

公司代码：600839

公司简称：四川长虹

四川长虹电器股份有限公司 2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所（www.sse.com.cn）、公司官网（www.changhong.com）网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、公司全体董事出席董事会会议。
- 4、天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2025年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除回购专用证券账户上已回购股份数后的股本（即享有利润分配权的总股本）为基数分配利润，向全体股东每10股派发现金红利0.60元（含税）。如在实施权益分派的股权登记日前，公司总股本发生变动，或因公司回购股份致使公司享有利润分配权的总股本发生变动，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。截至2026年3月31日，公司实际享有利润分配权的总股本为4,597,397,522股，以此计算合计拟派发现金红利275,843,851.32元（含税）。2025年度公司不进行资本公积金转增股本，不送红股，剩余未分配利润结转至下一年度。本次利润分配方案尚需提交公司股东会审议通过后方可实施。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	四川长虹	600839	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	赵其林	肖雅
联系地址	四川省绵阳市高新区绵兴东路35号	四川省绵阳市高新区绵兴东路35号

电话	0816-2418436	0816-2418700
传真	/	/
电子信箱	zhao.ql@changhong.com	eva.xiao@changhong.com

2、 报告期公司主要业务简介

2025年，全球家电行业在复杂多变的宏观环境中面临显著压力与结构性调整。国内方面，受主力消费人群规模萎缩、整体需求疲软影响，市场增长动力不足。尽管“国补”、以旧换新等政策短期内对部分品类及大尺寸、高能效产品需求起到一定提振作用，但政策效应伴随需求透支逐步减弱，全年市场普遍呈现“前高后低”走势。行业竞争焦点从硬件与价格比拼，转向用户情感共鸣、品牌价值认同及全域新零售转型。海外方面，地缘政治风险扩散、主要经济体关税政策调整、高通胀、关键元器件价格波动等因素，对全球产业链稳定构成冲击。不同区域市场需求分化明显：欧美市场趋于疲弱，新兴市场（如东南亚、拉美等）保持较强增长动能，但本土制造能力提升也使出口竞争加剧。整体看，家电行业在压力中加速向高端化、节能化、智能化及产业生态重构方向升级。

电视行业：2025年，国内电视市场在主力消费人群规模萎缩的背景下整体需求疲软，“国补”政策虽对大尺寸、高能效产品需求有所提振，但难以扭转市场颓势。根据中怡康推总数据，2025年国内彩电市场零售量为2,976万台，同比下降8.5%。地缘政治风险扩散、美国等主要经济体关税政策调整、欧美高通胀、面板及存储等关键元器件价格大幅上涨，叠加俄乌冲突与以伊局势的持续影响，共同冲击全球电视产业链与供应链稳定。

冰箱行业：2025年，国内冰箱市场在宏观政策引导与产业转型双重驱动下进入深度调整期。以旧换新等政策虽有效激发换新升级需求，但依赖短期政策驱动难以为继，市场整体面临增长压力。根据中怡康推总数据，2025年国内冰箱零售量为4,492万台，同比增长0.7%。海外方面，全球需求两极分化：欧美市场受高通胀影响趋于疲弱，新兴市场保持较强增长动能。南美地区在通胀回稳背景下增长平稳；非洲市场增速放缓；东南亚需求提升的同时本土制造能力增强，与中国出口竞争日趋激烈。产业结构持续向上迁移，全球能效与环保新标准推动节能化、变频化进程提速，产品向高端化、大容积化升级，人工智能技术应用及中国兴起的平嵌式家电理念正逐步影响全球。总体看，出口市场在竞争加剧的同时，也迎来新兴市场增长与产业升级的新机遇。

空调行业：2025年，国内空调市场行情显著波动。上半年，高温天气频发与以旧换新补贴政策共同推动市场较快增长，但政策加持下行业价格竞争持续升级。下半年，因需求前期透支叠加补贴力度减弱，终端消费显现疲态，市场急转直下，全年呈现“高开低走”特征。根据中怡康推总数据，2025年空调全渠道零售量为7,559万台，同比增长11.7%。海外方面，上半年受美国加征关税预期影响，企业集中提前出货形成“抢出口”高峰；下半年随着关税政策全面实施，叠加欧洲、拉美等关键市场库存高位，出口增速急跌，连续多月同比深度下滑，行业整体承压。

洗衣机行业：2025年，国内洗衣机市场分化明显。上半年“国补”政策拉动效果显著，下半年政策效应衰减叠加需求透支，内销整体呈“前高后低”走势。根据中怡康推总数据，2025年洗衣机零售量为4,983万台，同比下降0.8%。出口方面，受关税、地缘政治冲突等多重因素影响，区域分化显著：北美市场受关税影响下滑幅度较大，亚洲、拉美市场实现高速增长。

全封闭活塞压缩机行业：2025年，受全球经济复苏缓慢、贸易摩擦等多重因素影响，全封闭活塞压缩机市场需求增长乏力。产业在线统计数据显示，全年中国全封闭活塞压缩机行业销量2.98亿台，同比增长1.3%，行业增速显著放缓；国内受益于国家“以旧换新”政策实施、中国冰箱冷柜出口稳步提升、车载领域需求稳步增长等因素，全封闭活塞压缩机内销量同比增长4.1%；海外受部分地区冰箱冷柜企业生产需求低迷、部分新兴市场压缩机产能逐步释放等因素影响，全封闭活塞压缩机出口量同比下降4.9%。

新能源汽车空调压缩机行业在新能源汽车行业高增长的带动下同步呈现快速增长态势。中国汽车工业协会数据显示，2025年中国新能源汽车产业继续保持强劲增长，新能源汽车产销分别完成1,662万辆和1,649万辆，分别同比增长29%和28%。按产业在线统计数据，2025年中国新能源汽车空调压缩机销量达到2,029.6万台，同比增长21.5%。

ICT综合服务行业：个人消费方面，“国补”政策带动消费端产品出货量规模增长，为市场升级提供了空间；企业方面，生成式人工智能对算力的需求成为推动ICT市场增长的主要因素。同时，超大规模企业与其他大型IT买家持续大规模部署GPU服务器，带动服务器市场支出增长较快。根据国际数据公司（IDC）预测，预计未来五年全球ICT市场保持稳健增长态势，2029年全球市场规模将达7.6万亿美元，五年复合增长率（CAGR）为7.0%，中国ICT市场规模接近8,894.3亿美元，五年复合增长率（CAGR）为7.0%。

特种行业：随着特种电源标准统一、强调供应链安全的趋势，特种电源集成化需求增长；受国家“双碳”政策影响，特种电源行业向多电化、全电化发展。此外，机场地面电源替代APU（辅助动力装置）政策落地，静态电源需求增长。轨道交通蓄电池系统向智能化、集成化、模块化发展。

本集团前身始创于1958年。1988年，以电视业务为基础，本公司由国营长虹机器厂发起设立，并于1994年3月在上海证券交易所挂牌上市交易。本集团坚守“以用户为中心”的核心价值观，以市场为导向，强化技术创新，持续为消费者与企业级客户提供卓越的产品及服务。历经数十年的发展，从彩电立业、兴业，到如今的信息电子相关多元拓展，已成为集智能家电、核心器件研发与制造、ICT综合服务为一体的全球化、综合型科技企业集团。

本集团主要包含以下核心业务板块：智能家居（涵盖电视、冰箱、冰柜、空调、洗衣机等产品）、通用设备制造（以全封闭活塞压缩机为代表）、ICT综合服务（包括ICT产品分销与专业解决方案提供）、中间产品业务（主要为电子制造服务，简称EMS）以及特种业务等其他多元化业务。

目前，本集团员工总数逾4.6万名，在全球范围内设有11个研发基地与17个制造基地，业务覆盖全球超160个国家和地区，累计服务用户超2亿。

本集团在电视研发、生产、供应、营销及服务等领域拥有深厚积淀与完整的价值链布局，通过绵阳、中山、广元、印度尼西亚雅加达、捷克布拉格、越南海防等制造基地，持续为全球客户提供高品质的智能电视产品与综合解决方案。根据中怡康统计数据，本公司产品在国内全渠道零售量位居行业前列；出口规模稳步增长，持续稳居行业前列。

长虹美菱旗下冰箱（柜）业务以合肥、景德镇、绵阳为主要研发、生产与销售基地，产品涵盖十字、对开、法式、意式等多系列家用冰箱，以及多型号商用与家用冰柜，全面覆盖不同消费者的需求；空调业务拥有绵阳、中山、印度尼西亚雅加达等生产基地，产品线包括家用分体空调、

家用及商用中央空调等系列；洗衣机产品涵盖滚筒、波轮等多种类型，覆盖高、中、低各档次市场需求；厨卫及小家电业务聚焦厨卫大电与生活小电，深耕茶饮电器、清洁电器及燃气热水器等产品。

长虹华意从事的全封闭活塞压缩机业务专注于家用与商用制冷电器压缩机的研发与制造，在景德镇、嘉兴、荆州、西班牙巴塞罗那、墨西哥萨尔蒂约等地设有研发、制造与销售基地，是全球规模领先的冰箱（柜）压缩机企业，为国内外知名客户提供产品与服务，业务覆盖全球50个国家、300多家冰箱（柜）企业。从事的新能源汽车空调压缩机业务是新能源汽车热管理系统的核心部件。

长虹佳华秉持“做帮助成长、支持成功的好伙伴”的经营理念，定位为新时代卓越的数字智能综合服务商，依托数字化、智能化核心能力，赋能自身与合作伙伴的价值提升，致力于为合作伙伴提供泛ICT线上线下新流通生态服务、ICT基础设施及服务、云上数字智能服务。

特种业务板块以特种电源业务为主，并涵盖其他特种设备业务。本集团以电源系统产业为核心，依托蓄电池系统技术优势，持续拓展产品功能与应用领域，主要产品包括特种装备、轨道交通电源系统、新能源储能及低空经济等相关产品。

此外，报告期内，本集团稳步推进中间产品、网络通信终端及物流服务等业务发展。其中，中间产品业务主要为家电等终端产品提供核心部件、模具及相关配套解决方案；网络通信终端业务面向电信运营商、综合服务提供商、各类生态合作企业及物联网垂直行业客户，提供涵盖路由器、网关、光调制解调器、机顶盒等在内的宽带网络与物联网系统及终端产品；物流服务业务则提供干线运输、仓储管理、区域配送、多式联运、国际货运代理以及物流信息咨询等一体化服务。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	100,809,792,240.95	99,378,402,048.64	1.44	94,400,250,197.19
归属于上市公司股东的净资产	15,396,234,334.49	14,660,309,715.69	5.02	14,127,769,727.24
营业收入	108,815,801,960.78	103,691,160,979.35	4.94	97,455,828,421.45
利润总额	2,676,618,341.30	2,034,779,199.70	31.54	2,039,123,114.57
归属于上市公司股东的净利润	988,886,250.40	703,522,639.00	40.56	687,701,603.71
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	90,641,111.23	418,621,884.62	-78.35	392,968,324.52
经营活动产生的现金流量净额	2,449,434,467.10	2,684,646,008.61	-8.76	2,855,089,999.94
加权平均净资产收益率(%)	6.5902	4.8746	增加 1.7156个 百分点	5.1265

基本每股收益(元/股)	0.2142	0.1524	40.55	0.1490
稀释每股收益(元/股)	0.2142	0.1524	40.55	0.1490

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	26,836,812,486.21	29,868,066,451.66	25,183,994,855.53	26,926,928,167.38
归属于上市公司股东的净利润	345,486,877.80	155,425,042.67	506,918,055.10	-18,943,725.17
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	138,416,082.31	22,672,194.98	34,784,285.67	-105,231,451.73
经营活动产生的现金流量净额	-3,605,557,447.99	2,692,294,413.02	1,915,752,891.28	1,446,944,610.79

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)					678,904		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)					682,659		
前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限 售条件 的股份 数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
四川长虹电子控股集团 有限公司	0	1,071,813,562	23.22	0	无	0	国有 法人
香港中央结算有限公 司	-6,950,929	54,585,349	1.18	0	无	0	境外 法人
王斌	15,923	26,000,000	0.56	0	无	0	境内 自然 人
厦门优采供应链管理 有限公司	20,160,195	24,330,195	0.53	0	无	0	其他

晋向东	1,850,000	12,650,000	0.27	0	无	0	境内自然人
厦门优选医疗科技有限公司	10,513,400	10,513,400	0.23	0	无	0	其他
马一卉	1,008,100	7,500,000	0.16	0	无	0	境内自然人
林文香	7,316,629	7,316,629	0.16	0	无	0	境内自然人
招商银行股份有限公司一博时中证成渝地区双城经济圈成份交易型开放式指数证券投资基金	-1,239,700	7,265,970	0.16	0	无	0	其他
厦门楹至私募基金管理有限公司一楹至瑞丰1号私募证券投资基金	7,000,100	7,000,100	0.15	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	未知上述股东之间是否存在关联关系或一致行动人						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

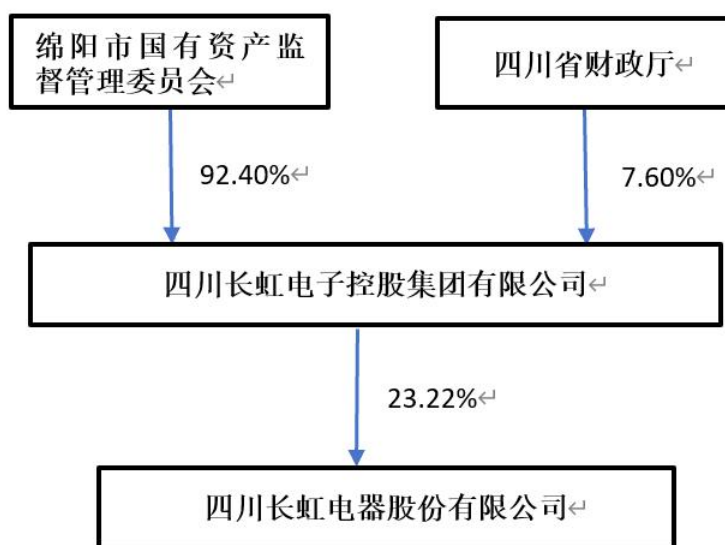
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

详见本报告第三节“管理层讨论与分析”中“三、经营情况讨论与分析”的内容。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用