        |

## 创新成果

广济药业以持续创新驱动产品迭代与市场拓展。药品研发领域，公司非布司他片、盐酸伐昔洛韦片获得国家药品监督管理局注册认证，并推广应用国家药品注册标准，进一步丰富产品管线，为开拓新市场、增厚公司收益夯实基础。国际市场开拓方面，公司顺利完成非转基因 VB2 欧盟注册，取得维生素 B2 韩国原料药注册证书，并以零缺陷通过韩国药品安全部现场质量检查，彰显了国际化质量管控水平。

此外，公司高品质核黄素入选湖北省首批生物制造标志性产品，2'-岩藻糖基乳糖作为新食品添加剂获国家卫健委批准，为公司布局大健康领域注入新动能。通过一系列创新成果，公司持续提升产品竞争力，推动公司在生物制造与医药领域迈向更广阔的发展空间。

### 标准制定

公司充分发挥在生物合成领域的技术积淀与先发优势，作为主要起草单位牵头制定《2'-岩藻糖基乳糖生物合成技术要求》(T/CIET 1357-2025) 团体标准。经专家严格评审后正式发布，明确人乳寡糖生物合成的核心技术要求、质量管控等内容，为 2'-岩藻糖基乳糖规模化生产提供技术依据，标志着其在人乳寡糖生物合成技术规范标准化建设方面实现重要突破。公司以实际行动推动产业规范化发展，为同类产品的质量控制与技术升级提供了重要参考依据。



标准编制荣誉

标准制定绩效

| 指标          | 单位 | 2025 年数值 |
|-------------|----|----------|
| 累计参与标准制定    | 件  | 21       |
| 其中：累计国家标准制定 | 件  | 20       |
| 累计团体标准制定    | 件  | 1        |
| 新增参与标准制定    | 件  | 1        |
| 其中：新增团体标准制定 | 件  | 1        |

## 合作交流

公司秉持开放合作的创新理念，积极链接高校院所优势资源，参与行业论坛，构建深度融合的技术创新体系。公司与浙江大学杭州国际科创中心签署联合实验室合作协议，聚焦高效合成维生素 B12 生产菌株改造项目，双方充分发挥在生物工程与合成生物学领域的技术积累，携手攻克菌种性能提升的关键难题，加速前沿技术的落地转化，在协同攻关中持续提升自主创新能力，为企业高质量发展注入科技动能。



### 案例

#### 公司亮相 2025 中国饲料工业展览会

2025 年 4 月 18 日—20 日，为把握饲料行业新技术与发展趋势，公司积极参与 2025 中国饲料工业展览会，围绕“饲料原料多元化开发”等热点话题，与行业专家、企业代表深入探讨交流。此次展会为公司精准对接产业需求指明了方向，也为加快技术创新与产业升级步伐，优化产品结构、提升产品品质提供了新思路。公司将继续与合作伙伴携手共进，开创双赢新局面。



中国饲料工业展览会



### 案例

#### 广济药业参加 2025 年中国维生素产业发展高层论坛

2025 年 12 月 3 日—5 日，公司参与了以“新周期竞争格局重塑的新力量”为主题的 2025 中国维生素产业发展高层论坛，与国家部委、行业协会、顶尖科研院所及国内外领先生产企业代表展开交流，与上下游优秀企业及科研院所建立联系，共同探索技术合作与业务协同的可能性。



维生素产业发展高层论坛

## 知识产权保护

广济药业高度重视知识产权保护与运用，制定《专利管理办法（试行）》，规范专利全生命周期管理，及时开展专利申请与维护工作，保障核心技术法律权益。公司积极组织并参与多层次知识产权培训，持续提升员工保护意识与专业素养。同时，扎实推进国家知识产权优势企业建设，做好专利密集型产品备案与维护，为企业创新发展构筑坚实壁垒。

### 知识产权管理情况

| 指标          | 单位 | 2025 年数值 |
|-------------|----|----------|
| 新增授权专利总数    | 件  | 14       |
| 其中：授权发明专利   | 件  | 2        |
| 授权实用新型专利    | 件  | 12       |
| 累计授权专利总数    | 件  | 166      |
| 其中：累计授权发明专利 | 件  | 33       |
| 累计授权实用新型专利  | 件  | 133      |
| 累计获得软件著作权数量 | 件  | 8        |

### 2025 年知识产权培训情况



知识产权培训总次数

5 次

知识产权培训总时长

15 小时

知识产权培训总参与人次

30 人次

## 深耕产品品质

广济药业始终以高度的责任感对待所有产品，严格遵循国家药品生产质量管理规范，持续完善质量管理体系；通过不断强化全过程安全管控，确保产品品质稳定可靠，以扎实的质量根基守护客户健康、赢得市场信任。

### 质量管理

公司始终将质量视为产品的生命线，严格遵循药品 GMP（2010 年修订）要求，构建并持续完善质量管理体系，确保其有效运行。公司制定《质量手册》，明确质量方针与目标，将质量体系覆盖机构人员、设施设备、环境控制、物料管理、生产管理、质量控制、产品放行等所有与产品质量实现相关的环节。

公司对产品实行全生命周期有效管控，将研发、采购、生产、运输、销售，等每一个环节都纳入严格的质量视野，建立了涵盖供应商管理、变更控制、偏差处理、OOS 调查、CAPA、验证管理、产品年度质量回顾等主要质量管理规程，以系统化的程序文件指导日常操作，确保产品质量安全、有效、可控。

公司实行质量受权人制度，质量管理部门独立履行职责，有权对产品质量问题作出判断和处置。同时，公司建立完善的质量保证系统，通过偏差管理、变更控制等机制对质量风险进行动态监控，并配备专门人员组织实施各项质量活动，定期开展质量评审与检查，保证产品质量的高效管理与持续改进。

#### 2025 年质量管理情况



产品质量管理培训次数

**218** 次



产品质量管理培训时长

**537** 小时



产品质量管理培训参与人次

**4,947** 人次



产品质量事件发生次数

**0** 次



案例

广济药业召开 2025 年“质量月”专题会议

2025 年 9 月 23 日，广济药业召开 2025 年质量月总结暨质量管理 - 研发创新专题会议，全面总结质量月活动成果，强调质量管理的专业性、严肃性和持续性。会议明确，要持续提升产品质量标准，培强产品竞争优势；进一步强化研发与市场对接力度，推动质量管理流程优化，为企业高质量发展夯实创新根基与质量保障。



“质量月”专题会议



案例

广济药业通过核黄素产品质量现场审计

2025 年 12 月 23 日至 24 日，雅培公司对广济药业开展核黄素及核黄素磷酸钠产品质量现场审计。广济药业全面展示产品全生命周期精细化管控流程，获得雅培中国全球审计部首席审计师认可，充分体现了公司国际质量体系建设成果。双方明确将进一步深化在医药与营养健康领域的合作，共同为全球健康产业品质升级注入新动能。



广济药业核黄素产品质量现场审计

此外，公司及部分子公司成功通过国内药品 GMP 认证，斩获了 ISO9001、ISO22000、FSSC22000、HACCP、FAMI-QS、HALAL、Kosher 等多项认证，检测中心通过中国合格评定国家认可委员会 (CNAS) 实验室认证。



### 认证证书



质量管理体系认证



食品安全管理体系认证



国际食品安全管理体系认证



食品安全管理体系认证



饲料安全及质量管理体系认证



清真认证

## 药物警戒

公司高度重视药品安全管理，建立健全药物警戒体系。通过制定《药品安全委员会管理制度》，成立药品安全委员会，统筹开展药品重大风险研判、紧急事件处置、风险控制决策等核心事项；制定《药品聚集性不良事件操作规程》，为制剂品种不良反应事件的快速响应与规范处置提供操作指引。在完善的制度设计与组织保障基础上，公司持续强化风险识别与应对能力，定期开展药物警戒培训，将药物警戒理念贯穿产品上市后管理全过程，切实履行守护公众健康的企业责任。

### 2025 年药物警戒情况



药物警戒培训次数

1 次

药物警戒培训时长

8 小时

药物警戒培训参与人次

16 人次

## 产品召回

公司持续健全产品召回管理机制，制定《药品召回管理规程》，规范建立每批药品的销售记录，确保产品流向清晰可查、全程可追溯，为必要时及时完整收回售出产品提供可靠保障。同时，公司严格执行用户投诉处理程序，涉及产品质量的投诉由质量监督部专人负责调查处置，形成从问题接收到整改反馈的闭环管理，进一步夯实全过程质量管控基础。2025 年，公司产品获批生产后未发生任何召回事件。

## 加强客户信赖

广济药业始终以服务大众健康为己任，用心经营客户关系，建立高效完善的客户服务机制；秉持高度的责任心，以真诚专业的服务态度回应消费者需求，在营销实践中恪守诚信原则，将负责理念贯穿客户沟通全过程，切实守护公众健康，在点滴积累中践行企业使命、传递品牌温度。

### 客户服务

公司以客户需求为导向，持续优化服务体验，制定《客户满意度调查规程》，通过定期拜访、问卷调查等多种渠道倾听客户声音，及时调整服务策略；同时建立《投诉处理规程》，确保客户反馈得到快速响应与闭环处理。

为深化客户关系，公司还制定《客户信用管理制度》，严格保护客户信息。2025 年，公司客户投诉解决率 100%。



#### 2025 年客户服务情况



客户投诉解决率

100%

客户满意度

100%

### 负责任营销

公司将诚信合规贯穿营销全过程，严格遵循国家法规与行业准则，坚决抵制任何形式的夸大宣传与误导性信息，致力于营造真实、透明、科学的营销环境，以负责任的态度面对每一位消费者，在规范运作中传递品牌价值，赢得市场信赖。同时，公司以市场为导向制定《销售管理制度》，贯彻“随行就市，份额优先”的原则，推行“院内营销 + 院外营销 + 商保 + 数字化营销”策略，持续提升产品竞争力。

## 构建韧性链条

广济药业持续推进供应链优化升级，着力打造运转高效、信息透明、可持续的供应网络，关注与供应商的长期伙伴关系，通过紧密协作与互信互通，共同保障产品品质与交付稳定，协同构筑坚实的产业生态。

### 采购管理

公司在严格执行《项目招标管理办法》的基础上，同步制定了《招标评审专家管理办法》《采购管理规程》等相关制度文件，形成覆盖招标、评审、采购全流程的制度框架。

公司始终坚持公平、公正的比质比价原则，在采购作业中引入多维度评估机制，综合考虑产品质量、价格优势、供应商资质、履约能力等因素，确保每一笔采购都公开透明、有据可依；通过规范化采购流程与科学化决策机制，公司持续优化供应链源头管理，为生产经营提供坚实保障。

#### 2025 年招采情况



完成内部邀请招标项目

31 个

通过招标节约资金

381.52 万元

节资率

11.92%





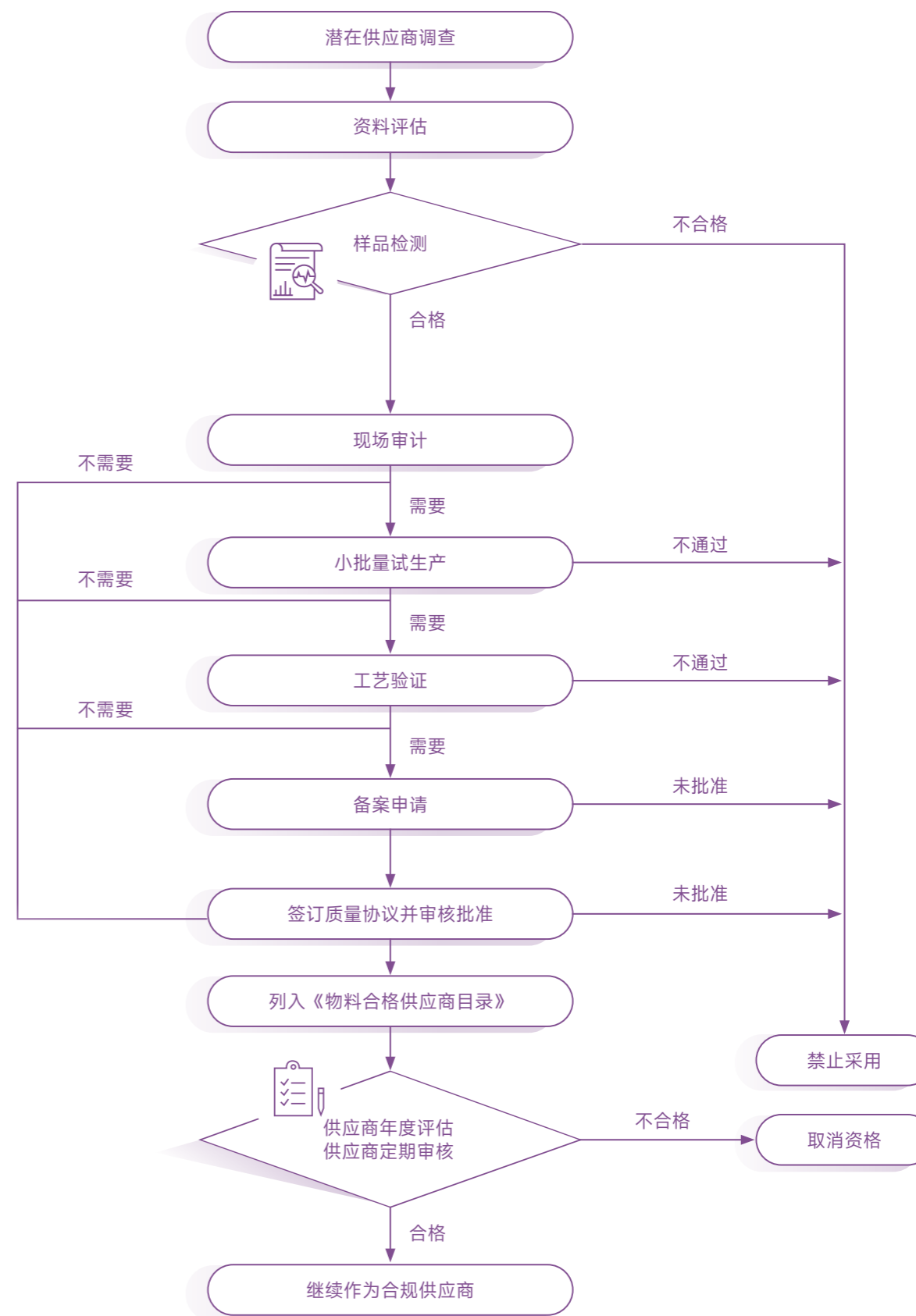
## 供应商管理

公司制定《供应商管理规程》，构建覆盖供应商全生命周期的规范化管理体系。在准入环节，公司通过问卷调查全面了解供应商基本情况、产品生产与质量管理状况，并将质量、职业健康、安全生产、环境管理等纳入准入标准，从源头筛选优质合作伙伴；确定合作后，公司与合格供应商签订质量协议，实施分级管理并定期开展绩效评价，确保供应链持续稳定可靠。同时，公司建立供应商档案清单目录，对所有资质材料进行系统存档，实现信息可查、源头可溯，为采购决策与后期管理提供坚实依据。

供应商情况

| 指标                      | 单位 | 2025 年数值 |
|-------------------------|----|----------|
| 供应商数量                   | 家  | 645      |
| 获得 ISO 9001 认证的供应商数量比例  | %  | 76       |
| 获得 ISO 14001 认证的供应商数量比例 | %  | 68       |
| 获得 ISO 45001 认证的供应商数量比例 | %  | 56       |

供应商管理流程



# 向善而行，润泽社会

广济药业以国企担当厚植为民情怀，将社会责任融入发展血脉。公司聚焦乡村赋能，以产业带动与就业帮扶助推村企共兴；深耕公益事业，以志愿行动传递温暖回馈社会。在服务民生中践行初心使命，为促进共同富裕与社会和谐贡献坚实力量。

- 助力乡村发展
- 传递公益温暖



联合国可持续发展目标 (SDGs) 响应



## 助力乡村发展

广济药业将乡村振兴融入公司发展大局，通过消费帮扶定向采购农副产品助力农户增收，选派骨干人才驻村帮扶，以务实行动深化村企共建。公司持续开放园林绿化、安保保洁等岗位吸纳村民稳定就业，有效促进村民增收致富，夯实和谐共赢的发展根基。

2025 年，公司支援乡村建设，积极响应“村企共建”号召，向周边村捐赠乡村振兴帮扶资金，缓解基层治理资金压力；主动采购农户滞销农副产品，有效缓解村民销售难题；创新就业帮扶。系统梳理企业辅助岗位需求，累计为周边乡村提供卫生、安保、环境养护等就业岗位 30 余个，助力留守村民与困难家庭实现就近稳定就业。

### 案例 武穴分公司多措并举赋能乡村振兴

近年来，武穴分公司坚持与产业园周边村融合发展，建立共生共建的友好关系。2025 年春节期间，武穴分公司向刘元村、张榜村各捐款 1 万元用于困难帮扶；“六一”期间为周边学校捐赠图书文具；在劳务用工上，优先吸纳符合条件的村民就业，促进村民增收。武穴分公司深化村企共建，多措并举赋能乡村振兴，持续为地方发展贡献国企力量。



武穴分公司多措并举赋能乡村振兴

## 传递公益温暖

广济药业将公益实践融入公司发展血脉，依托青年志愿力量，常态化开展扶老助困、节日慰问等公益活动，以务实行动传递公司温度，彰显国企担当，为构建和谐社区、增进民生福祉贡献力量。

2025 年，公司组织青年志愿者修缮群众活动中心运动设施 10 余处。

### 2025 年公益活动绩效



公益志愿活动投入

3.2 万元

公益志愿活动参与人次

19 人次

公益志愿活动累计参与时长

4 小时

### 案例 广济药业团委开展“青春送暖、情系夕阳”学雷锋志愿服务活动

2025 年 3 月 21 日，广济药业组织 20 余名团员青年赴社区开展学雷锋志愿服务活动。青年志愿者为社区独居老人送去牛奶、八宝粥等生活物资，询问健康状况和生活需求，同步宣传用电用气安全知识。随后，志愿者们对社区文化广场进行全面清扫，清理卫生死角，用实际行动践行雷锋精神，传递公司温暖与青春正能量。



“青春送暖、情系夕阳”学雷锋志愿服务活动

### 案例 广济药业开展重阳节社区公益活动

2025 年 10 月 29 日，广济药业走进武昌区武重社区，开展“情暖重阳，防非护老”主题活动。现场设立健康服务区，为居民发放健康礼包、贴敷理疗贴，普及养生知识，同时宣传防范非法集资常识。活动累计服务群众 60 余人次，发放物资与宣传资料 100 余份，以实际行动践行国企服务民生的使命担当。

活动累计服务群众

60 余人次



发放物资与宣传资料

100 余份



“青春送暖、情系夕阳”学雷锋志愿服务活动

## 绩效展示

### 公司治理绩效

| 指标            | 单位 | 2025 年数值 |
|---------------|----|----------|
| 党总支           | 个  | 1        |
| 党支部           | 个  | 4        |
| 党员            | 名  | 115      |
| 党委会会议召开次数     | 次  | 38       |
| “第一议题”学习次数    | 次  | 38       |
| 党委理论学习中心组学习次数 | 次  | 9        |
| 主题党日活动次数      | 次  | 84       |
| 公司修订制度项数      | 项  | 13       |
| 股东会召开次数       | 次  | 4        |
| 应出席股东会的董事人次   | 人次 | 36       |
| 实际出席股东会的董事人次  | 人次 | 36       |
| 股东会审议议案数量     | 项  | 12       |
| 董事人数          | 名  | 9        |
| 独立董事人数        | 名  | 3        |
| 独立董事占比        | %  | 33.33    |
| 董事会召开次数       | 次  | 9        |
| 董事会会议应出席人次    | 人次 | 81       |
| 董事会会议实际出席人次   | 人次 | 81       |
| 董事会审议议案数量     | 项  | 36       |
| 高级管理人员        | 名  | 6        |
| 经理办公会讨论议题事项   | 项  | 104      |

| 指标                    | 单位 | 2025 年数值 |
|-----------------------|----|----------|
| 合规审核各类文件数量            | 份  | 147      |
| 风控合规培训次数              | 次  | 6        |
| 风控合规培训时长              | 小时 | 7        |
| 风控合规培训参与人次            | 人次 | 109      |
| 专项审计数目                | 项  | 5        |
| 审计问题整改率               | %  | 100      |
| 接受反商业贿赂及反贪污培训的董事总数    | 人  | 4        |
| 接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人员总数 | 人  | 32       |
| 接受反商业贿赂及反贪污培训的员工总数    | 人  | 117      |
| 客户信息与隐私泄露事件发生次数       | 次  | 0        |
| 信息安全保护培训次数            | 次  | 16       |
| 信息安全保护培训时长            | 小时 | 32       |
| 信息安全保护培训人次            | 人次 | 187      |
| 披露公告数量                | 份  | 104      |
| 披露报告数量                | 份  | 64       |
| 其中：定期报告               | 份  | 4        |
| 临时报告                  | 份  | 60       |
| 投资者活动                 | 次  | 2        |
| 投资者互动平台回答             | 次  | 22       |

## 环境管理绩效

| 指标                 | 单位               | 2025 年数值  |
|--------------------|------------------|-----------|
| 温室气体排放量 (范围一)      | 吨二氧化碳当量          | 37,775.79 |
| 温室气体排放量 (范围二)      | 吨二氧化碳当量          | 28,138.31 |
| 温室气体排放总量 (范围一与范围二) | 吨二氧化碳当量          | 65,914.10 |
| 温室气体排放强度           | 吨二氧化碳当量 / 万元营业收入 | 1.06      |
| 环保培训次数             | 次                | 40        |
| 环保培训时长             | 小时               | 57        |
| 环保培训人次             | 人次               | 923       |
| 环保投入               | 万元               | 2,873.5   |
| 环境违规事件             | 件                | 0         |
| 环保公益活动次数           | 次                | 3         |
| 环保公益活动中员工参与人次      | 人次               | 30        |
| 环保公益活动总时长          | 小时               | 7         |
| 综合能耗总量             | 吨标准煤             | 27,276.35 |
| 直接能源消耗量            | 吨标准煤             | 11,520.53 |
| 柴油                 | 升                | 1,730.1   |
| 天然气                | 万立方米             | 424.56    |
| 间接能源消耗量            | 吨标准煤             | 14,980.07 |
| 电力                 | 万千瓦时             | 6,466.30  |
| 外购热力               | 万吉焦              | 20.61     |
| 综合能耗强度             | 吨标准煤 / 万元营业收入    | 0.44      |
| 清洁能源使用量            | 吨标煤              | 775.75    |
| 总用水量               | 万吨               | 104.51    |

| 指标          | 单位          | 2025 年数值   |
|-------------|-------------|------------|
| 循环水用量       | 万吨          | 32.76      |
| 循环水用量占比     | %           | 31.34      |
| 水资源消耗强度     | 吨 / 万元营业收入  | 16.83      |
| 废水排放量       | 吨           | 854,102.82 |
| 废气污染物排放量    | 千克          | 34,305.41  |
| 一般固体废弃物产生总量 | 吨           | 2,971.4    |
| 一般固体废弃物产生强度 | 吨 / 万元营业收入  | 0.048      |
| 危险废弃物产生总量   | 吨           | 7.95       |
| 危险废弃物产生强度   | 千克 / 万元营业收入 | 0.128      |
| 回收再利用废弃物总量  | 吨           | 2,709.76   |
| 回收再利用的废弃物占比 | %           | 91.20      |

## 社会责任绩效

| 指标             | 单位            | 2025 年数值 |      |
|----------------|---------------|----------|------|
| 员工总人数          | 人             | 1,164    |      |
| 按性别划分的员工人数     | 男性员工          | 746      |      |
|                | 女性员工          | 418      |      |
| 按年龄划分的员工人数     | 29 周岁及以下员工    | 121      |      |
|                | 30-49 周岁员工    | 779      |      |
|                | 50 周岁及以上员工    | 264      |      |
| 按学历划分的员工人数     | 本科以下员工        | 903      |      |
|                | 本科员工          | 232      |      |
|                | 硕士及以上员工       | 29       |      |
| 按民族划分的员工人数     | 少数民族员工        | 6        |      |
|                | 非少数民族员工       | 1,158    |      |
| 社会保险覆盖率        | %             | 100      |      |
| 职工体检覆盖率        | %             | 100      |      |
| 员工流失人数         | 人             | 168      |      |
| 员工总流失率         | %             | 14.43    |      |
| 按性别划分的雇员流失比率   | 男性员工流失率       | %        | 8.68 |
|                | 女性员工流失率       | %        | 5.76 |
| 按年龄组别划分的雇员流失比率 | 29 周岁及以下员工流失率 | %        | 1.98 |
|                | 30-49 周岁员工流失率 | %        | 5.76 |
|                | 50 周岁及以上员工流失率 | %        | 6.70 |

| 指标         | 单位 | 2025 年数值 |
|------------|----|----------|
| 帮扶困难员工     | 人  | 23       |
| 困难员工帮扶投入   | 万元 | 5.5      |
| 职工代表大会     | 次  | 5        |
| 员工满意度      | %  | 100      |
| 工会诉求解决率    | %  | 100      |
| 员工培训投入     | 万元 | 22.13    |
| 安全生产投入     | 万元 | 314.81   |
| 安全生产责任险投入  | 万元 | 13.28    |
| 工伤险投入      | 万元 | 42.32    |
| 安全生产事故发生次数 | 次  | 0        |
| 因工死亡人数     | 人  | 0        |
| 工伤损失工作日数   | 天  | 0        |
| 安全应急演练次数   | 次  | 66       |
| 安全应急演练参与人次 | 人次 | 1,970    |
| 安全隐患排查次数   | 次  | 120      |
| 安全隐患排查整改率  | %  | 100      |
| 安全生产培训次数   | 次  | 121      |
| 安全生产培训时长   | 小时 | 297      |
| 安全生产培训参与人次 | 人次 | 3,123    |

| 指标          | 单位 | 2025 年数值 |
|-------------|----|----------|
| 研发投入        | 万元 | 4,191.04 |
| 研发投入比例      | %  | 6.72     |
| 研发人员总数      | 人  | 185      |
| 研发人员占比      | %  | 15.89    |
| 省级研发平台      | 个  | 4        |
| 市级研发平台      | 个  | 4        |
| 公司研发平台      | 个  | 1        |
| 累计参与标准制定    | 件  | 21       |
| 其中：累计国家标准制定 | 件  | 20       |
| 累计团体标准制定    | 件  | 1        |
| 新增参与标准制定    | 件  | 1        |
| 其中：新增团体标准制定 | 件  | 1        |
| 新增授权专利总数    | 件  | 14       |
| 其中：授权发明专利   | 件  | 2        |
| 授权实用新型专利    | 件  | 12       |
| 累计授权专利总数    | 件  | 166      |
| 其中：累计授权发明专利 | 件  | 33       |
| 累计授权实用新型专利  | 件  | 133      |
| 累计获得软件著作权数量 | 件  | 8        |
| 知识产权培训总次数   | 次  | 5        |
| 知识产权培训总时长   | 小时 | 15       |
| 知识产权培训总参与人次 | 人次 | 30       |
| 产品质量管理培训次数  | 次  | 218      |

| 指标                      | 单位 | 2025 年数值 |
|-------------------------|----|----------|
| 产品质量管理培训时长              | 小时 | 537      |
| 产品质量管理培训参与人次            | 人次 | 4,947    |
| 产品质量事件发生次数              | 次  | 0        |
| 药物警戒培训次数                | 次  | 1        |
| 药物警戒培训时长                | 小时 | 8        |
| 药物警戒培训参与人次              | 人次 | 16       |
| 产品获批生产后召回事件             | 件  | 0        |
| 客户投诉解决率                 | %  | 100      |
| 客户满意度                   | %  | 100      |
| 完成内部邀请招标项目              | 个  | 31       |
| 通过招标节约资金                | 万元 | 381.52   |
| 节资率                     | %  | 11.92    |
| 供应商数量                   | 家  | 645      |
| 获得 ISO 9001 认证的供应商数量比例  | %  | 76       |
| 获得 ISO 14001 认证的供应商数量比例 | %  | 68       |
| 获得 ISO 45001 认证的供应商数量比例 | %  | 56       |
| 公益志愿活动投入                | 万元 | 3.2      |
| 公益志愿活动参与人次              | 人次 | 19       |
| 公益志愿活动累计参与时长            | 小时 | 4        |

## 附录一：指标索引

| 目录            |        | 深圳交易所《上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告》         | 国务院国资委《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》   |
|---------------|--------|--|---|
| 关于本报告         |        | /  | /   |
| 关于广济药业        |        | /  | /   |
| 可持续发展         |        | 第五条、第十一条、第十四条、第十五条、第十六条、第十七条、第十八条、第五十一条  | G3.1.2、G3.2.2、G4.1.2  |
| 规范治理，<br>稳健跃升 | 锚定战略航向 | 第十八条                                     | G1.1.1  |
|               | 党建领航聚力 | 第五十五条                                    | G1.1.4、G2.2.2   |
|               | 完善治理机制 | 第五十一条                                    | G1.1.1、G1.1.2、G1.1.3、G1.2.1、G1.2.2、G1.2.3、G3.2.1、G3.2.2                                 |
|               | 筑牢风控合规 | 第十二条、第十八条、第五十四条、第五十六条                    | G2.1.1、G2.1.2、G2.2.1、G2.2.2、G5.1.1、G5.1.2、G5.1.3  |
|               | 坚持信息透明 | 第五十三条                                    | G3.1.2、G4.1.2   |
| 绿色发展，<br>行稳致远 | 应对气候变化 | 第二十条、第二十一条、第二十二条、第二十三条、第二十四条、第二十七条、第二十八条 | E.3.1.1、E.3.1.2、E.3.1.3、E.3.1.4、E.3.1.6、E.3.2.1、E.3.2.2、E.3.4.1、E.5.1.1、E.5.3.1         |
|               | 保护生态环境 | 第二十九条、第三十三条、第三十四条                        | E.5.4.4、E.5.5.1、E.5.5.2、E.5.6.1   |
|               | 资源高效利用 | 第二十条、第三十四条、第三十五条、第三十六条、第三十七条             | E.1.1.1、E.1.1.2、E.1.1.3、E.1.1.4、E.1.3.1、E.1.3.2、E.1.3.4、E.1.3.5、E.5.2.1、E.5.2.3、E.5.4.2 |
|               | 严控污染排放 | 第三十条、第三十一条                               | E.2.1.1、E.2.1.2、E.2.1.3、E.2.2.1、E.2.3.1、E.2.3.2、E.2.3.3、E.2.3.4、E.2.3.5                 |

| 目录            |        | 深圳交易所《上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告》 | 国务院国资委《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》           |
|---------------|--------|----------------------------------|---|
| 精育人才，<br>聚力笃行 | 践行员工责任 | 第四十九条、第五十条                       | S1.1.1、S1.1.2、S1.1.3、S1.2.1、S1.2.3、S1.5.3 |
|               | 保障员工权益 | 第五十条                             | S1.2.4、S1.3.4、S1.5.1                      |
|               | 赋能员工成长 | 第五十条                             | S1.4.1、S1.4.2、S1.4.3                      |
|               | 守护安全健康 | 第五十条                             | S1.3.1、S1.3.2、S1.3.3                      |
| 聚力协同，<br>共筑价值 | 点燃创新引擎 | 第四十二条                            | S2.3.1、S2.3.2、S2.3.3、S2.3.4               |
|               | 深耕产品品质 | 第四十七条                            | S2.1.2、S2.1.3、S2.1.4                      |
|               | 加强客户信赖 | 第四十八条                            | S2.2.1、S2.2.2、S2.2.3                      |
|               | 构建韧性链条 | 第四十五条                            | S3.1.1、S3.1.2、S3.2.1、S3.2.2               |
| 向善而行，<br>润泽社会 | 助力乡村发展 | 第三十八条、第三十九条                      | S4.4.2                                    |
|               | 传递公益温暖 | 第四十条                             | S4.3.1、S4.3.2                             |
| 绩效展示          |        | /                                | /   |
| 附录一：指标索引      |        | /                                | /   |
| 附录二：读者意见表     |        | /                                | /   |

## 附录二：读者意见表

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业 ESG 信息披露水平、推进企业 ESG 管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1. 您对我们履行 ESG 的总体评价是：

非常好     好     一般     较差     差

2. 您对本报告的总体评价是：

非常好     好     一般     较差     差

3. 您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

非常好     好     一般     较差     差

4. 您认为我们在公司治理方面做得如何？

非常好     好     一般     较差     差

5. 您认为我们在环境保护方面做得如何？

非常好     好     一般     较差     差

6. 您认为我们在社会责任方面做得如何？

非常好     好     一般     较差     差

7. 您认为我们在 ESG 实践方面做得如何？

非常好     好     一般     较差     差

8. 您对我们履行 ESG 及本报告有何意见和建议：