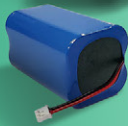


Greenway



2025

环境、社会及公司治理(ESG)报告

目录

CONTENTS

关于本报告 04

董事长致辞 06

关于博力威 01

- 1.1 公司简介 10
- 1.2 企业文化 12
- 1.3 外部组织参与 13
- 1.4 公司荣誉 14
- 1.5 数说 2025 15

ESG 领航 02

- 2.1 ESG 治理架构 18
- 2.2 利益相关方沟通活动 19
- 2.3 实质性议题评估及确定 21
- 2.4 回应联合国可持续发展目标 (SDGs) 22

筑牢根基 03

- 3.1 内部控制与风险管理 26
- 3.2 商业道德 29
- 3.3 信息安全与隐私保护 30
- 3.4 知识产权保护 31

绿色运营 04

- 4.1 绿色运营管理 34
- 4.2 应对气候变化 38
- 4.3 能源利用 41
- 4.4 水资源利用 43
- 4.5 循环经济与资源节约 44
- 4.6 保护生物多样性 45

产品责任 05

- 5.1 产品质量与安全 48
- 5.2 客户服务与支持 54
- 5.3 营销与标识 55

创新驱动 06

- 6.1 研发创新 58
- 6.2 绿色研发 60
- 6.3 行业合作与发展 64

链网协同 07

- 7.1 供应链管理 68
- 7.2 可持续供应链 70

数智赋能 08

- 8.1 数字化运营 76
- 8.2 智能制造 77

人本至上 09

- 9.1 劳工人权 80
- 9.2 多元化 83
- 9.3 人才引进与发展 85
- 9.4 薪酬与福利 88
- 9.5 职业健康与安全 90

社区关系 10

- 10.1 社区关系 98
- 10.2 社会贡献 99

附录 100

关于本报告

本报告是广东博力威科技股份有限公司（股票代码：688345）发布的第二份《可持续发展报告》（以下称“本报告”），向投资者等利益相关方披露了公司在经营中对于可持续发展议题所秉持的理念、建立的管理方法、推行的工作与达到的成效。

报告编制依据及原则

本报告参考《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》以及全球可持续发展标准委员会（GSSB）《可持续发展报告标准（GRI Standards）》、联合国可持续发展目标（UN SDGs）等相关标准、框架、原则编制。

报告期间

时间范围：2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。考虑到披露事项的连续性和可比性，部分信息适当向前或向后延伸。

发布周期：年度报告。

数据说明

内部运营系统：从公司的环境管理系统中提取能源消耗、废弃物管理等环境相关数据；从人力资源管理系统获取员工招聘、培训、薪酬福利等社会层面涉及员工的数据；通过财务及内部治理系统收集公司治理架构、风险管理、合规等方面的数据。

内部统计报表：各部门定期编制并提交的业务相关统计报表，如销售部门的客户满意度调查统计等，这些报表经过汇总、审核后作为 ESG 报告数据的重要补充。

报告范围

本报告范围为广东博力威科技股份有限公司、东莞凯德新能源有限公司及东莞凯德新能源有限公司望牛墩分公司。

简称说明

广东博力威科技股份有限公司	>	博力威、本公司、公司、我们
东莞凯德新能源有限公司	>	凯德新能源、凯德、凯德公司
东莞凯德新能源有限公司望牛墩分公司	>	凯德望牛墩分公司、凯德分公司

联系方式

如对本报告内容以及博力威 ESG 工作有任何疑问或者建议，请通过以下方式联系：

地址	博力威：广东省东莞市东城街道同沙同欢路 6 号 凯德公司及凯德分公司：广东省东莞市望牛墩镇望牛墩临港路 3 号
电话	0769-27282088-889
信箱	dms@greenway-battery.com

我们将认真阅读您的反馈，并保证您的个人信息严格保密。

其他声明

博力威董事会保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

本报告分中英文两版发布，如有内容、表述不一致，以中文版为准。

董事长致辞

各位股东、合作伙伴、全体同仁、社会各界朋友：

大家好！

2025年，对博力威来说是不平凡的一年。这是我们从2010年落子东莞开始，深耕锂电领域的第十五个年头，也是我们走出行业周期低谷、重新焕发增长活力的转折之年。回头看这几年，行业寒流、市场波动、内部挑战接踵而至，但博力威人凭着一股不服输的劲儿，一步步走了出来。今天，我们不仅在业务上实现了电摩电池爆发式增长、大圆柱电芯满产满销，更重要的是，我们对“为什么做企业”、“怎样做长远的企业”有了更深刻的理解——**走可持续发展之路，才是企业行稳致远的根本。**

顺应大势，把ESG变成企业发展的“压舱石”

当下，全球都在谈碳中和，欧盟电池法规已经落地，客户对碳足迹、可持续供应链的要求也越来越具体。这不是压力，而是方向。是博力威走向全球的必由之路。

五年前，我们就开始思考：当行业都在追规模、拼价格的时候，博力威该怎么走？我们判断，**未来的竞争，一定是绿色的竞争、责任的竞争。**所以这几年，我们沉下心来做了几件“笨功夫”的事：

今年，我们终于推出了自研的**电池护照系统**，这是国内较早一批覆盖从原材料到回收全链路的批次级追溯系统。从矿端开采，到生产制造，再到终端使用，最后回收拆解，每一块电池的全生命周期数据都清清楚楚。不仅能满足欧盟法规对碳足迹核算、再生材料比例验证的要求，更重要的是，让我们对整个供应链心里有数，对产品负责到底。——这不仅是技术系统的上线，更标志着博力威从“合规响应”迈向“规则共建”的关键一步。



同时，与TÜV莱茵达成深度合作，共同完成产品碳足迹的第三方核查。有了国际权威机构的背书，我们的产品走出去更有底气。接下来，我们还打算和认证机构共建标准，把合规取证、数据治理、可信追溯三件事一次办成，为行业探索一条可复制的合规之路。

我始终认为，企业家要看得远一步，提前布局，才能在变革来临时从容不迫。今天的合规投入，就是明天的市场通行证。

扎根技术，用创新筑牢绿色发展的“护城河”

绿色发展不是喊口号，最终要靠技术落地。

这几年行业日子不好过，但我们在研发上没有手软，今年研发投入依然超过**1.46亿元**。依托我们的CNAS认可实验室、省级工程技术研究中心，我们在绿色技术上啃下了几块硬骨头：全极耳结构提升了能量效率，全链路去塑化减少了环境影响，这些创新不仅让产品更有竞争力，也实实在在降低了能耗和排放。

我们的思路很简单：**技术创新不仅要创造经济效益，还要创造环境价值和社会价值。**做锂电，就是要做更绿色的电池，这才是我们的本分。

知行合一，把绿色低碳落到生产运营的“每一天”

说了这么多战略，最终要落到车间里、落到每个生产环节。我们延续TCFD框架开展气候风险管理，认认真真盘查温室气体排放，数据不清不楚就谈不上管理。这几年，我们持续推进节能技改，去年又完成了多个节能项目，年度万元产值综合能耗降低25%；我们推进物料循环利用，能回收的尽量回收，不仅降本，也减碳。绿色运营不是一阵风，是每天都要做的事。我们承诺的低碳，不是写在报告里的，是一步步干出来的。

链网协同，和合作伙伴一起共建“生态雨林”

做企业不是单打独斗，博力威能发展到今天，靠的是整个产业链的支持。所以，可持续发展也不是我们一家的事，要拉着上下游一起干。

这些年，我们一直在推进绿色供应链建设：要求矿产相关供应商签署无冲突金属承诺，依托SRM系统做全生命周期管理，通过绿色采购、定期辅导，带动伙伴一起提升。我们深知，**产业链上任何一环掉链子，整个链条都不可持续。**我们不是在单纯挑选供应商，而是在共同培育一片生态雨林：根系相连、枝叶相触、雨露共担。

以人为本，让员工和企业成为“命运共同体”

做企业，最大的财富是人。ESG不是只讲环境，更要讲人。这些年，我们搭建了**“青苗-青柠-新柳”**三级人才培养体系，从应届生到中层骨干，都有成长通道；我们推动管理团队多元化，给年轻人更多机会；我们建立全方位的福利保障，还开通了“员工之声”，72小时内必须响应员工诉求。

企业要让员工有奔头。员工跟着你干，不仅要拿到工资，还要能成长、能成就、能共享发展成果。这才是负责任的企业，才能凝聚起真正的合力。

反哺社会，企业发展了要记得“从哪里来”

博力威从东莞这片土地成长起来，发展了，就要回报社会。这些年，我们积极参与乡村振兴，吸纳广东协作地区

的脱贫人口就业，每年都参加东莞“春风行动”，帮助贫困地区的乡亲们找工作；我们深化校企合作，和本地院校一起培养锂电专业人才；我们联动社区开展安全宣教，提升居民的安全防范意识。

做企业，赚钱是一方面，最终还是要为社会创造价值。点点滴滴，我们坚持做，就是希望能尽一份力，实现企业和社会的共生共荣。

再出发，锚定“双碳”目标

站在十五周年的节点上回望，博力威从一个人的创业梦想，走到今天2000多人的上市公司，靠的就是**“把绿色电池带给每个家庭，每个国家，让地球干干净净”**这份初心。

过去这几年，行业经历了大起大落，博力威也经历了成长的烦恼，但恰恰是这些挑战，让我们更加坚定：**做企业，一定要走正道，要对未来负责，对环境负责，对社会负责。**

接下来，博力威会以ESG治理为引领，继续深化技术创新，加快全球化布局，把可持续发展的基因植入企业的方方面面。我们也真诚希望，和所有合作伙伴、全体同仁一道，共同推动锂电产业的绿色转型，为实现双碳目标贡献博力威力量。

最后，再次感谢大家一直以来对博力威的信任和支持！

广东博力威科技股份有限公司董事长

张志平

01

关于博力威

- 1.1 公司简介
- 1.2 企业文化
- 1.3 外部组织参与
- 1.4 公司荣誉
- 1.5 数说 2025



关于博力威

1.1 公司简介

广东博力威科技股份有限公司始创于 2010 年，是一家集锂离子电池模组研发、设计、生产、销售为一体的高新技术企业，专注为全球客户提供安全、高效、绿色的轻型锂电 ODM 与 OEM 解决方案，产品广泛应用于轻型车、消费电子、储能等领域，且坚持以技术创新驱动发展，构建了从材料研究、电芯制造、BMS 研发，到 SMT 加工、电池组装、产品检验及售后服务的全链条一体化智造与服务体系。

2021 年 6 月，公司登陆上交所科创板，成为国内首家以轻型车锂电池为核心业务的 A 股上市公司。公司立足东莞布局三大现代化制造与研发基地，搭建规模化、专业化的产业载体；核心实验室获 CNAS 认可，凭借技术创新与市场表现，公司荣获多项国家级、省级资质，包括广东省制造业单项冠军企业、广东省工程技术研究中心、广东省工业设计中心、广东省企业技术中心；先后入围“中国电池百强企业”“中国锂电池出口前 20 强企业”，稳居全球轻型锂电池领域领先地位，助力产业智能化、绿色化迭代升级。



专注为全球客户提供
安全、高效、绿色的轻型锂电 ODM 与 OEM 解决方案



2010 年
广东博力威科技股份有限公司成立



2021 年 6 月
公司登陆上交所科创板

发展历程

自 2010 年创立至今，公司历经三次关键战略跃迁，成功实现了从区域性服务商到全球锂电解决方案领军者的跨越式发展。我们始终以技术创新为核心引擎，凭借前瞻性的全球化布局，构建起研产销一体化的国际化运营体系。2021 年登陆科创板后，公司加速向高端智能制造转型，在电芯核心技术领域取得重大突破，现已形成电芯、电池管理系统与电池组装的垂直一体化解决方案，持续引领绿色能源革命。

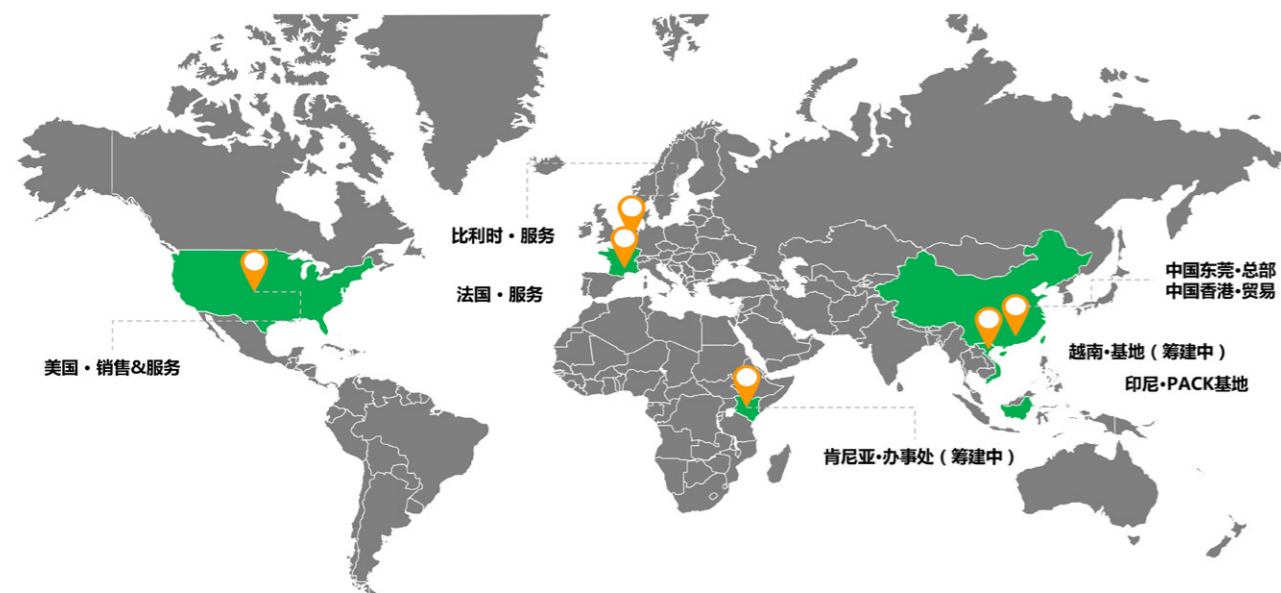


业务布局

公司专注于锂离子电池系统和锂离子电芯的研发、制造与销售，致力于为全球客户提供安全、高效、绿色的能源解决方案，电池系统业务涵盖轻型车用锂离子电池、消费电子类电池、储能电池等，广泛应用于电助力自行车、电动（轻便）摩托车、电动自行车、电动滑板车、笔记本电脑、无人机、机器人、AGV、医疗器械、便携储能和户用储能等领域。

公司以全球视野积极构建国际化网络，确保产品与服务覆盖全球主要市场，形成全球化、多元化的产业布局。我们在全球共有三个生产基地，分别为东莞东城科技园总部基地、东莞望牛墩研发制造基地、印度尼西亚 PACK 工厂；并在香港、欧洲、美国等地设立子公司，搭建全球服务网络。

欧洲市场	在比利时、法国南特设立客服中心，以便快速响应当地市场需求；同时，正在筹备欧洲生产基地建设。
北美市场	在美国达拉斯设立销售代表处。
亚太区域	依托中国香港的海外采购及销售中心，构建稳固的供应链体系；印尼基地则集生产与客服于一体，有效覆盖东南亚市场。



* 越南基地、肯尼亚办事处为 2026 年新增运营点。

1.2 企业文化

公司秉持“科技赋能绿色发展”的核心理念，坚持创新驱动发展，致力于将清洁能源解决方案推广至每个家庭、每个国家，为实现碳中和目标贡献企业力量，推动构建人与自然和谐共生的美好未来。



使命

把绿色电池带给每个家庭，每个国家，让地球干干净净



愿景

成为全球最具竞争力的锂电解决方案引领者



价值观

以客户为中心，诚信创新；以质量为生命，安全可靠；以奋斗者为本，尊重成长

1.3 外部组织参与

- | | | |
|---------------------|-------------------------|-----------------------|
| 广东省电池行业协会
副会长单位 | 广东省电动车商会
副会长单位 | 东莞锂电行业协会
副会长单位 |
| 中国摩托车商会
会员单位 | 工信部电子产品安全标准工作组
全权会员 | 中国机电产品进出口商会
会员单位 |
| 中国机电商会两轮车分会
理事单位 | 中国化学与物理电源行业协会
理事单位 | 江苏省自行车电动车协会
会员单位 |
| 中国自行车协会
会员单位 | 浙江省自行车电动车行业协会
会员单位 | 天津市自行车电动车行业协会
会员单位 |
| 东莞市贸易发展促进会
会员单位 | LEVA（欧洲轻型车行业协会）
会员单位 | |

1.4 公司荣誉



1.5 数说 2025

环境绩效

温室气体总排放量 (基于市场)	综合能耗
21,547.16 tCO ₂ e	10,532.19 吨标煤
其中范围一	综合能耗强度
4,482.30 tCO ₂ e	3.85 吨标准煤 / 百万元营收
范围二	外购可再生能源
17,064.87 tCO ₂ e	17,840 MWh

社会绩效

客户满意度调研得分为	研发投入	供应商书面调查覆盖率为
94.7 分	1.46 亿元	100%

治理绩效

董事会女性占比	反腐败培训与宣贯覆盖率	贪污腐败、利益冲突、欺诈、洗黑钱事件为
20%	100%	0
心理健康事件为	职业病检查覆盖率为	职业健康事件为
0	100%	0
员工与公司签署集体合同覆盖率	雇佣童工、强迫或强制劳动、歧视事件为	
100%	0	

02

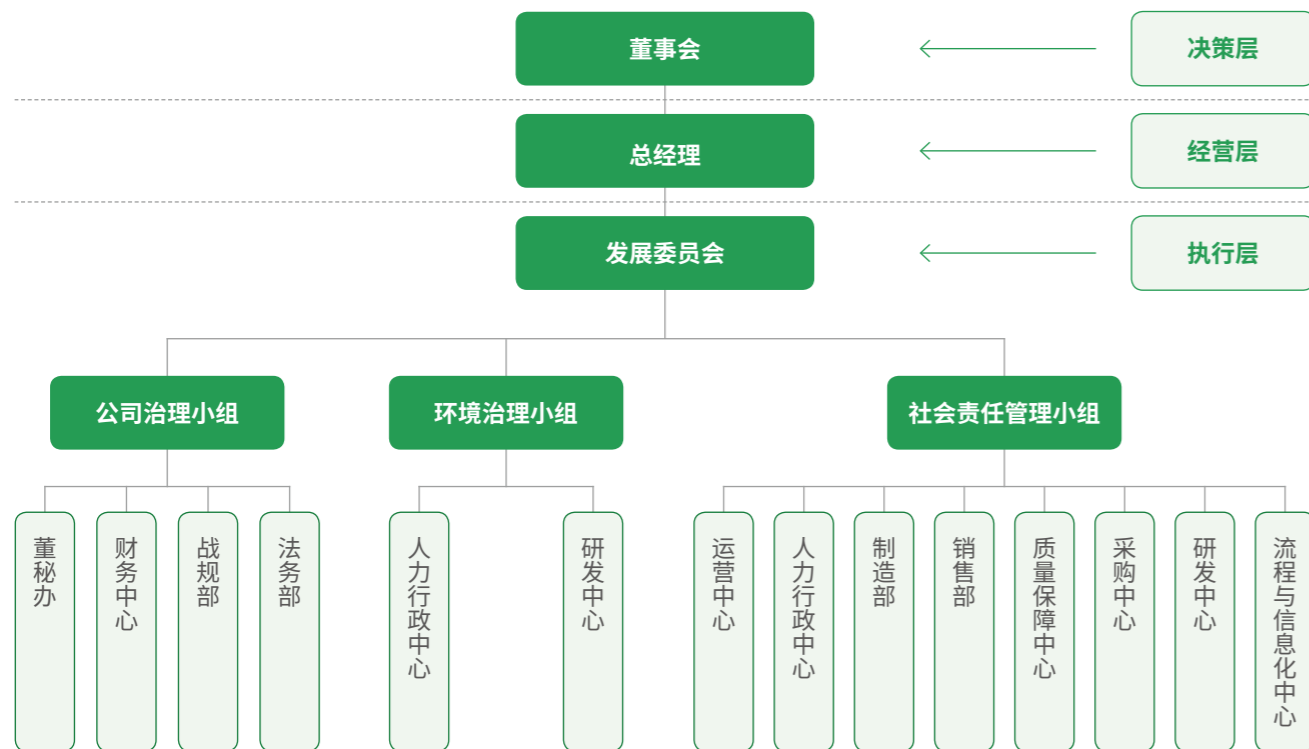
ESG 领航



- 2.1 ESG 治理架构
- 2.2 利益相关方沟通活动
- 2.3 实质性议题评估及确定
- 2.4 回应联合国可持续发展目标 (SDGs)



ESG 领航

2.1 ESG 治理架构

公司建立了层级分明的 ESG 治理架构，董事会作为决策层统筹 ESG 事项，下设发展委员会，接受总经理直接领导，具体执行董事会以及总经理确定的 ESG 战略与行动，分解到公司治理、环境治理与社会责任管理三个小组，通过科学的组织设计和高效的管理机制，建立跨部门协作机制，形成战略决策、执行落地与协同联动的闭环管理体系。



 <p>董事会</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 审议批准公司可持续发展战略规划和目标； • 审议批准可持续治理架构及重要可持续发展制度； • 确保风险管理及内部控制体系有效；评估公司可持续发展相关风险及机遇；监督公司可持续发展管理运行。
 <p>总经理</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 审议批准公司可持续发展报告； • 负责评审公司年度可持续发展工作的预算执行情况以及所取得的工作成效，整理形成报告向董事会进行汇报； • 密切关注对公司可持续发展具有重大影响力的可持续发展相关事项，及时、精准地向董事会汇报。

 <p>发展委员会 (专项负责 ESG 事项的虚拟组织)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 拟定可持续发展管理方针的具体措施及计划； • 宣导并落实公司诚信经营及风险管理等相关工作； • 制定公司可持续发展相关政策，并定期进行审阅及更新； • 公司可持续发展执行情况与成效的追踪检视及修订； • 其他经总经理决议由本委员会办理的事项。
 <p>工作小组</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 根据公司可持续发展管理方针和目标，制定并执行可持续发展各个层面的具体工作计划； • 定期统计、分析可持续发展相关数据，并提交发展委员会审议以便其了解公司可持续发展管理绩效目标实现进度； • 协助编制公司年度可持续发展报告，提交委员会和总经理审议及批准，并予以披露； • 履行委员会授予的其他职责。

2.2 利益相关方沟通活动

明确核心利益相关方是公司进行利益相关方管理的第一步。通过问卷调查、访谈、行业分析和公开数据收集等方式，全面识别公司的内外部利益相关方，包括股东、员工、客户、供应商、政府、非政府组织（NGO）、社区等。

利益相关方	沟通渠道	关联议题
 <p>政府及监管机构</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 政府视察 • 交流拜访 • 定期工作报告 • 政府官网政策获取 • 接收政府公文 • 参加政策会议 	<ul style="list-style-type: none"> • 环境合规管理 • 反商业贿赂及反贪污 • 反不正当竞争 • 员工
 <p>股东及投资者</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 上证 e 互动 • 电话 • 邮箱 • 业绩说明会 • 现场交流 	<ul style="list-style-type: none"> • 研发创新 • 反商业贿赂及反贪污
 <p>客户 / 消费者</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 满意度调查 • 客户回访 • 日常沟通 • 高层互访、会晤 	<ul style="list-style-type: none"> • 研发创新 • 产品及服务质量与安全 • 利益相关方沟通

利益相关方	沟通渠道	关联议题
 员工	<ul style="list-style-type: none"> “员工之声”二维码 职工代表大会 合理化建议 签订劳动合同 满意度调查 	<ul style="list-style-type: none"> 员工 反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争
 供应商	<ul style="list-style-type: none"> 签订协议、合同 SRM 管理系统 季度考核、年度评估 现场审核 	<ul style="list-style-type: none"> 供应链安全 产品与服务安全与质量
 社区	<ul style="list-style-type: none"> 就业吸纳 教育资助 	<ul style="list-style-type: none"> 污染物排放 乡村振兴 社会贡献
 行业合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 行业峰会与技术论坛 行业标准制定 	<ul style="list-style-type: none"> 研发创新 产品及服务质量与安全
 非政府组织	<ul style="list-style-type: none"> 可持续发展倡议响应 	<ul style="list-style-type: none"> 应对气候变化 反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争 员工
 环境	<ul style="list-style-type: none"> 环境监测与环境信息公示 研发并推出环境友好型产品 能源审计 	<ul style="list-style-type: none"> 应对气候变化 污染物排放 废弃物处理 生态系统和生物多样性保护 环境合规管理 能源利用 水资源利用 循环经济

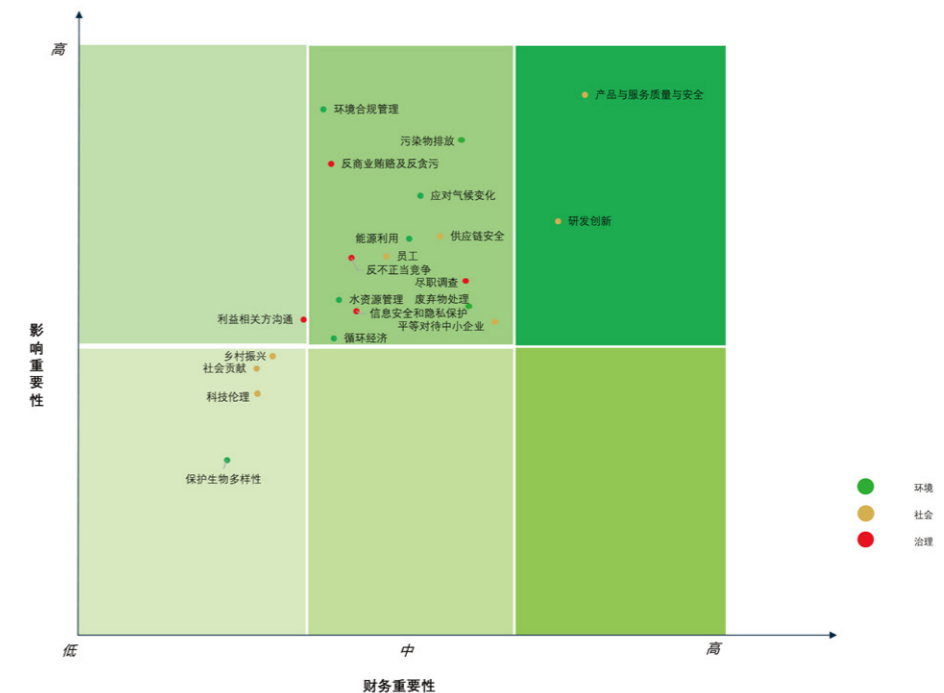
2.3 实质性议题评估及确定

公司参考《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》《GRI 3: 实质性议题 2021》等标准要求，通过以下方式开展 ESG 实质性议题的识别、筛选及重要性评估工作：

背景回顾	结合公司活动和业务关系、客观外部环境、行业特点及利益相关方沟通反馈开展内外部环境分析，为实质性议题分析提供参考依据
建立清单	基于国际趋势、国家政策导向、ESG 标准分析、行业对标等，参考国内外标准与框架指引，识别出与公司高度相关的实质性议题，汇总形成议题清单
双重重要性评估	邀请主要利益相关方线上参与实质性议题问卷调查，同时调研分析社区、政府等利益相关方的主要关注点；依据调研结果，综合考虑该议题对公司内部运营管理的影响、公司运营对利益相关方的影响，评估并整合各项议题的影响重要性与财务重要性： <ul style="list-style-type: none"> 影响重要性评估：评估议题可能产生的影响规模、范围、可能性及不可补救性，确定高影响、高优先级的议题 财务重要性评估：评估各实质性议题对公司财务的影响以及影响公司财务表现的概率，整合财务重要性排序
议题报告	结合公司战略规划与经营方针，验证实质性议题评估结果，披露双重实质性议题矩阵

基于问卷调查与行业研究结果，我们梳理出各利益相关方关注的环境、社会及治理（ESG）议题，结合企业业务特点，分别评估各项议题对外部环境及公司财务的重要性，并生成双重重要性议题矩阵。

经识别，21 项议题中，2 项议题对公司具有财务重要性及影响重要性，15 项议题仅具有影响重要性。针对财务重要性议题，公司高度重视并充分识别议题的影响、风险与机遇，在管理与运营中完善管理政策、方针及措施。



2.4 回应联合国可持续发展目标 (SDGs)

博力威积极响应联合国可持续发展目标，将企业的实际运营与 17 项 SDGs 进行关联映射，识别出与公司运营高度相关的 12 项目标，并制定了具体的行动计划，以助力 2030 年可持续发展目标的实现。

以下是公司和 12 项 SDGs 的关联及其具体行动举措的详细说明：

SDGs	我们的行动
	<ul style="list-style-type: none"> 主动吸纳广东协作地区脱贫人口就业，为脱贫群体提供稳定的工作岗位
	<ul style="list-style-type: none"> 规范职业健康安全管理体系，为员工提供安全、健康的工作环境
	<ul style="list-style-type: none"> 实施校招人才培养计划，丰富青年人才的知识储备与技能； 建立包括新员工入职培训、技能培训、管理能力培训等在内的培训体系
	<ul style="list-style-type: none"> 践行男女员工同工同酬，杜绝职场性别歧视； 设立女工委员会，保障女员工权益
	<ul style="list-style-type: none"> 废水经处理后合规排放，避免污染
	<ul style="list-style-type: none"> 购买绿电绿证，可再生电力占比达 38.92%
	<ul style="list-style-type: none"> 为员工提供有竞争力的薪酬福利

SDGs	我们的行动
	<ul style="list-style-type: none"> 建立涵盖产品设计研发、工艺技术研发、产品测试验证为一体的完善的研发体系
	<ul style="list-style-type: none"> 保护中小投资者话语权，股东会审议影响中小投资者利益的重大事项时，单独统计并披露中小投资者的表决结果，与全体股东表决结果并列
	<ul style="list-style-type: none"> 建立产品全生命周期质量管理体系，取得 ISO 9001、IATF 16949 认证； 针对全球客户建立本地化售后响应机制，构建“线上+线下”一体化多渠道服务矩阵
	<ul style="list-style-type: none"> 参考 TCFD 框架识别气候风险与机遇； 定期开展组织碳盘查工作，完善温室气体排放数据； 开展产品碳足迹核算。
	<ul style="list-style-type: none"> 建立由股东会、董事会、监事会和管理层组成科学、透明、高效的治理体系，权责清晰，信息合规披露；坚守商业道德，反对商业贿赂与不正当竞争



03

筑牢根基



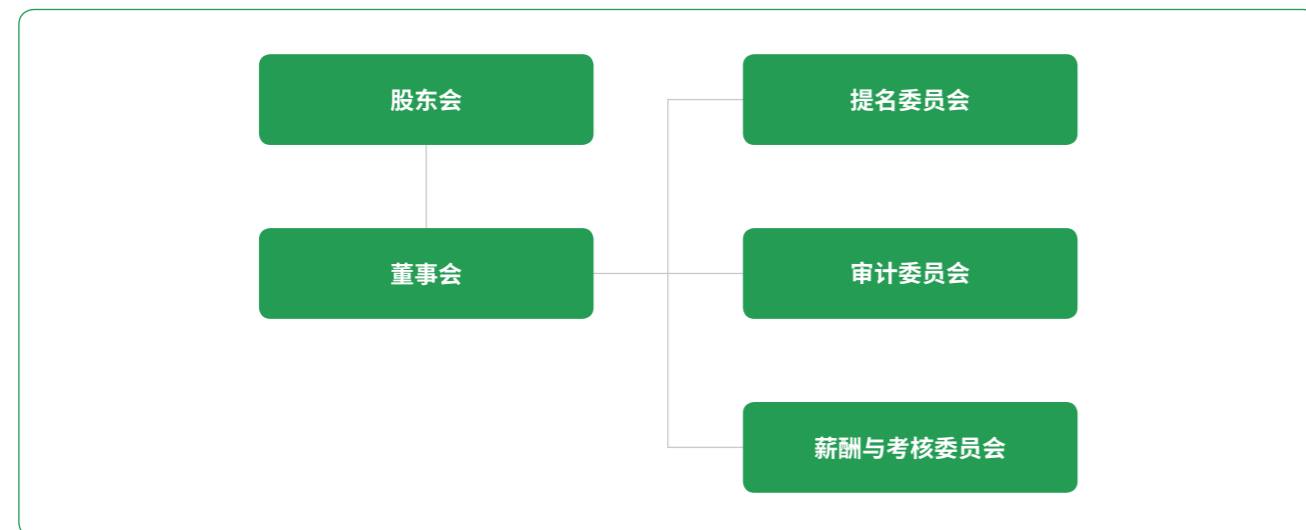
- 3.1 内部控制与风险管理
- 3.2 商业道德
- 3.3 信息安全与隐私保护
- 3.4 知识产权保护

筑牢根基

3.1 内部控制与风险管理

公司严格遵守《上市公司治理准则》，建立了由股东会、董事会和管理层组成科学、透明、高效的治理体系，通过权责清晰的治理结构、有效的风险管理和信息披露机制，实现股东、员工、客户和社会的共同利益最大化。

董事会下设的审计委员会、提名委员会、薪酬与绩效考核委员会三个专门委员会充分发挥专项职能，为董事会的科学决策提供保障。报告期内，公司整体运作规范，独立性强，信息披露规范，公司治理实际情况符合上市公司治理规范性文件的要求。



股东权益保护

股东会是公司最高权力机构，依法行使职权，确保股东权利。公司依据《中华人民共和国公司法》等相关法律、法规、规范性文件和《公司章程》的规定，制订《股东会议事规则》。

公司每年召开一次年度股东会，特定情况下召开临时股东会。股东会可通过网络等方式参与投票，通过线上线下结合的方式，确保中小股东能够便捷参与并行使表决权，提高股东行使权利的便利性和公平性；股东会的议案、决议和会议记录均通过公司官网和指定信息披露平台及时公开，确保信息透明。

董事会对股东会负责，定期向其汇报工作进展，接受监督与指导。通过这一机制，公司确保治理结构的科学性与民主性，为公司的稳健发展提供坚实的制度保障。

此外，为保护中小投资者话语权，股东会审议影响中小投资者利益的重大事项时，单独统计并披露中小投资者的表决结果，与全体股东表决结果并列，保护中小投资者合法权益。

报告期内，公司召开三次股东会，各项议案均妥善解决。

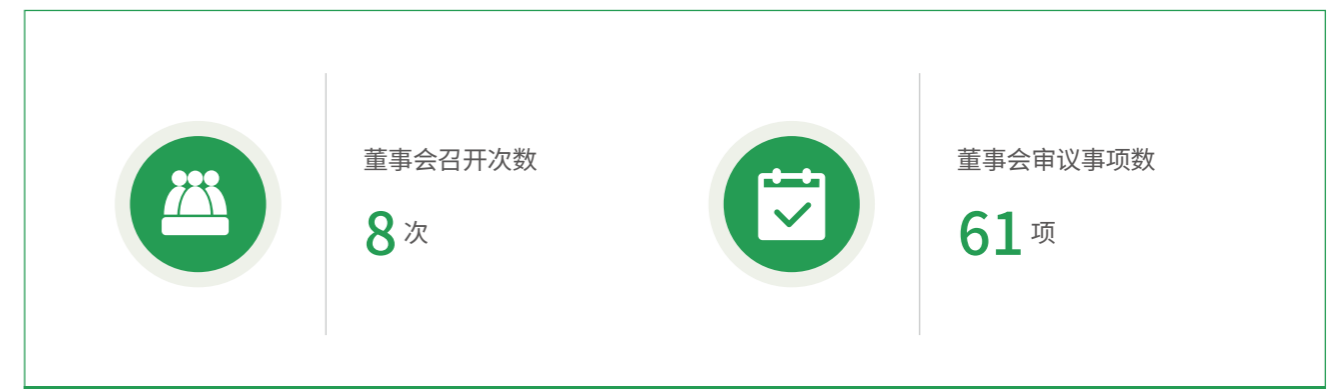
董事会治理

董事会为公司经营决策机构，负责制定公司发展战略、监督公司运营管理以及选拔和评估高级管理人员等。公司依据《公司章程》规定，选聘和任免董事，确保董事会能够在重大决策及经营管理中发挥重要作用。报告期内，公司于第二次临时股东大会选举产生了第三届董事会。

目前，公司董事会由5名董事组成，其中2名为独立董事，占比达到40%，符合《公司法》和相关监管要求；女性董事占比达到20%。董事会成员具有多元化背景，包括财务、法律、技术、行业经验等领域，确保决策的独立性和科学性。

董事会下设审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会等专门委员会，各委员会职责明确，独立运作，在董事会授权范围内，秉持审慎原则，对公司相关事项开展专业审议并提出意见建议，全力维护公司及全体股东的长远利益。

报告期内，董事会共召开8次会议，审议通过61项议案，所有重大事项决策严格遵循《公司章程》和相关法律法规，确保决策的科学性和透明性。



风险管理

公司已搭建完善的内部审计治理架构，以独立于业务运营及财务管理部门的审计委员会为核心机构，制定并落地《内部审计制度》，形成体系化、标准化的内部审计工作机制，清晰界定审计职责、工作流程与管理要求，确保审计工作合法合规、规范有序开展，助力企业稳健运营与持续高质量发展。内部审计机构在组织上保持独立，工作直接向董事会或审计委员会汇报，从治理层面保障审计工作的独立性、客观性与权威性。

公司聚焦经营管理关键环节，重点开展经营与财务风险识别评估、内部控制有效性监督、财务信息真实性核查等工作，同时针对管理流程、内控体系中的薄弱环节提出优化建议，推动管理效能持续提升。对于审计中发现的重大风险隐患、内控缺陷等问题，审计机构及时上报董事会，并协同相关部门制定整改方案、推动落实改进。

为充分发挥内部审计监督与增值作用，公司对在风险防控、损失挽回、管理优化等工作中作出突出贡献的审计人员予以表彰激励；同时建立严格的责任追究机制，对拒不配合、干扰阻挠审计工作、提供虚假信息或存在其他违规违纪行为的部门及人员，根据情节轻重采取批评教育、行政处理、经济追责等措施，涉嫌违法犯罪的依法移送司法机关，切实维护审计工作的严肃性与制度执行力。

税务管理

本公司秉承“合规遵从、诚信申报、主动管理、价值创造”的核心方针，致力于建立并维护一个全面、系统、高效的税务管理体系。我们严格遵守国家及地方各项税收法律法规，确保所有税务事项的合法合规性。通过规范的会计核算与税务处理，力求准确、及时、完整地履行纳税义务，并积极争取应享的税收优惠政策，支持公司战略发展与经营决策。

为有效识别、评估、监控和应对税务风险，公司已构建多层次风险管控机制：



信息披露

公司严格按照《上市公司信息披露管理办法》等法律法规的要求，及时、准确、完整地披露财务信息、重大事项和ESG相关信息，增强公司在资本市场的公信力和透明度，确保投资者和利益相关方能够迅速获取最新信息，从而做出合理的投资决策，避免因信息滞后导致的市场波动或投资者权益受损。

3.2 商业道德

公司制定了并要求全体员工签署《商业行为准则》，明确规范员工的商业行为，禁止贪污、挪用公款、职务侵占、滥用职权等任何形式的腐败和商业贿赂行为以及洗黑钱、欺诈等行为，防止利益冲突，不从事任何不正当竞争行为，确保所有业务往来符合诚信、公正的道德标准。

公司承诺严格遵守公平竞争原则，不得利用虚假信息、误导性陈述或夸大宣传攻击竞争对手，禁止泄露或非法获取竞争对手的商业机密或经营策略。任何违反公平竞争规定的员工，公司将视情况给予警告、降职、辞退等处罚，严重者将移交司法机关处理，若商业伙伴涉及不正当竞争行为，公司将终止合作并依法追责。

此外，公司与供应商及合作伙伴签署《廉洁协议》，明确双方在业务往来中的诚信义务，特别是在采购、销售等关键环节，强化反腐败、反贿赂等方面的行为规范。

对任何发现涉及腐败行为的员工，公司依法按《员工手册》进行严肃处理，坚持“零容忍”态度，处理措施包括但不限于：警告、记过、降级、撤职、解除劳动合同、追缴违法所得，必要时移交司法机关依法追究刑事责任。

报告期内，公司开展了廉洁风险防控与合规从业培训，通过典型案例通报、警示教育等方式，营造廉正的经营环境；

发布《关于征集不正之风和腐败问题线索的公告》，强化主观能动性，主动面向全体员工、供应商、合作伙伴征集廉洁问题线索，鼓励各利益相关方实名举报，同时支持匿名举报，确保举报人信息严格保密，避免信息泄露，免受报复，并依据实际情况给予举报人适当奖励；无论实名举报或匿名举报，公司都将严肃处理。

报告期内，公司未发生任何贪污贿赂、不正当竞争、欺诈、洗黑钱、利益冲突等行为导致的诉讼或罚款。

举报机制

举报邮箱：

jubao@greenway-battery.com

举报地址：

博力威总部 11 楼审计部

举报微信：



3.3 信息安全与隐私保护

公司重视数据安全、用户隐私和个人信息保护，严格遵循《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国数据安全法》等法律法规，制度了《博力威集团信息安全管理控制程序》《信息安全稽查管理办法》《信息安全奖惩管理办法》等制度，构建完善的管理体系，持续强化数据合规管理。

公司成立了经营与流程 IT 中心作为专门的信息安全管理部门，指定信息安全负责人，负责统筹规划和监督信息安全工作，通过内外部信息安全审计了解信息安全漏洞，持续优化相关管理。报告期内，公司参与了东莞市工业企业网络（数据）安全专题培训和座谈会，进一步提高数据安全保障能力。

信息安全防护	
 风险管理	定期开展信息安全风险评估，识别和分析潜在的安全威胁。 制定《信息安全应急响应预案》，确保在发生安全事件时能够迅速响应并将损失降至最低。
 技术保障	部署先进的网络安全技术，如防火墙、数据加密技术等，确保信息系统的安全性，及时修复安全漏洞。
 员工培训	定期组织信息安全培训，提高员工的安全意识和技能。 每年至少安排一次信息安全应急预案的演练，建立应急预案定期演练制度。

报告期内，公司围绕网络架构优化、边界防护升级与数据全生命周期防护三大方向，完成多项关键建设，有效提升了公司安全防护能力与合规水平。

红黄区分域 安全建设

在现有网络架构基础上，首次系统性划分“红区”（高价值核心资产域）与“黄区”（普通业务域），并配套制定差异化的安全策略与访问控制规则。

出口防火墙 双机高可用 改造

将原单台出口防火墙升级为主备双机热备架构，实现了设备级冗余，消除了网络出口的单个故障风险，确保网络出口全年稳定可靠，为公司 7×24 小时不间断的关键业务运营提供了坚实保障，强化了网络边界的第一道防线。

D2D2T 三 级数据备份 体系建成

在原有磁盘到磁盘（D2D）快速备份的基础上，新增磁带离线归档环节，形成了“在线+近线+离线”的 D2D2T 三级备份架构。该体系兼顾了备份效率与数据安全，完整覆盖了数据全生命周期的防护要求。

2025 年，公司共针对信息安全开展 4 次内部审计，包含文件解密、研发专利、全网安全风险及粤盾漏洞审计；全年无重大信息安全事故，完成勒索病毒、网络诈骗及钓鱼邮件等应急处置。

3.4 知识产权保护

报告期内，公司将知识产权作为技术创新与市场竞争的核心壁垒，构建“体系化搭建、全流程管控、数据化驱动”的知识产权管理体系，全面覆盖专利全生命周期管理，为技术创新与合规经营提供坚实保障。

公司制定了《专利管理规范》，由 2035 实验室牵头，同时设有专利工程师专项管理专利工作，开展专利筛查，重点审核专利书写格式规范性与技术要点表述准确性，严格把控专利输出质量。针对特殊产品、技术及目标国家，开展专项专利检索分析，系统识别与评估专利侵权风险，出具针对性规避建议，有效降低市场拓展中的知识产权合规风险。

在体系建设层面，公司搭建了标准化专利管理架构，明确专利申请流程、各环节角色职责及输出文件规范，梳理形成闭环管理机制，确保专利从申报到授权的全流程高效规范，梳理专利申请、风险规避等核心内容，提升技术团队的知识产权保护意识；搭建分类化专利库，按竞争对手、技术领域、地域范围、专利类型等维度完成信息汇总与系统化管理，并运用数字化工具开展专利数据分析，精准定位管理优化点，持续提升团队专利管理效能，降低知识产权侵权风险。

04

绿色运营

6

清洁饮水和
卫生设施



7

经济适用的
清洁能源



13

气候行动



4.1 绿色运营管理

4.2 应对气候变化

4.3 能源利用

4.4 水资源利用

4.5 循环经济与资源节约

4.6 保护生物多样性



绿色运营

4.1 绿色运营管理

环境治理战略与治理架构

公司严格遵循 ISO 14001:2015 标准，建立起“自上而下、权责明晰”的环境管理体系：设立环境管理第一责任人，由高层管理者统筹决策；人力行政中心作为核心执行部门，牵头制定废气、废水、固废等专项管理方案；生产、仓储、供应链等部门明确分管负责人，负责各环节环境管理措施的落地执行；同时设立内部监督岗，定期开展环境合规自查与整改，通过内部工具定期统计三废排放、能源消耗、水资源消耗等数据，制定并向员工公布环境事故管理制度及隐患上报二维码，形成“决策-执行-监督-优化”的闭环治理机制。

制度体系方面，公司已构建覆盖全场景的环境管理制度矩阵，包括《废气治理管理办法》《废弃物管理程序》《危险废物贮存与转移管理规程》等，确保环境管理有章可循、有规可依。



公司严格遵守国家及地方生态环境保护相关法律法规，已取得完整的环保资质证书，所有生产环节均履行环保审批手续。报告期内，未发生任何环保争议事件、舆情投诉、环境诉讼或环保违规处罚事件，污染物排放达标率 100%。报告期内，凯德新能源开展了清洁生产审核，并依据审核结果进行针对性优化，保障清洁生产水平。

此外，公司每年 6 月份开展一次面向全员的环境保护宣导，内容涵盖废弃物处理、废气废水治理、噪声防控等内容；利用公司公告栏等部位宣传和提高员工环境保护意识与知识水平。

截至报告期末，博力威总部、凯德新能源及凯德分公司均已获得了 ISO 14001 环境管理体系认证。



废气治理

公司生产环节产生的大气污染因子包括非甲烷总烃、VOCs、颗粒物、锡及其化合物、臭气浓度等，目前，公司已制定废气治理方案：

<p>源头控制</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 优先选用低挥发性原材料与清洁能源，从源头减少废气产生量
<p>处理措施</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 颗粒物、氮氧化物等锅炉废气收集后引至排气筒高空排放； • 非甲烷总烃经收集后引至“NMP 冷凝回收 + 转轮回收装置”处理后经排气筒高空达标排放； • 注液、涂油产生的非甲烷总烃、VOCs 收集后引至“二级活性炭吸附装置”处理后经排气筒高空达标排放； • 厨房油烟采用高效静电型油烟净化器进行处理。
<p>监测管控</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 持续完善监测监控设施，建立废气治理设施运行台账，记录设备运行时间、活性炭更换量、异常情况等信息，确保治理过程可追溯

为了减少污染物排放量，凯德使用蒸汽集中供热，可以实现不排放颗粒物、氮氧化物、二氧化硫、烟气黑度污染因子。

废水治理

公司产生的废水主要为零星生产废水与生活污水，核心污染因子包括 CODcr、BOD5、SS、NH₃-N 等。公司已建成三级化粪池、隔油池等预处理设施，预埋三级化粪池将废水分格沉淀，对污泥进行厌氧硝化，使其固化物在池底分解；厨房含油污水经隔油隔渣池，后排入生活污水管网，汇入化粪池参与生化，达到广东省《水污染排放限值》的标准后，上清液排入市政截污管网。



报告期内，公司未产生工业废水直排情况，污水处理设施运行稳定，处理效率达

100%

固废管理

公司一般固废主要包括无铅锡渣、废边角料、废包装材料、不合格电池及废样品等，均按照“分类存放、无害化处置”原则，建设专用一般固废贮存场所，张贴标准标识牌，严禁露天堆放；委托有资质单位回收再利用的方式处置，报告期内处置量 182.70 吨。

公司危废主要包括废原料罐、废活性炭、废有机溶剂、废劳保服、废抹布等，严格按照“四防”（防风、防雨、防晒、防渗漏）要求建设危废贮存间，地面刷环氧地坪并设置围堰、地沟，实行分类分区存放，严禁与一般固废、生活垃圾混存。

根据《废弃物管理程序》，在台账与转移管理上，公司建立了“产生-贮存-转移-处置”全流程电子+纸质台账，危废转移时，严格筛选具备资质的处置单位，填写转移联单，确保转移过程合规可追溯。报告期内，危废处置量 11.99 吨，全部委托有资质单位处置。

此外，公司针对危废处置、减量制定了短、中期目标：1. 2027 年内，危险废弃物暂存仓库合规整改率达到 100%；2. 所有危废转移联单电子化率 100%；3. 到 2030 年底，胶水类原材料包装桶实现 20% 的原厂循环使用；4. 2026 年危险废弃物产生总量降至 10 吨，2030 年降至 9 吨以下。为了达成以上目标，报告期内，公司针对沾胶废桶处置成本高、违规丢弃风险进行了专项改善，通过推动套 PE 袋隔离，通过源头控制，实现合规处置。

噪声管理

公司噪声主要来源于生产设备运行。我们深知，长期暴露在高噪声环境中，不仅会对员工的身心健康造成不良影响，还可能对周边社区的生活环境产生干扰。为此，公司高度重视噪声管理，通过选用低噪声设备、优化厂房布局、设置隔音设施等多种措施，积极降低生产噪声对员工和环境的影响，营造更加舒适、健康的工作环境。

选用低噪声设备

优先采用低噪声设备，确保设备在运行过程中产生的噪声符合国家和地方的噪声排放标准；定期对设备进行维护和保养，确保设备运行平稳，避免因设备老化或故障导致的异常噪声。

优化厂房布局

根据噪声源的分布和强度，优化厂房布局，将高噪声设备集中布置在远离办公区和员工休息区的区域。

在高噪声区域设置隔离区，限制非必要人员进入，减少噪声对员工的影响。

设置隔音设施

在高噪声设备周围设置隔音墙或隔音罩，有效隔离噪声源，减少噪声的传播。

我们定期对厂区内外的噪声水平进行监测，监测范围包括生产车间、办公区和厂界周边。报告期内，厂界噪声监测值全部符合国家相关标准，未发生噪声污染投诉。

化学品管理

公司建立了覆盖化学品全生命周期的管理体系，制定《危险化学品管理程序》，涵盖化学品的采购、运输、储存、使用和处置等环节，确保化学品管理的规范性和科学性，减少化学品对环境的污染。

化学品清单管理

建立化学品清单，记录所有使用的化学品名称、数量、用途、存储位置和危险性分类。

化学品分类与标识

对化学品进行分类，并张贴清晰的标签。

在化学品存储区域设置警示标志，标明化学品的危险性和注意事项。

化学品采购

选择具有合法资质的供应商，提供相应产品的资料（如 MSDS），确保合规性。

化学品运输

选择具有危险品运输资质的物流公司，防范运输过程中的泄漏或事故。

化学品储存

根据化学品的性质（如易燃、腐蚀性、毒性等），在专用的化学品仓库中进行分类储存，配备通风、温控、防火、防爆等设施；

定期对化学品储存区域进行检查，确保储存环境符合标准。

化学品使用

制定化学品使用的标准操作规程，明确使用方法和注意事项；
为员工提供必要的个人防护装备，如防护手套、防护眼镜、防毒面具等。

化学品废弃物

对废弃化学品进行分类收集，避免不同化学品混合产生二次污染；委托有资质的第三方机构对废弃化学品进行无害化处理，确保符合环保法规。

4.2 应对气候变化



在TCFD框架的指引下，公司定期开展气候风险与机遇的识别、分析与管理，提升气候风险应对效率。公司已建立完善的ESG治理架构，将气候风险与机遇管理纳入企业的战略决策中，相关工作由董事会领导、发展委员会统筹，并由工作小组具体执行。具体职能划分，请参考本报告《ESG领航》章节。




风险管理

我们通过数据分析、利益相关方参与、内部调研识别气候风险，通过定量和定性分析对风险进行评



风险识别与分析

我们参考TCFD的物理风险与转型风险分类，从短期（1-3年）、中期（3-5年）、长期（5-10年）维度分析风险与机遇。

风险类型	具体表现	对公司的影响	风险等级
 物理风险 - 极端天气	1. 东莞易受台风、暴雨影响，可能引发厂房浸水、电力中断； 2. 夏季极端高温频发，锂电池电解液对温度敏感，影响锂电池生产工艺稳定性； 3. 珠三角海平面上升趋势，长期威胁临港原材料仓库安全。	短期：生产线停工、原材料损耗、订单交付延迟，增加应急成本； 中期：厂房加固、设备防潮改造投入上升	高
 物理风险 - 水资源约束	气候变化加剧区域水资源供需矛盾	短期：电芯生产依赖水资源，若管理不当则用水成本上升	低

风险类型	具体表现	对公司的影响	风险等级
 转型风险 - 政策规制	1. 欧盟《新电池法规》要求进口电池需提供碳足迹认证，出口欧盟面临合规门槛； 2. 新能源汽车、储能行业准入标准升级；	中期：出口业务因碳足迹认证缺失面临市场准入限制，导致市场规模缩水	中
 转型风险 - 技术迭代	1. 电池行业面临固态电池、钠离子电池等低碳技术替代风险； 2. 客户对电池能量密度、循环寿命的低碳化要求提升	中期：若技术研发滞后，现有液态锂电池产能可能面临淘汰风险，客户流失率上升，导致营收下降	中
 转型风险 - 市场偏好	1. 下游客户将“绿色属性”作为供应商筛选核心指标之一；消费者对绿色电池产品的认知度提升	长期：非绿色产品市场竞争力下降，难以进入头部客户供应链	中

机遇分析

风险类型	具体表现	对公司的影响	风险等级
 产品与市场机遇	1. 新能源汽车市场扩张，动力电池需求激增。高效低碳电池产品可抢占市场份额，获得溢价。	中期：绿色产品溢价，带来长期营收增长	高
 技术创新与绿色融资机遇	1. 绿色技术补贴：海内外政策引领低碳转型，申请绿色技术研发补贴可降低创新成本。 2. 绿色金融支持：全球气候基金发行量逐年上升，公开温室气体排放信息的企业更易获得绿色信贷、ESG基金投资。	中期：根据海内外政策，通过绿色研发成果计表现获得相关补贴 长期：以较低成本获得银行、金融机构等绿色债券等优惠	中

战略应对措施

短期行动	
能源转型	减少化石燃料使用，通过余热回用、空压机改善、节能技改、节能设施设备更换等方式，结合多场景储能平台的打造，提升能源使用效率。
应急管理	制定台风暴雨自然灾害的应急预案，定期开展应急演练。
供应链协作	逐步完善范围三数据收集，为供应链协同减碳提供数据基础。
中长期战略	
产品战略	推进产学研合作项目，通过固态 / 半固态电池体系构建、钠离子电池技术探索等前沿研究，打造绿色产品。开发欧盟新电池法规云平台解决方案，持续完善产品电池全生命周期信息管理与披露。
节能减排	分析公司温室气体排放趋势，制定减排策略、减排目标与分阶段碳减排计划。

指标与目标²

2024 年温室气体排放 (单位: tCO ₂ e)		2025 年温室气体排放 (单位: tCO ₂ e)	
排放总量(基于位置)	18,185.26	排放总量(基于位置)	24,736.14
排放总量(基于市场)	20,108.44	排放总量(基于市场)	21,547.16
范围一	2,297.28	范围一	4,482.30
范围二 (基于位置)	15,887.98	范围二 (基于位置)	20,253.84
范围二 (基于市场)	17,811.16	范围二 (基于市场)	17,064.87

此外，本公司于报告期内进行范围三分类别的数据计算，并将持续完善温室气体数据换算。报告期内，公司范围三（类别 5）排放量为 2.94tCO₂e。

基于此，我们制定了未来三年的减排目标：



以 2025 年为基准，公司计划与 2028 年将每万元营收的范围一、范围二温室气体排放量降低

10%

4.3 能源利用

博力威将能源管理作为推进绿色制造与低碳转型的核心战略，参照 ISO50001：2018 能源管理体系要求及使用指南，由人力行政中心牵头，与其他生产、运营部门共同推进能源管理，制定并实施《能源、资源消耗管理程序》，设立能源负责人，为能源管理的规范化、系统化运行提供制度保障；凯德已建立三级能源管理系统，成立节能环保工作管理领导小组，制定了《东莞凯德新能源有限公司资源效益奖罚制度》。

报告期内，公司制定了年度节能目标，实行“公司 - 部门 - 班组”三级考评，并将节能目标与相关部门员工的薪酬直接挂钩。

2025 年节能目标	
博力威总部 2025 年万元产值能耗较 2024 年降低 5% 达成	凯德新能源 2025 年万元产值能耗较 2024 年降低 30% 达成

目前，公司正按照 ISO 50001 要求，着力搭建能源管理体系。报告期内，公司已确定能源管理方针、能源管理方案、目标指标，明确节能任务，并完成能源管理体系文件编制，文件发布；系统性的能源管理工作正按计划有序铺开，预计将于 2026 年取得 ISO 50001 能源管理体系认证。

能源管理实践

公司的主要用能设备均达二级及以上能效，着力搭建能耗在线监测系统，实时监控能耗数据，及时发现异常情况；安排专门资金用于节能技改，并于报告期内开展节能监察，生成自查报告，识别用能环节与节能改进方向，找出切实可行的整改和节能方向。

总部中央空调风冷模块与水冷机组连通改善

冷冻主管加装阀门实现双向切换，白天启用民用电价水冷机组，夜间启用工业电平谷时段风冷模块；

整合工艺冰水与空调冰水系统，关闭独立工艺冰水设备；

发布节能海报，倡导室温低于 26°C 时自然通风。

²我们统计的温室气体成分包括 CO₂、CH₄、N₂O、HFCs；采用排放系数法计算，其中汽油燃烧排放因子取自 IPCC《2006 年国家温室气体清单指南》(IPCC AR6)，柴油燃烧排放因子取自国家温室气体排放因子数据库，电力排放因子采用 2025 年 12 月 31 日生态环境部印发的《关于发布 2023 年电力二氧化碳排放因子的公告》中的电网排放因子，其中，基于位置的电力排放因子采用 2023 年广东省电力平均二氧化碳排放因子 0.4419 tCO₂/MWh，基于市场的电力排放因子采用全国电力平均二氧化碳排放因子（不包括市场化交易的非化石能源电量）的电网排放因子 0.6096 tCO₂/MWh。基于此，我们对 2024 年数据做出修订。

空调温度精准管控	更换智能锁温面板，将中央空调冻水出水温度设定为 11℃，关闭冗余水塔风扇并设定冷却塔启动值 30℃
水利系统优化	通过蒸汽冷凝水管道布局改造实现坡度优化，蒸汽冷凝水向上坡走向改成向下坡走向，降低输送冷凝水的泵送能耗。
余热回用	将蒸汽锅炉停用时的蒸汽冷凝水作为热源，二次利用于车间高温房的风柜，实现高效换热。
多场景储能	建设多场景储能示范平台，实施削峰填谷策略，节约电动车充电成本；实现大圆柱电池 24 小时连续老化测试，测试效率提升 50%。

节能改善案例

针对生产环节辅助设备能耗浪费、工艺能耗偏高的痛点，重点推进设备升级与工艺优化。通过半自动设备替代人工搬运，减少辅助设备频繁启停造成的无效能耗；同步优化激光焊工艺参数，精准控制能耗输出。

此外，我们重视员工环保意识的宣贯，开展节能培训，并在办公区域张贴节能节电标识，将节能意识融入日常工作与运营；建立节能激励机制，根据节能成效，为实现能耗降低、提出节能方案、进行节能技改的员工及团队发放奖励，鼓励员工参与节能降耗。报告期内，公司共开展环保培训 2,382 人小时。



此外，公司致力于通过提升清洁能源使用量及占比，逐步实现能源结构清洁化、绿色化。报告期内，公司外购可再生电力为 17,840MWh，合计 2,192.54 吨标煤，占总用电量的 38.92%，较上一年有较大提升。


2024 年		2025 年	
外购可再生电力	合计	外购可再生电力	合计
6,736 MWh	827.85 吨标煤	17,840 MWh	2,192.54 吨标煤
占总用电量的百分比		占总用电量的百分比	
18.74%		38.92%	

4.4 水资源利用

博力威高度重视水资源管理，通过系统性制度建设与技术创新实现全流程节水增效。公司生产基地的取水水源主要来自市政供水，总取水量为 224,717 吨，较 2024 年下降 5,466 吨。

目前，公司已制定《水资源管理制度》及水资源缺乏的应急处理措施，建立覆盖取水、用水、排水的管理标准，确保极端干旱条件下的生产连续性。与此同时，公司注重节水宣传，通过日常宣导、月度用水数据分析会等活动，将“随手关阀、精准用水”理念融入日常操作规范。

员工节水宣导



- 用水后关闭水龙头，杜绝“长流水”现象。
- 发现水管、龙头、厕所冲水阀等有漏水、损坏情况，应立即报修。
- 提倡按需取用饮用水，避免浪费。清洗用具、物品时，应合理控制水量。
- 绿化用水应根据天气情况科学安排，鼓励采用节水灌溉方式。

2024 年	总取水量 230,183 吨	2025 年	总取水量 224,717 吨	较 2024 年减少 5,466 吨
--------	--------------------------	--------	--------------------------	------------------------------

报告期内，公司取水合规率达到 100%，未发生涉水环境事件。

4.5 循环经济与资源节约

公司建立“分类回收 - 循环复用 - 合规处置”全流程管理机制，明确原材料、包装物料等回收品类的存储标准、责任分工及处置流程，确保实践可追溯、合规可控。

核心实践

<p>包装循环</p>	<p>采用可循环塑胶盘、木卡板出货，定时回收复用； 供应商折叠胶框、合格纸箱回收用于二次周转，破损纸箱交由回收公司处置。</p>
<p>物料回收</p>	<p>电解液桶、箔材卷筒由供应商 100% 回收； 生产用 NMP 经专用系统回收后外发提纯复用；生产余料规范退仓，可循环内包装（防潮袋、气泡膜）重复使用。</p>
<p>合规处置</p>	<p>不合格原材料单独隔离退供，塑胶、五金、报废电池等废旧物料委托有资质单位处置，无违规记录。</p>
<p>报废品</p>	<p>当返修过程中发现产品无法修复时，执行报废流程，拆卸后识别尚有利用价值的物料：如零部件、原材料等，重新投入生产或库存。</p>

FSC 再生包装材料使用

FSC 认证是由森林管理委员会（FSC）颁发的一种国际认证，旨在确保森林资源的可持续管理。FSC 认证的产品来源于经过可持续管理的森林，或者是通过回收再利用的材料制成的。

为了提高可再生包装材料的使用，公司在包装过程中所使用 FSC 认证的再生材料，确保这些材料的来源符合可持续性和环保标准，避免非法采伐或破坏性采伐的原材料进入供应链，并推动负责任的森林产品消费。此外，再生材料的生产过程通常比原生材料消耗更少的能源，从而间接减少碳排放。



绿色办公

博力威致力于通过资源的循环利用和价值最大化，构建绿色办公环境，实现资源节约、环境友好和经济效益的多赢局面。我们倡导无纸化办公，鼓励员工通过电子邮件、在线协作工具和云存储进行信息共享，减少纸张消耗；打印区设置废纸回收框，将废纸回收利用，减少资源浪费；办公区设置共享文具角，在公共区域放置纸、笔等常用办公用品，供员工循环使用。



4.6 保护生物多样性

博力威及下属子公司所有新、改、扩建项目均根据《环境影响评价技术导则生态影响》（HJ 19-2022）开展生态环境影响评价，评价结果显示公司生产基地和运营点均不占用生态保护红线及生态管控空间，用地属于园区规划中的工业用地。

公司所有生产运营活动、产品和服务均未发现对生物多样性造成重大影响。同时公司严格遵守国务院办公厅发布的《关于进一步加强生物多样性保护的意见》、《中华人民共和国土壤污染防治法》以及《地下水管理条例》等相关法律法规和政策，定期开展环境影响监测并披露监测结果。



05

产品责任

12 负责任
消费和生产



5.1 产品质量与安全

5.2 客户服务与支持

5.3 营销与标识



产品责任

5.1 产品质量与安全

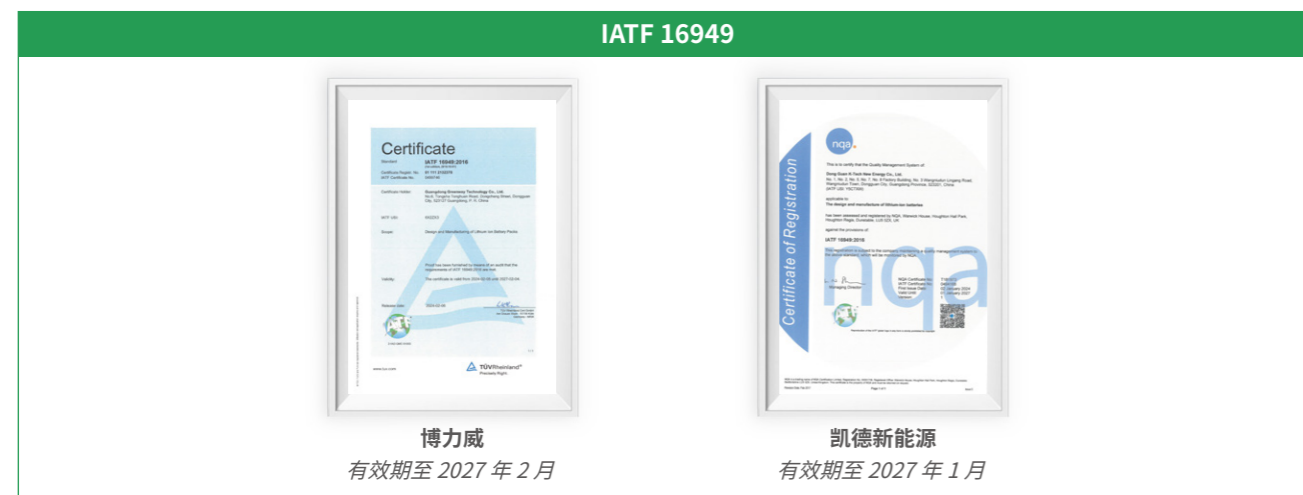
治理

公司以质量保障中心、产品质量中心、售后服务中心为核心质量管理部门，接受总裁直线领导，开展研发-生产-售后"全链路闭环质量管理；建立全生命周期质量管理体系，制定《制程品质异常处理管理规范》《产品召回管理办法》等多项制度。

战略

明确各岗位质量权责，建立事前风险识别、事中实时管控、事后复盘优化的闭环机制，确保质量管理体系规范高效运行。

目前，博力威总部、凯德新能源、凯德分公司均已取得 ISO 9001 质量管理体系认证；博力威总部及凯德新能源亦取得了 IATF 16949 质量管理体系认证，确保产品质量管理适用于汽车等行业标准。此外，公司已于 2024 年取得 ISO 13485 质量管理体系认证。报告期内，凯德望牛墩分公司迁厂后，公司已重新开展相关工作，并计划于 2026 年取得证书。



质量风险管理

公司构建了研发、采购、生产、检测、仓储运输全链条质量管控体系，实施防错管理，全方位防范产品质量风险：



研发阶段

完成每款新产品安全风险分析（FMEA）及制造可行性论证，落实错误预防理念，优化结构设计，从源头规避质量合规隐患；

公司以集成产品开发（IPD）为核心框架，结合产品质量先期策划（APQP）工具，通过跨部门协同精准识别关键质量特性（CTQ），全面开展可靠性验证；

在产品开发的各个阶段设置量化质量阀（Quality Gate），明确需求分析、设计验证和工艺落地交付标准，确保开发流程全要素可追溯性，保障产品质量和开发效率。



采购阶段

建立供应商质量分级考核机制，依据《供应商开发与管理规范》每年开展专项评估，推行原材料“双人验收、批批检测”，要求供应商通过 ISO 9001 认证并逐步推进 IATF16949 认证，杜绝不合格原材料入库



生产环节

推行标准化作业，关键工序采用自动化设备减少人为误差，落实作业准备验证、首件确认制度，设置多重质量控制点，留存完整监测数据，同步推进 34145 大圆柱等核心动力电池产品效率提升的同时坚守质量底线



检测环节

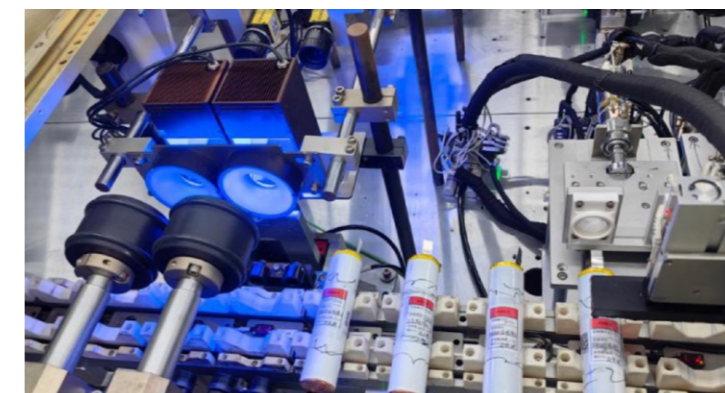
配备符合国际标准的设备及专业团队，产品出厂前完成全项目检测，严格执行全尺寸检验和功能试验要求，无漏检、误检情况。目前检测中心可完成 GB43854、UN38.3、IEC62133、EN50604、GB31241、GB/T36972 等标准的测试工作。



入库

依据检验结果进行（合格 / 不合格等）标识，检验合格品入库，不合格品标示隔离，按《不合格品控制程序》进行处理，依据《产品标识与可追溯性控制程序》确保产品质量可管控、可追溯。

防错点检



产品召回

当公司发现已出货的产品存在有害物质超标或重要安全隐患，有可能或已经引发产品安全事故，且已经不在公司可控范围时（如已经交付或物权发生转移），公司将启动产品召回程序。

待召回产品的识别和评价	召集专案小组进行召回评审，尽可能召回产品对应的批次产品，甚至相邻批次的产品留样进行复查
召回程序	识别召回活动的相关方，根据相关方，选择合适的方式发布召回信息，并编制《产品召回登记表》予以记录
召回产品的处理	召回产品在处理前应进行标识和隔离；召回后作为不合格品处理，进行内部评审并输出处理方案；召回计划要求的产品全部回收并妥善处理完毕，表示该次召回活动结束。

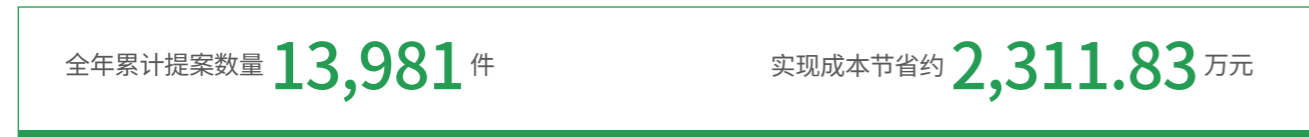
质量改善

为推动质量管理的持续优化与运营效率的系统性提升，公司系统地导入并深化了六西格玛管理方法，聚焦于生产工艺优化、质量缺陷防控、供应链效率提升及成本节约等关键领域，作为驱动质量改进、降低成本的重要工具。

为保障质量改进方法的有效落地并培育内生改善力量，公司组织了系统的绿带培训，并组织了严格的绿带资格认证考试；建立了内部专家与外部顾问相结合的辅导机制，对项目团队进行全程专业指导。



公司定期开展精益改善提案活动，旨在通过全员参与的方式，将精益管理的思想融入到企业的每一个环节和流程中，推动企业的持续改进和高效运营。



报告期内，公司针对质量、安全问题所导致的质量损失情形及质量红线行为进行汇总，并根据程度差额匹配相对应的奖惩举措，将质量问题与员工个人利益挂钩。

通过一系列活动，公司将精益管理的理念从理论层面转化为实际行动，并贯穿于生产的全流程中，人人都能发现问题、提出改进建议，形成全员参与的良性循环，优化生产流程的同时，提升产品质量和生产效率。

改善案例 - 注液机上托盘提案改善

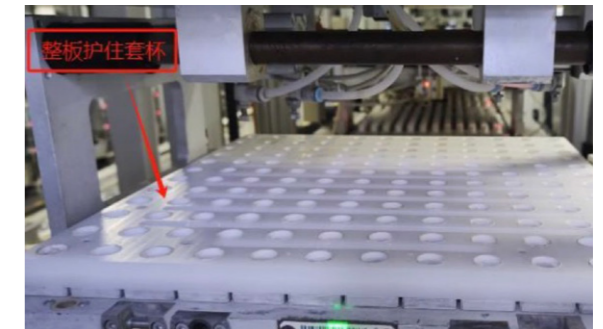
改善前

注液机上托盘注液杯壁厚比较薄，在设备运行和搬运的过程中容易撞破，如果员工发现不及时，会导致该点位注液不良，注液不良率增高。并且损坏的托盘维修不方便。



改善后

在上托盘上增加一块 PP 整板，护住注液杯，护板与注液杯高度一致，使上托盘可以堆叠且不会损伤注液杯，并且在搬运和设备运行的过程中即使有磕碰也不会损坏。



质量文化建设

公司围绕质量主体责任落地与全员意识培育推进质量文化建设，实现文化培育与质量管理实操、体系完善深度结合。2025 年，我们以“质量意识始于心 主体责任践于行”为主题，开展全员覆盖的“质量月”活动。

2025 年“质量月”活动

质量文化建设以全员参与为基础，推动质量理念具象化传递。公司面向全体员工开展质量宣传标语征集活动，开展跨三大区域的线上质量知识竞赛，实现全员“随时学、随处考”，以赛促学，结合中秋游园会开展质量灯谜活动，以寓教于乐的方式普及质量知识，帮助员工将质量标准、专业知识融入日常工作，为岗位实操中的质量把控提供坚实支撑。



为了推动质量改善常态化，公司发起区域改善挑战赛，引导各部门员工以团队为单位，聚焦工作现场的质量痛点、效率堵点，从细节入手开展优化改造，针对性解决 IQC 检验效率、工位标识规范等实际问题，激发全员参与质量改善的主动性；组织跨部门质量辩论赛，引导各部门展开深度研讨与逻辑交锋，打破部门间的认知壁垒，促进跨部门沟通，进一步明确“源头把控与协同改进并重”“奖惩结合、刚柔并济”的质量管理思路，为公司质量管理优化注入新思考。

《博力威人》质量月特别报道



产品安全管理

公司严格管理 RoHS、REACH 等国际标准中规定的禁限用物质，以有害物质减免 (HSF) 为核心设计原则，从产品研发初期即严格遵循客户需求及国际环保法规，并通过 IECQ QC 080000 有害物质过程管理体系认证，确保产品符合国际环保和质量标准。



为全方位防范产品安全风险，公司从源头规避隐患、过程严格管控、出厂严格把关，实现各环节安全管控无缝衔接。

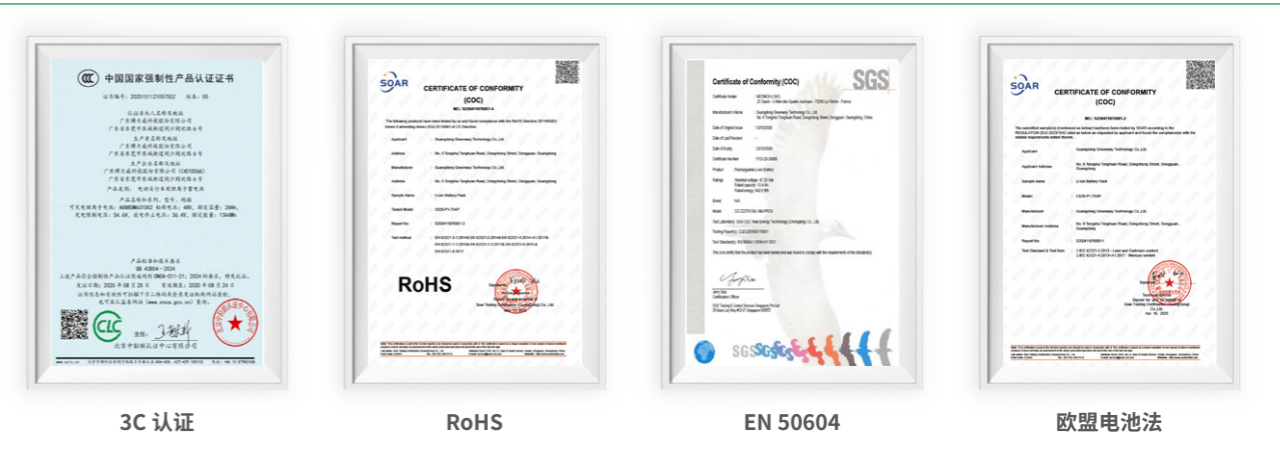
	研发阶段	聚焦源头设计安全，以产品安全为核心导向，对核心部件实施精细化安全管控，并开展安全评审，从设计层面彻底规避电气短路、结构破损等潜在安全隐患
	采购阶段	建立供应商安全专项考核机制，聚焦电芯等核心原材料的安全性能核查，要求供应商提供 RoHS 检测结果，杜绝存在安全隐患的原材料入库
	生产环节	严格落实作业准备验证、首件确认制度，聚焦关键工序实施重点管控，避免安装应力损伤元器件，防范硫化失效、银迁移等安全隐患
	检测环节	配备充放电柜、挤压针刺试验机、高低温冲击箱等产品安全专项测试设备，按要求完成电气安全、结构安全相关全项目检测，重点核查短路、漏电等安全隐患，确保无安全不合格产品流入市场

结构优化 - 全极耳结构工艺提升产品质量与安全性能

全极耳结构工艺是当前动力电池领域的一项重要技术革新，相较于传统极耳设计，全极耳设计大幅缩短了锂离子和电子的传输路径，使电流在电芯内部的流通更均匀、更高效，从而显著降低电池内阻。这直接提升了充放电效率，减少能量损耗；

此外，由于电流路径更短、分布更广，电池在高功率充放电时产生的热量能更均匀地分散，避免了局部过热，有效抑制了热失控风险，使电池在快充和高功率输出场景下更安全可靠。

目前，公司已有多款产品取得安全认证，并被选入《锂离子电池行业规范条件》企业名单。报告期内，公司未发生产品质量或安全事故。



5.2 客户服务与支持

公司制定了《客诉处理控制管理规范》《客退管理规范》等客户服务专项制度，建立跨部门协同机制，形成“受理 - 分析 - 整改 - 验证 - 优化”的闭环管理，保障客户合法权益与服务质量。

我们秉持“以客户为中心”的服务理念，聚焦客户核心诉求与潜在需求，通过规范的客诉客退处理、持续的产品与服务优化，增强客户忠诚度与品牌信任度，实现客户价值、企业效益与社会责任的协同发展。

全渠道沟通与反馈机制

公司建立了口头、书面、邮件等多渠道客户反馈渠道，针对轻微问题的口头抱怨，第一时间响应并协助解决；对影响产品使用的正式投诉，启动标准化处理流程，确保客户诉求得到及时关注与反馈，搭建透明、高效的利益相关方沟通桥梁。

规范化客诉客退管理

严格执行客诉“2485原则”，2小时内完成首次响应，24小时内落实紧急遏制措施并二次回复，48小时内完成根因分析与纠正措施制定并三次回复，五个工作日内完成验证与第四次回复及8D报告提交；客退分类管控，规范退货申请、分级审批、隔离返修、检验出货等流程，明确退货责任判定与成本分摊机制，保障客退处理的公平合规与高效有序。

2小时
内完成首次响应

48小时
内完成根因分析与纠正措施制定并三次回复

24小时
内落实紧急遏制措施并二次回复

5个
个工作日内完成验证与第四次回复及8D报告提交

公司致力于实现源头预防与持续优化，将客户反馈问题纳入产品全生命周期管理，通过客诉客退数据分析，识别设计、生产、供应链等环节的潜在风险，推动研发设计优化、生产工艺改进与供应商管控升级；建立研发设计失效库，将客诉经验教训横向拓展至同类产品，实现同类问题的前置预防。

负责任的售后支持

我们针对全球客户建立了本地化售后响应机制，构建“线上+线下”一体化多渠道服务矩阵，服务网络覆盖中国、比利时、法国等多个海内外多个国家，提供上门维修、跨境返工等定制化服务，明确售后保障政策，清晰界定保修期范围与责任划分，保障全球客户的公平权益；建立客退品分类处理机制，对可返修产品实施精准维修，对无法返修产品进行拆解回收，最大化物料利用率，践行循环经济理念；建立售后备料机制，保障服务连续性。

此外，公司针对客户服务人员开展专业技能及合规培训，培训内容涵盖客户权益保护、产品专业知识等核心要点，持续提升客户服务体验。

报告期内，公司优化了海外售后体系，新增法国南特售后服务中心，提供电池退回维修、上门技术支持等服务。通过本地化服务减少跨境运输所导致的温室气体排放，同时为客户带来更高效优质的服务。售后点聚焦于“快响应、准判断、稳解决”，故障电池到店后快速登记，明确故障类型及时告知用户维修周期、修复方案或更换建议，8个工作日内维修完毕；精准定位故障根源，避免盲目维修导致问题反复，做好售后台账管理，保障客诉问题闭环。2025年，公司共接获关于产品和服务的投诉和反馈155起，全部妥善解决。

客户权益全面保护

公司全面保障客户知情权、公平交易权，准确披露产品信息、安全风险提示及售后政策，无隐瞒、误导情况，切实维护客户合法权益，严格保护客户个人信息，杜绝信息泄露、滥用。报告期内，公司全年无隐私相关投诉及违规记录。

客户满意度

公司高度重视客户满意度提升，制定《客户满意度管理规定》，定期开展客户满意度调查，汇总后深入分析，输出总结报告。针对客户不满意情况，开具《不符合报告书》并推动内部责任部门采取纠正/预防措施，处理结果反馈客户，并根据客户反馈将持续提升新品开发、价格、项目管理及工艺水平，以取得更高的客户满意度。

2025年，博力威客户满意度调研得分为94.7分。

5.3 营销与标识

合规营销

公司坚守诚信营销理念，建立营销内容审核机制，由法务、合规、市场部门联合把关，杜绝虚假宣传、夸大宣传及歧视性营销，严格遵循《广告法》《反不正当竞争法》，规范产品营销行为，规范宣传内容。报告期内，公司无营销违规处罚、法律诉讼及相关负面舆情，坚守营销合规底线，传递企业诚信价值观。

产品标识规范

我们严格按照国家及行业标准规范产品标识管理，确保标识真实、完整、准确，产品标识包含名称、规格、生产厂家、执行标准、安全标识等全部必要信息，无缺失、错误或误导性标注，坚守合规底线。



06

创新驱动



- 6.1 研发创新
- 6.2 绿色研发
- 6.3 行业合作与发展

创新驱动

6.1 研发创新

治理

公司建立了涵盖产品设计研发、工艺技术研发、产品测试验证为一体的完善的研发体系，拥有中国合格评定国家认可委员会 CNAS 认可与授权的专业电池检验实验室；获批省级博士后创新实践基地及广东省博士工作站；子公司凯德新能源同样重视研发创新工作，被评为国家高新技术企业。目前，公司共有研发人员 478 人。



研发团队构成

博士 2 人 占比 0.42%	硕士 51 人 占比 10.67%	大学本科 226 人 占比 47.28%	大专及以下 199 人 占比 41.63%
------------------------------	--------------------------------	-----------------------------------	------------------------------------

战略与管理

公司依托六大核心技术实力构建锂电技术全链条竞争力：自主研发 BMS 系统与多化学体系兼容电芯，搭载全生命周期管理平台实现电池健康预警与云端优化；通过热蔓延阻断技术、免焊接结构及 IPX7 防护提升硬件安全性与环境适应性；软硬件协同设计，支持多电并联及 36V-400V 宽电压平台，结合结构、热、性能仿真模拟技术预判可靠性；形成从材料创新、智能控制到场景验证的闭环技术生态，为储能、轻型车及消费电子领域提供高安全、长寿命、强适配的锂电解决方案。

为了提高员工自主创新意识，凯德新能源制定了《项目激励办法》，激励团队推进新产品开发，明确员工申请专利及专有技术、研发新品或替代产品的单项项目奖金，设立创新一、二、三等奖以及优秀奖、鼓励奖，激励员工不断提升创新能力。报告期内，公司研发投入为 1.46 亿元。

专利申请情况

发明专利

本年新增申请数	本年新增获得数	累计申请数	累计获得数
28 个	17 个	182 个	78 个

实用新型专利

本年新增申请数	本年新增获得数	累计申请数	累计获得数
84 个	90 个	556 个	474 个

外观设计专利

本年新增申请数	本年新增获得数	累计申请数	累计获得数
24 个	35 个	241 个	222 个

软件著作权

本年新增申请数	本年新增获得数	累计申请数	累计获得数
42 个	38 个	178 个	171 个

合计

本年新增申请数	本年新增获得数	累计申请数	累计获得数
178 个	180 个	1,157 个	945 个

6.2 绿色研发

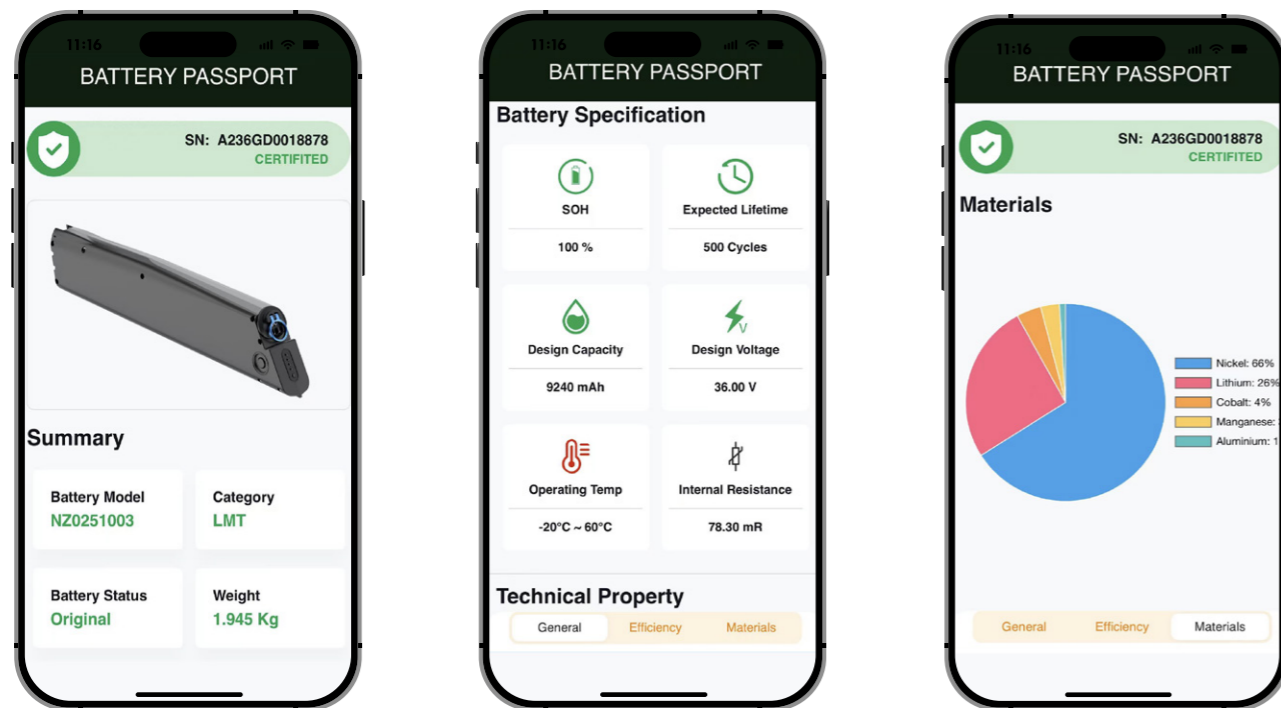
重点研发方向

针对轻型电动车电池性能评估，公司正构建业内领先的“高精度数字孪生模型+AI预警+虚拟驾驶舱”一体化智能研发平台。该平台能够实现超过300种极端工况的虚拟测试，大幅减少实车路测，以数字化与智能化核心能力驱动产品快速迭代并提升全球市场合规竞争力。

电池护照

为积极应对欧盟《新电池法规》带来的全球绿色贸易合规新要求，公司持续深耕绿色合规领域的技术研发，针对性开发完成欧盟新电池法规云平台解决方案。

公司梳理整合生产端的数据，配套QR码扫码、IOT模块三类差异化数据传输方案，通过电池标签上的二维码即可查询电池的静态数据，实现电池静态基础信息与动态运营数据的全流程可查、可追溯。



目前公司已完成适配iOS及Android系统的手机端APP开发、符合欧盟数据存储要求的海外服务器部署，同步推进自研适配电自产品的IOT模块立项开发，搭建全产品数据信息库，以技术研发赋能产品全生命周期管理。

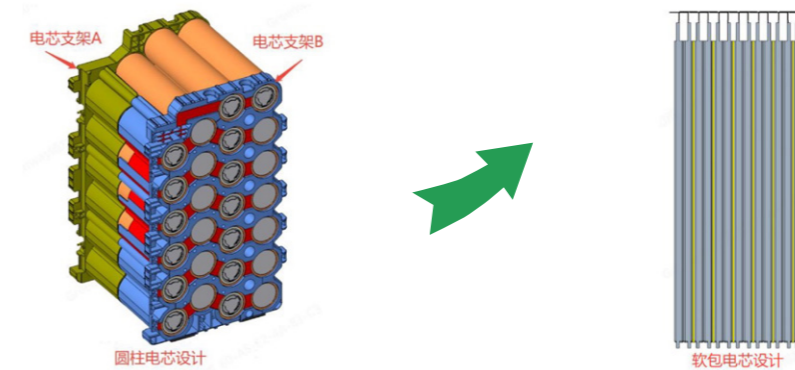
绿色研发成果

系统化技术突破：从电芯到整个电池包的全链路去塑胶件设计

为响应新国标关于防火、质量管控、防篡改三大核心诉求，升级塑料限重与强化阻燃两大指标，博力威研发中心成立了项目组，致力于提高电池安全性能，实现电池去塑化。

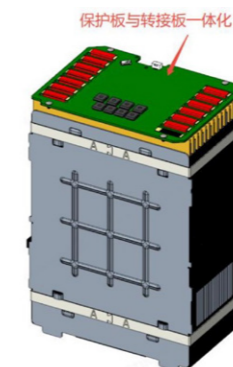
多元化的电芯解决方案

在设计中，我们除了常规18650、21700、26700、34145、方形电芯的产品设计外，也融入了软包电芯设计。以DM500项目为例，选用软包电芯可完全省去用于固定和隔离圆柱电芯的两个复杂塑胶结构支架，这不仅简化了电池包的内部结构，减少了零件数量与装配工序，更直接减少了塑胶件的使用，是电池包向轻量化、高能量密度与“去塑化”方向演进的关键一步。DM500塑胶重量占比为17%，DM650塑胶重量占比仅剩1%。



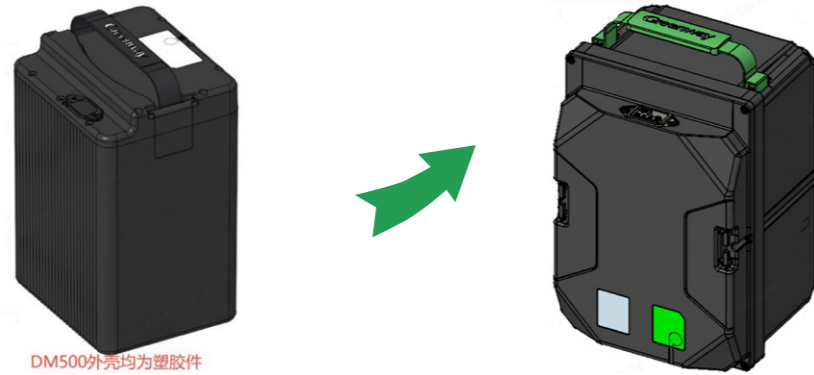
保护板与转接板一体化方案

彻底消除了传统方案中所需的保护板支架、大量线束及塑料连接器，实现了物理结构的去冗余化，通过去除上述塑料结构件，直接减少了电池包内非必要的塑胶使用，在满足新国标对材料环保与轻量化导向的同时，提升了可靠性。



镁合金外壳设计

相较于旧款 DM500，新电池包的外壳设计实现了材料学的跨越。我们以高性能镁合金，全面替代传统塑胶，镁合金具备极高的结构强度与不燃特性与优异的导热性能，助力构建更高效、均匀的热管理系统，延长电池循环寿命。



极致轻量化：重量更轻，能量密度更高，满足客户要求的重量 \leq 8.5kg 要求；

续航更长：可满足电池 45A 持续放电要求，能实现更强的动力支持与更长的续航能力；

安全与可靠性：整个 PACK 系统成功通过 IPX7 防护等级、1 米跌落及持续随机振动测试。

电池端塑胶占比由 17% 减至 1%，符合国标要求



技术亮点

高性能低成本储能钠离子电池及其关键材料研发

基于“材料 - 电芯 - 储能电池”三位一体的研究目标，公司开展高比能正极材料、高比容负极材料、钠离子电池的结构设计和制造及储能应用等关键技术的研发，设计、制造出拥有自主知识产权的高能量密度、高循环稳定性、高安全性、低成本储能钠离子电池。



主要创新点

1、采用多组分体相掺杂、原位构建界面保护层和 P2/O3 双相复合等协同改性方法，消除材料表面残碱、抑制晶格氧逃逸，实现体相及界面的高稳定性，制备出高比能锂离子电池正极材料。

2、通过高温碳化致孔和杂原子掺杂等技术，调控硬碳结构，增强储钠活性位点，提升可逆容量和循环性能，实现高比容硬碳负极材料的制备及规模产业化。

3、研发新型粘结剂、导电剂和功能性电解液，优化电池电芯结构、电极制作和储能电池的制造工艺，开发单体电池能量密度不低于 150Wh/Kg，寿命 3000 周以上；并探索电池衰减及失效机理，系统研究“材料 - 电芯 - 电池模组 - 电池包”等各核心环节的安全性，实现高能量密度、长循环寿命和高安全性钠离子电池的产业化和规模化储能应用。

极寒环境产品研发 - 扫雪机器人电池

为了配合公司合作品牌推出的主打北美、欧洲等市场的全球首款智能高性能扫雪机器人，满足电池在 -20°C 环境下仍能保证不低于常温 80% 的续航里程，支持标准电流充电，并能在冰雪情况下确保绝对安全的要求，博力威研发中心成立了项目组，达到参数要求的同时拓展锂电池在极寒环境下的性能边界。

主动加热与智能温控：构筑内部“微气候”系统

电芯层：精选并通过各项实验室严苛验证的宽温域低内阻动力电芯，其低温放电性能本身优于行业基准。

系统层：自主研发的专利加热技术。该技术通过在 PACK 内部嵌入超薄柔性加热膜，配合高精度温度传感器网络，由 BMS（电池管理系统）实时决策。当感知到环境温度低于 0°C 时，系统在充电前自动启动，以最高效、均匀的方式将电芯核心温度快速升至最佳工作区间。这相当于为电池组营造了一个独立的温暖“微气候”，从根源上解决了低温性能衰减问题。

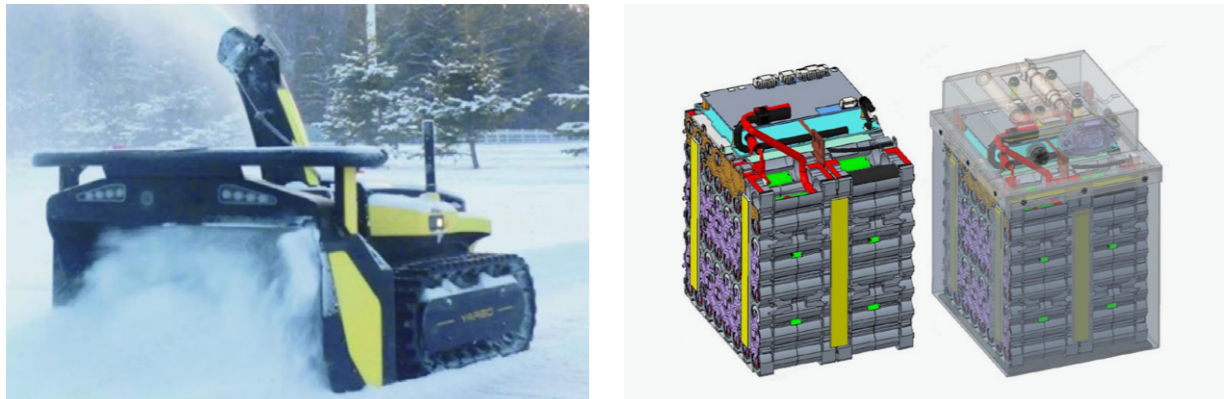
“Pack+ 电芯 +BMS” 三位一体的深度协同

BMS 大脑升级：围绕低温场景优化开发耐寒 BMS。除了管理加热系统，还能根据实时温度和电芯状态，动态调整充放电策略，避免低温大电流对电芯的损害，确保整包一致性。

结构防护设计：针对北美地区常见的融雪剂（高腐蚀性）和颠簸路面，PACK 外壳采用了复合耐腐蚀的涂层防腐技术，并通过了远超行业标准的盐雾测试。内部模块采用一体化灌封与高抗震结构，确保在产品使用振动下所有连接的可靠性，从物理层面杜绝因震动导致接触不良引发的故障。

基于全场景仿真的可靠性验证体系

所有设计在量产前均通过加速寿命验证，通过模拟北美地区长达三年的冬季气候测试，博力威内部实验室进行连续多次的-20°C低温充放电循环测试、高低温冲击测试以及机械振动序列测试。基于真实环境数据的验证体系，确保了交付的质量与耐用性。



此外，公司推行模块化软件设计，通过 BMS 软件模块化将电池管理系统的软件功能划分为多个独立的模块（如电池监控、充放电管理、故障诊断、通信协议等），每个模块独立开发和测试，并通过标准化接口进行集成，精确控制电池的充放电过程，避免过充或过放现象，提高电池的能量利用率。

6.3 行业合作与发展

为了助推行业发展，我们积极参与国标、团标、地标、行业等标准制定。

参编标准清单			
标准名称	性质	发布日期	状态
摩托车用大倍率钠离子电池 T/CITS 283-2025	团标	2025.2.28	发布
电动自行车用锂离子蓄电池安全技术规范 GB43854-2024	国标	2024.4.25	发布
电动自行车用锂离子蓄电池 质量分级评价通则 T/DCB 020—2024	团标	2024.12.26	发布
电动滑板车通用技术规范 GB/T 42825-2023	国标	2023.8.6	发布

标准名称	性质	发布日期	状态
电动自行车用锂离子电池和电池组技术规范 T/GDEVA 0002-2022	团标	2022.11.25	发布
电动自行车用锂离子蓄电池设计规范 T/CHINABICYCLE 11—2022	团标	2022.4.18	发布
便携式储能电源通用技术要求团体标准 T/GDEDIA 0004—2022	团标	2022.12.15	发布
便携式电动自行车用锂离子蓄电池技术要求 T/CHINABICYCLE 17—2023	团标	2023.1.10	发布
电动自行车用锂离子电池和电池组技术规范 T/GZEBA 0001-2023	团标	2023.11.21	发布
电动摩托车和电动轻便摩托车用锂离子电池安全要求	国标	-	制定中
电动三轮车用锂离子电池安全与技术要求	团标	-	制定中
用户侧电化学储能系统技术规范	地标	-	制定中
数据中心用储能系统规范	地标	-	制定中
全极耳锂离子圆柱电池通用技术规范	团标	-	制定中（凯德）
全极耳大圆柱电池结构设计与性能要求	团标	-	制定中（凯德）

此外，我们积极开展产学研合作，与国内科研院所及院校保持密切联系，并与东莞市科学技术局共同承接东莞市重点领域研发项目。截至报告期末，公司与中南大学、东莞理工学院等高校进行了多项合作，涉及锂离子电容、动力锂离子电池等领域；与广东工业大学共建轻型电动车电池安全技术重点实验室；与华南农业大学保持长期合作关系，共同发表了多篇有关锂离子电池正极材料研究的论文。通过这些合作，博力威不断加强人才队伍和科技创新力量建设，促进技术进步和自主创新能力提升。

07

链网协同

12 负责任
消费和生产



- 7.1 供应链管理
- 7.2 可持续供应链

链网协同

7.1 供应链管理

供应链韧性

稳健的供应链管理是博力威可持续发展的重要推手。公司已制定并持续完善《供应商开发与管理规范》《供应商变更管理规范》等多项制度文件，导入 ISO 9001、QC080000 标准要求，将数字化运营、全生命周期质量管控、SRM (Supplier Relationship Management) 可持续发展深度融入供应链全流程，构建起覆盖供应商准入、分级、考核、协同、优化的闭环管理体系，为公司百亿战略落地与全球化业务发展筑牢供应链根基。



博力威供应链管理战略

公司已权责清晰、分级管控、跨部门协同的供应链治理架构，同时，公司设有采购中心，接受部门总监领导，统筹供应链合规管控、质量保障、成本优化、技术协同、ESG 管理等事项，全面嵌入制度体系，筑牢供应链管理机制。

2025 年，公司根据不同业务条线灵活调整采购策略，针对 PACK 材料推行核心品类“2+1”供应商配额规划原则，电芯业务采用“自产保障深度 + 外采拓宽边界”的双轨制长期发展模式，实现核心资源向优质战略伙伴聚焦，同时拓宽优质新锐供应商资源池，保障供应链结构健康、韧性充足。

此外，公司紧跟数字化趋势，建立了 AI 采购体系，以全维度数据库为基础，整合市场数据、供应商数据、采购订单数据、成本数据等核心信息，实现采购数据的统一归集、实时更新与智能分析，实现采购业务的智能测算与科学决策。

供应商准入管理

公司建立了严格的供应商准入门槛，新增供应商必须完成全维度资质评审，涵盖资质、能力、合规性、环保性等多个维度，生成《供应商资质能力评估表》，经评审合格后准入；不满足要求的纳入《供应商开发计划表》，要求在规定时间内完成相关认证要求；通过 SRM 系统建立供应商档案，集中管理资质认证、协议文件、审核记录等信息，可追溯供应商全生命周期管理过程。

此外，为保障供应链稳定性，公司供应商开发采取就近原则，所有原材料均开发备选供应商。

供应商评估与审核

公司定期制定供应商年度审核计划，畅通现场审核、线上评审与自评多种评审机制，审核范围包括质量管理体系、环境管理体系、有害物质管理体系等，并根据实际审核情况评分、评级，出具《供应商评估表》。

针对合格供应商建立定期绩效考核机制，考核内容包含品质、交期、服务等；考核结果将作为供应商年度评分依据，与供应商配额调整、合作等级升级、订单份额激励、不合格供应商淘汰直接挂钩，依此进行分类分级管理；对考核优异的供应商给予正向激励，优先合作，对于绩效考核表现不佳、触碰质量红线的供应商，考虑帮助其提升表现，实施限期整改、份额缩减、合作暂停直至淘汰退出，实现供应商资源的动态优化与螺旋进化。

供应商改善监督与能力建设

公司始终坚持“优势互补、价值共创”的合作理念，聚焦供应商“最擅长的领域”，深挖供应商“不可替代的优势”，引导供应商围绕公司业务发展、技术升级、合规管控、降本增效等核心需求，制定针对性的发展规划与能力提升方案，实现供应商成长与公司发展的双向赋能、共生长。

公司每季度开展供应商检讨与辅导，通过现场审核、改善报告跟踪等方式提升供应商能力，提出限期改善要求，并填写《供应商审核改善报告》；对于连续 3 次因相同模块异常绩效，评为 D 级或规定期限内拒绝完成改善的供应商，依流程执行淘汰。



供应商沟通

公司建立了稳定有效的沟通机制，通过日常绩效沟通、年度供应商大会等渠道，与供应商建立稳定的合作关系；共同探寻质量提升的最佳路径，开展技术交流与合作研发，达成高质量合作。

年度供应商大会

在 2025 年度供应商大会上，公司全面复盘了供应链质量管理成果与不足，并发布 2026 年供应链质量目标、管理体系升级要求与未来三年可持续发展规划，与数百家供应链合作伙伴达成“质量共建、合规共守、创新共创、价值共享”的核心共识。

本次大会明确了“2 大管理跃迁、4 大策略要求、4 大质量红线”的供应链管理核心方向，推动供应链管理从单一供需合作向战略协同、可持续共生转型，为公司供应链体系升级奠定了坚实的产业链共识基础。



7.2 可持续供应链

绿色供应链

公司致力于推进绿色采购与环保管控，制定并要求供应商填写《相关方环境、职业健康安全状况调查表》，了解供应商的环境管理体系认证情况、三废排放等信息；要求供应商提交第三方环保检测报告，确保产品符合 RoHS、REACH 等规范，签署《供应商环保协议》《限 / 禁用物质符合性声明》，承诺每年提供产品检测报告，推动供应商落实环保合规要求。

《相关方环境、职业健康安全状况调查表》调研维度



同时，公司持续推进供应链数字化与绿色化升级，上线 APS 系统实现产销计划与物料需求的协同管控，推动大件物料直投上线、线边一体化模式，提升供应链周转效率的同时，降低物流环节的资源消耗与碳排放，打造绿色供应链。

“新材料、新工艺、新成本”专项攻坚，实现价值与环保双赢

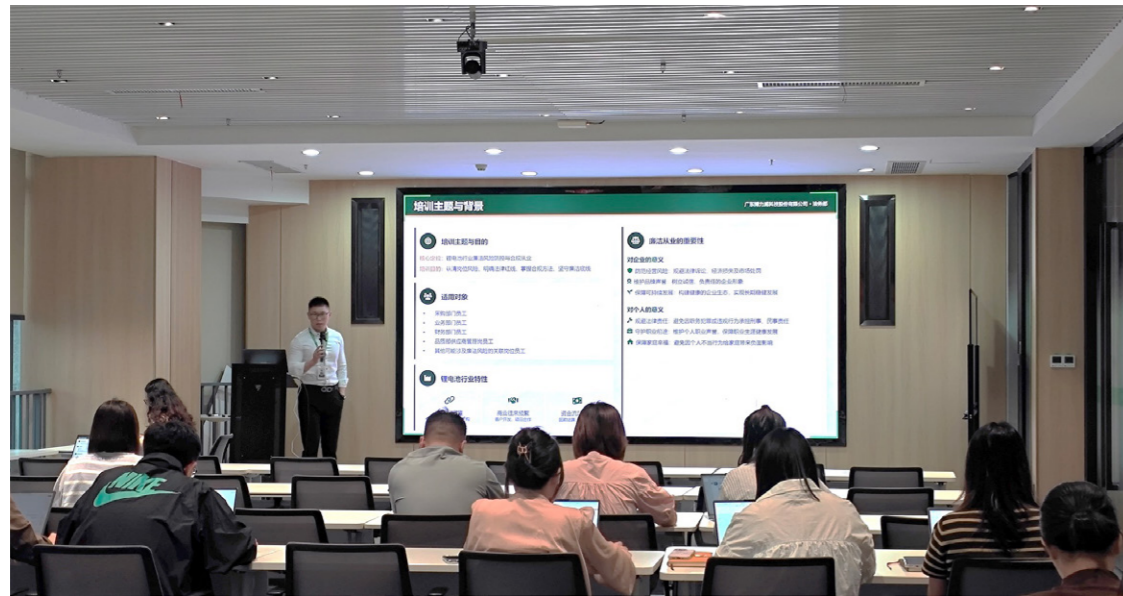
2025 年，公司联合核心供应商启动“新材料、新工艺、新成本”专项计划，以“材料创新驱动成本与产品竞争力提升、革新设计简化结构提升性能、破旧立新平台迭代”为核心目标，通过联合研发、工艺革新、设计优化，在实现成本优化的同时，有效降低生产过程的资源消耗与环境影响，实现经济效益与环境效益的双赢。

- 铝筒长条氧化工艺：解决了传统分段处理的漆膜色差与漆膜断层问题，从批量工艺生产上提升生产效率的同时实现直接成本与间接成本的下降。
- 塑胶材料革新：通过与供应商联合开发专属配方，实现材料性能优化与成本平衡。
- 线束设计创新：通过简化结构、标准化采购，实现物料成本下降；相关项目均已明确量产落地规划。

供应链透明度与伦理管理

为了打造阳光透明的供应链生态，公司建立阳光采购与廉洁共建机制，通过签署《供应商廉洁协议书》和《供应商保密协议书》，加强供应链的廉洁管理，同时针对内部供应链人员开展专项廉洁培训，构建诚信、透明、合规的供应链合作环境。

供应链内部廉洁培训



针对供应链招采舞弊事件，公司设立了专项监督举报渠道，与供应商共同打造诚信、公平、廉洁的合作环境。



举报邮箱

jubao@greenway-battery.com

冲突矿产

公司重视矿产采购的合规性，明确禁止采购来自刚果民主共和国及其周边冲突区域的金、钽、钨、钴、锡等金属，确保矿产采购不涉及资助武装冲突或侵犯人权的行为；参考 OECD《矿产尽调指南》，制定并推动供应商签署《无冲突金属政策与承诺》，承诺不采购或使用来自冲突区域的金属，确保矿产来源的合法性和合规性。

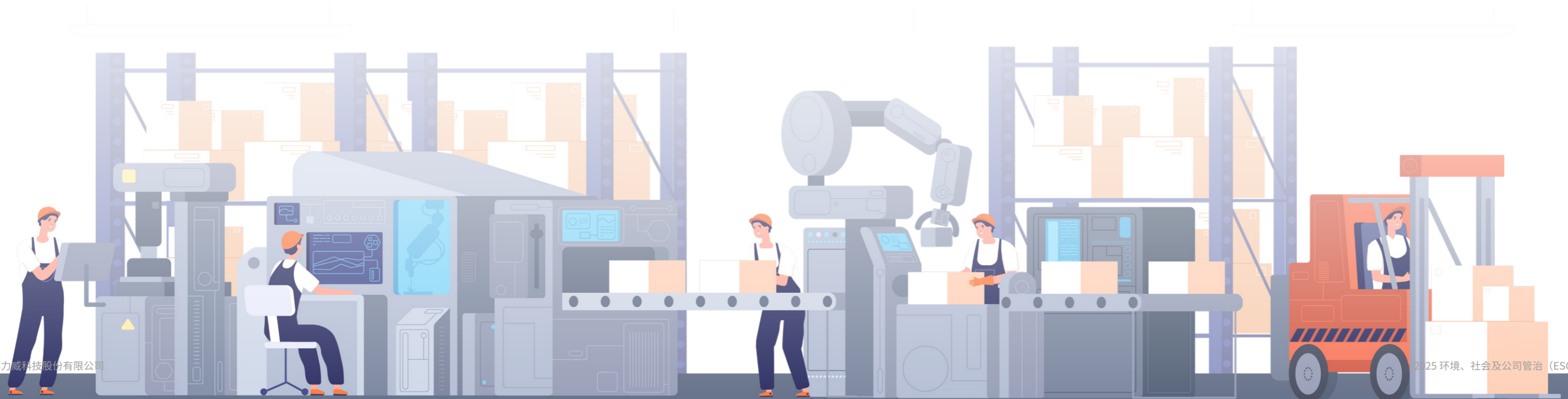
报告期内，与矿产相关的供应商中，签订《无冲突金属政策与承诺》的供应商占比为 73%，较上一年有大幅提升。

签订《无冲突金属政策与承诺》的矿产相关供应商占比

2024年 51%



2025年 73%



08

数智赋能

12 负责任
消费和生产



8.1 数字化运营

8.2 智能制造

数智赋能

8.1 数字化运营

数字化是博力威践行 ESG 理念的核心支撑之一，公司以智能工厂建设为抓手，将技术创新深度融入治理优化、环境改善与社会责任履行，构建高效、绿色、可靠的可持续发展体系。

系统深度集成

搭建以全业务流程数字化管理机制，联动研发、销售、供应链等多类系统的数字化矩阵，实现全流程数据贯通，打破信息孤岛；建成私有云与工业数据中心，优化服务器资源配置，实现核心系统高可用部署与异地灾备。

流程数字重构

对审批、研发、客户服务等关键流程进行数字化重构，简化业务流转环节，审批效率提升 50% 以上，提升跨部门协同效率；搭建数字化研发平台，运用三维设计与工艺仿真软件，覆盖产品全生命周期研发管理，强化技术创新能力。

主动客户服务

客户管理系统与生产系统深度联通，在客户管理、营销绩效管理上实现智能化，业务员可在 CRM 查看产能、库存、出货单等信息，及时于了解订单进度、库存情况，出货进度等，更好地了解为客户服务。

姓名	编号	所属部门	职务	所属地点	数量
王立峰	7103000000218	研发部	PC	电子科	50
王立峰	7103000000029	研发部	PC	电子科	449
王立峰	7103000000081	研发部	PC	电子科	78
王立峰	7103000000089	研发部	PC	电子科	3163
王立峰	7103000000085	研发部	PC	电子科	2227
王立峰	7103000000082	研发部	PC	电子科	3306
王立峰	7103000000108	研发部	PC	电子科	9768
王立峰	7103000000713	研发部	PC	电子科	3587
王立峰	7103000000250	研发部	PC	电子科	1614
王立峰	7103000000670	研发部	PC	电子科	1075

数字化采购

公司以数字化转型为抓手，布局 AI 采购体系建设，以数据中台为核心，整合市场数据、供应商数据、设计选型库数据、采购订单数据、成本数据等全维度信息，搭建标准化、系统化的采购数据库，实现采购核心数据的统一归集、实时更新与智能分析；基于完善的数据库，公司打造了智能资源看板、APS 智能分解、智能成本模型三大核心数字化工具，将采购配额规划、物料需求测算、成本评估、订单下达、调价管理等核心业务环节与 AI 技术深度融合，实现采购业务的智能测算与科学决策。



8.2 智能制造

在线数据监测

公司引进贴片机、回流炉、检测设备等智能生产装备，配置生产设备联网与智能监控系统，实现能耗实时监测与异常预警。通过可视化看板、PDA 智能终端等工具简化作业流程，关键生产工序接入控制系统，实现设备、生产线与物流装备的实时控制和高效协同，推动生产效率提升与能耗优化。



智能质量管控

构建多系统协同管控体系，通过条码管理贯穿物料入库、生产加工、成品出货全流程，实现质量精准追溯。运用机器视觉技术对关键工艺参数进行实时监控，强化生产过程质量管控，提升产品良率。搭建设备数字化管理模块，实现点检、报修、备件管理全流程线上化，支撑设备预防性维护，减少故障停机影响。

报告期内，公司已完成安灯系统及 MES 异构平台部署与上线运行，实现生产异常的快速响应与闭环管理，有效解决了原有系统单据处理效率低、异常频发的痛点，降低了人工核对成本，为生产数字化协同奠定了坚实基础。

仓储物流优化

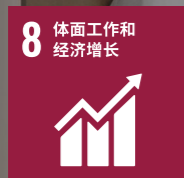
通过 MES、WMS 系统优化生产调度与库存管理，应用立体仓库、智能搬运装备实现物料智能仓储与配送，通过仓储管理系统实现扫码收货、自动库位分配与先进先出管理，优化仓库空间利用率。建立物流全流程跟踪机制，实现物料流转可视化监控，提升备料与配送效率，减少呆滞物料积压。



未来，公司将持续拓展智能技术应用场景，深化全链条智能化升级，打造行业智能制造与可持续发展标杆。

09

人本至上



9.1 劳工人权

9.2 多元化

9.3 人才引进与发展

9.4 薪酬与福利

9.5 职业健康与安全



人本至上

9.1 劳工人权

博力威始终将尊重和保护员工的基本人权作为企业社会责任的重要组成部分，严格遵守《中华人民共和国劳动法》，保障员工权益，确保员工在公平、公正的环境中工作，享有平等的权利和尊严。

反歧视骚扰

公司承诺为所有员工提供平等的就业机会，制定了《反歧视管理程序》，明确规定在聘雇、薪酬、训练机会、升职、解雇或退休等事务上，禁止因种族、社会地位、国籍、宗教、残废、性别、性取向、员工代表委员会会员资格或政治倾向等而出现歧视，不允许管理人员在任何情况下侵犯员工的基本人权和尊严，不允许强迫性、威胁性、凌辱性或剥削性的侵犯行为。

公司确保男女同工同酬，凡由于生产或工作需要符合招工条件的妇女，享有男女平等的就业权利，在录用员工时。除国家规定的不符合妇女的工种或岗位外，不能以性别为由拒绝录用妇女或提高妇女的录用标准。

为了确保全体员工了解公司关于员工人权的管理制度与相关措施，公司向新聘人员、公司员工宣传公司上述管理原则，并组织相关部门采取纠正措施。

童工、未成年工保护

博力威承诺，严格贯彻执行国务院《禁止使用童工的规定》及其他法律法规，制定《童工与未成年工管理制度》并传达给所有员工、承包商、供应商其他利益相关者。

为了确保相关规定传达到位，公司在招工时向求职者明示相关政策，在对新员工实行训练时进一步阐明公司有关政策和规定，同时有计划地进行宣传、公告相关规定。

风险管理



身份验证

在招工时必须对身份证等证件严格查验，对年龄及其他资料确认无伪后方可聘用。

- 证件必须是原件。
- 采取两级面试（人力行政中心及部门主管面试）。
- 如对年龄等证明文件的有效性有质疑时，应聘员工需提供户口所在地的公安派出所证明或公司与公安派出所联系以求确认。
- 无身份证或持伪证者一概不予录用。



合同签署

按公正、自愿原则和法规要求签署正式的劳务合同，建立人事档案。人力行政中心须对劳动合同和档案进行复查。



定期核验

为防止疏漏和避免有人假冒代替已办好入厂手续的员工上班，公司依据下列情况进行抽查：

- 对员工年龄产生质疑。
- 其他人员提供某员工不具合适年龄的信息。



补救措施

若发现未满 16 周岁的少年、儿童被误招，立即结算其所有薪资并采取补救措施：

- 耐心劝说，立即派人将童工送回原居住地，并须其父母或监护人签收。
- 负担护送童工回原居住地所需费用，并视情节给予教育费用支援。
- 对被送回原居住地前患病或伤残的童工负责治疗，并承担治疗期间的全部医疗生活费用。
- 严禁不负责任遣散童工。对童工伤、残、死亡负有责任的部门或个人，由劳动保障部门给予行政处罚；构成犯罪的，由司法机关依法追究刑事责任。

禁止强迫劳动

公司制定了《禁止强迫性劳动和使用囚工管理程序》，明令禁止任何形式的强迫劳动和使用囚工，包括但不限于：



- 禁止以暴力、威胁或其他手段强迫员工劳动。
- 禁止扣押员工的身份证件、工资或其他财产。
- 禁止限制员工的人身自由，包括限制员工辞职或离职。
- 禁止使用监狱囚犯、拘留所人员或其他被剥夺人身自由的人员从事劳动。

结社自由与集体谈判权

公司尊重并保障员工的自由结社及集体谈判权，依据《中华人民共和国工会法》设有广东博力威科技股份有限公司工会委员会和东莞凯德新能源有限公司工会委员会，并签订《集体合同》，就劳工报酬、工作时间和休息休假、社会保险和福利等方面进行协商；关于公司运营情况的重大变更信息，公司需提前 30 天向工会或全体员工报告说明。

此外，为保障女员工权益，支持女性职业发展的组织环境，推动女性员工在职业发展、身心健康、家庭平衡，工会下设女职工委员会，依据《妇女权益保障法》及公司《员工权益保障制度》，落实女性权益保障。

女职工委员会主要职责



基本权益维护

监督落实女职工“四期”（经期、孕期、产期、哺乳期）保护政策，推动性别平等薪酬与晋升机制。



关爱服务

组织健康体检、心理疏导等专项服务。



能力提升

策划女性领导力培训、技能竞赛、职业发展规划辅导。



文化建设

开展节日慰问、亲子活动、公益志愿等，增强归属感。



政策倡导

向公司管理层反馈女职工诉求，参与制定相关人力资源政策。

员工申诉与沟通机制

针对歧视、骚扰、强迫劳动等侵犯员工人权的事件，公司制定了《员工申诉管理规定》，成立申诉处理委员会、争议调解委员会及劳动纠纷解决室，建立了畅通的申诉渠道，员工可以口头或通过意见箱以书面形式向管理者代表、员工代表提出申诉，管理者代表将及时组织处理，并尽快以口头或书面向投诉者回复。如证实发生歧视及骚扰的错误行为，公司立即根据影响的严重程度采取纠正措施，生成《纠正措施报告》。

若申诉人对处理结果不满意，可继续向人资行政部经理提交申诉，处理人员将在 10 日内对申诉事项作好调查、取证等工作并得出最终结论。

在整个申诉处理过程中，公司要求相关人员对申诉人信息严格保密，如有泄密者，将依据相关规定进行处罚；如有对申诉人打击报复，将根据相关规定从重处罚。

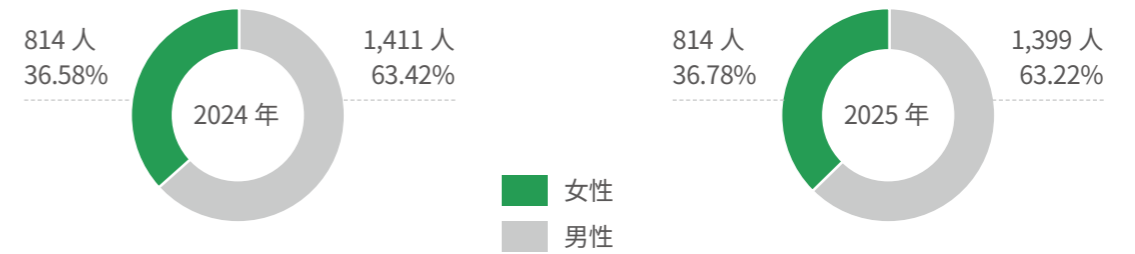
报告期内，公司未发生任何歧视、骚扰、童工 / 未成年工雇佣、强迫劳动等违规事件，无相关诉讼，也为接到任何举报或申诉。

9.2 多元化

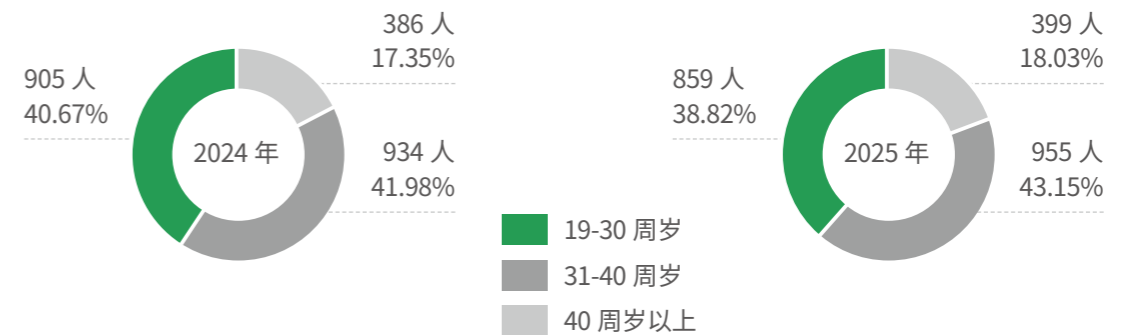
公司积极推动多元化文化建设，旨在为员工创造一个包容、公平、尊重差异的工作环境，促进企业的可持续发展。

多元化员工队伍

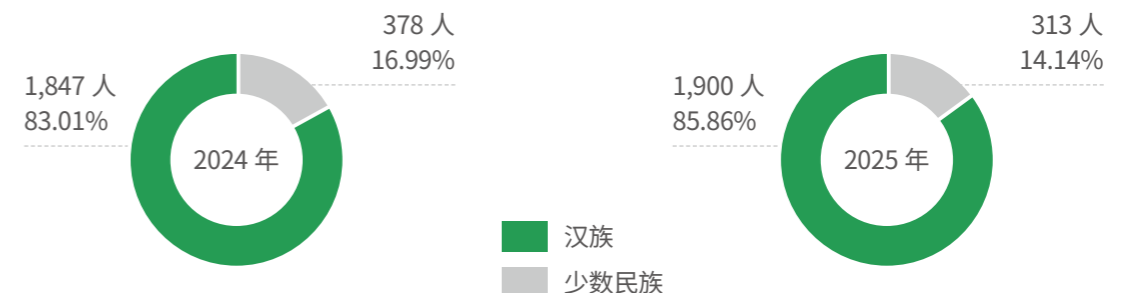
按性别划分



按年龄划分



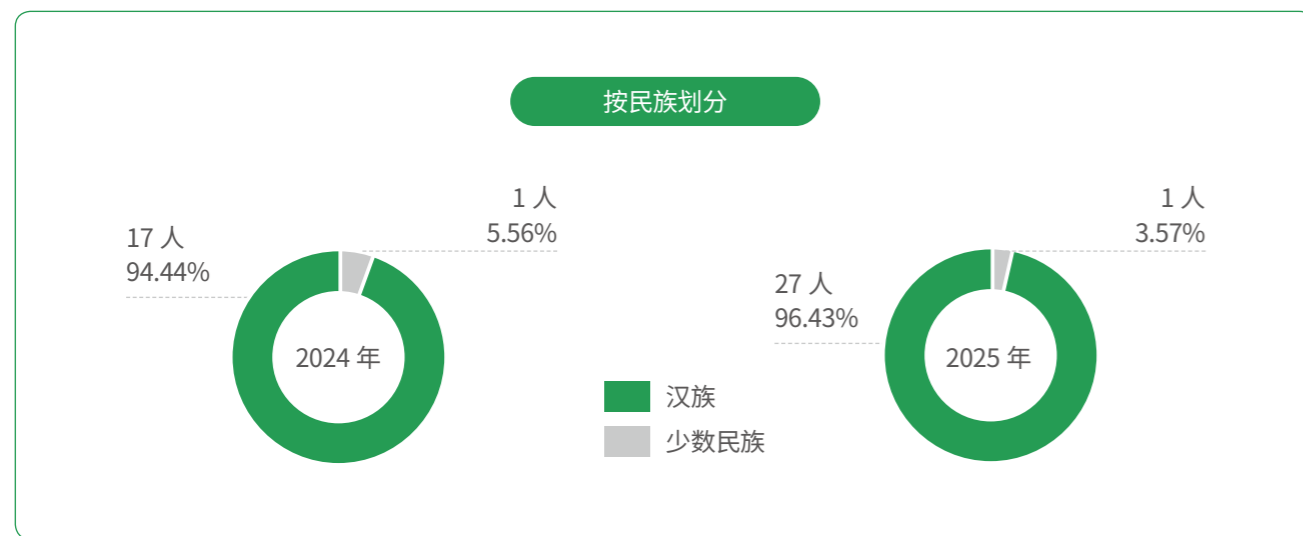
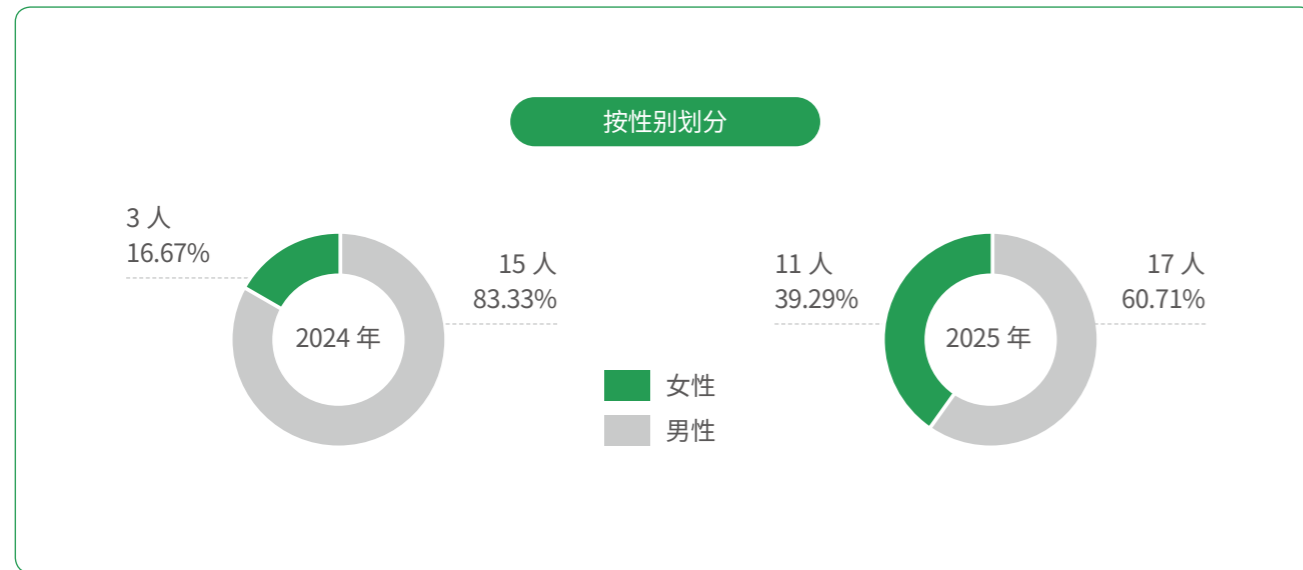
按民族划分



此外，公司特别关注弱势群体的就业机会，为残疾人士提供适合的岗位，并为其提供必要的支持和便利。报告期内，公司共有 20 名残疾员工。

针对管理层，公司同样致力于打造多元化的领导团队，提升女性在企业中的参与度和领导力，确保管理层能够代表企业员工的多样性，在企业决策过程中，确保不同背景和观点的员工能够参与，推动更全面和公正的决策。2025 年，公司管理层女性员工为 11 人，占比 39.29%，女性高管人数较上一年提升 267%。

多元化领导团队



9.3 人才引进与发展

人才引进

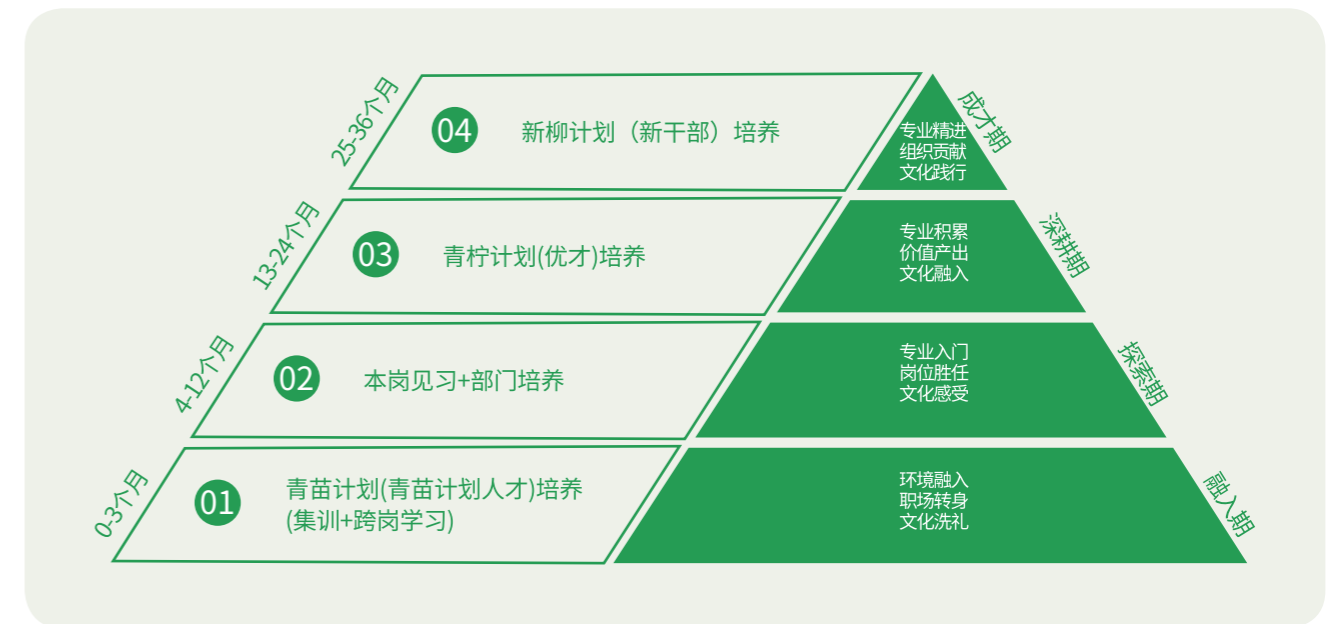
我们深知，人才是企业发展的核心驱动力。为此，公司将人才引进作为企业发展的重要战略，制定《人力资源控制程序》，构建起“外部招聘+内部推荐+定向挖潜”的系统化招聘渠道。2025 年，公司引进新员工 817 人。

此外，公司开放退休返聘通道，根据业务需求和员工意愿重新聘用，提供必要的健康保障和安全支持，确保其在工作中的身心健康，帮助公司实现知识与技能的传承。报告期内，公司共有 33 名退休返聘员工。

公司同样重视后备人才招聘，与东莞市技师学院建立深度校企合作关系，与华南理工大学合作共建学生就业创业实践基地，为在校大学生提供实习机会，帮助青年人才提前熟悉工作技能与环境，不断为行业发展输送专业技能人才。

校招人才培养计划：从青苗到新柳

为了培养应届毕业生，丰富青年人才的知识储备与技能，早日在企业中成长为独当一面的专业人才，公司建立了校招人才培养机制，将新员工比作小禾苗，通过分阶段的培训和实践，帮助其快速融入企业文化、掌握专业技能，实现晋升“出苗”。



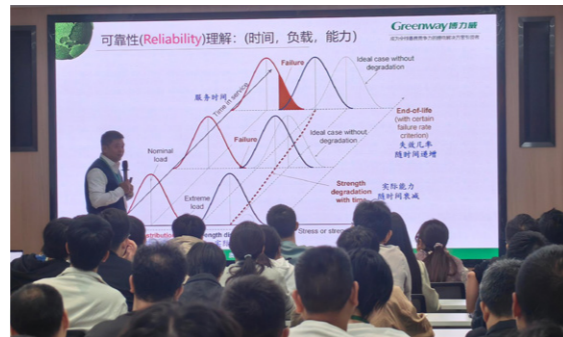
报告期内，公司完成了“青苗培养”计划复盘及方案迭代，完善了核心能力训练营的评选内容，如英语、海外销售新人培养计划等，构建涵盖新员工融入计划和在职员工持续发展计划的完整培养体系，实现员工与企业的共同成长。

青禾 & 青苗培训

公司根据员工的职业发展阶段和业务需求，设计了系统化的培训体系，涵盖从新员工入职到职业发展的全生命周期。

新员工入职培训以“快速融入、全面赋能”为核心，帮助新员工了解企业文化、掌握基础技能，并为其职业发展奠定基础。课程内容包含企业介绍、职场素养与礼仪、安全教育、员工的沟通与协作能力等，通过基础知识宣导、车间参观、实操训练等方式，“开展工程师思维”训练，借助沉浸式生产实践提升业务理解，帮助员工熟悉公司情况、岗位须知与工作技能。

此外，公司开展“学长学姐圆桌派”活动，邀请资深员工分享职场经验，帮助新员工更好地规划职业发展路径。



报告期内，青禾、青苗共

上线专项课程 63 门
累计 125.5 课时

员工培训

公司建立了完善的培训体系，制定了《培训管理制度》，以“总部 - 子公司 - 部门”三级联动机制持续完善人才培养体系。通过系统化的需求调研、计划制定和资源统筹，结合年度战略目标，根据岗位层级和职能差异，制定分层分类的年度培训计划，不断充实公司后备人才库。

针对不同岗位的需求，我们设计了定制化的培训课程。

管理能力提升

“赋能干部、驱动业务”的干部赋能系列，依次开设《精准识人、聘之有道》、《业财融合、解码经营——非财务人员的财务管理》、《非人力资源的人力资源管理》、《必然前途 - 领导力》等系列课程，提升干部队伍的识人用人管理能力与经营决策思维，覆盖现任经理级以上干部及后备共 107 人，完成面试官认证通过超 30 人。

营销、国际化导向的专项培训

针对业务“赢”销能力，进行营销人员专项赋能：集团层面高管赋能 3 场，输出营销案例 2 个，输出海外销售培养计划；

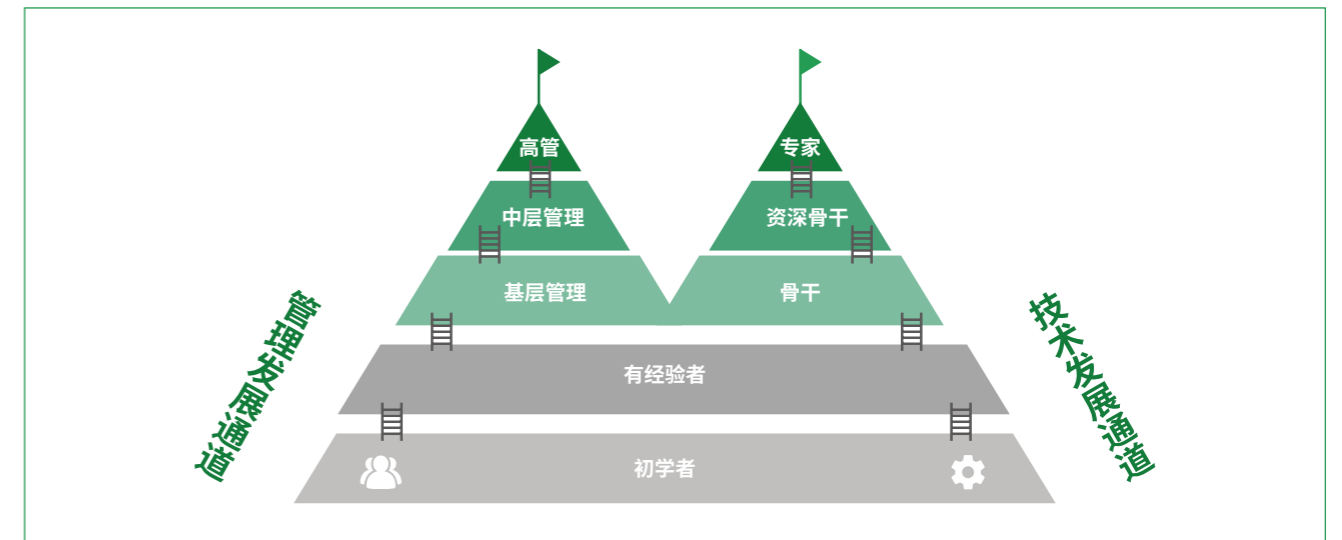
首次开设英语班：开设 2 个研发业务实战班，覆盖学员 20 人，面向全体员工搭建线上学习渠道，发布口语教学音频资料 36 节。

针对新员工培养，公司不断完善“传帮带机制”，由用人部门指定一名经验丰富且有责任心的员工作为新员工的传帮带责任人，负责培训、帮助和带好新员工，让新员工熟悉新岗位要求，使其掌握规定的技能，并按要求对新员工进行考核。

职业发展

公司关注人才发展，制定了《晋升管理制度》，持续完善晋升标准和评价体系，通过综合评估岗位贡献、项目成果及绩效表现，确保晋升与个人能力高度契合。建立定期晋升评审、公开述职及跨部门评议机制，确保晋升流程的透明度和公信力，为员工提供清晰的职业发展路径和广阔的发展空间。

我们建立了管理与技术双序列晋升通道，激励员工在不同领域实现职业发展，根据自身的兴趣、能力和职业规划选择适合的成长方向。



此外，公司支持员工进行内部转岗，根据岗位需求、员工意愿进行职位调换，并视情况提供必要的岗前培训，畅通员工岗位横向流动机制。

绩效管理

公司建立了科学的绩效管理体系，有效评估员工的工作表现，确保员工的工作目标与企业的战略目标保持一致。

为了确保各部门明确自身的绩效目标和责任，报告期内，公司积极组织绩效签署认领，推动组织目标的分解与落实，通过定期监控绩效指标，确保目标的执行进度和达成情况。

我们建立了公平公正的绩效考核机制，激励员工积极工作，并通过扩大绩效工资覆盖面，对优秀表现给予认可和奖励；强化组织绩效的应用，将绩效考核结果与员工薪酬、晋升等环节挂钩，作为薪酬调整、晋升评估和资源分配的重要依据；定期优化绩效管理制度和流程，确保绩效管理的科学性和公平性。

同时，公司定期发放季度考核公告，若员工对绩效考核结果存在异议，可以公开邮箱等沟通方式进行复核。

9.4 薪酬与福利

我们致力于为员工提供具有市场竞争力的薪酬和全面的福利保障，确保员工的工作与生活质量。

薪酬管理

公司制定了《薪酬管理制度》，定期进行薪酬市场调研，确保薪酬水平具有竞争力，并与员工的绩效挂钩。建立公平透明的薪酬体系，确保同岗同酬，杜绝薪酬歧视。报告期内，公司男女员工薪酬差¹为 13.23%。



为了进一步建立、健全公司长效激励约束机制，公司制定了员工股权激励计划，面向高级管理人员、核心技术人员、核心骨干人员等发放一次性激励，有效地将公司和核心团队个人利益结合在一起。此外，公司通过精神激励与物质激励相结合的方式完善员工激励机制。

员工激励	
精神激励	包括但不限于荣誉表彰、公开表扬、特别关怀、入选人才梯队、晋升晋职、职能授权等。
物质激励	包括但不限于奖金、奖品、津贴、福利等，例如全勤奖、工龄奖、餐补、住宿补贴、高温补贴、岗位补贴、搬运补贴等。
荣誉激励	公司级荣誉、部门级荣誉、关键事件荣誉及文化践行积分激励类以精神激励为主，物质激励为辅；项目价值创造激励以物质激励为主，精神激励为辅。

除非特殊需求，公司原则上不提倡员工加班。对于计件 / 计时制员工，若员工确须加班，公司将依法支付加班费；对于月薪制员工，公司实行工作责任制，经部门负责人审批通过后方可安排加班，并支付加班补偿。

福利计划

公司致力于为员工提供全面、优质的福利计划，制定《员工福利管理办法》，提升员工的幸福感、归属感和工作积极性。

社会保险	为员工缴纳法定的五险一金。
补充保险	提供额外的商业医疗保险、住院医疗补贴。
带薪假期	包括年假、婚假、产假、陪产假等，符合或高于法律要求。

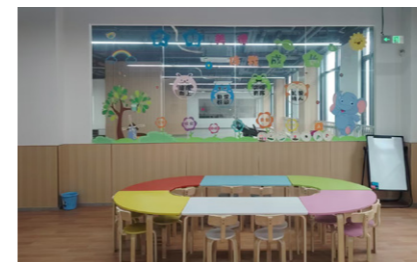
¹ 男女员工薪酬差 = 男女员工平均年薪之差 ÷ 男员工平均年薪 × 100%

在此基础上，公司建设并不断完善自有的员工福利体系，包括节假日礼物、生日礼品、生病慰问、体检、旅游等。

为了帮助员工平衡家庭生活与工作，公司为员工提供宿舍与食堂，成立膳食委员会不断提高服务员工满意度；设置婴室、活动中心、应急药箱等多样化的福利设施，每年暑假组织亲子活动。为解决双职工家庭子女照护难题，公司于 2022 年起开设内部“小威宝”托儿班，面向全体在职员工开放。托儿班分工作日运营（周一至周五托管时间 18:00-20:00）和寒暑假运营（托管时间 08:00-18:00）由专职保育人员负责，托儿班采用小班化管理。托儿班已运营超 230 天，有效减轻了员工育儿负担，提升了工作稳定性。

针对困难员工，公司设立了“博爱基金会”，在员工及其家庭在突发困难时提供及时经济援助，报告期内，博爱基金会共支出 23,554 元人民币。

“小威宝”托儿空间



公司旅游



活动中心



员工之声

为了及时倾听员工诉求，公司于报告期内开发了全新的员工反馈渠道——员工之声。员工可以通过二维码扫描提交关于工作环境、培训发展、员工关系、人权保障等任何方面的意见反馈。

公司承诺于 72 小时内响应，并按季度公示问题处理情况。同时，严格保护反馈人的隐私。



为了实现管理层与基层员工的双向沟通，公司定期召开员工座谈会，邀请行政经理、人力资源主管参加，高管面对面进行答疑，围绕职业发展、福利保障、流程优化等议题展开深度交流。

【员工座谈会】倾听心声，共谋发展

“你的声音，我们认真对待！”2025 年 3 月下旬，在总部 11-8 会议室，工会主席邀请 30 位员工代表，召开员工座谈会，邀请行政经理、人力资源主管参加，高管面对面进行答疑，围绕职业发展、福利保障、流程优化等议题展开深度交流。

一位 90 后员工点赞：“能直接向管理层提建议，这种尊重感让归属感更强了！”

此外，公司通过工会代表大会实现民主沟通，落实员工权益保障。



9.5 职业健康与安全

公司致力于为员工提供安全、健康的工作环境，秉持“安全第一、健康至上、预防为主、持续改进”的职业健康与安全方针，并通过多种措施降低工作场所的风险，确保员工的身心健康。

为了规范职业健康安全管理体系，博力威总部建立了由运营中心总监领导的安全生产领导小组与安全办公室，凯德与凯德分公司分别成立了安全委员会，分别开展系统性的安全生产与职业健康管理工作。目前，博力威总部、凯德新能源及凯德分公司均已通过 ISO 45001 职业健康与安全管理体系认证，并定期进行内部和外部审核，安委会每季度接收并总结异常事件、安全绩效、安全法规追踪等，确保体系的有效运行。

年度安全生产目标		
指标	目标	2025 年达成情况
博力威		
重伤、死亡、爆炸、火灾等重大事故	0 起	0 起
员工应急培训参训率	≥ 95%	98.50%
新进员工“三级”安全教育培训率	100%	100%
特种作业人员持证上岗率	100%	100%
安全隐患整改率	100%	100%
安全投入保障率	100%	100%
职业病例 0 起	0 起	0 起
凯德		
工伤事故、消防火灾事故、特种设备事故	0 起	0 起
职业病例 0 起	0 起	0 起



公司建立了完善的安全隐患上报与事故上报机制，确保在紧急情况下能够迅速响应。报告期内，安全标准与奖惩机制进入稽核期，鼓励员工主动发现并报告安全隐患；凯德专项制定了《安全消防奖惩管理办法》，发放“零”安全消防事故季度安全奖励。

对于不同级别的事故，公司规定了不同的上报时限和路径，确保信息能够迅速传递至相关部门和领导；特殊情况下的越级报告机制，确保信息能够迅速传递至决策层。

报告期内，公司的安全投入为

267.33 万元

安全隐患上报

安全靠大家，隐患不放过
发现安全隐患，请立即扫描“隐患上报”二维码，我们将第一时间安排专人处理！

广东博力威科技股份有限公司

风险识别与隐患排查

公司制定了《危险源辨识与风险评价控制程序》，每年至少实施一次覆盖公司所有运营场所的职业健康安全风险识别与评价工作，根据风险评价准则，依据“消除、替代、工程控制、行政控制和 PPE 防护”的管控原则制订相应的管控措施以最大化地降低职业健康与安全风险。

此外，公司建立了安全隐患排查治理管理制度，每月组织安全大检查，对于排查的事故隐患，按照“五定”要求，落实了责任部门、责任人、措施、资金和进度，严格落实各项管理程序，形成书面的《安全检查及整改记录表》。

报告期内，公司开展 16 次作业安全观察，首次实现了年度机械、设备“0”伤害，发现不安全行为 / 条件 46 项，整改闭环率 93%。

安全风险防控

风险分级管控

根据风险评价结果，将风险等级从高到低划分为：重大风险、较大风险、一般风险和低风险四个级别，实施差异化管理。

定期安全会议

定期组织召开安全会议，针对发现的事故隐患研究处理具体问题，跟踪风险隐患的排查治理，确保隐患治理项目按期完成，减少现场作业风险。

在线监控系统

通过红外热成像技术实时监控工厂设备的运行状态，及时发现设备过热、线路老化等安全隐患，快速构建“实时监测、智能预警、快速响应”的安全防护网。

编制风险清单 & 风险公告

在醒目位置设置《安全风险四色分布图》，在作业场所设置《岗位风险告知卡》，同时在存在较大以上风险场所的醒目位置设置《较大风险公告栏》。

劳防用具发放

配备安全帽、耳罩、绝缘手套、安全鞋等防护装备，并对作业人员正确佩戴个体防护装备的情况进行监督检查；定期组织个体防护装备使用培训。

职业健康体检

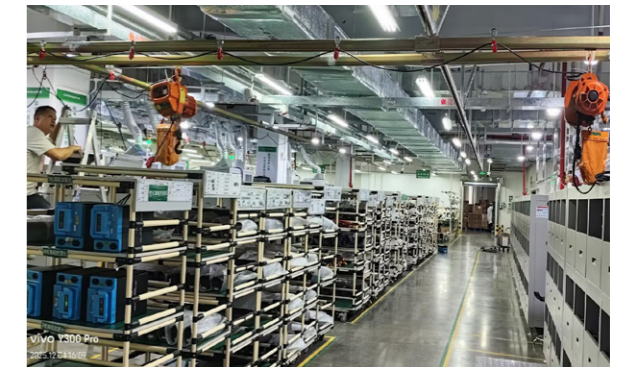
建立“职业病接触岗位清单”，落实岗前、在岗及离岗职业健康体检制度。报告期内应检人员 100% 接受职业病体检，未发现疑似职业病或职业禁忌症。



产线升级改造：吊装设备与滚动式平台的应用

为降低因重复性抓举、承重及不良姿势作业引发的员工手腕综合症等肌肉骨骼疾病风险，公司积极推行工程控制措施，在产线广泛引入吊装设备与滚动式平台，以机械辅助替代传统人工搬运。

通过设备应用，直接减少了员工手腕部长期、高负荷的重复性动作，从源头降低了相关职业健康风险。与此同时，设备的标准化操作也提升了物料转移效率，并减少了因重物搬运和高空作业可能引发的其他安全事故。



快赢改善实施 —— 大圆柱半自动线设备导入使用

改善前

使用手工作业，产品重量约 15KG，搬运动作多，人员作业疲劳度大，极易造成人员流失。




改善后

导入自动化设备，设备自动上料，自动分选，自动入支架，自动锁螺丝，员工只要摆放上下支架和螺母螺杆，有效降低人员作业疲劳度。




安全意识宣贯

为了提高员工安全意识，公司每年策划“安全生产月”主题活动，通过开展安全知识竞赛、应急演练、隐患排查、警示教育等活动提升员工的安全意识和应急能力，并将覆盖全体员工的安全教育纳入年度培训计划，内容包括职业危害因素识别、防护措施使用、职业病预防等。报告期内，公司安全培训总时长 7,256 人小时，开展安全应急演练 85 次。



安全培训总时长
7,256人小时



安全应急演练
85次

安全生产月锂电行业事故案例警示宣传 01

2025-06-11 人力行政中心

人人讲安全，个个会应急，全员紧绷安全弦，筑牢防线每一天。人力行政中心收集了锂电行业相关事故案例进行全员分享，请各部门根据工艺、岗位、车间对应相关案例组织员工学习预防，他山之石可以攻玉，避免类似事故发生。

实验室—在测模组热失控事件

关键词：热失控、热失控

（一）事件回顾

2023年10月24日13时45分左右，实验室在测试P44模组热失控测试过程中，对第10个模组编号为P51的模组进行测试，测试过程中发生热失控事件。

（二）事故原因分析

实验室在测试模组热失控事件，经调查分析原因如下：

1. 测试过程中未佩戴防护眼镜，环境温度过高未及时佩戴防护眼镜
2. 测试人员未佩戴手套直接接触模组
3. 测试过程中安全防护不到位
4. 未设置足够的安全距离
5. 人员缺少应急处置培训和应急演练以及火灾的应急处置能力




承包商安全管理

公司制定并实施《相关方环境职业安全管理程序》《施工作业安全管理制度》，对承包商的安全行为进行规范和监督。施工作业前，公司将施工方进行安全教育培训，要求相关方制定安全风险管控方案，并接受公司的安全稽核。

通过一系列安全生产管理措施，博力威与凯德均通过了东莞市工贸、危化三级安全生产标准化认证，标志着企业在安全生产管理体系建设方面达到了标准。

东莞市工贸、危化三级安全生产标准化定级企业名单

序号	企业名称	行业类型	所在镇街
1	广东博力威科技股份有限公司	轻工行业	东城街道
2	广东凯德新能源有限公司	轻工行业	望牛墩镇
3	广东博力威科技股份有限公司	轻工行业	东城街道
4	广东博力威科技股份有限公司	轻工行业	东城街道
5	广东博力威科技股份有限公司	轻工行业	东城街道
6	东莞凯德新能源有限公司	轻工行业	望牛墩镇
7	广东博力威科技股份有限公司	轻工行业	东城街道
8	广东博力威科技股份有限公司	轻工行业	东城街道
9	广东博力威科技股份有限公司	轻工行业	东城街道
10	广东博力威科技股份有限公司	轻工行业	东城街道
11	广东博力威科技股份有限公司	轻工行业	东城街道
12	广东博力威科技股份有限公司	轻工行业	东城街道
13	广东博力威科技股份有限公司	轻工行业	东城街道
14	广东博力威科技股份有限公司	轻工行业	东城街道
15	广东博力威科技股份有限公司	轻工行业	东城街道
16	广东博力威科技股份有限公司	轻工行业	东城街道
17	广东博力威科技股份有限公司	轻工行业	东城街道
18	广东博力威科技股份有限公司	轻工行业	东城街道
19	广东博力威科技股份有限公司	轻工行业	东城街道
20	广东博力威科技股份有限公司	轻工行业	东城街道

10

社区关系



- 10.1 社区关系
- 10.2 社会贡献

社区关系

10.1 乡村振兴与社区互动

公司始终秉持社会责任与企业发展同频共振的理念，积极投身乡村振兴、民生就业、人才培养及社区共建等工作，持续深化与地方社区、政府部门的联动协作，以实际行动反哺社会。

乡村振兴

2025 年，博力威积极践行就业帮扶社会责任，主动吸纳广东协作地区脱贫人口就业，为脱贫群体提供稳定的工作岗位、完善的薪酬福利与职业发展通道，切实助力巩固拓展脱贫攻坚成果，推动乡村振兴与区域协同发展。

2025 年，公司共吸纳广东协作地区脱贫人口 4 人。

同时，公司深度参与东莞春风行动，积极融入地方公共就业服务体系，主动对接务工人员就业需求，通过岗位发布、现场招聘、职业指导等形式，搭建高效就业对接桥梁，既为企业发展储备人力，也为地方稳就业、保民生贡献企业力量，实现社会效益与企业发展的双向赋能。

警企联动

凯德新能源联合东莞市望牛墩镇交警大队，开展交通安全大篷车进企业沉浸式宣教活动，覆盖全体在职职工。活动摒弃传统说教，以“开幕致辞+特色展示+互动体验+礼品激励”为核心模式，设置铁骑技能演示、事故现场模拟等特色环节，打造 7 大互动体验摊位，通过实景演示、VR 体验、知识闯关等形式传递交通安全知识。

活动后，超 95% 职工表示将主动规避交通风险，不仅显著提升职工交通安全素养，更搭建起紧密的警企联动桥梁，为企业安全管理和地方交通文明建设筑牢基础。



10.2 社会贡献

人才培养

博力威以“产学研双赢、精准赋能”为核心，与东莞市技师学院建立深度校企合作关系，构建全方位人才培养体系，为新能源产业发展输送专业技能人才。

合作中，双方发挥各自优势形成培育合力：学院依托教学资源，根据公司技术需求定向设计课程体系，推荐优秀师生参与项目研发实践，为人才成长搭建理论与实践桥梁；公司则提供优质校外实训基地，优先接纳学生实习就业，同时选派经验丰富的技术骨干与管理人才担任学院兼职教师，分享行业前沿技术与实践经验。此外，双方围绕产业需求开展人才联合培养，学院优先向公司输送优秀毕业生，公司协助学院优化专业设置与人才培养目标，形成“招生-培养-就业”的闭环培育模式。

此次校企合作不仅为公司储备了适配产业发展的技能人才，更助力提升行业人才梯队质量，实现企业发展、人才成长与产业升级的多方共赢。



教育捐赠

为支持华南理工大学教育事业的发展，公司向广东省华南理工大学教育发展基金会捐赠 3 万元，专项用于学校学生就业指导中心就业育人基金，项目 2024 年启动，设立期限 3 年。

资金用途涵盖招聘活动、学生就业团队活动、就业比赛奖励、办公运转等六大类，受赠方与受益单位按章程规范管理使用，以捐赠助力学校就业育人工作，为社会培养更多优秀人才。

附录

11.1 关键指标绩效表

经济绩效

指标	单位	2024 年	2025 年
资产总额	亿元	26.92	29.02
营业收入	亿元	18.44	27.35
归属上市公司股东净利润	亿元	-0.97	0.56
基本每股收益	元 / 股	-0.97	0.56
研发投入	亿元	1.34	1.46
安全投入	万元	9.21	267.33
环保投入	万元	676.10	135.71
社会公益投入	万元	5.63	3.16
员工培训投入	万元	82.63	103.47

环境绩效¹

● 废气

指标	单位	2024 年	2025 年
废气排放总量	千克	784.60	898.50
锡及其化合物	千克	/	76.20
VOCs	千克	/	668.50
颗粒物	千克	/	84.60
氮氧化物	千克	757.00	29.00 ²
二氧化硫	千克	27.60	40.20
废气排放强度	千克 / 百万元营收	0.43	0.33

● 废水

指标	单位	2024 年	2025 年
生产废水排放量	吨	495.00	520.00
生产废水排放强度	吨 / 百万元营收	0.27	0.19

¹ 本报告期内，凯德望牛墩迁厂，因此部分环境数据与 2024 年存在较大变动。

² 2025 年，凯德产线升级后取代了锅炉使用，改为使用蒸汽，因此氮氧化物产生量大幅减少。

环境绩效

● 固体废弃物³

指标	单位	2024 年	2025 年
一般工业固废处置量	吨	144.99	182.70
危险废弃物处置量	吨	9.22	11.99
一般工业固废处置密度	吨 / 百万元营收	0.08	0.07

● 能源消耗

指标	单位	2024 年	2025 年
外购电力	千瓦时	35,953,790.00	45,833,545.00
外购可再生电力	千瓦时	6,736,000.00	17,840,000.00
外购蒸汽	吨	16,637.00	37,838.00
天然气使用总量	立方米	3,174.85	0.00
汽油使用总量	升	12,671.85	11,544.10
柴油使用总量	升	6,604.80	11,183.87
综合能耗	吨标煤	6,590.36	10,532.19
综合能耗强度	吨标煤 / 百万元营收	3.57	3.85

● 水资源消耗

指标	单位	2024 年	2025 年
取水量	吨	230,183.00	224,717.00
取水强度	吨 / 百万元营收	124.83	94.62

● 温室气体排放⁴

指标	单位	2024 年	2025 年
排放总量（基于位置）	吨二氧化碳当量	18,185.26	24,736.14
排放总量（基于市场）	吨二氧化碳当量	20,108.44	21,547.16
范围一	吨二氧化碳当量	2,297.28	4,482.30
范围二（基于位置）	吨二氧化碳当量	15,887.98	20,253.84
范围二（基于市场）	吨二氧化碳当量	17,811.16	17,064.87
温室气体排放强度（基于位置）	吨二氧化碳当量 / 百万元营收	9.86	9.04
温室气体排放强度（基于市场）	吨二氧化碳当量 / 百万元营收	10.90	7.88

⁴ 我们统计的温室气体成分包括 CO₂、CH₄、N₂O、HFCs；采用排放系数法计算，其中汽油燃烧排放因子取自 IPCC《2006 年国家温室气体清单指南》（IPCC AR6），柴油燃烧排放因子取自国家温室气体排放因子数据库，电力排放因子采用 2025 年 12 月 31 日生态环境部印发的《关于发布 2023 年电力二氧化碳排放因子的公告》中的电网排放因子，其中，基于位置的电力排放因子采用 2023 年广东省电力平均二氧化碳排放因子 0.4419 tCO₂/MWh，基于市场的电力排放因子采用全国电力平均二氧化碳排放因子（不包括市场化交易的非化石能源电量）的电网排放因子 0.6096 tCO₂/MWh。基于此，我们对 2024 年数据做出修订。

环境绩效

● 循环经济

指标	单位	2024 年	2025 年
使用 FSC 再生包装材料的重量	吨	7.54	4.20
物料循环利用率	吨	/	2.00

社会绩效⁵

● 员工情况

指标	单位	2024 年	2025 年
雇员总数	人	2,225	2,213

● 性别构成

指标	单位	2024 年	2025 年
女员工人数	人	814	814
男员工人数	人	1,411	1,399
女员工占比	%	36.58	36.78
男员工占比	%	63.42	63.22

● 年龄组别

指标	单位	2024 年	2025 年
18 周岁以下的员工人数	人	0	0
19-30 周岁以内的员工人数	人	905	859
31-40 周岁以内的员工人数	人	934	955
41 周岁以上的员工人数	人	386	399
18 周岁以下的员工占比	%	0.00	0.00
19-30 周岁以内的员工占比	%	40.67	38.82
31-40 周岁以内的员工占比	%	41.98	43.15
41 周岁以上的员工占比	%	17.35	18.03

⁵ 因四舍五入原因，部分百分比数据之和略微偏离 100.00%。

社会绩效

● 教育程度

指标	单位	2024 年	2025 年
本科及以上学历员工人数	人	435	770
本科以下员工人数	人	1,790	1,443
大学本科学历员工占比	%	19.55	34.79
大学专科学历员工占比	%	80.45	65.21

● 职级划分

指标	单位	2024 年	2025 年
高级管理层员工人数	人	18	28
基层员工人数	人	2,207	2,185
高级管理层员工占比	%	0.81	1.27
基层员工占比	%	99.19	98.73

● 地区划分

指标	单位	2024 年	2025 年
中国大陆地区员工人数	人	/	2,213
港澳台地区员工人数	人	/	0
海外国家及地区员工人数	人	/	0
中国大陆地区员工占比	%	/	100.00
港澳台地区员工占比	%	/	0.00
海外国家及地区员工占比	%	/	0.00

● 民族划分

指标	单位	2024 年	2025 年
少数民族员工人数	人	378	313
少数民族员工占比	%	16.99	14.14
少数民族高管人数	人	1	1
少数民族高管占比	%	5.56	3.57

社会绩效

● 健康状况

指标	单位	2024 年	2025 年
残疾员工人数	人	/	20
残疾人员工占比	%	/	0.90

● 员工培训

指标	单位	2024 年	2025 年
技能培训覆盖率	%	100.00	100.00
接受过技能培训人员总数	人	2,225	2,213
培训总时长	小时	68,130	41,304
人均培训时长	小时	30.62	18.66
管理层员工培训平均时长	小时	/	73.07
基层员工培训平均时长	小时	/	17.97

● 职业生涯发展

指标	单位	2024 年	2025 年
绩效考核覆盖率	%	100.00	100.00
为每位员工规定职业生涯发展通道	%	100.00	100.00
符合职业发展规划的人数	人	2,225	2,213

● 薪资管理

指标	单位	2024 年	2025 年
组织收入最高个人的年度总薪酬	万元	240.66	308.52
男女员工薪酬差	%	18.37	13.23

● 育儿假

● 有权享受育儿假的员工总数

指标	单位	2024 年	2025 年
女员工人数	人	/	0
男员工人数	人	/	0

社会绩效

● 育儿假的员工总数

指标	单位	2024 年	2025 年
女员工人数	人	/	0
男员工人数	人	/	0

● 按性别划分，育儿假结束后在报告期内返岗的员工总数

指标	单位	2024 年	2025 年
女员工人数	人	/	0
男员工人数	人	/	0

● 按性别划分，育儿假结束后返岗且 12 个月后仍在职的员工总数

指标	单位	2024 年	2025 年
女员工人数	人	/	0
男员工人数	人	/	0

● 健康与安全

指标	单位	2024 年	2025 年
各场所受训人数	人	2,225	2,213
应急演练场次	次	26	85
违反职业健康与安全法律法规而受到处罚的事件数	起	0	0
可记录的工伤次数 ⁶	起	1	3
严重后果工伤次数	起	0	0
因工伤关系而死亡的员工人数	人	0	0
每亿营收工伤死亡人数	人 / 亿元人民币	0.00	0.00
百万工时损失率	/	0.22	0.39
严重后果工伤率 ⁷	/	0.00	0.00
员工接受职业健康与安全相关培训覆盖率	%	100.00	100.00

⁶ 本报告期内，员工工伤均为十级伤残，例如擦伤、扭伤等，未对员工人身安全或健康造成严重后果。

⁷ 严重后果工伤率 = 严重后果工伤数量 ÷ 工作小时数量 × 1,000,000。

社会绩效

● 供应链安全

指标	单位	2024 年	2025 年
原材料供应商总数	家	524	528
新进供应商总数	家	/	66

● 地区划分

指标	单位	2024 年	2025 年
中国（含港澳台）	家	520	524
海外	家	4	4

● 供应商基本情况

指标	单位	2024 年	2025 年
供应商书面调查覆盖率	%	≥ 90	100.00
累计共评审供应商数量	家	/	306

● 负责任矿产尽责管理

指标	单位	2024 年	2025 年
签订《无冲突金属政策与承诺》的供应商占与矿产相关的供应商的比例	%	51.05	73.31

● 供应商环境评估

指标	单位	2024 年	2025 年
使用环境标准筛选的新供应商数量	家	/	66
开展了环境影响评估的供应商数量	家	/	248
经公司确定为具有实际和潜在重大负面环境影响的供应商数量	家	/	0
经公司确定为具有实际和潜在重大负面环境影响，且经评估后同意改进的供应商	家	/	0
经公司确定为具有实际和潜在重大负面环境影响，且经评估后决定终止关系的供应商	家	/	0

社会绩效

● 供应商社会评估

指标	单位	2024 年	2025 年
使用社会标准筛选的新供应商数量	家	/	56
开展了社会影响评估的供应商数量	家	/	200
经公司确定为具有实际和潜在重大负面社会影响的供应商数量	家	/	0
经公司确定为具有实际和潜在重大负面社会影响，且经评估后同意改进的供应商	家	/	0
经公司确定为具有实际和潜在重大负面社会影响，且经评估后决定终止关系的供应商	家	/	0

● 涉及产品和服务信息与标识的违规事件

指标	单位	2024 年	2025 年
因违反规定而受到罚款或处罚的事件	起	0	0
产品	起	0	0
服务	起	0	0
因违反规定而受到警告的事件	起	0	0
产品	起	0	0
服务	起	0	0

● 涉及市场营销（包括广告、促销和赞助）的违规事件

指标	单位	2024 年	2025 年
因违反规定而受到罚款或处罚的事件	起	0	0
产品	起	0	0
服务	起	0	0
因违反规定而受到警告的事件	起	0	0
产品	起	0	0
服务	起	0	0

● 涉及产品侵权的违规事件

指标	单位	2024 年	2025 年
经确认的产品侵权事件或相关的诉讼案件总数	起	0	0
经确认的产品被侵权事件或相关的诉讼案件总数	起	0	0

治理绩效

● 重大违法违规事件

指标	单位	2024 年	2025 年
发生罚款的事件	起	0	0
发生非金钱制裁的事件	起	0	0
对本报告期内发生的违法违规行为处以的罚款	元	0	0

● 董事会

指标	单位	2024 年	2025 年
董事席次	席	5	5
独立董事席次	席	2	2
女性董事席次	席	1	1
董事会成员培训次数	次	/	2
参与培训董事	人次	/	3
董事会成员人均参与培训时长	小时	/	17

● 反腐败

指标	单位	2024 年	2025 年
经确认的腐败事件总数	件	0	0
员工由于腐败而被开除或收到纪律处分的事件总数	件	0	0
由于腐败相关的违规事件，与业务合作伙伴的合同被终止或未续订的事件总数	件	0	0
公司反贪腐政策和程序的宣贯覆盖占比	%	100.00	100.00
已进行腐败风险评估的运营点数量	个	2	3
已进行腐败风险评估的运营占比	%	100.00	100.00

● 信息安全

指标	单位	2024 年	2025 年
因违反信息安全法律法规而受到处罚的事件数	件	0	0
经证实的泄露、盗窃或丢失客户资料的事件数	件	0	0
数据安全事件涉及的金额	万元人民币	0	0
客户隐私泄露事件涉及的金额	万元人民币	0	0

11.2 索引表

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》索引

维度	披露要求	条款	对应章节
环境	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	绿色运营
	污染物排放	第三十条	绿色运营
	废弃物处理	第三十一条	绿色运营
	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	绿色运营
	环境合规管理	第三十三条	绿色运营
	能源利用	第三十五条	绿色运营
	水资源利用	第三十六条	绿色运营
	循环经济	第三十七条	绿色运营
社会	乡村振兴	第三十九条	社区关系
	社会贡献	第四十条	社区关系
	创新驱动	第四十二条	创新驱动
	科技伦理	第四十三条	该议题与公司核心运营关联度较低
	供应链安全	第四十五条	链网协同
	平等对待中小企业	第四十六条	筑牢根基
	产品和服务安全与质量	第四十七条	产品责任
可持续发展 相关治理	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	产品责任
	员工	第五十条	人本至上
	尽职调查	第五十二条	链网协同
	利益相关方沟通	第五十三条	ESG 领航
	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	筑牢根基
	反不正当竞争	第五十六条	筑牢根基

11.3 GRI 内容索引

使用说明	博力威在 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日参考 GRI 标准编制报告。
使用的 GRI 1	GRI 1: 基础 2021






GRI 标准	披露项	位置
GRI 2: 一般披露 2021	2-1 组织详细情况	关于博力威
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
	2-3 报告期、报告频率和联系人	关于本报告
	2-4 信息重述	关键指标绩效表
	2-5 外部鉴证	独立鉴证声明
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	关于博力威
	2-7 员工	人本至上
	2-8 员工之外的工作者	人本至上
	2-9 管治架构和组成	筑牢根基
	2-10 最高管治机构提名和遴选	筑牢根基
	2-11 最高管治机构的主席	筑牢根基
	2-12 在管理影响方面, 最高管治机构的监督作用	筑牢根基
	2-13 为管理影响的责任授权	筑牢根基
	2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	ESG 领航
	2-15 利益冲突	筑牢根基
	2-16 重要关切问题的沟通	ESG 领航
	2-19 薪酬政策	人本至上
	2-20 确定薪酬的程序	人本至上
	2-21 年度总薪酬比率	关键指标绩效表

GRI 标准	披露项	位置
GRI 2: 一般披露 2021	2-22 关于可持续发展战略的声明	董事长致辞
	2-23 政策承诺	ESG 领航
	2-25 补救负面影响的程序	筑牢根基
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	ESG 领航
	2-27 遵守法律法规	筑牢根基
	2-28 协会的成员资格	关于博力威
	2-29 利益相关方参与的办法	ESG 领航
	2-30 集体谈判协议	人本至上
	GRI 3: 实质性议题 2021	3-1 确定实质性议题的过程
3-2 实质性议题清单		ESG 领航
3-3 实质性议题的管理		ESG 领航
GRI 201: 经济绩效 2016	201-1 直接产生和分配的经济价值	关键指标绩效表
	201-4 政府给予的财政补贴	关键指标绩效表
GRI 205: 反腐败 2016	205-1 已进行腐败风险评估的运营点	筑牢根基
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	筑牢根基
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	筑牢根基
GRI 206: 反竞争行为 2016	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	筑牢根基
GRI 207: 税务 2019	207-1 税务方针	筑牢根基
	207-2 税务治理、控制及风险管理	筑牢根基
GRI 301: 物料 2016	301-2 所用循环利用的材料	绿色运营
	301-3 再生产品及其包装材料	绿色运营
GRI 302: 能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	绿色运营
	302-3 能源强度	关键指标绩效表
	302-4 降低能源消耗量	绿色运营
	302-5 降低产品和服务的能源需求量	绿色运营

GRI 标准	披露项	位置
GRI 303: 水资源和污水 2018	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	绿色运营
	303-2 管理与排水相关的影响	绿色运营
	303-3 取水	绿色运营
	303-4 排水	绿色运营
GRI 304: 生物多样性 2016	304-1 组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	绿色运营
	304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	绿色运营
GRI 305: 排放 2016	305-1 直接（范围 1）温室气体排放	关键指标绩效表
	305-2 能源间接（范围 2）温室气体排放	关键指标绩效表
	305-4 温室气体排放强度	关键指标绩效表
	305-5 温室气体减排量	关键指标绩效表
GRI 306: 废弃物 2020	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	关键指标绩效表
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	关键指标绩效表
	306-3 产生的废弃物	关键指标绩效表
	306-4 从处置中转移的废弃物	关键指标绩效表
	306-5 进入处置的废弃物	关键指标绩效表
GRI 308: 供应商环境评估 2016	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	链网协同
	308-2 供应链的负面环境影响以及采取的行动	链网协同
GRI 401: 雇佣 2016	401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	人本至上
	401-3 育儿假	人本至上
GRI 402: 劳资关系 2016	402-1 有关运营变更的最短通知期	人本至上
GRI 403: 职业健康与安全 2018	403-1 职业健康安全管理体系	人本至上
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	人本至上
	403-3 职业健康服务	人本至上
	403-4 职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	人本至上

GRI 标准	披露项	位置
GRI 403: 职业健康与安全 2018	403-5 工作者职业健康安全培训	人本至上
	403-6 促进工作者健康	人本至上
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	人本至上
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	人本至上
GRI 404: 培训与教育 2016	403-9 工伤	人本至上
	403-10 工作相关的健康问题	人本至上
	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	关键指标绩效表
GRI 405: 多元化与平等机会 2016	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	人本至上
	404-3 接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	关键指标绩效表
GRI 406: 反歧视 2016	405-1 管治机构与员工的多元化	人本至上
	405-2 男女基本工资和报酬的比例	关键指标绩效表
GRI 407: 结社自由与集体谈判 2016	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	人本至上
GRI 408: 童工 2016	407-1 结社自由与集体谈判权力可能面临风险的运营点和供应商	人本至上
GRI 409: 强迫或强制劳动 2016	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	人本至上
GRI 414: 供应商社会评估 2016	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	人本至上
	414-1 使用社会评价维度筛选的新供应商	链网协同
GRI 416: 客户健康与安全	414-2 供应链的负面社会影响以及采取的行动	链网协同
	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	产品责任
GRI 417: 营销与标识 2016	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响违规事件	关键指标绩效表
	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	产品责任
	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	关键指标绩效表
GRI 418: 客户隐私 2016	417-3 涉及营销传播的违规事件	关键指标绩效表
	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	产品责任

11.4 联合国可持续发展目标 (SDGs) 对标索引

SDGs	相关内容	对应章节
	目标 1 无贫穷	社区关系
	目标 3 良好健康与福祉	人本至上
	目标 4 优质教育	人本至上
	目标 5 性别平等	人本至上
	目标 6 清洁饮水	绿色运营
	目标 7 经济适用的清洁能源	绿色运营

SDGs	相关内容	对应章节
	目标 8 体面工作和经济增长	人本至上
	目标 9 产业、创新和基础设施	创新驱动
	目标 10 减少不平等	人本至上 筑牢根基
	目标 11 可持续城市和社区	产品责任
	目标 12 负责任消费和生产	产品责任 创新驱动 链网协同
	目标 13 气候行动	绿色运营
	目标 16 和平、正义与强大机构	筑牢根基

11.5 专有名词索引

章节	专有名词	释义
01 关于博力威		
1.1 公司简介	ODM	Original Design Manufacturer, 原始设计制造, 即委托厂商根据另一家厂商的规格和要求, 设计和生产产品
	OEM	Original Equipment Manufacturer, 原始设备制造, 即受托厂商按来样厂商之需求与授权, 按照厂家特定的条件而生产, 所有的设计图等完全依照来样厂商的设计来进行制造加工
	CNAS	China National Accreditation Service for Conformity Assessment, 中国合格评定国家认可委员会, 是经国家认证认可监督管理委员会批准设立的国家认可机构, 统一负责对认证机构、实验室和检验机构等相关机构的认可工作
	BMS	Battery Management System, 电池管理系统, 是用于智能化管理和维护电池单元的系统, 主要功能包括监控电池状态、防止过充电和过放电、延长电池使用寿命等
	SMT	Surface Mount Technology, 表面贴装技术, 是一种电子组装技术, 将无引线或短引线的表面组装元器件直接贴装并焊接在印制电路板 (PCB) 的表面。
	AGV	Automated Guided Vehicle, 智能搬运机器人, 一种基于自动导航技术的智能物流设备
	PACK	将多个单体电池通过串联、并联或混联的方式组合在一起, 形成一个能够提供更高电压、更大容量或更稳定电流输出的电池系统。
02 ESG 领航		
2.1 ESG 治理架构	SDGs	Sustainable Development Goals, 联合国可持续发展目标, 是联合国制定的 17 项全球可持续发展目标, 旨在 2015-2030 年间综合解决社会、经济和环境维度的发展问题, 推动全球可持续发展
	TCFD	Task Force on Climate-related Financial Disclosures, 气候相关财务信息披露工作组, 由金融稳定理事会设立, 制定了气候相关财务信息披露框架, 指导企业识别、评估和披露气候相关的风险与机遇
03 筑牢根基		
3.3 信息安全与隐私保护	D2D2T	Disk to Disk to Tape, 即磁盘到磁盘到磁带, 是一种三级数据备份架构, 通过在线磁盘快速备份、近线磁盘缓存、离线磁带归档的组合, 兼顾备份效率与数据长期安全存储
04 绿色运营		
4.1 绿色运营管理	VOCs	Volatile Organic Compounds, 挥发性有机物, 是常温下易挥发的有机化合物统称, 是工业生产中主要的大气污染物之一
	NMP	N-Methyl-2-pyrrolidone, 甲基吡咯烷酮, 是锂电池生产过程中常用的有机溶剂, 主要用于电极片涂布环节, 可通过专用设备回收提纯后循环复用
	CODcr	Chemical Oxygen Demand, 化学需氧量 (重铬酸盐法), 以重铬酸钾为氧化剂测定的水中化学需氧量, 是衡量水体中有机物污染程度的核心指标

章节	专有名词	释义
04 绿色运营		
4.1 绿色运营管理	BOD5	Biochemical Oxygen Demand, 五日生化需氧量, 指水样在 20°C 恒温条件下培养 5 天, 微生物分解水中可降解有机物所消耗的溶解氧量, 是衡量水体有机污染程度的关键水质指标
	SS	Suspended Solids, 悬浮物, 指水中悬浮状态的固体污染物, 是衡量水体浑浊度、固体污染含量的常规水质监测核心指标
	NH ₃ -N	Ammonia Nitrogen, 氨氮, 指水中以游离氨和铵离子形式存在的氮, 是水体富营养化防控、水污染治理的核心监测指标之一
	PE	Polyethylene, 聚乙烯, 是一种通用热塑性塑料, 报告中用于化学品包装桶内隔离防护, 从源头减少沾胶废桶危废产生量, 实现合规处置与污染管控
4.5 循环经济节约	MSDS	Material Safety Data Sheet, 化学品安全技术说明书, 是化学品供应商提供的核心技术文件, 载明化学品理化特性、危害信息、安全操作处置、应急防护措施等内容, 是公司化学品全生命周期合规管理的重要依据
	FSC 认证	Forest Stewardship Council, 森林管理委员会认证, 是国际认可的森林可持续经营认证, 确保产品使用的木材 / 纸类原材料来源于可持续管理的森林或可回收再生材料
05 产品责任		
5.1 产品质量与安全	FMEA	Failure Mode and Effects Analysis, 失效模式与影响分析, 是前瞻性的风险评估方法, 通过识别产品设计或生产过程中潜在的失效模式, 分析其产生原因和影响, 提前制定预防和纠正措施
	IPD	Integrated Product Development, 集成产品开发, 是一套系统化的产品研发管理体系, 通过跨部门协同、结构化流程, 实现产品研发全生命周期的高效管理
	APQP	Advanced Product Quality Planning, 产品质量先期策划, 是制造业通用的质量管理工具, 用于在产品研发和生产准备阶段, 提前识别并规避质量风险, 确保产品满足客户需求
	CTQ	Critical to Quality, 关键质量特性, 指产品或过程中对客户需求、产品性能、安全合规有决定性影响的关键参数和特性
	RoHS	Restriction of Hazardous Substances, 《关于限制在电子电气设备中使用某些有害成分的指令》, 欧盟制定的强制性环保标准, 限制电子电气产品中铅、汞、镉等有害物质的使用
	REACH	Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemicals, 《化学品的注册、评估、授权和限制》, 欧盟制定的化学品监管法规, 管控化学品的生产、贸易和使用, 保护人类健康和环境安全

章节	专有名词	释义
05 产品责任		
5.2 客户服务与支持	8D 报告	Eight Disciplines Report, 八大纪律报告, 是制造业通用的问题解决标准化方法论, 包含 8 个固定步骤, 常用于客诉处理、质量问题根因分析与整改闭环管理
	CRM	Customer Relationship Management, 客户关系管理系统, 是用于管理企业与客户之间互动关系的数字化系统, 实现客户信息、销售过程、售后服务等全流程数字化管理
06 创新驱动		
6.2 绿色研发	IoT	Internet of Things, 物联网, 是通过信息传感设备, 按约定协议将物品与互联网连接, 进行信息交换和通信, 实现智能化识别、定位、跟踪、监控和管理的网络技术
	IPX7	Ingress Protection X7, 国际电工委员会制定的外壳防护等级标准, “X” 表示防尘等级未测试或未指定, “7” 表示防水等级为 7 级
07 链网协同		
7.1 供应链管理	SRM	Supplier Relationship Management, 供应商关系管理系统, 是用于管理企业与供应商合作关系的数字化系统, 实现供应商准入、考核、协同、全生命周期管理的数字化闭环
	APS	Advanced Planning and Scheduling, 高级计划与排程系统, 是用于企业生产计划与物料需求计划智能排产的数字化系统, 实现产销协同、物料需求精准测算与生产计划优化
08 数智赋能		
8.2 智能制造	PDA	Personal Digital Assistant, 手持终端, 是便携式移动数据处理设备, 广泛应用于生产、仓储环节的条码扫描、数据采集、信息查询等场景
	MES	Manufacturing Execution System, 制造执行系统, 是面向车间生产执行层的生产信息化管理系统, 实现生产过程数据采集、进度跟踪、质量管控、异常响应等全流程数字化管理
	WMS	Warehouse Management System, 仓库管理系统, 是用于仓库仓储作业、库存管理、物流配送全流程数字化管理的系统, 实现扫码收发货、库位智能分配、先进先出管理等功能
09 人本至上		
9.5 职业健康与安全	LEC 打分法	Likelihood-Exposure-Consequence Method, 又称“格雷厄姆法”, 是一种半定量风险评估方法; L 指发生事故的可能性大小, E 指人员暴露于危险环境的频繁程度, C 指发生事故产生的后果; 三者相乘得到危险源的风险值 D (Degree of risk), 计算公式: $D = L \times E \times C$, D 值越高, 风险等级越高, 需优先采取控制措施
	PPE	Personal Protective Equipment, 个人防护用品, 指为保护劳动者在生产过程中的人身安全与健康, 所配备的防护装备, 包括安全帽、防护手套、安全鞋、护目镜、防毒面具、耳罩等

11.6 独立审验声明



独立审验声明书

签发机构: TÜV 莱茵技术监督服务 (广东) 有限公司

签发日期: 2026 年 4 月

TÜV 莱茵技术监督服务 (广东) 有限公司 (以下简称“我们”) 受广东博力威科技股份有限公司 (以下简称“博力威”或“公司”) 委托, 对其截至 2025 年 12 月 31 日止年度的《可持续发展报告》(以下简称“本报告”) 提供独立第三方审验服务。

一、审验目标与范围

本次审验旨在评估博力威可持续发展报告所披露内容在重大方面的完整性、合理性及与相关报告编制依据的一致性, 并向利益相关方提供独立意见, 以提升报告信息的透明度与可信度。

审验范围涵盖 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期间, 公司在可持续发展方面的重大议题管理及绩效披露, 主要包括:

- 可持续发展治理架构及管理机制
- 利益相关方参与及双重重要性评估
- 环境管理 (包括温室气体排放管理、能源、水资源及废弃物管理)
- 社会议题 (包括员工权益、职业健康与安全、人才发展)
- 管治议题 (包括商业道德、合规经营及信息安全)

本次审验亦特别关注公司依据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告 (试行)》进行的信息披露、双重重要性评估方法的应用, 以及气候变化相关风险与机遇的识别与管理 (参考 TCFD 框架)。

本次审验重点评估相关管理体系、流程及信息披露机制的设计与实施情况, 并未对具体量化绩效数据 (包括温室气体排放数据) 进行专项核查或验证。审验范围覆盖公司在报告期内纳入披露范围的主要运营实体。本次审验不包括前瞻性声明、未由公司直接控制的第三方数据, 以及与可持续发展无直接关联的财务数据。

报告编制依据及审验标准

- **报告标准:** 本报告由博力威依据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告 (试行)》进行编制, 并参考 GRI《可持续发展报告标准》(2021 版) 及联合国可持续发展目标 (SDGs) 等框架;
- **审验标准:** AA1000 审验标准第 3 版 (AA1000AS v3), 以“包容性”、“重要性”、“响应性”及“影响力”四项原则为核心;
- **审验级别:** 中度 (类型一) 审验, 主要评估 ESG 管理体系的设计与实施情况。

审验方法

本次审验透过文件审阅、管理层访谈、数据抽样及内部控制流程评估等方式进行。我们审阅了博力威之利益相关方参与机制及双重重要性评估流程, 包括重大可持续发展议题之识别、筛选、评估及确认过程。

本次审验对选定绩效指标进行抽样核查, 重点关注其基础数据来源及相关控制程序之可靠性、可追溯性及一致性, 其中包括主要环境指标, 如温室气体排放管理、能源及废弃物数据。

我们根据 AA1000AS v3 之原则, 对可持续发展报告及相关支撑文件进行评估, 包括企业如何将利益相关方意见纳入可持续发展策略及披露内容。

鉴于公司依据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告 (试行)》编制报告, 并参考 GRI 标准及 TCFD 框架进行气候相关信息披露, 我们亦就气候相关披露执行额外程序, 包括气候治理架构以及气候相关风险与机遇之识别及管理。

此外, 我们亦审阅与数据管理及绩效监测相关之内部政策, 并与可持续发展、环境管理、职业健康与安全、人力资源及采购等相关职能之人员进行访谈。

职责声明

本次审验涵盖根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》编制之可持续发展相关披露内容，包括环境、社会及治理（ESG）各项议题之管理方针、实践措施及相关绩效信息。

本次审验乃依据 AA1000 审验标准第 3 版（AA1000AS v3），以中度（类型一）审验级别进行，重点评估可持续发展管理体系及相关流程之设计及实施情况。

限制说明

本次审验不包括对财务绩效指标的详细审计、前瞻性声明，或任何非由博力威直接管理的第三方信息。由于本次为中度审验，数据测试仅限于部分选定指标，并未进行全面抽样或重新计算。

报告内容的编制及披露准确性由博力威负责。TÜV 莱茵技术监督服务（广东）有限公司的责任是根据所执行的程序及获得的证据，出具独立审验结论。本声明供博力威及其利益相关方参考，并可作为正式可持续发展报告的一部分对外发布。

审验结论

博力威在本报告期内已实施多项与 AA1000AS v3 原则一致的做法：

- **包容性：**博力威建立了多层级的利益相关方参与机制，通过问卷调查、访谈及持续沟通，与员工、客户、供应商、政府及社区等关键利益相关方保持常态化互动，并将相关意见有效纳入可持续发展管理、重要性评估及信息披露过程。
- **重要性：**博力威基于行业特征及自身业务模式，开展了结构化的重要性评估，并结合双重重要性原则，从财务影响及外部影响两个维度识别、筛选及排序关键可持续发展议题，评估结果已逐步融入公司治理、风险管理及经营决策流程。
- **响应性：**博力威围绕核心可持续发展议题持续推进管理优化，包括构建以董事会为核心的可持续发展治理架构，强化绿色运营管理体系，推进可持续供应链建设，并通过制度化机制提升员工职业健康与安全及合规管理水平。
- **影响力：**本报告披露了与公司主营业务密切相关的关键绩效指标，包括温室气体排放、能源利用、资源管理及员工相关数据，反映公司在绿色制造与低碳转型方面的管理进展。同时，公司已基于 TCFD 框架开展气候相关风险与机遇识别，并结合行业发展趋势（如电池法规及绿色供应链要求）逐步完善相关信息披露。

根据已实施的审验程序及所获取的证据，我们未发现任何重大事项足以使我们相信博力威截至 2025 年 12 月 31 日止年度的《可持续发展报告》：

- 未能遵循 AA1000AS v3 所列之包容性、重要性、响应性及影响力原则；
- 未能在所有重大方面按照《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》的相关要求进行披露；
- 未能在所有重大方面公平、客观地反映其可持续发展战略、绩效表现及利益相关方参与情况。

谨代表 TÜV 莱茵技术监督服务（广东）有限公司签署：



符史良先生
主任审验员
企业可持续发展服务



黄伟国先生
技术审验员
全球技术经理 – ESG 及可持续发展核证
ACSAP

Greenway

地址：广东省东莞市东城街道东城科技园同欢路6号

电话：0769 2728 2088

邮箱：info@greenway-battery.com

传真：+0769 2229 0098