

前沿生物药业（南京）股份有限公司

2026 年度“提质增效重回报”专项行动方案

前沿生物药业（南京）股份有限公司（以下简称“公司”）秉持“以投资者为本”的发展理念，为维护全体股东合法权益，基于对公司未来发展前景的坚定信心、对公司内在价值的高度认可及切实履行上市公司社会责任，公司于 2025 年 4 月 30 日发布了《2025 年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称“《行动方案》”），并按期发布 2025 年半年度评估报告。2025 年度，公司在聚焦主营业务发展、提升技术创新能力、完善公司治理体系、保障投资者合法权益、树立资本市场良好形象等方面取得阶段性成效。为持续巩固并深化上述工作成果，公司制定了《2026 年度“提质增效重回报”行动方案》，并对 2025 年度行动方案进行年度评估。具体情况如下：

一、深耕战略布局，筑牢核心发展动能

2025 年，公司在下述方面积极推进公司产品商业化拓展：

（一）深化渠道医保协同，推进产品商业化

报告期内，公司以“渠道下沉”为核心战略，持续深化传染病领域营销网络建设，重点突破地市级及县级终端市场；同步升级基层学术推广体系，强化与基层医疗机构、医共体合作，通过处方流转机制打通基层用药链路，增强基层医疗机构抗 HIV 诊疗能力，构建产品长期临床应用闭环。核心产品艾可宁® 成功续约纳入《国家医保目录（2024 年）》常规目录，价格与报销待遇保持稳定，已广泛纳入各地医保“双通道”及门慢门特管理，产品基层可及性与支付可负担性显著提升，有效便利患者住院向门诊续贯治疗转换，有利于患者长期用药依从性。公司依托营销网络覆盖广度与深度双提升、医保支付体系畅通的双重优势，稳步推进艾可宁® 商业化进程。

（二）夯实循证医学支撑，拓展临床场景与品牌影响力

报告期内，公司持续丰富循证医学证据体系，开展多项真实世界临床研究，相关成果在国际顶级及国内核心期刊发表，多维验证艾可宁® 在母婴阻断、长效简化治疗、初治患者、复杂合并症治疗及暴露后预防等领域的临床价值，部分研

究成果更获国际权威指南引用认可。公司构建“住院巩固、门诊拓展”双引擎市场策略，依托艾可宁®快速起效、高耐药屏障、药物相互作用少等核心优势，巩固其在 HIV 住院及重症治疗中的首选用药地位；精准聚焦高病毒载量、抗病毒治疗未达标、免疫应答不全三大高潜力门诊患者群体，通过推广个体化治疗方案及门诊静脉推注标准化，激活门诊治疗需求，降低治疗门槛，提升患者依从性，形成从急重症救治到长期慢病管理的诊疗闭环，充分彰显产品差异化优势。此外，公司积极参与国内外高水平学术会议，多项研究成果获权威收录与专家推荐，持续提升产品学术品牌影响力与国际认可度。

（三）获批上市扩能增效，布局疼痛开拓市场

公司镇痛类产品二类医疗器械产品远红外治疗贴，可促进局部血液循环，对颈椎病、肩周炎、腰椎间盘突出症、骨性关节炎、腰肌劳损、软组织损伤引发的疼痛发挥辅助消炎、消肿、止痛作用，产品兼具低刺激性、低过敏性、无色无味、隐形贴敷等特点，显著提升患者使用体验。报告期内，该产品已取得《医疗器械生产许可证》及产品注册证，完成全部注册流程并正式获批上市，顺利实现销售收入。公司已搭建贴片销售专业团队，拓展线上营销渠道，多元化营收格局持续完善；全资子公司齐河前沿生物药业有限公司已建成高标准生产线，为产品提供充足产能保障。公司将以远红外治疗贴上市为契机，精准切入疼痛管理领域，逐步搭建该领域患者基础与市场渠道网络，积累产品推广实战经验，为构建疼痛类产品商业化体系、丰富公司业务布局提供实践支撑。

2026 年，公司将延续“深耕核心、拓展边界”的发展战略，持续强化三大业务板块协同效应：在商业化领域，进一步深化渠道下沉与医保政策衔接，扩大营销网络覆盖范围，提升核心产品市场渗透率；在产品竞争力建设上，持续丰富循证医学证据储备，拓展临床应用场景，深化国内外学术品牌传播；在新业务布局方面，加速疼痛管理领域渠道拓展与市场教育，完善远红外治疗贴营销体系，同时探索该领域产品管线延伸，持续优化多元化营收结构，全面推动公司高质量发展。

二、坚持技术引领，夯实创新驱动根基

（一）加码研发投入，完善梯度管线布局

2025 年度，公司持续加码研发投入，已形成“以抗病毒业务为基础支撑、以小核酸创新药为核心发展主线、以高端仿制药业务为稳健补充”的梯度化、多层次研发管线布局。

本报告期，小核酸药物研发取得积极的研发进展，FB7013 提交 IND 申请并获受理，FB7011 进入 IND 支持性研究阶段，FB7023、FB7033 均已确定临床前候选分子并启动 IND 支持性研究；此外，基于药物市场空间和竞争格局，公司在其它疾病领域布局了早期小核酸产品，目前已提交多项发明专利申请，处于临床前开发阶段；抗病毒领域 FB2004 同步启动临床前研究；高端仿制药及器械领域研发与申报亦取得阶段性成果，FB4001 持续推进美国 FDA ANDA 发补研究，FB3002 国内上市申请处于审评阶段且生产许可证已获批，远红外治疗贴完成医疗器械上市并实现商业化。

（二）聚才赋能筑优势，创新驱动向未来

2025 年度，公司围绕核心业务与研发创新战略，推进人才队伍建设，构建“引、育、留、用”全链条人才管理体系，为可持续发展筑牢人才支撑。精准引才方面，人才布局聚焦关键技术与研发环节，组建跨学科核心团队，形成专业化、梯队化人才矩阵，为技术创新注入核心动能。多元育才方面，结合岗位与职业发展需求，通过技术沙龙、内外培训、导师传帮带等多形式开展人才培养，以精准化、常态化培训赋能员工成长，夯实人才保障。长效励才方面，建立绩效导向的多元化激励体系，严格遵循相关监管要求，优化绩效薪酬体系并设置重大项目专项激励，将考核与研发里程碑、业务目标深度绑定；推出覆盖核心技术与业务人员的股权激励计划（已履行相关审议及披露程序），强化利益共同体意识，完善核心人才引育留机制，为公司可持续创新提供长效制度保障，契合公司长期发展战略与全体股东利益。

2026 年，公司将坚持“创新驱动、人才强企”战略，聚焦核心技术与业务发展需求，精准引进高层次创新人才，持续优化人才梯队；深化全生命周期人才培养体系，全面提升队伍专业能力与创新水平；完善绩效与长效激励机制，强化核心人才与公司发展的利益绑定，为公司技术创新与高质量发展提供坚实人才支撑。

三、精耕精益管理，提升运营增效效能

2025 年，公司紧扣“提质增效重回报”专项行动方案要求，一方面聚焦市场拓展，积极推动核心产品商业化，同步布局多元业务拓宽收入来源；另一方面

深化精细化管理，通过全方位预算管控，在研发、管理、生产等关键业务链条优化资源配置、强化成本管控。公司以创新驱动为核心、精细化管理为支撑，持续提升持续经营能力，稳步推进高质量发展。

（一）精控资金管理，提升降本增效实效

报告期内，公司通过完善资金计划管理体系，优化资金调度流程，有效缩短资金闲置周期；加强与银行等金融机构的沟通，及时掌握金融市场信息动态，提升授信额度，为公司业务发展提供坚实资金保障。在融资成本控制方面，公司有效降低综合融资成本，优化贷款结构，提升闲置资金理财收益率，进一步提高资金使用效率，巩固公司现金流稳定性及财务抗风险能力。

（二）优化资金投向，推进募投项目落地

报告期内，公司结合市场环境变化、公司发展战略、产品盈利能力及研发资金使用效率等因素，将原“艾可宁®+3BNC117 联合疗法临床研发项目”中剩余暂未明确投向的募集资金净额用于“新药研发项目”、“镇痛贴剂系列产品”及补充公司日常运营资金。契合公司构建多元发展的研发战略部署，同时提高了募集资金使用效率。

截至目前，各募投项目稳步推进：1、“长效抗 HIV 病毒药物研发”完成长效制剂 GMP 放大生产及相关质量研究、注射位点反应评估，正进一步验证制剂有效性与安全性；2、“小核酸药物”按计划推进，FB7013 提交 IND 申请已获批准，FB7011 提交发明专利申请且进入 IND 支持性研究阶段；3、“慢性镇痛系列产品”成果显著，FB3002A 获批上市，FB3002 提交上市申请并获受理，其他热熔胶贴剂项目同步研发并推进后续验证生产与临床研究。

2026 年，公司将持续推行“提质增效重回报”专项行动方案：在营业收入方面，持续加强核心产品艾可宁® 商业化落地能力，推动多维度、多产品贡献收入，促进公司营业收入稳步增长；在预算管理与费用控制方面，实施全流程精细化预算管控，优先保障核心管线研发投入；在资金使用效率方面，严格遵循募集资金使用相关规范，安全、高效使用募集资金，推动募投项目落地实施；同时优化资本结构，通过合理利用信贷资源、调整贷款利率等措施降低财务费用。

四、深化公司治理，健全规范运营体系

完善的公司治理是公司规范运作的基础，也是推动公司高质量发展的核心要素，公司历来高度重视治理水平提升和内控制度建设，2025 年度从多维度深化

公司治理体系，持续提升规范化运营质效。

（一）持续深化公司治理结构与内控制度建设

2025年10月，公司围绕治理体系改革要求，完成了新治理架构设置及配套制度的修订和完善。根据法律、法规、规范性文件的规定，进一步完善公司治理结构、促进规范运作，并结合公司实际经营需要，对公司章程及三会、审计委员会细则、信息披露管理办法等30项内部治理制度进行修订，同时新增董事高级管理人员持股及变动管理制度、董事高级管理人员薪酬制度2项制度，废止监事会议事规则1项制度。

根据《公司法》及相关监管新规，经董事会、股东大会审议通过，公司取消监事会及监事设置，将原监事会监督职责由董事会审计委员会依法承接，明确审计委员会的监督职责与权限，并同步废止相关配套制度，实现治理结构平稳过渡；同步完成职工董事选举相关工作，保障职工参与公司治理的合法权益，进一步完善了公司治理架构。

（二）贯彻落实独董制度改革，决策科学化与合规监督专业化

2025年度，公司严格遵循《上市公司独立董事管理办法》及相关监管规则，积极践行独立董事制度改革，持续提升独立董事在公司治理中的作用，推进公司治理高质量发展。公司建立独立董事常态化沟通机制，为独立董事履职提供必要条件和保障；通过定期向独立董事提供公司经营管理相关资料、组织独立董事实地考察、听取管理层工作汇报、与中介机构沟通等方式，切实保障独立董事的知情权，为其科学决策提供支撑。2025年度，公司各专门委员会共召开会议9次，独立董事专门召开会议1次，在公司重大决策过程中，独立董事充分发挥专业优势与独立判断能力，积极参与决策讨论，为公司科学决策提供重要参考依据。

（三）持续提升“关键少数”履职能力和合规意识

公司高度重视控股股东、董事、高级管理人员等“关键少数”的职责履行和风险防控工作。通过构建由董事会专门委员会、独立董事专门会议等组成的多层次、多维度治理体系，切实保障公司及中小股东合法权益。通过组织专题培训、监管政策解读、典型案例分享等方式，督促“关键少数”持续学习证券市场及行业相关法律法规，不断提升自律意识、履职能力与责任意识，严守合规经营底线。同时，持续完善高级管理人员绩效考核与激励机制，将公司长期发展与个人利益深度绑定，推动“关键少数”勤勉尽责，引领公司行稳致远。

2026年，公司将继续压实“关键少数”责任，强化其合规意识与履职能力，切实筑牢公司治理“责任防线”；及时向“关键少数”传达最新监管精神及市场动态，强化合规风险警示，确保其严守履职“红线”；组织开展监管政策专题培训，重点围绕资金占用、违规担保、关联交易、信息披露等风险高发领域开展定期排查，防范各类经营管理风险；科学制定董事、高级管理人员绩效考评和激励机制，充分激发“关键少数”提升公司价值的主动性和积极性，助推公司战略目标落地实施。同时，持续加强“关键少数”培训工作，确保其及时掌握最新法律法规、准确理解监管理念、进一步强化合规意识，通过赋能“关键少数”发挥引领示范作用，助力公司实现持续、稳定、高质量发展。

五、精筑信披根基，深化投关互动效能

（一）精进信披质量，创新信息披露范式

2025年度，公司高度重视信息披露管理工作，严格遵照法律法规及监管规定履行信息披露义务，始终确保信息披露真实、准确、完整、及时、公平。公司坚持以投资者需求为导向，积极开展自愿性信息披露，及时传递公司经营发展动态，助力投资者理性研判公司价值、科学作出投资决策。同时，在2025年度获得中国证券报颁发的2024年度金信披奖。

报告期内，公司围绕艾可宁®新增免疫重建不全适应症获II期临床试验批准通知书、FB3002洛索洛芬钠贴剂获境内生产药品注册上市许可受理通知书等重要经营进展，及时履行自愿性信息披露义务，便于投资者全面、及时掌握公司核心运营动态，切实保障中小投资者的知情权与合法权益。

2026年度，公司将继续严格遵循信息披露相关法律法规要求，以投资者需求为核心导向，提升信息披露专业度与规范性，优化信息披露内容架构，持续提高信息披露质量，提升公司经营透明度。通过多元化沟通交流渠道，多措并举开展投资者关系管理工作，多渠道听取投资者意见建议；密切关注市场和投资者关注热点，及时回应投资者诉求，保障投资者与公司的沟通渠道畅通、多样，将公司价值有效传递给资本市场。同时，公司将优化投资者意见征询机制，主动触达核心投资者群体，收集相关建议并同步汇报公司管理层，实现公司内外信息高效互通。

（二）管理层深度互动，提振资本市场信心

2025年，公司将投资者关系管理作为公司治理的核心抓手，扎实推进相关

工作落地。年内通过上证路演中心常态化召开 3 场高质量业绩说明会，公司董事长、总经理、独立董事、董事会秘书及财务总监等核心管理层悉数出席，直面中小投资者，围绕公司经营业绩、行业发展前景、战略发展规划等重点议题开展深度沟通，主动传递公司内在价值，加深投资者对公司经营态势与发展规划的理解，有效稳定市场预期、提振投资者信心。

2026 年，公司将持续强化信息披露与投资者关系管理建设。信息披露工作中，在严守法定信息披露要求的前提下，深化自愿性信息披露，多维度呈现公司经营全貌；创新信息呈现形式，推进定期报告“一图读懂”、业绩宣讲视频等可视化工作，精简核心经营信息、降低信息解读门槛，全面提升信息披露质量，助力投资者科学决策。投资者关系管理工作中，常态化开展投资者互动交流，计划全年举办不少于 3 场业绩说明会，管理层全程参与并直面投资者问询；及时发布《投资者关系活动记录表》，依托上证 E 互动平台、投资者热线及邮箱等渠道，与中小投资者保持高效沟通，快速响应市场诉求，持续提升公司资本市场透明度与品牌形象。

六、其他说明及风险提示

公司将持续推进与评估《行动方案》相关工作，通过努力经营提升业绩表现、规范公司治理、积极提升投资者回报，切实履行上市公司的责任和义务，回馈投资者的信任，维护公司市场形象，促进资本市场平稳运行。

本次《行动方案》所涉及的公司规划、发展战略等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

前沿生物药业（南京）股份有限公司

董事会

2026 年 4 月 23 日