

证券代码：301589

证券简称：诺瓦星云

公告编号：2026-023

## 西安诺瓦星云科技股份有限公司

### 关于“质量回报双提升”行动方案的进展公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

西安诺瓦星云科技股份有限公司（以下简称“公司”）为践行中央政治局会议提出的“要活跃资本市场、提振投资者信心”及国务院常务会议指出的“要大力提升上市公司质量和投资价值，要采取更加有力有效措施，着力稳市场、稳信心”的指导思想，切实落实“以投资者为本”的上市公司发展理念，结合公司发展战略及经营情况，为维护全体股东利益，增强投资者信心，促进公司高质量发展，制定了“质量回报双提升”行动方案。具体内容详见公司于2024年8月28日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于“质量回报双提升”行动方案的公告》（公告编号：2024-045）。自行动方案发布以来，公司积极开展和落实相关工作，公司于2026年4月23日召开第三届董事会第十四次会议审议通过了《关于“质量回报双提升”行动方案进展报告的议案》，现将公司“质量回报双提升”行动方案的落实进展情况报告如下：

#### 一、聚焦主业，实现高质量可持续发展

公司自成立以来，以“还原真实‘视’界，让世界更美好”为使命，秉承“以客户为中心、集体奋斗、以奋斗者为本”的价值观，始终聚焦于视频和显示控制核心算法研究及应用，为客户提供专业化软硬件综合解决方案。公司始终聚焦主业，通过持续的研发投入、渠道拓展与品牌建设获取市场份额，成为视频图像显示控制行业的龙头企业。

公司目前拥有LED显示控制系统、视频处理系统、基于云的信息发布与管理三大主力业务，产品广泛应用于LED显示和超高清视频的各领域，具体应用场景包括演艺舞台、指挥中心、信息发布、竞技赛事、展览展示、商业广告、创

意显示、虚拟拍摄、智慧城市、会议活动等。凭借技术优势，公司产品已被多次应用于大型重点活动中，产品效果得到多方验证，赢得了良好的市场口碑。公司现已在全球服务超过 4,000 家客户，产品市场地位不断提升，竞争力不断增强。

公司实施“基于西安，围绕北京与深圳，辐射全球”的全球化布局战略，聚焦国内、国际两个市场，在欧洲、北美、泰国等地均设立了海外子公司，持续深耕国内市场的同时，努力开拓国外市场，推进海外业务发展。

未来，公司将继续夯实主业，坚持以满足客户核心需求、解决行业痛点为导向，不断加强产品创新，优化产品结构和业务布局，强化公司持续盈利能力，提升公司行业竞争力，持续推动公司高质量发展。

## 二、不断加强技术创新，驱动公司新质生产力发展

公司高度重视研发投入，坚持以研发投入带动产品与解决方案的升级迭代。在经营过程中，公司密切关注技术发展趋势，超前布局技术研发，以快速响应客户的产品需求。在 MLED 领域，公司推出了 MLED Demura 系统、MLED 点亮测试机、MLED 墨色分档机、MLED 全自动返修机等 MLED 核心检测装备，以及 MLED ASIC 专用控制芯片、高速接口芯片和 PWM+PAM 混合驱动芯片等 MLED 核心集成电路，产品均已量产应用，与下游客户共同推动 MLED 显示标准化制造、规模化应用，同时公司也在积极布局 MLED 的其他前沿技术。在超高清视频领域，公司推出的产品已涵盖 4K、8K，同时公司也在积极进行 16K 产品的技术预研。2025 年度，公司研发投入 5.55 亿元，同比增长 2.73%，占营业收入的比例为 15.81%。

在知识产权方面，截至 2025 年 12 月 31 日，公司拥有境内专利 1,263 项（不含集成电路）（其中发明专利 689 项）、境外专利 40 项（其中发明专利 26 项）、软件著作权 251 项、集成电路布图设计 21 项。未来，公司将坚持创新驱动，持续加大研发投入，推动技术迭代升级，不断优化产品性能，积极探索各类潜在应用，为公司业绩增长提供核心动力。

## 三、完善公司治理，提高公司管理效率与规范运作水平

公司建立了完善的法人治理结构，形成了科学有效的职责分工和制衡机制。公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券

交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等法律法规、部门规章的规定，在2025年度适时对内部治理制度进行新增和修订，新增的制度包括《董事、高级管理人员离职管理制度》《董事、高级管理人员薪酬管理制度》《互动易平台信息发布及回复内部审核制度》；修订的制度包括《信息披露管理制度》《内部审计制度》《信息披露暂缓与豁免业务管理制度》等，不断完善制度体系，提升公司治理水平。

未来，公司将持续健全、完善公司治理结构和内部控制体系，提升决策水平，为股东的合法权益提供有力保障。

#### **四、提高信息披露质量，加强与投资者的互动交流**

公司高度重视信息披露工作，始终遵循“真实、准确、完整、及时、公平”的原则，严格按照法律法规、中国证监会和深圳证券交易所的相关要求履行信息披露义务，提升公司信息披露的透明度，充分保障投资者知情权，为投资者的投资决策提供依据。在深圳证券交易所2024-2025年度信息披露工作考评中，公司获得“A级”评价。

在投资者关系方面，公司高度重视投资者关系管理，通过投资者热线、电子邮箱、互动易平台、业绩说明会、接待投资者调研等渠道与投资者保持密切联系，及时传递行业前景、公司发展战略和经营管理信息，将公司价值传递给资本市场，增强投资者特别是中小投资者对公司经营情况的了解，增强投资者对公司的认同与支持，树立市场信心。

2025年度，公司累计开展多场调研、沟通等投资者关系活动，通过互动易平台在线积极回答投资者提问，公司在披露年度报告后积极参加2025年陕西辖区上市公司投资者集体接待日活动，针对投资者提出的问题进行了认真、详细的回答，使投资者更全面、深入地了解公司。

未来，将继续依法依规履行信息披露义务，持续优化信息披露内容，提高信息披露质量，更好地为投资者决策服务。同时，公司将不断优化投资者交流形式，提高与投资者的沟通效率，增强投资者的交流体验，助力公司价值的有效传递。

## 五、重视股东回报，共享企业经营成果

自上市以来，公司坚持“以投资者为本”的理念，积极响应国家政策号召，高度重视投资者回报，严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》和《公司章程》等有关利润分配政策和审议程序的要求，积极实施现金分红。自2024年2月8日上市至今，公司共实施了四次权益分派，合计派发现金红利627,233,978.49元（含税）。

公司2025年度利润分配预案为：以公司实施利润分配方案时股权登记日的总股本为基数（回购专用账户股份不参与分配），向可参与分配的股东每10股派发现金红利人民币9.00元（含税），本次利润分配不进行资本公积转增股本，不送红股，剩余未分配利润结转至下一年度。

以截至2026年3月31日的总股本92,448,000股扣除公司回购专用账户中股份数后的88,870,033股为基数进行测算，向全体股东每10股派发现金红利9.00元（含税），预计共派发现金红利79,983,029.70元（含税）。若在董事会审议利润分配预案后至实施权益分派股权登记日前，由于股份回购等原因导致公司总股本扣减回购专户中的股份数而发生变化的，公司将维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。

此外，基于对公司未来发展的信心和对公司价值的认可，增强投资者的投资信心，公司分别于2024年10月28日、2025年1月23日、2025年8月2日、2025年12月16日披露了第一期、第二期、第三期、第四期股份回购方案。其中，第一期回购股份用于维护公司价值及股东权益所必需，第二期至第四期回购股份用于股权激励、员工持股计划或可转换公司债券转股。截至2026年2月11日，上述四期回购均已实施完毕，公司通过集中竞价交易方式累计回购3,577,967股，成交总金额599,412,989.27元（不含交易费用）。

未来，公司将继续践行“质量回报双提升”行动方案，在保障公司内在价值提升的同时，通过多种方式积极维护投资者权益，为增强市场信心、促进资本市场积极健康发展贡献力量。

特此公告。

西安诺瓦星云科技股份有限公司

董 事 会

2026年4月25日