

证券代码：300730

证券简称：科创信息

公告编号：2026-006

湖南科创信息技术股份有限公司 2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损

截至 2025 年 12 月 31 日，公司经审计的母公司资产负债表中未分配利润为-138,409,531.95 元，合并资产负债表中未分配利润为-144,661,365.59 元，故公司 2025 年度不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	科创信息	股票代码	300730
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张园美	张雨虹	
办公地址	长沙市岳麓区青山路 678 号	长沙市岳麓区青山路 678 号	
传真	0731-82068670	0731-82068670	
电话	0731-82068690	0731-82068690	
电子信箱	creator@chinacreator.com	creator@chinacreator.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司长期专注于数字政府与智慧企业数字化领域。报告期内，公司顺应数字经济发展趋势，积极响应国家发展新质生产力的要求，以数据为核心驱动，将“AI+业务”作为公司战略转型的重要抓手。在技术研发方面，强化大模型、大数

据等智能底座支撑地位，提升数据业务化赋能价值，持续加强公司产品向“AI+”迭代升级，积极推进 AI Coding 常态化应用在产品研发及项目交付之中，不断提升研发交付质效；在经营管理方面，实施业务聚焦战略进一步整合优化资源，加强项目从市场到交付全生命周期管控，提高人效防范风险，保障项目交付、验收、回款，推动组织运营效能持续提升。在市场营销方面，聚焦数字政府与智慧企业核心主业，面向重点粘性客户群，积极推广“AI+”产品及解决方案，加速客户数字化转型。通过多点协同发力，为政企用户提供智能高效的产品与服务。

1、深化“AI+数据”双轮驱动，构建数字政府新势能

在数字政府领域，公司以实现政府履职数字化、智能化，公共服务高效化、社会治理精准化、政府决策科学化为目标，不断创新产品和服务，加速各业务线产品 AI 化及新模式探索，持续加强客户粘性，积极拓展市场增量空间，不断提升行业应用优势，并在政务服务、数据要素、教育考试、数字财政等多个领域深入探索，为客户提供领先的智能化应用产品和服务。通过典型案例打造、深度的生态合作，提升品牌影响力，不断增强市场辐射度，业务覆盖全国 20 多个省、自治区、直辖市。

(1) 政务服务领域

政务服务作为公司核心业务，紧密围绕国家“高效办成一件事”改革要求，持续深化“AI+政务服务”创新。报告期内，**一是完成政务中台新版升级并发布上线**，进一步提升复杂场景适配能力，通过智能技术使一件事灵活做到线上线下深度融合，具备完善的跨系统调度和业务协同能力，可有效支撑跨部门、跨层级的办件流转，并在大件运输一件事、网约车一件事、社会救助一件事等多个一件事项目上成功落地，为“高效办成一件事”、政务服务事项、便民服务事项高频事项提供了稳定的技术保障；**二是深化拓展线下大厅业务**，升级智慧大厅管理产品，优化大厅人、地、物等全要素管理，使管理运维一体化，充分实现数据、业务、管理上的充分互融，进一步提升线下服务体验，极大提升了大厅项目交付效率，交付周期从月缩短到周。**三是加速政务智能应用场景打造和迭代优化**，依托于公司自建的政务大规模知识图谱，在智能体构建平台、大数据平台、知识图谱平台等相关基座产品有力支撑下，推出具备智能问答、智能推荐、智能表单、智能审批的政务智能体，为湖南省一网通办的技术迭代和能力升级提供了有利支撑。市场拓展上，在保障原有政务服务项目向运维转化的同时，依托省政务服务一体化平台基础优势，在一体化集成、迭代升级、特色事项打造、基层数据治理、线上线下智能化管理、智能场景应用等方面持续加强地市辐射，推出发布了新生儿出生、中小学入学、农村建房、员工录用等多个“一件事”一站式解决方案，其中，“农村建房一件事”入选全国政务服务工作会议典型案例，“员工录用一件事”获国务院办公厅政务办公室推介交流，报告期内，公司中标湖南省高效办成大件运输一件事暨数字化提升服务项目，以及湖南省多个厅局与湖南省“一网通办”平台对接项目。在地市层面，公司持续中标长沙、邵阳、常德、岳阳、郴州、益阳、娄底、张家界、湘潭等多地政务服务一体化平台、一网通办平台对接项目，进一步巩固了区域政务服务市场核心地位。

(2) 数据要素领域

报告期内，公司持续保持与大股东湖南数据产业集团有限公司在数据要素方面的战略协同，聚焦政务领域数据及业务优势，积极拓展数据要素×创新应用场景。**一是不断完善数据要素类产品能力**，在原有数据交换与集成平台、大数据治理平台、云原生湖仓一体大数据平台、数据可信协作平台基础上，研发了数据资产管理平台、数据开发平台，基本形成覆盖从数据资源管理、数据资产管理到数据流通应用的全栈数据要素产品线，为数据汇聚、流通、运营提供全流程支撑。**二是深入挖掘数据场景化价值，积极开展应用实践**，以场景落地为核心，深入挖掘行业数据价值，全力助推首批湘

林碳票签发，依托湖南省环境权益交易平台完成“湘林碳票”专版建设，通过碳排放权益信息数字化，并在企业间合规交易流通，促进数据价值释放；基于公司丰富的行业业务经验积淀，积极挖掘“数据要素×”创新场景，在数据要素×城市治理领域，发布基于云原生湖仓一体大数据平台的智慧城市解决方案应用项目，通过运用 AI、云原生、隐私计算等技术，汇聚全量城市运行数据，有效推动跨部门、跨业务、跨系统的数据融合与业务协同，构建起“数据感知-数据管理-数据决策”的新型治理模式，并成功入选湖南省先进计算应用示范标杆项目；在数据要素×绿色低碳领域，联合湖南省生态环境事务中心、联通（湖南）产业互联网有限公司打造的湖南省“生态超脑”应用场景，打通多部门数据，首创分区、分类、分维度的空间精准管控模式，引入动态“企业环境风险系数”，融合多源数据为企业精准“画像”，助力重构湖南省生态环境的治理新范式，该项目荣获 2025 年“数据要素×”大赛湖南赛区数据要素×绿色低碳赛道一等奖；在数据要素×金融领域，协同湖南数产集团发布基于“多维数据+数字人民币”破解连环债的湖南实践场景，并荣获 2025 年“数据要素×”大赛湖南赛区数据要素×金融服务赛道一等奖；在数据要素×现代农业领域，协同湖南省农业农村信息中心等单位打造“数据赋能、链通湘农”数据要素可信应用场景，通过产业链数据融通，打造了湖南农业智慧治理与生产服务新范式。**三是拓展数据生态合作，提升品牌影响力**，当选湖南省数据要素协会副会长单位，成功入选省数据咨询服务机构名单，突显公司在数据要素领域的专业实力和行业影响力；与国机集团、农业农村部信息中心等单位达成战略合作，多方协同构建可信可管、资源互联、价值共创的农业生产数据空间，推进农业数字新基建发展，为农业生产全链条数字化转型提供核心支撑；加入全国数据标准化技术委员会数据流通利用标准工作组，参与标准制修订。

（3）教育考试领域

面向高考、自考、专考等各类考试场景，公司提供智慧考务综合管理产品及解决方案；面向全国高校及职业等院校，提供可信教育身份综合产品及解决方案，通过建立统一的身份溯源与授权互认机制，打通校际资源协同共享通道，创新校企之间在教育应用、技能认证、实习就业等领域的可信协作模式，支撑教育数字化转型与优质资源普惠共享。报告期内，公司紧扣国家考试招生制度改革方向，以技术赋能新高考综合改革，加快推进相关平台建设与应用，公司持续加强教考类业务投入，不断完善教考及可信教育类产品应用研发，强力推进全国性市场布局，进一步稳固提升该领域行业地位和核心竞争力。**一是持续加强产品迭代**，教考类业务作为公司布局重点，已构建覆盖考前、考中、考后全流程的智能化管理体系，报告期内重点针对不同省份差异化考务场景，拓展产品特色亮点功能，完善提升用户体验，提升极端性能场景下产品的服务响应能力，更佳满足各级考务机构多场景、多角色的实时管理需求，报告期内智慧考务综合管理平台获评湖南省首版次软件，进一步增强产品应用优势。**二是积极发力全国高考市场稳固行业优势**，中标青海省新高考综合改革平台项目，相关产品已广泛应用于湖南、贵州、广西、新疆、青海等全国多个省级考试平台，经受住高并发、高保密、高稳定性实战检验，用户粘性持续加强；**三是积极拓展转化考试服务业务**，以专业化服务水平保障湖南、贵州、广西、新疆、青海等 5 个省份考试期间业务稳定性和响应高可靠性，以省平台为基础积极推进运维服务、数据服务、个性化拓展等重点项目转化，推动教考业务持续稳定提升，目前湖南省高考及自考平台、湖南省教育考试院教育考试数据中心等相继产生服务落单。**四是稳步推进可信教育身份应用**，紧跟教育部可信教育数字身份推进路线，持续打磨教育身份区块链底座平台、可信教育数字身份创新应用服务平台等系列平台，完善可信教育应用系统化支撑能力。公司将抢抓可信数字身份全国试点窗口期，积极与教育部及各职业院校开展业务交流，面向全国多所职业院校积极开展推广工作。

（4）数字财政领域

公司在数字财政领域深耕多年，拥有预算管理一体化、财政中枢、非税征缴中台、政府采购系统、电子交易系统、财政办公系统、电子会计凭证综合服务系统、财政电子票据管理中台、财政运行风险监测预警系统、运维支撑系统等财政核心应用产品及解决方案，产品应用覆盖湖南省财政厅、14 个地市财政局及大部分区县财政管理部门。报告期内，公司持续推动财政资金监管与公共服务支付数字化，在保障已有业务持续稳定转化的同时，积极探索新业务模式。一是**加强平台型产品研发和场景应用**，聚焦辐射性广、增长性强、用户覆盖广的财政数字化转型重点领域，加大产品研发力度，激活财务数据应用价值，发布了数电发票服务平台、电子会计凭证综合服务平台、财政电子票据管理中台等系列增强型平台，丰富公司财政领域产品矩阵的同时，提升了产品对多元化、综合性场景的解决方案和服务能力。不断加强产品应用场景创新，助力衡阳市政府采购在全省率先实现全链条透明监管；助力永州市本级完成首例开放式框架协议，实现了框架协议采购全流程线上征集、审核、订立协议等全过程服务；针对东安县基层医疗机构存在的支付方式传统、资金监管手段相对滞后等问题，公司助力东安县财政局，为其量身打造了“县域公立医疗机构统一支付及票据管理平台”，为当地深化医改、强化财政资金监管注入数智动力。二是**持续保障已有基础业务稳定转化**，充分保障预算管理、非税征缴、核算、办公、运维等省一级数字财政省财政厅业务的稳定运行，带来可持续的开发及服务收入；加大政府采购数字化系统的全省辐射拓展，持续为岳阳、永州、郴州、益阳、衡阳等多个地市及区县提供政府采购数字化服务，积极拓展区县级市场政府采购数字化新建项目成交，并在衡阳、永州等地市区县相继落单。三是**积极探索数电票运营新模式**，公司紧抓数电票政策发展推进期，当前财政数电票业务已完成产品验证和行业落地，具备成熟交付能力与稳定客户基础，产品已成功服务多家头部客户包括公立医院、民营医院、大型集团企业等，产品成熟度已得到验证。市场方面，当前民营医院全面停纸质发票，加油站、停车场、景区、交通运输、农产品收购等重点行业大力推行‘支付即开票’，数电票产品可卡位这两块刚需市场；平台覆盖医疗、加油站、景区、停车场等高频场景，沉淀的是稀缺且高价值的动态交易数据，未来将极具数据价值激活潜能。在不断打磨迭代产品的同时，公司加快市场初期应用推广，提升市场占有率和客户口碑，为申请‘乐企联用’资质打下强有力基础，从而面向全行业提供专业数电票服务及衍生增值服务。

（5）其他重点领域

市场监管领域，公司长期深耕市场监管领域，提供经营主体大数据、信用监管、“互联网+AI”监管、双随机一公开、食品安全监管、认证认可检验检测监管、放心消费等数字化综合服务，助力市场监管数字化转型。报告期内，一是加强优势型业务持续转化，面向湖南、云南、青海等省市重点客户，在系统开发、数据分析服务、集成运维等方面提供靶向服务，承接湖南省市场监督管理局个体工商户信用风险分类、年报数据治理分析、经营主体大数据中心运维及系统升级等服务项目，充分保障市场监管业务日常稳定运行，其中支撑的湖南省市场监管局“信用+双随机”应用场景，被评为“湖南省 2025 年度十大信用应用场景典型案例”之首，在国家发改委全国信用修复工作推进会现场展示。基于公司成熟的政务中台体系，积极推广经营主体“高效办成一件事”数智化解决方案，已承接湖南省市场监管高效办成一件事项目。二是积极创新业务模式，在互联网+AI 监管方面，以食品监管为切入，与运营商、本地化授权服务商等建立战略合作，作为技术使能角色，基于大数据、大模型等技术，提供集视频数据接入、汇聚、治理、AI 算法及视频应用服务于一体的视频大数据监管服务平台，建立可持续的收费运营模式。

社会治理领域，公司拥有成熟的城市管理及执法产品线，面向执法监督机构，提供统一的监测、管控、监督、决策评估等系统性产品及解决方案，报告期内，公司持续加强执法监督产品智能化研发，将大模型深度赋能到法律法规知识建设、日常执法辅助等高频应用场景，承建的全省行政执法和行政执法监督一体化信息平台开启全省试运行。

应急仓储领域，紧抓国家应急基础设施体系完善建设契机，以应急物资保障为切入，聚焦应急物资仓储数字化管理，基本形成了以应急物资仓储为主，并逐步覆盖其他专用库房数字化管理的数字化应用体系，报告期内公司应急物资管理版图再扩张，成功中标广东省暨广州市应急物资保障基地信息化管理平台建设项目，继云南、西藏后拓展至广东。

信创领域，公司持续深化信创生态建设，报告期内，持续开展产品适配，大数据管理平台、数字能力开放平台、智能客服系统等近十个产品已相继完成鲲鹏、海光、银河麒麟、东方通、宝兰德、金蝶、金仓、海量数据等国产主流软硬件平台全栈适配。持续提供专业信创产品及集成解决方案，公司拥有专业的信创服务团队，具备复杂软硬件项目集成服务及安全保障能力，已中标包括新邵县、汝城县、国家烟草质量监督检验中心等多个适配升级项目。强化生态合作，受邀出席华为鸿蒙生态合作伙伴论坛，分享“科创数智协同办公平台”鸿蒙化实践，提升行业影响力。受邀参与 2025 年第八届数字中国建设峰会智能云生态大会，并与中国电信集团、中电信数智科技开展战略合作，拓展信创市场渠道机会。加入全国网络安全标准化技术委员会。

2、赋能“AI+数据”深度落地，引领智慧企业价值跃迁

在智慧企业领域，公司聚焦先进制造、金融科技、企业经营管理等方向，以人工智能和大数据技术助力企业数字化转型。

(1) 先进制造领域

公司产品矩阵包括光伏玻璃深加工质量管理体系、玻璃完整性管理、超白光伏玻璃缺陷在线检测系统等系列产品，面向玻璃生产制造企业，提供标准轻量化定制及一体化交付售后服务。公司基于机器视觉技术的玻璃缺陷检测业务持续保持技术领先地位，作为全球玻璃缺陷检测主要制造商之一，被国际权威机构列入全球主要厂商阵营。报告期内，一是技术持续突破，基于深度学习的视觉检测算法不断优化，结合硬件工艺的不断精进，攻克微小复杂缺陷识别难题，进一步提升行业竞争优势。二是市场版图稳定扩展，视觉检测产品出口新增埃及、秘鲁、越南，截至 2025 年底累计出口 12 国，并作为玻璃质检龙头企业受邀出席全国平板玻璃质检工程师培训班。公司成功入选湖南省智能制造系统解决方案供应商（第七批）名单，智能制造服务能力获权威认可。

(2) 金融科技领域

在金融科技领域，实施稳守大客户、同步加强资源带动转化策略，公司深度保持与湖南省财信金控集团的战略协同和数字生态合作，提供数字化定制咨询和一站式软件解决方案服务，通过不断深化业务合作保持稳健运营。报告期内，不断创新产品应用，持续提升金融产品行业服务能力，充分利用金融业务定向深耕细作的优势，以“AI+金融”融合创新为驱动，打磨具有区域特色的行业标准化产品和解决方案，打造了企业业务中台，通过灵活的场景编排和行业组件积淀，可快速响应客户差异化决策需求，并成功应用在江西省粮油集团数智化建设项目上。依托于公司大模型智能管控台构建研发了面向企业的智能体应用快速平台，并发布金融业务私域数据的知识库产品，成功应用在信托尽调领域，颠覆传统以人工为主冗余繁琐的调查模式，实现调查、初审等关键管控环节的智能比对、智能筛查、智能报告快速生成；基于知识库的智能助手，成功应用在某大型国有银行省级分行，可提供知识检索、智能咨询、报告生成、文档处理、智能审核等服务；持续加大资源市场转化，服务大客户同时，极力拓展大客户资源生态，以大客户为生态入口构建资源生态群。

(3) 企业经营管理领域

企业数字化转型领域，紧扣国央企数字化转型契机，面向项目管理型、集团管控型、商贸流通、离散型生产制造企业，以精细化经营管理为切入点，通过 AI+数据+业务的深度融合，打通从市场、研发、采购、生产、交付、服务等企业经营全业务链数据，全面覆盖战略、计划、产品、项目、用户、财务、人力、资产、风险等企业核心决策要素，支撑企业高效开展管理决策，赋能大型国央企数字化转型。报告期内，一是加速经营管理一体化产品迭代升级和行业应用适配，聚焦传统管理中存在的信息孤岛、决策滞后、风险难控等核心痛点和用户关切，推出企业经营数据分析平台，以公司大数据平台为基础，通过数据要素整合与智能技术应用，实现企业战略决策科学化、运营管控实时化、风险预警前置化，形成“感知-分析-决策-执行”的闭环管理生态；同时持续提升产品重点行业适配应用面，从原有项目管理型、离散制造型企业，到覆盖商贸流通、市级集团管控型企业，产品行业适配性、成熟度、灵活性不断增强。二是积极拓展优势客户，基于以点带面策略，面向区域高影响力客户，提供数字化咨询引导和一体化产品及解决方案整体服务，通过打造典型标杆来辐射拓展生态圈，市场得到验证，报告期内成功中标广西某地市属重点国企“企业运营一体化管理平台项目”，通过建设数据中台打破数据壁垒，实现经营计划、运营跟踪、考核管理等核心业务线上闭环管理；中标某省属重点国企企业经营管理平台二期项目，以专业能力助力集团运营管理数字化、智能化建设。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据
是 否

元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	672,407,115.72	799,084,503.11	-15.85%	940,796,494.81
归属于上市公司股东的净资产	171,674,412.02	309,511,765.67	-44.53%	372,452,811.33
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	245,244,880.70	310,101,604.67	-20.91%	233,986,828.68
归属于上市公司股东的净利润	-137,837,353.65	-63,822,992.22	-115.97%	-161,636,378.37
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-137,252,401.45	-64,926,662.18	-111.40%	-165,988,278.16
经营活动产生的现金流量净额	-52,283,151.34	-65,276,341.73	19.90%	-149,811,703.80
基本每股收益（元/股）	-0.57	-0.26	-119.23%	-0.67
稀释每股收益（元/股）	-0.57	-0.26	-119.23%	-0.67
加权平均净资产收益率	-57.05%	-19.07%	-37.98%	-37.32%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	15,345,428.04	38,719,081.03	39,585,059.89	151,595,311.74
归属于上市公司股东的净利润	-25,687,747.38	-25,362,197.85	-7,792,197.50	-78,995,210.92
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-25,674,859.83	-25,359,603.55	-7,943,762.94	-78,274,175.13
经营活动产生的现金流量净额	-71,150,286.77	-29,452,801.47	-1,016,015.76	49,335,952.66

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	32,917	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	29,190	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
湖南数据产业集团有限公司	国有法人	13.33%	32,154,636.00	0.00	不适用	0.00			
费耀平	境内自然人	6.59%	15,881,856.00	11,911,392.00	质押	6,500,000.00			
李杰	境内自然人	6.45%	15,542,514.00	11,656,885.00	质押	6,500,000.00			
李建华	境内自然人	5.76%	13,888,500.00	10,416,375.00	质押	6,500,000.00			
刘星沙	境内自然人	5.44%	13,122,566.00	0.00	质押	4,500,000.00			
中南大学资产经营有限公司	国有法人	3.09%	7,449,530.00	0.00	不适用	0.00			
魏巍	境内自然人	1.80%	4,340,322.00	0.00	不适用	0.00			
顾黎明	境内自然人	0.84%	2,036,200.00	0.00	不适用	0.00			
刘雅琴	境内自然人	0.71%	1,718,400.00	0.00	不适用	0.00			
中国建设银行股份有限公司-诺安多策略混合型证券投资基金	其他	0.45%	1,096,200.00	0.00	不适用	0.00			
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东之间是否存在关联关系或一致行动的情况。								

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

无实际控制人

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

无