

证券代码：920050

证券简称：爱舍伦

公告编号：2026-043



爱舍伦

920050

江苏爱舍伦医疗科技集团股份有限公司
Excellent Medical Technology Group Co., Ltd.



年度报告摘要

— 2025 —

第一节 重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到北京证券交易所网站仔细阅读年度报告全文。

1.2 公司董事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

公司负责人张勇、主管会计工作负责人周帆及会计机构负责人周帆保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。

1.4 容诚会计师事务所（特殊普通合伙）对公司出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 权益分派预案

√适用 □不适用

单位：元/股

项目	每 10 股派现数（含税）	每 10 股送股数	每 10 股转增数
年度分配预案	10	0	0

1.6 公司联系方式

董事会秘书姓名	裴申
联系地址	江苏省苏州市相城区元和街道相城大道 1539 号
电话	0512-69398803
传真	0512-69398805
董秘邮箱	excellent-sz-07@szmdke.com
公司网址	https://excellentmedical.cn/
办公地址	江苏省苏州市相城区元和街道相城大道 1539 号
邮政编码	215131
公司邮箱	excellent-sz-07@szmdke.com
公司披露年度报告的证券交易所网站	www.bse.cn

第二节 公司基本情况

2.1 报告期公司主要业务简介

一、公司概况



公司长期专注于医疗健康事业，主要从事应用在专业的康复护理与医疗防护领域的一次性医用耗材

的研发、生产和销售，通过 ODM/OEM 等方式为国际知名医疗器械品牌厂商提供相关产品。公司在长期发展过程中立足专业的康复护理与医疗防护领域，紧紧围绕医疗工作者和患者的专业需求，以康复护理、手术感控产品为核心，不断向消毒清洁、家庭防护、急救防护等领域拓展，持续开发新产品，拓展产品线的深度和广度。目前公司产品种类已经涵盖康复护理产品、手术感控产品两个核心品类，可为客户提供医用护理垫、医用冰袋、手术组合包、手术衣、手术铺单等各种医用敷料产品。

经过多年的研发和行业深耕，公司积累了深厚的产品和技术创新经验，依靠自主创新开展生产经营和实现企业发展。公司持续在产品生产工艺、自动化生产及改良等方面进行技术开发和创新，提高产品质量和生产效率，同时不断加大新产品研发投入，建立了完善的产品质量管理体系，且已获得 ISO13485:2016 医疗器械质量管理体系认证、欧盟 CE 产品认证、美国 FDA 企业注册和产品列名。

根据产品的应用场景来分类，公司为客户提供的产品分为康复护理产品、手术感控产品两大核心产品系列及其他辅助产品。主要核心产品介绍如下：

1、康复护理产品

品名	用途	图示
医用护理垫	病床或检查床上用的护理用品，用于对病人提供一般性防护，并有效防止感染、防止褥疮。	
医用冰袋	对局部组织保护的同时，实现快速降温，达到加速创伤愈合。	

2、手术感控产品

品名	用途	图示
手术铺单	用于覆盖外科手术病人身体上,以防止开放的手术创面受到污染,或用于覆盖外科手术室器械台、操作台、显示屏等上,避免手术中的医生接触上述部位后,再接触手术中的病人伤口部位造成感染。	
一次性使用手术衣	用于穿在手术医生和擦拭护士身上,起到防止医生身体上的皮屑弥散到开放的手术创面和手术病人的体液向医务人员传播,起到双向生物防护的作用。	
手术组合包	适用于不同手术场景,隔离手术部位,构筑无菌屏障,降低感染风险,更有效的保护医患双方安全,提升手术间接台效率。	

二、主要商业模式

(一) 盈利模式

公司主要从事应用在专业的康复护理与医疗防护领域的一次性医用耗材的研发、生产和销售,产品种类已经涵盖康复护理产品、手术感控产品两个核心品类,可为客户提供医用护理垫、医用冰袋、手术组合包、手术衣、手术铺单等各种医用敷料产品。报告期内,公司主营业务收入来源于上述产品的销售,从而获得收入和利润。

(二) 采购模式

1、采购内容

公司采购的主要原材料为复合膜、绒毛浆、卫生纸、高分子、无纺布、塑料膜等材料,公司一般根

据原材料库存情况、排产计划适当安排原材料采购计划，具体实施由采购中心总体管控，质量管理部门履行对原辅材料的验收及验证、供应商开发及管理品质管控措施。公司已逐渐与行业内具有一定影响力的供应商建立长期良好合作关系，原材料供应渠道稳定。

2、采购流程

公司采购体系由总部采购中心和各生产工厂采购部门共同组成。各生产工厂收到销售部门下发的销售订单后，根据订单制定采购需求，上报至总部采购中心。总部采购中心会根据采购需求，结合市场行情，针对各供应商的背景调查，考察走访，以及谈判结果做出判断，匹配各工厂对接的供应商并确定最终的采购价格、数量、交期等。总部采购中心整合所有信息反馈到各生产工厂的采购专员，各生产工厂的采购专员据此自行下单、跟踪、验查货物。



3、供应商的选择及质量管理措施

为了从源头保证产品质量的稳定，公司依据国内及国际相关质量法规要求，制定了严格的供应商筛选及考核机制，并对供应商进行评审。公司会综合考虑产品质量、供货速度、经营规模等因素对供应商进行筛选，建立合格供应商名单，每年对供应商交货质量、及时性、价格等方面进行考核，动态优化合格供应商名录的同时，优先选择与考核结果靠前的供应商合作。

（三）销售模式

1、销售模式说明

公司产品销售以外销为主，采用 ODM/OEM 方式与境外医疗器械品牌商合作，主要通过直销方式进行。公司目前内销收入较小，主要来自向国内贸易商的销售收入，亦有少部分商品直接向国内终端医疗机构或者国内其他同类生产厂家作为配件销售。

（1）境外销售

公司在境外主要采用直销模式，不存在经销的情形，同时存在少量向国外贸易商销售的情况。

公司采用 ODM/OEM 方式与境外医疗器械品牌商合作，即公司直接与境外器械品牌商签订合同，根据国际技术标准及客户的具体要求进行设计、生产，境外器械品牌商以其自有品牌或代理品牌在国际市场上进行销售，产品出口区域主要是北美和欧洲等发达国家和地区，客户以大型医用敷料品牌商或生产商

为主，客户合作稳定。

公司主要通过参加国际医疗行业展会，如德国国际医疗设备展（MEDICA），阿拉伯国际医疗设备展览，美国国际医疗设计与制造展览会等进行品牌宣传，接触有委托生产意向的品牌商，交流彼此的信息和需求。同时，公司积极参与行业交流研究活动，通过在行业内积累的人脉关系开发新客户。在与潜在客户达成合作意向后，需通过客户的认证及考核，公司主要的海外知名客户一般需3年以上考察期方可正式建立合作关系，成为其合格供应商。

（2）境内销售

公司境内销售主要包含两部分：①公司销售给国内从事医疗器械贸易的贸易商，再由贸易商向境外医疗器械品牌商销售；②公司直接向国内终端医疗机构或者国内其他同类生产厂家作为配件销售。

公司与境内贸易公司均为买断式销售。该类贸易公司依靠其自身销售渠道，赚取交易价差获取收益，公司不能实质控制贸易公司或对其施加重大影响，亦不能掌握贸易商终端销售区域、对象、金额等信息。

2、销售业务开展方式

销售架构方面，公司母公司在苏州总部设立销售中心，在香港设立销售平台，同时在国内各工厂、泰国工厂配备专职销售人员，协调配合销售中心的业务开展。苏州总部销售中心整体负责国内各工厂、泰国工厂及香港销售平台的销售业务。销售中心掌握相应客户资源、与客户洽谈商务合作、把握定价机制、开展相应销售业务。

销售区域方面，北美区域的销售主要由下属国内各工厂销售给爱舍伦，再经香港爱舍伦科技销售给境外客户；欧洲、澳洲等区域的销售主要由下属国内各工厂销售给爱舍伦后，爱舍伦直接出口销售至境外客户；日韩区域的销售主要由江苏旭禾直接出口销售至境外客户。除此之外，内销客户一般由工厂直接销售。

3、销售定价方式

报告期内，公司主要采取 ODM/OEM 方式与境外知名医疗器械品牌商合作，在合作过程中根据物料耗用和人工耗用情况参考成本加成原则定价，同时会根据报价时的主要原材价格及走势情况、汇率波动情况、客户性质、当地市场竞争环境等因素综合考虑，通过价格协商方式向客户进行产品报价，以双方最终协商价格作为产品销售价格。当主要原材料价格、汇率等在短期内发生大幅波动的情况下，公司会启动临时价格协商机制，协商调整具体订单价格。

4、货款结算方式

对于境外销售，公司的客户收款以 TT（电汇）方式为主，少量采取 LC（信用证）方式。公司会综合客户的资信情况、经营规模、合作期限等因素确定其付款方式及信用账期。

对于经营规模较小或合作期限较短的客户通常要求以 TT（电汇）方式付款，并在货物离岸前即支付全款；对于历史信用良好的长期合作客户或者经营规模较大的国际知名客户一般允许其发货后 TT（电汇）付款，同时公司会根据资信调查报告，必要时由中国出口信用保险公司承保，确保货款可以到期安全收回的情况下，经审批后给予 7-90 天的信用账期。

对于境内销售，公司一般采取现款现货方式结算，结算方式一般为银行汇款。对于少数合作时间较长，经营状况良好的国内医疗器械企业给予不超过 60 天的信用账期。

（四）生产模式

公司产品采用以销定产的模式进行生产。总部销售中心接到客户的订单后，根据订单内容向各生产工厂下达生产通知书，由各生产工厂组织生产。各生产工厂根据订单内容分解所需原材料制作生产投料单，并将生产投料单下发仓库和各生产车间，由各生产车间实施生产。生产车间生产完成并经质量检测合格后进行包装、入库。仓管员负责统计半成品、成品入库情况，后续由销售中心根据客户订单要求的发货时间协调仓管和物流人员按照客户订单要求组织发货。

（五）研发模式

公司研发模式以自主研发为主，合作研发为辅，其中自主研发包括定制化研发和独立研发。公司主要采用 ODM/OEM 方式与境外医疗器械品牌商合作，公司一方面根据客户需求进行定制化研发，另一方面会根据市场需求的变化以及调研进行独立研发。公司合作研发主要为参与客户的产品设计，在部分客户合作初期，公司积极参与到客户产品的研发和设计中，更好的把握了客户需求，为后续的稳定合作打下了基础。

公司拥有完整的研发团队，依托于专业人才与先进设备，建立起了一套完善的研发流程。公司拥有较为健全的研发体系，设置了完善的职能部门，制定了完善的研发管理制度。公司研发部门统筹负责公司的技术研发工作，同时与其他部门和外部机构共同配合结合实践进行研发。公司技术研发机构基于现有核心技术，并结合公司实际发展需求不断进行技术研发与创新，同时不断引进技术、人才和经验，培养技术研发人员，积极制定计划开展各项创新研发活动。研发部门持续创新的技术研发提高了公司产品及服务的技术含量，促进了公司项目实施效率和管理水平的提升，从而有利于提高公司的市场竞争力和综合实力，为企业的发展提供持续动力。

报告期内，公司主营业务及商业模式未发生重大变化。

2.2 公司主要财务数据

单位：元

	2025 年末	2024 年末	增减比例%	2023 年末
资产总计	1,363,191,275.65	1,009,434,434.02	35.05%	860,619,646.97

归属于上市公司股东的净资产	835,280,218.21	726,958,048.74	14.90%	639,540,336.19
归属于上市公司股东的每股净资产	16.46	14.32	14.94%	12.60
资产负债率%（母公司）	36.84%	29.24%	-	21.96%
资产负债率%（合并）	38.04%	27.00%	-	24.53%
	2025年	2024年	增减比例%	2023年
营业收入	988,730,443.01	691,638,656.53	42.95%	574,660,293.73
归属于上市公司股东的净利润	94,086,713.64	80,711,057.85	16.57%	66,956,987.65
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	90,166,847.83	72,132,979.64	25.00%	61,405,366.32
经营活动产生的现金流量净额	72,630,935.15	71,577,793.16	1.47%	96,080,552.45
加权平均净资产收益率%（依据归属于上市公司股东的净利润计算）	12.16%	11.87%	-	10.61%
加权平均净资产收益率%（依据归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	11.65%	10.61%	-	9.73%
基本每股收益（元/股）	1.85	1.59	16.35%	1.32

2.3 普通股股本结构

单位：股

股份性质		期初		本期变动	期末	
		数量	比例%		数量	比例%
无限售条件股份	无限售股份总数	2,874,800	5.66%	0	2,874,800	5.66%
	其中：控股股东、实际控制人	0	0%	0	0	0%
	董事、高管	0	0%	0	0	0%
	核心员工	0	0%	0	0	0%
有限售条件股份	有限售股份总数	47,884,700	94.34%	0	47,884,700	94.34%
	其中：控股股东、实际控制人	41,394,700	81.55%	0	41,394,700	81.55%
	董事、高管	0	0%	0	0	0%
	核心员工	0	0%	0	0	0%
总股本		50,759,500	-	0	50,759,500	-
普通股股东人数						9

2.4 持股5%以上的股东或前十名股东情况

单位：股

序号	股东名称	股东性质	期初持股数	持股变动	期末持股数	期末持股比例%	期末持有限售股份数量	期末持有无限售股份数量
1	江苏诺维克	境内非国有法人	40,394,700	0	40,394,700	79.58%	40,394,700	0
2	张勇	境内自然人	1,000,000	0	1,000,000	1.97%	1,000,000	0
3	任涛	境内自然人	2,867,675	0	2,867,675	5.65%	2,867,675	0
4	洛威尼森	境内非国有法人	2,196,035	0	2,196,035	4.33%	2,196,035	0
5	普洛瑞斯	境内非国有法人	1,426,290	0	1,426,290	2.81%	1,426,290	0
6	苏州鸿锦	境内非国有法人	1,015,200	0	1,015,200	2.00%	0	1,015,200
7	相城创投	国有法人	697,350	0	697,350	1.37%	0	697,350
8	蠡溪创投	国有法人	697,350	0	697,350	1.37%	0	697,350
9	相高新创投	国有法人	464,900	0	464,900	0.92%	0	464,900
合计		-	50,759,500	0	50,759,500	100%	47,884,700	2,874,800

持股5%以上的股东或前十名股东间相互关系说明：

- 任涛系张勇姐姐张丽芹的儿子及洛威尼森的有限合伙人。
 - 江苏诺维克系张勇独资控制的公司。普洛瑞斯、洛威尼森均系张勇担任执行事务合伙人的合伙企业。
 - 相城创投、蠡溪创投、相高新创投均受苏州市相城区人民政府实际控制。
- 除上述情况外，公司股东之间无其他关联关系。

持股5%以上的股东或前十名股东是否存在质押、司法冻结股份

适用 不适用

单位：股

前十名无限售条件股东情况

序号	股东名称	期末持有无限售条件股份数量
1	苏州鸿锦	1,015,200
2	相城创投	697,350
3	蠡溪创投	697,350
4	相高新创投	464,900

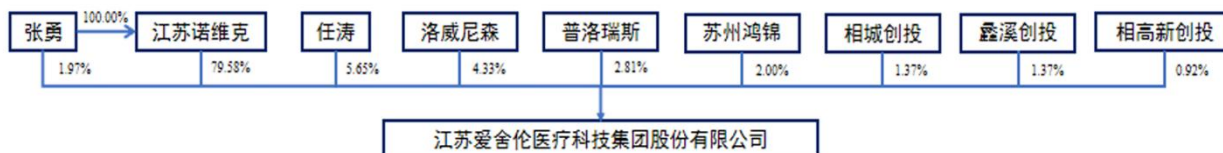
股东间相互关系说明：
相城创投，蠡溪创投和相高新创投：均受苏州市相城区人民政府实际控制。

2.5 特别表决权股份

适用 不适用

2.6 控股股东、实际控制人情况

报告期末公司股权结构如下图所示：



截至2025年12月31日，江苏诺维克科技投资有限公司持有公司79.58%的股份，为公司控股股东。报告期内，公司的控股股东未发生变更。

截至2025年12月31日，张勇先生直接持有公司1.97%的股份，通过控股股东江苏诺维克科技投资有限公司间接持有公司79.58%的股份，通过洛威尼森及普洛瑞斯分别控制公司4.33%及2.81%的股份，张勇合计控制公司88.69%的股份，并担任公司董事长、总经理，为公司实际控制人。报告期内，公司的实际控制人未发生变更。

2.7 存续至本期的优先股股票相关情况

适用 不适用

2.8 存续至年度报告批准报出日的债券融资情况

适用 不适用

2.9 存续至本期的可转换债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

3.1 报告期内核心竞争力变化情况：

适用 不适用

3.2 其他事项

事项	是或否
是否存在股东及其关联方占用或转移公司资金、资产及其他资源的情况	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
是否存在资产被查封、扣押、冻结或者被抵押、质押的情况	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
是否存在年度报告披露后面临退市情况	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否

3.2.1. 被查封、扣押、冻结或者被抵押、质押的资产情况

单位：元

资产名称	资产类别	权利受限类型	账面价值	占总资产的比例%	发生原因
其他货币资金	货币资金	其他（付款保函）	556,800.00	0.04%	江苏爱舍伦医疗科技集团股份有限公司开立的票据保证金
总计	-	-	556,800.00	0.04%	-

资产权利受限事项对公司的影响：

金额比重均较小，对公司无重大影响。