

2025年度

环境、社会和公司治理 (ESG) 报告

山西高速集团股份有限公司



目录

报告开篇

关于本报告	03
董事长致辞	05
走进山西高速	07

年度专题：晋路赋能文旅 协同共创未来	17
年度专题：交能融合发展 共建绿色高速	21

可持续发展管理

可持续发展治理体系	27
利益相关方沟通	29
议题重要性分析	31
可持续发展目标与回应SDGs	35

01 公司治理

党建和党风廉政建设	39
公司治理架构	44
合规经营	47
风险管理	49
知识产权保护	50

02 气候与环境

环境合规管理	53
资源管理	58
呵护生态环境	61
应对气候变化	62

03 服务与创新

优化出行体验	69
数据安全与隐私保护	75
聚焦研发创新	77

04 以人为本

员工权益与人才管理	85
薪酬福利与员工关怀	88
员工培训与职业发展	91
民主管理与沟通协商	94
职业健康与安全生产	95

05 合作与发展

供应链管理	107
伙伴关系	110
社会贡献与乡村振兴	111

关键绩效

关键绩效	113
------	-----

附录

指标索引	119
意见反馈	120

报告开篇

关于本报告

报告信息说明

本报告阐述了公司可持续发展理念、政策以及公司2025年在环境保护、社会责任、公司治理等方面做出的努力，以回应利益相关方的期望与关切。

时间范围

本报告时间跨度为2025年1月1日至2025年12月31日，为保持信息的连续性，增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。所涉及信息来源于公司内部数据以及公开资料。

报告范围

本报告的组织范围涵盖山西高速集团股份有限公司及其下属子公司的主要经营行为，并与公司年报所披露的范围保持一致。

数据说明

本报告所使用的数据及案例，均来自公司正式文件和统计报告。

本报告所披露的经营数据均来自《山西高速集团股份有限公司2025年年度报告》（简称“年报”），如所列数据有异，均以年报为准。如无特别说明，报告中涉及货币金额均以人民币列示。

参考标准

- 全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《GRI通用标准（2021版）》
- 国务院国资委产权管理局和社会责任研究中心《央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系》
- 深圳证券交易所发布的《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》
- 深圳证券交易所发布的《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制（2026年修订）》
- 气候相关财务信息披露工作组（TCFD）发布的《气候相关财务信息披露工作组建议报告》
- 联合国“全球契约”十项原则
- 联合国17项可持续发展目标（SDGs）

报告称谓说明

为便于表述和阅读，报告中相关简称和释义如下所示。

常用公司名称释义		
公司/我们/山西高速/高速股份	指	山西高速集团股份有限公司
山西交控/交控集团	指	山西交通控股集团有限公司
山西高速集团	指	山西省高速公路集团有限责任公司
山西路桥集团	指	山西路桥建设集团有限公司
实业集团	指	山西交通实业发展集团有限公司
榆和高速、榆和公司	指	山西榆和高速公路有限责任公司
平榆高速、平榆公司	指	山西平榆高速公路有限责任公司
交通工程公司	指	山西榆和交通工程有限公司
太佳公司	指	山西省太佳项目管理咨询有限公司
太原公司	指	太原高速公路管理有限公司

报告编制流程

本报告以本企业ESG实践为基础，按照“立项审批、收集素材、编制修订、管理层审议”的流程推进，并在立项审批、编制修订等环节与有关利益相关方积极沟通，研究论证报告框架结构及内容。

意见反馈

报告联络方式

联系地址 山西省太原市小店区南中环街529号清控创新基地B座10层

联系电话 0351-7773587

传真 0351-7773591

董事长致辞

“

各位投资者、社会各界朋友、 全体员工：

刚刚过去的2025年，是“十四五”规划的收官之年，也是山西高速锚定“打造国内一流综合交通类上市公司”战略目标、推动ESG与经营发展深度融合的关键一年。我们紧扣交通强国建设大局，践行“圆融通达、畅享致远”的企业使命，统筹推进资本运作、运营提效、产业升级与ESG治理深化，圆满完成“十四五”各项发展目标。

”

我们坚持稳中求进，不断夯实企业稳健发展的经营基础。

持续优化资产结构，完成实业集团15%股权收购，实现了重组以来参股股权投资“零”的突破。通过养护模式改革、资金精细管理等举措持续推动提质增效，促进降本与增收的协同并进，经营业绩保持平稳增长。在夯实主业根基、增强稳健经营能力的基础上，公司主体信用评级保持AA+，连续两年派发现金红利3.59亿元，与投资者共享企业发展成果，实现了资产优化、提质增效与股东回报的有机统一。

我们坚持绿色发展，不断提升ESG实践的质量与成效。

围绕“双碳”目标和交通运输绿色转型要求，公司大力推进路域分布式光伏、源网荷储一体化等交能融合项目，积极探索零碳收费站、零碳服务区等应用场景，持续优化能源消费结构和路域资源开发模式。2025年，公司建成一批储能示范站，储放光伏电量超过60万千瓦时；“新能源示范通道”案例荣获“2025年全国交通运输与能源融合创新发展典型案例”；省科技重大专项《高速公路绿色自洽综合新能源系统关键技术与应用示范》加快实施，微电网协调控制器、“源一网一荷一储”智能调控系统、低损耗特种光缆等关键技术研发稳步推进，绿色低碳高速公路地方标准制定工作同步开展，不断提升企业绿色转型的支撑力和竞争力。

我们坚持以人为本，在服务社会、回馈社会中彰显国企责任担当。

公司始终坚守高速公路运营主业，不断提升通行服务品质和应急保通能力，全年集中实施养护工程33项，持续推进低碳环保新材料、新工艺、新技术应用，努力将绿色低碳理念贯穿到建设、养护、运营全过程，路况指标符合行业标准；云竹湖服务区提档升级改造顺利完成，司机之家、妈咪小屋等服务区便民服务功能进一步完善，为公众出行提供了更加安全、便捷、高效、舒适的服务体验；扎实推进乡村振兴帮扶，主动服务区域经济发展，努力实现企业发展与社会价值相互促进、共同提升。

我们坚持规范运作，不断提升现代治理能力和可持续发展水平。

公司持续深化国企改革，深入开展董事会规范化建设行动，统筹实施董事会换届、监事会改革及全级次企业章程修订等治理结构优化提升工作，纵深推进“三项制度”改革，强化内控、风控、合规协同联动，进一步完善治理机制、治理结构及治理体系。2025年，公司年度ESG报告Wind评级实现首A，内控体系建设实践荣获“中国上市公司协会2025年度内部控制最佳实践案例”，法治建设工作实践荣获“2025年度公路交通行业法治工作创新案例”。

2026年是“十五五”的开局之年，也是公司开启跨越式发展新征程的起步之年。

党的二十届三中、四中全会作出新部署，交通强国建设迈入新阶段，山西交通基础设施高质量发展也迎来新的政策机遇和发展空间。同时，行业转型的攻坚压力、市场环境的复杂变化，也要求我们必须以更坚定的决心推动ESG与产业发展深度融合，加快把可持续发展优势转化为现实竞争优势和长期价值优势。

面向“十五五”，公司将紧扣“高质量可持续发展”主线，以ESG理念引领战略方向、经营管理和价值创造，坚定走好主业筑基、创新赋能、治理提效、责任共进的发展路径。

我们将立足主业、做强基础，积极融入集团发展大局，稳步推动优质资产整合，持续优化路产资源，聚焦“精细化管理程度最高、道路管控机制最优、交通管制时间最短、清障救援速度最快、智慧交通信息最强、服务质量评价最好”的六最目标，大力实施“六大提升工程”，深入推进精细化、数字化、智慧化运营管理，全力打造“集约畅通、舒适智能、绿色安全”的运营服务品牌。

我们将着眼转型、培育增量，紧抓交能融合和智慧交通发展机遇，大力推动区域“交文能”融合发展战略部署，围绕智慧交通、车路协同、文化旅游等发展方向，积极开展以分布式光伏、储能为基础的微电网项目投资，加快重点项目建设和应用场景拓展，持续丰富“高速公路+”融合发展模式，谋划数字化、数智化和绿色转型发展新路径，推动路域资源开发由传统要素利用向综合价值创造跃升，打造新的增长支撑。

我们将夯实治理、强化担当，坚持把党的领导深度融入公司治理各环节，持续完善权责法定、权责透明的现代公司制度体系。我们将深化治理机制改革，推动党委决策、董事会建设、差异化考核与薪酬挂钩等关键领域取得新突破；强化合规管理效能，推动审计监督与合同履约协同联动，构建风险防控闭环格局。通过治理体系与治理能力同步提升，为企业高质量可持续发展提供坚强保障。

行而不辍，未来可期，山西高速的发展离不开每一位员工的拼搏奋斗，离不开广大投资者、合作伙伴和社会各界的关心支持。让我们携手并肩，在新的征程上开拓创新、砥砺前行，共同推动山西高速迈向更高质量、更可持续、更具价值的新高度，以实际行动书写企业发展的新篇章。

走进山西高速

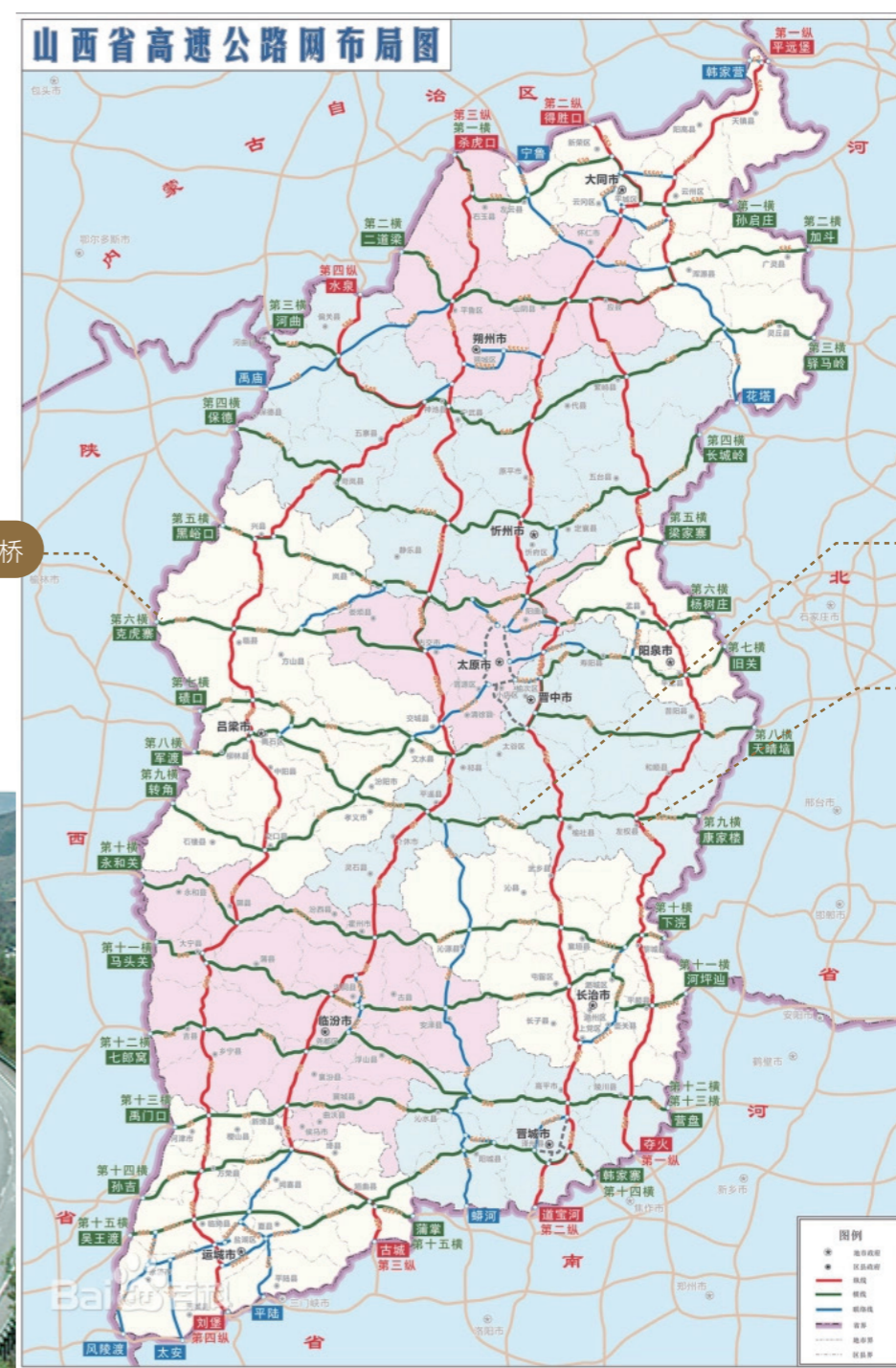
公司概况

山西高速集团股份有限公司前身为1997年6月在深圳证券交易所挂牌上市的山西三维集团股份有限公司。2018年11月完成重大资产重组，2024年4月完成名称变更，是山西省内交通行业首家A股上市国有控股公司和交控集团旗下唯一高速公路资本运作平台。公司证券简称“山西高速”，证券代码“000755”，注册资本14.67亿元，前三大国有股东为：山西省高速公路集团有限责任公司（持有公司股份8.57亿股、占股份总数的58.42%），招商局公路网络科技控股股份有限公司（持有公司股份1.41亿股、占股份总数的9.59%），山西路桥建设集团有限公司（持有公司股份1.30亿股、占股份总数的8.89%）。

公司旗下运营的高速公路资产收费里程共计163.935公里，主要系下属全资子公司：

- (1) 山西榆和高速公路有限责任公司经营的榆和高速，收费里程为79.188公里，其中，山西省榆社至左权段高速公路收费里程为40.52公里，山西省左权至和顺段高速公路收费里程为38.668公里；
- (2) 山西平榆高速公路有限责任公司经营的平榆高速，山西省平遥至榆社段收费里程为83.066公里；
- (3) 山西省太佳项目管理咨询有限公司经营的太佳黄河桥，收费里程为1.681公里。

平榆高速西起汾平高速，东接和榆高速，沿途经过平遥、介休、祁县、武乡、榆社等五个县（市）。和榆高速与平榆高速公路终点相接，沿线经过榆社、左权、和顺三个县，两条高速公路是我省汾阳至河北邢台高速公路重要组成部分。太佳黄河桥东接太佳高速，西接陕西榆佳高速，是连接晋陕两省的重要桥梁。



太佳黄河大桥

平榆高速

榆和高速

发展历程

2018/凤凰涅槃

2018年11月13日，公司举办上市仪式，正式亮相资本市场，开创了山西省高速公路资产登陆A股市场的先河。



2019/夯基固本

2019年，完成了公司总部及所属企业两个层面内部控制及风险防控体系建设工作，公司整体管控水平明显提升。



2020/蓄势待发

2020年，公司启动发行股份购买平榆高速股权的重大资产重组工作。



2021/蹄疾步稳

2021年，公司成功完成发行股份购买平榆高速资产并募集央企招商公路配套资金，公司在资产规模、收入水平等各方面实力均有大幅增强，盈利能力和抗风险能力得到有效提升。



2022/砥砺前行

2022年，公司通过稳主业拓市场，防风险促改革，开辟资产证券化新路径，提升经营管理水平，增加路域经济收入等举措，可分配利润由负转正，迈过生存线，走向发展线，用“上市公司+”打造行业新标杆。

2023/开疆拓土

2023年，为了整合业务资源，推进路域经济发展，增强持续盈利能力，公司采取非公开协议方式受让全资子公司榆和公司持有的山西榆和交通工程有限公司100%股权；同时，公司以现金收购山西交通建设监理咨询集团有限公司持有的山西省太佳项目管理咨询有限公司100%股权，旗下新增一座经营性大桥，进一步提升上市公司在高速公路行业的地位和影响力，对持续扩大资产规模、提升资产质量、增强抗风险能力和企业竞争力起到积极影响。



2024/扬帆起航

2024年，驻足新的历史阶段，公司持续推动优质国有资本和资源向上市公司汇聚，以现金收购山西交通控股集团有限公司持有的太原高速公路管理有限公司100%股权，实现了环太原服务区资产证券化的新突破，不断完善业务布局，提升整体竞争力，逐步推动公司产业全面转型升级，形成“主业带动辅业，辅业促进主业”的协同发展格局，努力打造国内一流综合交通类上市公司，全力推动公司的高质量发展。



2025/协同致远

2025年，公司以现金收购苏汽集团持有的山西交通实业发展集团15%的股权，实业集团是山西交控集团路域经济发展的重要组成部分，通过参股实业集团，公司可依托实业集团近年来在路域经济领域的发展基础、市场优势，通过业态创新赋能、产业合作资源对接、品牌提升协同和供应链提效支撑等方式，发挥协同效应，优化业务布局，推动公司路域经济产业高质量发展。

企业文化

核心理念

山西高速核心理念是公司文化的奠基石，主要内容包括“融”文化内涵、企业愿景、企业使命、核心价值观、企业精神和企业作风。“融”文化来自公司成立时的定位、发展愿景和战略规划，其核心内涵是山西高速要在融合中发展，在发展中进取，在进取中创新。“融”文化的本质是包容并蓄，和谐共生，包含融合、融通、融汇等意思，既体现了山西高速秉承交控集团融合的价值理念，又体现了上市公司的资本市场核心功能，即融通资金和资本的本质属性。



企业愿景

山西高速的愿景就是与行业领军企业对标，与现代化一流国有企业对标，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，全面贯彻落实党的二十大精神，强化党建引领，牢牢把握全方位高质量发展主线，深入开展提质增效和降本增效两大行动，努力打造上市公司投融资平台、运营管理示范平台和转型升级产业平台。全面筑牢风险防控体系，做大资产规模，做强运营主业，做优产业布局，不断提升公司竞争力、创新力、影响力，充分运用投资优势和资本运作优势，努力为政府和社会公众提供经济、高效、优质的交通基础设施服务，勇担国有企业使命，全力投身山西交通强省建设，全力打造国内一流综合交通类上市公司。

企业使命

圆融通达

圆融寓意山西高速旗下各业务板块融合渗透，相互协同发展，充分发挥业务联动效应，形成高质量发展的强大合力；通达寓意山西高速积极践行社会责任，打造“一家人、一条心、一个声音、一个目标”的“命运共同体”，实现企业与员工的和谐共生，不断为股东、股民创造价值、增加回报。

畅享致远

公司致力于打造“集约畅通、舒适智能、绿色安全”的高速公路，使过往司乘能够畅行其中，同时，坚持以人为本，尊重和关爱员工，积极为员工的全方面发展创造条件，共享企业发展成果，实现员工同企业共同发展。

企业价值观

这是“融”的前提，强调以人为中心，尊重人、关心人、爱护人。其核心思想是“以人为本”，集中体现的是关爱员工的工作环境、学习成长、职业发展、管理参与度和满意度。

以人为本

这是“融”方式，“守正”的实质是“因正确而坚守”，“创新”的特质是“说新话”“干新事”。公司在面对竞争时会陷入危机之中，是因为缺乏创新的能力，如果我们在守正的基础上，引入创新，就会让企业更具有竞争力。

守正创新

拼搏进取

这是“融”的表现，强调公司要坚定理想信念，凝聚全体员工的智慧和力量，始终保持奋发有为的精神状态和只争朝夕、时不我待的紧迫感，积极进取，奋发图强，在奋进中总结和提高。

这是“融”的目的，体现了公司不满足于现状而追求更高的目标，要有不断创新，勇于挑战自我、敢于竞争、勇创一流的决心和意志。

追求卓越

以人为本



慰问养护专项工程一线工作人员

守正创新



参加2025年交通运输
基层党建创新案例交流活动

拼搏进取



举办2025年企业文化节
暨首届职工趣味运动会

追求卓越



鏖战风雪保畅通
职工奋力救助故障车辆

企业荣誉与成果

依据品牌价值评价有关国家标准，经省品促会专家评审和专业机构测算，并经山西省级品牌评价发布工作委员会审定，公司企业品牌强度为823，品牌价值为14.47亿元



《迭代赋能人才“引育留用”全链——持续打造具有上市公司特色人才工作体系》荣获中国交通企业管理协会典型案例

《多源数据赋能高速公路养护工区决策与管理数字化转型升级》荣获2025公路交通行业数据要素应用创新大赛技术创新奖



《山西省工区级高速公路养护分析决策探索与实践》荣获中国交通企业管理协会典型案例

《榆和高速公路交能融合数智化区域微电网示范》荣获2025年全国交通运输与能源融合创新发展典型案例



《多灾害耦合作用的工程结构抗撞理论与试验研究及应用》荣获中国钢结构协会科学技术进步奖



荣获中国上市公司协会2025年度上市公司董事会优秀实践案例



公司荣获中国交通企业管理协会交通运输文化建设标杆单位

荣获中国上市公司协会2025年上市公司可持续发展优秀实践案例



荣获中国上市公司协会董事会办公室优秀实践案例



山西高速2025年Wind ESG评级为A



公司荣获中国上市公司协会2025年度上市公司内部控制最佳实践案例



公司荣获中国基金报“2025中国上市公司英华·A股投关示范案例奖”



年度专题

晋路赋能文旅 协同共创未来

交旅融合是推动交通运输业与旅游业供给侧结构性改革的重要抓手。在大众旅游蓬勃发展的时代背景下，人民群众对出行品质、旅游体验提出了更高要求，不仅追求多元化、个性化的出行服务，更向往高品质、有温度的出行体验。2025年，公司锚定高质量发展目标，持续深化交旅融合实践，聚焦交通功能旅游化、旅游交通便捷化、交通服务智能化三大方向发力，着力构建交旅协同发展、良性互动的新格局。

► 云竹湖服务区提质升级 筑牢交旅融合服务根基

云竹湖景区是山西省级旅游度假区，地理优势突出、旅游资源富集。公司紧扣交旅融合发展要求，以“跟着悟空游山西”主题活动为牵引，立足云竹湖景区生态文旅资源优势，高标准实施云竹湖服务区改扩建提质升级项目。

硬件焕新，夯实服务基础。

通过拆除云竹湖服务区南北区综合楼冗余商业建筑、新建多元化配套功能用房，全面升级服务区建筑外立面与亮化工程，重建场区周边路面，重构特色绿化景观，全面改造水暖电设备管网，系统性打造基础设施与配套完善、空间布局与服务优质、功能完备与环境舒适的旅途驿站新场景。



南区正立面图

云竹湖服务区综合楼设计图

功能升级，激活文旅联动。

提质升级后的云竹湖服务区实现了基础服务品质与文旅融合能级的双提升，在满足司乘人员就餐、休息、出行补给等基础需求的同时，紧密联动云竹湖景区及周边特色旅游资源，以服务区为核心搭建交通中转与文旅服务联动平台。公司未来将着力构建交旅融合开放式服务区，探索布局直升机停机坪、游客集散中心等发展模式，进一步打破区域高速路网与景区的空间壁垒，深化一站式文旅服务功能，助力交通与旅游产业深度协同、双向赋能，提升公共服务水平、助力地方发展、保障人民群众美好出行的责任担当。



云竹湖景区航拍图

年度专题

交能融合发展 共建绿色高速

在国家“双碳”战略背景下，山西高速深入推动交能融合发展，积极探索“源-网-荷-储”一体化智能调控系统与示范应用，通过先进节能减排技术与措施，保障交通运输绿色用能需求，促进清洁能源高效利用和碳排放有效控制，为推动高速公路绿色低碳转型升级提供示范借鉴。

► 打造高速公路“光伏廊道”

公司在2018年率先完成“榆社东收费站”首个分布式光伏试点项目后，遵循“应建尽建、地尽其利”原则，相继在所辖162.25公里高速公路沿线中央分隔带、边坡、枢纽、建筑物屋顶等闲置区位，采用“自发自用、余电上网”并网模式，累计设置分布式光伏点位27处，盘活闲置土地288亩，全线分布式光伏装机规模累计达14.66兆瓦，全年发电量达1498.89万度，主要用于沿线站区照明、监控、充电、通信等系统的电力供应，年可节约电费33.97万元，减少二氧化碳排放18000余吨，实现了经济效益与环境效益的双赢。



高速公路沿线光伏发电

► 绘就“多能互补”新图景

公司所辖高速公路是晋煤外运的主要通道，过往车流量大、重车居多，能源消耗量大、需求类型多元，传统单一的能源供应模式，已难以满足日益增长的多元化能源需求与绿色环保发展要求。为进一步丰富能源供给结构，公司积极践行绿色低碳发展理念，全力打造传统能源与清洁能源协同、多业态融合互补的综合能源供应体系。

电力能源补给端，依托沿线路域资源布局风电、光伏清洁能源设施，构建传统电网兜底保障、风电+光伏绿色赋能的清洁电力供应模式，实现清洁能源与传统电网双向互补、稳定供电。同时大力推进所辖高速沿线服务区、站区充电桩及重卡换电站建设，完成四套630KVA箱变配套电力扩容，建成充电桩49桩91枪，服务区新能源小车位占比达到15%，实现全线收费站、服务区基础充电设施全覆盖，同步纳入国网E充电、晋e行等线上服务平台，进一步提升高速公路充电站、换电站网络化、智能化布局水平。

多元能源供给端，在优化现有传统加油站服务保障能力的基础上，兼顾各类车辆能源需求，同步建成6座加气站、2座甲醇站，形成涵盖汽油、柴油、天然气、甲醇、新能源电力的全品类能源补给矩阵，完善重卡货车、客运车辆、新能源小车能源补给结构，实现各类能源业态互联互通、优势互补，逐步构建起以降碳为核心、多能互补为支撑的新能源产业链，保障晋煤外运大通道的高效稳定运营，助力交通领域绿色低碳转型发展。



服务区加气站



服务区充电桩

► 推动交通基础设施“绿色升级”

公司加快构建“光伏+储能”一体化应用场景，在所辖榆和高速沿线站区、收费站布局建设9台储能设备，年消纳分布式光伏电量56万度，自发自用比例提升5%，有效提升分布式光伏电量消纳能力。全线累计完成12座隧道照明、3个收费站、2对服务区路灯及高杆灯LED灯具改造提升工作，年节约耗电量约689.5万度，节约电费约399.9万元，节约比率达57.2%，相当于每年减少标煤消耗2600余吨，减少碳排放6600余吨、二氧化硫排放50余吨、粉尘排放20余吨。同时，大力推进全线服务区供暖系统地源热、空气能及甲醇等清洁能源升级改造，通过智能控制系统实现协同运行与调度，每个供暖季耗能较改造前降低140吨标煤，助力交通领域“双碳”目标落地。



隧道LED灯节能改造



供暖改造空气源热泵

► 科技赋能“交能一体化”发展

公司紧扣交通强国建设部署与低碳转型发展需求，联合省内知名高校牵头实施了《高速公路绿色自洽综合新能源系统关键技术与应用示范》省科技重大专项计划科研项目，聚焦高速公路新能源系统适配核心难题，重点围绕微电网协调控制、源网荷储一体化等关键技术，依托榆和高速35KV变电站搭建多目标新能源智能微电网，构建储能协同调控方案，建立公路微网谐波阻抗模型。在实践应用层面，首次引入“储能三级平衡”理念，围绕分布式光伏、储能、V2G车网互动等六大核心要素，布局新能源基础设施，通过多维度能源交互调控，着力打造100%自洽率的绿色新能源示范工程，全力推动交通与能源产业深度融合。

可持续发展管理

山西高速全面贯彻落实党的二十大精神，精准把握ESG管理工作的导向与政策要求，紧跟国资监管及证券市场监管发展趋势，将ESG管理能力提升纳入企业重点发展战略。公司主动作为、扎实推进，持续强化ESG治理、实践运营与信息披露综合能力，助力企业高质量可持续发展提质升级，切实履行国有上市企业的社会责任与使命担当。

章节目录

- 可持续发展治理体系
- 利益相关方沟通
- 议题重要性分析
- 可持续发展目标与回应SDGs

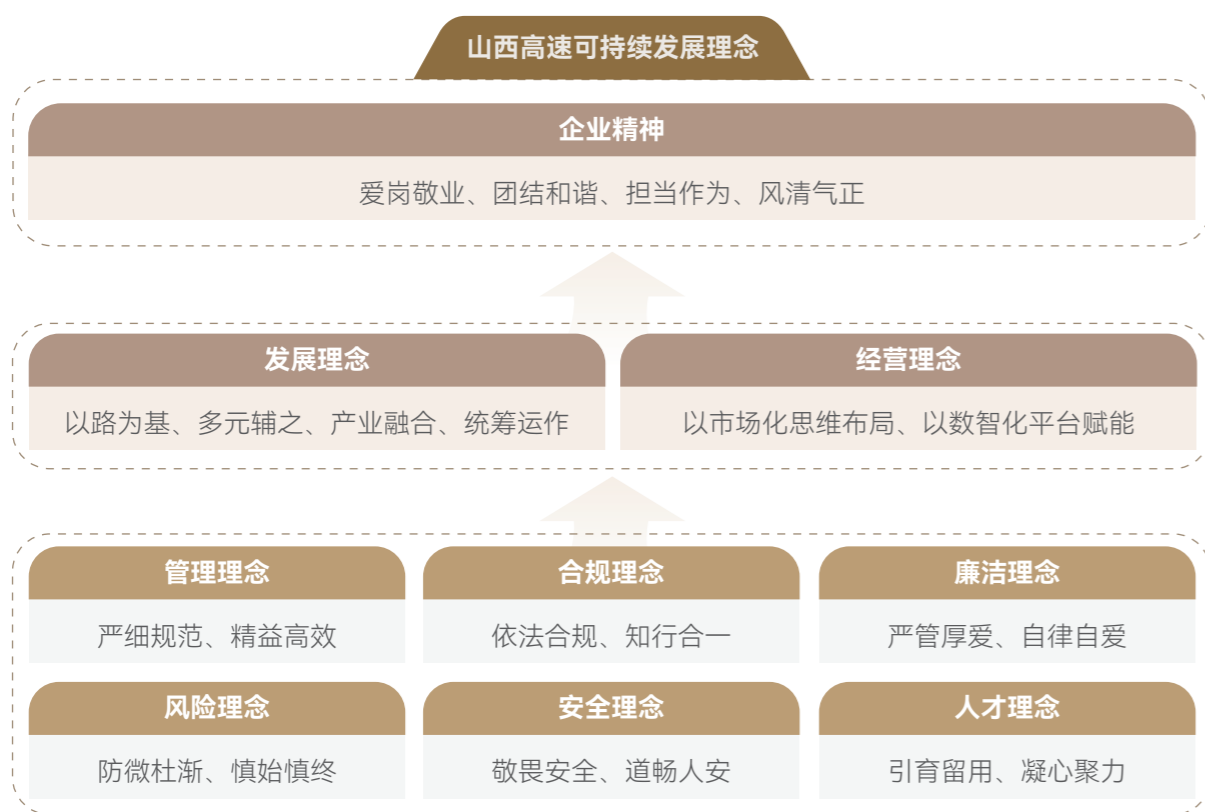
回应的SDGs可持续发展目标



可持续发展治理体系

可持续发展理念

公司秉持可持续发展的核心理念，致力于将环境、社会和公司治理（ESG）的要素融入企业运营的各环节，着力构建涵盖发展理念、经营理念、管理理念、人才理念、廉洁理念、安全理念、合规理念以及风险理念等八个基本维度的发展理念体系，作为公司可持续发展的行动指南和决策基石，通过制度化和体系化的管理架构，确保发展理念有效执行并贯彻落实，推动公司在经济、环境和社会三个层面上实现平衡发展。



ESG管理架构

为了更加规范化、制度化开展ESG治理工作，公司持续完善由领导层、管理层、执行层构成的ESG管理组织体系，推动形成“董事会及专门委员会负责ESG战略制定、指标下达，管理层负责目标实施、履行职责和绩效考核，执行层负责具体实践、落实指标”的工作架构。



董事会

董事会是ESG工作的领导和决策机构，主要负责审议以下事项：公司ESG战略规划、ESG治理架构及重要制度、公司ESG报告及有关ESG治理重大信息的公开披露，对公司有重大影响的ESG相关风险、重大负面事件应对方案等。

战略与可持续发展委员会

董事会战略与可持续发展委员会是ESG工作的研究和指导机构，主要负责对公司ESG发展战略、重大投资等趋势和动态的研究并提出建议，对公司ESG管理制度、指标体系和报告进行审核等。

ESG工作组

ESG工作组作为公司ESG工作的组织管理层，组长由公司董事长担任，常务副组长由总经理担任，成员由其他公司领导、所属企业负责人和总部各部室负责人共同组成。主要负责研究制定公司ESG战略、目标及规划，推动落实公司ESG工作任务，制定ESG相关管理制度及措施，组织公司ESG风险和机遇的识别与评估，制定应对措施，组织开展利益相关方沟通与年度ESG报告编制，研究落实董事会及战略与可持续发展委员会要求的其他事项。

各事业部及所属企业

公司证券管理部（董事会办公室）是ESG日常工作机构和ESG信息披露的管理部门，主要负责推动ESG体系建设、学习培训、意见收集，组织开展ESG报告的信息采集、编制和披露等工作。公司各职能部门及所属各企业是ESG工作的执行单位和义务人，承担职责范围内的主体责任，负责执行ESG年度工作计划，建立完善相关ESG专项管理制度，执行ESG各议题相关管理措施，识别、评估议题风险和机遇并提出应对措施，与利益相关方沟通，编制本单位、本业务领域ESG主题报告、案例实践、实施成效、图文说明等内容，开展ESG信息、指标、数据的收集、审核、维护和报送工作。

利益相关方沟通

山西高速坚持构建多元化的沟通机制，通过更多渠道与各利益相关方建立紧密联系并积极沟通，了解、回应各方的意见与期望，接受各方监督，持续优化公司可持续发展策略。公司参考证监会《上市公司治理准则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》以及AA1000 SES利害关系参与原则，结合其中对利益相关方的定义和描述，确定了股东及投资者、客户、供应商与合作伙伴、员工、政府及监管机构、社区及公众作为公司关键利益相关方。



利益相关方沟通情况		
利益相关方类别	沟通方式及频率	关注议题
股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> 股东会（年度会议、临时会议） 业绩说明会（年度） 信息披露（不定期） 	<ul style="list-style-type: none"> 战略发展 公司治理 投资者权益保护 反腐败与商业道德
客户	<ul style="list-style-type: none"> 客户满意度调查（不定期） 客户拜访（不定期） 回应客户投诉（不定期） 	<ul style="list-style-type: none"> 聚焦研发创新 优化出行体验
供应商与合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 供应商访谈（不定期） 供应商审核（不定期） 公开采购（不定期） 	<ul style="list-style-type: none"> 供应商管理 反腐败与商业道德

利益相关方沟通情况		
利益相关方类别	沟通方式及频率	关注议题
员工	<ul style="list-style-type: none"> 职工代表大会（定期） 员工培训（定期） 员工考核（年度） 员工意见箱（不定期） 	<ul style="list-style-type: none"> 保护员工权益 员工培训与发展 职业健康与安全
政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 政府项目申报（不定期） 政府调研（不定期） 日常汇报（不定期） 	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 反腐败与商业道德 合规与风险管理 社会贡献
社区及公众	<ul style="list-style-type: none"> 社交媒体平台（定期） 社区活动（定期） 环境报告发布（年度） 参加公益活动（不定期） 	<ul style="list-style-type: none"> 资源节约与利用 应对气候变化 环境管理体系

议题重要性分析

议题重要性分析流程

双重重要性分析是公司编撰年度ESG报告、拟定长期ESG战略目标、与利益相关方沟通的核心方针。山西高速从财务重要性和影响重要性两个维度出发，梳理ESG议题对公司商业模式、业务运营、发展战略等核心可持续发展领域的影响。公司评估了每个议题在短期、中期和长期内的潜在财务影响，同时考虑公司在这些议题上的表现如何对外部环境、社会产生影响。

2025年，山西高速为完善自身ESG信息披露体系建设，综合考虑当下利益相关方对企业管理与发展的新期望，参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》、联合国可持续发展目标（SDGs）、GRI通用准则2021、ISO 26000等可持续发展相关标准，结合所处行业特点和业务特点，开展ESG议题重要性评估工作。

01 梳理公司业务背景关系

- 了解公司业务背景关系，包括公司的产品和服务、战略规划、上游和下游价值链等相关信息。
- 了解外部客观环境，分析公司相关的法律和监管政策，以及媒体报道、同业分析、特定行业标准、研究报告等特定公开文件。
- 了解主要受影响利益相关方，分析现有的利益相关者参与方式。

02 建立议题清单

在交易所《指引》设置的21项议题基础上，结合监管政策、区域法规、行业标准，并参考可持续发展长期表现较为优异的同业或价值链上下游公司，增加同业关注度较高的特异性议题，最终形成共计24项的识别议题清单，其中包括：

- 9个环境议题；
- 10个社会议题；
- 5个可持续发展治理议题。

03 议题重要性的评估与分析

在影响重要性方面，公司参考了FMEA（失效模式及影响分析）的三要素模型，通过将影响的重要性从规模、范围、不可补救性和可能性四个维度进行量化评估，并采用乘数汇总的方式计算得出了风险优先级数（Risk Priority Number, RPN）。在财务重要性方面，我们引入了短期、中期和长期的时间维度，对不同时间段的财务影响进行加权评分，从而得到一个综合的财务重要性得分。

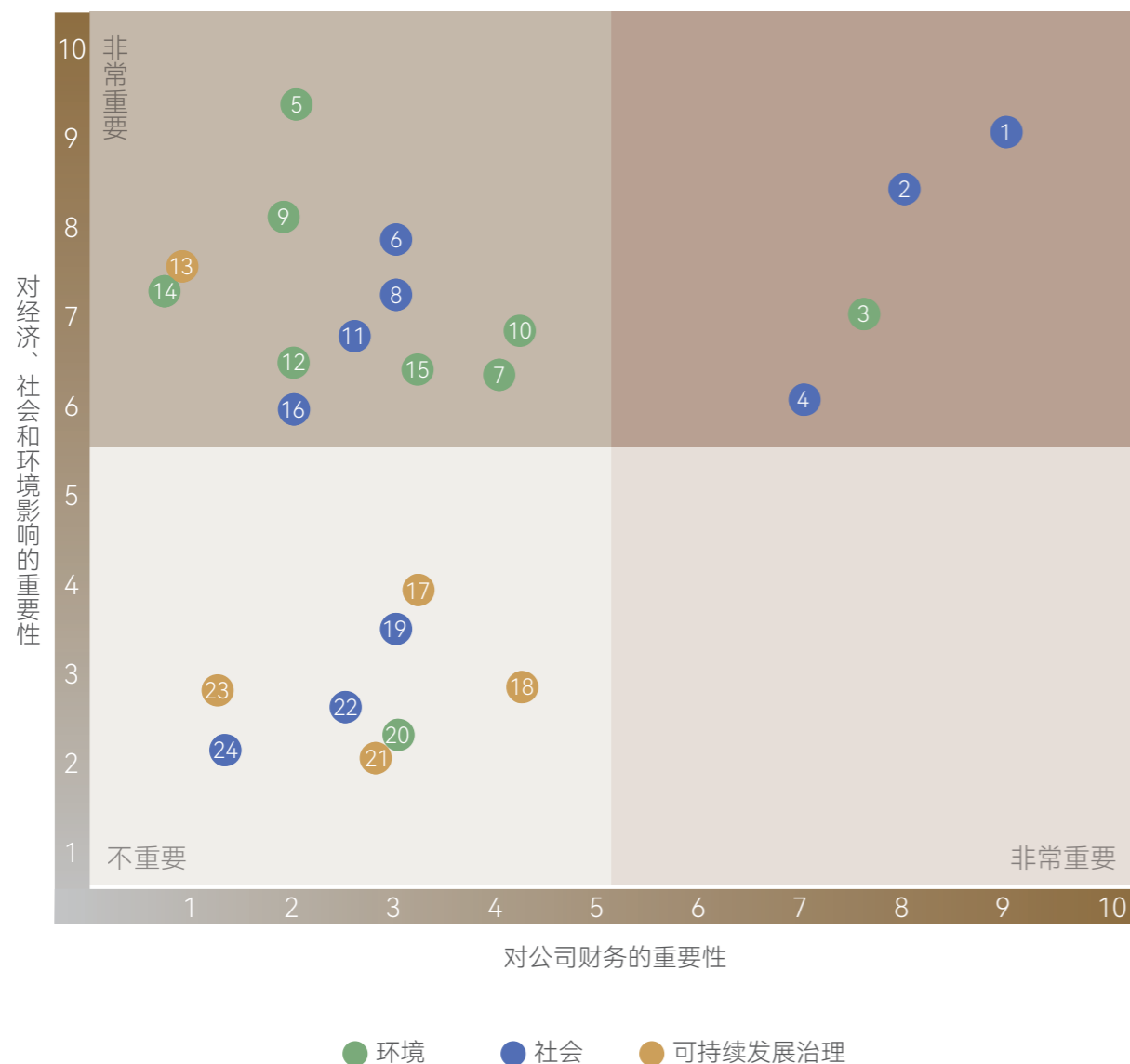
04 议题报告

公司根据议题评价结果构建实质性分析矩阵，获得议题重要性高低的排序结果，对于实质性高的议题，报告进行重点披露。公司对议题设定阈值，并根据优先级排序，确保了资源能够集中投入到最为重要的ESG议题上，有效推动公司的可持续发展。

议题重要性分析结论

山西高速根据以上评估流程，获得议题重要性判定结果并根据优先级排序，构建重要性分析矩阵，最终筛选出4项具有双重重要性的议题，包括安全运输与应急管理、产品和服务安全与质量、应对气候变化、员工。针对重要性的议题，公司详细制定发展计划并在报告中重点回应与披露，确保资源能够集中投入到最为重要的ESG议题上，有效推动公司的可持续发展。

山西高速重要性议题评估结果



象限	综合排名	重要性议题	议题归属类型
双重重要性议题	1	安全运输与应急管理	社会
双重重要性议题	2	产品和服务安全与质量	社会
双重重要性议题	3	应对气候变化	环境
双重重要性议题	4	员工	社会
影响重要性议题	5	数字化与智慧管理	可持续发展治理
影响重要性议题	6	绿色运输	环境
影响重要性议题	7	反商业贿赂及反贪污	可持续发展治理
影响重要性议题	8	环境合规管理	环境
影响重要性议题	9	利益相关方沟通	可持续发展治理
影响重要性议题	10	反不正当竞争	可持续发展治理
影响重要性议题	11	能源利用	环境
影响重要性议题	12	尽职调查	可持续发展治理
影响重要性议题	13	乡村振兴	社会
影响重要性议题	14	生态系统和生物多样性保护	环境
影响重要性议题	15	社会贡献	社会
影响重要性议题	16	数据安全与客户隐私保护	社会
一般议题	17	供应链安全	社会
一般议题	18	污染物排放	环境
一般议题	19	科技伦理	社会
一般议题	20	循环经济	环境
一般议题	21	水资源利用	环境
一般议题	22	创新驱动	社会
一般议题	23	废弃物处理	环境
一般议题	24	平等对待中小企业	社会

可持续发展目标与回应SDGs

公司初步形成了“立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，将ESG管理作为引领公司改革创新、转型升级、增强可持续发展能力的重要支撑，着眼长期价值创造，深入践行ESG理念，推动ESG要素与战略发展、业务规划、投资决策、运营管理、考核评价、监督评估相融合，不断提升公司治理能力、竞争能力、创新能力、抗风险能力和回报能力，促进自身经济和社会效益的协调可持续发展，支持美丽中国建设”的总体目标。

SDG目标	公司相关战略	2025财年主要举措和亮点	ESG中期目标
	保障生产和员工安全，同时促进道路安全并减少道路交通事故造成的死亡和伤害	<ul style="list-style-type: none"> 因工死亡人数为0 2025年，高速路面技术状况 (PQI) 值为92.52 一二类桥梁比例100% 	<ul style="list-style-type: none"> 路面技术状况指数 (PQI) 保持 92% 以上 完善“三点联动+左权补充”救援布局，细化分段救援计划，力争路网清排障10分钟出车率、40分钟到达率不低于98% 保持0工亡
	尊重女性，杜绝职场性别歧视	<ul style="list-style-type: none"> 举办妇女节活动 按要求执行育儿假 	<ul style="list-style-type: none"> 杜绝职场性别歧视 完善女性员工的福利待遇
	提高可再生能源使用，降低直接温室气体排放	<ul style="list-style-type: none"> 大力推进分布式光伏合作项目投产达效，全线分布式光伏装机规模累计达14.66兆瓦 年内完成2座LNG加气站开通运营 	<ul style="list-style-type: none"> 升级数智化微电网，在所辖2对服务区部署储能设备，通过智能云平台实现“光伏+储能+充电”全链条管理，建立绿色能源“产-管-销”一体化运营渠道。
	公司核心业务是提供和运营道路基础设施，将致力于提高其可及性	<ul style="list-style-type: none"> 重大节假日高速免费通行与绿色通道减免优惠通行费共计1090.88余万元 	<ul style="list-style-type: none"> 严格执行重大节假日高速免费通行与绿色通道减免优惠政策

SDG目标	公司相关战略	2025财年主要举措和亮点	ESG中期目标
	保障员工权益，推动平等包容和多元化的职场	<ul style="list-style-type: none"> 报告期内，公司未发生任何用工歧视、骚扰、雇佣童工、强制劳动等违反劳工人权制度的事件，未发生劳工纠纷事件 	<ul style="list-style-type: none"> 保障无用工歧视、骚扰、雇佣童工、强制劳动等违反人权的争议事件 实行“同工同酬” 促进多元化与平等发展
	负责任地经营，成为政府可靠的合作伙伴，并赢得社区和客户的尊重	<ul style="list-style-type: none"> 积极响应乡村振兴，全年累计完成消费助农金额44.67万元 员工志愿服务共计386人次，服务时长共计1,030小时，累计公益慈善投入8.6万元 	<ul style="list-style-type: none"> 积极践行乡村振兴、共同富裕等社区责任
	理解并做好应对气候变化物理风险与低碳转型的准备	<ul style="list-style-type: none"> 公司未发生环境污染事件 环保总投入176.7万元 开展5次环保培训 	<ul style="list-style-type: none"> 开展低碳新能源技术的转化应用 推动落实“碳达峰、碳中和”绿色发展战略 实施服务区生活污水中水回用
	加强公路附近的生物多样性保护	<ul style="list-style-type: none"> 设置隔离栅与涵洞 	<ul style="list-style-type: none"> 制定生态保护相关政策制度 组织志愿者开展环境保护活动
	加强合规与公司治理，杜绝腐败行为，促进企业的公平与包容	<ul style="list-style-type: none"> 2025年，公司开展7次廉洁文化培训，开设7门纪检监督课程，覆盖率达100% 	<ul style="list-style-type: none"> 保持员工商业道德与反腐败培训覆盖率100%
	与其他组织合作促进可持续发展目标的实现	<ul style="list-style-type: none"> 联合省内知名高校实施《高速公路绿色自洽综合新能源系统关键技术与应用示范》省科技厅重大科技专项“揭榜挂帅”项目 	<ul style="list-style-type: none"> 开展产学研合作 积极开展供应商反腐败培训 榆和高速绿色能源自洽综合应用示范项目在技术验证平台完成关键技术指标测验与验证

01 公司治理

山西高速恪守诚信、透明、合规准则，打造高效规范的治理架构，严格执行股东会、董事会议事规程，保障决策透明，维护股东及各方利益相关者合法权益。公司积极构建内部监督、审计核查、匿名举报的防控体系，对腐败零容忍，常态化开展员工专业与道德培训，及时纠正不当行为，强化商业道德践行。

ESG 中期目标

完善公司治理架构，持续提升公司治理效能
提升外部ESG评级

2025年关键绩效

2025年，公司拥有3名独立董事，占董事会成员比例为33.33%。

截至2025年底，公司独立董事的人数在审计与风控委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会中的占比均达60%，在战略与可持续发展委员会占比达 20%。

2025年，公司开展7次廉洁文化培训，开设7门纪检监察课程，覆盖率达100%。

本年度修订11项公司治理制度，持续完善“基本制度+专项制度”治理制度体系。依法合规完成董事会换届选举，实施完成监事会改革任务，持续优化董事会专门委员会成员组成，为董事会科学高效决策提供专业支撑。

章节目录

党建和党风廉政建设

风险管理

公司治理架构

知识产权保护

合规经营

回应的SDGs可持续发展目标



党建和党风廉政建设

党建引领发展

2025年，公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中、四中全会精神、习近平总书记关于党的建设的重要思想、关于党的自我革命的重要思想和对山西工作的重要讲话重要指示精神，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，认真落实省委十二届九次全会暨省委经济工作会议、省纪委十二届五次全会和上级重大决策部署，坚持用改革精神和严的标准管党治党，以党的政治建设为统领，通过开展“党建领航提质年”活动，把党的政治优势转化为企业发展优势，以“严真细实快”的工作作风抓落实、促发展，为公司高质量发展注入强大动力。

突出政治引领。坚持将学习党的创新理论作为首要政治任务，全年组织落实“第一议题”学习28次，建立全流程学习闭环机制，推动党的创新理论内化于心、外化于行。坚决贯彻民主集中制原则，组织召开党委会议15次，研究审议174项事宜，其中前置研究重大经营管理事项72项，有效推动上级决策部署落地。动态完善《请示报告重大事项清单》，对46项涉及公司发展的重大决策、重要项目严格履行请示报告程序。全面优化全级次企业党建入章程和各类条款修订工作，持续推进内控、风险、合规一体化体系建设，始终坚持把党的领导融入公司治理各环节。

突出组织强基。为实现“强基”目标，围绕六个方面规范标准和要求，坚持靶向施策，按期完成17个党支部的换届选举，选拔政治强、业务精、作风好的干部进入支部班子，建强基层战斗堡垒。全年开展党员教育培训1565人次，设立党员示范岗33个、党员责任区47个、党员突击队12个、党员服务队5个，全面提升基层党组织规范化建设水平。公司党委选树5个“四强”党支部，左权收费站党支部荣获集团“四强”党支部称号，示范引领作用显著增强。

突出思想铸魂。紧密围绕上级重大决策部署和公司中心工作，组织开展党委理论学习中心组学习13次，开展专题研讨9次，切实将理论学习成果转化为破解难题、推动发展的具体举措。定期组织意识形态领域和网络意识形态领域分析研判，进一步健全完善舆情监测预警机制。公司高质量发展成效、一线职工风采、科技创新成果和提升民生服务举措获民生周刊、山西日报、集团公司公众号等权威媒体报道，品牌影响力显著提升。成功举办企业文化节暨首届职工趣味运动会，队伍凝聚力向心力不断增强。公司连续两年获评“交通运输文化建设标杆单位”。

突出队伍建强。2025年调整任用干部21人次，干部队伍结构持续优化。全面推行任期制和契约化管理，与132名中高层管理人员签订“岗位协议+业绩责任书”。坚持党管人才原则，开展校园招聘、柔性引才等工作，引进金融、工程等急需专业人才，人才队伍不断充实。目前公司员工本科以上学历占56%，中级以上职称占比达19.34%。

突出作风提质。高质量开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，各级党组织开展学习研讨79次、发现整改问题22个，健全长效机制2项，推动“办实事、解难事”10项，工作作风得到进一步转变。严格落实整治形式主义为基层减负具体措施，减少以公司名义建立的工作群，会议较上年度同比下降12.9%；发文数同比下降2.2%。

案例：持续深化党建品牌建设

2025年，公司立项17个党建项目，持续围绕建设交通强国的国企职责使命和公司改革发展大局，持续完善品牌建设，把品牌建设作为推动公司高质量发展的重要载体，实现党建品牌从规范运行到体系建设、从机制构建到创新举措。“六聚六融”“七星耀通途”党建文化品牌，荣获《中国交通报》2025年交通运输基层党建优秀案例，其中《坚持“六聚六融”，引领企业高质量发展》案例荣获红旗出版社2025（首届）新时代企业党建创新优秀案例。



深化党风廉政建设

2025年,公司党委、纪委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻落实集团公司2025年党的建设和党风廉政建设工作会议精神,坚持以严的基调强化正风肃纪反腐,聚焦主责主业,深入推进全面从严治党,党风廉政建设和反腐败各项工作取得新成效。

监督执纪成效

精准开展政治监督。按照上级纪委《关于加强防汛救灾政治监督工作的通知》要求,对总部及所属5家企业落实防汛救灾工作情况进行了政治监督,发现问题并督促完成整改。严格监察对象动态管理,完成全公司125名监察对象信息采集统计和监察对象年度廉洁档案填报。严把廉洁关,出具评优评先、选人用人等方面廉洁意见回复117人次,对11名新提任干部进行廉洁谈话。高质量完成公司年度政治生态分析研判报告和领导班子及班子成员精准“画像”工作。

常态化开展日常监督。重点围绕违反中央八项规定精神问题、公车管理、食堂管理、公务接待、值班值守、违规发放津贴补贴等问题高发环节,先后开展“元旦、春节”“清明、五一、端午”“中秋国庆”期间正风肃纪监督检查。

做实做细专项监督。组织所属各企业党组织、机关各党支部、总部各部室开展集中整治违规吃喝自查自纠;按照《落实中央八项规定精神实行“套餐式”管理“单元式”推进工作办法》要求,对领导干部个人履职待遇执行情况进行全面自查;采取“四不两直”方式围绕是否存在无公函接待、违规饮酒、费用转嫁等情况,开展专项监督检查;深入开展“靠企吃企”整治工作,及时做好廉洁提醒谈话。



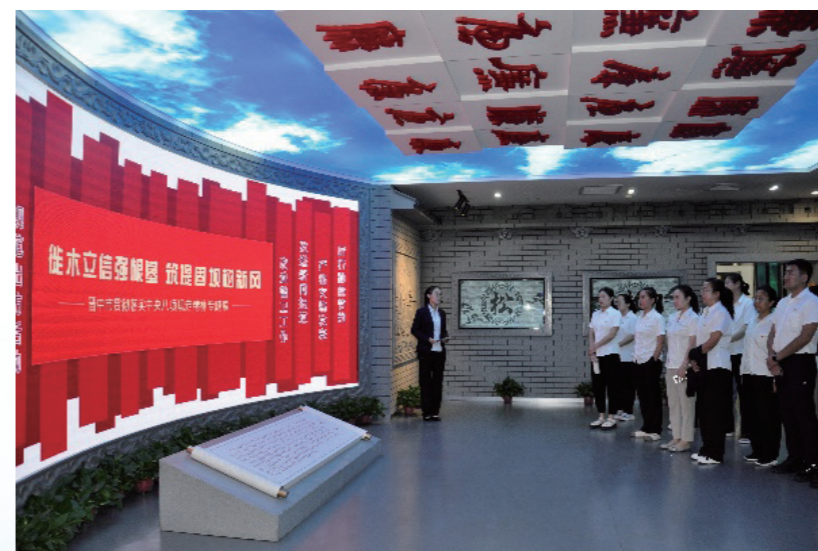
“五一”期间监督检查



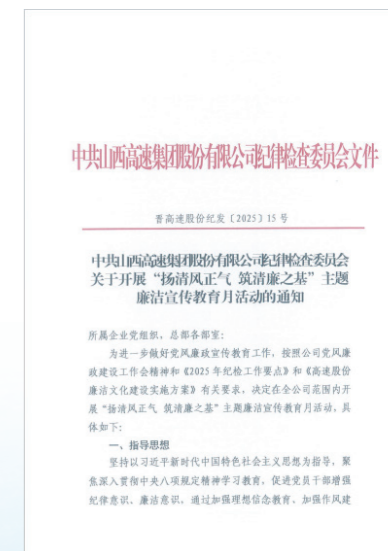
“靠企吃企”专项督查

廉洁文化建设

公司深化以案警示、以案促学、以案说纪,组织党员干部持续深入学习中央八项规定及其实施细则精神,通过典型案例剖析、观看警示教育片、参观廉政教育基地等形式,开展警示教育7次。同时,在全公司范围内组织开展“扬清风正气 筑清廉之基”主题廉洁宣传教育月活动,推动所属企业廉洁文化触角向基层一线延伸。



警示教育



廉洁宣传教育月活动

关键绩效

报告期内, 公司共开展警示教育 7 次	开设纪检监督课程 7 门	管理层廉洁教育覆盖率 100%	员工覆盖率 100%
----------------------------------	------------------------	---------------------------	----------------------

扎实推进“纪检工作规范化法治化正规化建设年”行动

强化实践锻炼，组织12名专职纪检干部“上讲台”，开展涵盖业务全链条的纪法培训，26名专兼职纪检干部和廉洁风险防控员共学共建、学深一层，推荐纪检骨干跟班锻炼、参加专项工作。加强资料管理，系统梳理资料并建立“分类清晰、检索便捷、保管安全”的归档体系，为高效检索、提升工作质效奠定了坚实基础；强化办案管理，认真开展案件查办情况“回头看”，全面评查问题线索处置案卷，规范文书资料组卷。

案件名称 (案卷号)	姓名	职务	处置方式	程序规范
是否查实	是否处分	处分处理	处分生效时间	
主查违纪 违法违纪 事实				
评查中发现问题				
问题数				
意见建议				
事实证据				
定性处理				
程序手续				
管理文书				
处分执行				
不合格 项目				
合计				
评查人	张科兴			评查时间
被评查 单位签字	行地			评查反馈 时间

案卷评查



专职纪检干部“上讲台”

举报人保护

为进一步加强党风廉政建设和反腐败工作，强化纪检专责监督，保障党员干部、职工群众和社会公众依法行使监督权，保护举报人合法权益，及时发现和查处企业存在的违规违纪违法行为，印发公司《监督举报管理办法》，规范设置监督举报箱25个，规范管理举报渠道，规范管理举报受理范围与程序，积极拓宽问题线索来源，教育引导基层干部职工主动参与监督，及时化解矛盾。



公司治理架构

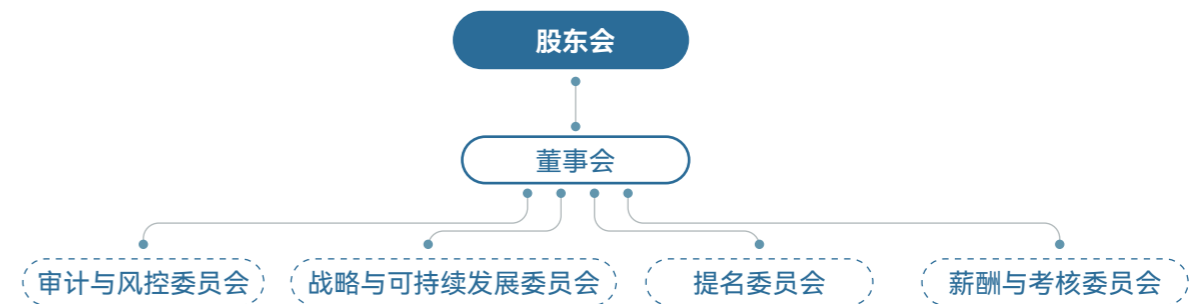
山西高速严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规及监管要求，健全内部控制与规范制度。公司明确股东会、董事会、监事会各专门委员会及管理层的职责，规范议事程序，各治理主体均依法履行职责，公司治理实际状况与证监会上市公司治理相关规范性文件无重大差异。

治理体系

山西高速构建了规范完善的公司治理架构，以股东会为最高权力机构，保障投资者参与公司治理、经营管理等重大事项，控股股东依规定行使股东权利，公司在业务、人员、资产、机构、财务方面保持独立运营。董事会为核心治理机构，统筹经营发展与策略制定，各专门委员会依规履行职责，为董事会科学高效决策提供专业支撑。

2025年，公司紧跟监管新规与政策变化，全面梳理治理制度的时效性与适用性，修订制定公司章程、股东会议事规则、董事会议事规则、独立董事工作制度、信息披露暂缓与豁免管理制度等11项管理办法，持续完善“基本制度+专项制度”的治理制度体系。依法依规完成第九届董事会换届选举、高级管理人员聘任及董事补选调整工作，持续完善董事会专门委员会成员构成，积极落实监事会改革任务，优化审计与风控委员会监督职权，着力构建“董事会+审计与风控委员会”治理模式，持续夯实公司治理基础。

组织架构图



关键绩效

2025年，
 公司召开股东会**2**次；
 公司召开董事会**6**次，审议议案**53**个，董事参会比例**100%**；
 公司召开审计与风控委员会**6**次，薪酬与考核委员会**2**次，
 提名委员会**4**次，战略与可持续发展委员会**2**次。

董事会多元化与专业性

公司致力于董事会多元化建设，董事会现有9名董事，其中包括3位独立董事（含1位女性董事），2位女性经理层成员。董事、高级管理人员拥有在工程施工、财务、法律、战略管理、人事管理等多领域的行业经验和专业技能，能有效提升董事会的决策质量和创新能力。

关键绩效

截至报告期末，
公司董事会独立董事占比 **33.33%**，女性董事占比 **11.11%**。

规范薪酬管理

公司制定了《高级管理人员薪酬管理办法》，持续建立健全规范化的高管薪酬管理体系，明确高管薪酬由工资性报酬与社会保险福利待遇两部分构成，其中，工资性报酬设置基本年薪、绩效年薪、任期激励收入的多元结构；社会保险福利待遇涵盖法定社会保险、住房公积金等国家和山西省规定的相关福利项目。同时，由经营管理部组织相关部门，依照生产经营业绩情况，严格按照有关考核规定执行薪酬分配。

公司施行《所属企业经营业绩考核管理办法（试行）》，公司与下属子公司每年签订《经营目标责任书》，将ESG相关指标明确纳入考核范围；在管理层绩效考核方面，经营业绩考核结果与所属企业领导人员绩效挂钩。

考核指标类型	ESG相关考核指标	整个指标权重
经济指标	<ul style="list-style-type: none"> 全员劳动生产率 研发经费投入 战新产业发展 	58分
管理指标	<ul style="list-style-type: none"> 道路质量达标（路面使用性能指数PQI，一、二类桥梁比例等） 交易所信息披露工作考核结果 发布ESG报告 投资者互动易平台有效沟通回复率 召开业绩说明会或投资者交流会 安全生产年度目标考核 完善内控合规体系，年度审计风控计划完成率 	42分
限制约束指标	<ul style="list-style-type: none"> 杜绝较大及以上安全生产、环境污染、质量、网络安全责任事故 及时按合同向供应商支付应付款项 不发生欠薪欠保事件 	最多扣减20分

投资者权益保护

规范信息披露

公司坚持构建完善的信息披露制度体系，制定了《信息披露管理办法》《内幕信息知情人登记管理办法》《信息披露暂缓与豁免管理制度》等多项管理制度，从制度层面明确信息披露责任人，强化重大信息报送与管理，保障对外信息发布统一、规范、严谨，有效防范披露违规风险，持续提升信息披露质量。

报告期内，公司紧扣“以信息披露为核心”的监管要求，严格按规则推进年报编制工作，组织专题培训与提质会议，全面优化年报中公司治理、生产经营、可持续发展等非财务部分内容，提升报告质量与可读性。同时严格执行信息逐级审批与会审复核机制，强化重点领域风险防控，持续完善独立董事事前沟通、定期报告联审等配套机制。

关键绩效

报告期内，
公司累计发布各类公告 **73**份
深交所年度考评为 **B**（良好）等级
互动易平台投资者提问回复率 **100%**

可持续分红

公司高度重视股东权益保护与市值管理，通过强化资本运作、提升经营质效、聚力创新发展等举措，增强企业核心竞争力与长期投资价值，以科学分红机制积极回馈投资者。在连续多年弥补历史遗留亏损并具备分红条件后，公司发布并实施《三年股东回报规划（2023年—2025年）》，2023年度、2024年度现金分红金额占母公司可供分配利润比例分别达65.35%、73.2%。未来，公司将综合考量市场环境、经营业绩、投资计划及股东诉求等因素，着力构建持续、稳定、科学的分红机制，稳步提升长期投资价值。

投资者沟通

公司制定了《投资者关系管理办法》，设置并公开发布了董秘专线、投资者热线电话和公司邮箱，通过信息披露、业绩说明会及线上线下多元化沟通方式，加强与投资者之间互动交流，增进投资者对公司的了解和认同，切实维护公司和广大投资者的合法权益。

报告期内，公司共组织开展3次投资者交流活动，多形式搭建沟通桥梁、回应市场关切。2025年5月，通过全景路演网站参与山西辖区上市公司网上集体接待日，围绕经营业绩、公司治理等问题与投资者交流；2025年7月，与十余家机构开展线上互动，深度解答战略规划、股东回报等核心问题，传递企业价值；2025年9月，与两家机构进行现场交流，针对大股东增持、利润分配等问题做详细回应，增强投资主体信心。

合规经营

山西高速严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》和中国证监会、深圳证券交易所的有关法律法规规定，持续开展公司治理活动。

合规管理体系

山西高速严格遵守国资及证券监管相关规定，持续深化合规管理体系建设，完善制度机制与管理流程，健全权责清晰、运转高效的合规管理组织架构，明确各层级、各业务领域合规职责。2025年，公司修订完善《合规管理办法》，推动合规管理与法律风控、内控审计协同发力，实现“重大决策、经济合同、规章制度”三项法律审核100%。同时，编制推广15项合同范本，开展常年法律顾问述职评价，常态化开展合规培训与宣传，将合规要求嵌入关键业务环节，全方位深化业法融合，提升合规管控质效，筑牢合规文化根基。

合规文化建设

公司立足高速公路运营管理主业，落实企业主要负责人法治建设第一责任人职责，压实主体责任；紧扣监管要求开展合规管理能力培训，提升全员合规实操水平；系统总结“八五”普法成效，编制高速公路运营法律风险案例汇编，精准传导防控要求；创新合规文化载体，优化《上市公司合规观察》内刊内容，完善知识产权管理与宣传体系，分层分类推进法治教育向基层延伸，同步开展普法进乡村、进社区活动。

案例：山西高速2025年合规能力提升专题培训

8月22日，高速股份开展合规管理能力提升专题培训，总部在岗员工及所属企业法务人员参训。培训邀请专业律师授课，以真实案例为依托，围绕合同签署、证据保存、规范授权等关键环节，讲解诉前会议、证据收集等合规要点，同时阐释交通安全、舆情防控等内容。本次培训采用“案例剖析+实务讲解”模式，贴合业务实际、针对性强，有效提升全员合规意识与管理能力，为公司构建系统化合规管理体系提供了有力支撑。



反不正当竞争与反垄断

山西高速未来业务开展将严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《禁止垄断协议规定》《禁止滥用市场支配地位行为规定》《中华人民共和国反不正当竞争法》《国务院关于经营者集中申报标准的规定》等国家相关法律法规，积极采取各种措施，确保市场上的所有参与者都有平等的机会，保证行业公平竞争。同时也鼓励其他市场参与者加入我们，共同为行业繁荣和创新发展做出贡献。

关键绩效

报告期内，
公司未因不正当竞争与垄断行为收到诉讼或重大行政处罚。

依法纳税

山西高速始终遵照《中华人民共和国税收征收管理法》《中华人民共和国企业所得税法》等税收法律法规，严格执行《税务管理办法》等内部制度，明晰各类涉税业务的税目税率、纳税义务及申报流程，恪守依法合规纳税原则，切实履行纳税义务。本年度公司聚焦税务风险防控，系统开展全级次税务知识宣传与培训，针对财务人员开展最新税收政策专项解读培训，针对业务、招采等前端岗位开展合同涉税条款审核、发票合规管理等基础税务知识宣贯及典型涉税风险案例警示，强化全员税务合规意识，从业务源头筑牢风险防线。公司依托培训强化的全流程合规管控能力，建立涉税事项管控机制，确保涉税资料真实完整，按时足额缴纳各项税款。依规完成税收信息披露，契合税务监管要求。公司积极响应BEPS项目倡议，坚守在经济活动与价值创造方面依法纳税的承诺，2025年度，公司未发生任何税务行政处罚、诉讼及仲裁相关事项。



风险管理

风险管理体系

公司注重构建科学合规的风险管理体系，有效应对经营管理各类风险，为企业战略发展保驾护航。在制度建设上，公司紧扣经营发展目标，修订完善《全面风险管理办法》，确立“统一领导、分级负责、全面防范、重点控制”的工作机制，明晰治理层与经营层权责，强化董事会全面领导、总经理办公会统筹规划职责，细化各部门及所属企业执行责任，筑牢风险管理“三道防线”，提升风险管理规范化水平。在风险管控上，健全风险信息收集与识别机制，优化贴合业务实际的风险评估流程，强化风险预警与动态监测，推动风险管理从事后应对向事前预防、事中控制转型，切实防范化解各类风险隐患，为公司持续健康发展筑牢安全稳定的运营屏障。

此外，公司持续推进廉洁风险防控体系建设，积极开展闭环运行专项行动，完善了《“不能腐”长效机制正面制度清单》《“不敢腐”长效机制负面禁止清单》等，印发了招标投标、绿通、路赔、服务区运营、养护管理、“三重一大”决策管理、干部选拔任用、关联交易、资金管理、上市公司信息披露10个重点领域和关键环节的廉洁风险防控监督路径。同时，梳理汇编了《廉洁风险防控手册》（包含《岗位廉洁风险防控分册》《重点领域和关键环节廉洁风险防控分册》《正负面清单分册》），持续为企业各级管理人员廉洁从业和廉洁自律行为划清“红线”、标明“底线”、架起“高压线”，不断织密“不能腐”的制度笼子，从源头上加强对违规行为的管控。

风险识别

公司紧密结合日常运营，多渠道主动、持续收集内外部风险信息，常态化推进风险识别与评估工作。优化风险识别评估流程，聚焦战略、财务、市场、运营、法律合规及廉洁风险等领域精准排查，针对投资并购、融资担保、合同管理等重点领域建立专项识别评估机制，强化关键环节风险管控。

公司定期开展风险管控自评与年度工作总结，优化后续风险管理计划，严格执行重大风险报告机制，全年未发现重大风险，各项监控指标正常。系统开展年度内控评价，选取27个管理流程中的256个控制点，全面评测内控体系有效性，及时整改缺陷偏差。同时推进违规经营投资责任追究线索工作，规范线索处置流程，2025年责任追究线索移送保持零报告，持续筑牢经营安全风险防线。

风险管理文化建设

公司对标省属国有上市公司风险防控要求，秉持“全员参与、文化浸润”原则，构建风险评估赋分体系与分级处置机制，多维度开展风险管理文化宣贯，将风控理念融入岗位职责与业务流程，培育主动防范风险的文化氛围。2025年，公司聚焦风控关键领域，开展任期经济责任、工会经费、日常养护及运行经费、服务区管理经费等专项审计，以审计监督倒逼管理提升，规范经费精细化管理，推动内部审计与风险防控深度融合，牢牢守住不发生系统性风险底线，为公司稳健运营、维护投资者权益提供坚实支撑。



公司举办2025年风险评估培训会

知识产权保护

山西高速严格遵守《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》及《计算机软件保护条例》等知识产权相关法律法规，强化知识产权管理与保护体系，提升自身的竞争优势和品牌声誉，避免侵犯他人知识产权。此外，公司还积极开展相关主题活动与培训，进一步强化知识产权保护意识。

案例：榆和公司“知识产权与人工智能”系列主题活动

榆和公司组织员工围绕“知识产权与人工智能”主题开展系列活动。组织员工观看专题短片，洞悉AI带来的知识产权风险；通过LED屏、公示栏、工作群等多渠道宣传，营造浓厚氛围；在收费站、服务区设立志愿站点，为司乘讲解盗版ETC、导航软件的危害并发放手册。活动有效提升了全员及司乘的知产保护意识，公司后续将持续创新实践，助力知识产权保护与智能交通发展深度融合。



02

气候与环境

山西高速主动践行国家绿色发展理念，始终将生态环境保护摆在重要位置，着力打造人与自然和谐共生的发展格局。在推进绿色发展进程中，坚持以实干促创新，持续提升精细化管理水平，深化先进技术应用，从严规范污染物排放管控，全力打造“绿色能源示范路”，扎实开展生态环境保护实践，为推动绿色交通发展、筑牢生态文明建设贡献了积极力量。

ESG 中期目标

完成2对服务区储能设备部署，通过智能云平台实现“光伏+储能+充电”全链条管理，建立绿色能源“产-管-销”一体化运营渠道。

实施服务区生活污水中水回用。

2025年关键绩效

2025年，公司未发生环境污染事件。

2025年，公司环保总投入176.7万元。

2025年，公司开展5次环保培训，累计覆盖 376 人次。

章节目录

环境合规管理

呵护生态环境

资源管理

应对气候变化

回应的SDGs可持续发展目标

 <p>6 清洁饮水和卫生设施</p>	 <p>11 可持续城市和社区</p>	 <p>12 负责任消费和生产</p>	 <p>13 气候行动</p>	 <p>15 陆地生物</p>
--	--	--	--	--

环境合规管理

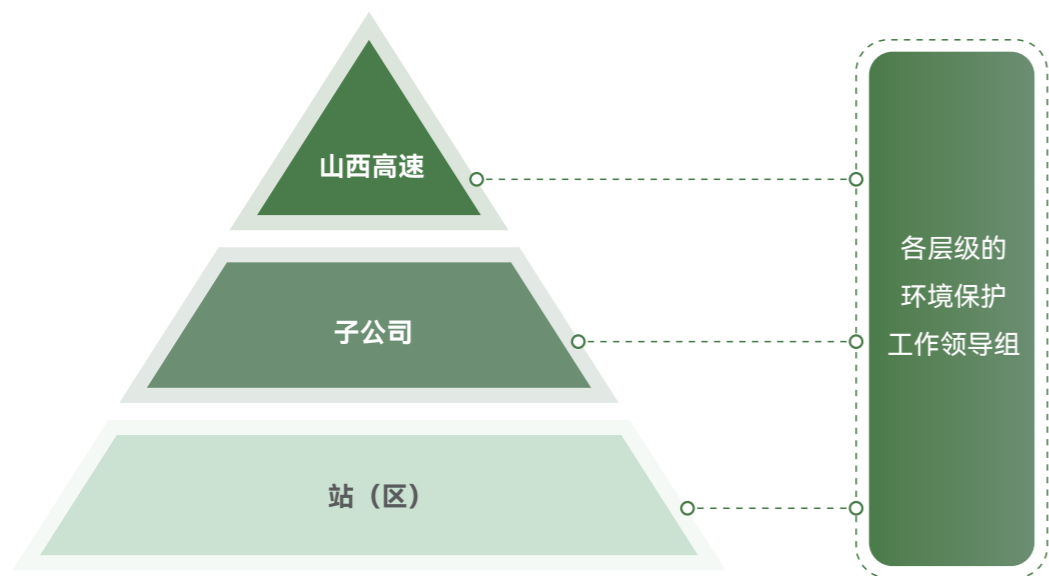
环境管理体系

环境管理制度

山西高速严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水土保持法》《山西省环境保护条例》等法律法规及行业管理规范，立足企业运营实际制定《环境保护管理办法》，明确要求全体员工严格恪守国家生态环保相关规定，始终坚守“保护优先、预防为主、综合治理、公众参与、损害担责”的生态环保工作原则。

环境管理架构

山西高速环境保护实行“公司级、子公司级、站（区）级”三级管控模式，各级管理机构成立环境保护工作领导小组，具体负责环保管理工作。公司本部环保工作领导小组组长由公司主要负责人担任，常务副组长由分管环保工作领导担任，副组长由其他领导班子成员及所属各企业主要负责人担任，成员由各部室负责人及所属各企业分管环保工作领导担任。



关键绩效

2025年，公司环保总投入 **176.7** 万元，年内未发生环境污染事件。



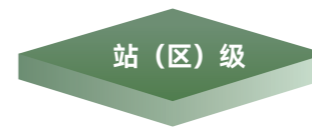
山西高速

山西高速



子公司级

子公司级



站(区)级

站(区)级

环境保护工作领导小组

- 全面负责公司范围内环境保护工作，贯彻落实国家和上级规定。
- 明确与下属单位签订环境保护目标责任，支持下属单位环保举措。
- 保障环保经费投入，参与重大工程的环保论证。
- 召开环保工作会议，组织检查和调研，交流经验。

安全监督管理部

- 制定环保制度，监督体系运行，考核并定期监督检查。
- 收集和上报下属单位的环保工作情况。
- 分析问题并提出措施，汇报至领导小组。

规划发展部

- 将环保纳入公司发展规划，考虑重点项目的环保要求。
- 在工程招投标中推荐和应用环保新方案。

财务管理部

- 审核环保经费投入。

法律事务部

- 提供环保法律法规咨询，监督执行，并开展宣传教育。

环境保护工作领导小组

- 制定并落实本单位环保目标与责任。
- 建立环保管理体系，制定管理制度，落实分级责任制，完善考核制度。
- 组织环保监督检查，防治污染，向上级汇报环保工作情况。
- 制定应急预案，确保信息及时上报。
- 处理突发环境事件，及时报告并配合调查，督促隐患整改。
- 统计和报告突发环境事件信息，指导整体环保管理。
- 组织环保宣传教育，增强员工环保意识，开展培训。
- 组织环保工作经验交流和推广。

环境保护工作领导小组

- 贯彻落实上级单位环保规章制度和工作部署。
- 识别和评价项目环境因素，制定环境目标、指标及管理实施方案，建立重要环境因素台账及控制计划。
- 确保环保经费投入到位，落实环保责任制。
- 针对项目开展培训教育，建立环保技术交底制度。
- 制定应急预案，定期检查和监控，针对问题制定纠正和预防措施。
- 配合调查处理环境污染、水土流失等事件。
- 及时报送环保相关报表和报告。
- 发生问题时按应急预案积极处理。

环保文化宣传

山西高速始终注重环保文化建设与宣传普及，常态化开展环保宣传教育及专项培训工作。2025年，公司围绕环保法规、风险防控、实操规范等核心内容，在各层级组织开展环保培训5次，累计覆盖376人次，有效强化全员生态环保意识与履职能力，厚植绿色发展理念，为企业绿色交通建设营造了良好的环保文化氛围。

案例：环保知识培训

2025年6月23日，山西高速所属榆和公司开展年度全员环保知识培训工作，覆盖企业在册员工和劳务外包从业人员、劳务派遣人员及灵活用工人员。本次培训围绕环保相关法律法规，结合高速公路特点系统解读隐患判定标准及操作流程，实现知识、责任、规范三重提升，后续将有效推动学习成果转化，让环保理念贯穿运营管理全流程。



污染排放与废弃物管理

山西高速遵循“属地管理”“一岗双责”“谁污染谁治理”的原则，充分利用现有环保设施和资源，控制和消除沿线污染，促进公司健康发展。

公司主营业务为高速公路管理与运营，通过为过往车辆提供通行服务，并按照行业监管部门制定的收费标准对过往车辆收取通行费来回收投资并获取收益，不涉及生产制造等重污染排放行为，公司产生的污染主要包括固体废物、生活废水、噪声三类，无工业废气排放。

固体废物管理

公司运营产生的固体废物全部由具有资质的服务单位运送至政府指定垃圾场处置。同时，积极推进废弃物减量与资源化利用，通过改造废旧方形立柱、再利用废旧除雪铲铲刃等方式，提升资源重复利用率。公司坚持绿色采购原则，优先选用环保认证物资，推行无纸化办公、双面打印、闲置办公设备内部调剂和可重复使用办公用品，通过OA系统处理公务、云端存储档案、电子设备展示会议材料，减少资源消耗浪费。

废水排放管理

公司废水排放以生活废水为主，主要控制指标包括PH、溴、BOD₅、COD、氨氮、石油类、动植物油。公司严格遵守《城市污水再生利用城市杂用水水质》（GB/T18920-2020）及《公路服务区污水再生利用第1部分：水质》（JT/T645.1-2016）标准，按要求开展污水处理设备巡检与维护，定期清理沉渣及废物，检查排放水收集池防渗漏情况，做好池底清理及池中水二次利用工作，依法管理污水排放。

噪声污染防治

高速公路运营过程中会产生一定的交通噪声，为减少对沿线居民的影响，公司在离村庄较近的敏感点位设置声屏障，有效降低交通噪声传播，保障道路通行与沿线社区和谐共存。

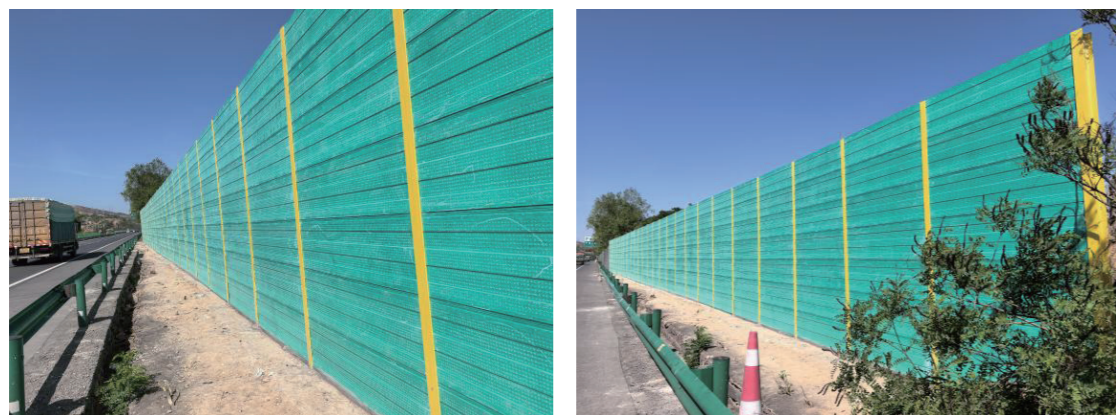
案例：榆和高速 污水处理运维升级，守护沿线水环境

为有效保护沿线水环境，榆和高速在榆社东收费站、和顺服务区等9个站点，系统开展了污水处理设备运维服务项目。项目通过管网将污水集中收集至调节池，利用厌氧、好氧生物池串联的污水处理系统，借助微生物代谢实现有机物的高效降解及氮、磷等污染物的去除。公司组建专业团队，负责管网维护、工艺参数调控、设备维修更换、备品备件补充及风机、水泵等关键设施的日常维保。通过这一系统的运维管理，榆和高速有效保障了沿线站点污水处理设施稳定运行，筑牢了水环境治理防线，确保出水水质持续达标。



案例：平榆高速 新型声屏障为沿线村庄“降噪静音”

为减少交通噪声对沿线村庄的影响，平榆高速在离居民区较近的路段，沿线安装了新型声屏障，声屏障采用55米长、3.5米高的单元模块化设计，每组屏障之间留有2米的合理间距，在保证防风稳定性的同时，兼顾了声学衰减与视觉通透性，进一步降低了高速公路车辆通行所产生的噪音对沿线周边村庄的声环境干扰，有效改善了居民的居住舒适度。



公司贯彻落实《中华人民共和国环境保护法》等一系列环境保护法律法规和规章制度，以及各项环境保护标准，确保不发生环境污染事故。

污染物与废弃物排放数据表

主要污染物与废弃物指标名称	单位	2023年	2024年	2025年
废水排放总量	吨	17,880	0	17,520
生活垃圾排放总量	吨	788.96	2,346.30	2,518.40
厨余垃圾排放总量	吨	19.4	24	22
废弃物产生总量	吨	808.36	2,370.30	2,540.70
无害废弃物产生总量	吨	808.36	2,370.30	2,540.70
有害废弃物产生总量	吨	0	0	0

资源管理

水资源管理

山西高速在水资源管理方面严格遵循地方政府相关管理要求，依据年初核定的用水额度规范使用水资源。

运维管理

公司下属榆和高速创新推行“站区自检+专业巡检”相结合的污水处理设备运维模式，引入专业第三方运维机构，定期对辖区各站点污水处理设施开展维护保养、故障设备更换及环保药剂投放，保障污水处理系统稳定高效运行。

节水措施

山西高速下属企业按时检查并维护站内各类用水设备，涵盖水龙头、阀门、管道及淋浴喷头，对漏水或损坏部件及时修理或更新，通过安装节水龙头、感应水龙头以及节水小便斗感应器等升级节水设备，保障设施完好与正常运作；推行日常节水举措，做好自来水、消防栓用水管控，采用雨水收集系统灌溉站区绿植与树木，使用处理后的中水喷洒场地地面防尘，设置节水提示标识，定期记录用水数据并监控消耗，强化管道巡检与维修，加强水资源管理。

案例：推进生活污水循环利用

公司将辖区全线生活污水统一接入污水处理设备，经无害化处理和达标净化后转化为合格中水。专业人员通过洒水车将中水精准输送至高速沿线中分带、碎落台等区域，用于绿化带浇灌，实现水资源闭环利用，节约宝贵水资源，有效滋养沿线生态植被，为绿色交通建设注入生态动能。



案例：升级智能水表

公司经实际运行测算，该举措实现月度能耗节约约5%，有效提升资源利用效率，为企业绿色低碳运营提供了坚实支撑。



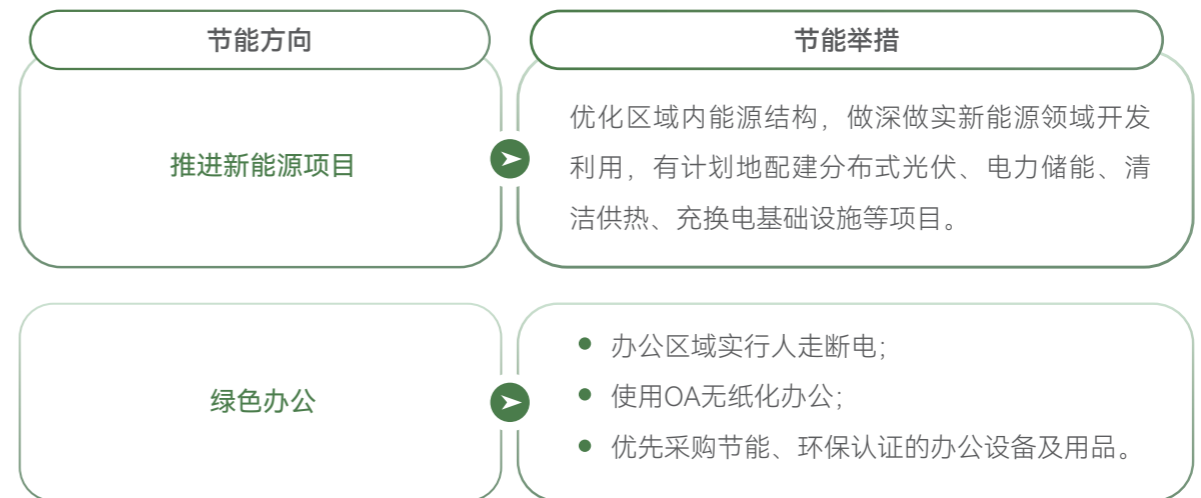
照明系统LED改造

公司扎实推进绿色低碳运营，全线全部完成12座隧道照明、3个收费站、2对服务区路灯及高杆灯LED灯具改造提升工作，在大幅提升所辖高速公路隧道照明环境的同时，有效降低了能源消耗及运营成本，年节约耗电量约689.5万度，节约电费约399.9万元，节约比率达57.2%

水资源管理

指标	单位	2023	2024	2025
取水总量	吨	237,026.00	188,601.00	190,596.00
每百万营收取水量	吨/百万元	138.4	117.2	119.2
水循环与再利用总量	吨	—	—	28,100.00
水循环与再利用率	%	—	—	14.7

节能降耗措施



推进节能降耗

山西高速紧扣国家节能减排战略部署，积极推进节能改造工程，通过优化能源结构、提升新能源利用效率，有效降低运营成本，为助力实现国家“双碳”目标贡献企业力量。公司能源消耗以电力为主，同时涵盖汽油、柴油及液化石油气等品类。

清洁能源供暖改造

报告期内，公司大力推进高速公路办公场站实现清洁能源供暖等重要部署，全线服务区供暖升级改造为地源热、空气能及甲醇等清洁能源，通过智能控制系统实现不同能源系统的协同运行与优化调度，采用太阳能+空气源热泵的组合供暖方式，每个供暖季消耗电能15万度，折合标准煤约60吨（较改造前降低140吨），为实现国家“双碳”目标贡献了积极力量。

山西高速能源利用绩效

能源类型	单位	2023年	2024年	2025年
综合能源消耗总量	吨标煤	3,521.03	3,120.31	3,693.69
每百万营收综合能耗强度	吨标煤/百万元	2.06	1.93	2.26
直接能源消耗量	吨标煤	238.07	234.91	353.56
间接能源消耗量	吨标煤	3,282.96	2,885.40	3,340.13
汽油消耗量	吨标煤	128.97	131.82	149.62
柴油消耗量	吨标煤	108.93	100.86	194.56
电力消耗量	吨标煤	3,282.96	2,885.40	3,340.13
液化石油气消耗量	吨标煤	0.17	2.23	9.38

呵护生态环境

山西高速依据“属地管理”“一岗双责”原则，推动各基层管理单元积极开展生态保护工作。

基层单元分布

公司所属榆和高速下设13个基层管理单元（含2个路网运行保障中队、3个收费站、1个监控中心、2个路产维护站、3个隧道管理救援站、2个服务区），布设在榆社、左权、和顺三县沿线。

所属平榆高速下设13个基层管理单元（含1个路网运行保障大队、3个收费站、1个监控中心、2个路产维护站、3个隧道管理救援站、2个服务区、1个机电维护站），布设在平遥、榆社、武乡三县。

生态保护行动

平榆高速加强公路全线及红线控制区的生态保护工作，对过往车辆、养护施工等各类可能造成污染及生态破坏的行为，开展日常巡查与督导检查，从体制机制上防范生态破坏行为，确保过往车辆不造成生态破坏事件。

案例：平榆高速弃渣场覆土复绿

平榆高速对沿线弃渣场实施了全面的覆土整修工程，通过覆盖土层和植被恢复措施，有效减少了弃渣废料对周边环境的污染，显著降低了粉尘扩散和水土流失风险。整修工程美化了路域环境，使高速公路沿线景观更加和谐自然，提升了司乘人员的通行舒适度，实现了生态保护与行车体验的双重提升。



应对气候变化

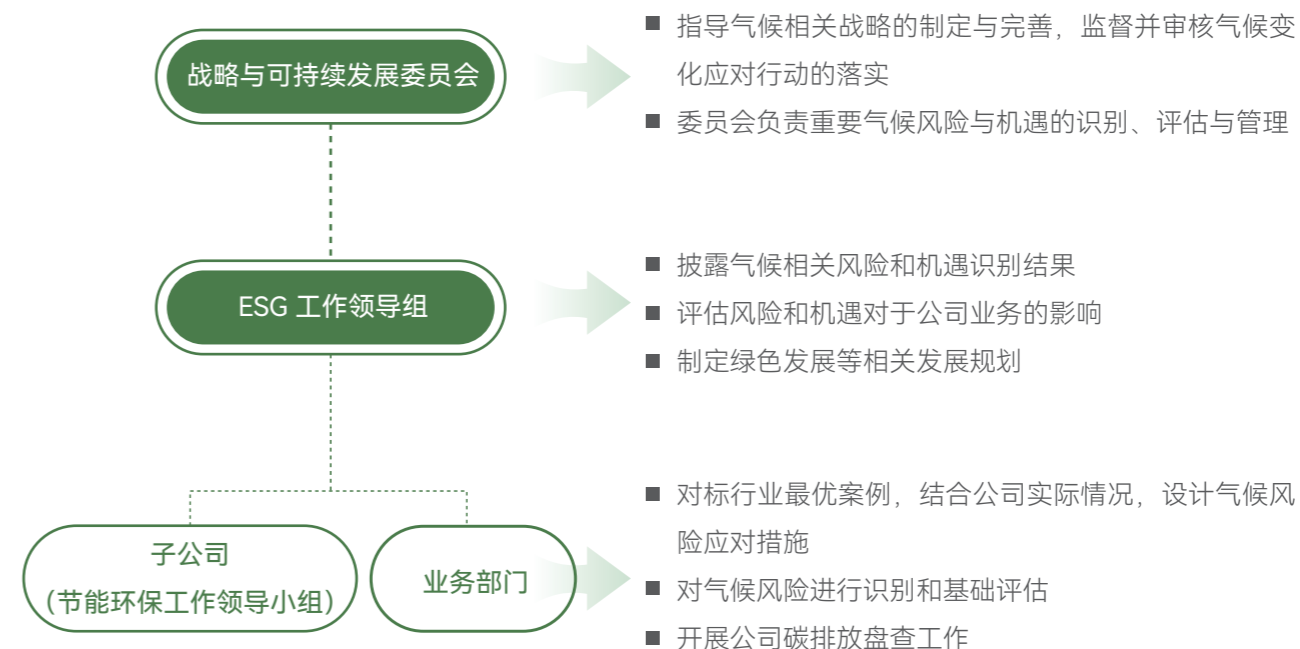
气候治理架构

山西高速高度重视气候治理工作，董事会作为气候相关规划与战略的最高决策机构，设立战略与可持续发展委员会统筹协调气候变化应对工作，将系统思维贯穿“双碳”工作全过程，通过识别、评估、监管气候相关风险与机遇，平衡好发展与减排、长远布局与短期目标的关系。

管理层成立 ESG 工作领导组，负责拟定绿色发展战略、制定配套制度，开展气候风险管理，抢抓绿色转型发展机遇。

各子公司及业务部门负责具体落地执行，配备专项负责人。

组织架构图



气候相关战略

山西高速参照国内外应对气候变化的最新政策要求与行业标准，识别气候相关风险与机遇，将气候相关考量纳入绿色发展战略规划，致力于提升公司气候韧性与气候变化应对能力。

气候相关重大影响

公司主营业务为高速公路运营，经营活动及价值链环节产生的温室气体排放量处于较低水平，对气候的整体影响可控。环境层面，公司依托高速公路运营主业，碳排放总量与强度均维持低位，对区域生态环境及气候治理的潜在影响有限；经济社会层面，公司立足交通主业践行低碳运营，为社会提供绿色出行服务，持续助力区域低碳交通发展与社会低碳目标实现。

气候相关风险和机遇

山西高速结合公司业务模式、行业特征以及利益相关方沟通结果，筛选和识别出企业面临的气候相关风险和机遇，并分析了每项风险和机遇的现期和预期财务影响及其影响时期。预期影响的时间范围分为短期（约1年），中期（约5年），长期（至2050年），分别对应公司下一年度短期发展目标、五年中期发展规划以及本世纪中叶长期发展规划。

公司在评估气候风险机遇的财务状况影响时，认为公司主营业务受气候的当期影响与预期影响总体较小。同时对于企业预期绿色低碳转型投入和回报的定量评估不确定性较大，现有条件不支持定量披露，因此下表采用定性方式进行披露。

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇因子	影响时期	风险 / 机遇描述	财务影响	应对措施
转型风险	生态环境保护政策日趋严格	中期	人们环保意识增强，政府对高速公路及附属设施开发建设的生态影响监管力度加大，公司需支出额外成本以满足监管合规要求。	<ul style="list-style-type: none"> ■ 现期：无额外合规成本，经营成本稳定； ■ 预期：短期至中期合规成本小幅上升，长期投入趋稳，整体财务影响可控。 	公司在项目设计阶段选择生态影响小的方案，在施工前开展环境影响评价，在施工全过程落实生态保护法规及内部制度，最大限度减轻生态影响。
	ESG报告义务要求提升	中期	国内企业可持续信息披露准则体系不断完善，对 ESG 信息披露提出更高要求，未及时合规披露将面临相应合规风险。	<ul style="list-style-type: none"> ■ 现期：编制 ESG 报告产生少量人力、编制费用，无违规支出； ■ 预期：短期至中期披露相关费用小幅增加，长期形成标准化体系后成本趋稳，未合规将产生营业外支出。 	公司已启动独立 ESG 报告的编制工作，按准则要求完善信息披露体系。

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇因子	影响时期	风险 / 机遇描述	财务影响	应对措施
转型风险	绿色运营新技术和新项目投资失败	长期	公司投资运营的高速公路附属可再生能源相关设施，存在投资成本无法收回的潜在风险。	<ul style="list-style-type: none"> ■ 现期：有项目建设、研发投入，无投资失败损失； ■ 预期：短期至长期投入阶段性增加，经严密论证后投资失败概率低，若发生将产生资产损失、费用上升。 	公司在投资建设前对相关项目开展严密的可行性论证，从源头把控投资风险。
	主营业务产业链系统性衰退	长期	公司所辖高速为晋煤外运主要通道，“双碳”目标下煤炭行业或面临系统性衰退，可能导致高速公路通行费收入减少。	<ul style="list-style-type: none"> ■ 现期：煤炭运输相关通行费收入稳定，收入下降影响基本可控； ■ 预期：短期至中期煤炭运输收入或小幅波动，长期通过多元产业和转型发展积极对冲收入损失，整体营收保持稳定。 	山西省出台产业转型政策，能源产业持续转型，化工、金属、旅游等产业带来交通新机遇，对冲煤炭运输下滑的影响。
	声誉风险	短期	若发生ESG负面事件，将损害企业声誉，进而引发监管关注，或造成营收减少等问题。	<ul style="list-style-type: none"> ■ 现期：无 ESG 负面事件，无相关财务损失； ■ 预期：短期至长期可有效防范，若发生将产生事件处置成本，同时可能影响通行费收入、合作融资等。 	公司建立完善的 ESG 管理体系，将 ESG 管理融入整体风险控制体系，防范 ESG 负面事件发生。
S S 急性物理风险	内陆洪涝和地质灾害	短期	公司主运营区位于山西黄土高原，地形及气候特征导致夏季洪涝、滑坡、泥石流等地质灾害频发，易造成高速及附属建筑损毁，引发通行中断、收入下降及修复资本开支增加。	<ul style="list-style-type: none"> ■ 现期：无重大灾害影响及相关修复开支与收入损失； ■ 预期：短期至长期需投入应急防控成本，灾害发生将产生大额修复资本开支，同时造成通行费收入阶段性下降。 	项目设计施工阶段严格论证并避开灾害高发区；利用信息技术实时监控路况，及时发现预警；组建专业养护队伍，在灾害后第一时间开展道路清理修缮。
	慢性物理风险	平均气温升高	中期	气候变暖导致运营区夏季平均气温上升，易造成设备过热、运营受阻，员工工作效率降低，制冷费用与碳排放增加，蚊虫肆虐加剧疾病传播风险，最终降低运营效率、增加成本、影响收入。	<ul style="list-style-type: none"> ■ 现期：有少量员工消暑福利成本，无生产运营受阻及收入损失； ■ 预期：短期至中期消暑及制冷成本小幅上升，设备维护费用略有增加，整体收入影响可控。

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇因子	影响时期	风险 / 机遇描述	财务影响	应对措施
慢性物理风险	区域水资源短缺	中期	公司主运营区位于干旱及用水压力较高区域，缺水问题将影响公司正常运营及员工活动，可能导致运营受阻、营业收入下降。	<ul style="list-style-type: none"> ■ 现期：运营区供水稳定，无缺水导致的运营受阻及收入损失； ■ 预期：短期至中期节水设施改造有少量投入，缺水风险基本可控，无显著财务影响。 	公司积极推广节水技术，倡导全员节约用水；依托完善的基础设施建设，把控水资源使用风险。
机遇	提升资源利用效率	短期	通过优化生产分配流程、升级设备、强化能源、材料、水和废物管理，提升资源利用效率，实现减排转型，降低运营成本。	<ul style="list-style-type: none"> ■ 现期：有新技术研发、采购及设备升级成本，运营成本小幅下降； ■ 预期：短期至长期降本收益逐步扩大，资源利用效率提升带动利润增厚。 	公司通过研发和采购引入节约资源、提高效率、节省人工的新技术、新设备、新工艺，降低运营成本，提升利润水平。
	扩大绿电使用规模	短期	增加绿色能源使用助力公司低碳转型，且绿电价格下行趋势下，可有效减少企业能源使用成本。	<ul style="list-style-type: none"> ■ 现期：有分布式光伏电站建设投入，绿电使用使能源成本小幅下降； ■ 预期：短期至长期绿电使用比例提升，能源成本持续下降，低碳转型收益逐步显现。 	公司利用高速沿线站区闲置土地、中央隔离带等光照充足地块建设分布式光伏电站，发电量优先自用、余电上网，构建绿色经济的电能使用模式。
	推进高速公路绿色运营	中期	高速公路运营存在能源资源消耗，汽车能源电力化背景下，高速作为核心运行场景，可针对性提供绿色服务，创造新的收入增长点。	<ul style="list-style-type: none"> ■ 现期：有 LNG 加气站、新能源充电桩等设施建设投入，暂未形成规模化新增收入； ■ 预期：短期至中期绿色服务设施逐步落地，通行服务及配套收入稳步上升，长期形成绿色运营业态支撑营收增长。 	公司大力建设 LNG 加气站、分布式光伏、电力储能、清洁能源供热、新能源充电桩等设施，在降低自身能耗的同时，为高速使用者提供绿色服务，提升绿色能源可及性。
	提升企业气候韧性	短期	强化公司应对气候变化的适应能力，更好地管理气候相关风险，把握绿色发展机遇，增强经营稳定性。	<ul style="list-style-type: none"> ■ 现期：气候风险管控无大额投入，经营稳定无额外损失，机遇收益初步显现； ■ 预期：短期至长期风险管控成本可控，绿色发展机遇带来的收入增加，企业盈利稳定性持续提升。 	公司建立完善的气候风险和机遇管理体系，对潜在风险与机遇进行预测、判断，评估影响程度并制定针对性应对措施，有效管控风险、把握发展机遇。

气候转型计划

山西高速紧扣“双碳”目标制定气候转型实施计划，以打造绿色高速公路为核心，全面推进运营端低碳转型。通过持续加密沿线新能源充电站、LNG 加气站布局，扩大分布式光伏电站建设规模与应用场景，提升绿电自给及绿色能源服务能力；同步深化水电资源精细化管控，推进污水资源化利用，从能源、资源维度降低运营碳排放。同时，将气候风险管理融入项目设计、建设、运营全流程，强化生态保护与灾害防控，逐步构建全链条绿色交通运营体系，以实际行动推动交通领域气候转型，助力区域低碳发展。

气候适应性评估

公司高度重视气候风险与机遇对公司经营战略和商业模式的影响，结合基本情景假设开展气候适应性评估。

综合已识别的气候风险和机遇要素，公司认为在短期（1年内）和中期（5年）具备较强气候适应性，在长期（至2050年）可能面临极端天气造成的物理风险，但公司计划将通过提升气候风险应急响应能力，最大程度降低损失，保持较强的气候适应性。

气候风险与机遇管理

公司结合自身业务特点构建了适配的气候风险与机遇管理流程，严格落实监管要求以保障管理工作规范有序开展；综合内外部政策、市场、技术等信息识别气候相关风险与机遇，分析其发生概率、影响程度及传导路径，并将相关风险纳入公司全面风险管理体系，结合影响范围、潜在损失及战略契合度科学确定风险优先级；同时建立常态化跟踪监测机制，定期收集相关数据与外部环境变化信息，动态掌握风险及机遇演变态势并及时优化应对举措；此外，公司已将气候风险与机遇管理全流程嵌入内部管理体系，与战略规划、投资决策、运营管理等环节深度协同以最大化管理效能，若管理流程发生调整，将及时披露相关变动信息。



03 服务与创新

山西高速作为山西省内唯一高速公路资本运作平台，深入贯彻落实国家及省委关于交通强国、交通强省建设的工作部署，锚定“打造国内一流综合交通类上市公司”的企业愿景，以发挥核心优势为抓手，聚焦价值创造，深耕运营主业，优化出行体验，筑牢道路安全防线，全方位提升企业核心竞争力，全力为政府及社会公众提供经济、高效、优质的交通基础设施服务。

ESG 中期目标

路面技术状况指数（PQI）保持92%以上

完善“三点联动+左权补充”救援布局，细化分段救援计划，力争路网清排障10分钟出车率、40分钟到达率不低于98%

2025年关键绩效

高速路面技术状况（PQI）值为92.52，一二类桥梁比例100%

研发投入822.4万元，报告期内有效专利2项，新申请发明专利1项

开展客户满意度调查，参与人数达527人，客户满意度为92.12%

处理各类公共诉求190起，处理率100%

章节目录

优化出行体验

数据安全与隐私保护

聚焦研发创新

回应的SDGs可持续发展目标



优化出行体验

山西高速紧紧围绕经济社会发展和人民群众对交通运输服务的新需求和新期待，进一步强化道路管养水平，畅通服务监督、投诉举报渠道，增强服务能力，持续提高人民群众的认可度和满意度。

完善服务质量管理体系

公司及所属子公司制定有《投诉处理制度》《投诉受理及退费管理规定》《路网运行监测与信息服务工作管理办法》《联网收费运营服务管理办法》《服务区食品管理制度》《服务区日常管理制度》等制度文件，形成完善的客户服务管理体系。针对无人值守收费站投用的新场景，制定标准化流程规范、发布操作指南，保障特情分类分级、快速精准处置，最大程度降低对车道正常通行的干扰。

强化道路养护管理

公司恪守公路养护领域相关法规标准，树立公路全生命周期养护理念，搭建桥梁健康监测系统保障运营安全，修编桥隧养护技术手册规范日常养护，开展路域环境整治、养护作业质量提升行动，推动交安设施向品质化升级。

日常及预防性养护

加大现场巡查力度，提升道路病害发现与修补效率，规范处置路面裂缝、坑槽等病害，快速维修桥梁防撞墙、伸缩缝等设施，及时修复缺损交安设施，从源头消除道路隐患，持续优化路况指标。

养护专项工程

依托路况检测数据科学决策，按“轻重缓急”原则早筹划、早实施，加强总额控制，分类分项审核，强化工程管理，统筹开展以路面、桥面养护工程为核心，同步推进交安设施、隧道、机电工程养护工作，全面提升交通基础设施完好率、通行安全性和服务水平。

路域环境整治

强化路面保洁、交通标志标线维护，整治收费站、服务区等附属设施环境，提升沿线绿化管理水平，全方位优化道路运营环境。

案例：双节护航，守护平安归途

中秋国庆双节期间，榆和高速提前部署，以科学养护与暖心服务织密平安畅行保障网。养护方面，全路段精细化排查关键区域，闭环处置路面病害，焕新路域环境；服务方面，各收费站优化保畅流程，提供路线咨询等便民服务，规范文明服务细节。榆和高速以“养护为基、服务为翼”，用专业与温情守护司乘平安归途。



案例：平榆公司2025年养护专项工程顺利交付

12月5日，平榆高速养护专项工程顺利通过交工验收，全年养护工程圆满收官。工程自4月启动，面对工期紧、保通压力大、多季节连续作业等多重考验，公司统筹部署、多方协同攻坚，采取错峰施工、昼夜作业模式高效推进。项目全程严控质量与安全风险，攻克多项技术难题，于11月底完成全部施工。该工程彻底消除道路安全隐患，筑牢高速通行安全屏障，也标志着公司路产维护与养护攻坚能力实现新提升。



客户 服务举措

服务流程优化

公司持续完善服务体系，通过主动走访重点客户、开展入企调研、建立投诉数据分析机制等方式，深度洞悉客户核心需求。构建形成《巡查中发现交通事故处置流程》《处置应急事件调度指令流程》《故障车辆清障救援流程图》等标准化作业流程，为高效开展服务工作筑牢支撑。

服务标准化建设

依托榆和公司“和”文化、平榆公司“平”文化建设，统一全线服务形象，规范各岗位服务作业流程，明确收费站微笑服务等具体服务质量标准。

出行全周期体验服务

出行前，通过晋e行小程序等平台提供路况、施工、天气等精准信息；出行中，保障道路安全畅通，优化收费站通行、服务区如厕、餐饮、充电等基础服务；出行后，畅通投诉建议渠道，建立闭环管理机制。

客诉处理

公司坚持“统一管理、分工负责，渠道畅通、服务完善，依法依规、公平公正，限时办结、及时督办”的原则，通过多热线、平台等多种渠道，经由投诉工单管理系统受理客户诉求，分类处理、调查核实与反馈，确保及时解决问题。

客户投诉的受理途径

公司目前公共服务诉求事项来源渠道主要是投诉工单管理系统，主要包括12345市政服务热线、12328交通运输服务监督热线、全国ETC服务监督热线、山西省高速公路联网收费客户服务热线、“晋e行”公众服务平台、交通运输业务主管部门专班的公共服务诉求事项、其他渠道收到的公共服务诉求事项。

处理流程

1. 投诉受理：投诉工单系统上接收投诉工单；
2. 投诉分类：根据投诉内容，将投诉工单分配至相应部门进行处理，并明确处理时限；
3. 调查核实：责任部门对投诉事项进行调查，收集相关证据，与投诉人沟通了解具体情况；
4. 处理反馈：在规定时间内，将处理结果反馈至投诉工单系统；
5. 投诉归档：对投诉处理过程及结果进行整理归档，以便后续查询和分析。

处理情况

2025年，共收到190条各类公共服务诉求事项，及时处理反馈率100%

优化措施

1. 针对收费服务类投诉，加强对收费人员的业务培训，规范收费操作流程，提高服务态度和沟通能力；
2. 对于道路设施类投诉，建立快速响应机制，及时安排相关人员对损坏的道路设施进行修复，并加强日常巡查，提前发现并处理潜在的安全隐患；
3. 在服务区服务类投诉方面，加强对服务区经营单位的监管，要求其提高服务质量，确保餐饮、住宿、加油等服务设施正常运行；定期对服务区进行满意度调查，及时整改存在的问题。

客户满意度调查

由所辖高速收费管理部、路产维护部、监控指挥中心、经营开发部等多部门协同联动，采用线上线下相结合方式，全面监测社会公众对运营服务质量的评价，精准识别服务短板。调查后建立客户主动回访机制，将整改结果纳入部门绩效考核，以调查推动服务优化。

关键绩效

2025年，公司客户满意度 **92.12** %。

负责任营销

山西高速严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国广告法》等在内的法律法规，以完善制度和规范业务流程等基础性工作为抓手，确保合规性，杜绝虚假或夸大宣传。

服务质量风险管理

公司聚焦服务区和收费管理两大业务领域，系统识别服务质量相关风险，并制定针对性应对措施。

服务质量潜在风险与应对举措		
风险类别	风险描述	应对举措
服务区管理风险	<ul style="list-style-type: none"> 管理制度更新不及时，监督、检查及评价机制不完善； 热水供应、休息环境、卫生间清洁等基础服务设施配备不足，工作人员服务能力、服务标准执行未达行业规范与司乘需求。 	<ul style="list-style-type: none"> 开展制度梳理与修订，强化制度刚性执行，健全服务保障体系； 组织承包方服务质量与安全考核，压实管理责任； 对标行业标准升级服务设施，加强人员培训考核，推进服务标准化、规范化、精细化。
	<ul style="list-style-type: none"> 机电设备巡检、报修、维保不及时； 收费人员违规操作、流程执行不严，窗口服务、站容站貌、文明用语等服务标准落实不到位。 	<ul style="list-style-type: none"> 严格落实收费系统运维与操作规范，加强日常巡检监控，及时处置异常； 建立设备巡检、报修及维保台账，保障设备正常运行； 强化人员操作培训与现场监督，规范清分结算与收费稽核，健全责任追溯机制； 严格落实窗口服务标准，规范服务礼仪与文明用语。

质量保障机制

公司以质量文化为引领，从工程养护与运营服务双向发力，在养护工程上，优化全流程管理机制，组建专家团队强化技术方案评审、试验检测与交工验收，严格落实质量保证金与后评价制度，切实提升工程质量与效益。

在运营服务上，全面宣贯运营管理标准化手册，开展劳动竞赛，锚定优质服务目标；加大服务区资金投入，补齐硬件短板，强化保安保洁考核与日常管理，细化停车、如厕、充电等服务细节，持续提升道路运营服务整体质量。

服务质量指标与目标

报告期内，公司明确制定道路服务质量目标，持续推进路网养护提质升级。目标涵盖：所辖高速公路技术状况指数（MQI）保持在90以上，路面技术状况指数（PQI）达到92%以上，一、二类桥梁占比不低于95%，路面有效修补率超80%。截至报告期末，各项道路服务质量指标均按计划圆满完成。

服务质量绩效				
指标名称	单位	2023年	2024年	2025年
路面技术状况指数 (PQI)	%	92.27	92.8	92.52
道路养护投入	万元	13,392.24	9,231.43	10,456.54
一二类桥梁比例	%	100	100	100
路网清排障10分钟出发率	%	92	91	90.99
路网清排障40分钟到达率	%	94	93	94.17
高速公路排障救援点数量	个	5	5	6
年度清排障数量	次	1,373.00	1,062.00	1,383.00
平均清障时长	小时	1.04	1.09	0.97
清排障满意度	%	98.5	99	99
客户投诉数量	次	93	67	106
各类公共诉求数量	件	103	96	190
投诉处理率	%	100	100	100
已知申诉案总数量	件	8	1	0
客户满意度	%	100	100	92.12

数据安全与隐私保护

公司构建以“制度为基、防控为核、技术赋能、全员参与”为核心思路的网络数据安全与隐私保护管理体系，建立覆盖风险排查、合规管理、技术防护、培训宣贯的全链条管控机制，健全全级次网络安全责任落实体系，全方位保障网络信息系统稳定运行、经营数据与用户隐私安全，为企业经营发展及数字化转型提供坚实安全保障。

数据安全与隐私保护管理举措

管理维度	具体实施举措
制度体系建设	印发《网络安全和信息化工作管理办法》，明确管理标准、规范工作流程；下发网络安全保障工作通知，统筹信创替代与网络安全保障，形成协同推进机制。
安全监督检查	开展信息系统网络安全专项检查，重点核查办公系统安全、软件合规性等；排查高速关键基础设施、重点网络系统风险隐患，全面清除高危漏洞、高危端口、弱口令。
技术防护保障	常态化开展威胁情报研判与监测防护，杜绝恶意IP访问事件，筑牢技术防护防线。
开展专项培训	围绕《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》及企业风险点，组织网络安全专项培训，提升全员安全防护能力。
推进信创替代	起草下发《关于做好安可替代推进工作暨网络安全保障工作的通知》，深入贯彻落实集团相关指示要求，统筹衔接信创替代与网络安全保障工作，形成协同推进机制。
安全责任落实	严格落实全级次网络安全责任，全方位守护经营数据与用户隐私安全。

案例：网络系统弱口令及视频监控系统专项整治

为深入贯彻落实网络安全相关法律法规及集团公司工作要求，切实防范化解网络系统弱口令漏洞、视频监控系统安全隐患带来的风险，筑牢网络安全屏障，保障各项工作有序开展，公司精心部署、周密安排，聚焦核心环节、紧盯薄弱部位，全面排查整治安全隐患，健全完善防控机制，专项工作取得阶段性成效，有效排查化解了一批安全隐患，提升了公司网络安全防护水平。今后工作中，将持续绷紧网络安全这根弦，久久为功、常抓不懈，不断完善安全防控体系，切实筑牢网络安全屏障，为公司高质量发展提供安全稳定的网络环境和技术保障。



聚焦研发创新

山西高速高度重视研发创新工作，将其作为提升企业竞争力和实现可持续发展的关键。公司不断完善科技创新管理体系，建立科学高效的研发机制，加大研发投入，积极探索数字交通新领域；通过运用大数据、人工智能等技术，打造智慧交通系统，积极与科研机构、高校和企业合作，推动技术攻关和创新，为社会提供更加安全、高效、智能的交通服务。

研发体系建设

公司制定了《科技奖励管理办法》《自主研发科技创新项目管理办法》《研发支出管理办法》三项科技管理制度及《研发项目管理指引》一项指导性文件，搭建起公司科技创新工作管理体系。

关键绩效

2025年，
公司研发投入 **822.4** 万元。

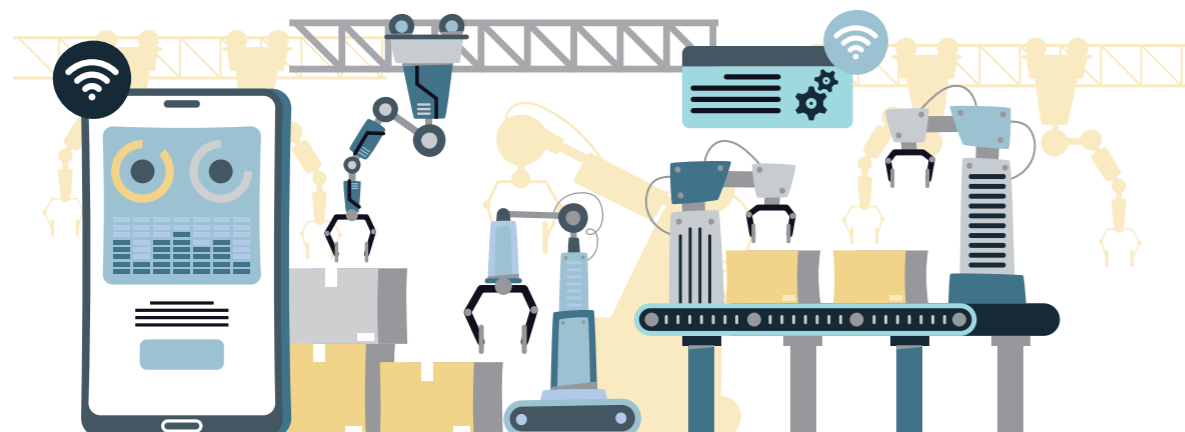
案例：榆和公司启用自助缴费发卡机器

2025年2月中旬，榆和高速自助缴费、发卡机投入使用。榆和公司同步推进员工技能提升与服务质量优化：一是通过理论学习、现场实操、班组交流，让一线人员熟练掌握设备操作与故障处置；二是落实专人值守自助设备、开展站区卫生整治、优化现场保畅预案，切实提升通行效率与司乘体验，实现了运营效率与服务品质双提升。下一步将持续以技术创新赋能智慧高速建设，打造更优质的高速通行窗口。



研发创新项目

项目名称	内容概述	项目预期成果
基于行车扰动效应的桥面铺装纤维混凝土优化设计与耐久性研究	针对桥面在车辆动态扰动下易开裂、疲劳、耐久不足问题，优化纤维混凝土配合比与结构设计，提升抗扰动、抗裂、抗疲劳与耐久性。	<ul style="list-style-type: none"> 形成适配行车扰动的纤维混凝土优化设计方案与施工工法； 建立耐久性能评价体系； 满足重载桥梁铺装长期服役要求。从材料的全生命周期成本分析来看，使用纤维混凝土能够显著降低整体费用，并展现出明显的长期经济优势，有效延长了桥梁的使用寿命，还显著减少了维修和更换铺装层的频率及相关成本，展现出较强的经济效益和市场潜力。
高速公路绿色自洽综合新能源系统关键技术与应用示范	针对高速公路高可靠性、高经济效益和绿色低碳用电需求，通过项目研发，开发绿色自洽综合新能源系统，突破高速公路绿色能源系统多场景构型理论、协同优化规划和高效能量管理方法等关键技术，建设兼具高效能和良好经济性的绿色自洽综合新能源系统示范线。研究成果填补我省高速公路绿色能源系统发展领域的技术空白，为促进能源、交通融合发展提供理论参考和技术借鉴，推进高速公路绿色能源大面积推广应用。	<ul style="list-style-type: none"> 突破高速公路绿色自洽综合新能源系统核心技术，建成自洽率100%的示范工程； 搭建榆和高速天河山隧道与和顺服务区示范应用平台，构建“研发—验证—示范”一体化创新体系。项目理清“电网—风—光—储—用”多能融合路径，攻克能量管理方案缺失等关键技术难题，整体技术水平国内领先，填补山西省高速公路绿色能源系统领域空白，为实现“双碳”目标与交通强国战略提供重要技术支撑与工程示范。

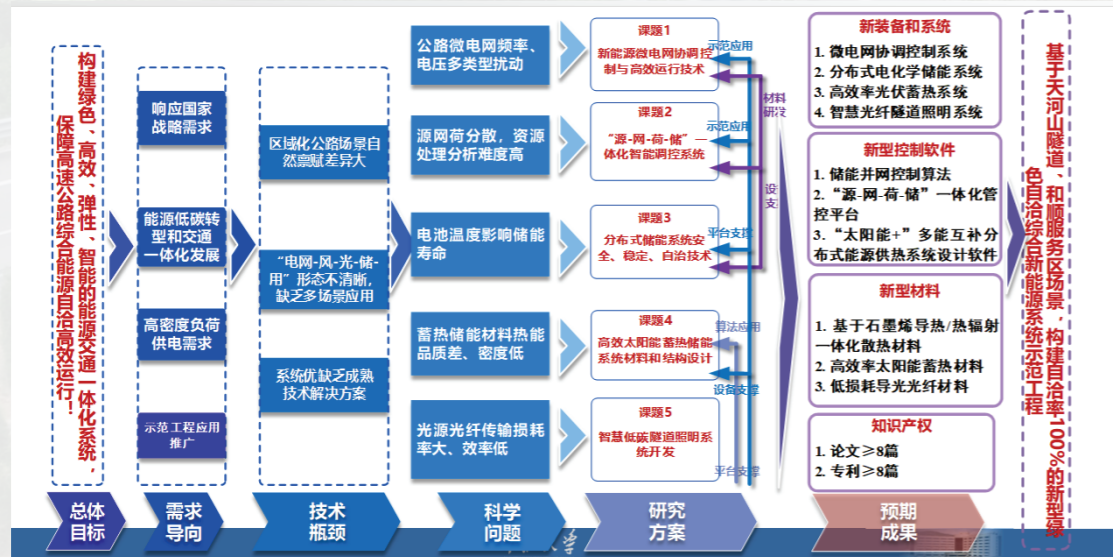


产学研共建

公司积极培育新质生产力，深化与高等院校、科研院所的产学研协同合作，持续加大研发费用投入，榆和高速绿色能源自洽综合应用示范项目成功列入省科技厅重大科技专项“揭榜挂帅”项目。公司不断完善科研考评奖惩机制，规范职工创新工作室建设，支持成果转化与应用，健全人才引育机制，集聚技术、人才等创新要素，推动产学研用深度融合，助力企业创新发展。

案例：绿色自洽新能源示范工程

为积极响应国家“双碳”战略与交通强国建设部署，公司紧扣行业低碳转型发展需求，联合中北大学、理工大学等高校，牵头实施《高速公路绿色自洽综合能源系统关键技术与应用示范》省科技重大专项计划科研项目。该项目作为山西交控首个“交能融合”试点工程，以科技为核心驱动力，深耕高速公路新能源领域创新实践，全力推动交通与能源产业深度融合。



省科技厅重大科技专项揭榜挂帅项目

数字化转型

公司统筹推进数字化转型与本质安全、业务流程、管理质效协同提升，适度超前布局基础设施数字化改造。在桥梁、隧道、高边坡、交安设施等数字化监测建设中，同步实施性能、结构、加固及防护能力提升，以一次性投资实现智慧化与本质安全双赢。

依托AI技术实现重点路段路网运行监测全覆盖，推进信息系统融合与业务流程再造，构建泛在互联的应急指挥调度体系。同时一体推进监测设施与机电系统改造，搭建大数据决策及运营管理平台，优化养护科学决策系统，实现路隧桥全业务科学决策与基层养护全流程实时监管，创新数智化养护管理新模式。

案例：山西高速“高速公路工区级养护分析决策系统”路面管理模块

2025年，公司“高速公路工区级养护分析决策系统”路面模块已在榆和高速全面投用。该系统由公司与智慧交通山西省实验室联合研发，经试运行后正式启用。依托AI智慧巡检实现养护全流程闭环管理，构建精细化路面养护决策方案，有效解决基层数据汇聚、科学决策难题，提升养护效率与经费使用效益。下一步公司将拓展桥隧决策功能，加快推广应用，以数字化赋能养护降本增效。



案例：平遥南收费站完成无岗亭智慧化升级改造

公司于2023年、2024年相继完成云竹湖收费站无人值守改造和全线3个治超站、分水岭收费站及平遥南收费站智慧化升级。2025年，平榆高速平遥南收费站作为全省首家试点，完成无岗亭智慧化升级改造并投用，实现自由流收费。改造后车辆通行效率提升40%以上，每班收费员由5人缩减至2人，运营成本大幅降低，为全省高速智慧化、无人化转型提供了可复制的实践样本。



研发创新绩效

研发创新绩效

指标名称	单位	2023年	2024年	2025年
研发投入金额	万元	246.16	607.35	822.4
研发人员人数	人	70	49	24
研发员工比例	%	11.44	7.88	3.7
研发投入占营业收入比例	%	0.14	0.38	0.5
报告期内有效专利数	项	4	7	2
应用于主营业务的发明专利数量	项	0	1	1
报告期内发明专利的申请数	项	3	1	1
报告期内发明专利的授权数	项	4	7	2

04 以人为本

山西高速秉持以人为本发展理念，拓宽“引”才路径，构建产学研用机制，引进高层次高技能人才、专业团队及专家学者，赋能企业发展；创新“育”才模式，聚焦育人为本，以培养、提升、任用为核心，为公司注入持续活力；优化“留”才环境，完善服务保障，为人才解决后顾之忧，营造舒心留才氛围；搭建“用”才平台，结合人才专长与意愿，人岗相适、人尽其才，让人才充分施展才华。

ESG 中期目标

保持0工亡

保障无用工歧视、骚扰、雇佣童工、强制劳动等违反人权的争议事件
实行“同工同酬”

2025年关键绩效

报告期内，公司未发生任何用工歧视、骚扰、雇佣童工、强制劳动等违反劳工人权制度的事件，未发生劳工纠纷事件

截至2025年底，公司全体员工中女性占比34.4%

2025年，员工培训覆盖率100%，员工满意度94.97%

2025年，公司安全生产总投入1473.16万元，无重大安全事故，保持员工0工亡

章节目录

员工权益与人才管理

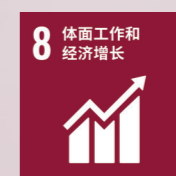
民主管理与沟通协商

薪酬福利与员工关怀

职业健康与安全生产

员工培训与职业发展

回应的SDGs可持续发展目标



员工权益与人才管理

公司秉持多元、平等与包容的核心理念，致力于为各类人才提供公平就业机会，健全人才引进与留用机制，切实维护员工合法权益，构建和谐共赢的劳动关系。

平等就业

山西高速严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国社会保险法》《中华人民共和国劳动争议调解仲裁法》等法律法规，总部人力资源部统筹开展人员招聘等工作，规范招聘全流程，保障全体求职者享有平等就业机会。公司坚决杜绝童工使用，反对各类就业歧视与强迫劳动，充分维护员工合法权益，打造多元平等的职业发展环境，无论性别、民族、宗教信仰及文化背景，员工皆能拥有平等发展机会，在开放包容、彼此尊重的工作氛围中成长。

人才引进与留用

山西高速精准推进人才引进与留存工作，结合人才队伍现状及发展需求，校招引进工程、财务等专业优秀毕业生。制定《人才激励办法》《联系服务高层次人才和专家制度和工作方案》《员工奖励办法》等一系列人才激励政策，健全留才体制机制；建立实绩导向考核体系，破除人才评价“四唯”；设立容错纠错机制，以“三个区分开来”为根本遵循，通过精准界定、规范程序、动态纠偏与正向激励有机结合，旗帜鲜明为担当者担当、为负责者负责、为干事者撑腰、为创新者鼓劲。动态建立人才数据库并优先培养，构建人才与企业共创共融的生态。

雇佣风险管理

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》及其他关于劳动和社会保障制度方面的各项法律法规以及地方相关政策，在招聘与培育人才的全流程中践行平等用工原则，创造多元化和包容的工作环境。

此外，公司基于业务实际，通过内部制度审查、日常管理评估及员工反馈机制等方式，持续识别和评估雇佣管理相关的影响、风险与机遇，推动管理措施的持续完善。

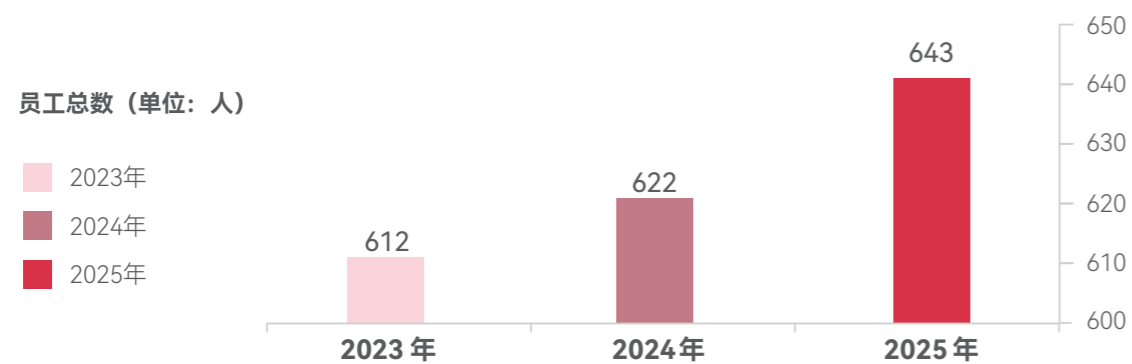
雇佣相关风险识别与应对

风险	应对措施
劳工纠纷风险	公司通过完善劳动合同管理及内部规章制度，制定《员工异动管理办法》，明确公司与员工双方权利义务。同时，建立员工沟通与协商机制，依法设立工会，并通过民主协商机制推动形成稳定、和谐的劳动关系，降低劳动争议风险。
使用童工风险	公司严格禁止使用童工，建立覆盖招聘、用工及外包管理等环节的童工使用风险防控机制。
强迫劳动风险	公司依法规范用工管理，制定《员工考勤管理办法》《总部员工薪酬管理办法》，明确工作时间、加班审批流程及补偿安排，保障员工依法享有休息休假权利，杜绝强迫劳动行为。同时，倡导高效、合理的工作方式，防范过度加班风险。
就业歧视风险	<ul style="list-style-type: none"> 在招聘和晋升过程中，以员工的能力、业绩作为主要考量因素，确保女性员工拥有与男性同等的晋升机会； 定期开展薪酬审计，确保相同岗位、相同业绩的女性员工与男性员工获得同等报酬； 对于因生育等原因暂时离开工作岗位后重新回归的女性员工，在薪酬调整和职业发展上给予合理的过渡安排，保障她们的经济权益不受影响。
员工流失风险	<ul style="list-style-type: none"> 公司围绕员工全生命周期管理，制定《人才激励办法》《联系服务高层次人才和专家制度和工作方案》《员工奖励办法》等一系列人才激励政策，通过新员工融入支持、岗位发展通道、差异化激励措施及员工关怀举措，提升员工敬业度与满意度； 持续优化工作环境与组织氛围，增强员工稳定性与组织凝聚力。

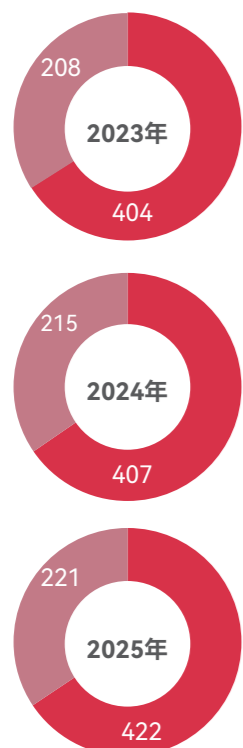
📌 雇佣指标与目标

报告期内，公司设定人才引进目标为：引进工程、财务等专业5名高校优秀毕业生。截至报告期末，公司已100%完成该目标。

报告期内，公司未发生任何用工歧视、骚扰、雇佣童工、强迫劳动等违反劳工人权制度的事件，未发生劳动争议事件。期末在职员工643人，新雇佣员工28人，员工流失7人，员工流失率为1.09%；劳动合同签署率为100%，社保缴纳率为100%。

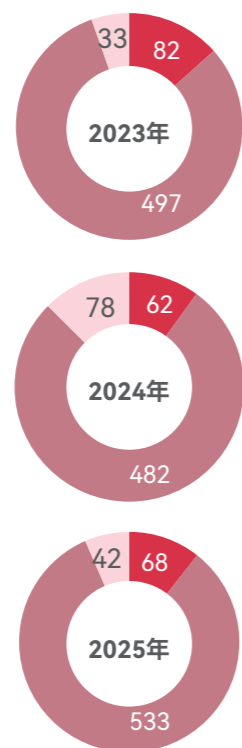


按性别划分 (单位: 人)



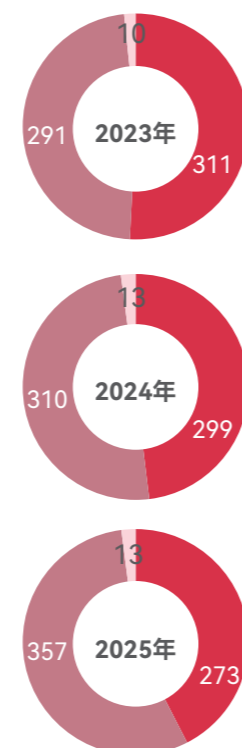
■ 男性员工数量 ■ 女性员工数量

按年龄划分 (单位: 人)



■ 30岁以下员工数量
■ 30~50岁员工数量
■ 50岁以上员工数量

按学历划分 (单位: 人)



■ 大专及以下员工数量
■ 本科员工数量
■ 研究生及以上数量

薪酬福利与员工关怀

公司致力于构建具有市场竞争力、科学合理、公平公正、规范有序的薪酬福利体系与员工关怀机制，让员工共享企业发展成果。

📌 员工薪酬体系

公司严格遵守国家法律法规及监管要求，依据国务院国资委等相关指导意见，结合自身实际，制定并实施了《总部员工薪酬管理办法》《总部绩效考核实施细则（试行）》《所属企业员工薪酬管理指导意见》等制度，明确了薪酬的构成、确定依据、调整机制及发放流程，确立了以岗位价值为基础、以绩效贡献为核心的分配原则。上述制度的有效执行，保障了薪酬支付的规范性、及时性与准确性，显著提升了员工对薪酬公平性的感知，并对稳定核心人才队伍、激发员工积极性发挥了关键作用。

📌 员工福利与关怀

公司为所有正式员工提供全面的社会保险覆盖，包括养老保险、医疗保险、工伤保险、生育保险和失业保险。每年定期组织职工进行体检，开展健康讲座，组织文体活动，让员工切实感受公司的关怀和支持，增强员工幸福感和安全感。



婚假

按法定结婚年龄结婚的员工，可以请婚假，婚假为30天。



护理假

符合《山西省计划生育条例》规定生育子女的，男员工可请护理假15天。



育儿假

符合计划生育条例规定生育且子女不满三周岁的，每年可请十五日的育儿假。育儿假期间，享受与在岗人员同等的待遇。

丰富员工活动

报告期内，公司团委组织了形式多样的主题沙龙活动和团建活动。

案例：山西高速“植此青绿·共话未来”主题沙龙活动

2025年3月12日，公司以植树节为契机开展“植此青绿·共话未来”主题沙龙，团员青年齐聚总部“云竹书屋”，重温相关绿色发展篇章，学习威海低碳转型案例，并围绕公司高速公路绿色新能源系统科研专项开展互动交流。3月25日，团员青年赴太原植物园开展义务植树与参观学习，栽种20余株小树苗，以实际行动践行绿色发展理念。



案例：山西高速“同心征途·薪火永传”健步行主题沙龙

2025年，公司举办“同心征途·薪火永传”健步行主题沙龙活动，以独特形式赓续红色血脉，传承红色基因。公司总部及所属企业的党员、团员及青年代表分别组成红星队、火炬队、先锋队齐聚汾河公园，通过5公里徒步竞赛、长征历史回顾及经典诗篇诵读，致敬革命先烈。



案例：山西高速2025年企业文化节暨首届职工趣味运动会

2025年10月18日，公司以“拼搏进取、追求卓越”为主题，在云竹湖畔举办2025年企业文化节暨首届职工趣味运动会，总部及所属企业组建4支代表队100余名职工齐聚赛场，凝聚团队力量，释放运动活力，为公司高质量发展注入强劲动力。



女性员工关怀

公司尊重与重视女性员工，严格落实法律规定的产假、陪产假、育儿假制度，定期组织女性员工关爱活动，特别关注女性员工的权益和特殊需求。公司持续关注女职工健康福祉，每年组织专项妇科健康检查，为女职工提供系统性的健康保障与医疗支持，将关爱落到实处，凝聚巾帼力量。

案例：山西高速“情暖三八节·巾帼绽芳华”主题系列活动

为庆祝第115个“三八”国际劳动妇女节，充分发挥女职工的巾帼力量，丰富其精神文化生活，公司开展了“情暖三八节·巾帼绽芳华”主题系列活动。活动中，组织了《中华人民共和国妇女权益保障法》专题学习，深入解读法律条文，切实提升女职工依法维权意识；开展了优秀文章分享活动，让女职工在文字中感受女性力量，进一步激发干事创业的热情；举办了陶艺釉下彩绘活动，为女职工带来趣味艺术体验。公司以此次活动为契机，凝聚巾帼力量、贡献巾帼智慧，在公司高质量发展新征程中更好地发挥“半边天”作用。



困难员工关怀

本年度，针对平榆公司一名罹患重大疾病的职工，工会迅速发起全员爱心募捐倡议，通过内部宣传等渠道募集善款7万余元并及时送达职工家庭，持续跟进该职工康复情况，提供必要的心理关怀与其他帮扶资源。此次捐款活动不仅缓解患病职工医疗与经济压力，体现了公司“以人为本”的文化理念，也展现了全体职工团结互助、共渡难关的精神风貌。



走访慰问困难职工

员工培训与职业发展

山西高速致力为各类人才提供公平就业机会，落地完善的激励机制与职业发展规划。公司重视员工的意见诉求，在其职业发展各阶段提供针对性指导与全方位支持，通过打造包容暖心的工作氛围，鼓励员工实现个人发展目标，同步推动企业整体发展，最终实现企业与员工和谐共生、共享发展成果。

员工培训

健全人才管理体系

公司党委始终树立“人才是第一资源”理念，将人才工作摆在重要位置，坚持党管人才原则，以党的创新理论指导人才工作开展。公司定期听取人才工作专项汇报、专题研究部署相关工作，及时调整人才工作机构、修订完善职责规则，持续健全人才工作体制机制，每年专题研究人才工作不少于2次，将其作为践行“两个确立”、做到“两个维护”的具体实践。领导班子牵头分管领域专业人才队伍建设，基层单位把人才工作延伸至基层党组织，构建起全方位的人才工作立体格局。

人才培养体系

基础制度

干部教育培训规划（2024-2028）
人才发展规划（2026-2030）
2025年度教育培训计划
人才库建设管理办法
员工教育培训管理办法

培养模式

党委理论学习中心组
党员日常教育培养
员工日常教育培养

未来方向

继续推进内部教育培养体系
强化“育才”战略
构建完善的人才培养与储备系统

丰富员工培训举措

山西高速致力于打造分层分类、因材施教的教育培训体系，制定了《员工教育培训管理办法》《干部教育培训规划（2024—2028年）》等办法，培训工作由党委专职副书记分管，人力资源部归口管理。

报告期内，公司按教育培养规划，落地干部上讲台、人才库培训等12种人才培养方式。全年开展党务、证券、财务等各类培训26次，覆盖1,100余人次；组织45名管理及业务骨干赴南京大学开展第三期干部综合能力提升培训，安排15名人才库及专业技术人员赴杭州、深圳、南京等地，开展3期招标合规、安全管理类业务培训。公司聚焦能力短板，创新“一月一主题”线上+线下培训，以理论与业务、讲授与座谈双结合模式，覆盖10个关键业务领域，构建起横向覆盖全业务链条、纵向贯穿管理全过程的系统化能力提升架构。

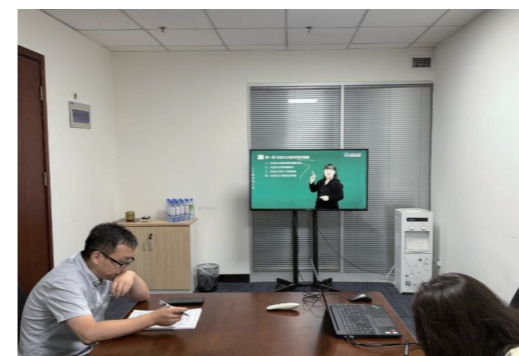
案例：山西高速组织开展上市公司合规治理专题培训

为深入学习领会党中央、国务院新“国九条”关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的有关精神，全面落实省委、省政府、省国资委、山西证监局和集团公司关于加强上市公司合规管理的工作要求，进一步提高公司规范治理水平，筑牢合规风险防线，山西高速于7月组织公司及所属企业公司领导、中层管理人员及全体财务人员共计70余人，开展了上市公司合规治理专题培训。



公司大力倡导终身学习，鼓励广大干部职工干事创业、创先争优、拼搏进取，为更好地提升员工工作热情，营造良好的人才成长氛围，建立了配套激励体系。制定了《总部专业技术职务及职业资格管理办法》《员工奖励办法》，对取得国家认可的专业技术职务任职资格、在职期间获得更高学历和关键职业资格认证的员工，给予专业技术职务补贴或奖励。

为锻造高素质专业化青年人才队伍、拓展员工职业发展路径，公司积极开展“青年夜校”拓展培训。培训立足公司长远规划，结合员工职业发展与成长需求，依托“一月一主题线上+线下培训”开展，借助线上教学优势，为员工提供充电赋能资源，既搭建了知识与技能提升平台，更激发了员工精研业务的主动性与创造力。公司将持续聚焦青年发展，打造过硬青年人才生力军，为高质量发展注入持久青春动能。



青年夜校

关键绩效

报告期内，
公司员工培训覆盖率 **100%** | 员工参与总人次达 **11,691**
人均培训时长 **43.07** 小时

考核与晋升

2025年，公司持续深化三项制度改革，坚持工资与效益联动机制，严格执行“利润增，工资增，利润降，工资降”原则，将经营业绩与工资兑现紧密挂钩，有效激发员工干事创业积极性。聚焦数字赋能，推动总部内设机构和员工绩效考核由“线下”转移到“线上”，通过定时发布考核提醒、实时跟踪考核进度、协调解决问题，进一步提升考核工作的规范性、及时性和有效性，推动实现全员工作可量化、过程可跟进、结果可追溯，持续提升精细化管理水平。同时，公司持续健全员工晋升机制，注重将考核结果与岗位晋升、人才培养有效衔接，畅通员工职业发展通道，营造公开公平、择优晋升的良好氛围。

强化培训风险管理

公司注重以科学的评估机制把控培训全流程质量，建立培训三重评估机制，从多维度规避培训实效不足、组织疏漏等风险。一是培训考核评估，综合打卡签到、随堂测验、结业考试、实操考核等方式，精准评估学员专业知识、技能及作风的提升效果，把控学习成效风险；二是培训工作质量评估，通过问卷调查、学员访谈，对培训组织、课程安排、授课水平开展全面评价，及时发现组织实施中的问题；三是培训评估总结，结合前两项评估结果全面梳理问题、提出改进建议，形成闭环优化。培训过程中设置交流研讨环节，推动学员结合岗位实际复盘学习内容、剖析案例，促进知识内化，依托评估机制持续提升培训精准度与实效性。



民主管理与沟通协商

员工沟通

山西高速始终将民主管理与权益保障置于企业治理的核心，依托系统化的制度设计与常态化的运行机制，切实保障员工的合法权益与深度参与。公司严格遵循《中华人民共和国工会法》等相关法律法规，建立健全工会组织与职工代表大会制度，使其成为员工行使民主权利、参与公司治理的主渠道。通过定期召开二届一次、二届二次、二届三次职工代表大会等系列会议，公司将重大决策、规章制度及关乎员工切身利益的事项（如薪酬福利、奖惩制度、劳动安全等）全部纳入民主审议流程，确保员工的知情权、参与权、表达权和监督权得到实质性落实。这一系列制度化、常态化的民主实践，不仅有效激发了员工的主人翁意识，也构建了和谐稳定的劳动关系，为企业持续健康发展凝聚了广泛共识与内生动力。



召开二届三次职工代表大会



召开第三届工会会员代表大会

员工满意度调查

为更全面地了解员工诉求，促进企业良性发展，公司组织实施匿名的员工满意度调研，调研内容全面涵盖工作环境、集体关怀、团队精神、发展远景以及员工归属感等维度，本年度调研结果显示，员工整体参与度达到71%，整体满意度达到94.97%，这将为我们未来持续保持卓越的人才凝聚力与组织活力提供精准指引。基于详实的数据洞察，公司将进一步优化相关管理制度与实践，将员工的信任与期待切实转化为共同成长的动力，驱动企业与员工迈向更高质量的发展新阶段。

职业健康与安全生产

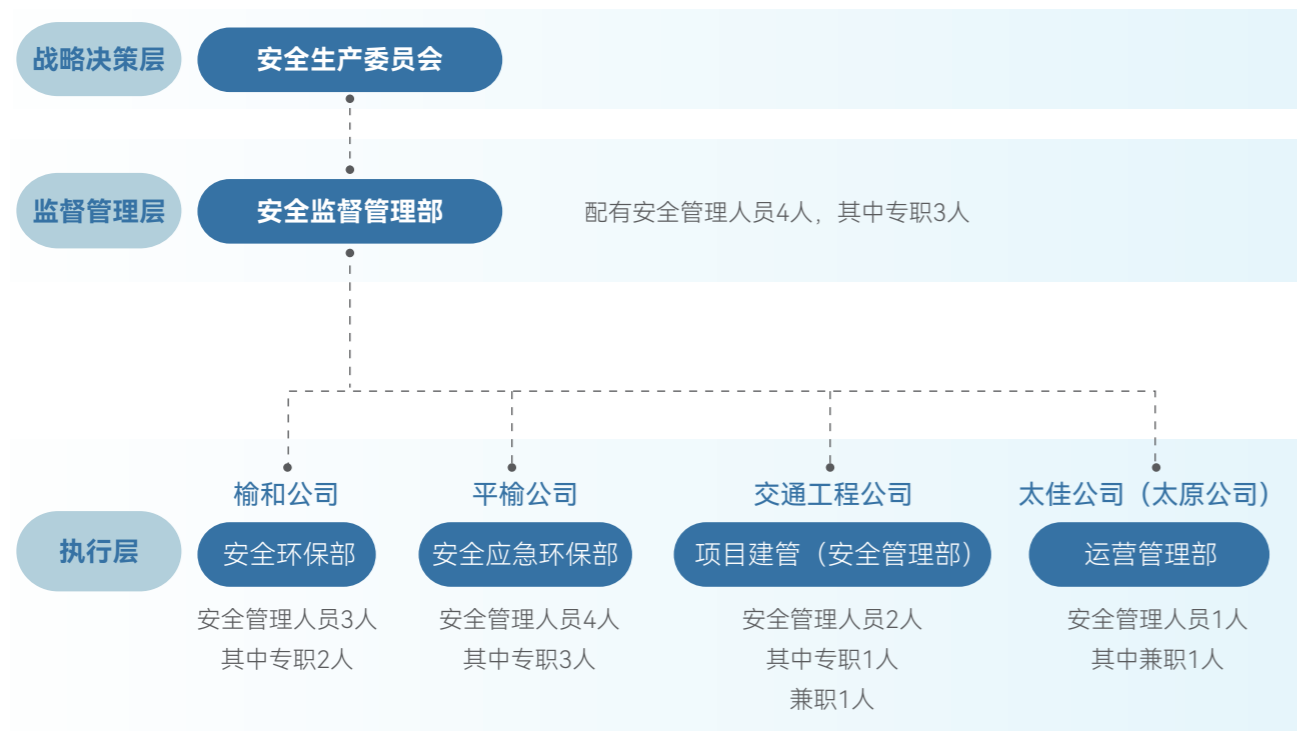
山西高速秉持“敬畏安全、道畅人安”的安全文化理念，严格遵守包括《中华人民共和国安全生产法》与《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，形成山西高速生产安全与职业健康管理体系。

安全生产管理体系

报告期内，公司系统梳理并修订完善了《全员安全生产责任制》《安全生产目标责任考核办法》《安全生产奖惩办法》等14项安全管理制度，制定印发了《2025年安全生产工作要点》《2025年安全生产监督检查计划》《2025年安全生产治本攻坚暨领导干部安全生产重点工作任务清单》等重要工作文件。通过优化设立安全监督管理部门，配备专职安全管理员，实行“一岗双责”，确保各级负责人明确安全职责，公司报告期内组织召开安委会、安全专题会议12次。

此外，公司总部与各企业签订《2025年度安全生产工作目标责任书》5份，组织总部各部室人员签订54份岗位安全责任清单，督促各企业签订616份岗位安全责任清单，将安全责任传导到第一线、压实到最基层、细化到每个岗位、落实到每一名人员，真正打通安全生产“最后一公里”。

安全生产组织架构



安全生产风险管理

山西高速制定《安全生产风险分级管控制度》《安全生产检查和隐患排查治理制度》和《安全生产事故隐患和违法行为举报奖励管理办法》等制度，动态指导所属企业开展风险源辨识，梳理动火作业、外包外租、燃气使用、有限空间作业、高处作业等风险因素，完善《风险辨控清单》《风险责任措施清单》，明确管控层级，压实管控责任，悬挂风险告知栏，优化各类危险作业审批、交底、实施等程序，从组织、制度、技术、工程治理、应急处置等方面进行有效管控。

关键绩效

报告期内， 公司共梳理辨识风险点	其中低风险点	一般风险点	较大风险	无重大安全风险
2,662 项	1,928 项	646 项	88 项	

山西高速围绕交通安全与职工健康核心维度，系统开展安全健康风险与机遇识别工作，全面梳理各类相关风险与发展机遇。公司对识别出的所有风险项均实施重点关注并妥善处置，相关风险对公司财务层面的影响整体可控、程度有限。同时，公司通过持续强化安全健康全流程管控，有效把握各类发展机遇，切实保障道路交运安全稳定运行。

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇因子	时间范围	影响方式
风险	政策风险: 1. 道路交通安全监管趋严, 重载 / 危货运输管控标准升级; 2. 高速一线作业安全规范更新, 职工职业防护要求提高	短期 中期 长期	<ul style="list-style-type: none"> 交通安全合规投入增加, 挤压防护资金; 防护标准不达标易引发职工作业事故、交通安全处罚。
	运营风险: 1. 山区高速路况复杂 + 重载货运占比高, 易引发交通事故; 2. 巡检 / 养护等一线职工户外高危作业, 职业健康防护风险高	短期 中期 长期	<ul style="list-style-type: none"> 交通事故导致道路通行秩序混乱, 加剧交通安全隐患; 职工易发生作业工伤, 职业健康受损引发赔偿成本增加。
	供应链风险: 1. 除雪防滑 / 事故救援等交通安全应急物资供应滞后; 2. 职工职业健康防护用品供应质量不达标、配送滞后	短期 中期 长期	<ul style="list-style-type: none"> 应急物资短缺延误交通安全险情处置, 放大大事故影响; 防护用品缺失直接增加职工职业健康受损概率。
	声誉风险: 1. 重大交通事故处置不当引发社会负面舆情; 2. 职工职业健康保障不到位被曝光, 引发公众质疑	短期 中期 长期	<ul style="list-style-type: none"> 舆情发酵降低公众对道路交通安全的信任度; 负面评价损害企业形象, 加剧职工留用与招聘压力。

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇因子	时间范围	影响方式
机遇	政策机遇: 1. 交通安全智能化防控建设获地方专项资金补贴; 2. 职工职业健康保障体系建设享受政策扶持、税收减免	短期 中期 长期	<ul style="list-style-type: none"> 缓解交通安全改造资金压力, 加快防控体系落地; 降低职工健康保障投入成本, 完善防护体系建设。
	技术机遇: 1. 无人机 / 机器人巡检替代人工高危作业, 降低职工作业风险; 2. 车路协同智能预警技术应用, 提升交通安全隐患识别能力。	短期 中期 长期	<ul style="list-style-type: none"> 减少职工户外高危作业, 从源头降低职业健康风险; 提前预警交通安全隐患, 大幅减少道路交通事故。
	运营机遇: 1. 完善路警企联动机制, 提升交通事故快速处置效率; 2. 建立职工职业健康定期体检 + 岗前安全培训体系	短期 中期 长期	<ul style="list-style-type: none"> 快速处置事故, 降低交通事故的影响范围; 强化职工健康防护意识, 减少职业健康与作业安全事故。
	运营机遇: 1. 交通安全防控能力突出, 成为行业标杆; 2. 职工健康保障体系完善, 获社会人文企业认可	短期 中期 长期	<ul style="list-style-type: none"> 提升行业话语权, 吸引优质交通合作资源; 增强职工归属感, 提升一线作业团队稳定性。

山西高速持续深化重大事故隐患专项排查整治, 深入开展安全生产治本攻坚三年行动、高处作业百日攻坚行动、冬季安全敲门行动等各类专项行动, 巩固养护施工作业安全生产专项整治、消防安全排查整治、有限空间作业安全排查整治等行动成果和经验做法, 针对春融期、汛期、冬季等重点时间节点, 加大排查力度, 及时发现隐患及时处治, 确保排查治理过程闭合, 坚决将隐患消除在萌芽状态。

📊 关键绩效

报告期内, 公司累计排查重大事故隐患 **0** 个, 一般安全隐患 **393** 个, 已整改 **393** 个, 整改率 **100%**, 实现隐患动态**清零**。

应急管理

2025年，公司重新修订完成总部应急预案，并于年初印发《2025年度应急演练计划》。全年累计开展公司级应急演练7次、基层现场处置演练54次，以实战化演练让一线人员熟悉应急流程、积累应对经验，切实提升其应急处置能力。同时，平榆、榆和公司高度重视应急物资储备工作，圆满完成二级应急物资库建设，并通过严格执行物资采购、验收、存储、更新全流程制度，确保物资质效符合应急要求，为高效应对突发事件筑牢坚实物资保障。

应急管理流程

信息报告

生产安全事故发生后，事故现场有关人员应当立即向本单位负责人、事故发生地县级以上人民政府应急管理部門和其他负有安全生产监督管理职责的部門报告，同时按照公司生产安全事故信息报送的有关规定立即向公司应急值班室报告。

信息处置研判

值班负责人根据事故性质、程度、影响范围等因素，初步确定应急响应等级，向安全监督管理部和事故发生领域主管部室报告。

预警预控

公司应急领导小组和相关应急组织机构成员通过规定渠道获取预警信息后，按照I至IV四个级别（红橙黄蓝）发布应急预警信息，并根据预警级别采取防控措施。

准备和响应启动

公司按照规定督促事发单位做好应急处置和应援相关准备，分别按照一、二、三共三个等级启动应急响应。

应急处置

生产安全事故发生后，事故发生单位立即开展先期处置，全力控制事故发展，接到事故信息的应急工作组和相应专业救援队伍的全体人员，必须无条件地积极响应、听从指挥，在各自的职责范围内，快速和正确地投入生产安全事故的抢险和救援行动中。

应急支援

尽最大努力而事态未能得到完全彻底地控制，出现发展扩大和蔓延的趋势，靠自身的力量和资源难以快速控制和全面消除事态发展，需要借助外援的力量和资源给予帮助和支援时，由公司应急领导小组组长发布“扩大应急”，同时向山西交通控股集团有限公司、驻地政府应急救援办公室请求应急救援。

响应终止

当达到规定的终止条件后，公司可按照规定宣布应急响应终止。

案例：榆和公司开展地震疏散逃生演练

3月18日，榆和高速组织开展地震疏散逃生演练，切实提升职工应急处置与自我保护能力。演练前，站区制定详细方案、明确分工路线，并开展地震应急知识专题培训，夯实演练基础；实战中，员工闻声快速避震、沿预定路线有序撤离，全程配合默契；演练后，及时复盘评估，分析问题并优化方案。后续公司将持续开展各类应急演练，深化应急管理，筑牢工作安全防线。



案例：平榆公司开展多单位联合防汛应急演练

6月25日，平榆高速联合监理集团、高速交警等多单位，在平榆高速分水岭收费站匝道入口开展实战化防汛抢险综合应急演练，落实交通运输部“1+1+N”汛期安全管控要求。演练模拟强降雨险情，全流程开展处置作业，以监控中心为中枢高效调度，各单位联勤联动、协同作战，40分钟圆满完成演练。此次演练完善了应急工作机制，筑牢汛期高速运营安全防线，为相关管控体系落地积累了实战经验。



安全生产与健康保护措施

公司以开展安全生产治本攻坚三年行动为契机，聚焦各类安全专项整治行动，围绕各业务领域安全责任落实、基础提升、宣教培训、隐患排查治理、风险管控等方面大力开展监督检查。公司主要负责人开展安全生产工作督导检查7次，其他领导班子成员开展安全生产工作督导检查18次，安监部组织开展2次安全生产综合监督检查和7次安全生产专项检查，共发现安全生产隐患23项，已全部下发整改通知单，追踪完成整改并建立台账清单，同时开展专项整治行动“回头看”工作，每月汇总上报专项整治行动工作进展，定期开展专项检查并在党委会、安委会上做专题汇报，狠抓工作进度和成效，确保专项整治行动取得实效。

案例：太原东服务区筑起暑期汛期“安全堤”

公司所属太原东服务区紧扣暑期汛期安全防范要求，结合“安全生产”及“三优六化”部署，全面开展防汛安全保障工作。服务区前置防汛关口，围绕剪枝、疏渠、理线、固设施开展拉网式隐患排查；压实防汛责任，开展桌面推演、备足应急物资，建立全流程巡查机制。同时，推出党员帮扶、便民物资供应、路况天气推送等暖心服务，全方位筑牢司乘旅途安全防线，保障服务区安全有序度汛。



公司切实履行主体责任，将职业健康关怀深度融入日常管理，严格执行国家职业健康法规，将员工身体健康视为可持续发展的核心资产，每年定期组织全体员工进行全面的职业健康体检。体检类目依据岗位特点与潜在风险进行针对性设计，涵盖常规项目与专项筛查，旨在系统监测员工健康状况，实现职业相关健康风险的早期发现与预防干预，有效提升了全员的健康意识与疾病预防能力。

案例：平榆公司开展高温天气职工关爱行动

榆社地区持续高温并发布橙色预警，高速股份平榆公司迅速启动高温应急响应，多措并举做好防暑降温工作，保障一线职工身心健康与安全生产。公司针对户外作业职工配发透气速干且带反光警示的专业防晒衣；开展“夏日送清凉”行动，配送解暑饮品、设立“清凉驿站”配备防暑药品；同时科学调整作业安排，实行错峰施工避开高温时段。系列举措彰显企业关爱，全力护航夏季安全生产平稳运行。



安全文化建设

公司深耕安全生产与职业健康文化建设，多维度夯实安全文化根基、筑牢健康发展防线：

一是筑牢体系根基，推进安全体系标准化建设

已完成《安全生产费用使用指南》《安全生产双重预防机制体系建设指南》编制，均顺利通过专家评审，待时机成熟将推动标准化落地实施；

二是聚焦基层建设，开展标准化站区及班组创建

平榆公司宝塔山隧管站、榆和公司左权路产维护站完成安全标准化站区创建，平榆公司2个二级标准化班组、榆和公司1个二级标准化班组及1个一级标准化班组顺利完成评选；

三是强化素质赋能，开展全员安全培训

累计组织各级各类安全培训192次、参培人员5,800余人次，实现全员全级次培训全覆盖；

四是深化文化引领，厚植安全文化氛围

积极组织参与“安全生产月”“防震减灾日”等安全文化活动，开展安全生产月宣誓仪式，征集上报安全文化作品，张贴安全宣传海报，全方位营造浓厚安全氛围，切实提升员工安全意识与职业健康防护能力。



安全培训

案例：太原公司太原东服务区2025年“安全生产月”活动

5月29日，公司所属太原东服务区启动2025年“安全生产月”活动，紧扣“人人讲安全、个个会应急——查找身边安全隐患”主题开展隐患排查工作。通过悬挂横幅、张贴海报、电子屏播放提示营造宣传氛围，启动仪式上组织全员及商户代表宣誓，并对后厨、加油站等重点区域开展隐患排查，实行立整立改与闭环管理，将安全理念融入运营各环节。后续将持续深化隐患治理、强化应急演练，筑牢安全生产防线。



案例：榆和公司组织开展“安全宣传咨询日”活动

榆和高速以“人人讲安全、个个会应急——查找身边安全隐患”为主题，开展安全知识“赶大集”活动。活动现场发放多领域安全宣传资料，播放主题片与警示教育片普及安全知识；设置消防、急救互动体验区，让职工实操掌握安全技能；组织职工排查站区重点区域隐患，现场指导整改，切实将安全理念转化为实操能力，筑牢安全生产防线。



案例：平榆公司开展安全管理专题培训

第24个“安全生产月”期间，平榆高速于5月14-15日组织百余名领导干部及业务骨干开展安全管理专题培训。培训特邀省内安全应急专家授课，解读高速安全法规、隐患排查等要点，结合行业案例剖析教训，还开展急救实操演练；培训后组织结业考试检验成果，后续将建立培训效果跟踪评估体系。此次培训以理实结合模式推动员工安全意识转变，筑牢安全防线，践行“人人讲安全，个个会应急”理念。



健康与安全管理绩效

健康与安全管理绩效

按类别划分	单位	2023年	2024年	2025年
安全教育培训场次	次	187	187	192
人均安全教育培训时长	小时	77	51	59
安全教育培训覆盖率	%	100	100	100
安全教育培训人次	人次	5,230	4,259	5,864
安全生产投入	万元	—	1,134.91	1,473.16
工伤保险投入金额	万元	15.1	42	54.5
工伤保险覆盖率	%	100	100	100
安全生产责任险投入金额	万元	29.80	65.05	31.61
安全生产责任险覆盖率	%	100	100	100
职业病发生人数	人	0	0	0
员工因工死亡人数	人	0	0	0
工伤率	%	0	0	0.31
因工伤损失工作日数	天	0	0	283
重大安全事故发生次数	件	0	0	0

05 合作与发展

山西高速坚守“回馈社会”的初心宗旨，携手行业合作伙伴协同共进、共谋发展，聚力打造高品质、高效率的交通基础设施网络。公司深耕民众出行核心需求，为提升人民群众的出行品质与幸福指数持续发力，同时主动投身社会公益实践，积极助力乡村振兴事业，以实际行动践行国企社会责任与使命担当。

ESG 中期目标

继续开展产学研合作

逐步提供对供应商的反腐败培训

执行重大节假日高速免费通行与绿色通道减免优惠政策

2025年关键绩效

积极响应乡村振兴，全年累计完成消费助农金额44.67万元

员工志愿服务共计386人次，服务时长共计1,030小时，累计公益慈善投入8.6万元

重大节假日与绿优通道合计减免通行费1090.88余万元

章节目录

供应链管理

伙伴关系

社会贡献与乡村振兴

回应的SDGs可持续发展目标



供应链管理

山西高速严格遵守《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国合同法》等相关法律法规，制定《招标投标（采购）管理办法》，规范招标采购管理流程。

供应链管理体系

公司依据《招标投标（采购）管理办法》，逐步建立完善采购管理和监督体系，实行“统一管理、分工实施、多级监管”，由规划发展部（建设管理部）牵头，负责对招采工作进行指导、检查、监督和考核。

在监督体系方面，公司招采归口管理部门对项目招采过程进行监管，并向纪检部门备案，同时审计部门将采购过程及履约情况纳入审计监督范围，以防范违规操作。招标人作为采购工作的责任主体，确保招采过程符合低价、优质、服务好的原则，避免违规操作，对项目需求、质量标准、验收、结算及支付等方面负责，确保招标采购工作的公正、高效和合规性。



关键绩效

2025年，
公司供应商共 **433** 家，全部位于中国大陆境内。

采购管理流程

公司为落实阳光采购，招采活动按国资监管要求在规定的服务平台发布信息，在规定的交易平台进行交易。依法必须招标项目在所在地省级电子招标投标公共服务平台（山西省为“山西省招标投标公共服务平台”）或“中国招标投标公共服务平台”发布招标公告和公示信息，在“全国公共资源交易平台（省、市）”进行交易，同时在上上级主管单位招采交易平台同步发布招标公告和公示信息。



供应链风险管理

山西高速强化供应商全流程风险管理，明确供应商对所提供信息的合法性、真实性、有效性承担主体责任。招标人在招采实施及合同履约阶段，若发现供应商存在违法、违规、违约、失信行为，将其列入公司供应商黑名单，三年内禁止参与公司所有项目投标。所属企业可结合实际搭建合格供应商库、制定配套管理办法，且相关工作需事前向公司报备；招标人与采购单位发现供应商上述违规失信行为，需实时向公司报送情况说明，严格按照上级主管单位《供应商管理办法》等相关规定执行。

供应链ESG管理

公司深化供应链ESG管理，将绿色低碳、科技创新要求融入供应链建设全流程，在《招标投标（采购）管理办法》中明确相关管理要求，鼓励招标人在招采环节合理设置支持科技创新、绿色低碳的招采条件与评审要求，以此推动创新产品的研发与落地应用，大力推广环保、节能、节水、循环、低碳、再生、有机等绿色产品，以及相关绿色服务、绿色基础设施在供应链体系中的普及应用，以招采管控引领供应链向绿色可持续方向发展。

供应链廉洁建设

公司深化供应链廉洁建设，构建多部门协同监督的招采全流程廉洁管控体系。招采归口管理部门对招标采购项目实施过程开展常态化监督，相关工作同步向同级纪检部门备案；纪检部门负责查处招采过程中的违纪违规问题线索；审计部门将招采实施及合同履约情况纳入审计监督范畴，形成监督闭环。同时明确供应商廉洁责任，供应商对所提供信息的合法性、真实性、有效性承担主体责任，若在招采实施或合同履约中存在违法、违规、违约、失信行为，将被列入山西高速供应商黑名单，三年内禁止参与公司所有项目投标，以严格管控筑牢供应链廉洁防线。

伙伴关系

引领行业发展

山西高速积极推动行业协同发展，通过参与中国上市公司协会、山西省公路学会、山西省上市公司协会等多个行业组织，与业内企业共同探讨可持续发展路径。同时，公司积极参与政策研讨，推动行业政策优化。未来，公司将继续深化合作，共享最佳实践，助力行业高质量发展。

平等对待中小企业

山西高速公司始终秉持公平公正的原则，高度重视与中小企业的合作关系，按期支付中小企业款项，避免因账款积压给中小企业带来资金周转压力。2025年，公司不存在应付账款（含应付票据）余额超过300亿元或占总资产的比重超过50%的情况；公司不存在需通过国家企业信用信息公示系统向社会公示逾期尚未支付中小企业款项信息的情况。

社会贡献与乡村振兴

山西高速坚守“回馈社会”的理念，聚力打造优质、便捷的交通基础设施，聚焦群众的真实需求，主动投身社会公益事业，依托自身业务特色开展助农专项工作，全力为提升群众的出行品质和社会公益、乡村振兴发展贡献力量。

社会公益

公司切实履行社会责任，积极推进社会公益实践。本年度持续开展“送温暖、献爱心”社会捐助、因病致困员工帮扶等活动，广泛动员职工参与志愿服务。全年累计投入公益慈善资金8.6万元，职工参与志愿服务386人次，累计服务时长1,030小时，实现社会责任与企业经营双向赋能，为企业高质量可持续发展注入精神动力。

2025年，公司扎实落实道路保通保畅与便民惠民举措。严格执行重大节假日小型客车免费通行、绿色通道优惠政策，全年减免通行费1090.88余万元；对防汛抢险、森林消防、地震应急等救灾车辆依法快速放行；深入开展收费文明服务活动，坚持微笑服务、耐心服务、诚信服务，主动接受社会监督，以主动式暖心服务提升出行体验。

案例：平榆公司2025年“情暖重阳，爱在身边”主题活动

重阳节来临之际，平榆高速青年志愿者走进榆社县文峰敬老院，开展“情暖重阳，爱在身边”慰问活动，为老人们送上慰问品与节日祝福。志愿者们陪老人唠家常、修剪指甲、整理衣物，还组织趣味游戏互动，现场暖意融融。此次活动不仅让青年志愿者践行了社会责任、锤炼了品格，更以实际行动传递温暖关怀，充分展现了企业关爱老年群体、积极回馈社会的责任与担当。



案例：榆和公司组织2025年“福韵满途”活动

春节前夕，榆和高速“一路和风”志愿小组开展“福韵满途”新春主题活动。志愿者们贴春联、挂灯笼、布置窗花福字，将站区与岗亭装扮得年味十足；同时向过往司乘赠送福字，送上平安祝福与暖心问候。活动以喜庆氛围传递新春暖意，用贴心服务守护司乘出行，生动展现了高速人坚守岗位、护航平安旅途的责任担当，让春运旅途充满温情与年味。



乡村振兴

公司将服务乡村振兴深度融入企业运营与社会责任体系。本年度，公司以系统性消费助农为抓手，切实将社会责任转化为助力乡村发展的实际行动，依托内部采购、员工福利等渠道，定向采购省内帮扶地区优质农副产品，全年累计消费助农金额达44.67万元。此举进一步夯实了企业负责任的社会形象，提升了品牌在公众及利益相关方中的认可度与亲和力，实现了商业运营与社会价值创造的协同共进。

案例：山西高速2025年“三晋名优特产展销节”

1月15日至2月13日，公司在榆和高速左权服务区举办三晋名优特产年货节，服务春运高峰司乘。服务区内外精心装扮，处处洋溢新春年味；活动精选花椒、核桃辣椒酱、山西老陈醋等十余种本地特色农产品，充分展现地方物产与文化魅力。“一路和风”团队贴心服务、细致推介，助力司乘一站式购齐年货，在传递年味与温暖的同时，有效推广地方特产，彰显国企服务民生、助力乡村发展的责任担当。



关键绩效

指标名称	指标单位	2023年	2024年	2025年
公司治理				
ESG主题培训次数	次	0	1	1
ESG主题培训参与人次	人次	0	20	40
董事会召开次数	次	5	7	6
审议董事会议案数量	项	37	45	53
董事参会比例	%	100	100	100
召开股东会、临时股东会次数	次	2	2	2
审计与风控委员会会议次数	次	5	8	6
薪酬与考核委员会会议次数	次	0	2	2
提名委员会会议次数	次	1	2	4
战略与可持续发展委员会召开次数	次	1	1	2
三会审议议案数量	项	62	78	96
董事会成员的人数	人	9	9	9
独立董事人数	人	3	3	3
独立董事比例	%	33.33	33.33	33.33
审计与风控委员会独董占比	%	60	60	60
提名委员会独董占比	%	60	60	60
薪酬与考核委员会独董占比	%	60	60	60
女性董事占比	%	11.11	11.11	11.11
女性高管占比	%	25	25	50
投资者沟通				
投资者调研次数	次	1	2	3
交易所互动平台回复投资人问题次数	次	24	26	17
对外发布公告数量	份	59	84	73
商业道德				
商业贿赂及贪污事件发生次数	次	0	0	0
反商业贿赂及反贪污培训场次	次	3	2	7
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层人员总数	人	15	20	30
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层人员百分比	%	100	100	100

指标名称	指标单位	2023年	2024年	2025年
商业道德				
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工总数	人	60	80	107
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工百分比	%	100	100	100
法律相关课程开展数量	门	2	2	7
反贪污课程数量	门	3	2	7
廉洁文化会议次数	次	1	2	1
风控体系覆盖范围	%	100	100	100
开展审计项目数量	个	3	9	8
商务合同法律审核率	%	100	100	100
反不正当竞争				
因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	万元	0	0	0
环境管理体系				
环保总投入	万元	1,276.00	257.01	176.70
环境行政处罚金额	万元	0	0	0
环保宣传与培训场次	次	15	2	5
环保宣传与培训参与人数	人	897	265	376
污染物排放				
因污染物排放受到的行政处罚金额	万元	0	0	0
废水排放总量	吨	17,880.00	0	17,520.00
工业废水总量	立方米	0	0	0
废弃物处理				
废弃物产生总量	吨	808.36	2,370.30	2,540.70
无害废弃物产生总量	吨	808.36	2,370.30	2,540.70
有害废弃物产生总量	吨	0	0	0
生活垃圾排放总量	吨	788.96	2,346.30	2,518.40
厨余垃圾排放总量	吨	19.4	24	22

指标名称	指标单位	2023年	2024年	2025年
水资源管理				
取水总量	吨	237,026.00	188,601.00	190,596.00
每百万营收取水量	吨/百万元	138.4	117.2	119.2
水循环与再利用总量	吨	--	--	28,100.00
水循环与再利用率	%	--	--	14.7
能源利用				
综合能源消耗总量	吨标煤	3,521.03	3,120.31	3,693.69
每百万营收综合能耗强度	吨标煤/百万元	2.06	1.93	2.26
直接能源消耗量	吨标煤	238.07	234.91	353.56
间接能源消耗量	吨标煤	3,282.96	2,885.40	3,340.13
汽油消耗量	吨标煤	128.97	131.82	149.62
柴油消耗量	吨标煤	108.93	100.86	194.56
电力消耗量	吨标煤	3,282.96	2,885.40	3,340.13
液化石油气消耗量	吨标煤	0.17	2.23	9.38
产品和服务安全与质量				
原材料认证比例	%	100	100	100
重大安全责任事故涉及金额	万元	0	0	0
百万车公里事故数	次	0.46	0.44	0.41
路面技术状况指数 (PQI)	/	92.27	92.8	92.52
道路养护投入	万元	13,392.24	9,231.43	10,456.54
一二类桥梁比例	%	100	100	100
路网清排障10分钟出发率	%	92	91	90.99
路网清排障40分钟到达率	%	94	93	94.17
高速公路排障救援点数量	个	5	5	6
年度清排障数量	次	1,373.00	1,062.00	1,383.00
平均清障时长	小时	1.04	1.09	0.97
清排障满意度	%	98.5	99	99
客户投诉数量	次	93	67	106
各类公共诉求数量	件	103	96	190
投诉处理率	%	100	100	100
已知申诉案总数量	件	8	1	0
客户满意度	%	100	100	92.12

指标名称	指标单位	2023年	2024年	2025年
数据安全与隐私保护				
报告期内发生的数据安全事件与泄露 客户隐私事件涉及金额	万元	0	0	0
研发创新				
研发投入金额	万元	246.16	607.35	822.4
研发人员人数	人	70	49	24
研发员工比例	%	11.44	7.88	3.7
研发投入占营业收入比例	%	0.14	0.38	0.5
报告期内有效专利数	项	4	7	2
应用于主营业务的发明专利数量	项	0	1	1
报告期内发明专利的申请数	项	3	1	1
报告期内发明专利的授权数	项	4	7	2
软件著作权数量	项	0	1	1
在申请中专利项目数	项	6	8	3
员工雇佣				
员工总数	人	612	622	643
男性员工数量	人	404	407	422
女性员工数量	人	208	215	221
30岁以下员工数量	人	82	62	68
30~50岁员工数量	人	497	482	533
50岁以上员工数量	人	33	78	42
大专及以下员工数量	人	311	299	273
本科员工数量	人	291	310	357
硕士员工数量	人	10	12	12
博士员工数量	人	--	1	1
少数民族员工数量	人	1	1	1
劳务派遣员工占比	%	7.68	6.43	4.82
新雇佣员工数量	人	246	24	28
员工流失率	%	1.96	1.29	1.09
员工流失人数	人	12	8	7
劳工纠纷数量	项	0	0	0

指标名称	指标单位	2023年	2024年	2025年
员工薪酬与福利				
劳动合同签订率	%	100	100	100
员工人均薪酬	万元	--	--	17.9
缴纳社保员工占比	%	100	100	100
当年休育儿假的员工总数	人	--	--	5
育儿假结束后在报告期内返岗员工总数	人	--	--	5
员工培训				
员工培训支出金额	万元	96.63	135.19	159.72
员工培训覆盖率	%	100	100	100
员工培训总人次	人次	7,594.00	12,819.00	11,691.00
员工接受培训平均小时数	小时	26.05	26.16	43.07
人均培训支出	万元	0.16	0.22	0.25
员工满意度	%	--	--	94.97
职工代表大会召开次数（本部）	次	1	1	1
职业健康与安全				
安全教育培训场次	次	187	187	192
人均安全教育培训时长	小时	77	51	59
安全教育培训覆盖率	%	100	100	100
安全教育培训人次	人次	5,230.00	4,259.00	5,864.00
安全生产投入	万元	--	1,134.91	1,473.16
工伤保险投入金额	万元	15.1	42	54.5
工伤保险覆盖率	%	100	100	100
安全生产责任险投入金额	万元	29.80	65.05	31.61
安全生产责任险覆盖率	%	100	100	100
职业病发生人数	人	0	0	0
员工因工死亡人数	人	0	0	0
工伤率	%	0	0	0.31
因工伤损失工作日数	天	0	0	283
重大安全事故发生次数	件	0	0	0
员工体检覆盖率	%	100	100	100

指标名称	指标单位	2023年	2024年	2025年
社会贡献与乡村振兴				
志愿活动时长	小时	1,548.00	1,661.00	1,030.00
志愿活动参与人次	人	394.00	403.00	386.00
人均志愿服务时长	小时	3.90	4.10	2.70
公益慈善投入总金额	万元	0.20	2.54	8.60
重要节假日减免通行费费用	万元	626.17	797.66	845.49
绿优通道优惠费用	万元	201.60	204.67	245.39
乡村振兴投入金额	万元	0	27.91	44.67

附录

指标索引

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》索引表

维度	序号	议题	对应条款	所在章节
环境	1	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	3.6 应对气候变化
	2	污染物排放	第三十条	3.2 污染排放与废弃物管理
	3	废弃物处理	第三十一条	3.2 污染排放与废弃物管理
	4	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	3.5 呵护生态环境
	5	环境合规管理	第三十三条	3.1 环境合规管理
	6	能源利用	第三十五条	3.4 推进节能降耗
	7	水资源利用	第三十六条	3.3 水资源管理
	8	循环经济	第三十七条	不涉及
社会	9	乡村振兴	第三十九条	6.3 社会贡献与乡村振兴
	10	社会贡献	第四十条	6.3 社会贡献与乡村振兴
	11	创新驱动	第四十二条	4.4 聚焦研发创新
	12	科技伦理	第四十三条	不涉及
	13	供应链安全	第四十五条	6.1 供应链管理
				6.2 伙伴关系
	14	平等对待中小企业	第四十六条	6.2 伙伴关系
	15	产品和服务安全与质量	第四十七条	4.1 优化出行体验
				4.2 交旅融合发展
16	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	4.3 数据安全与隐私保护	
17	员工	第五十条	5 以人为本	
可持续发展 相关治理	18	尽职调查	第五十二条	1 可持续发展管理
	19	利益相关方沟通	第五十三条	1 可持续发展管理
	20	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	2.3 廉洁管理建设
	21	反不正当竞争	第五十六条	2.4 合规经营

意见反馈

亲爱的读者：

您好！非常感谢您百忙之中阅读《山西高速2025年度环境、社会与公司治理报告》！为了持续改进报告管理工作，我们特别希望倾听您的意见和建议，恳请您协助完成意见反馈表中的相关问题，并反馈给我们：

您的信息

姓名：_____ 联系电话：_____

工作单位：_____ 传真号码：_____

职位：_____ 邮箱地址：_____

意见反馈表

选择性问题：（请在相应的位置打“√”）

请您评价本报告反映山西高速对经济、社会、环境的重大影响程度：

很好 较好 一般 较差 很差

请您评价本报告对利益相关方关心问题进行的回应和披露：

很好 较好 一般 较差 很差

请您评价本报告披露信息、指标、数据的清晰度、准确性、完整性：

很好 较好 一般 较差 很差

请您评价本报告的可读性：

很好 较好 一般 较差 很差

请您对《山西高速2025年度环境、社会与公司治理报告》报告进行综合性评价

很好 较好 一般 较差 很差

开放性问题：

您对山西高速ESG工作有哪些建议？

您认为本报告为您提供了哪些有价值的ESG信息？

您认为报告还需要增加披露哪些ESG信息？
