

2025年度

环境、社会和公司治理（ESG）报告  
暨可持续发展报告



# 关于本报告

本报告是中国医药健康产业股份有限公司（以下简称“中国医药”“公司”“我们”）发布的第四份环境、社会和公司治理（ESG）报告暨可持续发展报告，本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了中国医药2025年在履行社会责任、加强ESG风险与机遇管理方面的管理举措与重点实践，系统呈现相关典型案例及关键绩效表现，旨在回应利益相关方关切，提升信息披露透明度与规范性，推动公司可持续发展能力持续增强，并在未来更好地履行社会责任。

## 时间范围

本报告为年度报告，涵盖期间为2025年1月1日至12月31日，与年度财务报告保持一致，同时考虑到信息呈现的全面性，部分内容可能追溯至过往年度，或具有一定前瞻性描述。

## 报告范围

本报告以中国医药为主体，包括下属分支机构、子企业。除另做说明外，本报告范围与公司年度财务报告范围保持一致。

## 编制依据

本报告主要参考国务院国有资产监督管理委员会《央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系》（简称《央企ESG指标体系》），上海证券交易所《上市公司自律监管指引第1号——规范运作》《上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》（简称《可持续发展报告指引》）《上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》以及《联合国可持续发展目标》（UN SDGs 2030）要求编制。

## 数据来源及可靠性保证

本报告引用的全部信息主要来自中国医药内部文件或有关公开资料。中国医药保证本报告内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

## 货币单位

除另做说明外，本报告以人民币为货币单位。

## 报告语言

本报告分别编制中文与英文两个版本，以期利益相关方提供更好的阅读体验。若两版内容存在分歧，应以中文版本内容为准，确保信息解读的准确性与一致性。

## 报告获取途径

您可以在中国医药官方网站（<https://www.meheco.com>）、上海证券交易所网站（<https://www.sse.com.cn/>）查阅和下载本报告。

## 释义

中国医药、公司	指	中国医药健康产业股份有限公司
通用技术集团、集团	指	中国通用技术（集团）控股有限责任公司
通用医疗	指	通用技术集团医疗健康控股有限公司
康力药业	指	海南通用康力制药有限公司
三洋药业	指	海南通用三洋药业有限公司
河北公司	指	河北通用医药有限公司
天方药业	指	天方药业有限公司
科益药业	指	湖北科益药业股份有限公司
长城制药	指	北京长城制药有限公司
辽宁公司	指	通用技术辽宁医药有限公司
新疆公司	指	通用技术（石河子）医药有限公司
天山药业	指	新疆天山制药工业有限公司
中国医保	指	中国医药保健品有限公司
河南公司	指	通用技术河南省医药有限公司
河南通用	指	河南通用医药健康产业有限公司
湖北公司	指	湖北通用药业有限公司
广东公司	指	广东通用医药有限公司
北京公司	指	通用技术集团北京永正医药有限公司
中国技服	指	中国医疗器械技术服务有限公司
北京百泰	指	北京美康百泰医药科技有限公司
内蒙古中药	指	内蒙古通用中药有限公司
南华通用	指	江西南华（通用）医药有限公司
丽益科技	指	湖北丽益医药科技有限公司
金穗科技	指	北京金穗科技开发有限责任公司
江苏医科	指	通用技术江苏医药科技有限公司
则正科技	指	上海则正医药科技股份有限公司

# 目录

关于本报告	ESG管理	08
董事长致辞	强化ESG管理	08
关于我们	利益相关方沟通	13
	实质性议题分析	14

附录1: 关键绩效表	131
附录2: 指标索引表	137
附录3: 意见反馈表	138
附录4: ESG报告鉴证声明	139

## 01

### 医正清源 治理赋能致远

党建赋能, 医心向党	17
医规明矩, 治理行远	22
数据脉象, 安全固防	36

## 02

### 匠心制药 创新引领健康

医技同源, 智创未来	41
数智入药, 提质增效	48
良药可及, 健康共享	52

## 03

### 济世同行 携手共赢担当

人才为脉, 医路共进	59
质铸良方, 品牌济世	79
医者仁心, 服务为桥	86
责任为引, 链通药源	88
药惠民生, 医路暖心	94

## 04

### 药护青山 厚植生态根基

环境为方, 科学管理	101
良药善用, 物尽其效	108
清源治污, 绿色制药	116
应变有方, 气候中和	123
生生不息, 多样共育	129



## 董事长致辞

秉持责任初心  
共筑美好未来

尊敬的各位股东、合作伙伴、社会各界朋友们：

岁月不居，时节如流。当我们以“环境、社会与治理”（ESG）的维度回望2025年，中国医药所走过的，不仅是一条在复杂环境中奋力突围、实现稳健经营的发展之路，更是一条矢志践行央企责任、追求可持续价值创造的担当之路。

2025年，面对医药行业深刻变革与市场竞争加剧的双重挑战，中国医药全体干部员工团结一心，不仅顶住了压力，稳住了基本盘，更在服务国家战略、守护人民健康、推动绿色运营、完善公司治理等可持续发展领域，迈出了坚实步伐，取得了显著成效。

### 一、聚焦绿色发展，筑牢生态根基，守护绿水青山

2025年，中国医药坚持以习近平生态文明思想为指引，以更高站位、更宽视野、更大力度谋划和助力美丽中国建设，将生态文明理念深度融入生产经营全过程，致力于降低运营对环境的影响，推动产业绿色转型升级。我们严守安全环保底线，全年实现安全、环保、质量“零事故”的目标，推行安全标准化与6S精益管理，新增注册安全工程师11名，专职人员占比显著提升，安全防线更加牢固。我们加速绿色制造转型，在合成生物等领域实现绿色制造技术的产业化落地，相关产品单位能耗与排放指标持续优化；旗下天山药业成功获认“自治区级绿色工厂”，多个产品取得碳足迹认证，展现了我们在产品全生命周期管理中应对气候变化的努力。我们推进节能降耗与资源循环利用，多家工业企业完成生产线智能化、绿色化升级，工业ERP、MES等系统上线提升了资源利用效率。

### 二、倾力回馈社会，赋能美好生活，诠释央企担当

2025年，我们全力保障人民健康与公共安全，作为国家医药储备应急保障单位，在重大活动保障、突发公共卫生事件中，高效精准完成药品与物资调配供应，切实守护人民群众生命健康与社会稳定。我们坚定服务国家战略，积极助力乡村振兴，全年投入产业帮扶资金350万元；在共建“一带一路”中，我们的故事荣获诸多奖项，展现了跨国健康守护的担当。我们用心关爱员工成长，坚持“三看三优先”原则优化干部队伍，实施“六星”人才培养计划，加强科技人才引进与联合培养，打造多元化、包容性的工作环境，保障员工合法权益，激发全员创造活力；公司本部健康企业建设以590分创北京市评估新高。我们积极投身公益慈善，公司荣获2025年“中国上市公司慈善公益500强”等多项荣誉。

### 三、完善公司治理，坚守诚信底线，提升现代化水平

2025年，我们强化党建引领与公司治理融合，坚持和加强党的全面领导，将“第一议题”制度落到实处，确保公司发展方向与国家战略同频共振。我们构筑全面风险管理与合规体系，以钉钉子精神推动巡视审计整改，本部合规管理成功取得ISO 37301认证；我们发布并严格执行多项业务合规指引，坚决斩断风险链条，营造风清气正的政治生态和商业环境。我们提升董事会效能与治理水平，完成所属企业监事会改革，优化授权体系，强化穿透式监管；万得（Wind）ESG评级提升至A级，并荣获多项资本市场治理奖项，体现了市场对我们治理成效的认可。我们保护投资者权益，通过建立系统市值管理制度、实施现金分红、举办“投资者走进中国医药”活动、提升信息披露质量等方式，积极回报投资者，构建透明、畅通的沟通机制。我们拥抱数字化转型赋能治理，推进“数智穿透监管”与“AI+

提效”工程，以科技手段提升风险预警、合规监控与运营管控的智能化、精准化水平。

征程万里风正劲，重任千钧再出发。

展望“十五五”，可持续发展已成为全球共识与企业核心竞争力关键要素。中国医药将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，完整、准确、全面贯彻新发展理念，将ESG核心理念深度融入公司战略与发展血脉。我们将：

在环境（E）层面，锚定“双碳”目标，持续推动生产运营绿色化、低碳化、循环化，加大绿色技术研发与投资，积极应对气候变化挑战。

在社会（S）层面，坚守“以人为本”，持续助力健康中国建设和乡村振兴，保障药品可及与质量安全，深化员工关爱，更广范围、更高水平地回馈社会。

在治理（G）层面，恪守“诚信合规”，持续完善中国特色现代企业制度，强化风险防控，提升信息披露透明度，以卓越治理保障公司长期稳健高质量发展。

我们深知，践行ESG、追求可持续发展是一场永无止境的征程。中国医药愿与所有利益相关方携手并肩，以挺膺担当之姿，矢志创新，笃行实干，不仅致力于成为医药先进制造的领军者，更努力成为受人尊敬的可持续发展典范企业，为推进健康中国建设、为创造人类健康美好未来，贡献源源不断的“中国医药”力量。

再次感谢大家的信任与支持。

中国医药健康产业股份有限公司  
党委书记、董事长、总经理  
杨光  
2026年4月

# 关于我们

## 公司简介

公司前身为

**1983**年

成立的中国医药保健品进出口总公司

**1999**年

加入中国通用技术(集团)控股有限责任公司

中国医药健康产业股份有限公司(以下简称“中国医药”或“公司”)是在上海证券交易所挂牌的国有控股上市公司(股票代码:SH600056)。公司前身为1983年成立的中国医药保健品进出口总公司,1999年加入中国通用技术(集团)控股有限责任公司,现已成为集团旗下集医药工业、医药商业、医疗器械、国际业务、大健康与电商于一体的综合性医药健康产业平台。公司践行“以科技进步和品质服务引领美好生活”的企业使命,以“诚信、包容、创新、实干、卓越、共赢”为核心价值观,立足建设“科、工、贸、技、服”一体化发展的医药及医疗器械健康产业集团目标,强化企业创新主体地位,加快实业化转型步伐,致力于健康中国建设、“一带一路”建设,致力于服务人民美好生活。

作为全国重要医药商业流通企业、国家医药储备承储单位、国家医疗物资援外工作执行单位,一路走来,无论是服务国之大家、助力乡村振兴,还是共建“一带一路”、保障人民健康,中国医药收获了一系列庄严的荣誉:多次入选中国企业慈善公益500强、中国企业乡村振兴500强;Wind ESG评级提升至A级,并获得“ESG先锋企业”“上市公司社会责任奖”等多项荣誉。

面向“十五五”,中国医药将坚持和加强党的领导党的建设,以高质量发展为主题,以科技创新为核心动力,全面深化各业务板块转型升级,强化产业链协同,推动数字化、智能化融合,致力于在2030年成为医药先进制造国内一流领军企业,为保障人民健康、服务国家战略贡献更大力量。

### 企业使命

以科技进步和品质  
服务引领美好生活

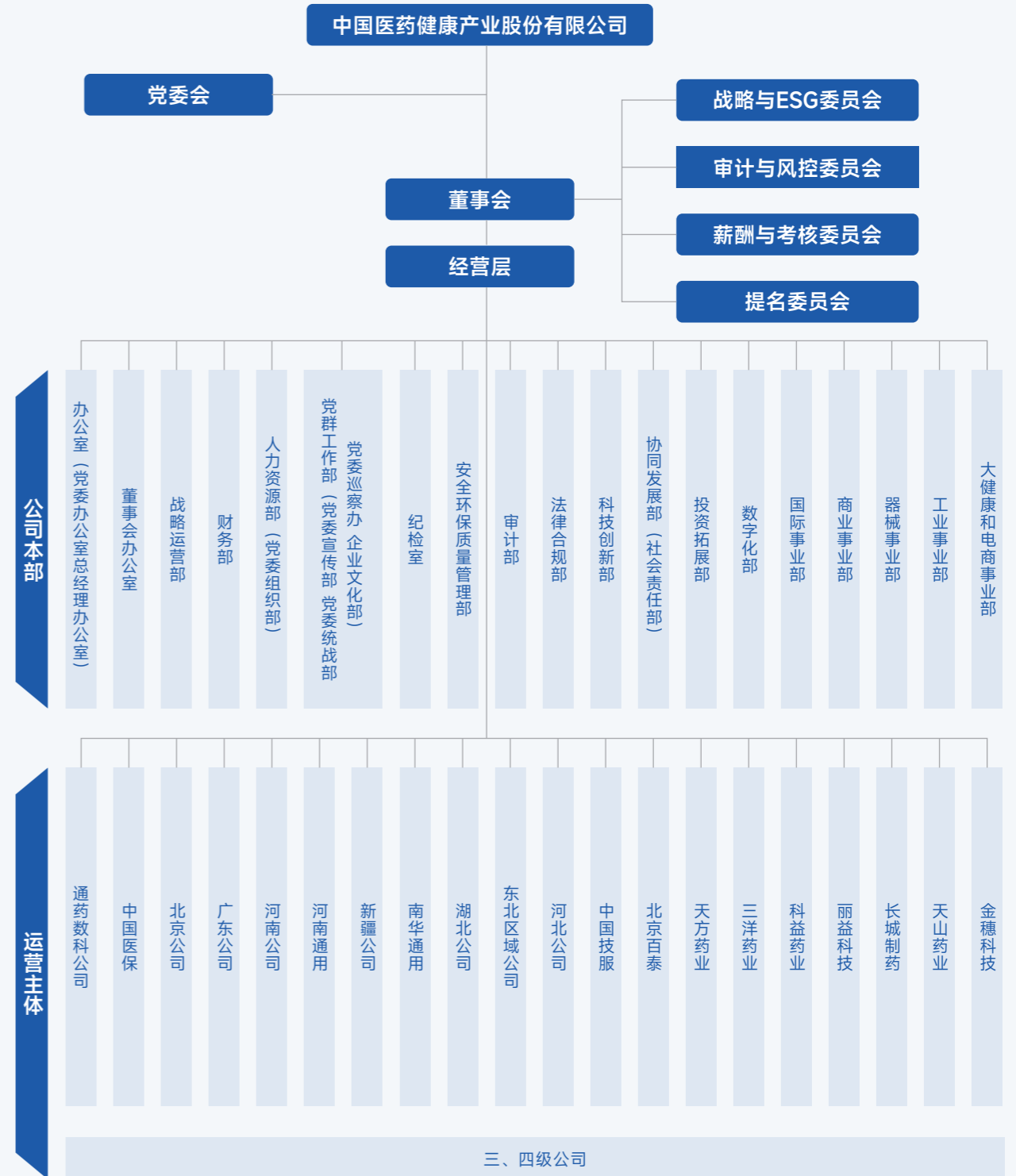
### 核心价值观

诚信 包容 创新  
实干 卓越 共赢

### 企业目标

成为“科、工、贸、  
技、服”一体化发展的  
医药先进制造国内  
一流领军企业

## 中国医药组织架构图



## 2025年度大事记

### ● 扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育

中国医药党委开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，公司广大党员干部深入学习领会习近平总书记关于加强党的作风建设的重要论述，锲而不舍贯彻中央八项规定及其实施细则精神，在一体推进学查改、动真碰硬解决“四风”突出问题和补齐作风建设制度短板、强化制度执行力等方面取得明显成效，汇聚起推动企业高质量发展的强大力量。

### ● 合成生物技术原料药研发取得重大突破，两项核心产品生产技术达国内领先水平

公司合成生物技术原料药研发取得重大突破。两项核心产品绿色制造技术达国内领先水平，通过国家部委验收，展现了科研团队的担当进取。项目依托“合成生物创新联盟”，深度融合科技创新与产业创新，为公司持续引领医药工业绿色化、智能化升级奠定坚实基础。

### ● 中国医药承建通用技术集团医药技术创新中心顺利通过建设期验收

由中国医药承建的通用技术集团医药技术创新中心顺利通过集团组织的验收评审。评审会邀请中科院天津工业生物技术研究所、北京大学、军事医学研究院等权威专家组成评审组。经过全面审议，专家组一致认为中心圆满完成建设期任务，达到预期目标，顺利通过验收。

### ● 天方药业中成药生产平台竣工投产

中国医药天方药业中成药生产平台竣工投产仪式在驻马店市隆重举行。该平台的正式建成投运标志着天方药业在中成药高端制造领域迈出关键一步，为中国医药进一步完善中药产业链、构建中药产业生态创造了有利条件。

### ● 中国医药牵头签署合作协议 国产胰岛素系列产品成功进入印尼市场

中国医药与联邦制药、印尼PT Etana Biotechnologies Indonesia公司共同签署三方合作框架协议，就胰岛素及GLP-1类生物制品在印度尼西亚的本地化合作与市场推广达成合作意向，首次带动中国胰岛素全系列产品进入印尼市场。

### ● 中国医药携手通用技术重药控股与通用健康正式开启战略合作

中国医药与通用技术重药控股、通用健康正式签署战略合作协议。此次签约既是对通用技术集团加快医药与医疗健康板块协同发展战略部署的积极响应与落实，更是三方以“强强联合、优势互补”为路径，构建长期稳固的合作关系、共促医药医疗健康产业高质量发展的重要实践。

### ● 2025通用健康管理大会医药医疗科技成果转化生态论坛暨转化大赛颁奖礼在京举行

2025通用健康管理大会医药医疗科技成果转化生态论坛暨转化大赛颁奖礼在北京成功举办。本次论坛由中国医药主办，以“智汇通用·科转未来”为主题，旨在搭建“产学研用”深度融合的一体化平台，推动科技创新与产业升级协同发展。

### ● 中国医药加快投资并购步伐 注入高质量发展新动能

中国医药收购金穗科技100%股权，收购则正科技70%股权，通过投资并购进入电商下游和医药研发上游，提升产业链完整性，布局价值链稀缺资源，助力企业高质量发展。

### ● 中国医药携手通用医疗在全国医疗器械院内供应链案例大赛斩获多项荣誉

第六届全国医疗器械院内供应链案例大赛在上海成功举办，中国医药所属广东公司与通用医疗三六三医院团队联合申报的SPD（院内物流精益化管理）案例，历经初赛选拔及组委会现场考察等多轮评审，最终斩获C赛道“金奖”“创新奖”及“区域金奖”三项大奖。

### ● 中国医药首家“小通藥·健康生活汇”开业

中国医药首家创新型智慧药房——小通藥·健康生活汇落户北京云岗，该药房是在通用技术集团医药医疗一体化协同背景下，依托处方外延成熟模式打造的场景化、体验式、标杆化的健康生态服务中心，也是北京首家集“DTP药房+健康管理+社区服务”为一体的全场景健康服务空间。

## 荣誉2025



2025年上市公司可持续发展优秀实践案例  
中国上市公司协会



2025年度财联社致远奖“ESG先锋企业”  
财联社



2025北京企业百强 (第49名)  
北京企业联合会、北京市企业家协会



2025“上证鹰·金质量”人气公司奖  
新华社、上海证券报、中国证券网



卓越IR-卓越价值创造奖  
Roadshow China 路演中



第五届华夏大健康产业暨康复服务大会2025年度中医药创新典型案例  
华夏时报社



数字化转型人气案例奖  
中国医药商业协会



2025年度医药行业AI赋能标杆案例奖  
中国医药数智峰会



2025中国企业乡村振兴500强  
北京理工大学共同富裕与人力资源开发研究中心

### 已加入相关协会情况

协会名称	
中国医药保健品进出口商会	《中国质量监管》杂志社
中国医药企业管理协会	中国产业用纺织品行业协会医疗与健康分会
中国医药商业协会	中国健康管理协会企业健康管理分会
中国物流与采购联合会医疗器械供应链分会	中国医药新闻信息协会

## ESG管理

中国医药坚持将可持续发展理念融入公司战略与经营管理全过程，围绕环境、社会与公司治理 (ESG) 重点议题，系统构建职责清晰、运行规范、持续改进的管理体系。公司立足医药健康行业特点，聚焦合规经营、廉洁建设、质量安全、供应链管理、环境合规等关键领域，持续完善制度建设与流程管控，强化风险识别与过程监督，推动ESG管理与业务运营深度融合，不断提升规范运作水平与可持续发展能力。

## 强化ESG管理

### 治理

中国医药持续完善ESG治理架构，围绕顶层设计与制度保障，系统修订《公司章程》，制定并完善《中国医药健康产业股份有限公司环境、社会及公司治理 (ESG) 管理办法》《战略与ESG委员会实施细则》《全面风险管理评价实施细则》等制度文件，推动形成结构完整、层级清晰、权责明确、运行规范的治理框架，为ESG管理工作有序开展提供制度支撑。

围绕ESG理念与经营管理的融合落地，公司结合业务实际，建立“决策层—管理层—执行层”三级联动机制，系统厘清各层级职责定位与协同关系。董事会下设战略与ESG委员会，作为董事会专门机构履行相关研究与建议职责，委员会主任委员由董事长担任，成员包括1名独立董事，进一步强化ESG管理在公司治理层面的统筹协调与专业支撑。





ESG治理架构	
层级	组成
01 决策层	董事会 - (下设) 战略与ESG委员会
02 管理层	管理层
03 执行层	办公室 (党委办公室/总经理办公室)、董事会办公室、战略运营部、财务部、人力资源部 (党委组织部)、党群工作部、纪检室、安全环保质量管理部、审计部、法律合规部、科技创新部、协同发展部 (社会责任部)、投资拓展部、数字化部、国际事业部、商业事业部、器械事业部、工业事业部、大健康和电商事业部及各子公司

公司将ESG相关要求细化分解至绿色采购、风险管理评价与考核、合规审查等业务管理环节，推动治理层决策要求向经营管理末端传导，实现ESG管理在纵向层级间的有效贯通及与战略规划、业务运营、绩效管理的协同融合，逐步形成制度明确、流程清晰、运行规范的常态化管理机制。



- #### 约束类指标
- 发生较大及以上安全事故、重大突发环境事件或重大质量事故等情形，将影响考核评级。
  - 重大违法违规或风险管理失当情形则纳入扣分或降级范围，强化风险约束。

- #### 激励类指标
- 绿色发展、科技创新成果等事项可作为管理类加分因素。
  - 国家级绿色工厂、零碳工厂；承担重大科技任务、取得创新成果。

## 战略

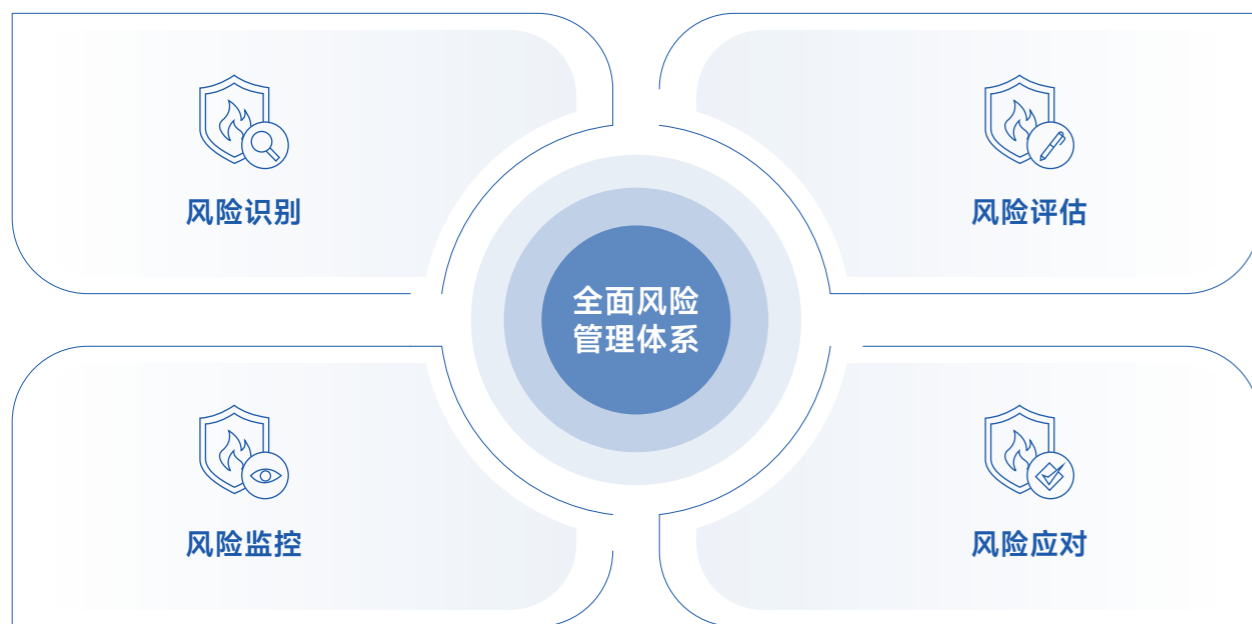
中国医药依据《中国医药环境、社会及公司治理（ESG）管理办法》，明确将ESG理念融入公司发展战略与经营管理全过程，围绕持续加强生态环境保护、履行社会责任、健全公司治理等重点方向，系统推进可持续发展工作。公司以提升治理能力、竞争能力、创新能力、抗风险能力和回报能力为核心目标，推动自身高质量发展与经济社会可持续发展相协同，持续增强对经济、社会与环境的正面影响，为加快建设成为值得信赖的世界一流医药及医疗器械综合服务商夯实基础。

公司通过制度修订与机制优化，明确将ESG相关重大事项决策权纳入董事会职责范围，将研究论证与监督职责落实至董事会下设战略与ESG委员会，并通过《中国医药战略规划管理办法》等制度安排，将委员会审议程序嵌入公司战略制定流程，强化ESG管理与战略规划的制度衔接。

公司建立常态化的ESG风险与机遇识别评估机制，围绕可持续发展相关重点领域，定期开展风险辨识与重要性分析，对应气候变化、安全生产、供应链稳定性等议题进行系统评估，并将相关事项纳入公司整体风险管理体系统筹管理。对于识别出的相关事项，公司建立监测、预防、控制与改进机制，并在报告正文相关章节对主要管理举措及落实情况进行披露。

## 影响、风险和机遇管理

中国医药高度重视ESG影响、风险与机遇管理，参照《中央企业全面风险管理指引》，建立了涵盖风险识别、评估、监控与应对全过程的全面风险管理体系，将ESG相关风险与发展机遇统一纳入公司风险管理框架，实现可持续发展要求与风险管控机制的系统衔接。



在此框架下，公司围绕治理统筹、投资决策、业务运行及绩效管理关键环节，分层推进ESG风险与机遇管理要求落地，构建由战略引领、制度保障、流程嵌入、考核约束相衔接的管理体系。



在治理层面，公司依托董事会及战略与ESG委员会等治理架构，持续跟踪ESG发展形势及外部政策变化，参与研究并建议公司ESG战略愿景、目标及制度安排，对相关工作开展监督并提出改进建议，强化ESG风险与机遇在战略层面的统筹管理。



在投资决策层面，公司依据《境内股权投资决策风险评估管理指引（试行）》《中国医药股权类项目投资管理办法》《中国医药健康产业股份有限公司境内投资合规指南》等制度，在股权投资等重大事项中，将技术伦理、人力资源、环境保护、质量管理等ESG因素纳入投前风险评估流程，提升重大决策的审慎性与前瞻性。



在经营管理层面，公司按照《风险管理与内部控制工作管理办法》要求，每年至少组织一次全面业务风险排查，将ESG相关风险纳入统一识别与评估范围，并建立动态监测与预警调度机制，对异常情况和风险隐患开展会商与处置。相关风险管理体系机制详见本报告“医规明矩，治理行远”章节。

同时，公司建立ESG工作评价与考核机制，将相关指标纳入绩效管理体系，形成风险识别、过程管控与绩效约束相衔接的管理闭环，推动ESG管理要求在日常经营活动中有效落实。

## 指标与目标

中国医药参照国务院国资委《央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系》和上海证券交易所《上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》等文件要求，围绕指标体系建设与目标管理，持续完善ESG数据管理基础能力，推进数据采集、核算、分析等关键环节的信息化、数字化建设，强化数据口径一致性与过程可追溯性，提升披露数据的可靠性与可比性，为目标设定、过程跟踪与结果评估提供支撑。

报告期内，公司将ESG重点领域纳入年度工作计划管理，明确年度目标及对应考核指标，并结合重要性研判结果，在本报告中对实质性议题相关指标设置及完成情况进行披露，具体内容详见正文各章节对应部分。

## 利益相关方沟通

中国医药构建了透明高效的沟通机制，积极与各利益相关方开展深入的沟通交流。公司充分倾听各方意见，有针对性地改进工作、优化决策，逐步增强了利益相关方的认可与支持。

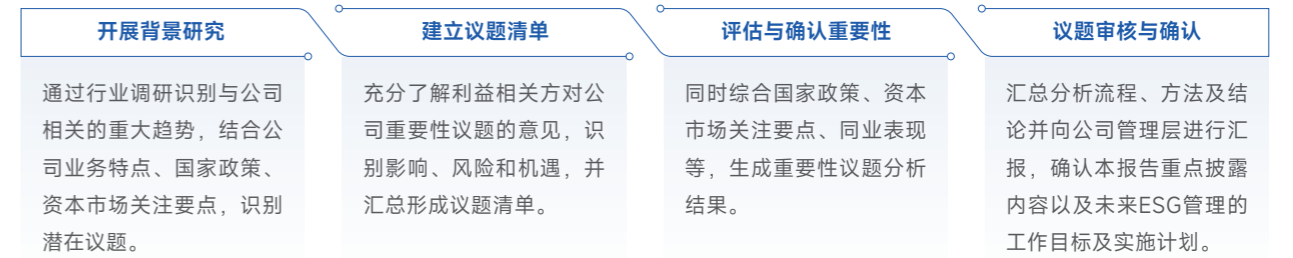
利益相关方	利益相关方的期望	沟通与回应
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>保证药品/产品质量安全</li> <li>污染物与废弃物管理</li> <li>依法纳税、带动地区经济发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期报告/临时公告</li> <li>接受监督检查</li> <li>合法纳税</li> </ul>
 股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> <li>稳健合规经营</li> <li>股东权益保护</li> <li>风险管理</li> <li>透明披露</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>股东会、业绩说明会</li> <li>财务报告</li> <li>定期报告/临时公告</li> <li>面谈、咨询电话及电子信箱</li> <li>公司官网</li> </ul>
 客户、经销商等	<ul style="list-style-type: none"> <li>药品质量与安全</li> <li>产品稳定供应</li> <li>临床价值与技术支持</li> <li>合规推广</li> <li>售后服务与风险防控</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>日常业务沟通</li> <li>定期拜访</li> <li>客户满意度调查</li> <li>客户服务与质量反馈机制</li> </ul>
 供应商与合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>公平采购</li> <li>创新研发</li> <li>合作共赢</li> <li>恪守商业道德</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>阳光采购</li> <li>打造责任供应链</li> <li>定期交流拜访</li> <li>审查与评估</li> </ul>
 员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>员工薪酬与福利</li> <li>职业健康与安全</li> <li>职业发展与培训</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>员工活动</li> <li>职工代表大会</li> <li>员工培训</li> <li>公司内网、公告栏及电子邮件</li> </ul>
 社区及公众	<ul style="list-style-type: none"> <li>公益活动</li> <li>社区服务</li> <li>保护环境</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>举办公益活动</li> <li>志愿者服务</li> <li>公司官网及社交媒体</li> </ul>

## 实质性议题分析

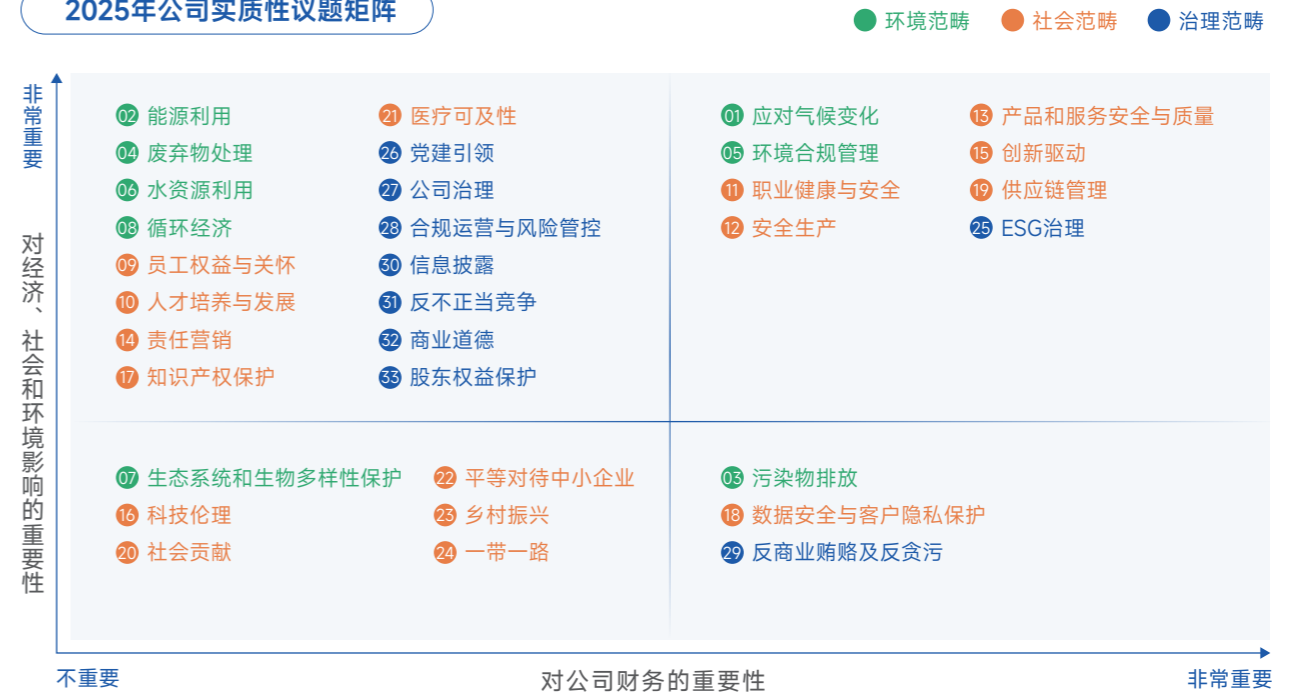
中国医药已建立常态化的ESG实质性议题识别与更新机制，围绕“财务重要性”和“影响重要性”两个维度，系统梳理利益相关方的关注事项与合理诉求，并结合国家政策导向及资本市场关注重点，对相关议题开展重要性分析与综合评估。评估结果经外部专家建议，再由公司董事会审议后，作为公司管理资源配置及信息披露的重点依据。

报告期内，公司遵循“背景研究—议题识别—重要性评估—审核确认”的程序，有序推进实质性议题评估工作，系统识别了公司在环境、社会与公司治理领域面临的关键议题及潜在发展方向，为持续优化管理举措、提升披露质量提供了有力支撑。

### 实质性议题分析流程



### 2025年公司实质性议题矩阵



公司基于对33个议题的分析结果，强化本报告中重要议题的信息披露工作，所披露的信息均经过董事会、战略与ESG委员会、各职能部门、子企业及外部专家的联合审查。在日常运营过程中，公司运用ESG议题评估结果指导业务改进与管理优化，以满足利益相关方的期望，增进彼此的信任与合作，从而推动公司与社会的可持续发展。

# 01

## 医正清源 治理赋能致远

中国医药坚持党建引领，推进规范治理，筑牢发展根基。公司坚决贯彻落实党的全面领导，强化政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设，发挥党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，以高质量党建引领企业高质量发展。同时持续优化管理层结构，完善履职培训机制，健全以风险管理、内部控制、合规经营为核心的现代企业治理体系，全面提升治理效能与风险防控能力。

党建赋能，医心向党  
医规明矩，治理行远  
数据脉象，安全固防

贡献联合国可持续发展目标（SDGs）：



# 党建赋能，医心向党

中国医药严格遵循《中国共产党组织工作条例》《中央企业党建工作责任制实施办法》等党内法规和国家法律要求，持续强化党的领导与党的建设。2025年，公司党委围绕健全全面从严治党体系，制定并印发了《健全全面从严治党体系分解表暨年度任务清单》，推动责任落地落实。在此基础上，公司修订了《党的建设工作领导小组工作规则》，优化调整办事机构设置，进一步巩固了党委对党建工作的集中统一领导。此外，公司严格落实“两个1%”要求，确保党务工作力量配备到位，党组织工作经费得到全面保障，为高质量党建引领高质量发展提供坚实支撑。



## 党建进章程

明确党组织在决策、执行、监督各环节的职责和权限，确保党组织在企业重大决策中发挥“把方向、管大局、保落实”的作用。



## 完善“双向进入、交叉任职”机制

推动党组织班子成员与公司管理层交叉任职，实现党建工作与经营管理的无缝衔接，确保党的意志与企业发展战略同频共振。



## 党建考核工作机制

将党建工作纳入公司绩效考核体系，确保党建工作与业务工作同部署、同落实、同检查，形成党建引领业务、业务促进党建的良性循环。



## 发挥党员先锋模范作用

通过设立党员先锋岗、党员责任区等方式，激励党员在关键岗位和重大任务中冲锋在前，带动全体员工共同推动企业高质量发展。

# 全面加强党的建设

## 政治建设

中国医药党委坚持将政治建设摆在首位，以党的创新理论武装头脑、指导实践，通过深化理论学习、严肃整改巡察等一系列举措，不断强化党组织的政治功能与领导核心作用，为改革发展筑牢坚实政治根基。

### 学习宣贯

深入学习贯彻党的二十届四中全会精神，结合公司实际制定专项方案，细化任务举措，统筹各级党组织学习宣贯。公司党委宣讲团深入基层宣讲，紧扣公司改革发展重点任务，组织基层党组织与党员干部学习研讨、交流心得，提升理论学习与中心工作融合度。

### 理论武装

持续强化党的创新理论武装，推动创新理论从“纸面学习”转为“融入实践”，修订完善并严格执行《“第一议题”制度实施办法》，明确各类党组织落实标准与工作要求。推动各级党委构建“学习研讨、贯彻落实、督导推动、跟踪问效”全链条工作闭环，提升理论学习制度化、规范化水平。

### 巡视整改

从严从实推进中央巡视整改，将巡视整改作为重大政治任务，推动整改从“任务销号”向“治理提升”转变。同时，坚持“当下改”与“长久立”结合，将整改成效固化为经营管理、质量安全、全面从严治党等长效机制，新制定制度40余项。

### 政治巡察

充分发挥政治巡察利剑作用。全年分三轮开展政治巡察，覆盖二级党组织10家、三级党组织12家，对部分混合所有制企业探索“提级交叉巡察”“提级专项巡察”。建立“一方案三清单”整改机制，协同相关部门审核整改方案，推动系统治理与管理提升。

### 案例 | 中国医药组织开展党的二十届四中全会精神宣讲报告会

中国医药召开学习贯彻党的二十届四中全会精神宣讲报告会，党委书记、董事长杨光作宣讲报告，强调深刻领会全会精神，坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”，奋力冲刺全年目标，确保全会精神落实见效。



宣讲报告会现场

## 思想建设

中国医药党委坚持以党的创新理论凝心铸魂，持续强化理论武装与价值引领，着力筑牢广大党员干部职工团结奋斗的共同思想基础。

### 强化中心组学习，压实理论学习责任

严格落实党委理论学习中心组学习制度，按照公司相关规定科学制定学习计划、扎实开展学习研讨，强化过程督导与跟踪问效，构建全流程学习闭环管理，提升领导班子理论素养与决策水平。

### 突出首要政治任务，推动全会精神全覆盖

把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、宣传贯彻党的二十届四中全会精神作为各类培训必修课，党委带头示范宣讲，推动全系统分层分类开展学习宣传，实现全会精神学习宣贯全覆盖。

### 守牢意识形态阵地，压实主体责任

始终把意识形态工作摆在极端重要位置，党委理论学习中心组专题学习习近平总书记关于网络强国重要思想及网络意识形态工作部署，定期分析研判意识形态形势，推动全级次企业落实集团新版意识形态工作责任制实施细则。

### 深化形势任务教育，凝聚改革发展合力

开展“知形势、担重任、强信心、促发展”主题形势任务教育；结合中华全国总工会成立100周年，举办“弘扬劳模精神 凝聚奋进力量”劳模进一线宣讲会，引导干部职工统一思想、坚定信心、激发干劲。

### 传承红色基因，加强党务干部教育

培训组织各领域专职党务干部赴陕西延安干部学院开展2025年度“红星”培训班，传承弘扬延安精神；各级党组织依托属地红色资源与爱国主义教育基地，开展革命传统教育30余次。

### 丰富宣传载体，弘扬社会主义核心价值观

积极参与中央企业社会主义核心价值观微电影微视频征集活动，创作《当花开的时候》《武川五年》等作品在学习强国平台发布，《跨越山海的母婴守护》获第七届共建“一带一路”百国印记短视频大赛优秀作品奖。

### 案例 | 中国医药深入学习贯彻党的二十届四中全会精神

中国医药党委理论学习中心组开展集体学习，围绕学习贯彻党的二十届四中全会精神，高质量谋划公司“十五五”规划进行研讨。



集体学习现场

## 作风建设

中国医药党委持续深化中央八项规定精神学习教育，推动作风建设从“集中整治”向“常态长效”转变。通过多种形式强化学习教育，多次组织党组织书记讲授专题党课，实现党员线上学习全覆盖；坚持多渠道查摆问题，广泛征集职工意见建议，并由党委制定系统性整改措施，各级党组织深入查摆各类问题，切实提升整改实效。注重系统集成、长效建设，将学习教育与“走转强促”专项行动、“六型部门”建设深度融合，健全完善制度机制，推动党员干部作风持续向好、基层负担有效减轻、职工获得感不断增强，党群干群关系更加密切，作风建设常态化长效化水平持续提升。

### 案例 | 中国医药组织开展系列警示教育活动

中国医药组织开展系列警示教育活动，通过“专题会议+实地参观+学习研讨”的沉浸式教育模式，推动廉洁教育走深走实。



警示教育活动现场

## 纪律建设

公司党委及各级党组织通过召开多场警示教育会议，通报违纪违法典型案例、违反中央八项规定精神等问题，持续强化“全面从严治党”与党员干部纪律意识，引导其知敬畏、存戒惧、守底线，为推动中国医药转型发展提供坚实纪律保障。

## 宣传平台

中国医药精心搭建线上线下融合的党建宣传阵地体系，重点打造“通药先锋”微信公众号、智慧通用内网“党群之窗”、公司官网党建栏目三大核心平台，构建起全方位、多层次、广覆盖的宣传格局。以各宣传平台为重要载体，公司聚焦“奋战首季开门红”、劳动模范、“两红两优”等重点主题，深入挖掘生产经营一线涌现的先进典型、生动实践、突出成效和宝贵经验，持续传递党建声音、凝聚发展合力。全年在智慧通用内网和公司公众号等自有宣传平台发布稿件920余篇，在新华网、央视网等国家及省部级主流媒体平台，宣传报道公司及子企业相关新闻动态近130篇，有效提升了公司党建工作影响力和品牌形象。

## 医规明矩，治理行远

中国医药持续深化公司治理体系建设，提升风险防控与规范运作水平，形成由董事会统筹决策、管理层组织推进、各业务单元具体执行的分级治理架构。公司将合规管理、内部控制与风险防范要求系统融入战略规划与经营管理全过程，加强制度执行与过程监督，强化廉洁从业与反腐倡廉机制建设，维护公平竞争的市场环境。通过持续完善透明、规范的治理实践，切实保障股东、客户、员工及其他利益相关方合法权益，为公司稳健运营与可持续发展夯实治理基础。

## 公司治理

中国医药持续完善公司治理体系建设，构建权责清晰、协调运转、有效制衡的治理架构。公司依据《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律法规，制定《公司章程》等制度文件，规范股东会、董事会及高级管理层运作机制，不断优化决策程序与监督流程。

围绕治理机制完善，报告期内，公司修订并落实《公司章程》《董事会议事规则》《股东会议事规则》《董事会审计与风控委员会实施细则》等制度文件，强化制度约束与程序规范，提升决策透明度与治理运行效率，推动公司治理水平持续提升。

## 股东会

股东会作为公司的最高权力机构，依法行使重大事项决策权。公司严格依照《公司章程》《股东会议事规则》等相关规定，规范履行召集、召开及表决程序，审议章程修订、董事选举、利润分配、关联交易等重大事项，确保决策程序合规有序。

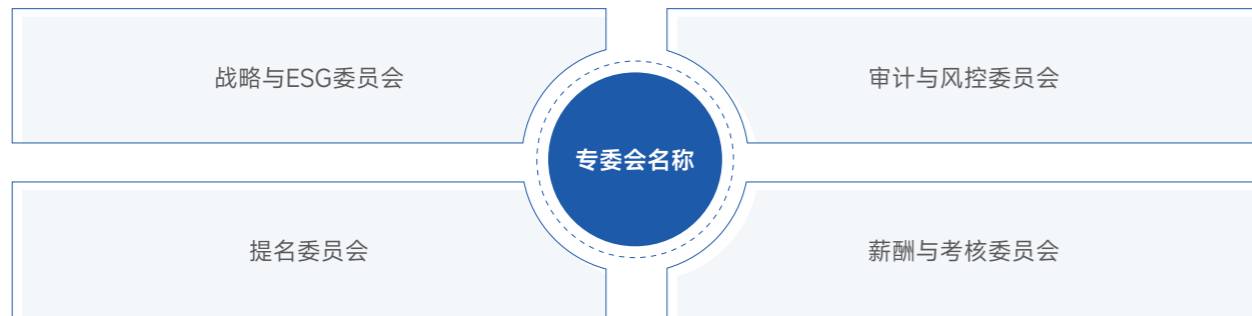
公司注重保护全体股东特别是中小股东的合法权益，保障其依法平等行使知情权、参与权和表决权，通过规范会议程序和信息披露机制，强化中小投资者在重大事项决策中的参与保障。



中国医药2025年第五次临时股东大会

## 董事会

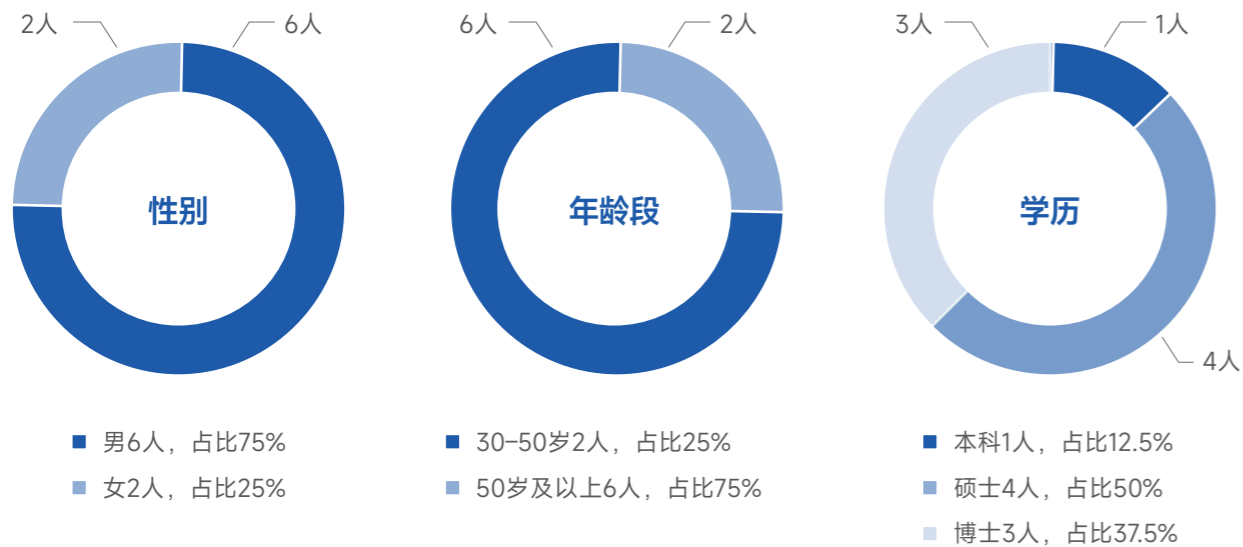
董事会作为公司治理的核心机构，下设战略与ESG委员会、审计与风控委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会，各专门委员会按其各自的实施细则，为董事会决策提供专业支持。



报告期内，公司修订《董事会审计与风控委员会实施细则》，规范专业委员会设置，由审计与风控委员会行使《中华人民共和国公司法》规定的监事会职权，进一步提升公司治理水平。审计与风控委员会负责审核公司财务信息及披露事项，监督和评估内外部审计工作，提议聘请或更换外部审计机构，统筹内部与外部审计协调，监督公司内部控制有效性，并履行法律法规及董事会授权的其他职责。

### 董事多元化

公司持续优化董事会结构，构建结构合理、来源多元、专业互补的决策层配置，确保不同背景与专业领域在董事会层面实现科学配置与有效融合。公司董事会由8名董事组成，其中女性董事2名，独立董事3名，并设职工董事1名。成员专业背景涵盖医药医学、企业管理、会计、中药产业、医疗装备等领域，形成多元化的知识结构与行业视角。通过多元化构成与专业协同，董事会在复杂多变的市场环境中具备更加全面、审慎和均衡的决策能力。



### 董事会培训

公司高度重视董事及高级管理人员履职能力建设，密切跟进国资委、证监会、上交所等监管机构培训安排，及时组织相关人员参加专题培训与政策宣贯活动，持续提升规范运作意识与专业能力。

报告期内，公司围绕资本市场监管要求、上市公司合规运作及典型违规案例、市值管理、信息披露等内容开展系统培训，全体董事及高级管理人员均积极参与学习，强化合规意识与责任担当，不断提升履职能力及专业水平。

#### 案例 | 中国医药子企业董事会建设

中国医药定期组织召开全级次子企业董事会建设工作推进会，推动完善公司治理体系。会议围绕落实改革要求、强化穿透式管理、提升公司治理能力等重点内容进行交流部署，强调加强各级企业董事会规范运作，强化部门协同与沟通机制，持续推进治理体系和治理能力建设。



会议现场

## 经营层

公司经营层负责组织实施董事会决策，制定并落实经营策略，强化日常经营管理。成员任免由董事会决定，实行任期制和契约化管理，签订聘任协议并明确业绩目标。

### 经营层薪酬

公司建立与治理结构相匹配的高级管理人员薪酬管理体系，实行任期制与契约化管理，遵循合规、合理、激励与约束并重原则，确保薪酬水平与岗位职责及公司经营实际相适应。薪酬方案严格依照法律法规及公司治理程序，经董事会及相关专门委员会审议后实施，决策过程规范透明。薪酬结构与任期经营目标及履职情况挂钩，并与经营业绩、风险管控和战略执行成效联动，突出绩效导向与责任落实，促进管理层稳健履职和公司长期价值提升。

## 投资者关系管理

中国医药高度重视投资者关系管理工作，严格依照各项法律法规及《公司章程》要求，持续健全制度体系，制定了《投资者关系管理制度》《信息披露事务管理制度》等规范性文件，对信息披露及投资者沟通流程进行统一规范。公司由董事会秘书负责公司信息披露事务，协调公司信息披露工作，组织制定公司信息披露事务管理制度，督促公司及相关信息披露义务人遵守信息披露相关规定。

## 投资者沟通

公司系统推进投资者关系管理重点工作，持续提升信息披露质量，拓展多层次沟通渠道。通过业绩说明会、路演及反路演、现场与电话交流、投资者热线及“上证E互动”等方式，加强与资本市场的双向沟通，及时向管理层反馈市场关注事项，促进公司与投资者之间形成良性互动机制。

报告期内，公司通过多种渠道与投资者进行了沟通互动。其中，上证E互动平台共收到并回复投资者提问31条；举办业绩说明会3场，向投资者介绍公司经营业绩并解答相关问题；公司共接听投资者来电267通，保持了与投资者的良好沟通渠道。

### 投资者沟通

股民热线：010-67164267

上市公司邮箱：meheco600056@meheco.gt.cn



中国医药半年度业绩说明会

### 案例 | 中国医药举办“投资者走进中国医药”专题活动

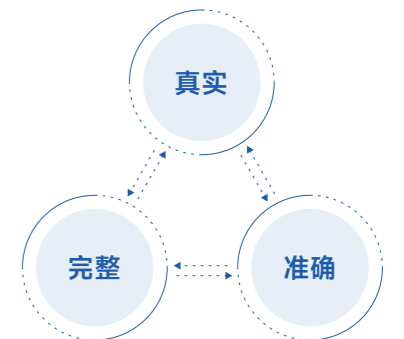
中国医药组织召开了“《股东来了》《我是股东》——投资者走进中国医药”专题活动，成功地为投资者提供了一个零距离、全方位了解公司的机会，有效增进投资者对公司经营状况及企业价值的全面、客观认知。本次活动不仅落实了资本市场投资者教育保护工作这一重要实践，也为中国医药提升透明度和市场形象提供了良好机会，为公司高质量发展提供更多助力。



中国医药投资者活动现场

## 信息披露

公司自2008年起持续发布社会责任报告，并顺应监管趋势升级为ESG报告体系，提升非财务信息披露的规范性与系统性，积极回应投资者对可持续发展信息的关注。公司修订了《信息披露事务管理制度》等制度，并制定了《信息披露暂缓与豁免管理制度》，不断完善内部信息传递机制，建立覆盖子企业的信息联络与报送平台，强化重大事项报送的及时性、准确性与完整性；严格履行上市公司信息披露义务，规范开展定期报告和临时公告披露工作，确保信息真实、准确、完整，保障股东依法平等获取信息。2025年，依据上市公司监管要求，按期披露4次定期报告，共计发布临时公告及其他各类上网报告151份。



2025年

按期披露  
**4**次定期报告

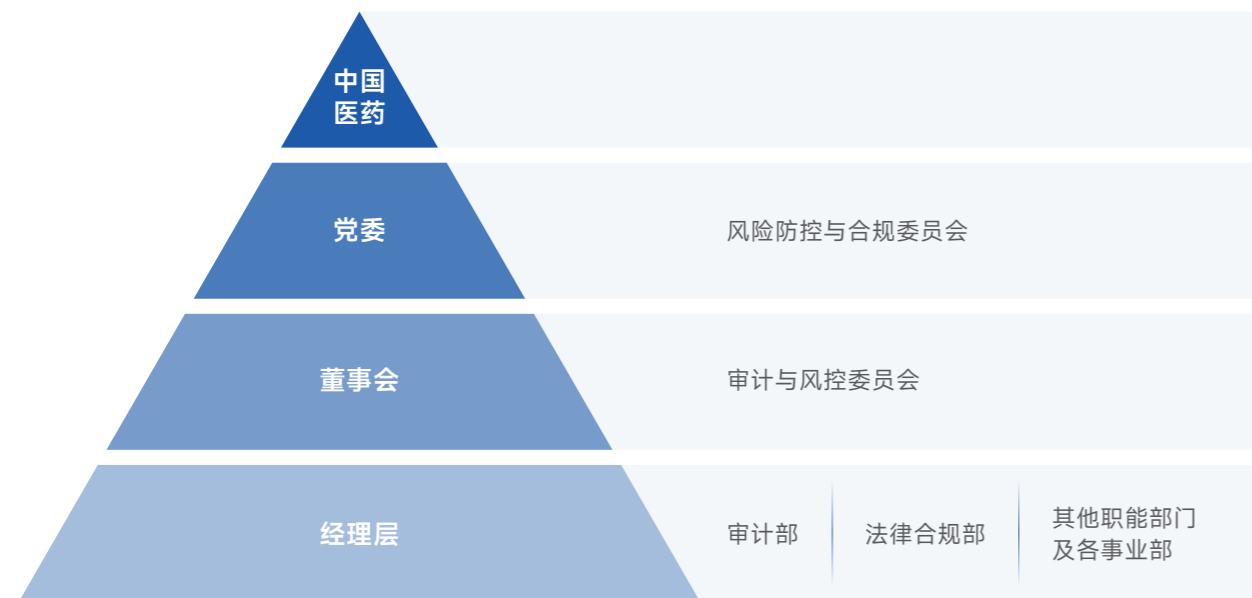
共计发布临时公告及其他各类上网报告  
**151**份

## 合规内控与风险管理

中国医药严格遵守《企业内部控制基本规范》《中央企业全面风险管理指引》《关于加强中央企业内部控制体系建设与监督工作的实施意见》等法规要求，持续完善以风险管理为导向、以合规监督为重点的内部控制与风险管理体系，将内控与风险管理作为提升治理能力、保障战略实施、防范重大风险的重要抓手。

### 治理

中国医药构建了覆盖合规内控与风险管理全流程的制度框架与组织架构。在制度建设方面，公司出台《合规管理办法》《风险管理和内部控制工作管理办法》等核心制度，并配套制定《全面风险管理评价实施细则》《经营风险事项管理细则》等专项规章，形成权责清晰的风险内控制度体系。在组织保障方面，公司构建了与业务规模相适配、各层级既协同配合又相互制约的分层级管理架构，为公司依法合规经营和高质量发展提供坚实的治理支撑。



## 战略

中国医药将风险内控体系深度融入发展战略，通过系统化识别、前瞻性应对与价值化转化，确保重大风险可知可控，促进依法合规经营。

风险类型	风险描述	财务影响	应对措施	对应机遇	影响周期
合规风险	医药行业监管政策密集出台，新《公司法》《药品管理法》实施要求升级，境外业务面临多法域合规冲突，可能因违规披露、反垄断、数据隐私等问题引发监管处罚	罚款支出、诉讼赔偿、合规整改投入；重大违规可能导致业务资格受限或市场准入受限	建立合规风险动态识别机制；修订《合规管理办法》；开展反垄断、出口管制、数据合规等专项培训；审计与风控委员会定期听取合规报告	构建行业领先合规体系，提升监管评级；通过合规认证增强跨国业务准入能力；合规文化成为企业核心竞争力	短期至长期
战略风险	战略规划与宏观政策、市场环境不匹配；重大投资决策缺乏充分论证；业务结构转型不及预期	投资损失、资产减值、战略调整成本	建立重大决策风险评估机制；将风险偏好与经营战略相融合；定期开展战略复盘与动态调整	提升战略前瞻性与适应性；优化资源配置效率	长期
运营风险	业务流程控制失效；关键岗位职责不清；前中后台未有效分离；供应链及存货管理存在隐患	运营效率损失、资产损失、业务中断成本	严格落实不相容岗位分离；前中后台分离；风控中台岗位全覆盖；将控制点嵌入业务流程系统	提升流程标准化水平；实现管理精细化转型	短中长期
财务风险	会计信息失真；预算执行偏差；税务管理不合规；资金管理存在漏洞	财务重述成本、税务罚款、资金损失	实施会计系统控制、预算控制；强化财务稽核；税务风险专项治理	提升财务信息质量；优化资金使用效率	短期至中期

## 影响、机遇与风险管理

公司构建了系统化、专业化的内控与风控机制，旨在有效防范合规风险、运营风险与战略风险，并积极将规范管理转化为治理效能、信用价值与市场竞争优势。

### 合规管理

公司及子企业定期更新合规风险数据库，每月汇总本公司及下属各级公司合规风险事件并上报中国医药，由相关部门及时采取措施妥善应对。同时，公司还定期组织合规培训，提升员工的合规意识和能力，确保每位员工都能深刻理解并践行合规理念。



#### 加强税务管理

公司持续强化涉税事项管理，优化税务管理组织体系，建立健全税务风险管理机制，规范涉税业务核算，依法足额、及时缴纳各项税费；加强办税人员培训，提升税法遵从意识与风险防控能力。2025年，公司累计缴纳税费总额92,365.78万元，纳税信用评级为A级。

### 案例 | 中国医药通过ISO 37301国际标准合规管理体系认证

公司通过 GB/T 35770-2022/ISO 37301:2021 合规管理体系认证并取得证书。该认证有助于提升公司合规管理水平与风险防控能力，增强国际合作合规保障，推动企业合规文化建设。



合规管理体系认证证书

### 内部控制

公司围绕规范运作与风险防控目标，构建覆盖岗位职责、报告沟通、风险中台及信息化管控等多维度的内部控制体系，形成职责清晰、流程规范、监督有效、信息贯通的管理机制。



#### 岗位责任控制

严格落实内控管理要求，如前中后台分离、重要不相容岗位分离控制、授权审批控制等，规范重要岗位和关键人员在授权、审批、执行、报告等方面权责，实现可行性研究与决策审批、决策审批与执行、执行与监督检查等岗位职责有效分离。



#### 报告与沟通机制

各单位内部控制岗位人员积极参与业务决策和执行监控，接受上级内部控制部门的指导，并可直接向上级部门报告内部控制工作情况，确保监督渠道畅通、问题及时反馈。



#### 风控中台建设

公司持续深化风控中台建设，已全面实现集团风控中台标准在全级次企业的落地执行。客商准入、合同审批、授信管理、存货管理等关键节点共配置风控中台岗位人员455人，实现关键控制节点岗位全覆盖，确保关键控制节点有人负责，初步建成规范高效的风控中台体系。



#### 信息化管控

公司通过审计风控平台实现信息收集、内控评价等功能；通过ERP系统及集团智慧监管平台，实现数据自动报送以及预警信息自动校验。

### 风险管理

公司坚持经营战略与风险策略一致、风险控制与运营效率相平衡的原则，构建了全面的风险管理体系，使重要、重大风险可知可控，把风险控制在与经营目标相适应的可承受范围内。

环节	举措	运行进展
风险识别	公司建立重大风险研判和决策风险评估机制，对重大经营决策、重大项目、重大合同开展专项风险评估。	公司每年组织一次全面风险评估，采取定性与定量相结合的方法对风险进行分析排序，确定年度重点关注风险。同时建立动态风险评估机制，当内外部环境发生重大变化时及时调整管控策略。
风险评估与监控	建立风险监控指标体系，按季度对重大风险和重要风险指标进行动态监测，将监控预警指标嵌入业务流程系统及管理信息系统，实现自动监控及风险预警提示。	建立覆盖5个一级风险、19个二级风险的风险预警指标体系，按季度开展风险监控；分类识别业务类型，明确风险事项类别；将监控预警指标嵌入业务流程系统及管理信息系统，实现异常数据自动校验与风险预警。
	依托《经营风险事项台账表》对风险事项进行结构化登记，明确风险事项类型、业务类型、发生时间、合作方信息、账面资产等关键要素。	
风险追踪	建立风险监控协同调度机制，定期组织战略、运营、财务、审计、法律等部门联合会商；每年至少组织一次全面业务风险排查，对重点风险项目持续动态追踪；针对信用交易、亏损治理、首单审批等领域发布风险预警提示函。	建立风险监控协同调度机制，定期组织跨部门风险会商；每年开展全级次业务风险排查，对高风险业务/项目/机构实施重点监控、动态追踪。
风险控制	坚持经营战略与风险策略一致原则，综合运用风险规避、转移、控制、接受等策略；通过手工控制与信息系统自动控制相结合，运用不相容职务分离、授权审批、预算控制等措施，将风险控制在可承受范围内；对重大风险制定专项解决方案及应急预案。	公司对评估确定的重大风险制定专项管控方案及应急预案。
风险报告	制定《经营风险事项管理细则》《重大经营风险事件报告工作管理办法》，明确风险报告标准、路径及处置要求，确保风险事件及时上报、快速响应、闭环管理。	严格执行重大经营风险事件报告制度，确保风险事件及时识别、快速上报、有效处置。

## 指标与目标



报告期内，公司未发生重大经营风险事件。

## 反腐败与反不正当竞争

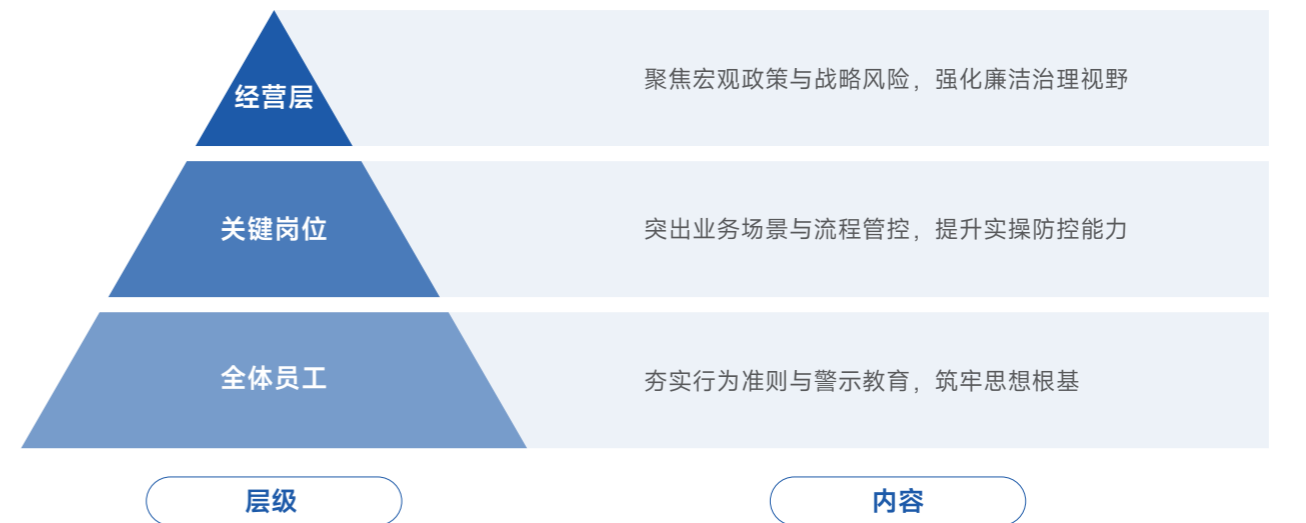
### 治理

中国医药严格遵循《中国共产党纪律处分条例》《中华人民共和国监察法》《国有企业管理人员处分条例》等法律法规要求，确立全面覆盖、全程嵌入、全员共治的廉洁治理理念，坚持源头严防，以零容忍态度坚决惩治腐败行为。公司持续强化制度刚性约束，厚植廉洁文化，着力营造风清气正、崇廉尚实的政治生态与发展环境。

公司审计部门定期开展经济责任审计与专项审计，对全级次公司业务合规性、内控有效性进行评价。报告期内，公司完成2025年度内控审计、2025年度内控自评价及2025年度内控监督评价工作，有效发挥内部审计的监督与评价作用。报告期内未发现公司内部控制存在重大缺陷。

### 专业技能与能力

公司始终将廉洁合规培训作为反腐败治理的基础性工程，着力构建覆盖全员、精准触达的教育赋能体系。通过分层设计、靶向施教，推动廉洁意识从认知认同向行为自觉深度转化，为企业行稳致远厚植清廉根基。



报告期内，公司开展反贪腐等相关警示教育培训

	中高层接受培训人数 <b>147</b> 人	公司董事接受培训人数 <b>8</b> 人	覆盖率 <b>100%</b>
---	---------------------------	--------------------------	--------------------

## 战略

中国医药深刻意识到反商业贿赂和反贪污工作对维护企业合规经营、保障国有资产安全、促进医药行业健康发展的重要性，将其作为落实全面从严治党要求、推进清廉企业建设的关键举措。结合各子企业业务特点，公司识别出以下反商业贿赂与反贪污相关的风险与机遇。

类型	具体内容	影响	影响时间	应对举措
商业活动合规风险	以商业活动（如专家讲课、学术会议）为名行贿	监管处罚、企业声誉受损	短中长期	建立合同管理全流程闭环，严审讲课费真实性，利用信息化技术核查合规性
渠道管理风险	经销商或代理商在终端销售环节发生利益输送	企业承担连带合规责任，可能导致集采禁入	短中长期	建立客商资信动态管控与黑白名单制度，通过数字化平台实现渠道全流程透明化监管
供应链风险	在药品/器械招标集采过程中存在串标、围标等贪污行为	严重影响业务连续性	短中长期	完善供应链管控，实时预警价格异动，建立“零容忍”的专项排查机制
财务舞弊风险	通过虚开发票、套取资金等方式设立“小金库”	内部审计严重管理漏洞	短期	推进财务共享中心建设，实现业财数据流转自动闭环，通过司库系统对接实现资金全链路穿透监控
数智赋能机遇	利用AI+提效工程构建智能化反贪污预警系统	提升合规审查效率	短中期	依托人工智能技术开展合规大数据筛查，实现权责事项的自动推送与更新
行业互信机遇	参与行业反商业贿赂标准制定，树立合规领跑形象	增强监管机构信任度	长期	深度参与行业标准编制，将合规实践转化为行业标杆案例，提升外部影响力



## 影响、风险和机遇管理

中国医药始终坚持对贪污腐败行为“零容忍”，持续完善运行高效、协同联动的廉洁管理机制，推动形成覆盖全流程的廉洁风险防控体系。

### 廉洁风险识别与评估

公司建立健全廉洁风险动态识别与评估机制，围绕职能管理与业务运营系统排查内外部潜在风险因素。每年定期组织开展覆盖全级次的风险评估工作，实施分级分类管控，推动廉洁风险防控从事后处置向事前预警转型。

### 反腐文化建设与处理机制

公司坚持源头治理、制度先行，通过内控体系优化、关键节点管控、合规教育培训等举措构筑前端廉洁防线，制定并完善商业贿赂及贪污事件应急处置预案，对违规行为依规依纪依法严肃追责，建立问题闭环整改机制，将廉洁要求贯穿经营管理全流程并延伸至产业链上下游。

### 案例 | 以案为鉴、警钟长鸣：中国医药党委开展警示教育

中国医药召开警示教育会。党委书记、董事长杨光出席会议并讲话，强调要深入学习贯彻习近平总书记关于党的自我革命的重要思想，全面贯彻党的二十届四中全会和二十届中央纪委四次全会精神，进一步提高政治站位，坚持用改革精神和严的标准管党治党，履行全面从严治党政治责任，锲而不舍贯彻中央八项规定精神，持之以恒推进全面从严治党。



警示教育活动现场

案例 | 三洋药业开展“以案为鉴”主题党日活动

三洋药业开展“以案为鉴”主题党日活动，组织公司党员干部和群众代表近50人前往海南省反腐倡廉警示教育基地参观学习。



活动现场

监测与监督

公司构建多层次、立体化的廉洁风险监测网络，整合举报受理、内部审计、数字化监控等多重手段，实现对异常交易、可疑行为的动态感知与及时核查，建立快速响应与专项核查机制，确保风险早发现、早干预、早处置。

举报人保护机制

公司设立独立、多元的举报渠道，确保举报路径畅通、受理流程规范。严格执行举报人信息保密制度，严禁任何形式的打击报复行为，切实保障举报人合法权益，营造敢于监督、愿于反映的良好氛围。

公司举报途径联系邮箱: jijianjiancha@meheco.gt.cn

反垄断与公平竞争

公司严格遵守相关法律法规，秉持公平、诚信、有序的市场竞争理念。公司密切关注政策动态与监管要求，确保经营活动符合法规导向；主动倡导行业自律，与同行企业共同维护良性市场生态，为促进医药健康产业公平竞争贡献力量。

指标与目标

公司反商业贿赂及反贪污指标与目标依据企业发展阶段、行业特性及监管要求进行动态调整。报告期内，相关部门紧扣合规要求，组织了3场反贪污腐败专题培训，实现中高级管理层参训全覆盖，完成了年度廉洁建设的预期目标。



# 数据脉象，安全固防

## 治理

中国医药严格遵守《数据安全法》《个人信息保护法》及《网络安全法》等法律法规要求，在报告期内修订完善《网络安全事件信息报告制度》《网络安全管理办法》《信息系统运维规范》等相关制度，进一步夯实信息数据管理基础。同时，持续强化对客户信息及个人隐私数据的保护要求，将客户隐私保护纳入制度体系与日常管理重点。

公司持续加强网络安全与数字化管理协同推进，由信息技术部门牵头负责日常安全管理工作，统筹推进网络安全治理工作，形成“顶层设计、制度保障、协同推进”的一体化治理格局，全面提升数据安全与客户隐私保护水平。

## 战略

中国医药制定《网络安全“短板弱项阻击战”专项工作方案》，全面排查整治网络安全风险，摸清数字资产底数，形成全级次数字化资源台账，实现网络安全“可见、可知、可控”。围绕“防风险、保安全、促稳定”目标，从制度建设、运营管理、应急处置等多维度提升防护水平，为数字化转型筑牢安全屏障。

公司在数据安全战略中，结合业务实际及所处行业在数据安全与隐私保护方面的业务特点，进一步强化客户隐私保护导向，推动个人信息全生命周期管理，确保客户数据在采集、存储、使用、传输各环节的合规与安全，并持续识别和管控数据安全与隐私保护相关风险与机遇。

风险/机遇	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	应对措施
风险	政策风险 《个人信息保护法》《数据安全法》下，临床试验数据合规要求高；未建立专门隐私保护体系存在监管处罚风险	罚款	短期	建立完善的数据安全管理体系，实施分级分类保护；加强访问控制和加密技术；定期开展网络安全演练和渗透测试；建立数据泄露应急响应机制
	声誉风险 发生隐私泄露或数据违规商业化事件，导致公众信任度崩塌、品牌价值受损及医疗机构合作中断	营收下降	中长期	建立声誉风险预警与危机公关响应机制；在官网及财报中主动披露隐私保护承诺；实施第三方合规审计并公示结果
机遇	数据治理机遇 将数据隐私保护深度融入ESG治理框架，通过卓越的社会责任表现吸引长线资本，提升企业资本市场的长期吸引力	提升资本市场评级	中长期	完善数据治理架构；发布数据安全专项报告；将数字责任纳入企业可持续发展核心指标
	产业协同发展机遇 以高标准安全架构为互信基础，驱动药企与医疗机构、科研院所及科技初创企业深度协同，在安全受控前提下实现研发资源的跨界整合与高效流动	提升投资价值，营收增加	中长期	搭建基于隐私计算的“安全协同岛”；推动行业数据标准互认；利用安全合规的数字化手段优化供应链管理 with 渠道协同效率

## 影响、风险和机遇管理

中国医药围绕数据与网络安全风险，强化风险识别、监测与处置能力，推动风险管理措施在关键环节落地实施，持续提升数据安全防控水平。

开展统建系统等级保护测评与整改，识别并消除安全隐患，降低合规风险。

依托常态化监测与报告机制，动态排查网络与数据安全风险，及时处置异常情况。



聚焦关键数据资产和核心业务系统，实施专项排查与精准治理，防范重大安全事件发生。

加强安全培训与风险提示，提升员工对数据安全及客户隐私保护的认知水平与应对能力。

### 案例 | 中国医药组织召开网络安全培训

公司围绕中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年纪念活动网络安全保障要求，组织开展网络安全专题培训。培训邀请公安部相关专家授课，聚焦企业及员工面临的网络安全风险与应对措施，结合实际案例进行讲解，有效提升了员工网络安全意识与防范能力。



培训现场

### 案例 | 中国医药所属河南通用开展2025年度网络安全培训

中国医药所属河南通用开展网络安全专题培训，提升员工网络安全意识，强化信息安全防护能力。培训围绕网络安全基础及常见攻击类型，重点解析钓鱼攻击、恶意软件和勒索病毒等风险及防范措施，强化“不轻信、不透露、不点击”原则，推动构建“人防+技防”协同防护体系。



培训现场

## 指标与目标

报告期内，中国医药扎实推进信息安全管理，圆满完成自建平台泄密专项整治工作，组织开展安全培训2次。公司数字化条线共有112人，其中专职安全工作人员15人，全年实现“零泄密”目标。围绕重点风险防控，公司同步实施“防钓鱼”专项提升行动，并组织开展统建系统应急演练，持续提升实战应对能力和全员安全意识。

### 2025年

#### 数据治理



#### 安全监测



# 02

## 匠心制药 创新引领健康

创新、责任与担当是企业前行的关键驱动力。中国医药以创新为引擎，不断完善科研制度，加强人才建设，推动知识产权保护与数字化转型。同时，公司践行社会责任，投身公益事业，助力乡村振兴，扩大医疗普惠范围，与各方携手合作，为社会进步贡献坚实力量，彰显了新时代企业的使命与担当。



医技同源，智创未来  
数智入药，提质增效  
良药可及，健康共享

贡献联合国可持续发展目标（SDGs）：



# 医技同源，智创未来

中国医药以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党中央、国务院及上级关于科技创新的系列部署，锚定公司高质量发展战略目标，坚持以科技人才为核心、以关键核心技术攻关为突破、以科技成果产业化为导向，为公司实现以科技创新引领高质量发展提供坚实支撑。

强化研发创新能力与成果转化。公司聚焦化学药、原料药、中药等重点领域推进研发突破，拥有国家级平台1个，研发人员300余人。“十四五”期间累计获批品种近百项，2021—2025年累计授权专利100余项，其中发明专利约占一半；截至“十四五”末在研项目80余项，持续推动创新成果转化。

完善医药产业平台与生产体系。公司拥有7个生产基地和1家研发企业，其中包括2个国家级绿色工厂、4家专精特新企业，建有化学原料药、特色化学药及现代中药生产平台，形成50余条生产线，产品覆盖全国多个省市自治区。

前瞻布局前沿技术方向。公司积极布局合成生物学、连续流技术等前沿领域，筹建生物药研究院，与多家科研机构共建联合研发平台，并推动AI辅助研发应用，持续提升自主创新能力。

持续提升产品体系与市场覆盖能力。公司持有近800个品规文号，其中独家品种/制剂文号32个。治疗领域涵盖抗感染、心脑血管、呼吸、神经、消化代谢等多个系统；制剂销售网络遍及全国，部分原料药获得美国、欧盟认证，远销全球20多个国家和地区。



## 治理

中国医药持续深化科技管理制度体系建设，建立完善科技创新奖励与激励机制，先后修订科技创新平台建设、科技项目管理、科技创新奖励等制度，并结合企业发展阶段和实际需求，进一步出台科技委、专家委、科技创新容错纠错等制度。通过构建科技创新委员会（科技委），对科技创新领域的重大工作进行整体谋划、统筹领导与组织协调，持续提升科技创新管理的系统性与规范化水平。



科技创新委员会下设科技创新委员会办公室作为办事机构，科技创新委员会办公室设在科技创新部。公司科技创新部统筹科技创新管理工作，推进“1(X)+M+N”研发体系建设，归口管理公司级研发平台、产品开发项目，协调产学研合作及开放式创新项目落地实施，着力增强中国医药科技创新能力。



## 战略

中国医药坚持以创新驱动为核心，扎实推进实业化转型。公司持续完善科技创新体系建设，科技创新始终以临床价值和市场需求为导向，以品种建设为核心、技术创新为驱动、平台发展为支撑，紧扣“仿创结合、以仿促创、梯次突破”的战略路径，加大科研项目攻关力度，深化开放融通创新，持续培育自主创新能力，加快构建核心竞争力，推动企业由传统药企向创新药企加速转型，助力医药和医疗器械产业实现高质量、可持续发展。

## 影响、风险和机遇管理

### 开放式创新合作

中国医药始终秉持开放创新的发展理念，积极与各类科研院所、高等院校及专业卫生机构建立深度合作机制，大力加强专业人才联合培养工作，携手并肩、齐心协力推进关键核心技术攻关任务，及时、高效地共享科技创新成果，着力构建科技成果从研发阶段到产业化阶段的快速转化路径，为推动医药行业高质量发展贡献坚实力量。

#### 案例 | 中国医药参加第三届全国医疗器械实验病理学暨高端医疗器械创新大会

中国医药董事长、党委书记杨光出席第三届全国医疗器械实验病理学暨高端医疗器械创新大会。会议就医疗器械实验病理学、高端医疗器械创新等众多前沿研究进展作出分享，与会人员深入探讨了医疗器械实验病理学的前沿技术、创新应用以及在高端医疗器械研发和监管中的关键作用，推动行业标准共建。



大会现场

#### 案例 | 2025通用健康管理大会医药医疗科技成果转化生态论坛

2025通用健康管理大会医药医疗科技成果转化生态论坛暨转化大赛颁奖礼在北京举行。论坛以“智汇通用·科转未来”为主题，汇聚政产学研医各界代表，围绕科技成果转化与产业升级展开交流。中国医药董事长杨光在总结发言中表示，公司将积极履行科技成果转化“国家队”使命，推动产学研用深度融合，助力科技强国与健康中国建设。

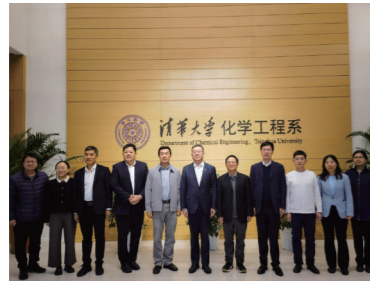


论坛现场



### 案例 | 中国医药与多家高校院所深化产学研协同创新

2025年，中国医药与30余家高校院所建立稳定交流机制，在项目、平台、人才、区域协同等方面加强合作，不断深化产学研协同创新，促进科技创新与产业创新深度融合。



中国医药与清华大学化学工程系开展交流活动



中国医药前往首都医科大学展开交流



中国医药与山东大学签署战略合作协议

## 强化人才引领

公司积极推行创新驱动发展战略，持续夯实创新发展的人才基础，以高素质科技人才队伍支撑并引领企业创新发展，不断完善科技人才引进与培养机制，强化科技人才队伍建设。积极探索与高校协同培养关键技术及紧缺领域专业人才的模式，推进工程类高层次人才联合培养，组织开展科技人才专项培训项目，持续提升科技人才队伍的专业能力与创新水平。



#### 双通道晋升体系

建立管理与专业技术并行的晋升通道，专业技术序列设置首席科学家、领军专家等层级，与管理序列享受同等薪酬福利和职级待遇

#### 人才培养激励

对入选国家及集团级人才计划给予配套资助，支持科技人才参加国际学术交流与专项培训，建立“导师+项目”培养机制并对优秀导师给予奖励

#### 人才服务保障

为高层次人才提供住房、教育、医疗等专项服务，对海外引进人才给予安家费及科研启动资金支持，顶尖人才享受公务出行待遇

公司强化创新人才激励，积极鼓励科技成果转化活动，科学规范管理科技成果转化流程，合理分配科技成果转化收入。公司出台《关于激励科技创新助推高质量发展的指导意见》，对在科技成果转化中作出突出贡献的组织和个人予以奖励，持续激发科技人员的创新活力。

## 保护知识产权

公司高度重视知识产权的管理与保护工作，严格遵循《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》等相关法律法规，持续完善知识产权管理制度体系。公司将知识产权保护纳入企业战略规划，通过明确管理机制、细化职责分工，规范知识产权的创造、运用、保护和管理全流程，不断提升知识产权管理的规范化与专业化水平。公司强化对下属企业知识产权工作的监督与指导，推动各项管理要求在各单位落地见效。公司下属三洋药业、康力药业两家企业均已通过知识产权管理体系认证。此外，公司定期组织开展年度知识产权专题培训，着力提升相关人员的知识产权意识与专业实操能力；同时加强与专业知识产权代理机构的深度合作，为企业创新成果提供及时、专业的服务支持与有效保护，助力企业创新发展。

## 科技伦理

公司在科技创新过程中坚持科技伦理导向，将伦理理念融入研发活动全过程，确保科技创新在合规、安全的前提下开展，并在推动科技进步的同时兼顾社会责任与伦理要求。



## 指标与目标

中国医药根据战略规划与业务发展需求，识别出科技创新关键驱动目标，以量化目标引领创新资源配置，以科学评价保障创新活动质效，持续推动公司科技创新能力系统性提升。

### 2025科技创新关键绩效

报告期内，公司向国家药监局申报并获受理品种14个，获批品种23个。随着相关药品陆续获批上市以及仿制药持续通过质量和疗效一致性评价，公司在抗感染、慢病及精神领域的产品管线不断丰富，有助于进一步扩大相关产品市场份额，持续提升市场竞争力。

### “十四五”期间科技创新关键成效



指标类别	具体指标	单位	2025
研发投入强度	研发投入金额	万元	29,866.14
	研发投入占营业收入比例	%	0.84
知识产权	当年申请发明专利数	件	44
	当年授权发明专利数	件	8
	累计有效发明专利数	件	155
科技人才	研发人员数量	人	330
	研发人员占比	%	4.15



## 数智入药，提质增效

中国医药深入推进“数智引领”战略，协同各部门加快数字医药建设，推动重点任务落地实施，持续提升数字化整体效能与赋能水平，为公司高质量发展注入了强劲的数字动能。

### 数字化体系建设

中国医药设立数字化管理部门统筹推进公司数字化建设。公司实施运维与运营一体化管理，明确“三线”职责分工，强化与业务部门协同联动，构建涵盖系统运维、技术管理及解决方案支持的规范化服务体系。同时，依托网络安全与数字化（信创）工作领导小组，统筹推进全公司数字化建设、软件正版化及信创应用等重点工作，强化组织保障与统筹协调。

报告期内，公司完成7项数字化相关制度修订，通过培训宣贯推动制度落地。印发《数字化项目管理办法》，建立统建项目群全生命周期管理机制，强化项目过程管控。

### 数字化项目应用

中国医药推进穿透式监管工程建设，构建“一横N纵”全级次业务管控体系，全面提升运营效能与数字化治理能力：



## 核心价值

- 打造自主可控业务中台，完成商业ERP改造及“透镜”平台建设
- 推进商贸ERP升级与工业ERP试点，构建智能化风控体系
- 实现合同全流程线上化及业法财一体化
- 建成财务共享中心，赋能业财融合
- 完善BI决策、档案数字化、智慧办公等管控体系

公司遵照《AI+提效工程工作方案》推进项目实施，以“离散型点状赋能”与“小切口场景牵引”为双轮驱动，围绕“门户+应用+能力”体系推进AI能力建设，强化跨场景协同与全链条生态重塑，加快智能化转型进程。

- 中国医药AI提效具体实践



推动AI知识库建设，提升结构化数据支撑能力，促进业务智能化与决策科学化

搭建统一AI门户，形成应用统一入口，强化协同办公与跨场景联动能力

推进AI应用落地，围绕重点业务场景形成示范应用，逐步拓展智能技术应用边界

公司持续推进数据治理与能力体系建设，对数据资产开展系统化梳理与评估，完善数据标准与管理机制，并构建AI能力中台，为各业务领域提供统一的智能化支撑能力，提升整体运营效率与管理水平。

## 数字化能力提升

中国医药加快数字产业化能力培育，强化跨组织协同能力，参与患者管理平台等核心系统建设，提升技术整合与系统支撑能力。公司持续增强自主运营运维能力，构建运营运维一体化服务体系，创新业务伙伴（BP）模式，不断完善“三线”协同机制。

### 案例 | 中国医药数字化部数智筑基赋能高质量发展

“十四五”期间，中国医药数字化部建成数字化统筹管理体系，打造智能工厂标杆，提升数字化运营、创新与安全能力，以数智融合驱动医药产业高质量发展。



创新发展交流会现场

围绕信创与软件正版化管理，公司优化终端采购审批流程，推动信创达标率提升至90%以上，建立信创工作台账与季度督导机制，形成闭环管理；同步修订软件正版化管理制度并实现全员部署，夯实合规运营基础。

### 案例 | 中国医药受邀出席两大行业会议荣获四项大奖

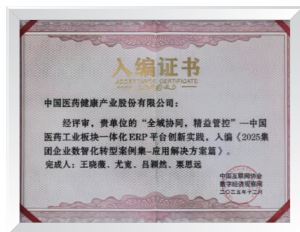
中国医药受邀参加“CMIS2025第六届中国医药华北数智峰会”和“2025（第二届）集团企业数智化技术创新与生态大会”，并在两场会议上共获得“2025年度医药行业AI赋能标杆案例奖”等四项行业荣誉，展现了公司在医药数字化和人工智能领域的实践成果。



行业会议现场

## 数字化生态建设

报告期内，公司参与多项国家级项目标准制定，深度参与专业领域标准研讨并荣获多项行业大奖，有效巩固并提升了公司在医药数字化生态中的核心影响力。



中国医药入编证书



中国医药数字化转型  
人气案例奖



中国医药数字化转型  
标杆案例奖



中国医药2025年度医药  
行业AI赋能标杆案例奖

## 良药可及，健康共享

中国医药持续完善医药流通网络体系，构建覆盖全国的药品与医疗器械供应保障能力，不断提升药品配送效率与医疗服务覆盖范围，为医疗机构、零售终端及商业客户提供稳定、高效的医药供应服务，持续推动优质医药资源向基层与多元医疗场景延伸。

### 全国化商业网络布局

公司已形成以北京、广东、江西、河南、河北、湖北、新疆、东北区域为重点的覆盖全国的配送、分销一体化营销网络体系，在北京、广东、河南、河北、辽宁等地建有大型医药物流中心。

### 专业化经营资质体系

拥有5家麻醉类药品经营资质企业、15家精神类药品经营资质企业、5家医疗毒性药品经营资质企业，具备多类特殊药品规范经营与配送能力。

### 丰富的医药产品供应能力

经营药品品种8000余个、医疗器械品种2万余个，覆盖多类型医疗需求。

### 完善的仓储物流网络

仓储物流体系覆盖19个省市，仓储面积约35万平方米，拥有65家物流中心，支撑全国范围内的高效配送。

### 广泛的医疗终端服务能力

服务超过20000家医疗机构、16000家零售药店及10000余家商业客户。

### 多元化医药流通服务模式

积极发展医院纯销、商业分销、医药代理、DTP、SPD及第三方物流等业务模式，并持续推动服务创新与数字化转型。



## 医疗可及性

中国医药聚焦人民群众多层次健康需求，系统构建覆盖全生命周期的健康服务体系和药品供应网络，通过整合供应链资源、创新服务模式，推动优质医疗资源向基层延伸，提升健康服务的可及性、便捷性与可负担性。

秉持“将更多安全有效的药品惠及全球患者”的理念，公司加快构建专业化、国际化服务体系，业务覆盖亚洲、欧洲、美洲等多个新兴市场，在中国香港、拉美、北非、中亚等国家和地区设立分支机构，经营进出口产品1000余种，持续为全球多个国家和地区提供医药产品与服务，推动药品可及性由国内基层延伸至国际市场。



### 老年健康管理平台

公司联合行业内权威机构及知名医院，积极探索构建以脑筛查为核心的全生命周期神经健康服务体系，推动打造中华志愿者协会居民健康管理平台，针对老年健康管理的痛点，开展老年人入院风险的早期识别、快速响应与干预闭环研究，初步形成基于数据驱动的老年脑健康住院管理全周期评估体系草案；同时，公司围绕院前、院中、院后服务的衔接需求，梳理诊前、诊中、诊后各环节的数据资产，为打造具有央企特色的“数据驱动型”健康服务新生态奠定坚实基础。



### 国际医疗体系可及性布局

公司持续将药品供应网络向海外延伸，通过属地化运营模式保障拉美市场药品稳定供应。海外子企业不断提升本地化运营水平，加强本地员工队伍建设并开展系统化培训。同时，公司通过“医保大讲堂”等平台培养国际化业务人才，逐步充实海外业务力量，并组织开展境外安全培训，提升员工海外工作与风险防范能力，为提升海外患者的用药可及性提供支撑。



### 拓展药品可及渠道体系

依托“小通智慧云药房”高效整合公司内部资源，推动多家供应链企业超4000个优质SKU快速上线，初步构建起具有中国医药特色的健康优选商品池。平台共计整合8000余个商品SKU，覆盖原研药、普药及大健康产品；开设多家线上店铺，并联动保险经纪公司拓展百万级私域流量池。

## 子企业举措

### 子企业

### 管理措施及成效

#### 天方药业

以市场需求为导向，不断优化产品结构，持续丰富药品供给。2025年1个产品中选第十一批全国药品集采，30余个品规中选地方集采，提升优质药品在基层及公立医疗机构的可及性与价格可负担性。

#### 三洋药业

强化一致性评价与产品质量提升，2025年新增通过或视同通过一致性评价品种6个，累计35个品种、69个规格通过/视同通过一致性评价。增强临床用药替代性与规范化供应能力，保障患者用药质量与可及性。

#### 河北公司

完善《质量投诉管理制度》，优化投诉处理与反馈流程，提升服务响应效率与质量保障水平，增强患者及医疗机构对产品和服务的信任度与满意度。

#### 北京百泰

成立“UDI储位优化QC小组”，系统推进医疗器械唯一标识管理及储位优化工作，明确目标、职责与实施路径，提升器械流通效率与追溯管理水平，保障医疗器械供应的稳定性与及时性。

#### 新疆公司

以提升药品及医疗器械可及性为导向，提供定制化配送与用药指导服务，对客户反馈开展量化评估并持续改进，优化偏远地区与基层终端的服务覆盖。

#### 通药数科

通过优化界面设计与推出长者无障碍功能，降低数字化平台使用门槛；针对偏远地区及慢病患者设立用药咨询专线，拓宽用药指导与健康服务获取渠道。

## 药品可追溯性管理

中国医药围绕药品全生命周期管理，构建覆盖研发、生产、流通及终端使用环节的可追溯管理体系，依托数字化系统实现来源可查、去向可追、责任可究。



在生产环节，公司通过ERP系统联动批次管理，对原辅料采购、生产及质量检验等关键数据进行全过程记录，并与成品批号关联，形成“一批一档”管理机制，保障生产过程可追溯。



在流通环节，公司以WMS仓储管理系统为核心，与ERP系统数据互通，按照国家药品追溯要求，对出入库、运输及终端流向信息进行记录与校验，确保流通过程清晰、数据完整。

当发生质量风险时，公司可快速调取批次信息，精准定位问题范围并实施召回，有效保障公众用药安全。

## 开展健康教育

中国医药依托企业微信公众号持续推送健康科普内容，围绕疾病认知、防治要点等维度开展医疗健康教育，将专业知识转化为公众易于理解的健康指导，有效提升大众健康素养与自我防护能力。

### 案例 | 中国医药公众号宣传健康教育



中国医药公众号文章

### 案例 | 中国医药组织开展BMI体质检测活动

为响应国家“体重管理年”活动号召，提升员工身心健康水平，中国医药组织开展了2025年度BMI体质检测活动，包括人体成分分析、皮肤检测、口腔检测、中医经络分析等项目，并有专业医生现场提供解读服务和诊疗建议。活动现场，公司员工热情参与，并对活动给予了好评。



活动现场

### 案例 | 中国医药组织开展健康关爱行动系列活动

中国医药举办了“科学运动、健康饮食”健康企业建设专场活动，并邀请了首都医科大学、北京体育大学等专家围绕科学运动和健康饮食进行精彩授课。



活动现场

# 03

## 济世同行 携手共赢担当

中国医药坚持“人才为本、质量为核心”理念驱动高质量发展。人才方面，构建涵盖引进、激励、保障到职业发展的全方位体系，通过文化活动与创新激励激发组织活力。质量、安全与合规方面，以法规为基石健全管理体系，强化全员质量意识，优化客户服务，实施严格供应链管理与全链条质量监控，确保产品安全可靠、竞争公平有序。同时将信息安全与数据隐私保护视为发展基石，采取多层次防护措施，为企业稳健可持续发展构筑坚实防线。

人才为脉，医路共进  
质铸良方，品牌济世  
医者仁心，服务为桥  
责任为引，链通药源  
药惠民生，医路暖心

贡献联合国可持续发展目标（SDGs）：



# 人才为脉，医路共进

## 员工招聘与就业

中国医药严格遵守《劳动法》《就业促进法》等国家劳动用工法律法规，并制定《招聘管理办法》等内部制度，为人力资源工作规范开展提供制度保障。公司始终坚持依法用工，积极扩大就业容量，着力构建和谐稳定的劳动关系，持续完善薪酬福利保障体系，拓宽多元民主沟通渠道，切实维护全体员工的合法权益，致力于打造包容开放的就业环境。

结合企业改革发展、经营管理实际及科学管理规范，不断健全人力资源政策体系，逐步形成了涵盖人才选、育、用、留、汰各环节的系统化人力资源管理制度体系。



## 招聘原则与渠道

公司招聘录用坚持公开公平、竞争择优的原则，广纳各类优秀人才，确保程序合规、透明公正，不存在违反招聘政策的情形。招聘方式涵盖社会招聘、校园招聘和内部招聘，其中社会招聘主要通过猎聘网站、国聘网站、国资小新及猎头推荐等渠道发布信息并开展工作，内部招聘则通过公司内部网站发布招聘信息。

### 案例 | 中国医药2026届校招



中国医药校招宣传海报



中国医药校招-中国药科大学专场



## 招聘流程管理

公司招聘工作全流程闭环可控，覆盖需求制定、信息发布、简历筛选、笔面试甄选、背景调查、入职体检及审批录用等环节。招聘阶段，严格核实应聘者身份及年龄，确保符合法定劳动年龄、杜绝雇佣童工，确认聘任条款与实际聘用一致；入职阶段，核实劳动合同自愿签署意愿，防范强制劳动行为，保障招聘合规及应聘者合法权益。

## 员工权益保障

中国医药严格遵守《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，支持《世界人权宣言》及国际人权公约，遵循国际劳工组织 (ILO) 与联合国全球契约在人权方面的规定。公司倡导多元化与机会平等，禁止任何形式的歧视，反对强迫劳动、骚扰虐待，杜绝使用童工或从中受益。公司公平对待不同国籍、种族、性别、宗教信仰及文化背景的员工，始终做到合法合规用工。

## 员工薪酬

公司制定完善《工资总额管理办法》《专项奖励管理办法》《企业年金实施细则》等制度，规范薪资福利管控，2025年实现员工薪资足额按时发放，无拖欠工资情况。公司已建立起科学规范的薪酬管理体系，确立“以价值创造为根本、以工作实绩论英雄”的分配导向，发挥薪酬激励与约束双重作用。健全覆盖全员的全过程绩效体系，将绩效管理、薪酬管理深度衔接并嵌入运营管理全流程，构建起高效、动态适配的激励约束机制。

## 绩效反馈与申诉

公司持续完善绩效结果的沟通、反馈与提升工作。年度绩效考核结果确定后，员工的直接上级将与其进行绩效面谈，当面告知考核结果，并提出具体的绩效改进建议，双方协商确定后续改进措施。

若员工对考核结果存在异议，可首先与绩效发约人沟通以寻求解决。如沟通未能达成一致，员工可在考核结果反馈之日起规定期限内，通过填写并提交《人员绩效考核申诉表》正式提出申诉。公司人事管理部门将在调查协调的基础上，向申诉员工反馈最终处理结果，并将申诉事项及相关处理记录完整存入员工个人绩效档案。

2025年



在职员工总数

7,949人



少数民族员工

315人



残疾员工

52人



员工流动率

6%



## 员工发展与培训

中国医药重视员工发展与人才培养，先后制定并实施了《教育培训管理规定》《关于推行公司总部人员挂职锻炼的实施意见（试行）》等一系列制度办法。公司持续推进人才队伍建设，建立“六星”人才培养计划并开展针对性培训项目，不断提升人才队伍整体能力素质；同时构建多通道职业发展体系，优化人才选聘、考核与激励机制，推动公司人才队伍建设不断迈上新台阶。

### 职业晋升通道

公司持续规范职位职级管理，依据组织分工建立管理、专业、辅助三大相互补充的序列体系，其中管理序列4个等级、专业序列6个等级、辅助序列1个等级，明确统一的任职资格标准并持续优化。公司每年结合员工任职资格与绩效考核结果，通过晋升、下调、横向转换等动态调整机制，构建系统化人才发展路径，助力人才成长。

员工晋升方面，公司秉持公道公平公正原则，制定实施《领导人员管理办法》《民主推荐和干部考察工作实施细则》等制度，树立“三看”选拔标准、落实“三优先”原则，严格执行“凡提四必”“凡进四必”要求，严防干部“带病提拔”，营造风清气正选人用人环境，为各类人才提供平等透明的发展空间。



### 分层分类培训

公司紧密结合企业发展实际与行业动态，针对不同层级员工的特点，构建了科学化、系统化的分层分类培训管理体系。



第二期“智慧”科技人才培训开班仪式



第三期“新星”青年骨干人才培训开班仪式



第三期“金星”党委管理干部人才培训

#### 案例 | 中国医药举办2025年“初星计划”新员工入职培训

中国医药举办“初星计划”新员工入职培训班开班仪式，表彰优秀校招新员工，开展系统培训，助力新员工快速成长，为企业发展注入青春动能。



培训现场

公司高度重视领导力培养与干部队伍建设。2025年，根据年度培训计划，公司以线上线下相结合的方式，组织开展了《习近平经济文选》第一卷联学培训、中层干部“金星”培训班、青年骨干“新星”培训班、科技人才“智慧”培训以及子企业董事会建设等专项培训。同时，积极选派领导干部参加中国干部网络学院、国资委干教中心、大连高级经理学院等专业平台的相关培训，并组织参加覆盖党的理论、法律法规、财务管理、安全生产等内容，全面提升干部队伍的专业素养与管理水平。



## 员工深造激励

公司积极鼓励员工考取与本职工作相关的职业资格及专业资质，并出台明确激励政策：

01

对通过国家统一法律职业资格考试的员工，公司报销其考试报名费及相关书籍资料费用。

02

倡导下属企业通过报销培训费、发放一次性奖励、设立职业资格津贴等方式，激励相关岗位员工考取注册安全工程师等证书。

03

部分单位在薪酬管理中明确规定，对取得符合要求的职称或职业资格的员工发放对应标准津贴，形成制度化激励机制。

### 案例 | 中国医药所属企业召开“人才赋能计划”启动会

中国医药所属河南公司组织开展DeepSeek AI工具基础应用专题培训，面向参训人员详细介绍了DeepSeek AI的核心功能，并结合实际案例演示了AI在数据处理、信息整合等方面的应用技巧。



培训现场

### 案例 | 中国医药举办AI赋能高效办公专题培训

中国医药开展AI赋能高效办公专题培训，提升员工AI技术应用能力与工作效率。培训邀请AI领域专家授课，围绕DeepSeek、豆包等工具，结合医药行业应用场景，讲解高效办公、数据分析及智能报告生成等实践方法。通过实操演练，参训人员掌握了相关工具应用技巧，有效提升办公效率。



培训现场

## 关键绩效

2025年

员工培训举办场次

**2,733**次

员工培训参与人数

**7,949**人

员工培训覆盖

率 **100%**

员工接受培训总时长

**158,980**小时

年度员工培训支出

**283.12**万元



## 员工民主管理

中国医药制定并实施了《企业民主管理办法》《基层工会经费收支管理实施细则》等一系列制度，以规范企业民主管理流程，有效保障员工权益，积极营造公平、公正的工作环境。

公司持续完善以职工代表大会为基本形式的民主管理制度，切实履行各项民主管理职能；依法设立工会组织，由13名工会委员、1名主席、1名副主席、3名经审委员及3名女职工委员组成。为畅通员工沟通渠道，公司常态化开展领导接待日活动。活动围绕年度重点工作与领导调研方向制订计划、明确主题，广泛收集员工意见建议，并及时跟进落实与反馈。

公司构建了正式的员工举报与申诉体系，鼓励员工在遭遇权益侵害或其他不满时及时提出申诉。同时，公司制定了完善的保密措施及预防报复的保护政策，严格保障申诉人的安全与合法权益，确保员工诉求能够得到公正处理。

## 员工关爱与帮扶

中国医药坚持以人为本，将员工福祉置于重要位置，通过多元化关怀举措提升员工幸福感与归属感。公司注重员工身心健康，积极回应员工诉求，着力构建和谐温馨的企业文化氛围，不断增强员工满意度与团队凝聚力。

## 员工福利保障

公司持续规范员工福利管理，切实保障员工权益。公司依法为全体员工缴纳各项社会保险和住房公积金，并提供涵盖企业年金、补充医疗保险、重疾险及意外险的多层次商业保险保障，定期组织年度健康体检，积极落实带薪年假制度。公司本部制定《福利管理办法》，进一步明确员工福利开支的项目、标准、审批程序及审计监督机制，依法维护国家、企业与职工三方利益。



### 案例 | 中国医药开展2025年员工体检及报告解读活动

中国医药组织开展2025年度员工健康体检及报告解读工作，保障员工身心健康。体检涵盖内科、外科、眼科、血液检测及心电图等项目，并提供“一对一”报告解读服务，帮助员工科学评估健康状况，获得针对性健康指导。



体检报告解读与指导活动现场

## 丰富文体活动

公司积极营造健康向上的企业文化氛围，持续丰富员工文体生活，倡导健康生活理念，鼓励员工广泛参与各类体育和文化活动。公司通过组织篮球、乒乓球、羽毛球等体育活动以及多样化的文化交流与团队活动，不断增强员工凝聚力与归属感，营造积极向上、团结协作的良好氛围，促进员工身心健康发展，进一步提升企业文化活力与团队精神。

### 案例 | 中国医药工会组织开展心理健康知识讲座

中国医药工会组织开展“与压力共处，职场不‘心’苦”心理健康知识讲座，深入浅出讲解压力管理的科学方法，帮助员工掌握情绪调节、时间管理和积极沟通等实用技巧。



心理讲座现场

### 案例 | 中国医药举办“药启新程，健康同行”体育活动

中国医药举办趣味体育与健康表彰活动。活动设置多个趣味协作项目，员工踊跃参与，在竞技互动中展现良好团队精神。现场对年度健康达人进行表彰，评选出各类奖项，为全体员工树立健康榜样。



活动现场

## 提升员工幸福感

公司持续完善员工关怀与服务机制，通过开展节日慰问等活动，向退休员工、困难员工及海外员工等群体传递关怀与温暖。同时，公司为员工子女提供暑期托管等支持服务，积极帮助员工解决家庭与工作平衡方面的实际需求。在此基础上，公司不断优化员工工作与生活保障条件，完善餐饮、办公及生产环境等配套设施，持续改善员工工作环境，提升员工获得感与归属感。

## 员工节日慰问

公司持续关注一线员工工作与生活状况，通过开展节日慰问等活动表达对员工辛勤付出的关怀与感谢。同时，公司为员工提供健康体检及中医诊疗等服务，关注员工身心健康，并通过座谈交流等方式加强对海外员工及其家属的关怀与沟通，持续增强员工的归属感与凝聚力。

### 案例 | 中国医药举办海外员工春节慰问活动

中国医药举办2025年海外员工座谈会暨春节慰问活动，公司领导与驻外员工进行了视频连线交流。会上，参会人员集体观看了海外员工风采主题视频，驻外员工代表、外籍员工代表和员工家属代表通过视频连线方式发表了感言。最后，公司领导向大家赠送了春节慰问品，传递了企业关怀，增强了海外员工归属感。



慰问活动现场

### 案例 | 公司领导春节前走访慰问基层职工

乙巳蛇年新春佳节即将来临之际，公司领导分别深入企业，走访慰问基层职工，为他们送去组织的关怀和温暖，并致以节日问候和新春祝福。



慰问基层职工现场

## 关爱女性员工

公司高度重视女性员工权益保障与职业发展，积极营造尊重与关爱的工作环境。通过组织健康知识宣讲、主题活动等多样化形式，关心关爱女性员工身心健康，并持续完善员工互助保障机制，为女性员工提供更加全面的支持与服务，进一步提升员工获得感与团队凝聚力。

### 案例 | 中国医药所属子企业举办“三八”妇女节系列活动

中国医药所属天山药业开展庆祝“三八”国际妇女节主题活动，以健康讲座、互动体验等形式，为全体女员工送上节日祝福。活动特邀知名妇科专家，围绕女性常见疾病预防、日常保健及职场压力调适等内容进行专业讲解，引导女员工关注身心健康，增强自我保健意识。



活动现场

此外，公司规范基层工会经费使用，确保工会经费真正惠及广大工会会员和职工群众。工会按规定对结婚、生育、亲属去世的会员开展慰问；公司本部每月组织集体生日活动，为会员发放生日蛋糕卡，提供办公地址洗衣费、理发费补贴及传统节日福利慰问，持续提升员工幸福感与日常工作生活的便捷性。

2025年



社会保险覆盖率

100%

## 员工健康与安全

### 治理

中国医药建立完善的安全生产与职业健康管理体制体系，制定《安全生产监督管理办法》《安全管理工作指引》等制度文件，系统规范安全管理要求。各下属子企业结合生产经营实际，制定配套制度及岗位安全操作规程，推动安全管理标准化、规范化运行。目前公司有19家单位通过职业健康安全管理体系认证，6家单位取得安全标准化体系认证证书。

### 中国医药职业安全管理体系认证证书



天方药业获得GB/T 45001-2020/ISO 45001:2018 职业健康安全管理体系认证



科益药业获得GB/T 45001-2020/ISO 45001:2018 职业健康安全管理体系认证



湖北公司获得GB/T 45001-2020/ISO 45001:2018 职业健康安全管理体系认证



江苏医科获得GB/T 45001-2020/ISO 45001:2018 职业健康安全管理体系认证

公司设置安全环保质量工作委员会，是公司安全生产最高领导机构，董事长为安全生产委员会主任，公司领导班子成员及各部门、事业部负责人为委员。负责统一领导公司的安全生产工作，研究决策安全生产的重大问题。办公室设在安全环保质量管理部，落实公司安全环保质量工作委员会决策部署，履行安全生产综合监督管理职责。

### 公司职业健康与安全治理机构及职责

机构名称	主要负责人	职责
安全环保质量工作委员会	主任：董事长 委员：公司领导班子成员及各部门、事业部负责人为委员	统一领导公司的安全生产工作，研究决策安全生产的重大问题
安全环保质量办公室 (设在安全环保质量管理部)	由相关领域分管领导及人员组成	落实公司安全环保质量工作委员会决策部署，履行安全生产综合监督管理职责
各子企业、事业部下安全生产管理机构或专职/兼职安全生产管理人员	公司主要领导担任委员会主任，成员是各部门负责人	按照“谁主管谁负责”原则，明确各职能部门的具体安全生产管理职责，认真执行安全环保质量工作委员会下达的任务，确保基层落实

公司持续督促涉及安全生产及职业危害的单位依法设立职业卫生管理机构，配备专（兼）职管理人员，健全安全生产与职业病防治责任体系，明确职责分工，强化投入保障与过程监督，完善防护措施和应急救援机制，推动安全管理责任落实到位、管控措施执行到位。



### 安全监管第一类企业

从业人员超过一百人的设置专门的安全生产管理机构，配备专职安全生产管理人员；不足一百人的，配备专职安全生产管理人员



### 其他企业

从业人员超过一百人的，设置安全生产管理机构或者配备专职安全生产管理人员；不足一百人的，配备专职或者兼职安全生产管理人员

目前公司职业健康与安全管理全体系有专职安全管理人员72名，其中39名持有注册安全工程师证书。

#### 企业

#### 职业健康与安全管理建设情况

#### 天方药业

设置安全生产委员会，总经理任主任，公司领导班子成员及中层管理层为委员。每年年初各部门签订《安全生产目标责任书》，分解安全目标责任。



#### 科益药业

设置安全生产委员会，董事长作为安全生产委员会主任，董事会相关成员及公司高级管理层为安全生产委员会委员，对重大安全问题作出决策。



#### 天山药业

建立安全环保质量委员会，公司总经理任主任，分管安全环保质量的副总任副主任，各部门负责人为成员，通报安全环保质量情况、存在问题及解决方案。



### 案例 | 中国医药成功通过北京市健康企业评估验收

北京市健康企业建设评估专家组对中国医药健康企业创建工作开展现场评估。公司党委书记、董事长杨光出席会议。经综合评估，专家组对公司健康管理机制、健康促进服务及健康文化建设给予肯定，公司顺利通过评估验收。



评估会议现场



评估会议现场



北京市健康企业认证

## 战略

公司坚持将职业健康与安全生产作为高质量发展的重要基础，在战略规划中突出安全发展导向，强化底线思维与风险意识，将安全生产与职业健康管理纳入公司全面风控体系统筹推进，实现与战略决策、经营管理及风险控制工作的协同融合。

围绕医药制造、流通及医疗器械服务等业务特点，公司系统开展安全生产与职业健康风险及相关机遇辨识，分析其对生产连续性、运营成本的影响程度和时序特征，制定针对性防控与改进措施。

风险类型	具体表现	时间维度影响	财务影响	应对措施
GMP生产环境与设备运行安全风险	无菌生产车间洁净系统故障、关键设备失效、电气系统异常等引发安全或质量事故	短期内可能导致停产整改或产品召回	停产损失、产品报废损失、整改投入及潜在合规处罚	强化关键设备预防性维护与验证管理，建立洁净系统实时监测机制，完善变更管理与偏差处理流程
危险化学品与易燃易爆物料管理风险	原辅料储存、领用及废弃处置不规范，引发泄漏、火灾或爆炸	突发性风险为主，影响具有即时性	应急处置费用、设施修复支出、保险成本及声誉风险	实施危化品分级分类管理，完善双人双锁及定量领用制度，强化仓储防火防爆设施与应急演练
职业健康暴露风险	接触有机溶剂、粉尘、噪声、生物制剂等职业危害因素，防护措施不到位	中长期累积影响，可能导致职业病或健康损害	医疗补偿支出、保险费用增加、劳动争议风险	建立职业健康监护档案，定期开展危害因素检测与评估，优化工程防护与个体防护用品配置
供应链安全协同风险	生产、仓储或运输单位安全管理水平不一致	中长期影响运营稳定性与合规管理	连带责任风险、管理成本上升	建立供应商安全准入与评估机制，签订安全责任协议，开展定期现场审查与绩效评价

## 影响、风险和机遇管理

### 安全生产管理与追责

公司制定《安全生产监督管理办法》和《6S管理工作评分细则》，要求各级单位每月至少开展1次公司级安全检查，依托安全生产信息管理平台，建立职业卫生信息综合管理系统，掌握员工职业健康监护、职业病危害因素检测、职业病报告、职业卫生健康档案、技术服务机构管理、行政处罚等信息情况。

公司制定《安全生产责任追究办法》，明确对事故责任单位及责任人的处理规定。对事故中的责任单位及责任人进行处理。同时依据公司考核相关规定及年度安全环保质量工作目标责任书，对未完成工作目标的单位给予扣分。

### 案例 | 中国医药召开安全生产工作会议

12月25日，中国医药召开安全生产工作会议。会议传达了上级安全会议精神，通报并剖析了公司系统内典型事件案例。



工作会议现场

### 应急管理举措

公司制定并实施《应急管理规定暨总体应急预案》《境外机构和外派人员安全管理办法》等制度，全面提升防范和处置突发事件的能力，减少突发事件的发生及其造成的损害。各下属子企业结合实际，制定《生产安全事故报告和调查处理制度》《职业危害事故处置与报告制度》等多种综合应急预案，确保应急管理体系全覆盖。

职业健康与安全预防举措

公司制定《安全生产监督管理办法》和《6S管理工作评分细则》，要求各单位每月至少开展1次公司级安全检查，依托安全生产信息管理平台，建立职业卫生信息综合管理系统，掌握员工职业健康监护、职业病危害因素检测、职业病报告、职业卫生健康档案、技术服务机构管理、行政处罚等信息情况。

各单位

职业健康与安全预防举措

中国医药本部

- 各单位制定与生产经营活动相关的制度以及岗位安全操作规程，规范安全生产管理。本部楼内设有员工餐厅、健身区、运动区等，为员工提供健身运动场地。
- 购置AED，设置母婴室、茶歇区，设置有小通诊所，持续关注员工身心健康。

天方药业

- 围绕企业生产过程，编制了《设备管理规程》，其中包含了《年度设备维护计划》《设备清理记录》《设备维护及维修记录》《设备退役评估表》等。
- 举办安全健康知识讲座，开展应急救护专题培训，组织职业健康防护综合培训，持续提升员工健康保健意识。

三洋药业

- 建立《三洋药业有限公司职业健康管理制》，为职业危害岗位配备防护用品和职业病危害培训，定期开展职业危害岗位职业病体检和工作场所监测。

科益药业

- 在生产管理过程中，及时淘汰不安全、不环保的设备；严格执行设备计划检修制度，对设备状态日常监测，保障生产安全进行。
- 改善工作环境：优化宿舍配置，在生活休闲区设置简易健身设施、羽毛球活动等场地，为员工提供健身运动场地。
- 增强防护意识：设立员工心理健康活动，举办健康知识讲座，持续提升员工健康保健意识。

安全体系培训与演练

报告期内，公司董事长、党委书记杨光围绕“生命至上、安全为基”核心思想，为公司干部员工讲授安全生产“必修课”。各单位严格落实“安全生产月”活动要求，均组织开展主要负责人授课活动，推动全员持续强化安全意识。各子企业以安全生产月、职业健康宣传周、全国消防日等活动为载体，深入推进安全文化建设，细化完善应急管理制度与处置流程，针对生产安全、危险化学品管理等重点领域建立靶向性应急响应机制，着力提升现场快速处置与跨部门协同响应能力。

案例 | 中国医药举办主要负责人讲安全生产公开课

2025年6月是第24个全国“安全生产月”，活动主题是“人人讲安全、个个会应急—查找身边安全隐患”。中国医药举办了“主要负责人讲安全生产公开课”活动，公司董事长、党委书记杨光以“生命至上、安全为基”为核心，为公司166名干部员工讲授安全生产“必修课”。



中国医药举办“主要负责人讲安全生产公开课”活动

案例 | 中国医药所属子企业开展应急救援培训讲座

中国医药所属中国医保特邀朝阳区应急救援中心专家开展应急救援培训讲座，本次培训专家通过理论讲解与现场演练相结合的方式，详细介绍了心肺复苏（CPR）的正确步骤、自动体外除颤仪（AED）的操作方法，以及应对气道异物梗阻的海姆立克急救法。



培训现场



案例 | 中国医药所属子企业开展有限空间应急演练

中国医药所属天山药业组织开展有限空间应急演练，强化员工安全操作意识，提升应急救援能力，检验应急预案有效性，筑牢安全生产防线。



应急演练实操现场

各单位

应急演练举措

中国医药本部

- 组织各类安全培训10场次，累计参训2231人次。
- 开展2次应急疏散演练，累计285人参演。

天方药业

- 组织主要负责人带队开展重大事故隐患排查17次，结合生产实际，完成《重大生产安全事故隐患自查报告》的编制。
- 印发《安全生产应知应会知识手册》至各相关单位进行学习。报告期内组织111次应急演练，参演人数2682人次。

天山药业

- 开展职业危害培训2次，开展各类安全生产培训14次，参加276人次，培训内容涵盖环保目标责任制、安全生产法、职业健康、特殊作业管理。

科益药业

- 安全生产月期间，开展“第七届安全文化节”活动，先后更新并印刷操作规程手册250余本，发放至各班组供培训学习使用；组织开展7次应急预案演练，涵盖综合事故应急预案演练、职业健康预案演练、消防演练等多种类型。

指标与目标

公司建立“年度目标设定—逐级分解落实—过程管控—年终考核评价”的闭环管理机制。每年年初，公司与各子企业签订安全环保质量目标责任书，明确年度需完成的目标要求；各单位逐级签订并分解目标责任，形成“横到边、纵到底”的责任体系。年末，公司依据目标责任书对各单位、各部门开展绩效考核，强化目标约束与结果运用。公司依法为各单位员工缴纳工伤保险，完善员工安全保障。



报告期内，公司围绕安全能力建设与应急处置能力提升，组织全级次单位累计开展安全培训1631场，参与培训42639人次；同时针对危化品泄漏、特种设备事故、电气故障、消防事故等各类场景组织应急演练479次，参与演练14965人次。通过高频次的培训与演练，公司有效提升了全员风险防范意识与现场应急处置能力。

报告期内



公司及子企业安全生产总体保持稳定

2025年未发生生产安全责任事故，未发生人员健康安全受损害情况。

2025年



# 质铸良方，品牌济世

中国医药坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平总书记关于质量工作的重要论述及指示批示精神，以“体系精益、管理精益”为核心，系统推动质量管理从“重点攻坚”向“系统预防”、从“合规达标”向“精益优化”转型升级。

## 治理

中国医药已建成“总部统筹-下属单位执行”的质量管理管控体系，形成纵横交织的立体管理网络。公司质量管理体系覆盖药品生产与销售、医疗器械、食品等多业务板块，形成决策层、管理层、执行层三级联动的组织架构，各层级岗位职责清晰、权责对等，确保质量责任落实到人。

### 公司及下属企业质量管理体系架构

职能层级	岗位	主要职责
决策层	企业负责人	承担主体责任：对公司及下属子企业质量安全工作全面负责，提供必要条件保障质量管理人员履职，确保依法合规经营；组织研究质量安全隐患处置措施，及时消除风险隐患
	公司总质量官	承担第一责任：制定质量方针与目标，行使质量一票否决权，落实质量考核激励，推动构建世界一流现代化质量管理体系
管理层	质量负责人	独立履行医疗器械质量管理工作，在企业内部具有质量裁决权，承担相应质量管理责任
	质量管理人员	收集质量管理相关法律法规信息，建立医疗器械质量档案；组织制定质量管理制度，指导监督制度执行，检查纠正并持续改进
执行层	业务人员 (员工)	承担直接责任：按照质量管理要求和操作规程操作，遵守质量安全责任制度

报告期内，公司持续深化总质量官队伍建设，扎实推进人员配备与考核机制完善工作。新并入的金穗科技等子企业全面完成总质量官配备；另有4家子企业结合自身发展实际，完成总质量官岗位的调整与优化，进一步夯实了质量管理组织架构。报告期内，公司及子企业对各有关单位总质量官开展考核，为公司质量管控水平的稳步提升奠定了坚实基础。

### 公司及下属子企业质量管理人员构成

指标	单位	说明
全级次质量管理人员总数	655人	覆盖总部及各下属子企业质量管理岗位
其中：执业药师	422人	具备法定职业资格的技术人员
其他质量管理人员	233人	包括质量管理员、验收员等专业技术岗位

### 中国医药子企业总质量官考核量化

考核等级	人数	占比
优秀	18人	81.8%
良好	4人	18.2%
合计	22人	100%

公司及各下属子企业均取得相关产品质量认证，其中31家公司通过37项ISO 9001、ISO 13485质量管理体系认证，报告期内共有13家单位进行了新的ISO认证或换证。



#### 工业公司

天方药业获得阿普唑仑、咪喹莫特GMP符合性告知书，利塞膦酸钠、他达拉非GMP符合性告知书，盐酸托莫西汀、那格列奈GMP符合性告知书。



#### 贸易器械公司

中国技服获得ISO 9001质量管理体系认证、ISO 13485医疗器械质量管理体系认证。河南通用公司获得ISO 13485:2016 idt YY/T 0287-2017医疗器械质量管理体系认证、GB/T 19001-2016 idt ISO 9001:2015质量管理体系认证。



中国技服ISO 13485  
质量管理体系认证证书



中国技服ISO 9001  
质量管理体系认证证书



中国医保ISO 13485  
质量管理体系认证证书



河南通用医疗器械ISO 13485  
质量管理体系认证证书



天方药业ISO 9001  
质量管理体系认证证书



丽益科技ISO 9001  
质量管理体系认证证书

## 战略

中国医药及下属子企业深刻意识到产品和服务质量是企业发展的基石，持续识别并评估相关风险与机遇，致力于将质量管理融入战略决策与日常运营，以实现品牌价值提升与可持续发展。

风险/机遇类型	描述	影响时间范围	应对措施
 产品质量风险	因质量问题对企业品牌及市场声誉造成不利影响	短中长期	建立严格质量控制体系，实施全生命周期质量管控，完善风险预防与应急响应机制
 产品不良反应风险	因产品固有特性或个体差异导致患者用药/用械后出现不良反应，引发医疗纠纷、监管调查或群体性事件，损害企业声誉并承担法律责任	短中长期	建立药品不良反应和医疗器械不良事件监测体系，严格执行《药品不良反应报告和监测管理办法》等规章制度，主动收集、分析、评价和报告不良事件信息，及时采取风险控制措施
 供应链风险	供应商质量问题或中断导致产品供应受阻，影响业务连续性	短期	加强供应商准入评审与动态管理，建立多元化供应渠道，强化供应链质量监控
 品牌忠诚度机遇	通过卓越的产品和服务质量赢得客户信任，巩固市场地位	中长期	持续改进质量管理体系，深化客户导向的服务模式，打造质量核心竞争力
 数字化转型机遇	运用大数据、人工智能等技术实现质量风险智能预警与全程追溯，提升监管合规效率与客户信任度	中长期	深化集团质量管理平台应用，探索人工智能辅助质量决策；对接国家药品监管数据共享平台，提升数字化合规能力
 海外市场认证机遇	通过WHO预认证、FDA/EMA注册等国际质量认证，进入全球公共卫生采购体系与高端市场，提升品牌国际影响力	长期	对标国际GMP/GSP标准完善质量管理体系；建立国际注册专业团队；参与国际质量合作与标准制定；以高质量产品服务“一带一路”沿线国家

## 影响、风险和机遇管理

中国医药及各下属子企业在生产经营全过程中，构建了覆盖供应商准入、新产品导入、过程控制、质量检测到售后服务的全流程质量管理体系，并通过信息化手段赋能与质量文化建设深化，实现对产品全生命周期的精细化管理与持续改进。

### 管理环节

### 核心措施

供应商与新产品导入	建立严格的准入审核机制，强化首营管理
过程质量管理与控制	制定全业务流程制度，实现精细化管控
产品与服务质量检测	设立专业团队，实施定期抽检与验证
产品召回与售后服务	建立完善的召回与客诉处理机制
质量文化建设与培训	开展全员质量意识提升活动，营造质量文化氛围

## 新产品导入

在供应商及新产品导入环节，公司建立了完善的供应商审核、评审体系，制定了《首次购进品种合法性审核管理制度》等制度，质量管理人员严格按照制度审核首营产品。报告期内，公司进一步加强首营管理，提高审批效率，完成182家供应商首营审批，并对供应商、客户进行质量审核，建立质量档案。



工作现场

## 生产过程质量管理

公司严格遵循经营质量管理规范要求，制定覆盖采购、收货、验收、入库、销售、出库的全业务流程制度，确保产品经营质量与安全可追溯。公司积极推进质量信息化建设，运用集团质量管理平台对下属企业实施统一管理，并整合ERP、WMS、温湿度监测等系统实施精细化管控，有效保障流通环节质量稳定，为问题快速追溯与处理提供支撑。

### 案例 | 中国医药所属科益药业葛店厂区顺利通过药品生产许可证换证现场检查

湖北省药品监督管理局对中国医药所属科益药业葛店厂区进行药品生产许可证换证现场检查。检查组重点核查了原料药、片剂、颗粒剂等多条生产线的生产质量管理情况。经全面审核，中国医药所属科益药业各项管理工作符合规范要求，最终以“零缺陷”结果顺利通过检查。



检查现场

## 产品召回制度

公司建立了覆盖药品与医疗器械的全品类产品召回管理体系，要求各部门在发现产品不符合国家标准、行业标准或存在危害人身、财产安全等隐患时，应立即停止销售，主动召回相关产品，并针对问题产品制定解决方案。报告期内体系运行有效，能够快速响应并妥善处置各类召回事件。

### 药品召回

公司及下属子企业结合《产品召回管理条例》，设置相关领导小组，建立健全产品召回机制。

### 医疗器械召回

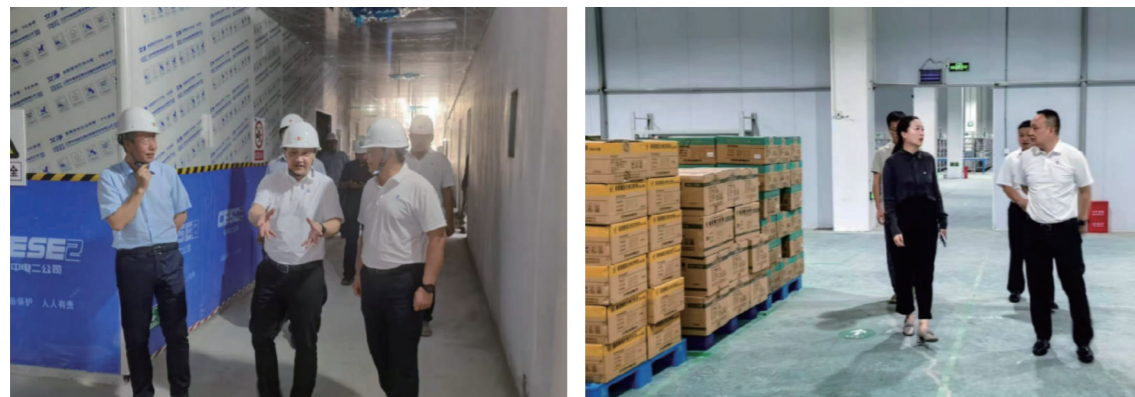
公司及下属子企业结合《医疗器械召回管理办法》，设置召回小组，各部门协助医疗器械生产企业履行召回义务，控制和收回存在安全隐患的医疗器械。

## 质量文化建设与培训

公司及下属子企业秉持“质量是成功的基石，践行是质量的保障”的价值导向，通过开展“质量月”系列活动、“精益工作坊”等多元化举措，积极配合政府质量监管工作。公司组织参与中央企业全面质量管理知识竞赛，开展全员法律法规及质量体系培训，制作宣传海报、条幅与视频以加强质量知识普及，营造“人人关心质量、人人参与质量”的文化氛围，推动质量管理体系持续优化。

### 案例 | 公司领导赴驻马店检查安全生产工作

中国医药副总经理陈建雄赴驻马店开展安全生产检查，重点排查建筑施工工地、危险化学品库区及物资仓库等关键环节安全隐患。陈建雄强调，要扎实推进安全生产“雷霆行动”和治本攻坚三年行动，压实安全责任，强化风险管控，全面提升安全生产管理水平。



检查现场

## 指标与目标

报告期内，中国医药及各下属子企业持续加强质量与安全管理，整体运行保持平稳。公司严格按照相关法规和内部制度开展产品质量监测与风险排查，针对个别产品实施主动召回措施，及时消除潜在风险，质量安全形势总体稳定向好。

### 2025年质量工作完成情况

质量培训

23次

质量检查

46次

从业人员岗前质量培训率和年度质量培训完成率

100%

工业子企业出厂产品合格率

100%

工业子企业首营资质合格率

100%

## 医者仁心，服务为桥

中国医药及子企业制定并执行《市场投诉处理管理规程》等管理制度，围绕客户投诉、质量查询、质量事故调查、不良反应监测、产品召回、售后服务响应等活动进行全面管理。

## 产品投诉

中国医药设置覆盖全业务范围的产品投诉机制，通过来访、来信、传真、电话等多种形式受理投诉，任何部门或人员均可接收后转交处理人员。经初步评估，无效投诉由销售直接答复并写明原因后关闭；有效投诉由质量保证部分为关键、重要、一般三级，转发相关部门启动调查，制定纠正和预防措施并答复客户，最终根据客户满意度等执行情况评估决定是否关闭投诉并通知相关部门。



### 工业公司

天方药业建立《药品不良反应监测信息处置管理规程》等制度，2025年妥善处理6例客户投诉。配备专业团队，提供售前产品咨询与用药指导、售中药品配送、售后用药随访及不良反应监测等全流程服务。



### 非工业公司

河南通用构建覆盖售前、售中、售后及回访的全周期服务体系，提供档案建立、款项协调、退换货处理等服务，通过定期拜访及年度满意度调查持续改进服务质量。



报告期内，公司客户投诉均已得到妥善处理。



## 客户满意度

中国医药及子企业客户满意度调查工作通过“内外结合”的形式，全面客观地衡量客户满意度。对“内”充分利用内部销售、包装、发货等数据对公司产品和服务进行“自评”；对“外”通过向顾客发送《顾客满意度调查表》，分析顾客对具体产品和服务的满意度，并在此基础上帮助公司找准客户重要关注点、锚定产品关键提升点。

### 天方药业

组织开展客户满意度调查，围绕企业形象、产品质量、产品政策、销售服务及客户意见等方面，通过线上问卷形式收集反馈，共回收558份有效问卷，回收率满足既定要求，整体客户满意度为93.57%。

### 三洋药业

加强成本与质量协同管理，持续为客户提供具有竞争力的产品价格。强化生产调度与客户沟通，保障产品及时发货与交付，并加强运输、原辅料来源、生产及检验等关键环节管控，持续提升产品质量与客户满意度。

### 丽益科技

建立客户满意度调查管理机制，并对标行业先进企业持续优化客户服务体系，通过优化组织架构、完善管理制度和强化人才团队建设等举措，不断提升客户服务质量。

### 天山药业

通过开展员工技能培训并定期开展客户回访，及时收集客户反馈并推动产品与服务持续改进，进一步提升产品质量与客户满意度。



报告期内，公司未发生服务、客户投诉和客户满意度相关的重大责任事故。



## 责任为引，链通药源

### 治理

中国医药严格遵循国家相关法律法规要求，制定《供应商管理细则》《采购管理办法》等规章制度规范公司采购流程。公司设置采购管理委员会统一领导采购工作，负责制定完善采购管理政策、审定公司二级集中采购目录、部署采购管理的考核和监督以及数字化建设等作用。

### 战略

中国医药将供应链风险管理纳入全面风险管理体系与日常运营管理之中，系统梳理业务全流程并识别出以下供应链相关的风险与机遇。

风险/机遇	类别	具体描述	财务影响	影响范围时间	应对措施
风险	原材料价格波动	化学原料药受上游化工原料价格、环保限产、地缘政治影响涨价；药材因天气减产或资本炒作价格波动；进口设备因汇率波动成本上升	原料药生产成本上升；中药材采购预算超支；毛利率压缩	中长期	与核心供应商签订年度定价协议；建立多区域药材采购网络，避免单一产区依赖；在贸易优势区域建立原料药海外采购点
	物流仓储成本上升	成品油价格上调导致公路运输成本增加；医药冷链因运力紧张运费上涨；主要物流基地租金上涨	商业板块物流费用率上升；冷链运输成本占比上升	中期	整合物流资源，统一招标降低运输成本；优化主干配送路线，提高车辆满载率；在物流基地推广多温区共配模式，减少冷链车辆空驶
	海外供应链中断	公司国际贸易覆盖全球一半以上国家和地区，受地缘政治冲突、贸易保护主义，导致进口原料药、医疗设备供应中断或成本激增	国际贸易收入下滑、财务费用增加、紧急采购溢价	短中期	深化共建“一带一路”沿线市场本土化布局，实施多元化采购策略；加强与国内工业板块的贸工协同，提升体系内产品出口占比

风险/机遇	类别	具体描述	财务影响	影响范围时间	应对措施
机遇	绿色供应链	响应国家“双碳”目标，通过绿色采购、绿色物流、包装减量化构建可持续供应链，满足国际客户ESG要求	获得政府绿色激励、满足跨国药企可持续采购标准	长期	制定绿色采购政策，优先选择通过环境管理体系认证的供应商；推动供应商工艺绿色化改造，减少“三废”排放；建立产品碳足迹追溯体系，重点在中药材种植加工、化学原料药生产环节推行绿色标准
	央企战略整合	公司在战略整合业内其他健康产业等项目的推进中，有望通过央企资源整合扩大医药商业网络覆盖，形成全国性“点强网通”的供应链优势	市场份额快速提升、采购议价能力增强、物流网络协同效应显现	长期	积极参与资源整合，吸收业内龙头企业的供应链管理经验；整合统一采购平台，发挥规模优势降低采购成本；构建覆盖全国的现代化医药物流中心网络
	数字化升级	依托“客商云”平台和商贸ERP系统，构建供应商管理数字化平台，实现从采购、仓储、配送到SPD服务的全链条数字化，向智慧供应链转型	库存周转率提升、物流成本降低、供应商协同效率提高	中长期	建立供应商全生命周期数字化档案；开发AI驱动的智能系统；通过数字化手段实现精细化管理和降本增效；

公司严格遵循反垄断、公平交易等法律法规要求，确保采购活动规范有序。在采购过程中，公司持续优化营商环境，降低供应商交易成本，积极推广电子保函等数字化工具应用，提升交易效率与透明度。同时，公司加强重要战略物资储备，推进核心技术、关键设备及零部件的国产化与自主可控，通过优化采购策略，保障供应链安全稳定运行。



### 案例 | 央企采购与供应链管理对标调研交流会

国务院国资委中央企业采购与供应链管理对标评估调研组赴中国医药开展调研，通过实地走访和座谈交流，了解公司在采购合规管理、供应链数字化建设及服务国家战略等方面的进展，对相关实践成效给予肯定；中国物流与采购联合会专家同步参与，并对公司的行业引领作用予以评价。



交流会现场

### 案例 | 中国医药参展第90届全国药品交易会

中国医药携下属6家核心子企业参展第90届全国药品交易会，深化医药产业协同发展。本次展会，公司集中展示化学药、中成药、大健康领域百余款核心产品。公司以“一体融合·协同共赢”为核心理念搭建交流平台，与行业上下游主体开展对接洽谈，提升优质医药产品可及性，助力构建互利共赢的医药产业生态。



交易会现场

### 案例 | 中国医药参加第91届中国国际医疗器械博览会

中国医药党委书记、董事长杨光带队出席第91届中国国际医疗器械博览会。公司重点调研了医学影像、医用电子设备、医疗机器人、医用耗材等领域，并走访了国内外多家龙头企业展台。



博览会现场

## 影响、风险和机遇管理

中国医药建立分级分类的供应商评级体系，实施从准入、合作到退出的全周期管理机制，系统识别、评估和应对供应链各环节的潜在风险与发展机遇，确保供应商资质合规，为业务连续性提供坚实保障。

### 供应商管理机制

机制类型	具体内容
准入管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司及下属子企业通过“短名单”入围、综合评审等方式遴选供应商，优先选取资信良好、履约能力强、无重大违法记录的企业</li> </ul>
日常管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立供应商分级分类管理制度，按年度评价结果分为I-IV四个等级</li> </ul>
尽职调查	<ul style="list-style-type: none"> <li>规范采购审查流程，做好决策记录与归档，应急采购坚持过程可追溯</li> <li>运用数智化手段开展寻源比价与全生命周期评价，识别供应商风险</li> </ul>
退出机制	<ul style="list-style-type: none"> <li>严格执行“黑名单”管理机制，规范开展采集、审核、认定及处置工作，不得将有解决纠纷诉求的合规供应商纳入高风险供应商“黑名单”管理</li> </ul>

### 案例 | 中国医药下属河南公司组织2025年重点供应商交流活动

中国医药下属河南公司举办2025年重点供应商春季交流会，七十余家重点供应商近百名合作伙伴参加活动。与会代表围绕业务协同发展、院内院外市场开发策略等展开深度交流。



交流会现场

## 供应商评级

公司采取日常履约评价与年度综合评价相结合的方式对供应商实施量化考评，综合供应商资质信用、管理水平等，分级管理供应商，深化与优质供应商长期稳定合作。

I级供应商	<ul style="list-style-type: none"> <li>加强关系维护，对各单位生产、经营具有重大影响的供应商提升到战略层面管理</li> <li>建立战略合作伙伴关系，积极引导供应商参与供应链建设</li> </ul>
II级供应商	<ul style="list-style-type: none"> <li>视为重要的供应商，要在引进充分竞争的基础上加强相互合作</li> </ul>
III级供应商	<ul style="list-style-type: none"> <li>一般供应商，不仅要执行充分竞争，还可以采取培育、发展等方式帮助其成长</li> </ul>
IV级供应商	<ul style="list-style-type: none"> <li>限期整改，若未按期整改合格，可限制其一年内不得参与一定范围的集团采购活动</li> </ul>

## 供应商数字化管理

公司依托“客商云”平台与自有商贸ERP系统，构建供应商全生命周期数字化管理体系。准入环节在线完成资质与合规审核，并关联企业信用评级及GSP认证状态；审核通过后同步至ERP系统，结合信用等级和质量资质实施分级管理。通过流程线上化与系统联动，强化准入风险管控，提升管理透明度与效率。

## 供应商廉洁管理

公司遵循四权分离原则，构建权责清晰、相互制衡的采购管控体系，确保采购活动合规高效廉洁。公司及子企业严守采购廉洁底线，在合同中嵌入廉洁条款或另签廉洁协议。

## 平等对待中小企业

公司鼓励中小企业参与采购活动，不得违法限定供应商的所在地、所有制形式、组织形式、注册资本、股权结构、经营年限等，不设置其他不合理条件来排斥、限制中小企业参与采购活动。

## 创新产品采购

公司发挥采购对科技创新的支撑作用，对原创技术策源地企业等产生的创新产品和服务，工业和信息化部等部门名录所列首台（套）装备等，以及《中央企业科技创新成果推荐目录》成果，在兼顾企业经济性时可采用谈判或直接采购方式，依法鼓励预留采购份额、先试先用；首台（套）装备等提交证明材料即视同满足市场占有率等要求，不得设置歧视性评审标准；在卫星导航等重点领域，合理带头使用创新产品。

## 负责任采购

公司落实政策性采购要求，可预留一定份额采购预算，科学合理确定采购方式，在同等条件下可优先采购脱贫地区、革命老区、民族地区和边疆地区产品。积极支持定点帮扶和对口支援地区的企业、产品入驻公司相关采购平台。

## 指标与目标



报告期内，公司供应链运行平稳，未发生重大供应商质量事故及供应链中断事件。

## 药惠民生，医路暖心

### 助力乡村振兴

中国医药坚定履行央企政治责任和社会责任，积极响应国家乡村振兴战略部署，持续做好对口帮扶工作。公司立足帮扶地区资源禀赋和发展需求，统筹推进产业振兴、人才振兴和生态振兴各项任务，通过产业帮扶、消费帮扶、教育帮扶等多元化举措，助力帮扶地区夯实发展基础，为巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴积极贡献力量。

公司持续巩固脱贫成果，助力武川县乡村振兴，并结合当地药材资源优势，探索以特色产业带动县域经济增长和农民增收的帮扶路径，推动形成可持续发展的帮扶机制。



### 案例 | 中国医药董事长杨光赴武川调研中蒙药材产业帮扶工作

中国医药董事长杨光赴内蒙古武川县调研中蒙药材产业帮扶工作，看望慰问挂职干部，并与地方政府及相关企业就深化产业帮扶、推动中医药产业发展进行交流。调研组实地考察内蒙古通用中药有限公司，了解企业生产经营、安全管理及中蒙药材产业发展情况，并与干部员工开展座谈交流。



调研活动现场

公司围绕黄芪等特色中药材产业，推动标准化种植和规范化加工，建设中药材种植基地和质量追溯体系，并联合高校和科研机构开展科研合作，推进种质资源保护、病害防治等研究，促进科研成果与产业发展深度融合。同时，依托规范化种植和产地加工优势，公司积极拓展中药材销售渠道，通过行业展会及贸易平台提升“武川黄芪”等特色产品的市场影响力。



中国医药助力乡村振兴，获得多项荣誉

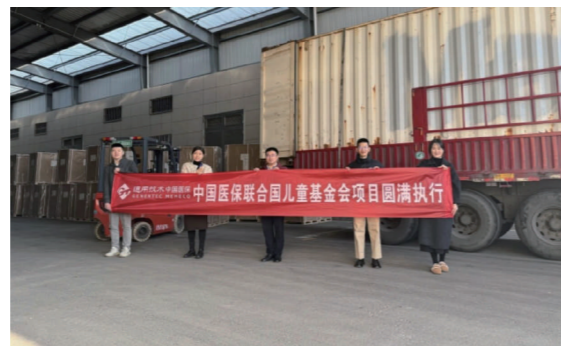
## 共建“一带一路”

中国医药积极响应共建“一带一路”倡议，发挥医药健康专业优势，踊跃投入“健康丝绸之路”创建，为各国携手应对卫生健康挑战、提升国民健康水平提供了重要平台，并以优质产品和服务助力沿线国家提升医疗保障水平。公司海外业务中持续推进属地化经营与人才培养，强化外派人员安全保障，为国际化战略提供坚实支撑。

中国医保发挥医药医疗专业优势，与中亚地区开展系统化合作，超越传统援助模式，为该地区上百个围产中心提供先进母婴医疗设备及配套服务，切实提升当地母婴健康保障能力。该项目是践行人类卫生健康共同体理念、推动中国标准走向世界的“健康丝绸之路”市场化示范工程。

### 案例 | 中国医药所属中国医保开展中亚地区对外援助项目

中国医保向中亚地区上百个围产中心交付先进母婴医疗设备并提供全链条配套服务，以市场化、国际化手段打造“健康丝绸之路”示范工程，推动中国标准走向世界，助力当地母婴健康保障能力提升。

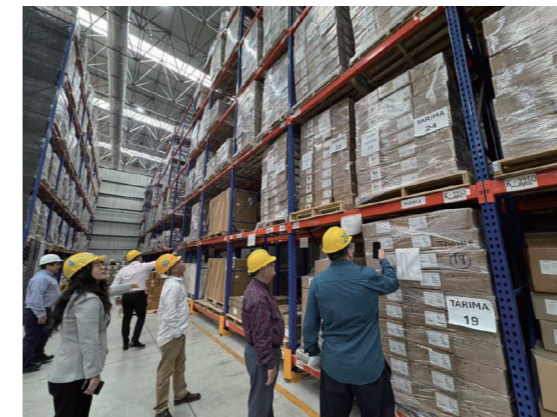


去往中亚地区的母婴医疗设备顺利发运



### 案例 | 中国医药所属中国医保海外子企业构建属地化供应链体系

中国医保海外子企业深化属地化经营，构建“本地采购、本地仓储、本地配送”一体化供应链体系，积极参与当地医疗体系设备升级，推动高端医疗设备合作，以优质中国医疗装备助力当地卫生事业发展。



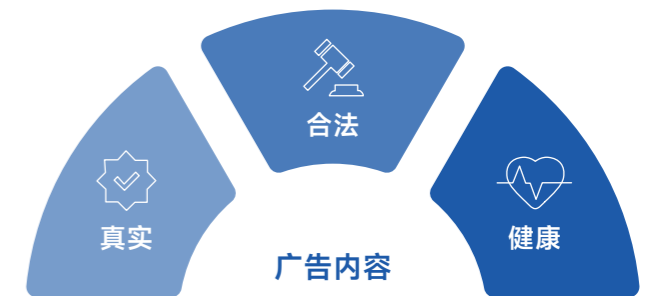
中国医保海外子企业当地仓库



中国医保海外子企业员工

## 负责任营销

中国医药始终坚持以真实、合法、健康的形式呈现广告内容，坚决杜绝虚假或误导性宣传，严格遵循《广告法》《药品管理法》《药品说明书和标签管理规定》等法律法规，切实对消费者负责。在市场推广过程中，持续健全全流程营销合规管理体系，未经审批的广告一律不得发布。



## 合规营销管理

公司高度重视负责任营销能力建设，常态化面向市场推广人员开展合规教育与专业赋能，不断强化团队的责任意识与专业素养，推动形成规范、透明、可持续的营销文化。始终以消费者为中心，在筑牢合规根基的基础上，积极探索数字化、品牌化、生态化的创新营销模式，持续提升品牌公信力与市场影响力。

### 案例 | 中国医药所属天方药业强化销售管理，提升合规能力

中国医药所属天方药业召开销售人员管理会议，围绕医药政策与合规要求开展专题学习，并就营销策略优化、管理能力提升及集采续约方案进行研讨，推动相关工作有序开展。



天方药业2025年度营销工作会议

## 创新营销模式

随着电商渠道快速发展，线上销售秩序规范成为品牌管理的重要课题。公司积极构建官方直营体系，以标准化运营筑牢品牌防线。

### 案例 | 中国医药规范京东自营旗舰店运营

中国医药依托京东自营旗舰店等官方渠道，实现产品统一上架、价格统一管理、服务标准统一执行，通过标准化运营与内部管控，杜绝虚假宣传，维护“中国医药”品牌价值与市场公信力，保障消费者知情权。



中国医药京东旗舰店

公司构建“公域+私域”一体化数字化营销体系：公域以京东自营旗舰店整合6家工业企业SKU；私域以“小通智慧云药房”整合14家单位超4000个SKU。推进“代运营+品牌联名”模式，协同18家单位构建1700余款大健康产品库。

### 案例 | 深化渠道合作，拓展区域市场

2025年，科益药业与广东公司达成战略合作，在广州揭牌成立“科益药业广东营销中心”。双方依托科益药业自主研发产品与广东公司成熟销售网络，协同拓展医疗机构、零售药店及电商平台等渠道，推动产品市场推广与渠道布局，进一步提升产业链协同能力和市场竞争力。



签约仪式



# 04

## 药护青山 厚植生态根基

中国医药将生态环境保护纳入企业可持续发展整体战略，持续构建科学、系统、前瞻的环境管理体系。公司以全面落实环境合规要求为基础，以制度体系建设为核心支撑，以专业化的组织架构和人才队伍为保障，持续推进管理优化与数字化转型，将绿色发展要求融入战略制定、经营管理及业务运行全过程，积极履行环境责任、推动企业绿色低碳发展。

环境为方，科学管理  
良药善用，物尽其效  
清源治污，绿色制药  
应变有方，气候中和  
生生不息，多样共育

贡献联合国可持续发展目标（SDGs）：



# 环境为方，科学管理

中国医药积极贯彻落实推进美丽中国建设实施方案、碳达峰行动方案、深入打好污染防治攻坚战工作方案等，严格遵守《环境保护法》《建设项目环境保护管理条例》等法律法规和政策要求，同步配套出台《节约能源与生态环境保护监督管理办法》等制度文件，明确环境管理目标、职责分工与实施路径，系统性推进环境保护责任承担，实现企业经营与生态环境可持续发展的长远统一。

## 治理

中国医药及子企业设立安全环保质量管理机构，统筹环境管理工作，积极推进环保管理责任制的落实。

单位层级	治理层级	机构	职责
本部	管理层	安全环保质量管理部（安管部）	统筹全公司环境管理工作；推进环保责任制落实；制定并监督执行相关制度、标准与年度计划。
		节能环保岗（隶属安管部）	配备专职人员负责节能环保工作。
公司以《环境保护管理规范化指南》《环境保护管理工作指引》为核心制度框架，构建了系统化、标准化的环境管理体系。			
子企业	执行层	EHS部门/安全环保职业健康委员会/节能环保管理机构工作领导小组	由子企业主要领导主管或统筹子企业环境管理工作。
各子企业在总公司制度框架下，结合自身业务特点制定了《环境管理文件制度汇编》《安全环保职业健康检查及考核管理办法》等配套文件。			

### 环境管理体系认证



公司持续推进环境管理体系认证。报告期内，共有天方药业、三洋药业、科益药业等

**18**家单位获得环境管理体系认证。

### 案例 | 中国医药多个所属企业获得环境管理体系认证



安徽万生获得  
GB/T 24001-2016/  
ISO 14001:2015  
环境管理体系认证证书



天方药业获得  
GB/T 24001-2016/  
ISO 14001:2015  
环境管理体系认证证书



科益药业获得  
GB/T 24001-2016/  
ISO 14001:2015  
环境管理体系认证证书



## 战略

中国医药将环境合规管理深度融入公司战略，从工业制造类子企业与商贸服务类子企业的差异化视角，系统分析环境合规管理带来的具体风险、潜在机遇、影响范围与周期、应对策略及相应的财务影响。

### 工业企业环境合规管理分析

风险类型	风险描述	财务影响	应对措施	对应机遇	影响周期
 环保处罚风险	因排放不达标、未批先建、监测数据造假等受到行政处罚、罚款、停产整改	罚款支出、整改投入；若停产则导致收入损失	严格执行环评“三同时”；定期开展环境监测；建立环保责任制	建立行业领先的环保管理体系，树立绿色制造品牌形象	短期、中期
 突发环境事件风险	化学品泄漏、废气废水超标排放等引发环境污染事故，造成生态破坏与人员伤亡	应急处理费用、赔偿支出、潜在诉讼成本	制定并演练《突发环境事件应急预案》；配备应急设施；开展环境风险评估	提升应急响应能力，增强企业社会信任度与供应链稳定性	短期
 环保设施运行风险	治污设施故障、老化或技术落后，导致运行成本高或处理效果不稳定	设备投资、运维成本	定期维护与更新环保设备；引入智能化监控系统（如节能环保管理信息平台）	推动工艺升级与节能改造，降低能耗与物耗，实现降本增效	中期、长期
 供应链环保风险	上游原料供应商环保不合规，影响企业绿色供应链评价与产品出口	供应链审核与管理成本	开展供应商环境审核；优先选择环保合规供应商；推动供应商绿色转型	构建绿色供应链体系，提升产品国际竞争力，满足客户环保要求	中期、长期

### 非工业企业环境合规管理分析

风险类型	风险描述	财务影响	应对措施	对应机遇	影响周期
 办公室与运营碳排放风险	办公能耗、物流运输、商务差旅等产生碳排放，面临“双碳”目标政策约束	节能改造与碳管理投入	推行无纸化办公、节能灯具、绿色采购；优化物流路线；开展碳核算	打造低碳办公与绿色物流体系，提升企业绿色形象，吸引ESG投资	短中长期
 废弃物管理风险	办公垃圾、包装废弃物等分类处理不当，违反地方垃圾分类规定	废弃物分类处理成本	实施垃圾分类制度；推广可循环包装；与合规回收单位合作	构建循环经济模式，推动包装减量与回收，降低废弃物处理成本	短中长期
 物流与仓储环境风险	仓储火灾、危险品存储不当等引发安全事故与环境污染	安全设施投入与保险费用	制定仓储安全管理制度；开展定期巡检与应急演练；投保环境责任险	提升仓储安全管理水平，降低保险费用，增强客户合作信心	短中长期

## 影响、风险和机遇管理

为系统应对生产经营活动中的环境影响与潜在风险，中国医药建立了贯穿预防、响应、监测与改进的全过程管理体系，并积极将环境管理要求转化为运营稳定性与品牌提升的机遇。

### 风险预防与应急管理

公司及子企业出台《生态环境保护责任追究办法》《突发环境事件应急预案》等规范性文件，建立分级应急响应机制，明确环境管理责任与应急处置流程。

### 安全环保分类分级

公司印发《安全环保分类分级监管办法》，对管理薄弱、隐患长期存在单位，加强重点管控，实施提级管理，提升管理效能。

根据业务属性，公司对子企业进行分类：工业子企业主要包括从事医药、器械生产加工的长城制药、天山药业、天方药业、三洋药业及科益药业等工业企业；非工业子企业则涵盖中国医保、中国技服、辽宁公司、南华通用、金穗科技、江西公司、湖北公司、河南通用、河南公司、河北公司等其余从事商贸类业务的企业。

风险分级	等级划分	风险程度	差异化监管举措
A级	重大风险	重点关注，月度检查与调度	
B级	较大风险	重点监管，季度检查与调度	
C级	一般风险	常态监督，年度至少检查1次	
D级	低风险	以指导为主，年度抽检	

## 常态化演练与能力建设

### 应急演练

为提升实战能力，公司及子企业定期组织应急演练，检验预案有效性，并强化“三个验证、三个覆盖”原则的落实。

#### 案例 | 中国医药所属天方药业305车间开展应急演练



应急演练现场

### 员工常态化培训

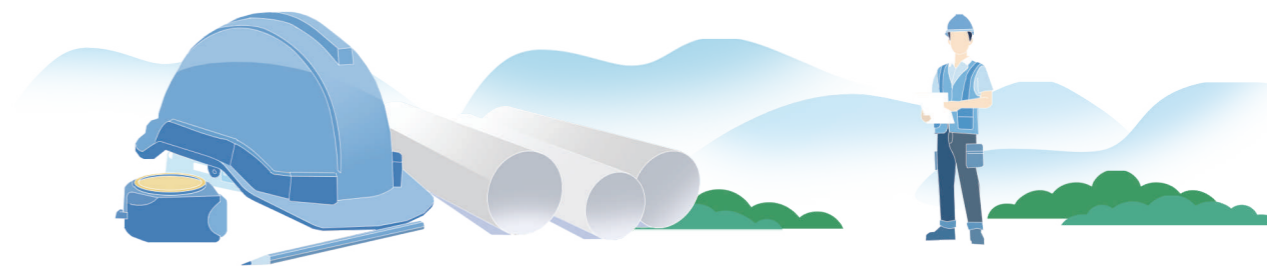
公司及子企业将环保意识与技能培养纳入常态化工作，通过制定年度培训计划，开展环保法律法规宣贯、节能宣传周等活动，持续提升全员的风险防范意识和应急处置技能。

#### 案例 | 中国医药组织开展环保知识专题培训

中国医药组织开展环保知识专题培训，助力员工掌握生态环境保护法律新动态。



培训现场



### 案例 | 中国医药组织《2025年安全环保质量工作目标责任书》节能环保指标解读

报告期内，中国医药组织全体系教育培训3次，参训人员567人次，围绕《2025年安全环保质量工作目标责任书》节能环保指标解读、环保交叉互检、危险废物标识规范设置等方面展开。



中国医药2025年安全环保质量工作目标责任书解读

组织全体系教育培训

3次

参训人员

567人次

## 监测、合规与透明披露



### 制度建设

公司子企业制定《环境监测管理制度》，对废气、废水等关键排放口进行季度性定期监测，并确保污染防治设施有效运行，所有监测活动均严格遵循排污许可证要求。



### 信息披露

公司积极履行环境信息依法披露责任，每年通过指定平台（如“企业环境信息依法披露系统”）公开环境管理信息与监测数据，主动接受社会监督，增强运营透明度。

## 指标与目标

中国医药深入贯彻国家关于美丽中国建设、碳达峰碳中和及污染防治攻坚等战略部署，将绿色低碳发展理念融入企业战略与日常运营。公司持续完善环境管理体系，强化能耗与排放管控，推动资源节约利用与污染减排，环境管理工作总体运行平稳，未发生重大环境违法违规事件。

# 良药善用，物尽其效

## 能源利用

中国医药严格遵守《能源法》《节约能源法》等相关法律法规和政策要求，各子企业结合企业实际，制定并实施《能源管理体系手册》《能源管理体系程序文件》《能源运行过程控制制度》等制度，对节能管理、能源使用及相关环境事项进行规范管理。

## 能源使用环节



## 能源类型与获取方式

公司能源消费以外购能源为主，具体情况如下：



### 工业企业

主要使用能源类型包括热力、电力和天然气



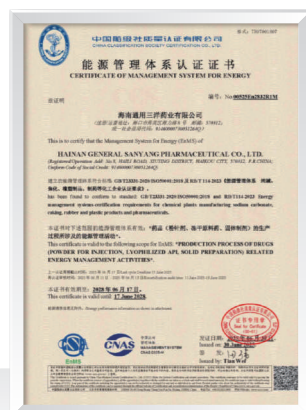
### 非工业企业

主要使用能源类型包括电力、汽油和柴油

## 能源管理体系认证

公司持续推进能源管理体系认证。截至报告期末，天方药业、三洋药业、天山药业、科益药业4家企业获得能源管理体系认证。

### 案例 | 中国医药所属企业获得能源管理体系认证



三洋药业获得  
GB/T 23331-2020/  
ISO 50001:2018及  
RB/T 114-2023能源  
管理体系认证



天方药业获得  
GB/T 23331-2020/  
ISO 50001:2018及  
RB/T 114-2023能源  
管理体系认证



科益药业获得  
GB/T 23331-2020/  
ISO 50001:2018及  
RB/T 114-2023能源  
管理体系认证



天山药业获得  
GB/T 23331-2020/  
ISO 50001:2018及  
RB/T 114-2023能源  
管理体系认证

## 节能实践

中国医药所属企业立足自身生产工艺与用能结构特点，坚持“运行优化、技术升级、精细管理”三措并举，系统推进电力、天然气等主要能源消费的定额管控与效率提升，降低万元产值综合能耗。

公司类型	能源类别	具体举措
工业子企业	电力资源	运行：合理规划设备运行时间，避免空载运行，科学调度重大耗电设备以提升负载率 技术：优先选用节能电机与高效照明灯具，为照明系统加装声控、光控等自动控制装置 管理：制定生产工序用电定额指标，加强变配电设备定期巡检，降低线路损耗，严格要求办公设备启用节能模式并落实人走断电
	天然气资源	对燃气锅炉实施精细化管控：操作人员全部持证上岗，持续优化燃烧参数；加强锅炉及管道维护保养，减少热损失与泄漏；根据生产需求合理安排锅炉负荷，避免低效运行
非工业子企业	电力资源	照明优化：合理利用自然光，办公设备启用节能模式 设备管控：设备断电，减少待机能耗；新购设备优先选用高效节能产品，并鼓励推广应用节能新技术、新工艺
	综合性节能管理考核	建立系统的能源节约与生态环境保护监督管理体系，将节能环保工作纳入各部门及负责人经营业绩考核，实施年度与任期考核，结果与奖惩直接挂钩

## 节能宣传

### 案例 | 中国医药及子企业统筹推进节能环保周活动

中国医药及下属子企业以“节能宣传周”为契机，围绕“节能增效，焕‘新’引领”“破路先锋、绿动未来”主题，统筹推进全体系节能环保周活动。



下属子企业进行节能宣讲

下属子企业布置节能宣传展板

## 节能培训

### 案例 | 中国医药所属天方药业开展节能减排培训

天方药业组织相关职能部门、分厂生产管理人员参加了以“推进美丽中国建设，助力绿色低碳发展”为主题的节能环保深化年专题培训。



培训现场

## 节能目标

公司及子企业分级设定科学、量化的节能指标，并将其纳入年度经营责任与绩效考核，有效推动节能任务在各业务板块和运营环节中贯彻实施。



## 水资源利用

中国医药严格遵守《中华人民共和国水法》《水污染防治法》等相关法律法规，依法依规开展水资源使用和水环境管理。公司结合生产经营实际，制定并实施《用水管理制度》《水污染管理办法》《废水排放管理制度》等制度文件，对水资源使用、污染防治及相关管理要求进行系统规范。

为系统性提升水资源利用效率，支撑绿色低碳发展战略，公司及子企业建立了多层次的水资源管理体系。各责任单位围绕取水、用水、回用等环节，推动水资源可持续利用。

层级	机构	部门
管理层	中国医药本部	安全环保质量管理部
执行层	工业子企业 非工业子企业	生产部/设备工程部 行政管理部/综合办公室

## 水资源利用情况

公司水资源的主要获取方式为外部购买。



## 节水措施

公司及子企业实施全过程取水节水管理，通过制度规范、技术优化和精细管控相结合，有效提升水资源利用效率。

 取水管控	<b>取水许可与监测</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>公司依法取得取水许可，主要取水来源为市政供水，并辅以部分经批准的地表水/地下水。通过安装实时监测仪表、实施用水定额管理、定期开展水平衡测试，确保取水总量符合区域管控要求。</li> </ul>
	<b>日常巡查机制</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>建立每日巡查制度（如由综合管理/法律合规部执行）加强管道巡检维护，杜绝“跑、冒、滴、漏”现象，强化用水末端管控。</li> </ul>
 节水工艺与系统优化	<b>源头节水</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>推行清洁生产工艺，优化用水系统设计，提高用水效率。</li> <li>倡导全员养成节约用水习惯，制度明确要求“随手关水”“人走水关”，防止长流水现象，并建立及时报修机制。</li> </ul>
	<b>循环利用</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>提高循环水浓缩倍数，减少补充水量。</li> <li>加强蒸汽凝结水回收利用，冷凝水由凝水回收汇集管收集到凝水收集池或凝水收集箱备用。</li> <li>推进污水处理与回用，减少排放，提升工业用水重复利用率。</li> </ul>
 水源地评估与风险管控	经系统评估，公司目前取水区域未涉及国家划定的水资源紧缺地区或水源保护区核心范围，水源供给总体稳定可控。



冷凝水收集设施



废水处理中水回用设施



废水处理站

## 节水目标

公司坚持以水资源高效利用为核心目标，积极响应国家节水行动号召。各子企业在运行中设定具体目标，推进节水举措，提升水资源重复利用率与单位产品水效水平。

公司	目标	目标达成情况
天方药业	水资源消耗量相较于2024年降低13.2%，相较于2019年降低67%	完成
科益药业	万元产值用新水量同比不高于2024年水平	用新水量下降14%

## 循环经济

中国医药严格遵守《循环经济促进法》《清洁生产促进法》《可再生能源法》等相关法律法规，依法规范公司物料使用和循环利用管理。

## 物料管理



物料管理举措

公司类型

具体举措

工业子企业

- 优化燃烧参数、加强管道维护保养，有效降低天然气消耗与热损失。
- 强化对电力、天然气等主要能源物料的定额管理与消耗监测，通过工艺优化与设备维护，减少非计划停机带来的能源物料浪费。

非工业子企业

- 绿色采购与源头管控：在采购合同中明确包装物回收要求，推动供应链源头减量。采购危险化学品时，要求供方提供材料安全数据清单，从物料准入环节强化环境风险管理。
- 节约使用纸张等办公物料。
- 废弃物规范处置：分类投放废弃物，统一回收处理或交给有资质的回收商规范处理。

循环利用

公司及子企业围绕水资源回用、物料循环、包装回收、废弃物资源化等重点领域，通过工艺技术升级、内部流程优化及供应链协同，最大限度提升资源利用效率，降低原生资源消耗。

具体案例

北京公司、河北公司

- 推进绿色办公与低碳运营，强化纸张循环利用与节约管理。

河北公司

- 在采购合同中明确包装物回收要求，推动供应商履行回收责任，从采购源头促进包装资源循环。

# 清源治污，绿色制药

## 治理

中国医药严格遵守《环境保护法》《固体废物污染环境防治法》《排污许可管理条例》等相关法律法规。各子企业结合业务实际，制定了《水污染管理制度》《危险废物管理制度》《固体废弃物管理制度》等制度文件，推动污染物排放与废弃物处理工作制度化、规范化、常态化。同时，公司及子企业构建了以安全环保质量管理部为核心、覆盖污染物排放与废弃物处置的一体化治理架构（具体架构请详见环境合规管理部分）。

## 战略

类别	风险描述	影响周期	财务影响	应对措施
 风险	排放合规风险：医药生产废水中可能含有有机溶剂、活性药物成分及高浓度COD；生产废气中可能含VOCs。若治理设施运行不稳定或排放标准升级，可能带来合规压力	短期-中期	罚款支出、设备改造投入、停产损失	强化废水分质处理与VOCs治理设施运行管理，提升在线监测与自动控制水平
	危险废物与医疗废弃物处置风险：废溶剂、废活性物料、实验废弃物及医疗器械报废品若分类和转移管理不到位，可能引发环境及合规风险	短期	处置成本上升、违规罚款、平台维护费用	建立全过程危废台账管理，委托有资质单位处置，加强贮存区规范化管理
 机遇	清洁生产与绿色工艺升级机遇：通过工艺优化和溶剂替代，可降低污染物产生强度和治理成本	中期	节能降本、原料替代节约、治污运维费用下降	推进绿色工艺改造和溶剂替代技术，提升源头减排能力
	绿色品牌与市场准入优势：环保合规和低排放水平有助于提升企业在招标采购、国际市场准入中的竞争力	中期-长期	绿色溢价提升、投标加分、融资成本降低	推进环境管理体系认证，提升环境信息披露透明度

## 影响、风险与机遇管理

中国医药及各子企业系统识别污染物与废弃物在产生、收集、贮存与处置各环节的环境风险与合规压力，在有效防控环境风险、保障合规运营的同时，持续降低资源消耗与治污成本，将治理挑战转化为管理升级与绿色创新的战略机遇。

### 废水治理

公司及下属各企业产生的废水主要包括生产废水与生活污水。所有废水均经各子企业自建或委托的污水处理设施处理，达标后排入市政管网或指定外环境。报告期内，未发生直接违规排放行为。针对不同业务类型的废水特性，各子企业实施分类管控策略，确保治理资源精准投放、管控措施有效落地。



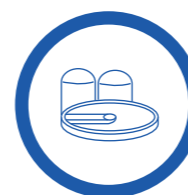
### 监测与管控

公司构建了多层次、全方位的废水监测管控体系，实现对废水排放全过程的动态监督。



### 治理举措

公司及子企业依托三废处理设施，采用多元化工工艺处理废水，建立覆盖不同业务类型的废水治理体系，保障废水排放的合规性与环境风险可控。



#### 科益药业

公司建有日处理 150m<sup>3</sup>/日的污水站 1 座，经其处理后的废水符合《污水排入城镇下水道水质标准》(GB/T 31962-2015)。污水处理站废水采用成熟可靠的水解酸化法+A/O 生物接触氧化法为可行处理工艺。



#### 三洋药业

公司坚持“清污分流、雨污分流”原则，在两厂区分别设立生产、生活污水处理站，根据污水污染因子灵活采用化学法、生化法等工艺，并通过“物化+生化”组合工艺进行处理，确保废水达标后排入市政管网。

## 废气治理

各子企业结合生产工艺与排放特征，制定了差异化的废气管理制度与治理技术方案，并持续强化设施运行维护与监测机制，切实履行污染防治主体责任。



## 噪声治理

公司及子企业针对主要噪声源实施分类管控，采取减振、消声、隔声等综合防治措施，确保厂界噪声符合《工业企业厂界环境噪声排放标准》及社会生活环境噪声排放相关要求。



## 废弃物处理

公司及子企业严格遵循《国家危险废物名录》等法律法规要求，以“合规处置、资源减量、环境友好”为核心目标，构建“分类收集—规范贮存—合规转移—资源化利用—无害化处置”的全生命周期管理体系。针对医药行业废弃物成分复杂、环境风险高等特点，公司实施差异化管理策略，确保一般工业固废与危险废物均得到合法合规处置。



## 有害废弃物处理

公司对危险废弃物实行全过程精细化管理，建立危险废物清单及管理台账，执行电子联单跟踪系统，聚焦源头辨识、规范贮存、合规转移、源头减量四大关键环节，确保高风险废弃物得到安全、可控、可追溯的处理。

### • 源头分类

全面辨识危险废弃物产生环节，依据《国家危险废物名录》及药品生产特性，对实验废液、过期原料、沾染化学品包装等实行严格源头分类，专用密闭容器收集，规范标志标识。

产生环节	废弃物类型	分类举措
药品生产、仓储、质量抽检	过期/不合格药品	设立专用不合格品库，不与一般废弃物混放；按季度报损后移交专业机构销毁
医疗器械生产、仓储、质量抽检	不合格医疗器械	贮存在非药品不合格品库，定期报损销毁
研发实验、质量检验	实验室废液	通风橱收集、专用密闭容器盛装，附明确成分标签
工业化发酵生产	抗生素菌渣	辨识为特殊危废，单独收集、优先减量处理
生产投料、物料拆包、设备清洁	沾染化学品包装	单独分类、压实打包，严禁混入生活垃圾

### • 贮存管控

依法依规建设危险废物暂存设施，落实“三防”措施，规范分区贮存，严禁露天堆放；重点库房实行双人双锁、电子监控管理。

#### 具体措施

#### 三防措施

危废暂存间全部落实防扬散、防流失、防渗漏，配备通风、照明、消防设施

#### 分区贮存

按废物类别与危险特性分区存放，禁止混储



#### 安防管理

重点库房实行“双人双锁”、电子监控24小时覆盖

#### 标识规范

设置统一危险废物标识、标签、警示标识，定期检查更新

#### 期限管控

危废贮存期限严格执行国家规定，避免超期积压

### • 合规转移处置

委托持有危险废物经营许可证的专业资质单位进行合规化转移处置，签订《危险废物处理合同》，每年在国家“全国固体废物管理信息系统”进行年度管理计划备案与转移申报。

环节	举措	监督
资质准入	仅委托持有危险废物经营许可证的单位开展处置，签订专项合同	资质文件年度核验
转移联单	严格执行电子转移联单制度，一车一单、全程追溯	全国固体废物管理信息系统
平台备案	每年完成危废管理计划备案，实时更新产废与处置数据	国家/地方固废平台
销毁监督	药品、医疗器械销毁过程留存影像记录，确保不可回流	第三方监督+内部审计

### • 源头减量

通过工艺改进、溶剂回收、实验小型化、微量推广、抗生素菌渣脱水烘干等技术手段，从源头减少危险废物产生量。

单位	技术	应用场景	减量增效
天方药业	抗生素菌渣减量化	物理压榨脱水+高温烘干，降低水分及有机质含量	菌渣体积减少40%以上
科益药业	溶剂回收利用	原料药合成工序溶剂蒸馏回用	危废产生量下降，实现经济效益
	实验小型化	研发阶段推广微量反应，减少试验废弃物	实验室危废同比降低
湖北公司	效期精益管理	加强药品、器械库存周转，减少过期报废	危废源头产生量下降

## 指标与目标

公司与子企业严格遵循污染物排放与废弃物处理标准，报告期内，相关环境指标实现全面达标。

### 环境指标目标

 <p>废水排放达标率</p> <p><b>100%</b></p>	 <p>废气排放达标率</p> <p><b>100%</b></p>	 <p>废弃物合规处置达标率</p> <p><b>100%</b></p>
---	---	--

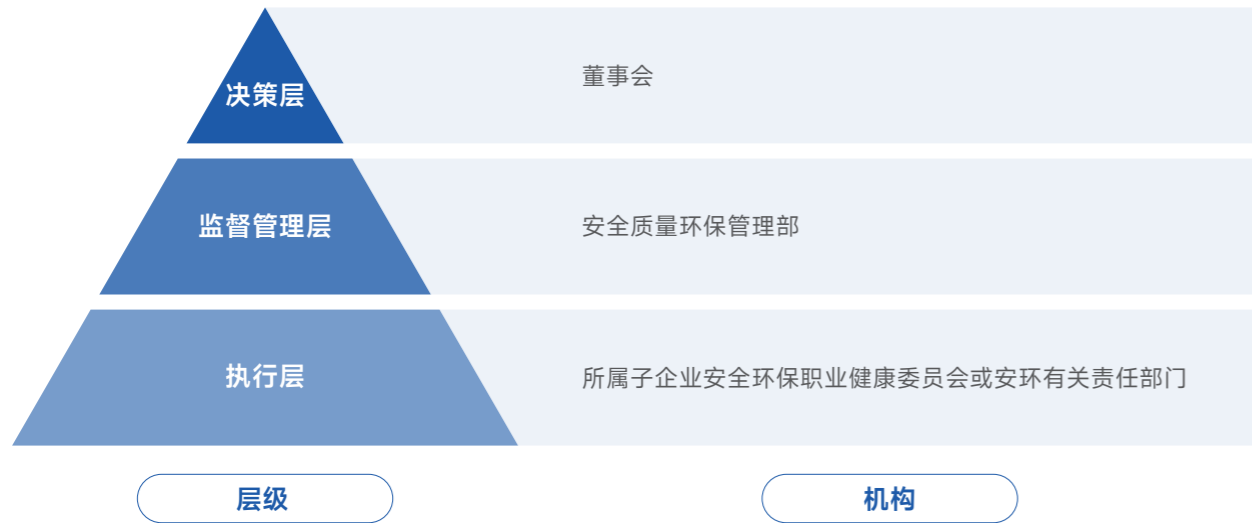
# 应变有方，气候中和

中国医药高度重视气候变化对企业经营与产业发展的影响，积极响应国家“双碳”目标战略部署，将气候相关风险与机遇纳入公司可持续发展管理体系统筹推进。围绕温室气体排放管理、能源结构优化、绿色运营及供应链协同等重点方向，公司持续完善管理机制与技术路径，加强过程管控与数据监测，提升应对气候变化的适应能力与减缓能力，推动企业发展与生态环境保护相协调。

## 治理

中国医药将服务国家碳达峰、碳中和战略纳入公司高质量发展总体布局，严格遵循《大气污染防治法》《清洁生产促进法》等法律法规要求，公司制定《碳达峰行动方案（修订版）》《节约能源与生态环境保护监督管理办法》《生态环境保护责任追究办法》等文件，明确阶段目标、重点任务及责任分工，强化过程监督与责任落实。各子企业结合自身业务实际，编制《天方药业碳达峰行动方案》《科益药业2024—2025年节能降碳行动方案》及相关节能管理办法，细化实施路径与工作措施。

在组织架构方面，公司建立了职责明确、层级清晰的气候变化治理体系，形成以董事会为决策核心、安全质量环保管理部为公司层面专门监督管理机构、各子企业及其安全环保职业健康委员会或能源环保主管部门为执行主体的分级管理架构。



## 战略

公司通过组织专题宣贯与培训，推动《碳达峰行动方案》《深入打好污染防治攻坚战工作方案》等各项要求在各级单位有效落实，指导所属企业结合自身业务特点有序开展节能降碳与污染防治工作，夯实低碳转型基础。

面对气候变化的严峻挑战，公司积极应对气候风险，全面识别潜在挑战，积极把握新发展机遇。围绕气候变化战略部署，公司在推进碳达峰行动的同时，系统识别气候变化对企业经营带来的影响与挑战。结合医药行业生产运营特征、市场环境变化、技术升级趋势、运营所在地政策导向与地理条件以及极端天气等因素，完善与公司业务相关的气候变化风险清单，对物理风险与转型风险进行分类识别与评估，统筹分析潜在影响与发展机遇。

## 气候变化风险

风险类型	具体表现	潜在影响	财务影响	应对措施
物理风险—极端天气风险	暴雨、洪涝、台风、高温等极端天气影响生产基地、仓储设施及物流运输	生产装置停运或受损，GMP生产环境控制难度增加；仓储设施受损导致药品或器械损耗；冷链运输中断影响药品质量安全	资产减值风险增加，维修及重建支出上升	完善防灾减灾设施与应急预案，强化厂区排水与供电保障；提升仓储防护与温湿度监控能力；优化冷链运输备选线路与应急调度机制
物理风险—慢性气候变化风险	气温持续上升、水资源紧张、极端气候频发	生产过程中能源与水资源消耗增加，运营成本上升；部分区域供水不稳定影响生产连续性	能源及水资源成本上升，运营费用增加	推进节能设备升级与能源结构优化，提升能源利用效率；加强水资源循环利用与节水技术改造；优化生产布局与资源配置
转型风险—政策与合规风险	碳排放管理政策趋严，环保标准与排放要求持续提高	合规成本增加，排放控制要求提高，部分高能耗设备需提前淘汰或改造	资本性支出上升，潜在罚款或合规风险成本	加强政策研判与合规管理，完善碳排放数据核算体系；制定节能降碳改造计划，推进清洁生产与绿色认证
转型风险—市场与客户需求变化风险	医疗机构及终端客户对绿色供应链、低碳产品要求提升	供应链管理标准提高，产品结构及采购策略需调整；若响应不足可能影响市场竞争力	市场份额波动风险，销售收入结构变化	推动绿色采购与供应商ESG评估；优化产品设计与包装材料使用；提升ESG信息披露透明度，增强客户与投资者沟通
转型风险—技术升级风险	节能减排与数字化能源管理技术快速迭代	既有生产工艺面临升级压力，技术选择不当可能增加成本或影响生产稳定性	研发投入及设备更新支出增加，短期利润承压	加强技术研发与论证评估，分阶段推进设备更新与工艺优化；引入能源管理系统，提高用能监测与精细化管理水平

## 气候变化机遇

类型	具体内容	发展机遇	应对与推进方向
绿色制造升级	节能降碳政策推动清洁生产与绿色工厂建设	推动生产工艺优化与能源结构升级，降低单位产品能耗与排放强度，提升绿色竞争优势	推进节能设备改造与能源管理系统建设，开展绿色工厂及相关认证，强化全过程节能管理
绿色医疗器械与产品创新	医疗机构对绿色、低能耗、可循环使用医疗器械需求增加	推动低能耗设备研发、环保材料应用及产品全生命周期管理，提升产品附加值与市场认可度	加强绿色设计理念应用，优化产品包装与材料使用，探索可回收与减量化解决方案
数字化与精细化管理提升	能源与碳管理数字化趋势加快	提高能耗监测与排放管理精度，助力运营效率提升与成本管控优化	建立能源与碳排放监测系统，推进数据整合与分析应用，强化全过程管理

## 影响、风险和机遇管理

中国医药建立气候变化风险与机遇识别评估机制，围绕医药全业务链，梳理关键环节，识别气候变化影响因素，形成评估框架。评估时，综合考虑政策、市场、技术及相关方关注等因素，区分物理与转型风险，分析其对成本、运营和竞争力的影响路径。同时，将气候事项纳入整体风险评估体系，对重点风险优先配置资源并制定方案，形成识别、评估与应对衔接的管理流程。

围绕国家“双碳”目标战略部署，公司持续强化温室气体排放管理工作。在核算管理层面，公司严格遵循《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》的要求，规范明确核算边界与排放类别，有序开展温室气体排放数据的收集、核算与汇总工作。结合生产运营实际情况，公司生产经营过程中涉及的主要温室气体为二氧化碳（CO<sub>2</sub>）和甲烷（CH<sub>4</sub>），目前已将其纳入统一监测与管理体系。

在此基础上，统筹推进能源结构优化、节能技术改造及排放控制措施落实，为科学制定减排路径和评估节能降碳成效提供数据支撑，推动碳达峰、碳中和目标有序实现。

降碳举措	描述	相关企业
碳管理 - 碳核算盘查	完成全范围温室气体排放核查，并开展重点产品碳足迹核算，夯实数据管理基础	科益药业、天方药业
绿色工厂 & 清洁生产	获评国家、省级绿色工厂及零碳工厂，体现相关单位在清洁生产、资源利用效率及能效管理方面取得阶段性成效	三洋药业、天方药业、长城制药、天山药业
节能环保培训	开展节能环保知识培训、节能宣传周活动，并将节能环保学习机制纳入公司常态化培训体系中	中国医药及子企业
绿色办公	向全体员工发布“节约资源，反对浪费”倡议书，推进无纸化办公，设置垃圾分类回收体系，对办公区域照明、空调等能耗设备进行管理，积极推行节约能源理念	中国医药及子企业
节能技术应用	围绕工业生产环节能源消耗特点，系统推进节能降碳技术改造，加快清洁能源替代与能源综合利用 <ul style="list-style-type: none"> <li>通过安装分布式光伏发电系统，优化厂区用能结构，提升可再生能源使用比例。</li> <li>实施锅炉余热回收装置改造，提高热能利用效率，降低能源损耗。</li> <li>推广应用太阳能锅炉及太阳能路灯等设施，推动生产与园区运行环节能源低碳化转型。</li> </ul>	

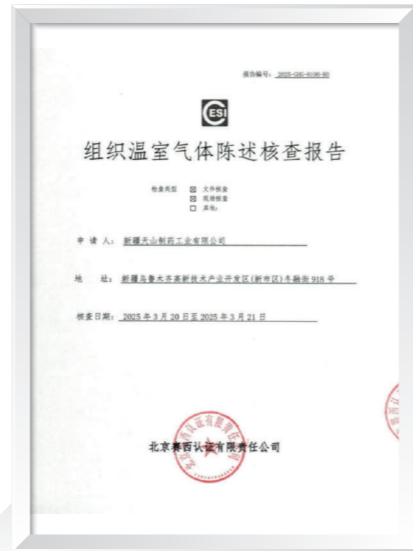


中国医药子企业部分产品碳足迹认证

案例 | 中国医药所属科益药业开展温室气体核查工作



案例 | 中国医药所属天山药业开展温室气体核查工作



案例 | 中国医药所属科益药业获评湖北省绿色工厂



案例 | 中国医药所属天山药业获评新疆维吾尔自治区绿色工厂



## 指标与目标

2025年，中国医药下属子企业成功获评2家绿色工厂。天山药业、科益药业持续优化生产流程、强化环保管控，凭借扎实的绿色发展实践，获评省级绿色工厂。截至2025年底，公司累计获评国家级绿色工厂2家、省级绿色工厂2家，初步构建多层次绿色生产体系。

### 2025年碳排放完成情况



## 生生不息，多样共育

中国医药严格遵守《环境保护法》《野生植物保护条例》等相关法律法规要求，结合企业经营实际，制定并实施《节约能源与生态环境保护监督管理办法》《生态环境保护责任追究办法》《环境保护管理工作指引》等一系列制度文件，对生态系统保护责任落实等方面进行全面规范。

### 生物多样性保护

生态系统与生物多样性保护对医药企业具有重要影响，既涉及政策合规、供应链稳定和品牌声誉，也关系到绿色转型与可持续资源利用能力，相关影响贯穿原料采购、生产选址及产品研发等关键环节。中国医药积极响应相关政策要求，将生物多样性因素纳入项目管理与运营决策，通过开展生态影响评估、建立生态基线数据管理机制、推进生态保护与修复措施等方式，加强对生态环境影响的识别与管控。相关投入在一定程度上增加了运营成本，但有助于降低环境合规风险、提升绿色发展能力和长期价值创造水平，为公司可持续发展夯实基础。

### 生态敏感区管控

中国医药各所属企业严格落实国家及地方专项管理规定，新建项目优先避让生态保护红线及各类生态敏感区域；确需穿（跨）越的，须依法开展专项论证并取得主管部门许可，未获许可不得开工。项目设计阶段规范开展环境影响评价，全面评估对生物多样性的潜在影响；建设阶段严格落实环评及批复要求，足额投入环保与水土保持费用，严控工程扰动范围，防治水土流失；退出阶段按照“关停封井、设施拆除、生态恢复”模式，遵循“自然恢复为主、人工恢复为辅”原则，有序推进生态敏感区生产设施清退及生态恢复工作。

## 生态修复与生物多样性保护机制建设

中国医药及子企业配合政府开展饮用水源地整治等生态修复工作，不断提升生态保护、污染防治、风险防控以及生态监测管理的标准，实施水土保持与生态修复措施等综合方法。同时，部分企业将生物多样性保护要求全面融入环保及建设项目管理制度，不断完善影响评估、风险管理与监测预警机制，促进生产经营与生态保护的协调发展。



# 附录1: 关键绩效表

## 经济绩效

指标名称	单位	2023年	2024年	2025年
营业收入	万元	3,882,443.05	3,524,341.44	3,536,162.17
净利润	万元	124,212.05	73,381.38	67,463.58
纳税总额	万元	200,688.68	94,136.03	92,365.78
每股派发现金股利	元	0.1476	0.1074	0.0949

## 环境

指标名称	单位	2023年	2024年	2025年
<b>水资源利用</b>				
总耗水量	万吨	5,971.11	6,185.96	5,576.47
新鲜水用量	万吨	244.82	242.90	217.21
重复用水总量	万吨	5,726.29	5,943.06	5,359.26
重复用水消耗量占比	%	96	96	96
<b>能源利用</b>				
能源消耗总量	万吨标准煤	6.32	6.15	5.81*1
汽油消耗量	吨	702.54	806.28	827.75
柴油消耗量	吨	443.90	509.72	408.85
燃料油消耗量	吨	0	3.08	0
天然气消耗量	万立方米	515.25	458.89	418.45
外购电力	万千瓦时	23,999.30	24,625.33	22,503.32
外购热力	百万千焦	732,964.60	681,196.03	640,747.56
<b>环境合规管理</b>				
环保总投入	万元	8,969.40	7,063.51	6,620.42
环保总投入占营业收入的比重	%	0.23	0.21	0.19
节能投入资金	万元	328.70	846.05	1,240.69
<b>污染物排放</b>				
废水排放量	万吨	236.38	199.86	179.29
每百万营收废水排放量	万吨/百万元	0.0061	0.0059	0.0051
工业废水排放量	万吨	236.38	199.86	179.19

指标名称	单位	2023年	2024年	2025年
氨氮排放量	吨	33.90	17.74	11.40
排入市政管网或生活污水处理厂	吨	33.90	17.74	11.40
每百万营收氨氮排放量	吨/百万元	0.001	0.001	0.0003
化学需氧量	吨	247.50	231.74	197.37
排入市政管网或生活污水处理厂	吨	247.50	231.74	197.37
每百万营收排放的化学需氧量	吨/百万元	0.006	0.007	0.005
氮氧化物排放量	吨	4.09	2.00	3.98
每百万营收氮氧化物排放量	吨/百万元	0.0001	0.0001	0.0001
二氧化硫排放量	吨	0.02	0.04	0.050
每百万营收二氧化硫排放量	吨/百万元	0.000001	0.000001	0.000001
挥发性有机物排放量	吨	20.12	21.90	17.01
每百万营收挥发性有机物排放量	吨/百万元	0.0005	0.0006	0.0005
<b>废弃物处理</b>				
一般工业固体废物产生量	万吨	0.93	1.16	0.90
每百万营收产生的一般工业固体废物总量	万吨/百万元	0.00002	0.00003	0.00003
危险废弃物产生量	万吨	1.56	1.49	1.51
危险废弃物处置量*2	万吨	1.51	1.54	1.52
每百万营收产生的危险废弃物总量	万吨/百万元	0.00004	0.00004	0.00004
<b>温室气体排放管理</b>				
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	204,706	198,550	201,992
<b>生物多样性</b>				
生态环境污染源	个	22	22	31
生态环境风险点	个	26	26	35

\*1注: 2025年能源消耗总量为包含消耗光伏发电能源折算后的总和。

\*2注: 当年未处置的危险废弃物, 会在第二年进行处置。

## 社会

指标名称	单位	2023年	2024年	2025年	
员工招聘与就业					
在职员工总数	人	8,389	8,368	7,949	
少数民族员工	人	198	212	315	
残疾员工	人	63	68	52	
少数民族员工比例	%	2.36	2.53	3.96	
残疾员工比例	%	0.75	0.81	0.65	
按性别结构划分	男性	人	4,673	4,597	4,436
	女性	人	3,716	3,771	3,513
按管理层级划分	中高级管理层	人	156	143	147
	基层员工	人	8,233	8,225	7,802
按年龄结构划分	30岁（不含）以下	人	1,240	1,441	1,322
	30岁-50岁（不含）	人	5,827	5,684	5,505
	50岁以上	人	1,322	1,243	1,122
按教育程度划分	博士	人	18	22	33
	硕士	人	463	446	507
	本科	人	2,687	3,040	2,961
	专科	人	2,320	2,201	2,497
按地域分布划分	高中及以下	人	2,901	2,659	1,951
	中国大陆	人	8,371	8,350	7,939
	港澳台地区	人	0	0	1
海外	人	18	18	9	
女性员工比例	%	44.30	45.06	44.19	
中高级女性管理层比例	%	0.42	0.68	0.43	
劳动合同签订率	%	100	100	100	
员工流动率*	%	13.26	7.10	6	
员工薪酬与福利					
社会保险覆盖率	%	100	100	100	
员工关爱与帮扶					
员工帮扶投入	万元	64.26	81.67	95.1	
困难员工帮扶人数	人	513	575	756	
每百万营收困难员工帮扶人数	人/百万元	0.013	0.017	0.021	
员工发展与培训					
员工培训举办场次	场次	3,646	2,590	2,733	
员工培训参与人数	人	8,389	8,368	7,949	
员工培训覆盖率	%	100	100	100	
员工接受培训总时长	小时	121,174	149,044	158,980	

指标名称	单位	2023年	2024年	2025年	
按性别结构划分	男性	小时	67,498	81,878	88,711
	女性	小时	53,675	67,166	70,269
按管理层级划分	基层员工	小时	118,920	146,497	155,960
	中高级管理层员工	小时	2,253	2,547	3,020
员工平均培训时长	小时	14	17.8	20	
定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	%	100	100	100	
安全生产					
安全生产投入金额	万元	812	684.84	764.45	
安全培训举办场次	场次	178	821	1,631	
安全培训时长	小时	70,006	74,892	79,094	
安全培训参与人次	人次	21,194	20,704	42,639	
人均安全培训时长	小时	7.36	7.8	7.92	
安全生产培训覆盖率	%	100	100	100	
安全演练次数	次	120	232	479	
安全演练涵盖员工人次	人次	7,406	8,192	14,965	
安全生产责任险投入金额	万元	8.14	9.33	10.03	
安全生产责任险人员覆盖率	%	100	100	100	
员工健康与安全					
员工职业健康与安全投入	万元	175	129.39	76.68	
从业人员职业伤害保险投入金额	万元	140.47	206.64	163.89	
从业人员职业伤害保险覆盖率	%	100	100	100	
职业病发生率	%	0	0	0	
工伤率	%	0	0	0	
因工伤损失工时数	小时	0	0	0	
供应商管理					
供应商数量	家	11,313	15,567	25,373	
新增供应商数量	家	4,819	3,643	9,806	
创新研发					
研发投入金额	亿元	2.76	3.46	2.99	
研发投入占营业收入比例	%	0.71	1.01	0.84	
研发人员数量	人	312	317	330	
研发人员占比	%	3.7	3.79	4.15	
申请专利数量	件	27	46	60	
发明专利申请数量	件	7	28	44	
实用新型专利申请数量	件	20	18	16	
外观设计专利申请数量	件	0	0	0	
授权专利数量	件	36	18	21	
发明专利授权数量	件	17	11	8	

指标名称	单位	2023年	2024年	2025年
实用新型专利授权数量	件	19	7	13
外观设计专利授权数量	件	0	0	0
有效专利总量	件	231	249	155
每百万营收有效专利数	件/百万元	0.006	0.007	0.004
软件著作权总量	件	0	7	2
每百万营收软件著作权总量	件/百万元	0	0.002	0.00005
<b>平等对待中小企业</b>				
报告期末应付账款（含应付票据）余额	万元	989,389.3	835,155.9	1,030,168.00
报告期末应付账款（含应付票据）余额占总资产的比重	%	26.44	23.67	27.90
报告期末逾期未支付中小企业款项的金额	万元	0	0	0
报告期末逾期未支付款项金额	万元	0	0	0
<b>社会贡献</b>				
慈善捐款总额	万元	426.43	136.06	0
每股社会贡献值	元	3.24	2.14	2.43
<b>乡村振兴</b>				
乡村振兴帮扶资金	万元	350	350	350

\*注：员工流动率2023年统计口径为主动与被动离职，2024至2025年统计口径为主动离职。

## 公司治理

指标名称	单位	2023年	2024年	2025年	
<b>股权及股东</b>					
高管持股比例	%	0	0	0	
股票质押比例	%	0	0	0	
<b>董事会构成</b>					
董事人数	人	9	8	8	
按性别结构划分	男性	人	7	6	6
	女性	人	2	2	2
按年龄结构划分	30岁（含）以下	人	0	0	0
	30岁-50岁（含）	人	3	3	2
	50岁以上	人	6	5	6
按教育背景划分	博士	人	2	2	3
	研究生	人	6	5	4
	本科及以下	人	1	1	1
独立董事人数	人	3	3	3	
独立董事占比	%	33.33	37.5	37.5	

指标名称	单位	2023年	2024年	2025年	
外部董事占比	%	66.67	62.5	75	
女性董事占比	%	22.22	25	25	
审计委员会独立董事占比	%	66.67	66.67	66.67	
薪酬委员会独立董事占比	%	66.67	66.67	66.67	
提名委员会独立董事占比	%	66.67	66.67	66.67	
董事会成员出席率	%	100	100	100	
参加少于75%会议的董事人数	人	0	0	0	
<b>高级管理层构成</b>					
高管人数	人	8	7	9	
按性别划分	男性	人	5	5	8
	女性	人	3	2	1
按年龄结构划分	30岁（含）以下	人	0	0	0
	30岁-50岁（含）	人	7	6	7
	50岁以上	人	1	1	2
<b>会议召开情况</b>					
股东会	次	3	6	7	
董事会	次	11	11	13	
审计与风控委员会	次	8	8	7	
提名委员会	次	3	3	5	
薪酬与考核委员会	次	2	1	2	
战略与ESG委员会	次	1	3	3	
<b>议案审核情况</b>					
股东会	项	20	24	29	
董事会	项	72	64	82	
审计与风控委员会	项	7	11	20	
提名委员会	项	4	3	6	
薪酬与考核委员会	项	3	1	2	
战略与ESG委员会	项	0	2	4	
<b>投资者关系管理</b>					
披露的定期报告数量	个	4	4	4	
临时报告发布数	项	128	125	151	

## 附录2：指标索引表

章节题目	央企ESG指标体系	可持续发展报告指引	
医正清源， 治理赋能致远	党建赋能，医心向党	G.1.1	第五十一条
	医规明矩，治理行远	S.4.1、G.1.2、G.2.1、G.3.1、 G.4.1、G.5.1、G.5.2、G.2.1、 G.2.2、G.2.3	第十二条、第五十三条、 第五十五条、第五十六条
	数据脉象，安全固防	S.2.2	第四十八条
匠心制药， 创新引领健康	医技同源，智创未来	S.2.3、S.2.3	第四十二条、第四十三条、 第四十二条
	数智入药，提质增效	S.4.4	第四十二条
	良药可及，健康共享	S.4.4	第四十条
济世同行， 携手共赢担当	人才为脉，医路共进	S.1.1、S.1.2、S.1.3、S.1.4、S.1.5	第五十条
	质铸良方，品牌济世	S.2.1	第四十七条
	医者仁心，服务为桥	S.2.2	第四十七条
	责任为引，链通药源	S.3.1、S.3.2	第四十五条、第四十六条
	药惠民生，医路暖心	S.4.3、S.4.4	第三十九条、第四十条
药护青山， 厚植生态根基	环境为方，科学管理	E.3.4、E.5.5、E.5.6	第三十三条
	良药善用，物尽其效	E.1.1、E.1.3、E.1.4、E.5.2、E.5.4	第三十五条、第三十六条、 第三十七条
	清源治污，绿色制药	E.2.1、E.2.2、E.2.3	第三十条、第三十一条
	应变有方，气候中和	E.3.1、E.3.2、E.3.4	第二十一条、第二十三条、 第二十四条、第二十五条、 第二十六条、第二十七条
	生生不息，多样共育	E.4.1	第三十二条

非重要性议题选取的解释说明：

- 1.生态系统和生物多样性保护：公司主营药品生产与流通，未涉及大规模土地开发或资源开采等高敏感活动，对生态系统和生物多样性的直接影响较为有限，相关风险较低，未纳入重要性议题。公司在生产运营中仍遵循环保要求，相关管理措施已在报告中披露。
- 2.科技伦理：公司在研发及信息化过程中涉及一定技术应用，但未涉及基因编辑、人工智能决策等高敏感领域，整体科技伦理风险处于可控范围，对公司经营影响有限，未纳入重要性议题。相关合规与伦理管理已在报告中披露。
- 3.社会贡献：公司通过药品保障、公益捐赠及公共卫生支持等方式履行社会责任，但该类活动对核心经营及财务表现的直接影响相对有限，未构成重要性议题。相关实践与成效已在报告中披露。
- 4.尽职调查：公司在供应商准入、客户服务及合作管理中已建立较为完善的尽职调查与合规审查机制，相关风险整体可控，对公司经营未形成重大不确定性影响，因此未纳入重要性议题。相关制度与执行情况已在报告中披露。
- 5.平等对待中小企业：公司在采购及合作中遵循公开、公平、公正原则，对不同规模供应商实施统一标准管理。该议题对公司整体经营风险及战略影响程度较低，未纳入重要性议题，相关管理原则已在报告中体现。
- 6.乡村振兴：公司在政策引导下积极参与乡村振兴相关工作，推进产业、人才及生态等方面支持，但相关业务占比及对整体经营影响有限，未纳入重要性议题。相关实践与成效已在报告中披露。

## 附录3：意见反馈表

尊敬的读者：

您好！

感谢您能抽出宝贵时间阅读本报告。为向您及其他利益相关方提供更完善、更专业、更有价值的ESG信息，提升我们的ESG报告质量，我们诚挚地邀请您协助完成反馈信息表中的相关问题，请您不吝赐教。

1. 您对本报告的总体印象是否满意？

是  一般  否

2. 您认为本报告是否能反映中国医药对ESG的重大影响？

是  一般  否

3. 您认为本报告识别出的利益相关方及其与中国医药关系的分析是否准确、全面？

是  一般  否

4. 您认为本报告提供的信息是否全面？

是  一般  否

5. 您认为本报告提供的信息是否具有可读性？

是  一般  否

6. 您认为本报告的整体设计是否满意？

是  一般  否

7.您对《中国医药健康产业股份有限公司2025年度环境、社会和公司治理（ESG）报告》的其他意见与建议，欢迎提出。

您可以选择以下方式告知我们您的宝贵意见：

电话：0086-10-67164267

传真：0086-10-67152359

地址：北京市丰台区西营街1号院一区1号楼通用时代中心B座

邮编：100073

## 附录4: ESG报告鉴证声明



### 独立鉴证声明

#### 致: 中国医药健康产业股份有限公司各利益相关方

中国质量认证中心有限公司(以下简称“CQC”)受中国医药健康产业股份有限公司(以下简称“中国医药”)委托,对《中国医药2025年环境、社会和公司治理(ESG)报告暨可持续发展报告》(以下简称“ESG报告”)进行了独立的第三方鉴证工作。

中国医药负责收集、汇总、分析和披露报告中提到的信息和数据。CQC在与中国医药的协议中规定的范围内实施报告鉴证。

本声明基于对中国医药参考国务院国有资产监督管理委员会《央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系》(简称《央企ESG指标体系》),上海证券交易所《上市公司自律监管指引第1号——规范运作》《上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》(简称《可持续发展报告指引》)《上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》以及《联合国可持续发展目标》(UN SDGs 2030)等要求编制的ESG报告所开展的鉴证活动作出,中国医药对报告内信息、数据的真实性、完整性和准确性负责。

#### 鉴证范围

《中国医药2025年度环境、社会和公司治理(ESG)报告暨可持续发展报告》中披露的ESG关键绩效数据与信息。

#### 鉴证依据

AA1000鉴证标准V3,鉴证类型和深度为“类型二,中度鉴证”。

#### 鉴证方法

本次鉴证所用方法包括但不限于:

- 报告审阅;
- 访谈;
- 文件、记录、证书、票据等资料查阅/佐证;
- 实地验证;
- 可信信息源验证;
- 对照披露依据验证;
- 重新计算/测算;
- 统计、计算/测算过程确认。

#### 局限性声明

- 本次鉴证在考虑定量和定性风险分析的基础上采用抽样方法开展,抽样范围仅限于报告中选用的数据和信息,未对中国医药的所有原始数据进行全面溯源或独立重新测算。
- 本次鉴证仅对中国医药进行访谈和/或查阅相关文件,未涉及外部利益相关方。
- 报告中经第三方审计/验证的数据和信息,本次鉴证过程中不做重复验证。
- 报告中部分数据和信息不存在可以进行对比验证的数据/信息源。
- 本鉴证声明不包括信息披露之外的活动。
- 本鉴证声明不包括关于中国医药的立场、观点、目标、未来发展方向和承诺的陈述。

#### 独立性和能力的声明

中国质量认证中心有限公司(CQC)为具备独立法律地位的第三方认证机构,具有开展可持续发展相关鉴证服务的专业资质与经验。CQC在本次鉴证过程中保持独立性、公正性,并具备开展ESG报告鉴证所需的技术能力和行业理解,符合AA1000鉴证标准V3对鉴证机构的要求。本次鉴证团队由具备丰富经验的AA1000认证可持续报告鉴证人员(PCSAP级别),CCAA(中国认证认可协会)注册质量、环境、职业健康安全、能源、合规、反贿赂等管理体系审核员及APSCA(专业社会责任审核员协会)注册社会责任审核员及ISO14064温室气体核查员组成。

CQC确保在实施本报告的鉴证过程中与中国医药及其利益相关方没有任何利益冲突。本报告所有信息由中国医药提供。CQC及本次报告鉴证人员未参与到报告的编制过程。

#### 鉴证结论

报告反映了中国医药2025年在ESG方面的开展情况和所取得的绩效,整体符合AA1000鉴证标准V3及AA1000AP四项原则的要求:

**包容性:**中国医药识别了公司的内部和外部利益相关方(包括政府及监管机构、股东及投资者、客户、经销商、供应商与合作伙伴、员工、社区及公众等),在报告编制过程中考虑了利益相关方的期望和需求。

**实质性:**中国医药基于双重重要性评估框架,从影响重要性与财务重要性两个维度对筛选议题开展系统评估,结合对相关可持续发展议题的影响、风险与机遇分析,综合考虑利益相关方核心关切、国家政策导向及资本市场关注重点,采用定性分析、专家评估及内部审核相结合的方法,对各项议题的重要性进行综合判定,并据此形成重要性议题清单及其优先级排序。

**回应性:**中国医药建立了治理架构、制度、管理体系和流程、利益相关方沟通机制,能够采取及时有效的行动回应中国医药和利益相关方具有高度财务重要性和影响重要性的重要议题。

**影响性:**中国医药通过定量、定性以及二者结合的方式,披露了在ESG方面对自身以及利益相关方产生的主要影响,展现了公司对自身及利益相关方的高度责任感。

**特定绩效信息:**基于本次鉴证的过程和结果,我们未发现报告中的关键数据和信息在可靠性和质量方面存在不足之处。

#### 建议

针对本次报告鉴证的具体意见已向中国医药管理层沟通并以文字形式提供,本部分不再表述。



CQC 授权人签名:

中国质量认证中心有限公司  
2026年4月20日  
中国·北京