

证券代码：300591

证券简称：万里马

公告编号：2026-003

广东万里马实业股份有限公司 2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损

经信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至报告期末，公司母公司财务报表中存在累计未弥补亏损人民币 79,160.68 万元。根据《中华人民共和国公司法》及《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》等相关法律法规的规定，公司目前不满足实施现金分红的前提条件。敬请广大投资者注意相关投资风险。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	万里马	股票代码	300591
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	苏继祥	牟其飞	
办公地址	广州市海珠区新港东路 1028 号保利世界贸易中心 F 座 3 层	广州市海珠区新港东路 1028 号保利世界贸易中心 F 座 3 层	
传真	020-22319136	020-22319136	
电话	020-22319138	020-22319133	
电子信箱	wlm_stock@wanlima.com.cn	wlm_stock@wanlima.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

公司主营业务为皮具产品和个体防护产品的研发设计、生产制造、品牌运营及市场销售业务。同时，公司通过控股子公司超琦科技为母婴产品、户外运动产品等品牌商提供电商平台旗舰店运营管理、物流管理、代理经销、售后服务等综合服务；通过控股子公司宇岛科技在抖音、快手等平台线上销售资生堂旗下欧珀莱/AUPRES 等产品。

公司经营的产品按用途及渠道主要分为团购产品和时尚消费品类两大类；按用户客群分为民品、消防救援装备产品和军警、公安装备产品；公司时尚消费品类拥有 3 个自有品牌，分为“万里马”、“Saint Jack”和“COOME”，产品类别主要包括手袋、钱包、拉杆箱、皮鞋和皮带。同时，公司不断丰富产品线，搭配各式时尚精品小配饰，如眼镜、丝巾、钥匙扣等。

2018 年 3 月，公司完成对新零售电商公司超琦科技的收购，超琦科技致力于为中产阶级家庭精选全球知名中高端品质生活方式品牌，主要聚焦母婴及户外运动大健康领域，通过线上线下零售相结合的模式，打造领先的“新零售”商业公司，为品牌商提供全价值链的电子商务服务。超琦科技签约的户外运动品牌包括：MAMMUT/猛犸象、ON Running、FREITAG 等；签约的母婴品牌包括 MICRO/米高、Radio Flyer 等。

目前，公司已经初步形成了三个自有品牌和多个代理品牌的“3+N”多品牌格局。自有品牌分别是主张“精品设计、精致时尚”的“万里马”，主张“英伦风尚、华彩人生”的“SAINT JACK”，以及主张“趣享缤纷、个性自我”的“COOME”。各品牌以不同的用料、设计、款式和色彩来表现不同的主题风格，再按照产品的风格、市场定位、价格等因素多层次覆盖目标客群，从而满足各个细分市场的差异化需求。同时，公司还不断加强和国外知名品牌的合作，通过超琦科技和宇岛科技代理多个世界知名品牌，超琦科技签约的户外运动品牌包括：MAMMUT、ON Running、FREITAG 等；签约的母婴品牌包括 MICRO/米高、Radio Flyer 等；宇岛科技签约了 AUPRES/欧珀莱等品牌。

公司在聚焦团购产品的同时和时尚消费品双向发力，围绕品质升级打造关键性竞争能力。团购产品客户群体较为稳定，主要分为军警系统、国家权力机关及其分支机构、国有大中型企业等三大类团购客户。时尚品类主要通过直营渠道、电商渠道及代理加盟渠道面向终端零售开拓市场。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据
是 否

元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	583,582,281.34	754,120,365.51	-22.61%	1,004,182,378.35
归属于上市公司股东的净资产	166,456,011.99	313,867,817.68	-46.97%	490,055,341.28
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	516,681,879.23	586,570,863.98	-11.91%	617,893,004.20
归属于上市公司股东的净利润	-151,229,986.22	-175,898,032.95	14.02%	-71,552,794.26
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-148,759,946.84	-140,298,012.57	-6.03%	-82,621,012.76
经营活动产生的现金流量净额	-70,358,849.22	78,441,833.07	-189.70%	7,809,096.82
基本每股收益（元/股）	-0.3728	-0.4336	14.02%	-0.1764
稀释每股收益（元/股）	-0.3728	-0.4336	14.02%	-0.1764
加权平均净资产收益率	-63.13%	-43.74%	-19.39%	-13.71%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	84,317,163.17	136,882,142.66	144,487,469.84	150,995,103.56
归属于上市公司股东的净利润	-12,920,188.08	-22,957,861.91	-29,954,558.16	-85,397,378.07
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-13,127,629.23	-22,315,660.22	-29,574,896.03	-83,741,761.36
经营活动产生的现金流量净额	-52,994,121.82	-52,571,291.29	16,136,467.54	19,070,096.35

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	62,556	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	46,181	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
林大耀	境内自然人	11.28%	45,765,700.00	34,324,275.00	质押	20,000,000.00			
林大洲	境内自然人	3.97%	16,086,800.00	12,065,100.00	质押	8,000,000.00			
林彩虹	境内自然人	3.01%	12,226,000.00	0.00	质押	10,000,000.00			
林大权	境内自然人	2.83%	11,493,000.00	8,619,750.00	不适用	0.00			
王兴义	境内自然人	0.56%	2,251,900.00	0.00	不适用	0.00			
黄禹翔	境内自然人	0.20%	817,000.00	0.00	不适用	0.00			
周学兵	境内自然人	0.18%	743,000.00	0.00	不适用	0.00			
周纪龙	境内自然人	0.18%	728,700.00	0.00	不适用	0.00			
赵立刚	境内自然人	0.18%	716,000.00	0.00	不适用	0.00			
祝花仙	境内自然人	0.17%	675,100.00	0.00	不适用	0.00			
上述股东关联关系或一致行动的说明	林大耀、林大洲、林大权、林彩虹系兄弟姐妹关系，为公司的控股股东、实际控制人，其中林大洲担任董事长，林大耀担任董事、总经理，林大权担任副董事长。								

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 不适用

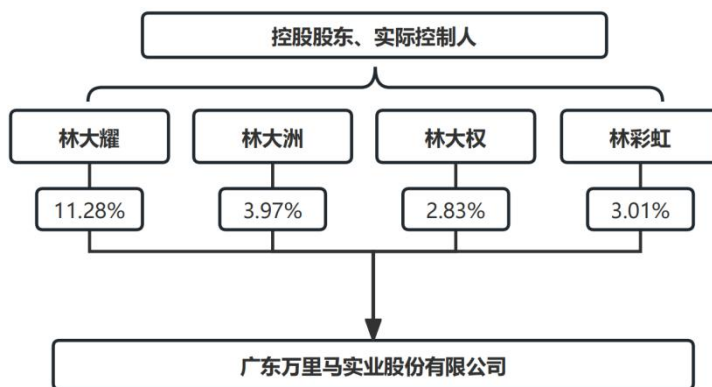
公司是否具有表决权差异安排

□适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

无