

证券代码：300494

证券简称：盛天网络

## 湖北盛天网络技术股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2026 - 002

<b>投资者关系活动类别</b>	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
<b>参与单位名称及人员姓名</b>	线上参与公司2025年年报暨2026年一季报业绩说明会的全体投资者、中金财富、和信证券、晋和投资
<b>时间</b>	2026年04月24日
<b>地点</b>	价值在线（ <a href="https://www.ir-online.cn/">https://www.ir-online.cn/</a> ）、武汉
<b>上市公司接待人员姓名</b>	董事长、总经理 赖春临 副总经理、财务总监、董事会秘书 王俊芳 首席战略官 高维 独立董事 孟军梅
<b>投资者关系活动主要内容介绍</b>	<p>1. 2025年年报报告显示，公司的收入同比增长5.42%，主要为广告业务收入和游戏发行业务收入同比上期增加。这里具体指哪些游戏的发行，还能持续增长吗？</p> <p>答：您好，2025年公司游戏运营业务实现营业收入1.71亿元，同比增长13.95%，主要是公司旗下机甲题材作品《星之翼》在海外市场表现亮眼，游戏出海业务收入实现显著增长，成为游戏运营业务核心增长动力。该游戏自2024年4月18日国内首发以来，已先后拓展至Steam、移动端等多个平台，并于2024年11月进军日本市场，以“上线首月登上日本双应用商店（App Store/Google Play）榜单亚军、跻身Steam日区热销榜前二”的亮眼成绩，迅速打开海外市场。2025年第二季度，《星之翼》成功进军韩国及东南亚市场，并于2025年7月登陆Epic游戏平台，标志着公司海外游戏布局迈入新的阶段。游戏于2025年9月底参加在日本东京举办的2025年东</p>

京游戏展（TGS），进一步提升了国际影响力。截至2025年底，《星之翼》境外地区流水占整体流水比重已超80%。2026年游戏发行2周年之际，于2026年4月登陆PlayStation；同时，《星之翼》3.0全新版本正式上线，并与知名IP《BLACK ROCK SHOOTER》开启联动。版本上线后，游戏获Steam平台免费专区全球首页推荐，首日即跻身Steam海外热销榜TOP2。未来《星之翼》将持续推进全球化战略，还将登陆Xbox等多个平台，并拓展更多地区市场。公司将继续深化IP联动策略，探索与更多优质IP的跨界合作，并将《星之翼》产品IP化，尝试更多玩法和可能，包括实体衍生品、官方模型、主题外设等，构建IP价值立体生态。

**2. 贵司目前的AI产品有哪些？在人工智能AI布局、以及展望未来公司在AI领域的竞争力？**

答：在AI+应用层面，2025年公司实现AI技术从工具试用向场景深度融合的升级，社交产品矩阵持续迭代，并正式开启全球化出海布局。基于VRACE多模态技术底座，公司实现垂直场景的快速产品落地。公司目前已有多款AI商业化产品稳定发展。在社交领域，核心产品给麦APP持续叠加AI写歌、图生音、情绪音乐引擎等创新功能，将大模型能力与音乐社交、星座文化深度结合，构筑AI音乐赛道差异化壁垒，已接入DeepSeek、MiniMax、豆包AI、千问Qwen、Kimi等主流大模型。同时，“带带电竞”沉淀完整的AI虚拟陪伴技术体系，通过AI声鉴、多维用户画像、智能匹配及实时虚拟人交互，完成感知、理解、交互的技术闭环，旗下虚拟人IP已在行业展会公开落地展示，验证了AI陪伴模式的商业化可行性。依托国内成熟的产品运营、用户沉淀与数据闭环，公司加速推进AI应用出海战略。国内产品已形成创作工具、社交互动、内容分享的完整生态闭环，积累了可复制的AI产品运营经验与多模态内容生产能力。目前已有两款AI产品正式开启出海进程：其中，AI角色扮演类社交产品、AI音乐工具产品已上线海外市场，当前正处于流水爬坡期。后续海外市场将以AI音乐创作平台为核心，同步拓展AI虚拟陪伴等原生社交玩法，依托本地化出海团队与VRACE平台技术优势，持续丰富海外AI产品矩阵，打开第二增长曲线。目前AI出海产品为公司在AI领域的创新玩法探索，尚处较早阶段，预计对公司整体收入影响较小，建议投资者审慎判断，理性投资。

**3. 你们公司的多模态聚合平台VRACE AI，现在有哪些功能，可以提高公司在AI领域的竞争力吗？**

答：VRACE平台目前已形成涵盖文本、图片、音频、视频四大维度的全链路技术生态，全面覆盖泛娱乐内容生产全链条。（1）星云文本AI：集成全球顶尖大模型矩阵，通过定制化本地微调引擎，为企业提供高性能、

强私密的文本生成与逻辑推理调用能力。支持文本内容生成、智能对话、角色扮演、AI编程、内容审核、智能翻译等功能；（2）敦煌图片AI：多模态美术创作一体化平台，整合文本到图像生成、图像上色优化、风格转换等多项功能，支持无缝接入工作流与模型训练。功能涵盖文生图、图生图、图片换装、文字改图、姿势迁移、生成海报、AI超清、AI证件照、去除水印等，极大地提升了美术创作的效率与质量。目前，敦煌AI已广泛应用于公司旗下多款游戏产品中，为游戏开发注入全新的视觉生命力；（3）八音音频AI：多场景智能语音处理系统，以其强大的语音识别、语音合成、音色克隆、歌曲生成能力，重新定义声音在娱乐场景中的应用。支持流式输出与离线输出，已应用于公司旗下“给麦”APP，为用户提供独特的听觉体验，增强平台的用户粘性与互动性；（4）流光视频AI：支持开源定制与自动化视频生产流，支持文生视频、图生视频、数字人、视频特效、MV生成等能力，持续拓展视频内容生产边界。

#### **4. 公司一直与各大车企有合作，在智能驾驶座舱的场景布局有什么展望？**

答：公司通过旗下云游戏产品随乐游切入智能驾驶座舱赛道。随乐游云游戏平台是基于易乐游核心服务以及盛天云计算技术构建的新一代云游戏平台，可在手机、电脑、电视、浏览器等多端使用，满足新时代玩家即点即玩的游戏需求。平台拥有的“接力玩”“搭手玩”功能，允许用户通过平台转交当前云游戏控制权或多人同时操控控制流，可与社交平台互动，提供丰富的社交游戏互动体验。平台技术能力达到国内一线水准，游戏串流时延可低至20ms以内，现行画质1080P/60FPS，最高可支持4K/120FPS，曾获得5G云游戏产业联盟“最佳行业应用奖”。随乐游持续拓展智能座舱场景，加速赋能智能汽车从出行工具向集智慧服务与沉浸娱乐于一体的移动生活空间演进。2026年2月，随乐游云游戏平台接入小鹏汽车天玑AIOS 6.0系统，这是行业首个主动服务座舱接入高品质云游戏生态，用户可在车机大屏上直接畅玩各类大型主机及PC游戏，无需依赖车机本地硬件性能。目前，随乐游云游戏平台已陆续接入理想、蔚来、岚图、小鹏等主流智能汽车品牌，通过多元化的数字娱乐内容，为智能座舱用户提供更丰富的交互体验。未来，公司将发挥数字娱乐场景优势，未来将还有多款应用产品，融入更多汽车厂商的智能座舱内容系统，助力车企构建游戏、社交等泛娱乐生态；还持续推进与主流智能汽车品牌的深度合作，拓展车载娱乐场景的用户覆盖。

#### **5. 基于当前的市场环境和公司的战略规划，公司对未来几年的业绩展望如何？**

答:关于公司的发展规划,我想从三个维度和大家分享: 第一, AI+出海是我们未来几年的战略核心。 公司将基于在国内已验证成熟的AI音乐和AI陪伴产品经验,全面拓展海外市场。在社交陪伴方向,我们会把带带电竞在AI虚拟陪伴、智能匹配等方面的技术积累,加上VRACE平台的多模态生成能力,推向全球用户。在创意工具方向,依托给麦在多模态AI音乐创作领域的技术优势,以及VRACE的图片和视频生成能力,探索AI音乐、AI图像生成等工具、AI陪伴等产品出海。 第二,持续强化AI平台的技术底座。 公司会继续加大VRACE AI平台的自主研发投入,重点突破AI美术、语音、文本、视频生成的行业专属模型,全面覆盖娱乐内容生产链条。在基础设施方面,我们会加强盛天云建设,提升算力储备与调度能力,为AI应用的大规模落地提供稳定、高效、低成本的支撑。 第三,游戏出海加速,构建原创IP与引进IP双轮驱动。《星之翼》将持续推进全球化,同时深化IP联动,探索实体衍生品等更多可能。Paras Games会继续拓展独立游戏发行,推动《风暴怕死队》等产品。在引进IP方面,《真·三国无双 天下》预计于2026年上半年正式发布,我们也将持续深化与各IP方的合作。 总体而言,公司将继续秉持“科技赋能场景,让娱乐更有趣”的战略使命,以AI驱动内容创新与场景拓展为主线,通过内生增长与外延拓展双轮驱动,努力构建由科技深度赋能的泛娱乐产业生态。管理层对公司未来的发展充满信心,具体经营情况还请大家关注公司后续定期报告。

#### **6. 贵公司的《真·三国无双天下》什么时候正式推出?**

答:您好,《真·三国无双 天下》预计于2026年正式发布,公司将持续深化与光荣特库摩等国际IP方的合作,开发更多衍生品类与跨媒介内容,延长IP生命周期。感谢您的提问。

#### **7. Z世代对社交、个性化内容需求强烈,但公司用户画像仍以传统游戏玩家为主。如何通过产品迭代吸引年轻用户? 是否有量化目标?**

答:您好,公司目前以年轻用户为主,针对Z世代用户需求公司正在推动产品向更符合Z世代需求的年轻化社交娱乐平台迭代。带带电竞以游戏为核心圈层,从传统陪练服务升级为游戏社交平台,通过陪练、开黑、语音聊天室、技能分享、跨屏互动等场景,强化年轻用户之间的陪伴感、归属感和互动关系沉淀。同时,公司借助“AI声鉴”、多维用户画像、智能推荐、AI虚拟陪伴等能力,提升社交匹配效率和个性化内容体验。此外,音乐社交产品“给麦APP”深度融合AIGC技术,2025年实现功能迭代:1月上线AI图生歌功能,2月推出“星盘-情绪双驱音乐引擎”,5月发布AI虚拟人播客功能。该产品已形成从AI创作(写歌/翻唱/歌声进化)到社交分享的

完整闭环。

**8. 是否计划通过数据资产化创造新收入？技术上需要突破哪些瓶颈？**

答：公司在业务运营中产生了大量的数据，公司有完善的数据收集、存储、清洗、分析和应用能力，当前数据主要用于公司生产经营。公司正在与中介机构持续进行探讨，未来不排除结合自身业务基础推进相关布局。具体进展请关注公司后续信息披露。

**9. 公司如何避免成为‘AI工具使用者’，而是通过自研技术或合作建立差异化优势？**

答：尊敬的投资者您好，公司在AI布局方面自主研发了Vrace AI平台，覆盖四大核心领域：AI视频平台“流光”、AI美术平台“敦煌”、AI语音平台“八音”、AI文本平台“星云”。Vrace AI平台作为盛天网络在人工智能领域的核心成果，致力于以先进AI技术全面赋能公司各业务线与产品创新。平台旨在通过持续的技术突破，实现生产效率提升、用户体验优化与运营成本降低，从而系统性推动内容创作、产品迭代与服务体验的智能化升级，为公司构建可持续的技术驱动优势。同时，公司在社交和游戏领域形成了“产品-用户-数据”的正向闭环，以全链路生成能力重塑游戏社交新生态，在游戏、社交等场景中探索出更多用户喜爱的创新玩法。比如，游戏社交产品“带带电竞”通过AI技术创新深化社交匹配与交互体验，AI声鉴实现音色、性别、年龄等多维画像构建，智能匹配算法提升社交精准度，虚拟人实时语音交互技术赋能IP数字化。给麦APP是公司于2023年推出的AI音乐社交产品，在音乐社交领域展现了快速功能迭代优势——从AI写歌、AI图生歌等基础创作工具，到更多样的社交玩法和情感交互功能，实现了AI技术与声音社交的深度融合。此外，公司关注到海外市场的多元化需求，正积极探索AI应用出海战略，也已经有一款AI陪伴产品在海外市场面世，为全球用户提供智能化的虚拟陪伴服务。

**10. 如何评估当前研发效率？未来是否会调整策略**

答：您好，公司在研发投入层面，2025年研发投入达7356.77万元，占营业收入的比例为6.03%，投入规模保持稳定且形成持续投入态势。在技术落地维度来看，前期的研发项目中已有多个项目完成，覆盖云游戏项目管理、电竞服务、VR/云场景搭建、多终端发行平台及运维自动化管理，实现了美术创意与研发一体化管理、电竞服务场景落地、沉浸式互动SaaS平台搭建、跨平台发行体系建设与运维全流程自动化等，为后续业务筑牢了底层技术底座；同时，公司于2025年正式发布自研VRACE AI平台，构建起覆盖基建层-模型层-应用层的完整AI能力矩阵，包含敦煌AI、八音AI、

	<p>星云AI、流光AI等核心模块，可实现多模态数据处理、语音合成等多种功能，同时完成与DeepSeek、豆包等头部大模型的对接，相关技术已应用于游戏、社交等业务场景，技术转化效率显著。在业务赋能维度，研发成果有效支撑核心业务增长，2025年游戏出海业务实现突破性增长，AI技术深度赋能研发与运营，自研游戏《星之翼》全球发行表现突出，IP改编游戏《真三国无双天下》推进顺利，前期完成的项目管理、发行平台等系统也为产品快速迭代与全球化发行提供了关键支撑，充分验证了研发投入的业务价值。未来公司将在AI领域的研发投入持续加大，聚焦“研发—落地—商业化”的全链路提效，依托已验证的项目交付能力与AI技术底座，推动创新成果快速转化为业务增量。</p>
<p><b>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</b></p>	<p>本次活动不涉及未公开披露的重大信息。</p>
<p><b>附件清单（如有）</b></p>	
<p><b>日期</b></p>	<p>2026年04月24日</p>