

2025

四川长虹电器股份有限公司

可持续发展（ESG）报告

SUSTAINABILITY (ESG) REPORT

CHANGHONG 长虹



前篇

报告规范	03
董事长致辞	05
关于四川长虹	07
可持续发展管理	11
2025 年可持续发展亮点	19

基业长虹
筑牢发展根基

01

优化公司治理体系	23
强化内控风险防范	30
恪守廉洁商业道德	35
加强投关信披实践	39
践行合规税务治理	41

绿色长虹
践行低碳发展

02

积极应对气候变化	47
严守环境合规标准	56
推进稳健绿色运营	60
提升资源利用效率	66
发展绿色循环经济	73
筑牢生态多样屏障	74

科技长虹
驱动产业升级

03

创新突破核心技术	77
强化产品和服务安全与质量	88
强化数据隐私管理	96

结篇

未来展望	141
附录	143

人本长虹
护航员工成长

04

健全公平雇佣机制	101
保障员工权益福祉	104
赋能员工全面发展	107
落实职业健康安全	113

责任长虹
赋能共生发展

05

深化供应责任生态	123
支持乡村全面振兴	135
积极践行社会贡献	138



报告规范

报告简介

四川长虹电器股份有限公司（以下简称“四川长虹”“本公司”“公司”或“我们”）秉持公开透明的原则，编制本报告，旨在向股东、投资者、客户、员工、公益组织、媒体及政府等社会各界全面展示四川长虹及下属子公司在可持续发展方面的实际表现、风险和机遇。本报告由本公司 ESG 管理办公室收集整理，详尽披露了本公司 2025 年度 ESG 工作的进展与成效，确保社会各界能够客观、全面地了解公司在环境、社会及公司治理等方面的实际作为。本报告已经通过本公司董事会审议，确保其内容的真实性与完整性。

报告范围

本次“年度 ESG 报告”的时间跨度为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，部分内容根据实际情况可能涵盖更长的时间段，并在涉及部分进行情况说明。报告中所提及的“短期、中期、长期”三个维度的影响周期，定义如下：短期的时间范围为本报告期末结束后 1 年以内（含 1 年）；中期的时间范围为本报告期末结束后 1-5 年（含 5 年）；长期的时间范围为本报告期末结束后 5 年以上。

编制依据

本报告的编制主要参考：《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号—可持续发展报告（试行）》《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》《GRI 可持续发展报告标准（GRI Standards）》《联合国可持续发展目标（SDGs）》《中国企业可持续发展报告编写指南（CASS-ESG 6.0）》等相关内容。

内容来源及可靠性保证

本报告所引用的文字资料、数据、案例等均来源于公司内部的统计数据、相关文档及管理系统。所有信息均经过公司内部的严格审核，并得到了管理层、ESG 管理委员会及董事会的最终审批。公司定期对数据收集过程和数据管理系统的有效性进行验证，以确保报告的准确性和可靠性。公司承诺本报告不存在虚假记载、误导性陈述，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

免责声明

本报告中可能包含一些前瞻性陈述，这些陈述基于公司对未来可能或即将发生的业务活动、事件或发展动态的合理预测和期待。然而，由于市场环境、政策变动等多种不可控因素的影响，实际结果可能与这些前瞻性陈述存在差异。因此，这些陈述不应作为主要投资依据。

获取方式

本报告以中文、英文两种语言进行编制，并以电子版形式发布，若两种语言版本出现歧义，请以中文版为准。投资者和社会各界可通过上海证券交易所的官方网站查阅并下载。若对报告有任何疑问、建议或意见，欢迎通过电子邮件方式与我们联系，邮箱地址为 600839@changhong.com，我们将尽快回复并处理您的反馈。

企业简称说明

本报告期内企业简称	企业全称	本报告期内企业简称	企业全称
公司，本公司，我们，四川长虹	四川长虹电器股份有限公司	长虹虹信	四川虹信软件股份有限公司
本集团	本公司及本公司下属子公司	长虹民生	四川长虹民生物流股份有限公司
长虹控股集团	四川长虹电子控股集团有限公司	长虹中国智显	长虹智慧显示（中国）公司
广东长虹	广东长虹电子有限公司	长虹置业	四川长虹置业有限公司
香港长虹	长虹（香港）贸易有限公司	快益点	四川长虹快益点电器服务有限公司
长虹空调	四川长虹空调有限公司	长虹虹微	四川长虹虹微技术有限公司
长虹包装	四川长虹包装印务有限公司	智易家	四川智易家网络科技有限公司
长虹新网科技	四川长虹新网科技有限责任公司	长虹网络科技	四川长虹网络科技有限责任公司
长虹模塑	四川长虹模塑科技有限公司	虹欢科技	四川绵阳市虹欢科技有限责任公司
长虹器件	四川长虹器件科技有限公司	广元长虹	广元长虹电子科技有限公司
长虹精密	四川长虹精密电子科技有限公司	长虹国际	长虹国际控股（香港）有限公司
零八一集团	零八一电子集团有限公司	印尼长虹	长虹印尼电器有限公司
长虹技佳	四川长虹技佳精工有限公司	欧洲长虹	长虹欧洲电器有限责任公司
长虹电源	四川长虹电源股份有限公司	绵阳长虹科技	绵阳长虹科技有限公司
中山长虹	中山长虹电器有限公司	虹尚建工	四川虹尚建筑工程有限公司
长虹美菱	长虹美菱股份有限公司	长虹创投	四川长虹创新投资有限公司
长虹华意	长虹华意压缩机股份有限公司	成都长虹电子科技	成都长虹电子科技有限责任公司
长虹佳华	长虹佳华控股有限公司	长虹格润	四川长虹格润环保科技股份有限公司
中科美菱	中科美菱低温科技股份有限公司	长虹电子部品	四川长虹电子部品有限公司

董事长致辞

岁序更替，华章日新。2025 年，是“十四五”收官之年。面对复杂多变的外部环境和激烈的市场竞争，全体长虹人与合作伙伴及社会各界携手同行、共促共赢，在高质量发展征程上笃行不怠。一年来，我们充分发挥“艰苦奋斗、敢为人先、锲而不舍、精益求精”的长虹精神，紧扣“风险应对抓机遇、强基固本提质效、整合创新谋发展”的年度经营方针，持续健全现代企业治理体系，深化绿色低碳转型，狠抓精益管理和有效经营，推动企业发展取得新突破，实现“十四五”圆满收官。全年公司实现营业收入 1,088.16 亿元，同比增长 4.94%；归母净利润 9.89 亿元，同比增长 40.56%。

夯实决策根基，赋能长效发展

2025 年，我们纵深推进公司治理体系现代化建设，严格对照监管要求修订完善治理制度，始终将合规经营作为行稳致远的“压舱石”。我们持续优化董事会结构与多元建设，健全董事履职效能评估机制，全年组织履职能力培训 8 场，不断提升董事会运行质效与科学决策水平。报告期内，公司召开股东会 3 次，召开董事会 23 次、董事出席率及议案审议通过率均为 100%，荣获中国上市公司协会“2025 年董事会优秀实践案例”“2025 年董办最佳实践案例”。公司披露定期报告 4 份，临时公告 105 份，其他报告及文件 46 份，荣获上海证券交易所信息披露工作 A 级评价。我们将合规内控贯穿企业运营全过程，优化“三道防线”和“三张清单”管理，加强各单位、各环节及重点领域定期风险排查和合规管控，全年各职能部门修订完善公司管理制度 85 项，优化海外子公司销售管理制度 63 项，公司内部控制案例入选中国上市公司协会“2025 年内部控制最佳实践案例”，位列全国地方国企第一位。

聚焦低碳运营，引领绿色协同

2025 年，我们积极响应“双碳”战略，将绿色发展深植于公司经营全链条，系统推进节能降碳工作。我们连续多年推进绿色（零碳）工厂认证工作，并取得了优异的成效。长虹网络科技入选国家级绿色工厂，四川长虹、长虹空调、长虹电子部品 3 家单位入选省级绿色工厂，长虹华意成功通过 SGS“零碳工厂”认证，标志着公司在绿色制造领域迈出里程碑式一步。我们持续完善环境管理体系，报告期内 27 家单位保持 ISO 14001 认证有效。通过深化源头预防与过程管控，全年排查整改环境隐患 1,027 项，开展环境保护培训覆盖 33,758 人次，员工环保意识与能力不断增强。我们致力于构建绿色供应链，将环保合规纳入供应商准入一票否决项，并推动近 30 家核心供应商深度参与低碳行动，协同产业链上下游绿色转型。

深化数智融合，驱动质效跃升

2025 年，我们坚持以创新驱动发展，推进科技与产品创新，全面实施“AI+”行动，将 AI 技术深度赋能产品研发、生产制造、企业运营全场景，在加快发展新质生产力、推进公司高质量发展的征程上迈出坚实步伐。我们推出了行业首款治愈系 AI TV，发布了树立行业保鲜新标杆的 M 鲜生 Ultra 系列冰箱，打造了聚焦“AI+

风感、风口、风控”的“山水间”“客餐厅 PRO”等高端空调新品，不断提供满足用户需求的精品。我们持续推进“智改数转”，长虹智慧显示终端智能工厂入选“国家级卓越级智能工厂”，共计 6 家工厂入选“四川省首批先进级智能工厂”，智能制造水平显著提升，有力推动产业发展提质增效。我们落地“AI+ 运营”行动，推进全要素数字化升级，数字人力、智能财务系统焕新上线，运营效率与管理质效持续提升。

厚植人本责任，构建共生生态

2025 年，我们始终重视利益相关方的期望和诉求，将“人本关怀”与“责任共生”融入企业发展，以扎实行动守护多方共赢的可持续未来。我们坚持公平雇佣，完善薪酬福利体系与绩效考评机制，搭建多通道职业发展路径，系统化开展员工培训，严格落实职业健康与安全生产要求，让 4.6 万余名四川长虹员工成长有路径、权益有保障、发展有支撑。我们在产业链上与合作伙伴同心同行，筑牢供应链安全防线，规范采购行为、平等对待中小企业，推进供应商 ESG 全生命周期管理，报告期内，公司荣获“中国供应链 ESG 管理示范企业”称号。我们积极承担社会责任，聚焦产业升级、人才培育、文化建设、消费帮扶等领域，投入 1,700 余万元，认真贯彻落实乡村振兴战略，增进欠发达地区民生福祉，与各方携手共筑共生共荣的美好生态，为社会可持续发展注入长虹力量。

新时代的壮阔征程上，“十五五”大幕已经开启

展望 2026，长虹将紧紧锚定高质量发展与“双碳”目标，以更加开放的姿态拥抱变革，以更加扎实的举措完善治理，以更加坚定的行动应对气候变化，以更加创新的技术驱动未来，以更加厚重的担当回馈社会。我们愿与各界伙伴携手奋进、同心致远，在新质生产力发展的时代浪潮中，奋力谱写中国智造新篇章，为社会进步持续贡献长虹力量！



董事会声明

董事会是公司 ESG 事务的最高决策机构，特设立 ESG 管理委员会协助相关工作。该委员会负责制定 ESG 策略，管理 ESG 相关议题，保障公司业务目标协调一致，并持续提升 ESG 绩效。

公司已设定与业务运营相关的 ESG 战略目标，董事会对目标设立及进展进行了审阅和讨论，各项 ESG 工作已按计划取得阶段性成果。

本报告详细披露了公司在环境、社会及管治方面的成果，经董事会于 2026 年 4 月 23 日审阅批准。

关于四川长虹

公司简介

四川长虹始创于 1958 年，1988 年由国营长虹机器厂发起设立，1994 年 3 月在上海证券交易所挂牌上市交易，股票简称：四川长虹（股票代码：600839.SH），下属四家上市公司：长虹美菱（股票代码：000521.SZ）、长虹华意（股票代码：000404.SZ）、长虹佳华（股票代码：03991.HK）、中科美菱（股票代码：835892.BJ），一家新三板创新层挂牌公司：长虹民生（股票代码 836237.NQ）。历经数十年的发展，从彩电立业、兴业，到如今的信息电子相关多元拓展，已成为集智慧家居、通用设备研发与制造、ICT 综合服务等业务为一体的全球化综合型科技企业集团。

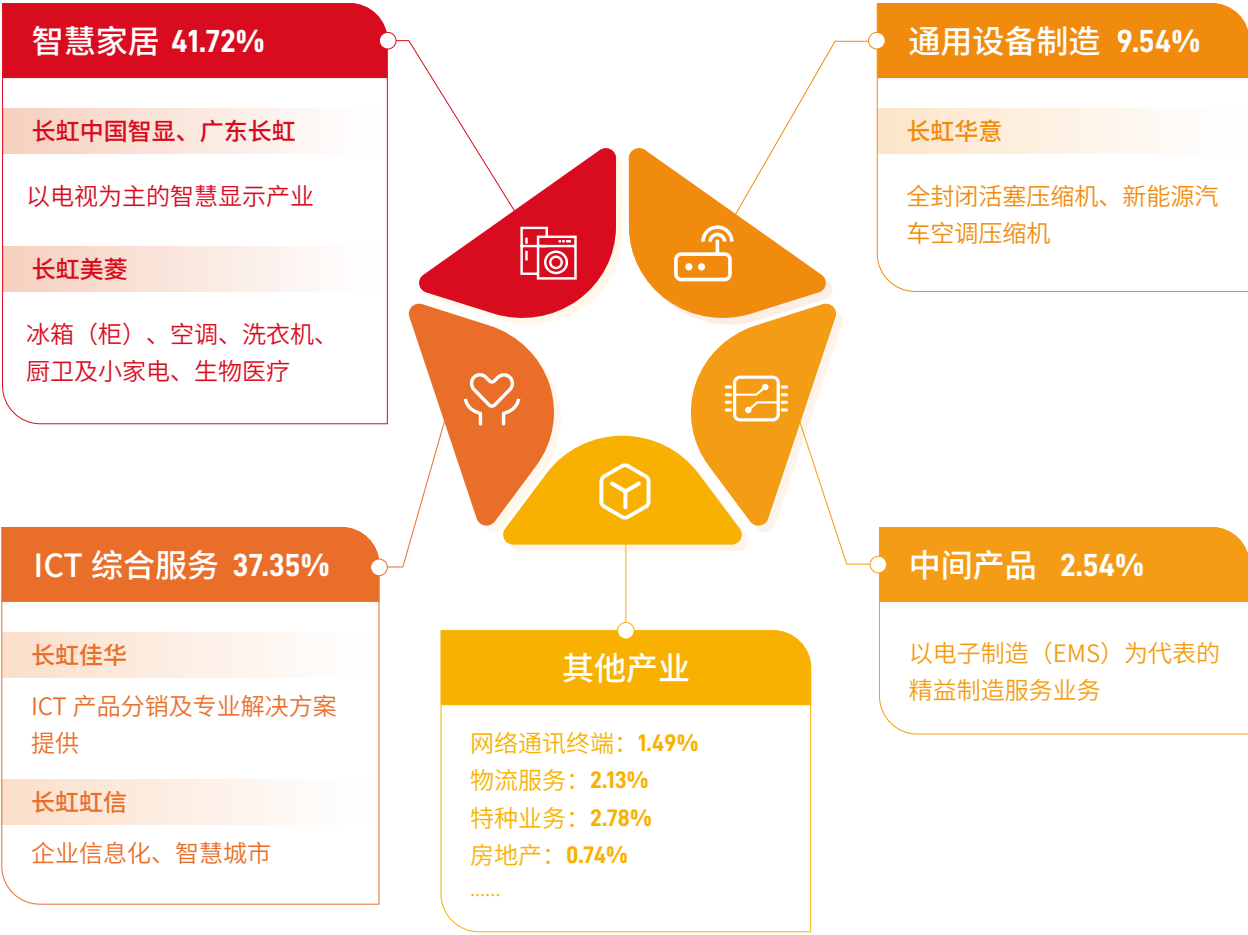
企业文化

四川长虹秉承“科技长虹，创造美好生活”的理念，抢抓技术变革与国家产业结构升级等机遇，以创新驱动为战略引擎，加快推进产业转型升级进程；通过良性发展与质量提升双轮驱动，持续夯实核心产业根基；以跨越式发展态势培育新兴产业增长点，促进潜力业务快速崛起；多措并举提升核心竞争力，全方位构筑发展优势，矢志不渝朝着“打造世界一流电子信息企业”的宏伟目标稳步迈进。

发展历程



业务板块



荣誉奖项

奖项名称	颁奖单位
治理类	
获得 2025 年度信息披露工作“A 级”评价	上海证券交易所
荣获“2025 年上市公司董事会优秀实践案例”	中国上市公司协会
荣获“2025 年上市公司董办最佳实践案例”	中国上市公司协会
荣获“2025 年上市公司可持续发展最佳实践案例”	中国上市公司协会
荣获“上市公司 2024 年报业绩说明会最佳实践”	中国上市公司协会
荣获“2025 中国 ESG 上市公司先锋 100”	中央广播电视总台
2025 年度“金顶”优秀案例	央广财经
获得万得（Wind）ESG“AA”评级，并入选 Wind 中国上市公司 ESG 最佳实践 100（大市值）	万得（Wind）

奖项名称	颁奖单位
品牌与产品类	
荣获电视领域首个“AAA 知名商标”	中规（北京）认证有限公司
长虹空调品牌荣获“2025-2026 年度中国空调行业精工品质先锋”称号	中国空调行业高峰论坛组委会
长虹 AI TV 荣获 2025AWE 艾普兰奖 85Q10T MAX	中国家电及消费电子博览会
长虹熊猫懒 Ultra 空调获评“2025-2026 年度中国空调行业绿色智享之星”	中国空调行业高峰论坛组委会
长虹客餐厅 Pro 共享空调获评“2025-2026 年度中国空调行业客餐两用舒适星”	中国空调行业高峰论坛组委会
创新类	
长虹中国智显工厂入选国家首批卓越级智能工厂	国家工业和信息化部
“多场景离散制造端云协同计算关键技术及应用”项目荣获四川省 2024 年度科学技术进步二等奖	四川省人民政府
入围四川省首批“人工智能及机器人应用产业明星企业”	四川省科学技术厅
入选具身智能领域国家“高质量数据集建设先行先试工作名单”	国家数据局
入选“2025 年可信数据空间创新发展试点名单”	国家数据局

2025 年经营业绩				
年份	营业收入	同比情况	归属于上市公司股东的净利润	同比情况
2023 年	974.56 亿元	↑5.38%	6.88 亿元	↑46.98%
2024 年	1,036.91 亿元	↑6.40%	7.04 亿元	↑2.30%
2025 年	1,088.16 亿元	↑4.94%	9.89 亿元	↑40.56%

可持续发展管理

公司持续建立健全可持续发展管理体系。2025 年，依据上交所对 ESG 工作的最新要求，公司修订《董事会 ESG 管理委员会实施细则》，进一步完善了公司 ESG 工作职责与机制。

ESG 治理架构

公司搭建了“决策 - 管理 - 执行” ESG 三级联动治理架构，公司董事会为 ESG 工作的最高责任和决策机构；公司成立 ESG 管理委员会，负责统筹管理 ESG 相关事务；公司设立 ESG 管理办公室，作为执行层，负责 ESG 工作开展、年度 ESG 报告编制等事项。同时，公司积极推进 ESG 目标和执行，将环境、社会、公司治理三大维度的不同指标分解到各职能管理部门，构建起跨部门协同机制，形成上下联动、横向协同的责任体系，确保各项任务得到有效执行。

决策层	董事会成员	对 ESG 管理委员会提交的 ESG 事项审议并决策。
管理层	包含董事长在内的 5 名董事会成员，董事长担任 ESG 管理委员会主席	主要负责研究 ESG 战略和目标，指导、监督公司 ESG 工作开展，审议公司年度 ESG 报告以及 ESG 相关重大事项，并提交董事会审议等。
执行协调层	公司董事会秘书兼任 ESG 管理办公室主任	主要负责 ESG 事务部门协调，编制年度 ESG 报告并对外披露，开展年度 ESG 总结及评价工作等。
执行层	各职能部门、子公司	承担涉及本单位的 ESG 议题及指标的管理和执行职责，各单位指定 ESG 对接人员，协调单位内部 ESG 事项，提供年度 ESG 信息，并对其涉及的议题进行管理改善和优化。

决策程序



ESG 战略及目标

四川长虹坚定不移走高质量可持续发展道路，积极响应国家“碳达峰、碳中和”战略部署要求，以实际行动支持联合国可持续发展目标（SDGs）。在追求经济效益的同时，公司将可持续发展理念融入公司战略、日常管理和工作中，积极履行环境责任、社会责任和公司治理责任，推动企业与社会和谐共生，以实现长期、高质量的可持续发展，成为行业领先的可持续发展企业。



ESG 能力建设



ESG专业人员

公司ESG管理办公室配备了ESG专业人员，拥有环境经济及ESG相关专业背景和工作经历，负责统筹执行ESG具体工作；同时设立专门负责环境、职业健康与安全管理的环保部门、负责能源和碳排放管理的能源动力运营中心以及其他领域的专门职能部门，并配备相关专业的人员，具备ESG各个维度的技能和能力，协同推进公司可持续发展工作。

ESG培训



公司积极开展ESG专项培训，提升相关人员的专业素养。培训内容涵盖上海证券交易所及上市公司协会线上、线下ESG专项培训，也包括公司主动聘请专业ESG咨询机构开展专题培训，还包括环境保护、职业健康与安全生产等方面的培训。

2025年，公司共计开展5次ESG专项培训，公司ESG管理办公室相关人员参与率100%。此外，公司积极组织与其他上市公司开展ESG专项交流学习，2025年，公司与ESG评级表现优异的上市公司就ESG管理开展了专项交流。通过培训和学习，公司相关人员的ESG专业能力进一步提升。



ESG评价

公司建立了ESG评价和表彰机制，连续两年开展公司各单位 ESG 评价工作，2025 年，公司进一步完善评分细则，从上市子公司评级表现，非上市子公司议题完整度、绩效表现、案例实践等维度综合评估，共计评选出 2 家优秀 ESG 表现的上市子公司、2 家优秀 ESG 表现的非上市子公司以及 2 家“ESG 先锋”企业，通过树立典型、推广经验，强化激励效应，持续提升公司 ESG 竞争力，为可持续发展夯实管理基础。

ESG 奖项及评级

2025 年，公司获得国务院国资委“2025 中国 ESG 上市公司先锋 100”“中国 ESG 上市公司国企先锋 100”、中国上市公司协会“2025 年上市公司可持续发展最佳实践案例”、Wind“中国上市公司 ESG 最佳实践 100 强（大市值）”、证券之星“第三届 ESG 新标杆企业奖”、央广财经“2025 年度‘金顶’优秀案例”等奖项。

2025 年，公司在万得（Wind）ESG 评级由 A 提升至 AA，公司在中证指数评级为 A、华证指数评级为 A，同时在其他专业 ESG 评级机构也保持了良好的评级，展现了公司卓越的 ESG 管理和实践。



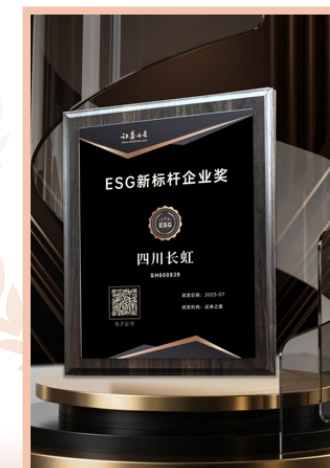
中国上市公司协会
“2025 年上市公司可持续发展最佳实践案例”



Wind
“中国上市公司 ESG 最佳实践 100 强（大市值）”



央广财经
“2025 年度‘金顶’优秀案例”



证券之星
“第三届‘ESG 新标杆企业奖’”

双重重要性分析

公司结合上交所的相关要求，开展重要性议题识别工作。

议题重要性识别流程

四川长虹2025年可持续发展重要性议题识别流程



利益相关方沟通

公司高度重视各利益相关方的期望及诉求，积极开展和利益相关方的对话和合作。为与各方进行有效沟通。公司持续建立多样化的沟通渠道和方式，不断提高信息披露质量，及时回应利益相关方的诉求。

利益相关方	期望与要求	沟通渠道与方式
 政府或检察机关	• 合规经营 • 依法纳税 • 反腐倡廉 • 政策响应	• 座谈会 • 现场访谈与调研 • 工作报告
 股东 / 投资者	• 企业管治 • 风险管理 • 投资回报 • 信息披露	• 股东会 • 投资者交流活动 • 现场调研 • 电话、会议 • 电子邮件及线上互动平台
 员工	• 员工权益保障 • 员工薪酬与福利 • 员工健康与安全 • 员工培训及发展	• 工会 • 日常访谈 • 员工座谈会 • 职业健康与安全培训 • 员工满意度调查
 客户	• 产品质量保障 • 客户权益保护 • 客户隐私保护 • 产品服务保障	• 用户回访 • 线上客服热线 • 社交媒体平台 • 用户满意度调查

尽职调查

四川长虹持续建立健全尽职调查治理体系与专项管理制度，将尽调覆盖投资并购、供应链、海外业务等核心经营场景，通过内外部联动模式开展多维度尽职调查，建立风险分级与整改跟踪机制，有效识别并整改各类潜在风险，同时加强人员能力建设与流程监督评估，提升尽调工作实效；未来公司将持续深化ESG维度尽调工作，完善数字化管理能力，强化供应链赋能，推动尽职调查工作提质增效。

利益相关方	期望与要求	沟通渠道与方式
 供应商	• 阳光采购 • 诚信合作 • 合作共赢 • 产品责任	• 展览会 • 官方网站 • 现场调研 • 实时通讯软件
 行业协会或合作伙伴	• 技术交流 • 科技发展 • 行业进步 • 产品责任	• 行业活动 • 电子邮件
 媒体	• 污染排放 • 产品责任 • 员工权益保障 • 应对气候变化	• 现场访谈 • 新闻发布会 • 社交媒体平台
 公益组织或社区组织	• 社会参与 • 公益慈善 • 促进就业	• 定期回访 • 参加公益 • 校企就业合作

2025 年可持续发展亮点

	治理信息	未发生不正当竞争行为，不存在重大内控缺陷、未发生重大不合规情形	内部控制案例入选中国上市公司协会“2025 年中国上市公司内部控制最佳实践案例”，位列全国地方国企案例第一位
		反商业贿赂及反贪污培训的董事、高管覆盖率 100%	披露定期报告 4 份，临时公告 105 份，其他报告及文件 46 份，荣获上海证券交易所信息披露工作 A 级评价
		2017 年 -2025 年公司连续 9 年实施现金分红，累计分红金额达人民币约 11.73 亿元	开展专项审计 1,852 次，实现对公司业务单位及重要经济领域的审计全覆盖
		接听投资者热线电话 256 次，回复上证 e 互动 253 条，问题回复率 100%	荣获 2025 Wind ESG “AA” 评级，入选最佳实践 100 榜单
		各职能部门修订完善制度 85 项，优化海外子公司销售管理制度 63 项	入选中国上市公司协会“2025 年董事会优秀实践案例”和“2025 年董事会办公室最佳实践案例”
	环境信息	不断优化 ISO 14001 环境管理体系建设，现有 27 家单位的环境管理体系证书持续有效	电视产品单位综合能耗 4.322 吨标煤 / 万台，空调产品单位综合能耗 11.19 吨标煤 / 万标套，超额完成年度节能目标
		各单位环境监测完成率和达标率均达 100%；污染物合规排放率 100%；危险废弃物合规处置率 100%	新增国家级绿色工厂 1 家、四川省绿色工厂 3 家；现累计有国家级绿色工厂 5 家、四川省绿色工厂 7 家
		未发生突发环境事件，未因环境事件受到生态环境部门的处罚	长虹华意成功通过 SGS“零碳工厂”认证，标志着公司在绿色制造领域迈出里程碑式一步
		环境保护培训覆盖 33,758 人次，累计排查环境隐患 1,040 项，整改 1,027 项	碳排放强度同比下降 3.54%；综合能耗强度同比下降 0.16%
			绿电及自建光伏发电量 12,549.37 万度，相当于减少 68,851.39 吨 CO₂ 的排放
	社会信息	创新成果荣获省科技进步奖二等奖 1 项、三等奖 1 项，中国科技产业化促进会科学技术奖一等奖 1 项	未发生产品召回事件、重大产品或服务负面事件，也未发生重大产品质量安全事件
		1 家工厂入选“国家级卓越级智能工厂”，6 家工厂入选“四川省首批先进级智能工厂”	未发生数据安全及用户信息泄露事件
		持续完善供应商 ESG 管理体系，荣获“中国供应链 ESG 管理示范企业”称号。并推动近 30 家核心供应商参与 ESG 评级，带动产业链上下游协同绿色转型	依法对接害岗位员工进行职业健康体检 9,302 人次，体检率达 100%；定期开展作业场所职业病危害因素检测，共检测 4,045 个点位，合格率 100%
		参与编制《供应商 ESG 评价指南》《企业供应链 ESG 管理要求》，填补了国内供应链 ESG 管理领域的标准空白	捐赠 270 万元用于帮扶地区优质种畜引进，推动牦牛产业提质升级；向乡村振兴重点帮扶地区捐赠 100 万元教育基金，助力教师队伍建设和
		公司因工死亡人数为 0、职业病发生人数为 0、职业病发生率为 0	累计购买农特产品达 1,160.1 万元，助推帮扶地区农、牧企业扩能升级，惠及当地人民群众 6,633 人

基业长虹

筑牢发展根基

01

“

四川长虹持续优化公司治理体系，将风险管控嵌入经营管理各环节，打造风清气正的经营发展环境，深化与资本市场的良性互动，践行合规税务治理，以多维度治理提升行动，筑牢企业稳健运营的坚实根基，为企业长远发展注入持续动力。

优化公司治理体系	23
强化内控风险防范	30
恪守廉洁商业道德	35
加强投关信披实践	39
践行合规税务治理	41

响应联合国可持续发展目标 (SDGs)

16

和平、正义与
强大机构



17

促进目标实现的
伙伴关系



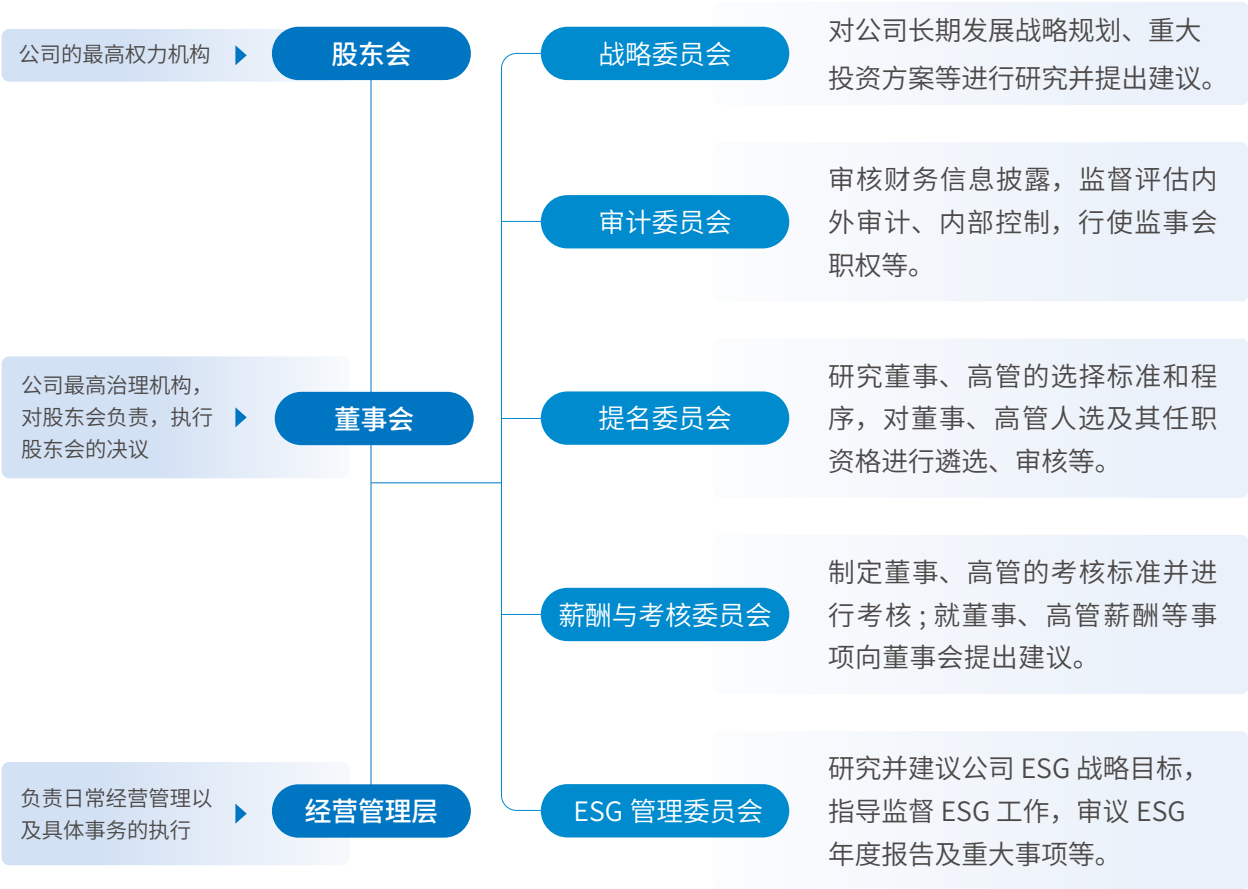
优化公司治理体系

四川长虹致力于将可持续发展深度融入治理实践，完善治理架构，推动管理层关注长期价值创造，实现企业治理效能与发展目标的协同提升，为高质量发展提供坚实治理基础。

治理

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上市公司章程指引》《上海证券交易所股票上市规则》等相关法律法规以及监管要求规范运作，2025 年依据新《公司法》取消了监事会，并由董事会审计委员会承担监事会的职责。目前公司搭建了以股东会、董事会、经营管理层为主体的公司治理体系，通过《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《内部授权手册》等核心管理制度，明确各层级权责边界，形成决策、执行、监督相互制衡的运作机制。

四川长虹公司治理架构



战略

风险描述	财务影响	影响周期	影响程度	应对举措
公司治理缺陷	收入减少	中期 长期	中	- 密切关注跟踪监管动态，认真学习监管规则，定期完善治理相关制度 - 加强董事、高级管理人员培训，提升履职能力 - 购买董责险，加强董事合规履职保障
信息披露违规	成本上升	短期 中期 长期	中	- 完善信息披露管理制度，加强信息披露多层级审核 - 持续学习监管规则，加强信息披露团队能力建设
股东权益保护不足	成本上升	中期 长期	中	- 加强投资者沟通，传递公司实际经营情况和内在价值 - 制定“提质增效重回报”方案，制定《市值管理制度》，落实长期股东回报规划

机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	应对举措
合规风控能力提升	成本减少	中期 长期	中	- 加强公司各环节、各单位、各重点领域的合规管理，持续打造合规文化 - 加强海外业务领域合规管理，提前布局合规转型，抢占市场先机 - 持续开展合规认证工作，提升公司合规竞争力

风险、影响与机遇管理

◆ 股东会

股东会是公司的最高权力机构，公司严格按照法律法规及《公司章程》《股东会议事规则》等制度的有关规定和相关要求规范运行。股东会的会议提案、议事程序、会议表决均严格按照相关规定执行，在审议有关关联交易的议案时，关联股东回避表决，确保关联交易公平合理，会议结束后及时披露了股东会决议公告。

报告期内，公司累计召开股东会 3 次，审议议案 13 项，议案均获审议通过。公司历次股东会的召开和表决程序均合法有效，会议均有律师现场见证，公司也向股东提供了安全、经济、便捷的网络投票方式，保护了中小投资者的合法权益。

报告期内

公司累计召开股东会

3 次

审议议案

13 项

◆ 董事会

董事会作为公司最高治理机构，负责召集股东会并报告工作，执行股东会的决议，行使公司的各项重大事项决策职权。董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会及 ESG 管理委员会五大专门委员会，建立独立董事专门会议工作机制，推动治理决策科学化与精细化。

2025 年

召开董事会

23 次

审议议案

82 项

召开审计委员会

6 次

薪酬与考核委员会

2 次

战略委员会

1 次

提名委员会

1 次

ESG 管理委员会

2 次

会议董事出席率

100%

议案审议通过率

100%

2025 年，公司荣获中国上市公司协会“2025 年上市公司董事会优秀实践案例”“2025 年上市公司董事会办公室最佳实践案例”，公司董事会秘书荣获中国上市公司协会“2025 年上市公司董事会秘书履职评价 5A 评级”。



• 董事会多元化声明

公司高度重视董事会多元化建设，致力于在年龄、专业背景、国际化经验、学历等方面构建多元化的董事会成员结构，为公司的决策提供更广泛的视角，不断提升公司治理水平和决策质量。

报告期内，公司共有 9 名董事会成员，包含 6 名内部董事，3 名独立董事。公司董事会成员专业领域涵盖管理、会计、商务、技术等各个领域，在各自领域均有丰富的工作经验，具备履职所需的知识、技能和素质。

报告期内



公司共有董事会成员

9 名

内部董事

包含

6 名

独立董事

3 名

姓名	性别	职务	年龄	学历
柳 江	男	董事长	56	硕士
衡国钰	男	董事	58	本科
杨 金	男	副董事长	48	硕士
		总经理		
侯宗太	男	董事	58	本科
段恩传	男	董事	50	本科
何龙	男	董事	41	博士
曲 庆	男	独立董事	56	博士
王 新	男	独立董事	43	博士
颜锦江	男	独立董事	52	博士

（注：侯宗太、段恩传、何龙于 2025 年 12 月 18 日向公司提交了辞职报告，辞去了董事职务。经公司董事会第四十一次会议和 2026 年第一次临时股东会审议通过，张晓龙、邵敏于 2026 年 1 月 5 日当选新任董事；经公司职工代表大会选举，王平松于 2026 年 1 月 22 日当选为新任职工代表董事。）

• 董事会独立性

公司董事会包含 3 名独立董事，占董事会总人数的比例为 33.33%，且包含一名会计专业人士，符合《上市公司独立董事管理办法》等相关规定对公司董事会独立董事人数及专业资格的要求。董事会审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会独立董事人数分别占比为 60%、66.67%、60%。

2025 年，公司修订并发布了《独立董事工作制度》《独立董事专门会议制度》，对独立董事的任职要求、独立发表意见、履职保障等方面做出了详细规定，确保公司董事会的独立性。2025 年，公司召开董事会下属独立董事专门会议 5 次，审议事项涉及关联交易、内外部审计等重大事项，并独立做出判断和决策，为董事会决策提供重要参考。

2025 年，独立董事累计实地调研下属子公司及产业单位 6 次，有效推进公司及下属上市子公司独立董事暑期现场联合办公常态化，推动独立董事深度参与公司治理，有效履行监督职责。报告期内，公司独立董事现场办公时间每人均超过 15 日。

• 董事会有效性

公司高度重视董事会的有效性和治理效能，每年对董事会及其各专门委员会开展定期评估，综合考量会议出席率、履职投入、意见发表、专业建议提供等情况。

01 提名遴选程序

公司董事由股东会选举产生，董事长由董事会全体董事过半数选举产生。董事会成员由提名委员会进行遴选与审核、董事会提名、经股东会批准后，在监管机构备案；职工代表董事由职工代表大会或其他形式民主选举产生。

02 成员任期规定

在《公司章程》中规定董事每届任期不超过 3 年。截止报告期末，董事会成员任期未超过规定期限。

03 议事决策机制

按照《董事会议事规则》落实股东会决议，对重大事项议案开展事前评审、前置研究，持续发挥董事会科学决策效能。

04 避免利益冲突

2025 年，公司董事长未兼任高管。高管人员和董事会之间权责关系明确，避免了利益冲突。

• 履职能力建设

公司积极组织董事及高管参加由监管机构、交易所、上市公司协会等组织的能力提升培训，涵盖公司治理、市值管理、可持续发展等培训课程。2025 年，公司董事、高管共计参加 8 次培训，促进了董事、高管对上市公司董事会工作的系统化学习和履职能力提升。

2025 年

公司董事、高管共计参加培训

8 次

◆ 高管薪酬

公司制定《董事会薪酬与考核委员会实施细则》《高层经营管理人员薪酬与考核管理方案》《负面清单考评细则》等，明确董事、高管薪酬管理机制，并将高管薪酬与 ESG 相关工作挂钩。董事会下设薪酬与考核委员会，负责制定和审查董事、高级管理人员的薪酬政策与方案。



薪酬政策与程序

- 公司制定并实施《董事会薪酬与考核委员会实施细则》《高层经营管理人员薪酬与考核管理方案》等薪酬管理相关规定，明确了经营管理层成员的薪酬分配方案及考核约束机制；
- 薪酬与考核委员会以明确的决策依据和决策程序审议高管薪酬，确保薪酬决策透明、公平。



薪酬构成与考核

- 公司以业绩为导向，以家电行业薪酬水平为指导，按照公司高管的岗位职责、具体分工，合理确定个人年度收入。公司高管实行年薪制，根据年度绩效合同，实施年度绩效考核；
- 公司制定《负面清单考评细则》并将安全环保工作、质量保障工作、违规经营及风险防范等 ESG 相关工作纳入公司高管考评的负面清单进行扣减分。

◆ 关联交易管理

公司制定《关联交易管理制度》，明确部门管理职责、关联交易管理范围、内部控制及对外信息披露要求。确保关联交易定价公允、审批流程合规及信息披露及时。

指标与目标

公司持续以构建现代化、合规化、高效化治理体系为核心，强化顶层设计与权责协同，确保公司稳健经营。2025 年，公司没有发生重大治理缺陷，没有发生重大违法违规事件，完成了年度既定目标。

👤 强化内控风险防范

四川长虹坚持将合规内控作为企业运营的基石，建立风险管理机制，强化内部审计与法务管理，切实保障公司治理有效、运营合规，为可持续发展构筑坚实的安全屏障。

合规内控

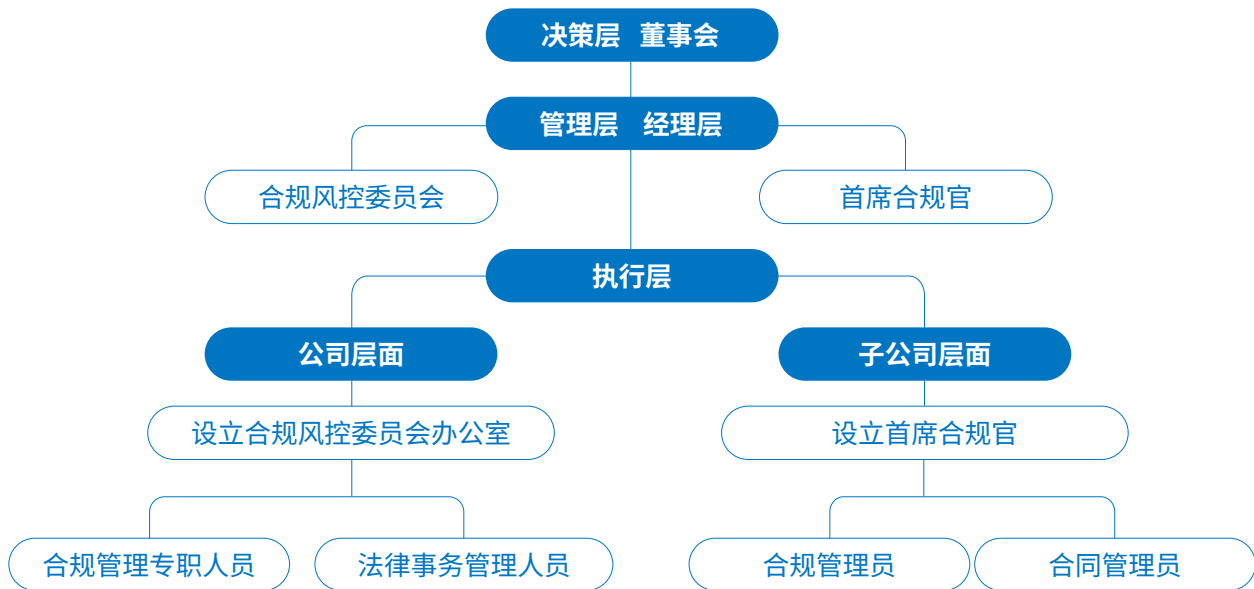
公司将“合规内控”视为稳健前行的压舱石，不断完善制度建设，强化执行力，确保经营合法合规。

◆ 合规内控管理体系

• 管理架构

公司在经理层设置合规风控委员会及首席合规官，负责研究重大合规问题、审议合规工作规划等。设置合规风控委员会办公室，并设立 2 名专职合规管理工作人员。公司下属一级子公司已全部设立首席合规官，负责领导子公司合规管理部门和业务职能单位开展合规管理工作。目前公司各平台部门、一级子公司均已设立合规管理员、合同管理员，由合规风险意识强、熟悉业务的人员担任，推动合规管理队伍不断下沉延伸、做深做实。

同时，公司设立 2 名专职法律事务管理人员，并聘请第三方律师事务所作为公司常年法律顾问，为公司提供合同审查、法律培训、法律咨询等专业服务支持。保证合规管理的“机构、职责、人员”三到位。



管理制度

公司建立了《合规风控管理基本制度》及各项业务管理制度，形成合规管理基本制度与具体业务管理制度相结合的“1+N”合规风控管理制度体系。将合规管理要求全面嵌入公司规章制度、业务流程，组织各单位不定期全面梳理内控、风险和合规管理相关制度，不断完善制度体系的建设，强化制度的执行。

2025 年



公司各职能部门
共修订完善制度

85 项

优化海外子公司
销售管理制度

63 项

优化“三张清单”管理

2025 年，公司以“三张清单”为抓手，推动“业、规”深度融合，要求各职能部门将合规管理嵌入经营管理各环节，落实管业务必须管合规要求。

“三张清单”内容

编制“合规风险识别清单”

要求各单位定期排查风险

编制“关键流程管控清单”

加强关键环节合规管理



编制“重点岗位合规职责清单”

加强重点领域合规管理

加强合规审查

为持续推动公司合规管理再巩固、再提升，2025 年，公司各平台部门制定《“合规管理深化年”专项行动工作方案》，推动 41 项合规管理举措实施落地，履行合规审查职责，管理重大风险，防范化解经营风险。

合规培训和文化建设

公司将合规文化建设置于重要地位。2025 年度，公司组织“合规体系标准及合规岗位履职专题培训”，共计 110 余人现场参加。公司组织下属海外业务单位开展海外业务合规风险管理交流会 1 次，促进公司海外合规风险应对经验共享。公司组织召开管理层履职合规培训 8 次。



合规体系标准及合规岗位履职专题培训

全面风险管理

风险管理流程

公司建立风险识别、监测和应对机制，要求各单位建立《风险识别清单》并对风险事项进行动态评估，根据风险变化情况实时调整风险应对措施。

01 风险识别

各单位负责识别单位各领域合规风险，建立《风险识别清单》。

02 风险评估

建立“P/C 风险评价准则”，开展重大风险的识别与评估工作。

03 风险应对

针对重大风险情形，责任单位及时向合规管理部门报备。在重大风险的应对过程中，业务职能部门协同责任单位跟进重大风险进度。

ESG 风险管理

公司搭建了由董事会参与的 ESG 风险管理机制，由公司董事会 ESG 管理委员会参与 ESG 风险管理、开展 ESG 风险机遇的分析研判并进行统筹监督。同时，公司已将 ESG 风险管理融入全面风险管理体系，通过系统化流程识别、评估和应对 ESG 相关风险，确保可持续发展与风险可控。

在公司层面建立了各职能部门与子公司协同联动机制，参照 ISO 国际标准、根据实际情况定期围绕供应链安全合规、劳工管理、反腐败、环境保护、气候变化、产品质量、公司治理、职业健康与安全等关键领域定期开展 ESG 风险识别评估，制定针对性管控措施并形成统一的 ESG 风险识别与管理清单，实现 ESG 风险常态化、规范化管控。具体识别评估结果详见相关议题“战略”板块。

◆ 深化“三道防线”管控

公司持续深化风险管理“三道防线”，不断强化公司合规风险识别、评估及防控等相关工作的落地。



◆ 重大风险台账

公司建立重大风险台账，协同分析、应对公司各部门及子公司重大风险。2025 年，公司统一出具了 12 期重大风险管理月度简报，简报涵盖了公司本级以及消费者业务范围内 10 个主体主要面临的信用风险、法律风险、市场风险等，为经营管理层的重大风险应对决策提供信息参考。

加强审计与法务管理

◆ 审计管理

公司通过独立客观的监督评价，全面审视公司治理、内控、流程、合规及文化体系，深入揭示重大风险隐患，护航公司高质量发展。2025 年，公司修订并发布《采购比价审计管理办法》《内部审计整改管理制度》等内审制度，在智能风险预警系统中将审计模型嵌入业务流程的关键风险节点，建立“事前预警—事中管控—事后闭环”的全流程管理机制，提升风险识别与应对的及时性。

2025 年，公司共开展专项审计 1,852 次，基本实现对公司业务单位及重要经济领域的审计全覆盖。提出审计整改要求 474 条、督促完成整改 372 条、尚在持续整改 102 条；提出审计管理建议 215 条，被采纳 198 条，有效推动公司合规经营和管理水平提升。

报告期内

未出现

会计师事务所
变更情况

2025 年

	提出审计整改要求	督促完成整改	尚在持续整改
公司共开展专项审计	474 条	372 条	102 条
1,852 次	提出审计管理建议	被采纳	
	215 条	198 条	

◆ 法务管理

• 法务管理体系

公司制定了以《法律事务管理制度》为核心，配套《合同管理办法》《逾期应收账款法律清收制度》专项制度体系，形成了以“总法律顾问 - 法务及外部律师团队 - 业务部门”的管理架构，总法律顾问统筹法律事务并参与重大决策，法务团队负责具体管理与执行，外部律师团队提供专业支持，各业务部门协同落实法律管理要求，形成高效联动的管理格局。

• 法务风险管理

公司建立全周期法律风险管控机制，形成“事前识别评估 - 事中动态管控 - 事后复盘改进”的闭环流程。

事前

通过合同管理、制度审查等方式，系统识别潜在法律风险并开展科学评估，提前防范风险隐患。同时，对合同起草、签署、履行、存档等全生命周期进行数字化、精细化管理，提升合同管理效率与风险防控能力。

事中

通过组织自查、专项检查等常态化手段，对业务履行过程中的法律风险进行动态监控，强化业务端与法务端的联动协同，及时发现并处置问题。

事后

开展“以案促改”专项行动，对已发生的诉讼 / 仲裁案例进行深度复盘，总结经验教训并优化管理流程，持续降低风险发生概率。

恪守廉洁商业道德

四川长虹始终坚持廉洁自律与诚信经营，将反商业贿赂与反贪腐内化为企业文化的核心要素，坚决杜绝任何形式的垄断行为与不正当竞争，积极维护健康有序的市场环境。

反商业贿赂与反腐败

公司通过健全制度体系、强化全员教育、深化监督机制，坚持对腐败行为“零容忍”，持续完善举报、调查与问责机制，确保商业往来公正廉洁。

治理

公司不断健全廉洁风险防范管理体系，制定了《违规经营投资责任追究实施办法》《各级领导干部廉洁从业若干规定》《信访举报管理办法》《廉洁风险防范管理体系工作指引》等制度。公司分管领导是反贪污腐败事项的负责人，设立专责办公室作为反贪污腐败事项的统筹管理和执行机构，同时在经营性平台及业务群组设立二级防控矩阵，建立“总部主控 + 业务集群联动”的双层治理架构。

战略

风险描述	财务影响	影响周期	影响程度	应对举措
因商业贿赂及贪污行为造成公司财产损失	收入减少 资产减少	短期 中期	高	强化廉政风险防控体系建设，明确各单位风险防控责任，提高廉洁意识和风险防控能力

机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	应对举措
提升企业形象吸引优质客户与合作伙伴	收入增加	中期 长期	高	加大对公司廉洁文化宣传，展示企业正面形象

影响、风险和机遇管理

强化监督管理

公司推动落实班子成员“一岗双责”清单制度，加强基层纪检指导，“以干带学”指导子公司纪检工作，完善纪检、审计等多部门“多位一体”协同机制，建立联席会议、联合调查和问责机制，打造多维防控体系。

反腐败风险识别与管控

公司每年常态化对腐败相关的重要风险进行识别，包括经营管理、投资并购、财务管理、购销管理、工程建设、固定资产投资、风险管理及审计整改等。2025 年，公司分别对职能部门和子公司开展岗位廉洁风险防范排查工作，建立了风险识别清单并制定了廉洁风险防范具体措施。

举报机制与举报人保护

公司设立举报热线、举报邮箱（信箱），确保举报人可通过匿名或实名方式安全、便捷地提交信息，同时确保每一条线索都被严肃、及时、公正地调查，并保护相关人员的合法权利。

公开举报渠道

公司构建“线上+线下”立体化网络，线上将监督电话（0816-2412388）、监督邮箱（chjwjb@changhong.com）嵌入合同文本，公示于招聘、招标等页面。在绵阳本地及异地共计45家子公司的办公区、厂区等人员密集区域设置举报信箱95个，充分向公司外部利益相关方公开举报渠道。

举报人保护

公司制定了《信访举报管理办法》，明确对举报人保护措施以及对泄露举报人信息的处罚措施。包括了严格保护举报人信息与举报内容，严禁泄露、转交举报材料及举报人信息，核查工作全程隐匿举报人身份；对违规泄露信息、打击报复举报人等行为从严处理，切实保障举报人合法权益。

举报处理流程

01 线索受理

多渠道接收举报线索，筛查判定是否属纪检受理范围，非受理线索将转办或告知举报人。

02 登记建账

受理线索统一编号、建立台账，归口管理。

03 分级处置

按管理层级分办，公司直接处置核心管理对象线索，基层线索交办后报备结果，无实质线索研判后了结。

04 分类办理

实名举报优先处置并按规定反馈和奖励；匿名举报不擅自核查身份，确需追查报上级批准。

05 结果处理

对重复、失实、诬告错告及举报集中单位分类处置，失实澄清、诬告追责、错告教育。

06 办结闭环

完成核查处置后留存记录、办结归档，全程严格落实保密管理要求。

• 反商业贿赂与反腐败培训

公司通过“领导带头讲廉授课、分层分类精准施策、深化警示教育成效”多措并举，深入开展廉洁教育，夯实思想防线体系。

2025 年

- ◆ 董事长对 140 余名新提拔干部和年轻干部开展廉洁谈话。
- ◆ 分管领导对 3 名新任“一把手”开展“三交底”谈话，对 35 名新提任干部开展集中谈话。
- ◆ 组织 7 次新入职员工廉洁培训，覆盖 1,500 余人。
- ◆ 对 18 名青年干部、150 余名关键干部、53 名新提拔干部开展针对性廉洁教育。

• 供应商反腐败管理

公司对供应商和商业伙伴的违法行为，一是拉入黑名单不再合作，二是对涉嫌行贿或者存在损害公司利益的合作方，除按合同规定要求经济赔偿外，涉嫌犯罪的予以立案追究法律责任。

◆ 指标与目标

公司持续保持惩治腐败高压态势，坚持反腐无禁区、全覆盖、零容忍，聚焦权力集中、资金密集、资源富集的重点领域和关键环节，深挖彻查新型腐败和隐性腐败问题。2025 年，公司完成了“反腐败”议题年度目标。

指标	2025 年目标	报告期内进展
接受反商业贿赂及反贪污培训的董事百分比	100%	完成
接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层百分比	100%	完成
警示教育覆盖率	100%	完成
中层干部、新入职员工、关键岗位员工培训覆盖率	100%	完成
举报处理率	100%	完成

反垄断和公平竞争

公司严格遵循《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，构建覆盖全业务链的公平竞争管理体系，公司综合管理部负责统筹管理公司反垄断与公平竞争事项。报告期内，公司未发生不正当竞争行为，不存在重大内控缺陷、未发生重大不合规情形。

报告期内，公司

未发生

不正当竞争行为

不存在

重大内控缺陷

未发生

重大不合规情形

2025 年，公司举办《反垄断、反不正当竞争法》培训 1 次，现场参训人员覆盖全公司各个领域负责人共计 80 余人，进一步强化员工的法律风险防范意识和能力。同时，公司下属子公司结合自身行业特点，制定反垄断和公平竞争相关措施，防范垄断行为。

零八一集团

组织全员学习《反垄断法》以及其他行业反垄断相关规定，严格按照公司定价体系由价格中心核算后定价。对外销售合同、合作协议等需发起《销售合同评审表》或《法律文件审批表》，经资产财务部以及法务审核后用印，杜绝包含垄断条款的约定。

长虹虹信

结合软件行业特点，重点排查是否存在与同行达成固定价格、分割市场等垄断协议，以及是否存在利用优势地位强制合作方接受不合理条件等行为，重点防范垄断协议、滥用市场支配地位等反垄断风险。

加强投关信披实践

四川长虹及时响应投资者关切，传递公司战略与 ESG 实践价值，优化股东权益保护机制，致力于构建长期、稳定、互信的投资者关系生态。

投资者关系管理

2025 年，根据最新监管规则，修订了《四川长虹投资者关系管理办法》，明确董事长为公司投资者关系管理事务的第一责任人，董事会秘书为主要负责人，董事会办公室为公司投资者关系管理的职能部门。公司设立 IR 专员，负责投关的日常管理、组织投关活动，以线上线下相结合的互动方式，多措并举开展投资者关系管理工作，及时响应投资者诉求。

2025 年

接听投资者热线电话

256 次

回复上证 e 互动

253 条

问题回复率 100%

全年召开业绩说明会

3 场

接受机构投资者调研

5 次

参加各类投资者路演活动合计

19 场次

累计深入交流投资者

217 名

2025 年 6 月 10 日，公司 2024 年度沪市主板智能家居专题集体业绩说明会暨 2025 年第一季度业绩说明会以现场交流、视频直播和网络文字互动相结合的方式召开，公司高管与投资者深入交流，荣获中国上市公司协会“2024 年报业绩说明会最佳实践案例”。

荣获中国上市公司协会

“2024 年报业绩说明会最佳实践案例”



信息披露管理

公司建立了清晰、规范的信息披露管理层级架构。董事长为公司信息披露的第一责任人，董事会秘书具体统筹协调，董事会办公室组织实施日常信息披露工作并下设专职的信息披露团队具体执行，形成权责明确、运转高效的信息披露管理体系。

公司严格遵守证券市场相关法律法规，报告期内，修订了《信息披露管理制度》《信息披露暂缓与豁免管理制度》《重大信息内部报告制度》《内幕信息知情人登记管理制度》《外部信息使用人管理制度》等制度，通过编制及发布季度报告、半年度报告、年度报告、ESG 报告等定期报告，系统披露公司经营信息，确保信息披露及时、准确、完整，并符合上市公司信息披露的各项要求。

定期报告
(不含报告摘要)

4 份

临时公告

105 份

其他报告及文件

46 份

上海证券交易所信息披露工作 A 级评价

中国证券报“金牛奖（2024 年度金信披奖）”

2025 年 7 月 2 日，公司与长江证券共同举办了“我是股东 - 投资者走进四川长虹”活动，20 余名投资者参观了长虹科技馆、智能制造产业园，并与公司高层深入交流。活动畅通了投资者沟通渠道，良好传递了公司价值。



股东权益保护

2025 年，公司董事会审议通过《市值管理制度》，落实长期股东回报规划，持续现金分红、股份回购，提升市值管理效能，维护公司市值稳定与市场信心。

分红

2017年-2025年公司连续9个自然年度实施现金分红，累计分红金额达人民币约**11.73亿元**。

回购

2025年5月8日、2025年6月26日分别召开的董事会、股东会审议通过，回购资金总额不低于人民币2.5亿元（含）且不超过人民币5亿元（含）。

股东回馈

2025 年 9 月，公司开展股东感恩回馈活动，为全体股东提供了专属、优质的产品和服务，得到了股东的广泛认可。



践行合规税务治理

治理

公司严格遵守《中华人民共和国税收征收管理法》《中华人民共和国企业所得税法》《中华人民共和国增值税暂行条例》等法律法规，遵循“一把手”负责原则，明确公司“一把手”为税务管理负责人，在各级下属子公司设置专职税务人员，实行“统一领导、分级管理、区域协同、全员参与”的税务管理体制。

公司于年度财务报表中系统披露了完整税项信息，涵盖适用税率、执行的税收优惠政策及其法规依据。在定期发布的财务报告中，公司亦清晰列示应交税费等数据，持续提升税务信息透明度。

战略

风险描述	财务影响	影响周期	影响程度	应对举措
OECD 全球最低税执行、国际税收转移定价公允性问题，导致跨境业务面临双重征税、转让定价调整及境外税务稽查风险	成本增加 支出增加	中期 长期	高	- 建立跨境税务管理体系，规范转让定价管理，准备同期资料，降低税务调整风险 - 充分利用税收协定，申请税收抵免或预约定价安排，避免双重征税 - 与境外专业税务机构合作，熟悉当地税务法规，积极应对境外税务稽查
限缩先进制造业增值税加计抵减等优惠政策，取消购买国债利息收入免征增值税政策，导致税负成本增加	成本增加	短期 中期	高	- 建立税收政策动态跟踪机制，及时研判政策变动对公司税负的影响 - 优化业务结构与交易模式，合理利用其他税收优惠政策，对冲政策调整带来的负面影响 - 积极参与行业协会及主管部门的政策研讨，反映企业合理诉求，推动政策优化

机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	应对举措
智改数转、节能、人工智能产业链等相关优惠政策，以及专用设备税额抵免、增值税征收率下降，有效降低公司税负	成本减少	短期 中期	中	- 加大智改数转、节能及人工智能产业链投入，积极申报相关税收优惠政策 - 规范专用设备采购与使用管理，确保符合税额抵免条件 - 优化业务模式，合理利用增值税征收率下降政策，降低流转税成本
全国税收征管统一大市场，使公司处于公平竞争环境，有利于规范税务管理、提升整体竞争力	收入增加 成本减少	长期	中	- 依托统一征管环境，提升税务合规水平与管理效率 - 利用公平竞争环境，优化业务布局与资源配置，提升公司整体竞争力

风险、影响与机遇管理

◆ 税务风险管理机制

公司对各类业务的税务管理遵循“事前规划、事中控制、事后改进”的原则，形成“识别—评估—应对—改进”的管理闭环，持续提升税务风险防控能力。

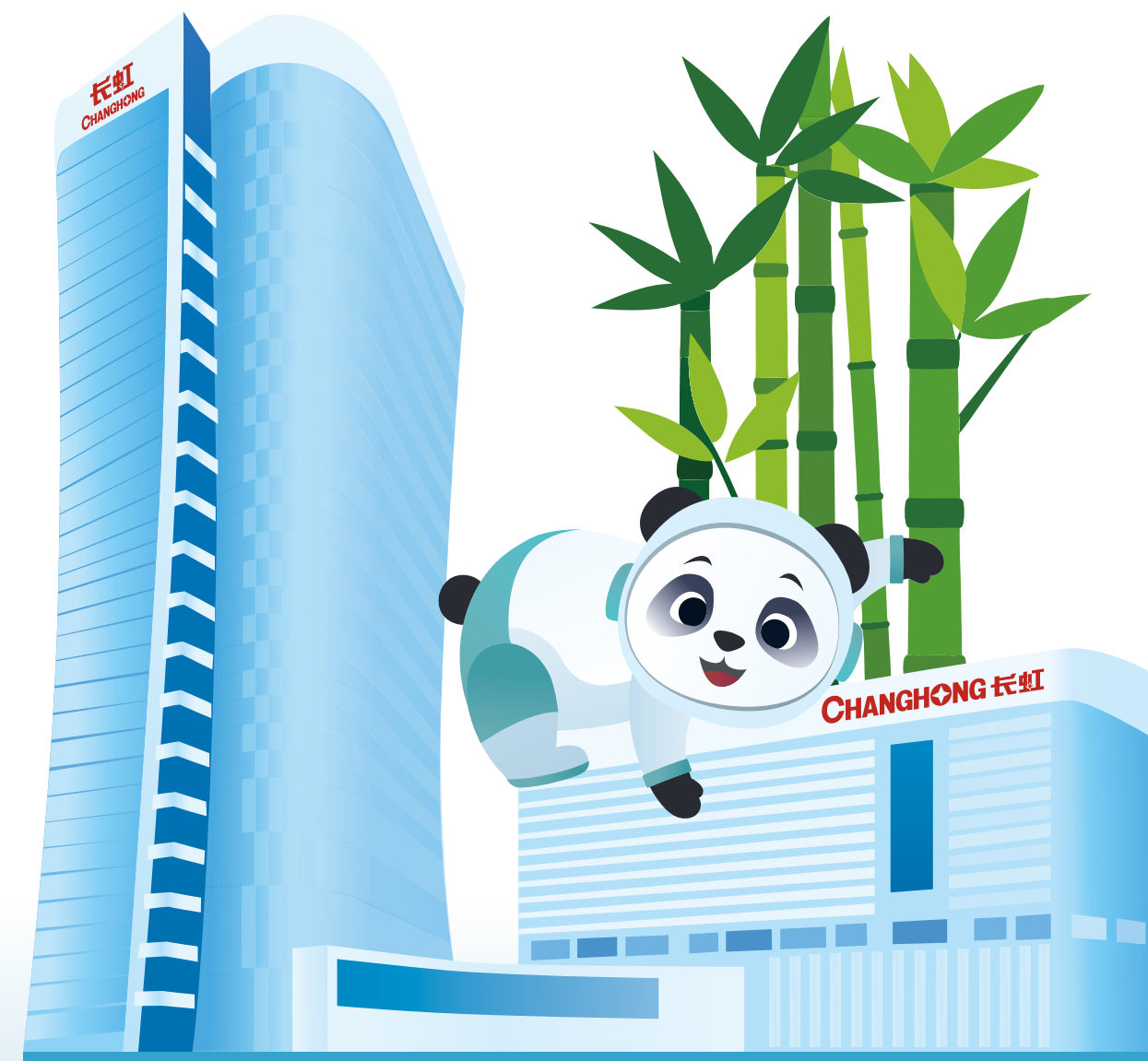
01 识别	建立覆盖全业务、全税种、全流程的税务风险识别体系，通过分业务、分税种、分组织机构、分环节的多维度风险扫描，持续完善税务风险特征库。
02 评估	定期评估风险管理效果，结合政策更新、业务变化及案例经验，动态完善风险清单、评估标准与管控流程。
03 应对	构建“业财法税”协同的常态化风险防控机制，将税务合规嵌入合同签订、交易执行、账务处理、申报缴纳等各环节。
04 改进	指导各单位开展系统性风险排查，实现风险早发现、早预警，对风险实施分类分层评估、并配套差异化风险管控措施。

◆ 税务沟通与培训

2025 年			
公司组织财务部门员工参加内外部财税专业培训	累计约	线上线下累计	
38 次	230 人次	3,444 学时	

指标与目标

公司将不断强化依法纳税意识，规范纳税行为，控制税务风险，优化管理效能，确保税务风险管控有效、政策适用合法合规，逐步实现“支撑战略、支持决策、服务业务、创造价值、防控风险”的核心目标。



绿色长虹 践行低碳发展

02

“

四川长虹紧扣国家“双碳”战略，聚焦碳减排目标防控气候风险，全方位夯实绿色发展根基，以实干彰显制造业龙头的环保担当，赋能企业高质量可持续发展。

积极应对气候变化	47
严守环境合规标准	56
推进稳健绿色运营	60
提升资源利用效率	66
发展绿色循环经济	73
筑牢生态多样屏障	74

响应联合国可持续发展目标 (SDGs)



积极应对气候变化

四川长虹积极响应国家“双碳”目标，加强气候相关风险识别与管理，携手利益相关方共同构建气候适应型社会，为实现可持续发展与生态文明建设贡献长虹力量。

治理

2025 年，长虹控股集团¹建立了以董事会为领导的碳中和战略委员会，下设碳中和推进办公室进行目标管理、明确目标任务。四川长虹根据自身发展实际，为更好的加强资源协同和提升碳中和实践成效，结合碳中和战略委员会、碳中和推进办公室相关目标、路径及部署，有序推进节能降耗、低碳转型工作。

碳中和战略委员会

- 制定碳中和战略目标与发展路径
- 审批碳中和年度预算及重大投资
- 搭建碳中和管理体系并监督运行
- 批准对外碳中和声明

碳中和推进办公室

- 确保碳中和战略委员会各项决策与部署的有效落实，归口负责、全面承接相关工作的推进与执行

ESG 相关管理单位

- 对气候风险、机遇进行识别和评估，制定相应的举措，同时负责碳核算、碳足迹、碳交易、碳认证等具体实施工作

战略

本集团积极落实气候变化应对战略，参考上交所指引及 IPCC 情景分析模型，评估气候风险与机遇对公司运营、财务及可持续发展的影响，持续优化气候风险管理体系。

公司以经济社会发展全面绿色转型为引领，以减污降碳协同增效为抓手，以能源绿色低碳高效利用为重点。

公司开展低碳排放园区建设，在 2030 年前实现园区屋顶光伏能源覆盖。

公司推进智改数转，探索园区绿色低碳转型路径，夯实智能制造的绿色发展道路。

公司制定“双碳”目标

2030 年前实现碳达峰

2049 年前实现碳中和



气候风险与机遇管理流程

本集团建立了气候相关风险和机遇的识别、评估、应对全流程。首先，基于 IFRS S2 标准，将气候风险分为物理风险和转型风险，并结合各产业单位实际和业务特点分析气候相关机遇；其次，选择 IPCC 发布的情景开展气候情景分析，结合各单位实际分析不同情景下气候风险和机遇对公司带来的财务影响和影响周期等，相关单位制定措施进行风险管理，定期监测并更新风险机遇清单，实现对气候变化风险和机遇的系统化管理。

物理风险情景分析

本集团基于政府间气候变化专门委员会（IPCC）发布的代表性浓度路径（RCP）与共享社会经济路径（SSP），选择了其中三个代表性情景，即 SSP1 + RCP2.6（低排放情景），SSP2 + RCP4.5（中等过渡情景）和 SSP5 + RCP8.5（高排放情景）进行情景分析。

低排放情景：SSP1 + RCP2.6

SSP1 + RCP2.6 情景代表全球向可持续发展转型的路径。在该情景下，全球加强气候治理，积极推进能源结构转型，在此情景下，转型风险相对较高，物理风险相对较低。该情景旨在实现《巴黎协定》的长期目标（将全球温升控制在 2°C 以内，并努力限制在 1.5°C）。

1. 长虹控股集团是指四川长虹电子控股集团有限公司，为公司的控股股东。

中等过渡情景：SSP2 + RCP4.5

SSP2 + RCP4.5 情景代表“中间路径”，即全球社会经济发展与气候治理政策保持当前趋势，低碳转型稳步推进但力度有限。该情景下，企业面临一定的转型压力，但具备相对平衡的风险与机遇。

高排放情景：SSP5 + RCP8.5

SSP5 + RCP8.5 情景代表以化石能源驱动的高增长路径。在该情景下，短期内企业转型压力较小，但长期面临更高的物理风险（如极端高温、洪水等）及政策突变风险（如碳政策收紧、碳关税增加等），可能对供应链稳定性及经营成本产生显著影响。

根据上述三种情景，综合识别出本集团生产运营地在短期、中期和长期潜在的物理实体风险及其带来的潜在财务影响，具体情况见下表：

气候变化物理风险						
风险	类别	风险描述、影响	财务影响	影响周期	影响程度	应对举措
突发性洪汛灾害	急性风险	公司生产地主要为绵阳、合肥、景德镇、中山等，雨季易受到江河洪水、渍涝灾害，易造成厂房、危险化学品被淹，带来财产损失	成本增加，收入和资产减少	短期	低	- 全面强化应急管理体系建设，组建专业应急队伍，配齐配强应急物资 - 提前做好下水道清淤、隐患排查等备汛工作，全面提升应急处置与防灾减灾能力
突发性地震灾害	急性风险	公司位于地震活动较为频繁的区域附近。可能造成能源管道及储存罐等泄漏破裂、电缆线断裂等事件，引发火灾等事故，从而造成公司停产，人员伤亡和财产损失	成本增加，收入和资产减少	中期	中	- 厂房建设时做好抗震结构设计 - 制定地震疏散路线图，开展应急演练
持续性高温、干旱灾害	慢性风险	持续高温、干旱天气导致的限电、停电及停水	支出增加	长期	低	- 提前落实发电机资源，储备必要的技术能力，关注天气预报等信息防备极端天气 - 配置部分必要的储水箱设置，在干旱期间提前进行储水保产

转型风险与机遇情景分析

本集团选择 ICPP 发布的社会经济路径（SSP）的三个情景，即 SSP1，SSP2 和 SSP5 进行气候转型风险与机遇情景分析。同时，本集团结合自身业务发展与外部政策调整、行业发展趋势等，对企业所面临的转型风险及潜在财务影响进行识别及评估，并采取应对措施。

气候变化转型风险						
风险	类别	风险描述、影响	财务影响	影响周期	影响程度	应对举措
碳关税与法规加严	政策与法律风险	公司出口海外的产品即将面临碳关税、碳足迹等相关政策要求和限制	支出增加 收入减少	中期 长期	中高	- 密切关注国际与国内碳法规动态，定期核算碳排放数据 - 推进碳足迹认证，优化供应链低碳化，布局低碳产品线
低碳技术研发及转型成本	技术风险	低碳技术研发与转型耗资巨大、周期漫长	支出增加	长期	中	合作研发、关注政府政策，争取相关资金支持和税收优惠，降低转型成本，分阶段推进技术替代

气候变化机遇						
机遇	类别	机遇描述、影响	财务影响	影响周期	影响程度	应对举措
更具气候韧性的供应链	产品和服务	在极端气候或灾害条件下，拥有更为强大的应对能力和更为稳定的气候适应性供应链优势	收入增加	中期 长期	中	坚持打造智能化的低碳物流园区，与供应链上下游的合作伙伴共同实现碳减排和脱碳目标
消费者偏好转变	市场	随着绿色低碳理念传播、绿色转型发展需求变化，客户和公众对绿色低碳产品服务需求持续增加	收入增加	中期 长期	中	- 积极探索应用新技术、新工艺，提高资源使用效率，降低能源成本 - 适应市场需求，抓住家电产业消费升级窗口期，制定市场营销策略

影响、风险和机遇管理

绿色转型发展

绿色产品设计

本集团将环保理念深度融入产品设计，结合下属子公司情况，推广设计适配的低碳技术，提升生产环节能源使用效率，降低碳排放。

电视产品

在智能电视光学设计上采用高增益光学膜，相比传统方案可实现能效提升超过 **18%**；同时 LED 模块设计上全面采用倒装芯片技术，通过优化芯片结构降低单位面积功率密度，并提升电光转换效率 **12%** 以上，两项技术融合驱动，带来整机能效综合提升超过 **30%**，大大降低整机的功耗，整机产品超越国家一级能效标准。



冰箱产品

开展平台产品节能技术攻关，推出多门国标一级 -30% 超节能产品。完成欧洲多门、对开门 A 级能效及 A- 20% 能效产品技术预研与开发验证，亮相 2025 年德国 IFA 展。围绕风冷冰箱热质传递优化，改进排水管路密封结构，降低整机能耗。



空调产品

长虹空调注重节能技术与生态设计，在新产品设计开发时，优先采用“新技术、新工艺、新设备、新材料”，依据相关标准制定《有害物质限用管理办法》，从源头杜绝有害物质使用。同类物料选型优先采用绿色高效零部件，如高效稀土压缩机等。新技术上，以环保冷媒 R32 替代 R410A，全球变暖潜能值（GWP）降低三分之二。持续开展天然制冷剂研究，相关技术达国际先进，有望实现低 GWP，助力“双碳”目标。



洗衣机产品

秉持绿色设计理念，借助 AI 技术，智能分析衣物重量与材质，自动优化洗涤模式，有效减少耗水耗电。烘干时，精准感知衣物湿度，智能调节时间与温度，避免能源浪费。同时，选用高效耐用的变频与直驱电机，提升控制精准度与脱水转速，缩短运行时间，进一步实现节电，全方位践行绿色节能。



• 绿色用能

本集团用能类型主要包括外购电力、汽油、柴油、天然气、外购热力等，其中外购电力为主要用能来源。公司持续推进外购电力中绿电占比，推进光伏能源自主建设和利用，布局绿色用能格局。2025 年，本集团外购电力中包含光伏电力等绿电总量 12,111.78 万度，通过自身建立的光伏发电量 437.59 万度。

长虹空调

宏源热泵利用园区楼顶实施光伏发电项目，项目于 2025 年 11 月 24 日正式并网。12 月实现总光伏发电量约 **20.48 万度**，光伏用电量约 **16.57 万度**，实际利用 **80%**，光伏用电量占总用电量 **40%**。

• 绿色改造

本集团推进低碳技术创新，各生产单位结合实际生产情况开展设备升级、工艺革新，推动高耗能设备升级优化，大幅减少了生产过程的能耗。

长虹模塑

采用电动储料马达替代原有液压马达，减少能量转换次数提高能量转换效率。本年度完成 54 台注塑机电动储料改造工作，合计节电量 **284.98 万度**。

长虹电子部品

依托全自动绕线机实施绕线工艺的升级改造，淘汰老旧设备，预计每年减少 **14.28 吨**二氧化碳排放。

零八一集团

在技术升级方面，优先采购高效能的节能生产设备，使用空压机等环保循环设备作为动力系统，显著降低了生产环节的基础能耗。

• 绿色物流

本集团持续推动仓库节能改造、物流车辆电动化替代，引入 TMS（运输管理系统）优化运输路线，减少燃料消耗和碳排放。

长虹佳华

对仓库进行 LED 照明改造，每平方米年度节省 **18 度电**，减少 **10.5kg** CO₂，长虹佳华仓库面积合计 **30,802 平方米**，每年合计节省用电 **55 万度**，减少 **320 吨** CO₂；在运输环节，目前已有北京、上海、成都、西安、武汉等 **5 个**城市仓库的 **23 辆**市内配送车辆更新为新能源车。

• 绿色建造

本集团推动既有建筑节能改造，执行国家《绿色建筑评价标准》《四川省被动式超低能耗建筑技术标准》，推广工厂、仓库等区域照明系统等的节能建造。

长虹精密

长虹精密电子制造厂现照明系统使用 16W LED 灯 24 小时照明，共 **4,530 支**，每小时用电 **72.48 度**。经对比 LED 灯功率、照度、色温等关键性能参数，引入功率更低但照度（1600LM）、色温（6500K）不变的 8W 新型节能 LED 灯。更换后，全年节约 **26.99 万度**，每年降低碳排放 **42.21 吨**。

长虹华意

借助智能网关接入云端平台，实现单灯及多灯组网感应、多样远程控制与数据采集、统计分析。同时依托数字化系统，运用大数据与人工智能技术深度挖掘分析数据，在保障正常生产的前提下，提升车间照明节能潜力与智能化管理水平，降低人力维护成本。预计每年节电约 **15.13 万度**，降低碳排放 **88.31 吨**。

• 绿色办公

本集团积极推动绿色办公，倡导无纸化办公、采用节能设备、合理调控空调温度、推行双面打印等，全面营造绿色办公风气。未来，公司将逐步建立员工“绿色积分”碳账户，覆盖通勤、办公耗材等日常场景，并将积分与绩效挂钩，激励低碳行为。

绿色（零碳）工厂打造

本集团连续多年持续开展绿色工厂认证工作，取得了优异的成效。2025 年，本集团新增 1 家国家级绿色工厂（长虹网络科技）、新增 3 家四川省绿色工厂（四川长虹、长虹空调、长虹电子部品），标志着本集团在绿色制造体系构建、低碳技术应用及可持续发展能力等方面已达到领先水平。此外，长虹华意获得 SGS 颁发的“零碳工厂”认证证书，成为 SGS 颁发的中国压缩机行业首家获此认证的企业。

产品碳足迹核算

本集团持续推进碳足迹及温室气体核算工作。2025 年，公司及下属子公司长虹中国智显、长虹网络科技、长虹空调、长虹电子部品完成了温室气体核算及产品碳足迹评价报告编制。未来，本集团将推进产品碳足迹认证，逐步加强产品级碳管理。

绿电交易

本集团连续多年开展绿电交易工作。2025 年，公司及下属子公司长虹美菱、长虹华意、广东长虹、长虹精密等共计完成了 12,111.78 万度的绿电交易。



指标与目标

公司制定了阶段性的“应对气候变化”议题管理的目标，并在报告期内积极推动相关目标的达成。

指标	目标	报告期内进展	目标实现进展
温室气体排放强度	以 2021 年为基准年，力争 2030 年温室气体排放强度（每万元产值温室气体排放量）下降 10%	较基准年下降 29.69%	提前完成目标
能源消耗强度	以 2021 年为基准年，力争 2030 年能源消耗强度（每万元产值能耗）整体下降 10%	较基准年下降 23.59%	提前完成目标

近三年温室气体排放数据

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
范围一温室气体排放量	吨二氧化碳当量	33,649.31	43,190.73	46,424.36
范围二温室气体排放量	吨二氧化碳当量	201,351.39	216,907.31	217,828.59
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	235,000.70	260,098.03	264,252.95
温室气体排放强度	千克二氧化碳当量 / 万元产值	43.21	39.77	38.36

严守环境合规标准

四川长虹严格遵守国家及地方环保法律法规，持续完善内部环保制度与标准，践行生态优先理念，为区域环境质量改善与企业可持续运营提供坚实保障。公司为绵阳市生态文明与绿色发展促进会其会员单位。

环境管理

公司成立环境保护工作委员会，对环境保护工作的重大事项进行决策部署和组织指挥，在安全环保部下设办公室，作为日常工作执行机构，主要负责贯彻和落实环委会在公司环境保护方面的日常工作。报告期内，不断优化 ISO 14001 环境管理体系建设，每年进行监督审核或复评审核，现有 27 家单位的环境管理体系证书持续有效。

环境保护工作委员会工作职责

- ◆ 贯彻落实国家、地方及上级主管部门关于环境保护的政策、要求和规定，建立健全环境保护责任体系、规章制度和工作体系等
- ◆ 组织制定公司环境保护目标、中长期规划、年度计划等，并督促落实
- ◆ 建立健全环境保护责任制及其考核评价机制，对各单位环保工作进行检查、督导和考核
- ◆ 对重大环境治理工程、重大环境隐患整改、重大环保费用预算等重大事项进行决策并监督落实等

指标	2025 年目标	报告期内进度
环境事故	不发生突发环境事故	完成
环境合规	所有排污单位污染物全部达标排放，不出现环境违规问题	完成
	危险废物合规处置率 100%	完成
	不发生因环境事件受到环保监管单位处罚的情况	完成
	新扩改建设项目环境影响评价率和“三同时”执行率 100%	完成

◆◆ 环境风险管理流程

风险识别	◆ 各部门通过对宏观环境、部门内部环境等分析，结合利益相关方要求，识别本部门面临的风险和机遇，填写本部门《环境风险和机遇识别评价表》； ◆ 安全环保部汇总分析后，形成公司级《环境风险和机遇识别评价表》。
风险评估	◆ 建立环境风险与机遇评价准则，各部门编制《重大环境风险和机遇一览表》； ◆ 安全环保部汇总分析，形成公司级的《重大环境风险和机遇一览表》。
风险管控	◆ 各部门对所评价出的重大环境风险和机遇，采取消除风险、规避风险、降低风险、接受风险等应对措施或规避方法。
风险评审与监控	◆ 各部门每年度至少组织一次对重大环境风险和机遇的评审，以验证其有效性； ◆ 定期监控环境因素变化，及时重新识别、评价环境风险和机遇。

◆◆ 环境风险监测

公司严格遵循《排污单位自行监测技术指南—总则》及相关分行业指南，结合排污许可要求，组织制定并落实年度环境监测方案。报告期内，环境监测率 100%，各单位按计划完成全年监测任务，经年终核查，各项监测指标均达标。

报告期内

环境监测率
100%

◆◆ 环境隐患排查

公司依据法律法规及实际情况，制定并实施了《环境隐患排查治理制度》，明确各部门、岗位职责与排查治理工作要求，推动环保管理向事前预防转型，实现超前防控。

2025 年			
	累计排查环境隐患	已完成整改	正在持续整改中
	1,040 项	1,027 项	13 项

◆◆ 环保应急演练

根据《突发事件应急预案管理办法》相关要求，各生产单位结合实际编制《突发环境事件应急预案》，不断健全完善环境应急管理体系，从预案编制修订、应急物资储备，到从业人员培训、应急演练实施等环节全链条发力，切实提升突发环境事件防范处置能力，全面筑牢生态环境安全防线。



长虹空调组织开展危化品安全事故应急演练



零八一集团组织危化品泄漏应急演练



案例：长虹电源筑牢重金属废水超标应急防线

2025 年，长虹电源为有效预防、控制和消除环保意外事故，提高环境污染事故救援应急处置能力，结合实际组织了针对重金属废水在线监测数据超标事故的应急演练培训。通过演练，污水处理岗位员工环保意识、环境污染防范能力和应急处理技能得到提升，熟练掌握了应急处理流程。



应急演练现场

环保培训与宣教

本集团以创新多样的方式开展环保宣教活动，将环保知识与理念，传递给每位员工，提升全员环保素养，推动形成绿色生活与生产方式。2025 年，公司开展环境保护培训覆盖 **33,758 人次**。



长虹电源组织环境保护专题培训



中山长虹组织全国节能宣传周及低碳日活动



长虹佳华在世界海洋日举办了“保护海洋‘益’起来”公益活动，宣传普及沙滩垃圾分类知识，以身作则号召垃圾分类行动，现场参与活动群众超 100 人。活动结束后进行净滩工作，回收垃圾 30 斤（包含可回收物和不可回收物）。



推进稳健绿色运营

四川长虹严格管控废气、废水、噪声等各类污染物排放，依托先进治理技术与实时监测体系，确保排放指标全面优于法定标准。

污染物排放

公司严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国放射性污染防治法》等法律法规及地方标准的要求，制定《污染防治管理程序》。秉持“预防为主、防治结合”原则，构建“源头削减—过程控制—末端治理”三级防控体系，由环委会牵头管理，推动污染最小化与资源利用最优化。

◆ 废水管理

本集团持续完善废水处理设施，提升废水处理效率与废水回用率，确保生态环境安全。报告期内，各单位在生产过程中产生的各类废水经厂区自建污水处理站处理达标后排放至城镇污水管网，对员工、当地社区居民无影响。

2025 年

公司废水排放达标率

100%

● 提升污水处置效率

引入生物降解处理装置，利用微生物的自然降解能力，对生活污水中的污染物进行高效分解，关键污染物浓度大幅降低，年减排量可观，出水水质稳定达标。

长虹空调：生物降解处理装置助力污水处理提质增效

为提升污水处理效能与区域水环境质量，长虹空调园区在现有设施基础上，新增两套生活污水生物降解处理装置，通过强化微生物降解作用实现氨氮深度去除。实施后，氨氮排放浓度由 **45mg/L** 降至 **36.2mg/L**，年减排量达 **3.8 吨**，出水稳定达标，有效减轻环境负荷，为同类园区污水处理升级提供了可复制的技改路径。



长虹空调污水生物降解处理装置

• 提升废水回用率

本集团系统采用化学沉淀、混凝过滤等科学高效的预处理手段，对废水进行层层净化。

长虹电源：投建综合废水处理系统提高废水回用率

长虹电源投资 **1,600 余万元**，建成含镍、镉、银、锌等重金属废水及综合废水处理系统，日处理能力达 **2,000 吨**。废水经化学沉淀、混凝过滤等预处理后，再通过石英砂—活性炭—RO 反渗透深度处理，实现中水回用于生产，2025 年处理废水 **28.88 万吨**，回用 **14.29 万吨**，工业废水回用率达 **49.47%**。

2025 年

处理废水

28.88 万吨

回用

14.29 万吨

工业废水回用率达

49.47 %

• 废水定期监测

引进专业废水污染物监测设备，定期委托第三方机构定期采样检测，确保废水处理达标。

长虹电源

投资 **86 万元** 安装镉、镍、COD、PH 在线监测设备，实行每 2 小时自动监测并委托专业单位运维。

◆ 废气管理

本集团按照国家及地方关于废气排放的标准对废气排放进行监测、约束。报告期内，公司废气排放均未超出法定值，未受到监管部门的处罚。

2025 年

公司废气排放达标率

100 %

• 源头减排

优化生产流程，采用低排放技术，推广低 VOCs 原辅料替代；工艺升级，如采用真空脱脂工艺替代传统燃气脱脂，消除废气产生并回收挥发油。

• 过程控制

废气产生设备与治理设施联动管理，确保废气有效收集；对废气治理设施进行定期点检、维护保养和更换吸附材料（如活性炭、过滤网等）。

长虹中国智显

焊接烟尘与有机废气经统一收集后，先通过焊接烟尘净化器预处理，随后进入“活性炭吸附+脱附催化燃烧”装置进行处理，最终由 28 米高排气筒排放。活性炭吸附饱和后，通过热空气脱附再生，脱附出的有机成分进入催化燃烧室（采用铂钯涂层催化剂）彻底分解，实现活性炭循环使用与废气高效净化。

• 末端治理

建设废气处理设施，采用多种工艺组合，如活性炭吸附（一级/二级）、UV 光解、催化燃烧、过滤棉过滤、喷淋、静电油烟处理等；升级改造现有治理设施，如增加活性炭吸附级数、引入在线监控系统等，提高处理效率。

长虹新网科技

采用集气罩收集，通过过滤棉过滤+活性炭吸附+催化燃烧处置，对焊烟和 VOCs 废气治理；生产区域通过新风系统进行换气，确保厂界无组织废气、有组织废气排放符合排污合规要求。

• 定期检测

重点排污单位定期委托第三方机构进行废气检测，确保达标排放。设置环保空调、机械通风、局部抽风等设施，改善室内空气质量。

长虹包装

针对纸箱工段、印刷工段、型材工段及危废暂存等环节产生的有机废气，建成“活性炭吸附”废气收集治理系统，报告期内实现 100% 达标排放，符合排污许可管理要求。

◆◆ 噪声管理

本集团针对空压机、注塑机、冲压机床等生产设备产生的噪声，采取源头降噪、传播控制及厂界管理等综合措施实现噪声合规排放。经综合治理，厂界噪声稳定低于《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB12348-2008）3类标准限值。

01 源头控制

优先选用低噪声设备，并加装减震基础（如橡胶减震垫）。

02 传播阻断

通过厂房隔声与合理布局，降低噪声传播强度。

03 自然衰减

依托距离衰减进一步减少厂界噪声。

长虹电源

投资 **389 万元**，对生产过程中各类极板成型机械加工设备冲床、剪板机、滚压机、泵等设备产生的噪声，采取隔声、消声、减振、修建隔音屏的措施进行有效治理，厂界噪声满足《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB12348-2008）排放标准，并持续开展噪音治理提标。

◆◆ 电磁辐射管理

本集团已建立覆盖全流程的电磁辐射综合管理体系，制定并实施了系统的管理制度与防护措施。

合规管理与
制度建设

- 依法取得射线装置使用许可证；豁免管理设备须完成备案；
- 制定辐射安全管理规定及专项应急预案，明确责任分工与处置流程。

源头控制与
运行保障

- 优先选用低辐射工艺及设备，强化日常巡查维护；
- 保障设备长期稳定运行，从源头降低辐射影响。

人员与场所
安全管理

- 落实操作人员安全培训与考核，严格执行持证上岗制度；
- 作业场所设置放射性警示标识，并配置防误操作及防意外照射设施。

监测监督与
持续改进

- 建立设备台账，定期开展辐射安全检查与环境监测；
- 对隐患实施闭环整改，相关记录完整归档。

废弃物处理

公司严格遵循《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《危险废物经营许可证管理办法》等法规要求，制定《固体废物管理程序》《危险化学品管理程序》，由环委会牵头管理，对废弃物进行分类管理并实行3R原则（减量化原则、再使用原则、再循环原则），明确固体废物产生、分类、收集、标识、运输、贮存及委外利用、处置等控制管理要求。

◆◆ 固体废弃物

• 分类管理

本集团将固体废弃物明确划分为一般工业固体废弃物（废塑料、废钢铁等）和危险废弃物（废酒精、废电路板等）。设置专门的管理部门和符合标准的储存设施（一般固废库房、危险废物库房），实施分区、标识化管理，并定期进行检查和整改。

长虹民生

项目产生的固体废物分类收集，设置分类垃圾箱，用于收集厂区内各个垃圾桶产生的垃圾。分类的垃圾统一由环卫部门处理，做到日产日清，同时分类垃圾箱做定期消毒处理。食堂餐厨垃圾经食堂员工收集后，由具有经营资质的单位运输、处置。

• 合规处置

对一般工业固体废弃物，实行分类处置、规范管理；可回收利用部分通过公开招标等方式，交由具备相应资质的回收企业资源化利用；不可回收的工业垃圾，统一交由有资质单位合规处置。危险废弃物严格落实全过程管控要求，委托有资质单位开展综合利用或无害化处置，并规范执行危险废物转移联单制度，确保各类废弃物安全、合法、有序处置。

长虹电源

按照规范要求建设一般工业固体废物贮存库房与危险废物贮存库房，严格实行分区存放、标识化管理。各部门产生的各类废弃物经分类后统一移交至相应库房规范暂存。日常运行中，主管部门定期对贮存现场管理情况开展监督检查，所有贮存废弃物均交由具备相应资质的单位实施合规、安全处置。

资源化利用

本集团积极推动废物资源化，如对含油或乳化液的废金属屑进行物理分离，实现固液分离和资源回收；对塑料废品、浇口等进行回收利用；对废弃物进行分类招标售卖，实现资源再利用。

长虹包装

与具备废弃物回收利用资质的单位签订合同，委托其对生产运营过程中产生的一般固废进行合规处置作用。报告期内，两厂区产生各类一般固体废物（包含废纸、废木材、废塑料、废 EPE、废钢铁、污泥）**5,026.58 吨**，转移利用 **5,057.71 吨**，其中利用 2024 年结存 **100.91 吨**，现结存 **69.78 吨**。

数字化管理

利用“无废四川”等网络平台，对固体废弃物产生、暂存、处置进行数字化管理，实现台账记录、转移联单办理等环节的在线操作。

电子废弃物

本集团围绕“减量化、资源化、无害化”的全流程管理思路，通过源头减量、分类收集、规范暂存、合规转运、专业处置、全员管理，实现电子固废全流程闭环管理，报告期内未发生任何电子固废处置不当导致的环境污染事件。

源头减量	建立设备全生命周期管理台账，记录采购、使用等信息，定期维护与升级，延长使用寿命。老旧设备优先内部调拨，无法修复才报废。
分类收集	在生产厂、办公区域、研发实验室等电子固废产生重点区域，设置专用分类收集容器，并张贴清晰的分类标识，容器采用防渗漏、防破损材质，避免二次污染。
规范暂存	在公司厂区内划定电子固废专用暂存区，设置防渗、防雨、防晒、防流失设施，配备泄漏收集装置、消防器材及警示标识。
合规转运	电子固废转运由具备相应运输资质的单位承担。
专业处置	公司通过公开招标、资质审核、现场考察等方式，筛选确定电子固废处置合作供应商，定期开展复评，对不合规供应商及时淘汰。

全员管理

将电子固废分类、收集与处置规范，纳入新员工入职及在职员工常态化 EHS 培训。邀请环保专家开展专项培训，讲解电子固废污染危害、管理法规及操作规范，提升员工环保意识与实操能力。

长虹新网科技

报告期内共产生报废笔记本电脑、显示器及仪器仪表等电子废弃物 **137 台**（相关存储设备数据均已通过物理方式彻底销毁），统一集中存放于生产厂指定的暂存点，并向 3 家具备法定资质的第三方机构发起询价，在 ISRM “长虹智慧供应链”平台启动比价流程，最终由报价最高的供应商中标并完成合规处置。

危险废弃物

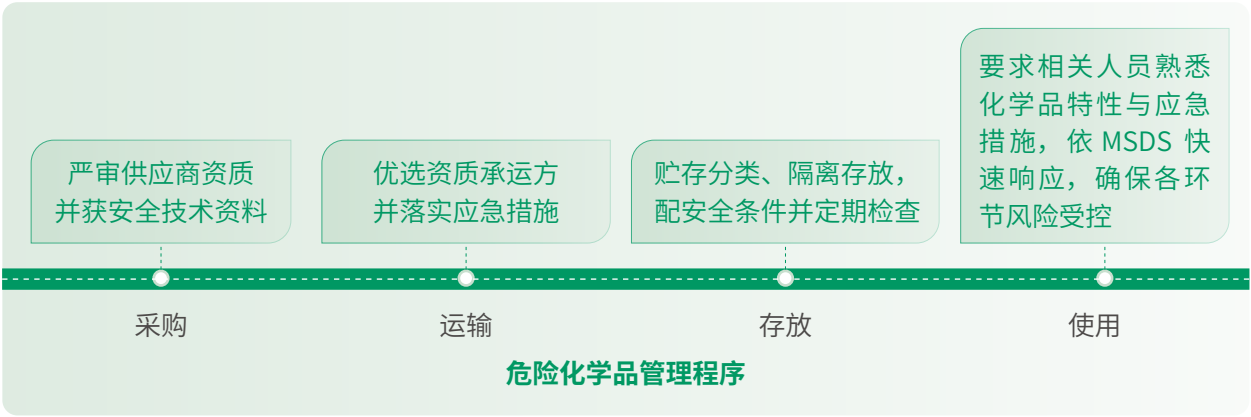
公司制定《危险化学品管理程序》，明确采购、运输、存放、使用及废弃等各环节管控要求。同时加强危险废物全过程物联网和数字化标签建设，不断提升危险废物全过程信息化管理水平。

2025 年危险废物合法处置率 **100%**。所有纳入市、县（区）级危险废物年度考核的单位全部达标合格。

2025 年

危险废物合法处置率

100%



提升资源利用效率

四川长虹推进生产节能改造与清洁能源替代，强化水资源集约利用，同时加强原材料生态设计、循环再生与减量化应用，减少全生命周期资源消耗。

能源利用

治理

公司成立节能减排推进小组，在其指导下建立健全“公司-能源管理部门-班组”三级管理体系，制定并实施《能源管理办法》及《能源管理考核办法》，持续开展月度用能汇报、年中节能目标评估，部署下一阶段工作计划。报告期内，公司获得了能源管理体系认证证书。

三级能源管理体系



四川长虹能源管理体系认证证书

战略

风险描述	财务影响	影响周期	影响程度	应对举措
极端天气（如持续性高温干旱）易引发限电、停电，可能导致生产中断；可再生能源（如光伏）的间歇性的储能技术限制，也会影响能源供应连续性	收入减少 成本增加	短期 长期	中	- 提前储备应急发电设备，应对突发限电 - 推进厂区分布式光伏等可再生能源项目建设，搭配储能系统，提升自主供电能力
国家“双碳”目标下，能源消费总量控制、碳排放约束等政策日趋严格，企业需推进能源结构向低碳转型，可再生能源替代、节能技术升级等投入大幅增加；若未达到政策要求，可能面临处罚	成本增加 支出增加	中期 长期	高	- 有序推进光伏、余热回收等低碳项目落地，分阶段实现能源结构优化 - 与高校、科研院所合作，研发适配企业生产的节能技术，降低转型成本

机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	应对举措
企业若能率先布局，不仅可提升品牌竞争力、开拓高附加值市场，更能有效规避未来碳成本压力，构建长期可持续发展的盈利模式	收入增加	中期 长期	中	- 加大低碳技术研发，优化产品设计与材料，并构建绿色供应链 - 积极获取权威认证，开展透明可信的绿色营销，建立市场信任

影响、风险和机遇管理

本集团积极开展节能降碳工作，升级优化高能耗设备、更新重点用能设备，提升用能效率与降低碳排放。

能源计量监测

配置水、电、气等主要能源计量信息化管理系统，构建远程抄表及实时监控系統，及时发现异常用能；对重点耗能设备建立三级计量管理，制定能源奖惩制度，并落实日常监督与管控考核。

能源检查与考核

定期开展能源巡检与抽查，能源动力运营中心每月组织专业检查，从能源管理记录到水、电、气等现场使用情况严格核查。



• 优化能源结构

大力推进清洁能源利用，为降低碳排放注入绿色动力，同时持续更新用能设备，引入高效节能设备，淘汰落后产能。

清洁能源利用

长虹空调、长虹技佳、长虹中国智显等单位协同推进场内物流设备电气化升级，将原有燃油叉车分批更换为高效节能的电动叉车，累计完成 39 台替换。据测算，电动叉车可减少燃油消耗，年均降低碳排放约 357.6 吨。



电叉车

累计完成替换

39 台

年均降低碳排放约

357.6 吨

用能设备更新

长虹技佳工厂引入双蓄热式倾倒炉，改造后，每熔化 1 吨铝水可节约天然气约 30Nm³。按预计订单估算，年节约天然气超 3.5 万 Nm³，减少碳排放 75.8 吨，降低能耗费用约 11.6 万元，实现节能、降碳与降本的多重效益。



双蓄热式节能倾倒炉投入

◆ 指标与目标

2025 年，本集团顺利完成电视产品和空调产品年度节能目标。未来，公司将推动全品类产品节能降耗，着力打造低能耗产品线。

单位	产品	2025 年节能目标任务	2025 年完成节能目标情况	达成情况
长虹中国智显	电视	单位综合能耗 < 4.491 吨标煤 / 万台	单位综合能耗 4.322 吨标煤 / 万台	达成目标
长虹空调	空调	单位综合能耗 < 12.216 吨标煤 / 万标套	单位综合能耗 11.19 吨标煤 / 万标套	达成目标

水资源利用

公司严格遵守《中华人民共和国水法》《节约用水条例》，将“取水、用水、排水、护水”全周期管理作为核心，施行《节能管理与考核办法》等规章制度，明确并考核年度节水目标，预防水资源风险，持续开展用水设备与管网巡查，及时整治“跑冒滴漏”，推进管理精细化，以提升用水效能。

◆ 水资源风险管理机制

公司定期开展水资源风险识别，包含水资源短缺、水质、政策等风险识别与管理。



短缺风险

系统评估各生产运营所在地的水资源压力。

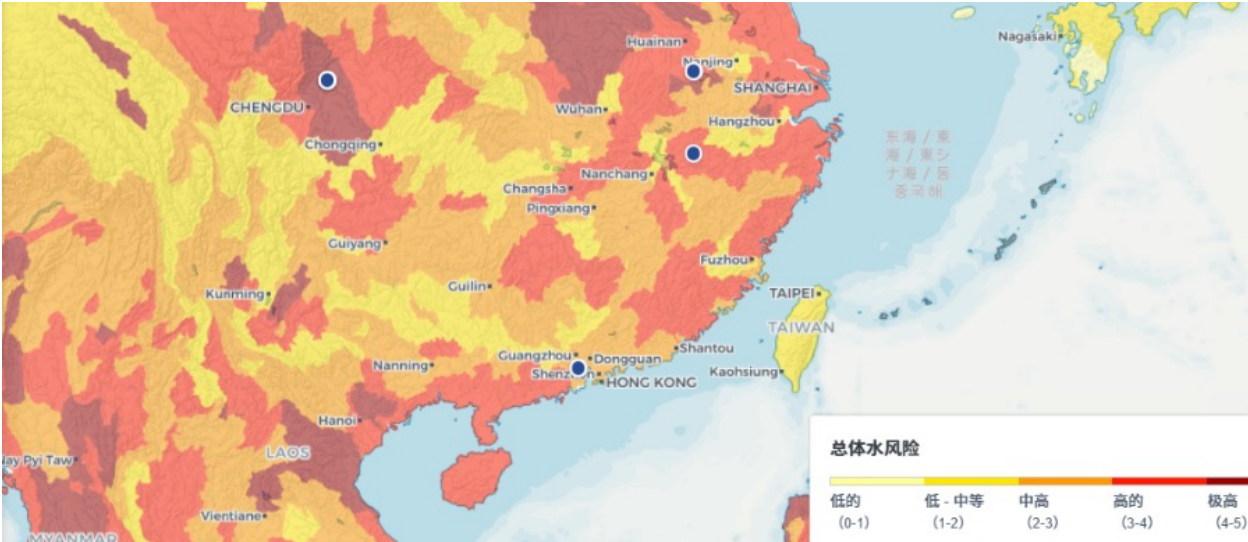
水质风险

识别因上游污染、极端天气事件（如洪水）或自身运营意外可能导致的原水水质恶化风险，以及对生产用水水质标准和废水处理达标构成的挑战。

政策风险

密切跟踪国家及地方在取水许可、用水效率定额、污水排放标准、水资源费及环境保护税等方面的政策动向，评估其对公司合规成本与运营模式的潜在影响。

2025 年，公司使用世界资源研究所（World Resources Institute, WRI）的水风险工具对公司国内主要生产运营基地的取水情况进行风险识别，总结出生产基地较高风险的水资源风险指标，并针对性制定风险适应和减缓的举措。



国内主要生产基地	主要的高水风险指标	针对性风险控制措施
绵阳生产基地 合肥生产基地	水胁迫（水竞争）较大、未经处理的联通污水、卫生条件较差	推进水资源回收利用、设备改造，减少水胁迫风险
景德镇生产基地	未经处理的联通污水、卫生条件较差	升级公共卫生设施，改善卫生条件
中山生产基地	沿海洪水风险、未经处理的联通污水、卫生条件较差	加强防洪设备升级，防范洪水风险

◆ 水资源风险管理举措

针对识别出来的水资源风险，公司结合地区差异，针对性制定节水、回用、设备升级等措施，有效降低和防范各类型的水风险。

● 持续开展水资源回收利用

深入推进工业废水处理及回用，采用沉淀净化、电镀废水零排放、玻璃屏幕清洗废水回收等多种措施，提高水资源循环利用率。同时，建立蒸汽余热回收系统，将蒸汽尾汽重新送回锅炉，减少新鲜水消耗，并推广节能冷却技术，优化设备冷却方式。

长虹包装

建立洗墨废水环保处理系统，将洗墨废水治理后全部回收利用，实现对外环境“零”排放，年均可节约用水 500 吨。

● 技术升级和设备优化

优化生产工艺，推动高耗水设备改造和淘汰，同时严格落实技改项目的水资源循环利用审查，确保高效用水。同时，更新系统备件，筛选适配的优质备件，确保其在质量与性能上达到领先水平，从源头保障设备运行的稳定性与高效性。

长虹技佳

通过对滚镀锌、挂镀锌线体工艺升级改造，每年可节约用水 2.99 万吨。

● 建立水资源计量监测体系

建立水资源计量监测体系，从源头到末端进行全流程用水数据跟踪与统计。通过实时监控用水消耗情况，及时识别并排查异常耗水问题，确保用水管理规范、可控，提升水资源利用效率与精细化管理水平。

长虹空调

采用“与市政供水管网连接处、建筑入楼处、工艺设备进水处”三级计量表进行耗水量跟踪，对异常耗水情况及时检查，确保用水量符合预期。

原材料

2025 年，为保障 Q（质量）C（成本）S（服务）T（技术）下的 D（交付），公司将齐套作为采购工作的红线，全年实现 100% 齐套，实现高风险物料 100% 保供。

公司对原材料严格审核，推进原材料可持续认证。报告期内，环保合规认证的原材料供应商占比 100%。

原材料齐套保供关键举措

优化供应资源布局	引入生产物资优势新资源，复用优势资源，消除独家物料，推进铜管、扬声器、电子料等物料标准化
加强物料行情研判	按月度、季度发布重点物资行情研判
精益计划风险管理	- 按年度规划供需匹配 - 按日排查电子料齐套风险 - 建立到货及库存预警看板
坚持供需协同机制	- 对内：销研产供齐套协同 - 对外：加强沟通交流，促进供需关系建设

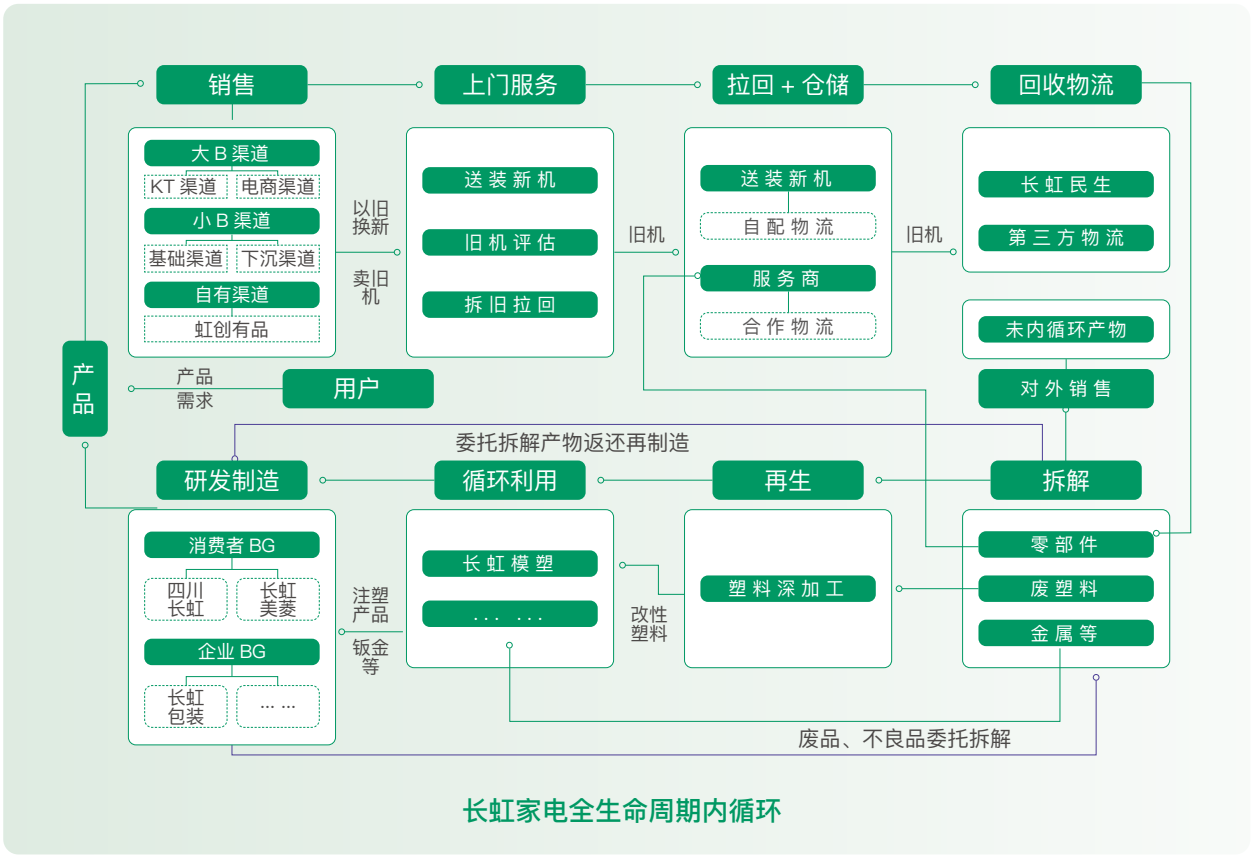
发展绿色循环经济

本集团大力发展循环经济，构建覆盖家电全生命周期的回收、拆解、再利用体系。

作为本集团家电产业中废旧家电回收环节的主要承接者及公司的重要合作伙伴，长虹格润²在全国建立千余个废旧家电回收网点，并建成国内首条废旧显示屏资源化利用生产线。依托自有回收渠道和拆解物供给，聚焦电视、电脑、手机、平板等产品，实现铜、银等稀贵金属的高效环保提炼，以及玻璃、塑料的绿色再生，将其打造成全国乃至全球顶尖的显示屏精深资源化示范基地。



2.2010 年，公司发起设立长虹格润，2017 年，长虹格润由本公司控股股东进行控股。



筑牢生态多样屏障

本集团积极响应联合国《生物多样性公约》等国际倡议，遵循《中国生物多样性保护战略与行动计划（2023-2030 年）》相关规定，重视生态系统和生物多样性保护工作，由环委会统筹管理生物多样性保护事项，在项目选址建设过程中研判对生物多样性的风险，制定保护措施。

选址合规性	秉持选址合规，项目均位于工业园区内，用地性质为工业用地，不涉及各级自然保护区、风景名胜区、生态保护红线等环境敏感区域，符合规划要求，无重大环境制约因素。
施工环评	严格按环评要求落实扬尘、废水、噪声等防治措施，实施裸露土地植被恢复与场地绿化，施工结束后及时硬化或复绿，最大限度降低施工环境影响。
运营期污染管控	项目投产后，对各类污染物实施有效治理与管控，确保生产经营活动未对周边生态环境造成不良影响。

科技长虹 驱动产业升级

03

“

科技是长虹的底色、创新是长虹的标签。四川长虹以科创为核心引擎，聚力突破核心技术、筑牢产品质量根基、严守数据隐私安全底线，以全维度科创布局赋能产业高质量升级发展。

创新突破核心技术	77
强化产品和服务安全与质量	88
强化数据隐私管理	96

响应联合国可持续发展目标 (SDGs)



创新突破核心技术

本集团坚持创新驱动发展战略，以核心技术突破为重要抓手，从创新治理体系搭建、全品类产品创新研发、智能制造升级、数字化转型落地等多维度系统布局，推动创新成果高效转化，不断提升企业核心竞争力。

深化创新驱动

本集团以科技创新为产业转型升级的核心驱动力，从治理体系搭建、战略机遇与风险管控、创新全流程管理到指标目标落地形成系统化布局，为公司高质量发展筑牢科创根基。

治理

本集团制定《科技创新管理办法》《科技创新奖励办法》《研发项目管理规范指引》等制度，明确公司科技创新的总体策略、组织保障、项目管理等原则与措施。公司建立健全创新发展治理组织架构，由科技管理部门牵头科技创新事项，由董事长直接分管，公司各技术研发中心负责落实创新战略规划，实施具体的科研项目与任务。

战略

本集团认识到科技技术变革带来的机遇与挑战，不断加大科研投入和人才保障，每年制定研发目标和计划，每年检查、追踪并更新计划的实施情况。公司制定下一年研发投入 10% 以上的增长目标，将增长的研发投入用于产品更新、技术更新和技术储备。

机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	应对举措
人工智能技术普及及相关产业快速发展，为公司降本增效提供技术支撑，提前布局有望打造新增长极	收入增加	长期	高	积极布局相关技术，启动能力储备项目，推进成果转化与产业化孵化

风险描述	财务影响	影响周期	影响程度	应对举措
布局前瞻、共性及差异化核心技术的储备项目，可能面临成果应用、研发进度及成本未达预期，或无法及时转化，导致研发损失	成本增加	中期	中	制定技术战略并动态更新，强化项目立项评审，建立阶段决策与投入机制，及时止损
公司消费电子产品涉及音视频编解码、数字信号传输标准等专利，在国内外市场可能引发专利纠纷，进而影响业务与利润	成本增加	中期	中	与专利持有人沟通合作，推动行业组织谈判优化方案，并预留费用动态调整

影响、风险和机遇管理

构建创新技术平台

公司致力于持续提升创新能力，坚持“自主创新 + 协同创新”，持续优化技术体系，加强对应用基础技术、共性技术的深入研究，推动产品与制造技术开发，增强对产业的赋能和支撑力度。

设立先进技术研发中心，开展新产业孵化和前瞻性应用基础技术研究。

设立人工智能实验室、云计算与大数据研究中心，推动公司 AI 应用场景、智能工厂解决方案等共性技术及相关软件产品研发。

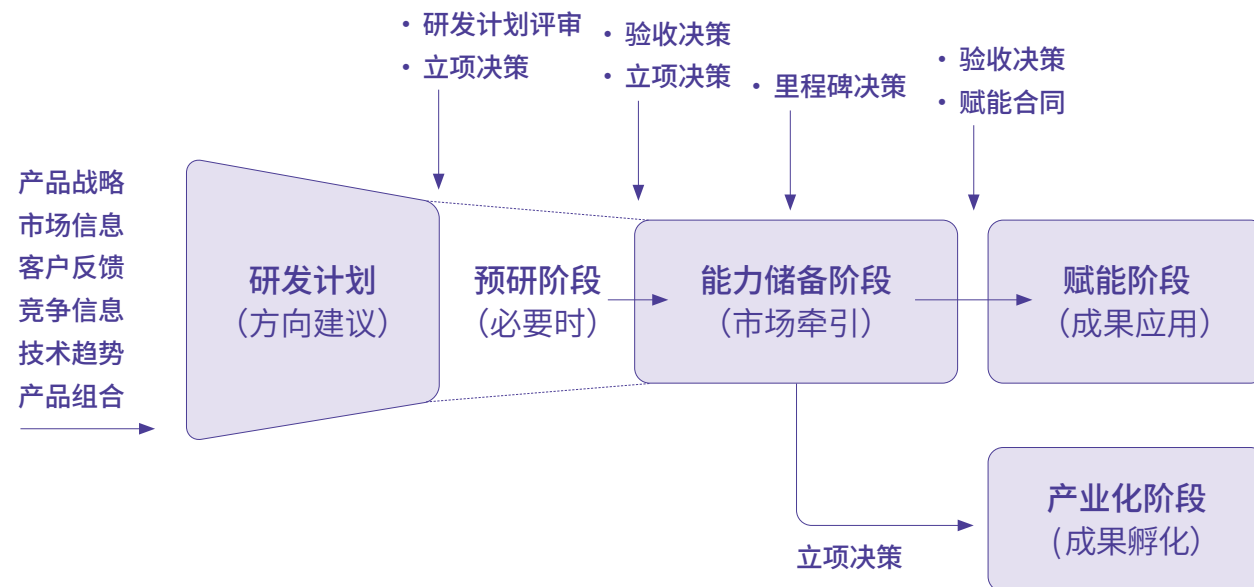
设立创新设计中心、智慧家居研发中心等超 20 个产业支撑平台，通过技术赋能产业提升产品竞争力。

（注：2026 年 2 月，“先进技术研发中心”已调整为“先进产品研发中心”；“人工智能实验室”和“云计算与大数据研究中心”已整合为“AI 与数智产品研发中心”。）

规范项目研发管理

公司建立了完善的研发项目管理流程，形成有目标计划、过程管理、考核评价、持续改善的 PDCA 循环。公司制定并发布《研发项目管理指引》，明确项目立项、进度管控、风险防控、成果验收的全流程标准，保障研发项目高效推进。

同时，公司规范子公司研发项目管理，引导加大研发投入、提升产出效率；对子公司实施研发强基支持，引导重点子公司体系化开展研发降本工作，为研发短板子公司开展系统性诊断并提出改进方案，有效提升技术平台研发支出有效利用率。



• 加强科创合作

本集团搭建多元科创合作桥梁，深化产学研合作，加快成果转化，与国内外 20 余所高校、10 余家科研院所、80 余家商业伙伴形成了紧密的产学研合作生态。同时成立了 20 余个联合实验室，加入 40 余个协会和产业联盟。打造资源广泛的创新协同生态，提升创新协同效率，助力产业加速优化升级。

案例

本集团与电子科技大学围绕柔性传感器开发、智慧家居智能体开发等多个重点项目开展持续性合作。

• 参与行业标准制定

本集团始终秉持行业责任与创新引领理念，深度参与国家标准、行业标准、团体标准的编制工作，如产品能效标准、SRRC 认证管理办法、产品信息安全、产品安全标准等。

报告期内，本集团共计参与 37 项相关标准编制工作，其中国家标准 25 项、行业标准 4 项，团体标准 8 项。参与行业标准编制，体现了公司的技术实力与行业影响力。

• 产品创新实践及成果

本集团聚焦产品创新核心方向，攻坚关键核心技术，各主业板块均实现技术突破与产品升级，创新成果斩获多项国内外权威奖项，产品差异化优势与市场竞争力持续提升。

2025 年，荣获多项国际国内权威创新奖项



智能电视

- ◆ 聚焦 AI 语音、大模型、Mini LED、RGB miniLED 等核心技术并深化行业合作；
- ◆ 将情绪价值融入产品设计，推出 5 号追光系列 Q10Air，打造高端差异化优势，荣获“2025 年度中国电子视像行业协会科技创新奖”；
- ◆ 持续加大对 AI 电视投入，丰富 AI 体验场景。2025 年，公司获 AI TV 开创者权威认证。



长虹电视 AI 光翼

追光 Q10Air 行业首创 AI 光翼 | 更护眼 有氛围



空调

- ◆ AI 云节能空调技术依托算法与数据双驱动实现个性化节能控制，达到行业先进水平；
- ◆ “问鼎”变频技术平台通过 AI 振动抑制等技术优化，大幅降低噪音振动、提升使用体验；
- ◆ 行业首创空调堵塞与混入空气识别技术，实现风险闭环主动防护，冷媒监测技术精度达行业领先水平；
- ◆ 推出行业首创“山水间”空气生态管理系统方案，通过 AI 协同，一体化智能控制温度、湿度、新风、负氧离子与洁净度，构建接近自然山水间的室内“微气候”。



冰箱(柜)

- ◆ AI 化霜云保鲜技术实现节能、保鲜能力双提升，达到行业先进水平并规模化应用；
- ◆ 研发多系统冷藏恒温、品质解冻等技术，解决行业冷藏保鲜、食材解冻及熟食存储的多项痛点，落地 M 鲜生系列新品。



洗衣机

- ◆ 国内首创“全屏全嵌+AI洗烘护”，创新全屏全嵌结构并整合全流程 AI 洗护；
- ◆ 行业首创高级桶清洁技术，涵盖内桶冲洗、毛绒过滤及反冲洗等清洁系统。



压缩机

- ◆ 长虹华意 NUD-NA 系列超高效压缩机能效系数突破 3.0（CEPG 工况）并入选可口可乐全球五年优选供应商；
- ◆ 自主研发的 VNW 系列变频机 COP 指标行业领先，DW 系列超微型车载直流压缩机为全球体积最小产品；
- ◆ 在电控领域，超高效家用变频板效率提升，全新 T 系列变频板实现算法全自研，并开发完成无电解变频板方案；
- ◆ 长虹华意下属浙江威乐聚焦新能源汽车赛道，低温热泵技术突破使噪音振动远超车规级标准，持续拓展车载压缩机应用场景。

ICT 科技服务

- ◆ 长虹佳华布局云计算、智算中心、数字安全、元宇宙、低空经济等新兴领域，整合产品与解决方案，提供多类行业及场景服务；
- ◆ 长虹佳华联合零八一集团落地空地一体化通感系统平台，破解低空经济发展瓶颈，项目获互联网创新大赛专题赛三等奖；
- ◆ 持续赋能 XR 生态发展，连续三年入选“中国 VR50 强企业”；
- ◆ 2025 年，长虹佳华“智能商业”能力体系荣获“2025 新一代信息技术产业创新服务商”。

● 解决环境问题的产品研发

国内市场产品

按照《电器电子产品有害物质限制使用管理办法》进行产品绿色设计，产品采用通过国家环保检测认证的零部件，按照《电器电子产品有害物质限制使用合格评定制度实施安排》要求，公司检测中心对整机产品进行环保检测和符合性认证。

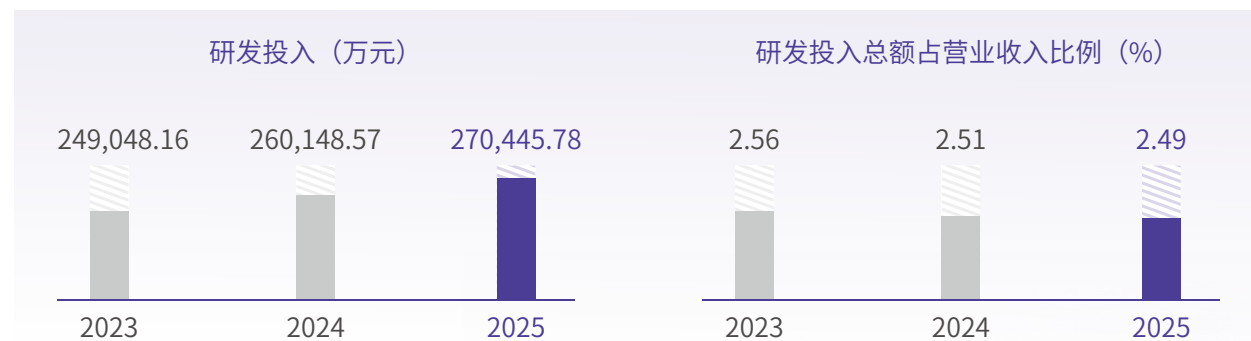
海外市场产品

按照目标市场的环保要求进行设计和物料管控（如：欧盟的 REACH 法令，RoHS 要求）。

2025 年，本集团平板显示类产品完成 185 个机型能效备案，61 个系列产品通过节能认证和 18 个变更认证，69 个产品通过环标认证。新增节能证书 122 张，共 221 个机型；顺利通过 CQC 工厂飞行审查、4 次十环认证工厂审查，完成所有机型 RoHS 合格评定，完成中国环境标志认证、中国绿色产品建材分级认证等其他自愿性认证证书 15 张。

◆ 指标与目标

2025 年，本集团技术平台研发支出有效利用率达 90%，顺利完成 2024 年制定的“技术平台研发支出有效利用率提升至 85%”的目标。同时，公司 2025 年度研发投入相关情况如下表所示：



2026 年目标设定

研发目标

2026 年，持续加大研发投入力度，2026 年研发投入年增长率不低于 10%。稳步提升技术平台研发支出有效利用率，聚焦关键技术攻关与高潜力产品研发方向，实现创新资源精准高效配置，进一步提升研发投入整体效能。

创新目标

2026 年，加快 AI 创新应用场景落地推广，持续完善产品经理制建设，推动新产品研发上市周期进一步压缩，健全市场化转化机制，不断强化创新成果转化效率与市场适配性。

布局智能制造

本集团聚焦生产全流程智能化升级，通过多维度举措构建高效、精准、绿色的智能制造体系，推动制造环节提质提效、降本增效，筑牢企业高质量发展根基。

2025 年



◆ 智能制造技术与应用



互联互通与集中管控

借助物联网、大数据搭建以 MES 系统为核心的设备集群，达成生产线体与设备的互联互通及集中管控，推动物联网与自动化深度融合，实现设备集群智能化管控。



数字化与可视化管理

通过搭建 2D 数字孪生系统对成品立体库进行数字化改造，解决设备故障排查与信息不透明问题，实现设备运行、作业进度等实时可视化；开发原材料线边仓管理系统，实现物料流转追踪、库存实时更新等数字化管理，提升盘存效率。



预测性维护与高效决策

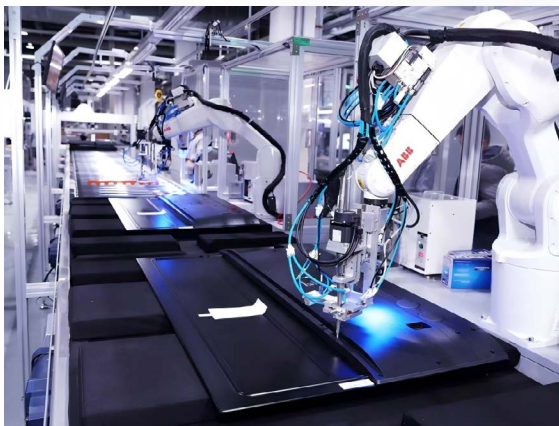
运用边缘计算与 AI 机器学习构建“治未病”体系，对设备进行可预测性维护，降低故障概率；打造全业务领域数字化看板系统，建立绩效复盘机制，为决策提供精准支撑，实现设备维护与决策支持升级。

◆ 智能制造工厂案例

长虹中国智显智能工厂

依托物联网、大数据搭建以 MES 系统为核心的设备集群，涵盖 1,100 余台关键设备，实现生产线体与各类设备互联互通、集中管控。基于工业机器人+，应用人工智能、机器视觉、力传感反馈等技术，自主研发了投料、加工、组装、码垛等关键工序的全自动化装备，关键工序数控化率达 100%，人效提升 65%。

关键工序数控化率达
100% 人效提升
65%



长虹新网科技智能工厂

仓储管理系统（WMS）、制造执行系统（MES）、智能物流系统、仓储系统相辅相成，基本实现工厂实时追踪、智能分拣、无人配送、车队智能调度、路线优化。



零八一集团智能工厂

自动化提升方面引进真空灌注机、自动焊接机、自动卷绕机等各类 13 项自动化设备，实现多个工序自动化作业，从点上牵引整体制造能力提升；信息化建设方面完成 PLM、MES 等信息系统建设。

长虹电源智能工厂

持续推进关键工序自动化改造与智能设备应用，引入自动化生产线，围绕生产搭建完善信息化系统，建设应用 MES 系统并推进数据集成。

赋能数字化转型

本集团锚定“以用户为中心，推进全要素数字化升级”年度方针，深化 AI 技术应用、提升数字管理能力、优化智慧供应链平台，以数字化转型赋能经营能力提升与产业创新发展，致力打造制造业数字化转型行业标杆。

数字化转型举措

● 智能财务系统升级

上线推广 S6 智能财务系统，引入 OCR、AI 模型等技术与财务管理深度融合，落地智能创单、智能审批等应用，积极探索财务管理智能化、自动化实践。

● 打造数字管理中心

推进数字管理中心建设，完成采购管理、科技创新、数字赋能等六大管控领域指标搭建，实现公司经营管理的指标化、精细化升级，为运营管控提供坚实支撑。

● 搭建智能办公应用

搭建虹犀智能应用体系，成功孵化文档对比、文档分析、知识问答等通用场景化 AI 应用。

● 构建知识服务平台

打造虹云汇知识平台，创新“数据+AI”用数新模式，落地智能问数、智能报告等数据智能应用，有效提升经营决策效率与科学性。



案例：以“智改数转”示范引领西部产业升级

2025 年 4 月，西部新型工业化发展大会于四川省绵阳市中关村项目二期盛大举行，四川长虹作为西部代表企业进行路演，全面展示工业互联网“双跨平台”赋能“智改数转”的成果。本次展示彰显公司硬核实力，提升了公司在工业互联网领域的品牌影响力与领军形象，为西部产业数字化转型升级树立标杆，有力推动地区制造业向智能化、绿色化方向发展。

强化知识产权保护

公司始终坚守尊重知识产权、规避法律风险的原则，全力维护公司及投资者的合法权益。

2025 年

公司新增专利申请

1,455 件

授权专利

831 件

授权发明专利

240 件

◆◆ 知识产权保护体系

公司严格遵循《企业知识产权管理规范》《知识产权管理手册》等相关制度，制定了《专利管理办法》《专利风险管理办法》等制度，建立全方位、规范化的知识产权管理体系，并通过了知识产权管理体系认证。

公司搭建了知识产权保护组织架构，由公司高级管理人员监督管理，公司综合管理部牵头负责，并在部门设立知识产权保护小组，专门负责知识产权、专利保护的具体事项。

◆◆ 知识产权风险管理

公司不断完善知识产权风险管理，完善风险管理流程，强化风险识别、风险排查与责任追究等流程，筑牢知识产权安全防线。

风险数据库的建立与共享

常态化归集并动态更新内部风险案例库与外部风险预警信息库，定期向管理层报送并面向各业务单位开展常态化风险案例分享。

定期风险排查与报告

各业务单元定期开展知识产权风险排查，总部进行定期监督模式，形成公司级风险图谱，并向管理层汇报，确保风险透明、可控。

考核与责任追究

知识产权风险管理的成效的部分指标被纳入公司部分业务单位及子公司的年度绩效考核指标，对于风险管理制度失误而造成重大损失的情形，制度明确了责任追究机制。

◆◆ 知识产权保护队伍建设

公司在总部平台层面设有专门的知识产权团队，28 家下属子公司设有专职或兼职的专利管理团队或专职 / 兼职人员，合计人数为 102 人。人员构成主要为专利专职、法务兼职、技术工程兼职类别，在专职人员中，获取专利代理师资格的人数覆盖率超过 80%，其中还包括国家领军人才、高级知产代理师、律师资格证持有者等人员。

◆◆ 知识产权保护培训

公司积极开展各类知识产权保护培训活动，涵盖专利运营、商业秘密保护、商标管理等多个领域，旨在构建完善的知识产权保护体系，为企业创新发展筑牢防护壁垒。

强化产品和服务安全与质量

公司践行“顾客至上、精益求精、智造质造、引领创新”的质量方针，严格遵循《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国产品质量法》等法律法规及相关标准，全方位保障产品与服务质量，切实维护消费者合法权益。

治理

公司制定了《服务质量管理办法》等制度，规定了产品质量和客户服务的管理流程机制。公司将产品与服务质量管理纳入治理体系建设重要范畴，构建全方位、多层次的质量管理体系。公司在总部设立专职质量管理部门，全面统筹产品与服务质量全流程管理工作；并建设了专业化产品检测中心与优化售后服务主体，专职负责产品检测验收及售后保障工作，切实为客户提供可信赖、高品质的产品与服务。

机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	应对举措
凭借高品质产品与服务提升客户满意度与忠诚度，驱动复购增长及口碑传播	收入增加	中期 长期	中	建立常态化客户满意度调研与激励机制，动态迭代产品与服务质量标准
依托技术优势打造差异化高品质产品，率先抢占市场，获得产品溢价及品牌溢价	收入增加	中期 长期	中	加大核心技术研发投入打造差异化高品质产品，并通过品牌传播强化市场对产品质量优势的认知

影响、风险和机遇管理

◆ 产品质量管理与提升

本集团推行先进质量管理工具与控制方法，开展质量对标及 QC 课题改善，构建“以用户需求为导向、业务单元为核心、总部监督为牵引、市场监管为辅助”的协同管理机制，促进产品与服务质量持续提升。质量管理部门联合各产品线团队，以《质量能力评价管理规范》等制度为依托，聚焦体系建设、标准升级、问题整改、工具应用及人员能力提升，搭建 PDCA 闭环改进机制，系统性推进终端产品质量升级。

- 质量风险与机遇管理流程

本集团建立了《质量风险与机遇管理程序》，明确了产品质量风险与机遇识别、分析、评价、应对等分级管理的具体流程和措施。2025 年，本集团质量风险均在可接受和可控范围内，未发生高风险质量事件，有效避免了公司重大质量经济损失和重大质量事故。

质量风险与 机遇识别	业务部门通过宏观环境、产业环境、公司内部环境分析，结合客户、供应商及其他合作伙伴等利益相关方要求，识别面临的质量风险和机遇。
质量风险与 机遇评估	对已识别风险的严重程度和发生频度按评价准则进行分析确认，明确风险系数，评估风险等级（Ⅰ级：低风险；Ⅱ级：一般风险；Ⅲ级：高风险）。
质量风险与 机遇管控	针对不同风险等级采取消除风险、规避风险、降低风险或接受风险等适宜的控制措施。
质量风险与 机遇评审	定期开展风险和机遇管理的评审，验证其控制有效性。

- 搭建质量管理体系

本集团的产品质量管理措施已覆盖产品全生命周期。公司质量管理认证体系以 ISO 9001 管理标准为准则，强化“质量手册、程序文件、管理规范”三级质量体系管理架构，持续推进质量体系优化与提升。2025 年，本集团顺利通过质量管理体系监督审核，公司质量管理体系符合 ISO 9001:2015 国际标准要求。



质量管理体系认证证书

• 推进质量数字化建设

本集团全面推进建设数字质量管理平台，利用数字化、AI 技术，通过图像 / 语音识别、系统集成等手段，采集产品设计、来料检验、制程等生命周期质量数据，结合质量工具方法应用，建立基于可靠质量数据的高效协同、精准分析、智能预警、科学决策的数字质量应用平台。充分赋能研发质量、供应链质量、制程质量及市场质量，系统性提升质量保证能力。2025 年，公司已建成以物料质量为核心的 IQC 来料质量数据应用管理系统，并在部分产品线应用，IQC 检验效率提升 **30% 以上**。

2025 年

IQC 检验效率提升

30%

• 健全产品召回管理机制

本集团建立并有效运行产品召回管理机制，恪守主动召回、合法合规、闭环管理、消费者权益优先的工作原则，制定《质量缺陷消费品召回管理办法》，明确质量缺陷消费品召回的信息收集、缺陷评估、方案制定、召回实施及信息报告等全流程管理要求并严格执行。2025 年，公司未发生产品召回事件、重大产品或服务负面事件，也未发生重大产品质量安全事件。

• 质量提升培训

本集团梳理对各级各类质量专业人员在教育培训、知识技能、专业能力、价值贡献等方面的要求，建立公司质量专业人员资格 / 等级认定标准，组织开展质量专业技能培训，提升质量专业技术队伍能力。

• 产品质量认证管理

2025 年，本集团对列入强制性产品认证目录内的家用电器、零部件产品实施强制性的检测和审核，取得强制性产品认证，并获得指定 3C 认证证书，其中空调产品 381 个机型通过 3C 认证。

• 质量提升成果



本集团液晶电视、房间空调器等核心产品，在国家及地方各级市场监督管理部门的产品质量抽查中**均检验合格**



本集团 **97 项**质量改善成果获评**国优、部优、省优或市优项目**，同时被四川省质量协会、四川省总工会联合授予“**四川省质量管理小组活动优秀企业**”称号



2025 年施行质量改善 **600 余项**，主要终端产品综合质量能力提高 **10% 以上**



公司加入了**中国质量协会、中国电子质量管理协会、四川省质量协会**

◆ 客户服务与权益

公司秉持“以用户为中心”的企业价值观，全面贯彻 PDCA（计划 - 执行 - 检查 - 处理）循环机制，建立并实施覆盖服务全过程的标准化文件体系，包括《质量手册》《家用电器服务标准 SOP》《用户投诉管理办法》等客户服务管理制度，并设立专门的机构（长虹快益点）负责客户售后、客户投诉、客户权益等具体事项的管理。

• 客户投诉管理机制

公司制定了《用户投诉管理办法》《产品退换货流程》。明确了投诉定义、责任归属及标准化处理流程。

搭建多平台投诉信息收集体系，依托呼叫中心、互联网、舆情监测等多平台信息整合，实现对用户意见的快速归集、分级流转与全程跟踪。

01 投诉信息收集

对于收集到的投诉信息，及时响应，并根据问题性质与客户诉求进行分级评估。

02 投诉评估

2025 年

公司客户投诉处理率

100%**04** 优化机制

将投诉分析结果持续反馈至产品与服务改进流程，推动系统优化。

03 投诉处理

根据评估结果，提供维修、更换、补偿等定制化解决方案，尤其重视情感与个性化需求的满足。

提升售后服务



客户满意度调查

- 制定《公司顾客满意评估控制程序》《安装、维修服务质量稽查管理办法》《顾客满意度调查管理办法》等多项管理制度；
- 采用定期抽查、维修后回访、定期满意度测量、实地走访等方式，不断觉察用户感知，并在内部落实改善措施，确保持续满足客户需求；
- 2025 年，公司开展了客户满意度调查，客户满意度为 **99.37%**，同比提升。



指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
客户满意度	%	99.20	99.11	99.37
客户投诉率	%	0.19	0.19	0.15
客户投诉解决率	%	100	100	100

产品可及性

本集团致力于打破地域、技术等诸多壁垒，通过优化产品布局、拓展销售渠道、提升服务质量，让各类产品能便捷抵达消费者手中，全力打造触手可及的美好智能生活。

产品渠道可及性

本集团持续提升渠道覆盖范围与质量，通过新增传统渠道网点及长虹美菱专卖店，整合运营商，开发 O2O 联名店，拓展平台电商、直播电商、社交电商、会员店等全域电商渠道，拓展政企业务核心集成商，打造社区服务直销体验店，拓展县乡、农村服务店等措施提升产品渠道可及性。

产品设计可及性

公司下属虹魔方聚焦不同年龄段、不同群体的用户需求，打造健康合规、适配多元的大屏内容矩阵：面向老年群体优化产品交互设计，上线“长辈模式”，通过简化操作界面、强化语音辅助功能等优化举措，降低老年群体使用门槛，让银发族轻松畅享智能科技带来的便捷生活。针对青少年群体推出专属“少儿模式”，屏蔽不良信息，设置科学观看时长限制与内容分级推荐，全方位守护青少年健康成长。

公司下属智慧健康携 20 余款智慧养老产品亮相第六届四川国际养老服务业暨养老产业博览会，推出数字助听器、非接触体征监测仪、智能健康手表、穿戴式心电监测仪等智慧产品助力老年人实现健康管理与安全守护，精准对接老年群体健康管理需求。



◆ 负责任营销

公司严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规及行业规范，制定了《新闻舆论发布与传播管理规范》《自办新媒体管理办法》《网络形象载体管理规范》《对外传播底线清单》《对外新闻发言人管理办法》等品牌宣传、媒体传播的管理制度，塑造诚信品牌形象。同时，公司成立了“品牌与质量管理委员会”，对品牌营销、品牌价值、品牌宣传、品牌传播等相关营销工作进行管理。

● 负责任营销承诺

本集团承诺在所有营销和宣传活动中，严格审核，避免任何夸大、虚假或误导性表述，坚持负责任营销。

● 营销常态化管理流程

对于一般产品营销

本集团严格遵循投放媒介的要求，并要求营销人员在营销过程中遵循责任营销的原则，不虚假宣传、不夸大产品，真正做到让用户放心、对用户负责。

对于特定 IP 产品营销

本集团制定有严格责任营销管控制度，严格按照制度尊重保护 IP 的宣传和营销。

● 产品营销普及教育

本集团通过多种方式为客户提供产品及服务的普及教育。

对于供应商客户

本集团通过政企合作、异业合作、供应商大会，进行产品销售；产品销售过程中，对主推产品、服务权益、促销权益进行宣传。

对于渠道客户

本集团以驻外分部为抓手，通过各产品中心的培训经理，向渠道客户定期进行产品培训。

指标与目标

公司以 ISO 9001 质量管理体系为核心，深化全链路质量能力提升、风险精细化管控与数字化赋能，保障合规经营与客户权益，筑牢品牌信赖与市场竞争力。

指标	2025 年目标	报告期内进度
投诉解决率	100%	完成
产品召回事件	不发生产品召回事件	完成
重大产品质量安全事件	不发生重大产品质量安全事件	完成

🔒 强化数据隐私管理

本集团严格遵循国家网络安全、数据安全及个人信息保护等方面法律法规，构建数据隐私管理体系，通过全流程风险防控、常态化能力建设与科技伦理坚守，全方位筑牢数据安全防线、守护用户隐私权益，为公司稳健经营与可持续发展提供坚实的数字安全保障。

恪守科技伦理

公司高度重视科技伦理管理，在用户研究、人工智能等相关场景中，将伦理要求融入项目流程。公司制定《AI 大模型部署及应用规定》等制度，从语料安全、隐私安全、算法安全、内容合规、伦理道德安全、系统安全等方面推进 AI 大模型安全闭环管理，通过强化模型鲁棒性、对抗性防御、安全验证、可解释性研究等技术手段，提升人工智能系统的安全性与可靠性。

同时，推动设立科技伦理（审查）委员会，促进对科技伦理制度的执行情况进行定期检查、评估、处理，推动定期开展科技伦理培训与宣传。

筑牢数据安全

公司依据国家法律法规要求，结合业务实际，制定了《保护商业秘密管理制度》，基于数据安全属性实施分类分级管理。

公司将数据安全要求深度嵌入核心业务流程，通过定期开展数据安全风险评估，系统性推进数据安全风险治理工作，筑牢数据安全防线。

2025 年

未发生

公司数据安全事件



案例：国家级企业可信数据空间创新发展试点

公司针对供应链上下游协同数据价值难闭环、前后端协同数据开发门槛高、内外部协同数据安全难管控问题，拟建设运营智能制造供应链协同可信数据空间，支撑供应链数据合规高效流通使用，实现业务高效协同与生态应用创新。

守护信息安全

公司严格遵循《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，成立由公司高层监督，数字化转型部门牵头管理，各业务部门协同执行的信息安全管理架构，持续推进信息安全管理体系建设与常态化运营。

报告期内，公司顺利通过 ISO 27001 信息安全管理体系复审，成功取得等保三级证书。

报告期内

未发生

公司信息安全风险事件

信息安全管理措施

信息安全分级治理

- 构建完善的信息安全管理制度与组织体系，逐级压实网络安全管理责任，严格落实网络安全等级保护相关要求；
- 搭建信息安全纵深防御体系，对工业数据实施分类分级管理，持续提升信息安全治理能力。

信息安全认证

- 稳步推进全维度网络安全认证工作，包括 ISO 27001 信息安全管理体系认证、网络安全等级保护认证；
- 常态化开展数据安全风险评估，同步完成网络安全产品认证、网络安全专业人才认证等相关工作。

信息安全管理措施

信息安全培训

- 公司定期邀请内外部信息安全专家，面向各级员工开展覆盖法律法规、管理制度、安全意识等维度的宣传教育与培训活动，制定覆盖全体员工的信息安全专项培训计划，以多元化形式开展信息安全与隐私保护主题培训。

信息安全应急处置

- 建立全流程安全应急处置机制，并定期组织网络安全应急演练。报告期内处置各类安全事件 30 余次，均未影响生产经营，有效防范重大网络安全事件发生。

信息加密、去标识化处理

- 公司对用户账户密码等敏感信息实施加密存储策略，同时对用户手机号采取敏感位隐藏处理，在保障用户隐私的前提下实现信息合规使用。

供应商信息安全

- 公司通过与供应商签订保密协议，并对供应商实施信息安全现场审查等措施，将公司信息安全管理要求全面覆盖至供应商环节。

关键信息备份

- 公司构建了统一的数据备份系统，对信息系统及数据实施分级备份管理，同时设立灾备机房，针对关键信息系统的软件与硬件进行双重备份。

信息安全审查

- 公司建立了常态化信息安全审查机制，每季度开展信息系统安全检测，每年组织内部信息安全审查，并聘请第三方专业机构实施信息安全风险评估。

客户隐私保护

公司秉持“合法合规、用户授权、最小必要”原则，构建以《网络安全与用户隐私保护管理办法》《服务信息系统用户信息安全管理办法》为核心的客户隐私保护制度体系，覆盖用户数据全生命周期管控。同时建立多部门协同管理架构、技术追溯手段及三级应急响应机制，切实保护客户隐私，履行合规义务夯实数字服务生态信任基础。

报告期内

未发生

公司用户信息泄露事件

数据安全预隐私防护

构建“加密 - 认证 - 防护 - 管控”全链条安全体系，通过数据加密技术、多维度身份认证授权、安全网络传输协议、加密存储方案、服务器防火墙部署及精细化访问控制策略等多重手段，实现用户个人信息全生命周期安全管控。2025 年，公司通过国家网络安全等级保护三级认证。

用户隐私政策

公司虹领金系统发布《长虹用户隐私政策》，向用户详尽阐述信息收集目的、范围、方式及保护措施，涵盖个人信息收集、使用、保护等各环节，清晰告知用户信息处理规则与自身权利，充分保障知情权。并针对儿童群体同步发布《长虹儿童个人信息保护规则及监护人须知》，全方位保护儿童个人信息安全。

人本长虹

护航员工成长

04

敢为人先 策马奋勇

“

四川长虹守护员工合法权益，赋能员工成长，传递企业温度，实现企业与员工共生共荣，彰显国企人才担当。

健全公平雇佣机制	101
保障员工权益福祉	104
赋能员工全面发展	107
落实职业健康安全	113

响应联合国可持续发展目标（SDGs）

5 性别平等



8 体面工作和经济增长



10 减少不平等





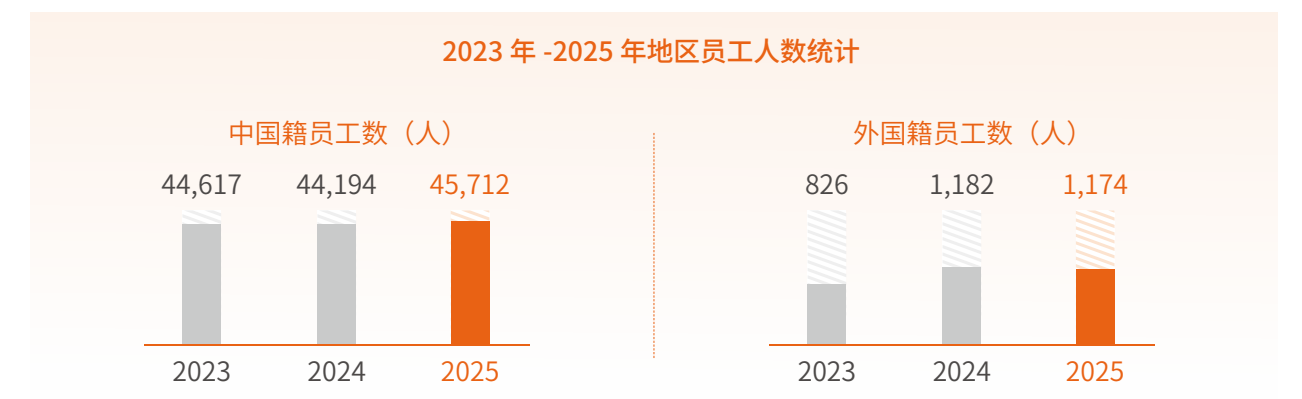
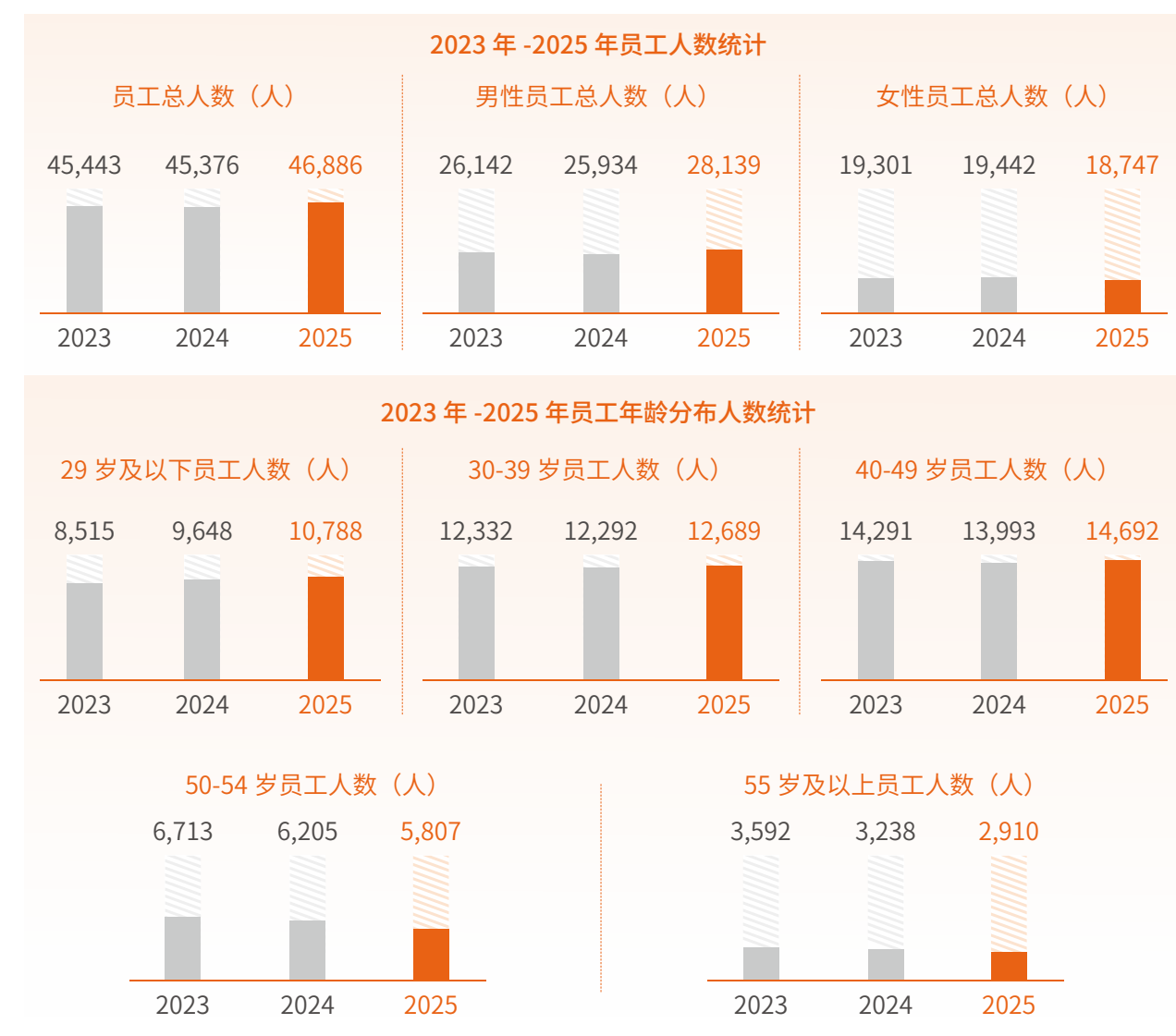
健全公平雇佣机制

四川长虹坚守公平雇佣底线，将平等雇佣与多元化管理融入人才管理全流程，彰显企业人才治理的包容性与责任感，公司设立专门的人力资源管理部门负责员工管理。

平等雇佣

四川长虹系统构建公平雇佣体系，严格遵守《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国就业促进法》《禁止使用童工规定》等国家及地方劳动法律法规，并制定《干部管理办法》《招聘管理办法》等内部制度实施平等雇佣。

员工构成



公平与反歧视

公司严格执行《用工管理指引》《用工信息公开工作规范细则》等制度规范，禁止国籍、性别、年龄、种族、宗教、孕残等任何形式的就业歧视，保障所有员工享有公平的就业机会、薪酬福利及职业发展权利，营造“能进能出、竞争择优、公开公正”的用人环境。

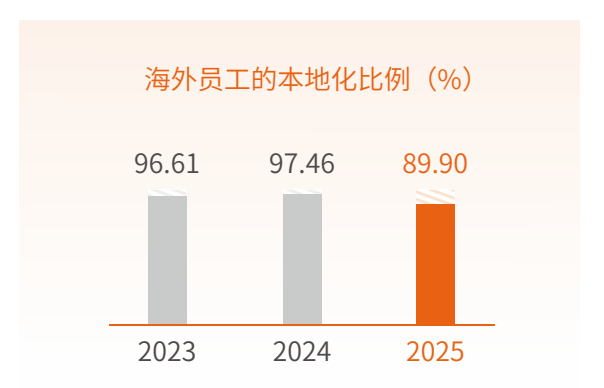
避免雇佣童工与强制劳动

公司严格执行《用工管理指引》《用工信息公开工作规范细则》等制度规范，制定了《用工管理办法》，明确规定年满 18 周岁及以上的成年公民才能与公司签订劳动合同，并执行国家工时标准，坚决抵制任何形式的童工和强迫劳动。同时，公司制定《员工假期管理办法》确保员工合理工作时长和休息休假的权利。报告期内，未发生任何歧视事件，未发生雇佣童工、强制劳动的情况。

多元化管理

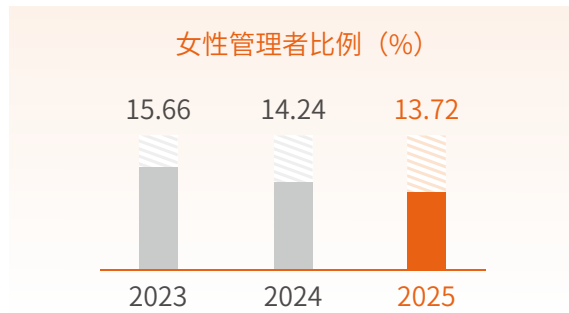
海外员工管理

为深入践行国际化发展战略，精准匹配海外核心业务单元的人才需求，本集团构建起“引、育、用、留”全链条海外人才管理体系，建立市场化、差异化的海外薪酬福利体系、构建多元化、精准化的海外人才招聘体系、构建“理论赋能 + 实战历练”的海外人才培养体系，以人才竞争力驱动海外业务高质量、可持续发展。



◆ 女性员工管理

本集团高度重视女性员工管理，秉持平等、尊重与关爱的理念，构建多元发展平台。



落实男女同工同酬

- ◆ 本集团严格落实同工同酬制度，从制度层面杜绝性别薪资歧视，确保女性职工在薪资待遇、绩效激励上与男性职工享有完全平等的权利。

保障生育与职场平衡

- ◆ 支持孕期女职工弹性上下班、远程办公等；
- ◆ 办公区域设母婴关爱室，配备恒温冰箱、舒适哺乳座椅、婴儿护理台，为哺乳期女职工提供私密、便捷的哺育空间。

杜绝职场骚扰

- ◆ 本集团坚决杜绝任何形式的职场骚扰，对骚扰事件依法依规进行处理，尊重并保护女性员工。

◆ 特殊员工管理

本集团秉持着尊重与包容的理念，对于特殊员工，积极营造公平、公正且温暖的工作环境，让特殊员工能充分施展才华，实现自我价值。



案例：长虹空调践行平等雇佣

长虹空调严格践行平等雇佣与多元包容理念，切实保障残疾等特殊群体就业权益。截至报告期末，长虹空调及下属子公司有 55 名在职残疾特殊群体。公司根据员工身体状况定制化提供适配岗位，严格按照国家规定为特殊员工足额缴纳社会保险，确保员工在医疗、养老、失业、工伤及生育等方面享有全面保障，同时根据员工个人情况发放慰问金、通过专项沟通会解读公司政策，全方位落实特殊员工权益保障与人文关怀。

◆ 困难员工管理

本集团进一步健全困难职工帮扶救助机制，建立帮扶台账和信息平台，依托“虹康医疗救助制度”，为重特大疾病及家庭困难员工提供帮扶资金 10 余万元。完成年度困难职工申报工作，推动实施梯度帮扶措施，确保困难职工有效解困脱困。

👤 保障员工权益福祉

民主管理与沟通

公司坚持民主管理与企业经营深度融合，持续推进多级职代会制度建设，推动集体协商机制落地见效。

◆ 职工代表大会

公司坚持以职工代表大会制度为基本形式的企业厂务公开民主管理工作，依法实行民主选举、民主协商、民主决策、民主管理、民主监督，充分调动职工的积极性、主动性、创造性，构建了和谐的劳动关系。

2025 年，公司召开五届四次职工代表大会，让职工代表全面了解公司的年度经营情况、经营计划和改革工作。同时，报告期内，为拓宽民主管理渠道，公司召开职工代表团组长联席会议 5 次，审议了《2025 年工资集体协商协议》《企业年金方案修订》等涉及职工切身利益的重要文件，推动职工与企业共建共享，提升职工的获得感和满意度。

◆ 丰富民主生活

公司推动职工服务阵地提档升级，2025 年，完成长虹商贸中心职工活动室建设，已建成职工之家 4 个、职工活动中心 4 个、心理驿站 7 个、“妈咪宝贝屋” 9 个，极大丰富了职工的精神文化生活，阵地建设成果得到市、省乃至全国总工会的高度认可。

2025 年，已建成

4 个

职工之家

4 个

职工活动中心

7 个

心理驿站

9 个

“妈咪宝贝屋”

◆ 劳动争议调解机制

公司持续完善劳动争议调解机制，构建和谐劳动关系。利用公司各层级调解委员会和调解员队伍，遵循“预防为主、调解优先、上下联动”的工作原则，开展劳动争议调解工作。

2025 年

协助处理信访、维权等争议问题

30 余次

薪酬福利

公司构建了以“为岗位付薪、为能力付薪、为业绩付薪”为核心的薪酬福利体系，制定了《薪酬管理办法》《福利补贴管理办法》，为员工提供业内富有竞争力的工资、安家费、住房补贴、就餐补贴等，并通过公平、透明的机制保障员工收入权益，切实提升员工的获得感。



福利体系

- ◆ 建立“分级管理”的薪酬福利体系，各子公司根据产业特点、区域差异等，制定适度差异化的薪酬福利管理制度；
- ◆ 各职类员工的收入由岗位基本工资 + 绩效浮动工资 + 福利补贴构成；
- ◆ 绩效浮动工资，由各子公司根据生产经营、各职类工作特点等制定考核周期、考核标准、奖惩依据等，并在考核后发放。

绩效与激励制度

- ◆ 完善员工福利保障体系，实现五险一金 100% 全覆盖，为员工提供坚实的社会保障；
- ◆ 建立公平公正的薪酬激励机制，将绩效表现与薪酬回报精准挂钩，充分激发员工工作积极性与创造力，构建稳定和谐的劳资关系。

绩效申诉

公司制定了《员工绩效管理办法》，明确规定员工如对绩效考核过程或结果有异议，可与直接主管沟通或进行隔级申诉。申诉机制如下：

总部职能部门员工

- ◆ 部门将考评结果反馈至员工本人，与被考评者进行一对一的绩效沟通，并由直接主管和员工填写《绩效面谈和改进计划表》；
- ◆ 若员工对绩效考评结果有异议，可向公司人力资源部门提出绩效申诉，相关人员应受理员工申诉。申诉过程严格记录，并完成《绩效考评申诉表》。

下属子公司员工

- ◆ 下属子公司均建立了绩效申诉机制，子公司员工通过相应的机制进行绩效申诉，可以向单位人力资源管理部门或公司人力资源部门进行申诉。相关部门根据制度要求受理申诉事项。

赋能员工全面发展

四川长虹构建职业全周期的成长生态，通过分层培训体系与双轨晋升通道的融合，锚定员工能力进阶需求，实现个体价值跃升与组织战略目标实现。

职业发展

公司构建“体系统一、分级管理”的职级职位体系，设六大职类及对应职级，打造专业与管理双轨职业发展通道，全员覆盖年度职级评定，凭能力与贡献实现职级晋升并匹配薪酬，赋能员工成长与价值实现。

“六大职类”

管理类（M）、研发类（D）、工程技术类（T）、职能类（F）、营销类（S）、生产类（P）。

设定职级

根据各职类岗位工作复杂度，分别设立了1-7个职级，生产类最高可到8级。

专业晋升通道

- ◆ 设置研发类、工程技术类、营销类、职能类、生产类的专业线6-7级的职级晋升通道；
- ◆ 搭建多专业序列子类任职资格体系，从专业知识、技能及关键能力等分层级进行了明确规定，结合公司年度战略进行更新迭代。

管理晋升通道

- ◆ 设置4级的职级晋升通道，助力员工实现从管理自我到管理他人到管理团队的加速转身；
- ◆ 建立后备干部人才库，覆盖公司所有的管理层级，从领导力与管理技能提升、经营视野开拓深入培养。

员工培训

公司打造“分层分类、精准赋能”的培训体系，搭建全职业生涯培训生态，创新多元培训模式并实现线上线下融合，按人员类别定制课程、聚焦核心人才培养，以赋能培训推动培训价值转化为企业发展动能。

分层分类培训机制

公司聚焦管理人才、关键专业人才、高技能人才及新员工等不同的人员类别制定了分层分类的培训课程，课程内容涵盖干部培训、管控类培训、新员工培训、技能类培训、任职资格认证等多项培训。



案例：“星火训”赋能校招新员工成长

四川长虹为校招新员工打造“星火训”专属入职培训项目，助力应届生认知企业、完成角色转变、提升职业素养。项目历时6个月，分总部集中培训与用人单位自主培训两阶段，前者设五大核心模块，后者含内部培训与导师制培养，为期5个月。该项目为公司人才储备注入活力，夯实企业长远发展的人才根基。



星火训开营仪式



星火训企业文化课堂

案例：长虹“大师课堂”以技赋能育匠才

四川长虹 2025 年组织 6 期“大师课堂”技能培训，围绕精益智造等主题开展，累计培训 337 人次。项目创新采用线上线下融合、讲授实操结合等多元形式，推动技能落地转化，学员所学助力产线提质增效，更打造出内部技能培训品牌，形成技能传承良性机制。



大师课堂

员工关怀

本集团坚持以人为本，立足员工多元需求，构建全方位、多层次的关怀体系，实现从工作到生活、从物质到精神的全面关怀，凝聚企业与员工共生共荣的强大合力。

◆ 困难员工帮扶

本集团持续深化“我为职工办实事”实践活动，不断健全服务职工体系，提升帮扶工作的精准性与实效性。

坚持常态化关爱机制，全年对患重特大疾病、工伤、住院职工开展慰问

持续开展“春送温暖、夏送清凉、金秋助学、冬送关爱”等主题慰问活动

特别关注从事有毒有害岗位职工群体

报告期内

- ◆ 帮扶困难员工 27 人；
- ◆ 慰问劳模、工匠及一线职工代表 6,000 余人次；
- ◆ 在元旦、春节等重要节日期间，组织开展集中慰问，累计慰问管控平台员工及离退休人员 30,930 余人次；
- ◆ 依托“虹康医疗救助制度”，为重特大疾病及家庭困难员工提供帮扶资金 10 万余元。

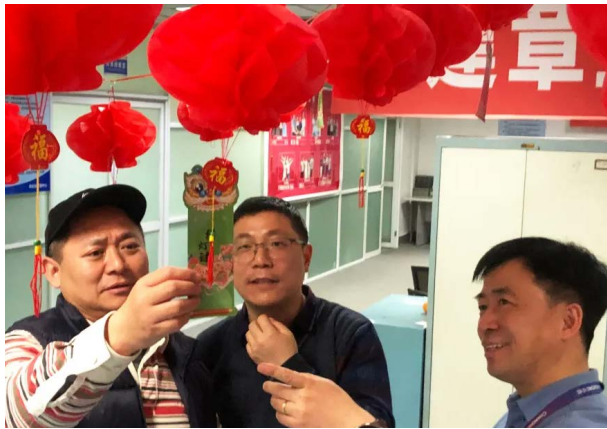




开展员工慰问活动

◆ 员工关爱活动

本集团努力平衡员工的工作与生活，定期组织开展节日联欢活动、运动兴趣小组比赛等，提升员工的幸福感和归属感。



公司组织元宵活动



长虹毽球兴趣组



长虹羽毛球兴趣组



长虹乒乓球兴趣组



“虹家风”馆参观活动



邀请长虹员工父母“走进长虹”开启企业感恩之旅



长虹嘉年华活动



◆ 关注员工心理健康

本集团注重职工的精神需求和心理健康，积极推进长虹职工心理关爱建设工作。

- ◆ 积极推进职工心理关爱体系建设，全年开展线下心理咨询 **7 场**，服务员工 **183 人次**（其中驻场咨询 **129 人次**，线上咨询 **54 人次**）；
- ◆ 举办心理健康知识讲座与专题培训 **2 场**，**110 余名**基层班组长参加《情绪压力管理与眼健康知识》专题培训；
- ◆ 开展“525”心理健康日线上知识竞答与睡眠障碍心理测评活动；
- ◆ 全年心理关爱服务覆盖职工 **3,000 余人次**。

◆ 关爱女性员工

本集团始终将支持女性职业成长置于重要位置，致力于构建平等、包容、赋能的工作环境，为女性员工提供多元发展平台。

- ◆ 评选出年度女职工先进个人，激励女职工在岗位上创新创效，展现新时代巾帼风采；
- ◆ 全年慰问困难女职工、女农民工 10 人，完成 4 名省级困难女职工关爱帮扶工作；
- ◆ 严格落实女职工权益保护专项集体合同，切实保障“四期”保护、参政议政等合法权益；
- ◆ 为丰富女职工精神文化生活，开展“玫瑰书香”读书活动、“快乐六一”亲子活动，展现女职工才艺风采。



开展女性员工关爱活动

◆ 员工满意度调查

本集团将员工满意度视为企业发展的重要指标。通过定期开展员工满意度调查，深入倾听员工心声，精准把握员工需求与期望。旨在以调查结果为导向，不断优化管理举措、完善福利体系、提升工作环境，促进企业与员工的共同成长。

长虹佳华

追求效率与效益的双重提升、降本增效的同时，强化 HR “员工伙伴” 形象，保持 **95%** 以上员工满意度。通过压力疏解与情绪调节等有益身心的活动，助力员工减压、保持健康，提升工作效率。

◆◆ 员工流失管理

公司深知员工流失管理的重要性，聚焦于剖析员工流失原因，从薪酬福利、职业发展、工作环境等多维度探寻问题根源。通过实施针对性策略，优化留人机制，力求降低员工流失率，保持团队稳定性，为企业持续稳健发展筑牢人才基石。2025 年，公司员工流失率为 4%。

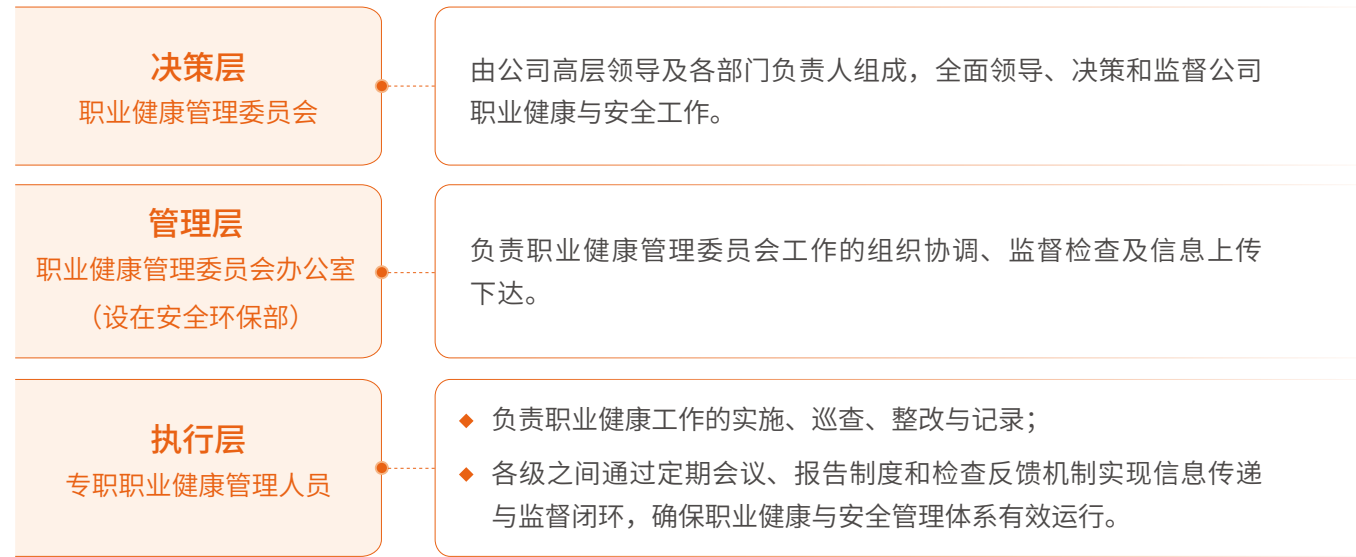
落实职业健康安全

四川长虹将职业健康安全作为企业可持续发展的核心支柱，构建起贯穿战略规划、制度设计、风险防控与绩效评估的全方位治理体系，以国际标准为引领，通过体系化认证与动态化管理持续提升职业健康安全水平，在保障员工权益与强化生产安全领域展现出行业标杆企业的责任担当。

职业健康与安全

◆◆ 治理

公司遵守《中华人民共和国职业病防治法》《工作场所职业卫生管理规定》，制定了《职业病危害防治责任制度》《职业病危害警示与告知制度》《职业病危害项目申报制度》《职业病防治宣传教育培训制度》《职业病防护设施维护检修制度》《职业病防护用品管理制度》等制度，建立了三级职业健康与安全管理架构，切实做好职业监管管理工作。公司的母公司加入了四川省职业健康安全协会。



◆◆ 战略

风险描述	财务影响	影响周期	影响程度	应对举措
安全事故导致品牌声誉受损	收入减少 资产贬值	短期 长期	高	- 科学建立双重预防机制，强化风险管控，严防事故 - 加大安全生产投入，严格过程运行 - 健全事故预案，提升应急处置能力
电子制造等车间可能存在噪音、电磁辐射等，长期接触或影响员工听力、神经系统等健康	成本增加	短期 长期	中	- 严格源头管控，落实建设项目“三同时”制度 - 严格落实职业病危害因素定期检测，排查隐患并采取工程技术措施治理 - 定期组织接害人员开展职业健康体检，建立健康监护档案

机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	应对举措
实施健康管理计划，员工病假率下降	收入增加 支出降低	中期 长期	中	- 开展员工健康培训与团队建设活动 - 引入先进的员工管理理念与技术

◆◆ 影响、机遇和风险管理

● 职业健康与安全体系建设

公司持续完善职业健康与安全体系建设，报告期内，公司通过了职业健康安全体系认证。



四川长虹职业健康安全管理体系认证证书

• 职业病危害检测

公司严格按照《中华人民共和国职业病防治法》建立职业病危害因素定期检测机制，依法实行每三年一次对公司本级的全面检测规定，委托具备资质的第三方机构进行检测，最近一次检测已于 2023 年完成。

针对子公司职业危害检测，定期开展作业场所职业病危害因素检测，2025 年，公司共检测 **4,045** 个点位，合格率 **100%**。

• 职业健康体检

本集团依法开展职业健康体检，针对接触化学有害因素 1,637 人、粉尘 694 人、噪声 1,070 人、高温 403 人及辐射 116 人等主要职业危害岗位进行风险评估、现场检测、健康监护，根据岗位危险特性，采取工程、管理、个体防护等针对性措施。

报告期内

依法对接害岗位员工进行职业健康体检

9,302 人次

体检率达

100 %

• 职业健康培训

本集团积极组织开展职业健康培训，报告期内完成职业健康管理人员培训 **94** 人次、在岗员工职业健康培训 **45,648** 人次。

• 员工意见征询

本集团在优化职业健康相关管理中，邀请了员工参与并进行意见征询。如在劳动防护用品的选型与更新环节，组织一线员工实地试用并反馈，确保防护有效且兼顾舒适性。

◆ 指标与目标

本集团持续完善职业健康安全管理体系，对标行业先进标准优化制度流程，强化全员职业健康安全培训与意识培育，杜绝重特大安全事故，降低职业健康风险，保障全员身心健康，打造安全、健康、合规的工作环境。

指标	2025 年目标	报告期内进展
公司因工死亡人数、职业病发生人数、职业病发病率	0	完成
职业病危害因素检测率	100%	完成
职业健康监护合规率	100%	完成

安全生产

◆◆ 安全生产管理体系

公司建立了《安全生产监督管理制度》《安全生产工作考核管理制度》《安全生产会议制度》等安全生产规范性制度体系，成立了由公司高层及部门负责人组成的安全生产委员会，负责决策、监督安全生产工作；在安全环保部设立安全生产委员会办公室，负责协调推进、信息传达；设置专职安全生产管理人员，执行具体的安全生产检查、巡查、排查等工作。2025 年，公司共有 20 家单位保持 ISO 45001 体系认证有效。

◆◆ 安全生产风险管理机制

公司建立了《安全风险分级管控办法》，形成了从识别、评估、处置到监测的完整管理体系。

风险识别	采用常态化、全员参与的方式，由各单位按计划逐级开展全流程风险辨识，并依据《工贸行业较大危险因素辨识与防范指导手册》等标准进行系统排查。
风险评估	对识别出的风险通过LEC评价法进行评估与分级，划分为重大、较大、一般和低风险四个等级。
风险管控	对不同等级风险进行差异化管控，重大风险由公司直接管控并制定专项应急预案，较低风险由车间或班组负责落实管控。

风险监测	建立多层级、常态化的风险监测巡查机制，依据公司、平台部门、模拟独立核算单位、生产厂及班组等管理单元实施差异化巡查，并综合运用在线监测、视频监控等技防手段，持续提升风险监测能力。
风险复查	所有风险点实施动态管理，每年定期复查评估，确保管控措施持续有效，并建立“一企一册”档案体系，实现风险信息的登记、更新与报备。

◆ 安全生产隐患排查

公司制定了《隐患排查治理制度和重大隐患治理情况“双报告”制度》，构建“公司 - 车间 - 班组”三级隐患排查机制，通过“隐患排查 + 报告激励”促全员参与。针对隐患进行分级管理，依据风险程度分为一般隐患与重大隐患。一般隐患要求及时整改；重大隐患启动专项方案，由安全环保部跟踪督办，并严格执行“定责任人、定措施、定资金、定时限、定预案”的整改流程，确保全面闭环。

报告期内			
公司排查安全隐患	整改	员工主动报告各类隐患 (发放奖励 17.1 万元)	排查整治 重大事故隐患
14,017 项	13,790 项	1,344 条	16 项

◆ 安全应急管理

公司制定有《应急救援预案和应急体系管理制度》，2025 年，公司更新《生产安全事故应急预案》，明确“信息报告—响应分级—启动应急—组织处置—后期处置”五个关键环节，形成从预警到恢复的闭环管理。报告期内，公司总部及 20 余家子公司均已开展并完成安全应急演练。



长虹中国智显开展消防应急演练



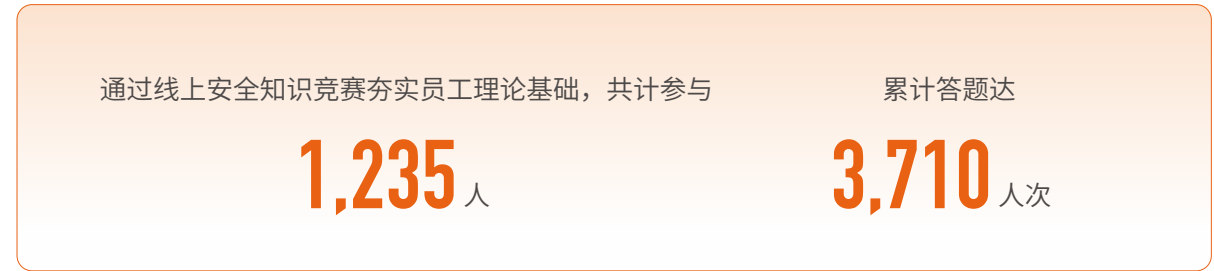
2025 年长虹置业公司组织开展应急疏散 4 场，参演人数 200 余人

◆ 安全文化建设

公司以“安全第一、生命至上”理念为核心，扎实开展“安全生产月”“消防宣传月”“安康杯”竞赛等主题活动，征集合理化建议 1,750 条、“安全吹哨人”行动核查有效案例 2,544 个、应急技能大比武 34 队同台竞技、“安康型示范班组”评选 4 个公司级班组，系统构建了全员参与、实战导向的安全文化体系。

案例：长虹模塑开展“安全生产月”主题活动

2025 年 6 月，长虹模塑紧扣“安全生产月”主题，大力开展全员安全素养提升活动，活动期间，通过线上安全知识竞赛夯实员工理论基础，1,235 人踊跃参与，累计答题达 3,710 人次；各生产单元结合岗位风险创作安全短视频，以创新宣教形式传递安全发展正能量。此次活动以赛促学、以文化人，使安全知识深入人心并转化为实际行动，显著增强全员风险防范与应急能力。



◆◆ 安全培训

公司制定了《安全培训教育管理制度》，每年常态化开展系统性、针对性的安全培训，采用理论与实践结合、线上线下联动的多元方式，传递安全知识与技能，充分强化全员安全意识，提升应急处理能力，为企业稳健运营和员工安心工作筑牢坚固防线。

2025 年，确保培训对关键岗位与全员的有效覆盖，合格率达到 100%。



◆◆ 安全生产指标与目标

指标	2025 年目标	报告期内完成情况
新改扩建项目安全、环保、职业健康“三同时”执行率	100%	完成
新转复员工上岗前安全培训合格率	100%	完成
安全生产重大事故	0	完成
2025 年安全生产投入	-	6,696.3 万元

责任长虹

赋能共生发展

05

“

四川长虹坚守国企担当，以“责任长虹”为引领，深耕多元社会责任实践，推动深化供应链责任生态、促进产业协同共创、支持乡村全面振兴、践行社会贡献协同发力。

深化供应责任生态	123
支持乡村全面振兴	135
积极践行社会贡献	138

响应联合国可持续发展目标（SDGs）

12 负责任消费和生产



17 促进目标实现的伙伴关系





深化供应责任生态

四川长虹严格践行负责任采购原则，积极推动供应商多元化发展，通过公平透明的采购政策、资源支持与能力建设，平等赋能中小企业合作伙伴，构建开放协作、互利共赢的可持续价值网络，引领产业链协同向善，公司加入了中国物流与采购联合会电子产业供应链分会，并担任副会长单位。



★★★
2025 年 1 月，荣获中物联电子产业链分会
二〇二四年电子产业供应链杰出案例奖

★★★
2025 年 10 月，荣膺
“中国供应链 ESG 管理示范企业”

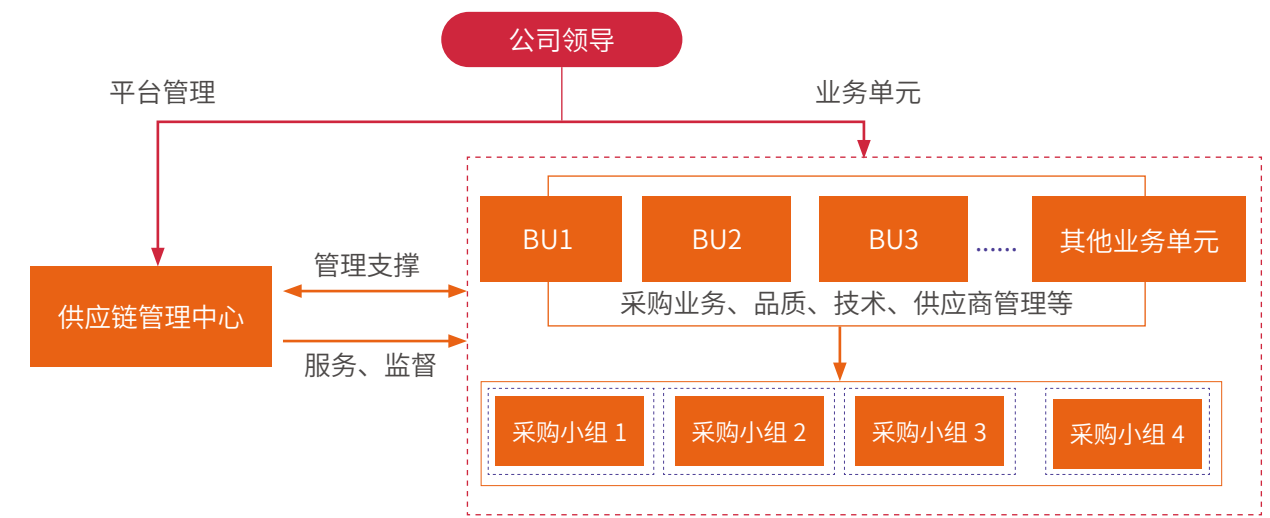
★★★
2025 年 7 月，入选
《2025 数智采购供应链发展报告》优秀案例

★★★
2025 年 12 月，获
2025 年度产业互联网年度大奖

供应链安全

◆ 供应链管理组织架构

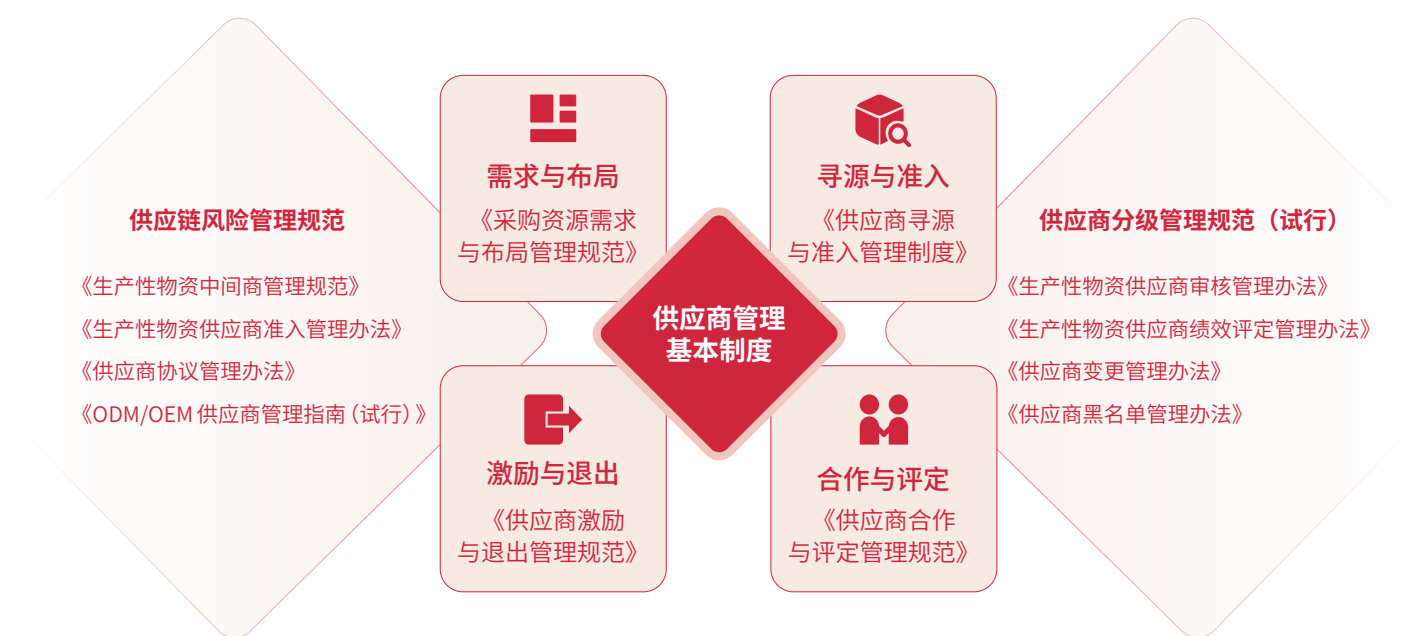
公司搭建了完善的供应链管理体系，公司高级管理人员负责供应链管理的审批决策、顶层设计；公司供应链管理中心牵头负责采购供应链管理体系建设与监督，有序推进“建章立制、数智融合、产业协同”三步走工作机制，建立和完善供应商管理体系、推动智慧供应链供应商管理、指导与监督各业务单元推进供应商管理工作。



◆ 供应链管理制度体系

公司遵照电子行业公民联盟 (EICC) 发布的《电子行业行为准则》、ISO 9001 质量管理体系最新标准，以及《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国电信条例》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，制定了“一梁四柱”的供应商全生命周期管理核心制度体系，并持续修订完善。

2025 年共修订供应商管理文件 7 份，优化完善供应商黑名单管理、供应商准入、评定管理要求，重建供应商评价模型 1 个。



◆◆ 战略

风险描述	财务影响	影响周期	影响程度	应对举措
供应商中断导致生产停滞	收入减少 支出增加	短期 中期	中	- 建立多元化供应机制，定期评估供应风险 - 建立安全库存，优化库存管理策略
原材料价格大幅波动	支出增加	短期 中期	中	- 与供应商战略合作，签订价格协议 - 加强市场价格监测与预测，适时调整采购策略

机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	应对举措
优化供应链降低成本	支出降低	中期 长期	中	- 开展供应商绩效考核，淘汰低效供应商 - 推动供应链数字化，提升运营效率
提升供应链韧性吸引优质客户	收入增加	中期 长期	中	- 加强供应链风险管理宣传，展示企业韧性 - 针对优质客户定制供应链服务方案

◆◆ 影响、风险和机遇管理

- 供应链 ESG 管理
- 公司建立了覆盖供应商准入审核、绩效评价、分级管理、辅导并退出的全生命周期 ESG 管理机制，各环节均设置社会责任、环保等 ESG 因素的考察。2025 年，公司供应商准入 ESG 管控率 100%。

01 供应商准入

资源筛选：依据《生产性物资供应商准入管理办法》，各单位结合产业特点建筛选规则，要求潜在供应商填报《供应商调查表》并提供见证资料，涵盖质量、研发、供应链、环保、社会责任等 ESG 多方面的情况。

▼

符合性审查：资质不全、产品未获强制认证、不提供有害物质检测报告等六种情况不得推荐。其中，环保符合性、质量协议签订、有害物质管控体系等实行“一票否决”。

▼

协议签订：通过评审的供应商按《供应商协议管理办法》签协议，包含《保密协议》《诚信合作协议》《安全运行》《企业社会责任》等 ESG 相关协议；

截至 2025 年底，在线管控供应商协议近 **55,000 份**，与近 **2,000 家**供应商签订企业责任协议，重点领域供应商企业社会责任协议签订覆盖率达 **98.2%**。

▼

供应商审核：对经评估需审核的供应商，成立审核小组，基于 RBA(责任商业联盟准则) 根据《生产性物资供应商审核管理办法》现场审核。审核范围包括环保（如 RoHS 管理体系、化学品安全、设备安全及健康等）、企业社会责任（如童工和未成年、强迫劳动、歧视和惩戒、结社自由和沟通等）、商业道德（如反腐败）等 ESG 因素，标星项不合格则整体不合格。

02 供应商绩效评价

 合作评定内容

根据《供应商合作与评定管理规范》要求开展供应商评定，内容包括供应商风险评定、变更评定、绩效评定、供应商审核和黑名单评定等。

 绩效评价周期

根据《生产性物资供应商绩效评定管理办法》规定，定期开展年度、季度和月度评定。

 绩效评价因素

将供应商环境表现、企业社会责任、网络信息安全等 ESG 相关指标纳入评定。

03 供应商分级管理

根据供应商绩效评定情况实施分级分类管理，分为 A、B、C、D 四个等级，并制定相应管理举措。

评定为 A 级	评定为 B 级	评定为 C 级	评定为 D 级
加强合作，提高采购份额、优化扩大应用范围等	可持续合作	限量采购，原则上不能作为一标供应商，必要时应进行供应商辅导，提升供应商综合能力	不合格，取消合格供应商资格

报告期内

2025 年，公司 A/B 级供应商占比超 **90%**，优质供应商数量大幅提升。
2025 年，消费者事业群完成 **122 家** 供应商审核，完成了 **500 余家** 供应商辅导。

04 供应商退出机制

根据《供应商激励与退出管理规范》建立有序的供应商退出机制，加强退出供应商的风险评估和管控，规范供应商被动退出与主动退出机制。

制定《供应商黑名单管理办法》，开展供应商黑名单管控，将供应商在接受调研、竞标、履约、质保等阶段出现违反法律、违规违约、诚信缺失、扰乱秩序或其他行为，给公司造成损失，经查证属实后纳入黑名单管理的供应商，禁止新增采购，并进行业务冻结。

• 廉洁采购

公司常态化开展廉洁管理、廉洁教育，持续打造阳光、透明交易环境，建设阳光供应链。

采购人员廉洁教育与培训

公司不断扩大对廉洁教育范围，2025 年，公司采购岗位全覆盖教育 2 次，集中开展全体员工廉洁观影活动 3 次，编制采购廉洁教育读本 3 万字，涉及采购廉洁法条 15 类、廉洁案例 15 个、总结廉洁 4 类 9 条措施。

供应商廉洁风险识别

公司常态化识别供应商廉洁风险，2025 年，管控 42 个采购活动风险环节，新增供应商准入、退出 2 个环节。

供应商廉洁调查

2025 年，向供应商发出调查问卷 568 份，收到 139 份回复，收到管理建议 10 条并指派归口的单位处理。

供应商廉洁监督与处理

收集平台监督渠道信息并公开发布 10 期，收集质疑类问题 2 项，投诉 1 项。处置供应商质疑 3 项。对涉嫌向公司员工行贿的 13 家供应商进行严肃处理，并新增 260 万元追偿。

采购轮岗与利害申报

公司实行采购轮岗机制，采购轮岗实现在线化管理、跨部门轮岗，供应商利害关系申报实现在线化管理。2025 年，公司完成采购人员轮岗 105 人，完成利害关系申报 4,024 人。

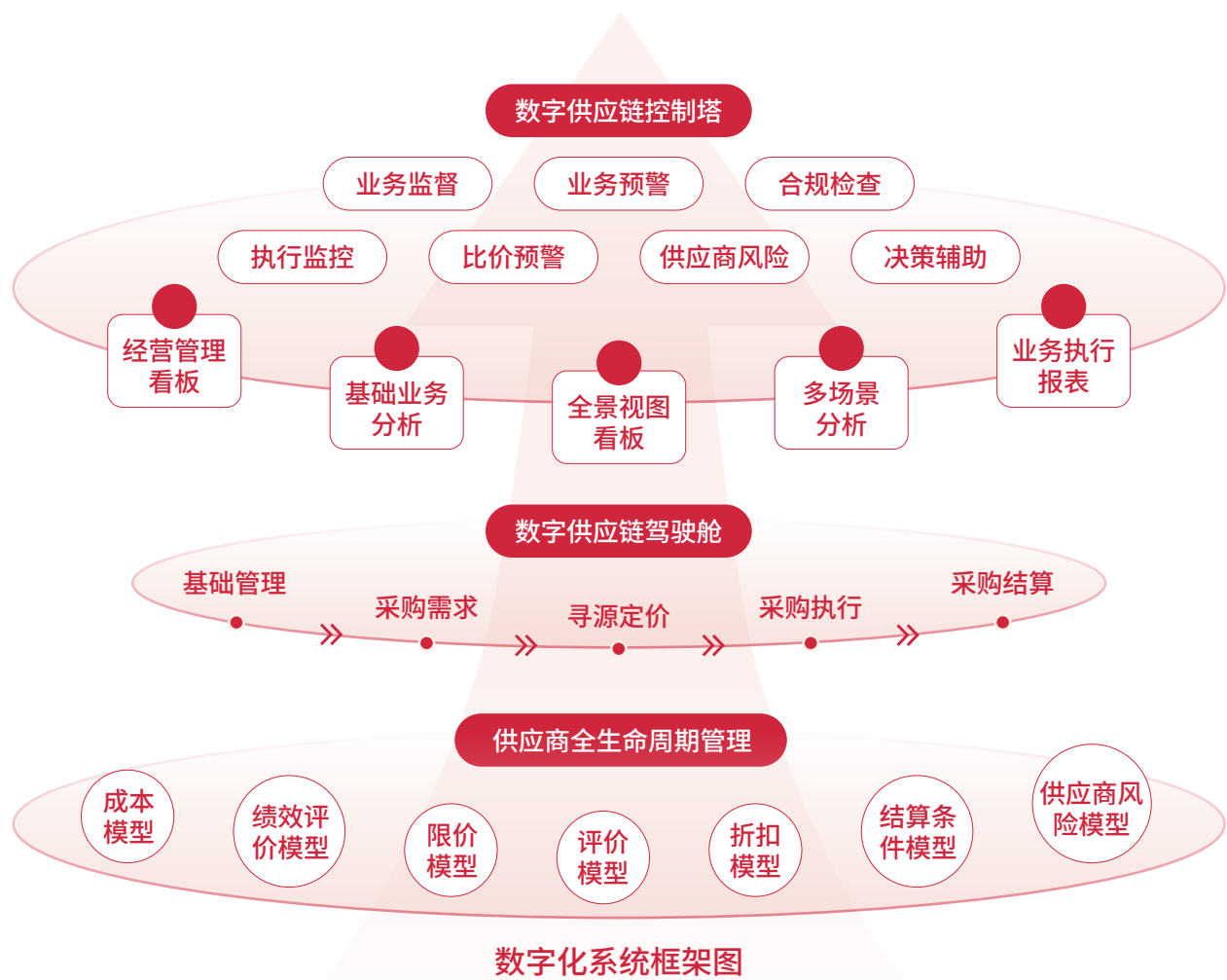
• 供应链风险管理

公司规范了供应商风险管理，提升供应链综合能力，保障供应资源安全，公司制定《供应商风险管理规范》，要求各单位建立供应商风险识别评估与预警机制，常态化开展供应商风险识别与评估工作，排查供应商风险隐患，区分风险等级，并建立本单位风险管控台账。供应商风险管理过程中，遵循 PDCA 原则，做到全面识别、准确评估、积极应对、注重监督，形成闭环，持续改进。

• 供应链数字化建设

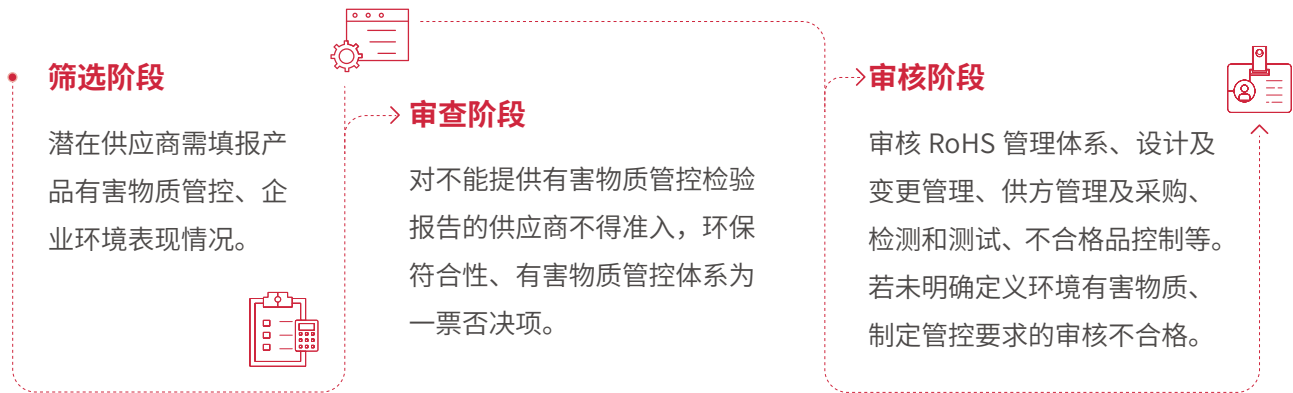
公司基于供应商全生命周期管理模式，以数智融合为手段，打造智慧供应链系统，实现了从资源需求与布局、供应商寻源与准入、合作与评定到激励与退出的全流程信息化管理。2025 年，全公司 110 个采购组织实现供应商管理全功能模块的应用尽用。





绿色供应链

公司重点围绕对标行业绿色供应链管理要求，建立健全绿色供应链供应商准入及管控标准，加强绿色供应链管控标准落地宣贯，持续推进绿色供应链建设，确保供应链合规、高效与可持续，实现经济与环境效益的协同发展。



案例：四川长虹助力行业绿色生态圈建设

2025 年 5 月，四川绿色建材产业链供需对接大会召开，四川长虹作为四川省绿色建材产业链链主企业之一受邀参会。公司发表“共建绿色生态圈 智创产业新未来”的主题演讲，并现场发布了“智慧家居”系列产品。此次大会的成功举办，为四川省绿色建材产业链上下游企业搭建了高效、务实的合作桥梁，对构建更具韧性和竞争力的绿色建材产业生态，推动建筑业与建材业高质量协同发展具有重要意义。



长虹“智慧家居”系列产品亮相四川绿色建材产业链供需对接大会

供应链劳工管理

公司要求供应商签订《供应商企业社会责任协议》，其中将自由择业、童工和未成年、工作时间、薪资福利、人道待遇、非歧视等劳工要求纳入约束条款。同时根据《供应商风险管理规范》，对供应商劳动风险进行常态化管理，在日常监督和检查审核中发现供应商存在超时加班等违反约束条款的行为时，启动预警机制，要求供应商限期整改并跟踪整改情况直至改正；当确认供应商存在严重强迫劳动行为，立即终止合作，纳入公司黑名单，并在全公司进行通报。做到全面识别、准确评估、积极应对、注重监督，形成闭环，持续改进。

供应商能力建设

为推动 ESG 理念融入产业链、供应链、价值链管理，公司积极带动供应商共同履责，构建 ESG 生态圈。2025 年，公司积极参与推动中国供应商 ESG 评级平台的建设，组织近 30 家供应商上线中国供应商 ESG 评级平台，参与 ESG 评级。公司被授予“中国供应链 ESG 管理示范企业”。

供应商辅导与培训

公司通过技术、质量提升培训和现场辅导，近三年累计为近千家供应商提供了近七千余项专项能力提升，实现了供应链整体能力的进一步升级。



案例：2025 长虹全球供应链核心合作伙伴峰会

2025 年 4 月，公司举办“2025 长虹全球供应链核心合作伙伴峰会”，在会上就公司质量管理体系中与供应商相关的管理要点，包括基本法、核心制度、管理规范、管理办法、实施指南对与会的 130 家供应商进行了系统性培训。



供应商交流与赋能

公司积极开展供应商交流，内容涵盖 ESG 等各个方面，持续赋能供应商自身成长和协同发展。



案例：四川长虹参与发起 ESG 评级平台

作为中国供应商 ESG 评级平台首批发起单位之一，四川长虹发挥链主企业示范引领作用，带动供应商建立健全 ESG 治理体系，邀请并组织近 30 家供应商上线中国供应商 ESG 评级平台，参与 ESG 评级，帮助供应商明确自身 ESG 优势与短板，针对性改善 ESG 表现，提升供应商国际市场竞争力。



• 供应商 ESG 标准编制

2025 年，公司参与编制《供应商 ESG 评价指南》《企业供应链 ESG 管理要求》等两项 ESG 标准编制。助力企业规避国际贸易壁垒、提升 ESG 治理效能，填补了国内供应链 ESG 管理领域的标准空白。

标准名称	发布时间	标准类别	主导机构
《供应商 ESG 评价指南》 (T/CERDS 17-2025)	2025 年 7 月 18 日	国家团体标准	中国企业改革与发展研究会
《企业供应链 ESG 管理要求》	2025 年 10 月 24 日	国家团体标准	中国企业改革与发展研究会

◆ 指标与目标

公司积极响应供应链绿色转型，将“推动上下游合作伙伴协同减碳”纳入 2030 年战略规划，明确要求 2030 年供应商准入环节 100% 嵌入社会责任承诺机制，截至本年度，消费者事业群已实现供应商社会责任承诺全覆盖。

指标	2025 年目标	报告期内进展	2025 年完成情况
供应商 ESG 管控率	100%	100%	完成
实现供应商风险常态化管理，预警采购风险	100%	100%	完成
消费者事业群供应商监督审核完成率	100%	100%	完成
消费者事业群供应商绩效评定按期完成	100%	100%	完成
消费者事业群技术、质量等协议签订的完整性	98%	98.2%	完成

争议性采购

公司在《供应商协议管理办法》的规范性附录《供应商企业社会责任协议模板》中，明确要求供应商作出不使用冲突矿产的承诺。供应商需承诺所有交付给甲方的产品及其包装所使用或包含的金属，均不来自刚果（金）及其周边国家，以及这些国家内任何武装力量控制区的“冲突矿产”。同时，要求供应商加强供应链管理制定相关管理制度和规定以有效甄别和追溯原料来源，确保原料来源的合法性，杜绝冲突矿产投入使用。

平等对待中小企业

公司制定《物资和服务采购基本管理制度》《供应商管理基本制度》明确要求，在实施采购行为和供应商的筛选、准入、业务执行、评定等过程中，应当遵循公开透明、公平竞争、公正廉洁和诚实守信的原则（即“三公一诚”原则），公平对待每一家企业。报告期内，公司定期支付供应商货款及时率100%，供应商货款零拖欠。报告期内，公司在国家企业信用信息公示系统等权威监管系统中“零”不良信用记录。

促进产业协同共创

四川长虹以技术创新和生态协作为引擎，积极推动行业的高质量、可持续发展。

2025 年 1 月

公司携全球首款 AI TV、AI 冰箱、AI 空调，以及 AI 智慧家居等解决方案，亮相美国拉斯维加斯国际消费类电子产品展览会。



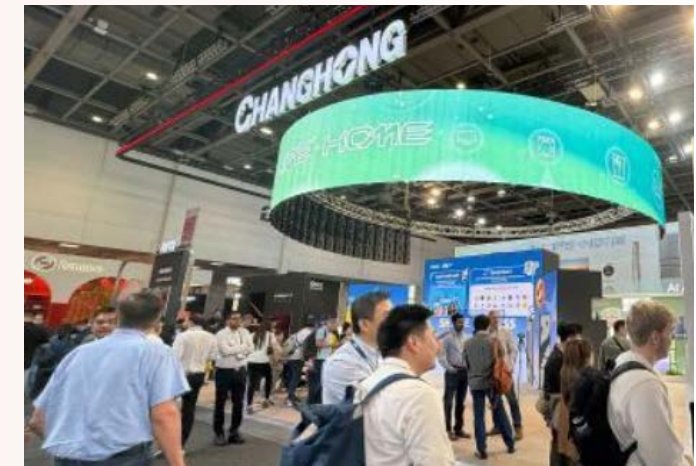
2025 年 3 月

公司亮相中国家电及消费电子博览会发布了首款治愈系 AI TV、客餐厅 PRO 共享空调，将家电与 AI 结合，赋能用户智慧生活。



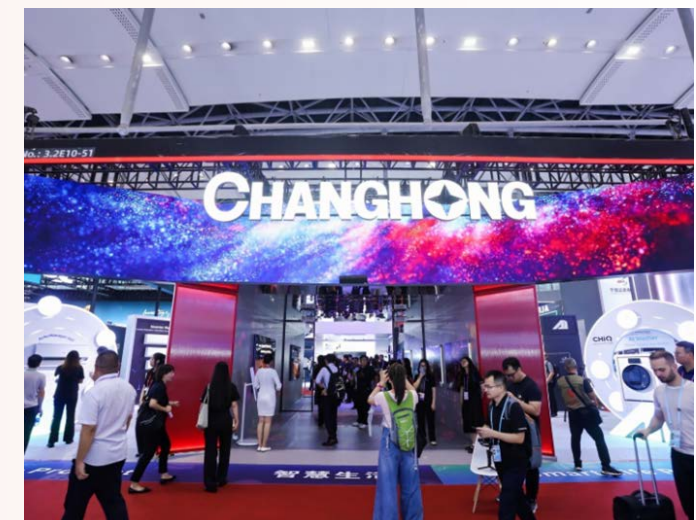
2025 年 9 月

公司熊猫主题家电全球首次亮相德国柏林国际消费类电子展览会，将大熊猫文化符号与尖端 AI 技术相融合，让 AI 家电等产品成为传递中国魅力的文化使者。



2025 年 10 月

公司亮相第 138 届广交会，长虹 AI TV、AI 空调、AI 冰箱、AI 洗烘等覆盖全品类的 AI 家电悉数登场，为全球用户展现更智慧、更舒适、更绿色的生活方式。



支持乡村全面振兴

报告期内，四川长虹严格落实“托底性帮扶欠发达地区振兴发展工作方案”、“托底性帮扶欠发达地区振兴发展工作规划（2024 年—2027 年）”等规划方案目标要求，聚焦产业升级、人才培育、文化培育、组织建设、消费帮扶等领域，支持欠发达地区迈进可持续发展，全面助力帮扶地区乡村振兴建设。

◆ 乡村振兴工作机制

公司成立以董事长为组长的乡村振兴帮扶工作领导小组，建立公司决策统筹、公司工会牵头落实、产业单位协同推进的帮扶机制。同时制定并实施一系列帮扶工作规划和计划，明确帮扶目标、路径和措施。每年安排专项资金支持帮扶项目，定期选派公司职工实地开展驻村帮扶工作。

◆ 乡村振兴工作举措

● 产业帮扶

捐赠 **270 万**元用于优质种畜引进，推动牦牛产业提质升级，助力品种改良推进。

● 教育帮扶

公司向乡村振兴重点帮扶地区捐赠 **100 万**元教育基金，助力“一村一幼”和义务教育阶段教师队伍建设；投入 **148.78 万**元，组织教师、学生共计 **262 人**次，分赴绵阳、成都、北京等地开展 4 期“七彩长虹”师生冬令营、夏令营活动，强化爱国主义教育。

● 文化帮扶

捐赠 **100 万**元用于教育基地建设，塑造文化品牌和实践基地，助推四川边远高寒地区文旅产业发展。

● 组织帮扶

结对共建，投入 **18.60 万**元，组织边远高寒地区 40 名基层后备人才和平武县 40 名村级骨干到绵阳学习交流，以理论授课、实地考察、座谈交流等方式开展村干部履职、数字乡村建设、智慧农场、乡村旅游等方面的乡村振兴研学培训。

● 消费帮扶

充分利用线上平台“虹创有品”加大宣传推广，线下通过工会系统平台、帮扶农特产品免费直营店等载体助力销售，累计购买茶叶、牦牛肉、腊制品等农特产品达 **1,160.1 万**元，助推帮扶地区农、牧企业扩能升级，惠及当地人民群众 **6,633 人**。

零八一集团

聚焦四川省绵阳市石马镇青松村发展实际，累计投入帮扶物资价值 **2.4 万**余元，发放化肥支持春耕，开展春节慰问；投入资金 **1 万**元用于公共厕所改造，改善人居环境；协助落实 **174 名**脱贫人口跨区域务工交通补助 **15.18 万**元，促进稳定增收。

长虹置业

在促进乡村发展与就业支持方面持续贡献力量。一是开展消费帮扶，2025 年累计购买及协助销售对口帮扶地区农副产品近 **6 万**元，并协助提供农副产品销售场所，助力乡村振兴。二是推动就业帮扶，面向四川汶川、茂县地区提供针对性就业岗位，目前已成功吸纳 2 名当地人员稳定就业，切实助力地区民生改善。

快益点

在支持乡村特色产业发展方面，结合当地实际需求，组织技术骨干提供志愿服务，累计修复村委会及村民各类电器设备 30 余台，保障了相关设施的正常运行，为乡村特色产业的宣传与运营提供技术支持。此外，通过举办信息化办公技能专题培训，覆盖村民代表 20 余人，有效提升了基层数字化应用能力，为培育本土人才、增强就业技能奠定基础。



案例：智慧农业

长虹虹信攻克农作物模型灌溉技术，通过动态采集算法与生育期垂域模型生成灌溉方案，实现节水节肥，全方位夯实战略产品研发基础。农作物模型灌溉技术——采用自研的“农作物环境数据动态采集算法”计算田间水份蒸发量，同时建立农作物不同生育期需水量和需肥量模型，实现“数据采集、数据分析、灌溉执行”闭环生成动态灌溉方案，亩均节水率达到 30%，节肥率达到 25%。





案例：助力人才振兴

在平武县六个帮扶村，向今年考取更高级学府的 23 名学子发放奖励金，勉励他们勤奋学习、树立榜样，期待他们学成后回报家乡、社会和祖国，为乡村振兴注入新的活力。



为平武县 23 名学子发放助学奖励金



案例：推动产业发展

公司考察新桥蔬菜基地和双黄产业、荣华村小米椒基地和民宿产业，并深入椒子山村、坝子村、铧嘴村、立堡村，调研集体经济发展现状与未来规划，为各村产业发展提出指导意见。



积极践行社会贡献

四川长虹始终将履行社会责任融入企业发展战略，聚焦社区服务与公益慈善，为经济社会可持续发展贡献积极力量。

公益及志愿服务

2025 年，公司及下属子公司积极投身社会公益事业，通过参与无偿献血、开展老人及儿童关爱、植树造林等活动，践行企业责任担当。

献血公益

公司积极参与无偿献血公益活动，以“热血接力”传递生命希望。



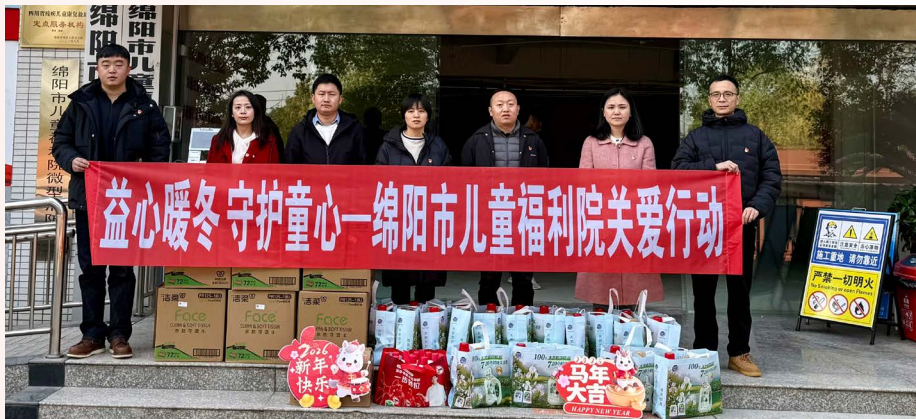
志愿服务

公司组织走进绵阳市中心社会福利院，开展以“重阳敬老扬美德 爱满金秋送温情”为主题的爱心志愿服务活动。



儿童关爱

快益点公司前往绵阳市儿童福利院开展“益心暖冬守护童心”主题日活动。



◆ 参与社区共建

本集团以积极主动的姿态携手社区打造多元共建模式，致力于构建和谐、互助、发展的社区生态，为提升社区居民生活品质、推动社区繁荣贡献力量。

提升社区便民度

2025 年，长虹空调与绵阳市涪城区福供乡汇供销合作社合作，打造“绵小供”生鲜售卖项目，运用“互联网 + 菜篮子”购物新方式，采用“绵阳周边产地直采 + 仓储分装 + 每日投放”模式，为员工和周边居民提供 24 小时智能便民零售服务，提升社区便民度。



改善社区环境

2025 年，公司综合管理部赴江油市开展“学雷锋树新风，护绿净山美环境，文明捡拾在行动”公益捡垃圾活动，此次活动助力了当地社区环境保护，为社区和游客带来了更舒适、更绿色的生活环境。



未来展望

展望未来，四川长虹将坚守“科技长虹，创造美好生活”的使命，以高质量发展为核心，持续推动产业结构优化与经营质效提升。我们将把 ESG 理念全面融入企业战略与日常运营，携手员工、用户、合作伙伴及社会各界，共同应对挑战、把握机遇，向世界一流企业的目标稳步迈进，为社会可持续发展贡献长虹力量。

我们将以创新驱动与全球拓展为核心，持续强化科技引领与品牌升级。公司将持续加大研发投入，聚焦 AI、物联网、大数据等前沿技术，构建更具竞争力的智能家居生态系统，切实以技术创新解决用户痛点。同时，深化全球化布局，通过创新营销与品质提升强化品牌建设，积极响应国家以旧换新政策，推动产业与消费双向升级。

我们将以绿色转型与低碳运营为主线，积极应对气候变化，践行环境责任。围绕碳中和战略目标，公司将持续推进节能降碳、制造绿色化与能源清洁化，加快建设绿色工厂与零碳工厂，系统开展碳足迹管理。通过数字化能碳管理与新技术导入，降低碳排放强度，推动企业运营与生态环境和谐共生。

我们将以人才发展与责任担当为根基，持续构筑和谐共进的内部生态与社会联结。公司将持续完善薪酬福利与人才培养体系，健全人才流动与培训机制，保障员工权益与职业发展。同时，坚持以用户为中心，强化产品质量监督与服务体验提升，积极投身社会公益与社区发展，切实履行企业公民责任。

我们将以治理完善与风险管控为保障，持续筑牢合规稳健的经营底座。公司将持续优化治理结构，深化董事会与专业委员会职能，完善 ESG 管理体系与信息披露。全面推进合规风控体系建设，加强知识产权保护与法律风险防控，强化内控审计与监督机制，确保公司在法治轨道上行稳致远。

我们相信，凭借清晰的战略指引、坚实的执行体系以及全体长虹人的共同奋斗，长虹将在可持续发展的道路上不断取得新突破，持续为利益相关方创造价值，助力实现更美好、更绿色的未来。



附录

关键绩效表 - 环境维度⁴



应对气候变化

指标名称	单位	2023	2024	2025
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	235,000.70	260,098.03	264,252.95
范围一温室气体排放量 ⁵	吨二氧化碳当量	33,649.31	43,190.73	46,424.36
范围二温室气体排放量 ⁶	吨二氧化碳当量	201,351.39	216,907.31	217,828.59
温室气体排放强度	千克二氧化碳当量 / 万元产值	43.21	39.77	38.36
每百万营收温室气体排放	吨二氧化碳当量 / 百万元	2.41	2.51	2.43
温室气体减排量 ⁷	吨二氧化碳当量	—	—	68,851.39



能源利用

指标名称	单位	2023	2024	2025
综合能源消耗量	吨标煤	81,424.86	97,806.51	102,882.90
每百万产值综合能源消耗量	吨标煤 / 百万元	1.50	1.50	1.49
按能源类型分类	汽油消耗总量	吨	144.89	144.33
	柴油消耗总量	吨	548.81	541.93

4. 2025 年，公司温室气体排放、综合能源消耗量、用（耗）水量、污染物、废弃物的统计范围覆盖国内所有生产单位，包含长虹电源、零八一、长虹模塑、长虹新网科技、长虹中国智显、长虹包装、长虹精密、长虹器件、长虹空调、长虹美菱、长虹技佳、长虹华意、广东长虹、中山长虹。2024 年及以前年度的核算范围请参见当年年度 ESG 报告。

5. 范围一温室气体排放根据《温室气体核算体系：企业核算与报告标准（2004 年）》计量，主要来自于生产过程中柴油、汽油、天然气的消耗。

6. 范围二温室气体排放以地域为基准，根据《温室气体核算体系：企业核算与报告标准（2004 年）》计量，包括外购电力、热力。碳排放因子来源于生态环境部、国家统计局于 2025 年 12 月 31 日发布的《2023 年电力二氧化碳排放因子》，计算不同省份的生产单位外购电力产生的碳排放时，取用当地省级电网因子。

7. 温室气体减排量表示通过使用绿电及自建光伏发电而避免产生的碳排放。

指标名称	单位	2023	2024	2025
按能源类型分类	天然气消耗总量	万立方米	1,588.27	1,817.02
	外购电力使用总量	万度	44,163.69	54,969.58
	外购蒸汽使用总量	百万千焦	125,233.80	119,222.50
清洁能源使用总量		万度	—	—
按类型分类	外购电力中绿电使用量	万度	—	—
	自建光伏使用量	万度	600.38	824.00



水资源利用⁸

指标名称	单位	2023	2024	2025
总用水量	吨	12,170,084.11	14,292,610.12	20,899,741.16
按来源分类	外购新鲜水	吨	—	2,925,742.51
	循环水用量	吨	—	11,366,867.61
总耗水量	吨	11,175,127.32	13,121,057.95	19,736,326.68
水资源耗用强度 ⁹	吨 / 万元产值	2.05	2.01	2.87



环境合规管理

指标名称	单位	2023	2024	2025
环保总投入	万元	4,335.66	6,057.63	4,333.62
环保总投入占营业收入比例	%	0.044	0.058	0.040
环保培训覆盖总人次	人次	25,142	27,848	33,758
因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚或被追究刑事责任的处罚金额	元	0	0	0

8. 因指标数据计算方法更新，同步修正 2023 年、2024 年数据。

9. 因统计范围扩大，2025 年水耗用强度有所增加。

污染物排放

指标名称		单位	2023	2024	2025
大气污染物					
废气排放量		万立方米	566,403.78	801,630.38	692,927.94
挥发性有机物排放量		千克	162,603.85	196,913.39	198,202.34
氮氧化物排放量		千克	11,790.19	10,451.57	12,763.57
二氧化硫排放量		千克	5,042.82	2,832.23	4,021.71
颗粒物排放量		千克	9,608.32	8,335.48	9,379.05
水污染物					
工业废水排放量		吨	994,956.79	1,171,552.17	1,163,414.48
化学需氧量（COD）		千克	37,723.4	49,959.08	37,412.96
氨氮排放量		千克	4,347.34	2,009.31	3,230.27
总磷排放量		千克	268.32	311.20	294.74
总氮排放量		千克	11,075.55	11,216.47	10,631.49

废弃物处理

指标名称		单位	2023	2024	2025
废弃物产生总量		吨	103,003.71	131,276.79	120,721.12
按废弃物类型分类	危险废物产生量（有害废弃物）	吨	4,163.22	4,343.82	4,501.49
	一般工业固废产生量（无害废弃物）	吨	98,840.49	126,932.97	116,219.63

指标名称		单位	2023	2024	2025
百万元产值危险废弃物产生量		吨 / 百万元产值	0.08	0.07	0.07
百万元产值一般工业固废排放量		吨 / 百万元产值	1.82	1.94	1.69
百万元营收危险废弃物排放		吨 / 百万元营收	0.045	0.04	0.04
百万元营收一般工业固废排放		吨 / 百万元营收	1.07	1.22	1.07
电子废弃物产生量		吨	1,329.94	1,638.53	1,551.02
电子废弃物回收量		吨	1,329.94	1,638.53	1,551.02
电子废弃物回收率		%	100	100	100

循环经济

指标名称		单位	2023	2024	2025
回收再利用废弃物总量		吨	100,507.29	127,197.55	118,140.88
回收再利用的废弃物占比		%	96.3	97	96.6

关键绩效表 - 社会维度

员工

指标名称		单位	2023	2024	2025
员工总人数		人	45,443	45,376	46,886
按性别划分	男性	人	26,142	25,934	28,139

指标名称		单位	2023	2024	2025
按性别划分	女性	人	19,301	19,442	18,747
按年龄划分	29 岁及以下	人	8,515	9,648	10,788
	30-39 岁员工	人	12,332	12,292	12,689
	40-49 岁员工	人	14,291	13,993	14,692
	50-54 岁员工	人	6,713	6,205	5,807
	55 岁及以上	人	3,592	3,238	2,910
按国籍划分	中国籍	人	44,617	44,194	45,712
	外国籍	人	826	1,182	1,174
劳动合同签订率		%	100	100	100
社保覆盖率		%	100	100	100
女性管理者比例		%	15.66	14.24	13.72
海外员工的本地化比例		%	96.61	97.46	89.90
员工流失率 / 离职率 ¹⁰		%	—	—	4
员工培训次数		次	—	230,000	278,000
员工培训支出金额		万元	—	—	2,800
员工培训覆盖率		%	—	100	100
困难员工帮扶人数		人	—	36	27
员工满意度		%	—	—	96

10. 员工流失率数据口径为公司本级职能部门（含公司能源动力运营中心）。



职业健康与安全

指标名称	单位	2023	2024	2025
职业病发生人数	人	0	0	0
职业病发生率	%	0	0	0
职业健康培训	人次	26,378	27,707	45,648
职业健康管理培训	人次	196	242	94
接害岗位员工职业健康体检率	%	100	100	100
职业病危害因素检测合格率	%	100	100	100
新转复员工上岗前安全培训合格率	%	100	100	100
职业健康监护合规率	%	100	100	100
安全生产投入	万元	1,078	1,484	6,696.3
安全生产在岗人员培训	人次	45,771	85,154	148,682
致人员死亡的生产安全事故	次	0	0	0
员工因工死亡人数	人	0	0	0
体检覆盖率	%	100	100	100
排查安全隐患项数	项	8,605	11,372	14,017
安全隐患整改完成数	项	8,459	11,372	13,790

供应链安全

指标名称	单位	2023	2024	2025
供应商总数	家	5,792	6,854	6,155
国内供应商百分比	%	99.83	99.42	99.12
国内供应商实现本地化百分比	%	63.51	63.72	40.58
本地采购金额占国内采购金额百分比	%	66.83	57.79	58.09
可持续认证供应商比例	%	—	—	91.00

社会贡献及乡村振兴

指标名称	单位	2023	2024	2025
乡村振兴投入金额	万元	—	1,051.00	1,796.18
乡村振兴惠及人数	人	—	6,106	68,230
对外捐赠金额	万元	—	442.20	200.00
捐赠惠及人数	人	—	—	66,254

创新驱动

指标名称	单位	2023	2024	2025
研发投入	万元	249,048.16	260,148.57	270,445.78
研发投入总额占营业收入比例	%	2.56	2.51	2.49
获得授权专利	件	842	843	831
获得授权发明	件	342	324	240
新增申请专利	件	1,268	1,322	1,455

产品和服务质量与安全

指标名称	单位	2023	2024	2025
产品召回事件	次	0	0	0
重大产品质量安全事件	次	0	0	0
客户满意度	%	99.20	99.11	99.37
客户投诉率	%	0.19	0.19	0.15
客户投诉解决率	%	100	100	100

关键绩效表 - 治理维度

公司治理

指标名称	单位	2023	2024	2025
董事人数	人	9	9	9
按年龄划分	50 岁以上	人	5	5
	30 至 50 岁	人	4	4
	30 岁以下	人	0	0
按性别划分	男性	人	8	9
	女性	人	1	0
独立董事	人	3	3	3
股东会召开次数	次	3	2	3
董事会召开次数	次	19	18	23
提名委员会召开次数	次	3	—	1

指标名称	单位	2023	2024	2025
薪酬与考核委员会召开次数	次	3	3	2
战略委员会召开次数	次	—	1	1
审计委员会召开次数	次	10	6	6
ESG 管理委员会召开次数	次	1	3	2

反商业贿赂与反贪污

指标名称	单位	2023	2024	2025
接受反商业贿赂及反贪污培训的董事百分比	%	100	100	100
接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人员百分比	%	100	100	100
接受反商业贿赂及反贪污培训的员工百分比	%	100	100	100

反不正当竞争

指标名称	单位	2023	2024	2025
不正当竞争行为	次	0	0	0
不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	元	0	0	0

指标索引

目录		GRI Standards	上交所《可持续发展报告指引》	页码
报告规范		2-2、2-3、2-27	第一条、第三条、第四条、第六条	P3-4
董事长致辞		2-2、2-27	第二条	P5-6
关于四川长虹		2-1、2-2、2-27	—	P7-10
可持续发展管理		2-29、3-1、3-2、3-3	第五条、第九条、第十二条、第五十一条至第五十三条	P11-18
2025 年可持续发展亮点		—	—	P19-20
基业长虹 筑牢发展根基	优化公司治理体系	2-9、2-10、2-11、2-12、2-13、2-14	第十一条、第十二条	P23-29
	强化内控风险防范	2-15、2-16、2-17、2-18	第十四条、第十八条	P30-34
	恪守廉洁商业道德	205-1、205-2、205-3、206-1	第五十四条至第五十六条	P35-38
	加强投关信披实践	2-23、2-24、2-27	第六条、第九条、第十六条至第十九条	P39-41
	践行合规税务治理	207	第十一条、第十四条	P41-43
绿色长虹 践行低碳发展	积极应对气候变化	201-2、305-1~305-5	第二十条至第二十八条	P47-56
	严守环境合规标准	2-27	第三十三条	P56-59
	推进稳健绿色运营	305-6、305-7、306-1~306-5	第三十条、第三十一条	P60-66
	提升资源利用效率	302、303	第三十五条、第三十六条	P66-73
	发展绿色循环经济	301-2、301-3	第三十七条	P73-74
	筑牢生态多样屏障	304	第三十二条	P74
科技长虹 驱动产业升级	创新突破核心技术	2-22、3-3	第四十二条	P77-88
	强化产品和服务安全与质量	416-1、416-2	第四十七条	P88-96
	强化数据隐私管理	418-1	第四十三条、第四十八条	P96-98
人本长虹 护航员工成长	健全公平雇佣机制	401、405	第五十条	P101-104
	保障员工权益福祉	402、407、408、409	第五十条	P104-106
	赋能员工全面发展	404	第五十条	P107-113
	落实职业健康安全	403	第五十条	P113-120
责任长虹 赋能共生发展	深化供应责任生态	204、308、414	第四十五条、第四十六条	P123-134
	支持乡村全面振兴	203、413	第三十九条	P135-137
	积极践行社会贡献	201、413	第四十条	P138-140
未来展望		—	—	P141-142
附录	关键绩效	—	—	P143-151
	指标索引	—	—	P152