

证券代码：603008

证券简称：喜临门

公告编号：2026-017

喜临门健康睡眠科技股份有限公司

关于 2025 年度“提质增效重回报”行动方案的评估报告

暨 2026 年度“提质增效重回报”行动方案

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

喜临门健康睡眠科技股份有限公司（以下简称“公司”）为贯彻落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》要求，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，深度践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，公司积极推进 2025 年度专项行动落地，全面评估执行成效，并制定 2026 年专项行动方案，持续推动高质量发展、提升投资价值、回报全体股东。

一、 深耕健康睡眠主业，提升经营质量和效率

2025 年度，公司锚定睡眠科技核心战略，以技术创新为引擎、业务增长为支撑、智能制造为抓手、品牌升级为引领，全面推进多元布局与深度转型，实现全年营业收入稳中有升，稳步开启从传统产品制造商向专业睡眠健康管理服务商的进阶之路。

（一）国内深耕与国际推进：构建全域业务新格局

国内业务强势突破：聚焦爆款打造、渠道拓展与终端赋能，实现线下终端店效提升，线上渠道营收 27% 高速增长，领跑行业。智能产品线增长势头凸显，电动智能类产品全年累计销售达 2.76 亿，同比翻倍增长，彰显智能产品市场竞争力。在销售模式创新上，新零售和直营业务尝试了线上种草，线下体验，线上成交的**立体化**销售，带动旗舰新品近亿营收。

国际业务稳健前行：坚持稳大客户基盘、提新客户增速的发展思路，持续优化客户结构；推进“本地团队+本地展厅+本地代理+本地交付”的本土化销售模式，落地荷兰、西班牙瓦伦西亚展厅，取代传统外贸方式。跨境电商业务优化发

展模式，营收利润双提升。宝禄系列产品正式进军日本市场，逐步提升品牌国际认知度。M&D 完善国际团队，现拥有几十家海外专卖店及销售网点，为 2026 年国际化发展奠定坚实基础。

（二）品牌、品质与组织能力：全方位夯实长期竞争力

品牌建设聚焦“睡眠科技”核心价值，深耕年轻化内容平台，构建内容生态与用户交互体系，实现私域运营规模与成交效率双重突破。蝉联中国品牌力指数（C-BPI®）行业首位，获评中国床垫十大品牌。

品质管理体系不断完善，顺利通过 ISO 三体系、绿色产品等多项权威认证，斩获沸腾质量奖。通过 AI 视觉检测、一物一码全生命周期追溯、智能客诉闭环、品质铁三角机制等举措，全方位保障产品品质。

组织能力持续夯实，以“人才发展为一号工程”，分层分级定制人才培养项目。新设立数智化中心、推动国际业务组织架构裂变升级，适配公司科技转型与国际化发展战略。

2026 年，公司将持续优化业务结构，加大自主品牌业务投入，重点推广 AI 智能床垫、环保床垫等高端产品，提升高附加值产品占比；强化品类布局，完善产品矩阵，满足消费者一站式需求，覆盖不同消费层次需求；加快拓展市场空间，国内市场方面，加大下沉市场渗透力度，优化线下门店布局，提升终端服务能力；线上市场方面，加大电商平台投入，优化直播带货、社群营销等模式，提升线上营收占比，同时强化线上线下业务联动，适应新消费理念和趋势，促进销售额提升；推动国际化战略逐步落地，加快海外产能及业务布局，助力国际业务再上一个台阶；坚定不移推进品牌建设和品质管理，完善人才激励，全方位夯实企业长期竞争力，实现公司的长期可持续发展。

二、 聚焦科技研发与产品创新，筑牢智能转型核心壁垒

产学研协同创新深度落地：公司进一步完善研发中心、睡眠研究院组织架构，重点引进智能产品功能开发、AI 算法等核心方向专业人才，为企业技术创新与产品迭代注入持久动力；携手清华大学、浙江大学上海高等研究院等顶尖科研机构共建联合研究中心，聚焦健康睡眠关键技术领域攻坚克难；联动强脑科技探索脑波与睡眠管理的联动技术研发，储备相关技术产品。创新成果持续涌现，全年 1,300 余项专利成功落地应用，其中 1 项专利荣获中国专利优秀奖，同时斩获 2 项国际级、9 项国内设计大奖。

AI 智能床垫产品持续扩容：陆续推出宝祿 AI 智能品牌四大系列、净眠 E100 系列，并获得全国首张床垫主体 L4 智能等级认证，树立智能床垫领域发展标杆。

供应链精益制造水平持续升级：依托 SRM、SAP 等数字化系统，搭建供应商全链路数字化管理平台，提升原材料合格率与订单交付达成率；落地优化物流路径、深化聚量采购与供应商协同的铁三角模式，助力压降物流综合成本；推进国际物流国内段新能源运力替代，逐步提升新能源运力占比，加速供应链绿色低碳转型。智能制造布局持续深化：自主设计的河南智能工厂顺利投产运营，凭借物联网与自动化设备的深度应用，实现生产效率提升，成为智能制造标杆项目。

2026 年，公司仍将保持一定比例的研发投入，建立研发投入长效机制，重点投入 AI 智能睡眠、环保材料等前沿领域，推进核心技术攻关；加速技术成果转化，完成核心技术产业化落地，研发更多绿色、健康的睡眠产品，深化 AI 床垫的技术迭代，拓展 AI 技术应用场景，将 AI 模块全面嵌入生产、研发、销售、服务、管理等全链条，提升运营效率；升级 AI 智能客服、门店智能选床系统，提升客户体验；推进生产车间智能化改造，实现生产过程自动化、智能化，降低人工成本，提升产品质量稳定性。

三、 优化投资者回报机制，增强投资者获得感

公司高度重视对投资者的合理投资回报，在保证主营业务可持续发展的前提下，结合实际经营情况、发展规划，按照相关法律法规等要求严格执行股东分红回报规划及股份回购注销，为股东创造持续、稳定的投资回报，与股东分享经营发展成果，提升投资者的获得感。

2025 年上半年，公司完成了 2024 年度利润分配方案的实施工作，向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 5.20 元（含税），合计派发现金红利 1.93 亿元（含税），分红比例占 2024 年度归母净利润的 59.92%。2025 年半年度，为秉承“提质增效重回报”行动方案精神及响应现金分红政策倡导，持续优化回报机制，公司实施中期分红，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.80 元（含税），合计派发现金红利 1.03 亿元（含税）。报告期内，公司完成了股份回购方案，通过集中竞价交易方式累计回购股份 7,550,400 股，占公司总股本的比例为 1.99%，最高成交价格为 20.60 元/股，最低成交价格为 14.83 元/股，支付资金总额为人民币 1.30 亿元，并于 2025 年 5 月 27 日在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司完成本次回购股份的注销。

2026年，公司将继续完善投资者回报机制，持续提升股东回报水平，严格执行稳定、可预期、可持续的现金分红政策，在满足公司发展需求的前提下，保持合理的现金分红比例，积极探索实施多次分红的可行性，增强股东回报的及时性与稳定性，提升股东回报水平，构建一个“长期、稳定、可持续”的股东价值回报机制。

四、 规范公司治理，积极推进内部控制有效性的整改落地

2025年度，公司虽按照《公司法》《证券法》及上交所监管要求，建立了基本的法人治理及内部控制体系，但控股股东存在对公司非经营性资金占用以及未经审议程序导致公司违规对外担保的情形，暴露了公司在规范运作、公司治理方面存在的重大缺陷和薄弱环节，公司对此深刻检讨、全面整改。一是治理机制方面，虽修订完善了《公司章程》等配套制度，但制度执行流于形式，控股股东未能严格遵守公司治理相关规定，存在个人权利凌驾于内控之上的情形，导致违规事项发生，治理体系的合规性、有效性未能得到发挥，未能形成有效的制衡机制。二是决策流程方面，常规重大事项决策基本规范，全年召开董事会9次、监事会7次、股东会4次，但在上述相关事项中，未严格履行董事会、股东会审议程序，存在个人擅自违规操作的情况，决策流程的规范性、严肃性被严重破坏，未能切实保护投资者特别是中小投资者的合法权益，违反了上交所关于上市公司规范决策的监管要求。三是内部控制方面，内控体系存在明显漏洞，对控股股东及关联方的管控存在严重缺失，资金管理、担保管理等关键环节内控流程执行不到位，未能及时发现并防范违规风险。针对上述问题，公司将以最严格的标准推进整改，健全治理体系、强化内控执行，切实落实监管要求。

2026年，公司将针对内部控制存在的缺陷继续深入自查与整改，进一步完善公司治理结构，健全内部控制管理制度，优化内部控制管理流程及运行机制；强化对资金管理、重大合同、内部审计、风险管理等重要领域的内部控制监督检查，从严防范关联方占用资金、违规担保的情形再次发生；加强内部审计部门的审计监督职能，提高审计监督的广度和深度，建立常态化内控缺陷排查与整改机制，及时发现并纠正内部控制缺陷，确保内部控制制度有效执行。

五、 提升信披质量，加强投资者沟通

公司始终重视投资者沟通及信息披露工作，努力构建透明、互信的投资者关系，报告期内，公司披露了67份临时公告，4份定期报告，1份ESG报告及若干

份上网文件，重点披露经营业绩、股份回购、股东回报、制度修订等投资者关注事项，未出现信息披露差错。对于控股股东存在对公司非经营性资金占用以及未经审议程序导致公司违规对外担保的情形，公司未能及时发现并及时、充分披露相关信息，存在信息披露不及时、不完整的违规问题。针对前述违规问题，公司将全面强化信息披露内部管控，构建全流程闭环管理机制，从严做好事前审核、事中跟踪、事后核查，从源头杜绝信息披露不及时、不完整等问题。此外，加大对董高及核心业务、信息披露相关人员的合规培训力度，牢固树立全员合规理念，确保严格执行监管要求，持续提升信息披露规范性与透明度。

2026年，公司将继续依法依规履行信息披露义务，以投资者需求为导向，优化信息披露内容，加强信息披露的可读性和有效性，不断提高信息披露质量，全面、高效地向市场和投资者传递、展现公司内在价值。持续常态化召开业绩说明会，灵活运用线上线下相结合的形式，进一步提升投资者参与便利性与互动积极性；不断创新沟通形式与交流载体，精准传递公司经营态势与中长期发展战略。进一步健全系统化、专业化的投资者沟通管理体系，丰富交流形式，提升沟通的针对性与有效性。持续深度传递公司核心竞争优势与长期投资价值，积极构建稳定透明、互信共赢的良性投资者关系，为公司高质量发展营造良好的资本市场环境。

六、 着眼“关键少数”，强化履职责任

2025年，公司持续深化对“关键少数”群体的管理与赋能支持，保持常态化沟通机制，及时向其传递最新的监管要求及政策动态，积极组织董高成员参加相关培训增强“关键少数”的规范运作意识和责任意识。对于控股股东存在对公司非经营性资金占用以及未经审议程序导致公司违规对外担保的情形，公司董高未能及时发现并向监管机构报告，存在“关键少数”责任落实不到位、履职尽责缺失，相关工作不符合“关键少数”履职的监管要求。公司将严格落实监管要求，强化“关键少数”责任约束、严肃追责问责，推动“关键少数”依法合规履职。

2026年，公司将继续落实“关键少数”责任，加强专题培训与合规意识培育，提升“关键少数”的履职能力，切实提高公司科学决策和规范治理水平。同时，公司将根据最新《上市公司治理准则》的相关要求，进一步优化董高薪酬体系，将薪酬与公司经营业绩合理挂钩，建立健全“关键少数”责任追究机制，对未履行履职责任、违规操作、损害公司及投资者利益的行为，依法依规追究相关

人员责任，确保“关键少数”切实履行主体责任。

七. 其他说明

本次“提质增效重回报”行动方案是基于公司当前经营情况制定，所涉及的未来计划、发展战略等前瞻性描述，不构成公司对投资者的承诺，未来可能会受到国内外市场环境、政策法规、行业发展等因素变化影响，存在一定的不确定性，敬请投资者注意投资风险。

特此公告。

喜临门健康睡眠科技股份有限公司董事会

二〇二六年四月二十五日