

证券代码：002918

证券简称：蒙娜丽莎

公告编号：2026-014

蒙娜丽莎集团股份有限公司 2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以实施权益分派股权登记日总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.80 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	蒙娜丽莎	股票代码	002918
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	徐育伟	刘宝玲	
办公地址	佛山市南海区西樵轻纺城工业园	佛山市南海区西樵轻纺城工业园	
传真	0757-81896639	0757-81896639	
电话	0757-81896639	0757-81896639	
电子信箱	monalisazqb@163.com	monalisazqb@163.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司主营业务概述

报告期内，公司始终致力于高品质建筑陶瓷产品研发、生产和销售，主营业务没有发生变化。公司拥有佛山、清

远、藤县、高安四个生产基地，以“美化建筑与生活空间”为理念，对“蒙娜丽莎”、“QD”、“美尔奇”品牌进一步向高端打造升级，销售渠道以国内市场为主，国际市场为辅。

公司依托国家认定企业技术中心、广东省大尺寸陶瓷薄板重点实验室、博士后科研工作站、广东省科技专家工作站、广东省工程技术研究开发中心、广东省企业技术中心、广东省工业设计中心、中国轻工业蒙娜丽莎工业设计中心、中国轻工业陶瓷装饰板材工程技术研究中心、中国轻工业无机材料重点实验室、中国陶瓷薄板技术应用中心等核心科研创新平台，实施艺术化、绿色化、智能化的战略路径，是行业陶瓷大板、岩板的开拓者和领跑者，属行业头部品牌。

公司在四个生产基地均建立了建筑陶瓷技术研究院，并全部获授“绿色工厂”称号。在建筑陶瓷产品研发设计、基础研究、智能制造、应用技术和环保治理等多方面，展开多层次研究，产品与服务再次升级。公司通过对产品的绿色化、艺术化、智能化生产工艺升级，在陶瓷砖产品上持续推动功能、规格与设计创新，引领行业向高品质方向创新发展；在建筑陶瓷向家居场景的应用方面得到进一步拓展，带动了岩板、大板风潮，突破了建筑陶瓷产品的传统应用领域。

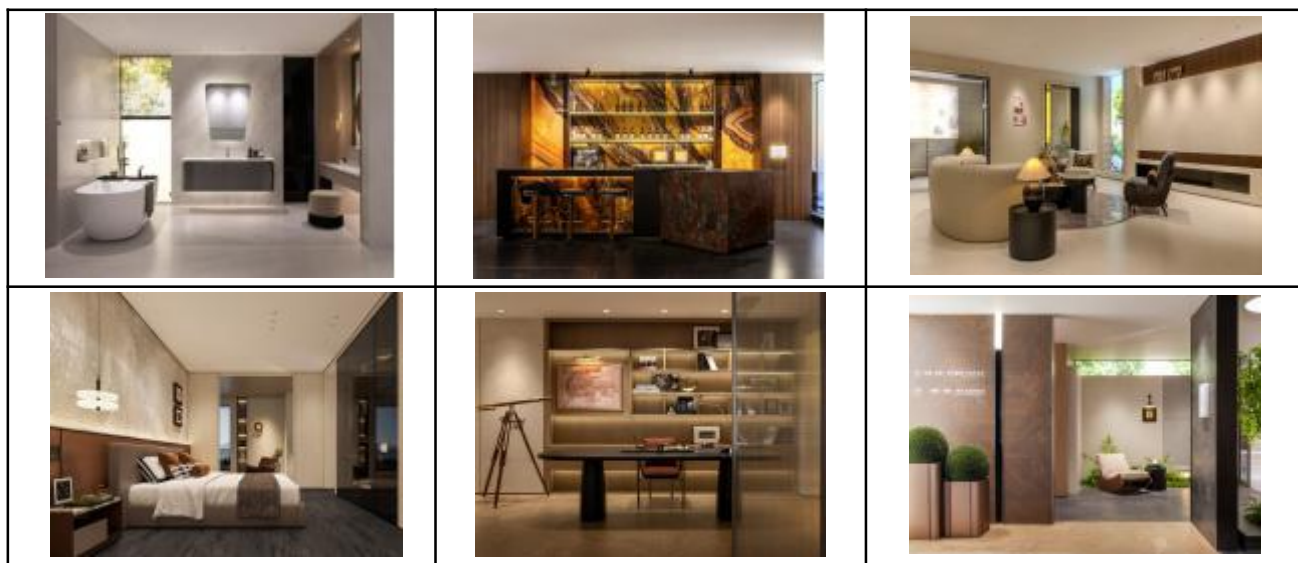
（二）公司主要产品介绍

公司主要产品为建筑陶瓷制品，包括陶瓷砖、陶瓷板（岩板）、薄型陶瓷砖等。其中陶瓷砖可分为瓷质有釉砖、瓷质无釉砖、非瓷质有釉砖。

公司的产品稳定可靠，富于艺术内涵，产品不仅广泛应用于住宅装修装饰、公共建筑装修装饰、家居家具应用领域，还包括陶瓷板在建筑幕墙工程、户外和室内陶瓷艺术壁画应用，主要客户为建材经销商、房地产公司、整装企业、家居制造企业等。

依托产品创新和完善的服务体系，公司已构建成熟的战略合作伙伴网络，与多家知名装企及房地产商建立战略合作关系。通过打造涵盖定向研发、供货保障、物流配送、应用开发及运营服务的全链条解决方案，公司在标杆工程项目实施中展现出显著的专业优势。

蒙娜丽莎陶瓷砖、陶瓷板（岩板）、薄型陶瓷砖部分产品图片：



公司参与供货的部分工程项目图片：



		
佛山汾江路隧道	南海文化中心	天津市胸科医院
		
长龙航空杭州总部	佛山市妇幼保健院	佛山西站

蒙娜丽莎瓷艺画部分产品图片：

		
深圳地铁	南海有轨电车 1 号线	成都地铁

（三）主要经营模式

公司拥有独立完整的研发、生产和销售体系，根据宏观经济形势、行业趋势及自身业务需求独立开展生产经营工作。

1、采购模式

公司采购按照“大宗采购招投标+小额采购询价议价”模式，不断加强与各品类头部供应商的紧密合作，致力于良性的上下游供应商战略合作伙伴体系建设。

2、生产模式

公司生产模式主要为“订单+预测”模式，公司根据客户的订单需求、新产品的推广计划、生产过程的成本最优原则以及市场需求的预测等方面进行综合评估，确定生产计划，开展生产工作。

3、销售模式

公司销售模式主要为“经销业务+工程业务”模式。经销业务通过经销网络渠道直达终端客户，工程业务通过与工程客户直接签订协议进行销售；推进新零售及整装业务发展以补充和丰富业务渠道，持续升级品质交付体系。

本报告期内，公司主营业务、主要产品和主要经营模式均未发生重大变化。

（四）主要的业绩驱动因素

公司业绩驱动因素主要系加强创新驱动、优化产能布局、强化质量管理、提升管理效率、深化市场开拓、丰富品牌内涵等。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	6,794,642,368.34	7,710,231,542.38	-11.87%	9,694,429,864.69
归属于上市公司股东的净资产	3,304,098,497.77	3,333,408,789.10	-0.88%	3,456,324,873.32
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	3,923,244,803.58	4,630,837,053.19	-15.28%	5,920,790,370.26
归属于上市公司股东的净利润	52,427,311.65	124,961,794.26	-58.05%	266,238,358.55
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	41,974,922.77	102,876,140.03	-59.20%	242,254,878.23
经营活动产生的现金流量净额	586,147,246.95	806,556,125.17	-27.33%	934,050,200.61
基本每股收益（元/股）	0.13	0.31	-58.06%	0.64
稀释每股收益（元/股）	0.13	0.24	-45.83%	0.67
加权平均净资产收益率	1.56%	3.64%	-2.08%	7.95%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	686,252,768.61	1,228,883,571.84	1,061,884,596.85	946,223,866.28
归属于上市公司股东的净利润	-59,281,371.77	53,613,204.64	86,172,381.72	-28,076,902.94
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-67,502,389.36	51,303,536.06	83,717,834.65	-25,544,058.58
经营活动产生的现金流量净额	-113,615,159.07	205,019,165.84	274,017,038.48	220,726,201.70

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股 股东总数	15,144	年度报告披露 日前一个月末普 通股股东总数	15,605	报告期末表决权恢 复的优先股股东 总数	0	年度报告披露日 前一个月末表决 权恢复的优先股 股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性 质	持股比例	持股数量	持有有限售条 件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
萧华	境内自 然人	30.60%	125,080,560.00	93,810,420.00	不适用	0	
霍荣铨	境内自 然人	14.02%	57,328,590.00	42,996,442.00	不适用	0	
邓啟棠	境内自 然人	9.56%	39,087,675.00	29,315,756.00	不适用	0	
张旗康	境内自 然人	9.20%	37,617,675.00	29,315,756.00	不适用	0	
佛山市美尔奇投 资管理合伙企业 （有限合伙）	境内非 国有法 人	2.19%	8,973,199.00	0	不适用	0	
#广东冠丰私募 证券投资基金管 理有限公司一冠 丰天星一号私募 证券投资基金	其他	1.84%	7,510,150.00	0	不适用	0	
中国农业银行股 份有限公司一工 银瑞信战略转型 主题股票型证券 投资基金	其他	1.22%	5,006,473.00	0	不适用	0	
#冷龙山	境内自 然人	0.83%	3,410,700.00	0	不适用	0	
毛红实	境内自 然人	0.59%	2,413,852.00	0	冻结	1,618,075	
玄元私募基金投 资管理（广东） 有限公司一玄元 科新 172 号私募 证券投资基金	其他	0.52%	2,139,957.00	0	不适用	0	
上述股东关联关系或一致 行动的说明	1. 萧华、霍荣铨、邓啟棠、张旗康为一致行动人，合计直接持有本公司 63.38%的股份； 2. 佛山市美尔奇投资管理合伙企业（有限合伙）为一致行动人萧华、霍荣铨、邓啟棠、 张旗康共同控制的企业； 3. 除此之外，未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。						
参与融资融券业务股东情 况说明（如有）	1. 股东广东冠丰私募证券投资基金管理有限公司一冠丰天星一号私募证券投资基金通过普 通证券账户持有本公司股份 0 股，通过信用证券账户持有 7,510,150 股，合计持有本公司 股份 7,510,150 股； 2. 股东冷龙山通过普通证券账户持有本公司股份 38,700 股，通过信用证券账户持有 3,372,000 股，合计持有本公司股份 3,410,700 股。						

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

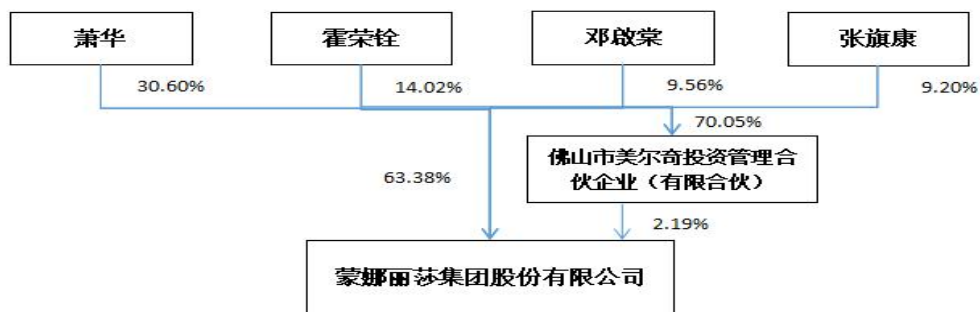
(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

蒙娜丽莎集团股份有限公司
实际控制人股权结构图（截至 2025.12.31）



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

(1) 债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额 (万元)	利率
蒙娜丽莎集团股份有限公司可转换公司债券	蒙娜转债	127044	2021年08月16日	2027年08月15日	33,711.84	第一年 0.30%、 第二年 0.50%、 第三年 1.00%、 第四年 1.50%、 第五年 1.80%、 第六年 2.00%。
报告期内公司债券的付息兑付情况		“蒙娜转债”于 2025 年 8 月 18 日按面值支付第四年利息，计息期间为 2024 年 8 月 16 日至 2025 年 8 月 15 日，本期债券票面利率为 1.50%，本次付息每 10 张“蒙娜转债”（合计面值 1,000.00 元）债券派发利息人民币 15.00 元（含税），兑付（兑息）张数 3,371,194 张，兑付（兑息）金额 5,056,791.00 元。				

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

中证鹏元资信评估股份有限公司（以下简称“中证鹏元”）于 2025 年 6 月 18 日出具了《2021 年蒙娜丽莎集团股份有限公司公开发行可转换公司债券 2025 年跟踪评级报告》（中鹏信评【2025】跟踪第【233】号 01），公司主体信用等级为 AA-，评级展望为稳定，本期债券的信用等级为 AA-。

(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2025 年	2024 年	本年比上年增减
资产负债率	46.55%	52.59%	-6.04%
扣除非经常性损益后净利润	4,197.49	10,287.61	-59.20%
EBITDA 全部债务比	18.07%	15.18%	2.89%
利息保障倍数	2.76	6.54	-57.80%

三、重要事项

1、报告期经营情况

2025 年度，公司合并营业收入 392,324.48 万元，同比下降 15.28%；归属于上市公司股东的净利润 5,242.73 万元，同比下降 58.05%。主要原因为：报告期内，建筑陶瓷行业市场竞争依然激烈。为应对市场因素对经营的影响，公司加强经销业务，积极拓展市场，持续实施精益管理，在原材料采购、节能降耗、降本等多方面实施提质增效措施，生产成本和运营效率均取得一定成效，期间费用也得到有效管控，费用总额同比有所下降。但产品平均销售价格同比出现下滑，导致整体销售收入未达预期；另外，与公司战略工程业务关联度高的房地产行业进入存量时代，订单量减少，同时公司加强风险控制，制约公司战略工程业务的开展，导致工程渠道销售收入同比下降；此外，公司根据会计准则对截至报告期末不存在减值迹象的资产计提减值准备。综合以上因素，公司 2025 年度业绩同比下滑。

围绕年度经营计划，公司报告期内开展的主要工作情况如下：

(1) 深化精益管理，全面推进降本增效

2025 年是公司全面落实精益管理的关键之年，公司管理层坚持效益优先与风险管控并重的经营思路，围绕“提质、增效、降本”三大核心目标，深入推进精益化管理体系。在原材料采购、节能降耗、生产管控等方面持续发力，通过优化内部管理流程、强化成本控制，实现了资源的高效整合与利用。全年期间费用总额同比有所下降，管理效率和运营成本均得到有效改善。

(2) 全渠道布局深化与终端服务能力提升

面对房地产行业进入存量时代、工程渠道订单减少的客观局面，公司主动加强风险控制，收缩传统战略工程业务，同时大力强化经销业务布局。围绕终端门店赋能，通过全国性节点活动与区域特色策略激发活力，深化工长、设计师等渠道建设，优化客户结构，精准帮扶低效网点，提升整体渠道质量。整装业务实现较大增长，核心项目销售总额与签约数量显著提升，全国装企合作规模持续扩大，新增合作装企数量稳步增长，强化供应链协同与风险控制，形成整装业务规模化增长态势。

在严控风险的前提下，公司积极探索高质量的战略工程合作新模式。报告期内，成功切入多家全国知名连锁品牌企业战略工程新领域，拓展了新的业务增长点。着眼长远发展，公司设立海外事业部，国际化战略迈出关键一步。

面对消费场景多样化、渠道碎片化以及产品迭代加速的行业趋势，公司持续优化终端营销体系，深化数字化营销建设，构建全域新零售矩阵，实现全国超千家终端门店线上线下融合，并在佛山建成全域直播基地，促进流量协同与有效转化。新零售渠道经销商持续扩容，新媒体端流量曝光稳步增长，依托会员体系精细化运营提升用户粘性与带单贡献。公司推出“微笑+品质服务交付”体系，利用数字化技术赋能，覆盖前装、局部改造等多样化需求，提升客户满意度。

公司推进品牌终端 SI 升级至智慧门店 4.0，强化场景化营销，结合热点事件与体育资源联动，开展终端体验活动，提升区域市场渗透率。公司是亚洲奥林匹克理事会官方合作伙伴及亚洲奥林匹克理事会官方瓷砖供应商，参与了第九届哈尔滨亚洲冬季运动会火炬传递活动，提升品牌影响力。报告期内，公司荣获抖音官方“家行业”领航先锋奖、闪耀之星奖，终端服务能力和市场竞争力进一步增强。

(3) 技术创新引领，争做高质量发展排头兵

公司始终坚持创新驱动发展战略，贯彻“生产一代、储备一代、研发一代”的方针，持续优化“研究—开发—应用”三级技术开发与储备体系。依托国家企业技术中心等创新平台，严控产品质量标准，强化研发创新，特别是在产品设计、功能性提升和附加值优化方面持续发力。2025 年，公司成功推出“无极·石界”、“七星珍岩”等新品系列，在质感工艺与安全性能上实现创新突破，巩固了大板、岩板领域的领先优势。同时，在陶瓷砖质量分级新国标实施前，公司率先发布 5A 级产品，实现了标准与产品的顺畅衔接，抢占品质升级先机。

报告期内，公司联合清华青岛艺术与科学创新研究院色彩研究所，成立建筑陶瓷行业瓷砖色彩中心，推动艺术与科学的跨学科融合创新。凭借长期在研发创新、品质管控和应用场景拓展方面的积累，公司入选工信部中国消费名品轻工行业“时代优品”名单。超薄复合增强陶瓷板的表面光装饰化关键技术及其产业化项目荣获中国轻工联合会科学技术进步奖一等奖。

在绿色发展方面，公司持续推进绿色战略，严格执行环保内控标准。报告期内，通过优化产品配方与生产工艺，实现研发与生产的提质增效。目前，公司四个生产基地均已获评“绿色工厂”。凭借在绿色创新和可持续发展方面的突出表现，公司获颁“广东碳标签证书”。

截至报告期末，公司共有专利 1,121 件，其中发明专利 376 件（含国外发明专利 23 件），实用新型专利 164 件，外观设计专利 581 件。公司通过持续优化的研发机制保障了产品迭代能力，在创新层面巩固了领先优势，并展现出对行业标准的前瞻把握与快速响应能力。跨领域的艺术与科学合作为产品升级开辟了独特路径，关键技术攻关与成果转化水平处于行业前列，中长期技术竞争力基础扎实。同时，绿色制造已成为核心竞争优势之一，低碳管理走在了行业前列。持续的研发投入和技术成果输出，为公司高质量发展奠定了坚实基础。

2、其他重大事项

序号	公告名称	披露日期	披露索引
1	《关于子公司与专业投资机构共同投资的公告》	2025 年 3 月 8 日	http://www.cninfo.com.cn
2	《关于子公司与专业投资机构共同投资的进展公告》	2025 年 3 月 25 日	http://www.cninfo.com.cn
3	《关于不向下修正蒙娜转债转股价格的公告》	2025 年 5 月 27 日	http://www.cninfo.com.cn
4	《关于变更回购股份用途并注销的公告》	2025 年 7 月 30 日	http://www.cninfo.com.cn
5	《关于变更注册资本并修订《公司章程》及相关治理制度的公告》	2025 年 7 月 30 日	http://www.cninfo.com.cn
6	《关于增加公司第四届董事会人数暨补选独立董事的公告》	2025 年 7 月 30 日	http://www.cninfo.com.cn
7	《关于独立董事完成补选的公告》	2025 年 8 月 16 日	http://www.cninfo.com.cn
8	《关于选举第四届董事会职工代表董事的公告》	2025 年 8 月 16 日	http://www.cninfo.com.cn
9	《关于回购股份注销完成暨股份变动的公告》	2025 年 9 月 13 日	http://www.cninfo.com.cn
10	《关于不向下修正蒙娜转债转股价格的公告》	2025 年 12 月 18 日	http://www.cninfo.com.cn