

公司代码：603008

公司简称：喜临门

喜临门健康睡眠科技股份有限公司
2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、 公司全体董事出席董事会会议。

4、 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了保留意见的审计报告，本公司董事会对相关事项已有详细说明，请投资者注意阅读。

天健会计师事务所（特殊普通合伙）对公司出具了保留意见的审计报告。公司董事会对上述情况说明详见本报告“第五节 重要事项”之“四、公司董事会对会计师事务所‘非标准意见审计报告’的说明”段落。

5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经天健会计师事务所(特殊普通合伙)审计，公司2025年度实现归属于上市公司股东净利润为人民币 241,410,063.75 元。截至2025年12月31日，公司母公司报表中期末未分配利润为人民币 2,923,832,643.78 元。

公司2025年度拟不派发现金红利，不送红股，不以资本公积转增股本；公司于2025年11月26日实施2025年半年度权益分派时向全体股东每10股派发现金红利2.80人民币（含税），已派发现金红利103,121,881.80（含税）。本年度公司现金分红（包含半年度已分配的现金红利）总额为103,121,881.80元（含税），占本年度归属于上市公司股东净利润的比例为42.72%。

6、 截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	喜临门	603008	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	沈洁	张彩霞
联系地址	董事会办公室	董事会办公室
电话	0575-85159531	0575-85159531
传真	0575-85151221	0575-85151221
电子信箱	xilinmen@sleemon.cn	xilinmen@sleemon.cn

2、报告期公司主要业务简介

（一）公司所处行业

根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引》，公司所处行业归属制造业中的家具制造业，分类编码为 C21。根据国家统计局《中华人民共和国国民经济行业分类》（GB/T 4754-2017），公司归属于“制造业”之“家具制造业”之“其他家具制造”，行业代码“C2190”，具体细分行业为软体家具行业，产品主要包括床垫、软床和沙发等产品。

（二）行业概况

家具行业作为民生支柱型产业，既是美好生活的重要载体，也是消费升级的关键领域。近年来受全球经济波动与国内房地产周期调整影响，市场阶段性承压，但凭借产业链完整、市场规模庞大的优势，长期发展潜力显著，智能化转型正成为行业增长新引擎。

政策层面持续释放红利，2022年以来促消费、扩内需政策陆续落地，2025年3月国家发改委、财政部加力扩围消费品以旧换新政策，重点支持家装消费品换新，直接带动软体家具消费复苏。全年家装“焕新”需求释放，2025年限额以上单位家具类商品累计零售额达2,091.9亿元，同比增长14.6%，增速远高于2023年的2.8%和2024年的3.6%，创三年以来新高。其中，床垫、沙发等软体家具成为焕新消费主力，智能款产品对焕新消费的拉动作用显著提升。

1. 软体家具行业概况

软体家具在我国家具行业中占据重要地位，规模占比在行业中排名第二。我国软体家具产业起步于二十世纪80年代初，较低的劳动成本和充足的原材料资源优势吸引欧美等成熟市场的产能逐步向中国转移。随着我国软体家具加工制造技术的进步，软体家具行业的生产能力也在不断提升，经过多年的高速发展，在2019年，我国就已成为全球软体家具行业最大的生产国，软体家具产值占比达到46%。

2025年国内软体家具行业呈现“内销提质、出口调整、产业升级”的核心特征，智能化转型成效尤为突出。存量房翻新与消费升级双轮驱动，健康环保与智能便捷成为核心诉求：67%的消费者将材质环保列为选购首要标准，同时智能功能需求也在逐步增加，2024年全球智能床垫市场规模达18亿美元，预计2030年该市场规模将增至28亿美元，24-30年复合增速7.6%。此外，根据GIR（Global Info Research）发布的数据，2024年全球智能沙发市场规模达115亿美元，按摩、加热、自适应支撑等功能款成为主流。

出口方面，2025年家具行业出口随行业整体承压，累计出口额同比下滑5.9%，但智能品类表现亮眼：智能床垫出口逆势增长13.3%，对欧洲、东南亚新兴市场智能软体家具出口增速达5%-13.5%，成为出口结构优化的重要抓手，对美市场依赖度降至22.8%，非美市场份额持续扩大。

产业运行上，2025年规上家具企业数量稳定在7,400家以上，但受家具市场需求不振影响，行业生产端承压，家具累计产量同比下降4.0%，但行业集中度持续提升。浙江、广东等东部沿海省份凭借产业集群优势，主导高端智能软体家具市场，头部企业通过与科技企业跨界合作，聚焦材料创新、智能算法研发与场景化解决方案，推动行业从规模扩张向“智能+环保+健康”的高质量发展转型。

2. 床垫行业概况

（1）行业整体规模与增长态势

床垫作为提升睡眠质量的核心家居产品，通过技术创新持续优化使用体验，我国已成为全球最大床垫消费市场。近几年，智能与环保材质产品占比显著提高，正成为行业增长核心驱动力。据 Statista 测算，2020-2025 年中国床垫市场收入年均复合增长率 6.57%，2025 年或达 127.90 亿美元。

（2）行业四大结构性机遇

渗透率提升空间显著：国内床垫整体渗透率 60%，较美国 85% 存在明显差距。城镇化推进、消费观念向“健康消费品”转型及“床+床垫”配套模式普及，将推动渗透率加速提升。

消费周期迭代提速：床垫为家居品类复购率之首，但国内消费者 3-5 年更换比例仅 19%，远低于美国市场。随着除螨抗敏技术普及与“睡眠投资”理念深化，消费更换频次有望向发达国家靠拢。

产品价值持续攀升：行业价格带升级明显，千元以下产品占比收缩，3,000 元以上中高端产品量额齐增，智能床垫等高端品类带动客单价提升。

睡眠经济驱动扩容：据艾媒咨询数据，2023 年我国睡眠经济市场规模达 4,955.8 亿元。随着消费者改善睡眠质量的需求日益增长，助眠产品供给品类增多和科技水平提升，睡眠经济领域发展潜力充满后劲，市场规模将继续保持增长趋势，2027 年中国睡眠经济市场规模有望达 6,586.8 亿元，2030 年预计突破万亿。消费者选购标准从价格导向转向环保、舒适、品质综合维度，健康睡眠成为核心决策因素。

（3）智能床垫发展现状

技术应用深化：高端产品逐步搭载高精度压力传感、AI 自适应调节等功能，部分集成动态支撑、智能按摩系统，可实现基础睡眠监测、姿态辅助矫正等服务；

智能化精度升级：头部企业 AI 床垫基于超 100 万组人体工学数据建模，睡眠分期识别准确率超 90%，部分具备非医疗诊断用途的健康监测参考功能；

绿色与智能协同：主流企业采用环保材料与智能模块融合设计，除甲醛+智能复合产品在中高端市场占比持续提升。

（4）未来趋势

床垫市场将维持稳健增长，未来行业将聚焦智能化、健康化、环保化创新，构建品牌竞争壁垒，以应对市场集中度提升与跨界竞争的行业格局。

（三）公司所处行业地位

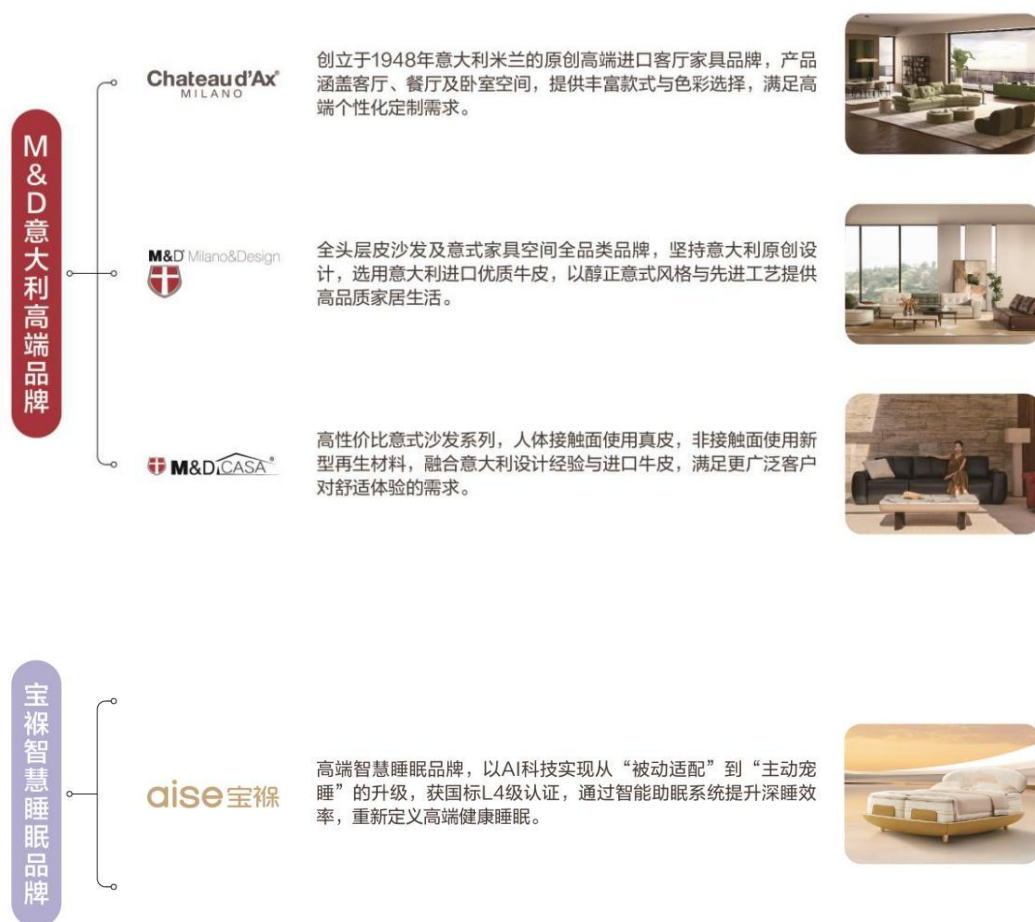
公司始创于 1984 年，是中国床垫行业唯一拥有四十年产业积淀的 A 股上市企业，产能规模和营销网络布局均稳居行业翘楚，是国内床垫行业领导者。目前，公司在国内有八大生产基地，形成东南西北中全方面的产能布局，同时在泰国设有海外生产基地；公司拥有线下和线上全覆盖的市场销售网络和渠道，线下专卖店总数超 5,000 家，线上平台连续多年销量领先；此外，公司也通过 OEM 和 ODM 形式销售给全球知名家具零售商，有广泛的客户资源。公司持续强化品牌在睡眠领域的专业形象和国民品牌形象，持续打造精细化客户体验，在消费者心目中树立了良好的用户口碑和品牌知名度，已成为我国床垫行业的著名品牌。作为中国床垫行业智能化转型的领军者，公司持续在产品研发和设计创新方面加大投入，近十年，研发投入累计超 12 亿元，成功孵化的 aise 宝禄智能床垫系列彰显技术硬实力。通过深度布局智慧睡眠赛道，公司从“传统制造”跨越到“科技赋能”，持续巩固行业龙头地位。

1. 主要业务

喜临门专注于设计、研发、生产和销售以床垫为核心的高品质深睡产品，聚焦智能睡眠领域创新升级，主要产品涵盖智能类及传统类床垫、床、沙发等，同时提供其他配套客卧家具，打造从传统到智能的全品类深睡解决方案，兼顾舒适体验与科技赋能，坚守“成为全球床垫行业领导者”的愿景和“AI 喜临门让今夜无人失眠”的企业使命。

公司产品以“健康睡眠”为核心定位，以“护脊、抗菌、防螨、除甲醛”等功能为健康护航，倾力为消费者打造绿色、智能、舒适、健康的睡眠和居家体验，为千万家庭带去智慧健康睡眠。目前，公司现已打造多品牌产品矩阵，多风格多层次的体系以满足不同消费者个性化需求：主品牌“喜临门”旗下系列主要包括“呼呼”、“净眠”、“法诗曼”、“可尚生活”，子品牌包括线下“睡得香”，线上“城市爱情”“呼噜噜”；意大利高端沙发品牌“M&D”旗下主要包含“Chateaud'Ax”、“M&DMilano&Design”、“M&DCasaitalia”；以及全新智慧睡眠生态品牌“aise 宝禄”。





2.经营模式

报告期内，公司主要经营模式未发生重大变化。

(1) 销售模式

公司主要销售渠道有自主品牌零售渠道、自主品牌工程渠道和 OEM 业务渠道。

在自主品牌零售板块，采取线下与线上相结合的模式。线下，随着公司品牌影响力稳步攀升，加盟商体系日益完善，终端逐步形成高质高量的专卖店网络和分销网络，截至本报告期末，自主品牌专卖店分布超 5,000 家，为消费者提供直观的产品体验。线上，公司在天猫、京东等平台稳中求进，同时聚焦抖音、小红书等新平台发力内容营销，开辟新成长空间，运营模式不断推陈出新，精准触达海量线上用户；跨境电商领域借助 Amazon、wayfair、Walmart 等平台，拓展自主品牌国际市场版图。此外，公司切入商超、家电、家装、社区等新兴渠道，简化购物流程，挖掘潜在消费力量，全力构建以线下专卖店和线上平台为双核心，多新渠道协同补充的“1+N”全渠道立体式销售网络，全方位覆盖消费者的购买场景。

自主品牌工程渠道聚焦于与高端住宿业态的紧密合作，核心客户包括高星级酒店管理公司、连锁酒店集团、酒店式公寓等，同时积极开拓游轮、军队、学校等新兴业务领域。公司凭借专业的产品与服务，为合作方供应床垫、床及其他配套产品及木质家具制作安装工程。此外，不断寻求新的合作模式，在增加新建酒店床垫市场份额的基础上，赋能现有酒店升级改造，创造新的市场需求，与酒店共营，打造更多样的主题房型，升级用户住店睡眠体验，O2O 体验快速变现，取得更多收益。

OEM 业务渠道专注于国际国内代加工服务，深度链接全球家居产业链，与宜家、EMMA、

NITORI、欧派家居、索菲亚、尚品宅配等国内外一线家具销售巨头紧密协作，为其量身定制床垫、床、沙发等优质产品，以精湛工艺与高效产能，实现双方资源互补、深度融合，实现合作共赢。

(2) 生产模式

公司以自主生产为主、集成采购为辅；以订单生产为主、备货生产为辅的生产模式。

订单生产是指根据客户的需求和交期来进行生产安排；备货生产是指在重大节日、公司促销活动等产品需求特别集中的日期前，根据市场需求预测，有组织、有计划地进行提前备货生产。

床垫、床、沙发等核心产品为自主生产为主，自主生产模式下，生产订单通过各个销售渠道汇集导入 ERP 系统，进入系统之后先通过 MRP 运算，运算出物料需求计划，供应商按照物料需求计划进行材料送货到公司；ERP 系统按照生产订单交期进行生产任务排产、原材料发料、生产车间执行生产，生产完毕报工后系统自动形成完工报工，并关闭生产订单以及产品入库，产品入库之后，系统按照客户订单交期需求进行产品发货至目的地。

此外，公司部分家具配套产品采用集成采购模式。公司严格进行供应商资格审核及绩效考核，对产品标准、品质标准进行严格管控，并实现高效交付。

(3) 采购模式

公司涉及自主生产的原材料采购以集中采购为主，为确保原材料符合质量要求和供应及时的同时获得有竞争力的采购价格，公司对主要原材料及配套产品采取战略合作模式下的集中采购，根据成本模型进行成本核算，在核算基础上集中邀标招标确定采购订单配额；同时对上下游原材料价格走势进行实时监控，对于趋势上升的原材料，提前锁定价格控制成本、对于趋势下降的原材料，及时控制备库数量及议价进行成本控制。对于供应链关联职能如品质、采购、研发、生产制造等相关部门确定品质标准，明确技术要求，严控生产过程，确保产品品质稳定。公司采用了 ERP 信息管理系统来实现数据化管理，同步协调销售订单、材料需求、库存水位、供方产能等供应链协同动作，实现订单式采购以及低库存的精益制造模式。

同时，公司把集成采购作为公司战略协同板块，快速构建强大的供应链平台，致力于打造公司强大的外部配套产品供应链平台，定向向集成家居供应商输出设计和品质技术标准并采购集成产品，节约整体供应链成本，协同核心产品满足消费者一站式购物需求。

(4) 技术研发模式

公司拥有高层次研发团队及研发人才储备梯队、成熟的产品研发管理体系及完善的研发激励机制，为产品自主研发创造了良好的环境。技术研发部门紧密围绕用户洞察，基于 IPD 开发思路，梳理从市场机会洞察到产品开发、技术精进及不断给用户空间解决方案的全流程，整合内外部资源，运用睡眠科学、人体工程学等基础理论，与智能物联、绿色材料等技术相结合，通过产品经理、设计工作室、开发工艺师、预研工程师、国内外知名设计师、美学顾问、脊椎健康医学顾问、睡眠专家与顾问、供应链协同开发等在终端产品上实现科学和艺术的融合，推动自有核心技术项目及知识产权落地，做深技术储备，打造标志性技术产品，实现从市场机会到产品变现的全过程。

同时，公司深入推进产学研深度融合，积极与国家科研机构、各大高校等开展合作，构建系统化的创新合作平台，加速技术的研发和应用，推动产业的技术进步，实现优势互补与共赢。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年

总资产	8,654,203,986.22	8,904,781,941.06	-2.81	8,905,200,286.09
归属于上市公司股东的净资产	3,559,722,274.77	3,767,736,426.88	-5.52	3,699,181,749.39
营业收入	8,818,599,609.10	8,729,135,863.33	1.02	8,678,353,520.64
利润总额	318,641,284.29	354,401,959.65	-10.09	555,408,189.71
归属于上市公司股东的净利润	241,410,063.75	322,361,431.22	-25.11	428,873,752.95
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	231,347,411.72	292,526,327.47	-20.91	376,644,495.23
经营活动产生的现金流量净额	840,923,351.95	786,604,810.57	6.91	1,253,108,526.95
加权平均净资产收益率(%)	6.51	8.63	减少2.12个百分点	11.71
基本每股收益(元/股)	0.65	0.85	-23.53	1.11
稀释每股收益(元/股)	0.65	0.85	-23.53	1.11

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	1,730,221,468.28	2,290,288,446.79	2,175,649,653.16	2,622,440,040.87
归属于上市公司股东的净利润	71,100,006.20	195,391,166.47	132,823,081.77	-157,904,190.69
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	59,952,541.07	199,607,467.78	133,962,480.52	-162,175,077.65
经营活动产生的现金流量净额	-449,195,680.76	409,571,547.69	154,244,158.41	726,303,326.61

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

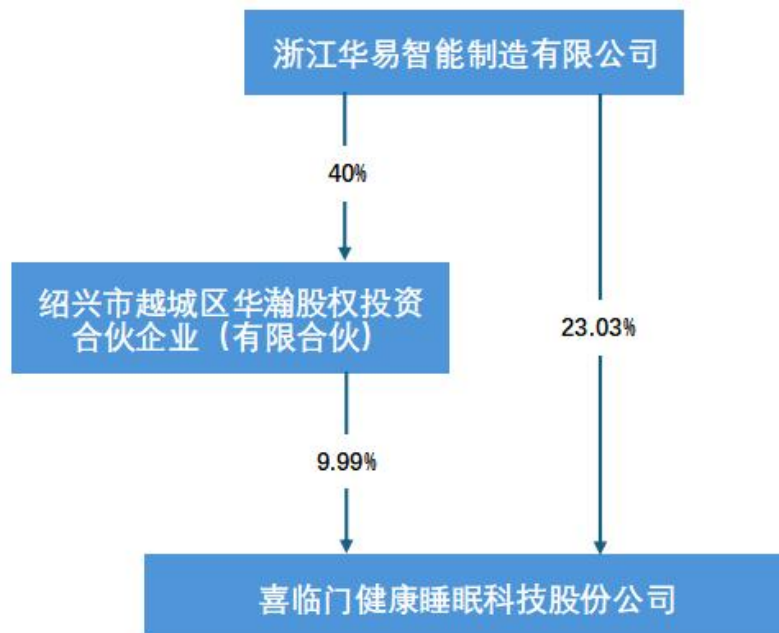
单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	18,517
------------------	--------

年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）	22,265						
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0						
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0						
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
浙江华易智能制造有限公司	0	84,799,659	23.03	0	质押	54,170,000	境内非国有法人
绍兴市越城区华瀚股权投资合伙企业（有限合伙）	0	36,807,950	9.99	0	质押	24,850,000	其他
全国社保基金四一三组合	1,336,200	12,233,347	3.32	0	无	0	其他
香港中央结算有限公司	4,834,536	9,926,141	2.70	0	无	0	境外法人
陈阿裕	0	8,107,025	2.20	0	无	0	境内自然人
国信证券股份有限公司	399,300	4,612,900	1.25	0	无	0	国有法人
沈冬良	0	4,524,923	1.23	0	无	0	境内自然人
陕西省国际信托股份有限公司—陕国投·金玉201号证券投资集合资金信托计划	0	4,195,600	1.14	0	无	0	其他
上海朗实投资管理中心（有限合伙）—朗实之星5号私募证券投资基金	0	4,074,300	1.11	0	无	0	其他
吴平	3,928,200	3,928,200	1.07	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	浙江华易智能制造有限公司、绍兴市越城区华瀚股权投资合伙企业（有限合伙）、陈阿裕、陕西省国际信托股份有限公司—陕国投·金玉201号证券投资集合资金信托计划为一致行动人。除上述关联关系外，公司未知上述其他股东是否存在关联关系或一致行动关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

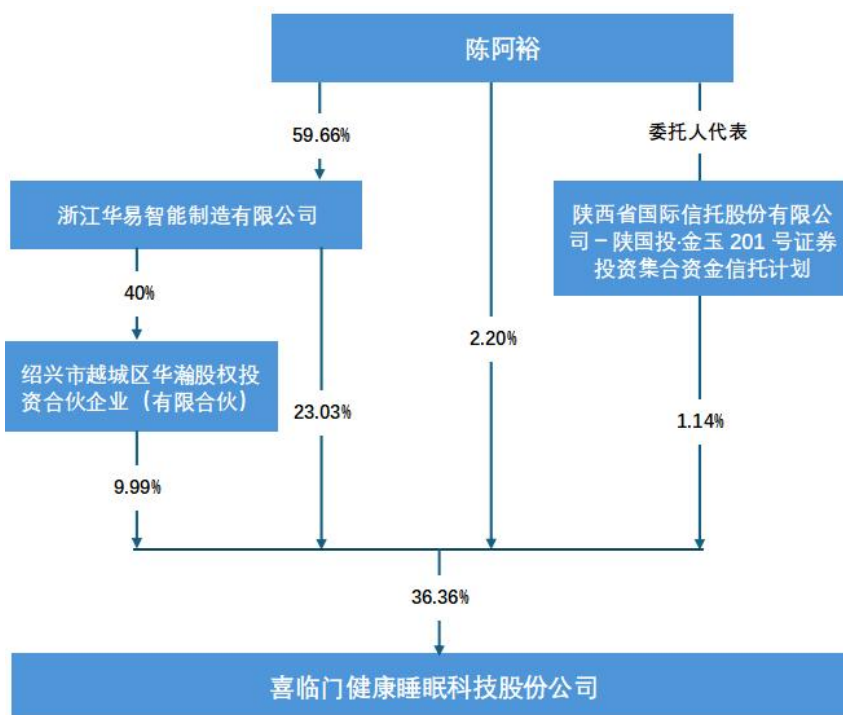
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 881,859.96 万元，同比增长 1.02%；归属于上市公司股东的净利润为 24,141.01 万元，同比下降 25.11%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 23,134.74 万元，同比下降 20.91%。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用